



2023

環境、社會及管治報告

Huazhong In-Vehicle Holdings Company Limited
華眾車載控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 6830

環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告為華眾車載控股有限公司（「**本公司**」）年度社會責任報告／企業環境、社會及管治（以下簡稱「**ESG**」）報告，全面披露本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」或「**我們**」）2023年在環境及社會層面之工作及結果。有關我們企業管治部分，請參閱本集團2023年年度報告「企業管治報告」一節。

報告期間及範圍

本報告期間為二零二三年一月一日至十二月三十一日（「**本年度**」）。本報告涵蓋範圍與上一年度的範圍一致，主要覆蓋了本集團最主要的附屬公司 — 寧波華眾塑料製品有限公司（「**寧波華眾塑料**」）之業務，其收益佔本集團總收益的44.1%。

報告標準及原則

本ESG報告是依據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《上市規則指引》附錄C2 -「環境、社會及管治報告指引」編製，並遵循重要性、量化、平衡及一致性四項原則編製。

原則	意思	本集團的回應
重要性	報告應披露對經濟、環境及社會的重大影響，或實質上影響本集團持份者評估及決定的事宜。	本報告已識別及於報告中披露重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則，以及重要利益相關方的描述及利益相關方參與的過程及結果。
量化	報告內的關鍵績效指標須可予計量。	通過量化方式呈列披露其環境及社會關鍵績效指標。
平衡	正面及負面信息均應於報告內呈報，以不偏不倚地呈現本集團的表現。	於本報告內呈報本集團的成就及所面對的挑戰，以全面反映本集團的可持續性表現。
一致性	報告應使用一致方式披露資訊，以便持份者分析及評估本集團於不同時間的表現。本集團應註明經修訂報告方法，或說明將影響有意義比較之其他相關因素。	本報告披露數據所使用的統計方法均保持一致，以便持份者作有意義的比較。如有變更，將於本報告相應章節清楚說明。

意見反饋

本集團力臻卓越，歡迎各持份者就改善我們環境、社會及管治方針及表現作出反饋及建議，閣下可將意見透過以下渠道發送至本公司：

香港主要營業地址：香港九龍尖沙咀麼地道68號帝國中心9樓907B室

中國總部地址：中國浙江省象山縣西周鎮鎮安路104號

電郵：volenhe@cn-huazhong.com

可持續發展願景

本集團將可持續發展原則融入業務的各個範疇，繼續盡最大努力應對全球可持續發展的挑戰，持續成為全球領先的汽車零部件公司之一，我們竭力履行三大企業使命，分別是：

- 為客戶提供高價值的產品和服務；
- 讓員工快樂地工作和健康地發展、並為股東創造價值；及
- 致力於可持續發展，積極承擔社會責任，確保業務營運圍繞「誠信、責任、創造、分享」四個核心理念運作，以秉承我們的企業使命。

另外，我們致力實施可持續發展常規化並將之納入業務營運中，認為推動可持續發展能為本集團的未來業務發展奠下良好基礎。本集團致力履行企業公民的社會責任，並制定可持續發展策略，將環境及社會因素融入日常生產營運中的每一個階段。我們希望通過嚴格遵守監管要求、審查我們的ESG措施和每年披露我們的表現來識別、確定和監控可持續發展的風險和機遇。我們亦積極聽取不同持份者的意見，使我們能更有效地檢討本集團的可持續發展方針，務求能為持份者創造價值，進一步減低本集團對環境的影響。

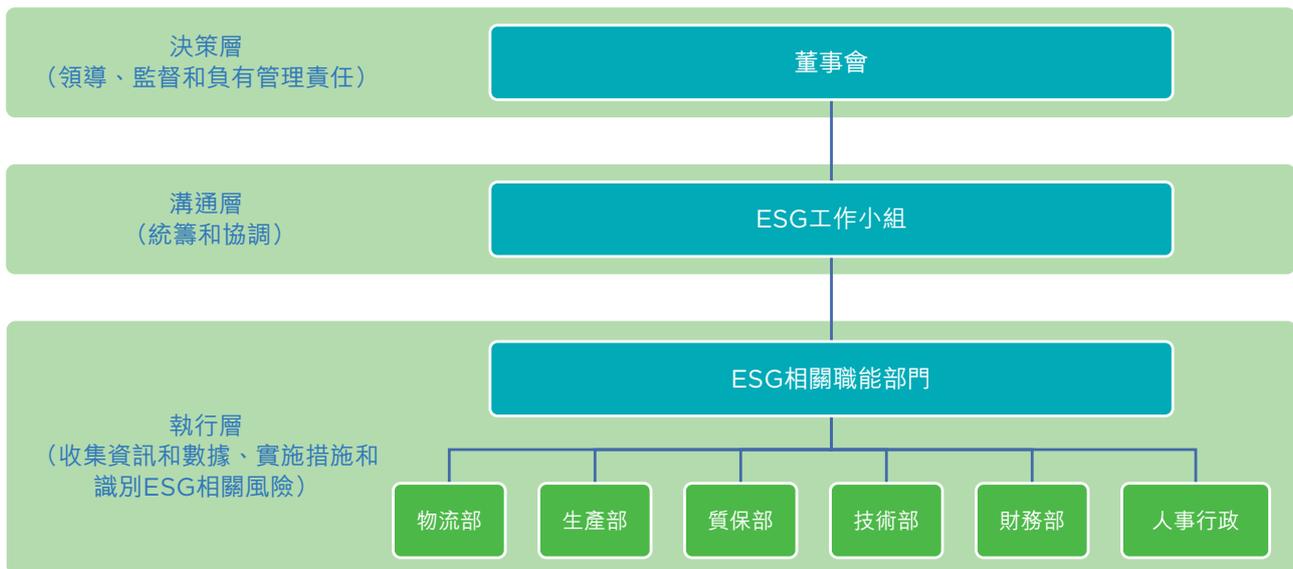
秉承上述願景、理念和使命，以下是我們所制定的可持續發展方針：



ESG 管治

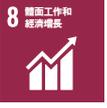
本集團深知，董事會在長期領導及管理本集團可持續發展業務發展方面發揮關鍵作用。本集團董事會負責監督本集團的可持續發展事宜，包括策略、管理及披露，並負責評估及釐定本集團有關 ESG 的風險，確保本集團設立合適及有效的 ESG 風險管理及內部監控系統。董事會應定期檢討及審批本集團之目標，於追求業務發展時納入 ESG 相關社會責任及企業管治議題，並提出改善建議。

為貫徹落實 ESG 相關管理工作，我們亦已建立 ESG 管治架構，ESG 工作小組由董事會授權，成員包括集團主要職能部門的主管，負責監督本集團在可持續發展事宜上的管理、發展和實踐。ESG 工作小組亦會定期檢討達成 ESG 目標及指標的進度，指導轄下的職能部門制定及實施有關措施及執行方案，以推動本集團的可持續發展。



可持續發展願景

我們全力支持「聯合國可持續發展目標」(「UNSDGs」)的全球行動，為可持續發展社區創造長遠價值。我們已選出下列12個與我們最相關及可以讓我們作出貢獻的可持續發展目標，並將這些目標融入本集團的可持續發展策略，為社區和環境創造正面的成果。

聯合國可持續發展目標	核心專注範疇	策略及目標
  	環境保護	<p>策略：維持高水平的安全、健康及環境管理制度</p> <p>目標：透過減少溫室氣體排放、廢棄物產量以及提升能源及水效益，減少我們營運所產生的環境足印</p>
  	公平及理想工作環境	<p>策略：建立友善工作環境，尊重不同意見和文化</p> <p>目標：透過為員工提供不同交流平台、加強職業培訓及關注僱員身心健康，讓員工快樂地工作和健康地發展</p>
 	履行產品責任	<p>策略：盡責經營，誠信服務，平等互利，和諧共贏</p> <p>目標：致力透過確保產品安全及品質，以及進行負責任採購，實踐負責任營運</p>
 	技術創新	<p>策略：持續改善生產技術，超越客戶期望</p> <p>目標：透過緊貼業內不斷更新的生產技術，為客戶提供可持續及優質產品</p>
 	關注社會	<p>策略：履行社會責任，照顧鄰近社區</p> <p>目標：細心聆聽社區需要及制定合適社區的投資範疇，竭力為有需要人士提供更多社區資源及援助</p>

持份者參與

本集團高度重視與持份者之溝通，並參考彼等之意見以制定及落實短期及長期可持續發展策略。為了與主要持份者建立緊密的關係並進行全面的重要性評估，本集團透過下表列出的各種渠道收集外部及內部持份者意見。

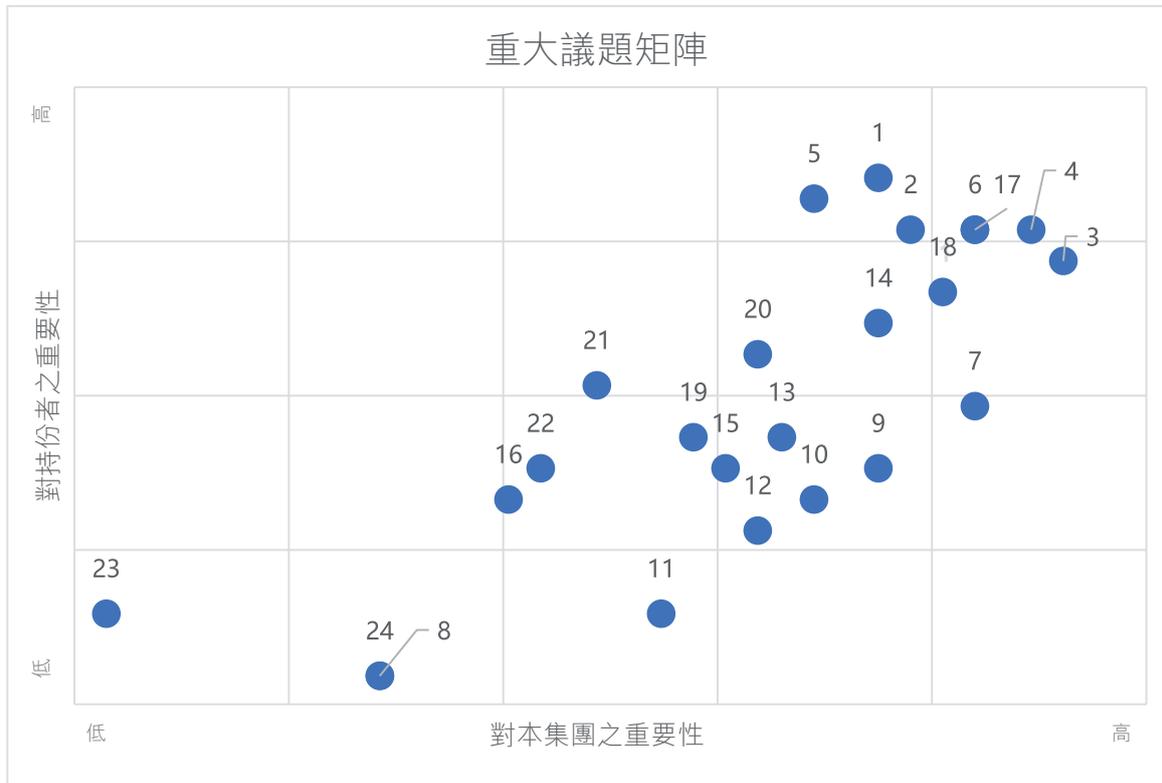
持份者群組	溝通渠道
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 員工表現績效考核 內部會議 多元化培訓 團隊建設活動 休閒娛樂比賽
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 會議面談 微信／微博／電話溝通 工廠現場調研 客戶滿意度調查
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評核程序 會議面談 實地視察 問卷調查
投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會 其他股東大會 企業通訊 年報及中期報告 公司網站
政府部門和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 日常營運或交流 參觀考察 常規法定申報
社區	<ul style="list-style-type: none"> 社會公益活動 面談訪問
其他商業合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 日常營運中的交流 會議面談

重要性評估

重要性評估為識別有關本集團之最重要議題或相關關鍵績效指標之必要工具。在編製報告過程中，本集團向內部及外部持份者派發網上問卷，邀請他們按環境、社會及管治議題作出評分。

重要性評估過程如下：

步驟	內容
步驟 1：識別相關議題	通過行業分析及市場情況，初步釐定了一系列重要議題，並將其用作持份者評估環節的基礎。
步驟 2：持份者評估環節	制定線上問卷調查並將其發送給各內部和外部持份者，以瞭解他們對環境、社會及管治重要議題的看法。
步驟 3：識別重要議題及進行排序	根據議題對持份者的重要性評分和議題對本集團的重要性評分兩個參數，進行分析及優次排序，並呈列下列重要性矩陣，以識別及確定最為重要的議題。
步驟 4：確定重要議題	高級管理層審閱最為重要的議題清單，確認需要優先處理和重點匯報的議題。



產品及服務責任	營運常規	工作環境質素	環境保護和綠色營運	社區貢獻
1 產品及服務質素	9 供應鏈管理	13 平等機會、多元化及反歧視	19 廢氣及溫室氣體排放與控制	24 參與公益活動及慈善捐贈
2 產品安全與健康	10 供應商環境及社會風險	14 職業安全及健康	20 污水及廢物處理	
3 客戶溝通與滿意度	11 防止賄賂及貪污	15 僱員培訓及發展	21 資源運用	
4 投訴處理	12 災難與緊急應變及管理	16 預防童工和強制勞動	22 綠色採購及包裝	
5 保障客戶資料及私隱		17 吸納人才和挽留員工	23 氣候變化	
6 保護知識產權		18 員工福利		
7 研究及發展				
8 廣告及標籤管理				

基於重要性矩陣右上角部分所示，董事會認為對本集團和其持份者最為相關且重要的可持續議題包括投訴處理、保護知識產權、吸納人才和挽留員工及客戶溝通與滿意度。本集團將參考確定的重大 ESG 議題制定本集團未來的可持續發展方針。

產品責任

本章回應的聯合國可持續發展目標：



產品及服務質素

我們持續追求優質工藝並為客戶提供高質量的產品。我們於生產過程中對原材料、半成品及成品進行抽樣測試以確保我們的產品質量。我們設立獨立質量監控部門，負責檢視及抽樣檢查原材料及產品。我們採用若干質量監控設備及機器進行檢視及測試，測試原材料及產品樣品的各類特性，以確保產品由採購、生產到完成階段均符合質量標準。檢查服務包括衝擊性測試、阻燃性測試、熱老化性能測試及甲醛測試等

物理及化學性質測試，確保產品品質達到國際要求。另外，為確保產品品質可靠，我們聘請獨立檢測機構為產品樣本進行測試。我們亦會定期舉行產品品質考核，考核結果與產生的績效表現掛鉤，以表揚表現優秀的部門及團隊，按績效為他們給予獎勵。我們嚴格遵從《中華人民共和國產品質量法》等適用之法律法規，並取得 ISO 14001:2015 環境管理體系及以 ISO 9001 為基礎的國際汽車行業認可的 IATF 16949:2016 汽車質量管理體系外部認證，按照上述國際標準審計和存檔相關數據及文件，並確保產品通過生產件批准程式 (PPAP) 及縮短通過 PPAP 週期。

產品安全與健康

本集團制定了健全的標準和程序以保障產品安全，我們安排品質監控部於自設的實驗室為汽車組件及原材料進行樣抽樣檢測，以確保產品生產過程的質量及合格率。檢查範圍包括衝擊性能測試、阻燃性測試、熱老化性能測試及甲醛測試等物理及化學性質測試，確保產品品質達到國際要求。另外，為確保產品品質可靠，我們聘請獨立檢測機構為產品樣本進行測試。我們亦會定期舉行產品品質考核，考核結果與生產的績效表現掛鉤，以表揚表現優秀的部門及團隊，按績效為他們給予獎勵。

客戶溝通與滿意度

我們透過熱線電話、電郵、顧客滿意度調查、微信公眾號及集團網站收集客戶對我們的產品的意見，其結果將會加以分析並用於制定改善措施。本集團亦制定了《顧客服務控制程序》，透過問卷調查瞭解客戶對我們產品質素、服務態度、價格、出貨時間、售後支援等各方面意見，讓我們明白產品及服務的不足之處，盡快作出改善。除此之外，我們會與品質監控部溝通以跟進有關產品的潛在問題及研究如何提升品質。在處理客戶投訴方面，我們設有《客戶抱怨處理控制程序》，有系統地將客戶抱怨事項分類，並深入瞭解問題原因，務求能保持售後服務質素。

於本年度，本集團並無知悉有出現關於產品或服務的重大投訴。本集團將繼續視客戶的長期信任和支持為動力，並憑藉著我們在「以塑代鋼」方面的專業技術和豐厚經驗，為客戶尋找最佳方案，力求客戶滿意。

研究與發展

憑藉我們的產品及生產能力，以及我們精湛的製造及工具技術，我們能夠維持與客戶的關係，並利用靈活性、具競爭性的定價及可靠品質標準迎合客戶的需求。本集團旨在通過不斷創新及技術開發，持續提升產品水平。我們採用汽車零件超聲輔助精密注塑成型技術，並列入寧波市 2025 科技攻關專案。同時，本集團獲得寧波市 2023 年度「專精特新」中小企業稱號，該稱號代表我們是具備專業化、精細化、特色化、創新型四大優勢的企業。本集團此次被認定為專精特新企業，體現了本集團在技術創新、質量效益及未來發展前景等方面得到國家認可及肯定，有利於提高本集團的品牌知名度和核心競爭力。

產品回收

本集團制定了《糾正和預防措施控制程序》、《客戶抱怨處理控制程序》、《不合格品控制程式》、《不合格品處理規定》，以有效執行產品回收工作，並為有缺陷的產品進行詳細調查，持續優化產品安全政策及生產設施的監控措施，由採購材料、生產、包裝過程到成品檢查都設有嚴格的檢驗程序，確保可仔細管控生產質素。為制定合適的改善方案，我們會從多方面著手，在客戶處理、生產環境及流程、內部審核等多個範疇展開調查，明確識別出錯原因，從而檢討及完善各生產階段的監控工作，防止同類問題再度發生。本年度，本集團未發生因安全或健康理由而需召回產品。

供應鏈管理

供應鏈管理是本集團可持續發展的重要組成部份。本集團致力於供應鏈管理及採購方面融合環保理念，並對原材料的品質進行嚴格規管，確保產品質素。在營運中，我們主要採購的原材料包括聚碳酸酯／丙烯腈丁腈橡膠（「PC／ABS」）和聚丙烯（「PP」）等各種樹脂、金屬夾和螺絲的配件及織物。我們經由共同控制實體－寧波華樂特汽車裝飾布有限公司（「寧波華樂特」）採購大部分的織物；至於樹脂和配件方面，由於它們各有不同的品質標準，故此，我們會聘用不同的供應商，避免對特定供應商產生依賴。

供應商分佈	2023年	2022年
中國內地	149	136
海外		
德國	4	5
美國	3	3
奧地利	-	1
葡萄牙	1	-
總計	157	145

供應商環境與社會風險

為識別供應鏈上的環境與社會風險及選擇供應商時推廣環保產品及服務，我們已制定《供方的開發與評價控制程序》及相關採購制度，嚴格規範供應商管理流程及甄選程序。本集團要求所有供應商必須取得國際公認的標準 ISO/TS 16949 品質體系，其中包含 ISO 9001 及汽車行業認證特定類別的附加要求，以確保我們的原材料及產品品質能達到高水平標準。我們亦會對各供應商進行評估，根據其背景、資質、價格、技術、產能、貨期、產品及服務品質、可持續發展等各方面作為評估因素，通過評估的合格的供應商才能納入《認可供應商名單》中。我們轄下的品質監控部門亦會緊密追蹤產品退貨率及收集生產綫的反饋，以確保供應商符合我們的要求。

我們致力與供應商共同追求可持續發展，保持一致的環保理念，我們與供應商簽訂《環境／職業健康安全協議》，確保他們在提供產品及服務的過程中肩負社會責任及減少對環境的污染及資源浪費。以下概述了我們在協議中的要求：

質量環境方針：以人為本，關注環保，注重社會責任感，遵守法律法規，以市場為導向，堅持持續改進，滿足顧客期望。

職業健康、安全管理方針：安全第一，預防為主，風險管理，全員參與，改善環境，保護健康，科學發展，持續改進，確保不會發生任何重大職業健康安全事故及重大環境安全污染。

我們希望與供應商達成長久穩定的合作，以維持優質產品和穩定價格，並嚴格監察他們在負責任生產、勞工權益、環境保護、反貪等方面的表現，以持續建立具可持續性的供應鏈。我們設有《相關方環境安全情況調查表》，要求供應商匯報於環境保護的工作狀況，並提出在環境安全方面的改善行動計劃。如發現供應商的營運模式與本集團的可持續發展理念相違，我們會考慮停止與其合作。本集團本年度並無知悉我們的主要供應商在商業道德、環境保護或勞工常規等方面造成任何重大不利影響。

以人為本

本章回應的聯合國可持續發展目標：



本集團視員工為集團最寶貴的資產，堅信集團的成功源自於員工的共同努力及貢獻。因此，我們致力為員工創造更好的工作環境和生活環境。我們亦重視員工的個人發展，為員工提供各種培訓機會，從而挽留人才。為了取得員工對本集團的意見，我們已設立雙向的溝通渠道，包括員工意見調查及員工座談會等，期望能瞭解員工對公司的滿意程度及前線員工所遇到的挑戰。

勞工準則

本集團致力保護人權，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國職業病防治法》和《禁止使用童工規定》，以及其他有關僱傭及勞工慣例的法律規定。本集團禁止任何形式的童工或強迫勞動。在禁止童工方面，我們在招聘過程中要求應聘者出具身份證明，杜絕出現童工之情況。在禁止強迫勞動方面，我們已訂立完善的加班管理制度，要求部門主管審批由員工填寫的《加班申請單》，以確保所有超時工作均為自願性質。一旦發現存在使用童工或強制勞工的情況，我們將會嚴肅處理事件並對有關人員進行處分。於本年度，本集團並未無知悉任何使用童工或強制勞工的違規情況。

平等機會

作為平等機會僱主，本集團於所有人力資源及僱傭決策上推廣反歧視及平等機會原則，致力營造公平、互相尊重及多元化的工作環境。確保在招聘、培訓、職業發展、薪酬、晉升、離職和其他與就業相關的過程中得到公平待遇，不會受其他因素，如性別、年齡、婚姻狀況、宗教、種族、國籍、殘疾情況等因素影響。本集團亦會透過各類型的招聘渠道，如：招聘代理、校園招聘及招聘廣告等方式，擇優錄用。為提高我們於行業勞動力市場之競爭力，我們會定期將薪酬福利與市場及同業進行比較，並根據僱員的資歷與職位進行定期調整。此外，我們會定期進行員工表現評核，根據員工的資歷、能力、表現等標準，為表現出色的員工予以獎勵或晉升機會。我們還制定了《內部競聘管理規定》，擬通過平等競爭，擇優錄取，鼓勵員工愛崗敬業，積極進取，培養全體員工的積極性、主動性和創造性。關於解僱方面，若接獲員工離職通知時，我們的人力資源部會與相關員工進行離職面談，瞭解員工離職的原因及對本集團的建議，作為本集團持續改進的參考。

員工福利

本集團關注員工的身心健康。為此，我們不時舉辦生日會、球類比賽及遠足等各種團建活動，提升員工的歸屬感，並保障員工的身心健康。另外，本集團亦為員工提供多項額外福利，包括為員工安排身體檢查，在傳統節日派送應節禮物等等。



生日會



感恩節活動

員工分佈分析

	2023年	2022年
僱員總人數	700	747
按性別		
男	387	386
女	313	361
按僱傭類型		
全職	647	713
兼職	53	34
按僱員類別		
高級管理層	1	1
中級管理層	15	15
一般及技術人員	684	731
按年齡		
20歲或以下	32	13
21至30歲	114	100
31至40歲	184	228
41至50歲	209	248
51至60歲	147	141
61歲或以上	14	17
按地區		
中國內地	700	747

流失員工分析

	2023年	2022年
僱員總流失比率	27.29%	32.40%
按性別		
男	29.97%	40.67%
女	23.96%	23.55%
按年齡		
20歲或以下	65.63%	353.85%
21至30歲	42.11%	52.00%
31至40歲	26.09%	27.63%
41至50歲	19.14%	25.40%
51至60歲	17.69%	11.35%
61歲或以上	57.14%	11.76%
按地區		
中國內地	27.29%	32.40%

員工發展

本集團竭力幫助員工提升技能及工作能力，從而鞏固其自身之競爭力。本集團按部門業務需要提供合適培訓，培訓課程包括職業技能、行政管理、生產安全、產品質量等範疇。本年度，我們提供的培訓類型包括企業文化推動、解決問題能力、生產質量管理及入職集訓等等。



車間管理與6S改善



消防安全演習



13MR 條例



讀書會《非暴力溝通》節選

員工培訓比例及時數¹

	2023年	2022年	單位
員工培訓分析			
總培訓時數	8,263.50	11,522.10	小時
僱員平均培訓時數	9.27	11.65	小時／人
總受訓僱員百分比	75.98	64.51	%
按性別劃分的已受訓僱員百分比			
男	48.89	46.71	%
女	51.11	53.29	%
按僱員類別劃分的已受訓僱員百分比			
高級管理層	0.44	0.31	%
中級管理層	2.96	3.92	%
一般及技術人員	96.60	95.77	%
按性別劃分已受訓僱員的平均培訓時數			
男	6.70	9.74	小時／人
女	12.62	13.98	小時／人
按僱員類別劃分已受訓僱員的平均培訓時數			
高級管理層	21.00	9.00	小時／人
中級管理層	50.19	27.21	小時／人
一般及技術人員	8.51	11.35	小時／人

¹ 總受訓僱員百分比及僱員平均培訓時數包括離職僱員計算。

職業安全

本集團致力為全體員工提供安全健康的工作環境。我們建立完善的安管理體系，以加強安全生產監督管理，並取得了ISO45001:2018職業健康安全證書及國家安全生產監督管理總局頒發的安全生產標準化證書。我們亦為員工提供各種安全培訓並進行定期安全巡查，以提高員工安全意識。為了全面踐行安全生產及避免工傷事故發生，我們持續改善工作流程管理體系及強化工傷黑點的風險控制。秉持安全第一，將生產風險降到最低的原則，我們的安全工作亦嚴格遵從以下五大方針：

全員參與

- 高級管理層承諾堅持職業安全健康方針原則
- 全體人員參與及落實執行職業安全健康管理措施

預防為主

- 每個工序、崗位、各作業場所、設備設施，以至項目，在投入前均需識別及評估風險，並制定相關安全措施以減低風險
- 定期檢查安全隱患，實施糾正，採取措施預防事故發生

安全健康

- 以員工生命安全為首要目標、保障安全生產條件、提供安全生產培訓
- 制定完善安全健康管理制
- 向員工傳授安全健康衛生知識
- 定期為員工安排職業病檢查

遵法守紀

- 承諾遵守與職業安全健康相關的法律和法規、規章、制度、標準

持續改善

- 持續改善職業健康安全管理，以符合不斷更新的法規要求
- 實施Plan(計劃)、Do(執行)、Check(檢查)和Action(實施)管理模式

本年度，本集團並不知悉有任何違反《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國特種設備安全法》、《中華人民共和國消防法》、《勞動防護用品規定》等職業安全健康的法律法規及行業標準。

我們主要透過實施以下措施以確保僱員安全：

- 於各工作場所放置醫藥箱，以便員工盡快為受傷或生病的人士進行救援工作；
- 每個生產車間配置至少一名具有急救證書的員工，以便在事故發生時及時提供救援；
- 嚴禁任何人士在廠區及辦公室的所有封閉範圍內吸煙並已安裝消防裝置；
- 為員工安排年度職業疾病檢查，預防高風險作業勞工罹患職業病；
- 定期為員工提供安全意識培訓；
- 設立應急領導小組，負責組織其他人員應對事故，協調設備的使用，保證應急計劃能有效及迅速執行。我們提供培訓予有需要的應急領導小組成員，特別是消防人員與救護人員，確保他們能冷靜處理緊急事宜；及

- 進行消防演習，提升員工的消防安全意識與廠區內發生火災時的緊急應變能力。

此外，為防止員工在酷熱天氣下出現中暑情況，我們已加裝冷風機，降低車間溫度，並在夏季時，為員工提供消暑用品。

本集團遵從安全健康的方針，以員工生命安全為首要目標、保障安全生產條件、提供安全生產培訓。我們於2023年為員工提供的培訓包括新員工培訓、品質與安全培訓、各崗位上崗培訓等，務求員工能在安全的環境下執行生產工序。

秉持安全第一的生產原則，本集團在過去三個年度（包括本年度）並沒有發生因工死亡事件，至於工傷事故則共有1宗（2022年：4宗），而因工傷損失工作日數共有65天（2022年：87天），是由雨天滑腳摔倒所致。我們亦將工傷事故分為四類，包括：輕傷事故、重傷事故、重大傷亡事故和特別重大死亡事故，針對各種事故的嚴重性，制定不同的處理程序。我們亦會認真分析事故起因，及時制定有效的預防措施，防止事故再次發生。就董事所知，本集團本年度並無知悉因違反有關提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害的相關法律及法規，而遭受重大行政制裁或處罰。

環保生產

本章回應的聯合國可持續發展目標：



保護環境是企業社會責任的重要一環，亦是全球大勢所趨。我們致力為用戶提供更安全、綠色的汽車零部件解決方案。為了實現環保生產本集團已取得以下成績：

- 已取得 ISO 14001 環境管理系統國際認證。我們以低壓注塑模具（「LPIM」）工藝生產汽車內飾件，由於此生產技術不需要經過塗膠工序，無需膠水或其他化學物質，也能使內飾件牢固地穩定在塑膠上，減少資源使用；
- 研發了「以塑代鋼」的生產技術，透過減輕發動機冷卻系統的重量，使車輛減重達四至六公斤，減少車輛的燃料使用及溫室氣體排放量；及
- 生產過程中不需要進行焊接程序，安裝時的能量消耗亦能減少

為繼續實現綠色生產，我們不斷推進技術創新，以減少生產過程中的排放及廢物。我們的積極環境保護工作使我們成功列入 2023 年度寧波市級綠色工廠名單。

為了減少排放物，我們積極推動工藝創新，在鎂鋁合金、高壓線束、底護板、高端汽車面料等方面積極謀篇佈局，以減低汽車零部件的重量，以此減少本集團業務對環境及天然資源所造成的負擔。為了鼓勵和表彰員工的大膽創新，我們亦舉辦了2023年度表彰大會以鼓勵和表彰傑出表現員工。



2023 年度表彰大會

另外，本集團訂立了以下環境目標，務求持續改善我們的環境表現。創造一個環保低碳的未來。我們亦推行了相應的環保措施，詳情請參閱廢棄排放及能源節約、水資源管理及廢棄物排放章節。

環境範疇	環境目標
廢氣排放	我們致力推行工作場所節能減排措施，減少營運時所產生的碳排放。
能源使用	我們致力提升能源效益，減少營運中的能源消耗。
水資源管理	我們致力透過環保技術，倡導水資源的二次利用和循環使用，節省用水。
廢棄物排放	我們竭力從減少廢物、循環再用及回收廢物著手，減少產生廢棄物。

守法循章

本年度，本集團並不知悉有任何嚴重違反與環境保護相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《海洋環境保護法》及《中華人民共和國水污染防治法》等。

氣候變化

氣候變化之重要層面之一是全球暖化，導致自然界失衡，引發更頻繁或更劇烈的自然災害，例如洪水和強降雨雪等，這將對本集團營運帶來不同的風險，實體風險包括惡劣天氣所導致的員工受傷、廠房設施損壞、採購零件的配送延時或中斷，影響營運效率及準時交貨率，進而影響到銷售業績。過度風險則包括更嚴厲的減碳法定要求或碳定價的實施所導致的成本上升。

為減低能源消耗及控制營運中所產生的溫室氣體排放，我們制定不同環保措施，包括成立節能減排工作小組，定期監察能源使用效率及提出改善建議，以及考慮引用可再生能源，以取代傳統能源消耗等。在應對極端天氣方面，本集團制定了《防颱防汛應急計劃》、《人事行政部應急計劃》，並成立應

急領導小組，負責留意國家防汛及抗台氣象預報動態，全面做好應對工作。我們亦會為應急領導小組成員提供適當的培訓及演習機會，確保他們能正確執行應急預案。日後，本集團將積極響應和落實政府應對氣候變化方面的政策和要求，積極投身於全社會應對氣候變化的共同行動。

廢氣排放及能源節約

本集團在生產過程中所排放的廢氣及溫室氣體主要來自汽車、叉車及食堂的燃油，以及廠房設備的液化天然氣及電力使用。有見及此，我們已制定《能源資源控制管理規定》等制度，嚴格監管在生產過程中的能源消耗及廢氣排放，並採用活性炭吸附及水噴淋等方法淨化營運中所排放的廢氣，以減低我們對自然環境的影響。此外，我們亦採用了較新型號的注塑機，透過提升注塑速度及縮短生產時間，以降低電力消耗。我們也在噴漆車間保持恆溫，避免反復調節溫度，節省能源。以下亦列舉了我們所採取的其他節能減排措施：

- 辦公室的空調溫度維持在 25 ℃ 以上；
- 關閉所有閒置的燈、空調、電腦及其他電器；

- 在工廠及辦公室範圍安裝節能燈管及盡量採用自然光，減少能源消耗；及
- 成立節能減排工作小組，定期監察使用效率及提出改善建議。

本集團始終遵守可持續發展的原則，秉著盡量減少使用傳統能源，轉向使用可再生能源的理念，我們於本年度共使用了 1,038 兆瓦時 (2022 : 1,169 兆瓦時) 的太陽能電力。儘管可再生能源在我們能源消耗的比重只佔少數，我們會繼續加強可再生能源的投放，以減少傳統能源的使用範圍與比例。另外，在廢氣排放方面，我們嚴格遵照《工業塗裝工序大氣污染物排放標準》(DB33/2146-2018)、《工業爐窯大氣污染物排放標準》(GB 9078-1996) 及《揮發性有機物無組織排放控制標準》(GB37822-2019) 的要求，監控各生產階段的廢氣排放量，並聘請了第三方獨立檢測機構為本集團進行月度廢氣排放評估，確保合規性。檢測報告結果顯示，我們的有組織廢氣排放，包括甲苯、二甲苯、非甲烷總烴和乙酸乙酯的濃度和排放速率，均符合排放標準，而無組織廢氣排放如甲烷濃度亦符合排放標準之要求。

水資源管理

本集團倡導水資源的二次利用和循環使用，採用先進的環保技術達到節省用水的目的。我們符合了《寧波市節水型企業創建標準和要求》且成功列入寧波市節水型企業，代表著我們有著較好的用水管理基礎及節水工作。我們的生產用水主要用於冷卻工藝部分，而生活用水則主要用於飯堂煮食及如廁。為有效減少水資源消耗，我們採取以下措施：

- 循環利用冷卻水，減少整體用水量；
- 安排專人負責管理用水設施，定期為有故障的設備進行維修，避免漏水情況發生；
- 花木工對花卉的噴灌用水根據季節和天氣的不同進行調整，提高用水效率；及
- 透過進行月度用水量統計，密切留意及監控水資源的消耗。

在處理廢水時，我們首先以濾篩框過濾廢水，除去比較大的固體廢物，然後通過沉降室進行沉澱，以分隔沙、泥等細小廢物，再用隔油板阻隔飄浮水面的油污，最後在分離室進行水質淨化後符合《中華人民共和國水污染防治法》、《污水排入城鎮下水道水質標準》等國家及地方的污水排放標準排放。我們已委託合資格的第三方機構，檢測我們排放的廢水，結果顯示廢水達到《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996)。由於本集團的用水均來自市政供水，所以我們並無面對任何求取水源方面的問題。

廢棄物排放

本集團與眾多外部持份者同樣深切關注業務對環境帶來的影響，持續推行源頭減廢，採取了多項減排措施，竭力從減少廢物、循環再用及回收廢物著手，減少產生廢棄物。我們於生產過程中會產生有害及無害廢棄物，有害廢物主要為油漆廢渣，而無害廢物主要是塑膠廢料、金屬廢料和紙箱。本集團嚴格遵從與廢棄物處理相關的法律法規及標準，妥善處置所有廢物，防止對附近社區造成污染。我們亦已聘請合資格的第三方環保固廢公司定期收集及處理有害廢物，而無害廢物會經過適當的回收程序處理。我們實施了以下措施以減少產生無害廢棄物：

- 回收重用使用過的包裝紙箱，提高包裝物的使用率；
- 重新將已壓碎的塑膠廢料投入生產綫上使用；
- 聘請合規的資源回收公司處理妥善收集好的金屬廢料；
- 鼓勵員工以電子渠道，如：郵件及電子工作流程，取代紙張，推動無紙化辦公室；
- 在辦公室設備張貼環保提示訊息；
- 於辦公室內分別設置紙張及打印機墨盒回收箱；及
- 鼓勵員工以可重用餐具取代一次性餐具。

噪音

為避免生產過程產生的噪音對員工、周邊環境的污染，我們已委託合資格機構，分別量度本集團日間及夜間產生的噪音，確保噪音排放達到《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB 12348-2008)。監測結果顯示，我們產生的環境噪音無論晝夜均低於標準要求，符合法規。此外，我們亦會為於生產車間工作的員工提供耳塞，盡可能減少噪音對員工的影響。

環境關鍵績效指標數據

	2023年	2022年	單位
廢氣			
氮氧化物 (NO _x)	235.92	306.28	公噸
硫氧化物 (SO _x)	3.87	5.03	公噸
懸浮粒子 (PM)	8.80	11.43	公噸
溫室氣體			
溫室氣體排放總量 ²	97,665.27	126,101.75	公噸二氧化碳當量
直接排放 (範圍1) — 液化天然氣、無鉛汽油和柴油使用	91,180.69	118,345.61	公噸二氧化碳當量
間接排放 (範圍2) — 外購電力	6,484.58	7,756.14	公噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	4.23	4.60	公噸二氧化碳當量/每千生產單位
有害廢棄物			
有害廢棄物產生及處置量	36.90	49.13	公噸
有害廢棄物產生及處置量密度	1.60	1.79	千克/每千生產單位
無害廢棄物			
無害廢物產生總量	764.19	488.96	公噸
無害廢物棄置總量	2.41	2.96	公噸
無害廢物回收總量	761.78	486.00	公噸
— 金屬回收量	314.84	205.96	公噸
— 紙類回收量	183.09	73.69	公噸
— 塑膠回收量	263.85	206.35	公噸
無害廢物產生密度	33.10	17.83	千克/每千生產單位

² 有關廢氣及溫室氣體排放的披露，我們乃根據聯交所刊發的《如何編制環境、社會及管治報告》內訂明的要求及世界資源研究所 (WRI) 和世界可持續發展工商理事會 (WBCSD) 刊發的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準 (修訂版)》而編制。

³ 辦公室和宿舍的生活廢物由當地的環衛隊負責收集，沒有加以統計。

	2023年	2022年	單位
包裝物料			
紙類包裝物料使用量	1,141.98	1,545.13	公噸
紙類包裝物料使用密度	49.47	56.33	千克／每千生產單位
能源消耗			
能源消耗總量	421,374.55	545,695.97	兆瓦時
外購電力	10,628.72	12,712.91	兆瓦時
液化天然氣	409,397.83	531,560.50	兆瓦時
無鉛汽油	275.04	240.32	兆瓦時
柴油	35.23	13.21	兆瓦時
可再生能源 — 太陽能光伏發電	1,037.73	1,169.03	兆瓦時
能源消耗密度	18.25	19.90	兆瓦時／每千生產單位
耗水			
總耗水量	137,189.00	77,408.00	立方米
耗水密度	5.94	2.82	立方米／每千生產單位

客戶隱私

本集團十分重視客戶的個人私隱，因此，我們已採取各種資料保護措施，並訂立保密制度，嚴格要求員工不得以任何形式披露任何有關本集團的商業秘密或機密資料，包括圖紙、客戶個人資料等。本集團的員工均需簽訂保密協議，以防範他們將任何本集團機密資料洩露給第三方。另外，我們亦會根據員工崗位設置系統權限，以確保他們只能查看職能範圍內的資料。若員工需查詢權限外的資料或數據，員工必須提出書面申請並經過相關審批流程方可存取，防止因擅自挪用而導致私隱洩露的情況出現。就董事所知，本集團本年度並無任何收到任何違反《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國數據安全法》等個人私隱條例相關的法律法規情況。

知識產權維護

本集團重視對知識產權成果的管理，我們嚴格遵照《中華人民共和國專利法》等知識產權相關的法律法規，我們制訂了《專利管理制度》以維護我們產品研發的努力成果。為推動員工追求技術創新，我們設有專利獎勵及專利專項獎金，為研發人員予以鼓勵。在申請專利方面，我們要求各個涉及知識產權的部門每年編製專利申請計劃，完善專利申請和技術文件撰寫工作。本年度我們共申請3項發明專利及8項實用新型專利，其中2項實用新型專利得到授予，其餘專利處於審查過程中。在專利申請前，我們會與相關員工簽訂保密協議，防止商業機密洩漏，做好保密工作。若發現本集團的專利權受到侵犯，我們會及時向研發中心報告，並交由知識產權部門處理。於本年度，我們未發現有專利權受到侵犯的情況。

反貪腐

本集團全體需嚴格遵守本集團業務所在地相關司法權區有關貪污、賄賂及洗黑錢之適用法律，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中國人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反貪污賄賂法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》。本集團對所有形式之貪污行為均採取零容忍態度。我們的《員工手冊》訂明任何員工不得給予或收受任何違法利益，或意圖影響商業決定。我們亦要求客戶及供應商簽訂《廉潔合同》，以書面協議制約雙方在維護反腐反貪上的責任，共同抵制不正當的行為，締造公平廉潔的營商環境。同時，本集團亦設立舉報渠道，員工一旦發現相關違規情況，可作匿名舉報，從而保護舉報人的身份和權益。接獲舉報個案後，我們會展開詳細調查，並對已核實的違規情況進行嚴格處理，涉事者將被紀律處分甚至解僱，並交由司法機關查辦，絕不容忍此等行為。本年度，本集團並無接獲任何有關本集團及員工貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢的投訴及案件。本年度本集團通過內部電子郵件提醒董事及員工關於本集團廉潔的要求。

關注社會

本章回應的聯合國可持續發展目標：



我們重視社區的不同群體，積極聆聽和推動社區發展。為推動內地教育發展，我們向象山縣人民教育基金會撥款人民幣一百二十萬元，向華翔教育基金撥款人民幣十萬元，希望藉此能激勵及促進當地的教育發展。同時，我們亦積極培養員工的志願服務精神，鼓勵他們參與不同的義工服務，履行我們對企業慈善責任的承諾。

香港交易所環境、社會及管治報告指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
A. 環境		
層面 A1：排放物		
A1 一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環保生產
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境關鍵績效指標數據
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	環境關鍵績效指標數據
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	環境關鍵績效指標數據
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環境關鍵績效指標數據
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保生產 廢氣排放及能源節約
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保生產 廢棄物排放
層面 A2：資源使用		
A2 一般披露	有效使用資源的政策。	環保生產
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	環境關鍵績效指標數據
A2.2	總耗水量及密度。	環境關鍵績效指標數據
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保生產 廢氣排放及能源節約
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保生產 水資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	環境關鍵績效指標數據

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
層面 A3：環境及天然資源		
A3 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環保生產
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環保生產
層面 A4：氣候變化		
A4 一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
B1 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本 勞工準則 平等機會
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工分佈分析
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	流失員工分析
層面 B2：健康與安全		
B2 一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	於過去三年（包括匯報年度）並無任何員工因工作關係而死亡。
B2.2	因工傷損失工作日數。	職業安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業安全

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
層面 B3：發展及培訓		
B3 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工發展
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	員工培訓比例及時數
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工培訓比例及時數
層面 B4：勞工準則		
B4 一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
B5 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理 供應商環境與社會風險
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理 供應商環境與社會風險
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商環境與社會風險
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商環境與社會風險

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
層面 B6：產品責任		
B6 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品安全與健康
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品回收
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶溝通與滿意度
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權維護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品及服務質素 產品回收
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶隱私
層面 B7：反貪污		
B7 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪腐
B7.1	於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	就董事所知，本集團於彙報期間並無知悉收到來自任何人士有關未遵守賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢事宜的任何投訴，亦無知悉有任何貪污訴訟案件。
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪腐
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪腐

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
社區		
層面 B8：社區投資		
B8 一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關注社會
B8.1	專注貢獻範疇。	關注社會
B8.2	在專注範疇所動用資源。	關注社會