

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HAIDILAO INTERNATIONAL HOLDING LTD.

海底撈國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6862)

截至2022年12月31日止年度的全年業績公告

海底撈國際控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2022年12月31日止年度（「報告期」）的經審核綜合業績，連同2021年同期的經審核比較數字。業績已經本公司審計委員會（「審計委員會」）審閱。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。

主要財務摘要

來自持續經營業務及已終止經營業務

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	34,740,957	41,111,624
年內溢利（虧損）	1,373,216	(4,161,206)
本公司擁有人應佔溢利（虧損）	1,374,477	(4,163,175)
基本每股盈利（虧損）（人民幣元）	0.25	(0.78)

來自持續經營業務

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
收入	31,038,634	39,096,727
餐廳經營收入	29,087,006	37,744,701
年內溢利(虧損)	1,637,306	(3,247,846)
本公司擁有人應佔溢利(虧損)	1,638,466	(3,249,815)
基本每股盈利(虧損)(人民幣元)	0.30	(0.61)

主要業務摘要

來自持續經營業務

	於12月31日及 截至該日止年度	
	2022年	2021年 (經重述)
海底撈餐廳數目	1,371	1,349
平均翻檯率(次/天)	3.0	3.0
顧客人均消費(人民幣元)	104.9	102.3

2022年業績回顧

財務及業務回顧

截至2022年12月31日止年度，本集團來自持續經營業務及已終止經營業務的收入為人民幣34,741.0百萬元，較截至2021年12月31日止年度的收入人民幣41,111.6百萬元減少15.5%。

於2022年12月，特海國際控股有限公司（「特海」）透過向本公司股東（「股東」）作出實物分派以介紹方式分拆（「分拆」）並在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板獨立上市。特海及其附屬公司主要在中國大陸及港澳台地區（「大中華區」）以外從事餐廳業務經營。分拆完成後，特海及其附屬公司的業務被分類為本集團的已終止經營業務。有關分拆的進一步詳情，請參閱日期為2022年7月11日、2022年7月13日、2022年8月22日、2022年12月5日及2022年12月15日的本公司公告、日期為2022年7月29日的本公司通函以及特海於2022年12月19日刊發有關分拆的上市文件。

截至2022年12月31日止年度，我們來自持續經營業務的收入為人民幣31,038.6百萬元，同比2021年減少20.6%，來自持續經營業務的溢利為人民幣1,637.3百萬元，而截至2021年12月31日止年度則為虧損人民幣3,247.8百萬元。

2022年，大中華區海底撈餐廳的整體翻檯率為3.0次／天，同店翻檯率為3.1次／天，2021年整體及同店翻檯率分別為3.0次／天及3.4次／天。基於整體經營情況，2022年我們繼續放緩拓店速度，同時在下半年啟動「硬骨頭」計劃以重開過往關停的若干餐廳。2022年全年我們新開24家海底撈餐廳，48家關停餐廳恢復營業，並關閉了50家經營表現欠佳的餐廳。截至2022年12月31日，我們在中國大陸地區經營1,349家海底撈餐廳^{附註}，在港澳台地區經營22家海底撈餐廳。

附註：包括暫時關閉或正在翻新的海底撈餐廳。

管理變革

過去一年對我們來說是挑戰與機會並存的一年。就外部環境而言，新冠疫情反覆對民眾生活造成了較大影響。但由於2022年12月中國政府調整了防疫政策，政策的放開將為全球經濟秩序的重構帶來新機會，同時也為我們帶來了信心。

為進一步改善集團整體經營表現，管理層對「啄木鳥」計劃進行複盤，並在2022年9月啟動「硬骨頭」計劃，以恢復部分此前關停門店的營業。2023年，我們將持續關注外部環境和內部管理精進兩方面情況，繼續落實「硬骨頭」計劃。

反思過去，儘管過去一段時間快速拓店的策略使公司體量迅速擴大，但內部管理、人員培養、監督考核等方面未能同步匹配，尤其是在新冠疫情影響下，管理難度加大，導致各種隱患逐漸出現。我們從管理架構、績效KPI考核、產品、品牌營銷、外賣及信息系統等方面做了梳理和調整，希望能持續改善日常經營情況：

- 持續打磨門店管理體系。年內，我們不斷優化門店運營管理層級，明確了各級別工作內容、工作目標、考核標準和獎懲機制。截至2022年12月31日，公司共有11位大區經理負責大中華區門店運營，管轄區域內門店拓展、工程、人事等工作。店經理層面，我們重新梳理了其崗位職責和工作內容，完善了門店四色卡考核指標，同時我們將嚴格執行考核制度並落實淘汰機制下的相關要求，對於門店管理體系將持續根據市場變化進行調整。
- KPI考核的調整和強化。我們在遵照公司核心理念「連住利益，鎖住管理」的基礎上修改了各級幹部考核體系，推廣「低底薪、高分紅」的薪酬激勵模式。我們希望通過這種激勵的方式將店長等管理層轉變為公司內部合夥人，高效綁定彼等與集團整體的經營利益。
- 通過產品創新和優化，提升核心產品力。我們產品部通過整合資源，集研、採、銷工作為一體，聯動各部門達到保障產品品質、開發爆款的目的。2022年我們共組織3次全國性產品上新，包含12款全新研發產品和16款老品深度優化後重新宣傳上架。同時我們根據各地口味和飲食習慣，進行區域性上新，2022年上架滿3個月的區域性新品共127款。另外，我們通過調整原料、改進產品工藝配方、整合開發供應商進行成本效益精進等方式對全國60款老產品、區域45款老產品進行優化。2023年，我們繼續在產品上做出更多調整

和創新，除保障產品安全和品質外，我們將通過產品擺盤、產品呈現、產品故事、產品吸引力等方面的深度挖掘，改善顧客的印象，讓顧客真正體驗到產品的高價值感。

- 強化品牌建設。我們品牌營銷部在過去一年執行落地共10個營銷項目，獲得播放量和點擊量總計37.7億次，2022年實現跨界合作的品牌包括奈雪、抖音生活服務、元氣森林、海信電視等，推出多款營銷產品。2022年國際足聯世界杯期間推出海底撈夜宵場景第一仗，全網獲得播放量和點擊量共計16.5億次。2022年，我們的官方新媒體平台開發了20款品牌小嗨IP形象圖庫，呈現在40款周邊產品上。我們亦與經典動畫形象「米菲兔」聯合，實現全球春節營銷。2023年，我們將在品牌戰略規劃、優化營銷策略和作業流程、提升營銷落地能力等方面繼續投入資源和精力，進一步提高海底撈品牌的認知度和影響力。
- 加強信息化佈局。2022年，我們優化數據治理以及私域流量利用及運營、提高協同辦公效率及細化庫存管理運營。通過對多個獨立微信小程序的整合，對消費者搜索流量形成了有效聚合和再分發。例如對於外賣自提場景，通過「海底撈」微信小程序跳轉訪問「海底撈火鍋外送」微信小程序的流量佔比增加超過23.5%。通過不斷精細化內部數據平台的各項數據指標口徑，並實現餐廳數據的實時更新，我們使得各層級運營團隊有能力更加快速準確地掌握各自門店運營情況，以便制定針對性優化策略。2023年我們將繼續提升內部運營基建系統的效率，並提升私域流量運營效率。
- 重塑外賣體系，組建社區運營。我們為了應對疫情反復而不斷探索堂食之外的業務模式，組建了社區營運事業部，強化「到家」服務業態，同時滿足「堂食+零售+自提」的到店需求，從單一線上火鍋外賣製備到融合外賣、社群、直播及線上商城的社區營運模式，通過多渠道滿足多元化的消費需求。提供社區營運的外賣餐廳數量從2022年年初的少於450家，增長至年末的1,400家以上，覆蓋到300多個城市。此外，我們洞察消費者喜好，推出多種外賣產品以及引進完善門店IT系統和配送工具，多方面提升門店出餐和外送效率。我們亦打通多個短視頻平台，實現線上線下資源融合並推動拉新提頻破局。

- 強調企業文化傳承、加強員工培養、建設人才梯度。一直以來，我們在師徒制的協助下，建立員工與員工、員工與公司的關係。在2022年的組織架構調整中，我們一方面梳理各崗位職責和激勵制度，為員工個人晉升提供明確指引；另一方面藉助師徒制細化一線服務小組、門店、家族等架構中各成員的責任和義務。2022年我們對企業文化進行梳理，在流程制度方面加強企業凝聚力的建設，激發各層級人員的表現和潛力，建立及時的獎懲機制，及傳承企業文化，讓員工在工作中獲得來自公司、來自夥伴的支持和幫助，使全體海底撈人能夠團結在一起，共同向前。
- 繼續加強與顧客的深度聯繫。2022年全年，我們位於大中華區的海底撈餐廳服務超過276.3百萬人次顧客，海底撈註冊會員超過116.0百萬人。2022年我們繼續優化會員在餐廳之外的體驗。我們在海底撈商城上架了逾1,000款產品，包括海底撈月餅、生鮮食品、米菲聯名下的其他產品等，並新拓展數十個產品類目以及引入多家知名品牌商品。為配合新菜品的挑選和推廣，我們在20多座城市、超過100家門店舉辦了多場品鑑會，共計收到超過40,000份有效報名，最終超過30,000桌顧客參加了品鑑會。

管理層討論與分析 — 持續經營業務

特海於2022年12月30日分拆並在聯交所獨立上市後，特海不再為本公司的附屬公司，故本節所載經營業績不包括特海的業績。2021年公司的經營業績亦已經重述以進行對比。

收入

本集團收入從截至2021年12月31日止年度的人民幣39,096.7百萬元減少20.6%至2022年同期的人民幣31,038.6百萬元。

根據分部劃分的收入

我們的絕大部分收入來自(i)餐廳經營、(ii)外賣業務和(iii)調味品及食材銷售。下表載列收入於所示期間的組成部分：

	截至12月31日止年度			
	2022年 (人民幣千元， 百分比除外)		2021年 (人民幣千元， 百分比除外) (經重述)	
海底撈餐廳經營	28,942,639	93.3%	37,546,992	96.0%
其他餐廳經營	144,367	0.5%	197,709	0.5%
外賣業務	1,280,100	4.1%	629,763	1.6%
調味品及食材銷售	662,164	2.1%	668,358	1.7%
其他	9,364	0.0%	53,905	0.2%
總收入	<u>31,038,634</u>	<u>100.0%</u>	<u>39,096,727</u>	<u>100.0%</u>

本集團的收入主要來自經營海底撈餐廳，佔我們2022年總收入的93.3%，海底撈餐廳的經營收入從2021年的人民幣37,547.0百萬元減少了22.9%至2022年的人民幣28,942.6百萬元，主要由於(i)2022年新冠疫情的影響導致中國大陸地區若干餐廳停止營業或暫停堂食服務及客流量減少；及(ii)「啄木鳥計劃」的實施導致2022年1月至8月期間餐廳數目較2021年同期減少。2022年的平均翻檯率為3.0次／天。顧客人均消費從2021年的人民幣102.3元增加至2022年的人民幣104.9元。

外賣業務的收入從2021年的人民幣629.8百萬元增加103.3%至2022年的人民幣1,280.1百萬元，主要由於外賣業務覆蓋的城市和門店數量增加，及線上銷售渠道擴大，導致外賣訂單大幅增加。

下表載列於所示期間海底撈餐廳的若干關鍵表現指標。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
顧客人均消費⁽¹⁾ (人民幣元)		
一線城市 ⁽²⁾	114.2	111.8
二線城市 ⁽³⁾	104.3	101.7
三線城市及以下 ⁽⁴⁾	97.9	95.7
中國大陸餐廳	103.2	101.2
港澳台地區	197.4	202.6
整體	104.9	102.3
翻檯率⁽⁵⁾ (次／天)		
一線城市	3.0	3.1
二線城市	3.0	3.1
三線城市及以下	2.9	2.9
中國大陸餐廳	2.9	3.0
港澳台地區	3.5	3.0
整體	3.0	3.0
新餐廳及現有餐廳		
新開餐廳 ⁽⁶⁾	2.3	2.4
其他餐廳	3.0	3.2
整體	3.0	3.0

附註：

- (1) 按期內餐廳經營的總收入除以期內服務顧客總數計算。
- (2) 北京、上海、廣州及深圳。
- (3) 除一線城市外，所有直轄市和省會城市，另加青島、廈門、寧波、大連、珠海、蘇州和無錫。
- (4) 除一、二線城市以外的所有城市及地區。
- (5) 按期內服務總桌數除以期內餐廳營業總天數及平均餐桌數量計算。平均餐桌數包括報告期內因疫情防控需要而未開放區域的餐桌數量。
- (6) 我們對新開餐廳的定義為，於期內開始運營的餐廳。

下表載列於所示期間我們的海底撈餐廳同店銷售詳情。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
同店數量⁽¹⁾		
一線城市	113	
二線城市	290	
三線城市及以下	337	
港澳台地區	19	
整體	759	
同店銷售額⁽²⁾(人民幣千元)		
一線城市	2,905,807	3,691,338
二線城市	7,190,558	8,634,206
三線城市及以下	8,112,525	9,290,880
港澳台地區	950,609	775,161
整體	19,159,499	22,391,585
同店平均日銷售額⁽³⁾(人民幣千元)		
一線城市	79.1	90.5
二線城市	72.1	82.8
三線城市及以下	69.7	76.6
港澳台地區	138.7	112.7
整體	73.8	81.9
同店平均翻檯率⁽⁴⁾(次／天)		
一線城市	3.1	3.5
二線城市	3.1	3.4
三線城市及以下	3.1	3.3
港澳台地區	3.6	3.0
整體	3.1	3.4

附註：

- (1) 包括比較期間開始前已開始運營且於截至2022年12月31日仍開業及於2021年及2022年均開放超過300天的餐廳。
- (2) 於所示期間我們同店餐廳業務的收入總額。
- (3) 按期間同店餐廳業務的總收入除以期間同店總營業天數計算。
- (4) 按期間同店服務總桌數除以期間同店總營業天數及同店平均餐桌數計算。平均餐桌數包括報告期內因疫情防控需要而未開放區域的餐桌數。

根據地理區域劃分的海底撈餐廳經營收入

於本公告日期，我們的業務於中國大陸、港澳台地區開展。下表載列於所示期間根據地理區域劃分的大中華區的海底撈餐廳經營總收入明細：

	於12月31日及截至12月31日止年度					
	2022年			2021年		
	餐廳數量	總收入／收入 (人民幣千元)		餐廳數量	總收入／收入 (人民幣千元)	
中國大陸						
一線城市	234	5,153,936	17.8%	248	7,728,253	20.5%
二線城市	538	11,338,523	39.1%	522	14,903,891	39.6%
三線城市及以下	577	11,465,959	39.5%	559	14,230,285	37.8%
小計	1,349	27,958,418	96.4%	1,329	36,862,429	97.9%
港澳台地區	22	1,032,421	3.6%	20	805,111	2.1%
餐廳總數／餐廳經營總收入	1,371	28,990,839	100%	1,349	37,667,540	100%
扣除：會員積分計劃		(48,200)			(120,548)	
餐廳總數／ 餐廳經營收入	1,371	28,942,639		1,349	37,546,992	

原材料及易耗品成本

原材料及易耗品成本從2021年的人民幣17,243.3百萬元減少25.2%至2022年的人民幣12,906.4百萬元，主要由於(i)2022年新冠疫情的影響導致中國大陸地區若干餐廳停止營業或暫停堂食服務及客流量減少；及(ii)「啄木鳥計劃」的實施導致2022年1月至8月期間餐廳數目較2021年同期減少。就所佔收入百分比，原材料及易耗品成本從2021年的44.1%減少至2022年的41.6%，主要由於本公司內部管理及營運優化令餐廳營運效率改善。

員工成本

員工成本從2021年的人民幣13,950.2百萬元減少26.6%至2022年的人民幣10,239.8百萬元，主要由於「啄木鳥計劃」的實施導致2022年1月至8月期間餐廳數目減少，令僱員人數減少。就所佔收入百分比，員工成本從2021年的35.7%減少至2022年的33.0%，主要由於本公司內部管理及營運優化令餐廳營運效率改善。

租金及相關支出

租金及相關支出從2021年的人民幣296.6百萬元減少7.5%至2022年的人民幣274.3百萬元，主要由於「啄木鳥計劃」的實施導致2022年1月至8月期間餐廳數目較2021年同期減少。就所佔收入百分比，租金及相關支出於2021年及2022年維持相對穩定，分別為0.8%及0.9%。

水電開支

水電開支從2021年的人民幣1,385.9百萬元減少24.4%至2022年的人民幣1,048.0百萬元，主要由於「啄木鳥計劃」的實施導致2022年1月至8月期間餐廳數目較2021年同期減少。就所佔收入百分比，水電開支於2021年及2022年維持相對穩定，分別為3.5%及3.4%。

差旅及通訊開支

差旅及通訊開支從2021年的人民幣228.5百萬元減少36.7%至2022年的人民幣144.6百萬元，主要由於(i)「啄木鳥計劃」的實施導致2022年1月至8月期間餐廳數目較2021年同期減少；及(ii)新冠疫情的影響導致差旅頻次減少。就所佔收入百分比，差旅及通訊開支於2021年及2022年維持穩定，分別為0.6%及0.5%。

折舊及攤銷

折舊及攤銷從2021年的人民幣4,097.1百萬元減少18.9%至2022年的人民幣3,321.2百萬元，主要由於(i)「啄木鳥計劃」的實施導致2022年1月至8月期間餐廳數目較2021年同期減少；及(ii)管理層於2021年度按審慎原則計提減值虧損撥備所致。就所佔收入百分比，折舊及攤銷於2021年及2022年維持穩定，分別為10.5%及10.7%。

其他開支

其他開支從2021年的人民幣1,586.7百萬元減少14.2%至2022年的人民幣1,361.2百萬元，主要反映(i)日常維護開支減少了人民幣130.7百萬元；(ii)人力資源及其他諮詢服務開支減少了人民幣76.5百萬元；及(iii)倉儲開支減少了人民幣26.8百萬元。就所佔收入百分比，其他開支於2021年及2022年維持相對穩定，分別為4.1%及4.4%。

應佔聯營公司及合營企業業績

我們於(i)我們持有40%的股東權益的聯營公司馥海(上海)食品科技有限公司；(ii)我們持有51%股東權益的合營企業Ying Hai Holdings Pte. Ltd.；及(iii)北京優鼎優餐飲管理有限公司所投資的其他聯營公司的應佔溢利，從2021年的人民幣81.1百萬元減少至2022年的人民幣65.4百萬元。

其他收益及虧損

其他收益及虧損於2022年的收益為人民幣286.9百萬元，而於2021年的虧損為人民幣3,234.8百萬元，主要由於(i)一次性虧損及減值虧損減少人民幣3,093.0百萬元；及(ii)註銷本公司從公開市場及以要約收購方式回購本公司於2021年發行2026年到期的票據時確認的收益約人民幣328.8百萬元。

財務成本

財務成本從2021年的人民幣582.7百萬元減少18.7%至2022年的人民幣473.9百萬元，主要由於(i)「啄木鳥計劃」的實施導致2022年1月至8月期間餐廳數目較2021年同期減少，令租賃負債利息減少；及(ii)報告期內銀行借款利息減少。

所得稅開支

所得稅開支從2021年的人民幣177.7百萬元增加170.3%至2022年的人民幣480.3百萬元，主要由於報告期內溢利增加。

年內溢利(虧損)

綜上所述，我們於2022年的溢利為人民幣1,637.3百萬元，而我們於2021年的虧損為人民幣3,247.8百萬元。

資金流動性及財政資源

截至2022年12月31日止年度，我們主要通過經營活動產生的現金、銀行借款及其他借款為我們的運營、擴張和資本支出提供資金，且我們亦於需要時採納靈活多樣的融資方法。我們通過定期監控現金流量和現金結餘保持最適宜的流動性來滿足業務運營的營運資本需求。

現金及現金等價物

現金主要用於營運資本以採購食材、易耗品和設備，以及翻新、裝修門店。我們的現金及現金等價物從2021年12月31日的人民幣5,766.8百萬元增加至2022年12月31日的人民幣6,300.8百萬元，主要由於(i)報告期內來自經營活動的現金淨額增加；及(ii)由於業務擴張放緩，資本開支減少。

使用權資產

根據國際財務報告準則第16號租賃（「國際財務報告準則第16號」），我們就物業租賃確認使用權資產。我們的使用權資產於相關資產的租賃期間或使用期限折舊，按較短者為準。截至2022年12月31日，我們確認的使用權資產金額為人民幣3,865.7百萬元。

存貨

存貨主要是指餐廳經營所用的食材、調味品及其他材料。存貨從2021年12月31日的人民幣1,456.2百萬元減少至2022年12月31日的人民幣1,141.8百萬元，主要因為新冠疫情影響使得年末採購量較2021年同期減少。存貨的周轉天數從截至2021年12月31日止年度的26.5天增加至截至2022年12月31日止年度的35.2天⁽¹⁾，主要由於新冠疫情導致原材料及易耗品消耗放緩。

貿易應收款項

大部分的貿易應收款項與通過支付平台如支付寶或微信支付結算的賬單有關。這些支付平台上的應收款項通常會在短期內結清。我們的貿易應收款項從2021年12月31日的人民幣367.7百萬元減少至2022年12月31日的人民幣306.9百萬元。貿易應收款項週轉天數從截至2021年12月31日止年度的2.9天增加至截至2022年12月31日止年度的3.7天⁽²⁾。

貿易應付款項

貿易應付款項主要是獨立第三方供應商的食材和易耗品結餘。貿易應付款項從2021年12月31日的人民幣1,944.2百萬元減少至2022年12月31日的人民幣1,321.0百萬元，主要反映採購減少。貿易應付款項週轉天數從截至2021年12月31日止年度的35.8天增加至截至2022年12月31日止年度的43.8天⁽³⁾。

附註：

- (1) 根據截至2021年12月31日的來自持續經營業務的存貨計算。
- (2) 根據截至2021年12月31日的來自持續經營業務的貿易應收款項計算。
- (3) 根據截至2021年12月31日的來自持續經營業務的貿易應付款項計算。

銀行借款

截至2022年12月31日，我們有銀行借款人民幣2,556.2百萬元。於2022年，本集團新增銀行借款人民幣1,171.9百萬元及償還銀行借款人民幣2,414.6百萬元。

其他借款

截至2022年12月31日，我們以本集團固定資產擔保的其他借款為人民幣39.7百萬元。

或有負債

截至2022年12月31日，我們並無任何可能對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或任何具有重大重要性的未決或針對本集團任何成員公司的訴訟或申索。

資產押記

截至2022年12月31日，本集團抵押賬面淨值分別為人民幣352.3百萬元及人民幣126.7百萬元的固定資產作為銀行借款及其他借款的擔保。

截至2022年12月31日，本集團向多間銀行抵押銀行存款人民幣2.1百萬元以作為向出租人支付租金款項的擔保。

資本負債比率

截至2022年12月31日，本集團的資本負債比率為62.8%。

附註：等於截至同日的長期債券、銀行借款及其他借款除以權益總額再乘以100%。

外匯風險及對沖

本集團主要在中國大陸運營，大多數交易以人民幣列值及結算。然而，本集團有若干在中國大陸以外的業務運營和用其他貨幣列值的現金，面臨外匯匯兌風險。本集團並沒有對沖外匯匯兌風險，但是會緊密地監控有關情況並在必要時採取措施以保證外匯風險在可控範圍內。

員工及薪酬政策

截至2022年12月31日，本集團共有107,592名員工。截至2022年12月31日止年度，本集團的員工成本總額(包括薪金、工資、津貼和福利)為人民幣10,239.8百萬元。

重大收購及處置

於2022年12月，特海透過向股東作出實物分派以介紹方式分拆並在聯交所主板獨立上市。特海及其附屬公司主要在大中華區以外從事餐廳業務經營。分拆完成後，特海不再為本集團的附屬公司。有關分拆的進一步詳情，請參閱日期為2022年7月11日、2022年7月13日、2022年8月22日、2022年12月5日及2022年12月15日的本公司公告、日期為2022年7月29日的本公司通函以及特海於2022年12月19日刊發有關分拆的上市文件。

除本公告所披露者外，本公司於截至2022年12月31日止年度並無重大收購及處置事項。

無重大變化

除上文及本公告所披露者外，於報告期內並無任何影響本集團表現的重大變動須按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六第32段作出披露。

重大投資的未來計劃

本集團將繼續廣泛尋找潛在的策略性投資機會，並尋求收購可為本集團帶來協同效應的潛在優質目標業務及資產。

未來前景

展望未來，我們的發展舉措主要包括：

- 持續提升海底撈就餐體驗，包括不斷精進我們的服務、提升產品創新能力、增強餐廳運營能力、為顧客提供更多增值及社區營運服務等；
- 繼續創新及新技術方面的投入，例如繼續優化、研發我們的業務管理系統、智慧餐廳技術；及
- 策略性地尋求收購優質資產以進一步多元化我們的餐廳業務形態和顧客基礎。

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
持續經營業務			
收入	3	31,038,634	39,096,727
其他收入	4	496,040	357,794
原材料及易耗品成本		(12,906,421)	(17,243,286)
員工成本		(10,239,759)	(13,950,233)
租金及相關開支		(274,329)	(296,613)
水電開支		(1,048,000)	(1,385,921)
折舊及攤銷		(3,321,162)	(4,097,070)
差旅及通訊開支		(144,622)	(228,487)
其他開支		(1,361,228)	(1,586,670)
應佔聯營公司業績		73,808	91,731
應佔合營企業業績		(8,384)	(10,621)
其他收益及虧損	5	286,943	(3,234,753)
財務成本	6	(473,879)	(582,742)
除稅前溢利(虧損)		2,117,641	(3,070,144)
所得稅開支	7	(480,335)	(177,702)
來自持續經營業務的年內溢利(虧損)	8	1,637,306	(3,247,846)
已終止經營業務：			
來自已終止經營業務的年內虧損	9	(264,090)	(913,360)
年內溢利(虧損)		1,373,216	(4,161,206)
其他全面(開支)收益			
<i>其後可能重新分類至損益的項目：</i>			
換算海外業務產生匯兌差額		(231,070)	17,877
出售海外業務時重新分類累計換算儲備		41,449	—
年內其他全面(開支)收益		(189,621)	17,877
年內全面收益(開支)總額		1,183,595	(4,143,329)

	截至12月31日止年度		
	附註 2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)	
本公司擁有人應佔年內溢利(虧損)：			
— 來自持續經營業務	1,638,466	(3,249,815)	
— 來自已終止經營業務	(263,989)	(913,360)	
	<u>1,374,477</u>	<u>(4,163,175)</u>	
本公司擁有人應佔年內溢利(虧損)			
非控股權益應佔年內(虧損)溢利：			
— 來自持續經營業務	(1,160)	1,969	
— 來自已終止經營業務	(101)	—	
	<u>(1,261)</u>	<u>1,969</u>	
非控股權益應佔年內(虧損)溢利			
	<u>1,373,216</u>	<u>(4,161,206)</u>	
以下人士應佔全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人	1,184,856	(4,145,298)	
非控股權益	(1,261)	1,969	
	<u>1,183,595</u>	<u>(4,143,329)</u>	
本公司擁有人應佔全面收益(開支)總額			
— 來自持續經營業務	1,517,650	(3,238,120)	
— 來自已終止經營業務	(332,794)	(907,178)	
	<u>1,184,856</u>	<u>(4,145,298)</u>	
每股盈利(虧損)			
來自持續及已終止經營業務			
基本(人民幣元)	11	0.25	(0.78)
攤薄(人民幣元)	11	0.25	(0.78)
來自持續經營業務			
基本(人民幣元)	11	0.30	(0.61)
攤薄(人民幣元)	11	0.30	(0.61)

綜合財務狀況表

		於12月31日	
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,644,772	9,315,090
使用權資產	12	3,865,678	5,819,320
商譽		84,845	84,845
其他無形資產		104,624	132,433
聯營公司權益		241,737	327,929
合營企業權益		15,519	22,937
按公允值計入損益的金融資產		13,209	12,092
遞延稅項資產		601,355	526,296
其他金融資產		147,147	3,188
租賃按金		208,619	366,795
其他借款的保證金		5,060	5,060
		<u>10,932,565</u>	<u>16,615,985</u>
流動資產			
存貨		1,141,813	1,456,237
貿易及其他應收款項及預付款項	13	1,956,632	3,135,462
應收關聯方款項		341,395	287,100
按公允值計入損益的金融資產		408,458	672,895
租賃按金		24,698	—
其他金融資產		10,310	27,056
已抵押銀行存款		2,081	21,717
銀行結餘及現金		6,621,203	5,805,035
		<u>10,506,590</u>	<u>11,405,502</u>
流動負債			
長期債券		42,365	47,533
貿易應付款項	14	1,321,000	1,944,156
其他應付款項	15	1,476,535	1,752,832
應付關聯方款項		230,940	385,564
應付股息		3,805	3,805
應付稅項		58,353	103,308
租賃負債		897,917	1,202,499
銀行借款		2,340,746	3,560,283
其他借款		22,758	22,847
合約負債		793,541	744,647
撥備		44,130	118,395
		<u>7,232,090</u>	<u>9,885,869</u>
流動資產淨值		<u>3,274,500</u>	<u>1,519,633</u>
總資產減流動負債		<u>14,207,065</u>	<u>18,135,618</u>

	於12月31日	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
非流動負債		
長期債券	2,045,942	3,796,228
遞延稅項負債	157,929	31,349
租賃負債	4,295,684	6,044,559
銀行借款	215,496	221,158
其他借款	16,952	39,554
撥備	18,970	74,145
	<u>6,750,973</u>	<u>10,206,993</u>
資產淨值	<u>7,456,092</u>	<u>7,928,625</u>
資本及儲備		
股本	16	183
儲備	7,443,004	7,914,377
本公司擁有人應佔權益	7,443,187	7,914,560
非控股權益	12,905	14,065
權益總額	<u>7,456,092</u>	<u>7,928,625</u>

附註：

1. 一般資料

本公司於2015年7月14日在開曼群島根據開曼群島1961年第3部法例（經綜合及修訂）第22章公司法註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的開曼群島註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111及主要營業地點地址為中國北京市昌平區東小口鎮中東路398號院1號樓7樓。最終控制方為張勇先生及其配偶舒萍女士（統稱「**控股股東**」）。

本公司股份已自2018年9月26日起於香港聯合交易所有限公司上市。

本公司為投資控股公司。其附屬公司於中國大陸及港澳台地區從事餐廳經營、外賣業務、銷售調味品及食材以及其他業務。

計入本集團各實體財務報表的項目乃按相關實體經營所處的大體經濟環境的貨幣（「**功能貨幣**」）列賬。綜合財務報表以本公司及其中國大陸附屬公司的功能貨幣人民幣（「**人民幣**」）呈列。

於2022年12月15日，有關特海國際控股有限公司（「**特海**」，於分派完成前為本公司附屬公司）以介紹方式分拆並在聯交所主板獨立上市，董事會批准並宣佈自本公司股份溢價賬向本公司股東有條件實物分派所有特海的股份。本公司的實物分派乃按本公司擁有人應佔特海及其附屬公司（統稱「**特海集團**」）的資產淨值的賬面值確認，因為本公司董事認為特海於分派前後最終受同一方控制。於分派後，本集團並無持有特海集團的權益，而特海集團不再為本公司的附屬公司。特海集團於中國大陸及港澳台地區以外的海外市場從事餐廳經營、外賣業務及火鍋調味品及食材的銷售。於2022年12月30日（「**分派日**」），本公司於特海集團的所有股權均已分派予本公司擁有人。特海集團於2022年1月1日至2022年12月31日期間的虧損於綜合損益及其他全面收益表呈列為已終止經營業務，而比較數字已重述以與本年度的呈列一致。已終止經營業務的詳情載於附註9。

2. 應用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本

於本年度強制生效的國際財務報告準則修訂本

於本年度，本集團已首次應用由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈且已於2022年1月1日或之後開始之本集團年度期間強制生效的下列國際財務報告準則的修訂，以編製綜合財務報表：

國際財務報告準則第3號的修訂	概念框架指引
國際會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備－未作擬定用途前之所得款項
國際會計準則第37號的修訂	虧損合同－履約成本
國際財務報告準則的修訂	國際財務報告準則2018年至2020年週期年度改進

本年度應用國際財務報告準則的修訂對本集團於當期及過往期間之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及修訂

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及修訂：

國際財務報告準則第17號 (包括2020年6月及2021年12月對 國際財務報告準則第17號的修訂)	保險合約 ¹
國際財務報告準則第10號及國際 會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業間的資產出售或 投入 ²
國際財務報告準則第16號的修訂	售後租回中的租賃責任 ³
國際會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動 ³
國際會計準則第1號的修訂	附有契約條件的非流動負債 ³
國際會計準則第1號及國際財務報告 準則實務報告第2號的修訂	會計政策披露 ¹
國際會計準則第8號的修訂	會計估計的定義 ¹
國際會計準則第12號的修訂	與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項 ¹

¹ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。

² 於待釐定日期或之後開始的年度期間生效。

³ 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效。

本公司董事(「董事」)預期，應用上述新訂國際財務報告準則及修訂於可見未來不會對綜合財務報表產生重大影響。

3. 收入及分部資料

年內，本集團的收入(指餐廳業務、外賣業務、調味品及食材銷售以及其他業務的已收及應收款項，已扣除折扣及銷售相關稅項)如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
持續經營業務		
服務或商品種類：		
餐廳業務	29,087,006	37,744,701
外賣業務	1,280,100	629,763
調味品及食材銷售	662,164	668,358
其他	9,364	53,905
	<u>31,038,634</u>	<u>39,096,727</u>
收入確認時間：		
於某一時間點	<u>31,038,634</u>	<u>39,096,727</u>

本公司就資源分配及績效評估而向本公司首席執行官楊利娟女士(被視為本公司主要營運決策者)報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已整合且並無獨立的經營分部財務資料可供審閱。因此，並無呈列經營分部資料。

截至2022年12月31日止年度，無個別客戶對本集團的總收入貢獻超過10%(2021年：零)。

下表載列基於經營地點本集團截至2022年及2021年12月31日止年度的收入明細及於2022年及2021年12月31日本集團非流動資產明細情況：

	收入		非流動資產(附註)	
	截至12月31日止年度		於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
中國大陸	29,867,674	38,160,899	9,240,470	12,276,902
中國大陸以外	<u>1,170,960</u>	<u>935,828</u>	<u>716,705</u>	<u>892,124</u>
	<u>31,038,634</u>	<u>39,096,727</u>	<u>9,957,175</u>	<u>13,169,026</u>

附註：

以上呈列的非流動資產不包括按公允值計入損益(「按公允值計入損益」)的金融資產、其他金融資產、租賃按金、其他借款的保證金及遞延稅項資產。為與本年度的呈列一致，於2021年12月31日的非流動資產已重述以僅代表來自持續經營業務的資產。

4. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
持續經營業務		
利息收入：		
— 銀行存款	99,873	12,630
— 租賃按金	15,146	13,047
— 按公允值計入其他全面收益的金融資產	42	2,106
— 其他金融資產	620	—
	<u>115,681</u>	<u>27,783</u>
政府補助 (附註i)	87,860	60,922
稅項加計扣除 (附註ii)	209,572	149,458
其他	82,927	119,631
	<u>496,040</u>	<u>357,794</u>

附註：

- i. 該款項指就本集團業務發展自各地政府收取的補助。於本年度，本集團就新冠肺炎疫情相關補助確認政府補助人民幣36,150,000元(2021年：人民幣17,170,000元(經重述))，其中人民幣28,205,000元(2021年：人民幣7,328,000元(經重述))與各地政府提供的保就業計劃有關。於確認年度概無條件未獲達成。
- ii. 根據中國財政部、國家稅務總局及海關總署自2019年4月1日起生效的公告，該款項指增值稅加計扣除。

5. 其他收益及虧損

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
持續經營業務		
確認的減值虧損淨額		
— 商譽	—	(62,383)
— 於聯營公司的投資	—	(32,327)
— 其他無形資產	—	(8,120)
— 物業、廠房及設備	(109,441)	(823,339)
— 使用權資產	(64,166)	(398,912)
	<u>(173,607)</u>	<u>(1,325,081)</u>
租賃按金的預期信貸虧損	(18,939)	(18,955)
出售物業、廠房及設備、其他無形資產以及 終止租賃收益(虧損)淨額	46,839	(1,994,754)
租賃修改收益	—	100,058
匯兌收益(虧損)淨額	112,901	(33,077)
按公允值計入損益的金融資產產生的(虧損)收益淨額	(28,594)	7,114
贖回長期債券產生的收益	328,776	—
其他	19,567	29,942
	<u>286,943</u>	<u>(3,234,753)</u>

6. 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
持續經營業務		
租賃負債利息	273,047	340,749
銀行借款利息	115,507	154,155
長期債券利息	82,270	83,743
其他借款利息	2,374	3,486
解除貼現的利息開支	681	609
	<u>473,879</u>	<u>582,742</u>

7. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
持續經營業務		
即期稅項：		
— 本年度		
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	362,113	325,912
— 其他司法權區	53,239	23,056
	<u>415,352</u>	<u>348,968</u>
— 過往年度撥備不足		
— 中國企業所得稅	8,464	540
— 其他司法權區	2	—
	<u>8,466</u>	<u>540</u>
	<u>423,818</u>	<u>349,508</u>
遞延稅項	56,517	(171,806)
	<u>480,335</u>	<u>177,702</u>

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司兩個年度內的稅率為25%。

根據企業所得稅法，自2008年1月1日起亦就中國附屬公司所賺取的溢利向非中國居民所宣派及派付的股息徵收預扣稅。於2022年12月31日，本公司預期於可預見未來分派的未分派盈利按5%的稅率確認遞延稅項負債人民幣96,000,000元(2021年：無)。

持續經營業務在其他司法權區產生之稅項乃根據相關司法權區本年度估計應課稅溢利稅率8.25%至30%(2021年：8.25%至29.84%(經重述))之現行稅率計算。

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案》(「條例草案」)，引入利得稅兩級制。條例草案於2018年3月28日經簽署成為法例，並於翌日在憲報刊登。根據利得稅兩級制，合資格集團實體首2百萬港元(「港元」)溢利的稅率將為8.25%，而超過2百萬港元的溢利的稅率將為16.5%。

由於2022年及2021年於香港並無產生應課稅溢利，因此並無於香港就稅項計提撥備。

截至2022年及2021年12月31日止年度的所得稅開支可與綜合損益及其他全面收益表內的除稅前溢利對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
持續經營業務		
除稅前溢利(虧損)	<u>2,117,641</u>	<u>(3,070,144)</u>
按25%計算的稅項	529,410	(767,536)
不可扣稅開支的稅務影響	123,282	56,146
毋須課稅收入的稅務影響	(18,641)	(25,377)
未確認稅項虧損的稅務影響	141,161	559,170
未確認可扣減暫時差額的稅務影響	77,955	300,662
動用未曾確認的稅項虧損	(190,109)	(2,586)
動用未曾確認的可扣減暫時差額	(126,047)	–
預扣稅	96,000	–
過往年度即期稅項撥備不足	8,466	540
於其他司法權區經營的附屬公司稅率不同的影響	(155,036)	63,655
其他	<u>(6,106)</u>	<u>(6,972)</u>
本年度持續經營業務的所得稅開支	<u>480,335</u>	<u>177,702</u>

8. 年內溢利(虧損)

本集團年內溢利(虧損)經扣除(計入)以下計算：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
持續經營業務		
物業、廠房及設備折舊	2,515,308	3,156,255
使用權資產折舊	761,481	903,585
其他無形資產攤銷	44,373	37,230
折舊及攤銷總額	3,321,162	4,097,070
物業及設備租金		
— 辦公室物業及設備(短期租賃)	5,366	660
— 餐廳		
— 新冠肺炎疫情相關租金減免(附註12)	(10,518)	(11,385)
— 可變租賃付款	60,792	66,503
	50,274	55,118
其他租金相關開支	218,689	240,835
租金總額及相關開支	274,329	296,613
董事薪酬	42,979	59,661
其他員工成本：		
薪金及其他津貼	7,910,450	10,999,159
員工福利	1,027,471	1,550,359
退休福利供款	1,258,859	1,341,054
員工成本總額	10,239,759	13,950,233
核數師薪酬	7,380	6,350

9. 實物分派

於分派日，就本公司當時的全資附屬公司特海於香港聯合交易所有限公司主板上市，本公司於緊接分派完成前享有的所有特海股份已分派予本公司當時的現有股東。自此，特海成為本公司的同系附屬公司，而本公司及特海於分派前後均由控股股東最終控制。

特海集團於2022年1月1日至分派日期間的綜合業績於綜合報表中呈列為已終止經營業務。綜合損益及其他全面收益表將已終止經營業務與持續經營業務區分開來，而比較數字已重述以與本年度的呈列一致。

下文呈列的特海集團財務資料概要指集團內部交易抵銷後的金額。

已計入綜合損益及其他全面收益表的2022年1月1日至分派日期間的特海集團經營業績如下：

	2022年 1月1日至 2022年 12月30日期間 人民幣千元	截至2021年 12月31日 止年度 人民幣千元
收入 (附註i)	3,702,323	2,014,897
其他收入	43,203	121,064
原材料及易耗品成本	(1,305,260)	(733,785)
員工成本	(1,260,168)	(924,604)
租金及相關開支	(99,906)	(42,289)
水電開支	(131,686)	(71,063)
折舊及攤銷	(485,812)	(450,981)
上市開支	(42,089)	-
差旅及通訊開支	(31,857)	(17,247)
其他開支 (附註ii)	(356,419)	(267,484)
其他收益及虧損 (附註iii)	(178,714)	(472,612)
財務成本	(57,455)	(61,771)
	<u>(203,840)</u>	<u>(905,875)</u>
除稅前虧損	(203,840)	(905,875)
所得稅開支	(60,250)	(7,485)
	<u>(264,090)</u>	<u>(913,360)</u>
期／年內虧損 (附註iv)	<u>(264,090)</u>	<u>(913,360)</u>

附註：

i. 來自已終止經營業務的收入包括以下各項：

	2022年1月1日 至2022年 12月30日期間 人民幣千元	截至2021年 12月31日 止年度 人民幣千元
服務或商品種類：		
餐廳業務	3,618,870	1,916,740
外賣業務	43,409	75,896
其他	40,044	22,261
	<u>3,702,323</u>	<u>2,014,897</u>
收入確認時間：		
於某一時間點	<u>3,702,323</u>	<u>2,014,897</u>

ii. 來自已終止經營業務的其他開支包括以下各項：

	2022年1月1日 至2022年 12月30日期間 人民幣千元	截至2021年 12月31日 止年度 人民幣千元
諮詢服務開支	51,724	48,981
日常維護開支	33,079	17,716
倉儲開支	18,269	13,678
業務發展開支	10,010	9,112
銀行服務費	58,060	37,134
外包服務費	39,558	15,598
其他行政開支(附註)	145,719	125,265
	<u>356,419</u>	<u>267,484</u>

附註：其他行政開支主要包括組織員工活動、商業保險、會議以及其他雜項所產生的開支，單獨而言對本集團並不重大。

iii. 來自已終止經營業務的其他收益及虧損包括以下各項：

	2022年1月1日 至2022年 12月30日期間 人民幣千元	截至2021年 12月31日 止年度 人民幣千元
確認的減值虧損淨額		
－物業、廠房及設備	(51,503)	(205,452)
－使用權資產	(705)	(201,266)
	<u>(52,208)</u>	<u>(406,718)</u>
出售物業、廠房及設備以及終止租賃的虧損淨額	(11,635)	(6,689)
租賃修改虧損	–	(1,522)
匯兌虧損淨額	(146,000)	(84,981)
按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額	1,299	2,724
其他	29,830	24,574
	<u>(178,714)</u>	<u>(472,612)</u>

iv. 來自已終止經營業務的期／年內虧損包括以下各項：

	2022年1月1日 至2022年 12月30日期間 人民幣千元	截至2021年 12月31日 止年度 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	248,318	226,831
使用權資產折舊	237,190	223,829
其他無形資產攤銷	304	321
	<u>485,812</u>	<u>450,981</u>
物業及設備租金		
— 辦公室物業及設備(短期租賃)	1,920	150
— 餐廳		
— 新冠肺炎疫情相關租金減免	(6,118)	(16,614)
— 可變租賃付款	11,027	8,478
	<u>4,909</u>	<u>(8,136)</u>
其他租金相關開支	93,077	50,275
租金總額及相關開支	<u>99,906</u>	<u>42,289</u>
員工成本：		
薪金及其他津貼	1,164,623	846,913
員工福利	22,955	23,484
退休福利供款	72,590	54,207
員工成本總額	<u>1,260,168</u>	<u>924,604</u>
核數師薪酬	<u>4,009</u>	<u>3,819</u>

於截至2022年12月31日止年度，特海集團為本集團的經營現金流量淨額貢獻約人民幣456,396,000元(2021年：人民幣29,947,000元)，就投資活動支付約人民幣189,714,000元(2021年：人民幣633,529,000元)及就融資活動支付約人民幣352,492,000元(2021年：人民幣104,777,000元)。

特海集團於分派日的資產淨值如下：

	人民幣千元
物業、廠房及設備	1,375,907
使用權資產	1,401,858
商譽	7,815
其他無形資產	13,492
遞延稅項資產	7,099
租賃按金	143,512
存貨	187,370
貿易及其他應收款項及預付款項	185,713
按公允值計入損益的金融資產	96
已抵押銀行存款	25,581
銀行結餘及現金	650,025
貿易應付款項	(225,045)
其他應付款項	(220,523)
應付關聯方款項	(5,405)
應付稅項	(54,858)
租賃負債	(1,683,363)
銀行借款	(4,155)
合約負債	(29,368)
撥備	(78,832)
遞延稅項負債	(25,152)
	<hr/>
資產淨值	1,671,767
減：非控股權益	15,538
	<hr/>
本公司擁有人應佔資產淨值	1,656,229
	<hr/>

有關分派的現金及現金等價物流出淨額分析如下：

	人民幣千元
分派的現金所得款項	-
特海集團於分派日的現金及現金等價物	650,025
	<hr/>
有關實物分派的現金流出淨額	650,025
	<hr/> <hr/>

10. 股息

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
實物分派 (附註9)	1,656,229	-
年內確認為分派的本公司普通股股東股息 (附註)	-	92,781
總計	<u>1,656,229</u>	<u>92,781</u>

附註：

於2021年3月23日，本公司自股份溢價向股東宣派截至2020年12月31日止年度的末期股息每股0.021港元（相當於人民幣0.018元），總額達110,788,933港元（相當於人民幣92,781,300元）。該股息已於2021年7月派付。

於報告期末後，董事就截至2022年12月31日止年度建議宣派末期股息每股0.116港元（相當於人民幣0.102元），總計約628,488,926港元（相當於人民幣549,790,800元），惟須待股東於將於2023年6月7日舉行的應屆股東週年大會批准後方可作實。

11. 每股盈利（虧損）

來自持續經營及已終止經營業務

本公司擁有人應佔來自持續經營及已終止經營業務的每股基本及攤薄盈利（虧損）乃根據以下數據計算：

盈利（虧損）數字計算如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
用於計算每股基本盈利（虧損）的盈利（虧損）	<u>1,374,477</u>	<u>(4,163,175)</u>

	截至12月31日止年度	
	2022年 千股	2021年 千股
用於計算每股盈利（虧損）的普通股加權平均數	<u>5,415,000</u>	<u>5,312,000</u>

由於截至2022年及2021年12月31日止年度並無已發行潛在普通股，故並無計算截至2022年及2021年12月31日止年度的每股攤薄盈利（虧損）。

對於持續經營業務

本公司擁有人應佔來自持續經營業務的每股基本及攤薄盈利(虧損)乃根據以下數據計算：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
本公司擁有人應佔年內溢利(虧損)	1,374,477	(4,163,175)
減：		
來自己終止經營業務的年內虧損	<u>(263,989)</u>	<u>(913,360)</u>
用於計算來自持續經營業務的每股基本盈利(虧損)的 盈利(虧損)	<u>1,638,466</u>	<u>(3,249,815)</u>

每股基本及攤薄盈利(虧損)所用分母與上文詳述者相同。

來自己終止經營業務

按已終止經營業務的年內虧損約人民幣263,989,000元(2021年：人民幣913,360,000元)及上文所詳述的每股基本及攤薄盈利(虧損)的分母計算，已終止經營業務的每股基本及攤薄虧損均為每股人民幣0.05元(2021年：每股人民幣0.17元)。

12. 使用權資產

	租賃物業 人民幣千元
於2022年12月31日	
賬面值	3,865,678
於2021年12月31日	
賬面值	5,819,320
截至2022年12月31日止年度	
來自持續經營業務的折舊費用	761,481
來自己終止經營業務的折舊費用(附註9)	237,190
於損益中確認來自持續經營業務的減值虧損淨額	64,166
於損益中確認來自己終止經營業務的減值虧損(附註9)	<u>705</u>
截至2021年12月31日止年度	
折舊費用	1,127,414
於損益中確認的減值虧損	<u>600,178</u>

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
與短期租賃有關的開支	7,286	810
未計入租賃負債計量的可變租賃付款	71,819	74,981
租賃現金流出總額 (附註)	1,146,658	1,045,681
添置使用權資產	742,882	1,031,987
收購一間附屬公司時所購入	35,269	44,054
租賃修改引致減少	82,221	460,431
終止租賃引致減少	228,325	600,577
實物分派 (附註9)	1,401,858	—

附註：

該金額包括租賃負債的本金及利息部分付款、可變租賃付款及短期租賃，可分別於融資或經營現金流量中呈列。

截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團租賃各種樓宇用於其營運。截至2022年12月31日止年度，租賃合約的固定期限為12個月至15年(2021年：12個月至20年)，但可能具有如下所述的終止選擇權。租賃條款乃根據個別基準協商，包含各種不同的條款及條件。於釐定租期及評估不可撤銷期間的長度時，本集團應用合約的定義並釐定合約可強制執行的期間。

可變租賃付款

截至2022年12月31日止年度，餐廳的租賃為僅具有固定租賃付款或包含基於銷售額2%至5%(2021年：1%至11%)的可變租賃付款，而最低年度租賃付款於租賃期間固定。付款條款於本集團經營所在國家及地區普遍適用。年內已付予有關出租人的固定及可變租賃付款如下：

截至2022年12月31日止年度

	租約數目	固定付款 人民幣千元	可變付款 人民幣千元	付款總額 人民幣千元
不具有可變租賃付款的				
辦公室物業及設備	26	33,006	—	33,006
不具有可變租賃付款的餐廳	1,355	587,360	—	587,360
具有可變租賃付款的餐廳	602	454,473	71,819	526,292
總計	1,983	1,074,839	71,819	1,146,658

截至2021年12月31日止年度

	租約數目	固定付款 人民幣千元	可變付款 人民幣千元	付款總額 人民幣千元
不具有可變租賃付款的辦公室物業	40	18,727	–	18,727
不具有可變租賃付款的餐廳	1,196	573,180	–	573,180
具有可變租賃付款的餐廳	793	378,793	74,981	453,774
總計	<u>2,029</u>	<u>970,700</u>	<u>74,981</u>	<u>1,045,681</u>

使用可變付款條款的整體財務影響為銷售額較高的門店將產生更高的租金成本。於未來年度，預期可變租金開支佔門店銷售額的比例將繼續類似。

終止選擇權

本集團的多項餐廳租賃具有終止選擇權。就管理本集團運營中使用的資產而言，該等選擇權可最大程度地提高運營靈活性。持有的大多數終止選擇權只能由本集團行使，而非由相關出租人行使。

本集團於租賃開始日期進行評估，並合理確定不會行使終止選擇權。此外，在發生重大事件或承租人控制範圍內的情況發生重大變化時，本集團會重新評估是否可合理確定不會行使終止選擇權。

截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團決定於該等餐廳原租期到期前終止經營該等餐廳。因此，本集團合理確認行使有關餐廳租賃協議規定的終止選擇權，並已相應調整租賃負債及使用權資產。

租賃限制或契諾

於2022年12月31日，確認租賃負債人民幣5,193,601,000元及相關使用權資產為人民幣3,865,678,000元（2021年：確認租賃負債人民幣7,247,058,000元及相關使用權資產為人民幣5,819,320,000元）。除出租人持有的於租賃資產的抵押權益外，租賃協議不施加任何契諾。租賃資產不得用作借款抵押。

租賃承擔

於2022年12月31日，本集團並無訂立尚未開始的新租賃。於2021年12月31日，本集團訂立尚未開始的新租賃，平均不可撤銷期限介乎5至9年，不可撤銷期間的未來未貼現現金流量總額為人民幣13,256,000元。

租金減免

截至2022年12月31日止年度，餐廳的出租人透過在0.5至6個月內減少10%至100%（2021年：在0.5至12個月內減少10%至100%）的月租為本集團提供租金減免。

因新冠疫情的直接後果產生的該等租金減免符合國際財務報告準則第16.46B號的所有條件，故本集團應用可行權宜方法不評估有關變動是否構成租賃修改。由於出租人分別就來自持續經營業務及來自已終止經營業務的相關租賃寬減或豁免人民幣10,518,000元（2021年：人民幣11,385,000元（經重述））及人民幣6,118,000元（2021年：人民幣16,614,000元），故租賃付款變動的影響確認為負可變租賃付款。

13. 貿易及其他應收款項及預付款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	<u>306,856</u>	<u>367,668</u>
其他應收款項及預付款項：		
給予員工的貸款（附註）	22,483	16,879
向供應商預付款項	530,874	887,339
預付經營開支	318,164	740,303
可收回進項增值稅	595,003	868,192
應收利息	1,906	4,897
其他	<u>181,346</u>	<u>250,184</u>
小計	<u>1,649,776</u>	<u>2,767,794</u>
貿易及其他應收款項及預付款項總額	<u><u>1,956,632</u></u>	<u><u>3,135,462</u></u>

附註：

給予員工的貸款為不計利息且主要於12個月內償還。該等款項由員工抵押的若干資產或其他員工所擔保。

大多數貿易應收款項來自支付平台，通常須於30天內結付。根據提供服務的日期，貿易應收款項的賬齡為30天內。並無已逾期貿易應收款項。

14. 貿易應付款項

貿易應付款項不計息，大多數的信貸期在30至60日內。於報告期末，基於發票日期的本集團貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
60日內	1,204,254	1,871,703
61日至180日	74,499	46,803
181日以上	<u>42,247</u>	<u>25,650</u>
	<u><u>1,321,000</u></u>	<u><u>1,944,156</u></u>

15. 其他應付款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
員工成本應付款項	1,154,981	1,249,141
其他應付稅項	177,325	175,857
供應商按金	12,846	11,792
應付裝修費	86,447	223,645
應付利息	–	1,279
其他	44,936	91,118
	<u>1,476,535</u>	<u>1,752,832</u>

16. 股本

	面值 美元	股份數目	面值 千美元	於綜合 財務報表 表示為 人民幣千元
法定：				
於2021年及2022年年初及年末	0.000005	<u>10,000,000,000</u>	<u>50</u>	
已發行：				
於2021年年初	0.000005	5,300,000,000	27	175
於認購後發行新普通股 (附註i)	0.000005	115,000,000	1	3
向股份獎勵計劃信託發行普通股 (附註ii)	0.000005	<u>159,000,000</u>	<u>1</u>	<u>5</u>
於2021年及2022年年末	0.000005	<u>5,574,000,000</u>	<u>29</u>	<u>183</u>

附註：

- i. 於2021年11月12日，本集團與配售代理（「配售代理」）及SP NP Ltd.（「SP NP」）（本集團股東）訂立一份配售及先舊後新認購協議，據此，SP NP同意委任配售代理促使不少於6名承配人按每股配售股份20.43港元的代價（相當於本公司普通股於2021年11月11日的收市價折讓約7.97%）認購SP NP持有的合共115,000,000股本公司股份，而SP NP同意認購合共115,000,000股本公司股份。於2021年11月22日，合共115,000,000股每股面值0.000005美元的本公司普通股已成功配售予SP NP。

配售的所得款項淨額2,337.01百萬港元（相當於約人民幣1,918.69百萬元）將用於提升供應鏈管理和產品開發能力，並為本公司提供額外營運資金。該等新股份於所有方面與現有股份享有同地位。

- ii. 於2021年7月，本公司以零代價發行159,000,000股每股面值0.000005美元的普通股予股份獎勵計劃信託，其乃由本公司以股份獎勵計劃參與者的利益持有股份而設立。由於股份獎勵計劃信託僅作為本公司股份的倉庫，股份獎勵計劃信託持有之股份於本集團綜合財務報表中以庫存股呈列。

企業管治和其他資料

遵守企業管治守則

根據上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）第C.2.1條，主席與首席執行官的角色應有區分，不應由同一人擔任。於報告期內，張勇先生兼任董事會主席及本公司首席執行官直至2022年3月1日。自2022年3月1日起，楊利娟女士調任為本公司首席執行官以接替張先生，而張先生仍為董事會主席。於有關變動後，本公司將董事會主席與首席執行官的角色分開，因此完全遵守企業管治守則第C.2.1條。

本公司定期審閱遵守企業管治守則的情況，且除上文所披露者外，本公司於截至2022年12月31日止年度一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）。已向全體董事作出特別查詢，董事均已確認彼等於截至2022年12月31日止年度一直遵守標準守則。

可能掌握本公司內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。截至2022年12月31日止年度，本公司並無發現僱員不遵守標準守則的任何事件。

購買、出售或贖回上市證券

就本公司發行的600百萬美元2026年到期的2.150%票據（「2026年優先票據」）而言，本公司及本集團的附屬公司HAI DI LAO HOLDINGS PTE LTD於2022年9月到10月於場內購回本金額為3,000,000.00美元及58,708,000.00美元的2026年優先票據，代價分別為2,469,840.00美元及48,044,994.40美元。有關場內購回的進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年9月28日的公告。

此外，根據本公司於2022年10月發起的收購要約，本公司以總代價203,784,576.00美元購回本金總額為240,312,000.00美元的2026年優先票據。有關收購要約的進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年10月10日、2022年10月19日及2022年10月21日的公告。

所有購回的本金總額為302,020,000.00美元的2026年優先票據其後已由本公司註銷，而本金總額為297,980,000.00美元的2026年優先票據目前仍未償還。

除本公告所披露者外，本公司或任何其附屬公司於2022年概無購回、贖回或出售本公司任何上市證券。

審計委員會

審計委員會有三名成員，由三名獨立非執行董事許廷芳先生、蔡新民醫生及齊大慶先生（審計委員會主席）組成，職責範圍符合上市規則。

審計委員會已考慮及審閱本集團截至2022年12月31日止年度的年度業績以及本公司及本集團採納的會計原則和慣例，並已與管理層討論有關內部控制和財務報告事宜。審計委員會認為截至2022年12月31日止年度的年度財務業績符合相關的會計標準、規則和條例，並已進行適當披露。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範疇

本集團的核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，初步公告所載本集團截至2022年12月31日止年度綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數字與董事會於2023年3月30日批准的本集團於本年度的經審核綜合財務報表的數字相符。德勤•關黃陳方會計師行就此方面進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證工作準則而進行的核證委聘，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無對初步公告發出任何核證聲明。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2018年9月26日在聯交所上市，全球發售（定義見本公司日期為2018年9月12日的招股章程（「招股章程」））所得款項淨額約7,299.3百萬港元。截至2022年12月31日止年度，所得款項淨額已按招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所載方式應用。截至2022年12月31日，本公司已累計使用6,557.6百萬港元，佔全球發售所得款項約89.8%。本公司預期於2023年底前動用所得款項淨額結餘約741.7百萬港元。

	截至2022年12月31日			
	百分比	所得款項淨額	動用金額	未動用金額
	%	百萬港元	百萬港元	百萬港元
擴張計劃	60.0	4,379.5	4,379.5	—
開發及使用新技術	20.0	1,459.9	718.2	741.7
償還貸款融資及信貸融資	15.0	1,094.9	1,094.9	—
營運資金及一般企業用途	5.0	365.0	365.0	—
總計	<u>100.0</u>	<u>7,299.3</u>	<u>6,557.6</u>	<u>741.7</u>

配售所得款項用途

根據日期為2021年11月12日的股份配售及認購協議配售現有股份及先舊後新認購新股份已於2021年11月22日完成（「**2021年配售**」）。

2021年配售籌集所得款項淨額約為2,337.01百萬港元。截至本公告日期，本公司尚未動用任何2021年配售的所得款項。本公司擬動用所得款項淨額按照先前有關2021年配售的本公司公告所披露作以下用途：(i)約701.10百萬港元（佔所得款項淨額約30.0%）用於提升供應鏈管理和產品開發能力；(ii)約701.10百萬港元（佔所得款項淨額約30.0%）用於償還信貸融資；及(iii)約934.81百萬港元（佔所得款項淨額約40.0%）用於本集團營運資金及一般企業用途。倘所得款項淨額毋須即時用於上述用途，只要被視作符合本公司最佳利益，我們可能將該等資金持作短期存款或購買短期理財產品。

報告期之後的事項

董事並不知悉於2022年12月31日之後及直至本公告日期已發生任何須予披露的重大事項。

末期股息

董事會建議就截至2022年12月31日止年度派付末期股息每股0.116港元（相當於人民幣0.102元），惟須待股東於2023年6月7日（星期三）舉行的本年度股東週年大會（「**股東週年大會**」）上批准後方可作實。末期股息將按照中國人民銀行於2023年3月30日（星期四）召開的董事會會議日期（不包括該日）前五個工作日公佈的人民幣兌換港元平均基準匯率換算，以港元派付。建議股息將派付予於2023年6月16日（星期五）營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。末期股息如在股東週年大會上獲股東批准，則預期將於2023年7月4日（星期二）或之前派發予股東。

就股東週年大會暫停辦理過戶登記手續

本公司將於2023年6月1日（星期四）至2023年6月7日（星期三）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定合資格出席將於2023年6月7日（星期三）舉行的股東週年大會並於會上投票的股東。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票及過戶表格，須於2023年5月31日（星期三）下午四時三十分前送交本公司的香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

就建議末期股息暫停辦理股份過戶登記手續

本公司亦將於2023年6月13日(星期二)至2023年6月16日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續,以釐定股東收取末期股息的權利。於2023年6月16日(星期五)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東均有權收取末期股息。為符合資格收取末期股息,所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於2023年6月12日(星期一)下午四時三十分前送達本公司於香港的證券登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)。

刊發年度業績公告及年度報告

本公告在聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.haidilao.com)刊發。

本公司截至2022年12月31日止年度的年度報告包含上市規則規定的所有資料,將於2023年4月寄發給本公司股東並在上述網站發佈以供查閱。

感謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、員工、商業夥伴和顧客對本集團作出的支持和貢獻致以誠摯的謝意。

承董事會命
海底捞国际控股有限公司
主席
張勇

香港, 2023年3月30日

截至本公告日期,本公司董事會包括主席兼執行董事張勇先生、執行董事楊利娟女士、李朋先生、宋青女士及高潔女士;非執行董事周兆呈先生及獨立非執行董事蔡新民醫生、許廷芳先生、齊大慶先生、馬蔚華博士及吳宵光先生。