

藍月亮集團控股有限公司

Blue Moon Group Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：6993

藍月亮

中期報告

2025

了不起的未来洗衣科技

蓝月亮

至尊洁净之旅





目錄

2 公司資料及財務資料時間表

4 公司摘要

11 管理層討論及分析

22 企業管治及其他資料

32 中期財務資料

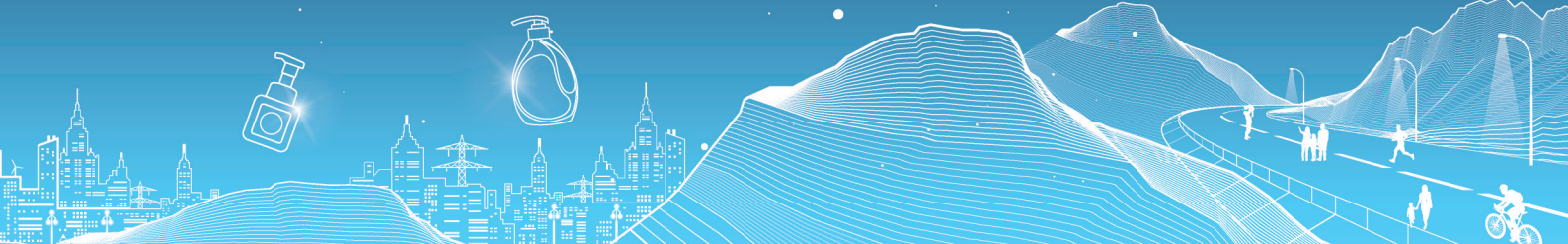
32 簡明綜合中期全面收入表

34 簡明綜合中期資產負債表

36 簡明綜合中期權益變動表

37 簡明綜合中期現金流量表

38 簡明綜合中期財務資料附註



公司資料及財務資料時間表

董事會

執行董事

潘東女士(主席)

羅秋平先生(首席執行官)

羅東女士

潘國樑先生

肖海珊女士

獨立非執行董事

Bruno Robert MERCIER先生

顏文玲女士

胡野碧先生

授權代表

潘東女士

潘國樑先生

審核委員會

顏文玲女士(主席)

Bruno Robert MERCIER先生

胡野碧先生

薪酬委員會

胡野碧先生(主席)

潘東女士

肖海珊女士

Bruno Robert MERCIER先生

顏文玲女士

提名委員會

潘東女士(主席)

Bruno Robert MERCIER先生

胡野碧先生

公司秘書

潘國樑先生, CPA

核數師

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

註冊公眾利益實體核數師

香港中環

太子大廈22樓

法律顧問

諾頓羅氏香港

香港中環

康樂廣場1號

怡和大廈38樓

合規顧問

新百利融資有限公司

香港

皇后大道中29號

華人行20樓

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive

P.O. Box 2681, Grand Cayman

KY1-1111, Cayman Islands

開曼群島股份過戶登記總處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited

Cricket Square, Hutchins Drive

P.O. Box 2681, Grand Cayman

KY1-1111, Cayman Islands



公司資料及財務資料時間表

2025年中期業績及中期股息的主要日期

刊發日期

中期業績公告：	2025年8月21日
中期報告上載網站：	2025年9月19日
— 本公司網站：	www.bluemoon.com.cn
— 聯交所網站：	www.hkexnews.hk

股息相關日期

除淨日：	2025年9月16日
為符合獲取股息分派而向 股份過戶登記處遞交 股份過戶文件之最後時限：	2025年9月17日 下午4時30分
暫停辦理股份過戶登記手續 之日期：	
— 股東特別大會：	由2025年9月9日至12日
— 中期股息：	由2025年9月18日至22日
股息派發日：	2025年9月30日

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司

地址：香港灣仔皇后大道東183號合和中心
17樓1712-1716號舖

電話：(852) 2862 8628

傳真：(852) 2865 0990

查詢：[http://www.computershare.com/hk/zh/
online_feedback](http://www.computershare.com/hk/zh/online_feedback)

股份編號

香港聯合交易所：6993

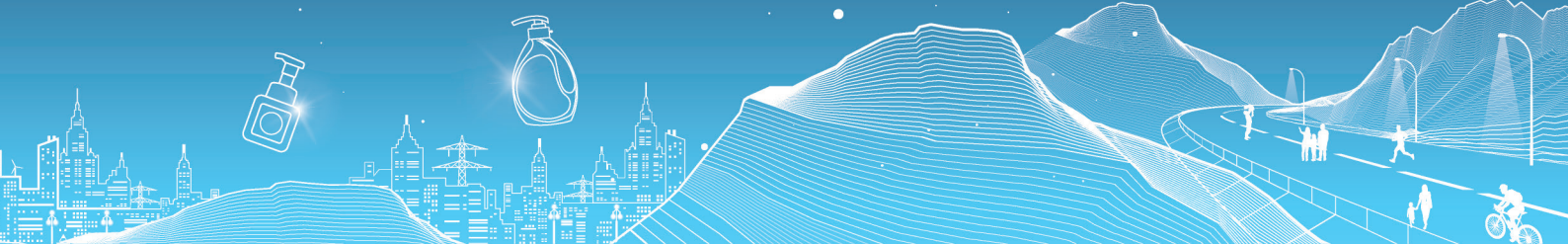
聯絡我們

總部地址：中華人民共和國廣州市黃埔區
雲埔工業區埔南路36號

香港主要營業
點地址：香港皇后大道中183號新紀元廣場
中遠大廈46樓4606室

電話：(852) 3182 0111

傳真：(852) 3182 0120



公司摘要

公司簡介

藍月亮品牌成立於1992年，現已發展為中國領先的創新型家庭清潔解決方案提供商。2020年，藍月亮集團控股有限公司（「本公司」或「藍月亮」，連同其附屬公司統稱「本集團」）在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板成功上市，股份代號6993。

本集團秉承著「一心一意做洗滌」的宗旨，多年來積極研發高效優質的產品及科學的洗滌方法，努力不懈地專注於為客戶提供衣物清潔護理、個人清潔護理及家居清潔護理類別的優質產品，為消費者多元化的潔淨需求提供便捷高效的解決方案。本集團的洗衣液及洗手液連續15年（2011年至2025年）在中國品牌力指數中排名第一¹。此外，本集團的洗衣液及洗手液分別連續16年（2009年至2024年）及連續13年（2012年至2024年）於同類產品中市場綜合佔有率排名第一²。

本集團專注全渠道聯動發展，銷售網絡覆蓋線上線下各類渠道。線上渠道方面，本集團積極拓展消費新業態新模式，使產品更有效觸達更多消費者；線下渠道方面，本集團持續拓展分銷商版圖，以提升在全國各省市、縣區的滲透率。2025年上半年，本集團旗下產品在各主要電商平台的銷售持續領先。

從「洗衣粉」到「洗衣液」，再從「洗衣液」到「濃縮洗衣液」，藍月亮作為以創新驅動產品改革的先行者，持續推出技術領先的優質清潔產品。自2015年首次推出濃縮洗衣液以來，本集團不斷對其進行升級，並於2024年推出全新的全效「濃縮+」至尊生物科技洗衣液，滿足多效合一、高效生活的趨勢，引領洗滌市場的變革。

本集團秉承以消費者為中心的品牌理念，致力於讓每一個家庭生活在潔淨、健康、舒適、體面、快樂的世界裡。展望未來，本集團將繼續提供高效優質的家庭清潔全套解決方案，為消費者帶來輕鬆高效的潔淨體驗。

資料來源：

1 中企品研（北京）品牌顧問股份有限公司

2 中華全國商業資訊中心

公司摘要

生產基地

於2025年6月30日，本集團於中華人民共和國（「中國」）廣州、天津、昆山及重慶設有四個生產基地。以下地圖說明於2025年6月30日本集團中國生產基地的地理覆蓋範圍。



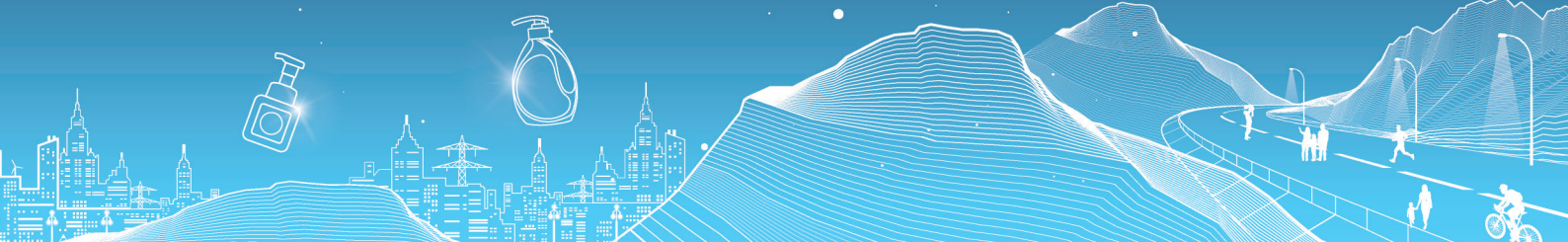
公司產品

下圖顯示本集團產品組合的覆蓋層面：



下圖顯示本集團產品的發展里程碑：



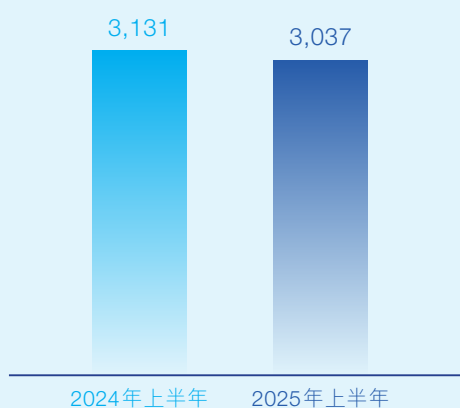


公司摘要

中期業績概覽

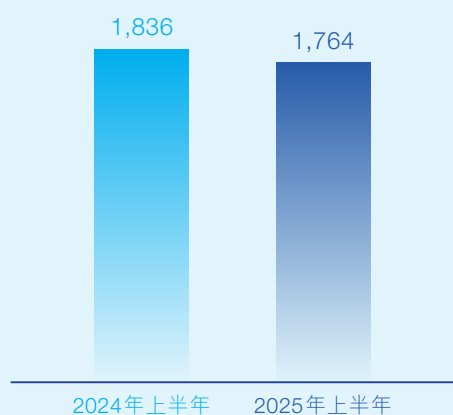
收入

(百萬港元)



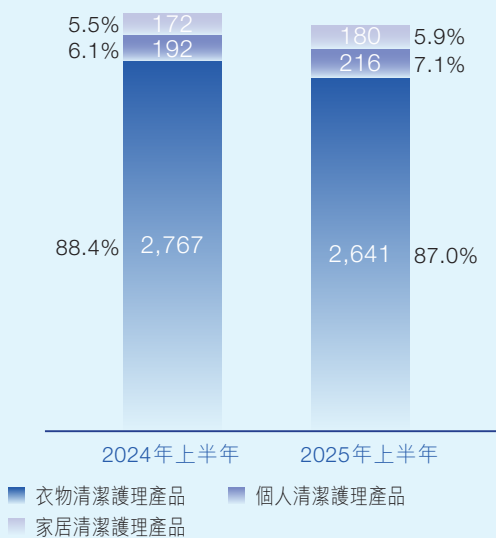
毛利

(百萬港元)



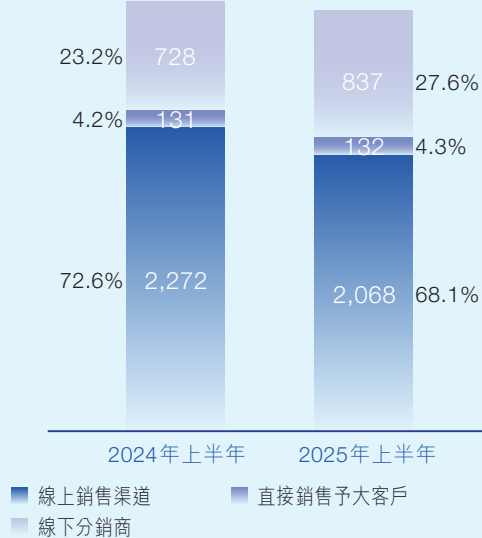
按產品劃分的收益明細

(百萬港元)



按渠道劃分的收益明細

(百萬港元)



管理層討論及分析

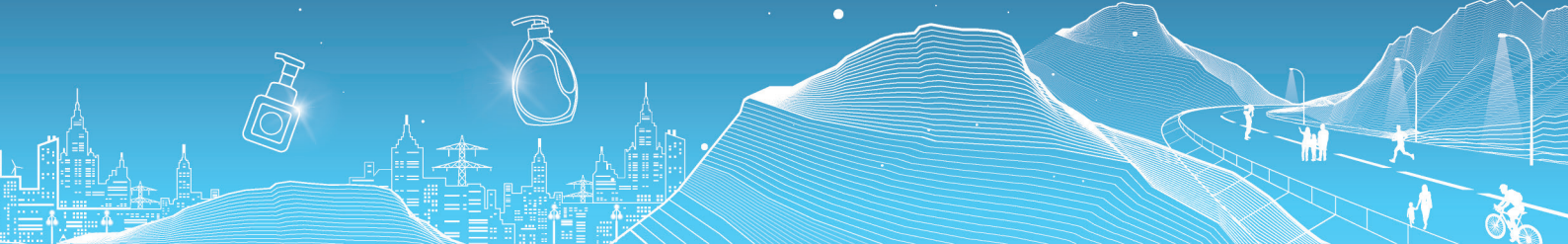
業務回顧

隨著互聯網技術的不斷發展和消費者購物習慣的改變，消費者對產品的質量、功能以及性價比的要求也更加多樣和複雜。面對複雜多變的經營環境，在用戶注意力高度碎片化的時代，消費者獲取資訊的方法及渠道也在不斷變化，本集團致力於透過不同的渠道與消費者進行溝通，傳遞真實的科學知識以及資訊，打通技術與內容的雙向通路，以實現產品價值的轉化。於2025年上半年，本集團繼續以消費者為核心，通過管理優化進一步提升集團的業務營運效率，通過知識營銷和渠道拓展讓產品觸達更多的消費者。

管理優化：2025年上半年本集團在推廣產品的同時對銷售及管理策略進行優化，提升產品品牌力。本集團上半年有效地控制銷售及分銷開支，同比下降13.2%。除新興渠道外，傳統線上銷售渠道、線下分銷商渠道的銷售均保持穩定增長。

觸達更多用戶：本集團通過開展「了不起的未來洗衣科技」IP項目，連續兩季面向消費者系統化地傳播「科學洗滌」的理念和方法，將專業的洗衣科技轉化為用戶易於理解和體驗的生活知識。2025年上半年發佈的「了不起的未來洗衣科技II」IP項目，以「音樂MV + 微短劇 + 微綜藝」的多元敘事方式與用戶互動，該IP項目全網曝光量突破18億次，吸引了年輕家庭與新生代人群等目標群體的關注。

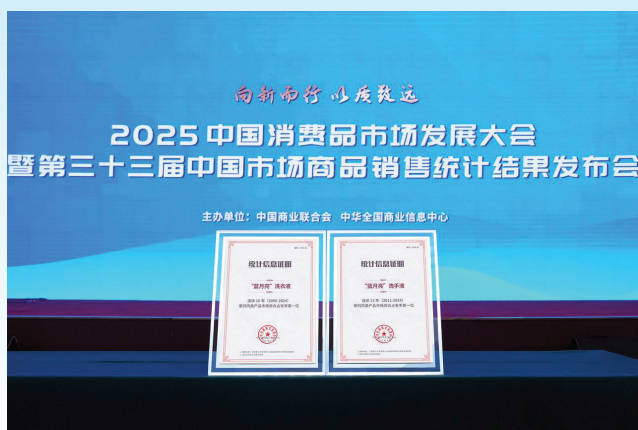




管理層討論及分析

全渠道拓展：線下渠道方面，本集團繼續進行渠道下沉，有系統地擴大市場的覆蓋，利用分銷網絡滲透至中國各縣及鄉鎮，並持續擴大線下分銷商的覆蓋範圍，促進傳統渠道的銷售及發展，推進全渠道銷售策略。截至2025年6月30日止，本集團線下分銷商數目及終端門店數量同比均錄得增長。於2025年上半年線上傳統渠道的銷售仍然保持穩定增長，「618購物節」期間，本集團持續維持領先地位，主要品類的產品在多個主要電子商務平台的累計銷售額排名第一。

產品及品牌力：2025年上半年本集團的產品再次獲得消費者的認可及肯定，洗衣液及洗手液連續15年（2011年至2025年）在中國品牌力指數中排名第一¹。「至尊洗衣精華」集合了入水1秒即溶，1泵8件精準洗，快速潔淨省時間，濃縮高效更環保等多項功能為一體，產品在藍月亮淘寶官方旗艦店及藍月亮京東自營旗艦店，自上市以來累計好評率超過98%。



資料來源：

1 中企品研（北京）品牌顧問股份有限公司

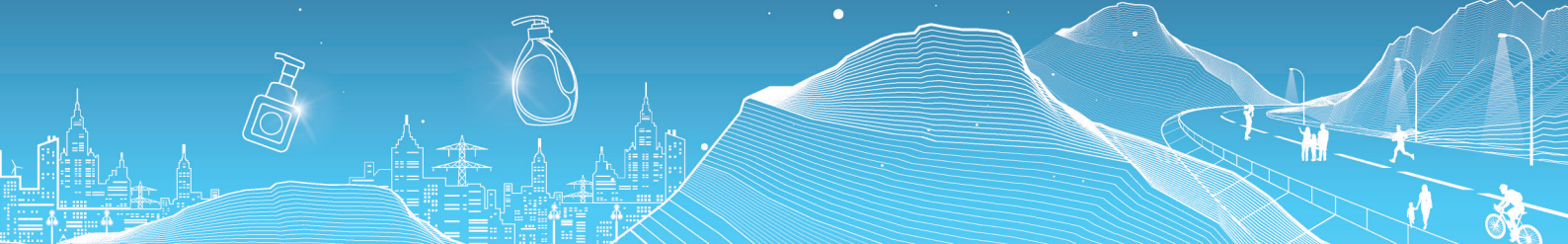


管理層討論及分析

業務展望

於2025年，本集團將繼續發揮其業內優勢及領導地位，繼續為消費者提供優質產品及服務，並於不斷變化的市場環境下開拓行業的創新及發展。在政策誘因的推動下，加上企業為應消費者觀念及行為變化而作出的調整，本集團相信消費行業將持續平穩發展。本集團計劃：

- 提供全面的家庭清潔方案：本集團致力於促進行業發展及產品創新，會進一步推動現有三大產品類別的改良和升級，以及繼續研發和推出新產品，進一步推動產品多元化。本集團亦將關注和響應消費者的需求，持續創新，踐行環保，推動本集團的長遠可持續發展。
- 提升全渠道銷售及分銷網絡以及產品滲透：在線上渠道方面，本集團將透過優化產品結構及調整促銷策略，提高主要電子商務平台的市場滲透規模及速度。本集團亦將鞏固其於新興線上銷售及分銷平台的影響力，重點推廣暢銷產品和新產品。在線下渠道方面，本集團將對分銷商實行精細化管理，通過對門店進行分類和制定投入產出標準，為分銷業務團隊設定激勵方案，幫助分銷商推進渠道下沉，加快產品周轉，進而提高分銷商效能和帶動產品銷量。此外，本集團將致力發展穩健型的業務團隊，促進分銷商發展目標的落地。



管理層討論及分析

- 知識營銷：本集團將持續開展「科學洗滌」的科普活動，通過舉辦寓教於樂的互動活動，將「洗衣」從家庭瑣事升級為關乎潔淨效率與生活品質的「生活科學」，讓消費者見證濃縮洗衣產品帶來的顛覆性洗滌體驗，讓潔淨、健康、舒適、體面、快樂的高品質生活方式真正走進千家萬戶。
- 數字化建設：本集團將繼續推進數字化工廠的深化應用，以及擴展機器視覺技術在工廠現場各業務場景（如線上檢測、倉庫盤點自動化等）的推廣應用，進一步提升工廠數字運營能力及運作效率。
- 股息：本集團將持續審視派息政策，為股東提供穩定可持續的回報。
- 堅守社會責任及可持續發展原則：在本集團「產品（服務）更卓越、環境更友好、社會更幸福」的環境、社會及管治原則下，本集團在產品開發、製造及包裝過程中堅持綠色低碳發展戰略，推動行業可持續發展。

管理層討論及分析

財務回顧

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得虧損及本公司權益持有人應佔虧損約435.3百萬港元，較截至2024年6月30日止六個月的約663.7百萬港元減少虧損約34.4%。

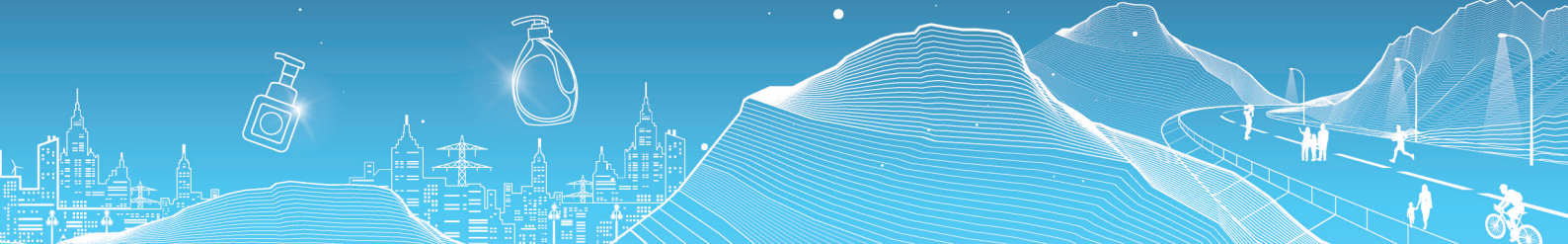
收益

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得收益約3,036.8百萬港元，與截至2024年6月30日止六個月約3,131.2百萬港元相比保持穩定。

下表載列所示期間本集團按產品類別劃分的產品銷售收益明細。

	未經審核 截至6月30日止六個月				
	2025年		2024年		變動 (%)
	收益 千港元	總計 (%)	收益 千港元	總計 (%)	
衣物清潔護理產品	2,641,020	87.0	2,767,339	88.4	(4.6)
個人清潔護理產品	215,676	7.1	191,870	6.1	12.4
家居清潔護理產品	180,130	5.9	171,946	5.5	4.8
總計	3,036,826	100.0	3,131,155	100.0	(3.0)

與截至2024年6月30日止六個月相比，截至2025年6月30日止六個月的衣物清潔護理產品及家居清潔護理產品的銷售額保持穩定。另一方面，截至2025年6月30日止六個月的個人清潔護理產品的銷售額較截至2024年6月30日止六個月錄得12.4%增長，這主要是由於本集團線下分銷渠道的優化及擴展使洗手液的銷售額增加。



管理層討論及分析

下表載列於所示期間本集團按渠道劃分的收益貢獻明細。

	未經審核				
	截至6月30日止六個月				
	2025年		2024年		
	收益 千港元	總計 (%)	收益 千港元	總計 (%)	變動 (%)
線上銷售渠道	2,068,455	68.1	2,271,654	72.6	(8.9)
線下分銷商	836,812	27.6	727,737	23.2	15.0
直接銷售予大客戶	131,559	4.3	131,764	4.2	(0.2)
總計	3,036,826	100.0	3,131,155	100.0	(3.0)

線上渠道銷售額減少主要是由於本集團優化資源分配至不同的銷售渠道，以進一步拓展全渠道發展。線下分銷商銷售額的增加主要得益於期內對分銷商渠道的開發及終端門店的拓展和精細化管理。

銷售成本

截至2025年6月30日止六個月，銷售成本保持穩定，約為1,272.3百萬港元，而截至2024年6月30日止六個月約為1,294.7百萬港元。

毛利

基於上文所述，本集團的毛利由截至2024年6月30日止六個月的約1,836.4百萬港元減少約3.9%至截至2025年6月30日止六個月的約1,764.5百萬港元。本集團的毛利率保持相對穩定，由截至2024年6月30日止六個月的58.7%略微減少至截至2025年6月30日止六個月的58.1%，乃由於截至2025年6月30日止六個月所用主要原材料的成本增加。



管理層討論及分析

其他收入及其他收益／(虧損)淨額

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得其他收入及其他收益的收益淨額約63.5百萬港元，而截至2024年6月30日止六個月為虧損淨額約3.9百萬港元，乃主要由於截至2025年6月30日止六個月確認的外匯收益淨額。截至2025年6月30日六個月的外匯收益淨額主要來自於重估本集團所持有的以美元（「美元」）及人民幣（「人民幣」）計值的境外資產，原因是截至2025年6月30日止六個月美元及人民幣兌港元升值。

銷售及分銷開支

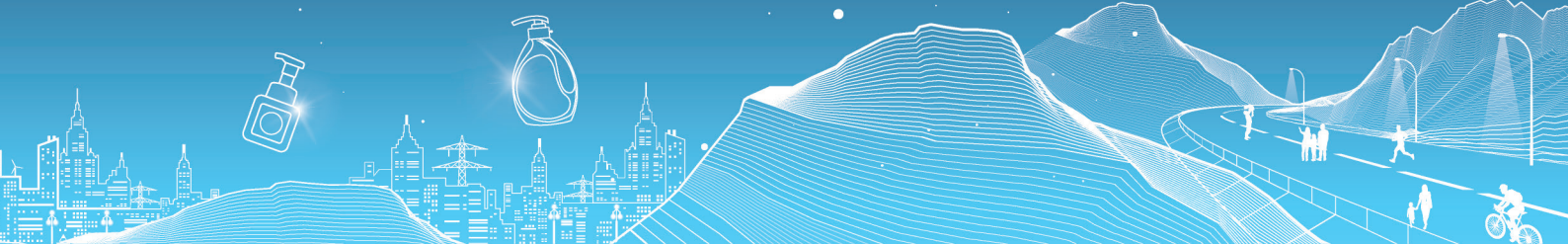
本集團的銷售及分銷開支於截至2025年6月30日止六個月由截至2024年6月30日止六個月的約2,201.4百萬港元下降約13.2%至截至2025年6月30日止六個月的約1,909.9百萬港元，乃主要由於營銷及全渠道銷售策略優化。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支由截至2024年6月30日止六個月的約565.4百萬港元減少約20.4%至截至2025年6月30日止六個月的約450.0百萬港元，此乃主要由於員工成本因營運效率提高而減少。

金融資產減值虧損撥備撥回

截至2025年6月30日止六個月，確認金融資產減值虧損撥備撥回約5.6百萬港元。



管理層討論及分析

經營虧損

基於上文所述，本集團的經營虧損由截至2024年6月30日止六個月的約938.5百萬港元下降43.9%至截至2025年6月30日止六個月的約526.4百萬港元。

財務收入及成本

財務收入由截至2024年6月30日止六個月的約130.4百萬港元減少約44.9%至截至2025年6月30日止六個月的約71.8百萬港元，此乃主要由於與截至2024年6月30日止六個月相比，於截至2025年6月30日止六個月定期存款減少，且定期存款利率下降所致。

財務成本由截至2024年6月30日止六個月的約2.6百萬港元下降約29.5%至截至2025年6月30日止六個月的約1.8百萬港元。

除所得稅前虧損

基於上文所述，本集團除所得稅前虧損由截至2024年6月30日止六個月的約810.7百萬港元下降43.7%至截至2025年6月30日止六個月約456.4百萬港元。

所得稅抵免

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得所得稅抵免約21.0百萬港元，實際稅率約為4.6%，而截至2024年6月30日止六個月所得稅抵免約為147.0百萬港元，實際稅率約為18.1%，主要是由於本期內確認與稅項虧損有關的遞延稅項資產變動所致。



管理層討論及分析

本公司權益持有人應佔虧損

基於上文所述，本集團於截至2025年6月30日止六個月產生本公司權益持有人應佔虧損約為435.3百萬港元，較截至2024年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔虧損約663.7百萬港元減少虧損約34.4%。

每股基本及攤薄虧損

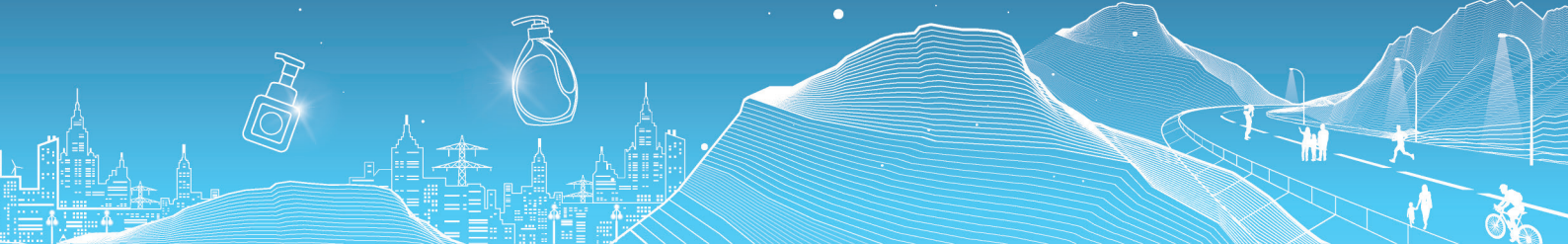
截至2025年6月30日止六個月，每股虧損（基本及攤薄）約為8.22港仙，而截至2024年6月30日止六個月，每股虧損（基本及攤薄）約為12.00港仙。

流動資金及財務資源

本集團的銀行存款及現金（包括本集團的現金及現金等價物及定期存款）總額由2024年12月31日約5,270.5百萬港元減少約17.3%至2025年6月30日約4,360.5百萬港元，主要由於經營活動所用現金淨額、派付截至2024年12月31日止年度的末期股息及購買本集團股份獎勵計劃項下的股份。

於2025年6月30日，本集團的流動資產淨值約為5,368.0百萬港元（2024年12月31日：約6,350.9百萬港元）。本集團的流動比率（流動資產／流動負債）約為5.92倍（2024年12月31日：約5.46倍）。

於2025年6月30日，本集團概無借款（2024年12月31日：無）。資產負債比率乃根據銀行借款總額除以權益總額計算，因此於2025年6月30日及2024年12月31日並不適用。



管理層討論及分析

資本開支及資本承擔

截至2025年6月30日止六個月，本集團的資本開支約為70.6百萬港元，主要用於為本集團擴展現有生產設施產能提供資金。

於2025年6月30日，本集團的資本承擔約為87.4百萬港元，乃主要與為建設中的生產設施購置機械及設備以及與若干本集團現有生產設施擴充產能有關，有關資金將由經營活動產生的現金流量及本公司全球發售（定義見本公司日期為2020年12月4日的招股章程（「招股章程」））的所得款項淨額提供。

本集團資產抵押

於2025年6月30日，本集團概無任何資產抵押（2024年12月31日：無）。

外匯風險敞口

本集團的大多數附屬公司於中國經營，大部分交易及資產（除未動用的全球發售（定義見招股章程）的所得款項外）以人民幣計值。將人民幣兌換為外幣須受中國政府頒佈的外匯管制規則及規例監管。由於本集團的財務架構及目前營運簡單，故除以上所述外，本集團管理層並無進行任何對沖活動。



管理層討論及分析

或然負債

於2025年6月30日，本集團並無重大或然負債。

重大投資、收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至2025年6月30日止六個月，本公司並無重大投資、收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資或資本資產的未來計劃

除本報告「資本開支及資本承擔」及「本公司全球發售所得款項淨額用途」章節所披露者外，本集團並無任何收購其他重大投資或資本資產的未來計劃。

人力資源及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團約有7,136名僱員。僱員的薪金維持於具競爭力的水平。為了表彰我們的員工對本集團的貢獻，本公司董事會（「董事會」或「董事」）亦分別於2021年6月3日及2022年3月29日採納了2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃（定義見下文），董事會於2024年3月26日批准修訂2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃。有關詳情載於本公司日期為2024年3月26日的公告。2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃的進一步詳情載於本報告第22至31頁的「企業管治及其他資料」一節。

企業管治及其他資料

董事於股份、相關股份及債權證中之權益及淡倉

於2025年6月30日，董事於本公司股份、相關股份及債權證以及於本公司相聯法團（「**相聯法團**」）（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「**證券及期貨條例**」）第XV部）的股份、相關股份或債權證中持有的(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部的規定須知會本公司及聯交所的權益及／或淡倉（如適用）（包括根據證券及期貨條例相關條文被當作或視作擁有的權益及／或淡倉（如適用）），(ii)根據證券及期貨條例第352條須載入該條所指登記冊的權益及／或淡倉（如適用），或(iii)根據聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」）須知會本公司及聯交所的權益及／或淡倉（如適用）如下：

(i) 本公司

董事	權益性質	股份數目	所持股份 概約百分比 ⁽¹⁾
潘東女士 ⁽²⁾	於受控法團的權益	4,326,400,000	73.79
羅秋平先生 ⁽²⁾	配偶權益	4,326,400,000	73.79
羅東女士 ⁽³⁾	實益擁有人	63,400,000	1.08
潘國樑先生 ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	實益擁有人	8,000,000	0.14
	於受控法團的權益	3,500,000	0.06
肖海珊女士 ⁽⁶⁾	實益擁有人	6,837,500	0.12
Bruno Robert MERCIER先生 ⁽⁷⁾	實益擁有人	54,000	0.00

附註：

(1) 於2025年6月30日，已發行股份總數為5,863,237,131股。

(2) 潘東女士（「**潘女士**」）是ZED Group Limited（「**ZED**」）的唯一股東，而ZED(i)直接持有73.60%的股份，及(ii)間接持有（作為Van Group Limited（「**VGL**」）的唯一股東）0.19%的股份。因此，根據證券及期貨條例第XV部，ZED被視為或當作於VGL實益擁有的所有股份中擁有權益。根據證券及期貨條例第XV部，潘女士及羅秋平先生（「**羅先生**」）（潘女士的配偶）各自被視為或當作於ZED及VGL實益擁有的所有股份中擁有權益。

企業管治及其他資料

- (3) 羅東女士根據首次公開發售前購股權計劃獲授購股權以認購4,800,000股股份。根據2022年股份獎勵計劃，彼獲授58,600,000股獎勵股份，其中27,500,000股獎勵股份已透過禁售安排歸屬，而31,100,000股獎勵股份仍未歸屬。
- (4) 潘國樑先生（「潘先生」）根據首次公開發售前購股權計劃獲授購股權以認購975,000股股份。根據2022年股份獎勵計劃，彼獲授7,000,000股獎勵股份，其中5,400,000股獎勵股份已透過禁售安排歸屬，而1,600,000股獎勵股份仍未歸屬。彼亦直接持有25,000股股份。
- (5) 潘先生為Allied Power Limited（「APL」）的唯一股東，而APL直接持有0.06%的股份。因此，根據證券及期貨條例第XV部，潘先生被視為或當作於APL實益擁有的所有股份中擁有權益。
- (6) 肖海珊女士根據首次公開發售前購股權計劃獲授購股權以認購837,500股股份。根據2022年股份獎勵計劃，彼獲授6,000,000股獎勵股份，其中4,800,000股獎勵股份已透過禁售安排歸屬，而1,200,000股獎勵股份仍未歸屬。
- (7) Bruno Robert MERCIER先生直接持有54,000股股份。

(ii) 相聯法團

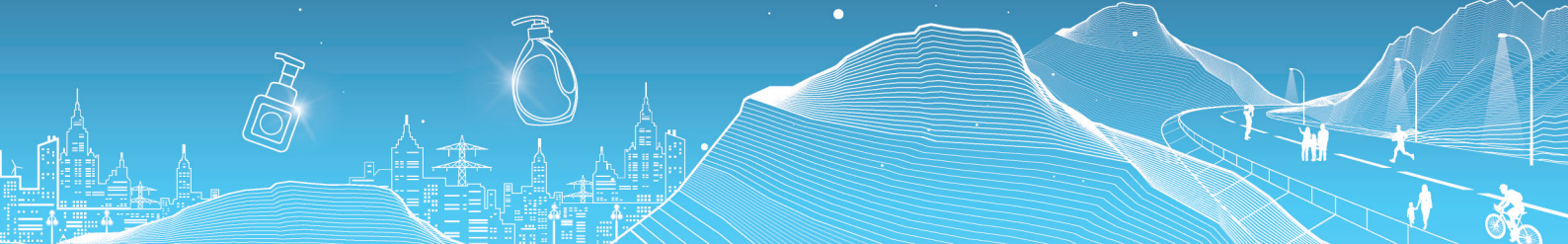
董事	相聯法團	權益性質	所擁有權益 的普通股數目	所持股份 概約百分比 ⁽¹⁾
潘東女士 ⁽²⁾	ZED Group Limited	實益擁有人	1	100
	Van Group Limited	於受控法團的權益	1,000	100
羅秋平先生 ⁽²⁾	ZED Group Limited	配偶權益	1	100
	Van Group Limited	配偶權益	1,000	100

附註：

- (1) 該百分比乃根據相聯法團於2025年6月30日已發行普通股總數計算。
- (2) 潘女士是ZED的唯一股東，而ZED持有VGL的全部已發行股份。因此，根據證券及期貨條例第XV部，潘女士及羅先生（潘女士的配偶）各自被視為或當作於ZED實益擁有的VGL所有股份中擁有權益。

根據首次公開發售前購股權計劃正式授予董事的購股權詳情載於本報告「首次公開發售前購股權計劃」一節。

於上文第(i)及(ii)節披露的所有權益指於股份或本公司或相聯法團股份的好倉。



企業管治及其他資料

除本報告所披露者外，概無董事於本公司或其任何相聯法團之股份、相關股份或債權證中擁有(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部的規定須知會本公司及聯交所的任何其他權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例相關條文被當作或視作擁有的權益及／或淡倉（如適用）），(ii)根據證券及期貨條例第352條須載入該條所指登記冊的任何其他權益或淡倉，或(iii)根據《標準守則》須知會本公司及聯交所的任何其他權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份中之權益

於2025年6月30日，有關人士（董事除外）於本公司股份或相關股份（定義見證券及期貨條例第XV部）擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部規定須知會本公司或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益如下：

名稱	權益性質	股份數目	所持股份 概約百分比 ⁽¹⁾
ZED Group Limited⁽²⁾	實益擁有人／於受控法團的權益	4,326,400,000	73.79
HHLR Advisors, Ltd.⁽³⁾	投資經理	527,422,500	8.99
HHLR Fund, L.P.⁽³⁾	實益擁有人／於受控法團的權益	526,542,800	8.98
HCM BM Holdings, Ltd.⁽³⁾	實益擁有人	500,000,000	8.53

附註：

(1) 於2025年6月30日，已發行股份總數為5,863,237,131股。

(2) ZED(i)直接持有73.60%的股份，及(ii)間接持有（作為VGL的唯一股東）0.19%的股份。因此，根據證券及期貨條例第XV部，ZED被視為或當作於VGL實益擁有的所有股份中擁有權益。根據證券及期貨條例第XV部，潘女士及羅先生（潘女士的配偶）各自被視為或當作於ZED及VGL實益擁有的所有股份中擁有權益。

(3) HCM BM Holdings, Ltd.（「HCM」）為一家根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，HHLR Fund, L.P.為HCM的實益擁有人。

上表披露的所有權益指於本公司股份或相關股份的好倉。

企業管治及其他資料

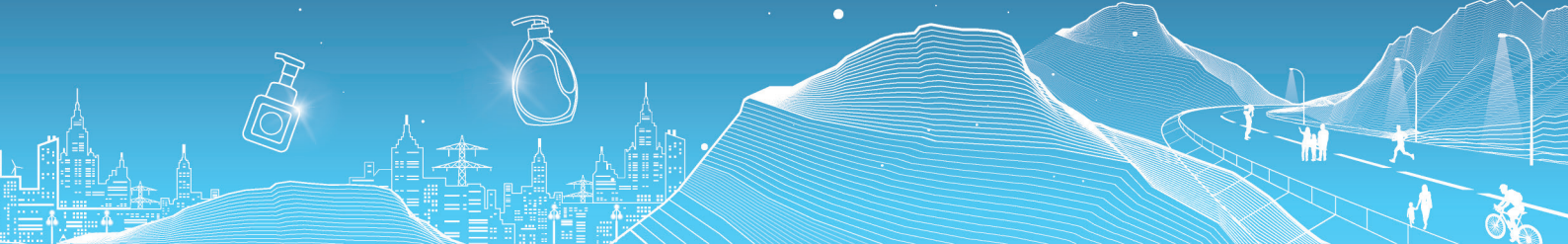
除本報告所披露者外，於2025年6月30日，本公司未獲知會於股份或相關股份中有任何根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須知會本公司的任何權益或淡倉或根據證券及期貨條例第336條記錄於本公司須予存置的登記冊內的任何權益或淡倉。

首次公開發售前購股權計劃

董事會於2020年9月23日採納首次公開發售前購股權計劃。於2020年9月23日（即授出日期），根據首次公開發售前購股權計劃，本公司已向承授人授出可認購合共61,651,000股股份的購股權。承授人包括三名董事及本集團若干現有僱員及商業聯繫人（並非本集團董事或關連人士）。所有購股權均已於股份於聯交所主板上市及買賣首日（即2020年12月16日）（「上市日期」）前授出。

下表載列截至2025年6月30日止六個月首次公開發售前購股權計劃項下已授出但尚未行使的購股權變動詳情：

承授人名稱	授出日期 ⁽¹⁾	購股權數目					於2025年 6月30日 尚未行使 的購股權	每股行使價	購股權期間
		於2025年 1月1日 尚未行使 的購股權	於期內已授出	於期內 已行使	於期內 已註銷	於期內 已失效			
董事									
羅東女士	2020年9月23日	4,800,000	-	-	-	-	4,800,000	3.76港元	自授出日期起計10年
潘國樑先生	2020年9月23日	975,000	-	-	-	-	975,000	3.76港元	自授出日期起計10年
肖海珊女士	2020年9月23日	837,500	-	-	-	-	837,500	3.76港元	自授出日期起計10年
其他承授人（包含本集團 現有僱員及商業聯繫人）	2020年9月23日	38,428,184	-	(133,725)	-	(667,121)	37,627,338	3.76港元	自授出日期起計10年
總計：		45,040,684	-	(133,725)	-	(667,121)	44,239,838		



企業管治及其他資料

附註：

- (1) 在董事會全權酌情決定的某些業績目標達成及／或本集團任何成員公司達標或達致里程碑表現規限下，於每個歸屬日期，承授人於自上市日期起計滿第一、二、三及四週年的各段購股權期間（定義見招股章程）分別獲歸屬其購股權的四分之一（向上約整至最接近的每手買賣單位）或其購股權的10%、20%、30%及40%（向上約整至最接近的每手買賣單位）（於各情況下均於致相關承授人的函件中訂明）。儘管有上述規定，董事會可全權酌情修改歸屬時間表，並根據其條款歸屬有關首次公開發售前購股權計劃下購股權的任何百分比的相關股份。
- (2) 緊接購股權獲行使日期前本公司股份的加權平均收市價為4.10港元。

除上文披露外，於截至2025年6月30日止六個月，概無購股權根據首次公開發售前購股權計劃獲授出、已行使、已失效或已註銷。有關首次公開發售前購股權計劃的進一步詳情，請參閱招股章程。

於2025年6月30日，本公司於首次公開發售前購股權計劃下有44,239,838份購股權尚未行使，相當於於本報告日期已發行股份總數的約0.75%。

股份獎勵計劃

(i) 2021年股份獎勵計劃

於2021年6月3日，董事會批准採納2021年股份獎勵計劃，而於2024年3月26日，董事會批准對股份獎勵計劃的修訂（「**2021年股份獎勵計劃**」），以表彰及獎勵若干合資格參與者為本集團增長及發展所作出的貢獻。

根據2021年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可透過獎勵委員會於2021年股份獎勵計劃存續期間全權酌情選擇任何合資格參與者（不包括除外參與者）作為選定參與者參與2021年股份獎勵計劃及釐定將授出的獎勵，惟須遵守其可能全權酌情釐定的條款及條件（包括但不限於（如適用）授予選定參與者的獎勵股份的歸屬時間表及禁售期（如有））。

有關2021年股份獎勵計劃、受託人就2021年股份獎勵計劃購買股份及其修訂的詳情已分別載於本公司日期為2021年6月3日、2021年7月27日及2024年3月26日的公告。



企業管治及其他資料

於2025年6月30日，已根據2021年股份獎勵計劃向509名僱員授出212,670,999股獎勵股份（所有獎勵股份均獲取自現有股份）。根據2021年股份獎勵計劃，本公司並無向任何關連人士（定義見上市規則）授出獎勵股份。於本報告日期，202,768,789股已授出的獎勵股份已根據2021年股份獎勵計劃及相關授出通知得以歸屬。

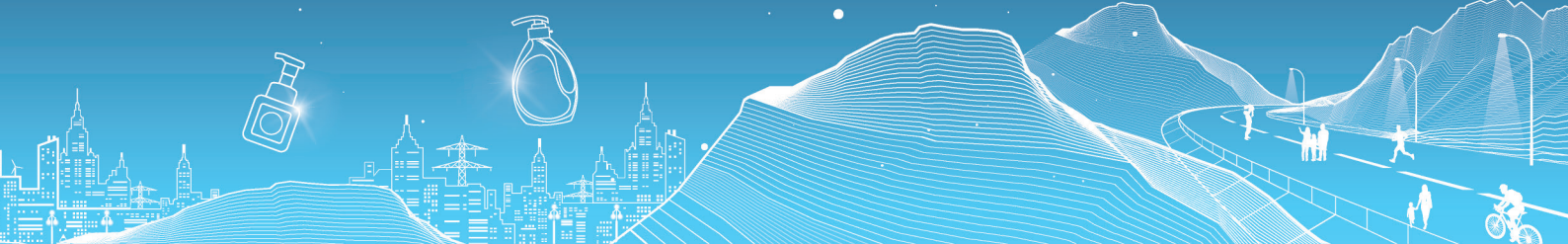
(ii) 2022年股份獎勵計劃

於2022年3月29日，董事會批准採納2022年股份獎勵計劃，而於2024年3月26日，董事會批准對股份獎勵計劃的修訂（「**2022年股份獎勵計劃**」），以表彰及獎勵身為本公司執行董事或本集團附屬公司董事的若干合資格參與者對本集團增長及發展付出的貢獻，並向彼等給予獎勵，以聘留彼等為本集團持續營運及發展付出貢獻。

根據2022年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可從股份池中向任何合資格參與者獎勵其釐定的已發行股份數目。2022年股份獎勵計劃的任何合資格參與者是否有資格獲得獎勵，應由董事會不時根據其有關合資格參與者對本集團發展及增長的貢獻及／或預期未來貢獻的意見釐定，而向身為本公司執行董事的合資格參與者授予獎勵，應由本公司的薪酬委員會成員（其本人除外）審批。

有關2022年股份獎勵計劃及其修訂的詳情已分別載於本公司日期為2022年3月30日及2024年3月26日的公告。

於2025年6月30日，已根據2022年股份獎勵計劃向三名執行董事及三名擔任本公司附屬公司董事的個人授出119,600,000股獎勵股份。於本報告日期，75,700,000股已授出獎勵股份已根據2022年股份獎勵計劃及相關授出通知得以歸屬。



企業管治及其他資料

中期股息、暫停辦理股份過戶登記手續及記錄日期

董事會已議決建議從本公司股份溢價賬派付截至2025年6月30日止六個月的中期股息每股股份8.0港仙。待本公司股東（「股東」）於2025年9月12日（星期五）舉行的本公司股東特別大會（「股東特別大會」）上批准，並符合開曼群島公司法後，中期股息將於2025年9月30日（星期二）以現金支付予於2025年9月22日（星期一）（即釐定股東有權收取中期股息的記錄日期）名列本公司股東名冊之股東。

本公司將暫停辦理股份過戶登記手續如下：

- (a) 為確定股東出席股東特別大會並於會上投票的資格，本公司將於2025年9月9日（星期二）至2025年9月12日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，而2025年9月12日（星期五）為記錄日期。為符合資格出席股東特別大會並於會上投票，所有已填妥之過戶表格連同有關股票必須不遲於2025年9月8日（星期一）下午4時30分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以作登記。
- (b) 為確定股東獲派中期股息的資格，本公司將於2025年9月18日（星期四）至2025年9月22日（星期一）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記任何股份轉讓。為符合資格獲派發上述中期股息，所有過戶表格連同有關股票必須不遲於2025年9月17日（星期三）下午4時30分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以作登記。

香港中央證券登記有限公司地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。



企業管治及其他資料

董事資料變更

以下載列自本公司刊發截至2024年12月31日止年度的年報以來的董事資料變動，乃根據上市規則第13.51B(1)條須予以披露：

於2025年4月30日，Bruno Robert MERCIER先生已獲委任為綠茶集團有限公司（一家於聯交所主板上市的公司，股份代號：6831）的獨立非執行董事以及審核委員會及提名委員會成員。

遵守企業管治常規守則

本公司的企業管治常規乃以上市規則附錄C1所載之《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納《企業管治守則》為其自身之企業管治守則。

董事會認為本公司於截至2025年6月30日止六個月一直遵守《企業管治守則》所載之適用守則條文。

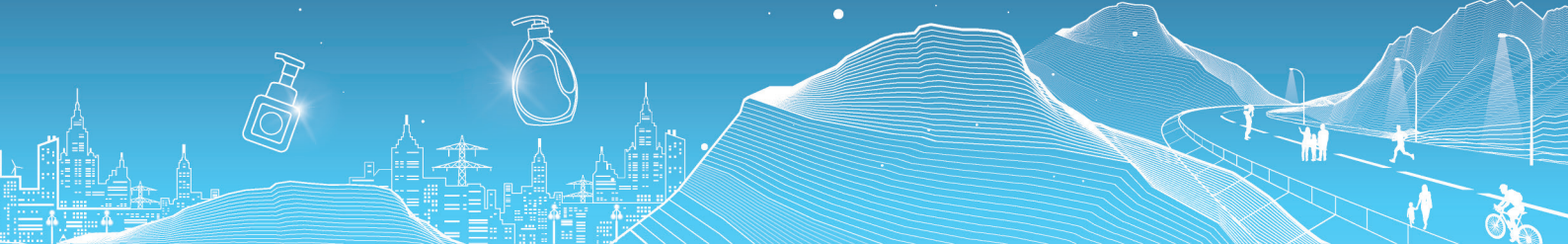
董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合《企業管治守則》的規定。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》作為其董事進行證券交易的行為守則。各董事於獲委任時均獲發一份證券交易行為守則，本公司其後每年發出兩次提示，分別在批准本公司中期業績的董事會會議前30天及批准本公司全年業績的董事會會議前60天，提醒董事（包括彼等各自的配偶、未成年子女及根據《標準守則》其進行的交易被視為彼等進行交易的其他人士）不得在刊發有關業績公告前及當天（董事禁止買賣股份期間）買賣本公司證券，以及所有交易必須按《標準守則》進行。

經作出特定查詢後，各董事均已確認，於截至2025年6月30日止六個月，彼等均已遵守《標準守則》的要求。

本公司亦已採納就有關僱員買賣本公司證券已不遜於《標準守則》的書面指引。



企業管治及其他資料

根據上市規則的持續披露規定

董事已確認，截至2025年6月30日，概無任何情況會導致須根據上市規則第13.13至13.19條的規定作出任何披露。

審閱中期業績

本公司審核委員會已與管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，並討論審核、風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料。

優先購買權

本公司第二次經修訂及重述組織章程細則或開曼群島（本公司之註冊成立地點）所適用之法例並無存在任何有關優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東提呈發售新股份。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2025年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。截至2025年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份（定義見上市規則）。

企業管治及其他資料

本公司全球發售所得款項淨額用途

於2020年12月首次公開發售股份（連同於2021年1月因超額配股權（定義見招股章程）獲悉數行使而發行的股份）所得款項淨額（「所得款項淨額」）（經扣除包銷佣金及其他估計開支）為11,004百萬港元，已按招股章程所述方式（經本公司日期為2025年3月25日的全年業績公告（「該公告」）修訂）動用。誠如該公告所披露，更改未動用所得款項淨額的用途後，所得款項淨額將按下列方式及時間表動用。

所得款項淨額的擬定用途	於2024年 12月31日 未動用所得 款項淨額 的原定分配 約百萬港元	於2024年 12月31日 未動用所得 款項淨額 的經修訂分配 約百萬港元	截至2025年 6月30日 止六個月 已動用金額 約百萬港元	於2025年 6月30日 未動用金額 約百萬港元	悉數動用 未動用所得款項 淨額的預期時間表	
為業務擴充（包括產能擴充計劃） 提供資金，購買設備及機器以便實施有關擴充計劃，以及 發展本集團的洗衣服務	3,918	3,315	672	64	608	2028年12月31日之前
提高品牌知名度，進一步增強本集團的銷售及分銷網絡以及 增加產品滲透	5,766	–	2,643	1,116	1,527	2028年12月31日之前
營運資金及其他一般公司用途	1,100	–	–	–	–	不適用
增強研發實力	220	45	45	14	31	2025年12月31日之前
總計	11,004	3,360	3,360	1,194	2,166	

附註：

所得款項淨額約11,004百萬港元包括截至2021年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約2,500百萬港元、截至2022年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約1,300百萬港元、截至2023年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約2,074百萬港元以及截至2024年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約1,770百萬港元。所得款項淨額約3,360百萬港元已從截至2024年12月31日止財政年度結轉並按上表所列方式動用。

香港，2025年8月21日



簡明綜合中期全面收入表

截至2025年6月30日止六個月

未經審核

截至6月30日止六個月

	附註	2025年 千港元	2024年 千港元
收益	7	3,036,826	3,131,155
銷售成本	9	(1,272,333)	(1,294,720)
毛利		1,764,493	1,836,435
其他收入及其他收益／(虧損)淨額	8	63,495	(3,935)
銷售及分銷開支	9	(1,909,910)	(2,201,429)
一般及行政開支	9	(450,001)	(565,377)
金融資產減值虧損撥備撥回／(撥備)		5,566	(4,229)
經營虧損		(526,357)	(938,535)
財務收入	10	71,800	130,371
財務成本	10	(1,804)	(2,559)
財務收入淨額	10	69,996	127,812
除所得稅前虧損		(456,361)	(810,723)
所得稅抵免	11	21,032	146,978
期內虧損		(435,329)	(663,745)
本公司權益持有人應佔虧損		(435,329)	(663,745)



簡明綜合中期全面收入表

截至2025年6月30日止六個月

		未經審核	
		截至6月30日止六個月	
	附註	2025年 千港元	2024年 千港元
期內虧損		(435,329)	(663,745)
其他全面收入／(虧損)			
其後可能重新分類至損益的項目			
換算附屬公司財務報表所產生的匯兌差額		58,422	(34,646)
期內其他全面收入／(虧損)，經扣除稅項		58,422	(34,646)
期內全面虧損總額		(376,907)	(698,391)
本公司權益持有人應佔全面虧損總額		(376,907)	(698,391)
本公司權益持有人應佔每股虧損			
基本(港仙)	12	(8.22)	(12.00)
攤薄(港仙)	12	(8.22)	(12.00)

以上簡明綜合中期全面收入表應與隨附附註一併閱讀。



簡明綜合中期資產負債表

於2025年6月30日

	附註	未經審核 於2025年 6月30日 千港元	經審核 於2024年 12月31日 千港元
資產			
非流動資產			
無形資產		101,133	109,630
物業、廠房及設備	14	1,412,283	1,402,965
使用權資產		374,189	387,812
物業、廠房及設備預付款項	17	39,340	35,673
遞延所得稅資產		653,241	584,761
以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產	15	9,425	9,281
		2,589,611	2,530,122
流動資產			
存貨		398,750	487,579
貿易應收款項及應收票據	16	919,469	1,208,123
預付款項、按金及其他應收款項	17	780,262	804,700
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	15	1,195	—
可收回稅項		21	4,600
定期存款		626,006	54,095
現金及現金等價物		3,734,470	5,216,379
		6,460,173	7,775,476
資產總值		9,049,784	10,305,598
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	18	58,632	58,631
其他儲備	19	8,258,768	8,711,187
累計虧損		(540,548)	(105,219)
權益總額		7,776,852	8,664,599



簡明綜合中期資產負債表

於2025年6月30日

		未經審核 於2025年 6月30日 千港元	經審核 於2024年 12月31日 千港元
	附註		
負債			
非流動負債			
遞延政府補助		53,415	53,259
遞延所得稅負債		75,609	96,218
租賃負債		51,768	66,918
		180,792	216,395
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	20	405,248	659,681
合約負債、應計費用及其他應付款項		652,055	697,875
應付關聯公司款項		281	447
即期所得稅負債		1,113	33,855
租賃負債		33,443	32,746
		1,092,140	1,424,604
負債總額		1,272,932	1,640,999
權益及負債總額		9,049,784	10,305,598
流動資產淨值		5,368,033	6,350,872
資產總值減流動負債		7,957,644	8,880,994

以上簡明綜合中期資產負債表應與隨附附註一併閱讀。



簡明綜合中期權益變動表

截至2025年6月30日止六個月

	本公司權益持有人應佔			權益總額 千港元
	股本 千港元	其他儲備 千港元	(累計虧損)／ 保留盈利 千港元	
未經審核 於2025年1月1日	58,631	8,711,187	(105,219)	8,664,599
期內虧損	—	—	(435,329)	(435,329)
其他全面收入：				
境外業務匯兌換算	—	58,422	—	58,422
期內全面虧損總額	—	58,422	(435,329)	(376,907)
與本公司擁有人的交易				
行使購股權時發行普通股(附註18)	1	502	—	503
與2024年相關股息(附註12)	—	(332,546)	—	(332,546)
以股份為基礎的薪酬開支	—	21,606	—	21,606
購買就股份獎勵計劃持有的股份(附註19)	—	(200,403)	—	(200,403)
於2025年6月30日	58,632	8,258,768	(540,548)	7,776,852
未經審核 於2024年1月1日	58,630	9,073,699	1,246,714	10,379,043
期內虧損	—	—	(663,745)	(663,745)
其他全面虧損：				
境外業務匯兌換算	—	(34,646)	—	(34,646)
期內全面虧損總額	—	(34,646)	(663,745)	(698,391)
與本公司擁有人的交易				
與2023年相關股息(附註12)	—	—	(329,127)	(329,127)
以股份為基礎的薪酬開支	—	45,899	—	45,899
購買就股份獎勵計劃持有的股份(附註19)	—	(36,902)	—	(36,902)
於2024年6月30日	58,630	9,048,050	253,842	9,360,522

以上簡明綜合中期權益變動表應與隨附附註一併閱讀。



簡明綜合中期現金流量表

截至2025年6月30日止六個月

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	千港元	千港元
經營活動所得現金流量		
經營所用現金	(283,194)	(538,649)
已收利息	80,324	121,878
已付所得稅	(89,147)	(188,072)
經營活動現金流出淨額	(292,017)	(604,843)
投資活動所得現金流量		
收購物業、廠房及設備	(70,556)	(74,925)
出售物業、廠房及設備所得款項	7,367	24,209
收購無形資產	(383)	(9,423)
投資於以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	(1,487)	—
定期存款(增加)/減少淨額	(580,435)	2,194,076
投資活動現金(流出)/流入淨額	(645,494)	2,133,937
融資活動所得現金流量		
購買就股份獎勵計劃持有的股份	(200,403)	(36,902)
行使購股權時發行普通股的所得款項	503	—
已付利息	(1,804)	(2,561)
已付股息	(332,546)	(329,127)
租賃付款的本金部分	(17,497)	(37,429)
融資活動現金流出淨額	(551,747)	(406,019)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(1,489,258)	1,123,075
期初現金及現金等價物	5,216,379	4,342,528
匯率變動對現金及現金等價物的影響	7,349	(13,201)
期末現金及現金等價物	3,734,470	5,452,402

以上綜合現金流量表應與隨附附註一併閱讀。



簡明綜合中期財務資料附註

1 一般資料

藍月亮集團控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事設計、研發、製造及銷售(i)個人清潔護理產品；(ii)家居清潔護理產品；及(iii)衣物清潔護理產品。

本公司為一家於2007年12月27日在開曼群島註冊成立的有限公司。其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司普通股（「股份」）自2020年12月16日起於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

除另有說明者外，本簡明綜合中期財務資料乃以港元（「港元」）呈列。本簡明綜合中期財務資料已於2025年8月21日由董事會批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2 編製基準

本集團截至2025年6月30日止六個月的該等簡明綜合中期財務資料已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。

本簡明綜合中期財務資料並不載有年度綜合財務報表通常所載的所有類型的附註。相反，本簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則會計準則編製之截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。



簡明綜合中期財務資料附註

3 會計政策

應用於本簡明綜合中期財務資料的會計政策與編製截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者（如該等年度綜合財務報表所述）一致，惟採用預期總年度收益適用的稅率估計所得稅及採納下文所載新訂準則、準則修訂本及詮釋除外。

(a) 於2025年1月1日開始的財政年度首次生效並由本集團採納的現有準則修訂本

本集團已於2025年1月1日開始的年度報告期間採用香港會計準則第21號（修訂本）缺乏可兌換性。修訂本對先前期間所確認的金額並無任何影響，且預期不會對當期或未來期間產生重大影響。

(b) 尚未採納的新訂準則、現有準則修訂本及詮釋

以下新訂準則、現有準則修訂本及詮釋已經頒佈惟於2025年1月1日開始的財政期間毋須予以強制採納，而本集團亦未提早採納。

		於以下日期或之後 開始的年度期間生效
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具分類及計量	2026年1月1日
香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號	香港財務報告準則會計準則之年度改進 — 第11卷	2026年1月1日
香港財務報告準則第18號	財務報表之列報及披露	2027年1月1日
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司：披露	2027年1月1日
香港詮釋第5號（2020年）財務報表的呈列（修訂本）	借款人對包含須應要求償還條款的定期貸款的分類	2027年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待釐定



簡明綜合中期財務資料附註

3 會計政策（續）

(b) 尚未採納的新訂準則、現有準則修訂本及詮釋（續）

本集團董事現正評估應用新訂準則、現有準則修訂本及詮釋對簡明綜合中期財務資料之詳細影響。本集團擬於上述新訂準則、現有準則修訂本及詮釋生效時予以採納。

4 重大估計及判斷

編製本簡明綜合中期財務資料要求管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的關鍵來源，與截至2024年12月31日止年度綜合財務報表所應用者相同。

5 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團之活動使其面對各種財務風險：市場風險（包括外匯風險，利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。

本簡明綜合中期財務資料並未包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資料和披露，且應與本集團於2024年12月31日的年度財務報表一併閱讀。

自年末以來風險管理政策並無任何變動。



簡明綜合中期財務資料附註

5 財務風險管理（續）

5.2 流動資金風險

本集團的主要現金需求乃用於支付物業、廠房及設備添置及升級、相關原材料購買、租賃負債及相應的財務成本以及經營開支。本集團使用經營所得資金為其營運資金需求撥付資金，同時考慮到有關本集團、其客戶及供應商經營所在國家未來營商環境的所有可得資料。

本集團的政策為維持充足現金及現金等價物或透過充足的承諾信貸融資來獲得資金，以滿足其營運資金需求。

於報告日期，本集團持有現金及現金等價物約3,734,470,000港元（2024年12月31日：5,216,379,000港元）、到期日超過3個月之短期存款約626,006,000港元（2024年12月31日：54,095,000港元）及預計可產生現金流入的貿易應收款項及應收票據約919,469,000港元（2024年12月31日：1,208,123,000港元）（附註16），以管理流動資金風險。

5.3 公允價值估計

下表根據在計量公允價值的估值技術中所運用到的輸入數據的層級，分析本集團於2025年6月30日及2024年12月31日按公允價值入賬的金融工具。該等輸入數據按照公允價值層級歸類為以下三層：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價（未經調整）（第一級）；
- 除了第一級所包括的報價外，該資產或負債的可觀察的其他輸入數據，可為直接（即例如價格）或間接（即源自價格）（第二級）；及
- 該資產或負債的輸入數據並非依據可觀察市場數據（即非可觀察輸入數據）（第三級）。



簡明綜合中期財務資料附註

5 財務風險管理（續）

5.3 公允價值估計（續）

下表載列本集團於2025年6月30日及2024年12月31日按公允價值計量的金融資產：

	第一級 千港元	第二級 千港元	第三級 千港元	總計 千港元
於2025年6月30日				
資產				
以公允價值計量且其變動計入其他全面收入（「以公允價值計量且其變動計入其他全面收入」）的金融資產				
— 非上市權益工具	—	—	9,425	9,425
以公允價值計量且其變動計入損益（「以公允價值計量且其變動計入損益」）的金融資產				
— 於中國上市的權益證券	1,195	—	—	1,195
	1,195	—	9,425	10,620
於2024年12月31日				
資產				
以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產				
— 非上市權益工具	—	—	9,281	9,281

期內經常性公允價值計量第一級、第二級與第三級之間並無轉移。

在第一級內的金融工具

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據財務狀況表日期的市場報價列賬。當報價可輕易和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。



簡明綜合中期財務資料附註

5 財務風險管理（續）

5.3 公允價值估計（續）

在第二級內的金融工具

沒有在活躍市場買賣的金融工具（例如場外衍生工具）的公允價值利用估值技術釐定，其盡量利用可觀察市場數據，且盡量少依賴實體的特定估計。如計算一金融工具的公允價值所需的所有重大輸入參數為可觀察數據，則該金融工具列入第二級。

在第三級內的金融工具

如一項或多項重大輸入參數並非根據可觀察市場數據，則該金融工具列入第三級。

下表呈列期內第三級工具的變動：

	未經審核 截至2025年 6月30日止六個月 千港元	經審核 截至2024年 12月31日止年度 千港元
非上市權益工具		
於1月1日	9,281	9,796
公允價值變動	—	(308)
匯兌差額	144	(207)
	9,425	9,281



簡明綜合中期財務資料附註

5 財務風險管理（續）

5.3 公允價值估計（續）

在第三級內的金融工具（續）

於2025年6月30日，以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產估值的重大不可觀察輸入值為被投資方的收益（2024年12月31日：相同）。以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產估值所採用的具體估值技術為市場法，即基於市場上可資比較公司的企業價值與銷售額比率及市賬率倍數。

本集團以攤銷成本計量的金融資產及金融負債的賬面值與其公允價值相若。

6 分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者（「主要經營決策者」）提供內部報告的方式一致。

負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者已識別為作出策略性決策的本公司之執行董事。

主要經營決策者定期檢討本集團的表現。

由於本集團的主要業務與清潔產品的製造、銷售及分銷有關，因此主要經營決策者根據實體範圍內的綜合財務資料制定資源分配及績效評估的決策。因此，本集團僅有一個單一經營分部符合香港財務報告準則第8號的報告分部定義。並無單獨呈列分部分析。



簡明綜合中期財務資料附註

7 收益

已確認的製成品銷售收益如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	千港元	千港元
於某一時間點確認的收益：		
衣物清潔護理產品	2,641,020	2,767,339
個人清潔護理產品	215,676	191,870
家居清潔護理產品	180,130	171,946
	3,036,826	3,131,155

截至2025年6月30日止六個月及於2024年同期，本集團所有收益均來自中國客戶，因此並無呈列按地區劃分的收益。

8 其他收入及其他收益／(虧損)淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	千港元	千港元
政府補助	4,311	5,192
外匯收益／(虧損)淨額	51,965	(15,643)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值虧損(附註15)	(309)	—
廢料銷售	(411)	(938)
賠償收入	4,696	4,689
雜項收入	3,243	2,765
	63,495	(3,935)



簡明綜合中期財務資料附註

9 按性質劃分的開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元
已出售的存貨成本	1,120,053	1,131,471
推廣開支	996,077	1,094,646
僱員福利開支	851,867	953,776
運輸開支	274,161	365,917
廣告開支	128,859	202,645
物業、廠房及設備折舊(附註14)	70,968	66,055
差旅開支	25,089	25,097
其他稅項開支	22,848	41,880
使用權資產折舊	20,853	41,490
與短期租賃有關的租賃開支	18,403	6,759
公用設施開支	15,234	16,532
諮詢費	10,822	10,877
無形資產攤銷	10,397	11,735
汽車開支	6,670	7,168
製造間接費用(不包括折舊)	6,643	6,343
保養開支	5,453	9,132
電訊開支	4,558	4,328
物業管理費用	4,503	3,379
消耗品	3,826	4,625
辦公室開支	2,943	2,376
核數師酬金	2,390	2,075
捐款	1,904	14,687
招聘費用	1,263	1,696
培訓開支	264	354
其他	26,196	36,483
	3,632,244	4,061,526



簡明綜合中期財務資料附註

10 財務收入淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元
財務收入		
— 銀行存款利息收入	71,800	130,371
財務成本		
— 租賃負債利息開支	(1,804)	(2,559)
財務收入淨額	69,996	127,812

11 所得稅抵免

計入綜合損益的所得稅金額如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元
即期所得稅開支		
— 中國企業所得稅	(23,290)	(77,582)
遞延所得稅抵免	44,322	224,560
所得稅抵免	21,032	146,978

附註：

(a) 香港利得稅

截至2025年6月30日止六個月及2024年同期，由於本公司及其附屬公司並無於香港產生或來自香港的任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

(b) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

即期所得稅開支主要指就於中國經營的附屬公司作出的企業所得稅撥備。該等附屬公司須根據中國相關稅務法律及法規按其各自法定財務報表所呈報的應課稅收入繳納企業所得稅。

藍月亮（重慶）有限公司自2017年起被認定為西部地區鼓勵類產業企業，享受15%的優惠所得稅稅率直至2030年為止。



簡明綜合中期財務資料附註

12 每股虧損

基本

每股基本虧損乃按本公司權益持有人應佔虧損約435,329,000港元（截至2024年6月30日止六個月：663,745,000港元）除以已發行普通股加權平均數減期內根據2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃持有的股份約5,297,229,000股（截至2024年6月30日止六個月：5,529,425,000股）計算。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
本公司權益持有人應佔虧損（千港元）	(435,329)	(663,745)
已發行普通股加權平均數減期內根據2021年股份獎勵計劃（定義見下文）及2022年股份獎勵計劃持有的股份（千股）	5,297,229	5,529,425
每股基本虧損（每股港仙）	(8.22)	(12.00)

攤薄

每股攤薄虧損對用於釐定每股基本虧損的數字作出調整，以計及：

- 與潛在攤薄普通股相關的利息及其他融資成本的除所得稅後影響，及
- 假設所有潛在攤薄普通股均已轉換，本應發行在外的額外普通股的加權平均數。本公司有兩個類別的潛在普通股：購股權及期內根據2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃持有的股份。

截至2025年6月30日止六個月，在計算每股攤薄虧損時並無假設期內因所有尚未行使購股權視作獲行使而按無代價發行普通股，以及於2025年6月30日發行根據2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃授出的獎勵股份，此乃由於兩者將具有反攤薄效應。因此，本集團的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同（截至2024年6月30日止六個月：相同）。



簡明綜合中期財務資料附註

13 股息

董事會於2025年3月25日建議派發截至2024年12月31日止年度末期股息每股6.0港仙，並已獲本公司股東（「股東」）於2025年6月6日舉行的股東週年大會上批准。

該末期股息約為332,546,000港元，已由本公司於截至2025年6月30日止六個月期間支付。

董事會於2025年8月21日建議派發截至2025年6月30日止六個月中期股息每股8.0港仙，待本公司股東於2025年9月12日舉行的股東特別大會上批准。擬派中期股息為442,309,000港元，並無於此未經審核簡明綜合財務資料中確認為負債。

14 物業、廠房及設備

	樓宇 千港元	租賃 物業裝修 千港元	廠房及 機器 千港元	傢俱、 固定裝置 及設備 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	總計 千港元
（經審核）							
於2025年1月1日							
成本	1,184,902	78,995	810,674	209,175	25,989	61,583	2,371,318
累計折舊和減值	(241,458)	(30,211)	(545,623)	(133,988)	(17,073)	–	(968,353)
賬面淨值	943,444	48,784	265,051	75,187	8,916	61,583	1,402,965
（未經審核）							
截至2025年6月30日止六個月							
期初賬面淨值	943,444	48,784	265,051	75,187	8,916	61,583	1,402,965
添置	576	6,526	3,193	15,448	–	41,721	67,464
出售	(3,834)	(2,044)	(2,091)	(457)	(18)	–	(8,444)
轉撥	7,002	–	37,121	1,392	–	(45,515)	–
折舊	(14,808)	(8,035)	(34,288)	(13,134)	(703)	–	(70,968)
減值	–	–	–	(304)	–	–	(304)
匯兌差額	14,488	719	4,122	1,186	132	923	21,570
期末賬面淨值	946,868	45,950	273,108	79,318	8,327	58,712	1,412,283
於2025年6月30日							
成本	1,206,977	68,565	855,322	226,866	26,026	58,712	2,442,468
累計折舊和減值	(260,109)	(22,615)	(582,214)	(147,548)	(17,699)	–	(1,030,185)
賬面淨值	946,868	45,950	273,108	79,318	8,327	58,712	1,412,283



簡明綜合中期財務資料附註

15 金融資產

	未經審核 截至2025年 6月30日 止六個月 千港元	經審核 截至2024年 12月31日 止年度 千港元
非即期 以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產 － 非上市權益工具	9,425	9,281
即期 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 － 於中國上市的股本證券	1,195	—
	10,620	9,281

以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產的變動情況如下：

	未經審核 截至2025年 6月30日 止六個月 千港元	經審核 截至2024年 12月31日 止年度 千港元
於1月1日	9,281	9,796
公允價值變動	—	(308)
匯兌差額	144	(207)
	9,425	9,281



簡明綜合中期財務資料附註

15 金融資產（續）

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的變動情況如下：

	未經審核 截至2025年 6月30日 止六個月 千港元	經審核 截至2024年 12月31日 止年度 千港元
於1月1日	—	—
添置	1,487	—
公允價值變動（附註8）	(309)	—
匯兌差額	17	—
	1,195	—

於2025年6月30日及2024年12月31日，以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產包括並非持作買賣的股權，及本集團已於初始確認時不可撤銷地選擇於該分類中確認的有關股權。此為策略投資，且本集團認為該分類較為相關。以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產的公允價值，乃於公允價值層級第三級進行計量（附註5.3）。



簡明綜合中期財務資料附註

16 貿易應收款項及應收票據

貿易應收款項及應收票據於2025年6月30日及2024年12月31日基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2025年 6月30日 千港元	經審核 於2024年 12月31日 千港元
0至30天	447,343	853,491
31至60天	354,270	190,297
61至180天	101,107	159,609
180天以上	129,562	123,267
貿易應收款項及應收票據	1,032,282	1,326,664
減：虧損撥備	(112,813)	(118,541)
貿易應收款項及應收票據淨額	919,469	1,208,123

本集團一般向其大客戶及主要線上電商客戶以及酌情向若干具有良好信貸歷史的線下分銷商批准的信貸期最多為60天。

於2025年6月30日，本集團貿易應收款項及應收票據的賬面值以人民幣計值且與其公允價值相若（2024年12月31日：相同）。

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，其對所有貿易應收款項及應收票據採用全期預期信貸虧損撥備。



簡明綜合中期財務資料附註

17 預付款項、按金及其他應收款項

	未經審核 於2025年 6月30日 千港元	經審核 於2024年 12月31日 千港元
非即期		
物業、廠房及設備的預付款項	39,340	35,673
即期		
廣告及推廣開支的預付款項	154,042	188,825
原材料及運輸的預付款項	10,042	12,247
其他按金及預付款項	111,532	60,581
可收回增值稅	406,624	431,317
向員工墊款	881	1,190
應收付款中介機構款項(附註)	48,021	81,039
其他	49,120	29,501
	780,262	804,700
總計	819,602	840,373

附註：

應收付款中介機構款項指主要由支付寶代表本集團就線上平台銷售收取的銷售金額。

按以下貨幣計值：

	未經審核 於2025年 6月30日 千港元	經審核 於2024年 12月31日 千港元
人民幣	817,889	838,073
港元	1,713	2,300
	819,602	840,373



簡明綜合中期財務資料附註

18 股本

	股份數目	股本 千港元
每股0.01港元的法定普通股： 於2025年1月1日（經審核）及2025年6月30日（未經審核）	10,000,000,000	100,000
每股0.01港元的普通股，已發行及繳足：		
於2025年1月1日（經審核）	5,863,103,406	58,631
行使購股權而發行普通股（附註）	133,725	1
於2025年6月30日（未經審核）	5,863,237,131	58,632

附註：

截至2025年6月30日止六個月，133,725份（2024年12月31日：110,000份）購股權已按加權平均行使價每股3.76港元（2024年：3.76港元）獲行使，導致發行133,725股本公司額外普通股，而額外股本及股份溢價分別約為1,000港元（2024年：1,000港元）及502,000港元（2024年：413,000港元）。



簡明綜合中期財務資料附註

19 其他儲備

	股份溢價 千港元	法定盈餘 儲備 (附註(a)) 千港元	就股份 獎勵計劃 持有股份 千港元	資本儲備 千港元	以股份為 基礎的 付款儲備 千港元	以公允 價值計量 且其變動 計入其他 全面收入 的金融資產 重估儲備 千港元	匯兌 換算儲備 千港元	總計 千港元
<i>未經審核</i>								
於2024年1月1日	11,017,309	576,066	(2,051,929)	–	56,424	(5,138)	(519,033)	9,073,699
以股份為基礎的薪酬開支	–	–	–	–	45,899	–	–	45,899
購股權失效時轉撥至股份溢價	714	–	–	–	(714)	–	–	–
購買持作股份獎勵計劃股份(附註(b))	–	–	(36,902)	–	–	–	–	(36,902)
獎勵股份歸屬	(2,431)	–	4,216	–	(1,785)	–	–	–
股東出資(附註(c))	–	–	(264,316)	264,316	–	–	–	–
境外業務匯兌換算	–	–	–	–	–	–	(34,646)	(34,646)
於2024年6月30日	11,015,592	576,066	(2,348,931)	264,316	99,824	(5,138)	(553,679)	9,048,050
<i>未經審核</i>								
於2025年1月1日	11,013,862	629,588	(2,672,344)	264,316	104,034	(5,446)	(622,823)	8,711,187
以股份為基礎的薪酬開支	–	–	–	–	21,606	–	–	21,606
與2024年相關股息	(332,546)	–	–	–	–	–	–	(332,546)
購股權失效時轉撥至股份溢價	611	–	–	–	(611)	–	–	–
購買持作股份獎勵計劃股份(附註(b))	–	–	(200,403)	–	–	–	–	(200,403)
獎勵股份歸屬	(3,906)	–	7,895	–	(3,989)	–	–	–
境外業務匯兌換算	–	–	–	–	–	–	58,422	58,422
行使購股權而發行普通股	502	–	–	–	–	–	–	502
行使購股權後解除以股份為基礎的付款 儲備至股份溢價	121	–	–	–	(121)	–	–	–
於2025年6月30日	10,678,644	629,588	(2,864,852)	264,316	120,919	(5,446)	(564,401)	8,258,768



簡明綜合中期財務資料附註

19 其他儲備（續）

附註：

- (a) 法定儲備指法定盈餘儲備及法定公益金。中國附屬公司將其法定財務報表中報告的純利（抵銷任何過往年度的虧損後）的10%撥入法定盈餘儲備，直至該等儲備達到其註冊資本的50%為止。法定盈餘儲備不可分派予股東。該等儲備乃由相關中國附屬公司的董事會根據中國相關法律法規釐定用於抵銷累計虧損或增加資本。

- (b) 於2021年6月3日，股份獎勵計劃（「**2021年股份獎勵計劃**」）獲董事會批准採納。於2024年3月26日經修訂，2021年股份獎勵計劃自採納日期起15年內維持有效，惟董事會可決定提前終止。

於截至2025年6月30日止六個月，本集團透過2021年股份獎勵計劃的受託人於公開市場購入若干股自有股份。於2025年6月30日，購入股份的成本約為200,403,000港元（截至2024年6月30日止六個月：36,902,000港元），已從其他儲備中扣除。本集團就2021年股份獎勵計劃已購買但尚未歸屬的股份入賬列作本集團就股份獎勵計劃持有的股份。

於2022年3月29日，董事會批准採納2022年股份獎勵計劃（「**2022年股份獎勵計劃**」）。於2024年3月26日經修訂，2022年股份獎勵計劃自採納日期起計15年期間有效，但董事會可決定提前終止，惟有關終止不得影響任何合資格參與者的任何現時權利。

- (c) 於截至2024年6月30日止六個月，本集團最終控股公司ZED Group Limited以相當於264,316,000港元的若干股份向2022年股份獎勵計劃的受託人出資，該金額被視為出資額並計入資本儲備項下。ZED Group Limited就2022年股份獎勵計劃用作出資但尚未歸屬的股份入賬列作本集團就股份獎勵計劃持有的股份。



簡明綜合中期財務資料附註

20 貿易應付款項及應付票據

	未經審核 於2025年 6月30日 千港元	經審核 於2024年 12月31日 千港元
貿易應付款項及應付票據	405,248	659,681

貿易應付款項及應付票據為不計息，且通常於30至60天的信貸期內結算。

於2025年6月30日及2024年12月31日，貿易應付款項及應付票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2025年 6月30日 千港元	經審核 於2024年 12月31日 千港元
3個月內	402,092	656,552
3至6個月	116	1,031
6個月至1年	1,450	804
1年以上	1,590	1,294
	405,248	659,681

	未經審核 於2025年 6月30日 千港元	經審核 於2024年 12月31日 千港元
按以下貨幣計值：		
人民幣	386,294	647,181
美元	18,954	12,500
	405,248	659,681



簡明綜合中期財務資料附註

21 關聯方交易

倘一方有能力直接或間接控制另一方或在財務及經營決策上對另一方發揮重大影響力，則各方被視為有關聯。受本集團控股股東的共同控制或彼等近親控制的各方亦屬關聯方。

ZED Group Limited為本集團的最終控股公司，於薩摩亞註冊成立（2024年：同）。

潘東女士為本公司最終控股股東，而本公司首席執行官羅秋平先生為潘東女士的丈夫。

本集團

本公司董事認為下列公司為本集團關聯方：

公司名稱	與本集團的關係
廣州市道明化學有限公司	羅秋平先生的胞弟傅向東先生擁有的公司

除簡明綜合中期財務資料其他部分所披露者外，下列交易乃與關聯方開展：

(a) 與關聯方的交易

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	千港元	千港元
向下列關聯方購買貨品及原材料：		
廣州市道明化學有限公司（附註）	633	1,004

附註：

貨品乃於日常業務過程中按照雙方協定的相關協議的條款及價格購買。



簡明綜合中期財務資料附註

21 關聯方交易（續）

(b) 與關聯方的結餘

	未經審核 於2025年 6月30日 千港元	經審核 於2024年 12月31日 千港元
應付一間關聯公司款項－貿易性質 廣州市道明化學有限公司	281	447

賬面值與其公允價值相若且以人民幣計值，為無抵押、免息及按要求償還。應付關聯公司貿易結餘指向關聯公司購買貨品及原材料產生的貿易應付款項。

(c) 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括本集團的執行董事。本集團主要管理人員的薪酬如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月 2025年 千港元	2024年 千港元
薪金、花紅、津貼及其他福利	11,696	11,712
社會保障計劃供款	207	196
以股份為基礎的薪酬開支	16,304	37,779
	28,207	49,687

向主要管理人員提供的以股份為基礎的付款包括購股權及股份獎勵，兩者均以權益結算。



簡明綜合中期財務資料附註

22 承擔

(a) 資本承擔

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團的資本承擔如下：

	未經審核 於2025年 6月30日 千港元	經審核 於2024年 12月31日 千港元
收購物業、廠房及設備以及無形資產：		
— 已訂約但未撥備	87,386	45,975

(b) 作為承租人的經營租賃

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團已就本集團作為承租人的不可撤銷租賃確認使用權資產，惟短期租賃除外。未於綜合財務報表確認的不可撤銷短期租賃之未來最低租賃付款總額如下：

	未經審核 於2025年 6月30日 千港元	經審核 於2024年 12月31日 千港元
物業：		
— 不遲於1年	17,613	10,310

(c) 已承諾但尚未開始的租約

於2025年6月30日及2024年12月31日，已承諾但尚未開始的租約的未來應付租賃付款總額如下：

	未經審核 於2025年 6月30日 千港元	經審核 於2024年 12月31日 千港元
物業：		
— 一年內	9,918	1,034
— 一年後但五年內	4,561	494
	14,479	1,528