

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不作任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Montage Technology Co., Ltd.

瀾起科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6809)

海外監管公告

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.10B條而作出。

茲載列瀾起科技股份有限公司在上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）刊登的《2025年度環境、社會及公司治理報告》《2025年度環境、社會及公司治理報告摘要》，僅供參閱。

承董事會命
瀾起科技股份有限公司
董事長
楊崇和博士

香港，2026年3月30日

於本公告日期，本公司董事為：(i)執行董事楊崇和博士及Stephen Kuong-Io Tai先生；(ii)非執行董事Wang Rui博士及方周婕女士；及(iii)獨立非執行董事李若山博士、高秉強教授、Yuhua Cheng博士及單海玲博士。



2025 年度 环境、社会及公司治理报告

澜起科技股份有限公司
股票代码：688008.SH | 6809.HK



目录

董事长致辞	2
关于澜起科技	3
践行 ESG 治理	12
附录	68

01

价值创造践行者	
公司治理架构	19
合规与内控	20
商业道德	21
合规竞争	23
投资者关系	24

02

研发创新领航者	
治理	26
战略	27
影响、风险和机遇管理	29
指标与目标	30

03

知识产权创造者	
治理	32
战略	32
影响、风险和机遇管理	34
指标与目标	34

04

高质产品提供者	
产品质量	36
隐私和数据安全	38
客户服务	41

05

人本为先雇佣者	
合规雇佣与包容	43
人才培养与发展	44
员工权益与关怀	46
员工健康与安全	48

06

社会价值缔造者	
负责任供应链	50
行业携手共进	52
社会公益与乡村教育	53

07

气候变化守护者	
治理	56
战略	57
影响、风险和机遇管理	59
指标与目标	60

08

绿色运营倡导者	
环境管理	62
能源使用	63
水资源使用	64
循环经济	65
排放管理	66

董事长致辞



杨崇和 博士

澜起科技股份有限公司
董事长兼首席执行官、
首席科学家

时光流转，岁序更新。当人工智能的浪潮以磅礴之势重塑全球科技格局，澜起科技在 2026 年初迎来了发展的重要里程碑——在香港联合交易所主板成功挂牌上市。立足国际资本市场的新起点，我们回望 2025 年：澜起人全面拥抱人工智能时代的到来，继续以技术创新夯实产品的根基。在为客户持续创造卓越价值的同时，我们笃行不怠，以期行稳致远。

战略引领：在 AI 浪潮中构筑运力护城河

人工智能的演进正将数据传输的“运力”提升至与算力、存力并重的战略高度，澜起也同时从内存互连芯片的全球领导者，进入更广阔的高速互连蓝海，稳步迈向我们的愿景：成为国际领先的全互连芯片设计公司。

我们精准把握 DDR5 迭代升级与 AI 产业爆发的双重机遇，持续推进产品创新与升级。报告期内，我们的内存互连芯片出货量大幅增长，DDR5 第五子代 RCD 芯片、第二子代 MRCD/MDB 芯片、新一代 CKD 芯片等新产品相继推出，我们持续在 JEDEC 牵头制定相关产品国际标准，引领内存互连技术的创新，进一步巩固在内存互连芯片领域的市场领先地位。

在 PCIe 高速互连领域，澜起的产品版图不断拓展。以自研高速 SerDes 技术为支撑，继 PCIe 5.0 Retimer 芯片实现产业化之后，我们新发布了 PCIe 6.x/CXL 3.x Retimer 芯片以及相应的 AEC 解决方案。同时，PCIe 7.0 Retimer 以及 PCIe Switch 芯片的研发正在有序推进，我们将为客户提供更全面、更具竞争力的 PCIe 互连芯片解决方案。

CXL 技术生态蓬勃发展。作为全球首发内存扩展控制器（MXC）芯片的企业，我们与合作伙伴共同推动 CXL 技术的成熟及商用。报告期内，我们推出了符合 CXL 3.1 标准的 MXC 芯片，并已向主要客户送样。我们欣喜地看到，CXL 内存池化与扩展应用正在加速落地，而 AI 推理应用的到来将成为其规模部署的关键催化剂。

以太网及光互连是高速互连的关键环节，也是我们战略拓展的重要方向。目前，我们正在研发以太网 Phy Retimer 芯片，加快在该领域的产品布局。基于在高速 SerDes 技术领域的长期积累与成熟的产业化经验，我们有信心在该领域实现新的技术与市场突破。

创新是澜起科技发展的根基。过去一年，清晰的产品战略、高效的研发执行以及精准的市场洞察，共同凝聚成推动公司业绩新高的核心引擎。2025 年，公司营收 54.56 亿元，同比增长 49.9%，归母净利润 22.36 亿元，同比增长 58.4%，实现了跨越式发展。

人本为先：凝聚国际一流的硬科技团队

作为一家以研发为核心的硬科技企业，人才是我们最宝贵的财富。我们始终面向全球技术前沿，持续吸引并汇聚高水平研发与管理人才，打造具备国际视野与系统工程能力的卓越团队。

我们坚持“人本为先”，营造多元和包容的职场环境，推动人才与公司共同成长。我们持续推进“以事业吸引人才，以文化凝聚人才，以机制激励人才”的立体人才战略，构建具有市场竞争力的薪酬体系与多层次福利保障，推动全员持股计划，强化员工、企业与股东之间的利益共享。我们关注员工职业发展与身心健康，并通过系统化的人才培养机制激发个体潜能与集体动能，为公司在全球竞争中保持长期韧性与可持续增长提供坚实的人才保障。

2025 年，我们的全球研发技术团队持续扩大，总人数达 583 人，占员工总数的 74%，其中硕士及以上学历的占比 64%。

治理筑基：以透明合规护航长期价值

公司治理是企业可持续发展的基石。我们以 H 股上市为契机，持续优化董事会结构、完善内控体系、强化商业道德与合规管理，进一步构建权责清晰、运行高效的治理机制。我们的董事会新增一名独立董事，独立董事占比提升至 50%，结构更趋于多元与平衡。我们坚持负责任运营，积极参照国际电子行业负责商业联盟的标准管理自身和供应链，致力于打造诚信、透明、可持续的商业生态。我们的信息披露工作已连续三年被上交所评定为 A 级（优秀），

并首次入选上证 50 指数成分股，资本市场影响力进一步提升。

我们高度重视股东回报，通过持续的分红与回购，与投资者共享发展成果。报告期内，公司派发现金红利 6.7 亿元，回购股份 4.2 亿元；自 2019 年 7 月 A 股上市以来至 2025 年末，我们已累计派发现金红利 23.7 亿元，累计回购股份 14.3 亿元。公司已连续四年将市值纳入高管考核体系，引导管理层聚焦长期价值创造。

绿色运营：低碳发展，践行环境责任

澜起将绿色理念融入产品研发与企业运营。在产品设计源头，我们坚持“低功耗”的研发理念，我们的 DDR5 第五子代 RCD 芯片，在同等速率下相较第一子代产品功耗下降近 40%，以技术创新助力数据中心能效提升。在供应链管理中，我们携手合作伙伴共建责任供应链体系，严格执行无冲突矿产政策。在自身运营过程中，我们持续推进节能减排，优化废弃物回收与资源循环利用机制，并逐步扩大范围三碳排放的核算与披露，以更透明的姿态践行环境责任。

回馈社会：公益担当，传递企业温度

企业的成长源于社会，也应当回馈社会。报告期内，我们积极参与行业生态共建与社会公益事业，通过支持教育、关爱社区等公益行动，履行企业公民责任，让科技发展的温度触达更多角落。

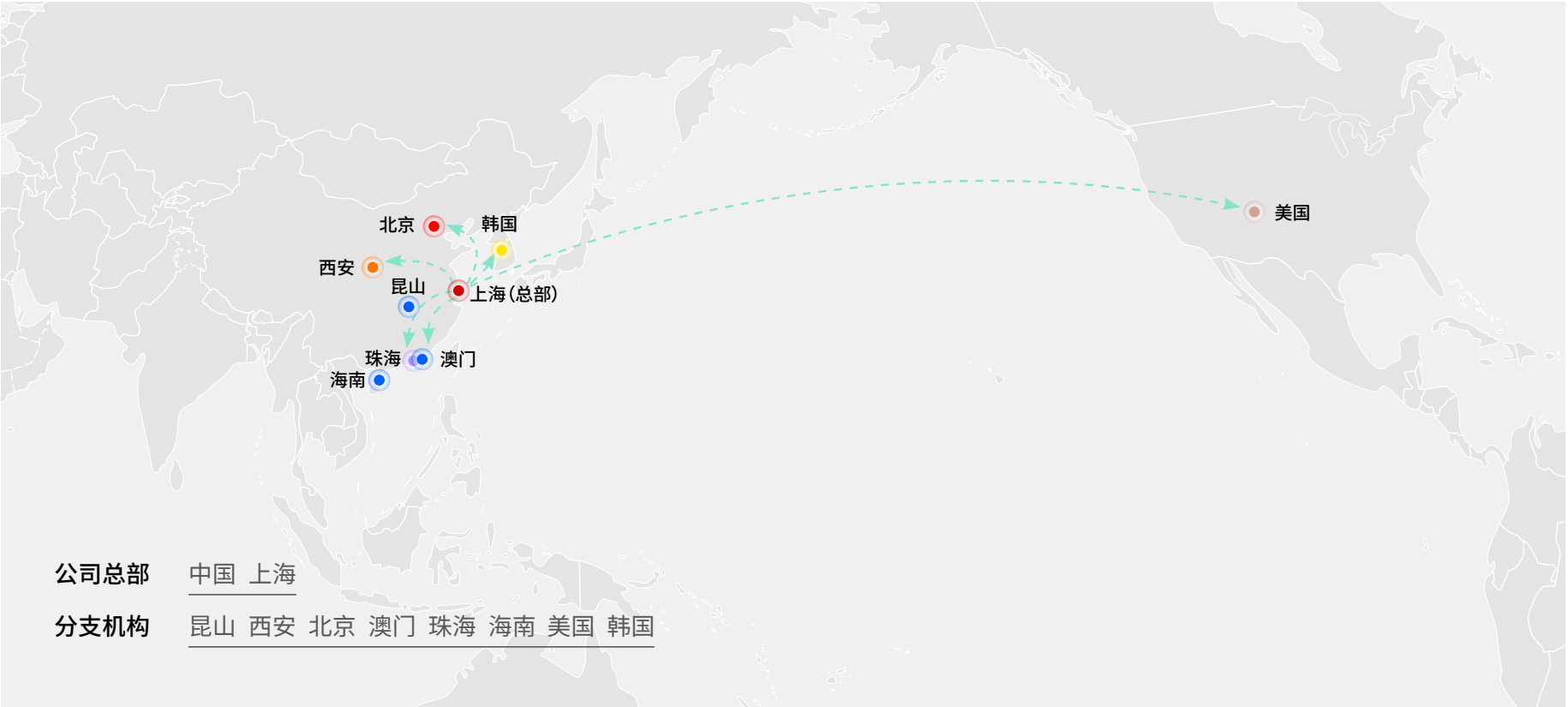
2026 年初登陆国际资本市场，是澜起科技发展的新起点。我们心怀感恩，亦知责任在肩。展望前路，我们将继续秉持“专注、创新、跨越”的企业精神，以技术驱动产业进步，以治理保障基业长青，以绿色运营守护生态，以真诚回馈社会。我们期待与所有利益相关方携手，在人工智能时代波澜壮阔的征程中，互连无限可能，赋能美好未来。

关于澜起科技

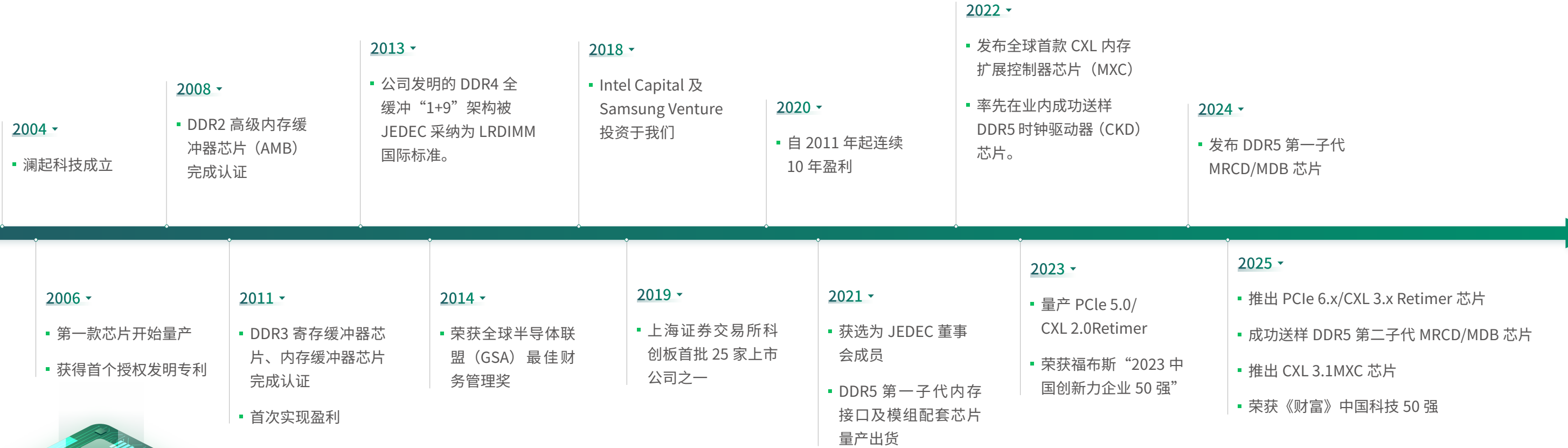
公司简介

澜起科技成立于 2004 年，是一家全球领先的无晶圆厂集成电路设计公司，致力于为云计算及 AI 基础设施提供创新、可靠及高能效的互连解决方案。目前公司拥有两大产品线，互连类芯片和津逮® 产品。

作为科创板首批上市企业，澜起科技于 2019 年 7 月登陆上海证券交易所，股票代码为 688008；2026 年 2 月，澜起科技于香港联合交易所主板挂牌上市，股票代码为 6809。



发展历程





◆ 国际投资者踊跃认购，彰显澜起核心价值

本次公司 H 股全球发售获得国际投资者积极认购，充分体现了全球资本市场对公司发展战略与投资价值的高度认可。

基石投资者

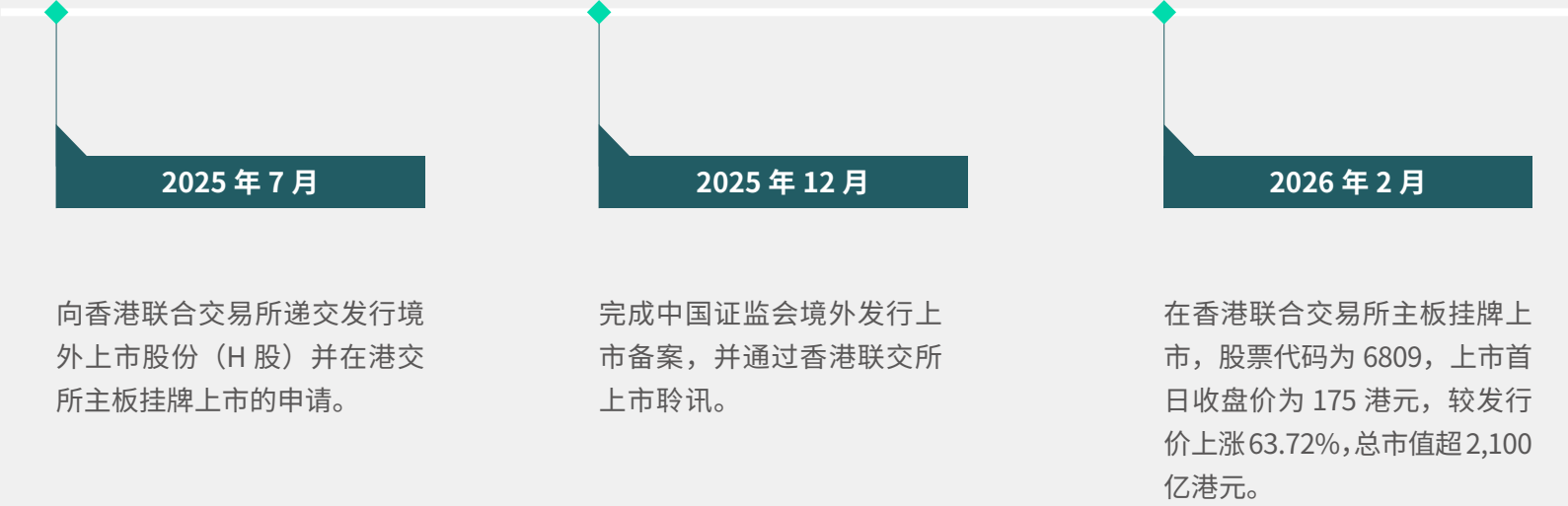
引入多家顶级国际长线机构、战略投资人及知名科技专项基金，认购比例占公司 H 股基础发行规模的 50%。

锚定投资者

收到的国际配售订单数量超过 500 条，订单金额超 300 亿美元，覆盖倍数超过锚定投资者实际获配金额的 60 倍。

香港联交所成功上市，实现 A+H 双资本市场布局

2026 年 2 月 9 日，公司成功于香港联合交易所主板挂牌上市，成为 A+H 双平台上市企业，全球化布局与品牌影响力迈上新台阶。



公司理念



企业使命

创新互连 赋能 AI



企业愿景

成为全球领先的全互连芯片解决方案供应商



企业文化

专注、创新、跨越
秉承匠心精神，以持续创新驱动卓越成长

>> 专注

- 在自己的领域做到极致
“没有在自己的领域做到前两名时，不要急着跑去耕别人家的田。”

▪ 我们专注于高速互连技术并持续创新，在内存互连芯片领域全球领跑

>> 创新

- 做“有价值的创新”
在应用技术领域的创新是指有效地解决在实际应用中碰到的问题

▪ 我们针对在应用技术领域出现的新问题，不断思索解决问题的有效办法

>> 跨越

- 实现质的飞跃
跨越是“专注”并持续“创新”之后水到渠成的结果

▪ 我们秉承精益求精的工匠精神，实现在 PCIe、CXL 等新技术领域的“跨越”，并向更广阔的高速互连市场拓展

$$a=f.i^{\text{®}}$$

accelerating with focus & innovation

专注·创新·跨越

发展战略



发展战略

澜起科技重点聚焦于运力芯片领域，通过持续的研发创新，为用户提供丰富多样、具有组合竞争力的高速互连芯片解决方案，助力云计算和人工智能基础设施领域实现更高效与更稳定的数据互连。



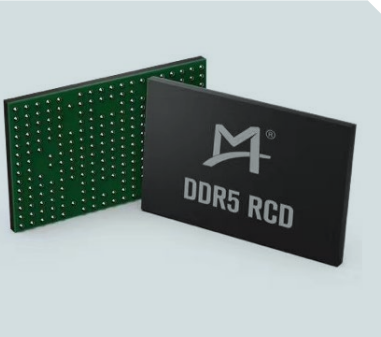
互连类芯片产品线

基于开放的行业标准，我们的互连芯片解决方案主要由内存互连芯片、PCIe/CXL 互连芯片及时钟芯片组成，助力数据互连互通更加高效可靠。

内存互连芯片

● RCD/DB 芯片

内存接口芯片是服务器内存模组的核心逻辑器件，其主要作用是提升内存数据访问的速度及稳定性，满足服务器 CPU 对内存模组日益增长的高性能及大容量需求。公司先后推出 DDR2-DDR5 系列内存接口芯片。



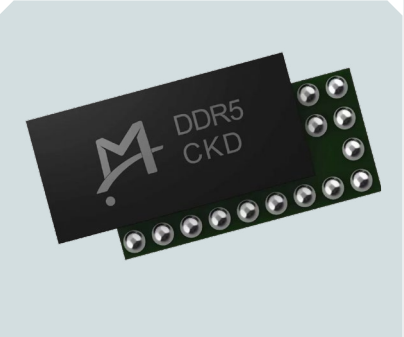
● MRCD/MDB 芯片

MRCD/MDB 芯片是服务器新型高带宽内存模组 MRDIMM 的核心逻辑器件，旨在为计算平台提供卓越的内存性能，满足云计算和人工智能等应用场景对内存带宽的迫切需求。MRDIMM 将标配“1 颗 MRCD 芯片及 10 颗 MDB 芯片”。



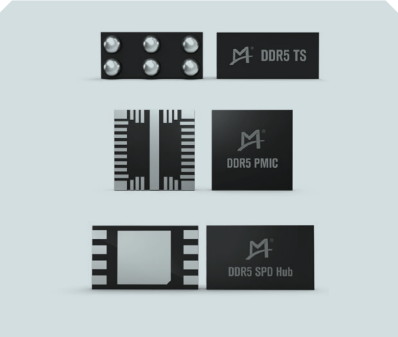
● CKD 芯片

CKD 芯片用于 PC 端内存模组。当 DDR5 数据速率达到 6400MT/s 及以上时，PC 内存模组需采用一颗专用的时钟驱动芯片（CKD），对时钟信号进行缓冲和重新驱动，以满足高速时钟信号的完整性和可靠性要求。由于 AI PC 需要更高内存带宽，AI PC 渗透率的提升预计将加速 DDR5 的子代迭代，并助推 CKD 芯片的需求提升。



● 内存模组配套芯片

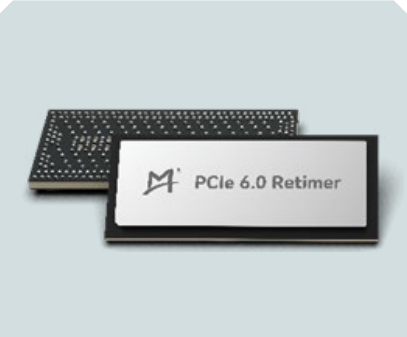
DDR5 内存模组需要三种配套芯片，分别是串行检测集线器（SPD）、温度传感器（TS）和电源管理芯片（PMIC）。



PCIe / CXL 互连芯片

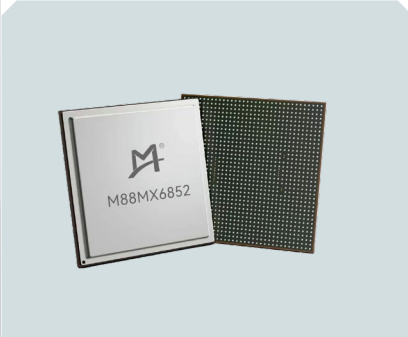
● PCIe Retimer 芯片

PCIe Retimer 芯片是用于 PCIe 高速数据传输协议的超高速时序整合芯片，已成为高速电路的重要器件之一，主要解决数据中心数据高速、远距离传输时，信号时序不齐、损耗严重、完整性差等问题，可应用于 AI 服务器、有源线缆（AEC）、NVMe SSD、Riser 等典型应用场景。



● MXC 芯片

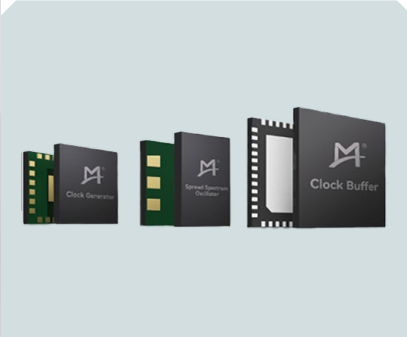
MXC 芯片是一款 CXL 内存扩展控制器芯片，主要应用于内存扩展及内存池化领域，为内存 AIC 扩展卡、背板及 EDSFF 内存模组而设计，在人工智能时代，可大幅扩展内存容量和带宽，满足高性能计算、人工智能等数据密集型应用日益增长的需求。



时钟芯片

● 时钟芯片

时钟芯片是为电子系统提供其必要的时钟脉冲的芯片，主要包括时钟发生器芯片、时钟缓冲芯片、去抖时钟芯片、振荡器及实时时钟芯片（RTC）等。我们已推出了时钟发生器芯片、时钟缓冲芯片和展频振荡器。



行业地位

● 市场份额领先

全球最大的内存互连芯片供货商，按 2024 年收入计，我们的市场份额为

36.8%¹

全球第二大的 PCIe Retimer 芯片供货商，按 2024 年收入计，我们的市场份额为

10.9%¹

¹ 根据弗若斯特沙利文的资料

● 创新研发领先

- 全球三家可提供全系列全／半缓冲式 DDR2 至 DDR5 内存接口解决方案的公司
- 全球唯二可提供 DDR5 第一及第二子代 MRCD/MDB 芯片的公司
- 业内首家发布并试产 DDR5 CKD 芯片的公司
- 全球主要供货 PCIe 5.0/CXL 2.0 Retimer 芯片的两家厂商之一，已推出 PCIe 6.x/CXL 3.x Retimer 芯片，采用自研的高速 SerDes 技术
- 全球首发 MXC 芯片，首批列入 CXL 1.1 和 CXL 2.0 的合规供应商清单，最新推出 CXL 3.1 MXC 芯片

● 行业标准制定

- JEDEC 董事会成员之一，担任若干个委员会主席或副主席职位
- 牵头制定 DDR5 RCD、MDB 及 CKD 芯片国际标准，推动内存互连技术的迭代与创新
- 凭借在内存互连领域的深厚技术积累，成功拓展到 PCIe/CXL 等其他高速互连领域，成为 PCI-SIG、CXL、UALink 等国际行业联盟的成员

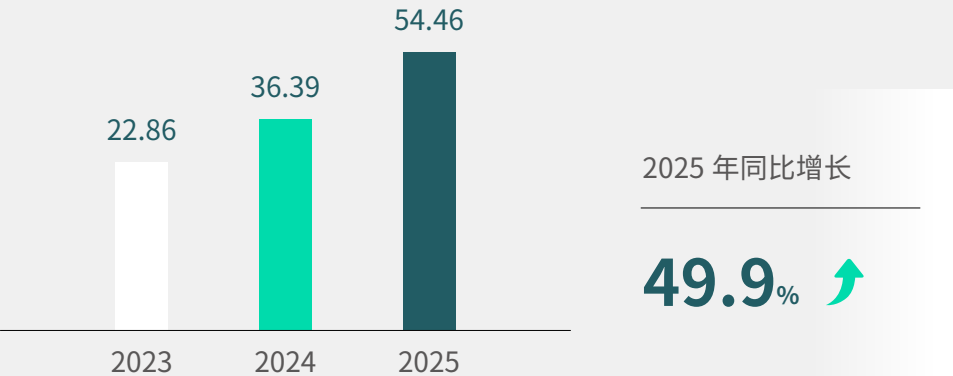
● 行业生态构建

凭借在互连解决方案领域二十余年的深耕积累，我们在行业内建立了良好声誉，与 AI 基础设施生态体系内全球知名企业建立并保持战略合作关系，合作对象涵盖内存模组厂商、服务器 OEM/ODM 厂商、CPU 及 GPU 厂商、云服务提供商等

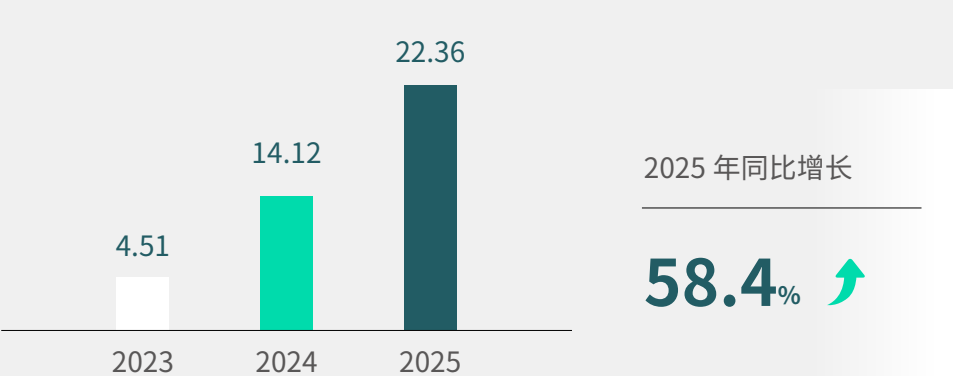
业绩表现

2025 年，公司积极把握 AI 产业趋势带来的行业机遇，加大研发创新与市场拓展，凭借核心技术优势实现经营业绩大幅增长，发展质量持续提升，多项财务指标再创历史新高。

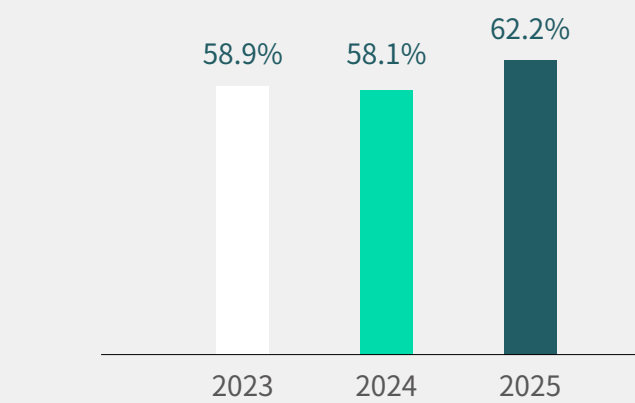
营业收入（亿元）



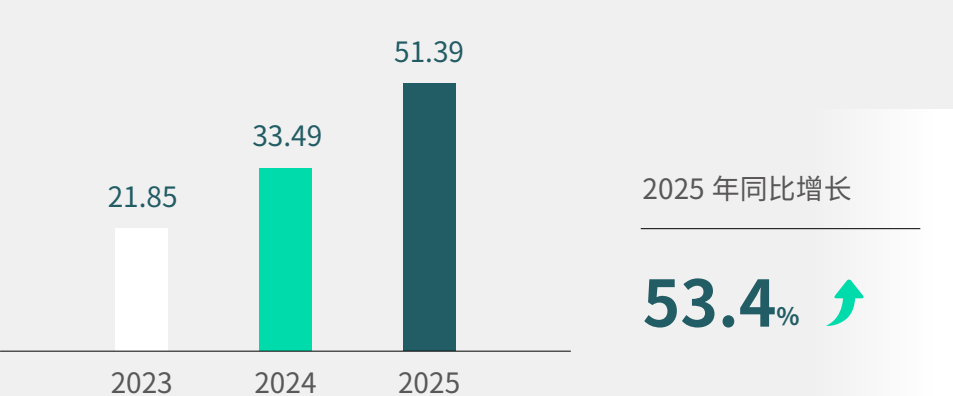
归属于母公司所有者的净利润（亿元）



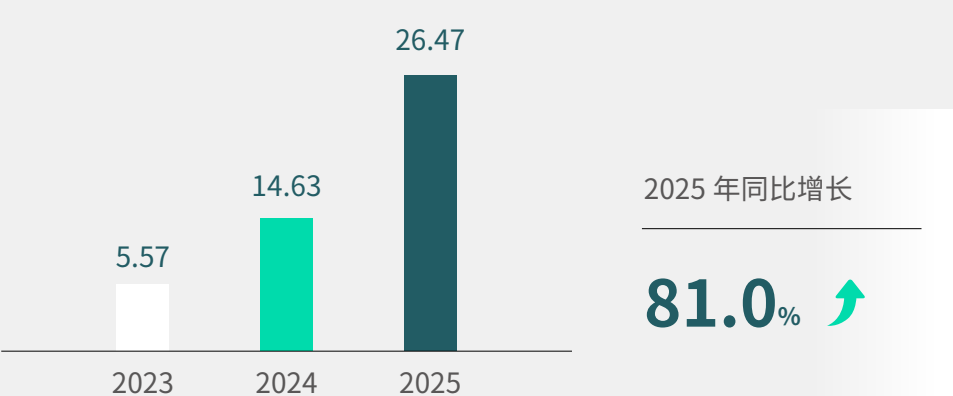
整体毛利率



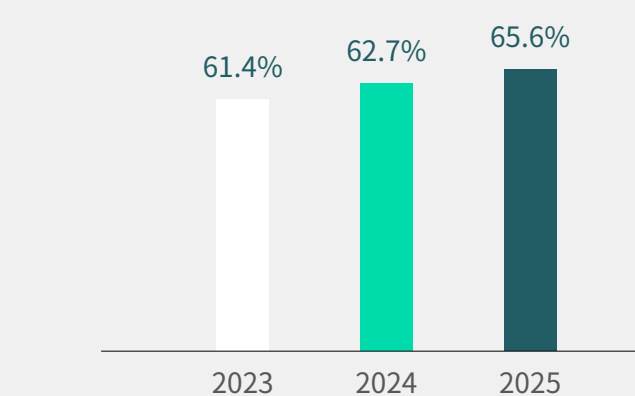
互连类芯片产品线销售收入（亿元）



剔除股份支付费用影响后的归属于母公司所有者的净利润（亿元）



互连类芯片毛利率





践行 ESG 治理

公司高度重视可持续发展，将环境、社会及治理（ESG）理念全面融入公司治理与战略发展框架之中。公司建立了与各利益相关方的常态化、多层次沟通机制，倾听并回应各方对公司的期待与关切。在此基础上，公司通过对 ESG 相关议题开展结构化的重要性分析，科学识别关键优先事项，明确了 ESG 工作的战略重点与实施路径，从而推动责任实践与企业发展的深度融合。

• 2025 年 ESG 绩效	14
• ESG 治理架构	15
• 利益相关方沟通	16
• 双重重要性分析	17



2025 年 ESG 绩效

价值创造践行者

2025 年度累计分红 ² (含回购)	占公司 2025 年度归母净利润的比例	商业道德培训覆盖率
11.19 亿元	50.1%	100%

研发创新领航者

研发费用 占营收比例	研发技术人员占比	同等速率下，DDR5 第五子代产品 相较第一子代产品功耗下降
16.8%	74.4%	35%-40%

知识产权创造者

新增发明专利授权数	
36 ↑	
累计发明专利授权数	
224 ↑	

高质产品提供者

客户满意度	
>90 分	
获得 ISO 9001 认证	
获得 ISO 27001 认证	

人本为先雇佣者

女性董事占比
37.5%
女性高管占比
50%
股权激励综合覆盖率
94%

人均培训时长
16.68 小时
员工培训覆盖率
100%

社会价值缔造者

拥有质量管理体系的 核心供应商覆盖率
100%
公司产品满足 ROHS/ REACH 等相关要求
100%
冲突矿产采购
0 起

绿色运营倡导者

回收衣物和书籍	综合能耗强度
182.5 kg	6.13 兆瓦时 / 人

气候变化守护者

范围一、二温室气体排放强度
3.18 吨二氧化碳当量 / 人
范围三温室气体排放 ³
2,105.22 吨 二氧化碳当量



² 包括 2025 年回购金额、2025 年中期已派发现金红利及 2025 年度利润分配预案拟派发现金红利。

³ 范围三温室气体排放统计范畴包括资本货物、上游运输与配送、员工通勤、商务旅行及下游运输与配送。

ESG 治理架构

公司已构建起结构完整、层级清晰、权责明确、运行高效的 ESG 管理体系，明确各层级、各部门及各岗位在 ESG 相关工作中的职责与分工。

澜起科技 ESG 治理架构



董事会声明

董事会责任

董事会作为 ESG 治理的最高决策机构，全面负责 ESG 相关事务的监督、指导与审核工作，并确保 ESG 战略在公司日常运营中得到有效执行。董事会负责制定并监督 ESG 战略与目标，听取战略与 ESG 委员会关于 ESG 工作的汇报与建议，定期评估 ESG 目标的实施进展及达成情况，并结合公司实际情况进行必要的优化和调整。

董事会下设战略与 ESG 委员会，负责对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议；审议公司可持续发展、ESG 相关战略规划，并指导相关工作的实施；关注对公司业务有重大影响的 ESG 相关风险及机遇，并提出相应建议；审议公司年度 ESG 报告。

议题分析

我们与利益相关者保持定期沟通，以充分了解其期望及需求。通过对 ESG 议题进行重要性分析，我们确定 ESG 举措的关键优先事项及战略重点领域。

日常实施

公司成立可持续发展工作组，协助完善公司 ESG 信息收集体系，根据公司业务性质进行分析、拟定对应策略、目标与行动方案，全面推进公司 ESG 策略，使其融入公司日常工作，不断提升公司 ESG 治理能力。

利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的互动与沟通，已建立起制度化、常态化的多渠道沟通体系。公司秉持诚信、平等、透明的沟通原则，定期主动与各方开展系统化交流，充分倾听并识别利益相关方的反馈，并对公司的可持续发展战略规划及相关实践进行动态评估与优化调整，确保 ESG 工作始终与利益相关方期待及社会发展要求协同并进。

利益相关方	关注议题		沟通渠道	
 股东 / 投资者	- 产品质量 - 创新研发	- 商业道德 - 经营绩效	- 股东大会 - 业绩发布会	- 信息披露 - 路演及投资者会议
 政府 / 监督机构	- 经营绩效 - 产品质量	- 创新管理 - 商业道德	- 信息披露 - 接待调研 - 文件往来	- 政策执行 - 日常沟通 - 接受监督
 客户	- 合作共赢 - 产品质量 - 绿色产品	- 商业道德 - 信息安全	- 客户拜访 - 客服反馈 - 线上沟通	- 专题会议 - 技术研讨
 员工	- 人力资本 - 员工权益	- 职业健康 - 商业道德	- 职业规划 - 薪酬福利 - 员工活动	- 培训教育 - 投诉机制
 合作伙伴 / 供应商	- 客户服务 - 商业道德	- 创新管理 - 供应链管理	- 行业研讨会 - 供应商大会 - 供应商培训	- 供应商评估 - 投诉渠道
 社区 / 公众	- 社区参与 - 环境保护	合作共赢	- 社区活动 - 公益项目	教育支持

沟通机制

公司已建立起常态化的 ESG 信息沟通与反馈机制，确保与各利益相关方保持及时、透明的双向沟通。依托该机制，公司通过结构化访谈、专题座谈会、问卷调查等多种形式，系统收集并听取利益相关方的意见与建议，从而将其有效纳入 ESG 工作的持续优化过程中，推动公司相关实践不断改进、成效持续提升。

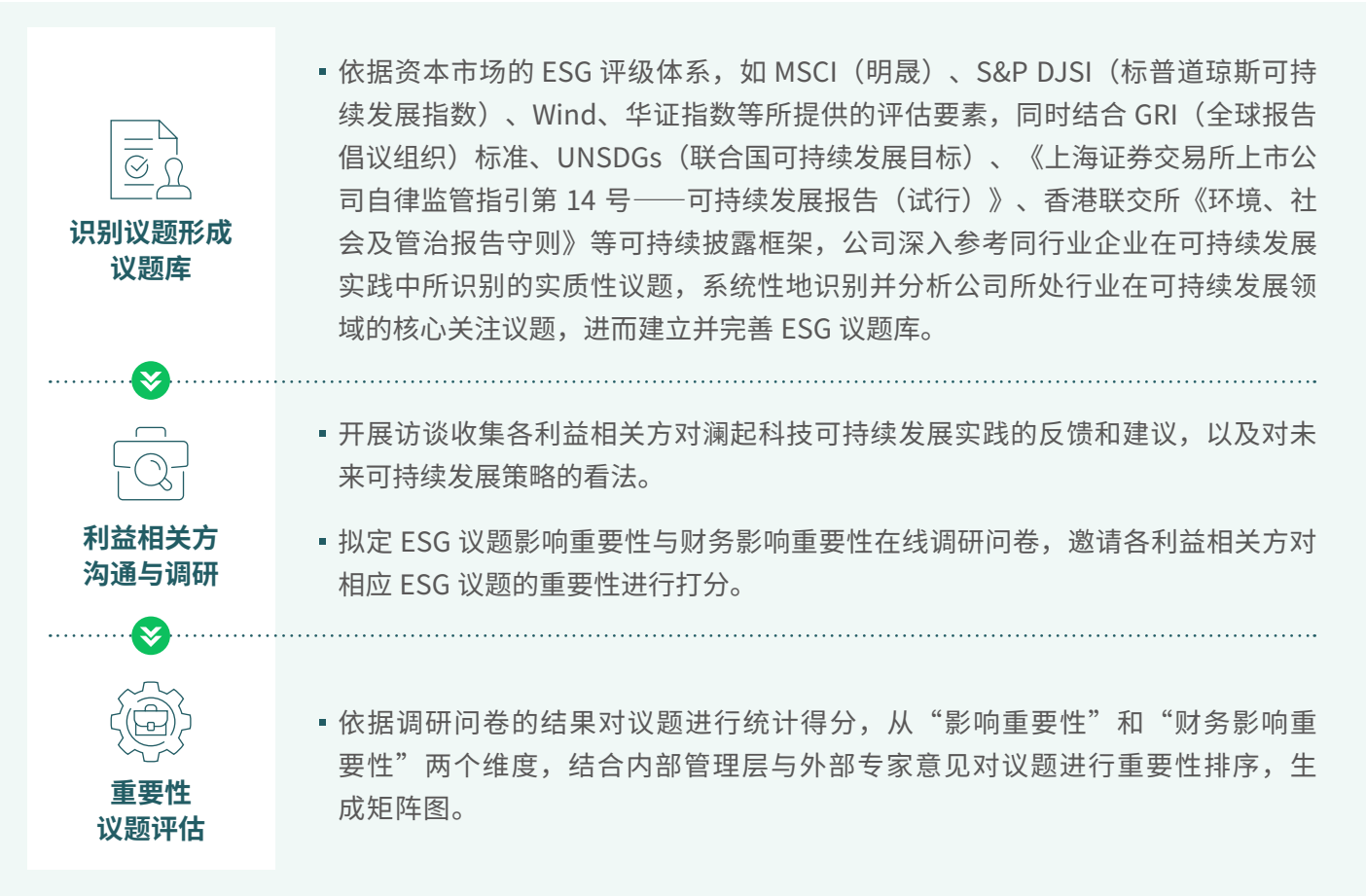
ESG 评级

评级机构	评级
MSCI ESG 评级	BB
Wind ESG 评级	A
中证指数 ESG 评级	AA
华证 ESG 评级	A

双重重要性分析

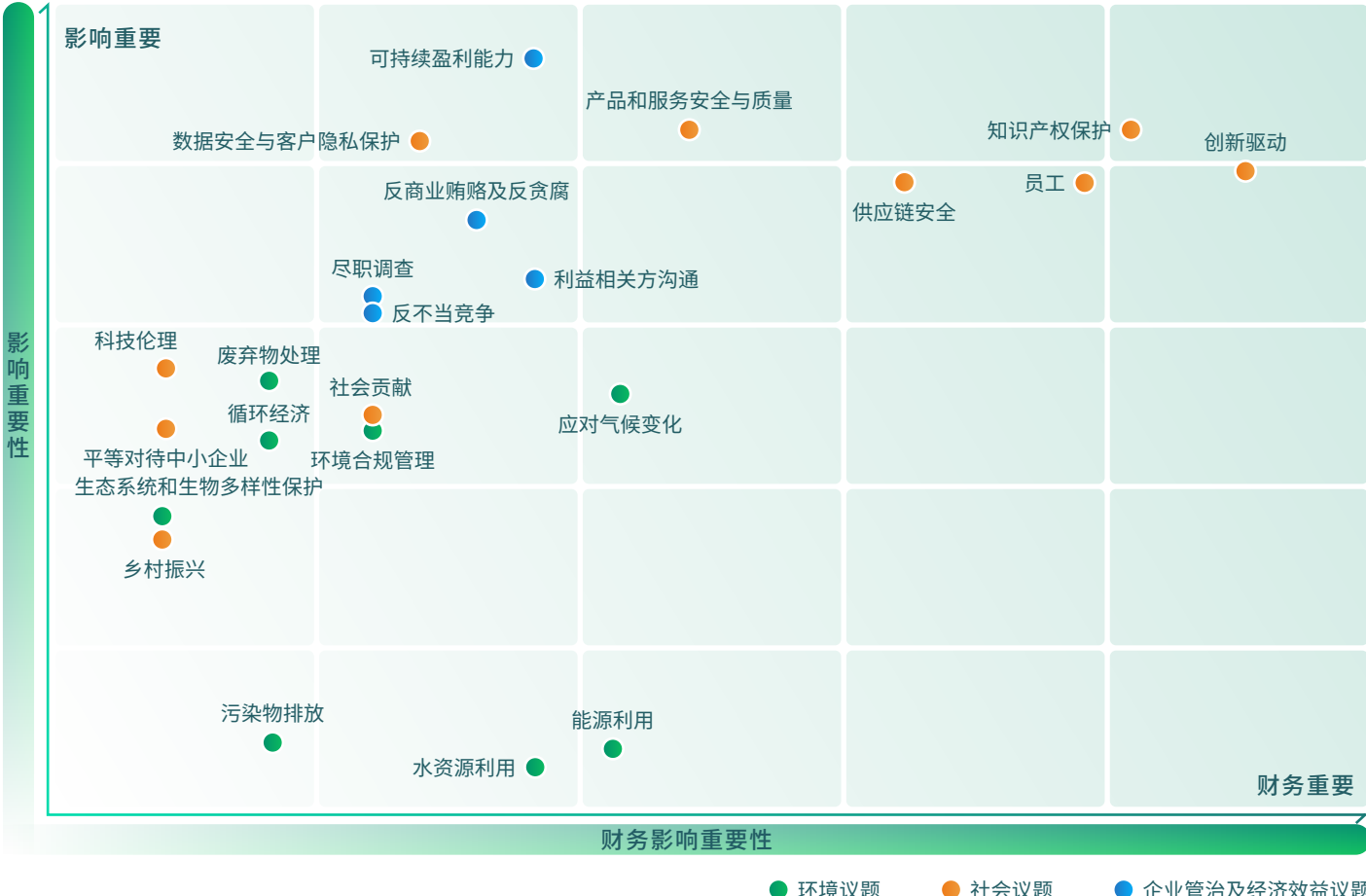
公司依据发展战略、资本市场关注点与预期，以及行业领先实践，系统识别出涵盖环境、社会及治理（ESG）维度的 23 项关键议题。公司通过开展 ESG 专项问卷调查、组织投资者路演交流等多种方式，广泛收集来自股东、客户、员工等核心利益相关方对各议题的反馈意见。通过对调研结果的深入分析与综合评估，公司最终构建完成了 2025 年度双重重要性议题矩阵，为 ESG 工作的优先排序与战略聚焦提供了科学依据。

双重重要性议题识别流程



基于系统性评估与审慎分析，公司识别出“创新驱动”与“知识产权保护”两项具有财务重要性的关键议题。依托已构建的双重重要性议题矩阵，公司对各议题的管理优先级进行科学排序，将分析结果融入战略规划与资源分配过程，明确优先推进事项，持续提升公司长期竞争力与综合绩效。

澜起科技双重重要性矩阵图



价值创造践行者

公司建立架构清晰、职责明确的公司治理体系，通过完善的治理架构、内控与审计机制及商业道德管理要求，保障公司规范运作与合规经营。同时，公司重视投资者沟通与信息披露管理，积极回应利益相关方关注，提升治理效能与透明度。

• 公司治理架构	19
• 合规与内控	20
• 商业道德	21
• 合规竞争	23
• 投资者关系	24



公司治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及监管要求，结合 H 股相关上市规则，进一步优化公司治理架构，修订及新增相关制度。

截至本报告披露日，公司董事会由 8 人组成

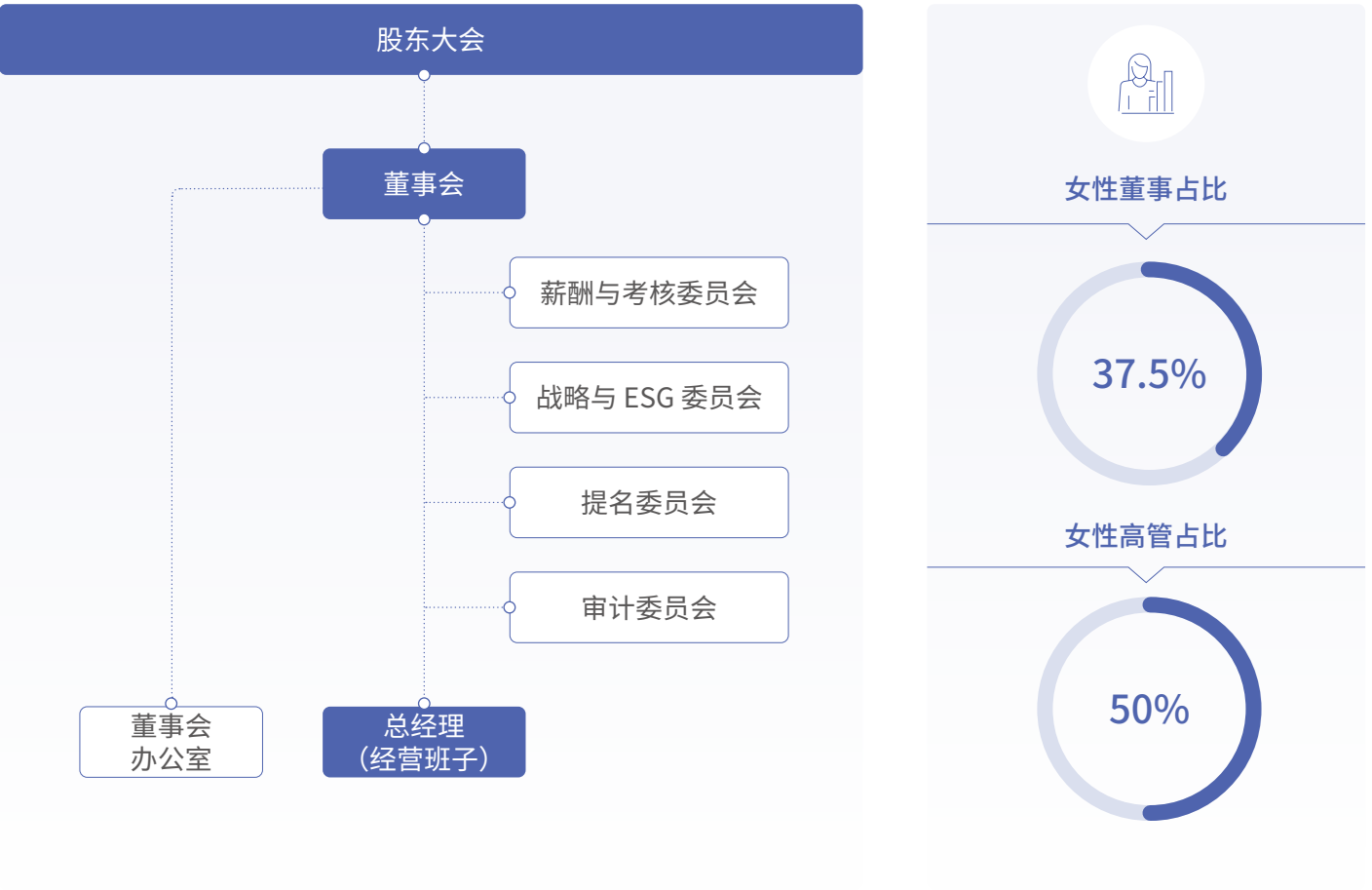


公司治理制度体系

根据《中华人民共和国公司法（2023 年修订）》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引（2025 年修订）》等相关法律法规、规范性文件的规定，公司对《澜起科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）及相关的公司内部治理制度进行修订。

报告期内，公司制定了《董事会成员多元化政策》。董事会提名委员会在甄选董事过程中按一系列多元化范畴为基准，除教育背景、专业经验、技能、知识及服务任期外，亦包括但不限于性别、年龄、文化背景及种族。公司力求董事会中保持至少 10% 的女性代表比例。公司将继续重视培训女性人才，为女性员工提供长远发展机会。

公司制定《股东提名人士参选本公司董事的程序》，进一步规范股东提名董事的流程和操作细则。



合规与内控

公司高度重视内部控制体系建设，持续完善《内部控制管理手册》《内部审计工作制度》等相关制度，已形成由董事会、审计委员会及内审部构成的三级风险管理架构，建立了三级风险防范机制。

澜起科技内审与风险管理组织架构

第一级 - 董事会

董事会作为内控及风险管理的最高责任部门，全面推进风险管理与内控体系建设工作，监督风险管理体系与内控体系的执行工作。

第二级 - 审计委员会

审计委员会指导内部审计工作：

- 审阅公司年度内部审计工作计划；
- 督促公司内部审计计划的实施；
- 审阅内部审计工作报告，评估内部审计工作的结果，督促重大问题的整改；
- 指导内审部的有效运作。

第三级 - 内审部

内审部履行内控风险管控职责，实际落实公司内部各项内控制度，监督内控及风险工作，帮助董事会和审计委员会履行责任：

- 对公司内部监控机制的可靠性、有效性和完整性进行审查和评估；
- 对公司组织机构、系统和程序是否恰当进行审查和评估；
- 对资产的安全和完整进行审查和评估；
- 了解和评价公司出现重大风险的可能性，帮助公司改进风险管理等工作。

公司定期开展内部及外部审计工作，持续完善业务单元及内部控制管理机制。围绕销售、采购等重点风险环节，公司按计划推进内部审计，确保原则上每三年实现对业务关键节点的基本覆盖。此外，内审部协助外部审计机构开展 2025 年度审计工作，配合完成 13 个流程的访谈及穿行测试及资料收集，并根据外部审计发现的问题持续推进整改落实。报告期内，公司共开展 8 次专项审计，未发现重大违规事件。针对审计发现的问题，公司已督促相关责任部门落实整改，整改完善率达 100%。

公司董事会已出具 2025 年度内部控制评价报告，并由安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）出具内部控制审计报告。



内审工作流程



商业道德

公司持续深化商业道德管理，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规及相关要求，董事会制定《商业道德行为准则》，明确界定贿赂与腐败、歧视、泄露秘密信息、利益冲突、垄断、不正当竞争、洗钱及内幕交易等违反商业道德的行为准则与红线要求，引导员工及管理人员在业务活动中践行合法合规的经营理念。

在治理层面，公司将商业道德管理纳入整体内控管理框架，由董事会承担最高监督责任，对商业道德相关风险实施统一管理与监督，总经理办公室作为管理机构，定期向董事会汇报。同时，结合内控与风险管理安排，营造诚信、公正、透明的商业环境，维护良好市场秩序与行业形象，实现可持续发展。



同时，针对关键及高风险业务环节，公司要求相关员工签署《反舞弊承诺书》《反贿赂声明》，就履行合规义务作出明确承诺。在供应商管理方面，公司将《反贿赂声明》纳入供应商合同条款，要求合作伙伴知悉并遵守澜起科技相关合规要求。

为进一步提升全体员工对公司商业道德与合规要求的理解，公司通过培训宣导等方式针对全体员工开展商业道德与合规教育，确保员工明确并落实相关政策要求。报告期内，公司通过线上的学习管理平台开展商业道德相关培训，覆盖全体员工。其中，董事接受反贪腐相关培训 14 小时，进一步推动员工合规意识与行为规范的提升。

员工商业道德相关培训覆盖率

100%



举报方式

如员工发现已发生或可能发生违反《商业道德行为准则》或其他违法、违背商业道德的行为，应及时向其主管或总经理办公室报告，并可通过举报电话、电子邮箱、信函等方式进行举报。员工亦可委托他人代为举报。公司鼓励员工实名举报，以便相关事项得到更高效、及时的调查与处理。举报途径如下：



举报电话：021-54679037



举报邮箱：antifraud@montage-tech.com



信函收件地址：上海市徐汇区漕宝路 181 号和光天地 16F 总经理办公室（收）

报告期内



商业道德相关举报

0起

贪污诉讼案件

0起

调查程序

总经理办公室在接收举报信息后，应及时登记并逐件如实记录，并于 5 个工作日内向公司总经理报告。总经理将会同相关部门开展调查与处理，并在一个月内向举报人反馈调查情况或处理结果；如因案件复杂未能在上述期限内办结的，应向举报人说明原因。若举报人未提供真实姓名或有效联系方式，导致无法送达调查结果的，公司将不再单独反馈。总经理办公室在开展相关调查过程中，可视情况通过内部借调人员或聘请外部专家等方式协助调查。

处理措施

公司对违反《商业道德行为准则》的行为将视情节采取相应处理措施，包括口头警告、书面警告、解雇等。在确定具体处理方式时，公司将综合评估违规行为的性质与严重程度、是否属于单次或重复发生、是否为故意或过失、事前是否已明确告知合规要求，以及员工过往是否存在其他违规记录等因素。

若相关行为涉及违法或犯罪，公司将依法移送有关机构处理。

举报人保护机制

公司承诺对员工善意举报予以保密，并在必要时采取相应措施保护举报人合法权益。公司明确禁止任何形式的歧视、打击或报复举报人的行为。对违规泄露举报人信息或实施打击报复的人员，公司将依据相关制度严肃处理，视情节给予纪律处分直至解除劳动关系；

公司举报人保护机制包含以下内容：

▪ 保密及奖励。公司遵循保护举报人合法权益的原则，为举报行为保密，并奖励有功举报人。

▪ 举报人及举报信息保密。任何参与调查的人员不得擅自对外泄露举报人相关信息或举报内容；确因工作需要查阅相关资料的，需在总经理办公室进行登记并经总经理批准。

▪ 不得干扰和妨碍举报。任何单位和个人不得干扰和妨碍案件的调查和处理。违反本条规定的，视情节轻重，给予纪律处分；涉嫌犯罪的，移送相关机构处理。

▪ 回避制度。若举报人认为调查人员与被举报人存在近亲属关系或其他利害关系，可能影响案件客观、公正处理的，有权向其主管或者总经理办公室提出回避要求。经核实后，有关人员必须回避。

合规竞争

在公平竞争与合规经营方面，公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及《商业道德行为准则》等内部规定，明确禁止商业贿赂、利益输送及其他不正当竞争行为，主要举措包括：

依法合规经营

- 坚持诚信经营与合法合规原则，明确员工在业务往来中的行为边界，规范交易活动及竞争行为

禁止不正当交易安排

- 不得以不正当方式为合作伙伴提供便利或获取利益，不通过不合理折扣、返利等方式影响交易公平性，维护业务合作的合规要求

规范商务往来

- 在合作沟通过程中执行相关管理要求，不开展可能影响公平竞争的限制性安排，避免设置不当约束或不合理条件

反垄断与公平竞争要求

- 遵守适用的反垄断及反舞弊相关法律法规，禁止参与或协助任何形式的垄断及不正当竞争活动

营销宣传合规

- 坚持以事实为依据开展宣传，不进行虚假宣传或误导性宣传，不以不正当手段获取竞争优势

培训宣导

- 公司开展合规竞争相关宣导与培训，推动员工理解并遵循公司制度要求

在税务管理方面，公司建立税务风险管理框架，严格遵守经营所在地相关税收法律法规要求，依法开展税务申报与缴纳工作，并定期开展税务合规自查，加强税务管理的制度化与有序性。报告期内，公司未发生因税务合规问题受到处罚的情形。

报告期内



因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚

0起



投资者关系

公司高度重视与投资者的沟通交流，致力于构建透明、畅通的沟通机制，促进公司价值的有效传递。

报告期内，公司制定《股东通讯政策》，以规范并加强公司与股东之间的信息沟通。

公司定期召开业绩说明会，向投资者展示公司经营业绩、发展战略及 ESG 相关进展。

公司设置专人负责投资者关系工作，目前已构建官网投资者关系专栏、投资者热线及投资者邮箱等多个渠道，使得投资者能及时、畅通与公司进行沟通。

公司亦通过接待投资者线上 / 线下调研、参与券商策略会、回复上证 e 互动的提问，解答投资者关心的问题。

为实现更好的价值传递效果，公司通过长图文的形式大幅提升报告的可读性和传播力。

举办业绩说明会

3 场次

投资者接待

109 场次

回复上证 e 互动问题

104 个

外资接待

63 场次

披露投资者关系活动记录表

15 份

参与机构

超过 2,247 家次

荣誉奖项



分红与回购

我们始终秉持“以投资者为本”的发展理念，致力于构建长效回报机制。报告期内，我们实施了 2024 年度及 2025 年中期利润分配方案，我们 2025 年年度分红预案为每 10 股派发现金红利 3.9 元（含税），预计分红金额 4.72 亿元⁴。

此外，我们还推出了两期股权回购计划，合计回购金额 4.2 亿元。

现金分红

2025 年度利润分配预案⁴
预计派发现金红利

4.72 亿

2025 年中期利润分配（已完成）
已派发现金红利

2.27 亿元

股份回购

第一次回购计划（已完成）
（用于员工持股计划 / 股权激励）
回购金额

2.00 亿元

第二次回购计划
（用于减少公司注册资本）
2025 年已回购

2.20 亿元

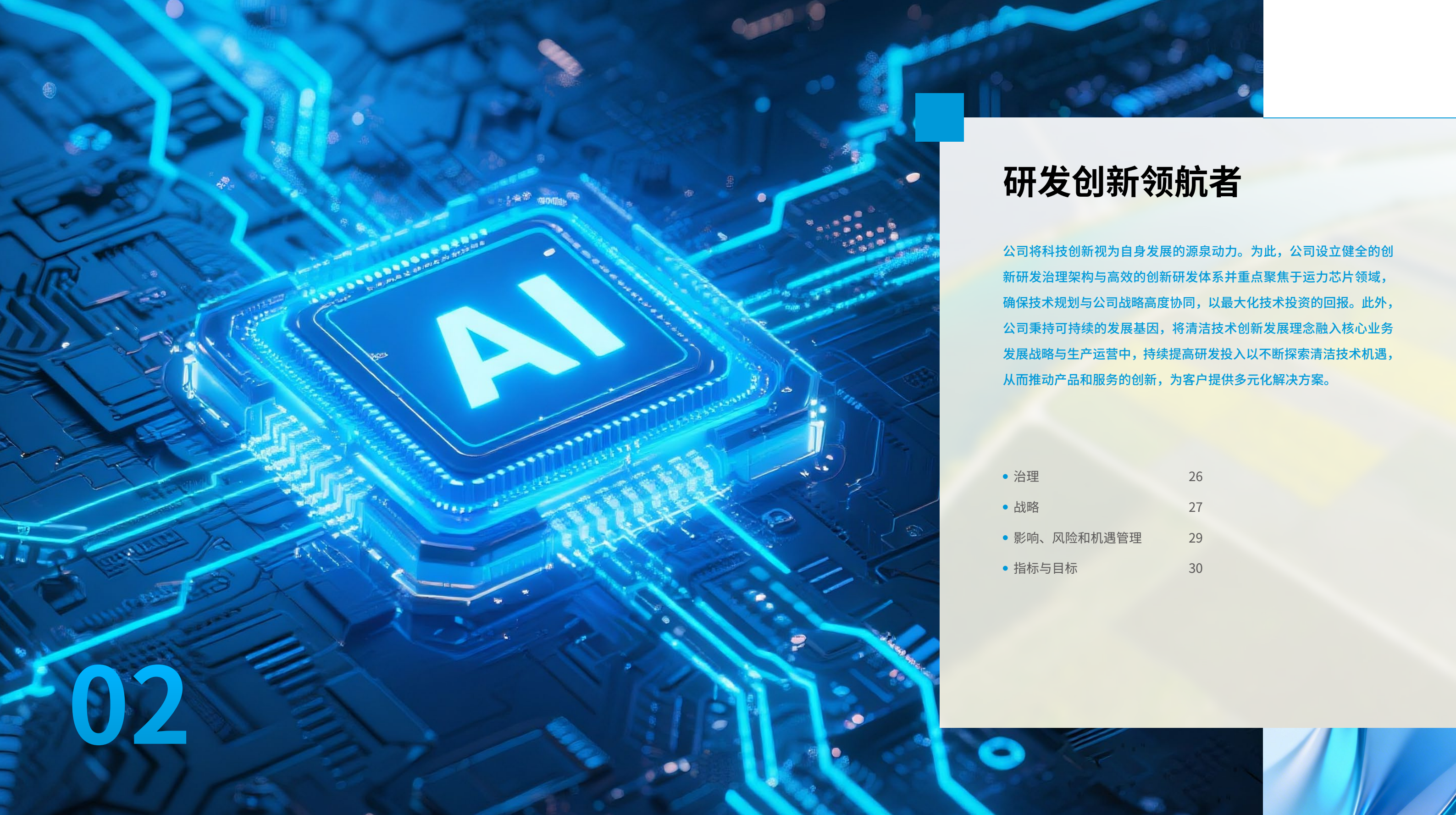
2025 年累计分红（含回购）

11.19 亿元

占归母净利润的比例为

50.1%

⁴ 该预案尚需公司 2025 年度股东会审议。



研发创新领航者

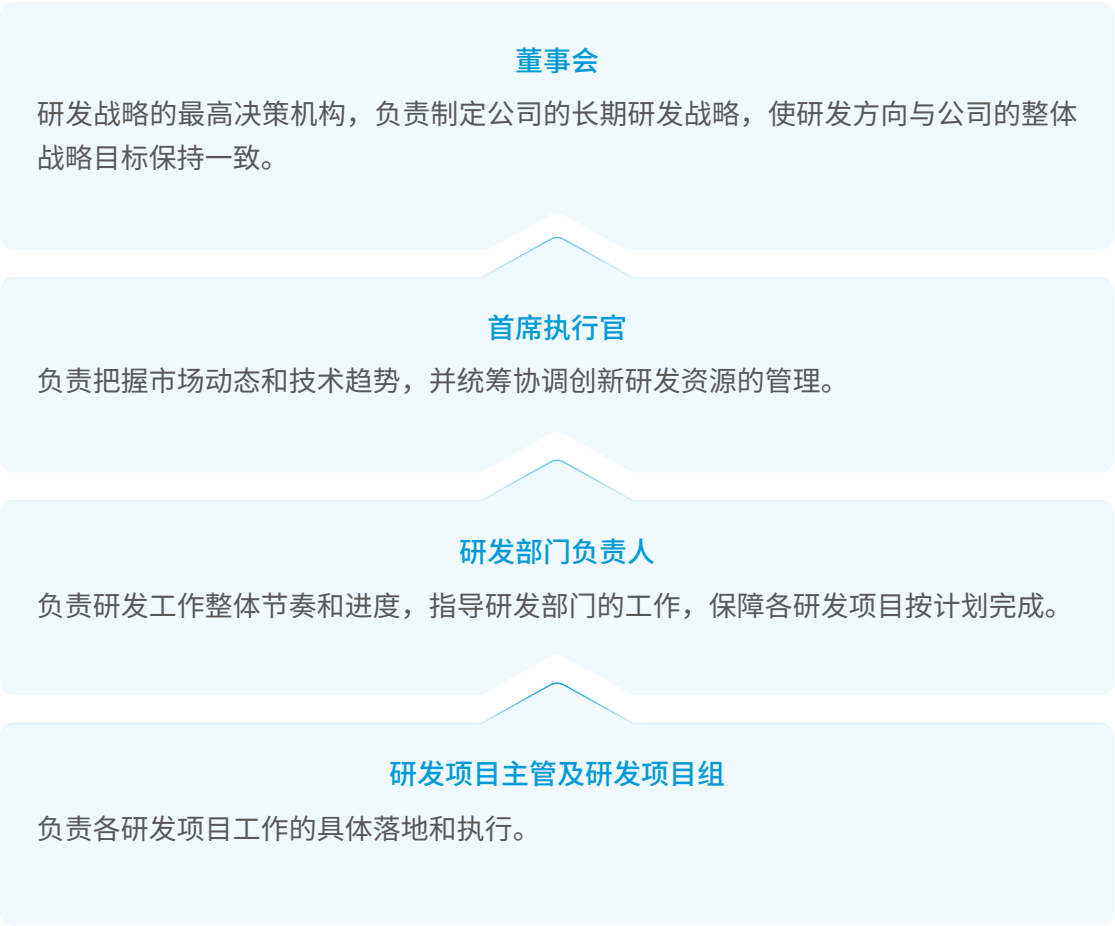
公司将科技创新视为自身发展的源泉动力。为此，公司设立健全的创新研发治理架构与高效的创新研发体系并重点聚焦于运力芯片领域，确保技术规划与公司战略高度协同，以最大化技术投资的回报。此外，公司秉持可持续的发展基因，将清洁技术创新发展理念融入核心业务发展战略与生产运营中，持续提高研发投入以不断探索清洁技术机遇，从而推动产品和服务的创新，为客户提供多元化解决方案。

• 治理	26
• 战略	27
• 影响、风险和机遇管理	29
• 指标与目标	30

治理

公司已构建层次分明、职权清晰的研发创新治理架构，通过“储备—研发—量产”三位一体的创新研发体系，高效推进新技术、新产品的各项研发工作。

研发创新治理架构



公司搭建的“储备—研发—量产”创新研发体系，覆盖从技术储备与前沿探索、到深入研发与关键技术突破、再到产品量产及市场推广的全流程，为研发活动的高质量推进提供闭环支撑，提升研发工作的执行效率与成果转化速度。



战略

作为一家硬科技企业，研发创新对公司至关重要，面对快速更迭的 AI 技术浪潮，公司积极识别研发创新相关的风险与机遇，并对相关影响进行分析并采取应对举措。

风险类别	影响时间范围	影响	应对举措
产品研发风险	中长期	- 新产品开发通常周期较长、资金投入较大，产品规划阶段如对市场需求研判出现偏差，可能导致产品定位不准确 - 由于产品技术门槛较高，若对自身技术研发能力评估不充分或判断失误，可能造成研发项目难以实现或研发周期延长 - 先发优势对产品获取市场份额影响显著，在产品迭代过程中如竞争对手先于公司完成新一代产品的设计与量产，公司可能面临市场份额被挤压的风险，进而影响后续发展	- 公司将加强对行业新技术、新需求的动态跟踪，加强对市场需求的研判能力 - 公司积极参与各类行业标准组织，参与甚至主导相关新产品标准的制定，从而降低后续产品研发风险
人才流失风险	中长期	- 延缓或终止公司新产品研发进度，影响新产品上市，进而影响公司盈利能力 - 由人员流失造成的技术泄密，降低公司的市场竞争力	- 提供具有市场竞争力的薪酬和福利，积极实施股权激励 - 为员工提供良好的事业发展平台 - 创造良好的工作环境和氛围
技术泄密风险	短期	由于核心技术人员流动、技术泄密，或专利保护措施不力等原因，导致公司核心技术泄密，导致公司产品及技术的竞争力下降，使得公司产品的市场占有率下降或被竞争对手替代，进而影响公司的盈利能力	公司将通过严格的专利管理及技术管控措施，持续加强核心技术的保密，及时处理潜在的泄密事件，维护公司的核心技术安全

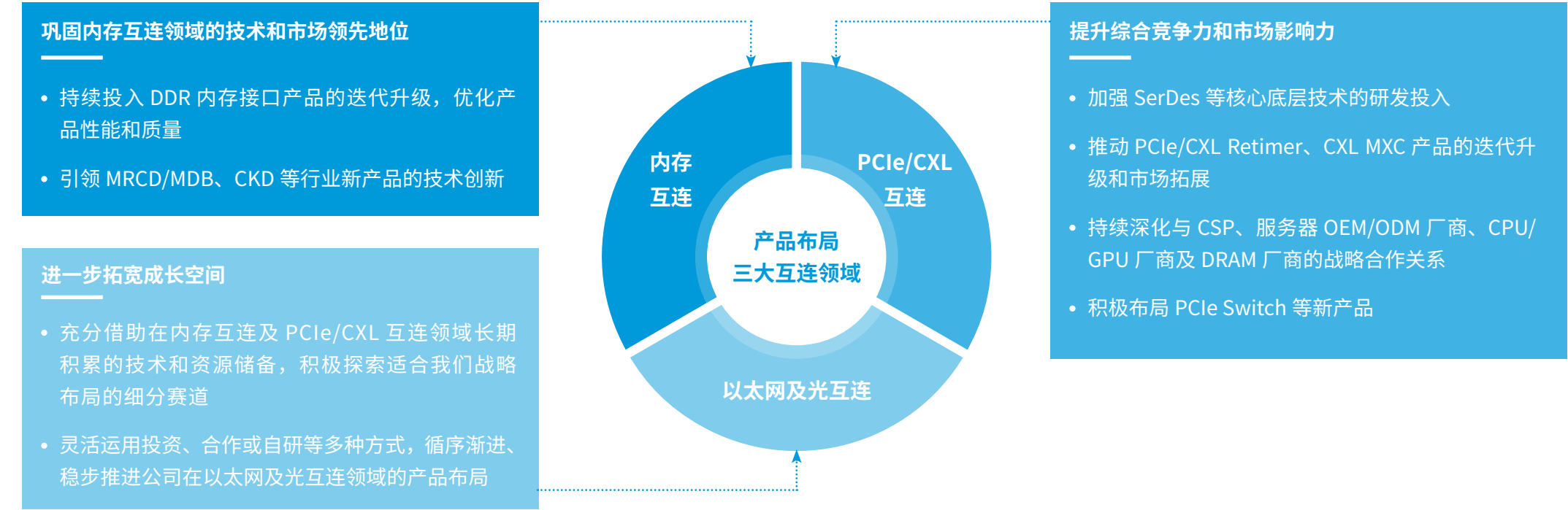
机遇类型	影响时间范围	影响	应对举措
市场机遇	中长期	随着全球数据爆发式增长、传输速率持续提升、算力架构日益复杂，高速互连芯片的重要性愈加凸显，直接推动了内存互连、PCIe/CXL 互连、以太网及光互连市场的高速发展	战略聚焦高速互连领域 内存互连领域：持续投入产品迭代升级，引领行业新产品的技术创新，加强行业领先地位 在 PCIe/CXL 互连领域：加强 SerDes 及其他底层技术的研发投入，推动已有产品迭代升级和市场拓展，并积极布局 PCIe Switch 等新产品 以太网及光互连领域：运用自研、合作或投资并购等多种方式，推进产品布局
资源效率机遇	中长期	在人工智能（AI）时代基于稳定性与成本的考量，数据中心等终端客户需要低功耗的产品以提升系统能效水平	公司专有的集成电路设计平台，涵盖了低功耗设计的关键技术，使得产品的能效水平在行业内具一定的竞争优势
行业推动机遇	中长期	积极参与各类行业标准组织，参与甚至主导相关新产品标准的制定，与行业客户构建完善的生态系统，有助于了解最新的技术动态，把握行业发展趋势，缩短新产品上市时间	积极参与行业标准制定，推动行业生态完善

持续的研发创新是公司与客户、商业伙伴及其他利益相关方建立并巩固长期信任的关键基础。公司始终将研发创新作为推动可持续发展的重要基础，围绕产品创新、绿色研发与创新人才三大方向，系统部署并推进相关战略实施。

产品创新战略

澜起科技未来战略目标

逐步成长为国际领先的全互连芯片设计公司，重点聚焦于运力芯片领域，通过持续的研发创新，为用户提供丰富多样、具有组合竞争力的高速互连芯片解决方案，助力云计算和人工智能基础设施领域实现更高效与更稳定的数据互连。



绿色研发战略

公司坚持“绿色研发战略”，致力于在芯片设计过程中达到“性能”与“能耗”的最优解。目前公司已拥有自主知识产权的高速、低功耗技术，在高速互连产品的迭代升级和创新研发中，将“低功耗”的核心理念贯彻至芯片设计的各个阶段，开发更环保、节能的产品和技术，将其作为公司核心技术优势之一，满足数据中心、服务器等典型应用场景对系统低能耗的迫切需求。同时，作为无晶圆厂 Fabless 模式的集成电路设计企业，公司关注供应链生产环节的绿色环保，优先选择使用可再生能源的晶圆代工及封装测试厂商，实现环境效益与经济效益的双赢。

创新人才战略

公司将人才成长作为研发体系稳定运行的关键支点，视“创新人才战略”为公司发展的基石，通过设置“以事业吸引人才”、“以文化凝聚人才”、“以机制激励人才”的人才发展文化推动发展，提升核心团队稳定性。公司H股上市后，可以深化公司国际化战略布局，持续吸引并集聚海外优秀的研发与管理人才，进而提升全球影响力与核心竞争力。

影响、风险和机遇管理

公司围绕产品研发已形成较为系统的风险与机遇识别与研判机制，将市场需求变化、技术实现难度、研发资源匹配度、产品迭代节奏及行业竞争态势等因素纳入研发管理的评价与动态跟踪过程中。公司结合行业技术演进趋势、客户需求变化及竞争格局，对新产品开发过程中可能面临的风险进行持续识别与分析，并通过加强市场研判、跟踪前沿技术、参与行业标准制定等方式，提升产品研发方向的前瞻性与适配性，在防范研发风险的同时把握新技术、新产品带来的发展机遇。

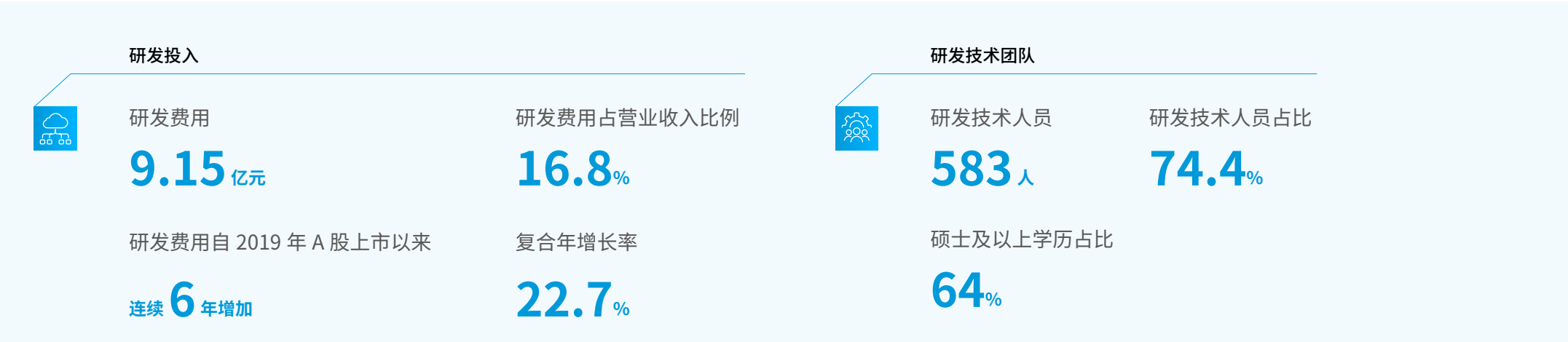
研发创新风险与机遇管理流程



指标与目标

我们始终坚持创新驱动发展，持续加大研发投入，同时打造一支具有国际化视野和卓越专业力的研发技术团队，以增强公司的核心竞争力。

为持续提高公司的创新研发管理水平及管理透明度，公司设立了全面的监控指标体系，设定了明确的创新研发目标，从而定期开展绩效指标跟踪管理与公开披露工作。



2025 年研发创新目标	2025 年相关进展跟踪
持续投入研发	2025 年，公司研发费用 9.15 亿元，同比增长 20%, 占营业收入的比例为 16.8%
招募研发技术人员	2025 年末，公司研发技术人员 583 人，较 2024 年增加 47 人 , 占总人数的比例约为 74.4%。
推进重点产品研发	1. 内存互连芯片：DDR5 第四子代 RCD 芯片成功量产，完成 DDR5 第五子代 RCD 芯片、第二子代 MRCD/MDB 芯片、新一代 CKD 芯片量产版本的研发。 2.PCIE 互连芯片：推进 PCIE 6.x/CXL 3.x Retimer 芯片量产版本的研发，并将其应用于 PCIE 6.x/CXL 3.x AEC 解决方案，开展 PCIE 7.0 Retimer 芯片及 PCIE Switch 芯片的工程研发。 3.CXL 互连芯片：完成 CXL 2.0 MXC 芯片量产版本的研发，完成 CXL 3.x MXC 芯片的工程研发。 4. 时钟芯片：完成首批时钟缓冲芯片（Clock Buffer）及展频振荡器的工程研发。 5. 津逮服务器平台：发布第六代津逮® 性能核 CPU。
拓展新技术、新产品	开展高速以太网 PHY Retimer 芯片的研发
低功耗的研发设计	同等速率下，DDR5 第五子代产品相较第一子代产品功耗下降 35%-40%



知识产权创造者

公司始终将知识产权保护作为企业发展的重要支柱。公司以自主研发形成的知识产权体系为核心，着力强化知识产权的系统化保护与产业化应用，通过持续优化专利布局与管理机制，全面保障企业的技术竞争优势。

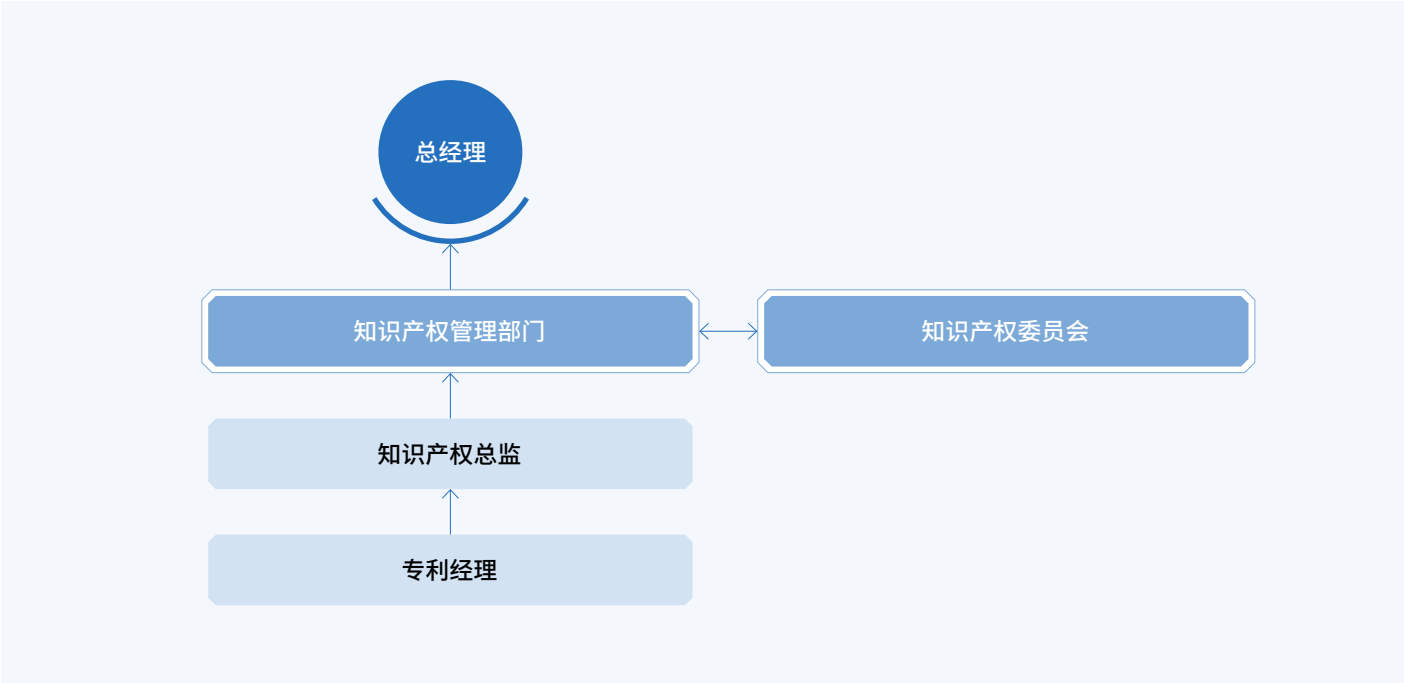
- | | |
|--------------|----|
| • 治理 | 32 |
| • 战略 | 32 |
| • 影响、风险和机遇管理 | 34 |
| • 指标与目标 | 34 |

治理

公司已建立起权责明确、运转高效的知识产权治理架构。公司总经理负责知识产权战略方向的制定与决策；知识产权管理部门则具体承担日常管理及战略执行工作。此外，公司还专门设立了由研发负责人及各技术领域专家组成的知识产权委员会，其主要职能包括审核专利申请提案、指导专利布局规划，并协助制定与落实年度申请计划。

知识产权管理部门中，知识产权总监负责指导并统筹管理知识产权事务；专利经理负责知识产权的申请与维护。

知识产权治理架构



公司构建了系统化的知识产权管理体系，围绕核心业务制定并实施了包括《知识产权保护管理办法》《专利申请流程》《论文发表申请流程》《商业秘密管理办法》《知识产权奖励办法》《知识产权培训办法》《专利申请年度计划制定及考核办法》等内部制度。公司通过定期评审与动态更新，确保制度持续完善，为知识产权的高效保护与规范管理奠定了坚实的制度基础。

战略

公司以“自主知识产权”为核心，构建覆盖创造、运用、保护与管理的全链条工作体系。公司以高价值专利布局为支撑，开展前瞻性专利规划，形成具有行业影响力的专利组合，有效突破技术壁垒，并通过知识产权与标准化协同，将自主知识产权嵌入产业生态，增强产品竞争力。

风险类别	影响时间范围	影响
专利诉讼风险	中长期	若诉讼败诉可能面临专利无效或赔偿
核心人才流失致知识产权流失风险	中长期	关键技术泄露风险上升，威胁产品差异化优势

机遇类型	影响时间范围	影响
行业发展机遇	中长期	在芯片设计领域，自主知识产权将为公司构筑技术“护城河”，进而为公司在激烈的市场竞争中赢得领先优势

专利管理

公司积极响应国家知识产权战略，系统开展专利资产全生命周期管理。针对核心专利在授权中因非申请人原因导致的不合理延迟，公司严格依据《专利法》及相关细则，依法向国家知识产权局提出专利权期限补偿请求，以延长专利保护期限，维护技术创新成果，强化技术壁垒，提升知识产权长期价值与市场竞争力。

全流程监控与闭环管理

围绕专利从申请、审查、授权到维护的全过程，设计标准化监控表单，系统记录撰写进展、审查状态、授权结果、缴费节点等关键信息，实现状态可视化跟踪与闭环管理。

责任分工与节点管控

明确各环节责任主体，设定关键时间节点并配置自动提醒机制，确保任务按计划推进，避免遗漏与延误。

定期复盘与动态优化

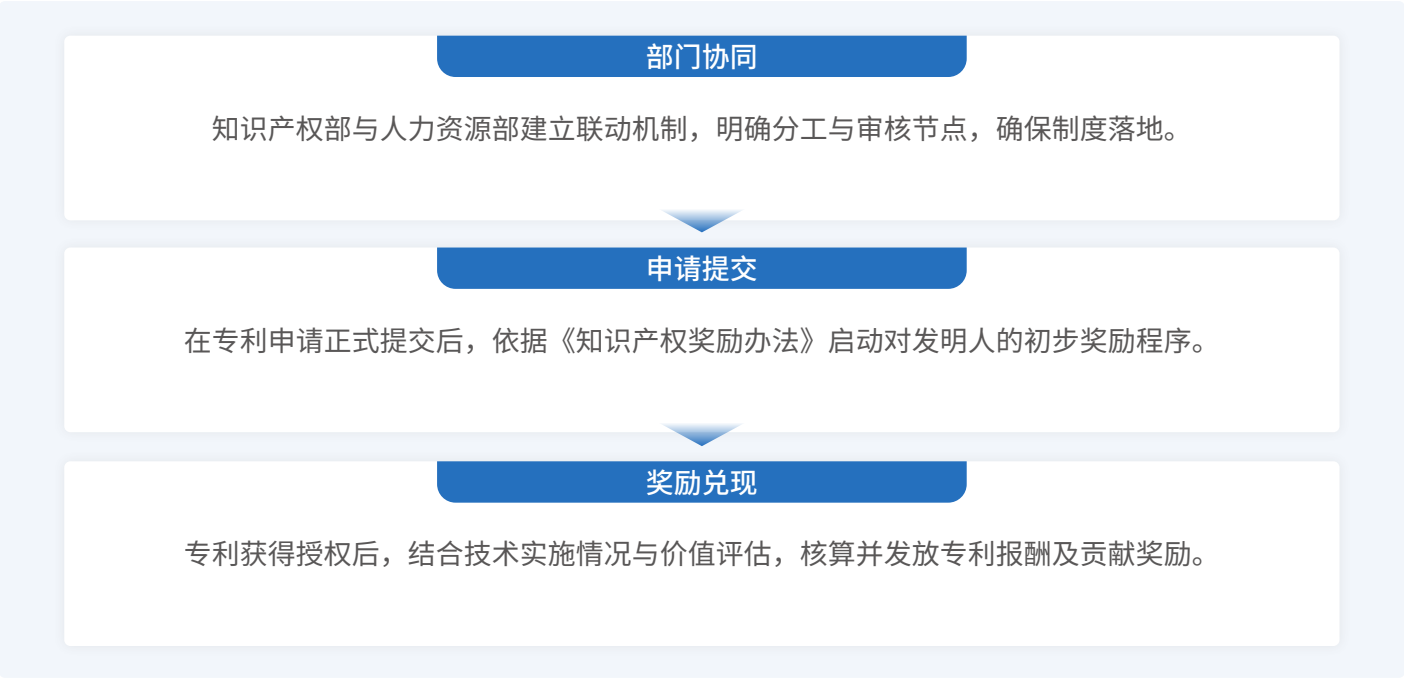
定期更新监控数据，开展在途事项集中检视与趋势分析，主动识别潜在风险并及时应对，增强管理的预见性与动态调控能力。



激励措施

2025 年，公司进一步强化知识产权激励机制，重点将专利发明人作为激励的核心对象。公司严格遵循《知识产权奖励办法》，对参与专利申请的发明人予以专项奖励，并依据专利授权情况及后续实施成效，兑现相应专利报酬与贡献奖励。

澜起科技知识产权奖励全流程



通过对知识产权激励机制的持续完善与有效落实，公司显著调动了全体员工的创新积极性，不仅促进了专利申请在数量与质量上的双重提升，更为技术与产品的迭代创新提供了持续动力，进一步巩固了企业的核心技术优势与市场竞争力，为公司长期的可持续发展奠定了坚实基础。

影响、风险和机遇管理

公司将知识产权风险管理体系化融入日常运营，针对知识产权侵权以及知识产权泄漏风险制定相应措施，并定期开展专项培训，为降低知识产权风险以及创新成果转化提供有效保障。

指标与目标

公司高度重视知识产权成果的质量与布局，紧密围绕行业技术发展路径和公司业务战略方向，建立了覆盖研发、市场应用与技术支持及运营等多部门的年度专利申请目标管理体系，并配套设立阶段性评估机制。通过定期评审与动态调整，公司持续推动专利数量与质量的双重提升，不断夯实知识产权储备，为长期发展战略的实施与产业布局提供坚实支撑。

知识产权成果

类型	本年新增		累计数量	
	申请数（个）	授权数（个）	申请数（个）	授权数（个）
发明专利	40	36	145	224
实用新型专利	0	0	0	1
软件著作权	1	1	13	13
布图设计权	19	24	104	103
合计	60	61	262	341

注 1：各项知识产权具体情况详见《澜起科技 2025 年年度报告》；
注 2：上表所列是公司独家拥有的知识产权数据，除此之外，公司还与多家合作伙伴共同申请了 10 项中国专利（其中 6 项已授权）。

知识产权奖项

2025 年，公司在科技创新领域的实践与成效获得了权威机构的高度认可，荣膺《财富杂志》“中国科技 50 强”、福布斯“中国创新力企业 50 强”、上海市产业技术创新促进会、上海市科协颁布“2025 上海知识产权榜 TOP50”、年度优秀 AI 芯片奖（MXC）。

报告期内，公司被认定为“制造业单项冠军企业”，子公司澜起电子科技（昆山）有限公司被认定为国家级专精特新“小巨人”企业。

报告期内，公司未发生与知识产权相关的违法违规事件，亦未引发相关诉讼。

防范知识产权侵权风险措施

- 公司于报告期内正式上线知识产权管理系统，可提供证书和文件查询服务
- 公司与第三方专利检索平台合作，为员工提供全球专利数据库的检索服务

防范知识产权泄漏风险措施

- 公司与员工签订雇员保密、竞业限制和发明权利归属协议
- 公司定期开展知识产权相关培训

专利检索培训

2025 年，为提升企业专利信息的利用能力，公司于总部组织举办专利检索专题培训，邀请专业专利检索数据库供应商的资深讲师，系统讲解并演示了简单检索、高级检索、批量检索等多种实用检索方法，并结合实际案例重点阐释了其在技术调研、专利布局与侵权风险排查中的具体应用。通过培训，员工对专利数据库的实操能力得到系统性提升，进而为公司知识产权精细化管理提供了有效工具与决策支撑。



专利检索培训

高质产品提供者

公司坚持以质量管理体系为基础，构建覆盖产品设计、生产、验证与交付的全生命周期质量管控机制，并通过供应商管理、质量审核与员工培训等措施，推动质量管理要求有效落实。同时，公司健全产品异常处置与客户服务流程，强化隐私与信息安全管理，保障客户与合作伙伴的信息资产安全。

- 产品质量 36
- 隐私和数据安全 38
- 客户服务 41



产品质量

产品全生命周期质量管理体系

公司严格遵守国内外各运营地有关产品质量的法律法规，并依据 ISO 9001 质量管理体系要求，制定《质量手册》《新产品开发流程》《可靠性认证要求》等内部质量管理制度，对集成电路设计、开发、外包、制造及销售等环节的质量管控要求做出全面规范。

报告期内，公司围绕供应商管理、新产品开发评审、产品 / 制程变更、测试作业及文件与记录控制等关键环节，对质量管理相关程序文件进行更新完善，并新增产品测试作业指导书，进一步提升质量管理体系的可执行性与可追溯性。



澜起科技质量管理制度

为进一步提升质量管理成效与运营效率，公司设定质量管理总体目标及不同产品线细分目标，报告期内相关目标均已完成。

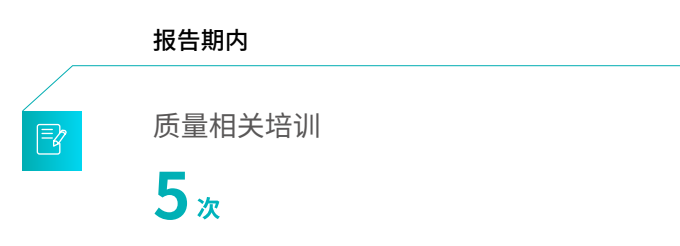
公司采用 Fabless（无晶圆厂）运营模式，专注于芯片设计与研发，芯片的晶圆代工及封装测试环节由外部制造供应商完成。公司建立并完善质量管理体系，明确生产工艺、产品封装等关键环节的质量评估流程与标准，形成覆盖设计、生产、验证与交付等阶段的全生命周期质量管理机制，并落实全流程质量管控要求。公司通过定期收集关键工序能力指数、建立产品测试流程、开展失效分析等措施，不断提升产品一致性与可靠性，持续改进产品质量。

公司获得了 ISO 9001 质量管理体系的认证。



在供应商管理方面，公司建立并完善供应商管理相关制度，对供应商准入、评估及合作要求进行规范。公司要求供应商具备 ISO 9001 质量管理体系认证，并建议供应商同步建立符合信息安全管理体及 ESG 相关要求的管理制度，以满足业务合作过程中的质量管理与合规要求，通过严格的供应商管理制度，截至目前，公司选择业内广泛认可的、成熟的晶圆代工厂及封装测试厂，保障产品的高质量和高稳定性。

公司高度重视质量文化的建设，积极开展各类质量培训，涵盖质量相关关键岗位。报告期内，公司面向研发、运营、质量等关键部门员工开展质量相关培训共5场，培训内容涵盖研发项目管理、质量管理体系及数字化管理工具等质量保障相关制度与技能。其中，既有新员工入职培训中明确公司的质量管理要求，又通过线上学习管理平台持续开展质量相关培训，有效提升全体员工的质量意识，加深了相关员工对质量管理的理解和执行力度。



产品召回流程

公司制定了严格的产品召回程序（RMA, Return Material Authorization），明确了启动条件、责任部门、流转步骤等，确保过程可追溯、可记录、可闭环。针对处置过程中识别的问题，相关部门将开展原因分析并跟进纠正措施落实，同时形成记录归档与持续跟踪机制，并将相关结果反馈至质量管理工作中，进一步完善后续预防与改进安排。

报告期内，公司未发生任何重大质量事故和行政处罚事件。

报告期内



公司 未发生

因安全和健康问题需要召回的事件

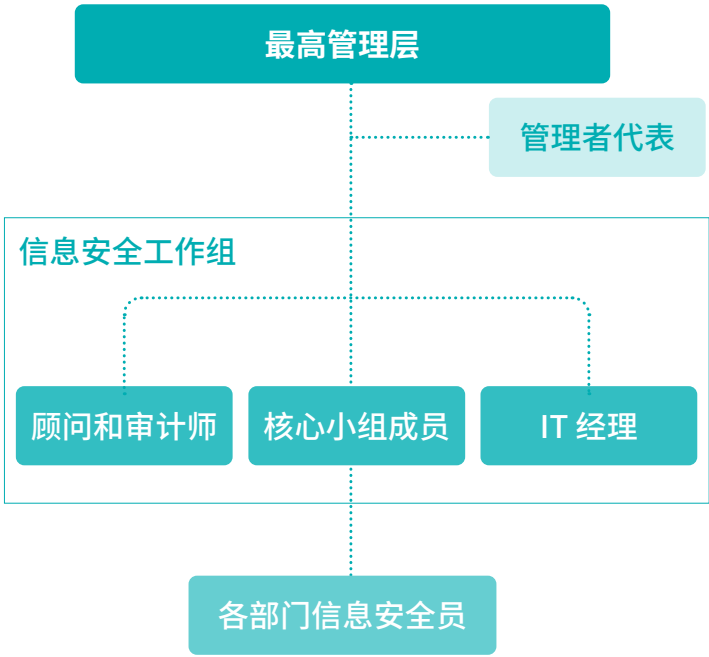


隐私和数据安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等各运营地有关隐私保护与信息安全的法律法规要求，制定《网络划分管理》《高安全等级数据访问策略》《文档访问控制策略》等隐私与信息安全管理制度，明确相关管理要求与控制措施。

公司已设立信息安全委员会，并明确委员会各层级管理职责与工作机制，对公司内部及客户信息安全相关事项进行统筹管理与监督。公司获得了 ISO 27001 信息安全管理体系认证，并跟踪审核以保持认证有效，信息安全管理体系运行总体符合相关标准要求，为信息安全管理工作的规范化、体系化推进提供支撑。

澜起科技信息安全管理架构



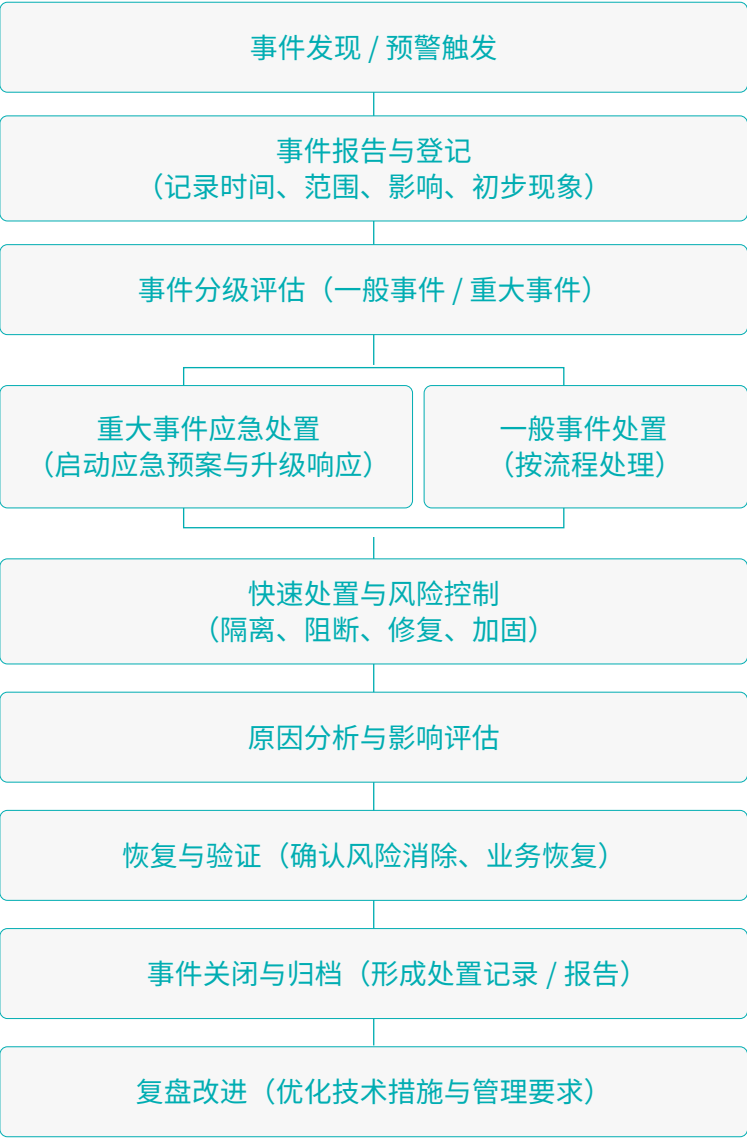
ISO 27001 信息安全管理体系认证



报告期内，公司未发生重大信息安全泄露事件，发生一起一般网络攻击事件，公司按照信息安全事件处置流程开展分级评估与应急响应，及时采取处置措施，未对公司信息系统运行及数据安全造成实质性影响。事件处置完成后，相关过程记录已归档留存，并结合处置情况对防护措施与管理要求进行优化完善。

报告期内
公司 **未发生**
重大信息安全事件

公司信息安全事件处理流程



公司实施多项信息安全管理举措，并结合业务发展需求完善信息安全技术与管理体系，以规范信息系统运行、加强数据保护与风险防范。在报告期内，公司围绕信息系统安全、数据保护、业务连续性及商业秘密保护等重点领域推进信息安全能力建设，完善网络与邮件系统安全防护机制，强化权限管理与安全评估，并健全数据备份与存储管理措施，进一步提升信息安全的体系化水平。

公司信息安全管理举措

定期审计评估：



- 定期组织开展信息安全内部审计，重点对账号与权限管理、关键系统操作日志记录与留存等情况进行检查与评估，并对发现问题制定整改措施并跟踪落实，形成闭环管理。
- 配合第三方机构开展信息安全管理体​​系审计，报告期内接受 BSI 依据 ISO/IEC 27000 系列标准要求实施的相关审核，并按审计要求提供制度文件、流程说明及运行记录，结合审计建议推进改进优化。

商业秘密保护：



- 与客户签订保密协议（NDA），对客户信息的交流与存档进行敏感性管理，防止信息泄露。
- 通过权限控制、日志审计等技术手段限制核心技术资料与商业敏感信息的访问范围，降低信息扩散风险。
- 在管理机制方面，通过保密制度与员工入离职管理流程等措施加强商业秘密保护，并强化员工信息安全与保密意识。
- 结合业务实际，推进专人对接等管理措施，规范敏感信息对外沟通与交付流程。

信息系统安全方面：



- 构建与完善信息系统安全架构，确保系统稳定运行与数据安全，防范数据丢失及损坏。
- 外部网络访问采用多重安全防护机制（如加密、身份认证及访问控制等），严格限制未授权访问。
- 结合业务发展需求，对海外办公网络架构进行可靠性优化，提升关键网络设备的冗余能力与稳定性，降低单点故障风险。
- 对邮件系统进行升级优化，并强化邮件安全防护能力，提升对垃圾邮件、钓鱼邮件及恶意附件等风险的识别与拦截水平。
- 防火墙配置具备入侵防御、恶意代码过滤及安全策略更新等功能，并设置自动更新机制，保持防护策略的及时性。

数据访问与泄露预防方面：



- 针对敏感数据，通过安全访问终端或虚拟终端实施访问控制，确保数据访问过程安全可控。
- 对信息系统资产进行安全等级划分，明确权限申请与审批流程，遵循最小权限原则，严格控制权限分配。
- 对存储敏感信息的系统设置访问限制，仅允许特定终端访问，并对内部数据传输实施管控。
- 建立漏洞扫描与安全评估机制，对信息系统开展持续性风险识别、补丁检查与安全状态评估，及时发现潜在隐患并推进整改。

数据备份与存储方面：



- 优化网络链路与运行保障机制，提升企业网络可用性与稳定性，保障数据传输的连续性。
- 采用数据存储与备份系统开展数据集中存储与分布式备份，确保数据安全可靠。
- 对核心业务系统重要数据及终端数据实施定期备份策略，通过多版本备份机制提升突发情况下的数据可恢复能力，支持业务连续性需求。
- 对重要数据实施集中管理，并通过访问控制与安全策略保障数据存储过程的完整性与安全性。
- 定期开展数据备份恢复演练，验证备份可用性与恢复有效性。

AI 应用与数据安全

2025 年，公司围绕提升研发效率与内部管理智能化水平，逐步推进 AI 技术在研发、人力资源管理、技术支持与培训以及日常办公等场景中的应用。与此同时，公司高度重视 AI 应用过程中的数据安全与隐私保护，围绕模型部署、权限控制与数据合规等方面落实管理措施，主要包括：

- **本地化部署与数据隔离：**核心 AI 模型采用本地化部署方式，与外部网络隔离运行，降低敏感信息泄露风险。
- **权限与访问控制：**对模型及数据访问进行分级控制，限制不同岗位的访问范围，减少非授权使用与数据滥用风险。
- **个人信息与数据合规管理：**涉及员工、应聘人员等个人信息的数据处理严格遵循相关法律法规及公司内部管理制度，并开展 AI 风险管理培训与宣导，强化员工合规意识与使用规范。



内部 AI 问答平台

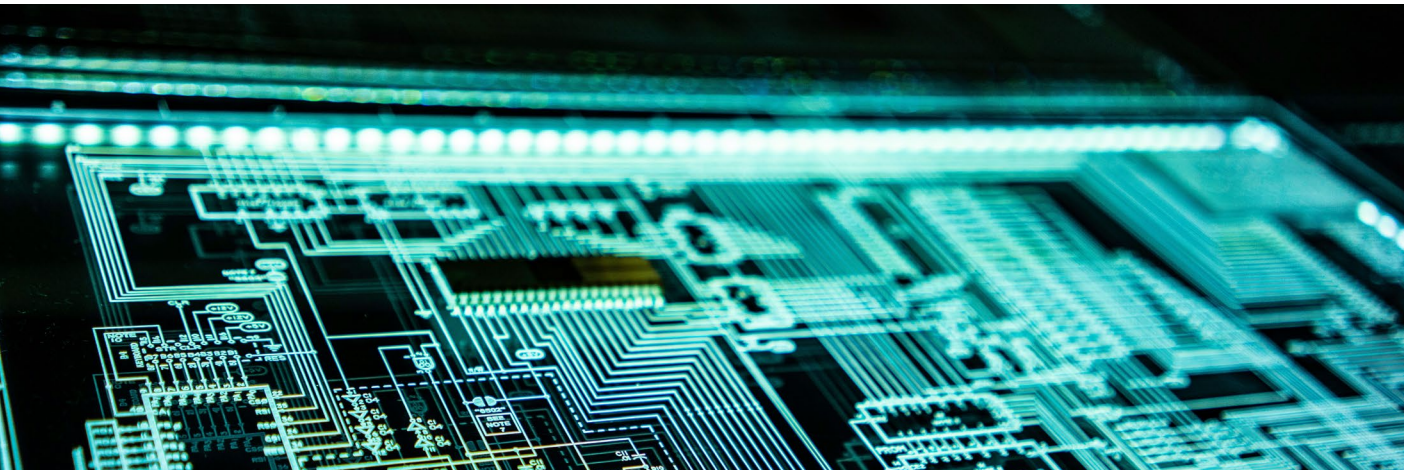
报告期内，公司围绕隐私保护与信息安全管理要求，结合业务影响分析（BIA）结果，对优先级较高的关键系统与网络设施制定并实施信息安全演练计划，通过模拟设备故障与链路中断等场景验证高可靠架构与恢复机制的有效性。演练覆盖内外网防火墙及双线路冗余、核心交换机等网络关键节点，并将核心业务系统（如 ERP）纳入演练安排。演练通常选择对业务影响相对可控的时段开展，并设置回退方案，同时形成过程记录与评估结论。相关结果经内部审核与审批流程确认后归档留存，用于后续改进与优化。

报告期内

信息安全相关演练

4次

为强化员工隐私保护与数据安全意识，公司通过培训与宣贯相结合的方式推进信息安全管理要求落地。报告期内，公司面向员工开展信息安全相关培训，内容涵盖软件合规使用、数据保密、AI 人工智能概念及风险意识等主题。同时，公司面向所有新员工开展信息安全培训，新员工覆盖率达 100%。除培训外，公司结合员工实际工作场景开展多层次宣贯活动，例如面向进入实验室工作的员工开展软件合规使用专题宣贯，明确软件安装、授权及使用管理要求，并通过典型案例解析讲解不合规使用软件可能带来的法律与合规风险，提升员工对信息安全与合规风险的识别与防范意识。



客户服务

公司致力于为客户提供专业、高效的服务，进而与客户构建长期、稳定的合作关系。公司已建立涵盖各个销售阶段的销售管理制度，通过“售前、售中、售后”的全流程服务，满足客户多样化的需求，提升客户满意度。

售前阶段

公司深入与客户进行沟通，全面细致地了解客户的具体需求，并明确合作的各项细则。基于这些沟通结果，结合公司以往与客户成功合作案例，公司会针对性地制定风险防控措施，有效预防合作过程中可能出现的问题，确保合作的顺利进行。

售中阶段

公司紧密结合客户需求，通过季度业务回顾(Quarterly Business Review, QBR)会议、专项会议、例行会议以及周会等多种会议形式，与客户保持密切的双向沟通。公司及时了解客户需求的变化，积极收集合作反馈，并据此进行内部调整和优化，确保服务始终贴合客户需求。

售后阶段

针对合作过程中出现的问题，公司迅速进行回顾分析和技​​术剖析，及时总结经验教训，并将问题溯源总结反馈至客户，提升合作满意度。此外，公司将案例经验脱敏后进行内部沟通培训，持续优化澜起科技的客户服务能力。

基于行业特性，在客户服务过程中，公司重视与客户开展协同合作，在产品研发、产品测试阶段均与客户保持高频次、深层次的沟通，使得最终产品能更好的契合客户的实际需求。

负责任营销

公司严格遵守国内外各运营地与营销活动相关的法律法规要求，制定营销材料管理规定，明确禁止利用非公开信息开展宣传或参与客户投标等活动。公司对外交流材料及宣传资料（如客户沟通材料、宣传手册等）实行统一管理，并设置内部审核机制，相关内容需经内部团队审核、部门负责人及管理层合规把关，满足法律合规及客户保密要求。营销信息发布过程中，公司以产品技术文件为依据，确保对外宣传内容与产品指标保持一致，并在涉及超出适用范围的使用场景时向客户进行必要提示与风险说明。

公司定期面向市场部、销售部等相关部门开展合规营销培训，提高员工合规营销意识。



澜起科技宣传材料审核管理流程

客户满意度调查

公司每半年开展一次客户满意度调查，调查维度涵盖总体印象、产品质量、技术支持、服务水平、成本控制及交付能力等方面，重点覆盖公司主要产品的重要客户群体。公司客户满意度管理目标为综合满意度保持在 90 分以上（满分为 100 分）。在报告期内，公司开展了两次客户满意度调查，平均满意度均超 90 分，顺利实现了既定目标。

公司建立客户投诉处理流程，对投诉事项实行规范化管理与闭环处置。该流程覆盖投诉接收与分类、初步评估与责任归属、技术调查与根因分析、闭环反馈与持续改进以及文档管理等关键环节，确保投诉问题得到及时响应、有效处理与记录归档。





人本为先雇佣者

公司坚持合规雇佣与多元共融的用工理念，保障员工合法权益，并通过人才发展战略、晋升机制及绩效管理体系，为员工提供清晰的发展路径与成长支持。同时，公司关注员工沟通与关怀，完善福利保障及健康安全管理措施，营造稳定、有序的工作环境，推动组织与员工共同发展。

- 合规雇佣与包容 43
- 人才培养与发展 44
- 员工权益与关怀 46
- 员工健康与安全 48



合规雇佣与包容

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等劳动法律法规及业务运营所在地相关政策要求，并制定《员工手册》《招聘制度》等员工管理制度，对招聘录用、劳动合同签订及员工权益保障等事项作出明确规范，保障员工在招聘与雇佣环节的合法权益。

依托规范化的人力资源管理机制，公司坚持合规用工，严禁雇佣童工，反对任何形式的歧视、骚扰及不平等竞争，所有员工均基于自愿原则与公司依法签订劳动合同。报告期内，公司未发生童工、歧视、骚扰或强迫劳动等侵犯人权事件。同时，公司关注组织多元化建设，推动形成包容、平等的用工环境，并在治理结构配置中体现多元化理念。董事会中女性董事占比约为 37.5%，高级管理人员中女性高管占比为 50%。

在人才招聘方面，公司结合发展战略、业务增长需求及项目运行情况开展招聘规划，并通过校园招聘与社会招聘等渠道吸引具备相关专业能力与经验的人才加入。在校园招聘方面，公司探索前置化、精准化的毕业生招聘模式，通过参与课程交流与项目指导等方式加强与高校人才的前端互动，提升毕业生与岗位需求的匹配度，并增强校园人才引进的精准性与效率。

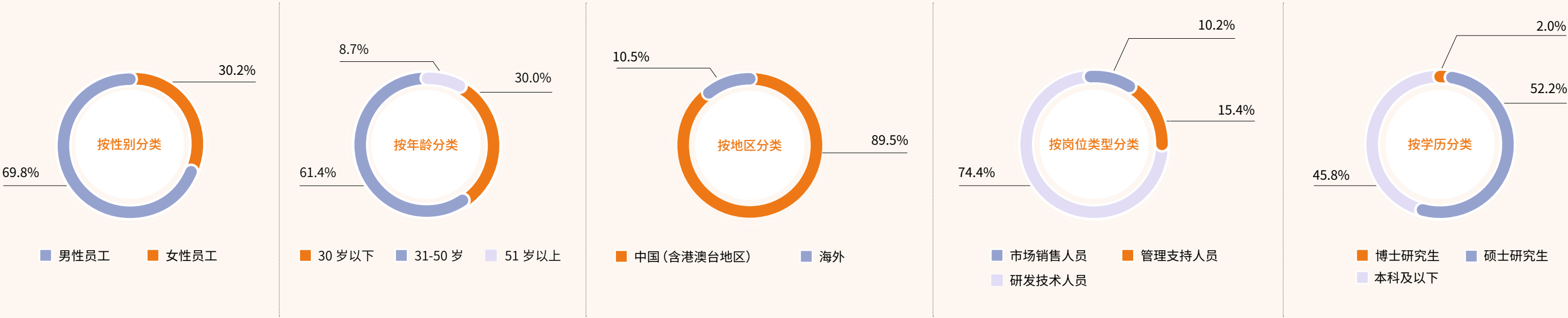
截至报告期末



员工总数

784人

均为全职员工



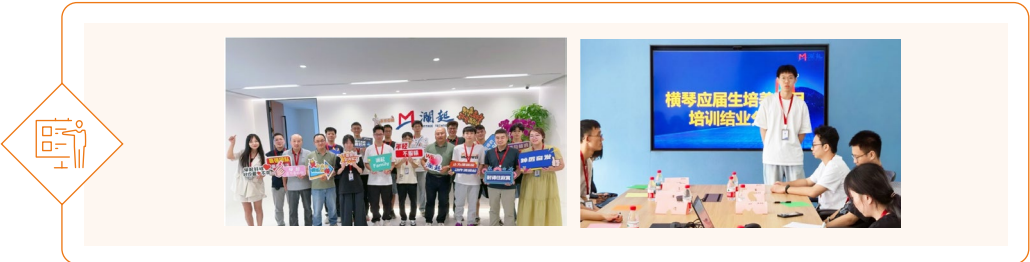
人才培养与发展

人才是企业实现高质量发展与核心竞争力构建的重要支撑。公司关注员工的长期成长与能力提升，依托业务发展需求与关键岗位能力供给，建立较为完善的晋升发展机制，并配套多层次培训课程体系，覆盖通用能力与管理能力等关键领域，支持员工在专业技能与综合素质方面实现协同发展。

员工发展

公司围绕业务发展需求与人才梯队建设，形成以应届生培养、管理者能力提升与内部人才流动相结合的人才发展策略，为关键岗位能力供给与组织成长提供支撑。在应届生培养方面，公司建立应届毕业生培养机制，通过面授培训、导师带教与项目实践相结合的方式，引导应届生系统学习公司产品、文化与通用技能。在管理者培养方面，公司围绕研发管理者能力建设开展合作培训项目，通过调研访谈、案例提炼、面授研讨、角色扮演与工具演练等方式强化管理者的角色认知与带教能力，并在培训后开展效果跟进，促进管理经验与实战案例的整理与积累。与此同时，公司建立内部转岗机制，在业务项目与岗位开放的基础上，由人力资源部门牵头协调需求部门与原部门沟通，结合员工意向与能力匹配推进系统流程办理，为新项目导入具备经验的内部人才，支持组织内部人才的合理配置与岗位适配。

澜起科技应届生培养



澜起科技管理者领导力项目



公司建立晋升与发展通道管理机制，通过清晰的晋升路径与评估流程，支持员工在不同阶段获得与岗位能力相匹配的发展机会。结合岗位要求与员工能力表现，公司设置多通道的职业发展方向，并在基础岗位层级中配置阶梯式成长路径，便于员工在阶段性能力提升后获得相应的岗位认可与发展空间。当员工成长至一定层级后，公司进一步构建专业序列与管理序列相结合的晋升通道，并支持不同序列之间的合理衔接与选择，使员工能够依据个人能力特长与发展规划匹配适合的职业路径，同时为具备管理潜力的技术人才提供成长平台与发展通道。

公司绩效管理体系主要包括绩效计划、绩效反馈与辅导、绩效评估及绩效激励四个阶段，通过规范化的考核与沟通机制明确工作目标与职责要求，推动员工能力提升与团队协作，加强绩效结果的应用与激励导向，促进员工发展与组织目标协同实现。

S
Specific
(具体的)

▪ 指标必须具体，要有目标和期待的结果

M
Measurable
(可衡量的)

▪ 确定绩效是如何衡量的

A
Attainable
(可实现、可控制)

▪ 指标通过最大努力的情况下最终可以达成

R
Relevant
(相关联)

▪ 个人的目标必须要与公司、部门和团队的目标相一致

T
Time-bound
(有时间性的)

▪ 指标的完成有最终或阶段性的截止日期

遵循 SMART 原则进行员工绩效目标设定

在员工绩效考核方面，公司每半年组织开展一次覆盖全体员工的绩效评估，并在关注目标完成情况的同时，重视目标推进过程中的执行表现与行为能力体现。绩效管理过程中，公司强调保持双向沟通机制，考核人需对员工绩效表现进行记录，并在发现问题时及时开展反馈与辅导；员工亦被鼓励主动参与绩效沟通，及时获取改进建议与发展方向。如绩效目标及达成情况、相关行为能力评价等事项存在分歧，或员工对评估结果持有异议，可按规定提出书面申诉。

员工培训

澜起科技面向不同层级、岗位及发展阶段的员工设置多维度培训项目，覆盖管理能力、专业能力及职业素养等内容，通过分层培养促进员工潜能发挥与价值实现。报告期内，共计开展各类型培训 13080.5 小时，员工人均培训 16.68 小时，详细数据如下。

指标		单位	2025
员工培训			
受训员工比例		%	100
按性别划分受训员工比例	男性员工	%	100
	女性员工	%	100
按职级划分受训员工比例	高级管理层	%	100
	中级管理层	%	100
	普通员工	%	100
平均培训时长		小时	16.68
按性别划分平均培训时长	男性员工	小时	16.52
	女性员工	小时	17.06
按职级划分平均培训时长	高级管理层	小时	7.80
	中级管理层	小时	2.14
	普通员工	小时	25.38

部分特色培训内容介绍



线上学习平台系统

搭建线上学习管理系统，围绕员工专业能力与通用能力提升需求，提供产品设计与开发技术、项目实践经验及行业技术研究等学习资源，同时支持内部项目案例与管理案例的整理归档与知识共享。平台课程内容涵盖产品知识、项目管理、知识产权、销售技巧及通用软技能等多个类别，兼顾不同岗位员工的学习需求与能力提升方向。系统集成考试评估、数据统计、员工提问与互动评论等功能，支持学习过程记录与效果跟踪，强化学习管理的规范性与系统性。

目前平台已上线课程资料共计 111 份，并通过数据统计功能记录员工学习情况，为后续课程优化与培训安排提供参考。公司将结合培训需求及业务发展情况，持续更新与完善课程体系，推动内部知识沉淀与共享机制建设，强化组织学习能力与经验传承。



澜起科技线上学习管理平台

员工权益与关怀

薪酬机制

公司不断优化薪酬管理制度，明确薪酬体系设置与管理要求，遵循岗位与职级相结合的原则，并依据员工岗位级别、专业能力及岗位职责等因素确定基本薪酬水平。薪酬管理兼顾内部公平性与外部竞争力，在内部公平性方面，公司坚持男女同工同酬，确保薪酬体系设置与管理过程具有一致性与合理性；在外部竞争力方面，公司结合市场薪酬水平及不同运营地用工环境，在符合各运营地相关规定的基础上提供具备市场竞争力的薪酬待遇，以吸引和留住人才。

专项奖励

除基本薪酬与绩效奖金外，公司还设立知识产权激励、股权激励及优秀员工奖金等多元激励机制，丰富激励形式与覆盖维度，促进员工贡献认可与公司发展目标协同。

股权激励及持股计划

公司重视员工劳动成果与价值创造，充分认可员工在业务发展中的贡献，并坚持以人为本的激励导向，营造公平、透明的激励环境。公司认为，激发员工工作积极性与主动性有助于释放团队创新活力，提升组织协同效率与运营效能，为业务长期稳健发展提供支撑。



员工沟通

公司尊重员工表达意见与提出诉求的权利，建立员工沟通机制并拓展沟通渠道，支持员工及时获取公司信息并反馈关切事项，提升内部沟通效率与回应质量。

报告期内，公司通过员工大会机制收集员工关心问题，采用问卷形式面向员工开展意见征集，并对相关问题进行分类汇总与逐项回应。对于涉及项目推进及公司发展等议题，公司通过员工大会由管理层进行集中解答，帮助员工更清晰了解公司发展信息与工作方向。针对员工在日常工作中提出的个别问题，公司协调相关部门推动解决，并向员工逐一反馈，确保员工诉求得到响应与闭环处理。

公司建立员工沟通申诉处理机制，鼓励员工通过适当渠道提出申诉。公司在保护申诉员工隐私的前提下及时受理相关事项，推动调查与处理，并将处理结果反馈至申诉员工，同时对申诉过程文件进行妥善留存与管理。

员工沟通渠道

电话：021-54679031

邮箱：Employee-feedback@montage-tech.com

员工福利

为传递公司企业文化与价值观，并体现对员工的人文关怀，公司严格遵守各运营地相关法律法规，为员工依法提供法定福利。同时，公司结合员工需求设置多项补充福利安排，覆盖员工工作与生活相关场景，为员工提供多层次的关怀与支持。

弹性工作制 ▪ 根据经营需要和员工工作性质实行标准工时制和不定工时制两种工时制度	额外福利假期 ▪ 除享有法定节假日、带薪年假、事假、病假、婚假、产假、陪产假、哺乳假、丧假、公假等假期以外，公司还为员工提供额外的福利假作为法定假期的补充，为员工工作与生活平衡提供有效支持
补充商业保险 ▪ 除为员工缴纳法定“五险一金”外，为员工及其子女缴纳包含重大疾病、意外险和医疗险等在内的补充商业保险，解决员工后顾之忧	节日福利 ▪ 在重大节日举行庆祝活动并为员工发放节日津贴及福利
	女性员工关怀 ▪ 为更好的保障公司女性员工的权益，关爱职场孕期、哺乳期的女性员工，提供“母婴室”，并发布相关使用制度，为哺乳女性提供一个私密、干净、舒适、安全的休息场所。

员工活动

公司关注员工工作与生活的平衡，通过组织多样化的员工活动，营造积极、包容的组织氛围。员工活动围绕健康管理、团队交流、文化体验与节日关怀等方面开展，旨在增强员工凝聚力与归属感，丰富员工的工作体验与业余生活。



健康运动



团建出游



文化体验



员工健康与安全

安全的工作环境

公司重视员工职业健康，致力于为员工营造安全、健康的工作环境。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规要求，并结合自身业务特点制定内部管理制度，明确职业健康与安全管理要求，完善管理体系与职责分工，为员工健康安全提供制度保障。

公司定期开展工作场所职业健康与安全风险及危害因素评估，识别可能导致人身伤害的风险点，并采取相应防护措施。例如，在实验室噪声较为明显的区域，为相关岗位员工配备降噪耳机等防护用品，并设置提示标识，加强员工防护意识。此外，办公楼宇配备 AED 自动体外除颤器等急救设施，提供必要的急救应急保障。

报告期内

公司定期组织开展应急演练，减少运营中的健康和安全风险。



消防应急演练

公司要求员工全员参加一年两次大楼消防演习活动，并实操灭火器使用方法。



报告期内

因工伤损失工作日

32天

过去三年因工亡故

0人



办公楼配备 AED 急救装置

安全文化建设

公司通过培训与宣导相结合的方式推进安全文化建设，提升员工与健康安全相关的风险防范意识与应急处理能力。



应急救护培训

公司关注员工健康安全，在办公楼内配置自动体外心脏除颤仪（AED）急救装备，并邀请专业讲师开展急救培训活动，涉及心肺复苏（CPR）、AED 使用等，培训线上、线下同步进行，扩大宣贯覆盖范围。



安全教育培训

针对在建工程作业场景，公司组织承包商开展安全教育培训，覆盖班前安全提醒、定期安全检查与整改、专项作业管理、隐患排查等内容，并组织应急演练与专题学习，强化施工现场安全管理与风险管控。



社会价值缔造者

公司将社会责任深度融入企业发展战略，将可持续发展理念贯穿于日常运营之中，并持续践行绿色低碳发展。公司积极参与国际标准制定，推动产业技术协同发展，致力于构建开放共赢的行业生态。同时，公司长期开展多种形式的公益项目，积极履行企业公民责任，为社会可持续发展贡献力量。

- 负责任供应链 50
- 行业携手共进 52
- 社会公益与乡村教育 53

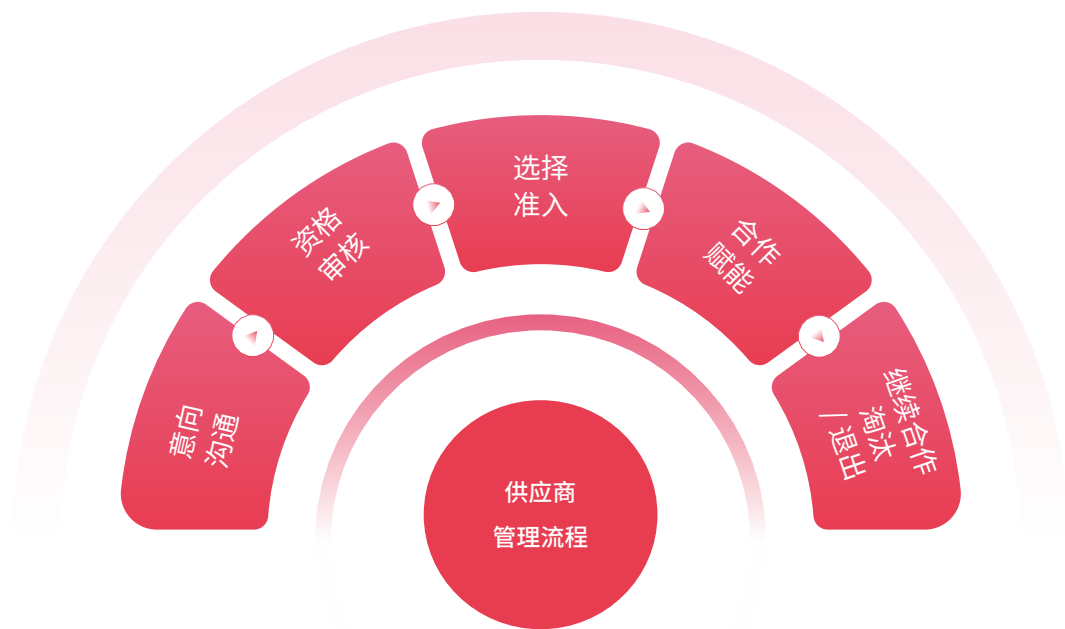
负责任供应链

公司高度重视可持续供应链建设。公司与供应链合作伙伴保持密切协作，建立了一套标准化的供应商准入和评估流程，并建立风险预防机制和管理体系以激励供应商不断提升其绩效。同时，澜起科技致力于推广可持续发展的理念，将产品质量、环境保护以及社会责任等 ESG 关键指标融入供应商评估体系中。公司坚定承诺不使用冲突矿产，以此推动整个行业供应链的可持续发展。

供应商全流程管理

公司持续完善覆盖全链条的供应链管理体系，强化从源头到交付的全程管控，通过制定并严格执行《供应商管理制度》及相关管理程序，系统化地把控供应商准入、绩效评估与风险监控。公司致力于构建安全、高效且可持续的供应链体系，确保产品在全生产周期内保持高标准的质量与可靠性。

在此基础上，公司通过持续优化供应商评估、选择与协同机制，与核心供应商建立了长期稳定的战略合作伙伴关系。该流程不仅强化了供应链的协同效率与抗风险能力，也推动了供应链整体向绿色化、可持续方向发展。



公司建立了覆盖供应商全生命周期的管理体系，包含准入认证、信息维护、绩效评估、账户管理及退出等完整流程。在供应商准入环节，公司不仅关注质量、成本与服务能力，还将环境、社会与治理（ESG）表现作为关键筛选依据。我们要求核心供应商必须具备 ISO 9001 质量管理体系认证，并在原材料、生产、包装、运输各环节符合相关环保标准。公司严格执行欧盟《限制有害物质指令》（RoHS）、《化学品注册、评估、授权与限制条例》（REACH）等国际法规，确保产品满足 RoHS、REACH 等环保要求。为完善公司的社会责任管理机制，公司依据国家法律法规和 RBA（负责任商业联盟）准则建立了 RBA 管理体系，并在全公司范围内予以实施和维护。我们的 RBA 管理体系方针为：尊重人权，安全环保，守法经营，持续改进。公司承诺遵守国家有关劳工、健康与安全、环境、道德及社会责任的相关法律法规，遵守国际公认的相关标准以及其他适用的行业规范和国际公约，履行对社会和环境应尽的责任和义务。同时，我们积极推动（RBA）等相关认证在供应链中的落实，持续关注并评估供应商的 ESG 实践情况。

通过初步审核的供应商将进入试生产评估阶段，公司将从技术能力、生产效率、产品质量和物流支持等多维度进行综合评审，达标后方可纳入合格供应商名录。

此外，公司每年开展供应商综合评价与分级工作，考核范围涵盖质量、价格、服务及 ESG 表现等多个维度，并依据评级结果动态调整合作策略。对未达标的供应商，公司首先提出整改要求；若整改后仍不符合标准，则可能终止合作。2025 年度评估结果显示，所有生产类供应商均达到合格水平。

保障供应链稳定

公司从自身供应链体系建设与外部供应商管理两个层面，系统构建了具备韧性的供应保障体系。

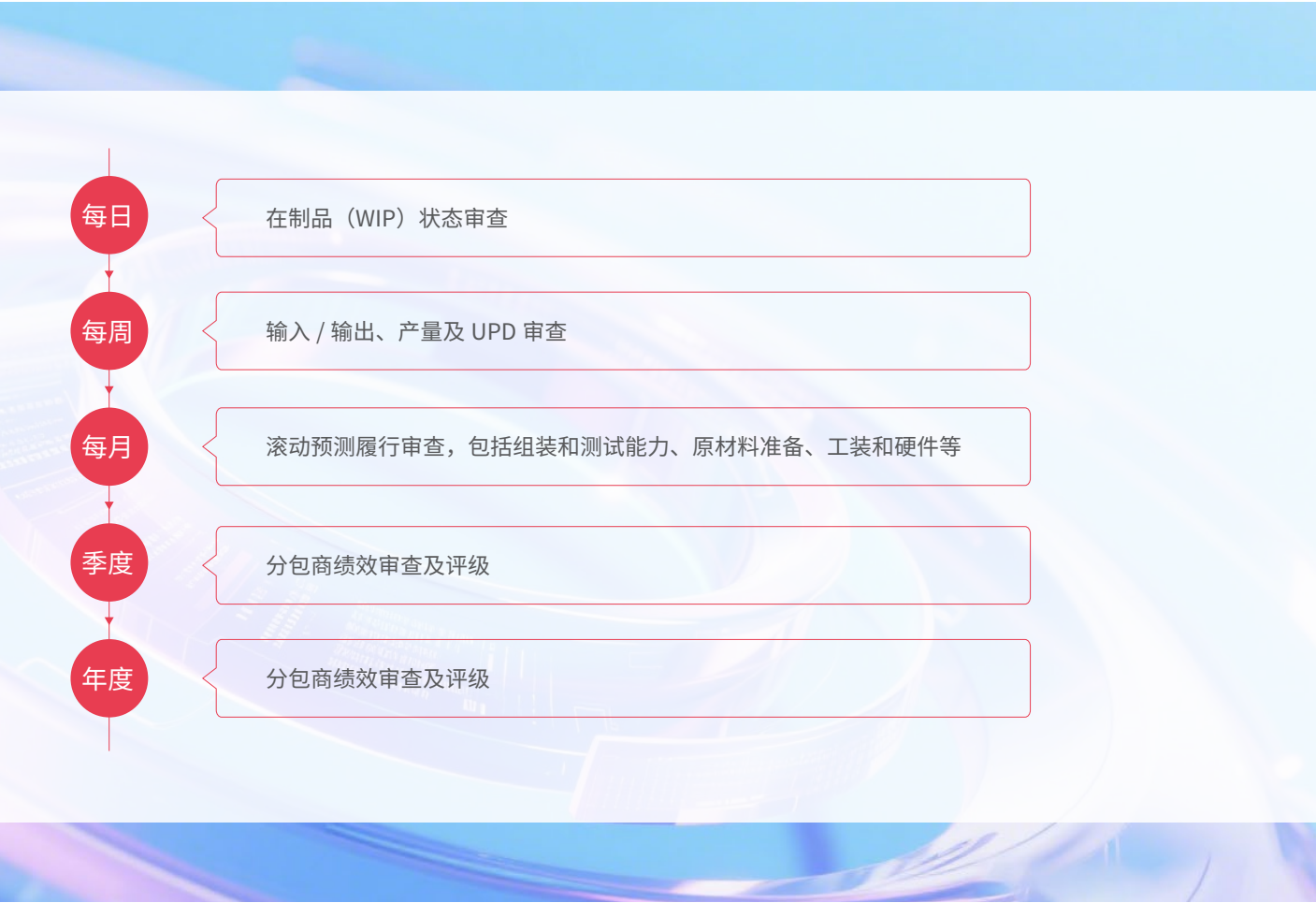
公司建立全面业务连续性计划，针对自然灾害、设备 / IT 故障、物流及危化品风险等场景，通过预演与预案将“被动救灾”转为“主动防御”，在缩减恢复时间与成本的同时，保障产品持续稳定交付。2025 年，公司完成对新供应商的认证与引入，通过供应链多元化增强供应的稳定与弹性，以更好地支持未来公司产能需求。

为确保外部供应的可靠，公司将供应商业务连续性能力纳入系统化的供应商评估与管理体系，并协助关键合作伙伴建立与其风险水平相匹配的应急机制。公司明确要求核心供应商必须制定并维护正式的业务应急计划，计划需全面覆盖自然灾害与运营风险。其中，是否具备切实可行的备用场所启动预案是评估供应商韧性的核心指标，最终目的是确保对澜起的产品交付承诺在任何情况下不受影响。

供应商沟通

公司致力于构建稳定、互信的供应商合作关系，为此建立了多元化的沟通机制，包括日常的邮件与电话交流、定期的远程会议、专项面谈以及年度供应商大会等。这些系统化的沟通举措是公司供应链管理战略的重要组成部分，旨在保障供应链的韧性与可靠性，并推动与供应商在质量、技术、风险管控及战略层面的深度协同，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

业务审查及频率



冲突矿产承诺

公司承诺不使用冲突矿产，并认为这是负责任供应链的基础。通过制定内部政策、建立供应链尽职调查机制及定期审计，确保锡、钽、钨、金等金属不来自刚果（金）及其周边高危冲突区域。公司要求供应商签署无冲突矿产承诺书并提交合规证明，同时参考国际标准完善追溯体系，以降低供应链中可能助长冲突与人权侵犯的风险。

冲突矿产管理流程

理念宣贯

要求供应商满足澜起科技冲突矿产政策

调查结果

在供应链中剔除不合格供应商与冶炼厂，形成澜起科技 CMRT 调查表

调查计划

根据每年 RMI 发布的最新版本 CMRT 调查表，公司筛选全部的产品生产供应商

调查实施

要求供应商填写 CMRT 调查表，汇总供应商反馈信息

在报告期内，公司遵循 OECD 尽责管理指南，依托责任矿产倡议组织（RMI）的 CMRT/EMRT 工具，对全部生产类核心供应商开展冲突矿产尽职调查，确保产品中使用的矿产不来自受冲突影响及高风险地区。目前所有供应商均已提交最新版 CMRT/EMRT 报告，所披露的冶炼厂均为 RMI 评定合格来源。公司通过在供应商管理流程中明确要求必须采用合规冶炼厂，并对供应链进行持续监督，确保符合无冲突矿产政策。同时，公司积极配合客户完成相关尽职调查，及时提供冶炼厂及矿源合规信息。

报告期内

避免有争议性原材料采购目标完成率

100 %

冲突矿产采购

0 起

行业携手共进

参与行业标准制定与生态共建

公司通过深度嵌入全球标准制定体系与构建产业协同网络，系统性地推动高速互连技术演进与生态成熟。公司以技术参与和标准引领为双轮驱动，持续强化在高速互连领域的全球话语权与产业影响力。

我们是全球微电子行业标准制定机构 JEDEC 固态技术协会的董事会成员之一，在 JEDEC 下属的若干个委员会及分会中安排员工担任主席或副主席职位，深度参与 JEDEC 相关产品的标准制定，在该领域拥有重要话

语权。我们牵头制定 DDR5 RCD、MDB 及 CKD 芯片的国际标准，并积极参与 DDR5 内存模组配套芯片的标准制定。

凭借在内存互连方面的深厚技术水平，我们已成功拓展到 PCIe/CXL 等其他高速互连领域，成为 PCI-SIG、CXL、UALink 等国际行业联盟的成员，并在新领域实现市场突破。

行业交流

报告期内，公司积极参与行业交流与合作，全年累计参与行业专业展会 5 场，并与合作伙伴共同开展联合市场活动近 17 场。通过深度的行业交流与技术探讨，公司与业内优秀企业协同共进，有效推动了相关产业生态的融合发展，促进了前沿技术成果与创新产品的实际应用与广泛推广。

报告期内

累计参加行业展会

5 场

累计参加市场活动

17 场

展厅接待

澜起科技将实体展厅作为系统化展示品牌形象、传播技术价值、链接产业生态的重要载体。2025 年，公司进一步完善全国展厅布局，新启用横琴子公司展厅，依托各展厅平台开展体系化、差异化的访客接待与交流活动，有效促进了内外部对公司的深度认知与战略协同。公司全年累计接待政府、高校、企业等访客 55 批次。



校企合作

2025 年，公司通过深度校企合作开展联合科研攻关，在模拟射频及集成电路领域取得重要突破，为公司的前沿技术布局奠定了坚实基础。

校企“强强合作”攻关模拟射频和混合信号集成电路设计技术

2025 年，公司与上海交大聚焦模拟射频与混合信号集成电路设计技术，重点围绕高速数据接口系统等领域展开联合攻关。相关技术的研究成果已发表于集成电路设计领域顶级期刊《IEEE Journal of Solid-State Circuits》及《IEEE Transactions on Circuits and Systems I: Regular Papers》，为公司后续的技术创新提供了关键储备。

社会公益与乡村教育

社会公益

公司持续洞察周边社群诉求并深耕公益实践。公司常态化开展“夏日送清凉”、无偿献血等公益活动，并将公益实践延展至妇女儿童权益保障领域，向社会传递澜起温度。



爱心送清凉活动，致敬城市高温工作者

公司为践行企业社会责任，关怀高温下的城市工作者，于8月5日至8日，以和光天地大楼为载体，成功举办“和光降温节”公益行动。8月5日“妙招换清凉”创意互动，鼓励楼内员工分享降温建议；8月6日至8日，于大楼设立“爱心清凉站”，持续为环卫、快递、外卖、施工等户外工作者提供降温饮品、风扇、水杯等物资。

通过“创意参与 + 实物关怀”相结合的模式，公司为户外劳动者在提供实质帮助的同时，营造了友善互助的社区氛围，提升了企业的社会形象与社区凝聚力。



无偿献血

2025年，公司延续“无偿献血爱心公益”传统，组织上海、昆山两地员工参加无偿献血，员工积极响应，共计17名员工以实际行动传递爱心。



徐汇区妇女儿童事业发展贡献奖

公司关注妇女权益保障与儿童教育支持，切实推动性别平等，助力妇女儿童整体福祉的提升。2025年，公司获得“2024-2025年度徐汇区妇女儿童事业发展贡献奖”。



乡村教育

公司长期致力于支持乡村教育，持续关注云南省红河州石屏县凤山小学的发展。自 2022 年起公司为该校援建教学楼、捐赠图书及文体用品，并开展科普讲座等特色活动。2025 年，公司继续通过多项举措助力凤山小学提升教学环境和教学质量。

人工智能科普课程

2025 年 6 月，公司研发工程师为凤山小学的同学带来了一场题为“智能机器人漫谈——人工智能如何改变我们的生活”的科普课，通过简单易懂的理论讲解和生动有趣的视频，激发了同学们对人工智能的兴趣，拓宽了科技视野。



捐赠电脑设备

2025 年 9 月，公司了解到凤山小学的微机室大部分电脑设备已损坏，影响了学校的信息化教学。公司迅速捐赠了 16 台符合教学标准的电脑设备（包括 15 台学生机及 1 台教师机），确保每个学生都能享有“一人一机”的学习条件。



捐赠打印机和校园广播设备

2025 年 10 月，公司为凤山小学捐赠了新打印机，解决了教师无法高效办公的问题，提升了教学和行政办公效率。2025 年 11 月，公司捐赠了一套全新的校园广播设备，替换了原本只支持上下课铃声的老旧设备。





气候变化守护者

随着全球气候变化问题日益严峻，积极应对气候变化、迈向零碳未来已经成为全球性的共识与行动。作为智能体时代的探索者，澜起科技深刻认识到自身的减排责任，积极响应国家双碳目标与《巴黎协定》，在肩负减少自身碳足迹责任的同时，努力提高公司在运营过程中以及上下游价值链上气候韧性。

• 治理	56
• 战略	57
• 影响、风险和机遇管理	59
• 指标与目标	60

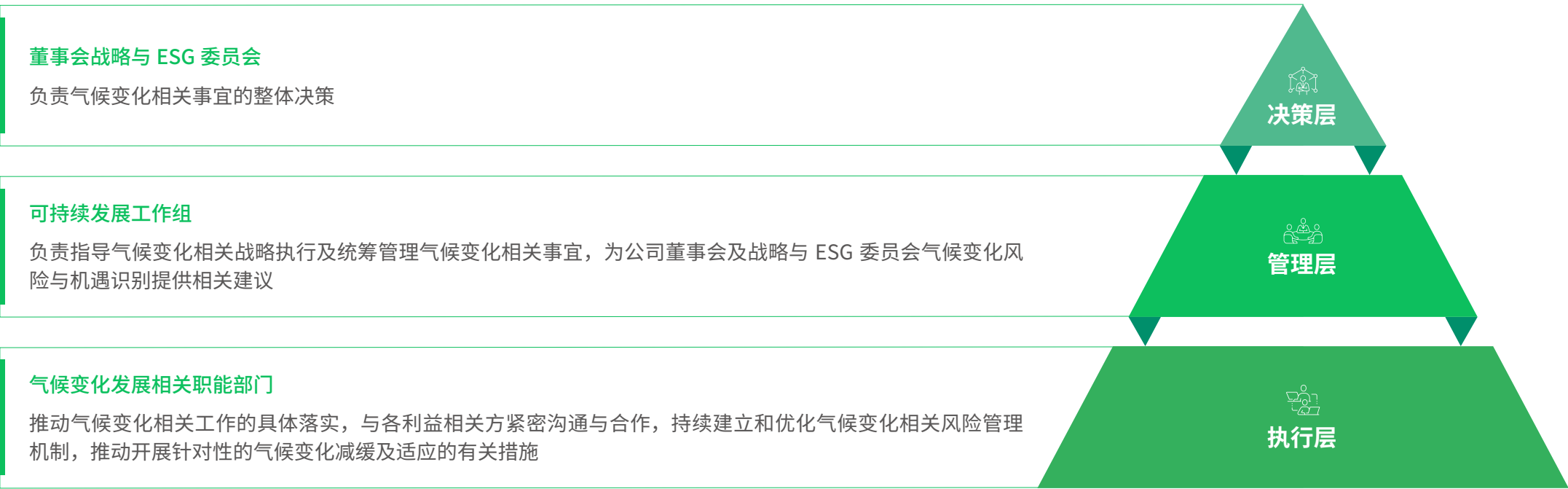
治理

公司将气候行动纳入可持续发展战略，明确以董事会与 ESG 委员会为核心责任机构，建立了三级（即决策层、管理层和执行层）气候变化管理架构，由董事会战略与 ESG 委员会、可持续发展工作组和可持续发展相关职能部门组成。公司将核心运营管理层、各职能部门和业务纳入可持续发展管理体系，各相关部门亦分别承担具体职责，充分发挥可持续发展管理的优势，自上而下与自下而上相结合，全面、系统、有效地实现可持续发展。

公司鼓励可持续发展工作组及相关职能部门参加气候相关的主题培训、论坛等，支持员工获取必要的专业知识，以胜任对气候变化相关问题的管理和监督。报告期内，公司以外部专家知识分享等形式为气候变化治理相关工作人员提供风险管理及气候风险管理相关培训。

此外，公司定期召开战略与 ESG 委员会会议，对包含气候变化、可持续发展在内的各项议题开展分析、回顾及讨论，并积极推进相关事宜的决策与部署。

公司气候变化治理架构



战略

公司致力于采用科学和系统的方法建立气候变化管理策略，探索更清洁和更可持续的运营模式。公司积极识别与评估气候相关的风险与机遇，并对气候变化的影响进行分析与分类。报告期内，我们开展了一系列气候相关风险与机遇分析工作，支持公司建立气候变化管理策略，从而增长气候韧性，保障公司降碳举措的顺利实施。

公司将气候变化管理对象划分为风险与机遇两类，其中风险分为实体风险和转型风险。我们将识别出的短期气候相关风险与机遇设定为当期管理目标，并结合中、长期识别结果，为未来管理目标与规划提供依据，从而支持公司实现完善的、全方位的气候变化管理。同时，为了形成科学、有效的气候变化管理策略，我们参考国际标准建议、同行实践，并结合公司实际情况选定了气候情景与时间参数。报告期内，我们针对物理风险选择的气候情景为 2°C或以下假设下的 RCP2.6⁵ 和 IEA NZE⁶2050 及 2°C以上假设下的 RCP8.5⁷ 和 IEA STEPS⁸。此外，我们拟定的短期时间范畴为 1 年，中期为 2-3 年，长期为 3 年及以上。



公司气候变化情景假设分析

情景假设	气候情景	情景介绍
2°C或以下	实体情景	RCP2.6 为应对气候变化，各个国家在未来 10 年内采用积极的政策以及方式减少温室气体，致使气温不会上升 2°C。
	转型情景	NZE 国际能源署提出 2050 年净零排放方案，在技术和减排方案、国家合作、能源行业转型方面提出建议，预计将全球平均气温上升限制在 1.5°C。
2°C以上	实体情景	RCP8.5 假设各个国家在无气候变化政策干预时的基线情景下，进行高排放温室气体和能源消耗。到 2100 年，全球二氧化碳浓度会比工业革命前浓度高 3 ~ 4 倍。
	转型情景	STEPS 基于目前已实施和正在制定的能源相关政策，对行业和国家之间进行评估，以反映当前政策的有效性和可行性。该情景还考虑目前清洁能源技术的计划制造能力，为能源政策方向提供一种参考。

为更好的应对气候变化带来的相关风险，公司定期评估各项风险与机遇对公司财务表现的影响，涵盖实体风险、转型风险以及转型机遇等关键领域，致力于将其纳入整体运营风险管理之中。公司内部制定《业务连续性管理计划（BCP）》等相关应急预案以保证应对和处置及时有效。

⁵RCP（Representative Concentration Pathway，代表性浓度路径），对应于特定的大气浓度轨迹，这决定了在本世纪末大气中的温室气体水平。
RCP2.6：这是最乐观的情景之一，它假设全球社会能够采取强有力的减排措施，并且在本世纪中叶左右实现温室气体净排放量接近或等于零。在这种情况下，预计到 2100 年，全球平均温度上升将控制在相对较低的水平。
⁶NZE（Net Zero Emissions，净零排放），国际能源署（IEA）在《世界能源展望》中设定了 2050 年净零排放情景（NZE），要求全球能源行业在 2050 年实现二氧化碳净零排放，将全球气温上升控制在 1.5°C以内。
⁷RCP8.5：这是最悲观的情景，它假设未来几十年里，经济活动和技术发展将导致温室气体排放量持续增长，而没有有效的减缓措施。RCP8.5 预测的结果是，在这种情况下，到本世纪末，地球表面温度将显著升高。
⁸STEPS（Stated Policies Scenario，既定政策情景），即基于各国最新政策目标进行的展望，这些政策涵盖能源、气候和相关产业领域。

气候变化风险清单

风险类型	气候风险名称		潜在财务影响	时间范围	应对措施
 实体风险	急性风险	台风	上海的运营场所可能会遭遇台风天气的冲击，导致电力中断、交通受阻等不利情况，进而引发安全事故或迫使研发工作暂停，最终增加运营成本	短期	定期评估公司运营受极端气候影响的可能性，制定完善的气候风险应急预案和响应机制
		洪水	上海的运营场所面临一定的洪水风险，洪水破坏运营地相关设施，或将造成财务受损	短期	定期开展极端天气应急演练，及时配备应急物资储备
	慢性风险	气温上升	在夏季高温天气基础上，气温上升将导致生产制冷需求增加，运营成本或将增加	长期	持续完善极端天气应对策略，保障生产连续性
 转型风险	政策风险	现有产品的监管及要求	国家和地方基于应对气候变化所制定的法律法规及新兴政策可能会对公司生产及运营有更加严格的要求与监管，如提高对公司及合作伙伴的排放要求等，应对相关要求可能带来成本的提升	中期	定期整合政策和法规更新情况，及时进行政策解读，积极响应满足合规要求
	声誉风险	利益相关方关注日益增加	利益相关方越来越关注企业的 ESG 表现，例如 MSCI，DJSI 等评级已经将企业应对气候变化风险的披露以及碳目标的披露纳入到企业的 ESG 评级指标中，当披露信息低于客户、投资者等利益相关方预期时，可能将对公司的企业形象及声誉造成不良影响，降低资本市场对公司的认可度	中期	- 定期通过 ESG 报告等方式披露公司的 ESG 绩效表现 - 通过多元渠道聆听利益相关方的意见，及时回应其诉求

气候变化机遇清单

气候变化机遇	潜在影响	影响时间范围
 资源机遇	通过设备改造、技术升级等方式提升产品研发及运营过程中能源使用效率，降低能耗强度，降低企业运营成本； 通过研发创新，研发出低功耗的新产品，从而获得客户更多的订单	中长期
 能源转型机遇	双碳目标下，国家对新能源的大力推动以及碳市场建立带来能源使用结构变化和碳市场交易机会	中长期

影响时间范围定义为：短期 1 年及以下，中期 2-3 年，长期为 3 年及以上

影响、风险和机遇管理

公司为应对气候变化对业务运营的长远影响，已将应对气候变化融入公司风险管理（ERM）体系中。我们通过精细化的气候变化风险与机遇识别、监测、管理流程，全面识别与气候相关的潜在风险，并采取针对性措施以降低这些风险对公司运营的具体影响。系统性的气候风险和机遇识别、监测、管理流程保障了我们在面临气候变化的挑战时，依然能够维持长期稳定经营。

风险与机遇识别

公司基于气候变化情景假设框架，结合公司资产及运营地所在位置，通过定性与数据化分析相结合，按照 RCP 2.6、RCP8.5、NZE 及 STEPS 情景进行了低中高风险等级划分及风险发生可能性识别。

气候变化风险		发生可能性	
		RCP2.6 情景	RCP8.5 情景
实体风险	台风	低	中
	洪水	低	中
	平均气温上升	低	中

气候变化风险		发生可能性	
		NZE	STEPS
转型风险	现有产品的监管及要求	中	低
	利益相关方关注日益增加	中	低

我们将气候风险和机遇纳入公司战略和决策，将气候相关风险的识别包含在公司整体的风险评估实践与管理体系中，通过精细化风险识别、评估与管理降低气候相关风险对公司的影响，保障长期稳定经营与可持续发展。

公司气候变化风险与机遇管理流程

气候变化风险与机遇识别

- 通过收集和分析气候相关的历史数据、行业报告、政策文件等，识别出可能对业务运营产生潜在影响的气候风险
- 将识别出的风险进行整理，形成风险清单，明确每个风险的具体表现、发生的可能性以及潜在的影响范围

气候变化风险与机遇评估

- 结合风险发生的可能性和潜在影响程度，对识别出的气候风险进行优先级排序
- 邀请行业专家、内部管理人员等共同参与风险评估过程，保障评估结果的客观性和准确性

气候变化风险与机遇应对

- 结合自身运营特点，针对识别与评估结果，制定增强基础设施韧性、优化能源结构、多元化供应链布局等具体有效的应对举措

气候变化风险与机遇监测

- 定期监测气候风险与机遇变化趋势，以便及时采取行动
- 定期回顾风险管理活动，评估策略的有效性，及时调整和优化风险管理措施

指标与目标

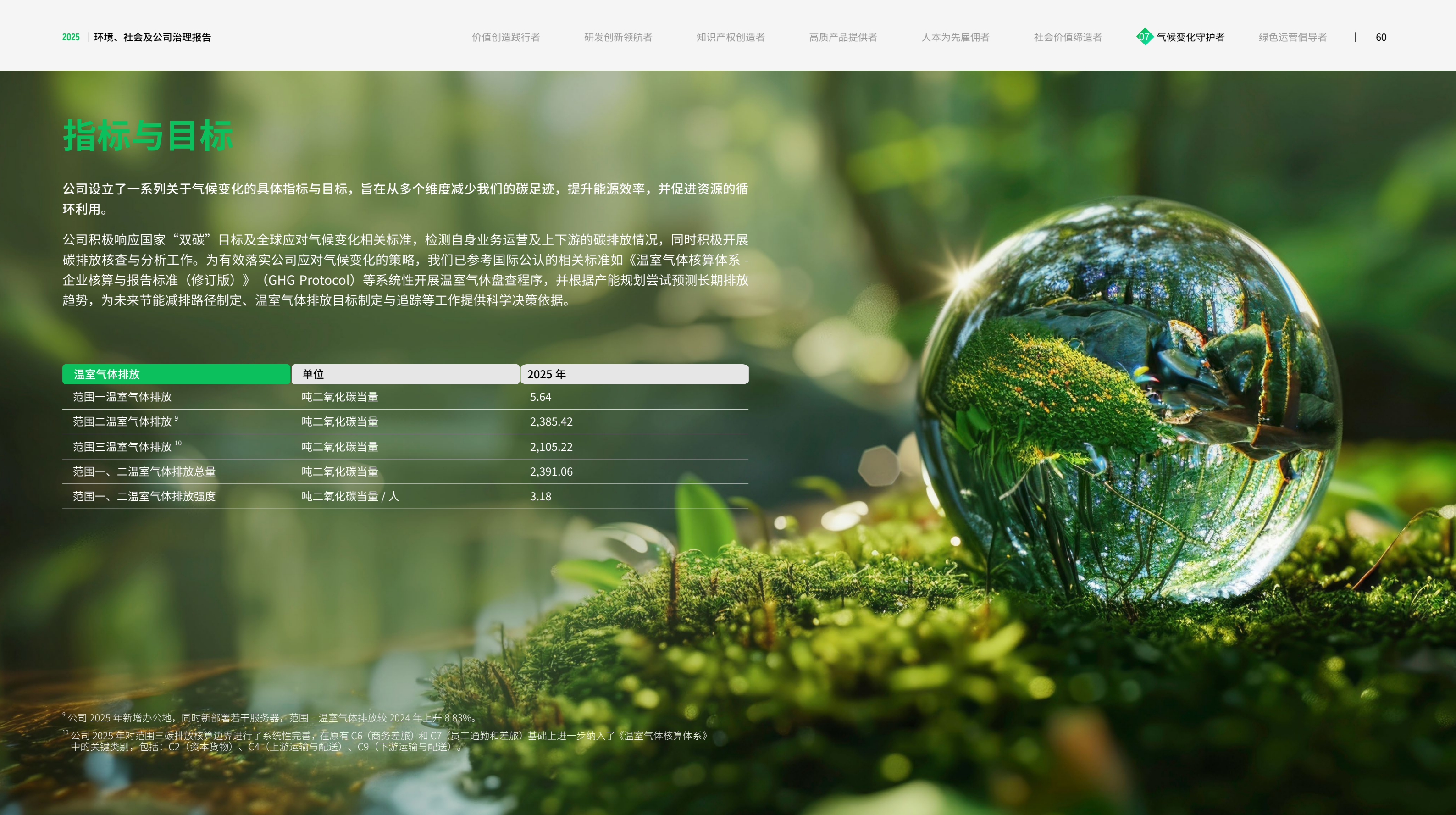
公司设立了一系列关于气候变化的具体指标与目标，旨在从多个维度减少我们的碳足迹，提升能源效率，并促进资源的循环利用。

公司积极响应国家“双碳”目标及全球应对气候变化相关标准，检测自身业务运营及上下游的碳排放情况，同时积极开展碳排放核查与分析工作。为有效落实公司应对气候变化的策略，我们已参考国际公认的相关标准如《温室气体核算体系 - 企业核算与报告标准（修订版）》（GHG Protocol）等系统性开展温室气体盘查程序，并根据产能规划尝试预测长期排放趋势，为未来节能减排路径制定、温室气体排放目标制定与追踪等工作提供科学决策依据。

温室气体排放	单位	2025 年
范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	5.64
范围二温室气体排放 ⁹	吨二氧化碳当量	2,385.42
范围三温室气体排放 ¹⁰	吨二氧化碳当量	2,105.22
范围一、二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2,391.06
范围一、二温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 人	3.18

⁹ 公司 2025 年新增办公地，同时新部署若干服务器，范围二温室气体排放较 2024 年上升 8.83%。

¹⁰ 公司 2025 年对范围三碳排放核算边界进行了系统性完善，在原有 C6（商务差旅）和 C7（员工通勤和差旅）基础上进一步纳入了《温室气体核算体系》中的关键类别，包括：C2（资本货物）、C4（上游运输与配送）、C9（下游运输与配送）。





绿色运营倡导者

公司秉持绿色发展理念，积极构建环境管理体系，强化环境风险管控，推进能源管理优化及节能项目引进，实施废气、废水和废弃物的规范治理，全方位践行绿色发展，为环境保护贡献力量。

• 环境管理	62
• 能源使用	63
• 水资源使用	64
• 循环经济	65
• 排放管理	66

环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，将环保合规作为企业生存发展的底线，通过明确环境管理职责、规范管理流程，有效提升了环境风险管控与应急响应能力，确保了日常运营中的环保责任落实，为澜起科技的可持续发展提供了坚实保障。2025 年，公司未因环境事件受到任何行政处罚。

环境风险与应急管理

公司依据《中华人民共和国突发事件应对法》等运营所在地法律法规，制定并遵循《防汛预案》等内部章程，系统推进环境风险全流程管理，构建常态化环境因素识别与风险管控机制。公司同步建立风险动态管控体系，通过日常巡查、月度专项排查及重点领域检查，持续跟踪风险点变化。对于针对排查出的隐患，我们严格执行限期治理与整改跟踪，切实提升环境管理有效性。

环境管理培训

公司积极开展全员环保能力培养和意识提升工作，持续深化环境管理体系建设。2025 年，公司在澜起科技和光天地项目建设过程中，每月组织环境安全相关专题培训教育并定期组织应急预案演练，针对现场危大作业、大型吊装等进行定期专项培训，通过视频教学、实操演练等形式，有效提升了公司全员环保合规意识与绿色运营能力。



噪音控制和降噪专项培训

为降低施工噪声对办公人员、周边住户及现场作业人员的影响，公司在精装修项目开工前及关键工序转换节点组织噪声控制专题培训，面向项目经理、施工班组长及分包单位进行统一宣贯。

培训内容包括噪声来源识别与风险分级、国家及地方施工噪声管理要求与现场红线等，并开展噪声巡检与分贝监测，对超标点位及时采取加固封闭、调整工序或更换设备等纠偏措施。



消防演习

为提高员工安全生产与应急处置意识、强化火灾风险识别与初期火情处置能力，公司将消防安全培训与演练纳入常态化安全管理机制，要求全体员工每年参加两次办公楼消防疏散演习，并在演练中完成报警流程、疏散路线、集合点清点等关键环节的实操。

公司持续提升员工的安全意识与应急能力，降低因操作不当或反应迟缓导致的安全事件风险。



生物多样性

公司在追求科技创新与产业发展的同时，承诺不破坏生态红线或自然栖息地，积极投身于生物多样性保护事业，公司秉持着对企业周边生物多样性保护的高度责任感与使命感，积极且主动地关注运营所在地政府出台的相关环境保护政策，以确保我们的业务运作与这些政策导向紧密契合，共同推动可持续发展目标的实现。

公司运营所在地区均不涉及生态系统和生物多样性保护区，其运营不对野生动植物物种产生影响。公司在运营过程中严格遵守相关环保法规，确保其活动不会对周边生态系统造成负面影响。此外，公司亦积极采取措施，通过优化生产流程和资源管理，进一步降低对环境的影响。

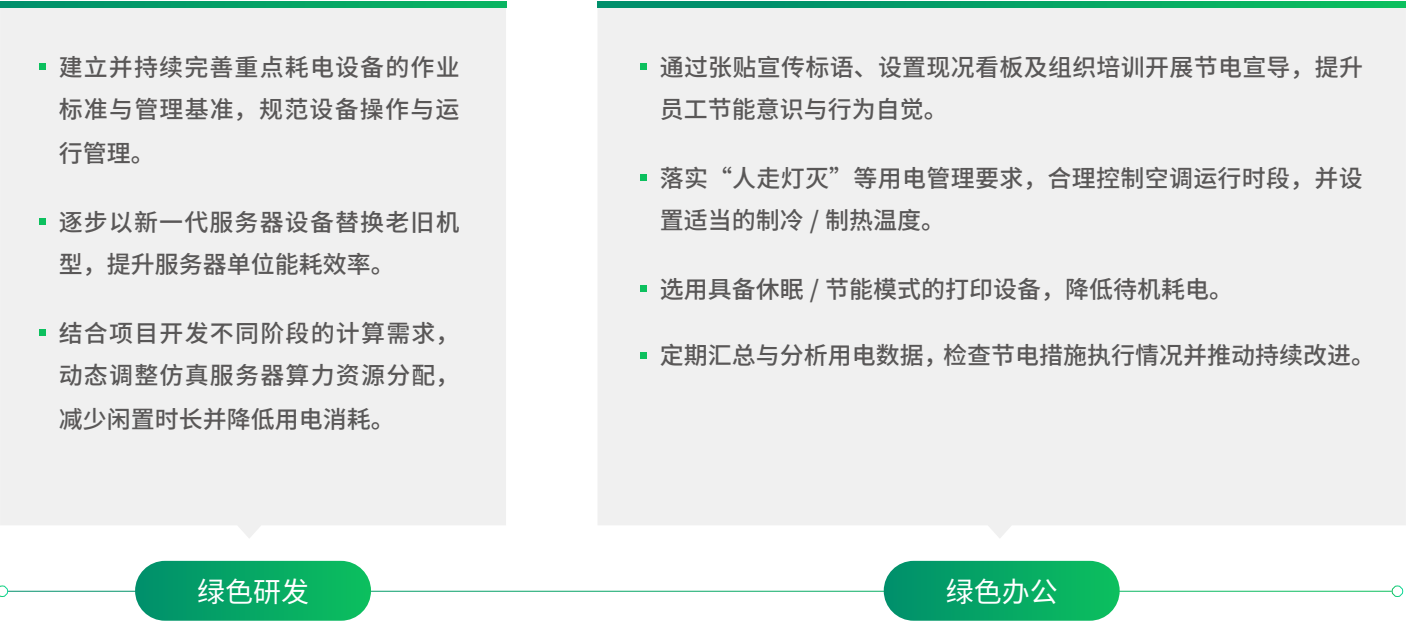
公司始终将生物多样性保护视为己任，通过一系列的环保措施与负责任的商业行为，致力于构建一个绿色、和谐、可持续发展的生态环境，为地球的未来贡献自己的一份力量。

能源使用

公司积极承担企业社会责任，竭力构建绿色低碳的生产运营模式。我们深知能源管理对于实现可持续发展的重要性，不断提升公司能源管理水平。为系统提升能源管理效能，公司制定了《能源消耗与温室气体排放管理程序》等内部制度，建立了完善的能源管理框架，持续优化能源利用效率，降低能源消耗。

在日常经营管理中，公司围绕节能降耗建立了更具针对性的管理安排，通过识别重点用能场景并实施改进措施，持续控制并降低整体能耗水平。

作为以芯片设计为主的集成电路企业，研发过程中用于仿真计算的服务器集群用电，以及办公场所的运行用电构成主要用能来源。基于上述特征，公司从绿色研发和绿色办公两方面协同推进节能措施落地，通过研发算力使用效率提升与办公能耗精细化管理双向发力，改善能耗水平。



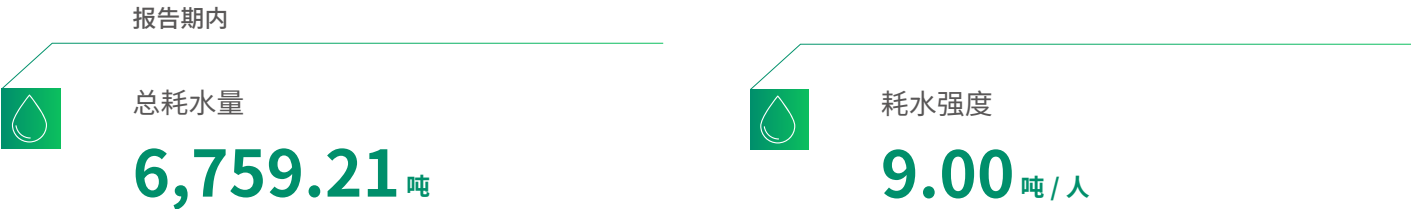
水资源使用

在全球水资源日益紧张的当下，水资源的合理管理与可持续利用已成为企业面临的关键课题。公司始终将水资源管理置于重要位置，积极推行多项举措，致力于实现水资源的高效利用与长期稳定供应。

公司将节水管理融入绿色办公体系，强调从设施节水与办公节水两端协同发力，在满足办公环境与日常运行需求的前提下，持续提升用水效率，减少不必要的水资源消耗和管网漏损。



为进一步提高水资源利用效率，公司持续监控水资源用量并对水资源使用进行追踪管理，显著提升水资源利用效率和节水成效，实现经济效益和环境效益的双赢。



循环经济

公司致力于开拓循环经济模式，全面支持国家“双碳”战略的实现。我们坚持通过多维度的实践持续优化资源利用效率，从而实现资源的减量化利用和循环再生。公司将循环经济理念贯穿于项目建设、日常办公、员工意识提升等场景，通过全过程管理推动资源节约与循环利用，在各环节尽可能提升资源利用效率、降低环境影响。

日常办公中的循环经济

- 各楼层设立公共办公用品共享区，将日常使用频率较低的办公用品集中管理并共享使用，减少重复采购与资源浪费。
- 在打印区域配置二手纸回收盒，引导员工优先合理使用可再利用纸张，提高纸张利用率。
- 推进电池以旧换新机制，建立废旧电池统一回收流程，规范收集处置并降低环境影响。



“旧物新生，益起绿动”主题活动

为积极响应地球日环保倡议，践行企业社会责任，4月22-24日世界地球日期间，公司携手国内领先的综合性环保公益平台——“白鲸鱼”，在和光天地大楼发起并成功举办了“旧物新生·益起绿动”公益活动，邀请入驻企业及员工共同参与，用闲置衣物和书籍为贫困山区儿童送去温暖，同时为地球减少资源浪费。

活动获得了广泛关注，共吸引6家企业的50余位爱心伙伴积极参与，累计回收旧衣物、旧书籍达182.5 KG。



排放管理

在排放物及废弃物管理方面，公司严格遵守运营所在地包括《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《大气污染物综合排放标准（GB 16297-1996）》等在内的诸多环境保护和污染防治法律法规和标准，并明确废水、废气、废弃物在各环节的执行标准和管理要求。

公司以无晶圆厂（Fabless）模式运营，业务核心聚焦于集成电路产品的研发设计与技术创新，晶圆制造、封装测试等生产环节主要由外部合作伙伴完成，公司自身不开展大规模实体生产制造活动。因此，公司在日常运营中的环境排放相对有限，废弃物、废水与废气主要来源于办公运营及少量项目建设与运维活动，整体产生量较低、环境影响可控。同时，公司仍坚持按照相关法规及内部管理要求开展分类收集、合规处置与过程监督，确保各类排放与处置符合规范，并持续推进资源节约与环境管理措施落地。报告期内，公司生产废气排放处理、废水处理、废弃物处置达标率达 100%。

废弃物管理

- 公司持续推进废弃物分类管理，在日常办公场景中通过宣传倡导员工开展垃圾分类与分离投放，规范收集并妥善处理各类废弃物，提升回收利用水平。
- 对可回收废弃物实施分类回收与再利用安排，例如设置废电池专用回收箱等，便于集中收集与规范处置。
- 对有害废弃物实行合规管理，统一交由具备相应资质的物业公司进行集中处理，确保处置流程可控、合规。

废水管理

- 公司污水来源以生活污水为主。
- 部分污水来自新项目建设活动，公司按月开展污水排放检查，确保污水按要求合规排放。

废气管理

- 针对新项目建设现场安装环境监测设备，对悬浮颗粒物浓度等指标进行持续监测并自动采集数据，对出现超标的情况及时分析并做好记录。
- 公司积极倡导与推广新能源汽车使用，并在公司大楼配备充电桩鼓励员工积极使用新能源汽车，通过优化出行方式减少车辆尾气排放。

报告期内

无害废弃物总量

32.46 吨

有害废弃物总量¹¹

42.85 千克

可回收废弃物总量

4.09 吨

办公室用纸消耗量

38.12 万张

¹¹ 有害废弃物来自办公室产生的灯管、电池及硒鼓

附录

ESG 数据表

环境关键绩效数据

指标	单位	2025	2024
能源利用			
汽油消耗量	升	2,556.00	2,619.00
外购电力使用量	兆瓦时	4,582.82	4,171.99
综合能源消耗量	兆瓦时	4,605.00	4,194.72
直接能耗	兆瓦时	22.19	22.73
间接能耗	兆瓦时	4,582.82	4,171.99
综合能源消耗强度	兆瓦时 / 人	6.13	5.65
温室气体排放			
范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	5.64	5.78
范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	2,385.42 ¹²	2,191.83
范围三温室气体排放	吨二氧化碳当量	2,105.22 ¹³	462.83
范围一、二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2,391.06	2,197.61
范围一、二温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 人	3.18	2.96

指标	单位	2025	2024
水资源利用			
总耗水量	吨	6,759.21	6,194.14
耗水强度	吨 / 人	9.00	8.34
废弃物			
有害废弃物总量	千克	42.85	/
有害废弃物密度	千克 / 人	0.06	/
无害废弃物总量	吨	32.46	30.86
无害废弃物密度	吨 / 人	0.04	0.04
办公室用纸消耗量	万张	38.12	42.18
包装材料			
包装材料总量	吨	58.00	/
包装材料强度	吨 / 百万元营业收入	0.01	/

¹² 公司 2025 年新增办公地，同时新部署若干服务器，范围二温室气体排放较 2024 年上升 8.83%。

¹³ 公司 2025 年对范围三碳排放核算边界进行了系统性完善，在原有 C6（商务差旅）和 C7（员工通勤和差旅）基础上进一步纳入了《温室气体核算体系》中的关键类别，包括：C2（资本货物）、C4（上游运输与配送）、C9（下游运输与配送）。

指标		单位	2025	2024
员工				
劳动合同签订率		%	100	100
商业保险覆盖率		%	100	100
员工总数		人	784	718
按性别分类	男性员工	%	69.8	68.8
	女性员工	%	30.2	31.2
按学历分类	博士	%	2.0	1.8
	硕士研究生	%	52.2	51.1
	本科及以下	%	45.8	47.1
按年龄分类	30 岁以下	%	30.0	32.6
	31-50 岁	%	61.4	59.2
	51 岁以上	%	8.7	8.2

指标		单位	2025	2024
按雇佣类型分类	全职员工	%	100	100
	兼职员工	%	0	0
按岗位分类	研发技术人员	%	74.4	74.7
	市场销售人员	%	10.2	9.9
	管理支持人员	%	15.4	15.5
按地区分类	中国（含港澳台）	%	89.5	/
	海外	%	10.5	/
健康与安全				
工伤事故数		件	3	0
工伤死亡人数		人	0	0
工伤死亡比率		%	0	0
工伤损失工作小时数		小时	256	0

指标		单位	2025	2024
员工培训				
受训员工比例		%	100	100
按性别划分受训员工比例	男性员工	%	100	100
	女性员工	%	100	100
按职级划分受训员工比例	高级管理层	%	100	100
	中级管理层	%	100	100
	普通员工	%	100	100
平均培训时长		小时	16.68	23.96
按性别划分平均培训时长	男性员工	小时	16.52	25.26
	女性员工	小时	17.06	21.15
按职级划分平均培训时长	高级管理层	小时	7.80	/
	中级管理层	小时	2.14	/
	普通员工	小时	25.38	/

指标		单位	2025	2024
长期激励				
股权激励综合覆盖率		%	94	96
绩效和职业发展考核				
定期接受绩效评估和职业发展考核的员工比例		%	100	100
责任供应链				
供应商总数		家	774	862
国内供应商数量		家	672	741
海外供应商数量		家	102	121
供应商负责任矿产采购调查覆盖率		%	100	100
产品质量				
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比		%	0	0
对公司或公司雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目		件	0	0

关于本报告

● 报告的组织范围

澜起科技股份有限公司 2025 年度环境、社会及公司治理报告（以下简称“本报告”）披露信息范围涵盖澜起科技股份有限公司及其附属公司，与公司合并财务报表范围保持一致。

● 报告的时间范围

本报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告可比性与完整性，部分信息适当向前追溯、向后延伸。

● 报告的汇报原则

本报告遵守以下汇报原则：

“重要性”原则：通过利益相关方参与、双重重要性分析方式确定重大 ESG 议题。

“量化”原则：于可行情况下，以量化计量单位呈报关键绩效指标。

“平衡”原则：避免可能会不恰当地影响报告读者决策或判断的选择、遗漏或呈报格式。

“一致性”原则：本报告与往年采纳一致的方法，以作有意义的比较，并对统计方法、关键绩效指标的变更进行标注。

● 报告的编制依据

本报告的编制遵循了上海证券交易所（以下简称“上交所”）的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、香港联合交易所有限公司《证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》（ESG 守则）编制，同时，参考了联合国可持续发展目标，并回应了 MSCI ESG 评级。

● 报告的称谓说明

本报告中“澜起科技股份有限公司”也以“澜起科技”“我们”或“公司”表示。

● 报告数据说明

财务数据说明：本报告中提及的金额，除特别说明外，均以人民币为货币单位。本报告所涉及到的财务数据与公司 2025 年年度报告相符。

ESG 数据说明：本报告中的 ESG 数据和案例说明主要来源于公司统计报告、相关文件。公司董事会承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容客观性、真实性、准确性负责。

● 报告获取

本报告通过电子版形式发布，电子版可于官方网站 (<https://www.montage-tech.com/cn/>)、上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 查询或下载。

● 联系方式

地址：上海市徐汇区漕宝路 181 号和光天地 16 层

邮编：200233

邮箱：ir@montage-tech.com

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	气候变化守护者
	2	污染物排放	第三十条	绿色运营倡导者 - 排放管理
	3	废弃物处理	第三十一条	绿色运营倡导者 - 排放管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	绿色运营倡导者 - 生物多样性
	5	环境合规管理	第三十三条	绿色运营倡导者
	6	能源利用	第三十五条	绿色运营倡导者 - 能源使用
	7	水资源利用	第三十六条	绿色运营倡导者 - 水资源使用
	8	循环经济	第三十七条	绿色运营倡导者 - 循环经济
社会	9	乡村振兴	第三十九条	社会价值缔造者 - 社会公益与乡村教育
	10	社会贡献	第四十条	社会价值缔造者 - 社会公益与乡村教育
	11	创新驱动	第四十二条	开拓创新先驱者 - 创新研发

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
社会	12	科技伦理	第四十三条	开拓创新先驱者 - 创新研发
	13	供应链安全	第四十五条	社会价值缔造者 - 负责任供应链
	14	平等对待中小企业	第四十六条	践行 ESG 治理 - 合规竞争 社会价值缔造者 - 携手行业共进
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	高质产品提供者 - 产品质量 高质产品提供者 - 客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	高质产品提供者 - 隐私和数据安全
	17	员工	第五十条	人本为先雇佣者
	18	尽职调查	第五十二条	社会价值缔造者 - 负责任供应链
可持续发展相关治理	19	利益相关方沟通	第五十三条	践行 ESG 治理 - 利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	价值创造践行者 - 商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	价值创造践行者 - 商业道德

香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			所在章节
环境			
A1： 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	绿色运营倡导者 - 排放管理
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	绿色运营倡导者 - 排放管理 ESG 数据表
	A1.3	所产生有害废弃物总量及密度。	ESG 数据表
	A1.4	所产生无害废弃物总量及密度。	ESG 数据表
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	绿色运营倡导者 - 排放管理
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	绿色运营倡导者 - 排放管理
A2： 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	绿色运营倡导者 - 能源使用、 水资源使用
	A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电，气或油）总耗量及密度。	ESG 数据表
	A2.2	总耗水量及密度。	ESG 数据表
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	绿色运营倡导者 - 能源使用
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	绿色运营倡导者 - 水资源使用

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			所在章节
A2： 资源使用	A2.5	制成品所用包装材料的总量及每生产单位占量。	ESG 数据表
A3： 环境及天然 资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	绿色运营倡导者 - 环境管理
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	绿色运营倡导者 - 环境管理
社会			
B1： 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	人本为先雇佣者 - 合规雇佣与包容、 员工权益与关怀
	B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	人本为先雇佣者 - 合规雇佣与包容 ESG 数据表
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。 ¹⁴	/
B2： 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	人本为先雇佣者 - 员工健康与安全
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	人本为先雇佣者 - 员工健康与安全
	B2.2	因工伤损失工作日数。	人本为先雇佣者 - 员工健康与安全
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	人本为先雇佣者 - 员工健康与安全

¹⁴ 公司所处行业为人才高度竞争行业，员工流失率具有商业敏感性，公司通过其他关键绩效指标展示员工雇佣情况。

社会			
B3： 发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	人本为先雇佣者 - 人才培养与发展
	B3.1	按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比。	人本为先雇佣者 - 人才培养与发展 ESG 数据表
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	人本为先雇佣者 - 人才培养与发展 ESG 数据表
B4： 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	人本为先雇佣者 - 合规雇佣与包容
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	人本为先雇佣者 - 合规雇佣与包容
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	人本为先雇佣者 - 合规雇佣与包容
B5： 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	社会价值缔造者 - 负责任供应链
	B5.1	按地区划分的供货商数目。	社会价值缔造者 - 负责任供应链 ESG 数据表
	B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。	社会价值缔造者 - 负责任供应链
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	社会价值缔造者 - 负责任供应链
	B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	社会价值缔造者 - 负责任供应链
B6： 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	高质量产品提供者 - 产品质量、客户服务

社会			
B6： 产品责任	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	高质量产品提供者 - 产品质量 ESG 数据表
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	高质量产品提供者 - 客户服务 ESG 数据表
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	知识产权创造者 - 战略
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	高质量产品提供者 - 产品质量
	B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	高质量产品提供者 - 隐私与数据安全
B7： 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	价值创造践行者 - 商业道德
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	价值创造践行者 - 商业道德
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	价值创造践行者 - 商业道德
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	价值创造践行者 - 商业道德
B8： 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	社会价值缔造者 - 社会公益与乡村教育
	B8.1	专注贡献范畴。	社会价值缔造者 - 社会公益与乡村教育
	B8.2	在专注范畴所动用资源。	社会价值缔造者 - 社会公益与乡村教育

气候相关披露要求		
治理	19. 发行人应披露以下信息： （a）治理机构（可包括负责治理的董事会、委员会或同等机构）或负责监督气候相关风险和机遇的个人。具体而言，发行人应识别该机构或个人，并披露以下信息：	
	（i）机构或个人如何确定是否具备适当的技能和能力，或将如何制定适当的技能和能力，以监督旨在应对气候相关风险和机遇的策略	气候变化守护者
	（ii）如何以及多久向机构或个人告知与气候相关的风险和机遇	气候变化守护者
	（iii）在监督发行人的战略、重大交易决策、风险管理流程和相关政策时，该机构或个人如何考虑气候相关风险和机遇，包括该机构或个人是否考虑了与这些风险和机遇相关的权衡	气候变化守护者
	（iv）机构或个人如何监督与气候相关的风险和机遇相关的目标的制定并监督实现目标的进展（见第 37 至 40 段），包括相关绩效指标是否以及如何纳入薪酬政策（见第 35 段）	气候薪酬政策暂不适用
	（b）管理层在用于监测、管理和监督气候相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中的作用，包括以下信息：	气候变化守护者
	（i）该角色是否被授予特定的管理层职位或管理层委员会，以及如何对该职位或委员会进行监督	气候变化守护者
	（ii）管理层是否使用控制和程序来支持对气候相关风险和机遇的监督，如果是，这些控制和程序如何与其他内部职能整合	气候变化守护者
战略	气候相关风险和机遇 20. 发行人应披露信息，以了解气候相关的风险和机遇，这些风险和机遇可合理预期在短期、中期或长期内影响发行人的现金流、融资渠道或资本成本。	
	（a）描述气候相关的风险和机遇，这些风险和机遇可合理预期在短期、中期或长期内影响发行人的现金流、融资渠道或资本成本	气候变化守护者
	（b）针对发行人识别出的每一项气候相关风险，说明发行人是否认为该风险为气候相关实体风险或气候相关过渡风险	气候变化守护者

气候相关披露要求		
战略	（c）针对发行人已识别的每一个气候相关风险和机遇，说明合理预期每一个气候相关风险和机遇的影响将在哪些时间范围内（短期、中期或长期）发生	气候变化守护者
	（d）解释发行人如何定义“短期”、“中期”和“长期”，以及这些定义如何与发行人用于战略决策的规划范围相关联	气候变化守护者
	商业模式与价值链 21. 发行人应披露能够了解气候相关风险和机遇对发行人商业模式和价值链的当前和预期影响的信息。具体而言，发行人应披露：	
	（a）描述气候相关风险和机遇对发行人业务模式和价值链的当前和预期影响	气候变化守护者
	（b）描述发行人的商业模式和价值链中与气候相关的风险和机遇集中在哪里（例如，地理区域、设施和资产类型）	气候变化守护者
	战略和决策 22. 发行人应披露能够了解气候相关风险和机遇对其战略和决策的影响的信息。具体而言，发行人应披露：	
	（a）关于发行人在战略和决策中如何应对和计划应对气候相关风险和机遇的信息，包括发行人计划如何实现其设定的气候相关目标以及法律法规要求其实现的目标。具体而言，发行人应披露以下信息：	气候变化守护者
	（i）为应对气候相关风险和机遇而对发行人业务模式（包括资源配置）进行的当前和预期变化	气候变化守护者
	（ii）当前和预期的适应和缓解工作（直接或间接）	气候变化守护者
	（iii）发行人拥有的任何与气候相关的过渡计划（包括关于制定过渡计划时使用的关键假设以及发行人过渡计划所依赖的依赖性的信息），或发行人没有与气候相关的过渡计划的适当负面声明	气候变化守护者
战略	（iv）发行人计划如何实现第 37 至 40 段的任何与气候相关的目标（包括任何温室气体排放目标（如有））	气候变化守护者
	（b）关于发行人如何为根据第 22（a）段披露的活动提供资源以及计划提供资源的信息	气候变化守护者

气候相关披露要求		
战略	23. 发行人应按照第 22（a）段的规定披露先前各汇报期内披露的计划进展情况	气候变化守护者
	财务状况、财务业绩和现金流量 当期财务影响	
	24. 发行人应披露以下定性和定量信息：	
	（a）气候相关风险和机遇如何影响报告期内的财务状况、财务业绩和现金流量	气候变化守护者
	（b）第 24（a）段中识别的与气候相关的风险和机遇，对于这些风险和机遇，相关财务报表中报告的资产和负债的账面金额在下一个报告期内存在重大调整的风险	气候变化守护者
	财务状况、财务业绩和现金流量 预期财务影响	
	25. 发行人应就以下事项提供定性和定量披露：	
	（a）鉴于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，考虑到以下因素，发行人预计其财务状况在短期、中期和长期内将如何变化：	
	（i）其投资和处置计划	经审慎评估，气候相关风险与机遇的预期财务影响目前难以可靠量化。
	（ii）为实施其战略而计划的资金来源	公司计划在未来逐步完善相关评估工作，并适时进行披露
	（b）鉴于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，发行人预计其财务业绩和现金流量在短期、中期和长期内如何变化	
	气候韧性	
	26. 发行人应披露信息，以了解发行人的战略和业务模式对气候相关变化、发展和不确定性的适应性，同时考虑到发行人已识别的气候相关风险和机遇。发行人应使用与气候相关的情景分析，采用与发行人情况相适应的方法评估其气候韧性。发行人在提供量化信息时，可以披露单个金额或范围。具体而言，发行人应披露：	
	（a）发行人对其截至报告日的气候适应性的评估，应能够了解：	气候变化守护者
	（i）发行人对其战略和商业模式的评估的影响（如有），包括发行人需要如何应对气候中识别的影响	气候变化守护者

气候相关披露要求		
战略	（ii）发行人评估其气候韧性时考虑的重大不确定性领域	气候变化守护者
	（iii）发行人调整或调整其战略和业务模式以适应短期、中期或长期气候变化的能力	气候变化守护者
	（b）气候相关情景分析的方式和时间，包括：	气候变化守护者
	（i）关于所使用的输入的信息，包括：	气候变化守护者
	（1）发行人用于分析的气候相关情景以及这些情景的来源	气候变化守护者
	（2）分析是否包括各种与气候相关的情景	气候变化守护者
	（3）用于分析的气候相关情景是否与气候相关的过渡风险或气候相关的物理风险相关联	气候变化守护者
	（4）发行人是否使用了符合最新国际气候变化协议的气候相关情景	气候变化守护者
	（5）为什么发行人决定其选择的气候相关情景与评估其对气候相关变化、发展或不确定性的适应力相关	气候变化守护者
	（6）发行人在分析中使用的时间范围	气候变化守护者
	（7）发行人在分析中使用的经营范围（例如，分析中使用的经营、地点和业务单位）	气候变化守护者
	（ii）发行人在分析中作出的关键假设	气候变化守护者
	（iii）进行气候相关情景分析的报告期	气候变化守护者
	27. 发行人应披露以下信息：	
风险管理	（a）用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险的流程和相关政策，包括以下信息：	气候变化守护者
	（i）发行人使用的输入和参数（例如，有关数据源的信息和流程中涉及的操作范围）	气候变化守护者
	（ii）发行人是否以及如何使用气候相关情景分析来告知其识别气候相关风险	气候变化守护者

气候相关披露要求		
风险管理	(iii) 发行人如何评估这些风险影响的性质、可能性和程度（例如，发行人是否考虑定性因素、定量阈值或其他标准）	气候变化守护者
	(iv) 相对于其他类型的风险，发行人是否以及如何优先考虑气候相关风险	气候变化守护者
	(v) 发行人如何监控气候相关风险	气候变化守护者
	(vi) 与上一报告期相比，发行人是否以及如何改变其使用的流程	气候变化守护者
	(b) 发行人用于识别、评估、确定优先级和监控气候相关机遇的流程，包括发行人是否以及如何使用气候相关情景分析来告知其识别气候相关机遇的信息）	气候变化守护者
	(c) 识别、评估、优先排序和监控气候相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何融入发行人的整体风险管理流程并告知发行人	气候变化守护者
指标和目标	温室气体排放 28. 发行人应披露其报告期内产生的温室气体绝对总排放量，以二氧化碳当量公吨表示，分类为：	
	(a) 范围 1 温室气体排放	气候变化守护者
	(b) 范围 2 温室气体排放	气候变化守护者
	(c) 范围 3 温室气体排放	气候变化守护者
	29. 发行人应当：	
	(a) 根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004 年）》计量其温室气体排放量，除非管辖当局或发行人上市的其他交易所要求使用不同的方法计量温室气体排放量	气候变化守护者
	(b) 披露其用于计量温室气体排放的方法，包括：	气候变化守护者
	(i) 发行人用于计量其温室气体排放量的计量方法、输入和假设	气候变化守护者
	(ii) 发行人选择用于计量其温室气体排放量的计量方法、输入和假设的原因	气候变化守护者

气候相关披露要求		
指标和目标	(iii) 发行人在报告期内对计量方法、输入和假设所做的任何变更，以及这些变更的原因	气候变化守护者
	(c) 对于根据第 28（b）段披露的范围 2 温室气体排放，披露其基于位置的范围 2 温室气体排放，并提供了解发行人范围 2 温室气体排放所需的任何合同工具的信息	气候变化守护者
	(d) 或根据第 28（c）段披露的范围 3 温室气体排放量，根据《温室气体核算体系：企业价值链（范围 3）核算与报告标准（2011 年）》中描述的范围 3 类别，披露发行人范围 3 温室气体排放量计量中包括的类别	气候变化守护者
	气候相关的过渡风险 30. 发行人应披露易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额和比例	
	气候相关物理风险 31. 发行人应披露易受气候相关实物风险影响的资产或经营活动的金额和比例	经审慎评估，气候相关风险与机遇的预期财务影响目前难以可靠量化。公司计划在未来逐步完善相关评估工作，并适时进行披露
	气候相关机遇 32. 发行人应披露与气候相关机遇相关的资产或业务活动的金额和百分比	
	资金调配 33. 发行人应披露为应对气候相关风险和机遇而进行的资本支出、融资或投资金额	
	内部碳价格 34. 发行人应披露：	
	(a) 解释发行人是否以及如何在决策中应用碳价格（例如，投资决策、转让定价和情景分析）	内部碳定价机制暂未采用，将适时评估
	(b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放的价格	
	薪酬 35. 发行人应披露是否以及如何将气候相关考虑因素纳入薪酬政策，或适当的负面声明。这可能构成第 19（a）（iv）段所述披露的一部分	气候绩效薪酬暂不适用

气候相关披露要求		
指标和目标	基于行业的指标	
	36. 鼓励发行人披露基于行业的指标，这些指标与一个或多个特定业务模式、活动或其他共同特征相关，这些特征体现了参与行业的特点。在确定发行人披露的基于行业的指标时，鼓励发行人参考并考虑与《〈国际财务报告可持续披露准则 S2 号〉行业披露指南》中关于实施气候相关披露和其他行业的披露主题相关的基于行业的指标的适用性	未参考行业指标，本事项不适用
	气候相关目标	
	37. 发行人应披露（a）发行人为监控战略目标实现进度而设定的与气候相关的定性和定量目标；以及（b）法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。对于每个标的，发行人应披露	
	（a）用于设定目标的指标	气候变化守护者
	（b）目标的目标（例如，缓解、适应或符合基于科学的倡议）	气候变化守护者
	（c）目标适用于发行人的部分（例如，目标是整体适用于发行人，还是仅适用于发行人的一部分，例如特定业务部门或地理区域）	气候变化守护者
	（d）目标适用期间	气候变化守护者
	（e）计量进度的基准期	气候变化守护者
	（f）里程碑或中期目标（如有）	气候变化守护者
	（g）如果目标是定量的，则该目标是绝对目标还是强度目标	气候变化守护者
	（h）关于气候变化的最新国际协定，包括该协定所产生的管辖权承诺，是如何告知目标的	气候变化守护者
	38. 发行人应披露其设定和审阅每个目标的方法以及如何监控每个目标的进展情况，包括：	
	（a）目标和设定目标的方法是否已由第三方验证	气候变化守护者
	（b）发行人复核目标的流程	气候变化守护者
	（c）用于监控实现目标进度的指标	气候变化守护者

气候相关披露要求		
指标和目标	（d）对目标的任何修订以及对这些修订的解释	气候变化守护者
	39. 发行人应披露与气候相关的各项目标的执行情况以及对发行人业绩趋势或变化的分析	气候变化守护者
	40. 对于根据第 37 段至第 39 段披露的每个温室气体排放目标，发行人应披露：	
	（a）目标涵盖哪些温室气体	气候变化守护者
	（b）目标是否涵盖范围 1、范围 2 或范围 3 的温室气体排放	气候变化守护者
	（c）该目标是温室气体总排放目标还是温室气体净排放目标。如果发行人披露了温室气体净排放目标，发行人还需要单独披露其关联的温室气体总排放目标	气候变化守护者
	（d）目标是否采用行业脱碳方法得出	气候变化守护者
	（e）发行人计划使用碳信用抵消温室气体排放，以实现任何温室气体净排放目标。发行人在说明计划使用碳信用额度时，应当披露：	
	（i）实现任何温室气体净排放目标在多大程度上以及如何依赖于碳信用的使用	/
	（ii）哪些第三方计划将验证或认证碳信用	/
	（iii）碳信用的类型，包括基础抵销是基于自然还是基于技术碳清除，以及基础抵销是通过减少碳还是通过清除碳来实现	/
	（iv）为了解发行人计划使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他因素（例如，关于碳抵消的持久性的假设）	/
	跨行业指标和基于行业的指标的适用性	
	41. 在编制符合第 21 至 26 段和第 37 至 38 段要求的披露时，发行人应参考并考虑（i）跨行业指标（见第 28 至 35 段）和（ii）基于行业的指标（见第 36 段）的适用性	未参考行业指标，本事项不适用

证券代码：688008

证券简称：澜起科技

澜起科技股份有限公司

2025 年度环境、社会及公司治理报告摘要



第一节 重要提示

1. 本摘要来自于环境、社会及公司治理报告全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读环境、社会及公司治理报告全文。
2. 本环境、社会及公司治理报告经公司董事会审议通过。

第二节 报告基本情况

1. 基本信息

股票代码	688008
公司简称	澜起科技
公司名称	澜起科技股份有限公司
报告范围	合并报表范围
时间范围	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
编制依据	本报告的编制遵循了上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、香港联合交易所有限公司《证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》（ESG 守则）编制，同时，参考了联合国可持续发展目标，并回应了 MSCI ESG 评级。

2. 可持续发展治理体系

- （1）是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：√是，该治理机构名称为决策层：董事会、董事会战略与 ESG 委员会，管理层：可持续发展工作组，执行层：可持续发展相关职能部门 □否
- （2）是否建立可持续发展信息内部报告机制：√是，报告方式及频率为年度 □否
- （3）是否建立可持续发展监督机制，如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：√是，相关制度或措施为董事会负责制定并监督 ESG 战略与目标，听取战略与 ESG 委员会关于 ESG 工作的汇报与建议，定期评估 ESG 目标的实施进展及达成情况，并结合公司实际情况进行必要的优化和调整。 □否

3. 利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：√是 □否

利益相关方	关注内容	沟通方式
股东/ 投资	产品质量	股东大会
	创新研发	业绩发布会
	商业道德	信息披露
	经营绩效	路演及投资者会议
政府/监督机构	经营绩效	信息披露
	产品质量	接待调研
	创新管理	文件往来
	商业道德	政策执行

		日常沟通 接受监督
客户	合作共赢 产品质量 绿色产品 商业道德 信息安全	客户拜访 客服反馈 线上沟通 专题会议 技术研讨
员工	人力资本 员工权益 职业健康 商业道德	职业规划 薪酬福利 员工活动 培训教育 投诉机制
合作伙伴/供应商	客户服务 商业道德 创新管理 供应链管理	行业研讨会 供应商大会 供应商培训 供应商评估 投诉渠道
社区/公众	社区参与 环境保护 合作共赢	社区活动 公益项目 教育支持

4. 双重重要性评估结果

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展 报告指引议题名称
1	创新驱动	☐ 财务重要性 ☐ 影响重要性 ☒ 双重重要性	创新驱动
2	知识产权保护	☐ 财务重要性 ☐ 影响重要性 ☒ 双重重要性	创新驱动
3	产品和服务安全与质量	☐ 财务重要性 ☒ 影响重要性 ☐ 双重重要性	产品和服务安全与质量

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
4	可持续盈利能力	☐ 财务重要性 ☒ 影响重要性 ☐ 双重重要性	自主设置议题
5	数据安全与客户隐私保护	☐ 财务重要性 ☒ 影响重要性 ☐ 双重重要性	数据安全与客户隐私保护

注：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《14 号指引》）规定的议题对公司不具有重要性的应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济、乡村振兴、社会贡献、科技伦理、供应链安全、平等对待中小企业、员工、尽职调查、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争，报告期内公司均对此等议题进行正常管理，已按照《14 号指引》第七条规定，结合公司实际情况在报告中对其相关管理实践及绩效进行披露。