

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# GOLDEN THROAT HOLDINGS GROUP COMPANY LIMITED

## 金嚜子控股集團有限公司

(根據開曼群島法律註冊成立的成員責任有限公司)

(股份代號：6896)

### 截至2025年12月31日止年度的全年業績公告 及

變更公司秘書、授權代表及法律程序代理人

#### 2025年財務摘要

- 本集團的收益較截至2024年12月31日止年度減少約人民幣241.7百萬元或20.4%至約人民幣943.3百萬元。
- 本集團的毛利較截至2024年12月31日止年度減少約人民幣177.2百萬元或19.8%至約人民幣717.0百萬元。
- 本集團的除息稅、折舊及攤銷前盈利較截至2024年12月31日止年度減少約人民幣112.0百萬元或22.9%至約人民幣377.1百萬元。
- 本公司權益持有人應佔溢利較截至2024年12月31日止年度減少約人民幣67.4百萬元或21.2%至約人民幣251.2百萬元。
- 董事會建議向本公司股東派付截至2025年12月31日止年度的末期股息每股0.34港元。末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實，及倘獲批准，預計將於2026年6月26日左右派付。

## 業績

金嗓子控股集團有限公司董事會謹此宣佈本集團截至2025年12月31日止年度的經審核綜合全年業績，連同去年的經審核比較數字如下：

### 綜合損益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	5	943,258	1,185,004
銷售成本		<u>(226,248)</u>	<u>(290,820)</u>
毛利		717,010	894,184
其他收入及收益	5	37,673	40,170
銷售及分銷開支		(313,504)	(355,933)
行政開支		(96,791)	(117,105)
其他開支		(1,148)	(8,675)
財務成本	7	<u>(14,384)</u>	<u>(15,363)</u>
除稅前溢利	6	328,856	437,278
所得稅開支	8	<u>(77,658)</u>	<u>(118,647)</u>
年內溢利		<u>251,198</u>	<u>318,631</u>
以下各方應佔：			
母公司擁有人		<u>251,198</u>	<u>318,631</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	10	<u>人民幣33.98分</u>	<u>人民幣43.10分</u>

## 綜合全面收益表

截至2025年12月31日止年度

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內溢利	<u>251,198</u>	<u>318,631</u>
其他全面收益		
或將於其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>18,601</u>	<u>(15,997)</u>
將於其後期間不會重新分類至損益的其他全面收益：		
換算本公司財務報表至呈列貨幣的匯兌差額	<u>(20,776)</u>	<u>16,733</u>
年內其他全面收益(扣除稅項)	<u>(2,175)</u>	<u>736</u>
年內全面收益總額	<u>249,023</u>	<u>319,367</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	<u>249,023</u>	<u>319,367</u>

# 綜合財務狀況表

2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		445,934	429,483
投資物業		12,155	12,627
物業、廠房及設備的墊付款項		810	1,216
使用權資產		28,495	30,723
遞延稅項資產		25,966	20,939
非流動資產總值		<u>513,360</u>	<u>494,988</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		70,292	65,210
貿易應收款項及應收票據	11	489,720	420,609
預付款項、其他應收款項及其他資產		137,955	86,191
應收關聯方款項		343	528
按公允值計入損益的金融資產		20,000	10,000
已抵押存款		89,087	43,012
現金及現金等價物		968,281	1,130,628
流動資產總值		<u>1,775,678</u>	<u>1,756,178</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	12	18,772	24,987
其他應付款項及應計費用		248,124	243,919
計息銀行及其他借款	13	514,248	381,936
應付一名董事款項		239	245
應付關聯方款項		868	871
應付稅項		36,028	48,515
流動負債總額		<u>818,279</u>	<u>700,473</u>
流動資產淨值		<u>957,399</u>	<u>1,055,705</u>
資產總值減流動負債		<u>1,470,759</u>	<u>1,550,693</u>

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
其他應付款項及應計費用		457	514
計息銀行及其他借款	13	70,018	44,980
遞延稅項負債		23,623	38,898
		<u>94,098</u>	<u>84,392</u>
非流動負債總額		<u>94,098</u>	<u>84,392</u>
資產淨值		<u>1,376,661</u>	<u>1,466,301</u>
<b>權益</b>			
<b>母公司擁有人應佔權益</b>			
股本		113	113
股份溢價		675,410	675,410
儲備		701,138	790,778
		<u>1,376,661</u>	<u>1,466,301</u>
權益總額		<u>1,376,661</u>	<u>1,466,301</u>

## 財務報表附註

2025年12月31日

### 1. 公司及集團資料

本公司為一家於2014年9月2日在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

年內，本集團主要從事製造及銷售藥品、保健食品及其他產品。

董事認為，本公司的控股公司為在英屬處女群島註冊成立的Golden Throat International Holdings Limited。

### 2. 編製基準

此等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則會計準則(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。除按公允值計入其他全面收益的金融資產及按公允值計入損益的金融資產外，此等財務報表乃根據歷史成本慣例編製。此等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，所有價值均調整至最接近的千位數，惟另有指明者除外。

### 3. 會計政策及披露變動

本集團已於本年度內的財務報表中首次採納香港會計準則第21號修訂本缺乏可兌換性。本集團並未提早採納任何其他已頒佈但尚未生效的準則或修訂本。

香港會計準則第21號修訂本訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估算於計量日期的即期匯率。該修訂本要求披露資料以讓財務報表使用者了解貨幣不可兌換的影響。由於本集團進行交易的貨幣以及海外附屬公司、合營企業及聯營公司用於換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣均可兌換，因此該修訂本對本集團的財務報表並無任何影響。

#### 4. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團並無根據其產品劃分業務單位，且僅有一個報告經營分部。管理層監察本集團整體經營分部的經營業績，以就資源分配及表現評估作出決策。

##### 地理資料

##### (a) 來自外部客戶的收益

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國內地	933,670	1,178,108
其他國家／地區	9,588	6,896
收益總額	<u>943,258</u>	<u>1,185,004</u>

收益資料按客戶所在地計算。

##### (b) 非流動資產

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國內地	486,979	471,067
香港	415	2,982
非流動資產總值	<u>487,394</u>	<u>474,049</u>

上述非流動資產資料乃按資產所在地區劃分，且不包括遞延稅項資產。

##### 有關一名主要客戶的資料

來自一名主要客戶(佔本集團年內收益的10%或以上的客戶)的收益載列如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶A	<u>137,410</u>	<u>148,375</u>

## 5. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
來自客戶合約的收益	<u>943,258</u>	<u>1,185,004</u>

來自客戶合約的收益

### (a) 分類收益資料

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>貨品或服務類型</b>		
產品銷售	<u>943,258</u>	<u>1,185,004</u>
<b>地區市場</b>		
中國內地	933,670	1,178,108
其他國家／地區	<u>9,588</u>	<u>6,896</u>
總計	<u>943,258</u>	<u>1,185,004</u>
<b>收益確認的時間</b>		
在某一時間點轉讓的產品	<u>943,258</u>	<u>1,185,004</u>

下表列載報告期初合約負債於年內確認及履約義務於過往期間達成而確認的收益金額：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
計入報告期初的合約負債之已確認收益：		
產品銷售	<u>39,181</u>	<u>16,537</u>

**(b) 履約義務**

本集團的履約義務資料概括如下：

*產品銷售*

履約責任於接收產品後履行，而付款一般於三個月內到期，若干客戶可延長至六個月。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>其他收入及收益</b>		
政府補助*	9,636	7,975
銀行利息收入	22,646	25,249
投資物業經營租賃之租金收入總額：		
租賃付款，包括固定付款	4,729	4,955
按公允值計入損益的金融資產的投資收益	513	1,536
其他	149	455
	<u>37,673</u>	<u>40,170</u>

\* 政府補助主要指就補償已付增值稅及營運表現獎勵而自地方政府收取的補貼。

## 6. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利於扣除／(計入)以下各項後達致：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銷售存貨成本*	226,248	290,820
物業、廠房及設備折舊	29,871	32,969
投資物業折舊	472	445
使用權資產折舊	3,497	3,013
研發成本	3,929	32,418
未計入租賃負債計量的租賃款項	584	804
核數師酬金	3,700	3,500
政府補助	(9,636)	(7,975)
銀行利息收入	(22,646)	(25,249)
按公允值計入損益的金融資產的投資收益	(513)	(1,536)
外匯差額，淨值	130	7,345
出售物業、廠房及設備項目的虧損／(收益)	70	(27)
存貨撇減／(撥回)至可變現淨值	1,266	(64)
貿易應收款項的減值，淨值	8,467	1,216
其他應收款項的減值，淨值	144	567
僱員福利開支(董事薪酬除外)：		
薪資及薪金	66,314	66,835
退休金計劃供款**	10,480	10,344
員工福利開支	19,229	20,596
總計	<u>96,023</u>	<u>97,775</u>

\* 銷售存貨成本包括以下亦計入上文所披露項目各項總額的開支：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	24,575	27,661
僱員福利開支	50,990	56,154
存貨撇減／(撥回)至可變現淨值	<u>1,266</u>	<u>(64)</u>

\*\* 概無任何沒收供款可供本集團(作為僱主)用作減低現有的供款水平。

## 7. 財務成本

財務成本分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行貸款的利息	13,242	11,912
應收貼現票據利息	1,115	3,451
租賃負債的利息	27	—
總計	<u>14,384</u>	<u>15,363</u>

## 8. 所得稅

本集團年內的所得稅開支分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項：		
年內支出	59,460	73,372
遞延稅項	<u>18,198</u>	<u>45,275</u>
年內稅項支出總額	<u>77,658</u>	<u>118,647</u>

## 9. 股息

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
建議末期股息－每股普通股34港仙(2024年：50港仙)	<u>227,036</u>	<u>342,312</u>

就年內建議的末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實。

## 10. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內發行在外普通股加權平均數739,302,000股(2024年：739,302,000股)計算。

本集團於截至2025年及2024年12月31日止年度並無任何已發行的潛在攤薄普通股。

## 11. 貿易應收款項及應收票據

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項	172,968	32,318
應收票據	328,326	391,451
	<u>501,294</u>	<u>423,769</u>
減值	(11,574)	(3,160)
	<u>489,720</u>	<u>420,609</u>

本集團與其客戶的交易條款以信貸為主，惟新客戶通常需要預先付款。信貸期通常為三個月，而若干客戶則獲延長至最長六個月。本集團致力嚴格控制其未償還應收款項，且逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項涉及為數眾多且分佈廣泛的客戶，故並無重大信貸集中風險。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。貿易應收款項為不計息。

於報告期末，按發票日期劃分的貿易應收款項(扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
三個月內	155,118	20,715
三至六個月	855	2,642
六至十二個月	601	4,620
一至兩年	4,118	1,124
兩年以上	702	57
	<u>161,394</u>	<u>29,158</u>
總計	<u>161,394</u>	<u>29,158</u>

## 12. 貿易應付款項

於報告期末，按發票日期劃分的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
三個月內	15,715	21,422
三至六個月	792	17
六至十二個月	623	1,189
一至兩年	230	618
兩年以上	1,412	1,741
	<u>18,772</u>	<u>24,987</u>
總計	<u>18,772</u>	<u>24,987</u>

貿易應付款項為不計息，並通常於60天內結算。

### 13. 計息銀行及其他借款

	到期日	2025年12月31日		2024年12月31日	
		實際利率 (%)	人民幣 千元	實際利率 (%)	人民幣 千元
<b>即期</b>					
銀行貸款－有抵押	一年內	<b>2.60-3.10</b>	<b>100,000</b>	1.23-3.70	60,033
銀行貸款－無抵押	一年內	<b>2.60-3.00</b>	<b>91,000</b>	2.88-3.60	187,762
長期銀行貸款的即期部 分－無抵押	一年內	<b>1.00-3.10</b>	<b>294,810</b>	1.10-3.20	54,900
應收貼現票據	一年內	<b>0.50-1.10</b>	<b>27,243</b>	1.00-1.20	79,241
租賃負債	一年內	<b>3.50</b>	<b>1,195</b>	不適用	—
總計－即期			<b>514,248</b>		381,936
<b>非即期</b>					
銀行貸款－無抵押	2027年	<b>2.60-2.90</b>	<b>69,700</b>	1.10-3.10	44,980
租賃負債	2027年	<b>3.50</b>	<b>318</b>	不適用	—
總計－非即期			<b>70,018</b>		44,980
總計			<b>584,266</b>		426,916
分析為：					
須於下列日期償還的銀 行貸款：					
	一年內或於要求時		<b>514,248</b>		381,936
	第二年		<b>70,018</b>		44,980
總計			<b>584,266</b>		426,916

附註：

本集團若干銀行貸款乃以下列各項作抵押：

- (i) 本集團質押的若干應收票據人民幣20,528,000元(2024年：人民幣20,462,000元)；及
- (ii) 本集團質押的若干存款人民幣89,087,000元(2024年：人民幣43,012,000元)。

## 管理層討論及分析

除文義另有所指外，下列詞彙有以下涵義：

「東盟」	指	東南亞國家聯盟
「審核委員會」	指	於2015年2月13日成立的董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「本公司」	指	金嗓子控股集團有限公司，一家於2014年9月2日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事
「金嗓子喉片(OTC)」	指	金嗓子喉片，本集團主要產品之一，獲批准為一種非處方藥
「金嗓子喉寶系列產品」	指	金嗓子喉寶系列產品，本集團主要產品之一，獲批准為食品
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港的法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「首次公開發售所得款項」	指	股份於聯交所上市的所得款項淨額
「上市日期」	指	2015年7月15日
「上市規則」	指	經不時修訂的聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則

「國家藥監局」	指	中國國家藥品監督管理局，前稱中國國家食品藥品監督管理總局
「OTC」	指	於接獲國家藥監局批文後，毋須由執業醫師開處方即可在中國售賣機、藥店或零售店櫃檯出售的藥品
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2015年6月30日有關其股份全球發售的招股章程
「報告期」	指	截至2025年12月31日止年度
「人民幣」	指	人民幣，中國的法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.000025美元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、屬地及所有司法權區
「美元」	指	美元，美國法定貨幣

除非另有說明，本公告管理層討論及分析一節內所有數據均約整至小數點後一位數。

## 業務回顧

本集團乃中國領先的潤喉片製造商。2025年8月9日，在第19屆中國品牌節榮譽盛典上，本集團以人民幣104.51億元的品牌價值成功入選《TopBrand 2025中國品牌500強》。2025年12月，本集團旗艦產品金嗓子喉片(OTC)繼續榮獲黃金大單品榮譽及中國非處方藥物協會「中成藥·咽喉類」第一名。2024年2月，本集團的旗下主打產品的「都樂」品牌榮獲第三批中華老字號品牌榮譽。目前，本集團已發展為一家現代綜合集團，主要從事生產及銷售潤喉片、其他藥品及生物科技食品。

## 主要產品

本集團按三種產品類別呈報其收益，包括金嗓子喉片(OTC)、金嗓子喉寶系列產品及其他產品。

### 金嗓子喉片(OTC) – 非處方藥

本集團的旗艦產品為於1994年推出的金嗓子喉片(OTC)。其為一種主要適用於緩解急性咽炎所致的喉痛喉乾及聲音嘶啞等症狀的潤喉片。與口服藥不同，金嗓子喉片(OTC)採用含服方式，起效快的同時可以延長藥效停留時間，對咽喉形成持續的保護，快速滋潤、鎮痛，減輕嗓子負擔。除了針對多種急性咽喉問題，還適合長期、高頻用嗓人群的日常防護。金嗓子喉片(OTC)已獲國家藥監局批准為非處方藥。因此，公眾無需合資格專業醫護人員的處方即可於藥房購買。

截至2025年12月31日止年度，本集團的金嗓子喉片(OTC)銷售額約佔其收益總額的92.6%。

### 金嗓子喉寶系列產品 – 食品

本集團的其他主要產品為金嗓子喉寶系列產品(七款產品包括都樂含片、都樂含片(無蔗糖)及此系列其他五種無糖口味，分別為香橙、羅漢果、桑菊、西洋參及山楂)。金嗓子喉片(OTC)與金嗓子喉寶系列產品之間的主要分別，是前者獲批准為非處方藥，而後者則獲批准為食品。金嗓子喉寶系列產品無糖系列於2013年推出，補充了本集團原有的銷售渠道及提供消費者更多元化的選擇以適應消費人群差異化。

2018年，本集團在線上平台淘寶天貓(Tmall)上成立金嗓子喉寶旗艦店，新增網絡版金嗓子喉寶系列產品(六款產品包括金嗓子喉寶都樂潤喉糖及其他五種口味，分別為薄荷味、桑菊味、桔紅味、羅漢果味及西洋參味)及多款水果糖。2025年，本集團加強在多個線上平台推廣金嗓子喉寶系列產品，食品屬性的金嗓子喉寶系列產品對於日常護嗓的人群，適用場景更加廣泛，其中無蔗糖版本的金嗓子喉寶系列產品，護嗓同時更加健康。金嗓子喉寶系列產品不受藥品銷售限制，購買便利性更佳。

截至2025年12月31日止年度，本集團的金嗓子喉寶系列產品銷售額約佔其收益總額的6.9%。

## 其他產品

截至2025年12月31日止年度，本集團其他產品的銷售額約佔其收益總額的0.5%。

2025年本集團新增一種新產品—金嗓子蜂膠舒緩噴霧系列，金嗓子蜂膠舒緩噴霧系列專為喉嚨乾燥、用嗓過度、咽喉不適的人群打造。搭配金銀花、羅漢果、石斛、西青果、橘紅等草本成分，Pro版本更是加入了生物溶霉菌，溫和舒緩，潤喉護嗓的同時，還可以用清新口氣。蜂膠舒緩噴霧系列產品主要在線上平台銷售，提供給消費者更加多元化的選擇。

另一種其他產品是本集團產品金嗓子腸寶，其為益生菌的專屬糧食，也稱為益生元。該產品利用益生元靶向特性，將益生菌喜愛的專屬糧食，送到益生菌富集的腸道的特定部位，從而大幅提高腸道益生菌，特別是雙歧桿菌的數量和比例。該產品同時增加腸道益生菌，促進腸道健康。2024年3月，金嗓子腸寶益生元通過香港相關部門檢測合格，已經進入香港市場。

本集團推出的產品金嗓子複合益生菌含片，一種全新的複合益生菌含片。金嗓子複合益生菌含片是本集團與北京農學院「食品微生物功能化開發」科研團隊合作研發，特別針對中國缺少自主知識產權的益生菌。產品為中國自主開發且獲得六種專利的活性益生菌，並採用三層包埋技術、360度熱輻射冷凍乾燥技術等國際領先技術保證益生菌活性品質，致力於用「中國菌」改善中國人的體質。

另外，本集團的其他產品還有銀杏葉片，銀杏葉片主治活血化淤通絡，獲國家藥監局批准為處方藥。

## 研發工作

研發工作方面的卓著往績，令本集團業務獲益良多。自1994年以來，本集團已成功開發32項新產品，並已就該等產品取得生產許可證，其中包括金銀三七膠囊等8項為藥品、22項為食品、1項為保健食品及1項為醫療器械產品。

本集團進行自主研發工作活動，亦透過與醫院、藥品研究所及其他公司等外界研究機構合作進行研發活動。

## 銷售、市場推廣及分銷

### 品牌推廣

本集團認為強大的品牌知名度及客戶忠誠度對於認可「金嗓子」品牌至關重要。2025年8月9日，在第19屆中國品牌節榮譽盛典上，本集團以人民幣104.51億元的品牌價值成功入選《TopBrand 2025中國品牌500強》。2025年12月，本集團旗艦產品金嗓子喉片(OTC)繼續榮獲黃金大單品榮譽及中國非處方藥物協會「中成藥•咽喉類」第一名。

本集團2023年開始啟動國際傳播戰略，開通了金嗓子YouTube頻道；在海外TikTok平台邀請印尼、泰國、新加坡等國的博主開展合作，根據各自特點，策劃製作多種不同風格短視頻，通過一系列數字傳播技術向海外用戶推廣金嗓子。在完成東南亞市場的試水後，金嗓子加大了在歐美市場的推廣，充分利用海外經銷商資源，在當地錄製金嗓子品牌短視頻，並在YouTube平台進行重點推廣。截至本公告日期，金嗓子YouTube頻道總展示量近1.5億次，視頻觀看量超600萬次。本集團於2025年同時在Facebook、X（前稱Twitter）、Instagram等海外社交平台開通了官方賬號。

截至2025年12月31日，本集團產品已出口至60多個國家和地區。2025年新增出口國家韓國、秘魯、厄瓜多爾和烏茲別克斯坦。

## 分銷網絡

本集團已就其(i)非處方藥、(ii)食品及(iii)處方藥建立廣泛及架構分明的全國銷售及分銷網絡。於2025年12月31日，本集團絕大部分收益來自向分銷商作出的銷售。

截至2025年12月31日，本集團的分銷網絡覆蓋中國所有省份、自治區及直轄市。金嗓子喉片(OTC)作為本集團旗艦產品在藥品渠道需進一步加強與頭部分銷商及連鎖藥店的合作，同時加強線上藥店數字化直連，通過線上藥品採購平台供給基層藥店診所，也進一步的精簡分銷商採購流程。食品線深耕便利店、商超收銀台等，加上線上平台數字化直連，拓展即時零售。

本集團分銷網絡藥店主推藥品，商超便利店線上平台等主推食品，達到場景精準匹配，憑借藥食雙產品線加全渠道適配，繼續擴張新市場。

本集團產品亦涉足多個海外市場，包括美國、加拿大、日本、歐盟、澳洲、東南亞、中東、墨西哥及非洲，出口已涵蓋全球五大洲共60多個國家和地區。2025年新增出口國家韓國、秘魯、厄瓜多爾和烏茲別克斯坦。

本集團積極響應國家「一帶一路」倡議，一帶一路是中國的頂層戰略，其中東盟10國在其戰略中發揮著舉足輕重的作用。截至本公告日期，本公司已成功與全部東盟10國簽訂代理協議，並且其產品已經出口至除老撾外的九個國家。

2018年10月本集團在線上平台淘寶天貓(Tmall)上成立金嗓子喉寶旗艦店，新增網絡版金嗓子喉寶系列產品(六款產品包括金嗓子喉寶都樂潤喉糖及其他五種口味，分別為薄荷味、桑菊味、桔紅味、羅漢果味及西洋參味)及多款水果糖。2025年，本集團加強線上銷售直播力度，在多個電商平台加強金嗓子喉寶系列產品、金嗓子腸寶益生元及金嗓子復合益生菌含片等產品的推廣。

現今，金嗓子產品在零售藥店及線上銷售的雙重發展下，已經形成一個高效完善的分銷體系。

## 推廣商

截至2025年12月31日，本集團已與11名推廣商訂立若干產品推廣合作協議。在若干地區委聘推廣商的主要原因為：(i)彼等擁有對地方市場的認識及推廣產品的豐富經驗；及(ii)彼等熟悉地市級代理，且本集團可受惠於彼等帶來的便利及持續提供該等地方市場的反饋。

## 市場回顧

近年來，全球藥品市場規模穩定增長隨著全球人口總量基數的增長以及社會老齡化程度的不斷提高，醫療服務、藥品的需求量及需求種類與日俱增；另一方面，由生活水準提高，帶來的人民健康管理意識的加強，大家的健康意識從治病轉向預防及日常護理，使得全球醫藥市場穩步發展，同時消費者對咽喉健康問題的關注度顯著提升。

鑒於近年來中國多數主要城市的懸浮微粒2.5 (PM2.5)水準長期處於不健康水準，空氣污染乃呼吸道感染尤其是咽喉炎症的主要誘因之一。雖然佩戴口罩的普及降低了部分呼吸道疾病的傳播，但另一方面，因乾燥環境、呼吸道病毒、慢性咽炎人群、秋冬換季及用嗓過度(例如直播行業的播音主持、歌手、演員及教師職業群體)等引發的咽喉不適問題持續存在。咽喉病屬於常見病及多發病，大眾對於上呼吸道健康需求也呈現出多樣化、個性化的特點。越來越多消費者更傾向於選擇價格親民、便利性強、功效與安全性並重的產品來解決咽喉問題，推動無糖、天然、草本等產品越發受到消費者的青睞。

2022年底，北京市衛生健康委組織藥學、臨床和中醫專家，參考用藥診療實際，制定的《新冠病毒感染者用藥目錄(第一版)》中，針對咽痛、咽乾等咽部症狀特別推薦了金嗓子喉片(OTC)。

消費者更關注於對咽喉的保護，中國的藥品及潤喉片市場預期將持續增長。另外，現今的年輕人也同時注重咽喉產品能有效清除口腔異味，令喉部清涼舒爽及提神醒腦。本集團旗艦產品金嗓子喉片(OTC)及金嗓子喉寶系列產品能多方位覆蓋藥店、商超市場，提供給消費者更加便利的購買管道。

本集團與北京農學院食品微生物功能開發科研團隊合作研發的金嗓子複合益生菌含片問世，使用自主知識產權的菌株，獲得六種專利的活性益生菌，採用三層包埋技術、360度熱輻射冷凍乾燥技術等國際領先技術保證益生菌活性品質。

中國消費者的健康意識逐年增強，隨之帶來的是保健相關產品(其中包括保健食品及藥品)的開銷增加。現今，消費者較以往更加關注生活質量和健康，且日漸熟悉各類非處方藥品牌。此外，醫療資源短缺引發的就醫不便及耗時現狀亦促使消費者在患有常見疾病或慢性疾病時購買非處方藥自行在家治療。

本集團認為免疫力及腸胃兩大健康問題也更加受到各年齡層的重視，促使益生菌市場國民健康意識群體崛起，從而提高市場對益生菌的接受程度。當前益生菌產業具有較高的技術壁壘，國內原料主要被進口品牌所主導。本集團認為，只有擁有核心技術，才有可能做出有競爭力的市場品牌，而本集團也會繼續投入研發本集團的產品。

本集團的新產品—金嗓子蜂膠舒緩噴霧系列，蜂膠舒緩噴霧系列專為喉嚨乾燥、用嗓過度、咽喉不適的人群打造。搭配金銀花、羅漢果、石斛、西青果、橘紅等草本成分，Pro版本更是加入了生物溶霉菌，溫和舒緩，潤喉護嗓的同時，還可以用清新口氣。蜂膠舒緩噴霧系列產品主要在線上平台銷售，提供給消費者更加多元化的選擇。

### **未來擴展及升級計劃**

本集團未來將以消費者需求為導向，持續優化豐富產品體系，將繼續強化組織能力建設，圍繞顧客運營、數字化營銷配稱組織資源，促進組織能力提升，建立金嗓子產品新增長邏輯，實現未來本集團良性健康發展，繼續鞏固其於潤喉片市場的領先地位，繼續擴大其於中國藥品及食品市場的市場份額。

過去幾年，消費者在經濟發展、行業格局、生活方式等方面都經歷了短期的震盪，人們對於身心健康更加關注與重視，行業機遇只增不減，市場依然充滿前行的動力和希望。基於此，本集團繼續深化「單品牌、多品類、多渠道」的發展策略，以產品、渠道與零售運營能力及供應鏈管理為著力點，持續通過創意特色吸引消費者眼球，獨家產品發售及創新多元化渠道發展更加立體化豐富品牌形象及影響力。在消費升級的市場趨勢下，本集團將在促進基因藥、中藥名方、特色健康食品等新產品的開發上持續創新，致力於推動中國大健康產業的發展。

現今，線上消費成為主要的消費場景，電商及新零售持續發力。於2018年10月本集團在線上平台淘寶天貓(Tmall)上成立金嗓子喉寶旗艦店。於2020年初本集團金嗓子微信小程序商城上線。2025年我們也在持續拓展線上銷售的渠道，相信未來也會在線上的業務有新的突破。

為進一步提高本集團產品的受歡迎程度及其於中國的品牌知名度及形象，本集團將繼續維持及推廣其「金嗓子」品牌，旨在將其打造成為中國家喻戶曉的有效、安全及具療效的潤喉片產品品牌。本集團計劃透過於覆蓋範圍更廣的互聯網媒體增加廣告，擴大及加強媒體市場推廣及宣傳力度。本集團的專有市場推廣團隊將繼續與分銷商緊密合作，以制訂及開展高效的定向市場推廣及宣傳活動。

本集團亦擬透過建設新生產基地提升產能，以滿足市場對其金嗓子喉片(OTC)的需求。本集團位於廣西壯族自治區柳州市洛維工業集中區的新藥品生產研發基地的廠房及辦公樓、生產線的調試及試產階段已完成。新基地使用面積約6萬平方米，包括研發中心、生產廠房、倉庫及行政辦公大樓等。生產廠房全自動化的生產線將提升生產流程的效率，精簡生產及包裝設施，新的藥品生產及研發基地、新廠區、新流程、新生產線將組成了一個全新的現代化生產企業，徹底提升了工廠的管理平台和製造平台，全面提升了產品的製造品質和技術含量，提高了企業綜合競爭力，為做大做強企業打下堅實的基礎。

2021年，本集團在新藥品生產研發基地南面挑選了一塊佔地48畝的土地作為金嗓子新基地二期的選址，預計建成後使用面積約50,000平方米。根據規劃，將建成大健康產業生產廠房及大健康產業研發中心。建成後將引入高科技研發團隊和智慧製造、智慧銷售，開發更多大健康產品。截至2025年12月31日，本集團二期工程項目已經完成地上建築施工建設，正在進行內部裝修階段。

金嗓子新基地二期工程將有助打造金嗓子博士工作站、金嗓子教授工作站、金嗓子咽喉研究院、金嗓子腸胃研究院、金嗓子心腦研究院等技術平台的核心引領地位；開發基因藥物、中藥名方、特色醫療器械、特色營養食品及特色醫療食品等新產品；推動金嗓子二期工程實施，打造持續創新以推動金嗓子大健康產業的發展。

## 財務回顧

### 收益

截至2025年12月31日止年度，本集團的收益約為人民幣943.3百萬元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣1,185.0百萬元減少約人民幣241.7百萬元或20.4%，主要是由於本集團產品營銷策略調整，使得客戶經銷商2025年全年減少了採購，導致報告期內本集團的銷售額有所下降。

截至2025年12月31日止年度，本集團來自銷售金嗓子喉片(OTC)的收益約為人民幣873.0百萬元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣1,095.3百萬元減少約人民幣222.3百萬元或20.3%，主要是由於報告期內金嗓子喉片(OTC)的銷售量下降。

截至2025年12月31日止年度，本集團來自銷售金嗓子喉寶系列產品的收益約為人民幣65.3百萬元，較截至2024年12月31日止約人民幣86.7百萬元減少約人民幣21.4百萬元或24.7%，主要是由於報告期內金嗓子喉寶系列產品的銷售量下降。

截至2025年12月31日止年度，本集團來自銷售其他產品的收益約為人民幣5.0百萬元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣3.0百萬元增加約2.0百萬元，與之前相比變動不大。

下表載列主要產品於所示期間的銷量、收益、成本、毛利率、單價及單位成本。

	截至2025年12月31日止年度					
	銷量 千盒	收益 人民幣千元	成本 人民幣千元	毛利率 %	單價 人民幣元	單位成本 人民幣元
金嗓子喉片(OTC)	102,942	873,042	196,014	77.5	8.5	1.9
金嗓子喉寶系列產品	11,169	65,267	23,110	64.6	5.8	2.1

	截至2024年12月31日止年度					
	銷量 千盒	收益 人民幣千元	成本 人民幣千元	毛利率 %	單價 人民幣元	單位成本 人民幣元
金嗓子喉片(OTC)	145,560	1,095,266	256,839	76.6	7.5	1.8
金嗓子喉寶系列產品	15,040	86,685	30,900	64.4	5.8	2.1

### 銷售成本

本集團的銷售成本主要包括材料成本、勞工成本、折舊及有關生產金嗓子喉片(OTC)、金嗓子喉寶系列產品及其他產品的其他成本。

本集團的銷售成本由截至2024年12月31日止年度約人民幣290.8百萬元減少至截至2025年12月31日止年度約人民幣226.2百萬元。銷售成本減少的主要原因是金嗓子喉片(OTC)的銷售量減少所致。

下表載列於所示期間銷售成本的組成部分及各部分佔銷售成本總額的百分比。

	截至2025年 12月31日止年度		截至2024年 12月31日止年度	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
材料	138,141	61.1%	193,505	66.5%
勞工成本	50,990	22.5%	56,154	19.3%
折舊	24,575	10.9%	27,661	9.5%
其他成本	12,542	5.5%	13,500	4.7%
總計	<u>226,248</u>	<u>100.0%</u>	<u>290,820</u>	<u>100.0%</u>

## 毛利

毛利指收益減去銷售成本後的盈餘。

截至2025年12月31日止年度，本集團的毛利約人民幣717.0百萬元，較截至2024年12月31日止年度約為人民幣894.2百萬元減少約人民幣177.2百萬元或19.8%。毛利減少主要是由於本集團收益減少。截至2025年12月31日止年度，本集團的毛利率為76.0%，而2024年同期為75.5%。

## 其他收入及收益

截至2025年12月31日止年度，本集團的其他收入及收益約人民幣37.7百萬元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣40.2百萬元減少約人民幣2.5百萬元。減少主要是由於報告期內利息收入較上年同期減少所致。

## 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)廣告開支、(ii)市場推廣開支、(iii)僱員福利開支及(iv)其他雜項開支。截至2025年12月31日止年度，本集團的銷售及分銷開支約為人民幣313.5百萬元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣355.9百萬元，減少約人民幣42.4百萬元或11.9%。減少主要是由於報告期內推廣及廣告費較上年同期減少所致。

## 行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)管理及行政人員的薪金及福利開支、(ii)差旅及辦公開支、(iii)研發成本、(iv)折舊及攤銷成本、(v)使用權資產攤銷、(vi)專業服務費、及(vii)其他雜項開支。截至2025年12月31日止年度，本集團的行政開支約為人民幣96.8百萬元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣117.1百萬元減少約人民幣20.3百萬元或17.3%。減少主要是由於上年同期發生較多研發費用所致。

## 其他開支

本集團的其他開支主要包括租賃支出。截至2025年12月31日止年度，本集團的其他開支約為人民幣1.1百萬元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣8.7百萬元，減少約人民幣7.6百萬元或87.4%。減少主要是由於報告期內匯兌損失較上年同期減少所致。

## 財務成本

截至2025年12月31日止年度，本集團的財務成本約為人民幣14.4百萬元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣15.4百萬元減少約人民幣1.0百萬元或6.5%。與去年同期相比金額變化並不重大。

## 所得稅開支

截至2025年12月31日止年度，本集團的所得稅開支約為人民幣77.7百萬元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣118.6百萬元減少約人民幣40.9百萬元或34.5%。減少主要是由於本年稅前利潤下降所致。

## 淨利

截至2025年12月31日止年度，本集團的淨利約為人民幣251.2百萬元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣318.6百萬元減少約人民幣67.4百萬元或21.2%。本集團淨利的減少主要是由於收益的減少。有關本集團收益減少的原因，請參閱上文「收益」一節。

## 流動資金、財務及資本資源

### 流動資產淨值

截至2025年12月31日，本集團的流動資產淨值約為人民幣957.4百萬元，而截至2024年12月31日約為人民幣1,055.7百萬元。本集團的流動比率在2024年12月31日為2.5，而在2025年12月31日為2.2。

### 借款及資產質押

截至2025年12月31日，本集團的計息銀行及其他借款總額約為人民幣584.2百萬元，其中，人民幣514.2百萬元須於一年內償還，而餘下結餘為計劃於一年後償還的長期借款。與截至2024年12月31日計息銀行及其他借款總額約為人民幣426.9百萬元相比增加了人民幣157.3百萬元。

截至2025年12月31日，本集團全部銀行借款按固定利率計息。有關該等借款的詳情，請參閱上文本集團的綜合財務報表附註13。

本集團繼續管理其財務狀況及資本結構，並擁有穩健的股本基礎、充足的營運資金及信貸融資。本集團訂有多項規管會計監控、信貸與外匯風險及庫務管理的政策。本集團亦一直密切關注資產及負債管理，包括流動資金風險及貨幣風險。

於2025年12月31日，本集團若干銀行貸款乃以下列各項作抵押：

- (i) 本集團質押的若干應收票據人民幣20,528,000元(2024年：人民幣20,462,000元)；
- (ii) 本集團質押的若干存款人民幣89,087,000元(2024年：人民幣43,012,000元)。

### 資產負債比率

本集團的資產負債比率(乃按借款總額除以權益總額計算)由於2024年12月31日約29.1%上升至於2025年12月31日約42.4%。

### 或有負債

於2025年12月31日，本集團沒有任何重大或有負債。

## 外匯風險

本集團的交易主要以人民幣計值及結算。本集團持有若干以港元及美元計值的存款，截至2025年12月31日分別約為31.5百萬港元及11.7百萬美元。本集團存在港元兌人民幣及美元兌人民幣匯率波動產生的外匯風險。本集團管理層將持續監控外匯風險，董事會預期港幣及美元的波動不會對本集團造成重大影響。

截至2025年12月31日，本集團並無使用任何金融工具對沖其外匯風險。

## 僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，本集團僱用合共840名全職僱員，而截至2024年12月31日僱用合共874名全職僱員。截至2025年12月31日止年度，員工成本(包括董事薪酬，但不包括任何退休金計劃供款)約為人民幣89.8百萬元，而2024年同期約為人民幣90.2百萬元。薪酬乃經參考市場條款及僱員的個人表現、資歷及經驗而釐定。除基本薪金外，本集團向表現出色的員工發放年終花紅以吸引及挽留能幹的僱員。

本集團堅持「造福人類，回報社會」的理念，現有安置殘疾職工100多人次就業。本集團在2020年8月為解決員工上班通勤問題給員工配置了柳州上汽通用五菱生產的寶駿新能源電動汽車。本集團此次共向上汽通用五菱訂購了七百餘輛新能源電動汽車，以解決企業員工路程遠、上班難的交通問題，同時也有效拉動本地內需，助力經濟增長復甦。

在培訓方面，本公司積極組織人員學習國家新頒佈的法律法規，使本集團的生產的產品合法、合規。針對不同業務部門，不同職能的員工，本集團亦有針對性的開展各種培訓課程，如中藥材、中藥飲片相關知識培訓，藥品生產質量規範，設備保養、維修方面培訓等，旨在為本集團的技術發展和團隊建設提供支援。

## 持有的重大投資及重大收購以及出售附屬公司、聯營公司或合營企業

截至2025年12月31日，本集團並無持有任何重大投資，亦無進行任何附屬公司、聯營公司或合營企業之重大收購或出售。

## 重大投資或資本資產的未來計劃

於2025年12月31日，本集團承諾初步計劃投資約人民幣15.4百萬元，以於廣西壯族自治區柳州市洛維工業集中區興建新藥品生產及研發基地二期工程。除上文所述者外，本集團並無任何重大投資或購入資本資產的具體計劃。

## 報告期後重大事項

截至本公告日期，本集團並無任何報告期後重大事項。

## 展望

金嗓子作為一個國民品牌，經受了市場和廣大消費者考驗。當前，在消費升級的市場趨勢下，本集團為廣大消費者提供健康服務的初心不會改變。目前，本公司正在著力打造新基地為金嗓子健康產業園，今後十年，金嗓子大健康發展規劃，重點是提升本集團核心競爭力。

2026年本集團將繼續尋求鞏固其於潤喉片市場的領先地位，繼續擴大其於中國藥品及食品市場的市場份額。此外，本集團將致力提升產能、擴大產品組合及增強研發能力，加強食品及其他藥品業務並促進不同產品分部間的協同作用。本集團將致力透過有效的定向市場推廣提高品牌知名度，及繼續擴大其分銷網絡、提升相關基礎設施及利用其現有分銷網絡以推廣不同產品。

2026年，本集團將繼續以消費者需求為導向，持續優化豐富產品體系，將繼續強化組織能力建設，圍繞顧客為主運營、數字化營銷配稱資源，促進組織能力提升，建立本集團產品新增長邏輯，實現未來本集團良性健康發展。

## 上市所得款項淨額用途及所得款項用途變更

首次公開發售所得款項(包括行使部分超額配股權相關的額外所得款項)在扣除包銷費用及相關開支後約為909.6百萬港元。首次公開發售所得款項用途的詳情載於招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節內。

於2022年3月30日，董事會議決變更部分未動用首次公開發售所得款項淨額用途，將原本擬用的款項用途由改造總部成為食品生產廠房及食品研發中心變更為建造食品生產廠房及食品研發中心。首次公開發售所得款項用途變更情況詳情請參閱本公司日期為2022年3月30日的公告。

於2025年3月28日，董事會議決進一步更改未動用首次公開發售所得款項淨額用途。原計劃用於建立中草藥加工基地項目的約37,997,000港元募集資金已重新分配至建設食品生產廠房和食品研發中心。所得款項用途進一步變更詳情請參閱本公司日期為2025年3月28日的公告。

從上市日期至2025年12月31日，本集團已動用的款項約779.83百萬港元，佔首次公開發售所得款項約85.7%。已動用及未動用的首次公開發售所得款項概要及修訂後的用途情況載列如下：

更改後首次公開發售 所得款項用途	於2025年 1月1日 未動用餘額 千港元	於2025年 3月28日 更改後 獲分配所得 款項用途 千港元	於截至 2025年 12月31日 止年度 所動用金額 千港元	於2025年 12月31日 未動用餘額 千港元
洛維工業集中區的建設工程	—	—	—	—
建造食品生產廠房及 食品研發中心	139,430	177,427	47,664	129,763
市場擴展	—	—	—	—
產品開發	—	—	—	—
建立中草藥加工基地	37,997	—	—	—
改造及升級電子編碼系統	849	849	849	—
一般營運資金	—	—	—	—
總額	<u>178,276</u>	<u>178,276</u>	<u>48,513</u>	<u>129,763</u>

截至2025年12月31日，本集團的建造食品生產廠房及食品研發中心項目已經完成地上建築施工建設，正在進行內部裝修階段。

未動用的首次公開發售所得款項預計將於2028年前悉數動用。

## 末期股息

董事會建議向本公司股東派發截至2025年12月31日止年度的末期股息每股0.34港元。末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實，及倘獲批准，預期將於2026年6月26日左右派付。

## 遵守企業管治守則

本集團致力於保持高標準的企業管治，以保障股東的權益及提升企業價值與問責性。本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。除下文所披露者外，於截至2025年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

根據企業管治守則守則條文第C.1.8條，發行人應就其董事面對的法律行動作出適當的投保安排。根據企業管治守則，如發行人認為可在應用良好企業管治的原則情況下不採用企業管治守則的守則條文，發行人可以選擇偏離守則條文(即採取守則條文中未有訂明的措施或步驟)。本公司並無作上述投保安排，董事會相信，在董事與本集團管理層定期及適時溝通的情況下，可能向董事提出的申索及法律行動均可有效處理而毋須投保。董事會將定期檢討處理潛在申索及法律行動的程序以及考慮董事的要求，並將監察作出有關安排的需要。

## 有關董事進行證券交易的行為守則

本公司已採納標準守則作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。本公司在向全體董事作出特定查詢後確認，全體董事於截至2025年12月31日止年度均已遵守標準守則所載的規定標準。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2025年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括出售庫存股份)。

於2025年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份。

## 審核委員會

審核委員會已連同董事會審閱本集團所採納的會計原則及政策、本集團截至2025年12月31日止年度的全年業績及經審核綜合財務報表。審核委員會亦已對本集團的風險管理及內部監控制度的成效進行審閱，並認為該等現存制度屬有效及充足。

## 核數師就年度業績公告的工作範圍

本公告所載財務資料並不構成本集團截至2025年12月31日止年度之經審核賬目，但摘錄自經本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則審核之截至2025年12月31日止年度之綜合財務報表。

## 於聯交所及本公司網站刊發經審核全年業績及2025年年報

本業績公告刊登於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.goldenthroat.com](http://www.goldenthroat.com))，而截至2025年12月31日止年度的年報將適時分別於聯交所及本公司網站刊登。

## 變更公司秘書、授權代表及法律程序代理人

董事會宣佈，李謝佩珊女士(「**李女士**」)已辭任本公司公司秘書(「**公司秘書**」)、上市規則第3.05條規定之本公司授權代表(「**授權代表**」)及香港法例第622章公司條例第16部規定之本公司於香港接收法律程序文件及通知之代理人(「**法律程序代理人**」)，自2026年3月27日起生效。

李女士已確認，彼與董事會之間概無任何意見分歧，亦無任何有關其辭任的情況須提請聯交所及本公司股東垂注。

董事會進一步宣佈區泳嫻女士(「**區女士**」)已獲委任為公司秘書、授權代表及法律程序代理人，自2026年3月27日起生效。

區女士的履歷詳情如下：

區泳嫻女士現為方圓企業服務集團(香港)有限公司(一家專業的企業服務提供商)之助理經理並負責提供上市公司及私人公司的公司秘書工作。彼於企業秘書服務領域擁有逾十年經驗。彼為香港公司治理公會及英國特許公司治理公會會員，並持有工商管理學(榮譽)學士學位。

董事會藉此機會衷心感謝李女士於任職期間對本公司作出的貢獻，並歡迎區女士履新。

承董事會命  
金嗓子控股集團有限公司  
主席  
江佩珍

中國廣西，2026年3月27日

於本公告日期，董事會成員包括非執行董事江佩珍女士；執行董事曾勇先生、黃建平先生、曾克雄先生及何錦強先生；及獨立非執行董事李驊先生、朱頡榕先生、程益群先生及覃解生先生。