

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Blue Moon Group Holdings Limited 藍月亮集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6993)

截至2020年12月31日止年度的初步全年業績公告

摘要

- 收益保持相對穩定，截至2020年12月31日止年度約為6,996.3百萬港元，而截至2019年12月31日止年度則約為7,049.9百萬港元。
- 毛利保持相對穩定，截至2020年12月31日止年度約為4,513.8百萬港元，而截至2019年12月31日止年度則約為4,523.0百萬港元。毛利率保持相對穩定，於2020年為64.5%，而於2019年則為64.2%。
- 除所得稅前溢利由截至2019年12月31日止年度約1,475.2百萬港元增加約18.6%至截至2020年12月31日止年度約1,749.6百萬港元。
- 溢利及本公司權益持有人應佔溢利由截至2019年12月31日止年度約1,079.6百萬港元增加約21.3%至截至2020年12月31日止年度約1,309.4百萬港元。
- 截至2020年12月31日止年度，每股盈利(基本及攤薄)分別約為26.03港仙及25.97港仙。
- 董事會已議決建議派發截至2020年12月31日止年度的末期股息每股股份6.9港仙。

全年業績

藍月亮集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2020年12月31日止年度的經審核綜合全年業績連同比較資料如下：

綜合全面收入表 截至2020年12月31日止年度

	附註	2020年 千港元	2019年 千港元
收益	4	6,996,348	7,049,905
銷售成本	5	(2,482,592)	(2,526,895)
毛利		4,513,756	4,523,010
其他收入及其他收益淨額		72,116	51,522
銷售及分銷開支	5	(2,016,552)	(2,323,123)
一般及行政開支	5	(822,440)	(747,765)
金融資產減值虧損撥備		(791)	(1,867)
經營溢利		1,746,089	1,501,777
財務收入		10,816	5,652
財務成本		(7,258)	(32,188)
財務收入／(成本)淨額		3,558	(26,536)
除所得稅前溢利		1,749,647	1,475,241
所得稅開支	6	(440,236)	(395,624)
年內溢利		1,309,411	1,079,617
本公司權益持有人應佔溢利		1,309,411	1,079,617

綜合全面收入表(續)
截至2020年12月31日止年度

	附註	2020年 千港元	2019年 千港元
年內溢利		<u>1,309,411</u>	<u>1,079,617</u>
其他全面收入／(虧損) 其後可能重新分類至損益的項目 換算附屬公司財務報表所產生的匯兌差額		<u>218,757</u>	<u>(74,321)</u>
年內其他全面收入／(虧損)，經扣除稅項		<u>218,757</u>	<u>(74,321)</u>
年內全面收入總額		<u><u>1,528,168</u></u>	<u><u>1,005,296</u></u>
本公司權益持有人應佔全面收入總額		<u><u>1,528,168</u></u>	<u><u>1,005,296</u></u>
本公司權益持有人應佔每股盈利			
基本	7	<u><u>26.03港仙</u></u>	<u><u>21.59港仙</u></u>
攤薄	7	<u><u>25.97港仙</u></u>	<u><u>21.59港仙</u></u>

綜合資產負債表
於2020年12月31日

		於12月31日	
	附註	2020年 千港元	2019年 千港元
資產			
非流動資產			
無形資產		197,251	146,943
物業、廠房及設備	9	1,382,474	1,211,091
使用權資產		416,460	415,989
物業、廠房及設備預付款項		49,446	59,421
遞延所得稅資產		7,908	76,540
		<u>2,053,539</u>	<u>1,909,984</u>
流動資產			
存貨		469,789	375,757
貿易應收款項及應收票據	10	2,014,298	1,750,049
預付款項、按金及其他應收款項		319,089	282,719
受限制現金		17,822	25,890
現金及現金等價物		10,921,095	690,064
可收回稅項		7,505	6,228
		<u>13,749,598</u>	<u>3,130,707</u>
資產總值		<u><u>15,803,137</u></u>	<u><u>5,040,691</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	11	57,471	—
其他儲備		9,920,729	58,853
保留盈利		1,701,221	2,804,226
		<u>11,679,421</u>	<u>2,863,079</u>
權益總額		<u><u>11,679,421</u></u>	<u><u>2,863,079</u></u>

綜合資產負債表(續)
於2020年12月31日

		於12月31日	
	附註	2020年 千港元	2019年 千港元
負債			
非流動負債			
遞延政府補助		64,377	61,843
借款		—	207,396
遞延所得稅負債		78,456	98,698
租賃負債		25,609	33,824
		<u>168,442</u>	<u>401,761</u>
流動負債			
貿易應付款項	12	548,044	511,922
合約負債		30,779	16,188
應計費用及其他應付款項		812,095	746,871
應付關聯公司款項		505	1,076
應付股息	8	2,300,000	48,261
即期所得稅負債		231,716	218,679
借款		—	206,529
租賃負債		32,135	26,325
		<u>3,955,274</u>	<u>1,775,851</u>
負債總額		<u>4,123,716</u>	<u>2,177,612</u>
權益及負債總額		<u>15,803,137</u>	<u>5,040,691</u>
流動資產淨值		<u>9,794,324</u>	<u>1,354,856</u>
資產總值減流動負債		<u>11,847,863</u>	<u>3,264,840</u>

附註

1 一般資料

藍月亮集團控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事設計、研發、製造及銷售(i)個人清潔護理產品；(ii)家居清潔護理產品；及(iii)衣物清潔護理產品。

本公司為一家於2007年12月27日在開曼群島註冊成立的有限公司。其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司普通股(「股份」)自2020年12月16日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

潘東女士為本公司的最終控股股東，且本公司董事羅秋平先生為潘東女士的丈夫。

除另有說明者外，綜合財務報表乃以港元(「港元」)呈列，並已於2021年3月29日由董事會批准刊發。

2 編製基準

(a) 遵守香港財務報告準則及香港公司條例

本集團的綜合財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港法例第622章公司條例(「香港公司條例」)的披露規定編製。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表要求使用若干關鍵會計估計。其亦要求管理層於應用本集團會計政策的過程中作出判斷。

(b) 歷史成本法

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

(c) 本集團採納的經修訂準則及經修訂概念框架

本集團已於其自2020年1月1日開始的年度報告期間首次應用以下準則的修訂本及經修訂概念框架：

香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重大性的定義(修訂本)
香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號及香港財務報告準則第9號(修訂本)	對沖會計
2018年財務報告概念框架	經修訂財務報告概念框架

上文所列的該等修訂本及經修訂概念框架對先前期間所確認的金額並無任何影響，且預期不會對當前或未來期間產生重大影響。

2 編製基準(續)

(d) 尚未採納的新訂準則及準則的修訂本

截至2020年12月31日止報告期間，一項新訂會計準則及若干準則的修訂本已經頒佈但非強制採納，而本集團亦未提早採納。

		於以下日期 或之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第16號(修訂本)	新型冠狀病毒相關租金寬免	2020年6月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2021年1月1日
香港會計準則(「香港會計準則」)第3號(修訂本)	引用概念框架的更新	2022年1月1日
香港會計準則第16號(修訂本)	作擬定用途前的所得款項	2022年1月1日
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損合約—履行合約的成本	2022年1月1日
年度改進項目(修訂本)	香港財務報告準則2018年至 2020年週期的年度改進	2022年1月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則 第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或 合營企業之間的資產出售或注資	待釐定

本公司董事認為，採納上述新訂準則及現有準則的修訂本不會對本集團於當前或未來報告期間及可預見的未來交易產生重大影響。本集團擬於生效時採納上述新訂準則及現有準則的修訂本。

3 分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者(「主要經營決策者」)提供內部報告的方式一致。

負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者已識別為作出策略性決策的本公司之執行董事。

主要經營決策者定期檢討本集團的表現。

由於本集團的主要業務與清潔產品的製造、銷售及分銷有關，因此主要經營決策者根據實體範圍內的綜合財務資料制定資源分配及績效評估的決策。因此，本集團僅有一個單一經營分部符合香港財務報告準則第8號的報告分部定義。並無於綜合財務報表內單獨呈列部分分析。

本集團按地區劃分的非流動資產(不包括遞延所得稅資產)分析如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
香港	3,344	4,589
中國內地	2,042,287	1,828,855
	<u>2,045,631</u>	<u>1,833,444</u>

4 收益

(a) 按產品劃分的收益

	2020年 千港元	2019年 千港元
於某一時間點確認的收益：		
衣物清潔護理產品	5,595,885	6,177,613
個人清潔護理產品	835,738	418,545
家居清潔護理產品	564,725	453,747
	<u>6,996,348</u>	<u>7,049,905</u>

(b) 來自貢獻本集團總收益10%或以上的外部客戶的收益

	2020年 千港元	2019年 千港元
客戶A	1,191,829	1,014,095
客戶B	927,910	961,014
	<u>2,119,739</u>	<u>1,975,109</u>

除客戶A及客戶B外，截至2020年及2019年12月31日止年度，概無其他客戶單獨貢獻本集團總收益10%以上。

在2020年初新型冠狀病毒大流行爆發後，本集團有部分客戶在出售於新型冠狀病毒大流行之前(即2019年12月31日之前)自本集團購入的貨品時遇到困難，並要求向本集團退貨。考慮到長期業務關係，本集團已同意按一次性基準接受若干客戶退回未售出產品。因此，截至2020年12月31日止年度，銷售金額為143,863,000港元的退貨已入賬作為銷售扣減(「**新型冠狀病毒銷售退貨**」)。

截至2020年及2019年12月31日止年度，本集團所有收益均來自中國客戶，因此，並無按地理位置呈列收益。

5 按性質劃分的開支

	2020年 千港元	2019年 千港元
所消耗的原材料成本	2,256,348	2,059,549
製成品及在製品存貨變動	(64,964)	218,739
製造間接費用(不包括折舊)	20,821	11,574
僱員福利開支	1,292,838	1,668,697
廣告開支	407,314	404,659
推廣開支	368,803	294,912
運輸開支	512,331	452,588
其他稅項開支	68,901	76,182
與短期租賃有關的租賃開支	29,273	23,183
物業、廠房及設備折舊(附註9)	126,349	102,674
使用權資產折舊	29,603	36,023
無形資產攤銷	25,534	15,213
核數師酬金		
— 審計服務	4,300	3,075
— 非審計服務	291	—
差旅開支	28,321	59,756
汽車開支	11,876	13,260
消耗品	7,118	9,271
辦公室開支	4,312	3,281
招聘費用	4,333	6,649
公用事業開支	26,986	26,265
諮詢費	18,389	26,694
保養開支	19,361	14,579
出售廠房及設備的虧損/(收益)淨額	2,265	(298)
出售物業的虧損淨額	—	376
上市開支	59,451	—
其他	61,430	70,882
	<u>5,321,584</u>	<u>5,597,783</u>

6 所得稅開支

於綜合損益扣除的所得稅金額如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅	383,056	313,482
遞延所得稅開支	57,180	82,142
所得稅開支	<u>440,236</u>	<u>395,624</u>

(a) 香港利得稅

截至2020年12月31日止年度，由於本公司及其附屬公司並無於香港產生或來自香港的任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備(2019年：無)。

6 所得稅開支(續)

(b) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

即期所得稅開支主要指就於中國經營的附屬公司作出的企業所得稅撥備。該等附屬公司須根據中國相關稅務法律及法規按其各自法定財務報表所呈報的應課稅收入支付企業所得稅。

廣州藍月亮實業有限公司自2014年起被認定為高新技術企業(「高新技術企業」)，享受15%的優惠所得稅稅率，每隔三年須進行複審及續期。高新技術企業證書有效期自2017年11月起至2020年11月止為期3年。由於廣州藍月亮實業有限公司於到期日後並無重續該證書，故已於2020年採納標準所得稅稅率25%。

藍月亮(重慶)有限公司自2017年起被認定為西部地區鼓勵類產業企業，享受15%的優惠所得稅稅率，須由地方政府進行複審及續期。

7 每股盈利

每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔溢利除以已發行普通股加權數目計算。

	2020年	2019年
用於計算每股基本及攤薄盈利的本公司權益持有人應佔溢利(千港元)	1,309,411	1,079,617
已發行普通股加權數目(千股)(附註)	5,030,620	5,000,000
每股基本盈利(每股港仙)	26.03	21.59

附註：

用於計算截至2020年及2019年12月31日止年度的每股基本盈利的普通股加權平均數乃假設資本化發行已自2019年1月1日起生效的情況下釐定。

每股攤薄盈利對用於釐定每股基本盈利的數字作出調整，以計及：

- 與攤薄潛在普通股相關的利息及其他融資成本的除所得稅後影響，以及
- 假設所有潛在攤薄普通股均已轉換，本會發行在外的額外普通股的加權平均數。

計算每股基本及攤薄盈利所使用的普通股加權平均數的對賬如下：

	2020年 千股	2019年 千股
用以計算每股基本盈利的普通股加權數目	5,030,620	5,000,000
假設年內因所有尚未行使購股權視作獲行使而按無代價發行的普通股加權平均數	12,279	—
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	5,042,899	5,000,000

	2020年 港仙	2019年 港仙
本公司普通股權益持有人應佔每股攤薄盈利	25.97	21.59

8 股息

於2019年12月31日，應付股息指於過往年度宣派但尚未支付的股息，其中37,000,000港元已於截至2019年12月31日止年度支付。

於2020年1月，本公司宣派股息36,664,000港元，而本公司已於截至2020年12月31日止年度合共支付股息84,925,000港元。

於2020年6月，本公司直接控股附屬公司Blue Moon (BVI) Limited向本公司宣派股息2,335,000,000港元。因此，本公司於2020年12月31日確認應收股息2,335,000,000港元。

於2020年6月28日，本公司向其當時唯一直接股東宣派中期股息2,300,000,000港元。該筆股息須待本公司於2021年12月31日或之前完成上市後方可作實。在本公司於2020年12月16日成功上市後，已確認應付股息2,300,000,000港元。於2020年12月31日之後，本公司已悉數派付該筆股息。

由於股息率及有權收取股息的股份數目就本報告而言並無意義，故並無呈列該等資料。

董事會於2021年3月29日就截至2020年12月31日止年度擬派股息每股6.9港仙，惟須待股東於應屆股東週年大會上批准。

擬派末期股息396,551,729港元並無於綜合財務報表中確認為負債，但將作為截至2021年12月31日止年度的保留盈利撥款反映。

9 物業、廠房及設備

	樓宇 千港元	租賃 物業裝修 千港元	廠房及 機器 千港元	傢俱、 固定裝置 及設備 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	總計 千港元
於2020年1月1日							
成本	798,510	11,244	591,560	140,839	28,338	161,173	1,731,664
累計折舊	(95,102)	(11,244)	(312,691)	(86,630)	(14,906)	—	(520,573)
賬面淨值	<u>703,408</u>	<u>—</u>	<u>278,869</u>	<u>54,209</u>	<u>13,432</u>	<u>161,173</u>	<u>1,211,091</u>
截至2020年12月31日止年度							
年初賬面淨值	703,408	—	278,869	54,209	13,432	161,173	1,211,091
添置	28,291	—	23,812	19,511	—	197,482	269,096
出售	(25,830)	—	(21,152)	(1,394)	—	—	(48,376)
轉撥	194,727	—	78,096	16,639	—	(289,462)	—
折舊	(30,925)	—	(69,976)	(22,595)	(2,853)	—	(126,349)
匯兌差額	50,093	—	15,059	3,888	497	7,475	77,012
年末賬面淨值	<u>919,764</u>	<u>—</u>	<u>304,708</u>	<u>70,258</u>	<u>11,076</u>	<u>76,668</u>	<u>1,382,474</u>
於2020年12月31日							
成本	1,050,651	11,244	682,861	179,514	28,904	76,668	2,029,842
累計折舊	(130,887)	(11,244)	(378,153)	(109,256)	(17,828)	—	(647,368)
賬面淨值	<u>919,764</u>	<u>—</u>	<u>304,708</u>	<u>70,258</u>	<u>11,076</u>	<u>76,668</u>	<u>1,382,474</u>

10 貿易應收款項及應收票據

	2020年 千港元	2019年 千港元
貿易應收款項	1,968,978	1,724,707
應收票據	57,900	37,131
貿易應收款項及應收票據	2,026,878	1,761,838
減：虧損撥備	(12,580)	(11,789)
貿易應收款項及應收票據淨額	2,014,298	1,750,049

本集團向其客戶批准的信貸期最多為90天。於年結日，貿易應收款項及應收票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
0至30天	1,064,708	1,124,774
31至60天	434,812	298,211
61至180天	373,777	326,521
180天以上	153,581	12,332
	2,026,878	1,761,838

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，其對所有貿易應收款項及應收票據採用全期預期虧損撥備。

11 股本

	股份數目	股本 千港元
<u>每股0.01港元的法定普通股：</u>		
於2019年1月1日、2019年12月31日及2020年1月1日	38,000,000	380
法定股本增加(附註(a))	9,962,000,000	99,620
於2020年12月31日	10,000,000,000	100,000
<u>每股0.01港元的普通股，已發行及繳足：</u>		
於2019年1月1日、2019年12月31日及2020年1月1日	10,000	—
在以下情況下發行普通股		
— 資本化發行(附註(b))	4,999,990,000	50,000
— 首次公開發售(附註(c))	747,126,500	7,471
於2020年12月31日	5,747,126,500	57,471

附註：

- 於2020年9月14日，根據股東通過的書面決議案，本公司的法定股本由38,000,000股每股面值0.01港元的單一類別股份增加至合共10,000,000,000股每股面值0.01港元的單一類別股份。
- 根據於2020年11月23日通過的股東決議案，本公司通過將上市前本公司股份溢價賬中49,999,900港元的進賬款項資本化的方式，配發及發行合共4,999,990,000股股份。
- 於2020年12月16日，747,126,500股每股面值0.01港元的普通股在本公司股份於聯交所上市時以每股13.16港元的發售價發行。發行該等股份的所得款項總額約為9,832,184,000港元，於扣除上市開支約214,433,000港元後，約7,471,000港元及9,610,280,000港元已分別計入本公司的股本及股份溢價賬。

12 貿易應付款項

	2020年 千港元	2019年 千港元
貿易應付款項	548,044	511,922

於2020年12月31日，貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
3個月內	547,209	510,654
3至6個月	—	1,268
6個月至1年	835	—
	548,044	511,922

業務回顧

新型冠狀病毒（「**新型冠狀病毒**」）爆發為包括中國經濟在內的全球經濟帶來前所未有的挑戰及深刻影響。隨著消費者為應對新型冠狀病毒而改變日常家庭清潔護理方法及清潔習慣，家庭清潔護理產品已成為中國消費者的生活必需品，導致對家庭清潔護理產品的需求穩步上升。

2020年初的新型冠狀病毒爆發影響了本集團於截至2020年12月31日止財政年度上半年的營運及財務業績，並對營運能力造成壓力。雖然新型冠狀病毒疫情突然爆發導致本公司業務被迫暫停經營一段時間，本集團已於2020年1月26日全力投入恢復生產消毒產品，並致力於在新型冠狀病毒爆發期間將產品提供予更多有需要的人士。在2020年初數月，由於大多數傳統銷售和分銷渠道暫時關閉，電子商務渠道成為更受消費者追捧的零售模式。通過掌握此消費者行為的變化，本集團能夠善用其發展線上銷售和分銷渠道的策略，抓緊更多業務機會。隨著新型冠狀病毒的影響於2020年下半年在中國逐漸消退，中國民眾的工作和生活逐漸回復正常，本集團的業務、營運及財務表現亦已恢復及重拾升勢。本集團期望利用其在業界的優勢及領導地位，繼續為消費者提供卓越的產品和服務，在不斷變化的市場環境中保持積極樂觀。

作為鞏固其市場地位的業務戰略一部分，本集團努力升級及改良現有家庭清潔護理產品的質量、擴大產品類型及加強高端產品供應，以捕捉公眾及個人健康衛生意識增強、消費需求增加及中國消費者日益偏好便捷清潔解決方案所帶來的業務機會。同時，本集團致力通過本公司線上線下渠道宣傳科學清潔知識及豐富消費者服務，以贏取消費者的信任。

本集團圍繞消費者進行產品開發，並以創新為驅動力，為中國消費者提供清潔解決方案。去年，面對不斷變化的社會發展狀況及新型冠狀病毒，本集團在個人護理、衣物護理及其他清潔工具領域推出多種新產品，以滿足消費者多樣化的清潔需求。例如，本集團於去年推出一款名為藍月亮泡沫抑菌洗手液的新型抑菌泡沫洗手液，可有效抑制細菌，並在每次洗手後提供長時間保護。本集團還推出泡沫時光廚房洗手液，其為一款廚房洗手液，以氨基酸潔淨因子為主要活性成分，利用脫臭技術去除殘留異味。

本集團亦於去年升級並推出以下新版產品：

- 藍月亮濃縮柔順劑，一款濃縮軟化劑，其採用密集排列的軟分子技術，使衣物在洗滌後更為柔軟。
- 藍色月光色漬淨，一款去漬劑，其採用新一代高能活性氧專業除污技術，同時高效除菌。

此外，本集團還拓展現有產品範圍及開發清潔工具，以進一步滿足客戶的清潔需求。去年，本集團開發了以下清潔產品：

- 月亮小屋洗碗網花，為一款洗碗網花，為一種全新類型的具有發明專利的餐具清潔工具，其採用獨有的三維網結結構，可持續發泡，高效清潔各種污漬，同時不傷餐具表面。

本集團亦擴大其高端產品供應，以佈局更高端市場及加強本集團作為高端個人護理品牌的地位。在過去一年中，本集團升級了採用創新型水合平衡技術的淨享氨基酸洗手露，以減少水分流失及避免在洗手後雙手乾燥。在包裝方面，本集團亦積極響應國家關於綠色環保及資源節約的號召，推出補充裝，以幫助社會的可持續發展。

2020年，本公司連續第十年獲得C-BPI洗衣液及洗手液行業品牌力第一。於2020年的雙十一活動中，本公司是若干主要電子商務平台最暢銷洗衣劑排行榜中的首位。多年來的電子商務發展及廣泛線下網絡搭建，讓本集團能夠優化其全渠道銷售及分銷基礎設施，進一步提高產品滲透率。年內，本集團鞏固與主要電子商務平台的夥伴關係，並利用電子商務平台的策略活動，深化其產品滲透率及觸達更廣泛的消費者群。與此同時，本集團繼續加強與全國及地區零售商、經銷商的線下合作，利用該等客戶合作夥伴的廣泛線下網絡，為本地社區消費者提供更佳服務。本集團亦已擴大其線下零售佈局至涵蓋如藥房、化妝品店、母嬰店及加油站等的新零售點。

去年，本集團通過一系列配合產品銷售的增值服務及活動等進一步加強與消費者的接觸。本集團繼續開展知識營銷策略，根據其研究及生產經驗向消費者傳達家庭清潔護理的知識及卓見。通過客戶服務熱線、在線諮詢及其他售後服務，本集團能夠擴大消費者覆蓋範圍，以更多的方式服務消費者，同時根據所收集到的深刻見解進行策略優化，以更好地滿足消費者偏好。

去年，本集團亦堅定實踐其商業倡議，成為一個兼負社會責任的企業及將民眾的健康福祉視為其首要倡議之一。於2020年初由於受到新冠疫情突然爆發而需要暫停業務經營一段短時間後，本集團已於2020年1月26日全力投入恢復生產消毒產品，並致力於在新型冠狀病毒疫情期間將產品分發予更多有需要的人士。本集團向湖北省非盈利組織捐贈了價值人民幣5.3百萬元的消毒產品，以支援醫護人員及公眾。憑藉其努力和貢獻，藍月亮在中國公益節獲頒2020年度責任品牌獎。隨著新型冠狀病毒的影響在中國逐漸消退，且本集團的業務、營運及財務表現恢復及重拾升勢，本公司期望繼續為消費者提供卓越的產品和服務。

財務回顧

截至2020年12月31日止年度，本集團錄得收益約6,996.3百萬港元，與截至2019年12月31日止年度約7,049.9百萬港元相比保持相對穩定。本集團錄得經營溢利約1,746.1百萬港元，較截至2019年12月31日止年度增加約16.3%。

收益

截至2020年12月31日止年度，本集團的收益保持相對穩定，約為6,996.3百萬港元。其主要由於衣物清潔護理產品的銷售下跌所致，其大體由個人清潔護理產品及家居清潔護理產品的銷售上升所抵銷，而兩者均歸因於新型冠狀病毒疫情的影響。新型冠狀病毒疫情削弱了消費者對衣物清潔護理產品的需求，因為在新型冠狀病毒疫情期間，由於需保持社交距離，消費者暫時減少了戶外活動，但卻提高了消費者的個人衛生意識，進而導致銷售個人清潔護理產品及家居清潔護理產品所產生的收益大幅增長。下表載列於所示期間本集團按產品類別劃分的產品銷售收益明細。

	截至12月31日止年度				變動(%)
	2020年		2019年		
	收益 千港元	總計 (%)	收益 千港元	總計 (%)	
衣物清潔護理產品	5,595,885	80.0	6,177,613	87.6	(9.4)
個人清潔護理產品	835,738	11.9	418,545	5.9	99.7
家居清潔護理產品	564,725	8.1	453,747	6.5	24.5
總計	<u>6,996,348</u>	<u>100.0</u>	<u>7,049,905</u>	<u>100.0</u>	<u>(0.8)</u>

本集團通過線上銷售渠道(主要為電子商務平台及線上店舖)、大客戶(主要為大賣場及超市)及線下分銷商來銷售產品。下表載列於所示期間本集團按渠道劃分的收益貢獻明細。

	截至12月31日止年度				變動(%)
	2020年		2019年		
	收益 千港元	總計 (%)	收益 千港元	總計 (%)	
線上銷售渠道	3,774,453	53.9	3,328,158	47.2	13.4
直接銷售予大客戶	993,642	14.2	996,582	14.1	(0.3)
線下分銷商	2,228,253	31.9	2,725,165	38.7	(18.2)
總計	<u>6,996,348</u>	<u>100.0</u>	<u>7,049,905</u>	<u>100.0</u>	<u>(0.8)</u>

銷售成本

銷售成本保持相對穩定，截至2020年12月31日止年度約為2,482.6百萬港元，而截至2019年12月31日止年度則約為2,526.9百萬港元。

毛利

本集團的毛利保持相對穩定，截至2020年12月31日止年度約為4,513.8百萬港元，而截至2019年12月31日止年度則約為4,523.0百萬港元。毛利率保持相對穩定，於2020年為64.5%，而於2019年則為64.2%。

其他收入及其他收益淨額

本集團的其他收入及其他收益淨額由截至2019年12月31日止年度約51.5百萬港元增加約40.0%至截至2020年12月31日止年度約72.1百萬港元，乃主要由於政府補助的增加，有關補助主要為抵銷新型冠狀病毒疫情影響。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至2019年12月31日止年度約2,323.1百萬港元減少約13.2%至截至2020年12月31日止年度約2,016.6百萬港元，乃主要由於本集團(i)因應新型冠狀病毒疫情導致線下渠道顧客流量減少，暫時對線下銷售團隊進行精簡，並隨後優化了銷售團隊；及(ii)受益於為應對新型冠狀病毒疫情而發放的政府補助，降低了其僱員社會保險開支，導致僱員福利開支減少。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2019年12月31日止年度約747.8百萬港元增加約10.0%至截至2020年12月31日止年度約822.4百萬港元，乃主要由於2020年產生與本公司在香港上市有關的上市開支所致。

金融資產減值虧損撥備

本年度計提額外金融資產減值虧損撥備約0.8百萬港元，乃主要由於2020年12月31日的貿易應收款項總額較2019年12月31日增加所致。

經營溢利

由於上文所述，本集團的經營溢利由截至2019年12月31日止年度約1,501.8百萬港元增加約16.3%至截至2020年12月31日止年度約1,746.1百萬港元。

財務收入及成本

財務收入由截至2019年12月31日止年度約5.7百萬港元增加約89.5%至截至2020年12月31日止年度約10.8百萬港元，主要與年內銀行結餘的增加一致。

財務成本由截至2019年12月31日止年度約32.2百萬港元減少約77.3%至截至2020年12月31日止年度約7.3百萬港元，乃主要由於2020年因提前還款導致銀行借款的利息開支減少所致。

除所得稅前溢利

由於上文所述，本集團的除所得稅前溢利由截至2019年12月31日止年度約1,475.2百萬港元增加約18.6%至截至2020年12月31日止年度約1,749.6百萬港元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2019年12月31日止年度約395.6百萬港元增加約11.3%至截至2020年12月31日止年度約440.2百萬港元。實際所得稅稅率由截至2019年12月31日止年度約26.8%降低至截至2020年12月31日止年度約25.2%，乃主要由於2019年12月31日就分派中國附屬公司絕大部分保留盈利的預扣稅確認遞延稅項負債，而本年度則根據本集團最新派息政策確認遞延稅項。

年內溢利及本公司權益持有人應佔溢利

由於上文所述，本集團溢利及本公司權益持有人應佔溢利由截至2019年12月31日止年度約1,079.6百萬港元增加約21.3%至截至2020年12月31日止年度約1,309.4百萬港元。

每股基本及攤薄盈利

截至2020年12月31日止年度，每股盈利(基本及攤薄)分別約為26.03港仙及25.97港仙。

流動資金及財務資源

於2020年12月31日，本集團的銀行存款和現金(包括本集團的現金及現金等價物和受限制現金)總額約10,938.9百萬港元，較2019年12月31日約716.0百萬港元增加約10,222.9百萬港元。銀行存款及現金增加，主要因本集團上市募集資金、業績大幅增長而產生大量資金。

於2020年12月31日，本集團的流動資產淨值約為9,794.3百萬港元(2019年12月31日：約1,354.9百萬港元)。本集團的流動比率(流動資產／流動負債)約為3.48倍(2019年12月31日：約1.76倍)。

於2020年12月31日，本集團沒有任何借款。

資本開支及資本承擔

截至2020年12月31日止年度，本集團的資本開支約為339.4百萬港元，主要用於為本集團的生產基地的產能擴張以及電腦軟件開發提供資金。

於2020年12月31日，本集團的資本承擔約為187.0百萬港元，乃主要與為建設中的生產設施購置物業、廠房及設備以及於若干現有生產設施擴充產能有關。

本集團資產抵押

於2020年12月31日，賬面金額分別約為186.6百萬港元及229.1百萬港元(2019年12月31日：分別約為202.8百萬港元及220.1百萬港元)的樓宇及土地使用權已抵押予銀行，以為本集團的若干銀行融資提供抵押。

於2020年12月31日，本集團有受限制現金17.8百萬港元(2019年12月31日：約25.9百萬港元)，已存放於銀行為若干銀行融資提供抵押。

外匯風險敞口

本集團的大多數附屬公司於中國經營，大部分交易及資產以人民幣計值。將人民幣兌換為外幣須受中國政府頒佈的外匯管制規則及規例監管。由於本集團的財務架構及目前營運簡單，故管理層並無進行任何對沖活動。

或然負債

於2020年12月31日，本集團並無重大或然負債。

重大投資、收購及出售

截至2020年12月31日止年度，本公司並無重大投資、收購及出售。

截至2020年12月31日止年度之後事件

於2020年6月28日，本公司向其當時唯一直接股東宣派中期股息2,300,000,000港元。於2020年12月31日之後，本集團已使用其內部資源及根據融通協議(定義見本公司日期為2020年12月4日之招股章程(「招股章程」))提取定期貸款融通悉數派付該筆股息。

於2021年1月6日，已就合共112,068,500股股份全面行使超額配股權，而本公司已按發售價每股股份13.16港元配發及發行超額配發股份。發行該等超額配發股份的所得款項淨額約為1,445百萬港元。

獎項

本集團已獲得眾多獎項及榮譽，以表彰其品牌、業務營運、產品及在企業社會責任方面取得的成就。下表載列本集團於截至2020年12月31日止年度獲得的重大獎項及榮譽的概要：

獎項／證書	頒發機構
1. 中國環境標誌優秀企業	生態環境發展中心
2. 全國性疫情防控重點保障企業	中國工業和信息化部
3. 廣東省知識產權示範企業	廣東省市場監督管理局(知識產權局)
4. 中國公益節2020年度責任品牌	中國公益節組委會
5. 洗衣液及洗手液C-BPI黃金品牌	中國企業品牌顧問有限公司
6. 粵港清潔生產優越夥伴(製造業)	香港環境局

研發

本集團強大的研發往績記錄為其業務帶來益處。本集團以雙線研發為重點，包括(i)推出新產品以滿足消費者不斷轉變的喜好及提升用戶體驗；及(ii)開發並與消費者分享科學及實用的清潔方法。

本集團於營運之初便成立研發技術中心，並於2015年成立藍月亮洗滌研究院，專門開發及評估洗衣產品及方法。截至2020年12月31日止，本集團已於中國取得合共678個註冊商標、158項專利及173項版權。

人力資源

於2020年12月31日，本集團約有7,898名僱員。僱員的薪金維持於具競爭力的水平，而花紅亦會酌情發放，以獎勵其個人表現及對本集團的成就及業績所作出的貢獻。

展望、未來前景及策略

去年中國經濟受到新型冠狀病毒疫情的不利影響，2020年初本集團的業務及財務業績同樣受到不利影響。

然而，與其他行業相比，本集團經營所在的中國家庭清潔護理品類受到的負面影響相對較輕微。儘管今年初數月經濟下行及新型冠狀病毒疫情持續，但由於對家庭清潔護理產品的需求增加，家庭清潔護理品類得以迅速復蘇。當中國及世界各地正在積極利用疫苗、隔離及其他措施對抗新型冠狀病毒並致力恢復正常的經濟社會活動時，本集團對家庭清潔護理產品行業的前景以及其業務營運感到樂觀。

作為本集團業務的核心策略，本集團計劃拓展及升級產品種類，鞏固市場領導地位。為實現該等策略，本集團將繼續專注於新產品研發，根據消費者反饋和行業知識升級現有產品，並把握合適的機會來擴展至新產品類別。

本集團認為其全渠道銷售及分銷網絡是其成功及競爭優勢的重要部分。因此，本集團計劃進一步鞏固我們的全渠道分銷網絡及增加產品滲透，具體措施包括利用主要電子商務平台等繼續鞏固其在線上渠道的領導地位，並將擴展至如社交電子商務等新興平台及企業的線上採購系統。此外，本集團有意加強與線下分銷商的合作，以為本地社區消費者提供更佳服務，並緊抓中國不同線級城市的機會。

本集團計劃持續透過推廣科學清潔知識贏取消費者的信任。本集團通過不斷向消費者傳遞科學家庭清潔護理知識使我們能脫穎而出。本集團致力以科學及專業化的方式打造可信賴的品牌形象。本集團相信，隨著消費者掌握更多的家庭清潔護理相關知識，彼等將會更加依賴本集團帶來彼等所想的生活。

本集團計劃拓闊服務範圍，提升消費者體驗。本集團擬透過提供全套產品及服務，為消費者帶來無憂的「藍月亮」生活。本集團的洗衣服務協助消費者清潔頑固污漬，清潔顧問會向消費者提供專業意見，客戶服務人員會提供產品支持。通過加強與消費者的互動，本集團對彼等的消費需要有更深入的瞭解，使我們能開發更好的產品及提升客戶的忠誠度。

本集團計劃持續加速數字化及生產網絡升級，進一步提升經營效率。具體措施包括投資科技基礎設施，以加強其系統的數字化及提高其業務不同方面的經營效率，包括銷售及分銷、供應鏈及存貨管理和物流管理方面等。

本集團的員工是其賴以成功及實現可持續發展的最寶貴及最重要資產。本集團擬繼續吸引、培訓及留聘優秀的員工及人才。此外，本集團將致力提供一個平台讓員工達成事業抱負，以令本集團及員工均可取得成功。本集團亦擬吸納具有相關技能的專家人才支持其業務發展。

企業管治及其他資料

股息

董事會已議決建議派發截至2020年12月31日止年度的末期股息每股股份6.9港仙，合共396,551,729港元。

企業管治

本公司的企業管治常規乃以聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納《企業管治守則》為其自身之企業管治守則。《企業管治守則》已自股份於2020年12月16日(「上市日期」)於聯交所主板上市起適用於本公司。

董事會認為本公司於上市日期起至2020年12月31日期間一直遵守《企業管治守則》所載之所有適用守則條文。

董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合《企業管治守則》的規定。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為其董事進行證券交易的行為守則。各董事於獲委任時均獲發一份證券交易行為守則，本公司其後每年發出兩次提示，分別在批准本公司中期業績的董事會會議前30天及批准本公司全年業績的董事會會議前60天，提醒董事不得在公佈業績前(董事禁止買賣股份期間)買賣本公司證券以及所有交易必須按《標準守則》進行。經作出特定查詢後，各董事均已確認，於上市日期起至本公告日期期間，彼等均已遵守《標準守則》的要求。

獨立非執行董事

於上市日期起至2020年12月31日期間，董事會符合(i)上市規則第3.10(1)條關於上市發行人的董事會必須包括至少三名獨立非執行董事的規定；(ii)上市規則第3.10(2)條關於其中至少一名獨立非執行董事必須具備適當的專業資格，或具備適當的會計或相關的財務管理專長的規定；及(iii)上市規則第3.10A條所要求的獨立非執行董事必須佔董事會成員人數至少三分之一的規定。

本公司已取得各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條所載的獨立指引就其獨立性作出的確認書。本公司認為所有獨立非執行董事均為獨立人士。

審閱全年業績

本公司審核委員會（「**審核委員會**」）及外部核數師已審閱本集團截至2020年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本集團採納的會計原則及慣例以及其內部控制和財務報告事宜。

本初步業績公告所載本集團截至2020年12月31日止年度的綜合資產負債表、綜合全面收入表及其相關附註所列數字已獲得本集團核數師羅兵咸永道同意，該等數字乃本集團本年度綜合財務報表草擬本所呈列的數額。羅兵咸永道就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則的核證委聘，因此，羅兵咸永道並無就本初步業績公告作出核證。

優先購買權

本公司經修訂及重列組織章程細則或開曼群島（本公司之註冊成立地點）所適用之法例並無存在任何有關優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東提呈發售新股份。

購買、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期起及直至本公告日期，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

充足公眾持股量

本公司已根據上市規則第8.08(1)(d)條獲聯交所豁免，而聯交所已接納佔本公司已發行股本24.06%的較低公眾持股量。

根據本公司公開所得資料及據董事所知，於上市日期起至本公告日期，本公司一直維持聯交所所允許的規定最低公眾持股量。

股東週年大會

本公司股東週年大會(「股東週年大會」)將於2021年6月25日(星期五)舉行。股東週年大會通告將於2021年4月30日刊發及向股東(「股東」)發出。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將暫停辦理股份過戶登記手續如下：

- (a) 為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2021年6月22日(星期二)至2021年6月25日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有已填妥之過戶表格連同有關股票必須不遲於2021年6月21日(星期一)下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以作登記。
- (b) 末期股息將於2021年7月30日(星期五)或前後支付予於2021年7月7日(星期三)名列本公司股東名冊內的股東。為確定股東獲派末期股息的資格，本公司將於2021年7月5日(星期一)至2021年7月7日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記任何股份轉讓。為符合資格獲派發上述末期股息，所有過戶表格連同有關股票必須不遲於2021年7月2日(星期五)下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以作登記。

香港中央證券登記有限公司地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

本公司全球發售所得款項淨額用途

於2020年12月首次公開發售本公司股份(連同於2021年1月因超額配股權(定義見招股章程)獲全面行使而發行的股份)所得款項淨額(「所得款項淨額」)(經扣除包銷佣金及其他估計開支)為11,004百萬港元，乃按及將按招股章程所載方式動用。

招股章程所載所得款項淨額的 擬定用途	截至2020年		於2020年
	所得款項淨額	12月31日 止年度 已動用金額	12月31日 未動用金額
	概約百萬港元	概約百萬港元	概約百萬港元
為業務擴充(包括產能擴充計劃) 提供資金，購買設備及機器 以便實施有關擴充計劃， 以及發展本集團的洗衣服務	3,918	—	3,918
提高品牌知名度，進一步增強本集團的 銷售及分銷網絡以及增加產品滲透	5,766	—	5,766
營運資金及其他一般公司用途	1,100	—	1,100
增強研發實力	220	—	220
總計	<u>11,004</u>	<u>—</u>	<u>11,004</u>

刊發初步業績公告及年報

本初步業績公告分別刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.blumoon.com.cn)。本公司年報將於適當時候寄發予股東，並將分別在聯交所網站及本公司網站登載。

承董事會命
藍月亮集團控股有限公司
主席兼執行董事
潘東

香港，2021年3月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事潘東女士、羅秋平先生、羅東女士、潘國樑先生及肖海珊女士；非執行董事曹偉先生；以及獨立非執行董事Bruno Robert MERCIER先生、顏文玲女士及胡野碧先生。