

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Blue Moon Group Holdings Limited 藍月亮集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6993)

截至2024年6月30日止六個月的中期業績公告

財務摘要

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	千港元	千港元
收益	3,131,155	2,222,727
毛利	1,836,435	1,227,596
毛利率	58.7%	55.2%
期內虧損／本公司權益持有人應佔虧損	(663,745)	(167,462)

董事會建議派發每股4.0港仙的中期股息。

藍月亮集團控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）於截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期業績連同比較資料如下：

簡明綜合中期全面收入表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2024年 千港元	2023年 千港元
收益	5	3,131,155	2,222,727
銷售成本	7	<u>(1,294,720)</u>	<u>(995,131)</u>
毛利		1,836,435	1,227,596
其他收入及其他虧損淨額	6	(3,935)	12,817
銷售及分銷開支	7	(2,201,429)	(1,058,971)
一般及行政開支	7	(565,377)	(540,704)
金融資產減值虧損撥備		<u>(4,229)</u>	<u>(72,093)</u>
經營虧損		(938,535)	(431,355)
財務收入		130,371	137,007
財務成本		<u>(2,559)</u>	<u>(3,415)</u>
財務收入淨額		<u>127,812</u>	<u>133,592</u>
除所得稅前虧損		(810,723)	(297,763)
所得稅抵免	8	<u>146,978</u>	<u>130,301</u>
期內虧損		<u>(663,745)</u>	<u>(167,462)</u>
本公司權益持有人應佔虧損		<u>(663,745)</u>	<u>(167,462)</u>

簡明綜合中期全面收入表(續)

截至2024年6月30日止六個月

		未經審核	
		截至6月30日止六個月	
	附註	2024年 千港元	2023年 千港元
期內虧損		<u>(663,745)</u>	<u>(167,462)</u>
其後可能重新分類至損益的項目			
換算附屬公司財務報表所產生的匯兌差額		<u>(34,646)</u>	<u>(179,580)</u>
期內其他全面虧損，經扣除稅項		<u>(34,646)</u>	<u>(179,580)</u>
期內全面虧損總額		<u><u>(698,391)</u></u>	<u><u>(347,042)</u></u>
本公司權益持有人應佔全面虧損總額		<u><u>(698,391)</u></u>	<u><u>(347,042)</u></u>
本公司權益持有人應佔每股虧損			
基本	9	<u><u>(12.00)港仙</u></u>	<u><u>(3.01)港仙</u></u>
攤薄	9	<u><u>(12.00)港仙</u></u>	<u><u>(3.01)港仙</u></u>

簡明綜合中期資產負債表

於2024年6月30日

	附註	未經審核 於2024年 6月30日 千港元	經審核 於2023年 12月31日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	1,437,497	1,455,289
使用權資產		420,671	461,319
無形資產		111,727	114,842
物業、廠房及設備預付款項		36,994	46,561
遞延所得稅資產		609,900	399,323
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收入的金融資產		9,727	9,796
		<u>2,626,516</u>	<u>2,487,130</u>
流動資產			
存貨		409,895	258,160
貿易應收款項及應收票據	12	932,003	1,404,647
預付款項、按金及其他應收款項		556,139	570,878
可收回稅項		5,328	—
定期存款		803,715	2,989,298
現金及現金等價物		5,452,402	4,342,528
		<u>8,159,482</u>	<u>9,565,511</u>
資產總值		<u>10,785,998</u>	<u>12,052,641</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	13	58,630	58,630
其他儲備		9,048,050	9,073,699
保留盈利		253,842	1,246,714
權益總額		<u>9,360,522</u>	<u>10,379,043</u>

簡明綜合中期資產負債表(續)

於2024年6月30日

		未經審核 於2024年 6月30日 千港元	經審核 於2023年 12月31日 千港元
負債			
非流動負債			
遞延政府補助		54,705	55,765
遞延所得稅負債		59,045	87,721
租賃負債		82,066	101,552
		<u>195,816</u>	<u>245,038</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	14	555,228	578,074
合約負債、應計費用及其他應付款項		600,971	673,457
應付關聯公司款項		195	290
即期所得稅負債		31,478	119,395
租賃負債		41,788	57,344
		<u>1,229,660</u>	<u>1,428,560</u>
負債總額		<u>1,425,476</u>	<u>1,673,598</u>
權益及負債總額		<u>10,785,998</u>	<u>12,052,641</u>
流動資產淨值		<u>6,929,822</u>	<u>8,136,951</u>
資產總值減流動負債		<u>9,556,338</u>	<u>10,624,081</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1 一般資料

藍月亮集團控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事設計、研發、製造及銷售(i)個人清潔護理產品；(ii)家居清潔護理產品；及(iii)衣物清潔護理產品。

本公司為一家於2007年12月27日在開曼群島註冊成立的有限公司。其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司普通股（「股份」）自2020年12月16日起於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

ZED Group Limited為本集團的最終控股公司，其於薩摩亞註冊成立。

潘東女士為本公司的最終控股股東，且本公司首席執行官羅秋平先生為潘東女士的丈夫。

除另有說明者外，本簡明綜合中期財務資料乃以港元（「港元」）呈列。本簡明綜合中期財務資料已於2024年8月22日由董事會批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2 編製基準

本集團截至2024年6月30日止六個月的該等簡明綜合中期財務資料已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。

本簡明綜合中期財務資料並不載有年度綜合財務報表通常所載的所有類型的附註。相反，本簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製之截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

3 會計政策

應用於本簡明綜合中期財務資料的會計政策與截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表（如該等年度綜合財務報表所述）的會計政策一致，惟採用預期總年度收益適用的稅率估計所得稅外。

未於截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表中載述的會計政策，以及對截至2024年12月31日止財政年度生效的經修訂準則的採用乃載述於下文。

(a) 本集團採納的現有準則修訂本及詮釋

本集團已於2024年1月1日開始的年度報告期間首次採用以下若干現有準則修訂本及詮釋：

香港會計準則第1號（修訂本）	負債分類為流動或非流動
香港會計準則第1號（修訂本）	附帶契約的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	供應商融資安排
香港會計準則第16號（修訂本）	售後租回的租賃負債
香港詮釋第5號（2020年）財務報表的呈列	借款人對包含可隨時要求償還條款的定期貸款的分類

上文所列的現有準則修訂本及詮釋對先前期間所確認的金額並無任何影響，且預期不會對當期或未來期間產生重大影響。

3 會計政策(續)

(b) 尚未採納的新訂準則、現有準則修訂本及詮釋

以下新訂準則、現有準則修訂本及詮釋已經頒佈惟於2024年1月1日開始的財政期間毋須予以強制採納，而本集團亦未提早採納。

		於以下日期 或之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性	2025年1月1日
香港財務報告準則第9號及香港財務 報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量	2026年1月1日
香港財務報告準則第18號	財務報表之列報及披露	2027年1月1日
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司：披露	2027年1月1日
香港詮釋第5號(2020年)財務報表的 呈列(修訂本)	借款人對包含可隨時要求償還條款 的定期貸款的分類	2027年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計 準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或注資	待釐定

本集團董事認為，採納上述新訂準則、現有準則修訂本及詮釋不會對本集團於目前或未來報告期間及可預見的未來交易產生重大影響。本集團擬於生效時採納上述新訂準則、現有準則修訂本及詮釋。

4 分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者(「主要經營決策者」)提供內部報告的方式一致。

負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者已識別為作出策略性決策的本公司之執行董事。

主要經營決策者定期檢討本集團的表現。

由於本集團的主要業務與清潔產品的製造、銷售及分銷有關，因此主要經營決策者根據實體範圍內的綜合財務資料制定資源分配及績效評估的決策。因此，本集團僅有一個單一經營分部符合香港財務報告準則第8號的報告分部定義。並無單獨呈列分部分析。

5 收益

已確認的製成品銷售收益如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	千港元	千港元
於某一時間點確認的收益：		
衣物清潔護理產品	2,767,339	1,957,974
個人清潔護理產品	191,870	120,226
家居清潔護理產品	171,946	144,527
	<u>3,131,155</u>	<u>2,222,727</u>

截至2024年6月30日止六個月及於2023年同期，本集團所有收益均來自中國客戶，因此並無呈列按地區劃分的收益。

6 其他收入及其他虧損淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	千港元	千港元
政府補助	5,192	18,772
外匯虧損淨額	(15,643)	(9,623)
廢料銷售	(938)	125
賠償收入	4,689	3,363
雜項收入	2,765	180
	<u>(3,935)</u>	<u>12,817</u>

7 按性質劃分的開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年 千港元	2023年 千港元
已出售的存貨成本	1,131,471	850,993
推廣開支	1,094,646	266,048
僱員福利開支	953,776	861,575
運輸開支	365,917	231,100
廣告開支	202,645	86,935
物業、廠房及設備折舊	66,055	68,356
其他稅項開支	41,880	45,876
使用權資產折舊	41,490	43,484
差旅開支	25,097	20,029
公用事業開支	16,532	15,742
捐款	14,687	3,875
無形資產攤銷	11,735	11,142
諮詢費	10,877	13,685
保養開支	9,132	9,434
汽車開支	7,168	7,620
與短期租賃有關的租賃開支	6,759	6,076
製造間接費用(不包括折舊)	6,343	5,252
消耗品	4,625	3,180
電訊開支	4,328	4,546
物業管理費用	3,379	6,858
辦公室開支	2,376	2,889
核數師酬金	2,075	2,585
招聘費用	1,696	1,766
培訓開支	354	2,633
其他	36,483	23,127
	4,061,526	2,594,806

8 所得稅抵免

計入綜合損益的所得稅金額如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	千港元	千港元
即期所得稅開支		
— 中國企業所得稅	(77,582)	(71,511)
遞延所得稅抵免	<u>224,560</u>	<u>201,812</u>
所得稅抵免	<u><u>146,978</u></u>	<u><u>130,301</u></u>

附註：

(a) 香港利得稅

截至2024年6月30日止六個月及2023年同期，由於本公司及其附屬公司並無於香港產生或來自香港的任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

(b) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

即期所得稅開支主要指就於中國經營的附屬公司作出的企業所得稅撥備。該等附屬公司須根據中國相關稅務法律及法規按其各自法定財務報表所呈報的應課稅收入繳納企業所得稅。

藍月亮（重慶）有限公司自2017年起被認定為西部地區鼓勵類產業企業，享受15%的優惠所得稅稅率直至2030年為止。

9 每股虧損

基本

每股基本虧損乃按本公司權益持有人應佔虧損約663,745,000港元（截至2023年6月30日止六個月：167,462,000港元）除以已發行普通股加權平均數減期內根據2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃（定義見下文）持有的股份約5,529,425,000股（截至2023年6月30日止六個月：5,570,388,000股）計算。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
用於計算每股基本及攤薄虧損的本公司權益持有人應佔虧損（千港元）	(663,745)	(167,462)
已發行普通股加權平均數減期內根據2021年股份獎勵計劃及 2022年股份獎勵計劃（定義見下文）持有的股份（千股）	5,529,425	5,570,388
每股基本虧損（每股港仙）	<u><u>(12.00)</u></u>	<u><u>(3.01)</u></u>

9 每股虧損(續)

攤薄

每股攤薄虧損對用於釐定每股基本虧損的數字作出調整，以計及：

- 與潛在攤薄普通股相關的利息及其他融資成本的除所得稅後影響，及
- 假設所有潛在攤薄普通股均已轉換，本應發行在外的額外普通股的加權平均數。本公司有兩個類別的潛在普通股：購股權及期內根據2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃(定義見下文)持有的股份。

截至2024年6月30日止六個月，在計算每股攤薄虧損時並無假設期內因所有尚未行使購股權視作獲行使而按無代價發行普通股，以及於2024年6月30日發行根據2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃(定義見下文)授出的獎勵股份，此乃由於兩者將具有反攤薄效應。因此，本集團的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同(截至2023年6月30日止六個月：相同)。

10 股息

董事會於2024年3月26日建議派發截至2023年12月31日止年度末期股息每股6.0港仙，並已獲本公司股東(「股東」)於2024年6月7日舉行的股東週年大會上批准。

該末期股息約為329,127,000港元，已由本公司於截至2024年6月30日止六個月期間支付。

董事會於2024年8月22日建議就截至2024年6月30日止六個月派發每股4.0港仙的中期股息。擬派中期股息為218,295,000港元，並無於此未經審核簡明綜合財務資料中確認為負債，但將作為截至2024年12月31日止年度的保留盈利撥款反映。

11 物業、廠房及設備

	樓宇 千港元	租賃 物業裝修 千港元	廠房及 機器 千港元	傢俱、 固定裝置 及設備 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	總計 千港元
<i>(經審核)</i>							
於2024年1月1日							
成本	1,180,563	45,572	793,960	207,534	30,963	63,753	2,322,345
累計折舊和減值	(217,589)	(16,575)	(491,460)	(124,258)	(17,174)	–	(867,056)
賬面淨值	<u>962,974</u>	<u>28,997</u>	<u>302,500</u>	<u>83,276</u>	<u>13,789</u>	<u>63,753</u>	<u>1,455,289</u>
<i>(未經審核)</i>							
截至2024年6月30日止六個月							
期初賬面淨值	962,974	28,997	302,500	83,276	13,789	63,753	1,455,289
添置	196	1,445	6,208	9,391	520	66,437	84,197
出售	(994)	–	(17,730)	(4,671)	(2,465)	–	(25,860)
轉撥	6,606	–	29,107	5,180	–	(40,893)	–
折舊	(14,398)	(3,849)	(33,464)	(13,448)	(896)	–	(66,055)
匯兌差額	(6,786)	(197)	(1,884)	(577)	(88)	(542)	(10,074)
期末賬面淨值	<u>947,598</u>	<u>26,396</u>	<u>284,737</u>	<u>79,151</u>	<u>10,860</u>	<u>88,755</u>	<u>1,437,497</u>
於2024年6月30日							
成本	1,176,882	46,701	799,805	205,957	27,779	88,755	2,345,879
累計折舊和減值	(229,284)	(20,305)	(515,068)	(126,806)	(16,919)	–	(908,382)
賬面淨值	<u>947,598</u>	<u>26,396</u>	<u>284,737</u>	<u>79,151</u>	<u>10,860</u>	<u>88,755</u>	<u>1,437,497</u>

12 貿易應收款項及應收票據

於2024年6月30日，貿易應收款項及應收票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2024年 6月30日 千港元	經審核 於2023年 12月31日 千港元
1至30天	396,286	712,252
31至60天	332,485	266,192
61至180天	143,961	408,351
180天以上	177,410	193,336
貿易應收款項及應收票據	1,050,142	1,580,131
減：虧損撥備	(118,139)	(175,484)
貿易應收款項及應收票據淨額	<u>932,003</u>	<u>1,404,647</u>

本集團一般向其大客戶及主要線上電商客戶以及酌情向若干具有良好信貸歷史的線下分銷商批准的信貸期最多為60天。

於2024年6月30日，本集團貿易應收款項及應收票據的賬面值以人民幣（「人民幣」）計值且與其公允價值相若（2023年：相同）。

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，其對所有貿易應收款項及應收票據採用全期預期虧損撥備。

13 股本

	股份數目	股本 千港元
每股0.01港元的法定普通股：		
於2024年1月1日（經審核）及2024年6月30日（未經審核）	<u>10,000,000,000</u>	<u>100,000</u>
每股0.01港元的普通股，已發行及繳足：		
於2024年1月1日（經審核）及2024年6月30日（未經審核）	<u>5,862,993,406</u>	<u>58,630</u>

14 貿易應付款項及應付票據

於2024年6月30日，貿易應付款項及應付票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2024年 6月30日 千港元	經審核 於2023年 12月31日 千港元
3個月內	550,504	575,935
3至6個月	3,811	1,056
6個月至1年	276	125
1年以上	637	958
貿易應付款項及應付票據	<u>555,228</u>	<u>578,074</u>

貿易應付款項及應付票據為不計息，且通常於30至60天的信貸期內結算。

	未經審核 於2024年 6月30日 千港元	經審核 於2023年 12月31日 千港元
按以下貨幣計值：		
人民幣	548,892	557,475
美元	<u>6,336</u>	<u>20,599</u>
貿易應付款項及應付票據	<u>555,228</u>	<u>578,074</u>

業務回顧及展望

業務回顧

於2024年上半年，面對中國消費環境的逐步改善以及消費模式和消費需求的不斷變化，本集團繼續以消費者為核心，通過產品、銷售及分銷網絡、知識營銷及數字化等多重核心戰略優化業務營運，積極應對挑戰。

- **產品：**本集團繼續專注於全品類的產品開發，並堅持通過研發推出具有針對性及功能性的新產品。本集團繼續鞏固於衣物清潔護理方面的領導地位，同時穩步擴展個人清潔護理及家居清潔護理品類的市場。除技術進步外，本集團將消費者置於首位，通過產品升級滿足其日常清潔需求。在衣物清潔護理方面，本集團繼續提供尖端產品，以滿足消費者的特定需求。具體而言，本集團積極推動濃縮洗衣液的開發，如至尊生物科技洗衣液。本集團亦繼續推動內衣專用洗衣液、除菌去味洗衣液及運動型洗衣液等暢銷產品的銷售，實現產品組合多元化。
- **銷售及分銷網絡：**本集團致力提升及擴展其銷售及分銷渠道，並優化其全渠道銷售策略。其亦專注於觸達新的消費者、提升分銷商的營運效率及增加品牌曝光率。

為有系統地擴大其市場版圖，本集團利用其分銷網絡滲透至中國各縣及鄉鎮，並擴大其線下銷售覆蓋範圍。本集團亦分類管理線下銷售點，並根據門店類型制定相應的資源分配標準。就中國各目標地區而言，本集團均已制定業務目標，當中包括分銷商覆蓋、門店覆蓋、專銷貨架覆蓋及品牌滲透等指標，以明確銷售目標、監察銷售進展及引導本集團實現營運目標。具體而言：

*線下分銷商：*縣區擴張及渠道深耕仍是本集團的核心任務，分銷商的整體發展策略仍以市場滲透為主。為提升分銷商的整體水平及質素，本集團從分銷能力、渠道能力、組織能力、數據管理能力等方面對分銷商進行全面評估，以更好地為分銷團隊賦能。本集團亦通過招募具備能力的分銷商及培訓新分銷商來優化其分銷網絡。門店管理方面，本集團為分銷商制定門店銷售計劃，並利用獎勵計劃激勵分銷商的銷售代表進行門店鋪貨，從而增加所覆蓋的銷售點數量及促進銷售。通過該等措施，本集團旨在使分銷商與本集團的企業策略保持一致，並與分銷商建立持久的合作關係，同時優化分銷商的營運效率。

直接銷售予大客戶：2024年上半年，本集團致力於維持業務穩定發展並積極尋找業務增長機會。本集團已減少銷售予分期付款的大客戶並專注於降低應收款項水平，尤其是逾期應收款項，以減低風險敞口。同時，本集團繼續加強產品陳列管理、開展銷售活動及重點推廣新產品及暢銷產品，從而拉動銷售。

線上銷售渠道：本集團對國內消費者在主流電商渠道的消費行為進行深入研究，並戰略性地調整其在電商平台上的產品投放及銷售模式，以更有效觸達消費者，提升本集團的整體線上平台的影響力。於2024年上半年，在「618購物節」期間，本集團在京東¹及抖音²等平台的排名保持前列。此外，本集團通過精細化產品佈局，在主要電商平台佔據領先地位。本集團亦緊貼短視頻平台的興起，利用直播吸引消費者，在新興線上渠道推廣其產品。

- **知識營銷：**本集團通過知識營銷推廣清潔產品及服務，為消費者帶來更好清潔體驗。該等營銷方式包括組織活動，教導消費者如何正確清潔衣物、保護衣物，以及提升消費者使用清潔產品的體驗。於2024年上半年，藍月亮發起「了不起的未來洗衣科技」項目，詮釋了科技創新可改變生活、創造美好未來的理念。
- **數字化建設：**本集團一直提升其數據分析能力，以深化其對消費者需求的了解。本集團亦不斷加強其數字化基礎建設，實現營運流程數字化。
- **人才管理：**本集團亦透過完善人才管理系統及設立標準化目標，優先實現其戰略目標。

通過本集團努力不懈為消費者提供優質的衣物清潔護理產品、個人清潔護理產品及家居清潔護理產品，本集團的產品獲得客戶的認可及肯定。本集團的洗衣液及洗手液連續14年（2011年至2024年）在中國品牌力指數中排名第一³。其洗衣液及洗手液分別連續15年（2009年至2023年）及連續12年（2012年至2023年）於同類產品市場綜合佔有率排名第一⁴。

資料來源：

1 本集團在京東自營品牌累計銷售額榜、京東衣物清潔護理商家店鋪累計銷售額榜登頂榜首

2 本集團於抖音衣物清潔行業累計銷售額榜單排名第一

3 中企品研（北京）品牌顧問股份有限公司

4 中華全國商業信息中心

業務展望

由於預期中國消費將逐步復甦及消費模式改變，本集團擬：

- 提供全面的家庭清潔方案：本集團致力於推動行業發展及產品升級，滿足消費者的需求。本集團將進一步豐富及推出現有三大產品類別的新產品，並專注於提供優質產品。
- 提升全渠道銷售及分銷網絡以及產品滲透：在線上渠道方面，本集團將鞏固與主要電商平台的合作，並增加其於新興線上銷售及分銷平台的影響力，重點推廣新產品。在線下渠道方面，本集團將促進全面的產品開發，並應用及加強不同銷售及分銷渠道之間的協同效應。本集團亦將繼續進行渠道深耕，並聚焦於不同銷售點以促進銷售。
- 知識營銷：本集團計劃宣傳清潔知識，普及科學的清潔方法，以改善客戶的清潔體驗，與消費者分享清潔的重要性及清潔科技的未來發展。
- 加快數字化及升級製造網絡，以提高營運效率。
- 股息：本集團將致力維持穩定的派息政策，為股東提供可持續的回報。
- 堅守社會責任及可持續發展原則：在本集團「產品(服務)更卓越、環境更友好、社會更幸福」的環境、社會及管治原則下，本集團在產品開發、製造及包裝過程中堅持綠色低碳發展戰略，推動行業可持續發展。

財務回顧

截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得虧損及本公司權益持有人應佔虧損約663.7百萬港元，而於截至2023年6月30日止六個月則約為167.5百萬港元。

收益

截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得收益約3,131.2百萬港元，與截至2023年6月30日止六個月約2,222.7百萬港元相比上升約40.9%。該增加主要是由於所有產品類別及除直接銷售予大客戶渠道外的所有銷售渠道的銷售額增加。尤其是，於新興電商渠道錄得的銷售額大幅增加。

下表載列所示期間本集團按產品類別劃分的產品銷售收益明細。

	未經審核				變動(%)
	截至6月30日止六個月				
	2024年		2023年		
收益	總計	收益	總計		
千港元	(%)	千港元	(%)		
衣物清潔護理產品	2,767,339	88.4	1,957,974	88.1	41.3
個人清潔護理產品	191,870	6.1	120,226	5.4	59.6
家居清潔護理產品	171,946	5.5	144,527	6.5	19.0
總計	<u>3,131,155</u>	<u>100.0</u>	<u>2,222,727</u>	<u>100.0</u>	<u>40.9</u>

本集團所有三個產品類別的銷售額均錄得上升。尤其是，衣物清潔護理產品及個人清潔護理產品，較截至2023年6月30日止六個月分別上升41.3%及59.6%，乃由於截至2024年6月30日止六個月我們的產品在新的線上銷售渠道得到大力推廣，所有三個產品類別的銷售額均顯著改善。

下表載列於所示期間本集團按渠道劃分的收益貢獻明細。

	未經審核				變動(%)
	截至6月30日止六個月				
	2024年		2023年		
收益	總計	收益	總計		
千港元	(%)	千港元	(%)		
線上銷售渠道	2,271,654	72.6	1,448,048	65.2	56.9
線下分銷商	727,737	23.2	642,445	28.9	13.3
直接銷售予大客戶	131,764	4.2	132,234	5.9	(0.4)
總計	<u>3,131,155</u>	<u>100.0</u>	<u>2,222,727</u>	<u>100.0</u>	<u>40.9</u>

線上渠道銷售額增加乃主要由於本集團於電商平台的產品投放及銷售模式調整所致，此舉改善了本集團的整體線上業務。向線下分銷商的銷售額上升主要受益於期內新興線上銷售渠道的品牌效應的成功。期內向大客戶的銷售額保持穩定。

銷售成本

截至2024年6月30日止六個月的銷售成本約為1,294.7百萬港元，較截至2023年6月30日止六個月約995.1百萬港元上升約30.1%，與收入增長一致。

毛利

基於上文所述，本集團的毛利由截至2023年6月30日止六個月約1,227.6百萬港元增加約49.6%至截至2024年6月30日止六個月約1,836.4百萬港元。毛利率於由截至2023年6月30日止六個月的55.2%增加至截至2024年6月30日止六個月的58.7%，主要是由於期內所耗主要原材料成本下降及產品組合改善。

其他收入及其他虧損淨額

截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得其他收入及其他虧損的虧損淨額約3.9百萬港元，而截至2023年6月30日止六個月為收益淨額約12.8百萬港元，乃主要由於過往期間確認了一筆一次性政府補助。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支與截至2023年6月30日止六個月相比大幅增加。由截至2023年6月30日止六個月約1,059.0百萬港元上升約107.9%至截至2024年6月30日止六個月約2,201.4百萬港元，乃主要由於銷售活動增加，尤其是推廣新產品、開發新電商渠道來拓展業務及品牌建設。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支於截至2024年6月30日止六個月維持穩定於約565.4百萬港元，而截至2023年6月30日止六個月約為540.7百萬港元。

金融資產減值虧損撥備

截至2024年6月30日止六個月額外計提金融資產減值虧損撥備約4.2百萬港元，乃主要由於若干客戶的信貸風險增加。

經營虧損

基於上文所述，本集團於截至2024年6月30日止六個月產生經營虧損約938.5百萬港元，而截至2023年6月30日止六個月經營虧損則約為431.4百萬港元。

財務收入及成本

財務收入截至2024年6月30日止六個月維持穩定於約130.4百萬港元，而截至2023年6月30日止六個月約為137.0百萬港元。

財務成本由截至2023年6月30日止六個月約3.4百萬港元下降約25.1%至截至2024年6月30日止六個月約2.6百萬港元。

除所得稅前虧損

基於上文所述，本集團於截至2024年6月30日止六個月產生除所得稅前虧損約810.7百萬港元，而截至2023年6月30日止六個月除所得稅前虧損則約為297.8百萬港元。

所得稅抵免

截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得所得稅抵免約147.0百萬港元，實際稅率約為18.1%，而截至2023年6月30日止六個月所得稅抵免約為130.3百萬港元，實際稅率約為43.8%，主要是由於本期間確認與稅項虧損有關的遞延稅項資產變動所致。

本公司權益持有人應佔虧損

基於上文所述，本集團於截至2024年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔虧損約為663.7百萬港元，而截至2023年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔虧損則約為167.5百萬港元。

每股基本及攤薄虧損

截至2024年6月30日止六個月，每股虧損（基本及攤薄）約為12.00港仙，而截至2023年6月30日止六個月，每股虧損（基本及攤薄）約為3.01港仙。

流動資金及財務資源

本集團的銀行存款及現金（包括本集團的現金及現金等價物及定期存款）總額由2023年12月31日約7,331.8百萬港元減少約14.7%至2024年6月30日約6,256.1百萬港元，主要由於期內經營活動所用現金淨額及2023年末期股息之派付。

於2024年6月30日，本集團的流動資產淨值約為6,929.8百萬港元（2023年12月31日：約8,137.0百萬港元）。本集團的流動比率（流動資產／流動負債）約為6.64倍（2023年12月31日：約6.70倍）。

於2024年6月30日，本集團概無借款（2023年12月31日：零）。

資本開支及資本承擔

截至2024年6月30日止六個月，本集團的資本開支約為74.9百萬港元，主要用於為本集團擴展現有生產基地產能提供資金。

於2024年6月30日，本集團的資本承擔約為70.8百萬港元，乃主要與為建設中的生產設施購置機器及設備以及與若干現有生產設施擴充產能有關，有關資金由經營活動產生的現金流量及首次公開發售的所得款項淨額提供。

本集團資產抵押

於2024年6月30日，本集團概無資產抵押（2023年12月31日：零）。

外匯風險

本集團的大多數附屬公司於中國經營，大部分交易及資產（除未動用的全球發售（定義請見本公司日期為2020年12月4日的招股章程（「招股章程」）的所得款項外）以人民幣計值。將人民幣兌換為外幣須受中國政府頒佈的外匯管制規則及規例監管。由於本集團的財務架構及目前營運簡單，故除以上所述外，本集團管理層並無進行任何對沖活動。

或然負債

於2024年6月30日，本集團並無重大或然負債。

重大投資、收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至2024年6月30日止六個月，本公司並無重大投資、收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資或資本資產的未來計劃

除本公告「資本開支及資本承擔」及「本公司全球發售所得款項淨額用途」章節所披露者外，本集團並無任何收購其他重大投資或資本資產的未來計劃。

人力資源

於2024年6月30日，本集團約有7,459名僱員，僱員的薪金維持於具競爭力的水平。

2021年股份獎勵計劃

於2021年6月3日，董事會批准採納股份獎勵計劃（「2021年股份獎勵計劃」），以表彰及獎勵為本集團增長及發展付出貢獻的若干合資格參與者。

根據2021年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可透過獎勵委員會於2021年股份獎勵計劃存續期間全權酌情選擇任何合資格參與者（不包括除外參與者）作為選定參與者參與2021年股份獎勵計劃，並釐定將授出的獎勵，惟須遵守其可能全權酌情釐定的條款及條件（包括但不限於（如適用）授予選定參與者的獎勵股份的歸屬時間表）。

於2024年3月26日，董事會批准修訂2021年股份獎勵計劃，據此，2021年股份獎勵計劃的（其中包括）獎勵股份的來源、合資格參與者、計劃上限及授予選定參與者的獎勵上限已予修訂。有關修訂詳情已載於本公司日期為2024年3月26日的公告。

於2024年6月30日，21,690,999股獎勵股份已根據2021年股份獎勵計劃授予371名僱員（所有獎勵股份均獲取自現有股份）。根據2021年股份獎勵計劃，本公司概無向任何關連人士（定義見上市規則）授出獎勵股份。於本公告日期，9,750,314股已授出的獎勵股份已經根據2021年股份獎勵計劃及相關授出通知得以歸屬。

2022年股份獎勵計劃

於2022年3月29日，董事會批准採納2022年股份獎勵計劃（「**2022年股份獎勵計劃**」），以表彰及獎勵身為本公司執行董事或本集團附屬公司董事的若干合資格參與者對本集團增長及發展付出的貢獻，並向彼等給予獎勵，以聘留彼等為本集團持續營運及發展付出貢獻。

根據2022年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可從股份池中向任何合資格參與者獎勵其釐定的已發行股份數目。2022年股份獎勵計劃的任何合資格參與者是否有資格獲得獎勵，應由董事會不時根據其對本集團發展及增長的貢獻及／或預期未來貢獻釐定，而向身為本公司執行董事的合資格參與者授予獎勵，應由本公司的薪酬委員會成員（其本人除外）審批。

於2024年3月26日，董事會批准修訂2022年股份獎勵計劃，據此，2022年股份獎勵計劃的（其中包括）計劃上限、授予選定參與者的獎勵上限及期限已予修訂。有關修訂詳情已載於本公司日期為2024年3月26日的公告。

於2024年6月30日，119,600,000股獎勵股份已根據2022年股份獎勵計劃授予3名執行董事及3名本公司附屬公司董事。於本公告日期，41,800,000股已授出的獎勵股份已經根據2022年股份獎勵計劃及相關授出通知得以歸屬。

企業管治及其他資料

中期股息

董事會已議決建議派付截至2024年6月30日止六個月的中期股息每股股份4.0港仙。

企業管治

本公司的企業管治常規乃以聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）附錄C1所載之《企業管治守則》（「**《企業管治守則》**」）載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納《企業管治守則》為其自身之企業管治守則。

董事會認為本公司於截至2024年6月30日止六個月期間一直遵守《企業管治守則》所載之適用守則條文。

董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合《企業管治守則》的規定。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為其董事進行證券交易的行為守則。各董事於獲委任時均獲發一份證券交易行為守則，本公司其後每年發出兩次提示，分別在批准本公司中期業績的董事會會議前30天及批准本公司全年業績的董事會會議前60天，提醒董事(包括彼等各自的配偶、未成年子女及其他根據《標準守則》被其視為進行交易的人士)不得在公佈業績前及當天(董事禁止買賣股份期間)買賣本公司證券，以及所有交易必須按《標準守則》進行。

經作出特定查詢後，各董事均已確認，截至2024年6月30日止六個月，彼等均已遵守《標準守則》的要求。

審閱中期業績

本公司審核委員會已與管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，並討論審核、風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料。

優先購買權

本公司經修訂及重列組織章程細則或開曼群島(本公司之註冊成立地點)所適用之法例並無存在任何有關優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東提呈發售新股份。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2024年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

充足公眾持股量

本公司已根據上市規則第8.08(1)(d)條獲聯交所豁免，而聯交所已接納佔本公司已發行股本24.06%的較低公眾持股量。

根據本公司公開所得資料及據董事所知，於本公告日期，本公司維持聯交所所允許的規定最低公眾持股量。

暫停辦理股份過戶登記手續

中期股息將於2024年9月23日(星期一)或前後支付予於2024年9月13日(星期五)名列本公司股東名冊內的股東。為確定股東獲派中期股息的資格，本公司將於2024年9月11日(星期三)至2024年9月13日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記任何股份轉讓。為符合資格獲派發上述中期股息，所有過戶表格連同有關股票必須不遲於2024年9月10日(星期二)下午4時30分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以作登記。

香港中央證券登記有限公司地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

本公司全球發售所得款項淨額用途

於2020年12月首次公開發售股份(連同於2021年1月因超額配股權(定義見招股章程)獲悉數行使而發行的股份)所得款項淨額(「所得款項淨額」)(經扣除包銷佣金及其他估計開支)為11,004百萬港元，乃按及將按招股章程所載方式動用，並將繼續按招股章程所載方式及下列時間動用。

招股章程所載所得款項淨額的 擬定用途	所得款項淨額 ⁽¹⁾ 約百萬港元	於2023年	截至2024年	於2024年
		12月31日	6月30日	6月30日
		未動用金額	止六個月	未動用金額
		約百萬港元	已動用金額	約百萬港元
			約百萬港元	
為業務擴充(包括產能擴充計劃) 提供資金，購買設備及機器 以便實施有關擴充計劃， 以及發展本集團的洗衣服務	3,918	3,380	31	3,349 ⁽²⁾
提高品牌知名度，進一步增強 本集團的銷售及分銷網絡以及 增加產品滲透	5,766	1,661	1,359	302 ⁽³⁾
營運資金及其他一般公司用途	1,100	–	–	–
增強研發實力	220	89	19	70 ⁽⁴⁾
總計	<u>11,004</u>	<u>5,130</u>	<u>1,409</u>	<u>3,721</u>

附註：

- (1) 約11,004百萬港元的所得款項淨額包括截至2021年、2022年及2023年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約5,874百萬港元及從截至2023年12月31日止財政年度結轉並按上表所列方式使用的所得款項淨額約5,130百萬港元。
- (2) 於2024年6月30日，本集團各生產基地的擴建及升級仍在進行中。預期有關為業務擴充（包括產能擴充計劃）提供資金，購買設備及機器以便實施有關擴充計劃，以及發展本集團的洗衣服務的未動用金額餘額將於2025年底前悉數動用。
- (3) 預期有關提高品牌知名度，進一步增強本集團的銷售及分銷網絡以及增加產品滲透的未動用金額餘額將於2025年底前悉數動用。
- (4) 預期有關增強研發實力的未動用金額餘額將於2025年底前悉數動用。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告分別刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.bluemoon.com.cn)。本公司中期報告將於適當時候寄發予股東，並將分別在聯交所網站及本公司網站登載。

承董事會命
藍月亮集團控股有限公司
主席兼執行董事
潘東

香港，2024年8月22日

於本公告日期，董事會包括執行董事潘東女士、羅秋平先生、羅東女士、潘國樑先生及肖海珊女士；以及獨立非執行董事Bruno Robert MERCIER先生、顏文玲女士及胡野碧先生。