

UNITAS HOLDINGS LIMITED

宏海控股集團有限公司

(前稱川盟金融集團有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：8020)

2019/2020
環境、社會及管治報告

目 錄

1	業務回顧	2
2	關於本報告	2
2.1	報告標準、報告期及範圍.....	2
3	意見及建議	3
4	持份者參與	4
5	環境保護	5
5.1	環保政策	5
5.2	能源管理	5
5.3	無害廢棄物管理.....	6
6	為客戶提供優質服務	6
6.1	供應鏈管理	6
6.2	質量保證	6
6.3	顧客資料保障.....	7
6.4	客戶反饋	7
7	為我們的僱員創造價值	7
7.1	勞工政策	7
7.2	健康和 safety	9
7.3	訓練與發展	9
7.4	道德營運	9
8	與社區共同前進.....	10
9	展望	11
10	環境、社會及管治報告內容索引	11

1 業務回顧

宏海控股集團有限公司(股份代號：8020)(「本公司」)連同其附屬公司統稱「本集團」)主要向其客戶提供一系列全面企業融資顧問服務，包括：(i)就聯交所證券上市規則(「上市規則」)、GEM上市規則及收購、合併及股份購回守則(「收購守則」)提供意見；(ii)根據上市規則、GEM上市規則及收購守則規定之上市發行人交易出任獨立財務顧問；(iii)就合併及收購(「併購」)活動及其他企業活動如集資活動提供意見；及(iv)就公司復牌提供意見。本集團亦向國際客戶提供乾散貨航運及物流服務。自二零一九年十一月以來，本集團以「Ganawawa」品牌在慈雲山中心及Westwood營運兩間店鋪以從事IP自動化及娛樂業務。彼等為自動化禮品機、主題遊戲機、狂歡節遊戲機以及零售店提供不同IP產品的IP主題體驗中心。

2 關於本報告

2.1 報告標準、報告期及範圍

本環境、社會及管治報告(「本報告」)根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)發表的創業板上市規則的附錄二十「環境、社會及管治報告指引」所編制。與本集團企業管治常規有關的資料已載於截至二零二零年三月三十一日止年度年報第14至26頁的企業管治報告。

本報告的範圍涵蓋主要業務營運地點：香港總部。報告包括本集團於二零一九年四月一日至二零二零年三月三十一日(「報告年」)內在環境、社會及管治方面的進展。

3 意見及建議

更多關於本集團的資料，請參考本集團網頁(www.unity.com.hk)。若閣下有任何關於本報告的意見，請聯繫本集團，聯繫方式如下：

地址：香港九龍
尖沙咀麼地道66號
尖沙咀中心西翼8樓801B室

電郵：admin@chanceton.com

電話：(852) 2158 9999

傳真：(852) 2543 9311

4 持份者參與

持份者參與是製定環境及社會策略、定義目標、評估重要性及製定政策的關鍵因素。主要持份者包括但不限於聯交所、政府、股東及投資者、客戶、供應商、僱員、社區及大眾。

持份者	關注事宜	溝通及回應
聯交所	遵守上市規則，及時作出準確公告	會議、培訓、網站更新及公告
政府	遵守法律及法規、社會福利及防止逃稅	遵守相關法律法規
股東及投資者	投資回報，企業管治機制，信息披露與透明度	定期編制年度報告，中期報告和季度報告 在網站和報告中披露聯繫方式，以確保所有可用的溝通渠道有效
客戶	優質的產品和服務，合理的價格，服務的價值	通過各種方式和渠道，重視所有客戶的觀點和意見，包括使用商業智能來了解客戶趨勢和需求，並定期分析客戶反饋
供應商	招標及採購過程以公開，公平，公正的方式進行	在項目開始之前與供應商進行了良好的溝通
僱員	具有競爭力的工資和福利，公平的晉升和發展機會以及良好的工作環境	提供全面福利待遇，職業發展機會及適合各僱員需要的內部培訓 提供健康及安全的工作環境
社區及大眾	社區參與和社會責任	促進社區建設與發展

5 環境保護

5.1 環保政策

本集團致力以環保及節省資源的方式管理營運。因此，本集團制定了嚴格的環境政策和措施，以盡量減少業務營運引起的環境影響。

5.2 能源管理

5.2.1 本集團的主要環境影響是能源消耗所產生的溫室氣體(GHG)排放。由於用電是能源消耗的主要貢獻，本集團致力提高電力效能，以減少溫室氣體排放及營運成本。本集團正在使用自動照明控制系統及發光二極管(LED)照明。本集團還採取了以下措施來減少營運中電力消耗所產生的溫室氣體排放：

- 要求員工下班後關閉所有照明系統並關閉電腦；
- 鼓勵員工在不必要使用時關掉電燈；
- 將空調的溫度保持在24-26°C之間；
- 鼓勵員工使用節能設備；及
- 定期監督電費以監察辦公室的能源使用。

能源消耗概述	2020	2019
電力消費(千瓦時) ¹	35,551	22,086
能源強度(千瓦時／總樓面面積(平方米)) ²	83.94	107.96

溫室氣體總排放量概述	2020	2019
溫室氣體總排放量 ³ (公噸二氧化碳當量)	26.58	11.26
溫室氣體強度(公噸二氧化碳當量／總樓面面積(平方米)) ²	0.112	0.055

¹ 數據包括一間香港的辦公室及兩間香港店舖的用電量。

² 辦公室的總樓面面積為423.53平方米(4,558呎)。

³ 數據僅包括溫室氣體排放範圍2，其指因購買電力而產生的間接溫室氣體排放。數據代表一間香港辦公室及兩間香港店舖的溫室氣體排放量。

5.3 無害廢棄物管理

5.3.1 無害廢棄物是本集團環境足跡的另一個源頭。本集團的主要非無害廢棄物為紙張等一般辦公室垃圾。為了善用資源並避免浪費，本集團遵循2R原則(減少和回收)。本集團實施以下常規以有效用紙：

- 大多數網絡打印機均以雙面打印為預設模式；
- 提醒員工明智地複印；
- 鼓勵員工雙面使用紙張；
- 將廢紙循環再造，而非直接送往堆填區；
- 紙張會與其他廢物分類，方便循環再造；及
- 影印機旁設有盒子及紙盤，收集單面使用的紙張以供循環再用。

無害廢棄物概述	2020	2019
無害廢棄物總量(公噸)	0.0294	0.1159

6 為客戶提供優質服務

6.1 供應鏈管理

本集團高度重視供應鏈管理，以減低供應鏈帶來的營運風險。在採購過程中，本集團評估供應商的服務和產品質量，過往之報價歷史，技術能力，售後服務，當前合作狀況及環境和社會政策。此外，供應商的營運政策例如使用回收材料或天然材料，禁止童工和強迫勞動等，是本集團選擇供應商的關鍵因素。本集團認為其供應商不會對環境及社會造成重大不利影響。

6.2 質量保證

滿足客戶的期望和滿意度是宏海的使命。本集團致力為客戶提供優質顧問服務。為確保服務的質素和合規性，本集團致力於遵守香港特別行政區，證券及期貨事務監察委員會(「證監會」)，聯交所及其他監管機構的所有相關法律及法規，例如《防止賄賂條例》，證監會的《持牌人行為守則》及能力準則。本集團要求員工遵守最高水平的誠信和職業道德。於報告年內，本集團未就其提供的服務收到任何重大投訴。

6.3 顧客資料保障

作為一家負責任的財務顧問公司，宏海致力於保護客戶的敏感資料。《員工手冊》制定了對客戶隱私的保護措施以及妥善處理客戶資料的指引。本集團致力於在收集、處理和使用其個人資料時保護其客戶，合作夥伴及員工的隱私。本集團遵守《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)，並確保客戶的個人資料僅使用於收集目的而被安全地保存和處理。於報告年內，本集團已遵守所有與私隱有關的法律及法規，例如《個人資料(私隱)條例》。

6.4 客戶反饋

客戶滿意度是公司成功的標準和關鍵。本集團重視每位客戶的意見，並鼓勵客戶就我們的服務提供反饋。如果收到客戶的意見，經過培訓的員工將對該意見進行審查並專業地解決客戶的疑問。於報告年內，本集團沒有收到任何有關我們服務的投訴。

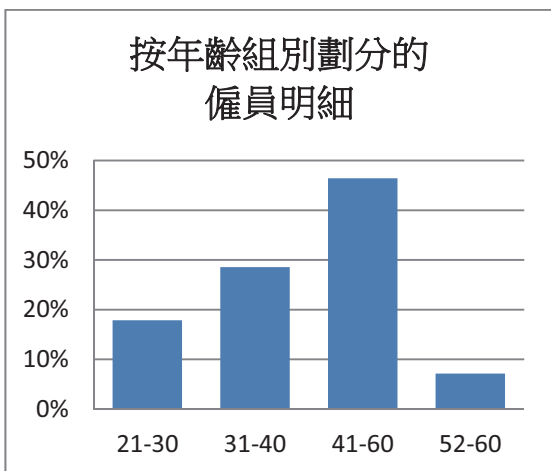
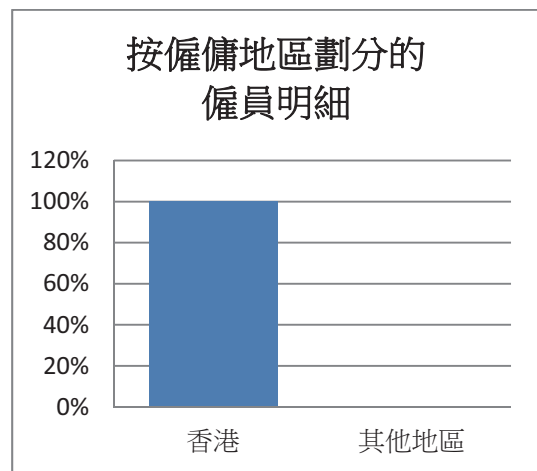
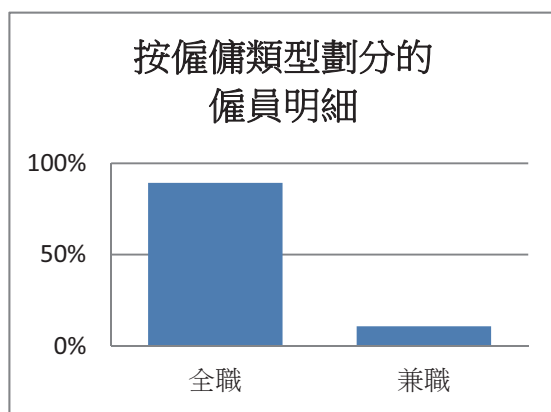
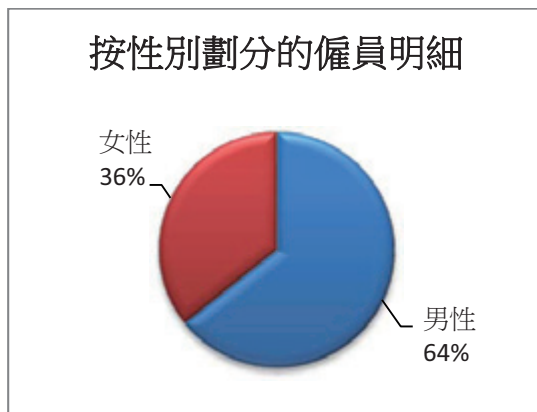
7 為我們的僱員創造價值

7.1 勞工政策

本集團致力創造和諧的工作環境，堅持公平原則。本集團為所有員工和申請人提供平等機會，並禁止基於種族、膚色、性別、年齡、宗教、身體或精神健康狀況，婚姻狀況，家庭狀況，國籍，政治背景等因素的歧視。除歧視外，本集團亦絕不容忍任何形式的騷擾。經管理層調查後，任何違反本政策的員工應立即受到紀律處分例如解僱。於報告年內，本集團沒有發現任何違反有關勞工法律及法規(例如香港《僱傭條例》)的情況。

宏海認為優質服務和環境管理是由敬業的員工所建立的。本集團致力建立一支可靠的團隊並保護他們的福祉。有鑑於此，本集團已製定各項政策及措施以保障員工的利益。員工可以享受全面而有競爭力的薪酬待遇，包括但不限於帶薪休假和醫療保險。

作為一家道德企業，本集團嚴格遵守《僱傭條例》及其他與勞工相關的法律及法規，並禁止僱用任何非法童工或強迫勞工。為了防止僱用童工，人力資源部門負責在候選人受僱前核實他們的身份證明文件。如果候選人未能合乎法例要求，招聘程序將被終止。



僱員流失率

2019年4月1日至2020年3月31日

按性別劃分的流失率

男性	0%
女性	3.57%

按年齡組別劃分的流失率

21-30	0%
31-40	0%
41-50	0%
51-60	3.57%

按地區劃分的流失率

香港	3.57%
其他地區	0%

7.2 健康和安

為營造安全的工作環境，本集團致力減低職業意外之風險。本集團已制定一系列的指引及政策，以防止工作場所發生意外。本集團要求僱員就其不安全做法，傷害，事故或安全隱患立即向其主管報告。此外，本集團提供了良好的工作姿勢培訓，以提高員工的職業健康和意識。於報告年內，沒有死亡或工傷事故，本集團已遵守香港的法律規定，包括《職業安全及健康條例》。

7.3 訓練與發展

本集團認為員工是最重要的資產之一，並意識到員工發展對業務增長的重要性，所以本集團著重培養人才。此外，員工可以根據個人興趣和專業知識實現自身價值，從而與集團共同成長。本集團致力於制定全面的培訓計劃和政策，以鼓勵員工不斷發展自己的能力和專業技能。除內部在職培訓外，本集團還支持員工尋求外部培訓，以促進其長遠職業發展。

7.4 道德營運

本集團遵循誠信原則，對貪污、洗黑錢或任何形式的不當行為採取零容忍態度。為預防不道德行為，本集團遵守香港所有適用的反洗錢法律及法規，包括《香港法律》(第615章)《反洗錢和反恐融資(金融機構)條例》和證監會發布的《反洗錢和反恐融資指南》。此外，《合規手冊》亦規定了有關識別和避免與相關客戶發生利益衝突的準則。禁止員工在與業務聯繫時提供和收受任何利益。

為進一步加強預防工作，本集團制定了舉報機制，以提高對可能涉嫌業務違規行為的關注。鼓勵員工匿名向合規人員報告可疑案件，並在必要時向執法機構舉報。本集團管理層將對所有舉報的案件進行保密的全面調查。於報告年內，本集團已遵守所有有關貪污及洗黑錢的法律及法規，例如《防止賄賂條例》。

8 與社區共同前進

作為一家對社會負責任的企業，宏海已承諾為本地社區創造價值。於報告年內，本集團已向東華三院慈善晚會捐款港幣20,000元，並贊助主題遊戲機於東華三院免費醫療服務捐助計劃，作為一項社會投資。

東華三院慈善晚會



東華三院免費醫療服務捐助計劃



9 展望

在日新月異的資本市場中，本集團將通過提升員工專業知識及維持專業精神，以繼續鞏固其在企業融資業的市場地位。此外，本集團將繼續將可持續發展元素納入其決策和資源分配中，並探索其他可持續發展的商機，以應對多元化的業務風險並推動可持續發展的未來。

10 環境、社會及管治報告內容索引

層面／描述／關鍵績效指標	聲明／章節	頁數
A.環境		
A1：排放物		
A1	一般披露	5環境保護
A1.1	排放物種類及相關排放數據	5.2能源管理
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	5.2能源管理
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	本集團的業務不會產生有害廢棄物。因此，有害廢棄物屬不適用
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	5.3無害廢棄物管理
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	5.2能源管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	5.3無害廢棄物管理
A2：資源使用		
A2	一般披露	5環境保護
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	5.2能源管理
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	耗水並非本集團業務的關鍵議題
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	5.2能源管理
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	求取水源並非本集團業務的關鍵議題
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	包裝材料並非本集團業務的關鍵議題

層面／描述／關鍵績效指標		聲明／章節	頁數
A3：環境及天然資源			
A3	一般披露	5環境保護	5-6
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	5環境保護	5-6
B.社會			
B1：僱傭			
B1	一般披露	7.1勞工政策	7
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	7.1勞工政策	8
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	7.1勞工政策	8
B2：健康與安全			
B2	一般披露	7.2健康及安全	9
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	報告期內未發現任何傷亡報告案件	/
B2.2	因工傷損失工作日數	0	/
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	7.2健康及安全	9
B3：發展及培訓			
B3	一般披露	7.3訓練與發展	9
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	不披露	/
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數		/

層面／描述／關鍵績效指標		聲明／章節	頁數
B4：勞工準則			
B4	一般披露	7.1勞工政策	7
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	7.1勞工政策	7
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	7.1勞工政策	7
B5：供應鏈管理			
B5	一般披露	6.1供應鏈管理	6
B5.1	按地區劃分的供應商數目	不披露	/
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	6.1供應鏈管理	6
B6：產品責任			
B6	一般披露	6.2質量保證	6
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不披露	/
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	本集團於報告期內未接獲任何投訴	/
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	保障知識產權並非本集團業務的關鍵議題	/
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	6.2質量保證	6
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	6.3顧客資料保障	7

層面／描述／關鍵績效指標		聲明／章節	頁數
B7：反貪污			
B7	一般披露	7.4道德營運	9
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	7.4道德營運	9
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	7.4道德營運	9
B8：社區投資			
B8	一般披露	8與社區共同前進	10
B8.1	專注貢獻範疇	8與社區共同前進	10
B8.2	在專注範疇所動用資源	8與社區共同前進	10