

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HAIDILAO INTERNATIONAL HOLDING LTD.

海底撈国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6862)

**截至2026年6月30日止六個月的中期業績
及
中期股息及暫停辦理過戶登記手續公告**

海底撈国际控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合業績，連同2025年同期的比較數字。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。本公告所載若干金額及百分比數字已作四捨五入調整或已四捨五入取至小數點後一位或兩位數。任何表格、圖表或其他地方所示總額與所列數額總和的任何差異乃因四捨五入所致。

主要財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(未經審核)
收入	22,336,906	20,703,294
餐飲業務收入 ^{附註1}	21,159,501	20,104,334
除稅前溢利	2,557,087	2,626,953
期內溢利	1,763,979	1,754,576
本公司擁有人應佔溢利	1,766,871	1,758,525
每股基本盈利(人民幣元)	0.33	0.32
核心經營利潤(非國際財務報告準則計量) ^{附註2}	2,513,490	2,408,104

附註1：包括餐廳經營收入和外賣收入。

附註2：核心經營利潤(非國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)計量)為不包括以下項目的期內溢利：利息收入、應佔聯營公司業績、轉讓若干餐廳業務給加盟商的收益、匯兌收益淨額、按公允值計入損益(「按公允值計入損益」)的金融資產產生的收益淨額、外匯遠期合約產生的虧損淨額、財務成本及所得稅開支。

主要業務摘要

截至6月30日
及截至該日止六個月
2026年 2025年

自營海底撈餐廳數量	1,290	1,322
加盟海底撈餐廳數量	99	41
自營海底撈餐廳平均翻台率(次／天)	3.9	3.8
自營海底撈餐廳顧客人均消費(人民幣元)	97.0	97.9
海底撈餐廳的系統銷售額增長率		0.8%

中期股息

董事會已決議宣派截至2026年6月30日止六個月本公司股份(「股份」)的中期股息每股0.377港元，以派付予於2026年9月11日(星期五)營業時間結束時名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)。中期股息預期將於2026年9月23日(星期三)或之前以港元派付予股東。

2026年中期業績回顧

財務及業務回顧

2026年上半年，餐飲行業在經歷階段性調整後逐步回歸理性競爭，顧客對「質價比」與用餐體驗的要求持續提高。面對這一環境，海底撈堅持「一手抓顧客，一手抓員工」的核心管理理念，一方面持續夯實餐廳服務與產品品質，另一方面將2026年定位為本集團中台管理能力建設的元年，着手重塑和升級組織能力，在當前經營環境和增長目標追求下，持續優化顧客體驗，提升門店管理能力，為門店網絡的持續優化與規模化複製提供統一支撐。

2026年上半年，本集團實現營業收入人民幣22,336.9百萬元，較去年同期上升7.9%。本集團核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)人民幣2,513.5百萬元，較去年同期上升4.4%。本集團溢利人民幣1,764.0百萬元，較去年同期上升0.5%。

截至2026年6月30日，本集團經營多個餐飲品牌。火鍋方面，海底撈品牌共經營1,389家餐廳，其中中國大陸地區自營餐廳1,267家，港澳台地區自營餐廳23家，另有加盟餐廳共99家。我們持續進行海底撈門店網絡優化，報告期內新開自營餐廳24家、加盟餐廳14家，自營餐廳轉加盟6家。上半年，因為設施老化搬遷、經營表現不達預期或其他商業原因關閉了32家餐廳。另外，本集團還運營21個其他餐飲品牌，共計183家餐廳。餐廳表現方面，自營海底撈餐廳翻台率3.9次／天，2025年同期為3.8次／天。

報告期內，本集團圍繞「中台管理能力建設」這一主線，重點推進以下發展戰略，以持續提升整體運營質量及盈利能力：

- **中台建設元年，重塑組織能力**

2026年是本集團中台管理能力建設的元年。過去，海底撈的增長主要依靠門店的管理能力，本公司對店經理做了強激勵，但總部職能建設相對精簡。為了更好地提升本公司管理水平，本集團在今年開始推動中台管理能力建設。本集團增長動能逐步由「單店驅動」切換為「總部平台驅動」。總部加強人才梯隊建設，沉澱經營認知，統籌各項策略、措施和資源，統一向門店輸出，門店則回歸初心與本職，專注「一手抓顧客，一手抓員工」。

- **品牌煥新引流，產品持續提升，會員運營優化**

報告期內，本集團以顧客體驗為核心，系統化優化消費需求洞察能力及從洞察到落地的執行鏈路：由總部統一規劃季度產品上新組合，並通過品牌聯動、場景創新與會員運營的協同配合，持續提升顧客黏性與品牌吸引力。

品牌營銷方面，本集團深化年輕化跨界合作，聯動知名遊戲、動漫IP及明星藝人，以主題氛圍、定制周邊、創意互動和限定套餐打造沉浸式就餐體驗，持續拉動年輕客群到店。

產品方面，本集團堅持「不時不食」的理念，依托非遺技藝與原產地溯源打造核心產品力，先後推出「尋味雲貴」及「霸道吃魚季」等主題新品，有效帶動話題熱度與門店銷售表現。

場景創新方面，本集團持續深化夜宵、親子、生日等主題店型的差異化佈局，針對不同消費場景提供相應的產品組合與服務設計，創造更多顧客到店消費契機。

會員運營方面，本集團持續優化會員權益與互動體驗。截至2026年6月底，海底撈會員人數已超過244百萬人，會員消費佔比保持高位，為精準營銷與複購提升提供了穩固的用戶基礎。

- **推進智能升級，提升運營效率**

報告期內，本集團圍繞「節能減排」、「提升準確性」、「減少繁複事務」的目標，從設備與系統兩端推進門店智能化建設。設備端，推進自動化與智能控制改造，並降低能耗；系統端，將繁複的日常事務、基礎作業陸續遷移到線上自助完成。

智能化為本集團中台能力建設的重要組成部分，可降低單店的長期運營成本，並使門店運營標準得以規範確立，為規模化發展提供支撐。同時，本集團將持續完善數據基礎與信息安全體系，穩步探索人工智能在經營分析等場景的應用。

- **拓展外賣業務，夯實增長動能**

報告期內，外賣是本集團增長最快的業務板塊。上半年外賣業務收入人民幣2,051.4百萬元，同比增長121.2%，佔本集團收入比重由去年同期的4.5%提升至9.2%。增長主要來自兩方面：一是品類結構的拓寬，以拌飯為代表的一人食產品銷售同比大幅提升，使外賣從火鍋的延伸場景拓展為覆蓋日常正餐的獨立品類，新產品線亦已進入打磨和市場測試階段；二是外賣站點的加密，本集團持續推進外賣自建站模式，提升了覆蓋密度與履約效率，並降低了對門店後廚產能的擠佔，為訂單持續增長提供穩定支撐。

- **推進「紅石榴計劃」，從廣泛探索轉向聚焦複製**

「紅石榴計劃」自啟動以來，本集團以內部創業的方式廣泛探索各類餐飲業態。報告期內，本集團對在營項目進行了系統評估，由規模擴張轉向效益提升：集中資源扶持已驗證的潛力項目，對商業模型尚不成熟的門店或品牌予以調整整合；新店拓展須經更嚴格的可行性驗證，並建立月度動態考核機制。本集團認為，多品牌孵化是一個以有限投入篩選成功模型的過程，階段性的項目優化有助於資源向優勢業態集中。

報告期內，篩選的成果已經顯現。大排檔火鍋、壽司兩個業態，已形成相對成熟的單店模型和一定的市場知名度，現已進入規模化複製階段。與此前由創業團隊各自探索不同，這兩個業態後續的拓展與運營均由總部中台統一承接，以集團化能力保障複製質量。報告期內，其他餐廳收入人民幣1,271.4百萬元，同比增長113.1%，佔本集團收入比重提升至5.7%。

未來展望：夯實中台，蓄勢增長

在中台能力建設初見成效的基礎上，本集團預計2027年將進入存量煥新與增量拓展並舉的新階段，主要發展舉措包括：

- 持續推進中台管理體系建設，以總部平台為牽引，提升門店經營質量；
- 推動主品牌門店網絡系統升級，對老舊及租約臨期門店有計劃地實施升級、搬遷與煥新，同時依托中台輸出的不同門店模型，有計劃地加快在高線城市優質商場及下沉大眾市場的新店佈局，新開門店節奏預計較2026年有所提升；
- 本集團將延續「紅石榴計劃」的效益導向機制，持續孵化與篩選潛力品牌；其中大排檔火鍋、壽司兩個業態已具備規模化複製條件，將在人才配置與選址資源上予以重點傾斜，自2026年下半年起逐步放量，並於2027年成為本集團其他餐廳收入增長的重要來源；

- 持續拓展外賣等多元渠道，豐富產品結構並提升履約效率，夯實業務增長動能；及
- 持續優化資產結構與經營模式管理：一方面對加盟業務，在充分複盤的基礎上，採取更加審慎的原則；另一方面，戰略性地尋求獲取優質資產，以進一步豐富我們的餐飲服務形式和客戶群。

管理層討論與分析

收入

本集團收入從截至2025年6月30日止六個月的人民幣20,703.3百萬元增加7.9%至2026年同期的人民幣22,336.9百萬元。

根據分部劃分的收入

我們的絕大部分收入來自(i)餐廳經營；(ii)外賣業務；(iii)調味品及食材銷售；及(iv)加盟業務。下表載列收入於所示期間的組成部分：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	(人民幣千元，百分比除外)			
海底撈餐廳經營	17,836,692	79.9%	18,580,166	89.8%
外賣業務	2,051,445	9.2%	927,620	4.5%
其他餐廳經營	1,271,364	5.7%	596,548	2.9%
調味品及食材銷售	902,201	4.0%	463,724	2.2%
加盟業務	254,278	1.1%	90,849	0.4%
其他	20,926	0.1%	44,387	0.2%
	22,336,906	100%	20,703,294	100%

本集團的收入主要來自海底撈餐廳經營，佔我們截至2026年6月30日止六個月收入的79.9%。海底撈餐廳的經營收入從截至2025年6月30日止六個月的人民幣18,580.2百萬元減少4.0%至2026年同期的人民幣17,836.7百萬元，主要由於自營海底撈餐廳數量減少。海底撈自營餐廳截至2026年6月30日止六個月的平均翻台率為3.9次／天，顧客人均消費為人民幣97.0元。

外賣業務收入從截至2025年6月30日止六個月的人民幣927.6百萬元增加121.2%至2026年同期的人民幣2,051.4百萬元，主要歸因於「下飯菜」業務的快速增長。

其他餐廳經營收入從截至2025年6月30日止六個月的人民幣596.5百萬元增加113.1%至2026年同期的人民幣1,271.4百萬元，主要歸因於「紅石榴計劃」下其他創新餐飲品牌的穩步發展及露營火鍋和夜宵火鍋等多種餐飲場景的貢獻。

下表載列於所示期間我們自營海底撈餐廳的若干關鍵表現指標。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
顧客人均消費⁽¹⁾ (人民幣元)		
一線城市 ⁽²⁾	104.2	105.2
二線城市 ⁽³⁾	96.0	96.9
三線及以下城市 ⁽⁴⁾	90.9	91.6
中國大陸餐廳	95.0	95.8
港澳台地區	196.6	205.8
整體	97.0	97.9
翻台率⁽⁵⁾ (次／天)		
一線城市 ⁽²⁾	3.9	3.8
二線城市 ⁽³⁾	3.9	3.8
三線及以下城市 ⁽⁴⁾	3.9	3.9
中國大陸餐廳	3.9	3.8
港澳台地區	4.5	4.3
整體	3.9	3.8
新開餐廳 ⁽⁶⁾	4.2	4.1
其他餐廳	3.9	3.8
整體	3.9	3.8

附註：

- (1) 按期內餐廳經營產生的總收入除以期內服務顧客總數計算。
- (2) 北京、上海、廣州和深圳。
- (3) 除一線城市外，所有直轄市和省會城市，外加青島、廈門、寧波、大連、珠海、蘇州和無錫。
- (4) 所有除去一、二線外的城市及地區。
- (5) 按期內服務總桌數除以期內營業總天數及期內平均餐桌數計算。
- (6) 我們對新開餐廳的定義為，於報告期內開始運營的餐廳。

下表載列於所示期間我們的自營海底撈餐廳同店銷售詳情。

截至6月30日止六個月
2026年 2025年

同店數量⁽¹⁾		
一線城市	186	
二線城市	446	
三線及以下城市	509	
港澳台地區	22	
整體	1,163	
同店銷售額⁽²⁾ (人民幣千元)		
一線城市	2,744,363	2,727,973
二線城市	5,978,131	6,135,166
三線及以下城市	6,928,019	7,007,055
港澳台地區	698,348	700,872
整體	16,348,861	16,571,065
同店平均日銷售額⁽³⁾ (人民幣千元)		
一線城市	81.6	81.2
二線城市	74.2	76.1
三線及以下城市	75.3	76.2
港澳台地區	176.8	177.4
整體	77.8	78.9
同店平均翻台率⁽⁴⁾ (次／天)		
一線城市	3.9	3.8
二線城市	3.8	3.9
三線及以下城市	3.9	3.9
港澳台地區	4.5	4.3
整體	3.9	3.9

附註：

- (1) 包括比較期間開始前已開始運營且於截至2025年及2026年6月30日止六個月期間營業150天及以上的餐廳。
- (2) 於所示期間我們同店餐廳業務的總收入。
- (3) 按期內同店餐廳業務的總收入除以期內同店營業總天數計算。
- (4) 按期內同店服務總桌數除以期內營業總天數及期內平均餐桌數計算。

根據地理區域劃分的海底撈餐廳經營收入

我們的業務主要於中國大陸、港澳台地區開展。下表載列於所示期間根據地理區域劃分的海底撈餐廳經營總收入明細：

	截至6月30日及截至該日止六個月					
	餐廳數量	2026年 總收入／收入 (人民幣千元)		餐廳數量	2025年 總收入／收入 (人民幣千元)	
中國大陸						
一線城市	220	3,160,651	17.7%	218	3,160,624	17.0%
二線城市	479	6,366,598	35.8%	512	6,922,927	37.3%
三線及以下城市	568	7,569,316	42.5%	569	7,757,355	41.8%
小計	1,267	17,096,565	96.0%	1,299	17,840,906	96.1%
港澳台地區	23	707,695	4.0%	23	729,803	3.9%
餐廳總數／總收入	<u>1,290</u>	<u>17,804,260</u>	<u>100%</u>	<u>1,322</u>	<u>18,570,709</u>	<u>100%</u>
加計：會員積分計劃		<u>32,432</u>			<u>9,457</u>	
餐廳總數／收入	<u>1,290</u>	<u>17,836,692</u>		<u>1,322</u>	<u>18,580,166</u>	

海底撈餐廳的系統銷售額增長

截至2026年6月30日止六個月，海底撈餐廳系統銷售額實現同比增長0.8%。海底撈餐廳的系統銷售額指所有海底撈品牌餐廳所產生的銷售總額，包括自營餐廳及加盟餐廳。儘管加盟餐廳的銷售額並未在簡明綜合損益及其他全面收益表中直接確認為本公司收入的一部分，但其通過持續的特許權使用費為我們的收入作出貢獻。我們認為系統銷售額增長率對投資者而言是一項有價值的指標，因為它是我們收入及利潤的重要驅動因素，同時反映了我們業務的整體表現。

原材料及易耗品成本

原材料及易耗品成本從截至2025年6月30日止六個月的人民幣8,243.5百萬元增加12.7%至2026年同期的人民幣9,289.2百萬元。就所佔收入百分比，原材料及易耗品成本從截至2025年6月30日止六個月的39.8%增加至2026年同期的41.6%，主要由於(i)毛利率較低業務的收入貢獻比例提高及(ii)多項為提升客戶體驗的消費者讓利活動的影響。

人工成本

人工成本從截至2025年6月30日止六個月的人民幣6,988.0百萬元增加1.5%至2026年同期的人民幣7,093.3百萬元。就所佔收入百分比，我們的人工成本從截至2025年6月30日止六個月的33.8%減少至2026年同期的31.8%，主要由於本集團收入結構的變化。

租金及相關支出

租金及相關支出從截至2025年6月30日止六個月的人民幣216.2百萬元增加4.0%至2026年同期的人民幣224.8百萬元。就所佔收入百分比，租金及相關開支維持穩定，截至2026年及2025年6月30日止六個月均為1.0%。

水電開支

水電開支從截至2025年6月30日止六個月的人民幣700.6百萬元增加4.0%至2026年同期的人民幣728.5百萬元。就所佔收入百分比，水電開支維持相對穩定，截至2026年及2025年6月30日止六個月分別為3.3%及3.4%。

差旅及通訊開支

差旅及通訊開支從截至2025年6月30日止六個月的人民幣109.6百萬元增加15.1%至2026年同期的人民幣126.2百萬元。就所佔收入百分比，差旅及通訊開支維持相對穩定，截至2026年及2025年6月30日止六個月分別為0.6%及0.5%。

折舊及攤銷

折舊及攤銷從截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,155.9百萬元減少21.5%至2026年同期的人民幣907.9百萬元，主要由於部分餐廳物業、廠房及設備已於前期提足折舊及攤銷。就所佔收入百分比，折舊及攤銷從截至2025年6月30日止六個月的5.6%減少至2026年同期的4.1%，主要由於折舊及攤銷減少。

其他開支

其他開支從截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,086.9百萬元增加38.9%至2026年同期的人民幣1,510.1百萬元。就所佔收入百分比，其他開支從截至2025年6月30日止六個月的5.2%增加至2026年同期的6.8%，主要由於外賣及其他平台開支增加，該等費用的增長主要與外賣業務規模擴大相關。

應佔聯營公司業績

我們的應佔業績涉及(i)聯營公司馥海(上海)食品科技有限公司，我們持有該公司40%的股東權益及(ii)北京優鼎優餐飲管理有限公司所投資的其他聯營公司，從截至2025年6月30日止六個月的人民幣19.2百萬元增加至2026年同期的人民幣20.4百萬元。

其他收益及虧損

其他收益及虧損於截至2026年6月30日止六個月期間錄得虧損人民幣96.5百萬元，而2025年同期為收益人民幣235.0百萬元。該減少主要是由於(i)出售物業、廠房及設備、其他無形資產及終止租賃的虧損淨額，以及與已關閉或表現欠佳的餐廳相關的資產減值虧損淨額增加人民幣149.3百萬元及(ii)轉讓若干餐廳業務給加盟商的收益淨額減少人民幣141.0百萬元。

財務成本

財務成本從截至2025年6月30日止六個月的人民幣120.0百萬元減少30.5%至2026年同期的人民幣83.5百萬元，主要由於贖回長期債券所致。

所得稅開支

所得稅開支從截至2025年6月30日止六個月的人民幣872.4百萬元減少9.1%至2026年同期的人民幣793.1百萬元，主要由於遞延稅項開支減少。

期內溢利

綜上所述，期內溢利從截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,754.6百萬元增加至2026年同期的人民幣1,764.0百萬元。

核心經營利潤（非國際財務報告準則計量）

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的簡明綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或非根據國際財務報告準則呈列的核心經營利潤。核心經營利潤（非國際財務報告準則計量）為不包括以下項目的期內溢利：利息收入、應佔聯營公司業績、轉讓若干餐廳業務給加盟商的收益、匯兌收益淨額、按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額、外匯遠期合約產生的虧損淨額、財務成本及所得稅開支。

下表載列所示期內核心經營利潤（非國際財務報告準則計量）與期內溢利（根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量）的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (人民幣千元) (未經審核)	2025年 (人民幣千元) (未經審核)
期內溢利	1,763,979	1,754,576
扣除如下收益／(虧損)：		
利息收入	105,172	140,381
應佔聯營公司業績	20,435	19,217
轉讓若干餐廳業務給加盟商的收益	43,168	184,134
匯兌收益淨額	18,317	48,505
按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額	28,416	110,737
外匯遠期合約產生的虧損淨額	(88,439)	(164,091)
財務成本	(83,472)	(120,034)
所得稅開支	(793,108)	(872,377)
核心經營利潤（非國際財務報告準則計量）	2,513,490	2,408,104

我們呈列非國際財務報告準則財務計量數據，乃由於管理層使用該等數據評估我們的經營業績及制定業務計劃。該等非國際財務報告準則財務計量數據並非旨在取代本公司根據國際財務報告準則呈列財務業績。相反，本公司相信該等非國際財務報告準則財務計量數據的呈列可為投資者提供額外資料，剔除本公司認為無法代表其核心營運的項目，可更好地比較過去及目前的業績。我們認為，呈列核心經營利潤（非國際財務報告準則計量）為進一步加強我們過往經營業績與其相關經營業績趨勢的可比性提供了額外資料，同時我們利用該指標來評估核心營運的績效。在評估是否對可能重大或可能影響對我們持續財務和業務表現或趨勢的理解的項目的影響進行調整時，我們會考慮定量和定性因素。

核心經營利潤（非國際財務報告準則計量）不應孤立考慮，亦不應理解為期內溢利或任何業績計量的替代指標。我們鼓勵投資者同時用最直接可比較的國際財務報告準則計量檢驗我們的過往非國際財務報告準則財務計量。此處呈列的核心經營利潤（非國際財務報告準則計量）可能無法與其他公司呈列的類似名稱指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，使該等指標在與我們的數據進行比較時的作用有限。我們鼓勵投資者及其他人士全面審閱我們的財務資料，而不是依賴單一的財務指標。

資金流動性及財政資源

截至2026年6月30日止六個月，我們主要通過經營產生的現金及銀行借款為我們的運營、擴張、資本支出和股息分派提供資金。我們通過定期監控現金流量和現金結餘，以保持最適宜的流動性來滿足營運資本需求及支持持續的業務擴張。

現金及現金等價物

現金主要用於採購食材及易耗品，支付人工成本，翻新及裝修餐廳以及其他業務活動。現金及現金等價物從截至2025年12月31日的人民幣3,950.9百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣4,944.0百萬元。此外，截至2026年6月30日，本集團持有部分初始到期日超過三個月的定期存款，銀行結餘及現金合計為人民幣5,928.7百萬元。

使用權資產

根據國際財務報告準則第16號租賃（「國際財務報告準則第16號」），我們就物業及土地租賃確認使用權資產。我們的使用權資產於相關資產的租賃期間或使用期限折舊，按較短者為準。截至2026年6月30日，我們確認使用權資產人民幣2,739.7百萬元。

存貨

存貨主要是指餐廳經營所用的食材、調味品、飲料及其他材料。存貨從截至2025年12月31日的人民幣1,076.9百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣1,169.2百萬元，主要由於我們整體業務規模擴大。存貨周轉天數從截至2025年12月31日止年度的22.3天下降至截至2026年6月30日止六個月的21.9天。

貿易應收款項

大部分的貿易應收款項來自支付平台如支付寶或微信支付及我們的加盟商。該等支付平台上的應收款項及應收加盟商款項通常會在短期內結清。貿易應收款項從截至2025年12月31日的人民幣448.2百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣322.6百萬元。貿易應收款項周轉天數從截至2025年12月31日止年度的3.4天下降至截至2026年6月30日止六個月的3.1天。

貿易應付款項

貿易應付款項主要是指應付獨立第三方供應商的食材和易耗品的結餘。貿易應付款項從截至2025年12月31日的人民幣1,910.7百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣1,668.4百萬元。貿易應付款項周轉天數從截至2025年12月31日止年度的38.6天下降至截至2026年6月30日止六個月的34.9天。

銀行借款

截至2026年6月30日，我們的銀行借款為人民幣2,561.8百萬元。於截至2026年6月30日止六個月期間，本集團新增銀行借款人民幣2,562.0百萬元及償還銀行借款人民幣400.0百萬元。

或有負債

截至2026年6月30日，我們並無任何可能對我們業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或任何重大的未決或針對本集團任何成員公司的訴訟或申索。

資產押記

截至2026年6月30日，本集團已抵押／受限制的銀行存款為人民幣146.8百萬元，主要作為我們短期銀行借款的擔保。

截至2026年6月30日，本集團無物業、廠房及設備被抵押。

資本負債比率

截至2026年6月30日，本集團的資本負債比率為26.2%。

附註：等於截至同日的銀行借款除以權益總額再乘以100%。

外匯風險及對沖

本集團主要在中國大陸運營，大多數交易以人民幣列值及結算。然而，本集團有若干在中國大陸以外的業務運營和用其他貨幣列值的貨幣性資產和貨幣性負債，面臨外匯匯兌風險。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口淨額管理外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並在必要時訂立外匯遠期合約。

員工及薪酬政策

截至2026年6月30日，本集團共有113,325名員工。截至2026年6月30日止六個月，本集團的人工成本總額（包括薪金、工資、津貼、福利和外包人工成本）為人民幣7,093.3百萬元。

重大收購及出售

本公司於報告期內並無任何重大收購或出售事項。

無重大變化

除本公告所披露者外，於報告期內並無影響本集團表現的重大變動須按照香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）附錄D2第32及40(2)段作出披露。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2026年6月30日，本集團並無任何重大投資或購入資本資產的具體計劃。

本集團將繼續廣泛尋找潛在的策略性投資機會，並尋求收購可為本集團帶來協同效應的潛在優質目標業務及資產。

簡明綜合損益及其他全面收益表

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	22,336,906	20,703,294
其他收入	4	259,794	290,252
原材料及易耗品成本		(9,289,237)	(8,243,496)
人工成本		(7,093,266)	(6,988,012)
租金及相關開支		(224,831)	(216,201)
水電開支		(728,516)	(700,581)
折舊及攤銷		(907,929)	(1,155,936)
差旅及通訊開支		(126,228)	(109,649)
其他開支		(1,510,063)	(1,086,880)
應佔聯營公司業績		20,435	19,217
其他收益及虧損	5	(96,506)	234,979
財務成本	6	(83,472)	(120,034)
除稅前溢利		2,557,087	2,626,953
所得稅開支	7	(793,108)	(872,377)
期內溢利	8	1,763,979	1,754,576
其他全面(開支)收益			
其後將不會重新分類至損益的項目：			
按公允值計入其他全面收益(「按公允值計入 其他全面收益」)的權益工具投資 的公允值虧損		(56,033)	(100,339)
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		(174,467)	11,066
應佔聯營公司其他全面(開支)收益， 扣除有關所得稅		(75)	118
		(174,542)	11,184
期內其他全面開支，扣除所得稅		(230,575)	(89,155)
期內全面收益總額		1,533,404	1,665,421

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
附註			
以下人士應佔期內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		1,766,871	1,758,525
非控股權益		<u>(2,892)</u>	<u>(3,949)</u>
		<u>1,763,979</u>	<u>1,754,576</u>
以下人士應佔全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人		1,536,296	1,669,370
非控股權益		<u>(2,892)</u>	<u>(3,949)</u>
		<u>1,533,404</u>	<u>1,665,421</u>
每股盈利			
基本(人民幣元)	10	0.33	0.32
攤薄(人民幣元)	10	0.33	0.32

簡明綜合財務狀況表

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,507,024	3,511,284
使用權資產	11	2,739,741	2,867,679
商譽		84,845	84,845
其他無形資產		49,770	49,252
聯營公司權益		121,475	173,115
遞延稅項資產		430,988	407,568
其他金融資產		2,719,581	2,142,022
按公允值計入損益的金融資產		411,711	57,451
按公允值計入其他全面收益的金融資產		126,638	182,671
租賃按金		176,893	184,913
已抵押／受限制銀行存款		2,044	2,125
		10,370,710	9,662,925
流動資產			
存貨		1,169,162	1,076,904
貿易及其他應收款項及預付款項	12	1,339,741	1,503,657
應收關聯方款項		273,638	279,149
其他金融資產		316,614	1,397,641
按公允值計入損益的金融資產		1,493,412	1,228,803
租賃按金		109,984	91,305
已抵押／受限制銀行存款		144,753	110,996
銀行結餘及現金		5,928,694	6,602,348
		10,775,998	12,290,803
分類為持作出售的資產		—	136,474
		10,775,998	12,427,277

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易應付款項	13	1,668,363	1,910,661
其他應付款項	14	1,907,016	2,297,502
應付關聯方款項		525,261	354,804
長期債券		—	2,028,881
應付稅項		283,328	395,395
租賃負債		898,994	856,802
銀行借款		2,561,779	399,183
按公允值計入損益的金融負債		98,004	121,152
合約負債		867,460	895,767
撥備		5,797	6,227
		8,816,002	9,266,374
與分類為持作出售的資產直接相關的負債		—	57,588
		8,816,002	9,323,962
流動資產淨值		1,959,996	3,103,315
資產總額減流動負債		12,330,706	12,766,240
非流動負債			
遞延稅項負債		93,323	94,445
租賃負債		2,447,700	2,649,704
撥備		16,421	16,956
		2,557,444	2,761,105
資產淨值		9,773,262	10,005,135
資本及儲備			
股本		183	183
儲備		9,764,997	10,013,749
本公司擁有人應佔權益		9,765,180	10,013,932
非控股權益		8,082	(8,797)
權益總額		9,773,262	10,005,135

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料及編製基準

本公司於2015年7月14日在開曼群島根據開曼群島1961年第3部法例（經綜合及修訂）第22章公司法註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的開曼群島註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111及本公司主要營業地點地址為香港九龍彌敦道585號富時中心25樓3-4室。最終控制方為張勇先生及其配偶舒萍女士（統稱「**控股股東**」）。

本公司股份已自2018年9月26日起於聯交所上市。

本公司為投資控股公司。其附屬公司主要於中國大陸及港澳台地區從事餐廳經營、外賣業務、調味品及食材銷售、加盟業務以及其他業務。

計入本集團各實體財務報表的項目乃按相關實體經營所處的大體經濟環境的貨幣（「**功能貨幣**」）列賬。該簡明綜合財務報表以本公司及其中中國大陸附屬公司的功能貨幣人民幣（「**人民幣**」）呈列。

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會（「**國際會計準則理事會**」）頒佈的國際會計準則第34號及上市規則的適用披露規定編製而成。

2. 主要會計政策

除若干金融工具按公允值計量外（如適用），簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除應用國際財務報告準則會計準則的修訂導致的會計政策新增／變動外，截至2026年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所用之會計政策及計算方法與本集團截至2025年12月31日止年度之年度綜合財務報表所呈列者一致。

經修訂的國際財務報告準則會計準則的應用

於本中期期間，本集團已首次應用由國際會計準則理事會頒佈且已於2026年1月1日開始之本集團年度期間強制生效的下列經修訂國際財務報告準則會計準則，以編製本集團之簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第9號及國際財務報告 金融工具分類及計量的修訂
準則第7號的修訂

國際財務報告準則會計準則的修訂 國際財務報告準則會計準則年度改進 — 第11卷

本中期期間應用上述國際財務報告準則會計準則的修訂對本集團於當期及過往期間之財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 收入及分部資料

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團的收入（指餐廳經營、外賣業務、調味品及食材銷售、加盟業務以及其他業務的已收及應收款項，已扣除折扣及銷售相關稅項）如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
服務或商品種類：		
餐廳經營	19,108,056	19,176,714
外賣業務	2,051,445	927,620
調味品及食材銷售	902,201	463,724
加盟業務	254,278	90,849
其他	20,926	44,387
	22,336,906	20,703,294
收入確認時間：		
於某一時間點	22,061,702	20,570,127
於一段時間內	275,204	133,167
	22,336,906	20,703,294

本公司就資源分配及績效評估而向本公司首席執行官（被視為本公司主要營運決策者）報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已整合且並無獨立的經營分部財務資料可供審閱。因此，並無呈列經營分部資料。

截至2026年6月30日止六個月，無個別客戶對本集團的總收入貢獻超過10%（截至2025年6月30日止六個月：零）。

下表載列基於經營地點的本集團截至2026年及2025年6月30日止六個月的收入明細及於2026年6月30日及2025年12月31日本集團非流動資產明細情況：

	收入		非流動資產（附註）	
	截至		於	
	6月30日止六個月		2026年	2025年
	2026年	2025年	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(經審核)
中國大陸	21,577,845	19,932,751	5,810,970	5,969,025
中國大陸以外	759,061	770,543	691,885	717,150
	22,336,906	20,703,294	6,502,855	6,686,175

附註：

非流動資產不包括遞延稅項資產、其他金融資產、按公允值計入損益的金融資產、按公允值計入其他全面收益的金融資產、租賃按金及已抵押／受限制銀行存款。

4. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
利息收入：		
— 銀行存款	49,183	79,800
— 其他金融資產	51,687	55,716
— 租賃按金	4,302	4,865
	<u>105,172</u>	<u>140,381</u>
政府補助(附註)	43,155	42,107
索賠收入	20,854	13,862
其他	90,613	93,902
	<u>259,794</u>	<u>290,252</u>

附註：

該款項指就本集團業務發展自各地政府收取的補助。於相關收益獲確認的期間，就該等政府補助而言，概無尚未達成之條件或不確定性事項。

5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
確認的減值虧損淨額：		
— 物業、廠房及設備	(53,045)	(15,797)
— 使用權資產	(826)	(3,896)
— 於聯營公司的權益	—	(16,247)
	<u>(53,871)</u>	<u>(35,940)</u>
金融資產減值虧損撥回(確認)：		
— 貿易應收款項	71	—
— 租賃按金	(4,466)	(1,946)
出售物業、廠房及設備、其他無形資產以及終止租賃 (虧損)收益淨額	(43,515)	71,648
轉讓若干餐廳業務給加盟商的收益	43,168	184,134
匯兌收益淨額	18,317	48,505
按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額	28,416	110,737
外匯遠期合約產生的虧損淨額	(88,439)	(164,091)
其他	3,813	21,932
	<u>(96,506)</u>	<u>234,979</u>

6. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
租賃負債利息	76,369	91,179
長期債券利息	1,696	23,827
銀行借款利息	4,881	4,564
撥備的利息開支	526	464
	<u>83,472</u>	<u>120,034</u>

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項：		
－ 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	636,923	669,360
－ 預扣稅	126,547	112,033
－ 其他司法權區	37,227	29,385
	<u>800,697</u>	<u>810,778</u>
過往期間撥備不足(超額)：		
－ 中國企業所得稅	14,861	5,571
－ 其他司法權區	2,092	(3,978)
	<u>16,953</u>	<u>1,593</u>
	<u>817,650</u>	<u>812,371</u>
遞延稅項	(24,542)	60,006
	<u>793,108</u>	<u>872,377</u>

根據中華人民共和國(「中國」)企業所得稅法，自2008年1月1日起就中國附屬公司所賺取的溢利向非中國居民所宣派及派付的股息徵收預扣稅。於2026年6月30日，本公司預期於可預見未來分派的未分派盈利按5%(2025年12月31日：5%)的稅率確認遞延稅項負債人民幣90,000,000元(2025年12月31日：人民幣91,000,000元)。

8. 期內溢利

本集團期內溢利經扣除以下計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	534,726	784,924
使用權資產折舊	364,498	362,517
其他無形資產攤銷	8,705	8,495
折舊及攤銷總額	907,929	1,155,936
確認為開支的存貨成本	9,289,237	8,243,496
物業及設備租金		
— 辦公室物業、宿舍及設備(短期租賃)	2,686	4,736
— 餐廳(可變租賃付款)	62,531	53,817
	65,217	58,553
其他租金相關開支	159,614	157,648
租金總額及相關開支	224,831	216,201
董事薪酬	41,308	64,434
其他人工成本：		
薪金、津貼及外包人工成本	5,990,961	5,718,357
退休福利計劃供款	563,154	645,251
員工福利	496,803	556,110
股份支付費用	1,040	3,860
人工成本總額	7,093,266	6,988,012

9. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
期內確認為分派的本公司普通股股東股息(附註i)	1,815,816	2,525,361
向一間附屬公司非控股股東宣派及派付的股息(附註ii)	1,589	1,158
	1,817,405	2,526,519

附註：

- i. 於2026年5月19日，經股東於股東週年大會上批准，本公司宣佈自保留溢利向股東派發截至2025年12月31日止年度的末期股息每股0.384港元（相當於人民幣0.335元*），總額達2,079,544,000港元（相當於人民幣1,815,816,000元*）。該股息已於2026年6月派付。

於2025年5月19日，經股東於股東週年大會上批准，本公司宣佈自股份溢價及保留溢利向股東派發截至2024年12月31日止年度的末期股息每股0.507港元（相當於人民幣0.466元*），總額達2,745,405,000港元（相當於人民幣2,525,361,000元*）。該股息已於2025年6月派付。

- ii. 截至2026年6月30日止六個月，本集團的一個附屬公司已向非控股股東宣派及派付股息人民幣1,589,000元。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的一個附屬公司已向非控股股東宣派及派付股息人民幣1,158,000元。

* 按批准日中國人民銀行公佈的人民幣兌港元匯率計算。

於報告期末後，本公司董事已決議向於2026年9月11日（星期五）名列本公司股東名冊的本公司股東宣派中期股息每股0.377港元，金額共計2,041,635,000港元。

10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
用於計算每股基本盈利的盈利	<u>1,766,871</u>	<u>1,758,525</u>
	截至6月30日止六個月	
	2026年 千股	2025年 千股
用於計算每股盈利的普通股加權平均數	<u>5,415,478</u>	<u>5,415,000</u>

由於截至2026年及2025年6月30日止六個月並無已發行潛在普通股，故並無計算截至2026年及2025年6月30日止六個月的每股攤薄盈利。

11. 使用權資產

人民幣千元

於2025年1月1日（經審核）	3,018,798
添置	896,239
終止租賃	(220,038)
租賃修改	(1,100)
折舊費用	(742,739)
轉自分類為持作出售的資產	16,826
確認的減值虧損淨額	(3,109)
重新分類至持作出售	(97,198)
於2025年12月31日（經審核）	2,867,679
添置	293,042
終止租賃	(70,988)
租賃修改	(17,404)
折舊費用	(364,498)
轉自分類為持作出售的資產	35,498
確認的減值虧損淨額	(826)
重新分類至持作出售	(2,762)
於2026年6月30日（未經審核）	<u><u>2,739,741</u></u>

12. 貿易及其他應收款項及預付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項(附註)	324,058	449,786
減：信貸虧損撥備	(1,501)	(1,572)
	322,557	448,214
其他應收款項及預付款項：		
向供應商預付款項	443,505	431,615
預付經營開支	130,728	192,097
可抵扣進項增值稅	322,769	282,818
給予員工的貸款	49,524	53,142
其他	70,658	95,771
	1,017,184	1,055,443
貿易及其他應收款項及預付款項總額	<u><u>1,339,741</u></u>	<u><u>1,503,657</u></u>

附註：

大多數貿易應收款項來自支付平台及加盟商，通常須於30天內結付。根據提供服務的日期，大多數貿易應收款項的賬齡為30天內。並無重大已逾期貿易應收款項。

13. 貿易應付款項

貿易應付款項不計息，其中大多數的信貸期在30至60日內。於報告期末，基於發票日期的本集團貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
60日內	1,464,645	1,657,632
61至180日	129,451	193,759
181日以上	74,267	59,270
	<u>1,668,363</u>	<u>1,910,661</u>

14. 其他應付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
員工成本應付款項	1,225,761	1,414,251
其他應付稅項	70,860	107,067
應付裝修費	242,155	359,303
供應商及加盟商按金	144,062	204,880
其他	224,178	212,001
	<u>1,907,016</u>	<u>2,297,502</u>

企業管治和其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納並採用上市規則附錄C1《企業管治守則》所載的原則及守則條文。於截至2026年6月30日止六個月期間，本公司一直遵守企業管治守則內的守則條文，惟如下文所披露偏離《企業管治守則》第二部分守則條文第C.2.1條的情況除外。

根據上市規則附錄C1所載《企業管治守則》第二部分守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。儘管自2026年1月13日起由張勇先生兼任董事會主席及首席執行官使本公司偏離守則條文第C.2.1條，董事會認為，這一架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權力及權限平衡，原因如下：(i)董事會已設有充分的制衡機制，因董事會的決策須至少獲得過半數董事批准，而董事會包含六名獨立非執行董事，符合上市規則的規定；(ii)張勇先生及其他董事均知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，其中包括其須以本公司的利益及最佳利益行事，並據此為本集團作出決定；及(iii)董事會的運作確保了權力及權限的平衡，董事會由經驗豐富的高素質人士組成，定期開會討論影響本公司運營的問題。此外，本集團的整體戰略及其他主要業務、財務及運營政策均經過董事會及高級管理層充分討論後集體制定。董事會將繼續審視本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要將董事會主席與首席執行官的角色進行區分。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）。本公司已向全體董事作出詳細問詢，而董事均已確認彼等於截至2026年6月30日止六個月期間一直遵守標準守則。

可能掌握本公司內幕消息的本公司僱員亦已遵守證券交易的標準守則。截至2026年6月30日止六個月期間，本公司並無注意到出現我們的僱員不遵守標準守則的事件。

上市證券的購買、出售或贖回

關於600百萬美元、2.150%的2026年優先票據，本公司已按其剩餘未償還本金總額285,480,000美元於2026年1月14日全數贖回2026年優先票據。

截至2026年6月30日，本公司已發行股本包括由根據本公司股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」）及本公司首次公開發售後股份計劃（現有股份）（「**2025年股份計劃**」）（於2025年2月13日獲採納）設立的信託持有的158,521,660股普通股。該信託乃本公司為股份獎勵計劃及2025年股份計劃下參與者的利益持有股份而設立。由於信託僅作為股份的託管人，該等股份於本集團綜合財務報表中以庫存股份（具有上市規則賦予的涵義）呈列。

除上文所披露者外，截至2026年6月30日，本公司並無持有任何其他庫存股份。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

審計委員會

董事會的審計委員會（「**審計委員會**」）有三名成員，即獨立非執行董事齊大慶先生（審計委員會主席）、許廷芳先生以及蔡新民醫生，職權範圍符合上市規則。

審計委員會已考慮及審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的中期業績以及本公司及本集團採納的會計原則和慣例。審計委員會認為截至2026年6月30日止六個月的中期財務業績符合相關的會計標準、規則及規例，並已進行適當披露。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2018年9月26日在聯交所上市（「**全球發售**」）。全球發售所得款項淨額約7,299.3百萬港元。截至2026年1月1日及2026年6月30日，本公司全球發售所得款項已悉數動用。

配售所得款項用途

根據日期為2021年11月12日的股份配售及認購協議配售現有股份及先舊後新認購新股份已於2021年11月22日完成（「**2021年配售**」）。

2021年配售所得款項淨額約為2,337.0百萬港元。截至2026年6月30日，所得款項淨額已按日期為2021年11月12日及2021年11月22日的公告所載方式使用。截至2026年6月30日，2021年配售所得款項已悉數動用。

截至2026年6月30日

			截至2026年 1月1日			
	百分比	所得	未動用	報告期內	動用金額	未動用
	%	款項淨額	金額	動用金額	金額	金額
		百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
供應鏈管理和產品開發	30.0	701.1	–	–	701.1	–
償還信貸融資	30.0	701.1	–	–	701.1	–
營運資金及一般企業用途 ^{附註}	40.0	934.8	194.3	194.3	934.8	–
總計	100.0	2,337.0	194.3	194.3	2,337.0	–

附註：

就分配作營運資金及一般企業用途的2021年配售所得款項淨額而言，(i)截至2025年12月31日止年度，已動用約451.2百萬港元，主要包括薪金及員工福利約269.9百萬港元(59.8%)、購買資產約107.7百萬港元(23.9%)、租賃及辦公室開支約42.5百萬港元(9.4%)及專業供應商服務費及税金約31.1百萬港元(6.9%)；以及(ii)截至2026年6月30日止六個月，已動用約194.3百萬港元，包括薪金及員工福利約128.4百萬港元(66.1%)、租賃及辦公室開支約56.8百萬港元(29.2%)及購買資產約9.1百萬港元(4.7%)。

報告期之後的事項

董事並不知悉於2026年6月30日之後及直至本公告日期有發生任何須予披露的重大事項。

就中期股息暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2026年9月9日(星期三)至2026年9月11日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東收取中期股息的權利。於2026年9月11日(星期五)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東均有權收取中期股息。為符合資格收取中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於2026年9月8日(星期二)下午四時三十分前送達本公司於香港的證券登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告將在聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.haidilao.com)刊發。截至2026年6月30日止六個月的中期報告包含上市規則附錄D2規定的所有資料，將會於適當時候寄發予股東(如適用)並在聯交所和本公司網站刊發。

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、員工、商業夥伴和顧客對本集團作出的支持和貢獻致以誠摯的謝意。

承董事會命
海底捞国际控股有限公司
主席
張勇

香港，2026年8月25日

截至本公告日期，本公司董事會包括主席兼執行董事張勇先生；副主席兼執行董事周兆呈先生；執行董事李朋先生、李娜娜女士、朱銀花女士、焦德鳳女士及朱軒宜女士；及獨立非執行董事蔡新民醫生、許廷芳先生、齊大慶先生、馬蔚華博士、吳宵光先生及張俊傑先生。