

HS

衍生集團(國際)控股有限公司

Hin Sang Group (International) Holding Co. Ltd.

股份代號：6893

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

2025/2026 中期業績報告

HS 衍生® 您的嬰幼兒專家

連續 15 年 香港銷售 No.1



*「根據英若斯沙利文的市場調查數據，衍生連續十五年(2010年6月至2025年6月)在香港兒童補充品市場中位列第一。按零售額計算。」

目錄

目錄.....	1
釋義.....	2
公司資料	4
管理層討論及分析.....	5
其他資料	12
簡明綜合損益及其他全面收益表	21
簡明綜合財務狀況表	22
簡明綜合權益變動表	24
簡明綜合現金流量表	25
簡明綜合財務報表附註	26

於本中期報告中，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義。

「審核委員會」	指	指董事會審計委員會
「董事會」	指	董事會
「品牌開發及管理分部」	指	本集團主要自品牌擁有人採購個人護理產品以及管理及開發該等產品之品牌的業務分部
「本公司」	指	衍生集團（國際）控股有限公司（衍生集團(國際)控股有限公司），一間於 2010年10月28日 在開曼群島註冊成立之獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事
「豐盛」	指	豐盛控股有限公司（豐盛控股有限公司），一間於開曼群島註冊成立之有限公司，其已發行股份於聯交所上市（股份代號： 607 ）
「衍富」	指	衍富集團控股有限公司，一間於 2010年10月5日 在英屬處女群島註冊成立之有限公司，其已發行股份由彭少衍先生及他的妻子關麗雯女士分別擁有 90% 及 10% ，彼等均為執行董事，並根據上市規則為本公司的控股股東
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「健康分部」	指	本集團從事為中國內地的婦嬰提供中醫保健相關服務的業務分部
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「本期間」	指	截至 2025年9月30日 止六個月
「中國」	指	中華人民共和國

釋義

「產品開發分部」	指	本集團開發以自家品牌出售之自家個人護理產品、保健品及家居產品之業務分部，該等品牌包括但不限於「衍生」、「太和堂」、「私+呵護」及「殺菌王」
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指	證券及期貨條例(香港法例第571章)
「股份」	指	本公司股本中每股面值港幣0.1元之普通股
「股東」	指	股份持有人
「購股權計劃」	指	本公司於2014年9月25日採納之購股權計劃
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「貨品買賣分部」	指	本集團從事買賣及分銷護膚品、個人護理產品及家居產品的業務分部，該等產品採購自多個授權經銷商及獨立商家或直接採購自供應商
「美元」	指	美元，美國之法定貨幣

董事會

執行董事

彭少衍先生（主席兼行政總裁）
關麗雯女士

非執行董事

黃慧玲女士（於2025年4月1日辭任）
田珊瑚女士

獨立非執行董事

劉智傑先生
李祿兆先生
鄧聲興博士

審核委員會

李祿兆先生（主席）
劉智傑先生
鄧聲興博士

薪酬委員會

劉智傑先生（主席）
關麗雯女士
李祿兆先生
鄧聲興博士

提名委員會

鄧聲興博士（主席）
關麗雯女士
劉智傑先生
李祿兆先生

公司秘書

陳仰德先生

授權代表

彭少衍先生
關麗雯女士

總部及香港主要營業地點

香港九龍尖沙咀科學館道1號
康宏廣場航天科技大廈
12樓1213-1215室

核數師

國衛會計師事務所有限公司

主要往來銀行

中國農業銀行股份有限公司
上海商業銀行有限公司
創興銀行有限公司

主要股份過戶登記處/註冊辦事處

Ocorian Trust (Cayman) Limited
Windward 3, Regatta Office Park,
P.O. Box 1350, Grand Cayman,
KY1-1108, Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司

公司網站

www.hinsanggroup.com

股份代號

香港聯合交易所有限公司：6893

查詢

本公司：

電郵：contact@hinsanggroup.com

管理層討論及分析

業務概覽

本集團主要從事營銷、銷售及製造主要針對兒童的保健產品，其中「衍生」為歷史悠久的知名品牌。本集團繼續透過各種受歡迎及具影響力的網上及流動平台擴展其電子商務業務，以緊貼消費者趨勢及把握商機。此外，本集團買賣知名品牌的個人護理產品，以利用現有資源增加溢利。此外，本集團正發展其於中醫保健以及診斷及治療服務項目之業務。

於本期間，本集團的收入約為港幣49.9百萬元，較2024年同期的約港幣46.2百萬元的收入增加約7.9%。本集團有四個業務分部，乃根據其所有權、特許權及所提供之服務進行分類。於本期間，產品開發分部（從事銷售本集團自有品牌產品）仍為本集團最大業務分部，佔本集團收入約95.7%（2024年：約98.0%）。另一方面，來自品牌開發及管理分部的收入貢獻由2024年同期佔總收入的約0.6%增加至本期間佔總收入的約1%。貨品買賣分部佔期內總收入約2.8%（2024年：約0.7%），而健康分部佔本集團期內總收入約0.5%（2024年：約0.7%）。

本集團的業務營運以香港及中國內地為基地。本期間源自香港市場之收入錄得約港幣29.8百萬元（2024年：約港幣29.4百萬元），佔本期間總收入約59.7%（2024年：約63.7%）。另一方面，本期間源自中國內地市場的收入錄得約港幣20.1百萬元（2024年：約港幣16.8百萬元），佔本期間總收入約40.3%（2024年：約36.3%）。收入增加主要由於中國內地市場透過電子商務平台銷售我們的產品有所增加，以及貨品買賣分部的銷售額有所增加。

產品開發分部

於產品開發分部，本集團以自有品牌開發及銷售保健產品、個人護理產品及家居產品，主要為「衍生」、「太和堂」、「私+呵護」、「殺菌王」、「營漢方」及「神之傳」。本集團於2004年推出「衍生」品牌，主要為健康補充品。於2012年，本集團推出「太和堂」，主要針對本集團的中成藥類別。為進一步發揮其品牌價值及探索較少進入市場的機會，本集團於本期間推出若干產品，包括但不限於「神之傳肺清淨膠囊」及「衍生秋梨化橘紅植物飲品」。

於本期間，此分部之收入約為港幣47.7百萬元，較2024年同期之分部收入約港幣45.3百萬元增加約5.3%。該增加乃主要由於透過電子商務平台之銷售增加所致。該分部於本期間之溢利及利潤率分別約為港幣2.3百萬元及4.9%，較2024年同期之虧損及虧損率分別約港幣8.9百萬元及19.6%轉虧為盈。

品牌開發及管理分部

自1999年起，本集團一直為多個個人護理產品品牌擁有人（主要於香港市場）的可靠夥伴。本集團根據與各品牌擁有人訂立的獨家分銷協議，為其品牌產品提供一個營銷、銷售及分銷、物流及交付服務的一站式解決方案。本集團擁有為客戶（主要為產品製造商及擁有人）成功管理及發展多個品牌的往績記錄。

於本期間，此分部的收入約為港幣491,000元，較2024年同期之分部收入約港幣267,000元增加約83.9%。該增加乃主要由於本期間客戶需求增加所致。於本期間，此分部的收入佔本集團總收入約1%（2024年：約0.6%）。該分部於本期間的溢利及利潤率分別約為港幣81,000元及16.5%，而2024年同期的溢利及利潤率則分別約為港幣16,000元及6%。

貨品買賣分部

於本期間，此分部的收入約為港幣1.4百萬元，較2024年同期分部收入約港幣338,000元增加約314.2%。該增加乃主要由於在中國內地市場開拓商品貿易業務。於本期間，該分部的收入佔本集團總收入約2.8%（2024年：約0.7%）。儘管此分部的收入增加，本集團於期內一直專注於產品開發分部，以提升其自有品牌產品的品牌形象。

健康分部

健康分部於中國內地向母親及兒童提供各類保健相關服務及產品。本集團已成立診所，由專門從事中醫保健的經驗豐富的中國醫師提供醫療及諮詢。

於本期間，此分部的收入約為港幣267,000元（2024年：約港幣329,000元）。此分部的期內虧損約為港幣389,000元（2024年：約港幣339,000元）。

人力資源

於2025年9月30日，本集團合共有185名員工。僱員薪酬包括固定薪金、個人銷售佣金及年終酌情表現花紅。本集團已為其僱員制訂評估系統，並使用評估結果檢討薪金及作出晉升決定。全體僱員均會進行每年一次之表現評核。有關評估為本集團提供機會評估每名僱員的優勢及有待改善的領域，並促進本集團提供相應的必要培訓及職業發展機會。本公司於2014年9月採納一項購股權計劃，以嘉許及表揚為本集團作出貢獻的僱員，該計劃已於2024年10月15日屆滿，截至本報告日期並無採納新購股權計劃。根據適用的法律及法規，本集團已參與由中國政府主管部門為其僱員管理的相關界定供款退休計劃，並為香港的僱員提供強制性公積金計劃。

管理層討論及分析

展望

本集團有信心香港市場可繼續為其業務增長及擴展提供穩定平台。本集團繼續致力於新產品開發，以豐富其健康補充品組合及提升其作為健康補充品專家的品牌形象。本集團確保產品組合僅保留具有高銷量潛力的產品。

同時，本集團亦將專注發展中國內地市場，尤其是兒童健康補充品市場。本集團相信，該市場將大大受益於中國實施「三孩」政策。為把握此機遇，本集團將繼續透過招聘更多分銷商擴大其分銷網絡，並投入更多資源推廣其企業形象，以擴大其客戶群。

本集團已就其未來業務發展審慎概述以下策略，旨在為股東創造價值：

(a) 不斷提高本集團自家品牌之品牌知名度

本集團已透過著重產品安全及質量的有效、具針對性及定位的廣告計劃，將「衍生」品牌發展為香港知名品牌。

本集團繼續專注及實施其多渠道營銷及多元化產品組合的品牌策略。本集團採取以市場為導向的研究及產品開發策略，以滿足不斷變化的客戶需求，同時實現快速增長。我們推出新產品旨在透過擴大本集團的產品組合及客戶群，滿足不同年齡組別及市場的需求及偏好。本集團來年的新產品開發計劃將專注於在香港的母嬰健康補充品分部及中國內地開發更多產品。

(b) 擴充本集團製造業務

作為本集團提升自家品牌產品生產效率及把握未來機遇計劃的一部分，本集團已於中國廣東省雲浮市興建健康補充品的生產廠房。該設施使本集團能夠自行生產健康補充產品，而非將其外包予外部原始設備廠家（「OEM」）。該計劃旨在降低生產成本、提高營運效率及生產力，並確保本集團自家品牌保健產品的質量控制更為嚴格。該設施為一項長期投資，將有助本集團把握健康補充品市場的未來機會。

(c) 擴大自家品牌產品之電子商務

本集團將繼續開發及升級其電子商務平台，該平台專注於「衍生」產品的線上銷售，使客戶（尤其是中國內地的客戶）能夠在線下達訂單並享受送貨到家服務。

鑑於電子商務的顯著增長，本集團已實施營銷策略以提升品牌影響力、培養客戶忠誠度及擴大其於保健產品行業的市場份額。本集團已在小紅書、抖音、快手、天貓、京東及拼多多等流行電子商務及社交媒體平台建立業務。為進一步擴展其線上銷售網絡，本集團已與具影響力的關鍵意見領袖（KOL）合作進行電商直播。本集團將繼續於該等平台推出優質健康補充品，同時不斷創新營銷方式，以緊貼消費者趨勢及接觸更多受眾。

財務回顧

收入

本集團於本期間的收入約為港幣49.9百萬元，而2024年同期的收入約為港幣46.2百萬元，增加約7.9%。該增加乃主要由於產品開發分部之產品銷售增加所致。

於本期間，來自產品開發分部的收入增加約港幣2.4百萬元，較2024年同期增加約5.3%，主要由於透過電子商務平台銷售增加所致。品牌開發及管理分部產生的收入增加約港幣224,000元，較2024年同期增加約83.9%。收入來自貨品買賣分部增加約港幣1.1百萬元，較2024年同期增加約314.2%，主要由於在中國內地市場開拓貨品買賣業務。來自健康分部的收入減少約港幣62,000元，較2024年同期減少約18.8%。

銷售成本

本集團之銷售成本由截至2024年9月30日止六個月的約港幣16.2百萬元減少約2.2%至本期間的約港幣15.9百萬元。該減少乃主要由於產品開發分部項下的銷售成本較2024年同期減少所致。

毛利及毛利率

本集團之毛利由截至2024年9月30日止六個月的約港幣30百萬元增加約13.3%至本期間的約港幣34百萬元。本期間的毛利率由截至2024年9月30日止六個月約64.9%增加至本期間約68.2%，乃由於本集團實施更嚴格的成本控制措施所致。

其他收入

本集團的其他收入由截至2024年9月30日止六個月約港幣1.8百萬元減少約35.5%至本期間約港幣1.1百萬元，主要由於其他收入由截至2024年9月30日止六個月的376,000減少至本期間的72,000，以及截至2024年9月30日止六個月確認沒收客戶存款約港幣300,000元，而本期間並無確認該等收入。

其他收益及虧損

本集團於本期間錄得約港幣1.3百萬元的其他虧損，而截至2024年9月30日止六個月則錄得約港幣677,000元的其他收益。該變動乃主要由於按公平值計入損益之金融資產之公平值變動，由截至2024年9月30日止六個月之收益約港幣1.8百萬元變為本期間之虧損約港幣1.3百萬元。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2024年9月30日止六個月的約港幣7.1百萬元減少約19.3%至本期間的約港幣5.7百萬元。該減少乃主要由於廣告及推廣開支較2024年同期減少所致。

管理層討論及分析

行政開支

行政開支由截至2024年9月30日止六個月的約港幣36百萬元減少約15.5%至本期間的約港幣30.4百萬元，主要由於員工成本及法律費用減少所致。

稅項

本集團的所得稅開支由截至2024年9月30日止六個月約港幣8,000元減少至本期間並無所得稅開支。

期內虧損

於本期間，本集團錄得淨虧損約港幣9.8百萬元，而截至2024年9月30日止六個月則錄得淨虧損約港幣19.2百萬元。

其他全面（開支）/收益

本期間的其他全面開支約為港幣3.5百萬元，而截至2024年9月30日止六個月則錄得約港幣8.7百萬元的其他全面收益。換算海外業務之匯兌收益由截至2024年9月30日止六個月的約港幣3.1元減少至本期間的約港幣1.8百萬元。本集團於本期間錄得就金融資產按公平值計入其他全面收益之公平值虧損約港幣5.3百萬元，而截至2024年9月30日止六個月則錄得就金融資產按公平值計入其他全面收益之公平值溢利約港幣5.7百萬元。

按公平值計入其他全面收益的金融資產

於本期間，本集團持有若干投資作中長期用途，指於兩項上市股本證券之投資，按公平值列賬。

第一隻上市股本證券為2,375,300股豐盛（股份代號：607）股份，於本期間並無買入或出售豐盛股份。豐盛主要從事房地產、旅遊、投資及金融服務、醫療及教育以及新能源業務。於2025年9月30日，該等股份的賬面值約為港幣808,000元（於2025年3月31日：約港幣1.1百萬元），其中公平值虧損約港幣273,000元已確認為期內其他全面開支，而該等股份佔豐盛於2025年9月30日已發行普通股約0.4%。於2025年9月30日，該等股份的賬面值約佔本集團總資產之0.2%。

第二隻上市股本證券為45,411,600股南京中生聯合股份有限公司（「南京中生」）（股份代號：3332）股份。於本期間並無收購或出售南京中生的股份。南京中生主要在中國、澳大利亞及紐西蘭從事製造及銷售營養補充劑以及銷售包裝保健食品。於2025年9月30日，該等股份的賬面值約為港幣17百萬元（於2025年3月31日：約港幣22百萬元），其中公平值虧損約港幣5百萬元確認為期內其他全面開支。該等股份約佔南京中生於2025年9月30日已發行普通股總數的4.8%。該等股份的賬面值佔本集團於2025年9月30日的資產總值的約3.2%。

於本報告日期，該等證券的公平值約為港幣17百萬元。

存貨

本集團的存貨由2025年3月31日的約港幣13.1百萬元增加約1.9%至2025年9月30日的約港幣13.3百萬元，主要由於製成品增加。

貿易應收款項

本集團的貿易應收款項由2025年3月31日約港幣10.1百萬元減少約13%至2025年9月30日約港幣8.8百萬元。

貿易應付款項

本集團的貿易應付款項由2025年3月31日約港幣8百萬元減少約17.1%至2025年9月30日約港幣6.6百萬元。

流動資金、資產負債比率及資本架構

本集團的銀行結餘及現金主要以港元及人民幣計值。銀行結餘由2025年3月31日的約港幣13.4百萬元減少至2025年9月30日的約港幣3.2百萬元。

本集團借貸以港元、人民幣及美元計值。於2025年9月30日，按浮動利率及固定利率計息之銀行借款分別約為港幣250.9百萬元及港幣45百萬元（於2025年3月31日：分別約為港幣276.5百萬元及港幣27.2百萬元），而按浮動利率及固定利率計息之其他借款分別約為港幣5.2百萬元及港幣35.6百萬元（於2025年3月31日：分別約為港幣5.4百萬元及港幣33.7百萬元）。銀行借款的到期情況如下：

	於2025年9月30日 (未經審核) 港幣千元	於2025年3月31日 (經審核) 港幣千元
1年內到期	246,522	212,210
一年後但不超過兩年	73,222	89,613
兩年後但不超過五年	13,290	19,770
超過5年	3,717	21,210

於2025年9月30日，資產負債比率（債務總額除以權益總額）為2.4（於2025年3月31日：2.2）。於2025年9月30日，流動比率（流動資產總額除以流動負債總額）為0.1（於2025年3月31日：0.2）。

於2025年9月30日及2025年3月31日，總賬面值分別約為港幣19.4百萬元及港幣20.1百萬元的銀行借款須遵守相關契諾，該等契諾主要與兩家附屬公司的資產負債比率有關，而本集團於報告期末或之前並未維持相關比率，並將相關貸款結餘分類為流動負債（一年內）。於本報告日期，貸款銀行並無要求立即償還貸款融資項下的上述貸款。

管理層討論及分析

外匯風險

本集團的業務交易、資產及負債以及銀行借款主要以港元及人民幣計值。鑑於當前宏觀經濟環境，本集團可能面臨匯率風險。本集團於本期間並無訂立任何工具以對沖外匯風險。然而，本集團將密切監察匯率波動，並於有需要時採用適當的對沖策略。

或然負債

於2025年9月30日，董事概不知悉存在任何重大事項可導致重大或然負債（於2025年3月31日：無）。

本集團資產抵押

於2025年9月30日，本集團以銀行為受益人而予以質押的資產賬面值約為港幣439百萬元（於2025年3月31日：約港幣445.6百萬元）。

資本承擔

於2025年9月30日，本集團並無就收購物業、廠房及設備擁有任何資本承擔（於2025年3月31日：無）。

財務管理及政策

本集團將持續採納審慎的財務及庫務政策。本集團之所有財務及庫務活動皆集中管理及控制。本集團經仔細考慮整體流動資金風險、財務費用及匯率風險後執行相關政策。執行董事在本集團財務總監的協助下負責識別、審閱、評估及分析本集團的投資機會。執行董事亦定期監測本集團的現金狀況及資金需求。

投資策略

本集團將採取審慎的投資策略並將謹慎選擇於考慮財務、業務性質、客戶群及與本集團現有業務形成互補各領域的專長等方面後將產生協同效應的業務夥伴。

中期股息

董事會已議決不就本期間宣派中期股息（截至2024年9月30日止六個月：無）。

重大收購及出售以及重要投資

本集團於本期間並無重大收購或出售事項。

本集團於本期間並無持有價值佔本公司總資產5%或以上的重大投資。

買賣或贖回股份

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無買賣及贖回任何股份。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於2025年9月30日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中，擁有已根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或根據證券及期貨條例第352條須記入本公司所備存之登記冊的權益及淡倉；或根據上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須予披露的權益及淡倉如下：

(a) 於股份中的好倉

董事姓名	身份	所持股份數目	概約持股百分比 (附註3)
彭少衍先生	配偶權益（附註1）	13,608,000	1.25%
	受控制法團權益及家族權益（附註2）	554,242,000	50.76%
關麗雯女士	實益擁有人	13,608,000	1.25%
	受控制法團權益及家族權益（附註2）	554,242,000	50.76%

附註1：關麗雯先生為關麗雯女士之配偶。因此，根據證券及期貨條例，彼被視為於關麗雯女士持有的股份中擁有權益。

附註2：衍富分別由彭少衍先生及關麗雯女士實益擁有90%及10%權益。因此，根據證券及期貨條例，關麗雯先生及關麗雯女士被視為於衍富持有的554,242,000股股份中擁有權益。

附註3：該百分比乃基於截至2025年9月30日的已發行股份（即1,091,796,000股股份）計算。

其他資料

(b) 於本公司相關股份中的好倉

董事姓名	身份	所持購股權數目	相關股份數目	概約持股百分比 (附註2)
彭少衍先生	實益擁有人 配偶權益（附註1）	2,160,000 2,160,000	2,160,000 2,160,000	0.198% 0.198%
			4,320,000	4,320,000 0.396%
關麗雯女士	實益擁有人 配偶權益（附註1）	2,160,000 2,160,000	2,160,000 2,160,000	0.198% 0.198%
			4,320,000	4,320,000 0.396%

附註1：關麗雯先生為關麗雯女士之配偶。因此，根據證券及期貨條例，關麗雯先生及關麗雯女士均被視為於對方所持相關股份中擁有權益。

附註2：該百分比乃基於2025年9月30日的已發行股份（即1,091,796,000股股份）計算。

(c) 於本公司相聯法團衍富中的好倉

董事姓名	身份	所持股份數目	概約持股百分比
彭少衍先生	實益擁有人	36,000	90%
關麗雯女士	實益擁有人	4,000	10%

除上文所披露者外，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份或債券中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所之任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被視為擁有之權益或淡倉），或根據證券及期貨條例第352條記入本公司須予存置之登記冊內之任何權益或淡倉，或根據標準守則於2025年9月30日須知會本公司及聯交所之任何權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

於2025年9月30日，就董事所知，以下人士（並非董事或本公司主要行政人員）將於本公司股份及相關股份中擁有或視作或當作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部之條文須向本公司披露的權益或淡倉，或記錄於本公司須根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊之權益或淡倉，或因其他規定須向本公司及聯交所告悉的權益或淡倉：

於股份中的好倉

主要股東姓名／名稱	身份	所持股份數目	概約持股百分比 (附註2)
衍富	實益擁有人	554,242,000	50.76%
Viewforth Limited	實益擁有人（附註1）	250,000,000	22.90%
豐盛	受控制法團權益（附註1）	250,000,000	22.90%

附註1：該250,000,000股股份由會福興業有限公司持有。Viewforth Limited由豐盛全資擁有，因此，根據證券及期貨條例，豐盛被視為於Viewforth Limited持有之相同數目股份中擁有權益。

附註2：該百分比乃基於2025年9月30日的已發行股份（即1,091,796,000股股份）計算。

除上文所披露者外，就董事所知，概無其他人士（除董事或本公司主要行政人員外）於股份或相關股份中擁有或被視為或被當作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部之條文須向本公司披露，或記錄於本公司於2025年9月30日根據證券及期貨條例第336條須存置之登記冊之權益或淡倉，或因其他規定須向本公司及聯交所告悉的權益或淡倉。

其他資料

購股權計劃

本公司已根據當時唯一股東之書面決議案於2014年9月25日採納購股權計劃。購股權計劃是為表彰及嘉許合資格參與者已經或可能對本集團作出的貢獻而成立的股份激勵計劃，以鼓勵合資格參與者盡量發揮才能及提高效率，以令本集團得益，吸引及挽留其貢獻有利於、將會或預期有利於本集團之合資格參與者或以其他方式維持與其之持續業務關係。購股權計劃將自2014年10月16日起計十年內有效及生效，因此已於2024年10月15日屆滿，其後將不會進一步授出購股權。購股權計劃條款詳情已於本公司日期為2014年9月30日的招股章程內披露。

於本報告日期，根據購股權計劃可供發行的股份總數為4,410,000股股份，相當於該日已發行股份總數（不包括庫存股份）約0.4%。

下表披露本期間內根據購股權計劃授出的尚未行使購股權的變動：

參與者的類別或姓名	授出日期	每股股份 之行使價 (港元)	行使期 ^(附註)	購股權數目				於2025年 9月30日 尚未行使
				於2025年 4月1日 尚未行使	期內行使	於本期間 失效	期內撤銷	
董事								
彭少衍先生	28/4/2015	1.460	28/4/2017 – 27/4/2025	225,000	-	(225,000)	-	-
	28/4/2015	1.460	28/4/2018 – 27/4/2025	300,000	-	(300,000)	-	-
	3/10/2016	2.144	3/10/2017 – 2/10/2026	324,000	-	-	-	324,000
	3/10/2016	2.144	3/10/2018 – 2/10/2026	324,000	-	-	-	324,000
	3/10/2016	2.144	3/10/2019 – 2/10/2026	432,000	-	-	-	432,000
	21/12/2017	1.412	21/12/2018 – 20/12/2027	324,000	-	-	-	324,000
	21/12/2017	1.412	21/12/2019 – 20/12/2027	324,000	-	-	-	324,000
	21/12/2017	1.412	21/12/2020 – 20/12/2027	432,000	-	-	-	432,000
				2,685,000	-	(525,000)	-	2,160,000
關麗雯女士	28/4/2015	1.460	28/4/2017 – 27/4/2025	225,000	-	(225,000)	-	-
	28/4/2015	1.460	28/4/2018 – 27/4/2025	300,000	-	(300,000)	-	-
	3/10/2016	2.144	3/10/2017 – 2/10/2026	324,000	-	-	-	324,000
	3/10/2016	2.144	3/10/2018 – 2/10/2026	324,000	-	-	-	324,000
	3/10/2016	2.144	3/10/2019 – 2/10/2026	432,000	-	-	-	432,000
	21/12/2017	1.412	21/12/2018 – 20/12/2027	324,000	-	-	-	324,000
	21/12/2017	1.412	21/12/2019 – 20/12/2027	324,000	-	-	-	324,000
	21/12/2017	1.412	21/12/2020 – 20/12/2027	432,000	-	-	-	432,000
				2,685,000	-	(525,000)	-	2,160,000

參與者的類別或姓名	授出日期	每股股份 之行使價 (港元)	行使期 ^(附註)	購股權數目			於2025年 9月30日 尚未行使
				於2025年 4月1日 尚未行使	期內行使	於本期間 失效	
僱員							
僱員合共	28/4/2015	1.460	28/4/2017 – 27/4/2025	90,000	–	(90,000)	–
	28/4/2015	1.460	28/4/2018 – 27/4/2025	120,000	–	(120,000)	–
	18/11/2016	2.264	18/11/2017 – 17/11/2026	27,000	–	–	27,000
	18/11/2016	2.264	18/11/2018 – 17/11/2026	27,000	–	–	27,000
	18/11/2016	2.264	18/11/2019 – 17/11/2026	36,000	–	–	36,000
				300,000	–	(210,000)	–
						90,000	
顧問							
顧問合共	28/4/2015	1.460	28/4/2016 – 27/4/2025	180,000	–	(180,000)	–
	28/4/2015	1.460	28/4/2017 – 27/4/2025	180,000	–	(180,000)	–
	28/4/2015	1.460	28/4/2018 – 27/4/2025	240,000	–	(240,000)	–
				600,000	–	(600,000)	–
合計				6,270,000	–	(1,860,000)	–
						4,410,000	

附註：

1. 於2015年4月28日授出的購股權可按以下方式行使：
 - 30%購股權將於2016年4月28日起可予行使；
 - 30%購股權將於2017年4月28日起可予行使；及
 - 40%的購股權將於2018年4月28日起可予行使。
2. 於2016年10月3日授出的購股權可按以下方式行使：
 - 30%購股權將於2017年10月3日起可予行使；
 - 30%購股權將於2018年10月3日起可予行使；及
 - 40%的購股權將於2019年10月3日起可予行使。
3. 於2016年11月18日授出的購股權可按以下方式行使：
 - 30%購股權將於2017年11月18日起可予行使；
 - 30%的購股權將於2018年11月18日起可予行使；及
 - 40%的購股權將於2019年11月18日起可予行使。
4. 於2017年12月21日授出的購股權可按以下方式行使：
 - 30%的購股權將於2018年12月21日起可予行使；
 - 30%的購股權將於2019年12月21日起可予行使；及
 - 40%的購股權將於2020年12月21日起可予行使。

於本期間，1,860,000份購股權已失效，概無購股權根據購股權計劃獲行使或註銷。

其他資料

企業管治

企業管治常規

本公司董事會及高級管理層致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高問責性及營運之透明度，並不時加強內部監控制度，確保符合股東之期望。

除下文偏離者外，本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則（「企管守則」）的所有守則條文作為其企業管治常規守則，並已遵守該等守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席先生為本公司主席兼行政總裁。鑑於彭先生為本集團共同創辦人之一及自1996年以來一直有效地經營與管理本集團，故董事會認為以彭先生在行業中淵博的知識及經驗，由彭先生兼任該兩個職位可實現有效管理及業務發展，符合本集團的最佳利益。因此，董事認為偏離企管守則條文第C.2.1條就此情況而言屬合理。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則。本公司對全體董事作出特定查詢，全體董事均已確認彼等於本期間內已遵守標準守則所規定的標準。

董事會

董事會負責本集團的整體行事，制定本集團政策及業務方向，以及監察風險管理、內部監控及管理層的表現。目前，董事會共有七名董事，包括兩名執行董事彭少衍先生及關麗雯女士；一名非執行董事，即田珊瑚女士；以及三名獨立非執行董事，即劉智傑先生、李祿兆先生及鄧聲興博士。彭先生為董事會主席。

審核委員會

本公司已根據於2010年11月5日通過之董事決議案成立審核委員會，其書面職權範圍符合企管守則。審核委員會之主要職責為（其中包括）審閱及監督本集團之財務報告程序、風險管理及內部監控制度。審核委員會現時由三名成員（為獨立非執行董事）組成，分別為劉智傑先生、李祿兆先生及鄧聲興博士。審核委員會主席為李祿兆先生。

薪酬委員會

本公司已根據於2010年11月5日通過之董事決議案成立薪酬委員會，其書面職權範圍符合企管守則。薪酬委員會之主要職責為（其中包括）審閱及釐定應付董事及高級管理層之薪酬待遇、花紅及其他報酬之條款。薪酬委員會現時由四名成員組成，分別為關麗雯女士、劉智傑先生、李祿兆先生及鄧聲興博士。薪酬委員會主席為劉智傑先生。

提名委員會

本公司已根據於2010年11月5日通過之董事決議案成立提名委員會，其書面職權範圍符合企管守則。提名委員會之主要職能為就委任或重新委任董事及管理董事會繼任人選事宜向董事會提出建議。提名委員會現時由四名成員組成，分別為關麗雯女士、劉智傑先生、李祿兆先生及鄧聲興博士。提名委員會的主席為鄧聲興博士。

風險管理及內部監控

董事會負責監察本集團的風險管理及內部監控制度，以及檢討其有效性，尤其著重風險管理及管治控制、財務、營運及合規方面以保障持份者權益及本集團資產。該制度旨在管理而非消除未能實現本公司目標的風險。該制度只能就下列各項作出合理但非絕對的保證：

- 遵守適用的法律、法規、合約、政策及程序
- 風險管理程序的成效
- 財務匯報的可靠性及真實性
- 營運的效益及效率
- 防止及查察欺詐及違規事項

董事會已透過審核委員會對本集團風險管理及內部監控制度效用進行檢討，包括本公司在會計及財務匯報職能方面的資源，以及員工資歷及經驗是否足夠。審核委員會監督本集團的風險管理及內部監控制度並且持續就任何重大事項與董事會溝通。

風險管理架構

本集團的風險管理架構為風險管理提供系統化的程序，而有關程序內嵌於內部監控制度，是企業管治中不可或缺的重要一環。風險管理架構主動識別、應對及管理本集團內主要風險來保持業務成功，為持份者創造價值及支援董事會履行其企業管治責任。風險管理架構符合Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) 的《內部監控綜合架構》(Internal Control Integrated Framework)，在風險管理架構下，管理人員作為風險負責人須直接承擔風險管理責任並向風險管理核心小組匯報。

風險管理架構詳情載於本公司2024/25年報第73頁之企業管治報告。

其他資料

優質管理制度

本集團推出自家品牌及代理銷售國際品牌等個人護理及健康產品，因此本集團對產品質量有嚴謹的監管。報告範圍已採用ISO 9001品質管理體系，保證採納有效程序及流程以製造優良及安全的產品。在收取材料時，品質檢定過程會根據相關法規去明確設定和執行。每一批產品需檢定合格才可以正式發放。所有食品、中藥產品均有進行農藥殘留物、重金屬、微生物測試。屬於《中醫藥條例》界定的中成藥的所有產品均受監管，並須符合安全、質量及功效方面的規定方可註冊。本集團定期監察供應商的生產和質量檢查程序，以查驗及確認供應商向本集團提供合規及安全的產品的能力。

本集團成立危機處理小組處理緊急事宜，制定應急指引以處理因產品安全導致的任何問題或潛在風險。

內部審核職能

內部審核部（「內審部」）是一個獨立及客觀的部門，每季直接向審核委員會匯報，而內審部經理亦可直接與審核委員會主席接觸。

內審部可不受約束地審閱本集團所有的活動、內部監控、風險管理及企業管治相關事宜。其職能之一為協助董事會獨立評核內部監控制度及風險管理程序的有效性及充足性，以致力推動持續的改善。

為配合公司的發展及最新業務的發展，內審部將經常審查其知識的充足性及能力，並在適當時候參加相應的討論會及／或研討會。

內部審核活動

內審部已採納風險管理為基礎方法，配合風險管理架構，以制定年度內部審核計劃大綱。風險評估被視為重要及關鍵的程序，將定期執行以識別、排序及區劃業務活動，同時覆蓋本集團中有重大風險的業務活動。審核委員會審閱及批准年度內部審核計劃大綱。在個別審核項目中會進一步評估重大財務、營運、合規及欺詐風險等，從而評核監控成效及管理層所採取的任何緩解措施。

各審核項目所得出有關監控不足的所有審核調查結果及相應建議，均與管理層詳細討論，並由管理層制訂改善計劃，務求於合理時間內改善監控的不足。後續審核工作會針對性地進行，以監督該等改正措施已及時正確地進行。個別審核項目的重大不足會向審核委員會匯報及由其審閱。

通過持續檢討管理層對若干關鍵業務流程意識的充分性及有效性，內審部在必要時可臨時履行對該等領域的審核任務的職責。

審閱風險管理及內部監控的成效

於本期間，董事會已透過審核委員會就本集團風險管理及內部監控制度的成效作年度檢討，其涵蓋所有重大財務、營運及合規監控，並認為本集團的風險管理及內部監控制度有效及完善。於本期間內，並無發現可能對股東造成影響的涉嫌重大違規情況或重大關注事項。

董事資料變更

根據上市規則第13.51B(1)條，自本公司上一份年報刊發以來，須予披露的本公司董事資料並無變動。

審閱中期業績

本集團於本期間之未經審核簡明綜合中期財務資料已由審核委員會審閱。

承董事會命
主席
彭少衍

香港，2025年11月27日

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2025年9月30日止六個月

	附註	截至9月30日止六個月 2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
收入	3	49,857	46,214
銷售成本		(15,853)	(16,202)
毛利		34,004	30,012
其他收入	5	1,144	1,773
其他收益及虧損	6	(1,346)	677
銷售及分銷開支		(5,713)	(7,082)
行政開支		(30,442)	(36,041)
融資成本	7	(7,488)	(8,573)
除稅前虧損		(9,841)	(19,234)
所得稅開支	8	-	(8)
期內虧損	9	(9,841)	(19,242)
其他全面（開支）／收益			
將不會重新分類至損益之項目：			
就金融資產按公平值計入其他全面收益之公平值（虧損）／溢利		(5,268)	5,690
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算外國業務之匯兌差額		1,774	3,054
期內其他全面（開支）／收益		(3,494)	8,744
期內全面開支總額		(13,335)	(10,498)
以下各方應佔期內虧損：			
- 本公司擁有人		(9,607)	(18,873)
- 非控股權益		(234)	(369)
		(9,841)	(19,242)
以下各方應佔期內全面開支總額：			
- 本公司擁有人		(13,506)	(10,106)
- 非控股權益		171	(392)
		(13,335)	(10,498)
每股虧損			
基本（港仙）	11	(0.88)	(1.73)
攤薄（港仙）		(0.88)	(1.73)

簡明綜合財務狀況表

於2025年9月30日

	附註	於2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年 3月31日 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		269,754	268,209
使用權資產		196,242	198,989
投資物業		11,472	11,247
按公平值計入損益之金融資產		6,838	6,683
按公平值計入其他全面收益的金融資產	12	17,837	23,105
遞延稅項資產		393	393
		502,536	508,626
流動資產			
存貨		13,349	13,106
貿易及其他應收款項	13	14,120	14,036
按公平值計入損益之金融資產		5,050	6,522
即期稅項資產		-	83
銀行結餘及現金		3,192	13,352
		35,711	47,099
資產總值		538,247	555,725

簡明綜合財務狀況表

於2025年9月30日

	附註	於2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年 3月31日 (經審核) 千港元
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	28,245	34,309
合約負債		28,525	20,891
銀行及其他借款		246,522	212,210
遞延收入		492	-
租賃負債		318	309
		304,102	267,719
流動負債淨值		(268,391)	(220,620)
資產總值減流動負債		234,145	288,006
非流動負債			
銀行及其他借款		90,229	130,593
租賃負債		1,135	1,297
		91,364	131,890
資產淨值		142,781	156,116
資本及儲備			
股本	15	109,180	109,180
儲備		32,594	46,100
本公司擁有人應佔權益		141,774	155,280
非控股權益		1,007	836
權益總額		142,781	156,116

簡明綜合權益變動表

截至2025年9月30日止六個月

歸屬於本公司擁有人

	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	重估儲備 千港元	外幣匯兌儲備 千港元	購股權儲備 千港元	累計虧損 千港元	小計 千港元	非控股權益 千港元	合計 千港元
於2024年4月1日（經審核）	109,180	705,890	(71,463)	(442,709)	(15,824)	8,952	(85,190)	208,836	495	209,331
期內虧損	-	-	-	-	-	-	(18,873)	(18,873)	(369)	(19,242)
期內其他全面開支	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 就金融資產按公平值計入其他全面收益之公平值虧損	-	-	-	5,690	-	-	-	5,690	-	5,690
- 購股權失效	-	-	-	-	-	(5,024)	5,024	-	-	-
- 指算外國業務之匯兌差額	-	-	-	-	3,077	-	-	3,077	(23)	3,054
期內全面開支總額	-	-	-	5,690	3,077	(5,024)	(13,849)	(10,106)	(392)	(10,498)
於2024年9月30日（未經審核）	109,180	705,890	(71,463)	(437,019)	(12,747)	3,928	(99,039)	198,730	103	198,833
於2025年4月1日（經審核）	109,180	705,890	(71,463)	(447,560)	(15,167)	3,928	(129,528)	155,280	836	156,116
期內虧損	-	-	-	-	-	-	(9,607)	(9,607)	(234)	(9,841)
期內其他全面開支	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 就金融資產按公平值計入其他全面收益之公平值虧損	-	-	-	(5,268)	-	-	-	(5,268)	-	(5,268)
- 購股權失效	-	-	-	-	-	(1,247)	1,247	-	-	-
- 指算外國業務之匯兌差額	-	-	-	-	1,369	-	-	1,369	405	1,774
期內全面開支總額	-	-	-	(5,268)	1,369	(1,247)	(8,360)	(13,506)	171	(13,335)
於2025年9月30日（未經審核）	109,180	705,890	(71,463)	(452,828)	(13,798)	2,681	(137,888)	141,774	1,007	142,781

簡明綜合現金流量表

截至2025年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
經營活動所得／(所用)現金淨額	9,194	(11,175)
投資活動所用現金淨額	(2,415)	(498)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(16,999)	5,485
現金及現金等價物減少淨額	(10,220)	(6,188)
期初的現金及現金等價物	13,352	11,232
匯率變動的影響	60	187
期末的現金及現金等價物	3,192	5,231
代表： 銀行結餘及現金	3,192	5,231

簡明綜合財務報表附註

截至2025年9月30日止六個月

1. 編製基準

未經審核簡明綜合財務報表乃根據上市規則附錄D2之適用披露規定以及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」而編製。

該等未經審核簡明綜合財務報表應與截至2025年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干物業及金融工具乃按公平值計量。

除應用新訂香港財務報告準則會計準則（「香港財務報告準則會計準則」）及其修訂本造成之會計政策變動外，截至2025年9月30日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至2025年3月31日止年度之年度財務報表所呈報者相同。

應用香港財務報告準則會計準則之修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用由香港會計師公會頒佈並於2025年4月1日或之後開始之年度期間強制生效之香港財務報告會計準則之修訂本，以編製本集團之簡明綜合財務報表。

香港會計準則第21號修訂本

缺乏可兌換性

於本期間應用香港財務報告準則會計準則之修訂本對本集團於本期間及過往期間之財務表現及狀況及／或簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

簡明綜合財務報表附註

截至2025年9月30日止六個月

3. 收入來自客戶合約

收入分拆

	截至2025年9月30日止六個月（未經審核）				
	產品開發 分部 千港元	品牌開發及管理 分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康 分部 千港元	合計 千港元
貨品或服務類別					
保健產品銷售	47,511	-	1,400	-	48,911
個人護理產品銷售	61	491	-	-	552
家居產品銷售	127	-	-	-	127
保健服務	-	-	-	267	267
合計	47,699	491	1,400	267	49,857
市場地域					
中國香港	29,280	491	-	-	29,771
中國內地	18,419	-	1,400	267	20,086
合計	47,699	491	1,400	267	49,857
確認收入之時間					
某時間點	47,699	491	1,400	267	49,857
	截至2024年9月30日止六個月（未經審核）				
	產品開發 分部 千港元	品牌開發及管理 分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康 分部 千港元	合計 千港元
貨品或服務類別					
保健產品銷售	44,980	-	21	-	45,001
個人護理產品銷售	207	267	317	-	791
家居產品銷售	93	-	-	-	93
保健服務	-	-	-	329	329
合計	45,280	267	338	329	46,214
市場地域					
中國香港	28,834	267	338	-	29,439
中國內地	16,446	-	-	329	16,775
合計	45,280	267	338	329	46,214
確認收入之時間					
某時間點	45,280	267	338	329	46,214

4. 分類資料

收入下列為按可報告及經營分部對本集團收入及業績的分析。

截至2025年9月30日止六個月（未經審核）

	產品開發 分部 千港元	品牌開發及管理 分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康 分部 千港元	合計 千港元
收入 對外銷售	47,699	491	1,400	267	49,857
分部溢利／（虧損）	2,349	81	(405)	(389)	1,636
利息收入					3
按公平值計入損益的金融資產所產生之虧損					(1,316)
未分配開支					(2,676)
融資成本					(7,488)
除稅前虧損					(9,841)

截至2024年9月30日止六個月（未經審核）

	產品開發 分部 千港元	品牌開發及管理 分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康 分部 千港元	合計 千港元
收入 對外銷售	45,280	267	338	329	46,214
分部（虧損）／溢利	(8,854)	16	(61)	(339)	(9,238)
利息收入					36
按公平值計入損益的金融資產所產生之收益					1,769
未分配開支					(3,228)
融資成本					(8,573)
除稅前虧損					(19,234)

簡明綜合財務報表附註

截至2025年9月30日止六個月

5. 其他收入

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
銀行存款利息收入	3	36
租金收入	153	299
政府補貼	916	762
沒收客戶按金	-	300
其他	72	376
	1,144	1,773

6. 其他收益及虧損

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
按公平值計入損益的金融資產之公平值變動之（虧損）／收益	(1,316)	1,769
預付款項及其他應收款項撇銷	-	(602)
匯兌虧損淨額	(30)	(490)
	(1,346)	677

7. 融資成本

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
銀行貸款利息	5,729	7,726
其他借款利息開支	1,715	805
租賃負債利息	44	42
	7,488	8,573

8. 所得稅開支

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
即期稅項：		
香港利得稅	-	8
中國企業所得稅	-	-
	-	8

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務（修訂）（第7號）條例草案》（「**條例草案**」），引入利得稅兩級制。條例草案於2018年3月28日簽署成為法律，並於翌日刊憲。根據利得稅率兩級制，合資格集團實體首港幣2百萬元之溢利將按稅率8.25%課稅，而超過港幣2百萬元之溢利將按稅率16.5%課稅。不符合利得稅率兩級制之集團實體之溢利將繼續按統一稅率16.5%課稅。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「**企業所得稅法**」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於本期間之稅率為25%。

9. 期內虧損

期內虧損乃經扣除下列各項後達致：

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備折舊	6,118	6,714
使用權資產折舊	3,471	3,496

10. 股息

於中期期間，本公司並無派付、宣派或建議派付任何股息（2024年：零）。董事已決定不就中期期間派付任何股息（2024年：零）。

簡明綜合財務報表附註

截至2025年9月30日止六個月

11. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄每股虧損乃基於以下數據計算：

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
虧損		
用以計算每股基本及攤薄虧損之虧損（本公司擁有人應佔期內虧損）	(9,607)	(18,873)
	截至9月30日止六個月	
	2025年	2024年
股份數目		
用以計算每股基本虧損之普通股加權平均數	1,091,796,000	1,091,796,000
普通股之潛在攤薄影響：	-	-
- 購股權	-	-
用以計算每股攤薄虧損之普通股加權平均數	1,091,796,000	1,091,796,000

計算截至2025年及2024年9月30日止六個月之攤薄每股虧損並無假設本公司購股權獲行使，原因為假設行使將導致每股虧損減少。

12. 按公平值計入其他全面收益的金融資產

	於2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年 3月31日 (經審核) 千港元
於香港上市的股本證券	17,837	23,105

簡明綜合財務報表附註

截至2025年9月30日止六個月

13. 貿易及其他應收款項

	於2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年 3月31日 (經審核) 千港元
貿易應收款項	11,524	12,827
減：信貸虧損撥備	(2,768)	(2,768)
	8,756	10,059
向供應商預付款項	2,569	1,434
其他開支預付款項	2,298	1,720
按金	497	823
	14,120	14,036

本集團一般給予0至75天之信貸期。並無就已逾期應收款項收取利息。

以下為於報告期末本集團的貿易應收款項（扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析（按發票日期呈列）：

	於2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年 3月31日 (經審核) 千港元
0至30天	3,508	6,808
31至60天	2,052	1,555
61至90天	3,196	1,696
	8,756	10,059

簡明綜合財務報表附註

截至2025年9月30日止六個月

14. 貿易及其他應付款項

	於2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年 3月31日 (經審核) 千港元
貿易應付款項	6,593	7,954
應計費用及其他應付款項	21,652	26,355
	28,245	34,309

以下為於報告期末本集團的貿易應付款項的賬齡分析（按發票日期呈列）：

	於2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年 3月31日 (經審核) 千港元
0至30天	1,514	2,427
31至60天	229	1,638
61至90天	292	645
超過90天	4,558	3,244
	6,593	7,954

15. 股本

每股面值港幣0.1元之普通股

	股份數目	股本 千港元
法定：		
於2025年4月1日及2025年9月30日（未經審核）	2,000,000,000	200,000
已發行及繳足：		
於2025年4月1日及2025年9月30日（未經審核）	1,091,796,000	109,180

16. 公平值計量金融工具

公平值乃按經常性基準計量之本集團金融資產之公平值

本集團部分之金融資產於各報告期末以公平值計量。下表提供該等金融資產的公平值釐定方法（尤其是估值技術及所使用的輸入數據）以及根據公平值計量之輸入數據的可觀察程度而將公平值計量分類歸入公平值等級（第一級至第三級）之資料。

- 第一級公平值計量為由同等資產或負債於活躍市場之報價（未經調整）得出；
- 第二級公平值計量乃除第一級計入之報價外，自資產或負債可直接（即價格）或間接（自價格衍生）觀察輸入數據得出；及
- 第三級公平值計量由包括並非以可觀察市場數據為基礎之資產或負債輸入數據（不可觀察輸入數據）之估值技術得出。

金融資產	公平值	公平值等級	估值技術及主要輸入數據	重大不可觀察輸入數據
	30/09/2025 (未經審核) 千港元	31/03/2025 (經審核) 千港元		
於香港上市的股本證券分類為按公平值計入損益之金融資產	5,050	6,522	第一級 活躍市場所報買入價	不適用
於香港上市的股本證券分類為按公平值計入其他全面收益的金融資產	17,837	23,105	第一級 活躍市場所報買入價	不適用
分類為按公平值計入損益之金融資產的人壽保單之按金及預付款項	6,838	6,683	第二級 金融機構提供的所報資產價值	不適用

公平值並非按經常基準計量之金融資產及金融負債之公平值

董事使用貼現現金流量分析估計按攤銷成本計量之金融資產及金融負債之公平值。

董事認為，於簡明綜合財務報表內按攤銷成本列賬之金融資產及金融負債之賬面值與其公平值相若。