

2020
環境、社會及管治
報告

SMOORE

SMOORE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
思摩爾國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：6969)

目錄

2	關於本報告
3	關於本集團
7	我們的可持續發展方針
13	應對新型冠狀病毒
15	科技—創造優質產品
22	承諾—負責任市場推廣
26	霧化—擁抱綠色新未來
30	夢想—孕育優秀團隊
36	愛心—締造可持續社區
40	關鍵績效指標總覽
43	附錄一：香港聯交所《ESG指引》內容索引
46	附錄二：對本集團相關的重大法律、法規、行政命令及政策

關於本報告

報告範圍

思摩爾國際控股有限公司(「思摩爾」、「本公司」)及其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」)欣然向諸位持份者發表本集團首份環境、社會及管治報告(「本報告」)，披露本集團於過去一年的可持續發展策略、政策及表現。除非另有說明，本報告的報告範圍涵蓋本集團兩個主要業務板塊：

- 1) 為若干全球領先煙草公司及獨立電子霧化公司研究、設計及製造封閉式電子霧化設備及電子霧化組件；及
- 2) 為零售客戶進行自有品牌開放式電子霧化設備或高級進階私人電子霧化設備(APV)的研究、設計、製造及銷售。

報告期間

本報告的報告期間為二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日(「報告期間」)。

報告標準

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「港交所」)《證券上市規則》(「上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)中「不遵守就解釋」條文撰寫，並於2021年3月31日獲董事會審核及通過。

報告原則

本報告依據以下四個匯報原則編製：

重要性

定義：本報告所涵蓋的議題應反映本集團對經濟、環境及社會的重大影響，或影響持份者評估及決定的範疇。

思摩爾的回應：透過與持份者溝通，同時考慮本集團的業務性質和發展，識別當前的重大可持續發展議題。

平衡性

定義：本報告應以客觀角度披露本集團的正面及負面信息，以反映本集團整體的可持續發展表現。

思摩爾的回應：本集團已識別對於其業務有重大影響的環境、社會及管治議題，當中包括其成果及所面對的挑戰，並於本報告中披露。

量化

定義：本報告應以可以計量的方式披露關鍵績效指標。

思摩爾的回應：本集團在可行情況下，以量化方式披露我們的環境和社會關鍵績效指標。

一致性

定義：報告應使用一致方式披露資訊，並應就任何方法的變化作出解釋，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。

思摩爾的回應：本報告為本集團的首份環境、社會及管治報告，我們著重維持年度性的比較，會致力確保往後報告的報告範圍及匯報方法之一致性。

意見反饋

我們視持份者的意見為推動本集團可持續發展的重要驅動力。如閣下對本報告或本集團的可持續發展表現有任何意見，歡迎透過IR@smooreholdings.com與我們聯繫。

關於本集團

業務簡介

為若干全球領先煙草公司及獨立電子霧化公司研究、設計及製造封閉式電子霧化設備及電子霧化組件



為零售客戶進行自有品牌開放式電子霧化設備或高級進階私人電子霧化設備(APV)的研究、設計、製造及銷售

關於本集團(續)

發展歷程

2009
創立

- 成立深圳麥克韋爾

2012

- 首度出口產品至美國

2015

- 在美國推出自有品牌Vaporesso
- 出口產品及將分銷網絡擴展至歐洲
- 獲深圳市科技創新委員會及三個其他政府機構授予「高新技術企業證書」
- 於全國中小企業股份轉讓系統上市
- 與日本煙草及其部分集團公司建立業務關係

2016
首推陶瓷
加熱技術

- 首批陶瓷加熱技術
引進市場



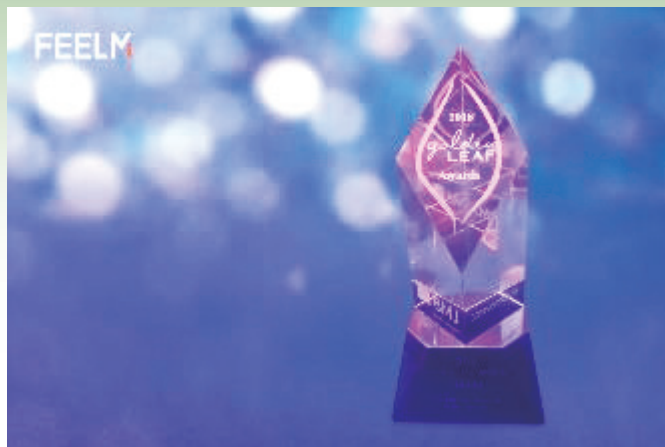
2017

- 成立第一家基礎研究院

關於本集團(續)

2018

- 與英美煙草及 Reynolds Asia-Pacific 建立業務關係
- 「FEELM」獲《煙業通訊》(Tobacco Reporter) 及 Vapor Voice Magazines 授予「金葉獎」



2019

- 獲授美國安全檢測實驗室(UL)頒發的參與證書，其為一家已獲得美國聯邦機構職業安全與健康管理局批准可以進行安全測試的全球安全認證公司
- 成立三家基礎研究院，且我們於深圳基礎研究院下成立的基礎實驗室獲中國合格評定國家認可委員會(CNAS)授予實驗室認可證書
- 獲中國國家知識產權局授予「第21屆中國專利獎」

2020
上市

- 「FEELM」獲iF工業設計論壇授予「iF設計獎」
- 7月10日，於香港聯交所上市，股票代碼 6969.HK
上市後的思摩爾，將在資本市場的助推下獲得更強大的成長動力，我們已經站在新的起點，擁有前所未有的發展機遇。我們將不斷提升企業的運營管理水平，提升盈利能力，用更加輝煌的業績回報廣大股東、投資者及社會



關於本集團(續)

獎項及認可

企業發展	— 深圳市企業聯合會、深圳市企業家協會評選為2020年「深圳500強企業第92位」 — 《Vapouround》頒發「Vapouround Awards 2020行業領導者及年度創新獎」獎項 — 格隆匯頒發「2020年度格隆匯最具投資價值IPO」獎項 — 寶安區政府評選為「2020年寶安區六類百強企業」 — 中國電子商會頒發「2020中國電子信息市場飛馬獎」 — 《36氪》評選為「2020中國新經濟之王最具影響力企業」 — 深圳市寶安區五類百強企業聯合會頒發「寶安區增加值標杆企業」獎項
企業管治	— 國家知識產權局評選為「國家知識產權優勢企業(2019–2022)」 — 深圳市寶安區社會誠信體系建設工作領導小組辦公室及深圳市寶安區信用促進會評選為「寶安區誠信示範單位」 — 中國電子商會電子煙行業協會頒發「信用達標企業」證書
質量及創新	— 深圳市人力資源和社會保障局評選為「深圳市博士後創新實踐基地」 — iF工業設計論壇頒發「德國iF工業設計獎」 — 深圳市寶安區人民政府頒發「寶安區區長質量獎大獎第一名」 — 深圳海關頒發「海關AEO高級認證企業證書」
人力資源	— 獵聘頒發「獵聘2020廣東CSR實踐非凡僱主」獎項 — 前程無憂頒發「前程無憂2020人力資源管理傑出獎」獎項 — 智聯招聘頒發「智聯招聘2020粵港澳大灣區最佳僱主」獎項



我們的可持續發展方針

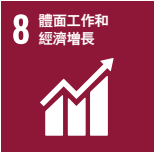
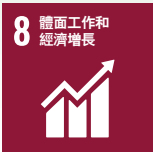
可持續發展管治

董事會為本集團的風險管理活動負上最終責任，並監督重大環境、社會及管治風險。本集團視風險管理為日常管理及企業管治不可或缺的一部分。本集團評估並確定與環境、社會及管治事宜相關的風險與機遇及其影響。我們亦制定環境、社會及管治相關的控制措施，以應對重大環境、社會及管治風險，配合完善的內部控制，以持續確定、評估、優化、管理及監控本集團營運過程中面臨的風險。另外，面對全球氣候變化及極端天氣加劇，我們已採取可行的措施應對，包括為廠房建築物、設備及存貨購買自然災害賠償保險，減少因暴雨、洪水、颱風等造成的重大損失。有關我們風險管理的詳情，請參閱2020年報內企業管治報告一節。

秉持「霧化讓生活更美好」的使命和「專注打造全球領先的霧化科技平台，為社會創造價值」及「讓全體Smoore人幸福快樂生活」的企業願景，可持續發展是當中不可或缺的部分，我們承諾將環境、社會及管治議題融入日常營運和業務決策過程，履行企業社會責任，實踐良好的可持續發展管治，期望為環境和社會帶來正面影響。我們的可持續發展策略建基於以下五個核心範疇，使本集團能夠創造長期價值，並為聯合國的可持續發展目標作出貢獻。



我們的可持續發展方針(續)

科技	承諾	霧化	夢想	愛心
創造優質產品   致力提供嶄新的產品，助力科技進步 SDG 3.9 推動使用安全物料，減少危險化學品 SDG 8.3 促進技術學習和創新 身心健康與福祉	負責任市場推廣  優化客戶體驗，加強與客戶緊密溝通，保持資訊透明 SDG 12.8 確保信息的透明和公正，通過生產合格的和可追溯的產品，促進可持續發展的生活方式	擁抱綠色新未來  保護環境，將綠色理念與實踐融入運營過程 SDG 12.2 加強自然資源的可持續管理和高效利用 SDG 12.5 驅動回收和再利用，減少廢物的產生	孕育優秀團隊  保障僱員權益，履行社會責任 SDG 8.7 防止和識別僱用童工現象 SDG 8.8 保護勞工權利，構建安全和有保障的工作環境	締造可持續社區   以愛心感染世界，為社會創造價值 SDG 1.1 推動消除各地人民的極端貧窮 SDG 10.1 推動減少不平等

聯合國全體190多個成員國在2015年通過了可持續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)以消除貧窮、減少不平等，並在2030年之前建立更和平及繁榮的社會，當中涵蓋17項核心目標，包括促進經濟增長、滿足教育、衛生、社會保護和就業機會、應對氣候變化和環境保護等，指引全球共同努力及採取行動，在促進經濟繁榮的同時保護地球。

我們的可持續發展方針(續)

持份者參與

我們相信來自內部和外部的意見均對持續提升可持續發展表現非常重要。我們定期與持份者溝通，以了解他們對可持續發展的優次考慮和期望，並收集他們對本集團可持續發展措施的意見。我們已識別員工、顧客(包括企業客戶、分銷商)、供應商、股東及投資者、政府及非政府機構以至媒體為我們的主要持份者類別。我們已設立多種溝通渠道，與各類別的持份者保持緊密聯繫，從而收集他們的意見，作為改善本集團營運方針和可持續發展策略的重要依據。

持份者

常規參與或溝通途徑

員工	• 面談 • 績效考核 • 員工座談會	• 培訓課程 • 員工活動及員工滿意度調查 • 公告公示
顧客(包括企業客戶、分銷商)	• 本集團網站 • 展覽會	• 電話 • 客戶滿意度調查
供應商	• 實地考察 • 定期審核	• 本集團網站 • 供應商大會
股東及投資者	• 股東會議 • 年報、財務報告及公告 • 社交媒體(如微信公眾號)	• 本集團網站 • 大眾傳媒
政府及非政府機構	• 會議 • 環境調查	• 直接溝通 • 資質評核
媒體	• 社交媒體(如微信公眾號) • 公益活動	• 義工服務

我們的可持續發展方針(續)

重要性分析

除了上述的常規溝通，於報告期間，本集團委託了獨立第三方顧問協助我們進行持份者調查，透過網上調查方式，邀請各類別的持份者就各項議題對本集團的重要性作出評分，以助我們識別對本集團而言重大的環境、社會及管治議題並作出相應行動。

報告期間的重要性評估分為下列三個階段：

第一階段：識別環境、社會及管治範疇

本集團的獨立可持續發展顧問全面識別及檢視24項與本集團業務最密切的可持續發展議題，涵蓋經濟、環境、勞工、人權及其他社會事項(見「可持續發展議題列表」)。這些議題乃透過廣泛來源所得，包括香港聯交所上市規則要求、SDGs、持份者意見、業界對可持續發展的趨勢及媒體信息分析等等，確保識別出來的議題充分反映本集團的業務性質及以往與持份者溝通的結果。



第二階段：收集持份者意見，繪製重要議題矩陣圖

我們邀請六個重點持份者組別進行持份者參與網上調查，為第一階段識別到的24項可持續發展議題作優先排序。顧問隨即根據持份者對議題的取向和議題對本集團業務的持續營運和發展的重要性這兩個參數，對這些議題的重要性作量化分析，並將分析結果以矩陣形式表達，從而確定在兩個層面最為重要的議題。於持份者和本集團層面最為重要的議題即為本報告的披露重點。



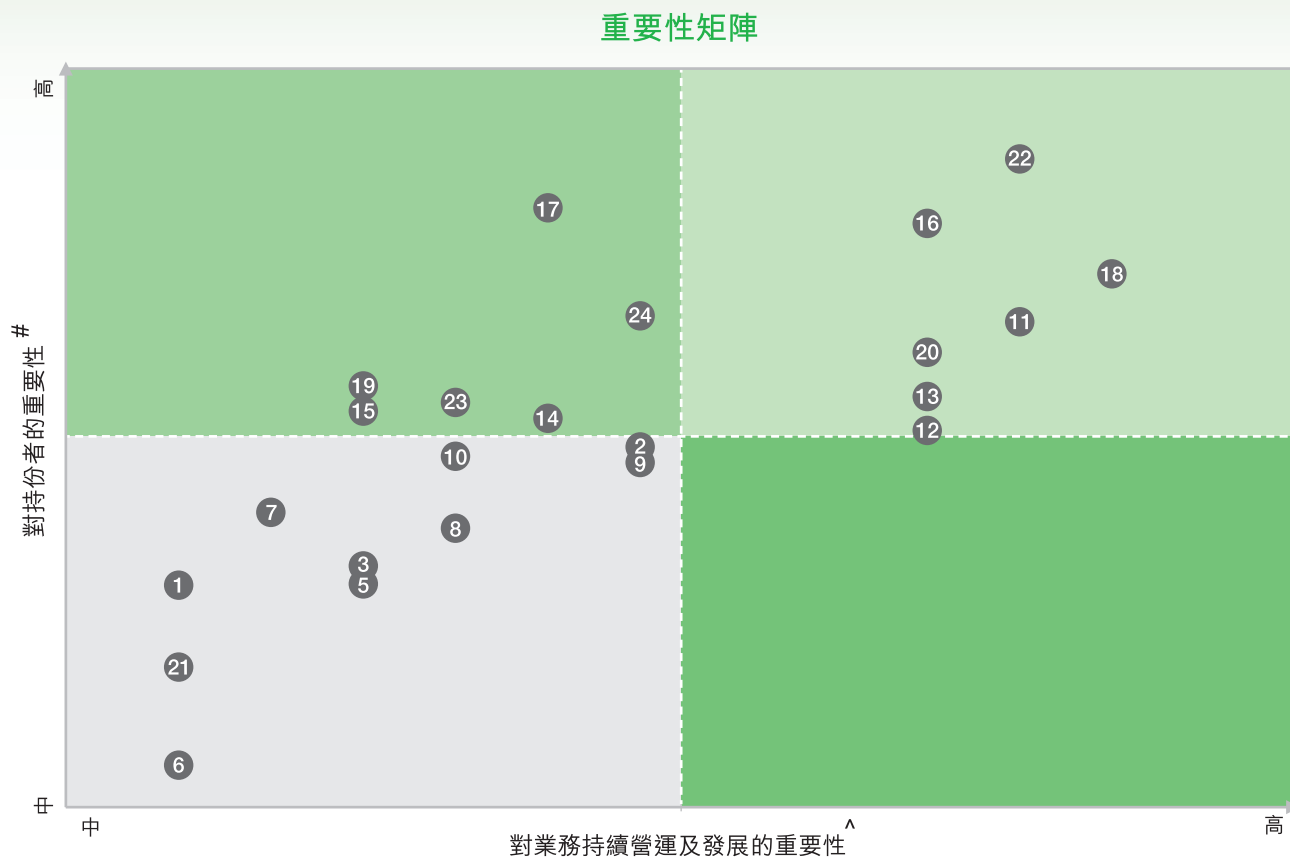
第三階段：驗證實質性議題

本集團管理層對這7個經優先排序的重要議題進行驗證，以確保本報告的合理性、平衡性及完整性。

我們的可持續發展方針(續)

於報告期間，我們得出的重要性分析結果載於下列的重要性矩陣，當中右上角部分的7項議題為本次分析得出持份者較為關注的議題，將於本報告作重點披露。

重要議題矩陣圖



對持份者的重要性乃按外部持份者就重要議題對社會／環境的影響所作評分釐定。

^ 對業務的持續營運及發展的重要性乃按內部持份者就影響本集團業務的持續營運和發展議題的可能性及潛在影響程度所作評分釐定。

我們的可持續發展方針(續)

可持續發展議題列表

環境	社會	經濟
1. 廢氣排放 2. 廢棄物 3. 碳排放及能源 4. 水資源 5. 包裝材料消耗 6. 氣候變化的風險 7. 綠色採購 8. 供應鏈中的環境風險	9. 僱員福利 10. 平等機會、多元化、反歧視 11. 職業健康及安全 12. 員工發展及培訓 13. 僱傭合規性 14. 供應鏈中的社會風險 15. 原材料源頭的透明度和可追溯性 16. 產品鑒證、品質及安全性 17. 顧客服務 18. 知識產權管理 19. 市場推廣、廣告及產品標籤 20. 反貪污 21. 社區投資 22. 產品研發及創新	23. 經濟表現 24. 業務擴展

* 備註：其中7項較為關注的議題以粗體表示

識別出的七大重要議題

相關章節／小單元

職業健康及安全	— 健康及安全 — 保障員工健康
員工發展及培訓	— 發展機會及績效管理 — 完善成長平台
僱傭合規性	— 勞工準則維護
產品鑒證、品質及安全性	— 質量品牌化
知識產權管理	— 推動產品創新、研發及知識產權保護
反貪污	— 反腐倡廉
產品研發及創新	— 科技平台化 — 產品多元化

應對新型冠狀病毒

我們明白持份者關注2020年全球爆發的新型冠狀病毒(COVID-19)疫情對本集團業務的影響，並在疫情爆發初期，我們迅速採取了各種應對措施以減低疫情對企業營運的衝擊，並保護我們的員工健康，防止病毒擴散，履行企業公民的責任。

保障員工健康

我們早於2020年1月27日已成立了COVID-19預防中心，由公司副總裁、人力資源及行政管理中心負責人及各生產基地的運營負責人組成，負責指揮疫情防控工作及按實際情況制定集團層面的疫情防控應急計劃，我們亦要求各生產基地都組建一個防疫小組，負責將措施有序落實。

同時，我們以員工健康為大前題，靈活調動工作安排，在疫情發展嚴峻時實施停工安排，於生產基地及辦公室復工前，準備好一切防疫安排，包括安排專業機構對廠區進行全面消毒及設置臨時隔離場所，並已迅速採購必要的防疫用品，例如足夠數量的口罩、消毒用品及測溫設備。在獲批准復工後，我們依然保持警惕，謹慎地執行復工管控工作。我們採取了以下多方面的預防及控制措施：

1. 出入管理：

- 所有人員進入我們的辦公室或廠房範圍，必須測量體溫及消毒雙手。
- 詳細記錄計劃復工的僱員之外遊記錄，針對不同地區的僱員採取不同措施。對於來自高危地區的僱員，我們將按照政府的規定措施，要求彼等在相應的時間內離開工作崗位。
- 訪客必須提前預約並於到達後登記，我們設有專門接待區為訪客測量體溫，進行外遊記錄填寫並確認訪客已戴口罩及消毒雙手，以減低交叉傳染風險。



2. 用餐安排：

- 所有人員進入飯堂前須測量體溫及消毒雙手。
- 安排僱員分段用餐，避免面對面就餐。
- 安排僱員分區域用餐，保證用餐安全距離。

3. 電子審批系統：

- 實行線上審批與付款有關的採購申請，避免病毒通過文檔傳播，確保文檔傳遞順暢。實體單據由各部門保管，在合適安全的時候統一提交。

應對新型冠狀病毒(續)

4. 員工招聘：

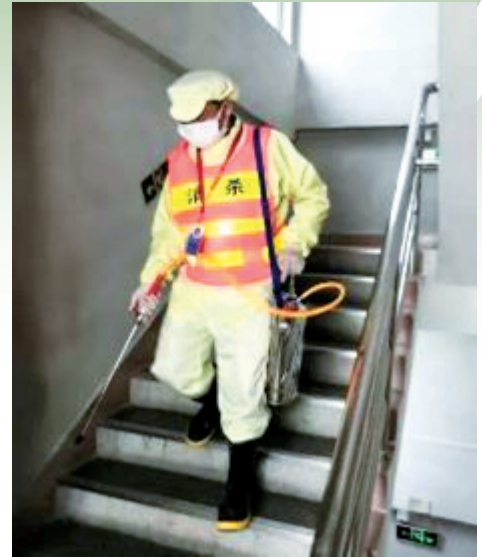
- 非重點疫區的人員正常安排面試和錄用，根據各地政府的要求及本集團的實際營運情況實施隔離觀察後方可正式入職；有疫區旅居史、接觸史或經停疫區的人員依據政府要求，在解除隔離後安排面試和錄用。

5. 加強衛生：

- 每天專人負責定期對辦公區域、廠區、宿舍及食堂進行消毒及檢查。
- 所有人員交流保持適當社交距離，在所有場所內以及上下班途中均須佩戴口罩。

6. 減少差旅及會議：

- 在可行的情況下，減少員工與客戶的接觸，例如取消或推遲所有不必要的會議或差旅，使用電子郵件和電話會議代替。



雖然抗疫路上荊棘滿途，但在艱難的日子下更顯全體員工團結一致，透過通力合作及積極配合，於2020年我們成功實現所有僱員零感染的目標。

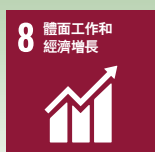
社會責任

在2020年年初，新冠疫情爆發並迅速蔓延至全國範圍。面對突如其來的危機，本集團有條不紊地防疫抗疫確保生產運行，同時向當時的疫情中心—湖北省，捐贈100萬元人民幣用於購買醫療口罩等抗疫物資，我們帶頭履行企業社會責任，及後榮獲湖北省慈善總會頒發的「新冠肺炎疫情防控捐贈突出貢獻獎」。



鑒於當時全國面臨醫療防護物資緊缺的難題，我們亦向深圳市寶安區住建局捐贈一次性口罩20,000個，幫助解決了抗疫一線執勤人員的防護問題，全力支持疫情防控工作，並收到來自深圳市寶安區住建局的感謝信，詮釋了同舟共濟、共渡時艱的社會責任和擔當。

科技 — 創造優質產品



「科學技術」是為客戶創造價值的基石，是促使產品和品牌不斷優化、持續提升的核心要素，也是我們持續發展的原動力。「科學」著眼於物理世界原理及基礎技術的發現與研究。「技術」則深耕於轉化發現與研究的應用成效。

願景：專注打造全球領先的霧化科技平台，為社會創造價值

核心價值：科學技術是企業發展原動力

科技平台化

在面對快速變化和競爭激烈的電子霧化行業，強大的研發能力是我們維持市場領先地位的重要因素。本集團致力於持續確保產品安全以及通過新的及升級的霧化技術保持創新。我們不僅關注科學研究，亦關注相關的實際應用，我們的研發部門專注於相關研究領域的不同層面，即自基礎研究探索、發展基礎知識以及引發新思維至應用科學理論進行新技術研發及項目孵化，並進一步應用及測試相關技術，以大規模生產我們的產品。通過整合各個部門的不同功能，可加強我們核心技術的發展，並及時響應市場需求。於2020年12月31日，本集團研發人員人數約佔非生產人員（總員工人數扣除生產人員人數）的46.4%。

研發平台

基礎研究院	根據我們的戰略規劃及行業趨勢，基礎研究院探索及發展基礎知識並引發新思維，其為我們電子霧化技術進步及發展的基礎。
技術中心	基於有關研究成果，技術中心隨後應用該等科學理論進行新技術研發及項目孵化。
技術產業化中心	在開發新技術後，技術產業化中心將應用及測試相關技術，以大規模生產我們的產品。

技術創新能改善我們產品的性能及提升價值，同時推動研發多種具有競爭力的新產品，提高我們的市場滲透率。我們把技術領先作為實現產品領先的核心，透過回應市場需求及意見不斷創新並完善現有的產品，實現跨科學的研究突破，保持及鞏固我們於行業的技術領導地位。

研發策略的實施和成功極大地依賴足夠及熟練的人才儲備，我們努力營造鼓勵創新的組織氛圍，保持開放包容，容忍試錯成本。我們認為向研發人員提供優質的培訓亦至關重要，以「技術深耕」戰略為重要切入點，引入領先的創新思維方法理論體系。

科技 — 創造優質產品(續)

產品研發流程

訂立研發方向

- 提高霧化效率及體驗，分析市場上現有技術的缺點，確認當前電子霧化行業的主要待改進方面後，集體討論解決該等問題的潛在解決方案及其在電子霧化設備中的應用
- 與頂尖高校及科研機構無邊界合作，滙聚全球霧化領域一流精英，以掌握最前沿的知識，並在研究過程中獲得新的專利
- 在通過各種渠道收集有關未來行業趨勢的資料後，我們將提前發佈產品概念，作為客戶的靈感來源

制定生產計劃及設計

- 設計、定制及創新在生產流程中的自動化技術
- 進行原材料的研發及測試，確保產品的安全與品質

分析產品安全性

- 產品設計始終堅持安全第一
- 定期檢討我們產品及工廠的安全、工業衛生及環保性
- 設立高級分析及測試中心，負責化學分析、物理測試、結構表徵測試及產品評估等

Vapresso

VAPORESSO成立於2015年，是我們旗下的開放式電子霧化設備品牌，亦是業內最早提交美國食品藥品監督管理局(U.S. Food and Drug Administration,「FDA」) Premarket Tobacco Product Applications(「PMTA」)申請的製造商之一，以創新、品質與安全為準繩，「三位合一」，為用家打造匠心卓越體驗。

核心科技護航 — 自主完成PMTA測試分析

我們建立的分析測試中心被投入到PMTA的相關實驗過程中。該分析測試中心獲得了CNAS以及UL8139認證，成為可以自主完成PMTA指引要求的所有有毒有害物質測試分析和對應健康安全風險評估的實驗室。

科技 — 創造優質產品(續)

產品多元化

我們已建立一個全球客戶網絡，包括全球領先煙草公司及獨立電子霧化公司，產品銷售至全球50多個海內外國家及地區，包括美國、日本及歐洲等，我們與客戶良好的業務關係提供了不同產品及應用方面的發展機遇。我們通過已擴大的產品組合來抓住市場機遇，從封閉式電子霧化設備到自有品牌開放式APV。憑藉研發及整合創新技術的優勢，在產品技術、結構及設計方面實現改進，從而根據我們客戶的需求提供電子霧化設備，為進一步多樣化客戶群，我們已訂下目標，積極研發醫療霧化設備，將霧化科技應用提升至另一層次。

FEELM自主研發新型發熱體

跨科學的研究

突破工業設計美學與實用的平衡

FEELM，是我們旗下的高端電子霧化科技品牌，融合陶瓷與金屬的智慧，重新定義霧化科技，它是Feel+Film的組合。Feel代表極致的感官體驗，也代表我們對高端霧化科技的認知哲學；Film代表膠片般的薄膜，是與霧化芯表面完美貼合的寬幅加熱膜，這種獨領風潮的結構設計，帶來更高品質的霧化體驗。從第一顆到第十億顆，我們始終如一，將最嚴苛的標準注入霧化芯的每一個孔隙，讓全球盡享極致匠心卓越體驗。

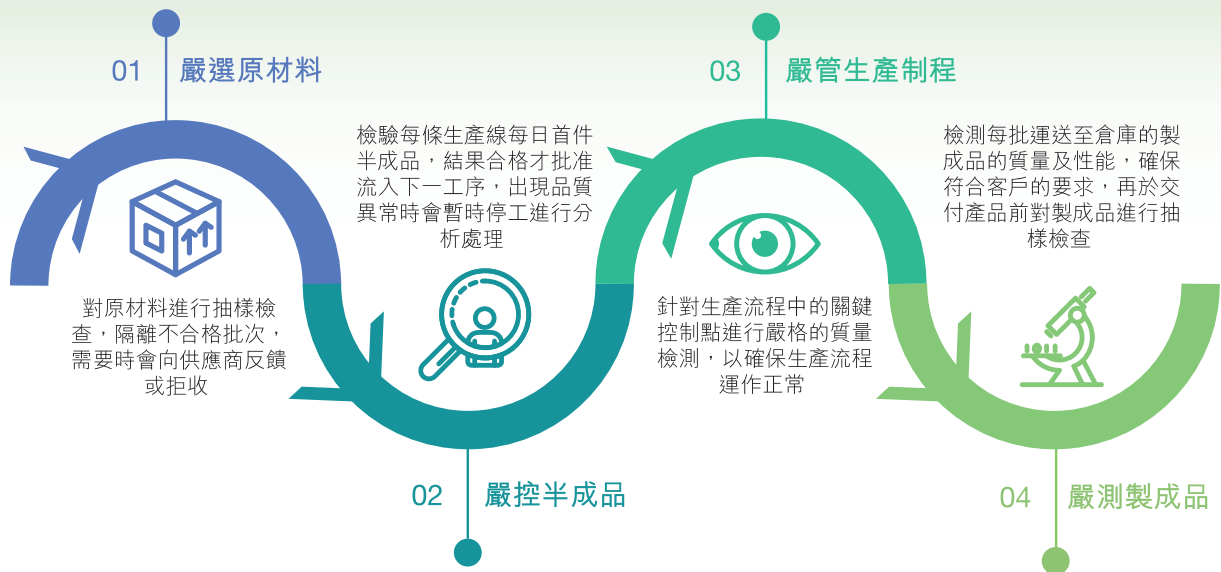
歷年榮獲
「金葉獎」
「中國專利優秀獎」
「德國iF工業設計獎」



科技 — 創造優質產品(續)

質量品牌化

產品質量控制流程



本集團的產品揉合了工業設計美學與實用，將創新、品質及安全三項優點集於一身。除了技術創新及產品多元化外，維持產品的最高質量也是我們企業成功的記號。我們編製了符合ISO9001:2015國際標準的質量管理體系，亦建立了業內首間取得GMP及cGMP證書的醫療級別工廠，無論在制度或硬件配置都力臻完善，務求為客戶提供最優質的產品。

我們擁有一個質量控制團隊，負責對產品設立與實施質量控制標準及處理客戶投訴，由原材料進庫到產品製作完成過程中全面落实嚴苛縝密的質量把關措施。所有產品均有進行完整的生產批次記錄，並具有產品質量可追溯性，方便了解產品在整個生產過程中的質量情況，最後還需通過化學分析、物理測試、結構表徵測試及產品評估等檢測。物理測試包括電池的可靠性測試及產品的功能測試，而化學分析則包括測試及分析我們電子霧化設備的封閉式電子霧化器的成分，旨在確保該等成分中可濾取及可提取物質以及氣溶膠符合我們銷售產品所在司法權區的相關法規及標準，同時滿足客戶要求，為產品的安全性提供額外的保障。

科技 — 創造優質產品(續)

我們亦獲中國合格評定國家認可委員會頒發「實驗室認可證書」。該認可的範圍包括實驗室進行化學分析、物理性能測試和產品質量測試等的能力，該證書讓我們的數據和測試能力更可信賴。

推動產品創新、研發及知識產權保護

本集團的產品演繹著科技的精密和細緻，於電子霧化技術領域擁有眾多設計及研發技術專利。截至2020年12月31日止，本集團已累計申請專利2,221件。

此外，本集團建立了完善的商業機密保護體系，通過在研發、生產及其他業務活動中進行嚴格的授權控制及機密保護，防止第三方洩露知識產權及未經授權進行抄襲。我們一般依據專利、商標、版權及其他知識產權保護法、公平交易常規及保密協議來保護已擁有的知識產權。所有僱員同時有保守公司秘密的義務，在簽署僱傭合約時，同時亦須同意有關知識產權的條款，條款規定本集團擁有有關員工代表我們開發或創造的所有發明、商業機密、研發成果及其他工藝品。嚴重違規者將會被無償解除勞動關係及面對法律起訴。所有員工無論因何種原因與公司終止勞動關係，在離職之後仍需承擔如同任職期間一樣的保密義務，不得擅自使用機密資訊。

行業肯定

帶著對建立自有技術品牌的長期展望，我們一向重視對加熱技術的研究。於2016年，我們的第一代加熱技術問世。其旨在取代傳統的棉芯發熱絲，這種線圈具有不均勻的熱量分部、無效的加熱過程及不可避免的燒焦味道。該加熱技術經過優化，可更高效及有效地吸收和蒸發高粘度提取電子霧化液。隨後我們進一步推出第二代加熱技術「FEELM」，其將金屬薄膜與陶瓷相結合，從而在材料和結構科學方面實現提升。

「FEELM」已獲我們諸多企業客戶廣泛使用並出口至多個國家。於2018年9月，「FEELM」榮獲《煙業通訊》(Tobacco Reporter)及Vapor Voice Magazine授予「金葉獎」。於2020年11月，電子霧化行業全球領先媒體Vapouround公佈了Vapouround Awards 2020 Winners，其中，FEELM包攬兩項重量級大獎—Industry Leader(行業領導者)和Innovation of the Year(年度創新獎)，此次FEELM獲頒的獎項，是Vapouround從品牌的全球市場影響力、全球市場佔有率、技術創新力、產品終端消費者好評度等重要指標進行綜合評估產生的結果，絕對是行業內外對我們的努力成果給予的肯定。



科技 — 創造優質產品(續)

負責任供應鏈管理

作為中國最早的霧化科技解決方案供應商之一，憑藉多年的經驗，本集團以完善的生產系統及成熟的供應鏈管理而聞名。我們與主要供應商維持長期穩定的合作關係，並對所有潛在及現有的供應商執行《採購管理規範》，當中詳細規定了供應商審核的方式、方法、記分規則以及獎懲辦法，按品質、交期、成本、服務四個類別定期考核供應商的表現。《採購管理規範》規定了現有剔除供應商的管理辦法以及客觀指標，確保了供應商資源的優勝劣汰以及規則的公正公開。不論國內外的供應商都會按上述流程作篩選及管理，透過嚴格的管控措施，確保供應鏈的各個環節都達到標準及安全的要求。

截至2020年12月31日止，按地區劃分的供應商數量如下：

192

中國內地

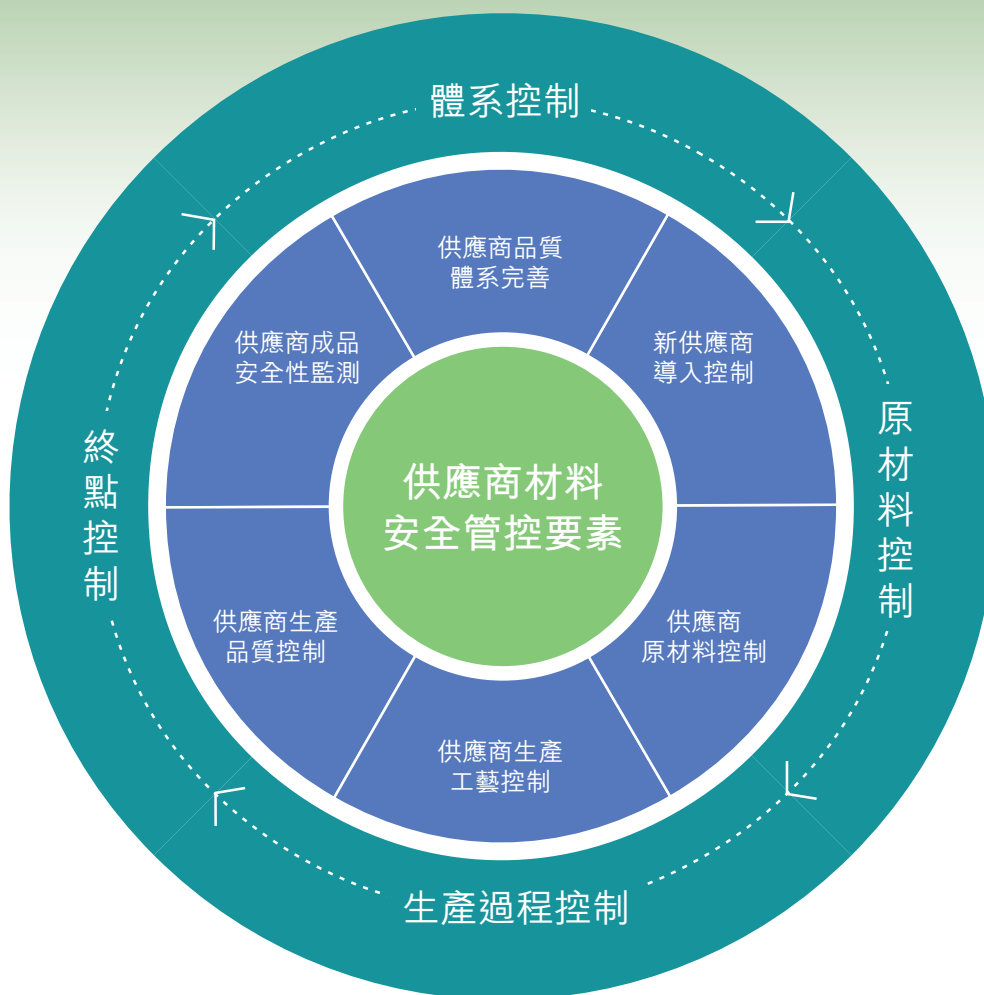
12

其他國家及地區

另外，我們主動管理原材料環境敏感物質，分別通過《採購(質量保證)協議》及《ROHS/REACH (SVHC)聲明書》明確並規範了供應商的品質、環保的承諾及歐盟有害物質限制(ROHS)/REACH高度關切物質(SVHC)的要求。我們希望供應商能共同肩負起社會責任，並以《供應商遵守社會責任協議書》表達對他們履行社會責任的期望，其中包括要求供應商遵守本集團的《反行賄反受賄管理規定》，避免賄賂與腐敗的情況發生。我們同時要求所有物料供應商確保他們的管理及品質水準，保證生產與交付的正常運行。在引入新供應商以及供應商年度審核中我們也會重點考核供應商的環境與社會責任履行情況。

我們通過提升採購人員的專業化、規範採購行為以及採購流程的完善，降低採購成本並構建柔韌性高及反應快速的供應鏈，確保採購業務的公開、透明、高效、合法、合規。各事業部門亦採取集中採購資源的模式以獲得具優勢的採購成本。

科技 — 創造優質產品(續)



嚴格原材料檢測

在原材料採購方面，本集團僅從已通過質量及信賴度評估的合資格供應商處採購原材料，並於整個原材料採購流程中進行多維度檢驗。在確認採購訂單前會進行抽樣測試以確保原材料質量。在原材料交付前，我們的質量控制員工會於部分供應商的生產基地現場進行檢查。交付後對所提交之原材料進行隨機抽樣測試，以確保形成高質量、低成本及快速的供應鏈。我們的質量控制系統旨在盡早於生產流程中識別及處理有缺陷或次品質的原材料。

為進一步提升原材料的質量及安全性，我們決定採取主動，展開全面而徹底的原材料安全性評估，包括材料結構和組分的可提取物研究、遷移研究、材料安全風險評估及毒性分析四個範疇，對具危險性的原材料不作妥協，最終建立給予供應商的合格採購清單，而我們的供應商只可從清單中選購原材料，務求將原材料的監控點再提升至供應鏈的最上游，為產品質量提供多重的保障。

承諾 — 負責任市場推廣

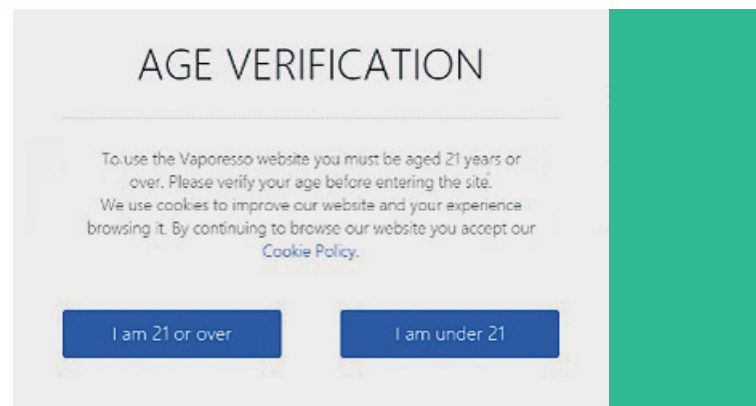


我們時刻以謙遜、真誠的態度對待現有及潛在客戶，積極回應並力求超越他們的需求，保障用戶在使用我們的產品時能發揮最大效益，提高他們對產品及服務的滿意度及信任度，提供更大的市場價值，助力客戶成功。

核心價值：產品領先，品牌致遠

宣傳、銷售途徑及服務

推動社會健康發展才能成就大眾的美好生活，本集團十分重視我們的產品對社會、客戶及青少年的影響，因此在傳達與產品和服務有關的資訊時，我們必然謹慎處理，採取一切可行措施防止未成年人接觸、購買或使用我們的電子霧化產品。本集團自有品牌APV產品主要依賴我們的客戶分銷再售予至終端消費者，雖然業務不涉及零售宣傳及推廣，但是作為負責任的企業，我們竭力堵截未成年人仕獲得本集團產品信息的途徑，在品牌官方網站首頁設置瀏覽年齡限制管控，用戶需進行年齡認證，凡未滿法定年齡人仕將無法連結至網站的其他頁面。



承諾 — 負責任市場推廣(續)

此外，我們自有品牌APV及封閉式電子霧化設備的用戶手冊及網上電子版本的產品手冊均注有僅供成年人使用及任何未成年人士不可使用的標識，包裝盒上亦明確列明產品應該遠離兒童。在網站貼文都載有安全提示，提醒該些產品含有尼古丁成份，措辭強烈而明確，期望能達到阻嚇作用。

就自有品牌APV產品設計而言，我們已融入可防止兒童誤用元素，例如要求用戶按壓電源按鈕五次才可啟動設備的程序。

售後服務

客戶關係的建立並不是一蹴而就的，往往需要花上數月甚至數年的時間去累積，通過堅持不懈的渠道深耕才能構建成一個優質的渠道體系。為了更全面地規範客戶服務管理，我們針對客戶制定了完善的客戶服務體系，當中內容包括《客戶反饋管理控制程序》、《客戶滿意度調查程序》，詳細說明品質投訴、產品更換及改進的要求及流程，優化客戶服務品質，為建立長遠而良好的客戶關係奠定重要且穩妥的基石。

我們致力持續提升客戶滿意度，鼓勵客戶對產品和服務提出意見或建議，並由銷售部門至少每年進行一次詳盡的客戶滿意度調查，調查主要以線上的方式收集意見，內容涵蓋產品品質穩定性、價格合理性、產品交付及時性、服務有效性四個範疇，最後會將收集到的數據進行統計及分析。品質部門會按調查結果，採取相應的糾正及預防措施，並對執行情況進行跟蹤，通過不斷完善產品及服務水平，努力建立客戶對我們的產品忠誠度。我們為我們的產品提供保修，而保修期則因產品實際情況而異。倘客戶發現我們產品的質量缺陷並向我們提出投訴，彼等需報告缺陷產品之詳情，包括批號、產品目錄、產品清單及缺陷原因。視乎我們的評估及與客戶的磋商結果，需要時會為客戶更換缺陷產品。

另外，我們亦設立了客戶服務平台來與客戶保持溝通，透過為客戶提供合適的資訊、指導及支援，以解決客戶疑問及困難。客戶的參與度和滿意度對我們的長遠發展極為重要，我們會繼續不分國界地提供優質的售後服務，珍惜客戶的每一個意見及反饋。

承諾 — 負責任市場推廣(續)

客戶售後服務程序

1

收到客戶投訴，先根據客戶提供信息進行正品及保修期的判斷

2

如產品是正品且在保修期內，為客戶提供針對性解決方案

3

如屬客戶操作不正確，給與相應產品操作指導。如判斷屬不合格品，直接給與換貨處理

4

將「客戶投訴問題記錄表」反饋給工廠品質部進行產品改善

5

如工廠品質部檢測產品後確認產品有重大隱患，啟動召回流程

承諾 — 負責任市場推廣(續)

消費者權益保障

本集團作為霧化科技解決方案的全球領航者，我們高度關注客戶的真正需要和安全，努力提供多元創新的產品迎合客戶需求，同時亦不遺餘力地打擊假冒產品，保障客戶能購買並享用到正貨。

我們的產品包裝印有通用產品代碼(Universal Product Code，簡稱UPC條碼)，在整個物流過程作為商品的身份識別，配合打通經銷商與門店的銷售數據，實現銷售數據管理，同時助力產品在美國實現產品銷售的合規性，保證產品在銷售過程的可溯性。我們通過防偽碼以及查詢系統，讓消費者買得放心，並享有令人滿意的售後服務。



信息安全

在客戶信息或由客戶服務所得資料保密方面，我們從制度上對涉及客戶信息有關的工作進行約束，採取保密責任制，各個部門需在各自工作職能上進行妥善的資料管理並實施分級管理，對於商業秘密如客戶資訊、供應商資訊、財務資訊等，我們會通過在相關人員電腦上安裝保密軟體設定解密許可權的方式保護，存取權限根據僱員職權進行規管，以防向僱員披露過多資料，尤其對於機密及涉及客戶資料等重要信息文件更必需進行加密處理，禁止員工擅自下載或導出公司文件，如因業務需求而需要將資料收發、傳遞或外出攜帶，員工需向上級提出申請並獲得審批後才可以複製到公司的存儲設備。本集團的信息系統亦已安裝防火牆，保護資料免受各種安全威脅。

霧化 — 擁抱綠色新未來



霧化讓生活更美好是我們的企業使命。我們期望的不單單只是以霧化科技的創新為人們帶來美好生活，亦是透過負責任管理我們的環境足跡，以帶領客戶擁抱一個綠色新未來。

核心價值：選擇比努力更重要

本集團的環境管理體系自2014年起一直符合ISO 14001國際標準，我們相信透過標準化的管理體系，於業務不同範疇中融入環境因素，能更有效管理環境及能源表現。

溫室氣體及廢氣排放管理

我們所產生的溫室氣體及廢氣主要來自營運時使用外購電力所引致的間接排放及由車輛使用柴油及汽油所產生的直接排放。本集團致力減少對環境的負擔，積極著手減少電力及車用燃料資源消耗，於排放源頭實施降低空氣排放的措施，為此，我們已制定《溫室氣體控制程序》。

廢物管理

我們透過制定《廢棄物管理規定》，為營運過程中所產生的廢物的儲存、處理方法提供清晰指引，確保它們得到適當處理。廢棄物會被分為無害廢棄物及危險廢棄物兩類。

無害廢棄物包括廢紙皮、廢膠等，會由合資格第三方清潔公司收集，再進行適當的回收或棄置。而危險廢棄物一般包括廢煙油、煙管及霧化器等，會由環保局認可的具有危險廢棄物處理資質的相關方處理，而暫時存放區域附近的20米範圍內亦會放置消防器材，防止意外火災。

各部門會依類別將廢棄物分別放置於規定的收集容器和存放位置，收集桶亦已作好明確標識，完善分類工作。

另外，為實踐源頭減廢，我們通過將打印機的預設設定選定為雙面打印，並限制辦公室影印機及打印機的使用，以減少紙張的消耗。

水資源管理

我們會定期檢查輸水管道，如有發現跑冒滴漏等現象會及時進行維修，防止造成的浪費。本集團用水主要來自當地的市政供水系統，在報告期間採購適用水源時並未遇到任何問題。我們在生產過程中，半成品磨平程序會使用水資源，但由於當中的用水會循環使用，則不涉及廢水排放，我們營運所產生的污水主要是一般生活廢水，廢水會直接排到市政污水管道作綜合處理。

霧化 — 擁抱綠色新未來(續)

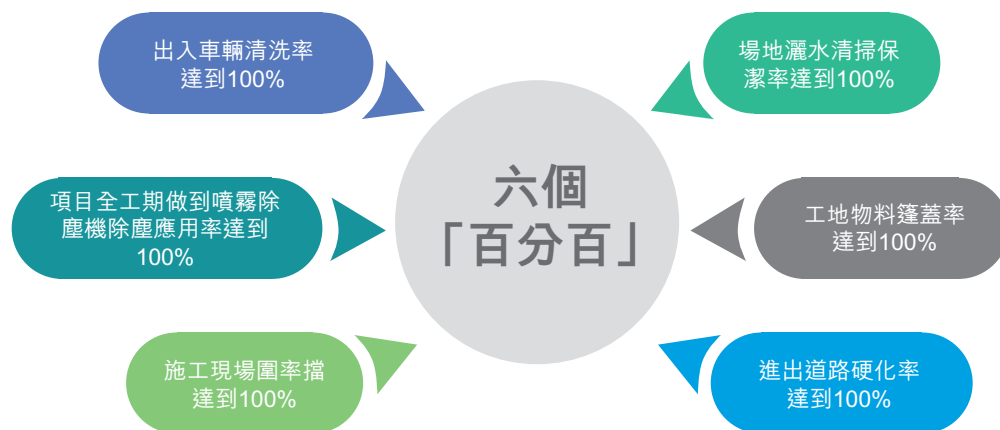
能源管理

我們亦重視業務運營所產生的資源消耗，持續提升能源管理水平，並制定了《節能減排管理程序》、《節省資源管理規定》、《環境監視和測量控制程序》等管理辦法控制能源耗用，致力將節能元素納入其業務日常營運中，為了實現這個目標，本集團採取了以下做法：

- 辦公樓、會議室等地點使用單獨開關控制。該等場所用電負責人需時刻檢查人離機停、人走燈滅的節電情況；
- 各部門在設備更新時，要考慮淘汰耗能高的機電設備，努力更換使用節能科技新產品；
- 對使用車輛經常檢查，以防零部件出現鬆動，導致漏油發生。

新建設項目環境管理

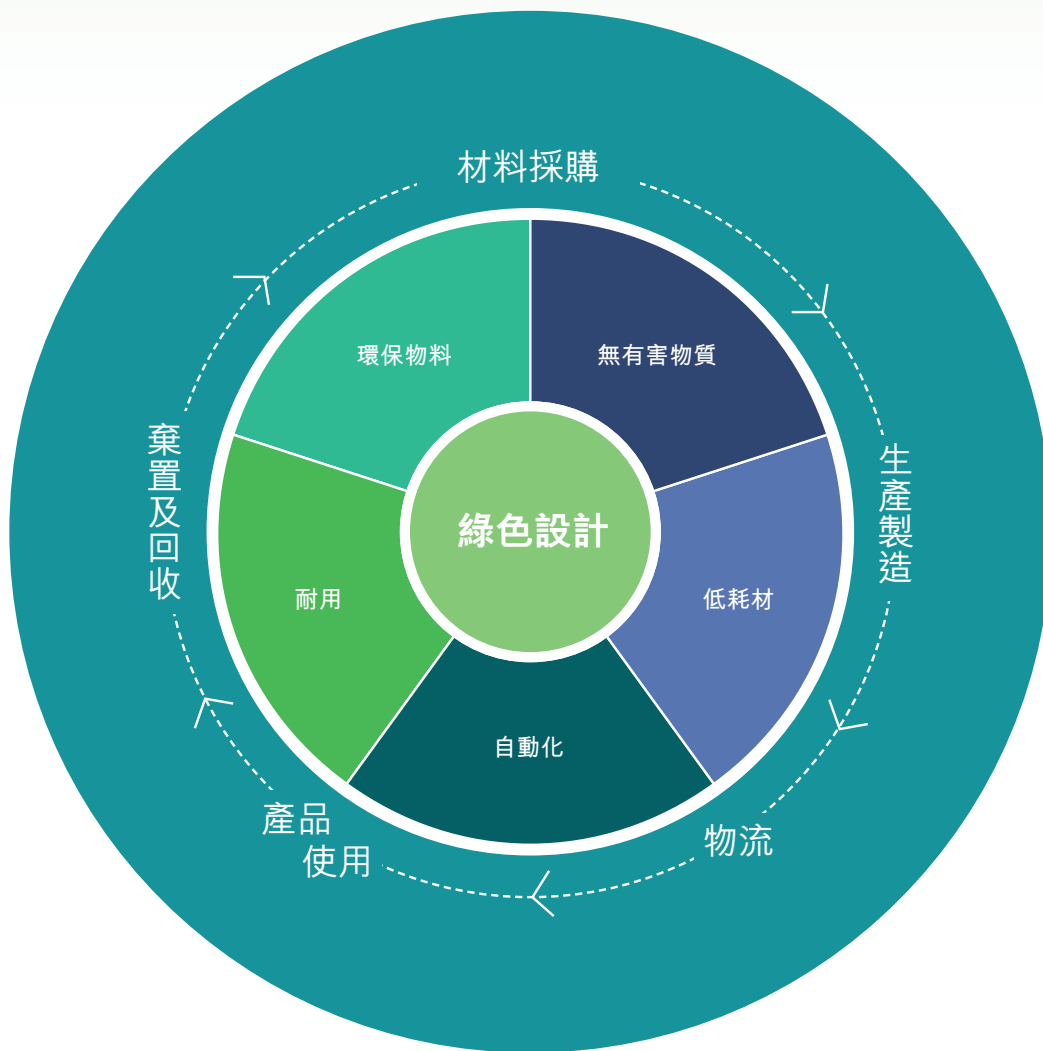
為增加我們未來的產量及提升生產效率的能力，我們正進行在江門的新產業園生產基地的建設。雖然相關建設工作已外包予第三方建築公司承辦，但我們仍密切關注項目對環境所帶來的影響，並要求承辦商在施工過程中落實有效的環境管理措施，減低對社區帶來的干擾，防止對自然環境的破壞。承辦商在施工工地實施控塵辦法，務求達到「六個百分百」的防控水平。針對節約用水方面，承辦商透過興建儲水池雨水綜合利用系統，將雨水收集到雨水收集水池，再引流到全自動自清洗過濾器過濾和紫外綫消毒器進行殺菌，最後送入工地的綠化系統和道路沖洗系統，用於綠化澆灑、道路沖洗等，利用雨水回用的方式減少使用自來水。



霧化 — 擁抱綠色新未來(續)

減少產品碳足跡

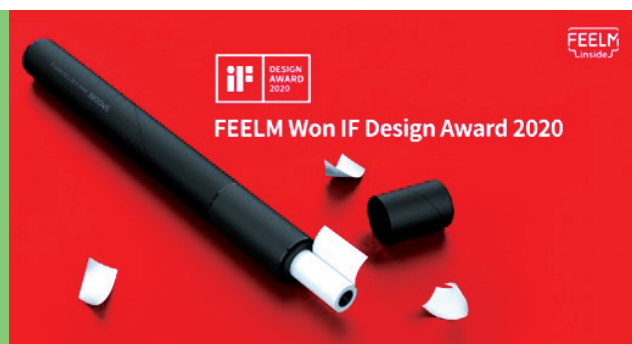
我們致力採取節能減排最大化的方針，實踐公司對環境保護的承諾。我們以產品生命週期的觀點考量，盡力將環保及綠色概念貫穿各個階段，在設計研發、材料採購、生產製造、產品使用等過程中，全面考慮減少產品碳足印的可行辦法，提升資源使用效率，減輕對環境的負擔。



霧化 — 擁抱綠色新未來(續)

材料採購	- 推動可持續採購,對供應商的環境管理體系及環境保護相關的合規性及監控進行評估及考核 - 禁止採購危害健康及環境的有害物質,原材料需符合ROHS/REACH(SVHC)等歐盟的相關規定
生產製造	- 制定原、輔材料的使用及損耗規定及科學的方案,以節約原材料 - 對全體員工進行質量意識的培訓,最大限度地減少重覆加工和瑕疵品 - 對員工進行節能操作培訓和考核 - 廢棄原材料再利用,減少廢物產生
物流	- 工廠內全面採用電動叉車,減少燃油叉車使用,將廠內物流過程中所產生的廢氣排放減低 - 生產線自動化,減少廠內物流需要
產品使用	- 提升產品質量,使其使用壽命最大化 - 根據國際公認的標準,如美國環境保護局根據1977年潔淨空氣法制定的美國國家空氣質量標準(「美國國家空氣質量標準」),評估我們產品對空氣質量的影響
棄置及回收	使用環境友善的材料來取代塑膠,提升產品可降解率

本集團旗下品牌FEELM憑藉一流的工業設計團隊,於2019年首創了一次性紙質電子霧化產品。該產品採用了專門為環保研發的螺旋複合紙管和洋葱式煙嘴工藝,使得產品兼顧美觀和性能的同時,也將可降解率推至約總體積的76%,大大降低了塑料帶來的環境污染問題,做到除電池等少數部件外的全部可降解。該產品獨特的洋葱式吸嘴結構設計,在每次抽吸前可以撕掉最外一層的貼紙,完美地將清潔衛生和環保理念傳遞給多達15位後續使用者,讓用戶在個人使用或者社交時都得到最好的清潔保護。



該產品更於2020年2月獲iF國際論壇設計有限公司(iF International Forum Design GmbH)授予iF工業設計大獎,iF評審團認為,該款設計很好地傳播了環境保護的理念。我們相信,以上獎項乃我們研發實力之證明,更是引領了電子霧化的環保潮流。

FEELM此次推出的環保型產品,將為行業探索電子垃圾綠色處理提供新路徑,為行業下一步發展打開新思路。

夢想 — 孕育優秀團隊

8 體面工作和經濟增長



本集團以秉持夢想為企業文化核心價值之一，因為在實現夢想的征途中需要不懈的堅持，同時要包容和愛著身邊的人，從而能匯聚「在一起」的團隊，再經過持續的檢討、改變和超越，不斷創新和創造，最終定能達成目標。

核心價值：

創新，在一起，一切為了夢想

有責任，有夢想，有堅持，有愛心，有自省

願景：

讓全體Smooore人幸福快樂生活

我們深信人對事成，人才是企業成功的核心，因此我們積極建立卓越的團隊，與員工攜手創造非凡成就，並建立了完善的《人力資源管理手冊》，內容涵蓋招聘、員工調遷、培訓、薪酬及福利、績效考評等範疇，使員工在僱傭條款及細則、薪酬待遇及福利方面能獲得充分認識及了解。

多元精英文化

為持續滿足企業發展對人才的需求，提高本集團在人才市場的吸引力，我們制定了健全的人才選拔機制，透過多元化的招聘途徑物色合適及優秀的人才，包括內部招聘、內部推薦、招聘網站、獵頭公司、校園招聘、社交平台、招聘官網等渠道，同時亦著重栽培內部人才，招聘時採取先內後外的原則，鼓勵各部門優先考慮內部人才，在同等資歷條件下向現有員工優先提供職業發展的機會，更有效地釋放生產力。

我們一直提倡平等機會的大原則，在招聘或員工晉升選拔過程中，客觀考慮候選人的學歷及能力與職位要求的匹配，堅決反對任何歧視行為，包括種族、膚色、宗教信仰、性別、年齡、殘疾、家庭狀況及國籍的歧視。我們對所有候選人進行公平、公正考評，禁止面試人員參與其親屬或朋友的面試，現職員工的親屬亦不得加入同一個一級部門工作。對於離職員工，我們亦會安排其直屬上司與員工進行面談，瞭解離職原因，確保他們在聘期間並沒有獲得不公平的對待。

報告期間，本集團分別榮膺「前程無憂人力資源管理傑出獎」、「2020廣東CSR實踐非凡僱主」獎及「2020年粵港澳大灣區最佳僱主深圳前30強」，我們感激社會各界的肯定，並承諾以此作為動力來源進一步提升我們的表現。



夢想 — 孕育優秀團隊(續)

發展機會及績效管理

「激發自驅，良將輩出，共創共享」是本集團的管理理念。我們透過提供充足及量身定制的職業發展機會來培育人才及發掘潛能，並以績效為導向，通過定期的反饋推動員工持續進步，培養員工成為具有「五有」質素的員工，即有責任、有夢想、有堅持、有愛心、有自省，共享企業成功發展的果實，漸漸蛻變為一個「有愛的追夢人」。



績效的核心是「進步」，衡量績效的關鍵是對標改進 — 與過去對標，與行業對標，與對手對標，與同事對標，激發自驅，提拔具主動性的員工。因此，我們按員工績效考評結果頒發年度績效獎金及進行晉升晉級與工作調動，作為對在工作上作出重大貢獻的員工的嘉許及表揚。

我們設置了清晰的職業發展通道，員工可循五個職業路徑晉升發展，包括管理類、技術類、營銷類、職能類及技能類，通過專業能力等級認定或薪酬檢討過程等方式獲得晉升機會，從中選擇合適自己的發展路徑，發揮所長，讓在不同工作崗位的員工都有可持續發展的職業生涯路徑。



夢想 — 孕育優秀團隊(續)

薪酬及福利

我們盡心關顧每一位有愛的追夢人，以具市場競爭力的薪酬及福利吸引並挽留人才，實踐「讓全體Smooore人幸福快樂生活」的願景，人事部門會定期搜集對標市場的薪酬水平，建立全面的薪酬體系，包括薪酬策略、薪酬框架、制度。我們亦關注每位員工的身心健康，辦公場所內設有各種康樂設施及設備如籃球場、休息室等，讓員工在繁忙的工作中獲得生活的平衡。

國家法定福利

- 國家規定五險一金
- 法定假期、婚假、喪假、哺乳假

公司特色福利

在法定福利基礎上，我們為員工提供其他額外的福利項目，包括：

- 為全體員工購買大病醫療、意外傷害等商業保險
- 提供年度體檢
- 組織年度旅游，增加團隊凝聚力
- 發放各類傳統節日福利
- 紅白事禮金
- 組織員工下午茶、生日會
- 設立日薪員工每周福利
- 提供員工宿舍



夢想 — 孕育優秀團隊(續)

完善成長平台

關注員工成長是我們的使命，本集團致力向員工提供完備的培訓，以內部培訓為主，外部培訓為輔的方式進行。每年通過進行意見調查及參考員工績效的溝通與反饋結果訂立培訓發展的方向，並搭建了三級制的內部培訓計劃：

1. 集團級：人力行政中心結合公司戰略及人才培養需求發起培訓需求調查，收集年度培訓需求意見，制定並實施集團年度培訓計劃
 - 包括：新員工入職培訓、管理培訓、通用技能培訓等
2. 事業部級：各事業部根據部門戰略及業務發展需要，制定事業部級培訓計劃
 - 包括：內部專業類崗位技能提升培訓、中基層管理幹部培訓、新員工入職培訓等
3. 工廠級：各工廠依照戰略承接及業務發展需要，制定工廠級培訓計劃
 - 包括：新員工入職培訓、在職培訓、崗位專業知識技能培訓等

新員工的團體融入情況也是我們特別關注的一環，我們在試用期間會提供在職輔導，人事部門及導師亦會定期與新員工溝通，了解其工作任務進展、輔導情況、學習反饋等，適時調整培訓計劃，務求令他們能順利適應新的工作環境。

同時，我們不忘孕育有志在霧化科技市場發展的新一代人才，我們設有大學生和實習生培訓計劃，提供實際工作培訓、一對一導師輔導及訓練營，讓他們了解本集團的業務運作，並制定實習與考核計劃，導師會給予意見，協助實習生了解自己的優點及潛能，奠定良好事業基礎。

我們亦針對大學畢業生舉辦了為期半年的《芯火訓練營》，集中培訓40門課程，包括入職集訓、通用能力、專業技能知識等範疇，導師全程深入參與培訓過程，根據部門和崗位實際情況制定在崗培訓計劃，並以月為單位跟進反饋計劃達成情況，為學員未來的綻放儲備充足的養分。

夢想 — 孕育優秀團隊(續)

勞工準則維護

我們絕不允許在營運中僱用童工及強制勞工，並與所有正式及實習員工在自願的情況下簽署勞動合同或實習協議，在面試時亦查驗應徵者的身份證明文件，確認該應徵者已達到法定的工作年齡。

我們提倡工作與休息的平衡，不會強制員工加班。員工如因工作理由需要而延長工時，須先得到部門負責人的批准，以確保加班原因合乎工作需要及不會出現強制勞工的情況。本集團亦明確制定了加班工資、調休計算等規定，保障員工工作的合法權益。

反腐倡廉

反賄賂是企業優質經營的實踐，可協助樹立企業廉潔聲譽，同時減低風險。因此我們倡導誠實、正直、守信的用人原則，竭力維持高水平的商業道德標準營運，對一切貪污、索賄、受賄、挪用公款、侵佔公司財產等行為採取零容忍的態度。

在本集團的反舞弊及反洗錢制度中列明了我們對反貪的要求及原則，我們嚴禁所有偽造虛擬單據、營私舞弊、損公肥私、貪污、收取回扣等的不當行為。另外，我們就商務送禮制定具體指引，違反相關規章者將會面對處分，嚴重者更會被終止勞動合同。法務部門會定期核查客戶名單，檢視他們的合法性，並與反洗錢黑名單（例如通緝犯、恐怖分子名單及國家外匯管理局的反洗錢黑名單）交叉核對。

另外，我們已建立健全的客戶身份識別制度，在開展任何的新客戶合作業務關係前，必會核實客戶身份，絕不與身份不明的客戶進行交易，所有業務單位如發現任何可疑個案，不論金額大小均須向管理層匯報及暫停相關業務往來，並成立專案調查小組進行徹底調查，需要時會將案件轉交當地政府機關查辦。

我們亦將反貪污工作擴展至供應鏈層面，在與任何供應商合作前，雙方會簽署《反商業賄賂協議》，並承諾嚴格遵循商業反賄賂或營私舞弊的守則，所有員工在供應商的選擇或評估時應恪遵公平、公正和公司利益優先的基本原則。如有發現任何違反協議內容，經查實後會向執法機構舉報，行賄或收賄的員工亦須受到處分。

夢想 — 孕育優秀團隊(續)

本集團設立了舉報機制，員工或其他持份者可以透過舉報電話、郵箱、電郵、社交平台的公眾號、集團官網等渠道，檢舉或揭發舞弊事件。我們會保密處理所有舉報，防止任何人對調查進行干擾或對舉報人作出報復行為。

健康及安全

保障員工健康是我們的責任及使命，因此，為維護員工職業安全及健康方面的良好管治，我們會定期組織安全工作巡查，消除事故隱憂。

我們亦不忘提高員工的職業安全意識，要求所有僱員遵守安全規則及接受安全培訓，以了解有關建築物疏散路線、滅火器位置以及各類設備的正確操作，並定期進行消防及其他應急演習，加強員工在遇上突發情況下的應變能力，另外我們要求一些如電工等特殊崗位的員工獲得有效資格證件才能工作，確保他們已接受合適的安全操作培訓。除了進行安全教育宣傳工作外，我們亦按工作崗位的不同需要，為員工預備了各項個人防護用品及裝備，在工作場所亦設置安全設施如微型消防站等。

在報告期間，我們並無發生員工因工死亡事件，共錄得因工傷損失142個工作日。

為了進一步增強員工落實安全生產的動力，我們亦制定了安全生產獎勵及懲罰機制，對於積極制止違規操作、防止重大事故發生的員工作出物質獎勵，另一方面，對在工作過程中造成安全事故、耽誤整改的人員及其領導予以懲處，期望與員工合作改善工作環境，提升安全生產管理的水平。



愛心 — 締造可持續社區

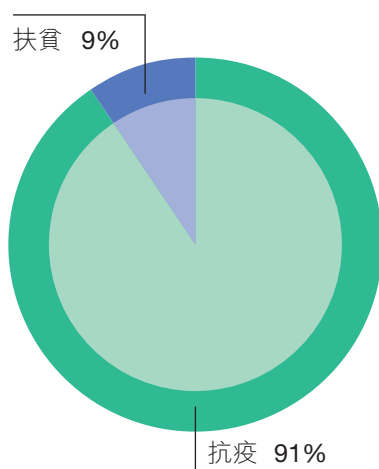


我們每一位「有愛的追夢人」都堅持為社會創造價值，以夢想牽引行動，以愛心感染世界，在創造自己的幸福快樂生活的同時，也為客戶及社會作出貢獻，共同構建和諧共融的社會，締造具有活力的可持續發展社區。

願景：為社會創造價值

本集團透過積極投入社區工作，加強與社會的聯繫，關顧廣大社群，幫助有需要人士，切實履行企業公民責任，在霧化科技領域的探索旅程中，與各界攜手合作，為社會貢獻多重價值，注入更多正能量。我們亦積極與不同的慈善機構緊密合作，關懷社會不同階層的需要、關注和期望，竭力獻出時間、精力和資源回饋社會。

按主要範疇劃分的社區投資



2020年的公益活動投資

投入資金共超過
1,160,000 元人民幣



員工義務工作時數
共超過 630 小時



愛心 — 締造可持續社區(續)

扶貧濟困

我們響應國務院扶貧辦號召參與「社會力量助力掛牌督戰村項目」，在報告期間支持寶安區西鄉街道辦發起的扶貧行動，派員走訪廣西都安縣拉烈鎮崇業村，簽訂了《社會力量助理掛牌督戰村專案結對幫扶協議》，並通過深圳市寶安慈善會捐贈5萬元人民幣產業幫扶資金和2萬元人民幣物資捐贈資金，為村內集體肉牛養殖場修建蓄水塔，並向當地的一所小學近百名師生提供籃球架、教學用筆記型電腦、過冬棉被等幫扶物資。



◀ 我們的扶貧代表與西鄉街道辦韓主任一起走訪村集體養殖場產業扶貧項目



◀ 開展座談會



走訪貧困家庭 ▶

愛心 — 締造可持續社區(續)

精准扶貧

精准扶貧是指針對不同區域及貧困戶的狀況，有效地對扶貧對象實施精確識別、精確幫扶、精確管理的治貧方式。同時，我們的文化是讓全體Smooore人幸福快樂生活，這種普世價值觀，同樣體現在支持國家政策上，先富帶動後富，最終實現共同富裕。汕尾市是深圳市對口扶貧市，陸豐縣是汕尾市轄下的相對貧困縣，是實現全面脫貧的重點扶持對象。作為深圳企業，積極支持深圳市政府部門的扶貧工作，根據與深圳市水務局駐村扶貧幹部的溝通瞭解，在氣溫驟降的情況下，長安村小學急需冬季校服，為此，我們到訪陸豐長安村，為長安村小學全體學生捐贈校服共470套，鼓勵他們努力學習，以知識改變命運。同時，我們亦直接向當地貧困家庭贈送價值共6,500元人民幣的生活食品，生活食品均採購於扶貧特產，我們期望能為他們的生活送上點點溫暖。



愛心 — 締造可持續社區(續)

禁毒社區宣傳



作為一個負責任的企業公民，我們一直重視社區教育工作。為進一步提升市民對毒品危害的意識及加大禁毒宣傳教育力度，我們的義工團隊及其家屬共28人利用週末休閒時間，參與由深圳市寶安區西鄉街道禁毒辦、西鄉街道禁毒陽光志願服務U站舉辦的禁毒宣傳活動。

他們首先接受主辦團體的毒品識別知識培訓，其後立即開展社區禁毒宣傳工作，向市民發放《珍愛生命 遠離毒品》的禁毒宣傳資料，並講解毒品危害、毒品形態和識別等知識，讓市民能掌握拒絕毒品的知識、技巧和態度。我們的義工團隊一方面能向更多市民推廣健康的資訊，另一方面他們也能擴充自身的知識，展望未來，我們將會在更多不同地方進行同類型的推廣工作，繼續實踐禁毒教育的使命。同日，義工團隊亦到寶安區西灣紅樹林濕地公園進行海邊垃圾清潔，為美麗的海岸及自然環境盡力。



關鍵績效指標總覽

環境關鍵績效指標 ^{1,2,3}	2020	單位
廢氣排放		
氮氧化物(NO _x)	57.4	公斤
硫氧化物(SO _x)	0.4	公斤
顆粒物(PM)	3.2	公斤
溫室氣體排放		
溫室氣體排放總量	64,707.1	噸二氧化碳當量
直接排放(範圍1)	177.6	噸二氧化碳當量
間接排放(範圍2)	64,529.5	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	64.6	公斤二氧化碳當量／千萬元人民幣
資源使用		
能源消耗總量	77,393.2	千個千瓦時
購買電量	77,123.8	千個千瓦時
柴油	27.8	千個千瓦時
汽油	241.6	千個千瓦時
能源消耗密度	77.3	千個千瓦時／千萬元人民幣
包裝物使用量	10,578.4	公噸
塑膠	1,501.8	公噸
紙材	8,867.8	公噸
金屬	208.8	公噸
包裝物消耗密度	10.6	公噸／千萬元人民幣
總耗水量	646,835.6	立方米
用水消耗密度	646.2	立方米／千萬元人民幣
廢棄物總量		
無害廢棄物總量 ⁴	716.6	公噸
塑膠	391.6	公噸
金屬	100.2	公噸
紙材	157.6	公噸
其他	67.2	公噸
無害廢棄物密度	0.7	公噸／千萬元人民幣
有害廢棄物總量	120.4	公噸
有害廢棄物密度	0.1	公噸／千萬元人民幣

關鍵績效指標總覽(續)

社會關鍵績效指標 ⁵	2020
員工總數	
按性別劃分	
男性	6,380
女性	7,893
按僱傭類別劃分	
全職	14,273
兼職	0
按年齡劃分	
20歲或以下	533
21-40歲	12,367
41-50歲	1,288
51歲或以上	85
按地區劃分	
中國內地	14,266
香港	7
平均月度僱員流失率⁶	
按性別劃分	
男性	4.7 %
女性	4.4 %
按年齡劃分	
20歲或以下	4.5 %
21-40歲	4.6 %
41-50歲	4.1 %
51歲或以上	2.6 %
按地區劃分	
中國內地	4.6 %
香港	2.2 %

關鍵績效指標總覽(續)

員工培訓統計

總培訓時數(小時)	1,059,088
平均每人培訓時數(小時)	74.2
受訓僱員百分比	97 %

平均受訓時數及受訓僱員百分比

按性別劃分

男	74.2 (44 %)
女	74.2 (56 %)

按僱傭類別劃分

高級管理層	48.0 (1 %)
中級管理層	40.0 (3 %)
一般及技術人員	75.5 (96 %)

備註：

- 有關廢氣及溫室氣體排放的披露，我們乃根據香港聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告》內訂明的要求及世界資源研究所(WRI)和世界可持續發展工商理事會(WBCSD)刊發的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(修訂版)》而編製。

溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列。範圍一(直接排放)計算由集團直接控制或管理的業務所產生的溫室氣體排放。範圍二(間接排放)則計算由集團耗用的(外購)間接電力。
- 總能源消耗數據包括外購電力及不可再生燃料使用，相關的轉換因子乃參考CDP刊發的《有關燃料數據轉換為MWh的技術說明》(Technical Note: Conversion of fuel data to MWh)所計算。
- 環境數據密度乃按溫室氣體排放總量、資源使用總量及廢棄物總量除以本集團年度總收益金額計算。
- 由於清潔承辦商並未能提供生活垃圾的統計數據，無害廢棄物數據並不包括生活垃圾。
- 除另有說明外，我們參考了香港聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告》中所訂明的社會關鍵績效指標的計算方式。
- 平均月度僱員流失率乃按(全年的離職僱員人數/(年初的僱員總數+全年的入職僱員總數))/12*100%計算。

附錄一：香港聯交所《ESG指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
A. 環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	霧化－擁抱綠色新未來	P.26–29
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效指標總覽	P.40
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標總覽	P.40
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標總覽	P.40
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標總覽	P.40
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	霧化－擁抱綠色新未來； 由於本集團首年收集環境數據，減排所得成果暫不適用。	P.26–29
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	霧化－擁抱綠色新未來	P.26
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	霧化－擁抱綠色新未來	P.26–29
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標總覽	P.40
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標總覽	P.40
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	霧化－擁抱綠色新未來； 由於本集團首年收集環境數據，能源效益計劃所得成果暫不適用。	P.26–29
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	霧化－擁抱綠色新未來	P.26
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	關鍵績效指標總覽	P.40
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	霧化－擁抱綠色新未來	P.26–29
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	霧化－擁抱綠色新未來	P.26–29

附錄一：香港聯交所《ESG指引》內容索引(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／聲明	頁數
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	夢想一孕育優秀團隊 P.30-35
關鍵績效指標B1.1	按僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效指標總覽 P.41
關鍵績效指標B1.2	按年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效指標總覽 P.41
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	夢想一孕育優秀團隊 P.35
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	夢想一孕育優秀團隊 P.35
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	夢想一孕育優秀團隊 P.35
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	夢想一孕育優秀團隊 P.30-35
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	夢想一孕育優秀團隊 P.33
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效指標總覽 P.42
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效指標總覽 P.42
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	夢想一孕育優秀團隊 P.34
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	夢想一孕育優秀團隊 P.34
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	不適用。於報告期間，我們並沒有發現有關童工或強制勞工的違規情況 N/A

附錄一：香港聯交所《ESG指引》內容索引(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
B. 社會			
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	科技一 創造優質產品	P.20
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	科技一 創造優質產品	P.20
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	科技一 創造優質產品； 供應商數目計劃於未來披露	P.20
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	科技一 創造優質產品； 承諾一 負責任市場推廣	P.15–25
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	計劃於未來披露	N/A
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	承諾一 負責任市場推廣；投訴數目計劃於未來披露	P.23–24
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	承諾一 負責任市場推廣	P.25
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	承諾一 負責任市場推廣	P.23–24
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	承諾一 負責任市場推廣	P.25
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	夢想一 孕育優秀團隊	P.34
關鍵績效指標B7.1	於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	計劃於未來披露	N/A
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	夢想一 孕育優秀團隊	P.34
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	愛心一 締造可持續社區	P.36–39
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	愛心一 締造可持續社區	P.36–39
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	愛心一 締造可持續社區	P.36–39

附錄二：對本集團相關的重大法律、法規、行政命令及政策

主要範疇及層面	主要銷售 司法轄區	對本集團相關的重大法律、法規、 行政命令及政策 [^]	相關合規情況
A. 環境			
層面A1：排放物	中國	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》	在報告期間，本集團並不知悉任何違反與環境保護相關且對我們造成重大影響的法律法規事宜。 如欲了解我們遵守相關環境法律法規的詳細，請參閱本報告的「霧化—擁抱綠色新未來」章節。
B. 社會			
層面B1：僱傭	中國	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國住房公積金管理條例》	在報告期間，本集團並不知悉任何違反與僱傭相關且對我們造成重大影響的法律法規事宜。 如欲了解我們遵守相關環境法律法規的詳細，請參閱本報告的「夢想—孕育優秀團隊」章節。
層面B2：健康與安全	中國	《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國特種設備安全法》	在報告期間，本集團並不知悉任何違反與健康與安全相關且對我們造成重大影響的法律法規事宜。 如欲了解我們遵守相關環境法律法規的詳細，請參閱本報告的「夢想—孕育優秀團隊」章節。

附錄二：對本集團相關的重大法律、法規、行政命令及政策(續)

主要範疇及層面	主要銷售 司法轄區	對本集團相關的重大法律、法規、 行政命令及政策 [^]	相關合規情況
層面B4：勞工準則	中國	《中華人民共和國勞動法》	在報告期間，本集團並不知悉任何違反與勞工準則相關且對我們造成重大影響的法律法規事宜。 如欲了解我們遵守相關環境法律法規的詳細，請參閱本報告的「夢想—孕育優秀團隊」章節。
層面B6：產品責任	中國	《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《中國產品質量法》	在報告期間，本集團並不知悉任何違反與產品責任相關且對我們造成重大影響的法律法規事宜。 如欲了解我們遵守相關環境法律法規的詳細，請參閱本報告的「科技—創造優質產品」及「承諾—負責任市場推廣」章節。
	美國	《煙草製品管制》 《統一商法典》 《2001年保護兒童法案》 《兒童健康保險計劃法案》 《統一產品責任示範法》 《消費品安全法案》 《消費品安全改進法案》 《全面綜合無煙煙草健康教育法》 美國食品藥品監督管理局、煙草製品中心、 合規與強制執法辦公室—促銷和廣告限制 執法行動計劃 《聯邦香煙標籤與廣告法案》 香煙包裝與廣告的警告要求，21 C.F.R. 第1141部分(2022年1月14日生效) 《聯邦香煙標籤與廣告法案》 1974年美國《隱私法案》	

附錄二：對本集團相關的重大法律、法規、行政命令及政策(續)

主要範疇及層面	主要銷售 司法轄區	對本集團相關的重大法律、法規、 行政命令及政策 [^]	相關合規情況
	日本	《產品責任法》 《民法典》 《消費品安全法案》 《消費品的產品安全》 《煙草商業法》 《日本青少年法律》 《未成年人禁煙法案》 《電器產品及物料安全法案》 衛生署通知0225第2號 《健康促進法案》 《工業安全與健康法案》 財政部第109號通知《煙草廣告指引》 《煙草商業法案實施條例》 《個人信息保護法案》	
	歐盟	1999/34/EC 指令 85/374/EEC 號理事會指令 2014/40/EU 號指令，煙草製品指令 《基本權利憲章》 《歐盟條約》 委員會實施決定 (EU) 2016/586 委員會實施決定 (EU) 2015/1735 委員會實施條例 (EU) 2020/2151 委員會實施決定 (EU) 2015/1842 2003/33/EC 號指令 2014/109/EU 號委員會授權指令 《通用數據保護條例》	

附錄二：對本集團相關的重大法律、法規、行政命令及政策(續)

主要範疇及層面	主要銷售司法轄區	對本集團相關的重大法律、法規、行政命令及政策 [^]	相關合規情況
層面B7：反貪污	中國	《中國反不正當競爭法》	在報告期間，本集團並不知悉任何違反與反貪污相關且對我們造成重大影響的法律法規事宜。 如欲了解我們遵守相關環境法律法規的詳細，請參閱本報告的「夢想—孕育優秀團隊」章節。
	美國	《外國腐敗行為法案》	

[^] 適用於美國、日本及歐盟的相關法律、法規、行政命令及政策的中文版本僅供識別。