

福萊特玻璃集團股份有限公司
環境、社會及管治報告

2022



目錄 CONTENTS

| | |
|---------------------------|----|
| 報告編制說明 | 01 |
| 走进福莱特玻璃 | 03 |
| ESG 管治 | 04 |
| 責任專題 氣候行動，點亮世界綠色生活 | 13 |
| 關鍵量化績效 | 69 |
| 報告標準索引表 | 75 |



01

合規運營，保障穩健發展 23

| | |
|---------|----|
| 強化企業管治 | 25 |
| 全面風險管理 | 29 |
| 商業道德與合規 | 31 |



02

攜手共贏，堅守產品品質 35

| | |
|--------|----|
| 嚴格品質管理 | 37 |
| 重視客戶需求 | 42 |
| 以創新促發展 | 45 |



03

守護綠色，共創可持續未來 47

| | |
|----------|----|
| 環境管理體系 | 49 |
| 水資源管理 | 51 |
| 排放與廢棄物管理 | 52 |



04

以人為本，堅持共融共生 57

| | |
|--------|----|
| 保障員工權益 | 59 |
| 賦能員工發展 | 63 |
| 守護員工健康 | 65 |
| 與社區共發展 | 68 |

報告編制說明

本報告是福萊特玻璃集團股份有限公司（簡稱「公司」、「福萊特玻璃」、「福萊特」）第7份《環境、社會及管治（ESG）報告》，旨在向投資者等持份者披露公司在經營中對於ESG議題所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作與達到的成效。

編制依據

本報告依據中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露內容與格式準則第2號——年度報告的內容與格式（2021年修訂）》（第五節 環境和社會責任）、香港聯合交易所有限公司（簡稱「香港聯交所」）刊發的《環境、社會及管治報告指引》（2022年1月1日起生效版）（簡稱「ESG報告指引」）、上海證券交易所（簡稱「上交所」）《上海證券交易所上市公司自律監管指引第1號——規範運作》要求編制。

報告範圍

組織範圍：本報告涵蓋組織範圍為福萊特玻璃集團股份有限公司及其附屬公司（統稱「集團」），除非特別說明，與公司同期合併財務報表範圍一致。

時間範圍：本報告期間為2022年1月1日至2022年12月31日。本報告中的數據如無特別說明，均為此期間內數據。部分表述及資料適當追溯以前年份。

數據說明

報告中數據和資料來自公司實際運行的正式記錄。

報告中的財務數據均以人民幣為單位，如與公司年度財務報告不符的，以年度財務報告為準。

報告編制原則

重要性原則

公司識別出投資者等持份者關注的與經營相關的實質性議題，作為本報告匯報重點。本報告中對實質性議題的匯報同時關注公司運營涉及的行業特徵以及所在地區特徵。實質性議題的分析過程及結果詳見本報告「ESG管治」章節。同時，本報告對環境、社會和企業管治方面可能對投資人及其他持份者產生重要影響的事項進行重點匯報。

量化原則

本報告披露關鍵定量績效指標，並對3年歷史數據進行披露。

平衡原則

本報告內容反映客觀事實，對涉及公司正面、負面的資訊均予以不偏不倚的披露。

一致性原則

本報告對同一指標在不同報告期內的統計及披露方式保持一致；若統計及披露方式有更改，在報告附注中予以充分說明，以便持份者進行有意義的分析，評估公司ESG績效水平發展趨勢。



走進福萊特玻璃

| | | |
|---|----------------------------------|---|
| <p>成立年份</p> <h1>1998</h1> | <p>公司名稱</p> <p>福萊特玻璃集團股份有限公司</p> | <p>所有權及法律形式</p> <p>上海證券交易所上市 (股票代號: 601865) 香港聯合交易所上市 (股票代號: 06865)</p> |
| <p>主要業務</p> <p>福萊特玻璃是集玻璃研發、製造、加工及銷售為一體的綜合性企業。 主要產品涵蓋: 光伏玻璃、浮法玻璃、工程玻璃、家居玻璃四大領域, 以及太陽能光伏電站的建設和石英岩礦開採。</p> | | |
| <p>運營地</p> <p>福萊特玻璃及其附屬子公司的主要運營地包括: 中國浙江省嘉興市、安徽省滁州市以及越南海防市</p> | <p>總部位置</p> <h2>中國浙江省嘉興市</h2> | |



福萊特玻璃位列 2022 全球新能源企業 500 強榜單第 153 位。

注: 每股社會貢獻值 = (扣除非經常性損益後歸屬於普通股股東的淨利潤 + 向政府支付的款項 + 員工薪酬和福利 + 向銀行等債權人給付的借款利息 + 對外捐贈等為其他持份者創造的價值額 - 因環境污染等造成的其他社會成本) / 公司股份總數。

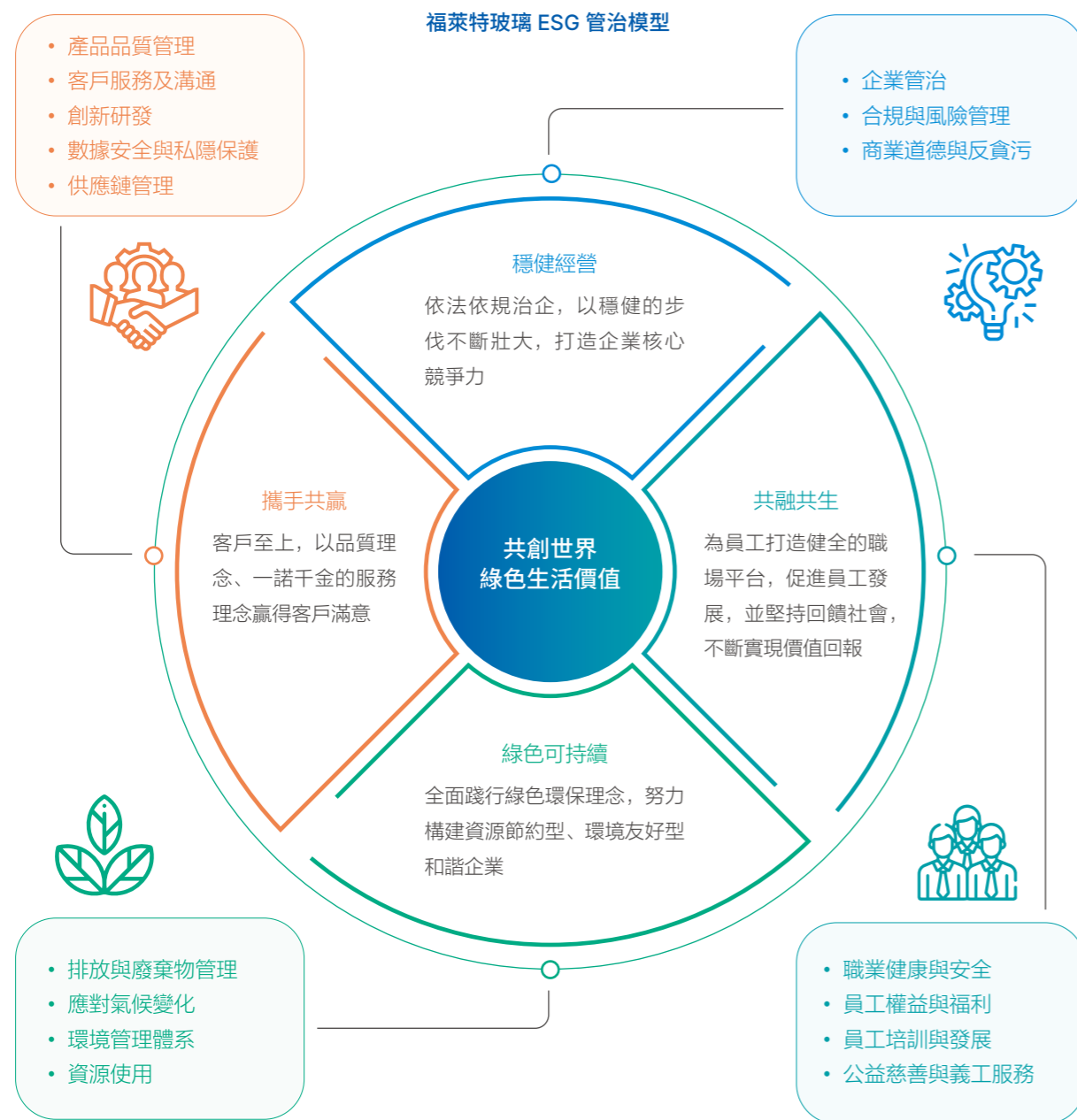
ESG 管治

福萊特玻璃以「共創世界綠色生活價值」為使命, 秉持「共融共生 同創同享」的核心價值觀和「誠信 務實 專注 激情 創新」的精神, 致力於成為玻璃行業具有全球影響力的企業, 為推動人類社會可持續發展作出應有貢獻。



ESG 理念

公司高度重視長期可持續發展，強調經濟、環境和社會效益的統一，將環境與社會責任融入公司的戰略經營中，提出以「穩健經營」、「攜手共贏」、「綠色可持續」、「共融共生」為核心的 ESG 管治策略，不斷完善自身的 ESG 管治體系，在減少自身運營對環境影響的同時，加強對高品質產品的研發，注重員工權益保障和人才培養，促進社會和諧。



福萊特玻璃四大 ESG 量化目標

用水目標
到 2025 年，單位營收耗水量較 2021 年降低 3%。

溫室氣體排放目標
到 2025 年，單位營收溫室氣體排放量較 2021 年降低 10%。

廢棄物減量目標
公司將持續採取減量化措施，將有害廢棄物及無害廢棄物的產生量控制在較低水平。

能源使用目標
到 2025 年，單位營收綜合能源消耗量較 2021 年降低 10%。

福萊特玻璃四大目標 2022 年完成情況

| 指標 | 單位 | 2021 年 | 2022 年 |
|--------------|--------------|--------|--------|
| 單位營收耗水量 | 立方米 / 萬元 | 6.8 | 5.7 |
| 單位營收溫室氣體排放量 | 噸二氧化碳當量 / 萬元 | 2.92 | 2.42 |
| 單位營收無害廢棄物產生量 | 千克 / 萬元 | 22.80 | 17.23 |
| 單位營收有害廢棄物產生量 | 千克 / 萬元 | 0.46 | 0.14 |
| 單位營收綜合能源消耗量 | 兆瓦時 / 萬元 | 10.46 | 8.16 |

ESG 管治架構

福萊特玻璃將 ESG 全面融入公司的經營管理，由董事會全面監督公司 ESG 事宜並推進 ESG 管治工作。2022 年，公司升級 ESG 架構，在經營管理層下設立 ESG 管委會，進一步完善 ESG 管治架構，自上而下地推進 ESG 管治工作的有效落地執行。公司 ESG 工作小組由公司董秘辦負責人牽頭，落實 ESG 各項工作，協調各項 ESG 管治、溝通與政策實施工作。



2022 年，公司董事會及轄下委員會審議通過了企業管治、資訊披露、員工權益、綠色項目投資、風險管理等 ESG 相關事項，不斷完善公司的 ESG 管治。

福萊特玻璃董事會及轄下委員會 2022 年審議的主要 ESG 相關議案



| 審議主體 | 關注的 ESG 議題 | 審議內容 |
|---------|------------|--|
| 董事會 | 企業管治 | <ul style="list-style-type: none"> 包括《福萊特玻璃集團股份有限公司董事會薪酬委員會職權範圍及程式》在內的企業管治相關制度修訂 董事會及總經理年度工作報告 公司內部控制評價報告等相關議案 董事及高管薪酬相關議案 |
| | 資訊披露 | <ul style="list-style-type: none"> 《公司 2021 年度環境、社會及管治報告》，涵蓋環境管理、員工發展與培訓、客戶服務及溝通等內容 |
| | 員工權益與福利 | <ul style="list-style-type: none"> 限制性股票激勵計劃相關議案等 |
| | 保障股東權益 | <ul style="list-style-type: none"> 利潤分配方案等議案 《福萊特玻璃集團股份有限公司未來三年 (2022-2024 年) 股東分紅回報規劃》 |
| 風險管理委員會 | 綠色項目投資 | <ul style="list-style-type: none"> 全資子公司安徽福萊特投資建設 4 座日熔化量 1200 噸光伏組件玻璃項目 全資子公司南通福萊特投資建設 6 座日熔化量 1200 噸光伏組件玻璃項目 |
| | 合規與風險控制 | <ul style="list-style-type: none"> 會計師續聘、年度內部控制評價報告等議案 公司 2021 年 OFAC 風控工作情況及未來工作計劃報告等事項 |
| 薪酬委員會 | 員工權益與福利 | <ul style="list-style-type: none"> 限制性股票激勵計劃相關議案 |
| 戰略發展委員會 | 企業管治 | <ul style="list-style-type: none"> 公司 2022 年發展規劃 公司 2022 年度 ESG 績效目標 |

持份者溝通 與實質性 議題識別

持份者溝通

持份者的信任與支持對福萊特玻璃的可持續發展至關重要。公司識別股東及投資者、政府及監管機構、客戶（B 端客戶）、供應商、員工、行業協會、社區及公眾為公司重要持份者，深入了解各持份者的意見與價值觀，建立常態化溝通機制，並通過相關渠道回應其需求，持續保持雙向溝通。

福萊特玻璃主要持份者及溝通

| 主要持份者 | 關注議題 | 溝通方式 / 渠道 |
|--|---|---|
|  股東及投資者 | <ul style="list-style-type: none"> 合規與風險管理 企業管治 商業道德與反貪污 | <ul style="list-style-type: none"> 股東大會 資訊披露 上證 e 互動 接待投資者調研 出席策略會 / 投資者說明會 |
|  政府及監管機構 | <ul style="list-style-type: none"> 合規與風險管理 商業道德與反貪污 應對氣候變化 排放與廢棄物管理 | <ul style="list-style-type: none"> 資源使用 環境保護 環境管理體系 福萊特集團合規投訴平台 項目合作 會議交流 監督檢查 |
|  客戶 (B 端客戶) | <ul style="list-style-type: none"> 產品品質管理 創新研發 客戶服務及溝通 資料安全與私隱保護 | <ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 客戶走訪 參加行業交流活動 技術監督 安全檢查 產學研合作 保密機制 |
|  供應商 | <ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 商業道德與反貪污 | <ul style="list-style-type: none"> 供應商評估與審核 供應商培訓 福萊特集團合規投訴平台 |
|  員工 | <ul style="list-style-type: none"> 員工權益與福利 員工培訓與發展 職業健康與安全 | <ul style="list-style-type: none"> 定期會議 員工活動 接受投訴與反饋 職業病防護 |
|  行業協會 | <ul style="list-style-type: none"> 創新研發 知識產權保護 | <ul style="list-style-type: none"> 行業協會組織 產學研合作 知識產權管理制度 參加行業交流活動 |
|  社區及公眾 | <ul style="list-style-type: none"> 公益慈善與義工服務 | <ul style="list-style-type: none"> 社區活動 定期溝通 媒體溝通 |

實質性議題識別

2022 年，福萊特玻璃根據自身業務和運營特點，結合上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 1 號 -- 規範運作》、香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》及 ESG 評級要求，識別出公司需關注的 ESG 議題，與持份者及內外部專家團隊持續溝通，對議題開展針對性管理。

福萊特玻璃 2022 年實質性議題識別流程



2022 年，公司結合內外部持份者關注重點、政策調研與優秀同業實踐及 MSCI 關注重點等，對實質性議題進行調整，篩選出 17 項待報告的實質性議題。為確保公司 ESG 策略的有效性，公司董事會每年審視公司重要 ESG 議題的識別結果，確保公司 ESG 策略涵蓋重要的 ESG 議題。

福萊特玻璃 2022 年實質性議題的主要變動



| 2021 年實質性議題 | 2022 年實質性議題 | 變動情況 | 變動原因 |
|-------------|-------------|------|--|
| 員工健康與安全 | 職業健康與安全 | | |
| 客戶滿意與溝通 | 客戶服務及溝通 | | |
| 產品安全與健康 | 產品品質管理 | 更改表述 | 結合公司實際情況、同業報告及相關標準表述，進一步優化表述，議題名稱更符合通用語言表達 |
| 供應商管理 | 供應鏈管理 | | |
| 社區公益 | 公益慈善與義工服務 | | |
| — | 企業管治 | 新增 | 根據 MSCI ESG 評級重點關注的議題，新增議題以更好的回應 MSCI ESG 評級要求 |
| — | 環境管理體系 | 新增 | 根據 MSCI ESG 評級重點關注的議題，新增議題以更好的回應 MSCI ESG 評級要求 |
| 勞工準則 | 員工權益與福利 | 合併 | |
| 廢棄物管理 | 排放與廢棄物管理 | 升級 | 延展議題內容並同步對標 MSCI 關注點，以更好地進行相關資訊披露，回應監管和評級要求 |
| 客戶私隱保護 | 資訊安全與私隱保護 | 升級 | |



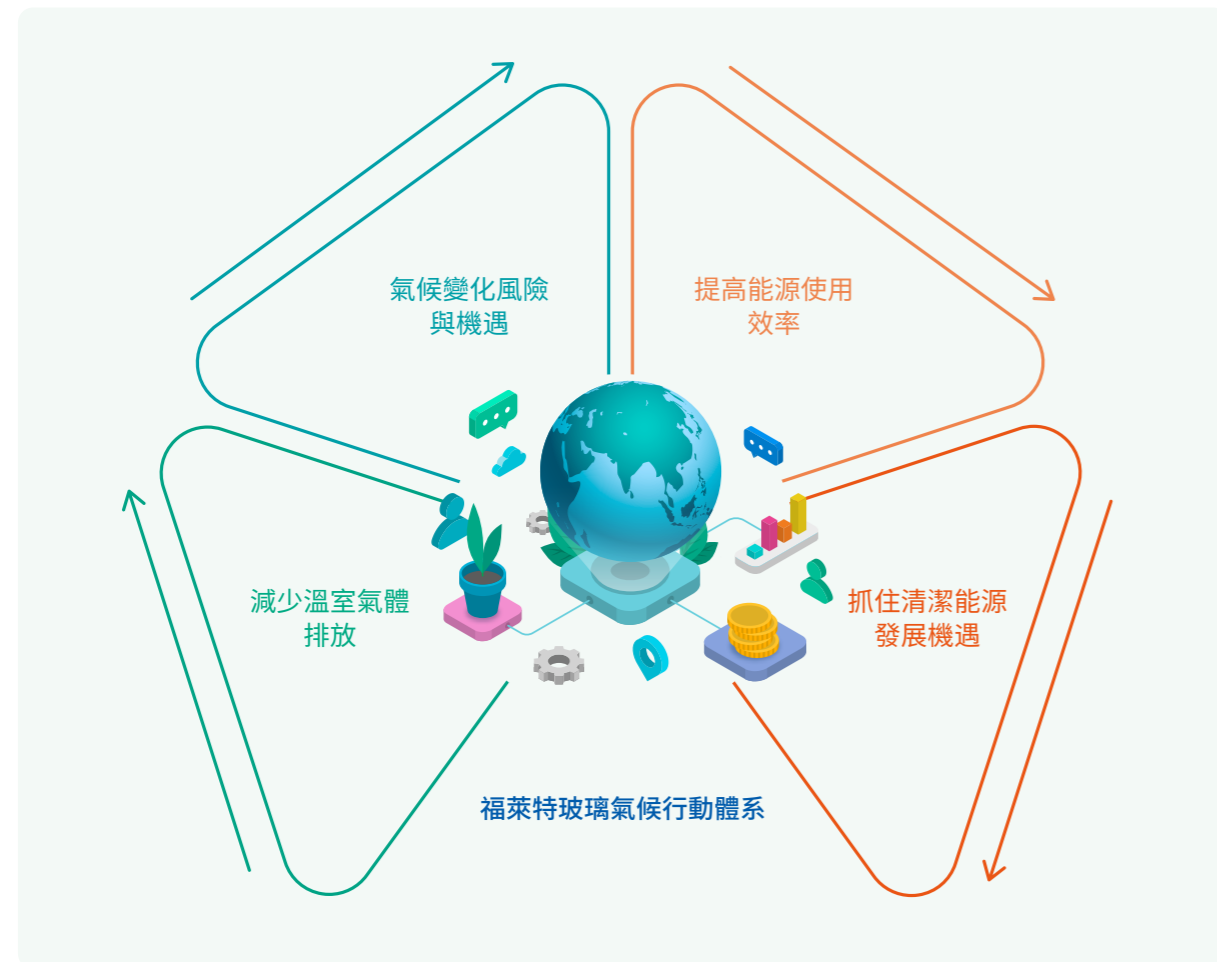
責任專題

氣候行動，點亮世界綠色生活



隨著化石燃料燃燒帶來的成本上漲和環境污染等原因，光伏發電作為清潔能源的重要來源之一受到了越來越多的關注。光伏玻璃作為晶硅光伏組件的必備輔材，其強度、透光率等直接決定了光伏組件的壽命和發電效率，因此光伏玻璃產業是光伏行業的重要組成部分，其發展與光伏行業的發展和變化息息相關。

2022 年，在應對氣候變化、助力世界可持續發展的過程中，福萊特玻璃對氣候變化風險和機遇進行識別和管理；通過碳足跡核查明確自身的溫室氣體排放來源，並採取節能措施減少自身溫室氣體的排放；通過優化能源使用環節提高能源使用效率；參與行業標準制定助力全球清潔能源轉型；保持光伏玻璃行業領先地位以抓住潔淨技術發展機遇。



氣候變化風險與機遇識別

福萊特玻璃關注氣候變化對人類健康帶來的影響，積極識別氣候變化為公司經營帶來的風險和機遇，同時識別自身運營過程中對氣候和環境造成的影響。

2022 年，公司參考金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的建議，從治理、策略、風險管理以及目標與績效制定四個層面，構建氣候變化管治體系，並據此不斷完善管理，減少運營活動產生的碳足跡。

福萊特玻璃氣候變化管治體系

| | |
|-------|---|
| 治理 | <ul style="list-style-type: none"> • 公司董事會監督氣候變化議題的管理和進展 • 相關職能部門及業務部門將氣候變化的管理納入日常工作重點之中 |
| 策略 | <ul style="list-style-type: none"> • 識別氣候變化對公司運營產生的風險，將氣候變化的風險與機遇納入整體營業風險管理的一部分 • 在減少運營環境足跡方面開展相關的管理行動 |
| 風險管理 | <ul style="list-style-type: none"> • 參照 TCFD 的風險分析架構，識別運營活動潛在的風險與機遇，逐步將氣候變化的風險與機運納入公司整體運營風險管理 • 在資源節約、減少排放等方面開展重點管理行動 |
| 目標與績效 | <ul style="list-style-type: none"> • 制定溫室氣體排放目標 • 每月追蹤目標完成情況 • 每年在 ESG 報告中披露溫室氣體排放量與排放密度，以此評估公司應對氣候變化管理績效水平，制定改進方案 |



福萊特玻璃逐一分析、識別發生概率或影響程度較高的氣候風險與機遇，評估其對公司財務影響，並採取相應的氣候變化應對措施。

福萊特玻璃氣候變化風險識別及應對



| 氣候變化風險 | 具體描述 | 應對措施 |
|--------|---|--|
| 實體風險 | 急性物理風險 未來更多極端天氣事件如颶風或洪水，可能對公司造成資產損壞、人員損失和業務活動中斷等危害。 | 密切監測極端天氣的發生，建立極端天氣應急管理方案，在極端天氣發生時及時應對。 |
| | 慢性物理風險 長期氣候變化如持續高溫等可能影響公司正常運營。 | |
| 轉型風險 | 政策和法律風險 氣候變化政策和法律未來會更加嚴格，公司可能因環境管理現狀無法滿足要求而面臨訴訟等法律責任。 | 密切關注氣候變化相關法律法規政策並遵守相關標準。每年追蹤相應的法規政策並統計溫室氣體排放量，以便在受到要求時能及時做出應對。 |
| | 技術風險 在技術轉型的過程中，原材料使用、廢棄物處理、綠色包裝等節能環保技術的開發與應用可能導致公司運營成本增加；光伏玻璃價格穩定，為提高市場競爭力需開發新技術減少自身生產運營成本以增加利潤。 | 實行試點工程，在技術轉型未來不確定的情況下，選擇一兩條業務線進行試點成功後推廣至全公司。 |
| | 市場風險 當前社會對綠色環保的宣傳持續加大，導致公眾更多關注企業在自身生產運營中是否綠色環保，消費者會更青睞選購綠色環保企業所生產的產品。 | 在生產運營中貫徹綠色環保的理念，並在市場營銷過程中向消費者宣傳自身在綠色環保方面採取的措施和作出的貢獻。 |
| | 聲譽風險 公司披露的溫室氣體減排數據和減排措施公開後低於投資者、客戶的預期，會不利於企業聲譽。 | 將氣候變化作為重點議題通過 ESG 報告等渠道與持份者溝通，不斷增強資訊披露透明度。 |

福萊特玻璃氣候變化機遇識別及應對



| 氣候變化機遇 | 具體內容 | 應對措施 |
|---------|---|---|
| 資源效率機遇 | 提高資源使用效率，包括能源、水資源等的使用效率，能夠幫助公司降低運營過程中的成本。 | <ul style="list-style-type: none"> 積極採用綠色辦公與綠色運營措施。 新建廠房在設計階段融入生態環保理念，降低建造與運營環節中的各類資源使用量。 |
| 能源來源機遇 | 在運營活動中提高對低排放能源 / 清潔能源的使用，例如採用光伏發電等，同時有利於應對未來能源價格上漲風險。 | |
| 適應力機遇 | 公司通過選擇加強綠色供應鏈管理等措施，培養應對氣候變化的適應能力，更好地管理氣候變化相關風險並抓住機遇。 | <ul style="list-style-type: none"> 將環境管理表現等因素納入供應商考核的內容，推動供應鏈綠色發展。 |
| 產品與服務機遇 | 在低碳經濟轉型背景下，客戶以及消費者在綠色產品、光伏玻璃等方面的需求也在不斷增加，這對於公司來說也是新的市場機遇。 | <ul style="list-style-type: none"> 不斷提高綠色研發創新投入。 不斷提升產品的環境友好與綠色屬性。 |

減少溫室氣體排放

全球溫室氣體排放量日益增加，全球暖化、冰川融化等一系列關係到人類生存的氣候問題也受到了越來越多的關注，《京都議定書》、《巴黎協定》等協議的簽署及聯合國氣候變化大會的定期召開，都顯示各國政府及企業對於溫室氣體排放問題的高度關注。

為減少溫室氣體排放，中國提出了 2030 年前碳達峰、2060 年碳中和的「雙碳」目標。公司響應「雙碳」號召，制定溫室氣體減排目標，並採取系列行動來減少自身生產運營過程中的碳排放。

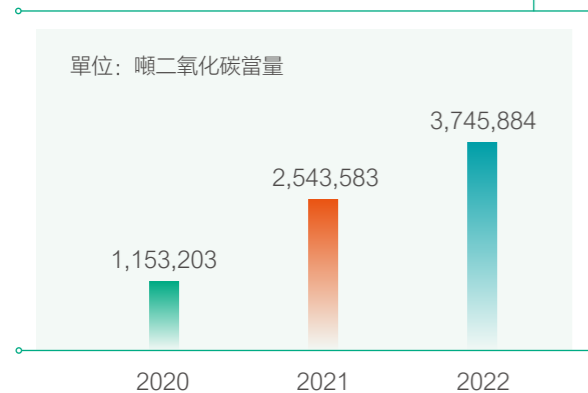
福萊特玻璃溫室氣體排放目標

福萊特玻璃溫室氣體排放目標：到 2025 年，單位營收溫室氣體排放量較比 2021 年降低 10%。

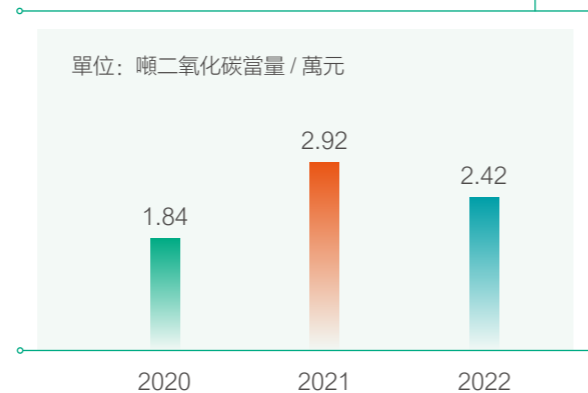
福萊特玻璃 2022 年溫室氣體減排措施

- 開展子公司安徽福萊特組織邊界內的溫室氣體排放盤查工作，為後續全公司開展碳足跡核實探明方向推動節約能源活動；
- 加強設備維修保養與及時更新管理，減少設備不正常運行情況，提升設備運作效率，降低能源損耗；
- 對部分設備進行節能改造，減少用能消耗；
- 針對溫室氣體排放綜合管理，按照公司內部《溫室氣體盤查綜合控制程式》等文件的要求，持續量化公司年度溫室氣體排放，並編制盤查清冊，完成盤查報告書；
- 按照部門職責情況對制定的溫室氣體減排策略執行情況予以定期考核，對執行中出現操作不當、管理不當等行為，予以處罰，並做好監督整改追蹤。

溫室氣體排放總量



單位營業收入溫室氣體排放量



注：溫室氣體排放總量數據口徑為範圍一和範圍二溫室氣體排放量之和。



安徽福萊特開展碳足跡核實行動



2022 年，公司全資子公司安徽福萊特玻璃有限公司（以下簡稱「安徽福萊特」）建立溫室氣體（Green House Gas，簡稱 GHG）盤查小組，開展組織邊界內的溫室氣體排放盤查工作，並依據盤查及核實結果積極推動持續有效的溫室氣體排放管制工作，有效達成年度溫室氣體減量的目標。

安徽福萊特碳足跡核實組織架構



盤查小組對安徽福萊特 2022 年 1 月 - 12 月企業的活動水平數據、排放因子進行確認。此次碳足跡核實進一步明確安徽福萊特自身碳排放的主要來源為直接能源排放，幫助安徽福萊特針對性的制定減少溫室氣體排放的措施，並為後續全公司開展碳足跡核實探明方向。

安徽福萊特碳足跡核實結果

| 溫室氣體排放類型 | 單位 | 2022 年數據 |
|-----------|---------------|----------|
| 單位產品碳排放強度 | 噸二氧化碳當量 / 平方米 | 0.0056 |



提高能源使用效率

公司在生產運營中主要使用的能源是天然氣、燃料油、電力、柴油，其中天然氣和燃料油主要用於窯爐燃料燃燒環節，電力主要用於生產設備的運行環節，柴油主要用於運輸階段。

公司以「節能降耗」為原則制定《能源、資源管理程式文件》等能源管理制度，設立能源管理目標，並建立能源管理體系對自身能源使用方法進行規範。2022 年，公司從減少能源使用、提高能源使用效率、能源結構轉型等三個主要方面，對自身能源結構進行優化。

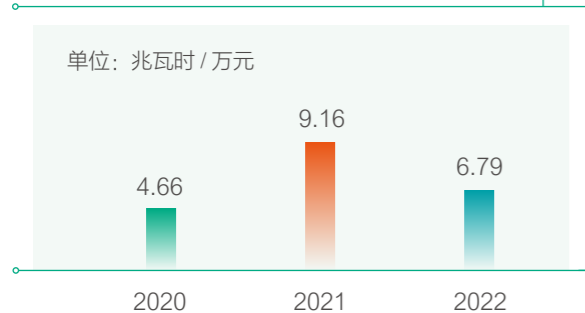
福萊特玻璃 2022 年能源結構優化措施



| 方面 | 內容 | 具體行動 |
|----------|-----------------------|---|
| 減少能源使用 | 用低能耗高效率設備取代老舊設備減少能源使用 | <ul style="list-style-type: none"> 鍋爐風機節能改造 鍋爐水泵及凝結水泵節能改造 |
| 提高能源使用效率 | 優化燃料結構，讓燃料充分燃燒 | <ul style="list-style-type: none"> 淘汰現有落後電機 淘汰落後變壓器 |
| 能源結構轉型 | 提高清潔能源的使用比例，減少化石燃料的燃燒 | <ul style="list-style-type: none"> 廠房頂鋪設光伏發電板，減少外購電力量 2022 年購入 2 輛新能源貨車，在降低直接能源使用的同時每年可降低約人民幣 10.3 萬元的貨運成本。 |



單位營業收入直接能源消耗趨勢



抓住潔淨技術發展機遇

光伏行業已成為國家和各行各業關注的重點，市場需求不斷增加，同時政府及監管機構也對行業發展給予政策扶持和激勵。

公司將光伏玻璃作為自身的核心業務，抓住需求變化、享受先發優勢和監管激勵措施的業務增長機會。2022 年，公司從原料供應、生產規模、技術創新、下游合作四個方面，保證自身在光伏行業的蓬勃發展和領軍地位。

福萊特玻璃 2022 年潔淨技術發展措施



| 環節 | 內容 | 具體行動 |
|------|----------|--|
| 原料供應 | 保障原材料供應 | 收購安徽大華東方礦業有限公司 100% 股權和安徽三力礦業有限責任公司 100% 股權，同時通過政府競拍得到 1.17 億噸石英巖礦採礦權，保障了關鍵原材料超白石英砂的穩定供應。 |
| 生產規模 | 擴大自身生產規模 | 公司嘉興生產基地的 2 座日熔化量 1200 噸 / 天的光伏玻璃窯爐於 2022 年上半年順利點火運營，增設產線，增加產量；安徽福萊特 4 座 1200 噸 / 天的光伏玻璃窯爐自 2022 年三季度開始陸續點火投產。 |
| 技術創新 | 開發高品質產品 | 研究開發光譜轉換減反射膜玻璃產品、美學玻璃等產品，對產品進行創新。 |
| | 優化技術結構 | 採用高度自動化和智能化的生產設備，減少生產過程中的能源消耗和原材料浪費。 |
| 下游合作 | 開拓市場 | 持續和全球前十大光伏組件企業合作，保證行業競爭力。 |
| | 維護現有客戶 | 研發部門配合銷售部、品質管理部一起針對客戶在售前、售中、售後提出的各類技術問題，進行分析、試驗和解決，提升客戶滿意度。同時也收集客戶的心聲和反饋，尋找新產品開發方向，調整研發方向，做最適合客戶的新產品、好產品。 |

公司持續加大對潔淨技術如光伏玻璃、綠色產品等方面的研發投入。2022 年，公司注重提高自身產品的創新性，如美學玻璃的自主開發、光伏組件表面清洗技術等。公司注重人才的引入，加強對自身研發機構的建設。同時，隨著光伏行業需求量的快速增長，公司光伏玻璃營業收入實現持續增長。

福萊特玻璃研發費用變化趨勢



| 年度 | 研發投入 (元人民幣) | 總營業收入 (元人民幣) | 研發投入占營業收入占比 |
|------|----------------|-------------------|-------------|
| 2020 | 284,717,812.81 | 6,260,417,792.26 | 4.55% |
| 2021 | 408,417,461.35 | 8,713,228,065.59 | 4.69% |
| 2022 | 523,230,185.51 | 15,460,843,227.36 | 3.38% |

注：數據來源為公司 2020 年、2021 年、2022 年年報。

福萊特玻璃光伏玻璃收入及其占比



| 年度 | 光伏玻璃收入 (百萬元人民幣) | 總營業收入 (百萬元人民幣) | 光伏玻璃收入占營業收入占比 |
|------|-----------------|----------------|---------------|
| 2020 | 5,225.67 | 6,260.42 | 83.47% |
| 2021 | 7,121.64 | 8,713.23 | 81.73% |
| 2022 | 13,681.80 | 15,460.84 | 88.49% |

注：數據來源為公司 2020 年、2021 年、2022 年年報。

| 排名 | 公司 | 国家/地区 |
|-----|------------------------|-------|
| 150 | 盛屯矿业集团股份有限公司 | 中国 |
| 151 | Enphase Energy Inc. | 美国 |
| 152 | Stl Group Oy | 芬兰 |
| 153 | 福萊特玻璃集团股份有限公司 | 中国 |
| 154 | Albemarle Corporation | 美国 |
| 155 | 中国能源建设集团广东省电力设计研究院有限公司 | 中国 |

2022 全球新能源企業 500 強排行榜 (節選)

憑藉持續的技術創新、穩健的財務優勢和多基地生產優勢，福萊特玻璃多年榮登「全球新能源企業 500 強」榜單，2022 年位列榜單第 **153** 位，較 2021 年**上升 15** 位。

公司是中國最早進入光伏玻璃行業的企業之一，擁有技術優勢、先發優勢、客戶資源優勢、規模優勢、認證與品牌優勢、管理優勢等多項優勢。作為行業的領軍企業，公司積極參與行業標準的制定，推進全行業共同進步。

福萊特玻璃參與制定的行業標準

- 《輕質物理強化玻璃 (GB/T34328-2017)》
- 《太陽能用玻璃第 1 部分：超白壓花玻璃 (GB/T30984.1-2015)》
- 《光伏壓延玻璃單位產品能源消耗限額標準 (GB30252-2013)》
- 《太陽能光伏組件用減反射膜玻璃標準 (JC/T2170-2013)》
- 《輕質晶體硅光伏夾層玻璃 (GB/T37896-2019)》
- 《晶體硅光伏組件蓋板玻璃透光性能測試評價方法 (GB/T37240-2018)》
- 《晶硅光伏組件用材料 第 1 部分：面板玻璃 (T/ZBH017-2020)》
- 《晶硅光伏組件用材料 第 2 部分：背板玻璃 (T/ZBH018-2020)》



1

合規運營 保障穩健發展



福萊特玻璃嚴格遵守法律法規，堅持合規運營，通過企業管治結構和內部管理體系建設，切實維護公司及全體股東的合法權益。

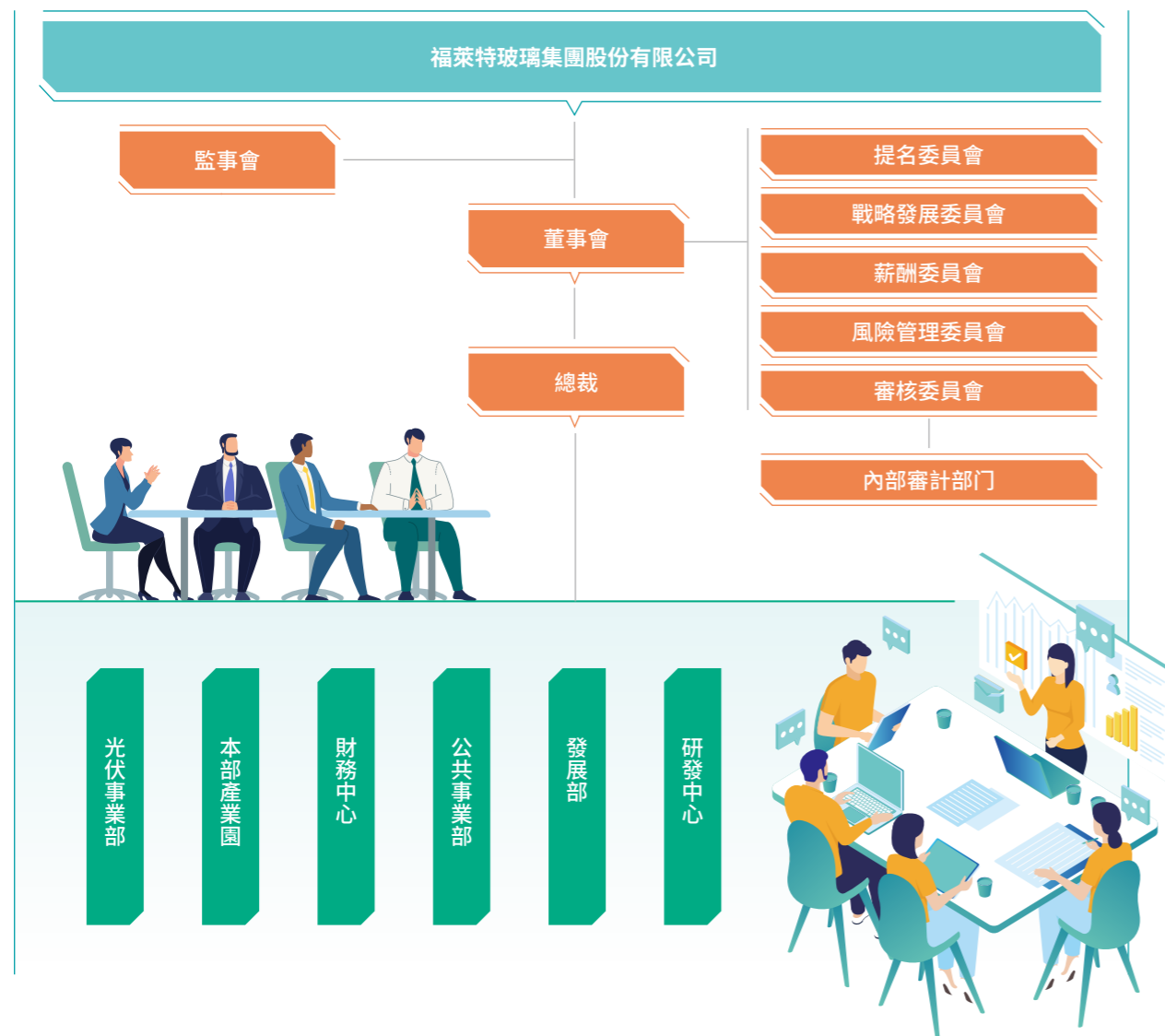


強化企業管治

管治架構

作為 A+H 股兩地上市的公司，公司嚴格落實《中華人民共和國公司法》、《上市公司治理準則》，以及上海證券交易所、香港聯合交易所上市規則等境內外上市地的相關要求，制定《福萊特玻璃集團股份有限公司章程》、《股東大會議事規則》、《董事會議事規則》、《監事會議事規則》等制度，建立股東大會、董事會、監事會和高級管理層（「三會一層」）的企業管治架構，明確三會一層職責範圍，確保企業管治科學、規範及透明。

福萊特玻璃內部管治組織架構圖



福萊特玻璃企業管治架構

股東大會

- 公司的最高權力機構，依法行使企業經營方針、董事任免、籌資、投資、利潤分配等重大事項的表決權。
- 《公司章程》規定，股東大會決定董事和監事的報酬事項。公司年度股東大會審議確定董事和監事薪酬方案。

董事會

- 依法行使企業的經營決策權，對公司內部控制體系的建立和監督負責；董事會下設戰略發展委員會、提名委員會、審核委員會、薪酬委員會、風險管理委員會五個專門委員會，各委員會對公司的重大事項提出建議。

監事會

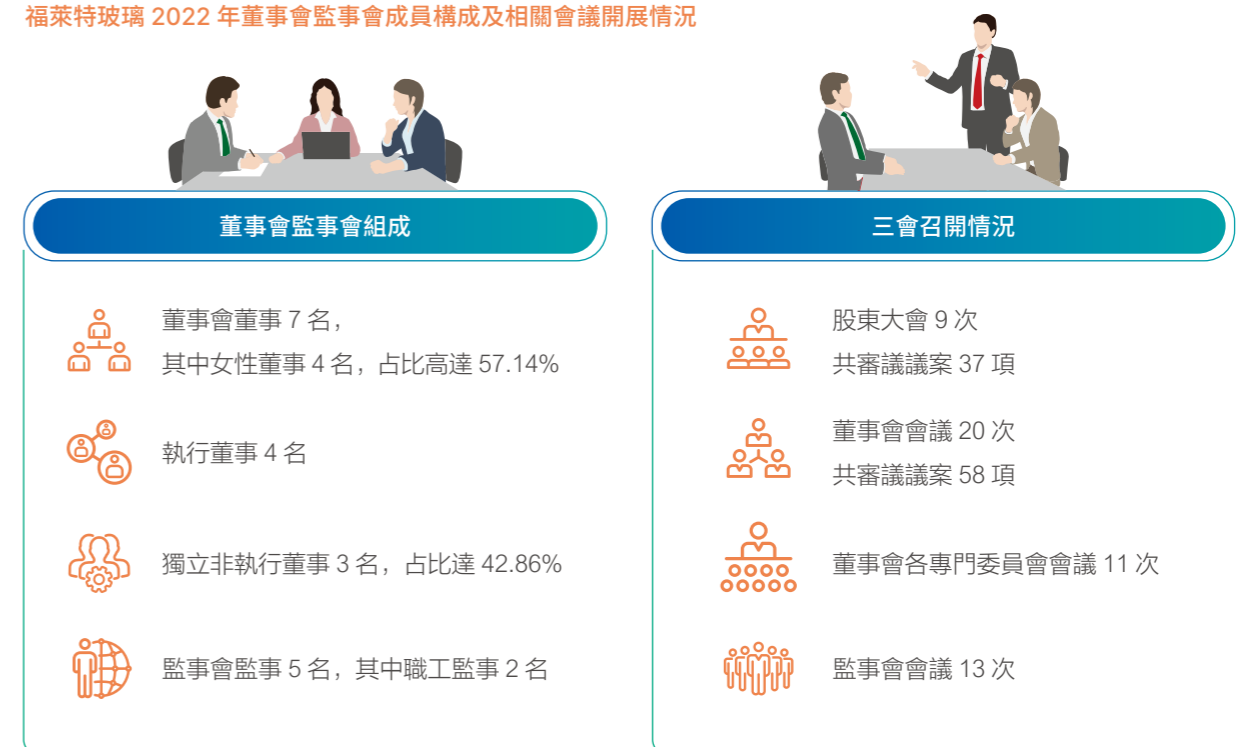
- 公司的監督機構，監督公司董事、總經理和其他高級管理人員是否依法履行職責。

高級管理層

- 主持公司的生產經營管理工作，組織實施董事會決議。

2022 年，公司嚴格按照企業管治制度的各項要求，確保三會召集、召開及表決程式合法合規，所作決議合法有效。公司董事均具備履行職責所必需的管理經驗和經營管理能力，並通過內外部培訓與學習持續更新企業管治常規知識和技能。公司堅持和完善職工監事機制，設職工監事 2 名，實現職工代表有序參與企業管治。

福萊特玻璃 2022 年董事會監事會成員構成及相關會議開展情況



福萊特玻璃董事會成員及背景



| 類型 | 姓名 | 性別 | 教育背景 | 專業能力 | | |
|---------|-----|----|---------------------|------|------|------|
| | | | | 行業經驗 | 風險管理 | 財務管理 |
| 執行董事 | 阮洪良 | 男 | 工商管理 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 執行董事 | 姜瑾華 | 女 | 工商管理碩士 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 執行董事 | 魏葉忠 | 男 | 工程師 | ✓ | | |
| 執行董事 | 沈其甫 | 男 | 機械製造與設備 | ✓ | | |
| 獨立非執行董事 | 徐攀 | 女 | 會計學博士 | | | ✓ |
| 獨立非執行董事 | 華富蘭 | 女 | 工程碩士 | ✓ | ✓ | |
| 獨立非執行董事 | 吳幼娟 | 女 | 工商管理碩士 企業與金融法學碩士 | ✓ | | ✓ |



投資者權益保護

公司持續致力維護與股東及投資者關係和有效溝通，積極落實《證券法》相關法規及上交所相關規定，履行上市公司職責，制定《投資者關係管理制度》，不斷加強公司與投資者之間的資訊溝通、提高公司運作透明度以切實保護投資者權益。

公司通過電話、傳真、電子郵件、投資者關係互動平台等多種渠道主動與股東（特別是中小股東）進行溝通和交流。公司定期召開業績說明會，對經營成果及財務指標的具體情況與投資者進行互動交流和溝通，就投資者普遍關注的問題進行回答。

公司的利潤分配重視對投資者的合理投資回報並兼顧公司的可持續發展。公司至少每三年重新審議一次股東分紅回報規劃，積極回報投資者。2022 年，公司根據中國證券監督管理委員會《關於進一步落實上市公司現金分紅有關事項的通知》、《上市公司監管指引第 3 號—上市公司現金分紅》和《公司章程》等相關制度的規定，制定《福萊特玻璃集團股份有限公司未來三年（2022-2024 年）股東分紅回報規劃》，增強公司現金分紅的透明度，強化公司回報股東的意識，完善和健全公司分紅決策和監督機制。

2022 年，公司向股東派發 2022 年中期股息每 10 股派發現金紅利人民幣 2.3 元（含稅），共計人民幣 4.94 億元（含稅）。

資訊披露

公司高度重視資訊披露工作，嚴格遵守資訊披露相關法律法規，真實、準確、完整、及時地披露公司經營狀況、財務狀況及重大交易等重要資訊，為廣大投資者及時、準確地了解相關情況，進行投資決策提供保障。

公司按照監管部門及上海、香港兩地交易所要求，制定《信息披露管理制度》、《重大信息內部報告制度》、《內幕信息知情人登記及報備制度》等內部管理制度，規範公司資訊披露行為。

2022 年，公司在 A 股披露公告數量 231 份，H 股披露公告數量 221 份，沒有出現違反證券交易所上市規則和《公司章程》等相關規定和制度的行為，真實、及時、準確、完整、規範地披露了公司在經營成果、財務狀況、重大決策等方面的有關資訊。



企業管治詳細資訊請參閱《福萊特玻璃集團股份有限公司 2022 年年度報告》公司治理部分。

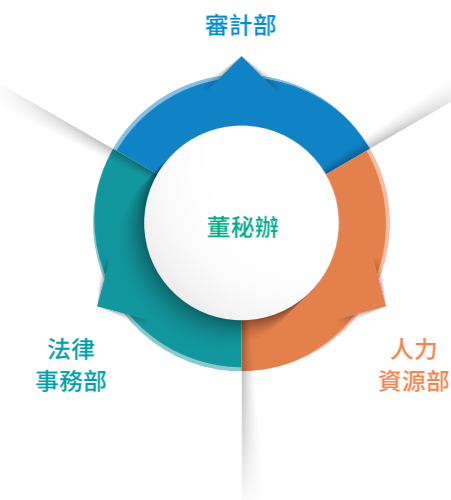
全面風險管理

風險識別和管理

內部控制是上市公司防範重大風險的重要保障。公司重視風險管理和內部控制，董事會風險管理委員會和審核委員會監督公司的相關風險管理措施並提出建議，由各職能部門在日常工作中落實風險管理措施，保障公司安全運營。公司每年為董監事及高級管理人員購買責任保險，降低其在履行職責期間可能引致的風險或損失。

公司嚴格遵守《中華人民共和國審計法》、《企業內部控制評價指引》、《企業內部控制審計指引》及《上市公司治理準則》等有關法律法規，建立健全公司內部控制體系，提升公司的內控管理水平。

福萊特玻璃職能部門風險管理職責



- 董秘辦**
 組織編制風險管理計劃並推進計劃實施，協調推進風險管理日常工作。
- 審計部**
 強化懲治和預防腐敗體系建設，健全反腐倡廉工作機制。開展風險管理、內部審計等工作。
- 法律事務部**
 強化懲治和預防腐敗體系建設，反腐倡廉，防範道德風險。
- 人力資源部**
 推進全員誠信體系建設，積極開展企業風險管理文化建設。

風險管理流程



2022 年，公司制定年度審計計劃，依據往期內部審計中發現的風險點和公司戰略發展規劃，識別出審計工作應重點關注的風險點，並圍繞這些風險點，針對性地開展相關內部審計活動，定期對外發佈內部控制審計報告。公司重點對採購、銷售、存貨等業務相關內控制度和流程進行梳理，編寫並對內發佈內審評價參考資料庫。

公司 2022 年識別出的主要風險要素



| 內控要素 | 風險內容 | 風險描述 |
|------|------|---|
| 控制環境 | 組織架構 | 經營規模擴大後，原有業務流程指引調整滯後風險。 |
| | 人力資源 | 人力資源不足和人才流失的風險。 |
| | 發展戰略 | 戰略保障不足風險。 |
| | 社會責任 | 安全事故風險、突發事件應急風險；環境保護風險；產品品質風險。 |
| 控制活動 | 採購管理 | 採購成本上升的風險。 |
| | 銷售管理 | 市場競爭增大、客戶滿意度下降等風險。 |
| | 資金管理 | 公司規模擴張，固定投入資金需求大，可能面臨資金需求遠超資金供應引發資金斷鏈的風險。 |
| | 資產管理 | 存貨核算錯誤、存貨積壓、存貨貶值、存貨短缺風險；固定資產使用效能低下、維護不當、產能過剩、資產價值貶損等風險。 |
| | 資訊系統 | 資訊系統設計不符合內控要求、授權不當風險；資訊化建設不足，企業內部資訊傳遞低效；資訊系統安全風險。 |
| 控制手段 | 合同管理 | 合同主體風險、合同履約風險、合同後評估不足風險。 |

2022 年，公司開展內部審計，對組織架構設計風險、戰略保障不足風險、人力資源不足和流失風險、安全生產管理風險、環境保護風險、品質風險、資金風險、採購成本上升風險、合同履行風險、資訊系統安全風險等 13 項風險點予以關注並採取了相應審計措施。

2022 年，公司持續完善強化內部控制，上榜「浙江上市公司最佳內控獎 TOP30」，位列第 10 名。

商業道德 與合規

商業道德與反貪污

樹立誠信廉潔的企業文化，秉持誠實公正的商業價值觀是企業穩健發展的前提。反貪污是公司合規管理工作的重點。公司嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，制定完善《防止舞弊與鼓勵舉報制度》，以嚴格的標準執行事前預防、事後監察反貪污反舞弊管理工作，定期開展全員反貪污培訓，培養員工反貪污腐敗意識。

公司於 2022 年 5 月下發《關於完善公司廉政自律規定的通知》，內容包括《公司廉政自律規定》、《員工廉政承諾書》及《廉政自律合同》，進一步完善公司相關廉政自律規定。

公司在《員工手冊》中明確對員工受賄行為的處罰、處理措施，要求員工在入職時即簽署《廉潔承諾書》，杜絕貪污腐敗、勒索、欺詐、洗錢等行為。公司於 2022 年 12 月 5 日至 2023 年 1 月 31 日在全集團範圍內舉辦「福萊特集團廉政宣傳月」活動，持續提升員工反腐敗意識。2022 年 6 月 28 日及 2022 年 12 月 9 日，公司開展兩次反貪污培訓。

公司為員工提供暢通的舉報途徑，提供舉報電話熱線、電子郵件、信函等舉報渠道，鼓勵員工採用實名或匿名的方式對貪污腐敗行為進行投訴和舉報。公司採取措施對檢舉人進行保護，舉報人的個人資料及提供的所有舉報資料均嚴格保密，杜絕和打擊報復檢舉人或相關證人的行為。

2022 年，為了積極履行福萊特集團社會責任、加強企業廉政工作、進一步豐富投訴渠道，公司開發了「福萊特集團合規投訴平台」小程序。福萊特集團鼓勵社會各界對集團員工展開批評監督，同時勉勵全體員工以實際行動維護集團清正廉潔的廉政環境。



福萊特集團合規投訴平台小程序

福萊特玻璃反貪污舉報及處理流程



此外，公司重視採購過程的反腐敗工作，通過採購合同中的廉政條款向供應商傳遞反貪污的原則，鼓勵供應商廉潔自律。2022 年，公司對所簽訂的採購合同進行抽樣審計。公司 80% 的採購合同使用公司合同版本，包含廉政條款。

2022 年，公司未發生在賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面已確認的違規事件。



召開 2022 年反腐敗合規經營培訓會議



2022 年 12 月 9 日，公司召開 2022 年反腐敗合規經營培訓會議，集團董監高、經理層以及業務條線共 600 餘人通過現場或網絡視像的方式參加了本次培訓會議。

此次培訓會議邀請浙江君度律師事務所律師進行主講，培訓從罪與非罪、違法後果等多方面深度剖析了商業賄賂、職務侵佔和挪用資金等職務犯罪，以及反職場歧視、反職場霸凌、反性騷擾及合同法等多方面的法律知識。

集團法務部主任從「如何運用價值判斷方法築牢廉潔防線」出發，為員工宣講了集團合規手冊中的反腐敗的內容。



福萊特玻璃反腐敗合規經營培訓會議現場

合規運營

公司注重合規管理，持續完善內部制度建設與合規管理流程，定期開展合規培訓，加強合規文化建設。2022年，公司未發生因違反產品品質、客戶服務、知識產權保護、環境保護、員工僱傭等相關的法律及法規受到監管部門處罰或警告的情況。



開展 2022 年合規管理啟動大會



2022年6月28日，福萊特集團於行政辦公樓以現場培訓與視像培訓相結合的方式，組織開展合規管理啟動大會以及廉政培訓。公司董監高、銷售採購等業務部門同事共計 200 餘人參加了本次培訓。



合規管理啟動大會

公司涉及的主要法律法規清單及遵守情況



2

攜手共贏 堅守產品品質



福萊特玻璃堅持高品質發展理念，致力於成為玻璃行業具有全球影響力的企業，建立了完善的品質管理體系，切實保障生產各環節的品質控制措施得以有效實行，為客戶提供高品質的產品。



嚴格品質管理

完善品質管理體系

公司秉持高品質發展理念，堅持「品質第一、全員負責」的方針，建立完善的品質管理體系，制定品質管理制度、採取管理措施、開展品質培訓等措施，保障品質控制措施得以有效實行，為客戶提供高品質的產品。



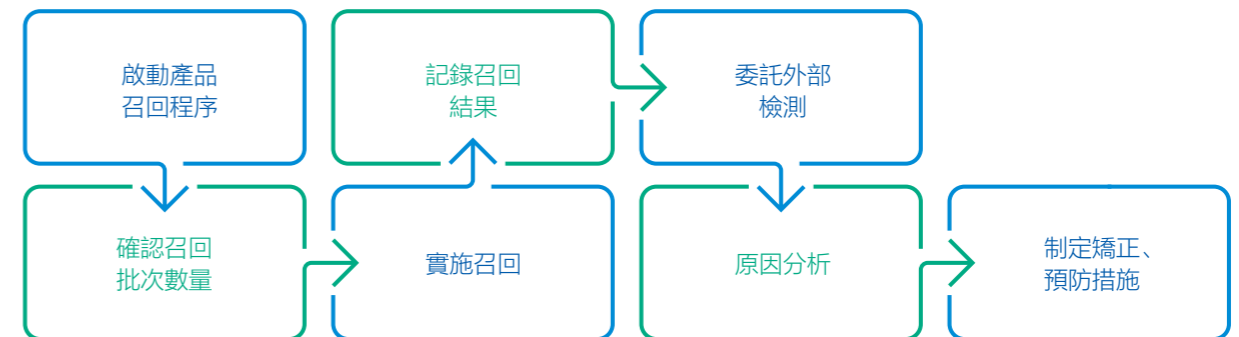
公司產品通過浙江製造認證

公司產品減反射膜光伏玻璃符合《「浙江製造」認證實施細則減反射膜光伏玻璃》的要求，通過浙江製造認證。



公司制定《不合格產品召回流程》，總經理是產品召回工作的最高決策者，銷售部負責召回的具體工作落實，品質技術部門負責對問題產品的逆向追溯。2022 年，公司未發生產品召回事件。

福萊特玻璃產品召回流程



產品品質管理

公司制定《不合格品控制程式》，明確公司產品品質管理的組織架構。公司品質技術部為不合格品的中央管理部門，對不合格品的確認、標識、記錄、隔離、評審、處置、改進全面實施控制，並負責對一般不合格品的評審和處置。生產部負責對生產過程中發現的不合格品採取糾正措施及做好不合格品的標識、隔離等相關工作。銷售部負責對交付後產品不合格與顧客溝通處理。

2022 年，公司針對車用鍍膜玻璃產品制定《產品質量先期策劃控制程式》，確定新產品的開發要求，以確保開發產品能達到客戶的預期要求，使公司設計的新產品具有市場競爭力，使顧客滿意。

福萊特玻璃 2022 年產品品質管理措施



| 採取行動 | 具體措施 |
|--------|--|
| 完善管理體系 | <ul style="list-style-type: none"> 集團下屬所有生產工廠通過 GB/T19001-2016/ISO 9001:2015 質量管理體系認證； 公司產品通過 PCCC 認證、SPF 認證、3C 認證、「浙江製造」認證； 制定《福萊特光伏玻璃質量缺陷手冊》； 加強與供應商的溝通，控制原材料品質。 |
| 加強技術監督 | <ul style="list-style-type: none"> 制定光伏玻璃內控標準； 加強內部培訓，提升玻璃檢驗技能。 |
| 提升品質意識 | <ul style="list-style-type: none"> 開展品質意識培訓，提升員工品質管理意識； 按產品 / 按類別做好產品品質數據統計匯總，並分階段進行跟進分析，制定改善措施； 設立班組 / 部門品質考核目標，獎罰分明。 |

改善玻璃破片產品



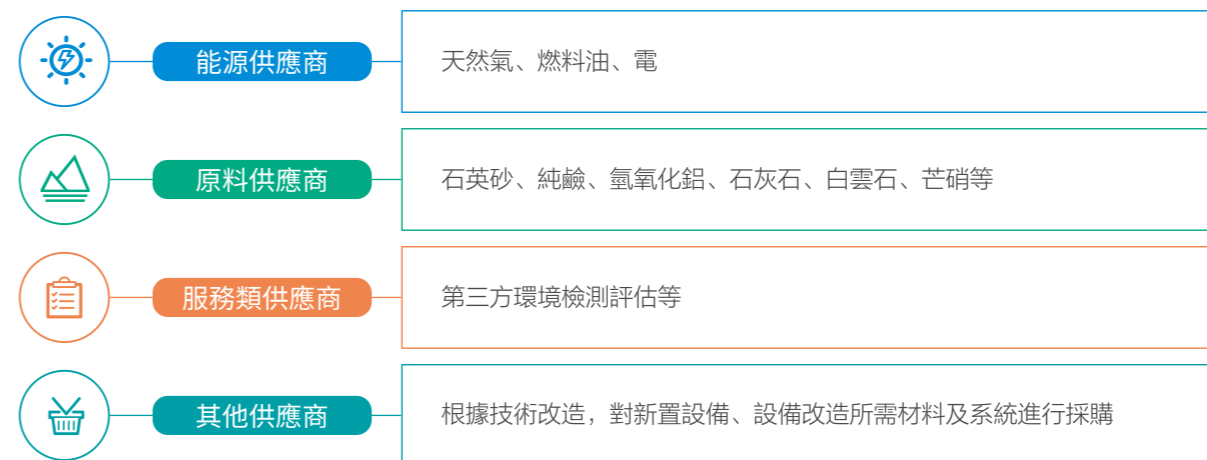
公司持續關注客戶投訴。2021 年 11 月至 2022 年 2 月期間，安徽福萊特二期項目的 2.0mm 光伏玻璃正雙面玻璃（以下簡稱「2.0mm 雙玻」）月平均破片比例約 0.29%。在公司接受的客戶投訴中，針對產品 2.0mm 雙玻破片的投訴數量呈增長趨勢。

公司組織課題小組，針對安徽福萊特二期項目的破片問題開展現場查看及客戶反饋數據分析，發現 2.0mm 雙玻破片主要以無紙玻璃內包打帶位置破片為主，針對性制定並落實改善措施。從 2022 年 4 月份開始，破片數量減少明顯，破片比例從原來的 0.29% 降低至 0.12%，改善幅度達到 58.6%。

打造負責任供應鏈

供應鏈管理是保障產品品質的前提條件。公司制定並不斷完善《供應商管理規範》，規範對供應商的品質管理，致力於培養可持續的合作夥伴關係，引導供應商與公司共同維護良好的商業環境。

福萊特玻璃供應商類別



公司在選擇供應商時，綜合考慮環境管理、勞工管理、反腐敗等方面的因素，並一年一次按福萊特供應商品質體系審核流程對供應商進行評審。對於在環境管理、勞工管理和道德方面表現不佳的供應商，公司對其發出整改通知，並提供指導建議，必要時在規定時間內進行實地複查評估。對於年度複審整改不合格的供應商，公司將從《合格供應商名錄》中刪除。公司通過開展持續監測、追蹤督促整改，不斷提升供應商的環境、社會責任表現。

同時，公司要求供應商禁止使用童工、合規使用未成年工。在供應商產品品質、價格相當的情況下，公司優先選擇與社會責任方面表現更為優秀的供應商開展合作。

新供應商環境與社會管理要求

| 環境責任 | 勞工責任 | 反貪污 |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 廢水、廢氣、廢棄物環境污染防治措施； 綠色產品設計，儘量實現資源節約； 綠色生產，儘量減少生產過程的環境影響； 資源節約，儘量對水資源循環利用。 | <ul style="list-style-type: none"> 禁止僱用童工； 合規僱用未成年工； 安全與應急措施； 安全教育與培訓。 | <ul style="list-style-type: none"> 採購合同包含明確的廉政條約，約定雙方廉潔誠信經營。 |

公司與供應商簽訂《相關方環保安全協議》，要求供應商履行相關要求。公司採用對環境最友好的原則來選擇包裝物、安排物流，努力通過最可靠、最經濟、最綠色、最優質的產品和服務，構建和維繫光伏產業鏈生態環境，聯手貢獻於綠色低碳生活和生產。

重要供應商環境與社會管理要求



公司通過《供應商質量體系審核檢查表》對供應商進行打分，2022 年公司供應商評審合格率为 100%。

承辦 2022 中國光伏綠色供應鏈大會



公司堅持科技創新，積極推動產業鏈的可持續發展。2022 年 8 月 18 日 - 19 日，由福萊特玻璃承辦的「2022 中國光伏綠色供應鏈大會」在嘉興秀洲區成功舉行。大會以「聚焦問題補鏈、協同合作強鏈、創新升級延鏈、清潔低碳綠鏈」為主題，國家及地方相關能源主管部委領導、業界、學界以及金融、電力、跨界用戶約 300 名嘉賓蒞臨現場。



2022 中國光伏綠色供應鏈大會現場

重視客戶需求

提升客戶服務

公司堅持差異化戰略和市場服務至上，秉承「客戶第一」的服務原則，遵守《中華人民共和國反壟斷法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國價格法》、《中華人民共和國廣告法》等法律法規，制定《客戶服務管理規範》、《客戶滿意度監視和測量控制程式》、《客訴物流退貨管理規範》等制度文件，建立完善的客戶服務工作和投訴反饋處理流程，持續提升客戶滿意度。

客戶溝通是實現客戶滿意的基礎。公司積極保持與客戶的雙向溝通，了解客戶需求，並促進客戶對公司相關產品的了解。公司銷售部負責與客戶聯絡，確定客戶的需求，處理客戶投訴，對客戶滿意程度進行測量。

客戶投訴處理流程



福萊特玻璃 2022 年客戶溝通主要工作

客戶走訪和產品推廣活動

通過客戶走訪和有針對性新產品推廣活動使得更多領域的客戶了解公司相關的產品，也幫助公司了解和把握客戶需求。

- 通過線上線下開展多次客戶交流會；
- 季度業務回顧；
- 參加客戶的 ESG 培訓。



行業交流活動

通過參與專業的技術交流會、標準研討會等活動，在了解行業發展趨勢的同時展現公司專業技術實力，打造自身品牌，促進業務進展。

- 參與浙江省玻璃行業協會相關活動；
- 4 月，作為副理事長單位加入「光伏回收產業發展合作中心」；
- 8 月，承辦「2022 年中國光伏綠色供應鏈大會」；
- 9 月，參加 2022 年度太陽能光伏國際標準化工作會議；
- 11 月，承辦「長三角 G60 科創走廊光伏協同創新產業聯盟一屆二次理事會」；
- 12 月，參加中國光伏行業協會年度會議。



公司各事業部每年開展一次覆蓋全體客戶滿意度調查，《滿意度調查表》涵蓋產品品質、價格、售後服務、交期 / 計劃等、配合度、研發能力等，並根據客戶滿意度調查和結果分析，開展針對性提升和改進工作，以高品質的客戶服務提升客戶忠誠度，保證公司的穩定發展。

福萊特玻璃 2022 年客戶投訴辦結率和客戶滿意度



負責任營銷

在產品推廣的過程中，公司重視維護自身品牌形象，公司的介紹資料、銷售政策以及技術文件以公司的各項規格表為準，不涉及產品標籤使用，無誇大介紹或宣傳的情況。

同時，公司對營銷人員開展培訓，確保在產品推廣時能夠為客戶提供清晰、準確的產品資訊。2022 年，公司在年度銷售政策解讀、產品技術性能解讀、合同法律法規解讀等方面進行銷售培訓，提升專業人員負責任營銷意識。

2022 年，公司未發現任何產品和服務的資訊及標識違規事件或違反營銷宣傳規定的事件。

客戶資訊安全與私隱保護

公司將客戶私隱保護與資訊安全視為己任，遵守《中華人民共和國網路安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國廣告法》、《征信業管理條例》、《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》、《互聯網信息服務管理辦法》、《浙江省數字經濟促進條例》等法律法規，制定內部保密制度，嚴格對客戶資料進行管理，明確員工對洩露公司機密的處罰方式，最大程度防止客戶資料外泄。

公司對涉及商業秘密的資訊系統、文件、合同、技術資料、設計圖紙等執行接觸授權管理。2022 年，公司對重點崗位人員簽訂資料保密情況、關鍵的資訊系統授權開展專項審計。

同時，公司在與客戶簽訂的合同中涉及保密機制，對客戶的資料嚴格保密，充分尊重客戶私隱，保障客戶的合法權益。公司於 2022 年 10 月份開始正式啟動「福萊特銷售運輸一體化 CRM 平台」，通過此平台進一步優化公司服務客戶流程，建立完善的數據庫和合理的授權機制，確保資訊的及時、準確與保密工作。

2022 年，公司在客戶資訊安全與私隱保護方面未發生已確認的違規事件或任何訴訟。



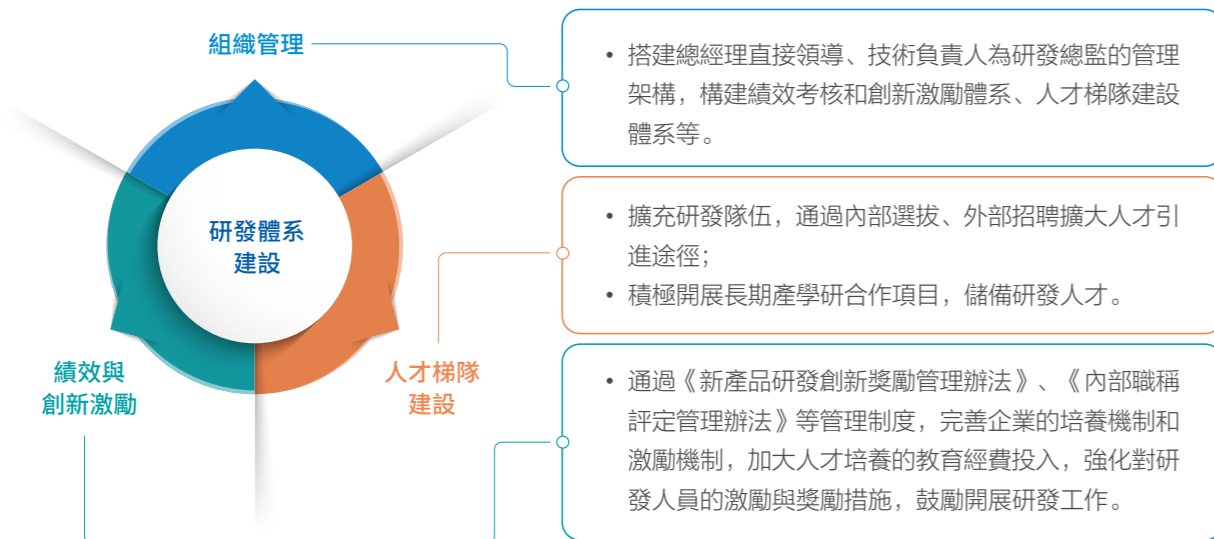
以創新促發展

技術創新

公司將創新作為業務發展的基礎，把「思維創新，知識創新，技術創新」的創新理念融入企業文化，秉持「以改進求發展」的經營方針，不斷加強自主研發能力和員工創新能力。

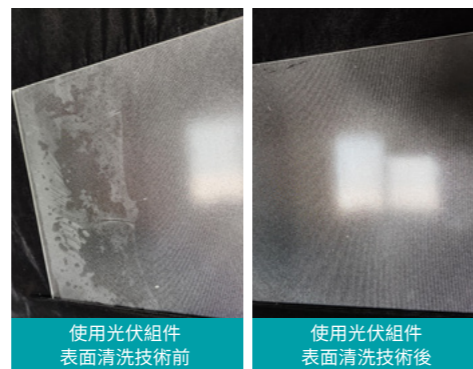
2022 年，公司持續加強組織管理和人才梯隊建設，加大研發投入，完善績效與創新激勵，提升公司研發體系建設。2022 年，公司新增專利 12 個，其中發明專利 6 個、實用新型專利 6 個。

福萊特玻璃研發體系建設



光伏組件表面清洗技術

如光伏鍍膜玻璃在戶外超過 6 個月沒有清洗，則會導致電池板發電量降低 50%。為解決這一行業難題，公司通過探究光伏鍍膜玻璃表面清洗的影響因素及其機理、不同水質對清潔效果的影響、玻璃透光率、玻璃膜層結構等方法，研究出清洗用水 PH 和水質硬度在某一範圍內清洗效果可達到最佳。公司由此開發出一種經濟、高效的清洗用水標準，目前已在東磁、日托、晶科等公司進行小試工作，並獲得國內外組件廠商的一致好評。



本部產業園光伏玻璃項目智能升降系統



公司本部產業園光伏玻璃項目的成品玻璃，原操作方式為經自動打包線打包後由人工用叉車轉運至一樓，在叉車運送過程中成品玻璃存在擦碰風險。公司研發中心配合品質管理部針對玻璃運送問題進行技術分析及試驗。

2022 年，公司採用智能升降系統輸送成品玻璃，減少叉車轉運過程中產生的不良品，在人工成本、叉車費用、燃油費用等扣除智能升降系統的電耗後，本部產業園光伏玻璃項目每年可節省費用約 80 萬元。

公司注重產學研合作，從 2012 年至今，先後與浙江科技工程學校 - 嘉興市高級技工學校、蚌埠學院材料與化學工程學院、中國礦業大學外國語言文化學院、上海交通大學等 10 餘所院校簽訂校企合作協議，建立長期合作關係，並不斷深入產教融合。

知識產權保護

公司遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，制定《知識產權管理辦法》等管理制度，對專利、商標、版權等知識產權的管理、使用、保護均做出詳細規定，依法維護自身專利權及技術秘密、商標權及商業秘密、著作權，同時尊重並避免侵犯他人的知識產權。

2022 年，公司未發生知識產權保護方面的違法違規事件和訴訟案件。



3

守護綠色 共創可持續未來



綠色是福萊特的發展基因，環境管理是福萊特玻璃生產中重要一環。福萊特玻璃高度重視環境保護工作，通過踐行綠色創新和綠色製造，融合前沿數碼科技，推動品質提升與節能減排，同時以高性能光伏玻璃產品助力綠色光伏技術發展，構建和維繫光伏產業鏈生態環境，致力貢獻於綠色低碳生活和生產。



環境管理體系

環境影響分析

福萊特玻璃主要從事光伏玻璃、浮法玻璃、家居玻璃、工程玻璃的研發、生產和銷售，公司生產環節使用天然氣、電力、水資源等能源對純鹼、二氧化硅等原材料進行加工，生產過程中會產生溫室氣體、廢氣、廢水、固體廢棄物等各類排放物。

福萊特玻璃環境影響分析



| 生產環節 | 環境因素輸入 | 環境因素輸出 |
|-------|--|---|
| 研發及生產 | 能源：外購電力、天然氣、燃料油 水資源：市政供水 原材料：超白石英砂、純鹼、氧化鋁、石灰石等 | 溫室氣體 廢氣：SO ₂ ，NO _x ，顆粒物 廢水：化學需氧量（COD _{cr} ）、懸浮物 無害廢棄物：污泥、生活垃圾 有害廢棄物：廢機油、廢油漆桶、製鏡汙泥、失效催化劑、廢活性炭 |
| 供應鏈 | 能源：貨運車輛消耗的柴油、電動車消耗的電力 包裝材料 | 溫室氣體 無害廢棄物：包裝廢料 |
| 辦公運營 | 能源：外購電力、自有車輛消耗的電力和汽油 水資源：市政供水 | 溫室氣體 廢水：生活廢水 無害廢棄物：生活垃圾 |

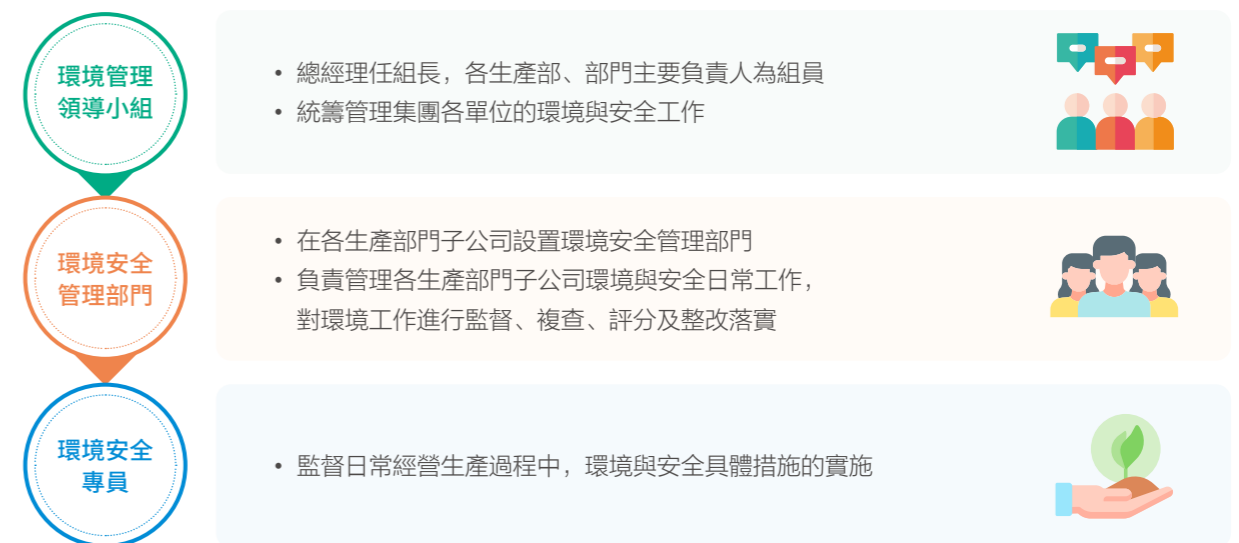
公司妥善處置各類排放物，於廠區內設置自動監測系統，以對排放物進行實時監測與控制，保證在生產出優質玻璃產品的同時，持續降低對環境的負面影響。



環境管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規，以「預防污染、達標排放、節能降耗、清潔生產、持續改進」為環境管理理念，制定《環保管理規定》等內部制度，完善環境管理組織體系，落實公司環境與安全工作的推進和落實。2022年，公司足額繳納環境保護相關稅費，未發生違反環境保護相關法律法規的事件。

福萊特玻璃環境管理組織體系



公司注重環境管理體系的認證工作，截至2022年末，公司自身及下屬主要子公司均通過了環境管理體系的認證。

福萊特玻璃及各子公司認證情況



| 名稱 | 認證證書 | 認證有效期 |
|---------------|------------------------------|-----------|
| 福萊特玻璃集團股份有限公司 | GB/T24001-2016/ISO14001:2015 | 2025.5.4 |
| 安徽福萊特光伏玻璃有限公司 | GB/T24001-2016/ISO14001:2015 | 2024.8.9 |
| 浙江福萊特玻璃有限公司 | GB/T24001-2016/ISO14001:2015 | 2025.4.13 |
| 浙江嘉福玻璃有限公司 | GB/T24001-2016/ISO14001:2015 | 2023.8.26 |
| 福萊特（越南）有限公司 | ISO14001:2015 | 2024.1.18 |

2022年，公司編制包括災害、安全、環保、群體、衛生等方面在內的突發環境事件應急預案，形成系統、完善、可操作性強的預案體系，全面提高公司的應急處置能力。同時，公司每年自行組織兩次以上的綜合演練，並參加由上級主管部門組織的各類應急演練。

水資源管理

福萊特玻璃在生產過程中將水資源用在原料混合、玻璃清洗、設備冷卻等環節，同時在日常辦公生活中也會消耗水資源，因此穩定的供水來源和合理的用水制度十分重要。公司的供水來源主要為市政供水，在求取水源方面不存在困難，同時求取水過程中也對環境無重大影響。

公司嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等水資源相關法律法規，為自身制定了用水目標，並在節約用水和循環用水兩方面實施了一系列水資源管理措施。

福萊特玻璃水資源管理理念



- 堅持水資源消耗雙控目標，建立水資源承載能力剛性約束機制；
- 堅持「節水優先」方針，在更高層次上推進節水型企業建設；
- 堅持綠色共享理念，全面推進水生態文明建設；
- 堅持系統協調原則，提高水資源保障；
- 堅持創新開放思想，穩步推進水資源領域改革；
- 堅持能力建設先行，不斷強化水資源管理基礎。

福萊特玻璃用水目標

到 2025 年，單位營收耗水量較 2021 年降低 3%。

福萊特玻璃 2022 年水資源管理措施



- 倡導節約用水，持續在員工之間宣傳節水知識，提高員工節水意識

節約用水

循環用水



- 將生產廢水、生活廢水處理後用作清洗或綠化用水，對水進行循環利用，減少新水的使用量

排放與廢棄物管理

福萊特玻璃致力於減少自身對環境的影響，針對公司生產經營過程中產生的各類排放物，公司嚴格按照《環保管理規定》中相關內容對自身排放物進行管控。

廢水管理

公司的廢水主要類別為生產廢水和生活廢水。公司建立了完善的污水處理系統對廢水進行處理，並將處理達標後的廢水納管排放，同時公司也在部分環節對水進行循環使用，如設備冷卻環節對冷卻後的水循環再用等。

福萊特玻璃廢水種類、產生環節及處置方法



| 廢水種類 | 產生環節 | 處理方法 |
|--------|---------------|---------------------|
| 制軟水廢水 | 餘熱鍋爐、冷卻用水 | |
| 制純水廢水 | 玻璃加工及銀鏡車間 | |
| 鍋爐排污水 | 餘熱鍋爐 | |
| 生產廢水 | 冷卻排污水 | 玻璃窯爐、壓延成形、發電機組等設備冷卻 |
| | 銀鏡廢水 | 鍍銀、鍍銅、清洗、噴淋 |
| | 深加工廢水 | 磨邊清洗 |
| 砂洗車間廢水 | 原料處理 | |
| 生活污水 | 行政樓、宿舍、食堂日常運行 | 經化糞池、隔油池處理後納入污水管網排放 |

公司嚴格遵守相關廢水排放標準，對自身排放廢水中總銀、氨氮等污染因子進行管控，並對廢水進行監測以保證廢水排放符合標準，減少自身廢水排放對環境的影響。2022 年，公司未發生超標排放廢水的事件。

福萊特玻璃廢水排放遵守的排放標準和主要控制指標



| 遵守的排放標準 | 主要控制指標 | 監測方法 |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 《污水綜合排放標準》(GB8978-1996) 《工業企業廢水氮、磷污染物間接排放限值》(DB33/887-2013) | <ul style="list-style-type: none"> 化學需氧量 (COD_{Cr}) 懸浮物 氨氮 總銀 總銅 | <ul style="list-style-type: none"> 安裝廢水線上監控設備，對排放物實時監測 污水公司每月進行 3 次抽樣監測 每年由有資質的第三方檢測機構檢測 1 次 |

福萊特玻璃 2022 年廢水減量措施

- 提高廢水再用比例，逐步將再用比例由 75% 提高到 85%
- 新建 1 套 250t/h 水循環系統
- 新建 1 座 200m³/h 廢水處理站



廢氣管理

公司的廢氣主要有玻璃原片生產過程中所產生的窯爐廢氣、投料過程中的粉塵廢氣、玻璃深加工過程中的酸霧廢氣、有機廢氣等。公司的廢氣種類及產生環節如下：

福萊特玻璃廢氣種類、產生環節及處理方法



| 廢氣種類 | 產生環節 | 處理方法 |
|--------|----------------|---|
| 粉塵廢氣 | 原料儲存、輸送、混合、裝卸 | 布袋除塵後高空排放； |
| 玻璃窯爐煙氣 | 燃料燃燒 | 靜電除塵 + SCR 脫硝 + 半乾法循環流化床脫硫 + 布袋除塵處理後通過高煙囪排放； |
| 壓延鍍膜廢氣 | 壓延鍍膜工序 | 高溫燃燒處理後的廢氣最後經高玻璃窯爐煙囪排放； |
| 銀鏡線廢氣 | 銀鏡淋漆、銀鏡烘烤、鍍銀工序 | 鍍銀工序產生的廢氣經收集後經水噴淋裝置處理後通過高排氣筒排放； 銀鏡淋漆、銀鏡烘烤廢氣收集後通過活性炭吸附 + 催化燃燒裝置處理後通過高排氣筒排放； |
| 浮法線廢氣 | 在線鍍膜工序 | 經焚燒處理 + 噴 NaHCO ₃ 粉中和處理 + 布袋除塵器處理後通過高排氣筒排放。 |

公司嚴格遵守國家、地方相關廢氣排放標準，對自身產生的廢氣進行處理達標後排放。公司定期對自身排放的廢氣進行監測，保證排放的廢氣符合相關標準。2022 年，公司未發生超標排放廢氣事件。

福萊特玻璃廢氣排放標準及主要控制指標



| 排放標準 | 主要控制指標 | 監測方法 | 2022年遵守情況 |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 《平板玻璃工業大氣污染物排放標準》(GB26453-2011) 《浙江省大氣污染防治實施計劃》 | <ul style="list-style-type: none"> 氮氧化物 二氧化硫 顆粒物 VOC_s | <ul style="list-style-type: none"> 安裝廢氣線上監控設備，對排放物實時監測 每月對顆粒物做第三方檢測 每季度對二氧化硫、氮氧化物、顆粒物做第三方比對檢測 定期對燃料油中的硫濃度進行第三方檢測 | <ul style="list-style-type: none"> 遵守 |

公司定期出具年度監測報告，監測自身廢氣排放情況，持續採取措施減少自身的廢氣排放以減少對環境的影響。2022 年，公司排放的廢氣中的各類污染物濃度均可達到《平板玻璃工業大氣污染物排放標準》（GB26453-2011）中的標準限值。

福萊特玻璃 2022 年廢氣減量措施

- 改變窯爐燃料，提高天然氣和低硫油的比例，減少污染物的排放
- 新建 3 套幹法脫硫 + 復合陶瓷濾筒除塵脫硝一體化煙氣治理設施，每套最大可處理窯爐煙氣 160000Nm³/h，減少污染物的排放

廢棄物管理

福萊特玻璃在日常辦公運營中會產生紙張、塑膠、金屬和辦公垃圾等無害廢棄物；在生產環節會產生廢油墨、電鍍廢物、廢化學試劑等有害廢棄物。公司嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《廢棄危險化學品污染環境防治辦法》等法律法規，以「減量化、資源化、無害化」為原則制定《廢棄物管理程式》對廢棄物進行管理。

減少或消除廢棄物不僅有助於提高運作效率，而且有助於實現更可持續的循環經濟。2022 年，公司多措並舉，不斷加強廢棄物管理。2022 年，公司未發生違規處置廢棄物的事件。



福萊特玻璃廢棄物主要類型、產生環節及處理方式



| 廢棄物範疇 | 廢棄物種類 | 產生環節 | 處理方式 |
|-------|--------|---------|-------------------------|
| 無害廢棄物 | 粉塵、玻璃粉 | 磨邊工序 | 收集後回用於生產 |
| | 一般污泥 | 廢水再用 | 乾化後交由建材單位回收制磚 |
| | 廢耐火材料 | 冷修 | 定期委託有資質的處置單位進行處置 |
| | 除塵灰渣 | 煙氣除塵 | |
| | 包裝廢物 | 原料使用 | 定期委託環衛部門統一清運處理 |
| | 生活垃圾 | 辦公、職工生活 | |
| 廢活性炭 | 油漆廢氣治理 | | |
| 有害廢棄物 | 廢鉛酸電池 | 叉車 | 收集後定期委託有資質的危險廢物處置單位進行處置 |
| | 含銀、銅污泥 | 銀鏡廢水預處理 | |
| | 廢機油 | 設備維護 | |
| | 危險廢包裝物 | 原料使用 | |
| | 失效催化劑 | 脫硝過程 | |

福萊特玻璃 2022 年廢棄物減量措施

- 提高資源的利用率，減少損失浪費
- 研發激光切割法替代現在常規玻璃裁切工藝，玻璃粉 0 產生
- 鍍膜液、油漆等原料採用可循環利用的噸桶替代一次性塑料桶、鐵桶，減少包裝桶產生
- 提高電子辦公軟件的使用範圍，減少廢紙產生

福萊特玻璃 2022 年廢棄物減量績效



| 廢棄物類別 | 單位 | 2021 年 | 2022 年 | 較 2021 年同比變化率 |
|-----------|-----------|--------|--------|---------------------|
| 無害廢棄物（噸） | 噸 | 19,865 | 26,643 | 增長 34% ¹ |
| 有害廢棄物（噸） | 噸 | 397 | 215 | 減少 46% |
| 無害廢棄物產生密度 | 千克 / 萬元營收 | 22.80 | 17.23 | 減少 24% |
| 有害廢棄物產生密度 | 千克 / 萬元營收 | 0.46 | 0.14 | 減少 69% |

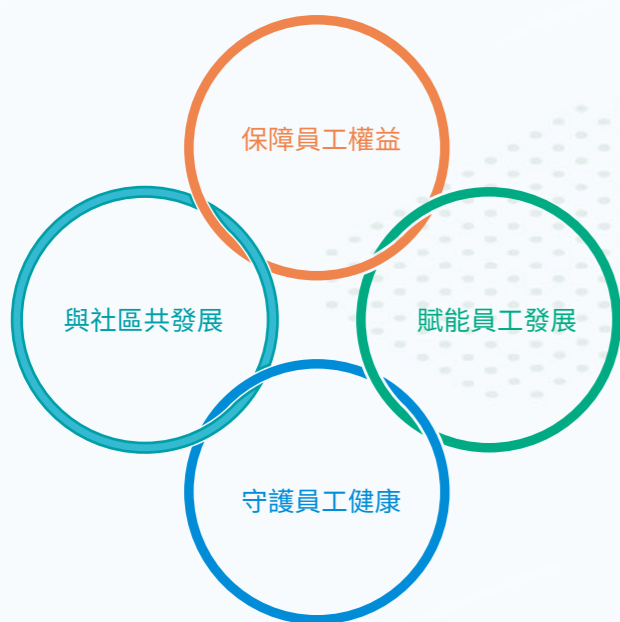
注：公司持續推行廢棄物減量措施，使有害廢棄物大幅降低。公司 2022 年產能大幅增加使得無害廢棄物產生量增加。

4

以人為本 堅持共融共生



福萊特玻璃秉持「團結務實，誠信創新；德才兼備，以德為先；終身學習，與時俱進」的人才理念，堅持落實員工的基本權益保障，倡導平等開放的工作氛圍，尊重並關愛每一位員工，為員工提供實現自我價值的平台，實現員工與企業的和諧發展。



保障員工權益

員工權益與福利

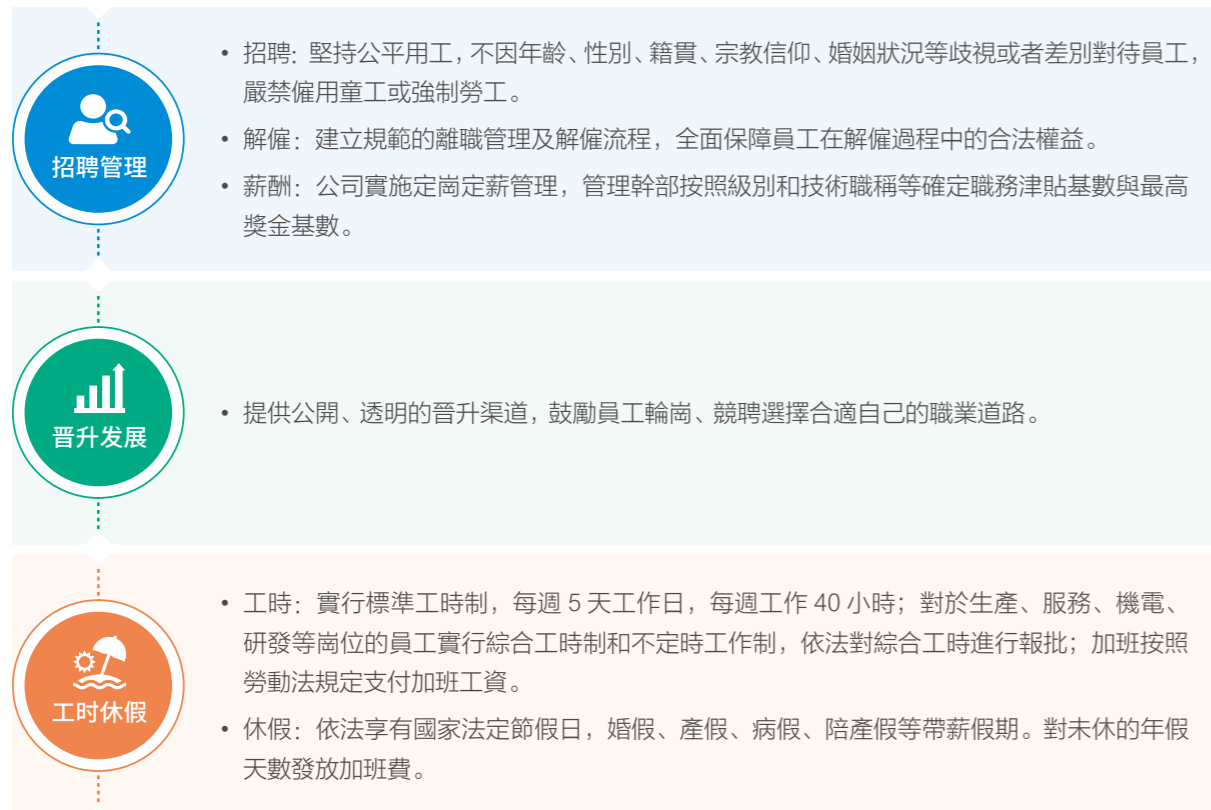
公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，制定《人力資源管理制度匯編》、《年度績效考核管理辦法》、《考勤與休假管理制度》、《薪酬管理制度》等內部管理制度，為員工營造多元開放的工作氛圍。

公司通過校企結合、網絡招聘等多渠道招聘方式進行人才的選、用、育、留，內部通過競聘上崗、崗位輪換的方式建立公開、公平、公正、競爭、淘汰的用人機制。

在員工招聘和僱傭中，公司堅持公平、公正、公開的原則，承諾在招聘、錄用、晉升、調動、薪資等方面提供平等機會，不因年齡、性別、籍貫、宗教信仰、婚姻狀況等歧視或者差別對待員工，並嚴禁僱用童工或強制勞工。2022 年，本公司未發現僱用童工及強制勞工等違規現象。

截至 2022 年末，公司擁有正式員工 7,693 人。2022 年，公司與員工簽訂的工會 / 勞資協議覆蓋率為 100%，未發現任何侵犯員工權益行為，也未收到監管部門的投訴或處罰。

福萊特玻璃員工僱傭和基本權益制度內容概覽



在社會保障方面，公司積極落實各項福利政策，保障法定的各項權益，提供高溫補貼、交通補貼、通訊補貼等補貼。公司規定工作滿一年職工，每兩年享受一次免費健康體檢。公司為已退休人員、學生群體、境外出差人員購買額外商業保險。公司為入職滿一年的員工購買百萬醫療保險。截至 2022 年末，公司職工百萬醫保覆蓋人數達 4,797 人，包括職工本人、配偶及子女。

員工關愛

公司倡導平等開放的工作氛圍，提供暢通的溝通渠道，幫助員工更好地融入企業大集體。公司關懷員工身心健康，通過舉辦文娛康樂活動、社團活動等方式，豐富員工業餘生活，激發職工活力。公司通過愛心互助基金、生日、節假日、餐飲補貼等措施給予員工關懷。公司通過愛心互助基金、生日、節假日、餐飲補貼、靈活居家辦公等措施，切實關愛員工。

員工溝通

公司致力於打造開放、透明、信任的工作環境，通過職工代表大會、員工訪談及座談會、定期通過邀請專家講座等多種方式建立員工溝通機制，推動企業勞動關係和諧發展。

公司制定《關於福萊特集團合理化建議受理範圍與獎勵辦法的通知》，鼓勵員工為公司發展獻計獻策。員工亦可通過微信、與人事部門直接溝通、公司郵箱等渠道進行投訴舉報或反饋自身訴求。

此外，公司成立工會組織，尊重所有員工按照當地法律擁有加入工會組織的權力以及參加集體談判的權利。



召開工會會議

2022 年 7 月，公司召開工會會議，對《員工手冊》進行修訂，對企業招聘和錄用、職業規範、人事管理規範、安全生產管理、獎懲規定等員工手冊內容做出決議。



福萊特玻璃召開工會會議



女性關愛

公司認同與尊重員工的多樣性，倡導性別平等文化，關注女性員工的待遇與成長，保障同等條件下的男女同工同酬，並為女性員工提供相應的福利待遇。

福萊特玻璃女性員工福利保障措施

規章制度保障

公司成立婦女聯合會，並通過建立和完善《女性五期保護管理制度》等為處於經期、孕期、產期、哺乳期、更年期的女員工提供關愛，方便女員工生活

節日慰問

公司開展三八婦女節活動、發放節日慰問，通過針對性訪談了解女員工的思想動態及個人訴求

提供住宿福利

公司為女員工提供宿舍，包括單人間與夫妻房等，解決住宿問題

開展技能培訓

公司鼓勵女員工參與公司日常生產建設，加強技能培訓，並在各子公司組建女子叉車隊



福萊特「女神節」茶藝講座

2022年3月8日，為慶祝「三八」女神節，豐富女職工精神文化生活，提升企業團隊凝聚力，福萊特舉辦茶藝知識專項講座，邀請集團各部門的女員工齊聚一堂，一起品茶交流，感悟茶文化。

本次茶藝講座特邀專業茶藝師為大家現場講授茶文化與茶道知識，科普六大茶類的品相特點、製作工藝、沖泡方法、品茶藝術等。



福萊特「女神節」茶藝講座

愛心基金

公司成立愛心基金，對患病住院、家庭困難、婚喪的員工進行慰問，體現公司的人文關懷。2022年，公司將愛心基金中對職工生育、直系親屬離世的補助金額提升至1,000元。2022年，公司通過愛心基金累計慰問約286人。

職工活動

公司舉辦形式多樣的文娛康樂活動和社團活動，活躍工作氛圍，培養員工的積極進取、勇於拼搏的團隊精神。2022年，公司舉辦端午節、中秋節、才藝大比拼、團建活動、羽毛球比賽等形式多樣的職工活動。



舉辦傳統節日活動

2022年5月28日，公司舉辦了「濃情端午」包粽子活動，傳承端午節傳統文化，體現福萊特職工大家庭和睦友愛的氛圍。



「濃情端午」包粽子



2022年9月4日，公司開展了「情滿中秋·幸福團圓」中秋月餅製作活動，近百名員工及員工子女歡聚一堂，手作團圓，共迎中秋。



中秋月餅製作活動



開展職工子女繪畫教學活動

從2022年10月起，公司定期開展職工子女兒童繪畫活動，關愛職工子女，增進職工和諧親子關係，充分發揮孩子們的想象力、創造力和動手能力。



職工子女繪畫活動



舉辦福萊特集團第八屆才藝大比拼活動

2022年12月，公司舉辦福萊特集團第八屆才藝大比拼活動，活動主題「展自我 亮風采 有夢想 共成長」，豐富員工文娛生活，展示員工多姿風采，增強企業凝聚力，加強團隊文化建設。



才藝大比拼現場活動照片

賦能員工發展

公司重視人才的發展和培養，鼓勵員工持續學習，不斷更新和完善自我。公司為員工提供多樣化的培訓，不斷增進員工的專業知識與技能，助力員工在職業發展道路上發光發熱。

員工培訓

公司大力弘揚「工匠精神」，致力於建設愛崗敬業、德才兼備、技藝精湛、勇於創新的複合型人才隊伍，打造學習型組織。公司注重員工培訓體系的建設，不斷增進員工的專業知識與技能，設立專項員工持續教育基金，確保員工能夠享受免費技能等級培訓和業務能力培訓，2022 年公司合計開展 719 次培訓。

2022 年，公司發佈「師帶徒」制度，發揮優秀骨幹的「傳幫帶」作用，通過帶新、傳新、促新，從實踐、思想雙層面著手，提高新員工思想質素和業務能力，加強企業技能人才隊伍建設。

2022 年，公司制定《員工繼續教育管理規定》，將員工持續教育作為員工管理與員工技術提升的重要方式與舉措之一。2022 年，公司持續教育培訓費合計 30.8 萬元，包括學歷提升、崗位學術培訓、資格證書培訓。



員工發展

公司實行可變薪酬激發員工的積極性和主動性，提高員工組織績效，增加員工收入，實現組織與員工的雙贏。2022 年公司制定《2022 年績效考核辦法》，對各生產單位制定了產量、品質考核目標，同時制定生產人工費用計件標準；基於單價、數量、匯款等制定銷售部門考核標準。公司按年度制定績效考核辦法，對可變薪酬制度進行修訂。

公司重視員工業務、技術能力的培養，制定《員工發展管理制度》及《員工輪崗制度》，為每一位員工提供明確、透明的晉升通道。

公司為員工提供「橫向」和「縱向」並存的「雙軌制」職業發展通道，每月對員工進行考核。員工可根據自身的實際情況在「縱向發展、橫向發展、綜合發展」三種職業生涯發展方式中選擇合適自己的職業道路。員工亦可通過公司輪崗計劃參與公司梯隊人才培養的輪崗、跨部門輪崗和部門內部輪崗，確認自我職業取向和未來發展方向。

同時，2022 年，公司持續做好各工種的標準與評價規範的制定及鑒定工作，完善評價機制與體系，推動公司的職業技能等級鑒定工作。

福萊特玻璃 2022 年技能水平認證及職稱評定成果

技能水平認證



通過理論及实操考核

241 人

專業技術人員職稱評定



工程師

5 人



助理工程師

28 人

為更好地激勵員工的工作能力並提升員工的忠誠度，公司於 2020 年起實施面向中高層管理人員及核心技術人員的 A 股股權激勵計劃，2022 年對符合限售期解除限售條件的 1,060,000 股限制性股票辦理解除限售。

福萊特玻璃 A 股股權激勵計劃 2022 年解除限售情況

| 時間 | 股數 | 人數 | 占股本總額 |
|-----------------|-----------|----|---------|
| 2022 年 6 月 9 日 | 140,000 股 | 3 | 0.0065% |
| 2022 年 8 月 22 日 | 920,000 股 | 15 | 0.0429% |



守護員工健康

員工健康與安全一直是公司業務管理中的重中之重。公司堅持「整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全」6S 管理方針，針對員工在工作場所涉及到的各類突發安全事件，制定各類防範措施及應急預案，致力於提供安全、舒適的工作環境，保障全體員工的健康與安全。

安全生產

公司注重員工安全保障，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《安全生產許可證條例》、《危險化學品安全管理條例》等國家安全生產相關法律法規，優化完善集團安全生產管理。

公司制定安全生產責任制，在集團層面設立安全生產委員會，確定總經理為公司安全生產的主要負責人，並在各事業部設置安全生產責任小組作為管理機構，切實落實各項安全生產工作，並組織相關安全培訓。



精益管理項目中高層訓練營



2022 年 6 月 21 至 22 日，公司組織 56 名來自全集團的中高層管理者參加精益管理項目訓練營。在訓練營課程中，公司向各位管理者闡述了管理者面臨的挑戰和應當採取的行動，針對管理者的質素與技能進行了專項培訓。



福萊特玻璃精益管理項目訓練營圓滿閉幕

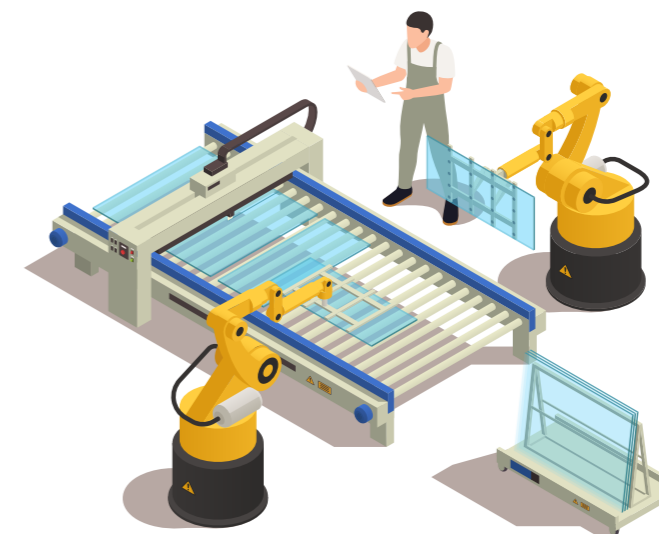
2022 年，隨著公司新建生產線陸續投入運營，新進員工占比提高，公司加強日常監督管理，建立健全應急預案，重視應急演練，根據日常安全生產管理發現的問題、借鑒其他企業重大安全生產事故案情以及應急預案演練中暴露的不足，不斷完善應急預案。2022 年，在專業人員協助下，公司定期對各生產單位安全生產管理執行情況抽樣檢查。

2022 年，公司未發生重大安全生產事故，未發生工傷致死事件。

福萊特玻璃採取的安全管理措施

生產流程安全控制

- 建立安全生產管理制度，對生產流程安全進行標準化管理；
- 建立《隱患排查治理管理制度》，通過開展安全檢查工作，對隱患進行排查及分類建檔。



安全生產文化建設

- 建立《安全教育培訓制度》；
- 持續開展崗位能力提升培訓以及安全生產，不斷提升員工安全意識。

應急處理

- 制定《事故應急救援制度》，建立應急指揮系統和應急救援隊伍應急預案；
- 定期開展安全應急演練活動，旨在通過模擬事故現場，查找應急預案中存在的問題，進而不斷完善應急預案。

職業健康

公司遵照《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定《勞動防護用品管理規定》等相關職業健康管理制，通過 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 職業健康安全管理体系認證，認證範圍為位於浙江嘉興市秀洲區運河路 1999 號的有關與光伏玻璃、浮法玻璃、鍍膜玻璃、銀鏡玻璃、建築用中空玻璃、夾層玻璃和鋼化玻璃的生產過程的職業健康安全活動。

公司車間內存在的主要職業病危害因素包括木粉塵、噪音等。公司每三年委託外部專業機構對公司工作場所的職業病危害因素進行識別，對存在職業病危害的崗位，採取技術改造減少危害源、穿戴勞動保護用品、限制每天接觸時間、定期體檢、輪崗等措施，確保員工職業安全及健康。

福萊特玻璃職業病風險防範重點措施



配備職業病防護工具

- 根據存在的職業病風險的防治要求，在人員方面為各職業病作業崗位的操作員工根據防治需求分別配發防塵口罩（KN95）、耳塞等，並督促員工使用。



設施改造減少危害

- 對用低噪音設備代替高噪音設備，設置減震降噪措施；
- 針對車間內噪音崗位進行技術改進以減少噪音對員工的不良影響。

定期體檢

- 開展崗前、崗中、離崗體檢，並定期組織在崗人員進行職業病體檢。

與社區共發展

公司在自身發展的同時，熱心公益事業，參與義工活動，為社區發展貢獻一份力量。2022 年，公司在推動教育發展、疫情防控等方面的合計公益捐贈金額為 360.28 萬元。



支持疫情防控



2022 年，環滬疫情爆發後，公司立即響應，通過多方協調肉類及新鮮蔬菜等貨源，組織員工義工分裝，將防疫物資送達上海支援疫區，為全民戰疫貢獻點滴力量。

2022 年，公司共捐助物資 2 批，合計金額 72.39 萬元。



防疫物資

關鍵量化績效

經濟績效

| 指標 | 單位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|----------------------|----|---------|---------|-----------|
| 營業收入 | 萬元 | 626,041 | 871,323 | 1,546,084 |
| 利潤總額 | 萬元 | 187,390 | 238,175 | 215,288 |
| 每股淨資產 | 元 | 3.54 | 5.50 | 6.54 |
| 每股社會貢獻值 ¹ | 元 | 1.13 | 1.46 | 1.47 |

注 1: 【計算方式】每股社會貢獻值 = (公司淨利潤 + 年內為國家創造的稅收 + 向員工支付的工資 + 向銀行等債權人給付的借款利息 + 對外捐贈額等為其他持份者創造的價值額 - 因環境污染等造成的其他社會成本) / 公司股份總數。

環境績效¹

| 指標 | 單位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|-----------------------------|----------|---------------|----------------|----------------|
| 直接能源消耗總量 ² | 兆瓦時 | 2,917,055 | 7,983,011 | 10,496,194 |
| 單位營業收入直接能源消耗量 | 兆瓦時 / 萬元 | 4.66 | 9.16 | 6.79 |
| 間接能源消耗總量 ³ | 兆瓦時 | 748,660 | 1,126,902 | 2,112,509 |
| 單位營業收入間接能源消耗量 | 兆瓦時 / 萬元 | 1.20 | 1.29 | 1.37 |
| 耗水量 | 立方米 | 4,941,428 | 5,924,632 | 8,825,732 |
| 單位營業收入耗水量 | 立方米 / 萬元 | 7.9 | 6.8 | 5.7 |
| 循環用水量 | 立方米 | 7,034,710 | 6,096,661 | 4,045,051 |
| 廢氣排放總量 | 立方米 | 7,061,740,041 | 11,758,631,347 | 20,318,513,110 |
| 氮氧化物 (NO _x) 排放量 | 千克 | 1,965,286 | 2,413,011 | 3,487,232 |
| 二氧化硫 (SO ₂) 排放量 | 千克 | 1,072,670 | 938,396 | 2,649,823 |
| 顆粒物 (PM) 排放量 | 千克 | 99,141 | 121,042 | 248,975 |
| 工業廢水排放量 | 立方米 | 1,700,582 | 2,636,345 | 3,169,111 |
| 單位營業收入工業廢水排放量 | 立方米 / 萬元 | 3 | 3 | 2 |
| 氨氮排放量濃度 | 毫克 / 升 | 5 | 5 | 5 |
| 化學需氧量 (COD) | 噸 | 159 | 178 | 139 |
| 有害廢棄物產生量 | 噸 | 352 | 397 | 215 |
| 單位營業收入有害廢棄物產生量 | 千克 / 萬元 | 0.60 | 0.46 | 0.14 |
| 無害廢棄物產生量 | 噸 | 15,780 | 19,865 | 26,643 |
| 單位營業收入無害廢棄物產生量 | 千克 / 萬元 | 25.21 | 22.80 | 17.23 |
| 範圍一溫室氣體排放總量 ⁴ | 噸二氧化碳當量 | 696,445 | 1,888,853 | 2,541,120 |

| 指標 | 單位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|--------------------------|--------------|-----------|-----------|-----------|
| 範圍二溫室氣體排放總量 ⁵ | 噸二氧化碳當量 | 456,757 | 654,730 | 1,204,764 |
| 溫室氣體排放總量 (範圍一 + 範圍二) | 噸二氧化碳當量 | 1,153,203 | 2,543,583 | 3,745,884 |
| 單位營業收入溫室氣體排放量 | 噸二氧化碳當量 / 萬元 | 1.84 | 2.92 | 2.42 |
| 包裝物使用總量 | 噸 | - | 3,075 | 5,686 |
| 單位營業收入包裝材料使用量 | 噸 / 萬元 | - | 0.0035 | 0.0037 |

注:

[1]. 公司 2022 年玻璃產能的增加導致能源使用量及排放量的增加, 因此相應數據較 2021 年變化幅度較大。

[2]. 直接能源消耗類型包括燃料油、天然氣、自有車輛汽油用量及自有車輛柴油用量。直接能源消耗量根據國家統計局能源司《中國能源統計年鑒 2017》公佈的各種能源平均低位發熱量係數換算成兆瓦時。2021 年燃料油使用量經覆核予以更正, 2021 年直接能源消耗量及相關密度資料作相應追溯調整。

[3]. 間接能源消耗類型為外購電力。

[4]. 範圍一溫室氣體來源包括燃料油、天然氣、自有車輛汽油用量、自有車輛柴油用量產生的二氧化碳。燃料油、天然氣碳排放量計算方法參考 GB/T32151.7—2015《溫室氣體排放核算與報告要求第 7 部分: 平板玻璃生產企業》相關參數推薦值, 自有車輛汽油用量及自有車輛柴油用量的碳排放係數參考香港聯交所指引文件《如何準備環境、社會及管治報告附錄二: 環境關鍵績效指標彙報指引》。2021 年燃料油使用量經覆核予以更正, 2021 年範圍一溫室氣體排放量及相關密度資料作相應追溯調整。

[5]. 範圍二溫室氣體排放來源為外購電力, 外購電力碳排放係數依據香港聯交所要求, 2020 年按照中華人民共和國生態環境部 (2019 年) 的全國電網排放因數 (0.6101 kgCO₂/kWh) 調整; 2021 年按照中華人民共和國生態環境部 (2022 年) 的全國電網排放因數 (0.5810 kgCO₂/kWh) 調整; 2022 年按照中華人民共和國生態環境部 (2023 年) 的全國電網排放因數 (0.5703 kgCO₂/kWh) 調整。

社會績效

員工人數

| 指標 | 單位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|----------------------|---------------------|-------|-------|-------|
| 員工總數 ¹ | 人 | 3,575 | 5,734 | 7,766 |
| 按性別劃分 | 男性 | 2,674 | 4,109 | 5,506 |
| | 女性 | 901 | 1,625 | 2,260 |
| 按僱傭類型劃分 | 勞動合同制 | 3,440 | 5,679 | 7,693 |
| | 其他僱傭形式 ² | 135 | 55 | 73 |
| 按年齡組別劃分 ³ | >50 歲 | 336 | 400 | 514 |
| | 30 至 50 歲 | 2,209 | 3,449 | 4,689 |
| | <30 歲 | 895 | 1,830 | 2,490 |
| 按地區劃分 ⁴ | 大陸員工 | 3,161 | 4,741 | 6,841 |
| | 港澳台及海外員工 | 279 | 938 | 852 |

注:

[1]. 公司於 2021 年、2022 年持續擴大生產線, 產能擴張, 因此僱傭人數相應增加。

[2]. 公司其他僱傭形式包括退休返聘及勞務外包。

[3]. 公司按年齡組別劃分的員工數僅包含勞務合同制員工。

[4]. 公司按地區劃分的員工數僅包含勞務合同制員工。

僱傭與勞工常規績效

| 指標 | 單位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|----------------------|-----------|-------|----------------|--------|
| 違反員工僱傭及勞工法律法規所受處罰的次數 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 員工歧視事件總數 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 勞動糾紛事件數 | 件 | 0 | 1 ¹ | 0 |
| 員工流失人數 ² | 人 | - | 1,769 | 1,051 |
| 按性別劃分 | 男性 | - | 1,274 | 659 |
| | 女性 | - | 495 | 392 |
| 按僱傭類型劃分 | 勞動合同制 | - | 1,769 | 954 |
| | 其他僱傭形式 | - | 0 | 97 |
| 按年齡組別劃分 | >50 歲 | - | 78 | 78 |
| | 30 至 50 歲 | - | 849 | 494 |
| | <30 歲 | - | 842 | 479 |
| 按地區劃分 | 大陸員工 | - | 1,381 | 746 |
| | 港澳台及海外員工 | - | 388 | 305 |
| 員工流失率 ³ | % | - | 30.85 | 13.53 |
| 按性別劃分 | 男性 | - | 31.01 | 11.97 |
| | 女性 | - | 30.46 | 17.35 |
| 按僱傭類型劃分 | 勞動合同制 | - | 31.15 | 12.40 |
| | 其他僱傭形式 | - | - | 132.88 |
| 按年齡組別劃分 | >50 歲 | - | 19.50 | 15.18 |
| | 30 至 50 歲 | - | 24.62 | 10.54 |
| | <30 歲 | - | 46.01 | 19.24 |
| 按地區劃分 | 大陸員工 | - | 29.13 | 10.90 |
| | 港澳台及海外員工 | - | 41.36 | 35.80 |

| 指標 | 單位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|---------------------------------|----|-------|-------|-------|
| 員工培訓投入 ⁴ | 萬元 | 30.5 | 200 | 319.5 |
| 員工培訓覆蓋率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 男性員工培訓覆蓋率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 女性員工培訓覆蓋率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 普通員工培訓覆蓋率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 中層員工培訓覆蓋率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 管理層員工培訓覆蓋率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 全體員工每年人均接受培訓的平均小時數 ⁵ | 小時 | 74.1 | 71.0 | 72.4 |
| 男員工每年人均接受培訓的平均小時數 ⁵ | 小時 | 79.3 | 54.7 | 60.7 |
| 女員工每年人均接受培訓的平均小時數 ⁵ | 小時 | 58.8 | 109.8 | 100.7 |
| 普通員工人均培訓時長 ⁵ | 小時 | 85.1 | 74.0 | 73.0 |
| 中層員工人均培訓時長 ⁵ | 小時 | 26.6 | 25.0 | 25.0 |
| 管理層員工人均培訓時長 ⁵ | 小時 | 52.0 | 50.0 | 50.0 |
| 安全教育培訓覆蓋率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 因工作關係而死亡的員工人數 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 因工傷死亡比率 | % | 0 | 0 | 0 |
| 因工傷損失工作日數 ⁶ | 天 | 2,116 | 1,859 | 4,783 |

注:

[1]. 2021 年公司發生 1 起員工解僱方面的勞動爭議事件並已完成糾紛清結。雙方已達成和解，一致確認因勞動用工所發生的事項已經全部清結完畢，相互之間包括但不僅限於工作、休假、工資、社保、經濟補償、保密、競業禁止等事項全部了解，互相之間不再主張任何責任。

[2]. 2022 年員工流失大幅度減少是因為:

- a. 公司給予員工的福利待遇有所提高;
- b. 公司規模不斷擴大，員工能有更多、更好的發展前景。

[3]. 員工流失率按照以下公式計算：員工流失率 = 離職員工總數 / 期末員工總數 × 100%。

[4]. 2022 年，公司集團管理層層面培訓增多，因而投入較大。

[5]. 全體員工、男員工、女員工、普通員工、中層員工、管理層員工的人均培訓時長數據包含了每日的班前安全及品質培訓。

[6]. 2022 年因工傷損失工作日數較 2021 年有較大幅度增加主要因為：2022 年公司規模擴張，新進員工增多，安全意識較為薄弱。

為此，公司持續加強新員工培訓，並發佈「師帶徒」制度，從實踐、思想雙層面著手，提高新員工思想質素和業務能力，加強企業技能人才隊伍建設，儘量降低工傷發生次數。

供應管理績效

| 指標 | 單位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|--------------------|--------|-------|-------|-------|
| 供應商總數 ¹ | 家 | 943 | 1,262 | 2,427 |
| 按地區劃分 | 大陸地區 | 785 | 1,098 | 2,163 |
| | 港澳台及海外 | 158 | 164 | 264 |

注:

[1]. 2022 年供應商數量較 2021 年供應商數量變化較大是因為公司擴產速度快，為匹配公司整體產能不斷開發新供應商，因此供應商庫數量增加較大。

產品責任績效

| 指標 | 單位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|--------------------------------|----|--------|--------|--------|
| 已售或已運送產品總數中因安全與健康原因而須回收的百分比 | % | 0 | 0 | 0 |
| 因產品品質或服務收到客戶投訴的次數 ¹ | 次 | 783 | 1,230 | 699 |
| 投訴處理率 ² | % | 100 | 100 | 100 |
| 技術創新和研發的資金投入 | 萬元 | 28,471 | 40,842 | 52,323 |
| 研發人員數量 | 人 | 438 | 515 | 794 |
| 累計獲得專利授權數量 | 件 | 144 | 177 | 191 |
| 報告期內申請的專利數量 | 件 | 24 | 1 | 20 |
| 報告期內獲得的專利授權個數 | 件 | 22 | 37 | 12 |

注:

[1]. 2022 年投訴次數大幅度減少是因為: a. 公司產品品質提升, 新投產熔窯逐漸穩定, 產生缺陷少, 操作人員經驗豐富; b. 生產流程優化, 更加順暢, 低級錯誤減少; c. 檢測設備投入, 制程監控設備的引入, 100% 實現基礎項目缺陷檢驗; d. 客戶對於產品的理解加深, 現場解決部分問題。

[2]. 本報告中投訴處理率按照此公式計算: 投訴處理率 = 已處理的投訴數目 / 接獲的投訴總數 × 100%

反貪污績效

| 指標 | 單位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|----------------------------|----|-------|-------|-------|
| 反貪污相關培訓次數 | 次 | 0 | 1 | 2 |
| 董事人均接受反貪污培訓小時數 | 小時 | - | 2 | 4 |
| 已接收反貪污培訓的董事會成員百分比 | % | - | 100 | 100 |
| 員工人均接受反貪污培訓小時數 | 小時 | - | 0.06 | 0.48 |
| 已接收反貪污培訓的員工百分比 | % | - | 3.04 | 16.18 |
| 匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件數 | 件 | 0 | 0 | 0 |

社區投資績效

| 指標 | 單位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|-----------------|----|--------|-------|--------------------|
| 員工參加公益 / 義工活動統計 | 人次 | - | 70 | 670 |
| 義工小時數 | 時 | - | 40 | 2,920 ¹ |
| 公益慈善捐贈總投入 | 萬元 | 337.15 | 148.6 | 360.28 |
| 專注範疇: | | | | |
| 文化與體育 | 萬元 | - | 0 | 5.00 |
| 醫療健康 | 萬元 | - | 0 | 0 |
| 環境保護 | 萬元 | - | 0 | 0 |
| 教育助學 | 萬元 | - | 100 | 45.30 |
| 其他 ² | 萬元 | - | 48.6 | 309.98 |

注:

[1]. 2022 年, 公司參與了上海疫情物資捐贈的義工活動以及秀洲高速口貨車的接引義工服務, 因此員工參加公益活動人次和義工小時數大幅度增加。

[2]. 公司 2022 年公益慈善捐贈總投入的其他項目主要是非定向愛心捐贈的公益捐贈金。

報告標準索引表

香港聯交所《ESG 報告指引》索引表

| B部分：強制披露規定 | | | |
|--------------------|-------------------------|--------------------|---------|
| 強制披露項 | | 報告章節 | |
| 管治架構 | | ESG 管理 | |
| 匯報原則 | | 報告編制說明 | |
| 匯報範圍 | | 報告編制說明 | |
| C部分：“不遵守就解釋” 条文 | | | |
| 層面、一般披露及 關鍵績效指標 | 報告章節 | 層面、一般披露及 關鍵績效指標 | 報告章節 |
| A. 環境 | | | |
| A1. 排放物 | 減少運營環境足跡 | B2.2 | 關鍵量化績效 |
| A1.1 | 環境管理體系 | B2.3 | 守護員工健康 |
| | 關鍵量化績效 | B3. 發展及培訓 | 賦能員工發展 |
| A1.2 | 關鍵量化績效 | B3.1 | 關鍵量化績效 |
| A1.3 | 關鍵量化績效 | B3.2 | 關鍵量化績效 |
| A1.4 | 關鍵量化績效 | B4. 勞工準則 | 保障員工權益 |
| A1.5 | 減少運營環境足跡 | B4.1 | 保障員工權益 |
| A1.6 | 減少運營環境足跡 | B4.2 | 無違規情況 |
| A2. 資源使用 | 減少運營環境足跡 | 營運慣例 | |
| A2.1 | 關鍵量化績效 | B5. 供應鏈管理 | 嚴格品質管理 |
| A2.2 | 關鍵量化績效 | B5.1 | 關鍵量化績效 |
| A2.3 | 【責任專題】氣候行動， 點亮世界綠色生活 | B5.2 | 商業道德與合規 |
| A2.4 | 減少運營環境足跡 | | 嚴格品質管理 |
| A2.5 | 關鍵量化績效 | B5.3 | 嚴格品質管理 |
| A3. 環境及天然資源 | 環境管理體系 | B5.4 | 嚴格品質管理 |
| A3.1 | 環境管理體系 | B6. 產品責任 | 嚴格品質管理 |
| A4. 氣候變化 | 【責任專題】氣候行動， 點亮世界綠色生活 | B6.1 | 關鍵量化績效 |
| A4.1 | 【責任專題】氣候行動， 點亮世界綠色生活 | B6.2 | 重視客戶需求 |
| | | B6.3 | 以創新促發展 |
| | | B6.4 | 嚴格品質管理 |
| | | B6.5 | 重視客戶需求 |
| B. 社會 | | B7. 反貪污 | 合規與商業道德 |
| 僱傭及勞工常規 | | B7.1 | 合規與商業道德 |
| B1. 僱傭 | 保障員工權益 | B7.2 | 合規與商業道德 |
| B1.1 | 關鍵量化績效 | B7.3 | 關鍵量化績效 |
| B1.2 | 關鍵量化績效 | 社區 | |
| B2. 健康與安全 | 守護員工健康 | B8. 社區投資 | 與社區共發展 |
| B2.1 | 關鍵量化績效 | B8.1 | 與社區共發展 |
| | | B8.2 | 關鍵量化績效 |

上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作》索引表

| 條款及披露內容 | | 報告章節 |
|----------|-----------------|--|
| 8.1 | | 【責任專題】氣候行動，點亮世界綠色生活 合規運營，保障穩健發展 攜手共贏，堅守產品品質 守護綠色，共創可持續未來 共融共生，堅持以人為本 |
| 8.2 | | 合規運營，保障穩健發展 |
| 8.3 | | ESG 管理 |
| 8.4 | | 關鍵量化績效表 |
| 8.5 | | 已滿足要求 |
| 8.6: (一) | 社會責任制度建設 | 【責任專題】氣候行動，點亮世界綠色生活 合規運營，保障穩健發展 攜手共贏，堅守產品品質 守護綠色，共創可持續未來 共融共生，堅持以人為本 |
| 8.6: (二) | 履行社會責任存在的不足與問題 | 不涉及 |
| 8.6: (三) | 改進措施和具體時間安排 | 不涉及 |
| 8.7 | | 合規運營，保障穩健發展 共融共生，堅持以人為本 |
| 8.8: (一) | 遵守環境保護法律法規與行業標準 | 守護綠色，共創可持續未來 |
| 8.8: (二) | 環境保護計劃 | 守護綠色，共創可持續未來 |
| 8.8: (三) | 自然資源使用 | 【責任專題】氣候行動，點亮世界綠色生活 守護綠色，共創可持續未來 |
| 8.8: (四) | 污染物處置 | 守護綠色，共創可持續未來 |
| 8.8: (五) | 污染防治設施 | 守護綠色，共創可持續未來 |
| 8.8: (六) | 環境保護相關稅費繳納 | 守護綠色，共創可持續未來 |
| 8.8: (七) | 供應鏈環境安全 | 攜手共贏，堅守產品品質 |
| 8.8: (八) | 其他環境保護責任 | 守護綠色，共創可持續未來 |

| 條款及披露內容 | | 報告章節 |
|-----------|--------------------------------|-------------------------|
| 8.9 | | 守護綠色，共創可持續未來 關鍵定量績效表 |
| 8.10: (一) | 新、改、擴建的建設項目或重大投資 | 守護綠色，共創可持續未來 |
| 8.10: (二) | 違反環境法律法規及處罰情況 | 守護綠色，共創可持續未來 |
| 8.10: (三) | 環境問題重大訴訟或資產被查封、凍結、 扣押、質押、抵押 | 不涉及 |
| 8.10: (四) | 重點排污單位 | 守護綠色，共創可持續未來 |
| 8.10: (五) | 新頒佈的法律法規等對公司影響 | 不涉及 |
| 8.10: (六) | 環境保護重大事件 | 不涉及 |
| 8.11 | | 守護綠色，共創可持續未來 |
| 8.12: (一) | 污染物排放 | 守護綠色，共創可持續未來 |
| 8.12: (二) | 環保設施的建設與運行 | 守護綠色，共創可持續未來 |
| 8.12: (三) | 污染事故應急預案 | 守護綠色，共創可持續未來 |
| 8.12: (四) | 減少污染物措施 | 守護綠色，共創可持續未來 |
| 8.13: (一) | 產品安全法律法規與行業標準 | 攜手共贏，堅守產品品質 |
| 8.13: (二) | 生產環境與生產流程 | 攜手共贏，堅守產品品質 |
| 8.13: (三) | 產品品質安全保障機制及事故應急方案 | 攜手共贏，堅守產品品質 |
| 8.13: (四) | 其他生產與產品安全責任 | 攜手共贏，堅守產品品質 |
| 8.14: (一) | 員工管理制度及違規處理措施 | 共融共生，堅持以人為本 |
| 8.14: (二) | 防範職業性危害與配套安全措施 | 共融共生，堅持以人為本 |
| 8.14: (三) | 員工培訓 | 共融共生，堅持以人為本 |
| 8.14: (四) | 其他員工權益保護責任 | 共融共生，堅持以人為本 |
| 8.15 | | 不涉及 |



Add: 浙江省嘉興市秀洲區運河路 1999 號

Tel: 0573-82793013

Fax: 0573-82793015

E-mail: flat@flatgroup.com.cn