



SMOORE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

思摩爾國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6969)

2024

環境、社會及管治報告



關於本報告	2
-------	---

主席寄語	3
------	---

走入 SMOORE	4
-----------	---

企業文化	4
------	---

業務概覽	4
------	---

2024年亮點事跡	6
-----------	---

ESG評級及獎項榮譽	6
------------	---

2024年亮點績效	8
-----------	---

永續未來 穩步前行，基業長青

強化企業治理	10
恪守商業道德	14
永續發展治理	16

美好環境 淨零使命，碳索新程

環境管理體系	21
應對氣候變化	22
高效資源利用	27
控制污染排放	31
聚焦綠色產品	32
宣傳環保理念	34

創質協同 品臻卓越，合創價值

推動科技創新	37
提供優質產品	43
保障卓越服務	45
加強責任採購	46

幸福職場 以人為本，凝心聚力

保障員工權益	49
推動人才發展	51
職業健康與安全	54
加強員工關愛	55

和諧社會 攜手並進，共創未來 56

報告附錄 58

關鍵績效表	58
香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	61
適用的主要法律法規清單	62

讀者反饋表 63

關於本報告

報告說明

思摩爾國際控股有限公司發佈2024年度環境、社會及管治報告（「本報告」），旨在闡述思摩爾國際控股有限公司2024年在環境、社會及管治（Environmental, Social and Governance，以下簡稱「ESG」）方面的投入和績效表現，以回應利益相關方對思摩爾國際控股有限公司可持續發展及信息披露的期望，增強各利益相關方對思摩爾國際控股有限公司的了解和信心。

稱謂說明

為便於表述和方便閱讀，本報告中「SMOORE」「思摩爾」「本公司」「集團」「集團」指代思摩爾國際控股有限公司（連同其附屬公司）；深圳麥克韋爾科技有限公司（簡稱「麥克韋爾」）、「FEELM」、「VAPORESSO」、「MOYAL」為思摩爾旗下相關業務與品牌。

報告編製標準

本報告遵循香港交易及結算所有限公司（以下簡稱「聯交所」）證券上市規則（以下簡稱「上市規則」）附錄C2所載「環境、社會及管治報告指引」編製而成。本報告嚴格遵照「環境、社會及管治報告指引」中「強制披露」及「不遵守就解釋」的要求進行披露，並參考了全球報告倡議組織發佈的「GRI可持續發展報告標準」(GRI Standard 2021)等相關文件。本報告通過重要性議題分析評估回應「重要性」原則，以量化數據列表回應「量化」原則，並確保報告的披露範圍與匯報方法每年保持大體一致，以回應「一致性」原則，同時通過對負面議題及不良績效的檢討，回應「平衡」原則。

報告範圍及邊界

除特殊說明外，本報告所載數據時間範圍在2024年1月1日至2024年12月31日（以下簡稱「本年內」或「報告期內」）。

本集團為提供霧化科技解決方案的全球領導者，通過我們的創新及領先的霧化科技解決方案，我們於回顧期內的收入主要來自三種業務模式：(1)為若干全球領先煙草公司、獨立電子霧化及其他企業客戶研究、設計及製造封閉式電子霧化產品、加熱不燃燒產品及特殊用途霧化產品組件；(2)為零售客戶研究、設計、製造及銷售自有品牌電子霧化產品及霧化美容產品；及(3)基於霧化技術儲備，為客戶提供相關研發服務。

報告數據源及可靠性聲明

本報告中的財務數據摘自《思摩爾國際控股有限公司2024年年度報告》。其他數據均來自於本公司內部數據、調查訪談記錄及相關文件。本報告中有關數據所涉及貨幣種類及金額，如無特殊說明，均以人民幣為計量單位。報告期內，由於部分資料調整統計方法，對部分資料進行重述，與往年報告數據不一致的，請以本報告為準。

確認及批准

本公司的董事會已審批本報告，保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

獲取及回應本報告

本報告以PDF電子形式刊載於香港交易及結算所有限公司披露易網站(<http://www.hkexnews.hk>)和公司官方網站(<https://www.smooreholdings.com/>)。本報告繁體中文、英文版本有差異之處，請以簡體中文版本為準。

聯繫方式

思摩爾國際控股有限公司
地址：中國廣東省深圳市寶安區西鄉街道固戍社區東財工業區16號
郵箱：IR@smooreholdings.com

主席寄語

2024年，全球宏觀經濟環境依舊充滿挑戰，但思摩爾始終堅信，唯有以創新驅動、責任引領，方能在變局中把握機遇，在發展中實現價值。我們始終秉承「霧化讓生活更美好」的企業使命，以「專注打造全球領先的霧化科技平台，為社會創造價值，讓全體SMOORE人幸福快樂生活」為企業願景，將可持續發展理念融入戰略決策與日常運營的每一環節，用實際行動踐行對環境、社會和各利益相關方的責任與承諾。

綠色領航 – 以零碳目標驅動綠色轉型

這一年，我們錨定「2050碳中和目標」，持續增加運營中可再生能源的使用比例，力爭在2030年前實現50%的能耗來自可再生能源的目標，持續加速綠色低碳轉型。在應對氣候變化方面，我們不斷完善氣候管治架構、持續關注氣候變化帶來的風險與機遇，並深入分析其對公司商業模式和價值鏈的財務影響。此外，我們通過情景分析深入評估公司的氣候韌性，並以此為依據制定氣候適應性行動方案，以提高公司的氣候風險管理能力。在綠色產品研發方面，我們利用生命週期評估模型(LCA)對產品的環境影響進行系統性評估，並通過產品電池可拆卸設計、打造太陽能開放式產品、使用綠色環保材料等方式，有效降低產品的環境影響。在環保理念宣貫方面，我們通過打造VAPORESSO CARE – 全球能源可持續計劃，致力於推進世界環保進程，減少全球對傳統能源的依賴，打造可持續的生產生活方式。

創新無界 – 以技術突破引領行業未來

這一年，我們秉持「市場+產品」的研發戰略方針，進一步強化研發創新的核心地位。我們以霧化技術為核心，持續加大與海內外知名研發平台、研究院的合作力度、加速技術迭代與商業化落地。2024年，我們霧化美容的獨立品牌「嵐至」精華超導儀產品正式推出，為用戶提供全新TPS霧化無創透皮技術，實現高滲透、不破皮的高效護膚方式。同時，我們依托在呼吸系統疾病藥械結合解決方案上的深厚技術積累，成功與國際藥企建立合作，推動創新型藥物與吸入遞送裝置的一體化開發。此外，我們憑藉差異化的技術，通過提升各系列產品的質量與性能、優化用戶交互設計，致力於提升消費者的使用體驗。本年度，本公司自有品牌VAPORESSO旗下多個系列產品榮獲MUSE國際創意大獎(Muse Creative Awards)、倫敦國際設計獎(London Design Awards)、美國國際設計大獎(International Design Awards)、法國雙面神(Grand Prix Design Paris)等多項國際知名獎項。

向善而行 – 以實際行動賦能美好未來

這一年，我們始終堅持「以人為本」的理念，積極保障員工權益，為全體員工提供平等、多元、包容的工作環境，持續提高員工的幸福感和歸屬感。此外，我們不斷深化人才培訓培養體系，全力打造「1-3-5-7-10專屬培養策略」，為每一位員工搭建快速成長平台，持續賦能員工成長。我們持續深耕公益事業，通過社區幫扶、教育支持和設施建設等活動，努力為社會的和諧發展擘畫美好藍圖。回顧期內，我們公益投入總金額約6,332,990元（其中包含2025年1月思摩爾國際捐款500萬援馳西藏地震災區），提供255小時公益活動，社會公益參與人員25人。

基業長青 – 以治理卓越築牢發展根基

這一年，我們不斷完善權責透明、有效制衡的現代企業治理機制，持續深化風控合規體系建設，積極搭建與各利益相關方透明的溝通橋樑。此外，我們不斷強化董事會ESG能力建設，持續提升董事會成員在ESG戰略規劃、風險評估、績效管理等方面的專業素養，確保董事會能夠有效監督和指導公司的ESG工作。我們在《機構投資者》雜誌主辦的「2024年度亞洲最佳管理團隊評選」中榮獲「最佳ESG企業」，這一榮譽不僅是我們在ESG領域卓越表現的高度認可，更是對我們在可持續發展之路上砥礪前行的有力見證。

迎向未來 – 以韌性書寫長期主義

展望2025，在地緣政治波動與產業變革交織的影響下，外部環境的不確定性將會更加凸顯。但我們深信，這也是展現我們發展韌性和實力、專注於踐行可持續發展承諾的重要機遇。我們將繼續踐行「客戶第一，產品領先，品牌致遠」的經營理念，以全球視野佈局創新，以敬畏之心守護環境，以溫暖之力回饋社會，與所有夥伴攜手，共同描繪可持續發展的未來圖景。



回顧期內，我們公益投入總金額約

6,332,990元

提供

255小時公益活動

社會公益參與人員

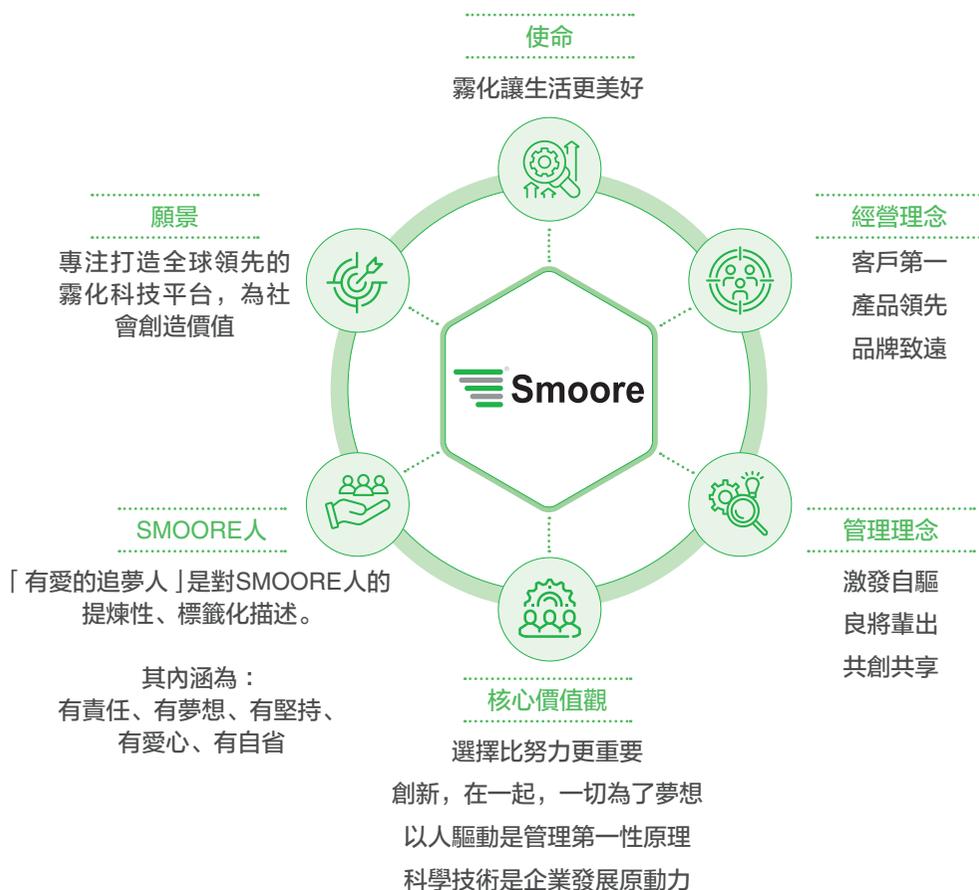
25人

註：其中包含2025年1月思摩爾國際捐款500萬援馳西藏地震災區

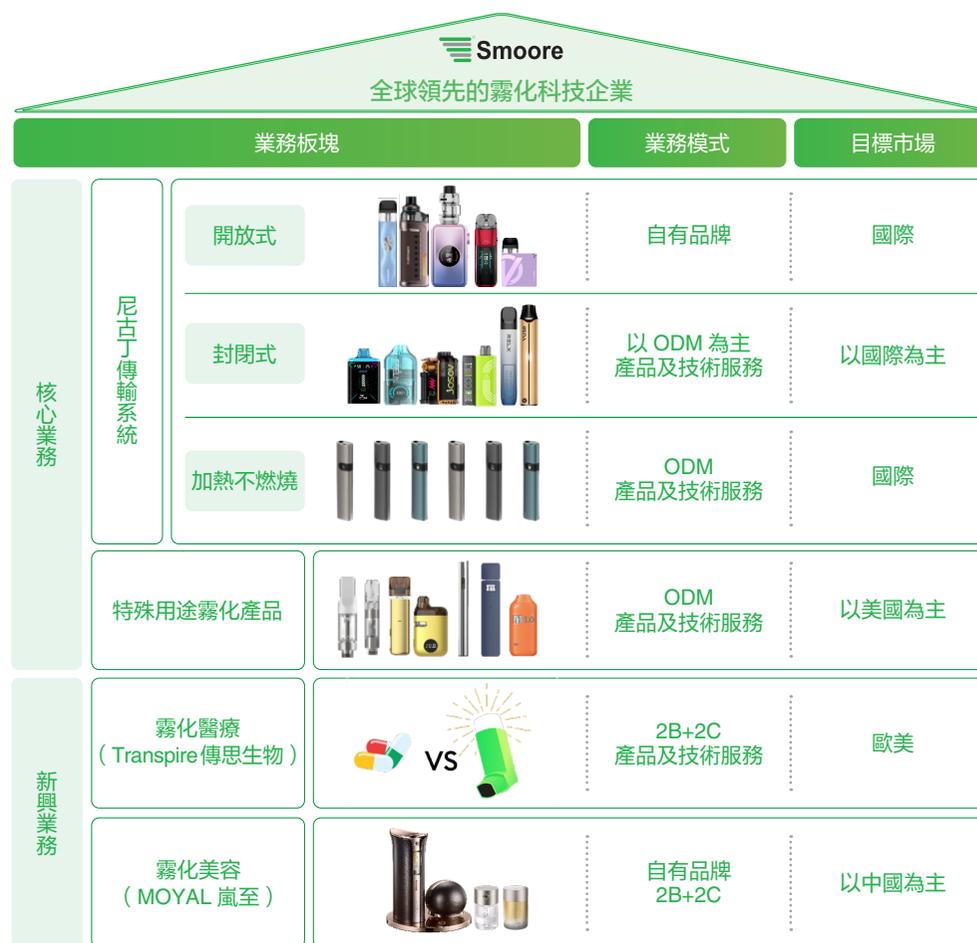
走入 SMOORE

思摩爾自2009年創立以來，歷經多年沉澱與發展，現已成為全球領先的電子霧化設備製造商及電子霧化科技解決方案提供商。思摩爾始終堅守積極探索，善於創新，擁有前沿的科研中心，藉着先進的研發技術，深耕多年的電子霧化行業經驗，雄厚的製造能力以及豐富的產品佈局，為客戶帶來極為優質的產品體驗和解決方案。產品業務遍全球，獲得了客戶和市場的高度認可與廣泛讚譽。

企業文化



業務概覽





精耕細作強渠道，多元佈局拓市場，技術創新創平台

開放式產品

- 持續深化本地化運營，強化渠道佈局
- 持續探索，拓展品類用戶基數
- 佔 24 年總收入比例提升至 21.0%
- 歐洲及其他地區收入同比 +37.2%
- 美國收入同比 +14.0%



充分應對歐洲一次性禁令後的消費者需求及合規要求

非 TPD 市場 → 多元產品佈局，差異化競爭



TPD 市場 → 合規化大容量產品解決方案

- 結構和調芯優化口感表現
- 用戶操作便利性及產品可靠性提升
- 疊加口感創新
- 可靠性問題解決，油倉可複拆
- 模塊化、分倉等產品概念疊加



產品體驗全面升級，快速承接市場需求

封閉式產品

- 新一代換彈解決方案 FEELM Pro
- 氣溶膠徑粒提升 35%，口感一致性提高至 95%
- 參與迪拜電子霧化展和英國伯明翰電子霧化展
- 斬獲「最佳製造商」名品堂「兩項大獎



霧化醫療

- 完成多款針對哮喘及慢阻肺的藥械結合的開發佈局
- 關鍵指標達到歐美藥監機構相關指南要求
- 多款核心產品正穩步推進研發，工業化產能建設及供應商佈局
- 成功與國際藥企建立合作，推動创新型藥物與吸入遞送裝置的一體化開發
- 實驗場地和體系搭建



家用(線上+線下): 超導槍+超導炮



霧化美容



院線(醫美機構): 霧光炮



尼古丁傳輸系統

特殊用途霧化產品

2024年亮點事跡

2024年1月

- 品牌VAPORESSO參加全面產品博覽會(TPE24)，在展會上展出XROS、LUXE、ECO和ARMOUR四個產品系列。
- 思摩爾ODM+與VAPORESSO開展首次合作，通過思摩爾ODM+獨特的商業模式以及VAPORESSO的營銷實力，為最終用戶和商業合作夥伴帶來獨特的創新和驚喜。

2024年2月

- FEELM升級原有大口數不充電解決方案POWER ALPHA，推出支持更大口數不充電的解決方案POWER ALPHA 2.0。
- FEELM正式對外發佈全球首款高爆發陶瓷芯解決方案FEELM Turbo。
- FEELM升級原有6000口的不充電解決方案POWER ALPHA，推出支持15000口+的不充電解決方案POWER ALPHA 2.0，使得在同等體積下，電芯能量密度比其他產品提升40%，電池自放電率比市面上其他產品下降至少700%。
- 我們發佈全球首款高爆發陶瓷芯解決方案FEELM Turbo，口感爆發力提升200%，霧汽量提升80%，霧化液利用率達98%+，口數提升30%+。
- 我們攜客戶亮相拉斯維加斯全面產品博覽會(TPE)。

2024年3月

- 我們推出旗下首個科技護膚品牌MOYAL嵐至，並開啟創新品類霧光精華儀預售，標誌着SMOORE核心突破性TPS透皮技術全面進入市場。

2024年6月

- 我們參與在迪拜世界貿易中心(DWTC)舉辦的2024年國際電子霧化展，正式發佈下一代換彈解決方案——FEELM Pro。帶來兩個不同系列的大口數方案：TPD合規5000口解決方案TANKER以及TPD合規3200口四合一解決方案QUAD SHOT Pro。
- 我們在《機構投資者》主辦的「2024年度亞洲最佳管理團隊評選」中，從141家獲得提名的亞洲知名必選消費品企業中脫穎而出，榮獲必選消費品企業第三名，並獲得重量級獎項「最受尊崇企業」。同時，榮獲「最佳投資者關係團隊」第二名、「最佳投資者關係企業」第三名、「最佳董事會」第三名、「最佳環境、社會和治理」第三名。

2024年12月

- 品牌VAPORESSO推出業界首款太陽能開放式系統電子煙——ECO NANO SOLAR，這款創新設備由70%的環保材料製成，將可持續有機光伏材料與高性能鈣鈦礦太陽能電池相結合，可實現26%的光電轉換效率，並且可生物降解率超過80%。
- 品牌VAPORESSO推出PURE POWER ACTION運動，通過一系列互動在線活動吸引全球參與者，旨在為清潔能源倡導造勢。
- 我們在2024年「第九屆智通財經上市公司評選」中榮獲「最佳IR團隊」獎項。

ESG評級及獎項榮譽

本年度ESG評級



截至2025年2月，我們在MSCI評級中取得BBB級，處於行業中等水平，這有助於持份者識別和理解我們的ESG風險。

MSCI



截至2025年2月，我們取得了26.4分，Sustainalytics評級處於中等風險位置，(分數愈低，ESG風險值愈低)。

SUSTAINALYTICS



截至2024年9月，我們在S&P Global ESG評級中得分38分。

S&P

截至2025年Q1，我們在華證指數的評級為A。



本年度獎項榮譽：

- 入選全球創新百強企業（中國大陸共7家）
《2024年創新動能：全球百強》
- 胡潤中國500強（第211位）
胡潤百富
- 榮獲最佳資本市場溝通獎
上市公司跨境路演平台
- 榮獲最佳ESG獎
上市公司跨境路演平台
- 榮獲最受尊敬企業
2024年《機構投資者》雜誌
- 榮獲最佳投資者關係企業（必選消費品類）第3名（全亞洲）
2024年《機構投資者》雜誌
- 榮獲最佳投資者關係團隊（必選消費品類別）第2名（全亞洲）
2024年《機構投資者》雜誌
- 最佳投資者關係專員（必選消費品類別）第2名（全亞洲）
2024年《機構投資者》雜誌
- 榮獲最佳ESG企業（必選消費品類別）第3名（全亞洲）
2024年《機構投資者》雜誌
- 榮獲最佳董事會（必選消費品類別）第3名（全亞洲）
2024年《機構投資者》雜誌
- 榮獲最佳IR團隊獎
2024年智通財經

- 榮獲最具創新能力港股公司
《新財富》雜誌
- 多家附屬公司榮獲國家高新技術企業
深圳市工業和信息化局、深圳市財政局、
深圳市稅務局、廣東省科學技術廳、廣東
省財政廳、廣東省稅務局
- 附屬公司深圳麥克韋爾科技有限公司榮獲
2024年深圳500強企業（第123位）
深圳市企業聯合會／深圳市企業家協會
- 附屬公司江門思摩爾新材料科技有限公司
榮獲廣東省工程技術研究中心
廣東省科學技術廳
- 附屬公司深圳麥克韋爾科技有限公司榮獲
品牌建設優秀企業
深圳知名品牌評價委員會
- 附屬公司深圳摩爾霧化健康醫療科技有限
公司醫用網式霧化器系統入選深圳市創新
產品目錄
深圳市工業和信息化局
- 附屬公司深圳摩爾霧化健康醫療科技有限
公司的霧光精華儀榮獲廣東省名優高新技
術產品
廣東省高新技術企業協會
- 附屬公司江門思摩爾新材料科技有限公司
的新型微孔導電陶瓷霧化芯榮獲廣東省名
優高新技術產品
廣東省高新技術企業協會

榮譽照片牆(部分)



2024年亮點績效



永續未來

穩步前行，基業長青

企業的穩健運營與可持續發展離不開良好的公司治理。思摩爾不斷優化治理結構，明晰內部治理規範，強化內部風險防控能力，持續提升治理效率與水平，致力於打造更加科學、高效的治理體系，為企業的長遠發展保駕護航。

- 強化企業治理 10
- 恪守商業道德 14
- 永續發展治理 16

回應 SDGs 目標：

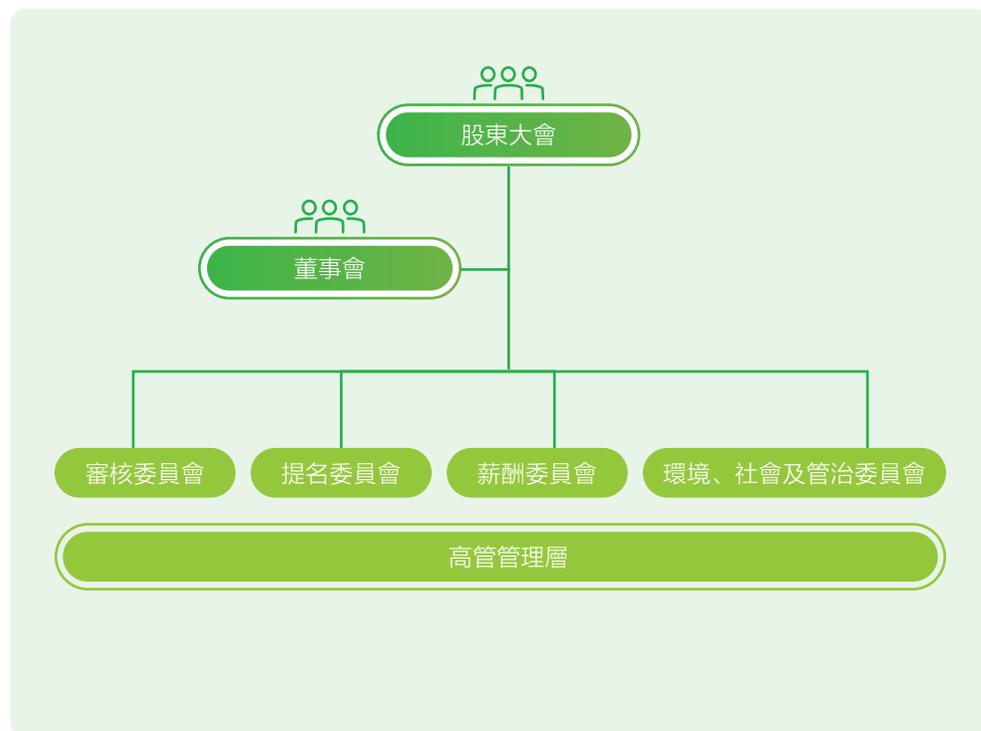


強化企業治理

思摩爾持續完善治理機制，建立健全董事會，重視投資者的溝通，積極搭建與各利益相關方透明的溝通橋樑。同時，不斷強化信息安全管理，助推企業發展穩健前行，引領企業遠航。

治理機制

本集團董事會及管理層均致力維持良好的企業管治常規及程序。我們遵行的企業管治原則着重高素質的董事會，健全的內部監控，以及對全體股東的透明度及問責性。本公司已應用上市規則附錄C1之企業管治守則（「企業管治守則」）所載原則，並已遵守所有守則條文（除企業管治守則第C.2.1條外）及建議最佳常規（如適用）。



董事會各專門委員會履職情況

審核委員會

對集團內部控制、財務信息和內部審計等維度進行全方位定期的監督、檢查和評價等，負責管理商業道德及反腐敗工作，充分發揮審計監督作用，促進集團內部控制的不斷完善。

提名委員會

對董事人員的人選標準和選任機制進行評估、審核並提出專業建議，以構建多元化、專業化的董事會。

薪酬委員會

協助董事會制定並定期檢討評估董事及高級管理層的薪酬待遇機制，健全並落實董事及高級管理人員薪酬體系。

環境、社會及管治(ESG)委員會

董事會負責監督與指導集團的可持續發展戰略，由ESG委員會定期向董事會報告可持續發展相關事宜的落實進展及情況（ESG委員會職責詳情請參見本報告「ESG管治架構」章節內容）。

本公司董事會負責本公司的領導及控制，並負責通過指導及監督公司事務來促進公司的成功。董事客觀地做出符合公司最佳利益的決定。董事會擁有符合公司業務要求的技能、經驗及觀點多元化的平衡，並定期審查董事為履行其對公司的責任所需的貢獻，以及董事是否花費足夠的時間履行與其角色和董事會責任相稱的職責。董事會執行董事和非執行董事（包括獨立非執行董事）的均衡構成使得董事會具有較強的獨立性，能夠有效地進行獨立判斷（董事會的詳細信息見公司2024年報）。



► 董事會

董事會多元化政策

本公司致力於積極推動董事會成員在性別、文化、專業技能和其他方面的多元化，制定並落實董事會多元化政策，以增強董事會的多樣性和全面性。本公司的提名委員會負責定期檢討董事會多元化政策，每年審核董事會的架構，並結合集團自身發展戰略，確保董事會的組成維持平衡多元的結構。同時，董事會亦將設定可計量目標，以深度實施董事會多元化政策並檢討目標的達成情況。

2024年



本集團現任**8**名董事，
其中包含**2**名女性董事，佔比25.0%；**6**名男性董事，佔比75.0%



共有**3**名獨立非執行董事，佔比37.5%



1名獲得博士學位董事

董事會成員均擁有豐富多元的行業經驗，在市場營銷、物資管理、法律、財務等領域有着專業能力及技能，為集團的發展提供堅實的支撐。

董事會ESG能力建設

董事須掌握監管動向，以有效執行職責及確保對董事會作出相關貢獻。每名新任董事於首次獲委任時均已接受相關的就職培訓，確保適當掌握本公司業務及運營，並充分了解根據上市規則及相關監管規定須承擔的董事職責。董事應根據企業管治守則條文第C.1.4條參與適當的持續專業培訓，發展並更新自身的知識和技能，以確保對董事會作出相關的貢獻。本公司會在適當情況下為董事安排內部培訓並分發相關主題的閱讀材料，鼓勵全體董事參與相關培訓課程，費用由本公司支付。

2024年



我們面向多個事業部，共計開展**3**次ESG專項培訓，培訓對象主要為事業部的產品及銷售團隊；



我們與大客戶ESG團隊開展**7**次ESG交流會，共同探討和提升企業內部及價值鏈的ESG管理水平。

董事會薪酬政策

本公司已制定董事薪酬政策，並委派薪酬委員會就個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇向董事會提出推薦建議。任何董事都不參與涉及自身薪酬的討論。

執行董事的薪酬包括固定部分和可變部分（如獎金、股權激勵、股權獎勵等），目的是激勵和獎勵工作業績，同時參考個人和公司的業績表現，以及同行業同業務範圍的公司情況，以此來吸引和留住關鍵領導人才。非執行董事領取的固定基本報酬處於合理水平，並綜合考量其角色、職責、投入的時間以及對公司的貢獻，並且參考同行業公司的市場薪酬標準確定。

薪酬委員會將參考業務或規模相近的公司情況，定期對本政策的完備性和有效性進行評估，確保該政策符合企業經營需求，在吸引和留住人才方面具備競爭力。

風險內控

本集團將整體的風險管理過程融入企業日常運營中，管理層分析、識別、監控、評估及應對與本集團業務活動及運營有關的風險。管理層評估本公司可接受的風險水平，設立並制定應急計劃，降低不可預測事件的影響，並將發現向審核委員會及董事會報告。審核委員會及董事會最終釐定本公司達成業務目標時願意接納的重大風險性質及程度，並指引本集團的風險管理策略。

在內部控制方面，內部審計部門負責履行本公司內部治理職能，並在監察本公司的內部治理方面擔當重要角色。內部審計部門直接向主席匯報，也可直接接觸審核委員會。內部審計部門會定期審核本集團業務及職能部門的主要活動及過程，也會特別檢討或調查管理層或審核委員會知悉並引起關注的事項。內部審計部門會及時與審核委員會、董事會及主要高級管理層討論所有審核報告，還會追查和跟進審核事宜，確保執行得當，並定期匯報執行進度。自2020年7月公司上市以來，我們未曾更換過外部審計師。在審計師任期管理方面，公司充分遵循相關規則要求，截至目前，外部審計師的服務時長遠未達20年，確保了審計工作的獨立性與有效性，為公司持續高質量發展提供堅實保障。

我們於2024年在已有的內部控制機制基礎上，進一步完善了制度體系，建立了《問責管理規範》，強化了內部監督和責任落實，促使全體員工認真履行職責，保障公司運營的規範性和有效性。本年並未發現重大內控缺陷。2024年，本集團主要在研發、生產運營、銷售等重點風險領域開展專項審計工作，審計發現部分業務領域有優化空間，相關部門已依據建議制定整改方案並推進改進。

股東及投資者溝通

董事會重視與股東的有效溝通，認為對促進投資者關係起着關鍵作用。年報和中期報告為股東提供運營及財務信息，股東週年大會讓股東能直接向董事會表達意見、提問，董事會成員和相關高管會現場答疑，且股東大會每項事宜都有獨立決議案保障股東權益。此外，公司還建立多種與股東及投資者的通訊途徑，全方位保障溝通順暢。



2024年



舉行線下面向所有投資者的業績發佈會

2次

並首次舉行面向全體員工的業績宣講解讀會

1場



全年投資者關係團隊參與投資者交流

240場

出席投行策略會

24場

信息安全管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》等國內外各運營所在地的相關法律法規，設立信息安全管理委員會，明確各部門信息安全責任人，定期召開安全會議，評估風險並制定應對策略。我們制定並實施《信息資產分類分級與使用管理辦法》，明確數據分類分級標準及處理流程，全面保障公司信息安全。2024年，本集團未出現任何重大的信息安全事故以及客戶、員工、合作方等信息洩漏事件。

○ 網絡設備管理

定期檢查機房設備運行狀況，以及網絡線路建設，確保設備和網絡線路安全可靠運行。

○ 數據管理

實施數據加密技術，確保數據在傳輸和存儲過程中的安全性。



○ 用戶行為管理

部署防火牆、入侵檢測系統 (IDS) 和入侵防禦系統 (IPS)，實時監控和防禦網絡攻擊。建立嚴格的訪問控制機制，採用最小權限原則，確保只有授權人員可以訪問敏感數據。

○ 預警與預防機制

加強信息系統監測、建立故障報告制度，接到突發事件報告後進行核實、預警；定期組織應急演練、開展人員培訓，提供硬件資源保障、準備文檔資料，建立技術支持平台，進行公眾信息交流。

○ 數據洩露管理

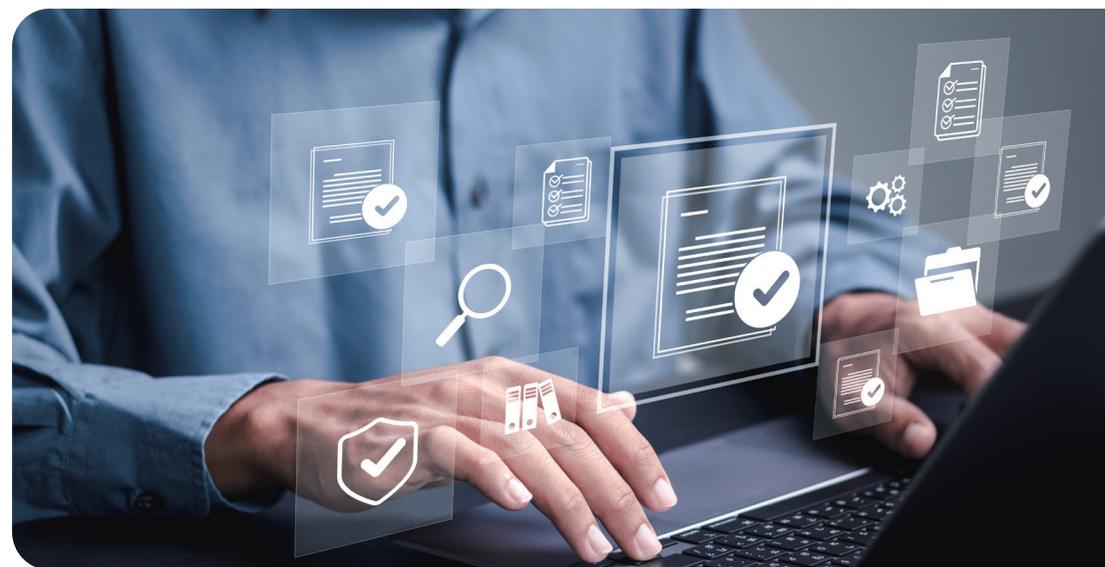
定期進行安全漏洞掃描和滲透測試，及時修復潛在風險。

信息安全審計

由信息安全委員會牽頭，每月開展一次涵蓋數據存儲、傳輸、訪問控制、員工操作規範、第三方供應商管理等方面的信息安全審計。我們重點檢查數據分類分級管理情況，評估訪問控制機制的有效性，確保最小權限原則落實。同時，我們還會抽查員工對信息安全政策的知曉度和執行情況，旨在通過內部審計進一步優化數據安全管理流程。此外，我們基於 ISO 27001 信息安全管理體系標準，於2024年6月委託第三方專業機構開展全面信息安全審計。審計結果顯示，公司信息安全體系符合 ISO 27001 標準，未發現重大安全隱患。

信息安全能力建設

我們每月綜合運用線上培訓平台與線下會議室，面向全體員工開展數據安全及隱私保護培訓。培訓成效顯著，不僅切實提升了員工的數據安全意識，公司內部模擬釣魚測試的點擊率也大幅降低。2024年，信息安全培訓100%全員覆蓋，培訓考試通過率達98%，培訓預算約10萬元，涵蓋課程開發、講師費用及用戶獎勵等。



恪守商業道德

思摩爾嚴格遵守運營所在地司法管轄所有適用的反腐敗、反欺詐、反壟斷與反不正當競爭的法律法規和標準規範，制定適用於全集團的《反舞弊及舉報管理制度》，全力塑造廉潔清正的商業環境，確保公司在穩健軌道上長遠發展。

反腐敗建設

反舞弊工作的宗旨是規範本公司董事、高級管理人員和所有員工的職業行為，我們嚴格督促相關人員遵守法律法規、行業準則、職業道德及公司規章制度，樹立廉潔、勤勉的良好風氣，防止損害公司及股東利益的行為發生。



反舞弊及舉報管理制度（部分內容節選）

● 舞弊的概念及形式

損害公司正當經濟利益的舞弊，是指公司內、外人員為謀取自身利益，採用欺騙等違法違規手段使公司正當經濟利益、股東正當經濟利益遭受損害的不正當行為。有下列情形之一者屬於此類舞弊行為：

- ① 收受商業賄賂或回扣
- ② 將正常情況下可以使公司獲利的交易事項轉移給他人
- ③ 非法使用公司資產，侵佔、挪用資金、盜竊公司資產
- ④ 使公司為虛假的交易事項支付款項或承擔債務

.....

● 舞弊的預防和控制

公司反舞弊工作堅持重在預防的原則，倡導誠信正直的企業文化，努力營造反舞弊的企業文化環境：

- ① 公司董事、管理層應堅持以身作則，並以實際行動帶頭遵守法律法規及公司各項規章制度的規定
- ② 公司的反舞弊政策、程序及有關措施，須在公司內部以多種形式進行宣傳教育，確保員工在熟悉相關行為準則、規章制度的基礎上，在工作中養成遵紀守法和誠信道德的習慣，抵制不當利益的誘惑
- ③ 對新員工進行反舞弊培訓和法律法規及誠信道德教育
- ④ 將企業倡導遵紀守法、誠信道德、堅決杜絕舞弊行為的信息以適當形式告知與公司有直接或間接利益往來的客戶、供應商、機構等
- ⑤ 建立對公司舞弊行為進行實名或匿名舉報的途徑

.....

公司管理層評估舞弊風險並建立具體的控制機制，以減少舞弊發生的機會，主要通過以下手段進行：

- ① 將舞弊風險評估納入企業風險評估中。公司管理層在職能部門層面及業務部門層面均應進行舞弊風險識別和評估，評估其重要性和發生的可能性
- ② 實施控制措施以降低舞弊發生的機會。公司管理層建立並採取有關確認、防止和減少舞弊發生的措施；公司各個層次和各個部門應建立反舞弊控制措施，這些措施的形式通常包括：不相容崗位職責分離、授權審批、工作業績覆核等
- ③ 針對發生舞弊行為的風險事項，如虛假財務報告和越權審批等，建立必要的內部控制措施。措施包括制定管理制度和繪製業務流程圖，將業務舞弊和財務舞弊風險與控制措施相聯繫，從而在舞弊發生的源頭建立控制機制並發揮作用

商業道德監督

我們設立了內部審計委員會，作為負責監督商業道德和腐敗問題的執行機構。內部審計委員會受董事長授權，負責監督商業道德與腐敗問題，對一般腐敗問題的調查與處理方案進行決策，同時對重大腐敗事項的調查及處理方案進行審核，為董事長決策提供有力支持。

商業道德審計

內部審計委員會在常規審計及內控評估項目實施過程中，也會評估相關人員對商業道德標準的遵循情況，以保障公司合規體系合法、高效運行。

反腐敗培訓

我們將反腐倡廉教育和宣貫作為企業廉潔文化建設的重點，定期對新員工以及重點部門的員工開展反腐敗培訓，持續豐富廉潔教育相關課程與開展方式，進一步提升員工合規及反腐意識，築牢全員拒腐防變的能力。2024年，公司共開展新員工反腐培訓14場，參與人數合計499人。並結合查處案例，對重點部門與新員工開展廉潔從業教育，同時特邀公安專家來司開展預防詐騙與廉潔從業宣講活動，以強化員工在工作中的反詐意識及職務犯罪預防意識。

舉報人保護

本集團高度重視內外監控舉報和投訴渠道的暢通，我們設立舉報電話、信箱、郵箱（含董事長郵箱）、官網等舉報渠道，鼓勵我們的員工、供應商及其他利益相關方以公開或匿名方式檢舉集團涉及的違法違紀行為或違反本集團商業道德相關制度的違規行為。

公司內部審計部門作為開展反舞弊工作的主要機構，為舉報的常設受理機構。對於重大事件，舉報人員認為有必要投訴至董事長的，可直接將舉報郵件發送至董事長郵箱。同時，我們堅決保護舉報人的合法權益，通過制定《反舞弊及舉報管理制度》，明確投訴舉報機制、舉報渠道及後續處理流程，為舉報人提供涵蓋舉報人信息、舉報材料的密級管理、對舉報人接受訪談舉證的過程保密管理等多方面的保密及保護機制。對於洩露舉報人信息的行為，我們將根據情節嚴重程度，採取警告、撤職、移送司法機關等處罰。2024年，本集團共收到有效舉報數量4件，解決率100%。

舉報投訴渠道

☎ 舉報電話：18123940661

✉ 舉報電子郵箱：
antifraud@smooretech.com

🏠 郵寄地址：深圳市寶安區西鄉
街道辦東財工業區16號



永續發展治理

思摩爾始終踐行可持續發展理念，在保障集團穩定經營的同時充分考慮ESG管理，持續完善ESG管治體系，將ESG風險納入企業風險管理與管控系統，傾聽各利益相關方對公司ESG方面的建議與期望，夯實公司ESG管理的基石。

可持續發展戰略

本集團以「我們堅持用實際行動引領行業可持續發展」為公司可持續發展戰略，將「激發自驅，良將輩出，共創共享」的管理理念與ESG工作深度融合，持續推動公司高質量發展，追求企業、環境與社會的協同共生。

董事會聲明

本集團董事會作為ESG管理的最高決策及監督機構，高度重視並全面監督管理ESG事宜，負責審批本公司ESG管理方針及策略，在業務決策中充分納入對ESG方面的考量。同時，董事會通過定期會議，監督並檢討ESG目標的進度，了解並管理ESG風險，確保公司在可持續發展事宜上具備充分且有效的管理能力。

ESG管治架構

本集團已建立自上而下、權責分明的ESG管治架構，有效推動各部門參與ESG工作。董事會作為公司ESG工作的最高決策機構，總體領導決策ESG管理工作；ESG委員會作為監督協調層，就管理公司ESG相關事宜向董事會提供建議與協助，統籌落實董事會決策，確保公司ESG願景、策略、管治的有效執行；ESG委員會下屬ESG工作小組作為執行部門，負責推動ESG管理、ESG戰略及工作計劃的執行，以實現公司ESG目標。在董事會的授權下，ESG委員會與ESG工作小組不斷協力完善ESG管治體系，定期舉行會議匯報ESG工作進度，持續提升公司ESG管治能效，健全企業風險管理機制。此外，公司嘗試將減碳目標融入企業發展和轉型的戰略規劃，並嘗試將水資源管理、產品質量與安全、化學品安全、勞工管理等ESG工作表現納入考核要素，促進ESG工作有序落地。



董事會

- 對本集團的ESG策略及匯報承擔全部責任；
- 定期審批ESG報告。



ESG委員會

- 代表董事會就ESG相關活動提供方向，並訂立ESG相關目標；
- 審閱公司的ESG相關政策及舉措，並確保其有效性；
- 確保公司的ESG工作遵循法律法規；
- 確保持份者獲得公司ESG相關信息。



ESG工作小組

- 負責識別ESG相關風險與機遇，執行可持續發展政策、流程、管理舉措，並收集ESG相關信息用於ESG披露。

ESG風險管理

本集團高度重視ESG風險管理，參考國際COSO指引及業界實踐，將ESG風險（含氣候變化風險）管理納入企業整體風險管理體系，並由董事會負責管理重大ESG相關風險。

在氣候變化方面，我們參考香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》D部分監管要求，識別對公司有潛在財務影響的氣候風險與機遇，制定相應的應對方案，並利用情景分析評估公司對氣候相關風險的韌性。詳情請參見本報告「應對氣候變化」章節內容。

ESG關鍵回應

本集團始終貫徹「客戶第一，產品領先，品牌致遠」的經營理念，結合我們的可持續發展戰略，積極回應聯合國可持續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，以經營業務和價值創造的形式助力實現經濟、環境與社會均衡發展。公司基於與業務發展高度相關的SDGs，設定適用於本集團的ESG目標，並積極採取行動落實ESG相關事宜，持續推動集團的可持續發展。

領域	目標	我們的關鍵行動	回應SDGs
 環境	<ul style="list-style-type: none"> 致力於實現2050年範圍一及範圍二碳中和 加強自然資源的可持續管理和高效利用 驅動回收和再利用，減少廢棄物的產生 	<ul style="list-style-type: none"> 識別對公司財務有重大影響的氣候風險與機遇；利用情景分析，評估公司的氣候韌性。 建立了完善的環境管理體系，明確環境管理策略和績效的執行機構。 採用新型低碳環保包材，推進包裝去塑化及減量化。 利用LCA分析方法，對產品進行環境影響因素評估。 對本集團相關生產運營場所進行水風險評估；定期收集分析供應商用水數據，推動供應商設立節水目標。 開展VAPORESSO CARE – 全球能源可持續項目。 100%合規管理三廢排放，獲得排放合規性檢測報告。 	   
 產品	<ul style="list-style-type: none"> 推動使用安全物料，減少危險化學品使用 堅持負責任營銷 持續加大研發投入 	<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商提供符合國家法律法規要求的化學品安全技術說明書(MSDS)。 通過調整產品配比、改良產品工藝等方式，進一步降低潛在危害。 通過產品包裝、說明書等渠道，向消費者介紹產品的成份、涉及的化學品及其安全性等信息。 定期組織負責任營銷培訓；在本集團自有品牌官網頁面，設置網站使用前的未成年人年齡驗證。 不斷推出創新型的產品，並斬獲多項設計獎項。 	 
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 為員工提供穩定的工機會、良好的工作環境、有競爭力的薪酬和福利 禁止僱傭童工和強制勞動 禁止性別、地區、宗教、國籍等任何形式的歧視 為社會創造價值 	<ul style="list-style-type: none"> 勞動合同簽訂率為100%。 全體員工均有資格獲得基於績效的浮動薪酬。 遵循「全範圍有條件覆蓋」原則，所有正式員工均有機會享受員工股權激勵計劃。 為在職員工提供培訓與發展課程。 通過員工外派學習、外部課程引進和資質認證的方式為員工提供外部培訓。 深耕社會公益事業，參加社區幫扶、教育支持和設施建設等公益項目。 	    
 治理	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守相關適用法律法規，合規運營 恪守商業道德，杜絕腐敗行為發生 	<ul style="list-style-type: none"> 制定適用於全集團的《反舞弊及舉報管理制度》，全力塑造廉潔清正的商業環境。 設立內部審計委員會作為負責監督商業道德和腐敗問題的執行機構。 內部審計委員每年定期對公司運營業務，對自身道德標準、反腐敗合規制度進行審核。 定期對員工開展反腐敗培訓。 為舉報人提供涵蓋舉報人信息、舉報材料的密級管理、對舉報人接受訪談舉證的過程保密管理等多方面的保密及保護機制。 	 

利益相關方溝通

本集團致力於持續優化與利益相關方的溝通機制，通過開展內部訪談、保持日常溝通以及對日常信息進行細緻的收集與整理，及時且準確地掌握利益相關方的期望與訴求，並以此為重要依據，不斷對本集團的可持續發展戰略與規劃進行完善與調整。我們始終將築牢與利益相關方的良好互動關係視為己任，力求在實現企業發展目標的同時，兼顧各方利益，達成共贏發展，為可持續發展的未來攜手共進。

利益相關方	期望與訴求	溝通方式及渠道
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工基本權益 為員工提供職業發展機會 關心員工身心健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 員工面談 員工培訓 企業文化活動 績效考核
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 保障消費者權益 恪守商業道德 保障產品質量與安全 提供優質售後服務 保護數據與隱私 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶投訴 客戶滿意度調查 產品展覽會 集團官網 社交媒體（如微信公眾號）
 供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 保持良好穩定的合作關係 定期溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評估 招標採購 現場考察
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 合規營銷 及時、準確披露信息 保障產品質量與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 投資者會議 定期信息披露 媒體宣傳 面談、電話與電子信息
 政府及非政府機構	<ul style="list-style-type: none"> 依法納稅 遵守法律法規 帶動地區經濟發展 保護未成年人 	<ul style="list-style-type: none"> 定期溝通與匯報 政策宣貫 監督與檢查
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 關注生產運營對所在地產生的影響 帶動當地經濟發展 保護環境 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活動 推動綠色低碳發展 社交媒體（如微信公眾號）

重要性議題評估

為科學高效地識別和判定ESG議題，並全面覆蓋公司內外部利益相關方的關注重點和基本訴求，思摩爾持續完善ESG議題的識別和評估流程。2024年，我們從「對利益相關方重要性」和「對公司發展重要性」兩個維度，對議題進行優先級排序，篩選出關鍵實質性議題，並在報告後續章節予以披露，以回應各利益相關方訴求。

梳理

深入分析國家戰略方針、行業政策、最新ESG發展趨勢，根據國內和國際相關標準要求、公司戰略、專家意見等，形成議題庫議題。

識別

通過向內外部利益相關方發放調研問卷，內部訪談、專家諮詢等方式，從議題庫中篩選重要性議題。

排序

從「對利益相關方重要性」和「對公司發展重要性」兩個維度進行重要性排序，形成實質性議題矩陣。

審核

由公司董事會最終審議確認披露的實質性議題，並進行報告披露。



- 1 水資源管理
- 2 合規運營
- 3 物料管理
- 4 知識產權管理
- 5 負責任營銷
- 6 平等與多元化
- 7 廢氣管理
- 8 供應鏈管理
- 9 客戶溝通與服務
- 10 產品質量與安全

- 11 能源管理
- 12 公司治理
- 13 廢棄物管理
- 14 投資者溝通
- 15 廢水管理
- 16 化學品管理
- 17 綠色產品
- 18 民主溝通
- 19 社區投資
- 20 薪酬與福利

- 21 商業道德
- 22 應對氣候變化
- 23 ESG管理
- 24 合規僱傭
- 25 職業健康與安全
- 26 環境管理體系建設
- 27 人才培育
- 28 研發創新
- 29 可持續採購

▶ 重要性議題矩陣

美好環境

淨零使命，碳索新程

思摩爾始終秉持「綠水青山就是金山銀山」的發展理念，堅守環境友好承諾，將應對氣候變化作為推進生態文明建設、實現高質量發展的重大使命任務。我們從公司整體發展戰略層面積極推進節能減排戰略、增強水資源管理水平、持續打造綠色低碳霧化電子產品，切實履行企業環境主體責任。

- 環境管理體系 21
- 應對氣候變化 22
- 高效資源利用 27
- 控制污染排放 31
- 聚焦綠色產品 32
- 宣傳環保理念 34

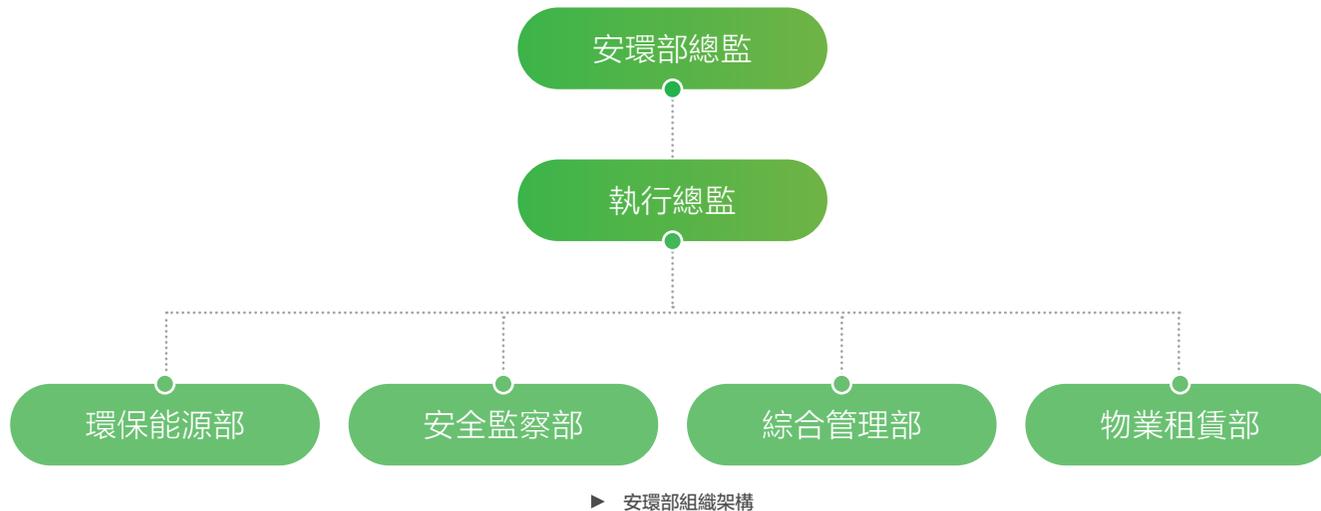
回應 SDGs 目標：



環境管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規，制定並落實《環境因素識別與評價程序》《環境應急與響應程序》等規章制度。基於外部監管要求、內部規章制度以及實際生產經營情況，公司形成了健全的環境管理體系。2024年，本集團下屬6個廠區通過ISO 14001環境管理體系認證。

我們建立由安環部總體領導，執行總監以及各業務模塊分級管理的三級管治架構，以保障公司環境管理工作的順利有效實施。集團的安環部整體負責制定並落實公司環境管理戰略及績效管理；建立、推行環境管理體系，重點監督環境管理制度的執行情況。同時，協助各分子公司落實環保「三同時」合規建設，確保三廢排放的合規處理處置，識別及管控環境因素、及時預警相關環境風險，高效管理自身運營中的環境問題。



環保管理體系

環保專項小組

- 整合專業優勢，組建環保專項小組

環保管理標準

- 修訂《環境因素識別與評價控制程序》制度文件
- 組織進行環保標準培訓
- 第三方認證與外部監督
- 建立環保排污台賬

風險管理

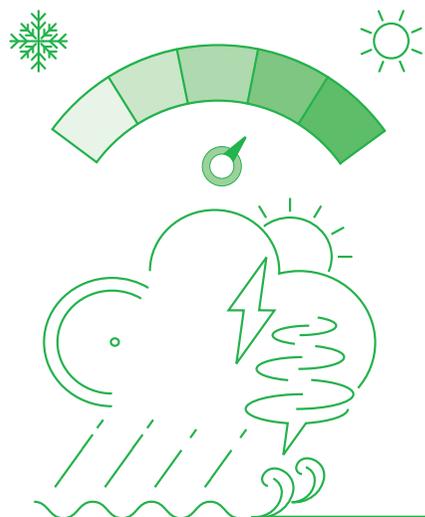
- 開展環境合規風險評估（符合法規要求，環境因素識別、危廢處置合規性等）。2024年度共識別環境因素3,276項；重要環境因素79項，並建立和完善相應管控措施
- 污染排放定期監測
- 推動建立突發環境應急預案

環保專項檢查

- 開展環保專項檢查
- 糾正預防，持續改進

應對氣候變化

氣候變化已成為人類社會面臨的重要挑戰，聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)最新報告指出，氣候對人類和生態系統的影響遠超預期，應對氣候變化亟待各國行動。思摩爾積極響應國家碳達峰、碳中和戰略目標，持續關注氣候變化帶來的風險與機遇，並以堅定的步伐履行我們的責任與承諾。



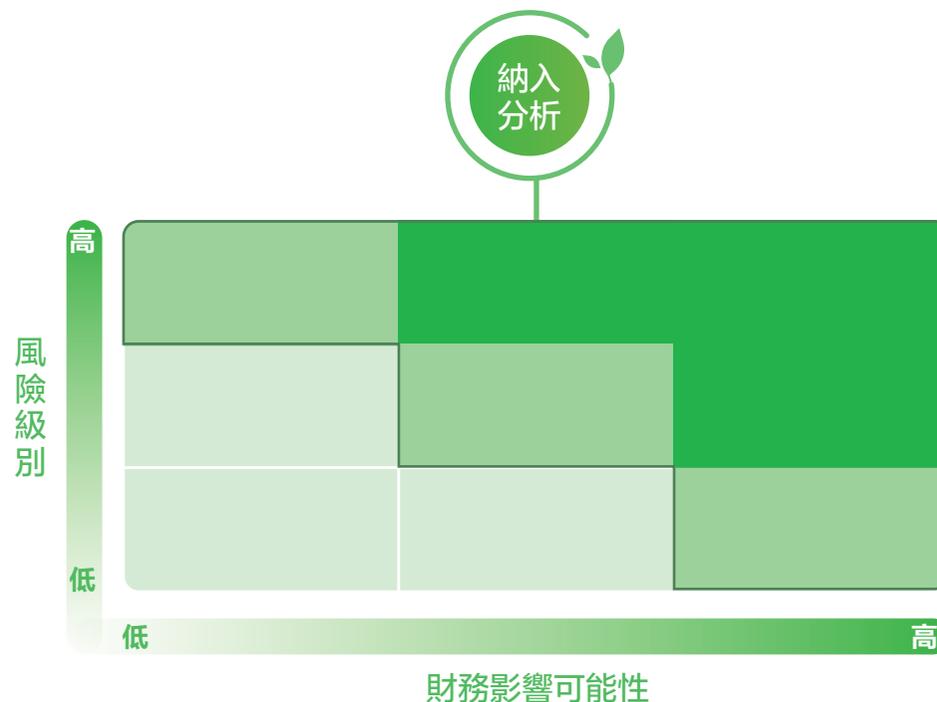
治理

董事會是公司氣候變化管理體系的最高決策機構，將氣候治理深度融入戰略決策體系；董事會下設ESG委員會，負責制定氣候戰略規劃、審批減排目標及監督實施路徑，並定期向董事會匯報，確保氣候議題獲得最高治理機構的常態化關注；在此基礎上，由跨部門組成的ESG工作小組具體執行氣候議題管理工作，通過常態化識別氣候風險與機遇、分析評估不同情景下氣候風險對公司的財務影響、制定適應性行動方案，實現公司對氣候風險的系統性規劃與前瞻性部署。

戰略

本集團高度重視氣候變化所引發的極端天氣事件對公司業務模式和價值鏈的潛在影響，我們參照香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》D部分監管要求，對公司有潛在影響的實體風險、轉型風險進行識別，並從可能性、影響程度、恢復力三個維度對氣候風險和機遇進行重要性評估。

根據已識別出的氣候風險與機遇，結合公司自身所處區域位置、業務特性及行業調研結果，對氣候風險與機遇的財務影響可能性進行評估。



實體和轉型風險

實體風險情景分析

為了評估和衡量氣候變化所引發的極端天氣事件對公司的衝擊，我們針對識別出的實體風險進行區域性氣候情景分析，針對風險敞口較高的實體風險展開財務影響評估。



實體風險氣候情景及關鍵假設

我們選擇政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告(IPCC AR6)提出的共享社會經濟路徑中SSP1-2.6低排放情景和SSP5-8.5高排放情景，設定中短期(2030年)和長期(2050年)兩個時間範疇，分析評估不同情景下公司的預期財務損失變化。



實體風險

情景名稱	共享社會經濟路徑SSP1-2.6	共享社會經濟路徑SSP5-8.5
情景描述	假定各國將按照巴黎協定減少溫室氣體排放，進而控制本世紀全球變暖幅度不超過工業革命前(1850年)2.0°C，實現可持續發展。	假定各國沒有實施溫室氣體減排措施，2100年碳排放量達到2015年的三倍，致使本世紀末全球氣溫比工業革命前上升4.4°C，各國需要實施氣候適應和緩解措施。
溫升幅度	不超過2.0°C	接近或超過4.4°C
關鍵假設	假設業務運營、資產規模、資產所在地等因素保持不變，僅分析各情景下公司資產的預期財務損失變化。	

風險類型	預期財務損失變化		
	時間節點	SSP1-2.6	SSP5-8.5
 極端高溫	2050	●	●
	2030	●	●
	2024	●	●
 極端降雨	2050	●	●
	2030	●	●
	2024	●	●
 颱風	2050	●	●
	2030	●	●
	2024	●	●
 沿海洪澇	2050	●	●
	2030	●	●
	2024	●	●

風險等級： ● 低風險 ● 中等風險 ● 高風險

轉型風險情景分析

為了評估和衡量氣候變化所引發的轉型風險，例如政策、技術、市場及聲譽變化對企業的衝擊，我們針對識別出的轉型風險進行氣候情景分析，針對風險敞口較高的轉型風險展開財務影響評估。



轉型風險氣候情景及關鍵假設

我們選擇央行與監管機構綠色金融網絡(NGFS)提出的有序情景中的淨零排放情景(Net Zero 2050)和溫室世界情景中的現行政策情景(Current Policies)，評估在中期（2030年）和長期（2050年）的轉型風險對公司造成的潛在財務影響。



轉型風險

情景名稱	有序情景 – 淨零排放情景(Net Zero 2050)	溫室世界情景 – 現行政策情景(Current Policies)
情景描述	通過嚴格的氣候政策和創新將全球變暖限制在1.5°C，在2040年左右實現淨零二氧化碳排放。	假設僅維持當前已實施的氣候政策，而不採取額外的氣候行動。
本世紀中期 溫升幅度	不超過1.5°C	超過2°C
關鍵假設	假設業務運營、資產規模、資產所在地等因素保持不變，僅分析各情景下資產所面臨的轉型風險。	

風險類型	預期財務損失變化		
	時間節點	淨零排放情景	現行政策情景
 碳定價	2050	●	●
	2030	●	●
	2024	●	●
 溫室氣體減排壓力	2050	●	●
	2030	●	●
	2024	●	●
 客戶對低碳產品的服務需求增加	2050	●	●
	2030	●	●
	2024	●	●

風險等級： ● 低風險 ● 中等風險 ● 高風險

基於上述評估流程，我們篩選出對公司具有較大潛在財務影響的氣候實體風險與轉型風險，並制定相應的應對舉措，結果如下表。

風險類別	時限	潛在受影響的價值鏈環節	潛在財務影響	應對措施	
 實體風險	極端降雨 颱風 沿海洪澇等極端 天氣事件	短期	<ul style="list-style-type: none"> 生產運營 供應鏈下游 	<ul style="list-style-type: none"> 可能使公司生產基地的基礎設施遭受損壞，造成營運中斷，導致資產減值和營運成本增加。 可能損壞電網和通信基礎設施，導致發生安全生產事故或營運被迫中斷的情況，進而增加營運與維修成本。 可能造成生產廠商營運中斷，進而造成訂單無法交付，導致主營業務收入下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定完善的極端天氣風險響應機制和應急預案，定期開展自然災害事故應急演練和培訓，提升自然災害應對能力。 將適應氣候變化風險作為各職能部門的重點工作之一。
	極端高溫	中長期	<ul style="list-style-type: none"> 生產運營 供應鏈下游 	<ul style="list-style-type: none"> 在夏季高溫天氣基礎上，熱浪頻率及持續時間增加將導致製冷需求增加，進而造成電力成本上升。 持續的極端高溫，可能會增加員工在通勤或生產過程中中暑的風險。 	
 轉型風險	政策法律風險	短期 中期 長期	<ul style="list-style-type: none"> 生產運營 供應鏈下游 	<ul style="list-style-type: none"> 世界各地對企業碳排放的監管力度不斷提升導致碳排放合規成本增加，如果公司在碳排放管理方面無法滿足監管的要求或未能及時披露碳排放等信息，將面臨合規風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 關注運營所在地的碳排放政策及法規動態，以合理應對政策及法律的更新。 加強碳盤查、碳足跡管理，嚴格遵守披露要求，保證合規運營。
	技術創新風險	中期 長期	<ul style="list-style-type: none"> 生產運營 供應鏈下游 	<ul style="list-style-type: none"> 為減少產品的碳排放，會加強低碳創新工藝技術的研發與應用；高耗能設備的提前淘汰可能會帶來資產減值加速，以及營運成本的增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 在所有廠區踐行綠色生產理念，落實低碳霧化電子產品生產工藝。
	市場風險	中期 長期	<ul style="list-style-type: none"> 生產運營 供應鏈下游 	<ul style="list-style-type: none"> 由於消費者環保意識的增強，若未能滿足消費者對於綠色環保產品的要求，公司可能會面臨市場份額縮減的風險，進而減少主營業務運營收入。 	<ul style="list-style-type: none"> 在霧化電子產品的生產流程優化過程中，將節能降耗和環保屬性納入重要考量因素。

氣候變化相關機遇

氣候變化不僅帶來風險，也孕育着新的機遇。我們依托自身的優勢，積極採取一系列措施應對氣候變化，同時緊緊抓住氣候變化可能帶來的新機遇，推動綠色低碳產業發展。

氣候機遇	機遇描述	時間維度	應對方針
產品與服務	公眾對綠色產品及服務的偏好不斷增強	中長期	我們積極開發綠色產品、氣候相關風險解決方案和服務，以滿足市場需求並推動可持續發展。
政策支持	碳中和、清潔能源等相關綠色政策出台，對於綠色產品與服務市場具有積極引導作用，為公司開拓新市場和業務提供了有利契機	長期	我們借助政策支持，進一步推動綠色產品、氣候相關風險解決方案和服務的開發，滿足政策要求與市場需求，推動可持續發展。
資源效率	清潔能源、節能技術、資源回收、購買綠電等方式可提高資源及能源使用效率	中長期	我們大力發展清潔能源、節能技術、資源回收技術等，降低能源與資源消耗。2024年，公司已購買綠色電力29,350千個千瓦時，是23年購買量的10倍，預計減少碳排放15,749.2噸二氧化碳。



風險管理

本集團構建與戰略目標深度契合的全面風險管理體系，通過制度化和流程化手段將氣候風險管理納入ESG治理框架，形成自上而下的三級管控機制。在戰略決策層面，董事會作為氣候風險管理的最終責任主體，通過定期審議氣候戰略目標的風險承受度，確立風險偏好框架，並對風險管理體系的有效性承擔監管責任。管理監督層面，ESG委員會作為專責機構，統籌推進風險管理實施方案，定期向董事會匯報，並制定重大風險緩釋預案。在執行實施層面，設立ESG工作小組，具體執行風險識別、評估及應對措施，建立風險預警系統實時監控潛在風險事件等工作。

風險管理流程

通過調研氣候變化趨勢、國內外行業發展、技術變化等情況，進行同業對標，收集利益相關方的意見，結合集團自身運營情況與業務特性，建立氣候變化風險清單，識別並描述影響集團各業務板塊的實體與轉型風險。



風險識別



風險評估

通過採用定量與定性相結合的方法，全面分析氣候變化對集團採購、生產、運營、銷售等活動可能產生的影響，如時間維度、影響強度、潛在財務影響等，並將已識別的氣候相關風險進行依次排序。



風險管理

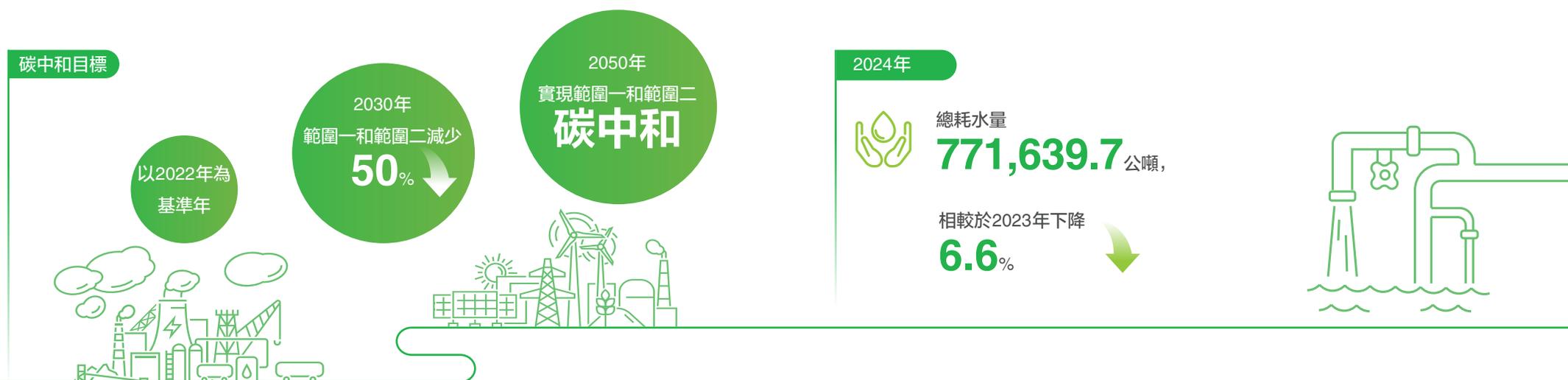
根據風險識別與評估的結果，制定具有針對性的措施，定期評估與監督措施的有效性，並將氣候變化相關風險納入集團風險管理體系，推動氣候變化風險管理工作實現常態化開展。

指標及目標

為有效管理自身溫室氣體排放，本集團於2024年進行溫室氣體識別、評估及核查工作。公司的核查範圍覆蓋集團及下屬生產基地，並同時覆蓋範圍一和範圍二兩大範圍。



我們承諾在2050年前實現碳中和，並將持續增加運營中可再生能源的使用比例，力爭在2030年前實現50%的能耗來自可再生能源的目標。為確保碳中和規劃落地，我們於2025年1月向SBTi(科學碳目標倡議組織)提交了我們的科學碳目標。



高效資源利用

思摩爾堅守資源節約與高效利用的理念，全面強化物料、包裝、能源和水資源的管理工作，積極探索應用綠色生產工藝和包裝材料，設計綠色產品，並將管理延伸至供應鏈，全面助力資源節約型社會建設。

水資源管理

本集團已將水資源管理納入ESG管理戰略。董事會是水資源管理的最高決策機構，負責審議水資源管理的戰略方向。董事長作為CEO，深度參與水資源管理相關的關鍵審議工作，引領集團在水資源戰略方面的把控；ESG委員會負責制定並落實公司水資源管理戰略、明確階段性的目標和實施路徑；建立並完善水資源管理績效評估體系，定期對公司水資源管理成效進行量化評估；ESG工作小組負責水資源管理戰略的落地執行，如制定並落實水資源管理的具體操作流程和規範，涵蓋生產用水調度、節水設備維護、廢水處理等日常事務；定期對各生產運營場所的水資源管理績效進行評估。2024年，我們在耗水量方面相較於2023年的基準線下降6.6%。

公司的電子霧化器生產活動屬於非用水密集型業務，不涉及大量用水。我們的水資源消耗主要來自辦公與生活以及部分生產工藝。為如期完成公司用水量目標，合理規範公司水資源的管理，我們全面推行節水措施，確保水資源得到高效、充分利用。目前，公司運營用水主要來自於當地市政供水系統。

設備及工藝

使用較高用水效率的生產設備或衛生器具等節水設備並優化用水工藝。

用水計量

安裝蒸汽流量計和水表等生產用水計量設備並建立專項台賬，定期跟蹤分析生產用水量，制定用水目標和行動優化方案。

日常維檢

定期檢查並維修用水管道和水處理設施，減少用水設備的跑冒滴漏。

節水宣傳

呼籲全體員工積極參與節水行動，張貼節水宣傳標語。

三 案例

節水亮點



江門思摩爾科技室外綠化澆灌採用自動定時噴灌系統，與傳統的日常澆灌系統相比，年節水量

500噸，節水率約**50%**

江門摩爾科技景觀水池採用水循環利用系統，年節水量超

100噸，節水率約**30%**

集團優化調節所有衛生間洗手池的水龍頭壓力及出水量，年節水量超

20噸，節水率高於**3%**

我們高度重視水風險管理。在2024年我們制定水資源管理目標，定期對所有生產運營場所的用水情況進行年度評估，並持續優化用水效率，嚴格管控生產及生活活動對水資源的影響，最大限度減少對水資源生態的影響。報告期內，未發現重大水資源管理風險。

我們持續深化供應鏈水資源管理體系建設，協同供應商實施節水工藝升級與循環水利用技術應用。我們通過專項調研評估供應商節水措施執行情況，定期向供應商收集並分析用水數據，推動供應商設立及達成節水目標。

能源管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《重點用能單位節能管理辦法》等法律法規和相關政策要求，制定並落實《能源管理手冊》《能源評審控制程序》等規章制度，明確各部門、各崗位的能源管理職責，基於自身實際生產經營狀況與外部監管要求，將節能降耗目標融入公司生產經營的全流程、各環節。

能源管理目標



單位產品綜合能耗比基準年度（2022年）

逐年下降

1%

公司持續建立健全能源管理體系，通過引入能源管理系統，建立節能減排台賬、定期組織內部審核等方式，逐步實現能源的規範化、節約化、精細化管理。本集團兩個廠區通過 ISO 50001 能源管理體系認證。



► ISO 50001 能源管理體系認證

能源管理措施

優化生產流程與設備更新

- **採用先進節能技術**：引入高效節能的生產設備和技術，降低單位產品能耗。
- **改進生產工藝**：優化生產流程，減少能源浪費環節，實現能源的高效利用。
- **定期設備維護**：建立設備定期維護和保養制度，確保設備處於良好狀態，降低能耗。

節能與綠色辦公

- **實驗室優化**：實驗室儀器24h不停機，根據檢測和分析，對於無人時可以停用的機器進行優化改進，減少電能消耗。
- **生產廠區優化**：廠房運營期間，針對無人辦公區域進行改進，例如庫房、大面積開燈場所，通過開部分燈光等措施減少電能消耗。
- **辦公環境優化**：加強辦公環境管理，倡導員工節約用電、用水，營造綠色低碳的辦公氛圍。

能源監測與統計

- **建立能源監測和統計系統**，實時監測和分析能源消耗情況，為節能決策提供依據。

為推動企業節能，我們在公司內顯眼處設立低碳節能專題宣傳欄，結合全國低碳日和節能宣傳週主題定期更新內容，普及相關知識；策劃線上線下互動交流活動，借助內部網絡平台或社交媒體開展知識競賽、話題討論，組織綠色出行、節能產品體驗等實踐活動，營造低碳節能氛圍，促使員工自覺踐行低碳節能理念。

三 案例

燈光、空調節能改造項目

2024年，我們搭建自控節能管理系統，對項目主要用電設備（燈光、空調、屏幕等）進行面向使用者行為的數字化節能改造。通過部署毫米波雷達、溫濕度和光照度等多種傳感器，實時監測空間有無人情況以及環境參數，通過多種自動管理策略，實現對全部空間內的空調、燈光等設備的自動開關和調節。改造後，預計綜合節能率為20%。

三 案例

江門基地工廠節能降耗改善項目（部分）



所有項目全年累計節省電費**215萬元**



通過對電力市場政策的研究，結合江門基地工廠能源管理系統電量數據分析，向供電局變更計費模式，將當前的用電類別「大量用電」改為「高需用電」，從而降低峰平谷電價，年節約電費151.6萬元。



冰蓄冷利用夜間電價較低的時段進行制冰，將冷能儲存起來，然後在白天電價高峰時段釋放冷量，年節約電費38萬元。



冷凍站融冰板換泵原來是靠壓差控制運行頻率（250kW/台），經過平時運行觀察發現，不管末端冷負荷需求有無變化，水泵運行頻率基本都保持在45赫茲運行，存在能耗浪費情況，通過分析優化控制邏輯冷凍水溫差控制，冷凍水供回水溫差維持5℃時運行頻率穩定在30赫茲運行，降低控制方法不合理造成的冷凍泵運行浪費情況，年節約電費8萬元。

輔料使用

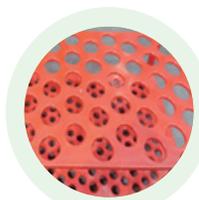
本集團制定並落實《節省資源管理規定》，持續推進物料降本策略，特別是在非生產輔耗材領域，我們通過技術創新、方案優化及數字化生產系統的聯動等多重方式，提升物料的使用率。

我們積極實施精細化管理，通過WMS、MES、SCADA等數字化生產系統的聯動，實現對物料投放的實時管控及精準投料，以減少物料浪費；且在生產現場出現異常時，可及時預警並調控物料系統，以降低異常情況造成的物料損失。

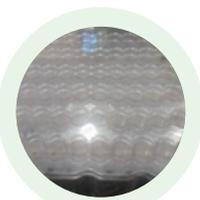
減少材料用量

隨着市場競爭的加劇和成本壓力的增加，公司於 2024 年將輔料物料使用率的提升作為降本增效的重點工作之一。我們持續推進物料降本策略，特別是在非生產輔耗材領域，通過技術創新和方案優化以及與供應商的緊密合作，重新設計托盤結構，同時使用吸塑工藝替代注塑工藝，大幅減少製作托盤需要的材料用量、降低成本。

通過托盤的結構設計優化和工藝優化，
單個托盤的成本降低80%



▶ 注塑吸盤



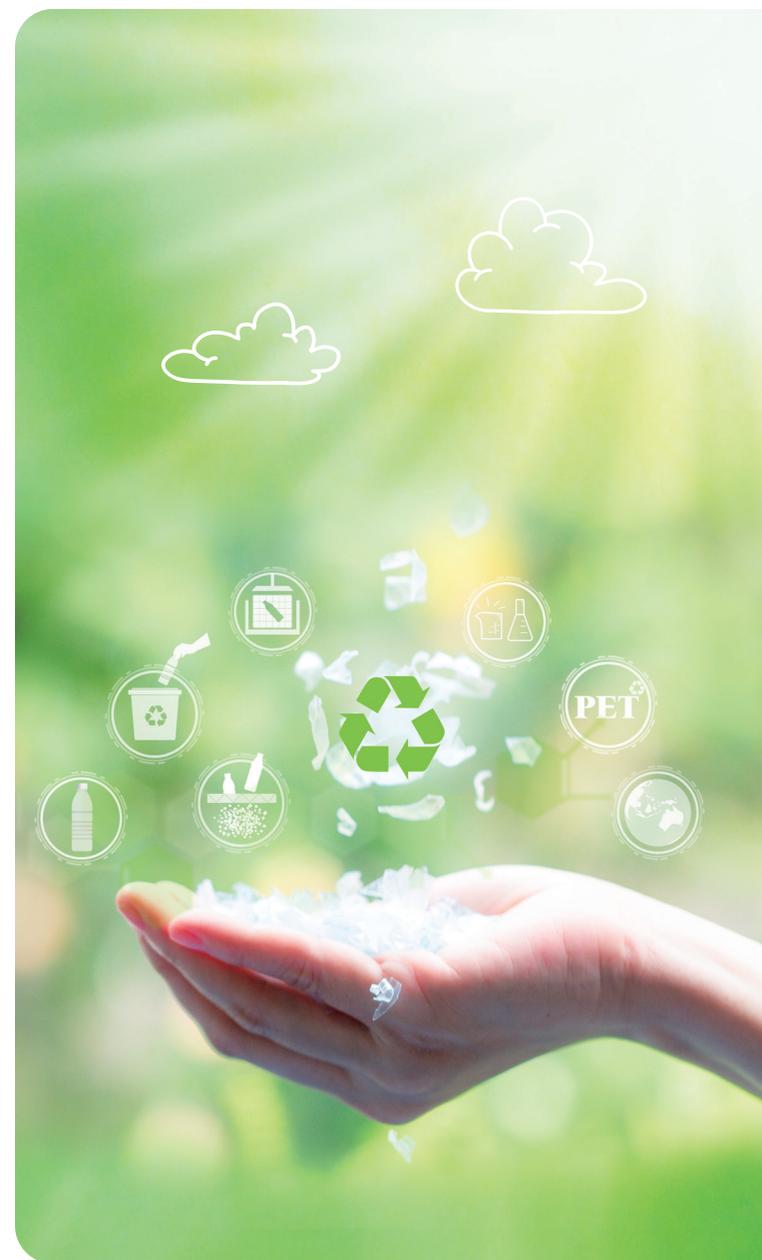
▶ 吸塑吸盤

輔料減量

公司在電子霧化器的生產過程中會使用到醫用酒精等輔料，為了提升其利用率。我們針對用量大的酒精輔料進行專項改善。項目組分析並優化酒精在生產過程中的使用流程和方式，經過反覆試驗後確定最佳清洗流程，不僅保證了產品質量，也節約了酒精用量。通過酒精用量專項提升項目，將改善後的清洗方式形成標準作業方法，並在所有產品在線推廣，使得單位產品的酒精用量減少了 65.2%，顯著節約生產成本。



單位產品的酒精用量減少了65.2%



控制污染排放

思摩爾高度關注生產運營過程中產生的排放物對於環境的影響。為此，我們針對廢氣、廢水、廢棄物排放分別制定嚴格細緻的管理制度與管控流程，並通過常態化監測排放情況，定期監督檢查等方式，確保各項污染物排放符合國家及地方相關環保法規與排放標準。

廢水管理

本集團恪守《中華人民共和國水污染防治法》，制定並落實《廢水管理規定》，以規範生產廢水、生活廢水及地面雨水的管理。同時，我們對水處理設施及渠道進行定期維護保養，合規開展排污申報工作，定期邀請第三方檢測機構對生產及生活污水進行檢測，有效防止水資源污染。2024年，本集團共排放生活污水總量為605,426.7公噸。其中，COD含量為0.09083公噸，氮氧化物含量為0.02371公噸，BOD含量為0.01853公噸。

廢水分類	產生來源	主要種類	處理方式
生產廢水	清洗廢水、試驗間清洗廢水	油污、廢化學試劑等	作為危險廢棄物集中收集，委託有資質的危廢處理商進行清運和處置。
生活廢水	辦公及生活用水	BOD、氨氮、總磷、SS等	經隔油池、化糞池處理後納入市政排水管網，交由當地污水處理廠處理。
地面雨水	降雨	SS、COD、硫化物等	雨污分流。

廢氣管理

本集團嚴格貫徹《中華人民共和國大氣污染防治法》《惡臭污染物排放標準》，制定《廢氣管理規定》，在生產和生活中，針對有廢氣產生的環節，我們均按照相關要求設置了符合標準要求的廢氣處理設施，並每年定期進行檢測，確保廢氣100%合規排放。另外，我們使用無VOCs(揮發性有機物)產生的環保膠水，使用水基型溶劑替代酒精溶劑，以減少生產廢氣的排放。

案例

開展環保改善工程，提升廢氣處置效率

為提高廢氣處置效率，2024年11月，我們開展廢氣處理設施改造工程。結合專業公司方案和工廠實際，最終採用**維修噴淋塔 + 增加除水霧櫃 + 更換活性炭 + 末端安裝引風機**的方式對其實施改造，工程於11月20日竣工。

廢棄物管理

本集團嚴格按照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物轉移聯單管理辦法》《中華人民共和國土壤污染防治法》等相關法律法規制定《危險廢物安全管理規定》，我們對固體廢棄物進行合規分類收集、存儲和處置，同時致力推動固廢的減量、循環及資源化應用。

針對固廢的減量化，一方面我們努力提升產品合格率，降低廢品率，減少自身的廢棄物產量；另一方面我們主推環保屬性高的換彈式電子霧化器產品，同時不斷突破技術創新，持續增加一次性電子霧化器產品口數，以有效延長產品壽命，減少出售電子霧化器產品的廢棄。針對固廢的循環及資源化，一方面我們內部自行回收陶瓷芯餘料以回用生產，收集可回收的一般固體廢棄物交由第三方有資質的公司進行資源化利用；另一方面我們積極開發產品可拆解性設計方案，助力電子霧化器拆解、回收、循環再利用體系的建立與完善。

廢氣分類	產生來源	主要種類	處理方式
生產廢氣	電子霧化器生產及實驗室	顆粒物、VOCs、非甲烷總烴	集中收集，經UV光解、活性炭吸附、水洗塔等廢氣處理設施後通過15m排氣筒排放。
生活廢氣	食堂	油煙	集中收集，經食堂油煙淨化器處理後排放

固廢分類	危險固體廢棄物	一般固體廢棄物
產生來源	電子霧化器生產	電子霧化器生產、辦公及生活
主要種類	廢煙油、煙管及霧化器	可回收類的生產餘料、金屬廢物、廚餘等生活垃圾
處理方式	設置危廢貯藏間，採取防洩漏措施，並張貼明顯危廢標識，委託具備合規資質的第三方專業機構妥善處理危險廢棄物，確保危險廢棄物100%合規處置，並按照法規要求，進行危廢產生申報、入庫貯存、轉移出庫、處置單位接收入庫等工作	回用於生產或分類整理後交由有廢舊物資回收資格的單位回收處理

聚焦綠色產品

思摩爾依據國際標準ISO 14040，確定產品LCA分析中需要重點考量的環境影響因素¹，並對產品全生命週期的環境影響進行系統性評估。同時，我們致力於將環境影響因素納入產品的研發、生產環節，以降低產品對環境的影響。



水足跡管理

- 基於國際標準ISO 14046，我們量化評估覆蓋「原材料的提取 - 生產 - 使用 - 廢棄」全生命週期的水資源消耗。
- 通過在生產過程中的節水技術應用、與供應鏈協同合作等舉措降低產品水足跡。



碳足跡管理

- 通過產品電池可拆卸設計、打造太陽能開放式產品、使用綠色環保材料等措施，有效降低產品碳足跡。

綠色產品包裝展示（部分）

本集團積極探索新型可回收或可降解的環保材料以打造可持續產品，我們搭建了產品ESG材料庫，在滿足產品功能需求的基礎上對PCR（可再生塑料）和生物基材料進行選擇和驗證，以支撐後續新型環保包材的應用，並可同步降低產品碳足跡，彰顯本集團綠色低碳轉型的決心。

三 案例 紙質環保包裝

使用「牛皮紙盒+牛皮紙托」的環保紙質結構替換不可降解難以回收的傳統包材，去塑比例達100%；並已將運輸用的牛皮紙箱封裝塑料膠帶替換成紙質膠帶，每月達成十餘噸的減碳成效。

紙質包裝表面使用可降解無污染的環保植物油墨塗佈工藝，以減少傳統油墨中有害物質對環境的污染，並同步減少聚丙烯塑料膜（bopp或opp膜等）使用以獲得80%的減碳效益，另外紙質包裝內部盡量避免使用化學漂白劑或染料，以確保包材可自然降解。例如，Vuse Go產品採用再生紙質外包裝，紙張表面取消使用opp膜、內部取消使用漂白劑和熒光劑。



三 案例 電池可拆卸設計

在歐盟新電池法的推動下，我們積極開發可拆卸電池的產品設計，各類產品均開始構建可拆卸電池專利布局。針對不同的電池特點，我們設計了多種便於拆卸產品電池的結構方案，包括採用新形態的電芯及調整電芯外包裝結構使之更好匹配產品安裝，方便用戶使用後可以通過簡單操作實現電芯與產品分離，並按要求分類處理，也為後續電池的統一回收及循環再利用創造可能性，進一步助力減少社會的資源消耗。



電池可拆卸設計
2024年總減碳約
1,012.6
tCO₂e

¹ 環境影響因素包括：全球變暖潛能(GWP)、富營養化潛能(EP)、水足跡(m³)、臭氧層損耗潛能(ODP)

三 案例

太陽能開放式產品 -
ECO NANO SOLAR

2024年，VAPORESSO CARE推出全球可持續能源賦能計劃，旨在通過創新科技推動環保理念的普及與實踐，為世界環保減碳助力。該項目打造出行業首款太陽能開放式電子煙產品 - ECO NANO SOLAR，是一款融合環保理念與創新科技的電子煙，其最大亮點在於內置太陽能充電功能，可利用陽光為設備充電，減少對傳統電源的依賴。

與傳統電子煙相比，每100個ECO NANO SOLAR：

能耗降低約

60%

CO₂排放量
減少約

1,000kg

產品回收率約

90%



儲能一體化

首創太陽能光伏板與電池一體化儲能系統，系統模塊可以進行整體化剝離；光伏儲能系統可100%整體回收；電池與光伏板可獨立拆解，大幅度降低重金屬污染風險。

產品結構創新



模塊化設計

以模塊結構設計替代一體化結構設計。光伏電源、屏顯、霧化芯、外殼均為獨立模塊，可以進行自由拆分替換，延長產品生命週期，減少浪費損耗。

使用環保材料



光伏材料

行業內首次應用OPV-PSCs疊層光伏製造技術，鍛造有機可降解複合儲能電池。天然可降解的有機光伏材質與高能原轉化鈣鈦礦光材料進行有效結合，使整塊光伏充電板在擁有26%超高光電轉換效率的同時，可達到超80%的可降解率；廢棄的有機光伏基底可在自然環境中完全降解，極大提升環境友好性。



環保材料

全機多處採用先進低能耗環保材質，涵蓋高純度綠電鋁合金、再生玻璃、有機棉花、PCTG等環保材料，環保材質運用全機佔比超70%，生產製造過程可節約60%的能源消耗，節能減排表現遠遠優於傳統電子煙設備；低能耗環保材質使用，產品減少約40%的CO₂排放。



宣傳環保理念

可持續清潔能源的獲取、應用、與推廣，是當今世界成就綠色未來，發展可持續生產生活方式的必要努力方向。思摩爾通過打造VAPORESSO CARE項目，致力於推進世界環保進程，減少全球對傳統能源的依賴，助力減少碳排放。

VAPORESSO CARE – 全球能源可持續計劃

VAPORESSO CARE通過創新新能源產品 – ECO NANO SOLAR，引領行業未來對新能源使用的思考，利用創新驅動行業發展，促進整體行業經濟轉型。與此同時，構築線上線下綠色能源宣傳交互，線上助力線下活動，推動行業用戶提高環保意識，帶動更多人參與到可持續發展行動中。



官網線上交互

PURE POWER FOR ALL

Innovation Power For Industry
創新引領行業

行業創新

產品展示板塊

Action Power For Society
行動影響社會

社會行動

行動交互板塊

Eco Power For Future
倡導共築未來

清潔能源使用倡導

社會回饋板塊

Innovation Power For Industry – 產品展示板塊

2024 VAPORESSO CARE項目打造出行業首款太陽能開放式電子煙產品 – ECO NANO SOLAR；ECO NANO SOLAR是一款融合環保理念與創新科技的電子煙，其最大亮點在於內置太陽能充電功能，可利用陽光為設備充電，減少對傳統電源的依賴。



Action Power For Society – 行動交互板塊

• 官網活動專區

用戶可以通過點擊一鍵「加電」投票，為清潔能源進店活動助力。每個投票可獲得100個綠色能量，投票進度會在活動頁面上顯示，讓用戶清晰了解當前的投票情況。

• 電商板塊專區

通過電商折扣促銷活動吸引用戶參與。每銷售一個專區產品，即可獲得1,000個綠色能量。這種促銷方式不僅能夠提高產品的銷售量，還能增加用戶的參與度和互動性，同時為清潔能源的發展貢獻力量。

• 社區互動專區

設有VAPORESSO CARE話題專區，鼓勵用戶發帖互動。每發一篇帖文，用戶可以獲得1,000個綠色能量。此外，用戶的互動數據（如點讚、評論）也能為用戶帶來綠色能量，每個互動數據可獲得100個綠色能量，為用戶提供了更多了解和參與清潔能源活動的機會。

三網助力，助力清潔能源能量達到1000000，VAPORESSO把清潔能源帶進美國50家門店



Eco Power For Future – 社會回饋板塊

為了締造更加綠色的可持續未來，VAPORESSO將發起「綠色未來」清潔能源使用倡議書簽署行動。



美國門店線下簽署

官網用戶線上簽署

認可該倡議的線上用戶，即可在官網頁面直接線上簽署倡議書

線上活動效果：

- 官網 **3,300** 人參與線上活動，遠程線上助力新能源進店活動；
- 全網 **550** 人次參與線上簽署活動，承諾採用新能源方式綠色生活



線下活動交互

門店零售賦能活動

全美50家店參與清潔能源主題互動



- ▶ 給予50家門店能源補貼，增加店中新能源使用；50家門店店主一同邀約線下用戶簽訂能源承諾，超1,200用戶進行線下承諾

全美3000家店擴散傳播清潔能源環保概念



- ▶ 新能源宣傳物料進店覆蓋，綠色概念傳遞超60,000人

門店能源進店活動

新能源進店活動，利用太陽能儲能電池，進入美國三家門店，進行全天的能源替換，累計使用30KWH太陽能電池，累計減少45KG碳



線上環保推廣

通過社交媒體發起可持續生活方式大比拼活動，呼籲全球用戶分享新能源生活方式。從衣、食、住、行等多個生活領域，分享各自生活中的清潔能源使用小妙招，用圖文、視頻等形式發佈在社交媒體上。

活動效果：

- 合作 **36** 位全球跨界網紅
- 發佈 **38** 條視頻內容
- 總播放量 **3,143,934**
- 總點讚量 **100,633**

創質協同

品臻卓越，合創價值

思摩爾將「霧化讓生活更美好」當作不變的使命，不斷探尋霧化技術創新與應用的新領域。我們把研發創新和提供高質量的產品視為發展的首要驅動力，通過打造多樣化的技術解決方案，滿足消費者在減害、產品質量方面的多元需求。

- 推動科技創新 37
- 提供優質產品 43
- 保障卓越服務 45
- 加強責任採購 46

回應 SDGs 目標：



推動科技創新

思摩爾深知科研技術創新是企業長久發展的核心引擎。我們堅定聚焦研發，堅守戰略方向，秉持「市場+產品」的研發戰略方針，不斷增強創新研發的能力，扎實推進優質專利的保護舉措，全力塑造集團在研發創新上的長期競爭優勢。

研發平台

本集團契合自身運營特性，持續優化完善的研發創新體系，秉持「市場+產品」的研創方向，更為高效地拓展電子霧化技術的迭代空間，旨在推動高質量研發項目進程，從系統層面保障公司始終擁有源源不斷的創新活力。

我們大力強化研究院、技術中心、產品開發、市場營銷等各職能部門間的協同效能。在此基礎上，持續推出契合客戶需求、順應市場趨勢的產品，不斷加快新產品推向市場的速度，增強產品競爭力，從而有力支撐公司業務戰略發展目標的實現。2024年，本集團共投入約1,572,313千元的研發資金，共擁有1,609名研發人員。

研究院



設立多所研究院，聚焦於新型材料、創新霧化技術、醫療研究、霧化機理等領域的基礎研究

技術中心



負責研發項目的全生命週期管理以及平台型的技術創新

技術產業化中心



聚焦於陶瓷發熱體等關鍵材料器件的產業化研究及智慧製造設備的研發

產品開發團隊



建立產品開發團隊，以市場和客戶需求為基礎，利用基礎研究成果，為客戶打造具有競爭力的產品

除此之外，我們還建立了完善的電子霧化研發技術平台，將霧化技術應用於多元化的場景當中，並圍繞電子霧化產品、加熱不燃燒產品、特殊用途霧化產品組件、霧化醫療及美容等賽道進行多元化的研發佈局。

產品創新

本集團憑藉自身研發及創新技術整合的優勢，從產品設計以至技術方面維持高質量要求，為客戶提供優質的電子霧化設備。自成立以來，我們的產品已遍佈全球包括美國、歐洲、日本等在內的多個國家及地區。

三 案例

iF 獲獎產品

這是一款 100% 以煙草提取物（非合成煙油）為介質的換彈電子煙產品，它同時具備煙嘴衛生保護功能，旨在為用戶提供最健康、真實、衛生的抽吸體驗，以及更加關注可持續設計。煙草提取介質相對於傳統香煙，具備與香煙一致的口感，但沒有點燃香煙時的有害物質，滿足用戶需求的同时帶給用戶更健康的抽吸體驗。在產品設計上，我們保留了傳統香煙的過濾嘴，更熟悉的口含體驗讓接受度更高；旋轉上升的機身，可以有效保護煙嘴衛生，解決了此類產品的一大痛點。



三 案例

MiEE 產品，榮獲法國設計金獎

這是一款 vaping 加熱產品，採用提取植物精華 (Extract plant essence)、思摩爾感官系統 (SMOORE sensory system)、陶瓷線圈 (Ceramic coil)、精準加熱控制 (Accurate heating control) 四種核心技術，集 Hybrid、HTP、Vapor 功能於一體，具備三種產品模式，可靈活享受不同體驗，並兼容超 80% 的加熱棒。

使用體驗

在**使用體驗**方面，用戶可依據自身偏好，自由搭配加熱棒，並從豐富的煙液口味中進行選擇。同時，尼古丁含量也提供了寬泛的選擇區間，從0到20mg/mL，滿足不同用戶對尼古丁攝取量的需求（注意：日本市場合規的尼古丁含量要求為0），此外，該產品煙霧更順滑，氣味更小，在不犧牲煙草滿足感的同時減少殘留氣味和物質。我們還推出「My Choice My Flavors My Enjoyment」的宣傳語，強調產品可自主選擇，帶來個性化感受。

尼古丁輸送

在**尼古丁輸送**技術上，產品憑藉大量蒸汽產生機制與精準的溫度控制系統，實現了尼古丁輸送量相較於其他同類產品提升50%的卓越效果。與此同時，在煙彈利用率上，單個煙液彈可重複使用20次以上，大大提高了產品的使用效率與經濟性，為用戶帶來更持久、更高效的使用體驗。

產品質量和性能

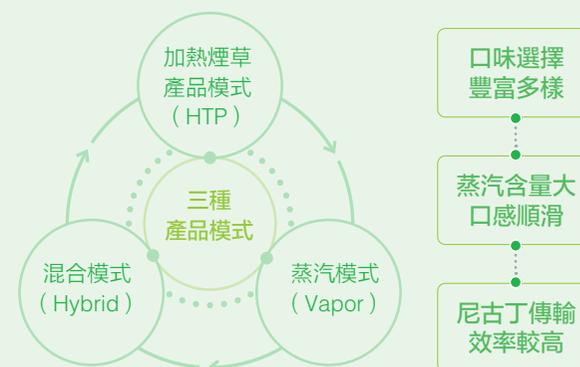
在**產品質量和性能**方面，我們的產品採用了陶瓷線圈技術，以有效防止漏液。同時，產品配備了高性能電池，確保持久的續航能力。與市場上其他加熱煙草產品(HTP)相比，我們的產品在有害有機化合物的控制上表現卓越，其含量減少了1.97倍。此外，通過對產品整體性能的優化，相較於市場上現有的加熱煙草產品，我們實現了30%的性能提升，為用戶帶來更優質、更健康的使用體驗。

產品設計

在**產品設計**方面，該產品榮獲2023年法國設計獎，有黑色、深藍色等多種顏色款式，且具備友好的用戶交互設計，可輕輕一滑開機。同時，還配備了智能顯示屏與隱藏式按鈕，為用戶帶來便捷又新穎的操作體驗。



適配超80%的加熱棒

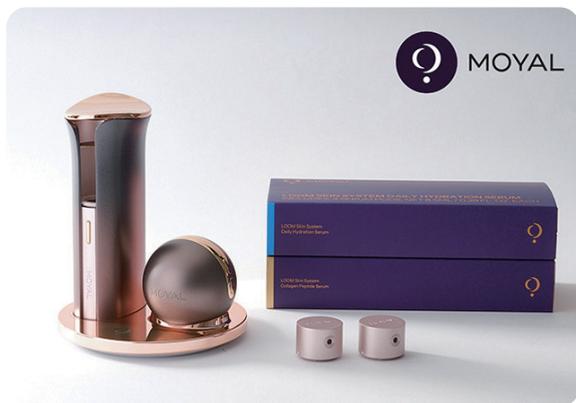


三 案例

革命性的護膚產品：
MOYAL 推出領先霧化技術

MOYAL 革命性護膚系統於 2024 年上市，推出了一款正在申請專利的護膚霧化裝置，可讓精華液比以往更深地滲透到皮膚中，無需侵入性治療，無有害副作用。

MOYAL 的明星產品嵐至超導槍美容儀，採用了氣液兩相流霧化技術，將精華液轉化為微粒，將強效成份輸送到皮膚表面下，實現最佳吸收和持久效果。與通常停留在皮膚表面上的傳統外用護膚品不同，MOYAL 的先進系統可確保精華液從真皮內部發揮作用，讓用戶在更短的時間擁有明顯更光滑、更健康的皮膚。MOYAL 還提供嵐至促滲超導炮美容儀，確保滋養成份到達皮膚深層。



三 案例

VAPORESSO | VIBE

VIBE 產品平台旨在提供一次性承接口吸的最佳體驗。

口感

類似一次性產品，呈現出細膩、濃鬱且一致性強的特點。其擁有更高的輸出功率，能讓煙油霧化效率更高，從而產生更濃鬱的煙霧，增強口感體驗；擁有更大的發熱場，能夠兼容更多類別的煙油，有助於滿足不同用戶對煙油的選擇；具備使煙油更通透的特點，實現了細膩、濃鬱的口感。

易用

在易用性方面，產品突出大容量、可調節、便捷換彈以及續航能力強等優勢。產品的單個煙彈(One pod)容量為4.5mL，能滿足一天的使用需求，減少注油頻次；具備雙氣道兼容設計，輸出和氣道可同時調節，能滿足不同使用場景和季節的需求，提供多樣化體驗；採用MEGA BATT長續航電芯，能保證設備長時間使用，減少充電次數。

設計風格

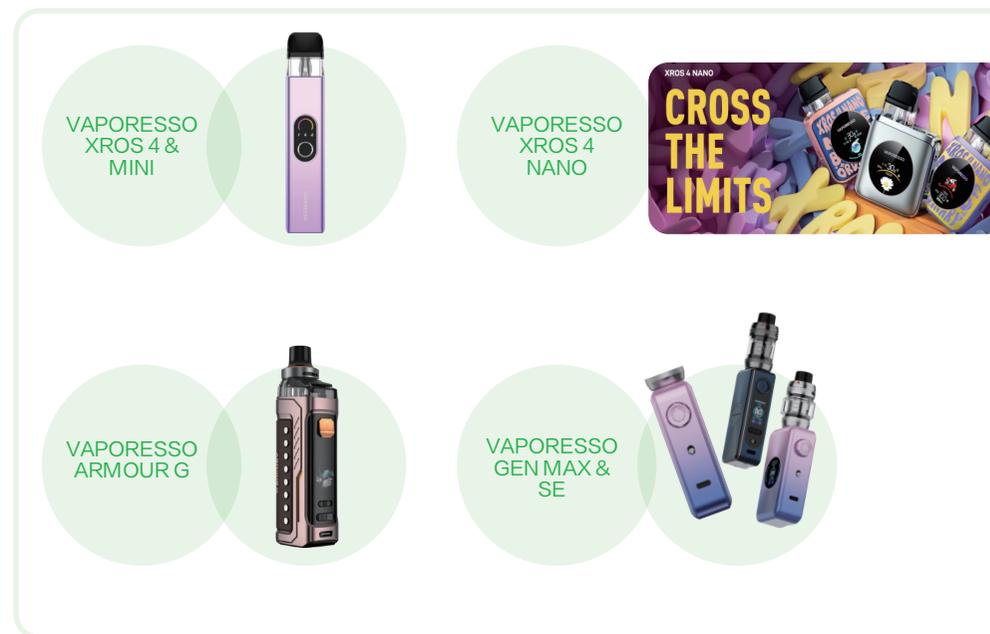
整體風格年輕時尚，形態包括桿形和BOX；設計上追求一體化，運用屏顯交互技術，提升交互體驗；在CMF(色彩、材料、表面處理)上採用多樣化的材料和創新材質，以滿足不同需求。



APV 2024 產品國際獎項 (部分)

獲獎作品名稱	獎項類別	獎項級別
VAPORESSO XROS 4 NANO	MUSE 獎	鉑金獎
VAPORESSO XROS 4 NANO	London Design	金獎
VAPORESSO ARMOUR G	IDA	銅獎
VAPORESSO GEN MAX & SE	IDA	榮譽獎
VAPORESSO XROS 4 & MINI	法國雙面神	銀獎
VAPORESSO ARMOUR G	法國雙面神	國際創新設計獎
VAPORESSO XROS 4 & MINI	德國設計獎	傑出產品設計獎
VAPORESSO GEN MAX & SE	國際 CMF 設計獎	設計獎
VAPORESSO XROS 4 NANO	國際 CMF 設計獎	設計獎

獲獎作品展示 (部分)



各獲獎類別證書展示



數智賦能

本集團貫徹精益化理念，運用數智技術推動設備低成本化改造，以治具、低成本設備逐步替代傳統精益設備和全自動設備，顯著提高工廠自動化覆蓋率。在陶瓷和棉芯類產品生產中，從組裝到內外包裝等多道工藝均實現了自動化升級，多款產品UPPH(Units Per Person Per Hour)提升至30%以上。其中，XD05-2產品實現了UPPH從10到15.32的飛躍，綜合提升達到53%。

為更好地提升生產效率，我們於2024年7月底首次開展跨工廠專項分享交流活動，活動歷時2個月，涉及五個工廠。每個工廠針對優秀的項目展開分享與交流，互相學習藉鑑，最終5個工廠共輸出待相互複製項目合計243項，其中189項優秀項目可藉鑑學習。

擁有全球領先的霧化器自動化生產線

擁有國內首條霧化設備自動化產線

精益生產目標



聚焦間接人員精簡、提升自有廠房利用率，製造費用相對上年下降

8%

通過導入自動化開展精益改善，建立看板機制並對標評比，使直接人工成本相對改善基準下降

8%



5個工廠共輸出待相互複製項目合計

243項

其中

189項優秀項目可藉鑑學習

生產設備改造升級

在一次性煙小批量、多品類的生產模式背景下，我們結合產品結構特性，在內部自動化團隊的助力下，完成設備小型化、輕量化、標準化和柔性化的改造升級。對於一次性包裝，我們在以糖果袋和小盒為主的基礎上，對包裝材料的尺寸、材質、挺度等各方面做了深入的和累積，並且對設備的通用性進一步的提升，實現快速的調整改造，適應多品類快速切換的包裝要求。2024年，各工廠改造包裝設備14台，節省約200萬元的投資金額。

生產運營數據分析平台

本集團於2021年啟動生產運營領域數字化建設，2024年打通計劃、訂單、生產、採購、倉儲、物流各個核心業務環節，完成基礎構建，推出生產運營數據分析平台，並於2024年10月正式開放試用。

平台聚焦生產運營相關的產能、毛利、成本、費用、人效、品質、交付、庫存等多個主題的關鍵數據指標建設，逐步實現數據驅動生產運營管理。2024年，生產運營數據分析平台的6大主題、48個指標、13個看板界面已全部上線，集團授權用戶活躍度42.7%，同時推動4個業務指標的改進。

重點產品提效工作坊

2024年，各運營單位將產品歸類並識別重點，協調優質技術資源跨廠協作，組織工作坊，形成改善清單，並將累積經驗快速複製到同類產品，實現以點帶面的效率提升。除工作坊以外，生產運營中心也定期收集各事業部的最佳改善實踐，並以圖文並茂的形式進行宣傳推廣應用。

行業交流

行業交流合作是企業創新研發的關鍵驅動力。本集團與同行企業、科研機構構建廣泛且深入的合作關係，在技術能力、國際標準、產品安全性測試等多個方面開展交流，共同探索行業前沿，共享知識技術，實現優勢互補，攜手邁向合作共贏的發展道路。

2024年4月，與廣州海關部門領導就E&L(提取物與可浸出物)及食品接觸材料安全性進行了深入交流。



2024年4月，參與UL(Underwriters Laboratories)組織的電子煙行業培訓。

2024年5月，參與中國毒理學會納米毒理學專業委員會與呼吸毒理專業委員會聯合學術年會，探討電子煙產品的吸入毒理評價方法及試驗方法，學習吸入毒理領域前沿知識，提升毒理測試所安全評價能力。



知識產權

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等運營所在地的法律法規及標準，制定《專利全流程管理規範》等內部制度。在知識產權的創造與保護上，我們將保護工作深度嵌入創新體系。我們積極挖掘產品與技術創新中的專利點，依托全生命週期管理體系，成功打造高質量專利組合。面對侵權行為，我們堅決維權，有力保障了業務運營自由，鞏固了市場競爭優勢。截至2024年，我們已在全球累計申請專利9,253件，其中發明專利4,760件；全球範圍內新增專利申請數量共計1,558件，其中發明專利893件。

我們積極參與行業標準的制定工作，發揮知識產權管理的領軍示範作用，為促進行業發展貢獻力量。2024年7月，我們參與制定並發佈《電子煙霧化物和釋放物中煙鹼、霧化劑、薄荷醇、雜質和無尼古丁乾顆粒的測定》《電子煙霧化物和釋放物中元素的測定電感耦合等離子體質譜法》兩項團體標準，為電子煙行業的質量控制和安全性評估提供了科學依據。此外，我們於12月參加全國香料香精化妝品標準技術委員會(TC 257)組織的行業標準化國家標準審查會，旨在通過參加標準制定和評審，保障公司產品和原料合規合標。



▶ 團體標準



▶ 標準制定評審會

提供優質產品

思摩爾始終將製造負責任的產品視為追求卓越的核心要務。從研發、生產到銷售的各個環節，都嚴格遵循法律法規，遵循嚴苛的化學品管理規範，對化學品的選用進行嚴格評估，確保其安全性和環保性。

產品質量管控

本集團建立系統全面的質量管理體系，在產品原料把控、產品設計、產品質量檢查、售後保障服務等全流程，均設置嚴格標準與管控節點，制定並發佈《質量計劃控制程序》《關鍵崗位控制要點》《產品召回管理規定》等一系列的制度和流程，致力於以零缺陷為目標，為客戶提供卓越的產品。

我們建立專項稽查團隊，進行現場專項稽核，提升對標準和流程的遵從度和現場管理能力。我們每年對公司質量管理體系進行全面審查，發現問題並採取措施，確保體系運行的有效性。2024年，公司質量管理體系持續通過第三方體系認證。在國內外所有工廠中，已有11家工廠取得ISO 9001:2015質量管理體系認證，8家工廠取得GMP良好行為規範認證。

產品設計

我們在產品設計階段優先選用安全、環保的材料，充分考慮產品的潛在環境影響，將綠色環保理念融入產品設計當中，積極應用消費後回收材料等環保材料，為客戶提供安全、高質量的產品。

原料把控

在產品原料檢測方面，我們對採購物料進行檢測試驗，嚴格評估量產後物料的《樣品承諾書》，考核供應商質量表現，從源頭把控質量。在日常管理中，我們按照《來料檢驗規範》執行，防止不合格原料進入生產流程，全方位保障產品原料質量。

質量檢查

我們成立資深專業的品質團隊，對來料到出貨全過程的品質進行管控，依據產品質量策劃要求，對物料、半成品、成品等進行檢驗，並開展各類性能與功能測試，以確保產品滿足客戶要求。我們建立《Kappa考核管理機制》《MSA測量系統分析程序》《ORT可靠性測試作業規範》，從檢驗人員資格、檢驗儀器、性能測試等方面進行嚴格規範，以保障產品符合國家標準《電子煙》(GB 41700-2022)，且產品功能運轉正常，不存在任何安全隱患，在產品安全關鍵指標（如煙氣成份、鹵素含量等）方面完全合規，切實做到對人體健康無危害、對自然環境無污染。

為此，我們配有專業檢測及分析設備的測試中心，包含環境實驗室、ESD實驗室等質量和性能檢測實驗室，並獲得中國合格評定國家認可委員會(CNAS)和UL8139等認證。我們的測試中心可檢測5大測試領域、525個測試項目，並有218個測試項目獲得CNAS認可。

召回管理

我們制定了《產品召回管理規定》，保障已出貨的問題產品處於受控狀態。我們對問題產品進行檢驗確認，根據問題產品信息填寫《產品召回申請表》，制定相應的召回產品處理方案，於24小時內發聯絡函或電話溝通至客戶端，通知客戶及分銷商立即停止銷售並退回，並及時跟進客戶在期限內退回問題產品。另外，我們迅速為客戶辦理退款或安排補貨，保障客戶權益。對於退回的產品，我們將其隔離存放，並詳細登記召回數量、規格。

我們每年進行一次模擬召回演習，以驗證公司召回程序的有效性，識別出相關不足，形成包含型號、數量、原因、結論、處理方案等內容的召回演習報告(PPT)。2024年，本集團未發生任何產品召回事件。

品質能力建設

為加強工廠人員品質能力，我們舉辦多樣化的培訓交流活動，並通過會議、VI上牆、培訓宣傳等方式不斷強化品質八大意識，深化工廠人員的品質意識與行為的聯繫。

2024年9月~11月本集團舉辦了多項內部培訓包含《新型煙草健康安全評估》、《電子煙中的腐蝕與防護簡介》、《電子煙煙油變色研究》等，旨在提升員工專業能力，優化產品質量，推動產品的安全性與技術創新。



三 案例

品質能力提升培訓

2024年9月2日至10月9日，為普及品質八大意識內容及涵義闡釋，促進品質文化落地，進一步將意識轉化應用於實際工作，本集團面向職員、全體品質人員等，開展品質分析工具使用及相關標準普及、品質八大意識涵義闡釋、案例介紹、具體工作行為等方面的培訓。通過此次培訓，不僅實現了知識內部轉化，還提升了品質人員異常風險識別、問題分析、落地改善的能力。



▶ 品質人員培訓

化學品管理

本集團嚴格遵守各運營地的化學品管理法律法規，制定並落實《化學品安全管理程序》等內部制度，對化學品從申購、存儲、使用、廢棄到應急處置進行統一管理，要求所有物料滿足環保需求，並持續規範原料採購、產品研發、生產製造、包裝、存儲和運營過程中對有害物質的管理，確保產品中不含禁用的有害物質。

我們的產品在使用過程中涉及的化學品主要為由霧化液加熱、霧化形成的氣溶膠。霧化液成份主要為食用級的甘油、丙二醇、香料以及尼古丁等。霧化設備由金屬／塑料外殼、霧化芯、電芯、電池、加熱器、線圈電阻等組成。

化學品識別

我們在整個業務流程中開展了全方位的化學品識別工作。從煙油的基礎成份，到生產設備日常運作所使用的各類化學材料，我們均仔細地進行識別。為進一步確保化學信息的準確性與完整性，我們嚴格要求供應商提供符合國家法律要求的化學品安全技術說明書(MSDS)，通過借助MSDS中關於化學品成份、理化性質、潛在危害以及安全操作指南等詳盡信息，更高效、精準地識別各類潛在的危險物質，為企業在受監管化學品識別及整體化學品管理上築牢堅實基礎，持續滿足行業高標準的安全規範要求。

化學品減害

我們在申購化學品時不採用法律法規禁用的化學品，避免、減少使用危險化學品，盡量用無危險或低危險化學品替代高危險化學品。我們依據《易製毒、易製爆危險化學品安全管理制度》，對易製毒和易製爆的危險化學品進行從採購到廢棄全流程的管控。

對於危險化學品，在供應商所提供的MSDS關於化學品的描述中，我們未發現任何具有致癌、致畸、致突變性的物質，以及持久性、生物累積性和毒性的物質。但我們仍持續優化現有危險化學品中的成份，借助公司先進的研發技術與專業的科研團隊，通過調整配比、改良工藝等方式，進一步降低潛在危害。同時，積極探索並引入更為安全環保的新型材料，逐步替代當前可能存在一定危險的化學品，不斷提升產品的安全性和環保性。

化學品認知

在產品推廣中，我們強調陶瓷芯「更多口數、更順滑、更純淨」的技術優勢，以及採用無儲油棉設計、更少雜質的陶瓷芯等特點，讓消費者了解到產品的技術原理和材料使用，進而對產品中涉及的化學品有更清晰的認知，明白我們在減少產品有害化學品析出、提升使用安全性方面的努力。我們還借助產品包裝、說明書等多種渠道，全面且詳細地向消費者介紹產品成份、所含化學品及其安全性信息。



▶ 產品包裝標識

保障卓越服務

思摩爾秉持以客戶為中心的理念，不斷從客戶關係管理、客戶滿意度管理、客戶需求確定等維度提升我們的服務品質，規範產品營銷流程，保障所有營銷信息準確無誤以及渠道合法合規，為客戶提供卓越服務。

客戶投訴處理

本集團積極聆聽客戶的意見與反饋，制定並落實《客戶反饋管理控制程序》《客戶滿意度調查程序》等制度，明確產品投訴、產品召回等要求及管理流程，並定期開展客戶滿意度調查和例會復盤，及時了解並解決客戶需求，持續提升我們的產品與服務品質。

我們制定並落實《客戶投訴處理程序》，為客戶提供產品保修服務，依據完善的客訴處理流程，通過電話、傳真、郵件等渠道接收客戶訴求，並要求24小時內回應客戶對產品、服務及質量方面的投訴。2024，本集團內未接獲任何有關產品質量與服務的重大投訴，亦未出現因產品安全與健康原因而召回產品。



► 投訴處理流程

負責任營銷

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國煙草專賣法實施條例》《電子煙管理辦法》等法律法規，同時尊重客戶所在地區法律法規要求，規範產品營銷流程以及廣告推廣政策，確保產品包裝標識能如實描述產品性質與特點。

廣告宣傳規範

在廣告宣傳活動中，我們嚴格遵守廣告法相關規定，絕不使用虛假、誇大的詞彙描述產品。不宣傳產品具有戒煙、治療疾病等未經科學證實的功效，而是着重宣傳產品的設計工藝、使用便捷性等真實特性，以真實、客觀的信息吸引消費者，維護市場誠信與消費者信任。

負責任營銷培訓

我們每年定期為員工開展負責任營銷培訓。培訓內容包含國內外電子煙行業法律法規、業務所在地廣告宣傳規範、消費者權益保護等多個主題。我們還通過案例分析、模擬演練等形式，加深員工對合規營銷的理解與重視，確保每位員工，尤其是涉及營銷推廣、市場策劃的人員，要求其在日常工作中時刻保持合規意識，從源頭杜絕違規行為。

負責任營銷合規審查

我們定期收集並整理國內外與電子煙相關的法律法規、行業標準及政策文件，建立法規政策數據庫，定期更新，確保審計依據的及時性與準確性。我們建立一系列嚴格的合規負責任營銷審計和控制程序，針對廣告宣傳資料、廣告投放渠道等多方面開展自查自糾工作，審查廣告是否存在誤導性詞彙以及誇大虛假宣傳。同時，在新推出一款產品前，我們仔細審查產品功能描述、成份標識是否準確合規。任何可能引起誤導消費者或違反法規的內容，都在審查中被堅決剔除。

未成年人保護措施



包裝提示危害

產品包裝統一印有「21+」、[Danger]、[尼古丁成癮]等字樣標識，對消費者聲明產品的危害以及適用人群。



設置童鎖功能

通過設置防止兒童誤用的童鎖功能，如按壓電源按鈕五次才可啟動設備，從使用操作上增加難度，防止未成年人隨意使用電子煙產品。



設限瀏覽年齡

在品牌官方網站首頁設置瀏覽年齡限制，阻止未成年人瀏覽，避免其獲取電子煙產品相關信息，減少接觸和購買的可能性。



WARNING: THIS PRODUCT CONTAINS NICOTINE. NICOTINE IS AN ADDICTIVE CHEMICAL.

AGE VERIFICATION

To use the VAPORESSO website you must be aged 21 years or over. Please verify your age before entering the site. We use cookies to improve our website and your experience browsing it. By continuing to browse our website you accept our Cookie Policy.

 under 21

 21+

WARNING:

This product contains nicotine. Nicotine is an addictive chemical.

加強責任採購

思摩爾深知供應鏈的質量優劣、韌性強弱以及可持續性狀況，與自身的生產經營緊密相連。我們全力營造公平透明、綠色環保且具責任感的採購營商氛圍，與供應鏈上的夥伴緊密攜手，共同推動可持續發展，打造一個創新協同、安全高效的供應鏈體系。

供應商管理

本集團嚴格落實《供應商管理規範》《採購控制程序》等制度，通過不斷優化採購流程各環節，持續強化對供應商的合規管理。

供應商選擇及認定

我們按照物料的重要性及採購市場的複雜程度，將供應商分為A、B、C三類。在篩選供應商階段，我們要求供應商具備與公司業務需求相匹配的生產能力，建立完善且有效的質量保證體系，以確保產品質量的穩定性與可靠性，並要求其提供相關質量體系證明文件。在化學品管理和有害物質管理方面，我們要求供應商嚴格遵循化學品安全技術說明書(MSDS)和《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成份的指令》(RoHS)的相關規範。

供應商調查

我們採用書面或現場調查方式對供應商開展初評，填寫《供應商調查表、供應商評估和考察》《供應商／生產商合規承諾函》。初評合格後，供應商評審小組赴現場進行實地考察，填寫《供應商審核檢查表》，並作出評審結論是否合格。

供應商檔案

對於認定合格的供應商，我們優先考慮有ISO質量體系證書的供應商，並將供應商的基本資料、保密協議、ROHS/REAH (SVHC)聲明書、供應商調查表、供應商的評估和考察表、供應商審核檢查表、承諾函等資料進行存檔。

供應商審核

對A類及B類的關鍵供應商，我們制定年度供應商審核計劃，覆蓋品質控制、產品設計與可靠性、環保合規等可持續發展方面的管理要素。同時，我們對核心供應商審核頻率不少於每年1次，對其餘供應商按實際情況及業務需求進行日常評審，並通過自上而下問題引領和審核關鍵要素的方式，對審核中發現的問題進行整改、輔導和二次驗收，定期回顧識別供應商薄弱項，持續提升供應鏈高水平質量能力。

供應商考評與淘汰

我們採取月度和年度考評相結合的方式對供應商開展績效考核，並要求評估等級低的供應商及時提交改善措施。同時，若我們發現供應商存在環保不合格、從業資質造假、從事非法經營活動已被公安機關立案調查等情況時，我們會取消其資格，並將其從合格供應商清單內移除。

2024年



供應商總共 **541** 家，
其中中國內地 **473** 家，
海外（含港澳台地區）
68 家



通過ISO 9001 質量管理體系認
證的供應商 **541** 家，
覆蓋率 **100%**



通過ISO 14001 環境管理體系認
證的供應商
118 家

可持續採購

本集團秉持負責任的採購理念，積極開拓綠色低碳採購路徑，選用安全且對環境友好的物料。同時，明確舞弊行為的懲戒標準，引導供應商在與公司合作中秉持廉潔導向，降低合規風險。

綠色環保採購

為確保物料安全性和合規性，我們要求所有物料必須滿足環保要求，並嚴格規範原材料採購、新產品開發、生產製造、包裝、儲存、運輸等過程中有害物質的管理，確保產品中不含禁止的有害物質。同時，要求供應商提供物料成份表及第三方檢測報告（包括但不限於RoHS、REACH、FDA等）。我們還要求供應商滿足化學品安全技術說明書（Material Safety Data Sheet, MSDS）的要求。此外，我們始終將環保因素融入採購決策中，結合產品實際使用需求，採購可降解等環保物料。

陽光採購

我們積極踐行陽光採購，針對所有的供應商制定《供應商舞弊行為黑名單管理制度》。明確規定供應商在與公司合作過程中，必須嚴格遵守反腐敗法律法規和公司反腐敗政策，不得實施任何形式的腐敗、勒索或貪污行為，不得向公司員工提供賄賂或其他非法好處。對於存在舞弊行為的供應商及其關聯企業，我們依據舞弊行為的情節嚴重程度和對公司的配合程度，制定相應的處理標準。針對情節嚴重，且拒不配合公司調查的供應商，我們將永久停止合作，並追究違約責任。同時，在實踐中，公司要求與合作的全體供應商簽署《廉潔合作協議》，進一步明確雙方在反腐敗方面的權利和義務，確保合作的廉潔性和合規性。2024年，供應商廉潔承諾書簽署比例100%。

衝突礦產管理

對於生產運營中可能涉及的金、鉍、錫和鎢金屬等礦產資源使用的情況，本集團堅持道德採購，承諾不使用來自衝突地區的礦產資源，並要求供應商簽署《不使用衝突礦產承諾書》。2024年，本集團共13家供應商簽署《不使用衝突礦產承諾書》。

幸福職場

以人為本，凝心聚力

思摩爾始終堅持「以人為本」的理念，尊重每一位員工的合法權益，建立健全員工培訓體系和晉升機制，為員工提供平等、健康和充滿機遇的職場環境，致力於讓員工得到應有的權益保障、成長機會和人文關懷，助其成就自我價值。

- 保障員工權益 49
- 推動人才發展 51
- 職業健康與安全 54
- 加強員工關愛 55

回應 SDGs 目標：



保障員工權益

思摩爾嚴格遵守運營所在地的法律法規，保障員工合法權益，與員工依法簽訂勞動合同，規範用工流程，為員工提供具有競爭力的薪酬與激勵體系，全方位打造公平、和諧和穩定的工作環境。

合規僱傭

聯合國全球契約的十項原則、聯合國工商業與人權指導原則、國際勞工組織《關於工作中的基本原則和權利宣言》共同指導着我們的員工管理原則。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》及其他運營地相關法律法規，制定《思摩爾員工商業行為準則》《招聘管理制度》等管理制度，嚴格管理勞動合同，按照規定與員工簽訂書面合同或實習協議，以確保公司人力資源管理合規高效。

反對強迫勞動和騷擾虐待

我們踐行國際勞工組織通過的《強迫勞動公約》和《廢除強迫勞動公約》，在《思摩爾員工商業行為準則》中明確規定不得對員工進行強制性工作安排，需定期對工作環境進行檢查，並在合同上明確用工地點、時間、薪酬、加班等相關規定信息，為加班情況提供相應補貼，避免強迫勞動。此外，我們嚴格禁止任何性騷擾的言論或行為以及偷竊、體罰、言語虐待、精神或身體脅迫等一切暴力行為，全方位保障員工的人身安全。2024年，我們未出現任何強迫勞動和騷擾虐待的情況。

避免使用童工

我們踐行國際勞工組織通過的《最低年齡公約》和《最惡劣形式的童工勞動公約》，始終堅持不使用童工的底線，建立嚴格的入職審查流程，在《思摩爾員工商業行為準則》和《招聘管理制度》中，我們明確規定在招聘時要求求職者提供身份證明，對所有入職員工的年齡及身份信息進行仔細核實，確保應聘人員滿足勞動年齡，以杜絕僱傭童工現象。2024年，我們未出現任何僱傭童工的情況。

平等與多元化

本集團踐行國際勞工組織通過的《就業和職業歧視公約》，採用多種方式吸引和招募優秀人才，在反歧視與多元化建設上制定了全面的用人政策，在《招聘管理制度》中秉持公平、公正和公開原則，保證招聘流程及人員甄選標準的一致性。在招聘過程中，我們反對任何包括種族、膚色、宗教信仰、性別、年齡、殘疾、家庭狀況及國籍的歧視，致力於打造一個多元包容的工作環境，讓不同背景的員工都能在參與核心業務時充分發揮自身優勢，為核心業務注入創新活力。





2024年



員工總人數為

18,566人

中高層管理人員共
1,591人其中男性佔比
76%女性佔比
24%

民主溝通

在民主管理實踐中，員工座談會是關鍵一環。本集團通過定期開展員工座談會，設立人力資源線上意見徵詢渠道（郵箱地址：hrfeedback@smooretech.com），搭建起企業與員工溝通的橋樑。員工得以暢所欲言，反饋工作問題、提出改進建議，使公司及時了解員工的訴求與想法。這不僅增強了員工的參與感與歸屬感，還讓決策更貼合實際，有效提升管理效能，為企業穩健發展注入源源不斷的活力。

在集體談判方面，為進一步完善公司管理制度，傾聽員工心聲，公司計劃建立定期溝通機制，與員工代表就薪資福利、工作環境、職業發展等多方面展開交流探討，力求達成雙方滿意的共識，攜手共創公司與員工的美好未來。



▶ 員工座談會

薪酬福利與激勵

本集團為員工構建了全面且富有競爭力的薪酬福利體系以及多元的激勵機制，致力於讓員工在收穫物質回報的同時，實現自我價值，與企業攜手邁向輝煌未來。

薪酬和福利

我們對標市場領先高科技水平，定期參考市場薪酬水平和回顧員工薪酬，為全體正式員工構建全面且有競爭力的薪酬與福利體系，以確保具備競爭力。其中，基本工資依據員工崗位、職級、工作年限等因素確定，以此體現基本勞動價值。公司員工均有資格獲得基於績效的浮動薪酬，績效獎金依據公司年度經營業績和全體員工個人績效表現發放，旨在激勵員工達成公司目標。津補、補貼涵蓋住房補貼、通訊補貼、餐補、外派津貼等，用於補償員工在特定工作條件下的付出。我們在滿足國家法定政策福利基礎上，為員工依法繳納社保、住房公積金等法定福利。我們還為全體員工提供多元化的非薪酬福利，如健康體檢、發放節日禮品、帶薪休假、內部培訓等。在養老金與退休福利上，我們依法為員工繳納基本養老保險，員工退休後可按國家規定領取養老金，旨在為員工提供更多人文關懷，提升員工滿意度。

激勵機制

我們遵循「全範圍有條件覆蓋」原則，所有正式員工均有機會享受本集團股權激勵計劃，並依據員工司齡、近期績效表現、職級等確定授予的具體名單。此外，為激發經營單元業績達成以獲取更多資源，牽引提升人效，提高公司整體效能，我們建立薪酬包落地機制，面向經營單元開展宣貫，並於每月向經營單元提供監測報告，為各經營單元提供評估依據，以此激勵大家拓展業務，提高整體資源利用效率。

² 合同類型分為兩類：第一類為勞動合同，一共12,806人；第二類為 退休返聘協議、顧問協議、派遣工協議、實習協議、服務外包等，一共5,760人

推動人才發展

思摩爾始終將員工發展視為企業前行的重要驅動力。公司不斷深化人才培訓培養體系、暢通職業晉升路徑、完善考核評價機制，幫助員工提升自己技能，實現職業成長。

職業發展通道

本集團為員工打造了管理序列及專業序列的雙晉升通道發展路徑，並依據員工類別劃分多個晉升類型，制定相應的晉升規範，進一步激發員工的工作熱情與創造力，為公司的長遠發展注入源源不斷的動力。

1-3-5-7-10專屬培養策略



晉升類型

- 年度晉升**：針對全體職工（非研發 / 職工、非雙摩生），每年一次依據職級與職類區分形式與要求，開展晉升，並參照年度晉升方案標準進行評審考核。
- 雙摩生晉升**：為入職滿三年的雙摩生設置專項晉升發展通道，並每年開展一次，以「同路人+打勝仗+有能力」為牽引標準進行評審考核，為優秀雙摩生提供快速成長的發展平台。
- 藍領職工晉升**：為藍領職工提供每年兩次的晉升機會，以操作族員工績效為基礎，根據J序列晉升標準進行評審考核。
- 研發任職資格晉升**：針對研發人員專設的晉升通道，每年一次根據T序列任職資格標準進行評審考核。通過導入研發任職資格體系，為研發人員建立清晰的發展路徑與通道，牽引員工自驅。

聚焦人才培育

本集團制定詳細的《培訓管理制度》，並針對核心培訓管理方向制定《SMOORE集團培訓項目實施管理辦法》《SMOORE集團外訓管理辦法》《SMOORE集團教育進修管理辦法》等制度文件，為提升員工專業素養、推動公司人才發展戰略的有效實施提供了堅實保障。

內部課程

我們通過選拔內部講師，為員工提供新員工入職、人才發展項目、專業技術培養等個性化的培養項目。



案例

2024 屆摩範生入職集訓圓滿結束

2024年7月22日，2024屆為期9天的摩範生集訓營正式拉開序幕，集團執行CHO向摩範生進行授課，向其介紹行業知識及公司發展歷程，並通過分享自身的職業經歷，與大家進行了深入的互動和交流。同時，就大家的未來職業發展，相關負責人還介紹了為雙摩生量身打造的「1-3-5-7-10」人才發展策略。為讓大家迅速打破隔閡，建立起友誼與信任，我們組織多樣化的團建活動，不僅讓新一批摩範生們學會了如何將所學知識應用於實踐，更深刻體會到了團隊協作的重要性。

2024年培訓成效



新員工集訓

- 2024 屆摩範生集訓：**44** 人參訓，**27** 門課程，**7** 場活動，
整體滿意度 **98.8** 分
- 常規新人訓：組織開展 **12** 期集訓，**463** 人參訓，總體滿意度 **98** 分
- 關鍵人才集訓：組織開展 **2** 期集訓，**35** 人參訓，總體滿意度 **93.3** 分



人才發展項目(領導力發展培訓)

- 振羽計劃 (經理級培養)，其中集團主導 **3** 期，事業部專班 **2** 期，
198 人參與學習
- 鴻翼計劃 (總監級培養)，集團主導，**21** 人參與學習



專業能力提升項目(技能發展培訓)

- 開展研發項目賦能第三期集訓，
68 人參與學習
- 開展事業部「精英計劃」TPM 專項改善週，**50** 人參與學習
- 開展事業部產品設計能力提升專項賦能，**48** 人參與學習



SMOORE大講堂

- 開展 7 次大講堂分享，覆蓋學院
1,000 餘人次



出海人員行前培訓

- 開展第三期集訓，
96 人參與並通過項目考核



▶ 培訓照片

外部培訓

我們制定《SMOORE集團教育進修管理辦法》《SMOORE集團創新賦能管理辦法》，通過員工外派學習、外部課程引進和資質認證的方式為全體員工提供外部培訓，以保持員工的競爭力。對於參與外部培訓及教育進修的員工，我們為其提供專項培訓費用，並按照單次培訓費用與其簽訂學習服務協議。

我們通過與中歐商學院、長江商學院的合作，為核心梯隊人才搭建持續學習的橋樑，派出員工參與EMBA(高級管理人員工商管理碩士)、CHRO、CMO等核心課程學習。2024年，我們派出2人分別參與中歐商學院CHRO、CMO課程學習，並為其提供課程費用報銷。

2024年



職業健康與安全

安全生產和員工的職業健康是企業發展的重中之重。思摩爾加強安全生產體系建設，落實安全生產責任，定期開展消防、急救等安全演習和培訓，讓每位員工都能掌握應對突發狀況的技能。同時，我們在工作環境中全方位守護員工的職業健康，讓大家安全工作、放心前行。

安全生產

本集團貫徹執行《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等國家及地方政府安全生產法律法規，制定安全相關方針政策及目標指標，設立安全管理委員會，監督指導及考核集團安全生產工作。2024年，本集團持續加強安全標準化體系建設，6個工廠獲得安全生產標準化證書。

安全使命 建立可持續的 EHS 體系及文化

安全願景 讓全體 SMOORE 人安全健康生活

2024年安全重點目標

工傷死亡、重傷、火警事故 **0** 起
千人事故率 **2.5%**

事故上報率 **100%**
隱患整改率 **95%**

安委會會議每季度 **1** 次
領導帶隊安全檢查每月 **1** 次



▶ 安全生產標準化證書 (示例)



▶ 安全管理委員會會議



風險管控

我們全年開展電氣、機械、消防、交通安全等11項專項檢查，組織交叉和突擊檢查共56次，共發現安全隱患433項，並在期限內整改完成，整改率100%。



▶ 安全檢查

應急演練

我們組織開展消防應急疏散演練22次、鋰電池安全演練18次、煙油安全演練6次，有效提高應對各種突發事件的組織指揮、快速響應及處置能力。



▶ 消防疏散演習



▶ 煙油安全演練

文化建設

我們組織消防安全知識競賽、消防模擬操作競賽等；開展消防宣傳月和安全月活動；舉辦鋰電池專業技能培訓，以不斷加強安全文化建設、營造濃厚的安全氛圍。



▶ 安全月活動



2024年



各類應急演練次數
115 次

排查隱患數量
433 件

隱患整改率
100%

安全生產總投入(含職業健康)
304 萬元

過去三年因工亡故的人數及比率為
0%

職業健康

本集團致力於提供安全、健康的工作環境，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》，制定《職業健康管理程序》，確保員工免受職業病等健康威脅。

職業健康管理措施

職業病危害因素告知

與員工簽訂《職業病危害因素告知書》；對產生職業危害的作業崗位，在醒目處設置警示標識和警示說明。

職業健康教育培訓

對新員工開展職業病預防知識教育，經考核後才可上崗作業；為接觸職業病危害因素的員工及相關管理人員、工程技術人員開展每年至少一次的專題培訓。

職業病危害因素監測

委託具有相應資質的職業衛生技術服務機構開展職業病危害因素檢測，出具《職業病危害因素檢測報告》。

職業健康檢查

了解員工健康狀況，建立基礎健康檔案，為員工提供崗前體檢、在崗體檢、離崗體檢、應急體檢等職業健康檢查。

職業病防護用品

依據作業場所產生或存在的職業病危害因素為員工配備相應的職業病防護用品。



▶ 員工體檢

2024年



各廠區職業危害申報
完成率

100%

各廠區職業危害檢查
合格率

100%

各廠區職業健康體檢
服務完成率

100%

各廠區職業健康培訓
完成率

100%

加強員工關愛

我們定期開展羽毛球賽、端午節、女神節、脫口秀大賽等形式多樣化的活動，讓員工在輕鬆愉快的氛圍中增進彼此了解，提升團隊協作能力。



▶ 端午節活動



▶ 女神節活動



▶ 脫口秀大賽



▶ 羽毛球比賽



▶ 中秋節活動



▶ 足球賽

和諧社會

攜手並進，共創未來

思摩爾作為負責任的企業，積極踐行社會責任，深耕社會公益事業，多年來參加社區幫扶、教育支持和設施建設等活動，不僅為多個個體與社群帶去切實幫助，更以實際行動推動社會可持續發展，助力構建溫暖且充滿活力的美好家園。

回應 SDGs 目標：

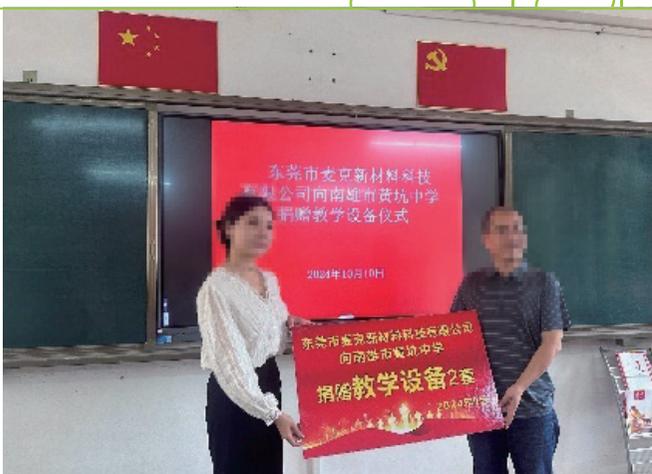


2024年扶貧及 公益活動

教育支持

向南雄黃坑中學捐贈多媒體教學設備，投入費用**56,000**元，投入人員**4**人，投入時長**24**小時

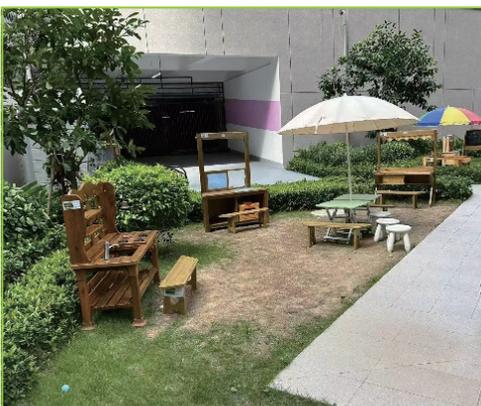
向江門市江海區慈善會捐款**10**萬元，支持江海區教育事業，投入人員**2**人，投入時長**8**小時



► 為學校捐贈設備

完成西鄉街道中心幼兒園-山海幼兒園《幼兒足球特色課程項目服務需求方案》捐贈項目，共捐贈**39,200**元，投入人員**4**人，投入時長**20**小時

完成西鄉街道中心幼兒園-山海幼兒園戶外改造工程，支出公益費用**459,900**元，為幼兒教育貢獻力量。共投入人員**4**人，投入時長**30**小時



► 幼兒園戶外改造工程

社區幫扶&慰問

開展西鄉街道樂群社區幫扶計劃，捐款**132,800**元，投入人員**3**人，投入時長**48**小時



► 社區幫扶捐贈儀式

鄉村振興

協助寶安區政府共同完成廣西都安瑤族自治縣扶貧項目，結對幫扶助力受援地區鄉村振興，捐贈**60,000**元，投入人員**3**人，投入時長**48**小時

協助寶安區西鄉街道辦共同完成廣西大化縣扶貧專項項目，捐贈**280,000**元，用實際行動為偏遠貧困地區貢獻愛心力量，投入人員**2**人，投入時長**72**小時



► 幫扶現場

報告附錄

關鍵績效表

環境關鍵績效指標	單位	2023	2024
廢氣排放			
氮氧化物(NOx)	公斤	532.7	334.8
硫氧化物(SOx)	公斤	1.2	3.3
顆粒物(PM)	公斤	43.6	31.1
溫室氣體排放			
直接排放(範圍1)	噸二氧化碳當量	218.7	1,252.8
間接排放(範圍2)	噸二氧化碳當量	73,437.9	71,083.1
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	73,656.6	72,335.9
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／ 千萬元人民幣	65.8	61.3
綠色電力預計減排量	噸二氧化碳當量	1,332.8	15,749.2
資源使用			
能源消耗總量	千個千瓦時	126,944.7	133,086.1
購買電量	千個千瓦時	126,171.5	128,285.0
柴油	千個千瓦時	141.7	817.5
汽油	千個千瓦時	615.7	1,768.2
天然氣	千個千瓦時	0	2,215.4
能源消耗密度	千個千瓦時／千萬元人民幣	113.7	112.8
綠色電力購買量	千個千瓦時	3,500.0	29,350.0
包裝物使用量	公噸	16,443.4	21,127.0
塑料	公噸	1,980.1	1,961.0
紙材	公噸	14,270.8	18,977.0
金屬	公噸	192.5	189.0
包裝物消耗密度	公噸／千萬元人民幣	14.7	17.9

環境關鍵績效指標	單位	2023	2024
總取水量	公噸	826,349.2	771,639.7
替代水源使用情況(海水、 微鹹水、雨水、灰水)	%	0	0
總耗水量	公噸	826,349.2	771,639.7
總排水量	公噸	826,349.2	771,639.7
淡水耗水量	公噸	826,349.2	771,639.7
淡水取水量	公噸	826,349.2	771,639.7
耗水強度	公噸／千萬元人民幣	739.9	654.0
淡水取水強度	公噸／千萬元人民幣	739.9	654.0
廢棄物排放			
無害廢棄物總量	公噸	2,965.7	4,164.5
塑料	公噸	189.1	83.8
金屬	公噸	59.4	89.8
紙材	公噸	296.0	374.2
其他工業廢物	公噸	564.3	93.5
生活廢物	公噸	1,857.0	3,523.2
無害廢棄物密度	公噸／千萬元人民幣	2.7	3.5
有害廢棄物總量	公噸	238.7	372.4
有害廢棄物密度	公噸／千萬元人民幣	0.2	0.3

社會關鍵績效指標		單位	2023	2024
員工人數				
員工總數		人	13,306	18,566
按性別劃分	男性	人	6,171	9,628
	女性	人	7,135	8,938
按僱傭類型劃分	全職	人	13,306	18,566
	兼職	人	0	0
按年齡劃分	20歲或以下	人	542	2,417
	21-40歲	人	10,794	13,743
	41-50歲	人	1,832	2,263
	51歲或以上	人	138	143
按地區劃分	中國內地	人	11,556	16,560
	海外（含港澳台地區）	人	1,750	2,006
員工平均流動率				
按性別劃分	男性	%	7.3	6.3
	女性	%	6.8	5.5

社會關鍵績效指標		單位	2023	2024
按年齡劃分	20歲及以下	%	9.5	6.9
	21歲-40歲	%	7.3	5.8
	41-50歲	%	4.6	4.6
	50歲以上	%	3.7	3.3
按地區劃分	中國內地	%	7.7	6.1
	香港	%	0.0	0.5
	海外	%	1.1	1.6
員工培訓				
員工總培訓時數		小時	494,311	740,969
受訓員工百分比		%	100	100
平均每人培訓時數		小時	37.1	39.9
按性別劃分	男性	小時	41.8	41.6
	女性	小時	33.2	38.1
按職級劃分	高級管理層	小時	30.3	30.2
	中級管理層	小時	32.9	35.9
	一般及技術人員	小時	37.7	40.4

社會關鍵績效指標	單位	2023	2024
供應商管理			
供應商總數	家	453	541
按地區劃分	中國內地	418	473
	海外（含港澳台地區）	35	68
供應商廉潔承諾書簽署比例	%	83	100
反貪污			
對企業或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	件	2	2
反腐敗培訓次數	次	14	14
已接受反腐敗培訓總時長	小時	600	499
職業健康與安全			
因工傷損失工作日數	天	146.0	370.5
因工死亡人數	人	0	0
因工死亡率	%	0	0
產品質量			
產品召回	件	0	0
重大投訴	件	0	0

社會關鍵績效指標	單位	2023	2024
創新與研發			
研發人員數量	人	1,480	1,609
已申請專利：	件	7,695	9,253
其中發明	件	3,867	4,760
其中實用新型	件	1,932	2,234
其中外觀設計	件	1,896	2,259
已註冊有效專利：	件	3,389	4,214
其中發明	件	490	842
其中實用新型	件	1,528	1,769
其中外觀設計	件	1,371	1,603
新增已申請專利	件	2,033	1,558
新增已授權專利	件	988	825
新增已申請發明專利	件	1,172	893
研發投入金額	人民幣千元	1,482,846	1,572,313
公益活動			
公益／志願活動參與人數	人	38	25
公益／志願活動總時數	小時	207	255
公益投入總金額 ³	人民幣元	8,274,461	6,332,990

3 其中包含2025年1月思摩爾國際捐款500萬援馳西藏地震災區

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	描述	所在章節	層面	描述	所在章節
A環境			B社會		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	控制污染排放	層面A4： 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
	A1.1 排放物種類及相關排放資料。	控制污染排放	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化
	A1.2 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）。	應對氣候變化	層面B1： 僱傭		
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）。	關鍵績效表	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）。	關鍵績效表	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	保障員工權益 關鍵績效表
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效表
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	控制污染排放	層面B2： 健康與安全			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	高效資源利用	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表	B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵績效表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	高效資源利用	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	高效資源利用	層面B3： 發展及培訓		
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	關鍵績效表	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	推動人才發展
層面A3： 環境及天然資源			B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	推動人才發展 關鍵績效表
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	控制污染排放 高效資源利用	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效表
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	控制污染排放 高效資源利用	層面B4： 勞工準則		
			一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益
			B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	保障員工權益
			B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	保障員工權益

層面	描述	所在章節
層面B5： 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	加強責任採購
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	加強責任採購
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	加強責任採購
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	加強責任採購
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	加強責任採購
層面B6： 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	提供優質產品
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	保障卓越服務 關鍵績效表
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	保障卓越服務 關鍵績效表
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	推動科技創新
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	提供優質產品
	B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	強化企業治理
層面B7： 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	恪守商業道德
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關鍵績效表
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	恪守商業道德
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	關鍵績效表
層面B8： 社區投資	一般披露 有關社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	和諧社會攜手並進，共創未來
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	和諧社會攜手並進，共創未來
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	和諧社會攜手並進，共創未來

適用的主要法律法規清單

分類	法律與規例名稱	
環境保護類	《中華人民共和國環境保護法》	《中華人民共和國清潔生產促進法》
	《中華人民共和國環境保護稅法》	《中華人民共和國循環經濟促進法》
	《中華人民共和國水法》	《大氣污染物綜合排放標準》
	《中華人民共和國水污染防治法》	《污水綜合排放標準》
	《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》	《惡臭污染物排放標準》
	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》	《工業企業廠界環境噪聲排放標準》
	《中華人民共和國大氣污染防治法》	《建築施工廠界噪聲限值標準》
	《中華人民共和國環境影響評價法》	
	《中華人民共和國勞動法》	《中華人民共和國社會保險法》
	《中華人民共和國勞動合同法》	《中華人民共和國工會法》
勞工類	《中華人民共和國安全生產法》	《工傷保險條例》
	《中華人民共和國特種設備安全法》	《生產安全事故應急條例》
	《中華人民共和國婦女權益保障法》	《禁止使用童工規定》
	《中華人民共和國職業病防治法》	
	《中華人民共和國商標法》	《中華人民共和國反壟斷法》
產品責任類	《中華人民共和國專利法》	《中華人民共和國公司法》
	《中華人民共和國反不正當競爭法》	《中華人民共和國證券法》
	《中華人民共和國反洗錢法》	
反腐敗及 企業管制類	《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	《企業內部控制基本規範》
	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》	《中華人民共和國工會法》
	《上市公司治理準則》	香港法例第622章《公司條例》

讀者反饋表

為持續改進我們的ESG工作，不斷提高ESG管理的能力和水平，我們非常希望傾聽您的意見和建議。

懇請您協助完成反饋意見表中提出的相關問題，並以電郵向本公司提出建議或分享意見。

電郵地址：

您的信息

姓名

工作單位

聯繫電話

Email

意見回饋

1. 您對公司ESG報告的總體評價是

好 較好 一般

2. 您認為本報告是否能反映公司ESG議題的重大影響

能 一般 不了解

3. 您認為本報告所披露信息、數據、指標的清晰、準確、完整度如何

高 較高 一般 較低 低

4. 您最滿意本報告哪一方面?

5. 您希望進一步了解哪些信息?

6. 您對我們今後發佈報告還有哪些建議?