

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



友誼時光
F R I E N D T I M E S

FriendTimes Inc.

友誼時光股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6820)

截至2023年12月31日止年度全年業績公告

董事會欣然宣佈根據香港財務報告準則編制的本集團截至2023年12月31日止年度的經審核綜合年度業績(「年度業績」)，連同2022年同期的比較數字。

財務表現摘要

	截至12月31日止年度		變動 %
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
收益	1,056,033	1,524,391	-30.7%
毛利	702,405	1,044,114	-32.7%
除稅前(虧損)/溢利	(72,928)	24,430	-398.5%
年內(虧損)/溢利	(138,120)	25,111	-650.0%
經調整的年內(虧損)/溢利*	(132,954)	41,429	-420.9%

* 經調整的年內(虧損)/溢利指不包括以股份為基礎的薪酬開支的年內(虧損)/溢利。香港財務報告準則並無對經調整的年內(虧損)/溢利做出定義，因此可能無法與其他上市公司提出的類似指標相比。

董事會不建議就截至2023年12月31日止年度派付股息。

主席報告

作為國內領先的研運一體移動網絡遊戲廠商，友誼時光始終堅持內容為主、精品為先，秉承「讓文化創造價值」的使命，將遊戲作為文化和公益的新載體，拓展全球化戰略版圖，進一步鞏固女性向手遊細分領域的領軍者地位。

迭代管理制度及理念。作為本集團上市以來首個虧損年度，集團管理層對此進行了深度複盤及充分探討。面對當前遊戲行業的存量競爭市場環境，在產品孵化、立項、測試及發行方面，我們將進一步完善內部輔導機制、多部門聯動機制及階段性考核機制，以提高項目的最終成功率；在人員管理層面，我們致力於激發員工的主觀能動性，採取切實措施杜絕躺平，優化多層級的績效管理體系，並配合相應的股權激勵政策，以支持公司老產品及創意新產品的可持續發展。

積極擁抱前沿科技。友誼時光持續加碼自主研發投入，不斷提升創新能力，密切關注AI/XR等前沿技術發展，尋求各類行業前沿技術與公司業務深度融合的可能性。我們積極探索遊戲工業化，將AI技術融入到策劃、開發、測試等遊戲研發環節，輔助文本、圖像、音頻、視頻等設計資源的生成，服務角色、場景、UI、投放素材等多個美術場景的製作，不斷提升生產創作效能和資源複用效率。我們保持與遊戲引擎廠商的深度合作，組建內部專家顧問團隊，定期舉辦分享交流沙龍。我們將持續迭代新技術，努力打造更多具有時代性、創新力的優質產品。

匠心傳承中華文化。友誼時光立足傳統文化的弘揚與保護，從遊戲題材、內容玩法等方面不斷融入歷史精髓，致力於打造以中國優秀文化為根基的產品，激起海外玩家從遊戲中體驗與探索中華文化的興趣。《浮生為卿歌》、《凌雲諾》等產品融入大量琴棋書畫、詩詞歌賦、曲藝刺繡、中式建築設計等要素，讓玩家潛移默化間感受中華歷史的無盡魅力；新上線的《浮生憶玲瓏》既在產品設計中豐富了傳統文化元素，又進一步加強了對中式美學意境的營造，一步一景間回溯過往，走進華夏千年文化，探尋江南水鄉韻味。我們將深耕優秀傳統文化，讓更多體現中華文化特色、具有較強競爭力的文化產品走出去，向世界講好中國故事。

堅定全球化出海戰略。友誼時光針對不同地區海外用戶的特點，作出差異化、本地化的遊戲內容和推廣素材，更好地吸引和留住當地玩家。旗下多款產品除在境內取得良好業績和口碑外，亦在中國港澳台、韓國、日本、東南亞及北美等地區享有盛譽，多次位居蘋果App Store遊戲暢銷榜前列，也因此連續四屆榮獲「國家文化出口重點企業」。我們將持續強化產品本地化和海外定製化的開發能力，通過借助先進的工具及算法來提高投放效率，不斷加強海外發行能力。本地化的產品承載著弘揚中國文化的責任與使命，而海外定製化的產品則注重展現當地文化與歷史，從而實現海內外文化交流。

創新多元化產品矩陣。友誼時光始終堅持「精品化、多元化、全球化」策略，深耕核心賽道的同時不斷探索創意突破，完善人才梯隊建設，以期持續引領女性向賽道，創作出更多旗艦級產品，完善多元化產品儲備。我們洞察女性價值觀變遷，打造多樣化題材產品，包括古風大女主、古風探案、經典武俠、新國風、現代職場、歐美定製、H5小遊戲等，以及其他泛用戶產品。我們主動尋找創意項目、發掘優質人才、配套資源支持，採用自上而下與自下而上相結合的方式立項我們的新產品，不斷豐富我們的遊戲儲備。

始終積極承擔社會責任。友誼時光立足傳統文化的弘揚與保護，堅持文化與科技融合發展，致力於打造以中國優秀文化為根基的產品。未成年保護方面，我們嚴格遵循國家政策，全面接入實名認證、防沉迷系統及遊戲適齡提醒，全力護航未成年人健康成長。用戶信息安全方面，我們不斷加強信息安全、數據保護和數字化體系建設，已通過國際通用的ISO/IEC 27001信息安全管理体系標準認證，規範的管理制度以最大程度確保用戶個人信息的安全性。同時，我們積極投身公益事業，例如向蘇州工業園區慈善總會捐贈防疫物資與愛心禮包；助力邊遠地區教育教學水平提高，先後向四川昭覺、陝西延安、貴州等地學校贈送書籍、電腦等學習用品。

新的一年，友誼時光將展現出破釜沉舟的決心與勇氣，積極調整戰略方向，優化業務佈局，同時完善內部管理，以堅實舉措提升團隊效能。我們將持續提高自主研發與創新能力，借助創意元素激活文化內涵，全力以赴打造高質量產品和服務，穿越寒冬、擁抱春天。

最後，本人謹代表董事會借此機會，感謝本集團管理層成員及全體員工過去一年的辛勤付出。本人亦對我們的股東、合作夥伴及利益相關者的繼續支持致以摯誠謝意，並希望在未來能夠得到大家的持續支持。

主席
蔣孝黃

管理層討論與分析

概覽

作為一家中國領先的研運一體的手機遊戲開發商、發行商及運營商，本集團始終堅持內容為主、精品為先，致力於為世界打造歷久彌新的高質量產品，成為全球卓越的文化創意企業。

本集團總部設於中國蘇州，在中國上海、無錫、成都和香港地區，及韓國設有分支機構，並於2019年10月8日在聯交所主板上市。自2010年成立以來，我們一直有策略地專注於針對女性玩家的手機遊戲，以捕捉手機遊戲行業及女性向遊戲市場的重大增長潛力，先後成功推出《熹妃傳》、《熹妃Q傳》、《浮生為卿歌》、《凌雲諾》、《浮生憶玲瓏》等核心產品，深受用戶喜愛。

作為國家文化出口重點企業與女性向手遊細分領域領跑者，本集團擁有一支專業的全球化發行與運營團隊，在穩固國內女性市場領先地位的同時，也積極開拓海外市場。我們秉承「讓文化創造價值」的企業文化使命，致力將優秀的中國傳統文化傳播至更廣泛的群體與地區，以此為全球優秀文化交流搭建載體，推進文化的傳承與弘揚，不斷開拓文化價值，塑造文化更深遠的影響力。

回顧

2023年是全球市場充滿變化和不確定性的一年。全球經濟處於緩慢復蘇狀態，後疫情時代的持續影響、通脹與緊縮的反復搖擺，以及科技創新的快速突破推動產業轉型等都對企業帶來了全新的挑戰。此外，遊戲行業也面臨著市場存量競爭、營銷成本攀升等層面的諸多變化。多種因素影響下，本集團業績出現較大波動。

截至2023年12月31日止年度，本集團的收益總額約為人民幣1,056.0百萬元，較去年同期減少約30.7%；年內淨虧損約為人民幣138.1百萬元，而去年年內溢利約為人民幣25.1百萬元；經調整的年內淨虧損約為人民幣133.0百萬元，而去年經調整的年內溢利約為人民幣41.4百萬元。

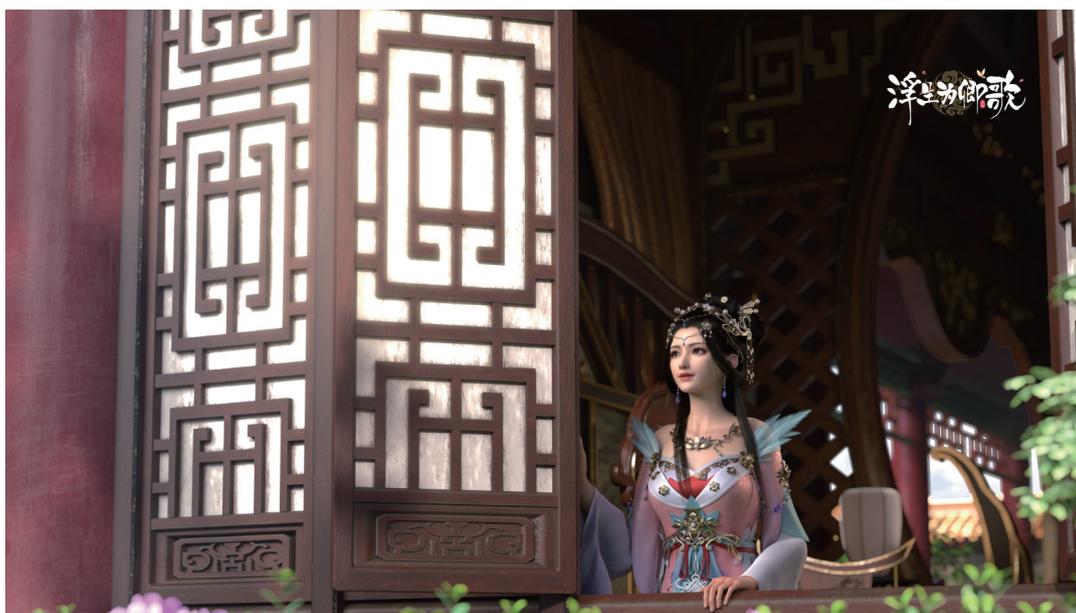
本集團業績下滑主要由於以下因素：2023年新遊戲《杜拉拉升職記》表現未達預期，同時其上線時產生了一定的推廣費用；老遊戲隨著生命週期的推移致相關收益有正常的回落；在公司業績波動的不確定下，預期稅務虧損到期前很可能無法使用導致遞延稅資產的減值約人民幣60百萬元；及2023年下半年，新遊戲《浮生憶玲瓏》上線前夕宣發活動增加所帶來一定的營銷費用。

本集團通過高頻次的版本迭代與內容更新，輔以長線買量投放等精細化運營策略，保持我們遊戲的長期流水表現。2015年6月上線的《熹妃傳》，憑藉其獨特的遊戲設計和豐富的遊戲內容收穫大量玩家，2023年平均月流水仍近千萬，持續貢獻淨利潤。同時，本集團憑藉海外本地化的發行優勢，不斷深化傳統文化的傳承與弘揚，將中國文化元素融入產品，助力遊戲出海，推動傳統文化走向世界。

本集團持續提高自主研發與創新能力，加快AIGC等前沿技術的研究佈局，在美術製作、劇情策劃、遊戲交互、營銷文案創作及投放素材製作等方面引入AIGC技術，運用新技術來研發更加智能的開發工具、編輯器及數據模型等，充分實現降本增效。作為百度「文心一言」的首批生態合作夥伴，其將助力本集團提升遊戲內NPC交互功能，增強遊戲自由度與玩家情感連接。此外，本集團旗下多款遊戲已完成華為鴻蒙原生應用開發，正式加入鴻蒙生態，探索更多技術應用場景合作。本集團亦積極探索國內外各類創新AI/XR應用，嘗試將其與遊戲內玩法進行融合，目前已有部分新功能進入測試期。

為積極應對當前市場環境，促進企業穩定持續發展，本集團強化全面預算管理與成本管控，實現降本增效，提升企業核心競爭力。在技術方面，我們積極擁抱AIGC並在多個業務層面深度融入，提升集團研運效率；在項目管理方面，我們加強對成本的監測、分析、評價和決策，嚴格做好成本控制及週期計劃，對於新項目的階段性考核採用更高標準；在市場及運營方面，我們運用科學的方法和工具來實現成本的高效管理，通過全新的品牌宣傳計劃來加強新用戶新渠道的挖掘，同時做好老用戶的精準服務與長期留存；在人員管理方面，我們積極推動人效提升並完善多維度激勵政策，以激發組織活力及員工創造力。

《浮生為卿歌》



《浮生為卿歌》於2019年12月31日正式上線，是本集團女性向中國古風類的旗艦產品。遊戲中人、景、物創新型交互，實時天氣演算系統實現了雨、雪、陰晴、晝夜等天氣變幻的光影效果，中國傳統建築風格及園林意境融合，一花一木都將東方的審美情趣展現得淋漓盡致。遊戲內的主角時裝設計借鑒了歷朝歷代的典型服裝元素，同時考慮角色的年齡、身份、地位及性格特徵，力求與傳統文化相結合，還原中國古代的人物形象，讓玩家時刻感受華夏文化的底蘊。

我們探索文旅融合新道路，努力將傳統歷史與遊戲文創相結合，讓遊戲成為傳播傳統文化的新載體。《浮生為卿歌》將中式建築風格及園林意境融入其中，展現濃厚的東方韻味與遊園意趣；與蘇州桃花塢木版年畫、蘇州昆曲、濰坊風箏等非遺文化跨界合作。遊戲內，設計師以天闕之霞為靈感，結合詩人陶淵明「山氣日夕佳，飛鳥相與還」的意境，設計全新唯美國風時裝「錦繡赤霞」。《浮生為卿歌》傳承優秀文化，上線中國港澳台、韓國、日本、北美、東南亞等多個地區，並已入選國家文化出口重點項目、文旅部「一帶一路」文旅產業國際合作重點項目。



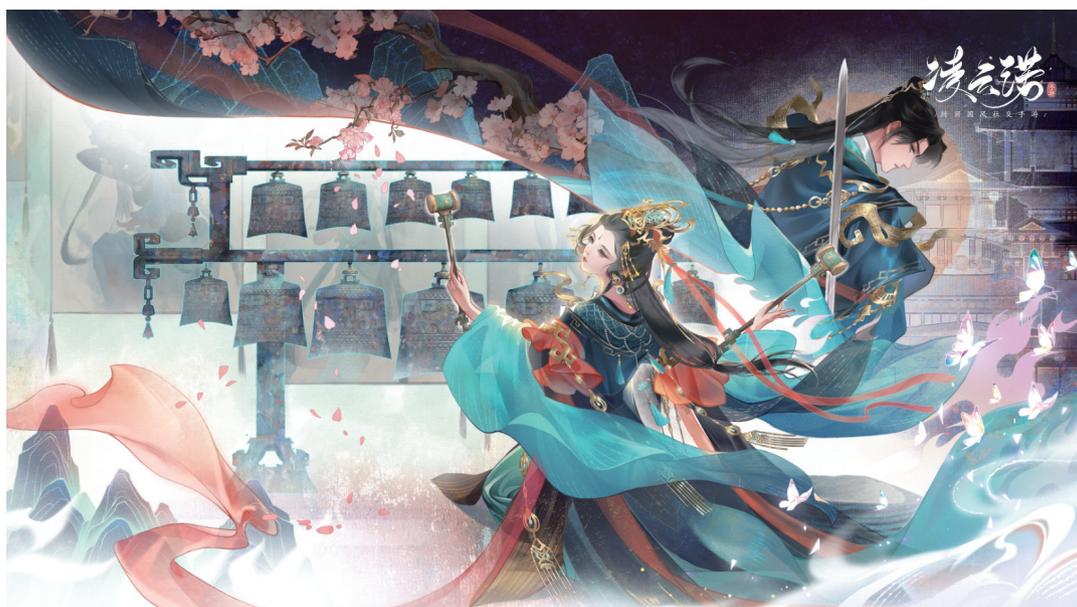
我們持續推出創新玩法、全新地圖及人物服裝道具等專屬運營活動，以豐富遊戲內容，滿足玩家遊戲體驗。例如，我們更新遊戲內的師門玩法，開啟「師門桃李樹」、「師門魚塘」等特色任務，讓玩家與自己的師門同伴攜手共進；借用中國古代神話中玉兔概念，創作可愛萌趣的新寵物「唐宮玉兔」，手持兔兒燈的玉兔造型備受玩家喜愛；全面升級坐騎玩法，上新「騎行雙陸」和「御靈閣」玩法，新增特殊坐騎等。2023年《浮生為卿歌》獲中國大陸iOS遊戲暢銷榜最高第39名的成績。

《凌雲諾》



《凌雲諾》於2022年1月20日正式上線，是一款由新派國風美術打造，將古典與現代藝術風格相融，弘揚中華古典文化魅力的綺麗國風社交手遊。遊戲通過傳統而不失新穎的新派國風繪技畫法，打造華裳搭配、莊園築造、詩畫社交等國風特色玩法，並通過花藝、行酒令、竹骨牌等風雅閒逸的趣味小遊戲深挖遊戲細節，引領玩家一賞千百年前華夏生活的古風繪卷。

《凌雲諾》致力於深耕傳統文化，從歷朝歷代的風土人文中，尋覓歲月的吉光片羽，以新時代的嗅覺去激發全新靈感。我們以詩經《大雅》為題，從周王朝那大雅宏達中發掘華夏文明的精粹，推出絕美古風華服「大雅徽音」，並登上蘋果App Store國潮主題Today專題推薦。此外，《凌雲諾》攜手蘇州剪(刻)紙非遺傳承人倪婉文老師打造遊戲內周年新春雙慶盛典，倪老師選用新春佳節為主題，以新派美術風格為根基，為廣大玩家獻上剪紙作品「韶光鑄影」。2023年，《凌雲諾》榮獲金陀螺獎「年度優秀文化傳承遊戲」。



我們不斷更新遊戲內聯動及特色營銷活動新玩法，讓玩家們感受更多驚喜和樂趣。《凌雲諾》與Bilibili知名治癒系國創動畫《百妖譜》夢幻聯動，帶來主題活動「夏日奇譚」，解鎖聯動隨從、寵物及坐騎，活動將古風典雅與現代內容交織融合，為國漫、古風迷及玩家們呈現獨一無二的初夏盛宴。2023年1月，《凌雲諾》為迎接周年紀念及後續的新春佳節，準備了雙慶專題活動「山河無恙又一春」，集字祈福寫春聯解鎖免費時裝，並在微博、小紅書與抖音等社交平台同步開啟「我在大啟這一年」互動話題活動，收穫不少玩家投稿。

近期上線遊戲

《浮生憶玲瓏》



古風甜寵探案手遊《浮生憶玲瓏》作為公司戰略性旗艦產品，傳承於《浮生為卿歌》，開創全新主題，採用次世代引擎效果、美術製作工藝及創新性特色玩法，立志於帶給玩家更高自由度、更真實、更極致的玩法體驗。遊戲美術風格偏重對中式美學「意境」的營造，渲染一種「雲山煙水」的詩意感，通過虛實相生的表現形式為用戶呈現出「言有盡而意無窮」的國風視覺體驗。遊戲通過一系列的線索解密、奇遇收集、多身份解鎖等不同玩法，為玩家構建了一個「甜寵&探案」雙核並行的開放大世界。

《浮生憶玲瓏》於2024年1月2日正式上線，獲得蘋果App Store、華為應用商店等大型渠道商的首頁推薦，並躍升Bilibili、微博、TapTap多個遊戲榜熱度第一。《浮生憶玲瓏》選擇古裝男神羅雲熙作為代言人，在遊戲中化身雲熙密探，一襲白衣、手持摺扇，帶著一身高超的探案天分，和一份神秘的身世背景，來到大胤汴京城；並邀請華語實力歌手、音樂製作人劉惜君擔任玲瓏推薦官，深情演唱手遊同名主題曲，相關MV已於2月7日在QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂等平台上線。截至目前，《浮生憶玲瓏》獲中國大陸iOS遊戲暢銷榜最高第39名的成績。



場景方面，遊戲採用中式美學設計風格，建築設計上融入江南古韻元素，還原架空朝代下汴京城頗具江南水鄉特色的庭閣樓宇，提升玩家在中式古風世界中的沉浸感。個別遊戲副本則採用水墨畫風，參考中國傳統山水畫美術風格，凸顯不一樣的美學意境，用豐富的層次做出鮮活感。劇情方面，遊戲以「探案」為核心，通過主角實現自身價值來推進環環相扣的情節發展。遊戲中各位玩家將作為從玲瓏書院畢業的學子，為完成與師兄的約定來到京都，遇見一個個知己好友、偵破一起起謎案，釐清江湖亂象、定天下安平。玩法層面，遊戲主打「甜寵&探案」玩法，並添加各類開

放性玩法豐富玩家體驗，包括古風園林建築DIY、多重身份小遊戲、網紅景點打卡、奇遇收集、寵物養成等。

自上線以來，《浮生憶玲瓏》攜手中國美術學院開啟「江南美學」課題合作共研，提取遊戲中的浮生萬象為靈感，結合國風美學元素，創作出全新江南燈彩「玲瓏燈」，實現虛擬遊戲和非遺文化的融合與輸出，後續還將推出由中國美術學院匠心設計的新中式時尚頭飾「玲瓏簪」。此外，《浮生憶玲瓏》打造蘇杭文旅計劃，與杭州西湖合作推出新中式江南下午茶「玲瓏宴」，與蘇州七里山塘景區合作推出情人節及元宵節浪漫燈會活動等。



除文旅合作外，《浮生憶玲瓏》推出了一批特色品牌聯動活動，與知名消費品進行跨界合作，吸引更多泛用戶的參與，為玩家提供多樣化的遊戲體驗和福利。例如遊戲與竹韻奶茶品牌「茶色煙雨」推出聯名款奶茶「玲瓏盞」，並在遊戲內汴京大街增加「茶色煙雨茶攤」打卡點；與國民珠寶品牌「周六福」共創聯名「玲瓏」金飾，將古法黃金工藝與美學元素相融合，打破遊戲與現實壁壘。

儲備遊戲

《墨劍江湖》(原《代號：WX》)

《墨劍江湖》是一款以國風架空世界為背景，以經典武俠為核心的角色扮演策略類遊戲。遊戲體驗瀟灑快意的江湖武林，塑造立體真實的俠客高手，多維度打造盪氣迴腸的武俠演義。玩家將自由構建武學體系，享受策略樂趣和招式快感，體味江湖中的兒女情長。



《墨劍江湖》已於2023年10月取得國家新聞出版署發佈的遊戲版號。遊戲還原正宗武俠味道，打造真實武學修習，疊加特色戰棋玩法，設置多變的秘境場景和豐富的關卡設計，解鎖失傳招式奇遇，演繹充滿危險與驚喜的武林。目前，遊戲已經過多輪測試與持續調優，近期的付費測試表現超預期。

《Reign of destiny》(原《代號：PE》)

《Reign of destiny》是一款以歐洲皇室架空世界為背景的女性向角色養成遊戲。遊戲還原西方皇室代入感，輔以影視化視聽體驗，以多維度立體敘事打造傳奇女王史詩。玩家將進入皇室世界，經歷王權紛爭，享受情感互動，鑄造一代女王傳奇。



《Reign of destiny》作為本集團歐美地區定製產品，主打海外女性向市場。遊戲以中世紀歐洲為背景，玩法上設計多重勢力與事件，讓玩家通過深入探索，全方位體驗不同時代的戰爭衝突、政治角逐、文化交融以及經濟發展。遊戲目前正在北美、東南亞等多個地區開展付費測試。

創意類項目

本集團順應行業發展變化，打破固有思維，積極探索更多能夠破圈和符合不同圈層用戶喜好的玩法與題材，在上述儲備產品外，亦有多個創意類孵化項目和海外定製化產品正在研發中，包括已發行APP遊戲轉換為H5小遊戲、休閒三消、社交競技、派對遊戲等題材。

社會責任

本集團積極履行企業社會責任，將環境、社會及管治議題的管理融入整個企業管理框架，並進行慈善活動致力構建健康和諧的線上線下生態系統。雖然本集團作為手機遊戲開發商、發行商及運營商，業務方面並不會對環境造成重大影響，但是本集團仍然積極響應國家碳中和、節能減廢方面的環境政策，推動企業能夠以可持續的方式發展。本集團建立了環境、社會及管治政策與程序，積極推動旗下產品和平台參與環境、社會及管治策略，並將可持續發展理念融入日常運營管理，以提升本集團僱員的環保意識，並達到長遠的繁榮發展。

本集團一如既往地通過多元公益，持續為促進慈善公益事業發展貢獻力量。本集團長期在教育幫扶、動物救助、紅色教育、環境保護、疫情防控等多方面以實際行動踐行社會責任和使命，在公益領域不斷耕耘、傳遞愛心。2023年6月，本集團向雲南省山區學校捐贈數百套圖書及整套運動器材，為充實偏遠地區學校的教育及體育資源、促進學生全面素質發展教育貢獻綿薄之力。

本集團嚴格遵循國家相關政策，所有的遊戲全面接入實名認證、防沉迷系統以及遊戲適齡提醒，落實限制低齡消費規定，推行家長監護工程及未成年人專用申訴渠道，嚴格執行國家新聞出版署未成年人防沉迷限制新規，僅在週五、週六、週日和法定節假日的下午8時至9時向未成年人提供1小時網絡遊戲服務，全力護航未成年人健康成長。

用戶信息安全方面，公司在主體責任、數據安全、新技術新應用的備案等制度方面進行持續的改進優化，本集團建立網絡內容安全、數據安全及賬號管理等制度，在用戶個人隱私保護方面以嚴謹的管理制度與流程體系為基礎，嚴控信息安全風險，嚴格遵守全球各營運地的相關法律及規範，確保數據安全，最大程度確保用戶個人信息的安全性。

展望

未來，面對複雜的國際政治局勢、海內外政策環境變化及日益競爭的行業環境，本集團將持續提升研發實力，通過運用AI/XR等新技術深化遊戲工業化建設，帶來更加精品多元的產品矩陣，提升遊戲長線運營能力。我們將做好管理制度與考核機制的迭代完善工作，合理配置人力資源並設立多層次薪酬體系，加強成本管控、促進降本增效。我們將堅定實施全球化發展路線，全面推進遊戲本地化與海外定製化的產品戰略，在弘揚中華文化的同時，也注重將海外文化與遊戲元素相融合，以此促進全球文化的交流與共融，為行業的繁榮和發展貢獻力量。

綜合損益表

截至2023年12月31日止年度

(以人民幣列示)

		截至12月31日止年度	
		2023年	2022年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收益	2	1,056,033	1,524,391
銷售成本		(353,628)	(480,277)
毛利		702,405	1,044,114
其他收入淨額		55,910	48,178
銷售及營銷開支		(430,780)	(647,268)
研發開支		(345,993)	(357,496)
一般及行政開支		(50,270)	(69,619)
其他開支—捐贈		(19)	(672)
經營(虧損)/溢利		(68,747)	17,237
財務成本		(1,438)	(39)
分佔聯營公司及合資企業的虧損		—	(1,253)
按公允價值計入損益的金融資產			
公允價值變動		(2,743)	8,485
除稅前(虧損)/溢利	3	(72,928)	24,430
所得稅	4	(65,192)	681
年內(虧損)/溢利		(138,120)	25,111
每股(虧損)/盈利			
基本及攤薄(人民幣元)	5	(0.06)	0.01

綜合損益及其他全面收益表
截至2023年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內(虧損)/溢利	(138,120)	25,111
年內其他全面收益		
將不會於其後重新分類至損益的項目：		
換算本公司財務報表的匯兌差額	1,578	12,299
按公允價值計入其他全面收益的股權 投資—公允價值儲備變動淨額(非循環)	—	(5,900)
可能於其後重新分類至損益的項目：		
換算中國大陸境外附屬公司財務報表的 匯兌差額	4,761	26,524
期內(虧損)/溢利及全面收益總額	<u>(131,781)</u>	<u>58,034</u>

綜合財務狀況表

於2023年12月31日

(以人民幣列示)

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		242,468	266,294
無形資產		2,051	3,790
使用權資產		8,149	9,235
按公允價值計入損益的金融資產	6	92,847	86,571
電影版權		–	262
定期存款		61,490	114,097
遞延稅項資產		8,879	72,681
其他應收賬款		1,915	2,508
其他非流動資產		–	486
		<u>417,799</u>	<u>555,924</u>
流動資產			
合約成本		3,761	5,243
按公允價值計入損益的金融資產	6	381,394	404,744
貿易及其他應收賬款	7	87,409	104,061
已抵押銀行存款		1,851	1,809
受限制現金		5,522	–
定期存款		171,663	137,457
現金及現金等價物		396,216	403,942
		<u>1,047,816</u>	<u>1,057,256</u>
流動負債			
銀行貸款		147,419	–
貿易及其他應付賬款	8	90,328	80,053
合約負債		16,110	24,985
即期稅項		1,412	19
租賃負債		465	908
		<u>255,734</u>	<u>105,965</u>
流動資產淨值		<u>792,082</u>	<u>951,291</u>
資產總值減流動負債		<u>1,209,881</u>	<u>1,507,215</u>

	於12月31日	
	2023年	2022年
附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動負債		
合約負債	6,319	9,801
租賃負債	—	465
	<u>6,319</u>	<u>10,266</u>
資產淨值	<u>1,203,562</u>	<u>1,496,949</u>
股本及儲備	9	
股本	154	154
儲備	<u>1,203,408</u>	<u>1,496,795</u>
總權益	<u>1,203,562</u>	<u>1,496,949</u>

綜合財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

1 主要會計政策

截至2023年12月31日止年度綜合財務報表包括本集團及本集團於聯營公司及合資企業之權益。

本集團各實體的財務報表項目以最能反映與該實體相關的事項及環境的經濟實質的貨幣(「功能貨幣」)計量。財務報表以呈列貨幣人民幣呈列，除每股資料外，均湊整至最接近千元計算。

編製財務報表所用的計量基準為歷史成本法，惟按公允價值列賬的若干投資則除外。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所呈報的資產、負債、收入及開支數額。該等估計及相關假設乃根據過往經驗及相信於該等情況下乃屬合理的各項其他因素而作出，所得結果構成就未能從其他來源輕易得出的資產及負債賬面值作出判斷的基準。實際結果或會有別於該等估計。

本集團持續檢討該等估計及相關假設。倘會計估計的修訂僅影響修訂估計的期間，則會於作出修訂估計的期間確認，或倘修訂對本期間及未來期間均會構成影響，則會於作出修訂的期間及未來期間確認。

2 收益

(i) 分拆收益

按業務線劃分的客戶合約收益分拆如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收益		
按業務線分拆		
—來自本集團發行自主開發遊戲的收益	1,013,412	1,470,470
—透過知識產權授權安排發行自主開發遊戲的收益及其他	42,621	53,921
	<u>1,056,033</u>	<u>1,524,391</u>

(ii) 地理資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收益的地理位置的資料。客戶的地理位置乃根據遊戲發佈的地點、知識產權獲授權的地點或提供服務的地點而定。

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國內地	721,090	1,134,566
海外	<u>334,943</u>	<u>389,825</u>
	<u><u>1,056,033</u></u>	<u><u>1,524,391</u></u>

3 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後得出：

(a) 員工成本

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	303,384	314,209
以股權結算以股份為基礎的付款	5,166	16,318
界定供款計劃的供款	<u>52,155</u>	<u>48,693</u>
	<u><u>360,705</u></u>	<u><u>379,220</u></u>

(b) 其他項目

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	25,760	26,276
使用權資產折舊	1,086	1,273
無形資產攤銷	1,474	1,578
於貿易及其他應收賬款(撥回)／確認之減值虧損	4	(133)
於聯營公司及合營企業權益的減值虧損	–	8,080
存貨減值虧損	–	597
核數師薪酬	<u>1,980</u>	<u>2,080</u>

4 綜合損益表中的所得稅

(a) 綜合損益表中的所得稅指：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期稅項：		
年內即期所得稅撥備	<u>1,390</u>	<u>—</u>
遞延稅項：		
源自及撥回暫時性差異	<u>63,802</u>	<u>(681)</u>
	<u>65,192</u>	<u>(681)</u>

(b) 按適用稅率計算之實際所得稅及會計溢利之對賬：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除稅前(虧損)/溢利	<u>(72,928)</u>	<u>24,430</u>
按所在司法管轄區適用稅率計算的除稅前		
溢利的名義稅項	(i) (24,089)	4,538
優惠稅率的稅務影響	(ii) (6,437)	(8,030)
研發開支額外扣減	(iii) (59,261)	(6,174)
不可扣稅開支的稅務影響	1,458	4,287
未確認稅務虧損的稅務影響	87,834	4,698
撤減先前已確認稅項虧損的稅務影響	60,219	—
未確認暫時差額的稅務影響，扣除過往年度		
未確認暫時性差額的使用	<u>5,468</u>	<u>—</u>
實際所得稅	<u>65,192</u>	<u>(681)</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本集團毋須於開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

本公司在香港註冊成立的附屬公司為符合利得稅兩級稅率制度下的合資格法團。就該附屬公司而言，應課稅溢利的首2百萬港元按8.25%稅率繳稅，而其餘應課稅溢利按16.5%稅率繳稅。該附屬公司的香港利得稅撥備計算基準與2022年相同。香港公司支付股息毋須繳納任何預扣稅。

本公司在韓國註冊成立的附屬公司須按年度應課稅溢利9%至24%的累進稅率繳納韓國利得稅。

本集團的中國境內附屬公司須按中國企業所得稅率25%繳稅。

- (ii) 本公司的附屬公司蘇州紫焰網絡科技有限公司(「紫焰」)作為軟件企業於2018年及2019年有權享有所得稅優惠稅率0%，2020年至2022年為12.5%及2023年起則為25%。

本公司的附屬公司蘇州沁遊網絡科技有限公司(「蘇州沁遊」)作為軟件企業於2021年及2022年有權享有所得稅優惠稅率0%，及2023年起作為高新技術企業為15%。

根據稅務局頒布的稅務條例，僅於香港產生的溢利須課稅，而於海外產生的溢利則毋須繳納香港利得稅。於2021年，稅務局已審閱及其後同意本公司附屬公司心願互動科技有限公司(「心願互動」)提出的離岸申請，即所有收入均視為於離岸產生及毋須課稅。截至2022年12月31日止年度，心願互動的收入仍被視為於離岸產生及毋須課稅。於2023年1月1日，《2022年稅務(修訂)(指明外地收入徵稅)條例》生效。該法例在香港特別行政區引入了新的「外地收入豁免徵稅」(「FSIE」)制度。根據新的FSIE制度，在香港特別行政區從事貿易、專業或業務的實體(倘該實體屬於跨國集團)收到的知識產權收入不再享有豁免徵稅。心願互動的知識產權收入，首2百萬港元的應課稅溢利以8.25%納稅，其餘應課稅溢利則以16.5%納稅。

- (iii) 根據中國所得稅法及其相關法規，於2022年1月1日至2022年9月30日，合資格研發成本可獲額外75%稅務減免，且於2022年10月1日至2023年12月31日，合資格研發成本可獲額外100%稅務減免。

5 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通股股東應佔虧損人民幣138,120,000元(2022年：本公司普通股股東應佔溢利人民幣25,111,000元)，以及年內已發行普通股之加權平均數2,169,086,000股(2022年：2,180,850,000股)計算。

已發行普通股的加權平均數

	截至12月31日止年度	
	2023年 千股	2022年 千股
於1月1日的普通股	2,180,850	2,180,850
就股份獎勵計劃持有股份的影響	(11,764)	—
於12月31日的普通股加權平均數	<u>2,169,086</u>	<u>2,180,850</u>
	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司股權持有人應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	(138,120)	25,111
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>2,169,086</u>	<u>2,180,850</u>
每股基本盈利	<u>(0.06)</u>	<u>0.01</u>

(b) 每股攤薄盈利

截至2023年及2022年12月31日止年度的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，乃由於概無已發行潛在攤薄普通股。

6 按公允價值計入損益的金融資產

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
投資於有限責任合夥(「有限責任合夥」)	92,847	86,571
投資於理財產品	356,133	360,000
上市股本證券	25,261	16,394
非上市股本證券	—	28,350
	<u>474,241</u>	<u>491,315</u>
按公允價值計入損益的金融資產列入綜合財務報表：		
流動	381,394	404,744
非流動	<u>92,847</u>	<u>86,571</u>

7 貿易及其他應收賬款

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收賬款		58,329	73,342
減：虧損撥備		(4)	(1)
貿易應收賬款淨額	(a)	<u>58,325</u>	<u>73,341</u>
預付款項		7,881	11,855
可扣減增值稅		4,330	544
可收回所得稅		12,014	11,854
其他應收賬款		<u>6,774</u>	<u>8,975</u>
		<u>89,324</u>	<u>106,569</u>
流動		87,409	104,061
非流動		<u>1,915</u>	<u>2,508</u>
		<u>89,324</u>	<u>106,569</u>

所有歸入流動部分的貿易及其他應收賬款預期於一年內收回或確認為開支。

(a) 賬齡分析

於截至2022年及2023年12月31日止各年末，貿易應收賬款按發票日期呈列並經扣除撥備的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
三個月內	58,328	73,341
三個月以上但少於一年	1	1
一年以上但少於兩年	-	-
減：虧損撥備	(4)	(1)
貿易應收賬款淨額	<u>58,325</u>	<u>73,341</u>

8 貿易及其他應付賬款

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付賬款	(a)	31,455	17,226
累計薪金		55,216	56,529
有關物業、廠房及設備的應付賬款		-	1,363
其他應付賬款及應計費用		<u>3,657</u>	<u>4,935</u>
貿易及其他應付賬款		<u>90,328</u>	<u>80,053</u>

所有貿易及其他應付賬款預期於一年內清付或應要求償還。

(a) 貿易應付賬款按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
三個月內	31,435	16,516
三個月以上但少於六個月	3	66
六個月以上但少於十二個月	-	47
一年以上	<u>17</u>	<u>597</u>
	<u>31,455</u>	<u>17,226</u>

9 股本及儲備

(a) 股息

年內應付本公司股權持有人股息：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
截至2023年12月31日止年度末後並無建議派付股息(2022年：特別股息每股普通股0.06港元)	<u>-</u>	<u>116,885</u>

(b) 股本

(i) 已發行股本

	面值 美元	股數 千股	美元 千元
於2022年1月1日、2022年及 2023年12月31日	<u>0.00001</u>	<u>2,180,850</u>	<u>20</u>
人民幣等值(千元)			<u>154</u>

(ii) 就股份獎勵計劃持有的股份

	2023年 股份	2022年 股份	2023年 股份 千港元	2022年 股份 千港元
就股份獎勵計劃 持有的股份	<u>60,200,000</u>	<u>-</u>	<u>52,989</u>	<u>-</u>

該等本公司股份由獨立專業受託人(「受託人」)收購及持有，旨在根據本公司採納的股份獎勵計劃(附註9(c))授出股份。於截至2023年12月31日止年度，已向受託人支付總額59,000,000港元(2022年：無)，於2023年12月31日，未動用現金(作為受限制現金)結餘為6,011,000港元(2022年：無)。

(c) 股權結算股份交易

本公司於2020年9月14日採納一項股份獎勵計劃，旨在就董事、高級管理人員及若干關鍵員工對本集團之貢獻給予獎勵，並透過為彼等提供擁有本公司股權的機會吸引及挽留技術及經驗豐富的人才，以促進本集團的未來發展。本公司控股股東蔣孝黃先生決定於三年內無償間接贈予合共80,000,000股本公司股份作為股份獎勵計劃的股份儲備。已成立一項信託以管理根據股份獎勵計劃授出的受限制股份單位及其歸屬。

於2021年1月1日，首次根據股份獎勵計劃向本集團37名合資格僱員無償授出合共40,000,000股受限制股份，其公允價值按股份於授出日期前的最近收市價釐定為每股1.99港元。該等受限制股份的歸屬期限介於1個月至49個月。除服務條件外，亦設有其他與各歸屬期間的僱員表現及本集團表現相關的歸屬條件。

於2022年1月5日，根據股份獎勵計劃向本集團27名合資格僱員無償授出合共16,000,000股受限制股份，其公允價值按股份於授出日期前的最近收市價釐定為每股1.33港元。該等受限制股份的歸屬期限介於1個月至37個月。除服務條件外，亦設有其他與各歸屬期間的僱員表現及本集團表現相關的歸屬條件。

於2023年1月2日，根據股份獎勵計劃向本集團5名合資格僱員無償授出合共2,152,000股受限制股份，其公允價值按股份於截至授出日期的最近收市價釐定為每股0.96港元。該等受限制股份的歸屬期限介於1個月至37個月。除服務條件外，亦設有其他與各歸屬期間的僱員表現及本集團表現相關的歸屬條件。

於2023年1月5日，根據股份獎勵計劃向本集團22名合資格僱員無償授出合共6,461,600股受限制股份，其公允價值按股份於截至授出日期的最近收市價釐定為每股0.99港元。該等受限制股份的歸屬期限為1個月，僅設服務條件。

授予的條款及條件如下：

	受限制股份 單位數量	歸屬條件	受限制股份單位 合約年期
授予董事的受限制 股份單位：			
— 於2021年1月1日	4,000,000	股份總數的25%、25%、20%、 20%及10%分別獨立於授出 日期後的第1、13、25、37 及49個月歸屬	1個月至49個月
授予僱員的受限制 股份單位：			
— 於2021年1月1日	36,000,000	股份總數的23%、23%、20%、 20%及14%分別獨立於授出 日期後的第1、13、25、37 及49個月歸屬	1個月至49個月
— 於2022年1月5日	16,000,000	股份總數的54%、16%、20%及 10%分別獨立於授出日期 後的第1、13、25及37個月 歸屬	1個月至37個月
— 於2023年1月2日	2,152,000	股份總數的54%、14%、19%及 13%分別獨立於授出日期 後的第1、13、25及37個月 歸屬	1個月至37個月
— 於2023年1月5日	6,461,600	股份總數的100%獨立於授出 日期後的第1個月歸屬	1個月
授予受限制股份 單位總數	<u>64,613,600</u>		

授予本集團董事、高級管理層及僱員的受限制股份單位數量的變動及各自的加權平均授出日期公允價值如下：

	受限制股份 單位數量	每份受限制 股份單位 於授出日期 的加權平均 公允價值 港元
截至2022年12月31日發行在外	26,186,000	1.81
於年內授出	8,613,600	0.98
於年內沒收	(7,121,600)	1.80
於年內歸屬	<u>(11,061,600)</u>	<u>1.26</u>
截至2023年12月31日發行在外	<u>16,616,400</u>	<u>1.75</u>

截至2023年12月31日止年度，合共11,061,600股股份已歸屬。於2023年12月31日，合共16,616,400股股份尚未歸屬。

財務回顧

收益

截至2023年12月31日止年度，本集團錄得收益約人民幣1,056.0百萬元，較截至2022年12月31日止年度約人民幣1,524.4百萬元減少約人民幣468.4百萬元，降幅約為30.7%。2023年收益的下降，主要是由於老遊戲相關收益隨著生命週期的增長有正常的回落，同時，新遊戲年內的表現未達預期。

按活動劃分收益

下表載列按活動劃分收益的明細，按實際金額及佔所示時期總收益百分比顯示：

	截至12月31日止年度				按年變動 百分比
	2023年		2022年		
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	
遊戲收益	1,055,378	99.9%	1,523,559	99.9%	-30.7%
其他	655	0.1%	832	0.1%	-21.3%
收益	<u>1,056,033</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,524,391</u>	<u>100.0%</u>	<u>-30.7%</u>

按地區市場劃分遊戲收益

下表載列所示期間按地區市場劃分遊戲的收益明細(以絕對金額列示)以及佔我們總遊戲收益之百分比：

	截至12月31日止年度				按年變動 百分比
	2023年		2022年		
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	
中國大陸	720,435	68.3%	1,133,734	74.4%	-36.5%
海外	334,943	31.7%	389,825	25.6%	-14.1%
遊戲收益	<u>1,055,378</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,523,559</u>	<u>100.0%</u>	<u>-30.7%</u>

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2022年12月31日止年度約人民幣480.3百萬元減少26.4%至截至2023年12月31日止年度約人民幣353.6百萬元，主要由於集團收入的回落導致遊戲分成成本減少。

毛利及毛利率

由於上述各項，毛利由截至2022年12月31日止年度約人民幣1,044.1百萬元減少32.7%至截至2023年12月31日止年度約人民幣702.4百萬元。毛利率由2022年12月31日止年度約68.5%減少至截至2023年12月31日止年度約66.5%，主要是由於(i)自有渠道收入佔比下降而第三方聯運渠道收入佔比上升，及(ii)運營部門的僱員開支基本穩定，未隨收入的下降而同比例減少。

銷售及營銷開支

截至2023年12月31日止年度，本集團的銷售及營銷開支約為人民幣430.8百萬元，較截至2022年12月31日止年度約人民幣647.3百萬元減少人民幣216.5百萬元，減幅約為33.4%，主要是由於上期新產品《凌雲諾》上線初期產生的集中推廣開支較高，而本期對於新產品推廣開支有所控制所致。

研發費用

截至2023年12月31日止年度，本集團的研發費用約為人民幣346.0百萬元，較截至2022年12月31日止年度約人民幣357.5百萬元減少人民幣11.5百萬元，降幅約為3.2%，主要是由於對研發部門的以股份為基礎的薪酬開支減少。

一般及行政開支

截至2023年12月31日止年度，本集團的行政開支約為人民幣50.3百萬元，較截至2022年12月31日止年度約人民幣69.6百萬元減少人民幣19.3百萬元，減幅約為27.8%。

財務成本

截至2023年12月31日止年度，本集團的財務成本約為人民幣1.44百萬元，較截至2022年12月31日止年度約人民幣0.04百萬元增加人民幣1.40百萬元。

所得稅

截至2023年12月31日止年度，本集團的所得稅費用約為人民幣65.2百萬元，較截至2022年12月31日止年度所得稅抵免約人民幣0.7百萬元增加人民幣65.9百萬元，主要是在公司業務波動的不確定下，預期稅務虧損到期前很可能無法使用導致遞延稅資產的減值所致。

年內(虧損)/溢利

於2023年，我們的年內淨虧損約為人民幣138.1百萬元，與2022年年內溢利約人民幣25.1百萬元相比減少約人民幣163.2百萬元或約650.0%。

經調整的年內(虧損)/溢利

經調整的年內(虧損)/溢利乃按年內(虧損)/溢利加回以股份為基礎的薪酬開支計算。

下表載列本集團截至2023年及2022年12月31日止年度之(虧損)/溢利及經調整的(虧損)/溢利之間的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內(虧損)/溢利	(138,120)	25,111
加：以股份為基礎的薪酬	<u>5,166</u>	<u>16,318</u>
經調整的年內(虧損)/溢利	<u><u>(132,954)</u></u>	<u><u>41,429</u></u>

流動資金及資本來源

截至2023年12月31日，本集團流動負債／資產淨額約為0.21(2022年12月31日：0.07)。

截至2023年12月31日，本集團有現金及現金等價物約人民幣396.2百萬元。本集團監察及維持現金及現金等價物，使其達到管理層認為足以應付本集團經營所需的水平，並減低現金流量波動影響。

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動(所用)／產生的現金淨額	(46,286)	155,214
投資活動產生／(所用)的現金淨額	60,112	(278,039)
融資活動所用的現金淨額	(21,699)	(225,359)
現金及現金等價物減少淨額	(7,873)	(348,184)
於年初的現金及現金等價物	403,942	752,264
外幣匯率變動的影響	147	(138)
於12月31日的現金及現金等價物	<u>396,216</u>	<u>403,942</u>

經營活動

截至2023年12月31日止年度，經營活動所用現金淨額為人民幣46.3百萬元，而截至2022年12月31日止年度產生的現金淨額為人民幣155.2百萬元。

投資活動

截至2023年12月31日止年度，投資活動產生的現金淨額為人民幣60.1百萬元，主要包括(1)購買按公允價值計入損益計量之投資支付人民幣861.6百萬元；(2)贖回按公允價值計入損益的投資所得款項人民幣850.6百萬元；(3)購買定期存款投資支付人民幣199.1百萬元；(4)贖回定期存款投資所得款項人民幣221.7百萬元；(5)贖回非上市股權投資所得款項人民幣28.4百萬元及(6)購買定期存款投資及其他銀行存款獲得的利息款項人民幣23.3百萬元。而截至2022年12月31日止年度投資活動所用的現金淨額為人民幣278.0百萬元。

融資活動

截至2023年12月31日止年度，融資活動所用的現金淨額為人民幣21.7百萬元，主要用於(1)派付特別股息人民幣118.3百萬元；(2)取得無抵押銀行借款獲得款項人民幣158.0百萬元；(3)償還無抵押銀行借款支付人民幣12.0百萬元；及(4)支付為股份獎勵計劃而持有股份人民幣48.5百萬元；而截至2022年12月31日止年度融資活動所用的現金淨額為人民幣225.4百萬元。

資本開支

本集團的資本支出主要為(1)建設蘇州辦公大樓、購買伺服器及電腦設備等物業、廠房及設備；(2)我們遊戲已使用或將使用文學的軟件及知識產權授權、各類辦公軟件等無形資產；及(3)房屋租賃產生的使用權資產的增加。截至2023年及2022年12月31日止年度的資本支出載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
物業、廠房及設備	2,169	14,064
無形資產	106	1,973
使用權資產	—	1,768

資產負債比率及資本結構

於2023年12月31日，資產負債比率為12.3% (2022年12月31日：0.1%)。於2023年12月31日，本集團存在無抵押銀行借款147.4百萬(2022年12月31日：無)，股本維持在2,180,850,000股股數不變。

或然負債

截至2023年12月31日，本集團並無任何未入帳重大或然負債或任何擔保(2022年：無)。

僱員及薪酬政策

截至2023年12月31日，本集團共有1,076名僱員(2022年12月31日：1,201名僱員)，全部駐於中國。本集團根據僱員的表現、工作經驗及現行市場薪金水平釐定僱員的薪酬政策。截至2023年12月31日止年度，我們並無發生任何重大勞資糾紛。

重組及重大投資

於截至2023年12月31日止年度，本集團並無任何重組及重大投資。

金融資產

1. 截至2023年12月31日，本集團的理財產品由中國境內掛牌商業銀行發行，全部為浮動利率保本型存款。於理財產品各自的投資期限內，本公司不能於商業銀行的金融產品各自到期日前終止任何相關認購協議、贖回或提取本金。商業銀行亦無權終止任何認購協議。
2. 截至2023年12月31日，本集團於購買時達到上市規則中須予披露交易要求的理財產品已在相關公告中披露，其他理財產品的公允價值概無佔本集團總資產的5%或以上；

截止2023年12月31日，以下各尚未贖回之理財產品佔本集團總資產的比例超過5%：

認購日期	到期日期	產品名稱	銀行名稱	認購本金	產品類型及風險評級	預期收益率	產品投資範圍	截止2023年12月31日的公允價值 人民幣百萬元	截止2023年12月31日公允價值相對於總資產的規模
2023年8月24日	2024年1月16日	人民幣定製型結構性存款	建設銀行	人民幣50.0百萬	保本浮動收益型產品	1.50%-3.00%	歐元兌美元匯率	50.5	15.8%
2023年9月14日	2024年3月18日	人民幣定製型結構性存款	建設銀行	人民幣40.0百萬	保本浮動收益型產品	1.70%-3.00%	歐元兌美元匯率	40.3	
2023年9月25日	2024年2月22日	人民幣定製型結構性存款	建設銀行	人民幣80.0百萬	保本浮動收益型產品	1.50%-3.00%	歐元兌美元匯率	80.6	
2023年10月18日	2024年4月17日	人民幣定製型結構性存款	建設銀行	人民幣60.0百萬	保本浮動收益型產品	1.50%-3.00%	歐元兌美元匯率	60.4	
2023年10月11日	2024年1月10日	人民幣定製型結構性存款	寧波銀行	人民幣20.0百萬	保本浮動收益型產品	1.00%-2.95%	歐元兌美元匯率	20.1	8.2%
2023年11月28日	2024年3月1日	人民幣定製型結構性存款	寧波銀行	人民幣50.0百萬	保本浮動收益型產品	1.00%-2.85%	歐元兌美元匯率	50.1	
2023年12月13日	2024年6月11日	人民幣定製型結構性存款	寧波銀行	人民幣50.0百萬	保本浮動收益型產品	1.00%-2.85%	歐元兌美元匯率	50.1	

3. 截至2023年12月31日，本集團的有限合夥企業投資為以有限合夥人身份對五家風險投資合夥企業進行投資，投資時公允價值未超過本集團總資產的5%；

截至2023年12月31日，五家風險投資合夥企業佔本集團總資產的比例超過5%：

投資時點	合夥企業名稱	基金性質	基金管理人	基金規模	投資金額	投資佔比	投資範圍	截止2023年12月31日的公允價值 人民幣 百萬元	截止2023年12月31日公允價值相對於總資產的規模
2020年7月	蘇州永鑫融慧創業投資合夥企業(有限合夥)	綜合性基金	蘇州永鑫方舟股權投資管理合夥企業(普通合夥)	人民幣 278.3百萬	人民幣 30.0百萬	10.78%	以股權投資形式投向初創期和成長期的創新型企業	44.6	6.3%
2021年11月	蘇州永鑫開拓創業投資合夥企業(有限合夥)	綜合性基金	蘇州永鑫方舟股權投資管理合夥企業(普通合夥)	人民幣 500.9百萬	人民幣 30.0百萬	5.99%	以股權投資形式投向成長期的創新型企業	32.3	
2022年11月	蘇州永鑫融暢創業投資合夥企業(有限合夥)	專項基金	蘇州永鑫方舟股權投資管理合夥企業(普通合夥)	人民幣 76.3百萬	人民幣 5.0百萬	6.55%	以股權投資形式投向具備核心競爭優勢且具有上市潛力的成長性企業	6.0	
2023年7月	蘇州永鑫融耀創業投資合夥企業(有限合夥)	綜合性基金	蘇州永鑫方舟股權投資管理合夥企業(普通合夥)	人民幣 600.0百萬	人民幣 5.0百萬	0.83%	以股權投資形式投向成長期創新型企業	5.0	
2023年7月	蘇州永鑫融科創業投資合夥企業(有限合夥)	專項基金	蘇州永鑫方舟股權投資管理合夥企業(普通合夥)	人民幣 52.1百萬	人民幣 5.0百萬	9.60%	以股權投資形式投向具備核心競爭優勢且具有上市潛力的成長性企業	5.0	

4. 截至2023年12月31日，本集團的股票投資均為具有活躍市場的股票投資，股票投資的公允價值未超過本集團總資產的5%或以上。
5. 截至2023年12月31日，本集團的貨幣基金投資為證券投資基金中的低風險產品，貨幣基金的公允價值未超過本集團總資產的5%或以上。

6. 公司制定了規範的資本及投資管理政策以監察及監控有關投資活動的潛在風險。是否投資及投資何類產品時，管理層會按個別個案考慮(其中包括)相關理財產品的風險水平、投資回報、流動性及到期年期。我們的投資組合及政策會由董事及管理團隊定期審核。

資產的重大收購及出售事項

截至2023年12月31日止年度及直至本公告日期，並無資產的重大收購及出售事項。

資產負債表外安排

本集團並無且無意訂立任何資產負債表外安排。本集團亦無訂立任何財務擔保或作出其他承諾，以擔保第三方的付款責任。

本集團的資產質押

截至2023年12月31日，本集團並無抵押任何資產以作為銀行借款或任何其他融資活動的抵押品(2022年12月31日：無)。

外匯風險

本集團截至2023年12月31日止年度的除人民幣以外的交易大多以美元及港元計值。管理團隊密切監控外匯風險，確保以及時有效的方式執行適當措施。過往，本集團於營運中未有產生任何重大外幣兌換的虧損。管理層將繼續監察本集團的外匯風險並考慮採取適當的措施。

截至2023年12月31日止年度後事項

自2023年12月31日起直至本公告日期，本集團並無發生任何重大事項。

其他資料

股息

董事會不建議就截至2023年12月31日止年度派付股息(截至2022年12月31日止年度特別股息：每股普通股6港仙)。

股東周年大會

股東周年大會將於2024年5月16日(星期四)舉行。召開股東周年大會的通告將於適時按上市規則規定之方式刊發及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

符合資格出席2024年股東周年大會並於會上投票

為釐定出席股東周年大會並於會上投票的資格，本公司將於2024年5月13日(星期一)至2024年5月16日(星期四)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會進行本公司股份過戶登記。為符合出席股東周年大會並於會上投票的資格，所有已填妥之過戶文件連同相關股票最遲須於2024年5月10日(星期五)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司進行登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2023年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

股份獎勵計劃

董事會已於2020年9月14日批准採納本公司股份獎勵計劃。

股份獎勵計劃的目的

1. 進一步改善本集團的獎勵制度，使若干合資格參與者的利益與本集團的利益相符，並激勵彼等為本集團創造長期價值；及
2. 吸引並激勵主要專業人才以提升競爭力及促進本集團的可持續發展。

股份獎勵計劃的合資格參與人

董事會全權酌情認為將會或已經對本集團任何成員公司作出貢獻的任何董事、高級及中級管理層、核心技術人員及主要僱員。

股份獎勵計劃的管理

1. 股份獎勵計劃受計劃規則及信託契據條款(視情況而定)管理；
2. 董事會可通過普通決議案，委任諮詢委員會的初始會員，諮詢委員會可通過書面文據不可撤銷地任命任何人士為諮詢委員會的額外成員。諮詢委員會就有關股份獎勵計劃的所有事宜及有關信託日常管理過程中的其他事宜，向受託人發出指示或通知；及
3. 根據計劃規則及在信託契據之條款規限下，受託人將持有股份及其產生之收入。

股份獎勵計劃的獎勵股份來源

1. 本公司的控股股東蔣孝黃先生無償間接贈予80,000,000股本公司股份(約佔截至本公告日期本公司已發行股份的3.7%)作為股份儲備；及
2. 截至2023年12月31日，股份獎勵計劃累計購買69,850,000股本公司股份(約佔截至本公告日期本公司已發行股份的3.2%)作為股份儲備。

股份獎勵計劃的限額

董事會不得進一步授出任何獎勵，致使根據股份獎勵計劃授出的股份總數將超過截至採納日期已發行股份總數的10%。

如有關認購或購買將導致受託人合共持有超過本公司於截至採納日期已發行股份總數的10%，則受託人不得進一步認購、購買或接納任何股份。

除股份獎勵計劃規定或上市規則另有限制外，於任何12個月期間，未經股東批准，向任何合資格參與者授予的股份總數不得超過相關時間已發行股份總數的1%。

根據上市規則第17章，股份獎勵計劃並無服務提供商分項限額。

股份獎勵計劃的期限及終止

股份獎勵計劃應自採納日期起生效，並須於(i)採納日期起計滿十周年當日；或(ii)諮詢委員會釐定的提前終止日期(以較早者為準)終止。終止該股份獎勵計劃不得對該股份獎勵計劃項下任何選定參與者的任何現有權利造成任何重大不利影響。

於2023年12月31日，股份獎勵計劃的剩餘期限為約6.5年，惟董事會可根據股份獎勵計劃相關之規則(不時修訂)而決定提早終止。

股份獎勵計劃實施情況

1. 於2020年9月14日，本公司的控股股東蔣孝黃先生決定於三年內無償間接贈予合共80,000,000股本公司股份作為股份儲備。
2. 於2020年12月1日，蔣孝黃先生完成第一年度入股計劃，無償間接贈予合共40,000,000股本公司股份作為股份儲備。
3. 於2020年12月28日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議議決向股份獎勵承授人無償授出由受託人代表選定參與者所持有合共40,000,000股獎勵股份。獎勵股份授出已自2021年1月1日起生效。股份獎勵承授人包括(1)前執行董事吳傑先生(獎勵2,000,000股本公司股份)；(2)執行董事孫波先生(獎勵2,000,000股本公司股份)；及(3)本集團僱員(獎勵36,000,000股本公司股份)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限為1個月至49個月不等。
4. 於2021年6月28日，蔣孝黃先生完成第二年度入股計劃，無償間接贈予合共20,000,000股本公司股份作為股份儲備。
5. 於2022年1月4日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議，議決向股份獎勵承授人無償授出由受託人代表選定參與者所持有合共16,000,000股獎勵股份，獎勵股份授出已自2022年1月5日起生效。股份獎勵承授人為本集團僱員(不包括董事)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限為1個月至37個月不等。
6. 於2022年7月22日，蔣孝黃先生完成第三年度入股計劃，無償間接贈予合共20,000,000股本公司股份作為股份儲備。至此，蔣孝黃先生三年的贈予計劃已全部完成。
7. 於2023年1月2日及5日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議，議決向股份獎勵承授人分別無償授出由受託人代表選定參與者所持有的2,152,000股和6,461,600股獎勵股份，獎勵股份授出已分別自2023年1月2日及5日起生效。股份獎勵承授人為本集團僱員(不包括董事)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限為1個月至37個月不等。

8. 截至2023年12月31日，股份獎勵計劃累計購買69,850,000股本公司股份作為股份儲備。

於2023年1月1日及2023年12月31日，根據股份獎勵計劃可供授出的股份數目分別為38,585,000股及100,763,000股，分別佔於2023年1月1日及2023年12月31日已發行股份總數的約1.8%及約4.6%。

截至2023年12月31日止年度，根據股份獎勵計劃下已授出的獎勵股份數目及其變動的詳情如下：

參與人之 姓名或類別	授出日期	歸屬期	購買價	獎勵股份數目					於2023年 12月31日 尚未歸屬
				於2023年 1月1日 尚未歸屬	年內授出	年內歸屬	年內失效	年內註銷	
董事									
吳傑先生 (於2023年 5月19日辭任 執行董事)	2021年 1月1日	2021年1月1日至 2023年1月31日	無 ⁽⁴⁾	400,000	-	-	(400,000)	-	-
		2021年1月1日至 2024年1月31日	無 ⁽⁴⁾	400,000	-	-	-	-	400,000
		2021年1月1日至 2025年1月31日	無 ⁽⁴⁾	200,000	-	-	-	-	200,000
孫波先生	2021年 1月1日	2021年1月1日至 2023年1月31日	無 ⁽⁴⁾	400,000	-	-	(400,000)	-	-
		2021年1月1日至 2024年1月31日	無 ⁽⁴⁾	400,000	-	-	-	-	400,000
		2021年1月1日至 2025年1月31日	無 ⁽⁴⁾	200,000	-	-	-	-	200,000

參與人之 姓名或類別	授出日期	歸屬期	購買價	獎勵股份數目					於2023年 12月31日 尚未歸屬
				於2023年 1月1日 尚未歸屬	年內授出	年內歸屬	年內失效	年內註銷	
除董事以外之本報告期間五名最高薪酬人士合計									
合計	2021年 1月1日	2021年1月1日至 2023年1月31日	無 ⁽⁴⁾	1,346,000	-	(966,000) ⁽³⁾	(380,000)	-	-
		2021年1月1日至 2024年1月31日	無 ⁽⁴⁾	1,340,000	-	-	-	-	1,340,000
		2021年1月1日至 2025年1月31日	無 ⁽⁴⁾	750,000	-	-	-	-	750,000
合計	2022年 1月5日	2022年1月5日至 2023年1月31日	無 ⁽⁴⁾	1,360,000	-	-	(1,360,000)	-	-
		2022年1月5日至 2024年1月31日	無 ⁽⁴⁾	1,360,000	-	-	-	-	1,360,000
合計	2023年 1月2日	2023年1月2日至 2024年1月31日	無 ⁽⁴⁾	-	100,000 ⁽¹⁾	-	-	-	100,000
		2023年1月2日至 2025年1月31日	無 ⁽⁴⁾	-	100,000 ⁽¹⁾	-	-	-	100,000
		2023年1月2日至 2026年1月31日	無 ⁽⁴⁾	-	300,000 ⁽¹⁾	-	-	-	300,000
合計	2023年 1月5日	2023年1月5日至 2023年1月31日	無 ⁽⁴⁾	-	2,180,000 ⁽²⁾	(2,180,000) ⁽³⁾	-	-	-

參與人之姓名或類別	授出日期	歸屬期	購買價	獎勵股份數目					於2023年12月31日尚未歸屬
				於2023年1月1日尚未歸屬	年內授出	年內歸屬	年內失效	年內註銷	
僱員參與者 合計	2021年 1月1日	2021年1月1日至 2023年1月31日	無 ⁽⁴⁾	5,053,600	-	(1,872,000) ⁽³⁾	(3,181,600)	-	-
		2021年1月1日至 2024年1月31日	無 ⁽⁴⁾	4,997,600	-	-	(320,000)	-	4,677,600
		2021年1月1日至 2025年1月31日	無 ⁽⁴⁾	3,528,800	-	-	(440,000)	-	3,088,800
合計	2022年 1月5日	2022年1月5日至 2023年1月31日	無 ⁽⁴⁾	1,050,000	-	(610,000) ⁽³⁾	(440,000)	-	-
		2022年1月5日至 2024年1月31日	無 ⁽⁴⁾	1,800,000	-	-	(200,000)	-	1,600,000
		2022年1月5日至 2025年1月31日	無 ⁽⁴⁾	1,600,000	-	-	-	-	1,600,000
合計	2023年 1月2日	2023年1月2日至 2023年1月31日	無 ⁽⁴⁾	-	1,152,000 ⁽¹⁾	(1,152,000) ⁽³⁾	-	-	-
		2023年1月2日至 2024年1月31日	無 ⁽⁴⁾	-	200,000 ⁽¹⁾	-	-	-	200,000
		2023年1月2日至 2025年1月31日	無 ⁽⁴⁾	-	300,000 ⁽¹⁾	-	-	-	300,000
合計	2023年 1月5日	2023年1月5日至 2023年1月31日	無 ⁽⁴⁾	-	4,281,600 ⁽²⁾	(4,281,600) ⁽³⁾	-	-	-
總額				<u>26,186,000</u>	<u>8,613,600</u>	<u>(11,061,600)</u>	<u>(7,121,600)</u>	<u>-</u>	<u>16,616,400</u>

附註：

- (1) 獎勵股份須受若干表現目標所規限，其參照各歸屬日期前財政年度的本公司年度業績及獲選僱員個人關鍵績效指標。於緊接年內授出獎勵股份的日期(即2023年1月2日)前的股份收市價為0.96港元。
- (2) 獎勵股份須受若干表現目標所規限，其參照各歸屬日期前財政年度的本公司年度業績及獲選僱員個人關鍵績效指標。於緊接年內授出獎勵股份的日期(即2023年1月5日)前的股份收市價為0.97港元。
- (3) 股份在緊接本報告期內獎勵股份歸屬日期(2023年1月31日)之前的加權平均收市價為1.26港元。
- (4) 由於上述所有獎勵股份均來自於蔣孝黃先生捐贈，因此董事會決定將上述獎勵股份以零對價授予該等合資格參與人。
- (5) 任何12個月期間內，並無任何參與者已授出及將予授出的獎勵股份超過1%的個人限額，亦無關連實體參與者或服務提供者已授出及將予授出的獎勵股份超過有關已發行類別股份的0.1%。

於2023年1月2日及2023年1月5日授出之每股獎勵股份的公允價值分別為0.96港元及0.99港元。公允價值根據相應授出日期本公司股份的市場價格計量。預計股息未納入公允價值的計量。詳細公允價值詳載於本公告內綜合財務報告附註9的(c)部分。

遵守企業管治守則

本公司已採納企業管治守則所載的守則條文作為其自身企業管治框架。截至2023年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文，惟下文所披露守則條文第C.2.1條的偏離者除外。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席及首席執行官的角色應予以區分，並不應由同一人士擔任。

蔣孝黃先生現時為董事會主席及本公司首席執行官。由於蔣先生於本公司之背景、資歷及經驗，彼被認為現時情況下為身兼兩職之最佳人選。董事會認為蔣先生於現階段身兼兩職有助於維持本公司政策持續性以及本公司運營效率及穩定性，屬適當且符合本公司及股東最佳利益。

此外，公司凡作出重大決策皆已向董事會及相關委員會成員以及高級管理層作出適當的諮詢。而且，董事獲鼓勵積極參加所有董事會及彼等擔任成員的董事會委員會會議，而主席確保所有事宜均於董事會會議上妥善提出，並與高級管理層合作，及時向所有董事會成員提供足夠、準確、清晰、完整及可靠的數據。董事會亦定期與蔣先生會晤以討論本集團運營相關事宜。

因此，董事會認為已建立充分的權力均衡及適當保障。蔣先生同時擔任董事會主席及本公司首席執行官將不會對董事會與本公司高級管理層之間的權力和授權的平衡造成影響。然而，董事會將繼續定期監察及檢討本公司現行架構及於適當時作出必要變更。

遵守董事證券交易標準守則

本公司已採納標準守則作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2023年12月31日止年度，一直遵守標準守則所載的標準規定。

本公司亦對有可能持有本公司未發佈價格敏感數據的僱員制定相當於標準守則的員工股票交易規範。本公司未有發現僱員違反員工股票交易規範的事件。

財政政策

本集團已採納集中的融資及財政政策以加強對銀行存款的控制，並且確保本集團資金得以安全高效運作。本集團的盈餘現金一般為人民幣、美元或港元的短期存款。本集團政策規定只進行保守的存款交易，並且限制投資高風險金融產品。

充足公眾持股量

根據本公司可公開獲得資料及據董事所知，於本公告日期，自上市日期後所有時間本公司已發行股份總額中至少25%由公眾人士持有。

審核委員會

本公司已設立審核委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條以及企業管治守則。審核委員會由三名成員組成，即祝偉先生、唐海燕女士及張勁松先生，均為本公司獨立非執行董事。祝偉先生為審核委員會主席且具備合適專業資格。

審核委員會已審閱本公司截至2023年12月31日止年度的經審核綜合業績，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定及已作出足夠披露。審核委員會亦已討論審核、內部監控及財務報告事宜。

本公司核數師之工作範圍

初步業績公告所載本集團於2023年12月31日綜合財務狀況表、截至2023年12月31日止年度綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的財務數字已由本集團核數師與本集團截至2023年12月31日止年度經審核綜合財務報表所載金額比較，金額達成一致。核數師就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審核準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則的審核、審閱或其他核證聘用，因此核數師並無發出核證。

刊登年度業績及年度報告

年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.friendtimes.net)刊登。本集團的2023年年度報告將根據上市規則第13.46條於適當時候派發予股東並在上述網站刊登。

釋義

於本公告，除文義另有所指外，下列詞匯有以下含義：

「採納日期」	指	2020年9月14日，即董事會採納股份獎勵計劃的日期
「股東周年大會」	指	本公司將於2024年5月16日舉行的應屆股東周年大會
「AI」	指	「Artificial Intelligence」的縮寫，即人工智能
「AIGC」	指	「Artificial Intelligence Generated Content」的縮寫，即人工智能生產內容，基於人工智能科技生成影像、文字、音訊、視頻等相關內容
「章程」或 「組織章程細則」	指	本公司於2023年5月16日通過的特別決議案採納第二份經修訂及經重述之本公司組織章程大綱及細則，並於同日生效
「審核委員會」	指	本公司按照上市規則的規定成立的審核委員會，以審閱及監督本集團財務報告制度、風險管理及內部監控
「核數師」	指	畢馬威會計師事務所，於《財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師
「獎勵」	指	董事會向選定參與者授出的獎勵，賦予選定參與者權利根據董事會釐定的條款及條件獲得有關數目的獎勵股份及有關收入

「獎勵股份」	指	就選定參與者而言，由董事會根據獎勵釐定的股份數目
「董事會」	指	本公司董事會
「首席執行官」	指	首席執行官
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，除非特別說明，否則本文中不包含香港特別行政區、澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「公司」	指	友誼時光股份有限公司，於2018年11月16日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司及於2019年10月8日在聯交所上市的公司(股份代號：6820)
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，就本公告而言，指本公司控股股東蔣先生、Gorgeous Sunshine、Eternal Heart、Ling Long、Future Wisdom、Warm Sunshine、Agile Eagle、Purple Dream、Purple Crystal(定義分別見招股章程)
「文旅部」	指	中華人民共和國文化和旅遊部
「董事」	指	本公司董事
「合資格參與者」	指	董事會全權酌情認為將會或已經對本集團任何成員公司作出貢獻的任何高級及中級管理層、核心技術人員及主要僱員
「本集團」或「我們」或「友誼時光」	指	本公司及其附屬公司，或於文義所指本公司成為其現時附屬公司的控股公司之前的任何時間，指本公司現時的附屬公司及由該等附屬公司或其前身(視情況而定)經營的業務

「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」或「港仙」	指	港元及港仙，香港法定貨幣
「H5小遊戲」	指	以小程式等為載體的新遊戲產品形態，具備無需下載、即點即玩、體驗輕便等特點
「IP」	指	知識產權
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2019年10月8日，即本公司股份於聯交所上市 的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證 券交易的標準守則
「招股章程」	指	本公司日期為2019年9月24日的招股章程
「NPC」	指	「Non-Player Character」的縮寫，即非玩家角色， 電子遊戲中不受真人玩家操縱的遊戲角色
「報告期」	指	2023年1月1日至2023年12月31日
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「選定參與者」	指	董事會根據計劃規則選定的合資格參與者， 其持有存續獎勵

「計劃規則」	指	股份獎勵計劃規則(經不時修訂)
「高級管理層」	指	本公司高級管理層
「股份」	指	本公司已發行股本中每股面值0.00001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「股份獎勵計劃」	指	本公司於採納日期採納的股份獎勵計劃(以其現有或任何經修訂形式)
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「信託」	指	由信託契據構成的信託
「信託契據」	指	本公司、受託人及其代名人訂立的信託契據(經不時重列、補充及修訂)
「受託人」	指	獲本公司委任管理股份獎勵計劃的受託人
「UI」	指	「User Interface」的縮寫，即用戶界面，是指對軟件的人機交互、操作邏輯、介面美觀的整體設計。
「XR」	指	「Extended Reality」的縮寫，即擴展現實，是指通過計算機將真實與虛擬相結合，打造一個可人機交互的虛擬環境，是AR、VR、MR等多種技術的統稱
「%」	指	百分比

致謝

本人謹代表董事會借此機會，感謝本集團管理層成員及全體員工過去一年的辛勤付出。本人亦對我們的股東、合作夥伴及利益相關者的繼續支持致以摯誠謝意，並希望在未來能夠得到大家的持續支持。

承董事會命
友誼時光股份有限公司
主席兼執行董事
蔣孝黃

香港，2024年3月20日

於本公告日期，董事會包括執行董事蔣孝黃先生、徐林先生及孫波先生；及獨立非執行董事祝偉先生、唐海燕女士及張勁松先生。