



青鸟环宇
JADE BIRD UNIVERSAL

**BEIJING BEIDA JADE BIRD UNIVERSAL
SCI-TECH COMPANY LIMITED**
北京北大青鳥環宇科技股份有限公司

STOCK CODE 股份代號 : 08095

[A joint stock limited company incorporated in the People's Republic of China with limited liability]
[於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司]

2023
環境、社會及管治報告

I.	關於本報告	2
II.	董事會參與	4
III.	持份者參與	7
IV.	環境可持續發展	13
V.	社會可持續發展	27
VI.	附錄 — 績效表	40
VII.	報告披露索引	43

I. 關於本報告

北京北大青島環宇科技股份有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）欣然提呈其二零二三年財政年度（「二零二三年財政年度」）之環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「本報告」）。本集團旨在透過本報告展示在管理環境、社會及管治及企業可持續發展方面的方針及績效。

本報告遵守香港交易及結算所有限公司（「港交所」）GEM證券上市規則附錄C2 –環境、社會及管治報告指引（「環境、社會及管治指引」）的規定編製。本報告的末尾附有完整的內容索引，方便讀者檢查其完整性。

本集團之主要業務為發展旅遊及休閒業務、投資控股以及其他業務，包括銷售及採購金屬產品、生產及銷售LED器件以及生產及銷售葡萄酒及相關產品。

本集團主要專注於中華人民共和國（「中國」）旅遊開發項目，深知環境及社會可持續發展對旅遊業及當地社區取得長遠成功的重要性。本集團與中國政府的可持續發展及低碳經濟戰略方針保持一致，致力於遵循「30.60雙碳目標」等國家倡議及其他有關氣候行動的指導性文件。

本集團深知，為應對影響世界環境可持續發展、社會穩定及經濟增長的挑戰，將環境、社會及管治的管理融入其業務營運至關重要。因此，本集團不斷完善自身的業務模式，努力提升面對各種挑戰的應變能力。

範圍設定

本集團採用營運控制方法，將其報告範圍定義為涵蓋本集團在中國主要業務分部的環境及社會表現。為反映重要性之原則，由於不重大的年度營運及收入，本集團於報告範圍內不包括生產及銷售葡萄酒及相關產品業務。

除非另有特別說明，本報告的報告期間為二零二三年財政年度，即自二零二三年一月一日起至二零二三年十二月三十一日止。本報告所呈列的環境及社會數據（包括僱員人數）僅涵蓋上述範圍，因此可能導致與最近期年報中所披露的整個集團數據相比有輕微差異。有關企業管治部分，請參閱本集團之二零二三年年報。

匯報原則

重要性：

本集團認識到，對其環境、社會及經濟影響進行評估及優先排序，對制定有效可持續發展戰略至關重要。因此，本集團每年均會進行重要性評估，以收集內外部持份者對本集團可持續發展的回饋意見。進一步資料請參閱「持份者參與」項下的「重要性評估」一章。同時，範圍設定亦反映了重要性之原則，本報告僅將包括重大業務分部的環境、社會及管治表現。

量化：

本報告包括量化數據及關鍵績效指標（「關鍵績效指標」），以數字呈列本集團的環境及社會績效。所用的計算方法、假設及換算係數於相應績效表附註中明確說明。

平衡：

本集團對其突出成就和改進空間保持完全透明，以全面反映本集團的可持續發展表現。

一致性：

本集團採用與過往環境、社會及管治報告一致的匯報框架及匯報技術，以通過透明的信息披露促進知情決策過程，方便進行有意義的比較，並將就與過往匯報框架有任何重大差異者作出相應解釋。

信息披露

本報告中的信息是通過多種渠道收集的，包括本集團各附屬公司的正式文件和內部政策、本集團內實施環境、社會及管治常規的事實證據、透過以定量和定性問題的形式進行的在線調查向員工蒐集的意見反饋，以及經分析的本集團之業務營運年度表現及可持續發展業績統計數據。本報告以中英文雙語編製。如有任何衝突或不一致之處，概以英文版本為準。



II. 董事會參與

本集團意識到，穩健而系統的可持續發展管治框架對於長遠發展和為社會產生積極影響的勢頭至關重要。為此，本公司董事會（「董事會」）負責監督本集團的環境、社會及管治議題，倡導將環境、社會及管治理念融入整個集團的風險管理和業務運營。董事會的最終責任為確保有效實施本集團的環境、社會及管治政策及倡議，從而自上而下地實施其可持續發展戰略。

為致力將環境、社會及管治概念融入組織文化及業務運營中，董事會成員、董事會秘書和本公司的公司秘書負責監督、追蹤和管理本集團的可持續發展績效，監督環境、社會及管治相關內部戰略的有效實施（包括與氣候相關的風險識別和管理），制定和修訂重大議題下規範業務經營的政策。

董事會透過管理層的報告定期檢討及調整其可持續發展政策，以滿足持份者不斷變化的需求。本報告的不同章節將詳細闡述本集團的管理方法。

通過應對相關環境、社會及管治事項的前瞻性的指導意見和精心設計的行動計劃，本集團將專注優化內部可持續發展框架，發揮先發優勢，引領行業走向繁榮。

董事會聲明

尊敬的持份者：

本人謹代表董事會欣然向閣下提呈本環境、社會及管治報告，當中展述本集團於截至二零二三年十二月三十一日止財政年度可持續發展方面的方針、表現及承諾。

於年內，我們一直專注於建立應對氣候變化的韌性，並秉承打造可持續發展未來的承諾。我們意識到迫切需要採取行動，並將可持續發展作為指導我們決策及實踐的基本原則，旨在透過遵循可持續發展原則，為我們的組織及所服務的社區創造更可持續發展及具韌性的未來。

我們對美好未來的態度

我們非常重視我們高度依賴的自然環境。為有效管理與氣候相關風險，我們將風險管理常規與氣候相關財務披露工作小組（「氣候相關財務披露工作小組」）的建議相一致，令我們得以評估和應對潛在的氣候相關風險，並識別氣候變化可能帶來的機會。

為識別重大環境、社會及管治議題，我們透過年度重要性評估的方式與持份者進行交流。評估有助我們優先排序重大環境、社會及管治議題，而評估結果將由董事會驗證，有助我們滿足其持份者的需求和期望。

此外，我們仍致力遵循聯合國在二零一五年設立的可持續發展目標（「可持續發展目標」）。以自身使命為指引，我們的工作與可持續發展目標保持一致，並提高對可持續發展的承諾力度。透過評估及與持份者溝通，我們已識別並繼續為三個可持續發展目標做出貢獻，即可持續發展目標3：良好的健康與福祉、可持續發展目標4：優質教育及可持續發展目標16：和平、正義與強大機構。



II. 董事會參與

我們的抱負

綠色旅遊已經成為平衡旅遊業及環境保護的重要趨勢，並作為提供可持續長遠發展方案而備受國家高度重視。我們了解到旅遊業的增長與碳排放脫鉤對實現碳中和而言至關重要。因此，我們不遺餘力地識別和制定既可行並與國家於二零六零年實現碳中和的目標保持一致的環境目標。董事會監測並定期檢討實現該等目標的進展情況，從而批准在本報告中披露有關事宜。

展望未來，我們將繼續致力於承擔企業公民的責任。我們的首要任務是為客戶提供最優質的產品與服務，同時亦力求為國家創建更可持續的未來。我們深知平衡業務目標與環境及社會因素的重要性，並將繼續創新和實施可持續發展實踐，為我們的客戶及廣大社區的福祉做出貢獻。

最後，本人藉此機會衷心感謝全體員工於年內作出的卓越貢獻，以及股東及業務夥伴在我們創造可持續未來的旅程上給予的堅定支持。

主席兼執行董事

倪金磊

二零二四年三月二十八日

本集團明白持份者的參與在確保其業務方向和可持續發展戰略符合主要持份者的優先事項及利益，並與行業最佳做法保持一致發揮著至關重要的作用。因此，本集團非常重視透過內外部持份者首選的下列溝通渠道積極保持聯繫。

持份者 	期望及關切 	溝通渠道 
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律和法規 • 反貪污政策 • 職業健康和 safety 	<ul style="list-style-type: none"> • 對遵守當地法律和法規的情況進行監督 • 履行法定報告規定 • 書面通信
股東	<ul style="list-style-type: none"> • 投資回報率 • 公司管治 • 業務合規 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期報告和公告 • 股東大會 • 本集團的官方網站 • 投資者簡報和研究報告
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 僱員的薪酬和福利 • 事業發展 • 工作場所的健康和安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 績效評估 • 定期會議及培訓 • 電子郵件、公告欄、熱線電話、與管理層的團隊建設活動
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 生產質量保證 • 保護客戶的私隱和權利 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查 • 面對面的會議和現場訪問 • 客戶服務熱線和電子郵件
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 公平和公開的採購 • 合作共贏 • 環境保護 • 保護知識產權 	<ul style="list-style-type: none"> • 公開招標 • 合同及協議 • 供應商滿意度評估 • 電話討論 • 面對面的會議和現場訪問
一般大眾	<ul style="list-style-type: none"> • 社區參與 • 商業道德 • 環境保護意識 	<ul style="list-style-type: none"> • 媒體會議和對詢問的答覆 • 公共福利活動 • 本集團的官方網站



III. 持份者參與

重要性評估

由於不同行業的環境、社會及管治風險及機會各不相同，並取決於不同的企業背景、觀點及業務模式，因此，本集團採取循序漸進方針並進行年度重要性評估，從而識別、評估重大環境、社會及管治議題，並釐定其優先次序。

於二零二三年財政年度，本集團已委聘一間獨立顧問公司，並誠邀其主要持份者參與重要性評估調查。主要持份者包括根據對本集團的影響力及依賴程度所甄選的僱員、供應商及監管機構，並獲邀透過線上調查就一系列企業環境、社會及管治管理主題發表意見。

1. 識別

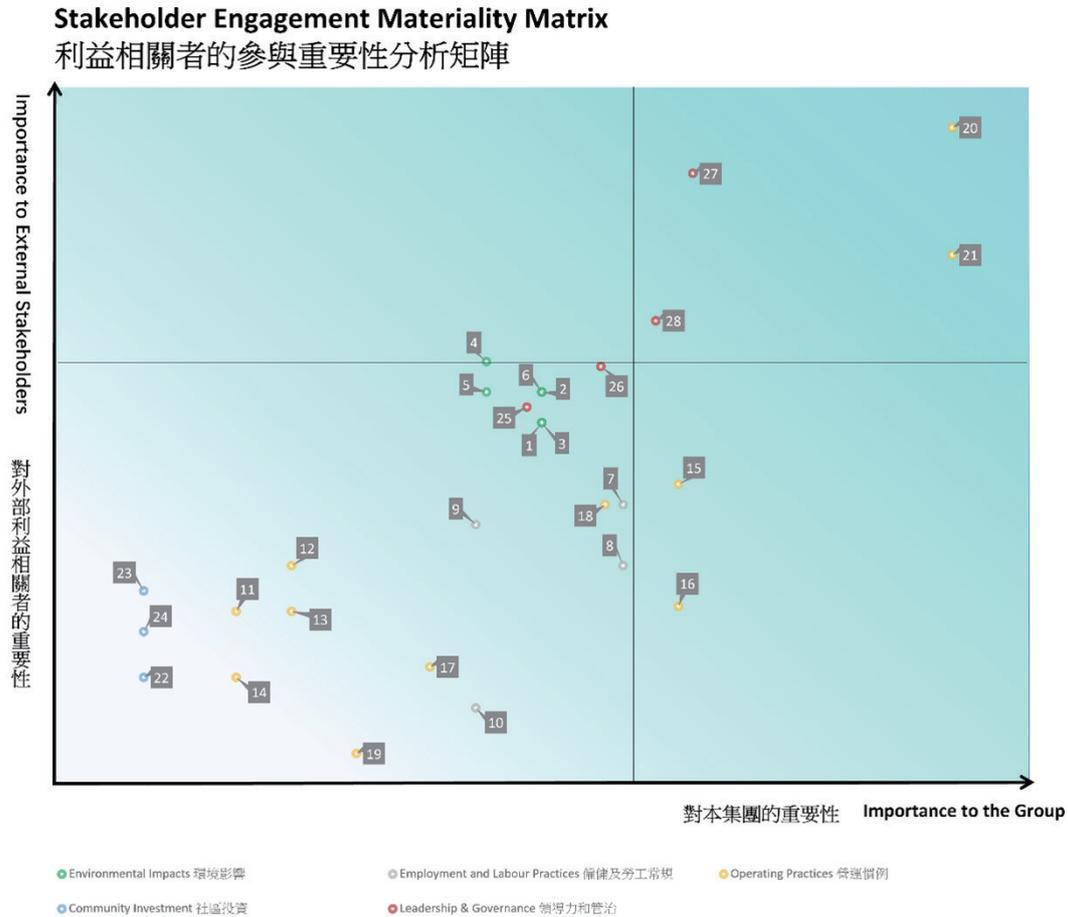
經參考環境、社會及管治指引及國際認可的匯報框架，本集團已識別來自七大支柱的28個主題，包括環境、僱傭、供應鏈管理、產品責任、反貪污、社區關係以及領導力和管治。該等主題被視為透過本集團業務對環境及社會產生潛在影響，反映了最新的可持續發展形勢。

1	溫室氣體排放	15	產品／服務質量及安全
2	能源管理	16	客戶私隱和數據安全
3	用水和廢水管理	17	營銷及宣傳
4	固體廢棄物管理	18	知識產權
5	緩解及適應氣候變化	19	與產品／服務有關的標籤
6	可再生及清潔能源	20	商業道德與反貪污
7	勞工常規	21	內部申訴機制
8	僱員薪酬及福利	22	參與慈善活動
9	職業健康及安全	23	推動本地就業機會
10	僱員發展及培訓	24	支持當地經濟發展
11	綠色採購	25	商業模式適應和抵禦環境、社會、政治和經濟風險和機會的能力
12	與供應商的參與	26	管理法律及監管環境(監管合規管理)
13	供應鏈的環境及社會風險管理	27	重大事件風險回應能力
14	供應鏈韌性	28	系統性風險管理(如財務危機)

III. 持份者參與

2. 優先順序

透過系統化方法收集持份者對環境、社會及管治主題的回饋及評級，並對其進行分析及優先排序。於二零二三年財政年度，本集團進一步加強了重要性評估的方法，就E、S及G三大支柱對已識別的環境、社會及管治議題的評級進行加權，並隨後將評估結果編製成如下所示的重要性矩陣。重要性矩陣反映由其持份者評定的環境、社會及管治主題的相對重要性，並進一步促進本集團制訂行動計劃，以制定更有效的管理系統。



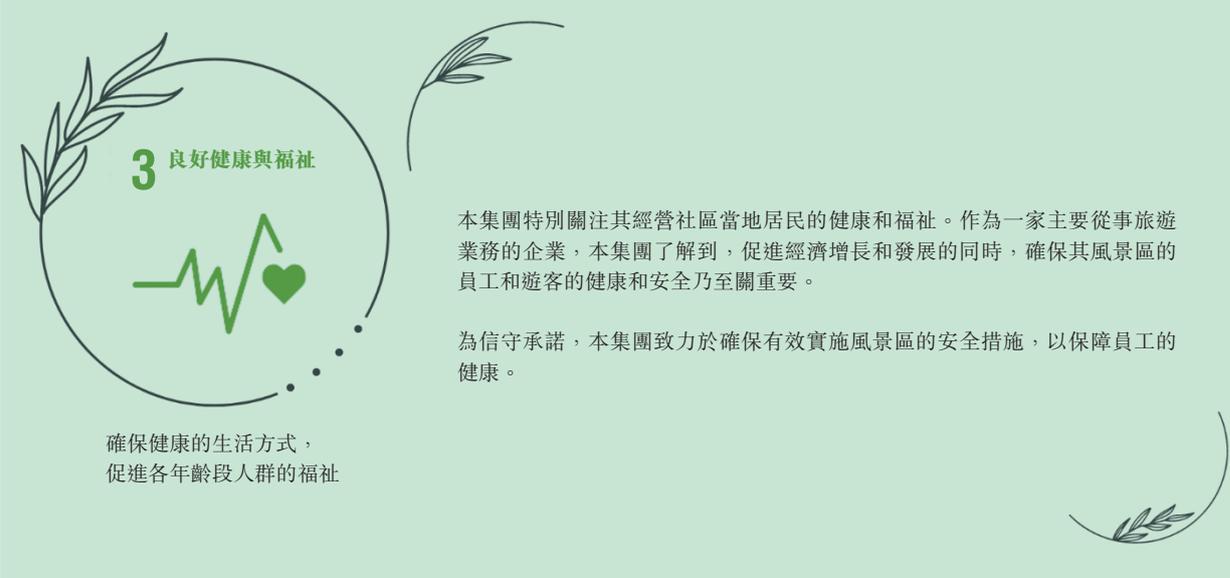
根據重要性矩陣，「商業道德與反貪污」、「內部申訴機制」、「重大事件風險回應能力」及「系統性風險管理（如財務危機）」被確定為本集團的重大環境、社會及管治主題。

3. 核實

董事會正審閱並核實該等結果。本評估有助本集團有效地優先排序並確定重大環境、社會及管治議題，從而制定行動計劃以滿足持份者不斷變化的需求。

可持續發展目標

本集團積極支持可持續發展目標，並繼續致力於識別、整合和調整對其持份者及其業務營運最為重要的可持續發展目標。本集團視該等可持續發展目標為發展其可持續發展戰略的關鍵推動力。除繼續將上一報告年度的兩個可持續發展目標作為優先事項外，本集團亦已識別另一個重要的可持續發展目標，並將其納入本集團策略。

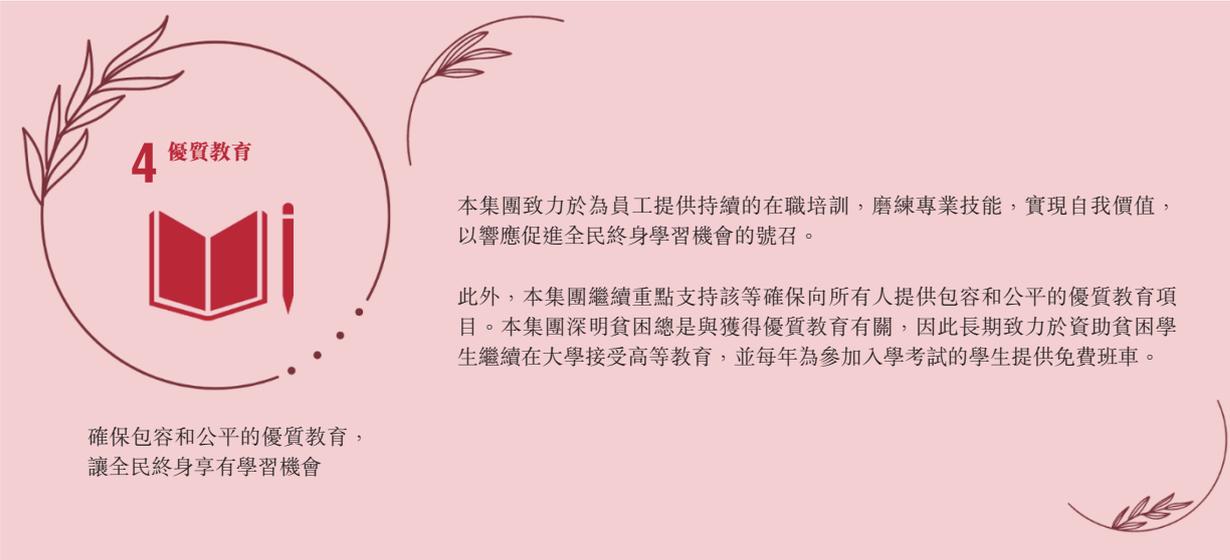


3 良好健康與福祉

本集團特別關注其經營社區當地居民的健康和福祉。作為一家主要從事旅遊業務的企業，本集團了解到，促進經濟增長和發展的同時，確保其風景區的員工和遊客的健康和安全乃至關重要。

為信守承諾，本集團致力於確保有效實施風景區的安全措施，以保障員工的健康。

確保健康的生活方式，
促進各年齡段人群的福祉



4 優質教育

本集團致力於為員工提供持續的在職培訓，磨練專業技能，實現自我價值，以響應促進全民終身學習機會的號召。

此外，本集團繼續重點支持該等確保向所有人提供包容和公平的優質教育項目。本集團深明貧困總是與獲得優質教育有關，因此長期致力於資助貧困學生繼續在大學接受高等教育，並每年為參加入學考試的學生提供免費班車。

確保包容和公平的優質教育，
讓全民終身享有學習機會

III. 持份者參與



16 和平、正義與強大機構

創建和平與共融的社會以促進可持續發展、讓所有人都能獲得公義及在各界建立有效、負責任和共融的機構

本集團強調維護公平、道德的營商及工作環境的重要性。本集團對一切形式的貪污及賄賂行為零容忍，遵守相關法律並實施一系列內部政策及程序。例如，新員工須簽署誠信函件，了解本集團的反貪污行為守則；本集團亦為在職員工提供反貪污相關培訓以打擊商業賄賂。

本集團致力於維護自身利益，除預防機制外，亦實施了舉報政策以便員工舉報任何可疑活動。

持份者的意見反饋

本集團追求卓越，並歡迎持份者提供意見反饋，特別是重要性評估中列為最重要之議題，以及其環境、社會及管治方針及績效。我們歡迎讀者通過www.jbu.com.cn與本集團聯絡。



本集團以保護環境及造福社會為首要核心價值觀，高度重視長期可持續發展。於二零二三年財政年度，本團嚴格控制其排放物及資源消耗，並遵守其經營地區的相關環保法例及規例，包括但不限於下列各項：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》；及
- 《中華人民共和國節約能源法》。

本節主要披露本集團於二零二三年財政年度在排放物、資源使用、環境及天然資源以及氣候變化方面的政策、慣例及定量數據。

A.1 排放物

於二零二三年財政年度，在對本集團有重大影響的廢氣和溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生以及噪音方面，本集團概無違反任何法律和法規。本集團致力在營運期間監控、量度及記錄其排放物以減輕對環境的影響。

於回顧年度，本集團的主要排放物為廢氣及溫室氣體排放、無害固體廢物及廢水以及有害廢物。廢氣排放包括主要來自汽車運輸的硫氧化物（「硫氧化物」）、氮氧化物（「氮氧化物」）及懸浮粒子（「懸浮粒子」）。溫室氣體排放主要由範圍一（直接排放）組成，其主要是由使用液體燃料產生。下表概述本集團於二零二三年財政年度的排放量。

IV. 環境可持續發展

表E1—二零二三年財政年度本集團按類別劃分的排放總量⁹

排放類別	關鍵績效指標	單位	二零二三年 財政年度之數量	二零二三年 財政年度之密度 ¹ (單位/僱員)	二零二二年 財政年度之數量 ²	二零二二年 財政年度之密度 ² (單位/僱員)
廢氣排放 ³	硫氧化物	公斤	23.6	0.04	12.2	0.02
	氮氧化物	公斤	19,846.3	33.5	15,178.9	26.0
	懸浮粒子	公斤	934.8	1.6	857.2	1.5
溫室氣體排放 ⁷	範圍一 ⁴ (直接排放)	公噸二氧化碳當量	4,125.9	7.0	2,006.9	3.4
	範圍二 ⁵ (能源間接排放)	公噸二氧化碳當量	2,683.6	4.5	1,643.0	2.8
	範圍三 ⁶ (其他間接排放)	公噸二氧化碳當量	69.2	0.1	17.6	0.03
	總計 (範圍一、二及三)	公噸二氧化碳當量	6,878.7	11.6	3,667.3	6.3
無害廢棄物	固體廢物	公噸	2.2	0.004	-	-
	廢水 ⁸	公噸	150,928.7	254.9	40,708.0	69.7
有害廢物	固體廢物	公噸	0.5 ⁹	0.001	-	-

- 二零二三年財政年度之密度乃透過將廢氣、溫室氣體及其他排放物之數量分別除以本集團於二零二三年財政年度之報告範圍內僱員總數(即592名)計算得出；
- 二零二二年財政年度之數量及密度乃摘錄自二零二二年環境、社會及管治報告內之數據；
- 廢氣排放之計算僅包括用於運輸用途的化石燃料消耗量；
- 本集團的範圍一(直接排放)僅包括汽車液體燃料的消耗產生的排放量；
- 本集團的範圍二(能源間接排放)僅包括電力消耗產生的排放量；
- 本集團之範圍三(其他間接排放)僅包括棄置於堆填區的廢紙以及政府部門用作處理淡水及污水的電力產生的排放量；
- 匯報上述溫室氣體排放的方法基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告?—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、《溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告準則》及《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》；
- 由於大部分產生的廢水均排入市政污水系統，沒有明確記錄，故本集團產生的廢水數量是假設所使用的淡水100%作為廢水排放；及
- 有害固體廢物總量包括0.2公噸污泥及0.1公噸用於收集有害物質的容器。

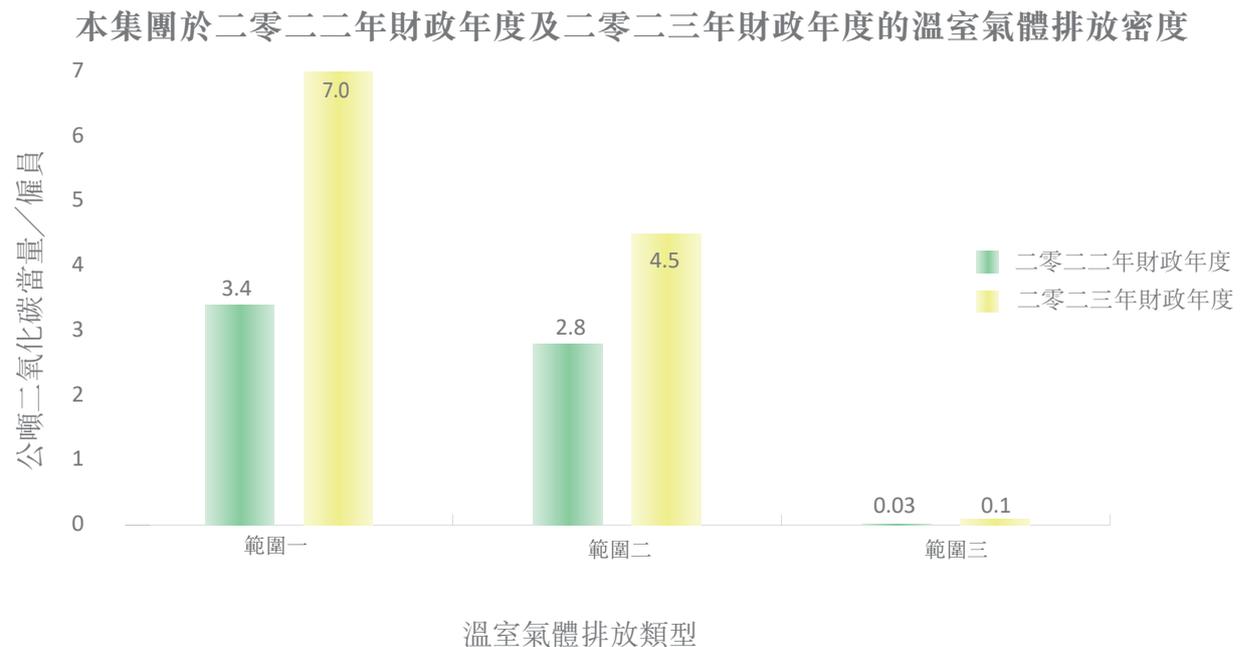
合規性

本集團已採納環境保護管理規範，以加強管理其排放。此外，為確保符合當地環保規例及規定，商業管理部門負責委託第三方檢測機構對商業污水和排放物的污染因子進行評估。污染程度必須維持在國家和當地污染物排放濃度標準範圍內，並在發現任何違規時進行調查找出根本原因，並及時採取糾正措施。

廢氣及溫室氣體排放

本集團的銷售及生產LED器件業務於生產過程中會排放揮發性有機化合物（「揮發性有機化合物」）。本集團的內部政策規定，必須按照制定的標準控制揮發性有機化合物的排放及定期檢查機器。本集團利用收集管道收集揮發性有機化合物，其後由通風系統的外部空氣淨化裝置淨化後再釋放到大氣中，因此本集團的揮發性有機化合物排放量於二零二三年財政年度保持穩定。

於二零二三年財政年度，範圍一排放為本集團溫室氣體排放的主要類型，佔本集團溫室氣體排放總量的60%。範圍一及範圍二（間接排放）排放增加乃由於中國放寬旅遊限制政策，本集團旅遊業務的運輸燃料消耗量及用電量分別增加所致。



本集團致力於透過積極管理其化石燃料的消耗並優化其運營，以有效實現目標。更多關於本集團管理其資源消耗的行動將於A.2資源使用中描述。

IV. 環境可持續發展

廢水

於二零二三年財政年度，本集團的廢水主要由無害商業及生活廢水組成。市政廢水直接排入物業樓宇的排水系統。本集團確保廢水排放達到污水綜合排放標準(GB8978-1996)第三級標準，並在排放前經當地政府批准。本集團的生活廢水及建築廢水均經過隔油池及化糞池處理後方可進入城市污水管網。

銷售及生產LED器件業務

本集團確保排水管道與雨水管道分開，並嚴禁將廢水排入雨水管道。行政部負責監控水管的狀況，防止水管堵塞及維持其正常運作。此外，生產廠房排放的廢水符合水污染物排放限值－廣東省地方標準(DB44/26-2001)中所列的規定。各種污染物，包括COD_{Cr}(化學需氧量)、BOD₅(五日生化需氧量)及SS(懸浮固體)於二零二三年財政年度均維持穩定水平。本集團明白，廢水產生在很大程度上取決於淡水的消耗，因此採取有效節水措施減少日常營運用水，從而減少廢水排放。詳情將於A.2資源使用中闡述。

固體廢棄物

本集團一直致力於將可持續廢棄物管理原則融入日常營運中。本集團繼續實施《廢棄物處理辦法》，以履行其承諾，確保以負責任的方式處理及處置廢棄物。

為響應全國實施的廢棄物分類條例，本集團在整個運營過程中均採取了廢物分類措施。為確保妥善處理廢棄物，本集團已委聘合資格第三方處理現場廢物分類、收集和進一步處理，包括再用和回收。於二零二三年財政年度，已回收塑膠廢物0.3公噸及金屬廢物0.1公噸。

同時，無法回收的固體廢物將被運往廢物處理廠。為了盡量減少產生固體廢物，本集團不鼓勵使用一次性物品，如即棄餐具、紙杯及紙巾。此外，飯堂當眼位置已張貼標語提醒僱員珍惜食物及減少廚餘。

鑑於旅遊業發展為本集團業務的重要組成部分，進行填海及建設項目在所難免。然而，本集團認識到該等項目必須符合國家政策及地方規定，以更有效控制潛在排放的重要性。為確保對周邊環境的影響維持在可控範圍內，本集團實施三同時制度，嚴格執行生態保護措施及污染防治措施。

銷售及生產LED器件

於二零二三年財政年度，此業務分部為本集團產生固體廢棄物的主要來源。為有效處理及監控廢棄物，本集團已制定固體廢棄物管理控制程序，明確規定有害及無害廢棄物的處理程序。例如，有害及無害廢棄物必須分開放置並標明標籤。此外，必須在指定網站上申報產生的有害廢棄物數量，並將其交由經認證第三方回收公司作進一步處理。

A.2 資源使用

於二零二三年財政年度，本集團主要消耗電力、柴油、汽油、水、紙張、金屬和紙製包裝材料。有效使用天然資源為本集團所關注主要環境事宜的重中之重，故本集團一直致力於改善其資源管理表現。本集團通過設立及追蹤有關採購常規及資源消耗的合適關鍵績效指標，本集團得以確定需要改進的領域，並實施優化資源利用的戰略。下表說明本集團於回顧年度內的資源消耗量：

表E2—本集團於二零二三年財政年度按種類劃分的資源使用總量

資源使用	關鍵績效指標	單位	二零二三年 財政年度之數量	二零二三年 財政年度之密度 ¹ (單位/僱員)	二零二二年 財政年度之數量 ²	二零二二年 財政年度之密度 ² (單位/僱員)
能源 ³	電力	千個千瓦時	4,398.7	7.4	2,827.9	4.8
	柴油	公升	587,581.0	992.5	339,575.9	581.5
	汽油	公升	965,235.0	1,630.5	458,489.3	785.1
	總計	千個千瓦時	20,042.2	33.9	10,905.9	18.7
水	水	立方米	150,928.7	254.9	40,708.0	69.7
紙張	紙張	公斤	2,255.0	3.8	927.5	1.6
	塑膠	公噸	-	-	0.5	0.0009
	金屬	公噸	0.2	0.0003	-	-
包裝材料	紙張	公噸	0.5	0.0008	0.8	0.0014

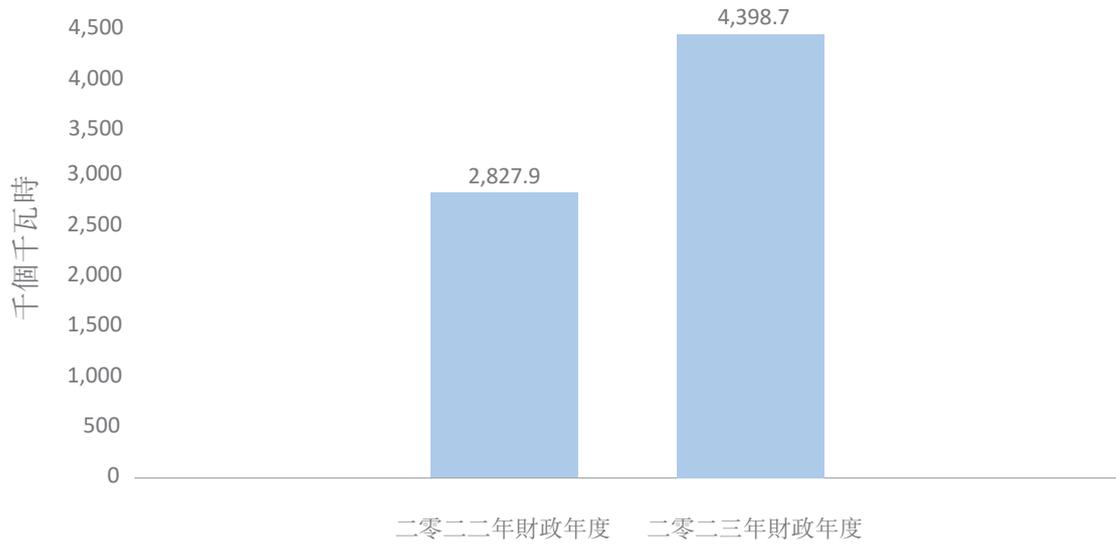
1. 二零二三年財政年度之數量及密度乃透過將二零二三年財政年度本集團消耗之資源數量除以本集團二零二三年財政年度之報告範圍內僱員總數(即592名)計算得出；
2. 二零二二年財政年度之密度乃摘錄自本集團之二零二二年環境、社會及管治報告內之數據；及
3. 消耗資源的能量轉換基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告?—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》中規定的能量係數。

IV. 環境可持續發展

電力

於二零二三年財政年度，本集團的電力消耗主要來自旅遊業務及製造業務。由於本集團重新開放旅遊景點，以及開展銷售及生產LED器件業務的生產線，本集團的用電量於回顧年度內激增。

本集團於二零二二年財政年度及二零二三年財政年度的電力消耗



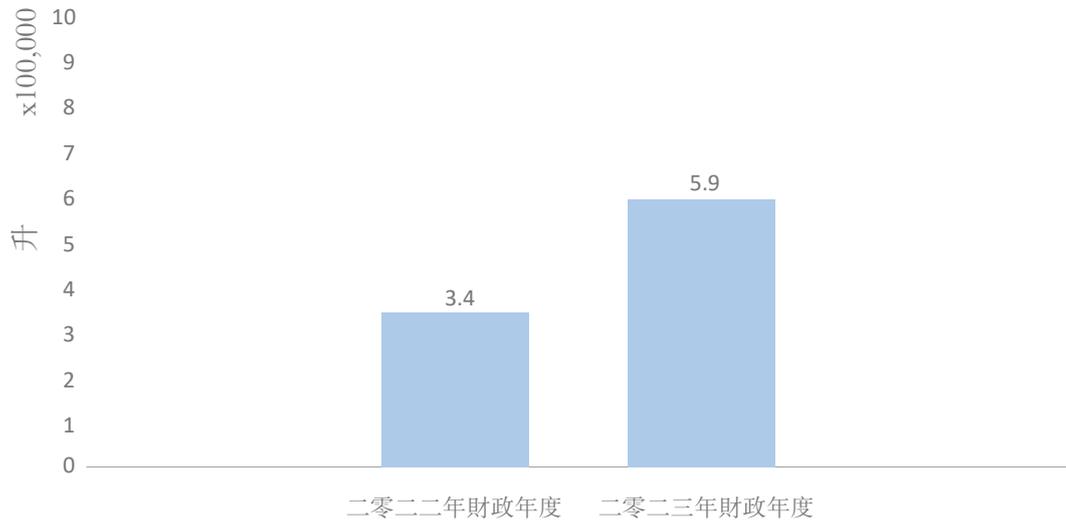
於回顧年度，本集團實行多項省電措施，包括但不限於：

- 關閉閒置的燈具、空調及其他電器；
- 定期清潔和維修設備，確保其效能；
- 優先採購配有能源標籤的節能設備；
- 在工作場所張貼貼紙及海報，提醒員工節省能源；及
- 以LED燈泡等省電燈泡取代高功率燈泡。

其他能源資源

除電力外，本集團於回顧年度內就其旅遊業務的運輸服務消耗了柴油及汽油。隨著取消旅行限制令運輸服務的需求增加，導致於二零二三財政年度的燃料消耗量大幅增加。

本集團於二零二二年財政年度及二零二三年財政年度的耗水量



本集團旨在透過採取以下措施控制其燃料消耗：

- 採取車隊集中管理，減少不必要的運輸；
- 通過嚴格監控和減少空載運輸里程的頻率，實現車隊運輸效率最大化；
- 通過配備節能發動機升級車隊；
- 鼓勵僱員通勤時乘搭公共交通工具；及
- 利用數碼方式溝通，減少不必要的商務旅行。

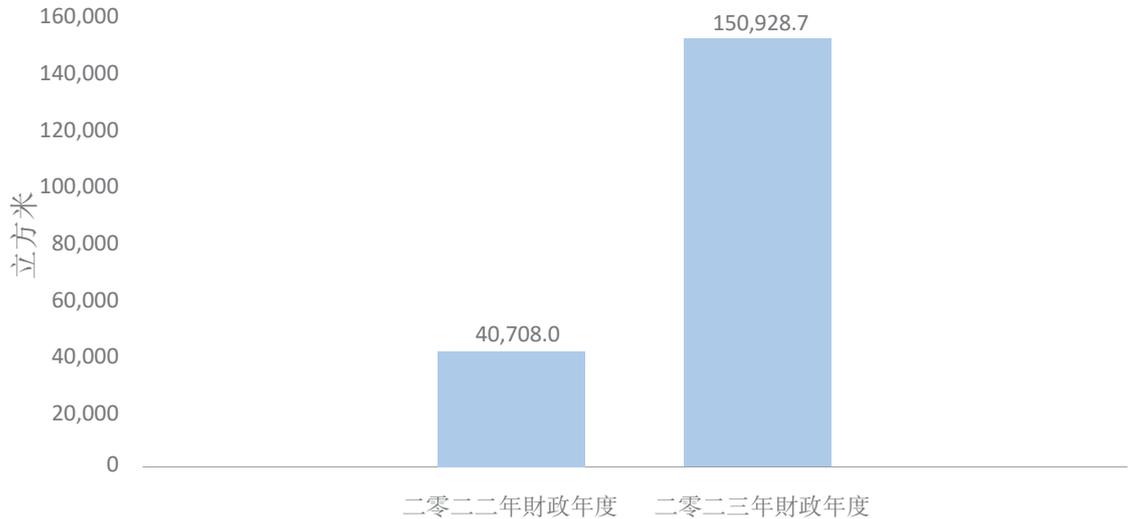
水

水是本集團於二零二三年財政年度另一項主要消耗的資源。由於旅遊及休閒業務全面開放以及銷售及生產LED器件，本集團的用水量飆升。

IV. 環境可持續發展

於回顧年度，本集團於獲取適合其用途的水源方面並無任何問題

本集團於二零二二年財政年度及二零二三年財政年度的耗水量



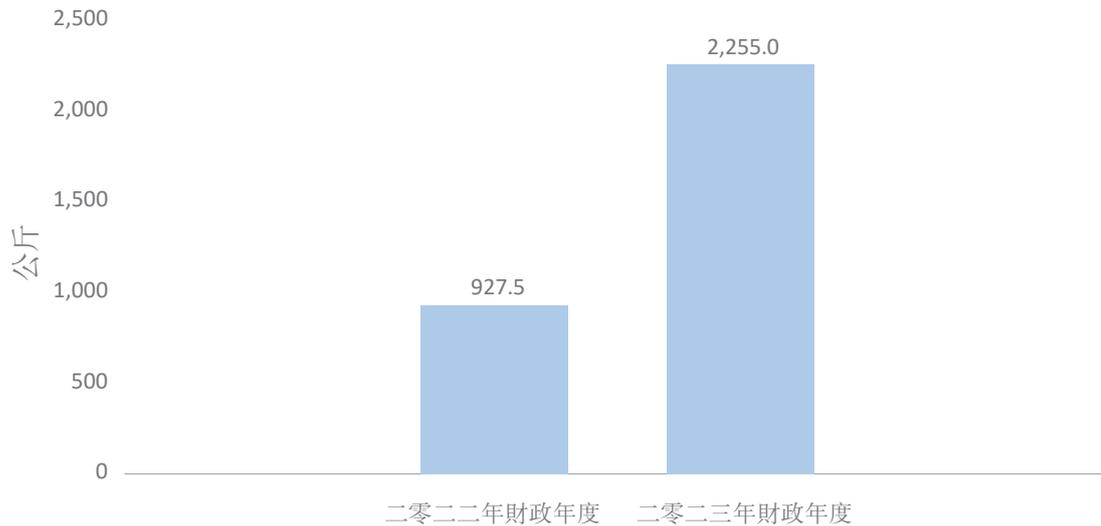
本集團已制定一系列內部政策 (包括《水電安全管理辦法》) 以及以下行動，致力提高水資源的利用效率：

- 對員工進行節水宣傳和教育；
- 在當眼位置張貼「節約水資源」的標語；
- 訂立目標及用水定額，鼓勵員工節約用水；
- 即時修理滴水的水龍頭；
- 定期對水龍頭及接頭環進行漏水測試，並對供水系統的其他部分進行性能檢查；及
- 促進廢水處理後的再利用。

本集團亦開始用變頻供水系統取代原有的供水系統，以根據需求和時間段來供水，有助提高用水效率，並減少浪費水。

紙張

本集團於二零二二年財政年度及二零二三年財政年度的耗紙量



紙張主要用於本集團的行政業務。於二零二三年財政年度，由於本集團恢復旅遊及休閒業務活動，以及開始生產及銷售LED器件，本集團的耗紙量明顯增加。為了盡量減少紙張及其他紙製品的消耗，本集團積極進行回收活動，於二零二三年財政年度回收了超過130公斤的紙張，並採取了以下措施。

- 將紙盤放在影印機旁邊，以收集並回收廢紙；
- 將雙面列印設置為默認；
- 非為重要的文件使用單面紙列印；
- 透過電子郵件或電子公告欄發佈資訊；
- 提醒員工列印前再三思，避免不必要的浪費；
- 直接使用電子版編輯文件而不列印；及
- 鼓勵客戶使用電子發票。

IV. 環境可持續發展

A.3 環境及天然資源

本集團了解，其多元化的業務可能對環境及自然資源產生不同的影響。就本集團整體而言，於二零二三年財政年度對環境產生較大的影響為因用電及燃料消耗產生的溫室氣體排放以及用水增加。

儘管如此，本集團將繼續致力堅持其標準並積極履行其環境責任，以配合國家於二零六零年之前實現碳中和的目標。透過採取系統化方針，本集團一直監測和分析其環境績效，並制定下列一系列環境目標：

領域	目標	行動
廢氣及溫室氣體排放	以二零二三年財政年度為基準年，本集團的目標為於二零二四年財政年度減少空氣污染物及溫室氣體排放密度，以低於二零二三年財政年度的相應密度。	本集團承諾確保所有營運車輛符合國家標準，並順利通過年度車輛檢驗，確保車輛符合規定的污染物排放限值及測量標準。 本集團繼續物色更環保的燃料，以減少溫室氣體的排放。
固體廢物	以二零二三年財政年度為基準年，本集團的目標為將其固物廢物密度維持相同的水平。	本集團致力於遵守其有關固體廢物處置的內部政策，並在營運過程中探索減少廢物的替代方案。
電力	以二零二三年財政年度為基準年，本集團的目標為於二零二四年財政年度減少耗電密度，以低於二零二三年財政年度的相應密度。 以二零二三年財政年度為基準年，本集團的部分附屬公司的目標為於二零二四年財政年度減少4%的電力消耗。	本集團已制定一系列內部政策及指引，包括《水電安全管理辦法》，以指示所有僱員學習及實行可持續常規。本集團旗下所有附屬公司均須嚴格遵守本集團的節能政策。 本集團的所有附屬公司均須嚴格遵守其節能政策。

領域	目標	行動
其他能源資源	以二零二三年財政年度為基準年，本集團目標為於二零二四年財政年度維持能源消耗密度，以低於二零二三年財政年度的相應密度。	本集團繼續努力探索更清潔的替代燃料。
水及廢水	以二零二三年財政年度為基準年，假設整體業務範圍維持不變，本集團目標為於二零二四年財政年度的耗水量及廢水排放量較二零二三年財政年度的數字減少10%。 以二零二三年財政年度為基準年，本集團的部分附屬公司的目標為於二零二四年財政年度減少3%的耗水量。	本集團繼續鼓勵員工節約用水，將彼等追求可持續發展的成績納入績效考核。
紙張	以二零二三年財政年度為基準年，本集團目標為將其耗紙量維持相同的水平。 以二零二三年財政年度為基準年，本集團的部分附屬公司的目標為於二零二四年財政年度減少4%的耗紙量。	本集團致力控制列印文件的數量，促進自動化及無紙化辦公文化。

作為一家業務多元化的企業，本集團深知各業務分部會對環境和天然資源產生不同的影響。除制定環境目標外，本集團致力堅持其標準，優先致力推廣「負責任的旅遊」及「負責任的工作場所」的理念。

負責任的旅遊

本集團致力於培育環保意識文化和推廣可持續旅行方式，並透過遵循國家標準並通過檢查，不斷提升車輛使用的環境績效。此外，本集團亦積極鼓勵員工盡量乘搭公共交通工具，並利用數碼通訊方式減少不必要的商務差旅。透過上述措施，本集團旨在盡量減少廢物的產生和有害氣體的排放，同時在交通和業務運營中採用更可持續的替代方案。

IV. 環境可持續發展

負責任的工作場所

本集團致力建設可持續發展工作環境，積極實施一系列節能措施，例如避免非在用空間的供暖／降溫及強調改善樓宇設計以優化能源效益。此外，本集團其中一家附屬公司在之前已進行環境影響評估，並為其旅遊發展項目取得環境許可證，展示其在確保可持續發展和負責任環保做法方面的承諾及努力。

A.4 氣候變化

本集團作為氣候相關財務披露工作小組準則的支持者，一直致力於為其持份者和地球識別和管理與氣候相關的挑戰，以符合國家氣候目標「30.60雙碳目標」。鑑於持份者的日益關注以及對氣候相關資訊披露要求提高，本集團致力於提前做好準備，並已參照國際財務報告準則IFRS第2條「氣候相關資訊披露」中概述的基本要素開始初步工作。

管治

本集團透過制定手冊、指南及說明書闡述標準化程序，以管理與氣候相關的風險。同時，高級管理層負責監督本集團的氣候相關風險。

於評估及管理氣候相關風險時，管理層有責任在營運層面設計及實施氣候相關政策。為確保政策及措施的有效實施，管理層協調並確保各部門之間的雙向溝通。此外，管理層亦負責維護數據管理系統，包括環境及財務數據，以便追蹤氣候相關風險目標的進度及績效。

倘於營運層面發現任何相關問題，管理層必須立即向董事會報告，並召開緊急會議討論進一步的處理程序。

董事會負責監督本集團的運營，監管及檢討管理方法的有效性，包括審查指標、目標及行動計劃。為確保董事會有能力監督應對氣候相關風險的策略，董事會委聘外部顧問，以獲取相關標準及法規的最新資訊，並參加專業組織舉辦的培訓，以提高相應的技能和能力。董事會及其委員會透過季度會議，獲得氣候相關議題的最新資訊，並就相關議題展開討論。

風險管理

多年來，本集團一直在進行氣候風險評估，並已確認可能影響其長遠業務運營的若干氣候相關風險。

此外，本集團亦進行了重要性分析，以評估所識別風險的重要性及潛在後果。由於認識到與氣候相關的風險不僅會影響企業本身，亦會影響社會其他成員，本集團亦與內外部持份者交流，以了解彼等對該等風險的關注和期望。

風險		可能的影響
急性實體風險	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣事件頻率增加。 	<p>嚴峻天氣狀況及路面凍結可能會威脅景區內員工及遊客的安全。這些情況可能導致事故增加，引起遊客對安全問題的擔憂，令遊客人數下降，繼而減少本集團的收入。</p> <p>此外，本集團可能需要增撥更多的財務資源，以加強遊客安全措施，以及為受傷的任何旅客工作人員提供賠償。因此，本集團的運營成本可能會因此而增加。</p>
慢性實體風險	<ul style="list-style-type: none"> 天氣模式的變化。 	<p>有關變化可能導致本集團的部分景區無法供遊客參觀，甚至限制本集團為遊客探索新景區的潛力。</p>

IV. 環境可持續發展

為了監測及管理與氣候相關的風險，本集團將積極主動地識別和評估其業務及價值鏈中與氣候相關的特定風險，並制定適當的策略減輕該等風險的影響。此外，本集團亦將建立健全系統以收集和分析相關數據及指標，以便本集團得以追蹤其緩解措施的進展情況，並確定需要改進的範疇。

本集團將繼續密切關注新出現的氣候相關風險，並及時了解監管方面的變化。為進一步加強對氣候變化的應變能力，本集團將定期檢討及加強氣候相關風險的監管及管理方法，並確保管理系統獲得適當的管治架構及問責機制的支持。同時，本集團亦將透過培訓，提高員工對氣候變化的認識和理解。

策略

為應對與氣候相關的風險，本集團實施了應急計劃，以確保員工和遊客在惡劣天氣事件中的安全。本集團亦制定了相關指南，以指導員工及時處理意外事故。此外，本集團亦已增加安全檢查的頻率，以保障所有人的安全。

儘管尚未發現氣候變化對本集團的營運產生即時嚴重影響，惟本集團仍保持警惕並留意氣候對其財務表現的潛在影響。因此，本集團正在制定計劃量化氣候變化的影響，並評估相關的財務影響，包括評估適應氣候相關挑戰的潛在成本，以及物色投資於可持續做法的機會。

儘管本集團尚未量化已識別氣候相關風險的影響，亦尚未設計好具體的氣候過渡計劃，惟本集團旨在透過前瞻性的方法，做出知情決策並有效分配資源，以應對氣候相關風險及把握潛在的優勢。本集團意識到與氣候變化相關的趨勢可能帶來潛在的機遇，故準備在不久的將來積極識別並利用有關機會。

僱傭及勞工常規

本集團視員工為最寶貴的資產之一，因此認為員工的質素、表現及投入度為本集團維持長遠發展的關鍵因素。因此，本集團大力支持工作場所的人權、多元化、包容和道德行為，並將其納入僱傭政策。

B.1 僱傭

於二零二三年財政年度，本集團合共僱用了592名僱員，當中395名為男性僱員及197名為女性僱員。僱員分佈詳情見附錄一績效表的表S3。

遵守法律

於二零二三年財政年度，本集團遵守於其經營所在地區對本集團業務屬重大的相關法律及規例，包括但不限於：

- 香港法例第57章《僱傭條例》；
- 香港法例第282章《僱員補償條例》；
- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《最低工資規定》；及
- 《中華人民共和國社會保險法》。

為確保本集團的僱傭政策符合最新的法律及規例，人力資源部負責定期檢討及更新有關人才管理的企業文件。

招聘及晉升

於招聘過程中，本集團嚴格遵守《招聘錄用制度》所載的民主、開放、公正和卓越的原則。所有申請人須經過一系列的標準甄選過程，包括評估專業技能的筆試、綜合能力測試和面試。僅順利通過該等階段的人員方會獲正式錄用。

V. 社會可持續發展

另外，本集團有定期進行表現評估以評估其員工的表現。本集團會表揚持續表現傑出的人士（特別是在發展及經營卓越方面），並會考慮向彼等提供管理職位。本集團亦重視初級員工的事業發展，並向彼等提供明確的事業發展路線。此外，本集團會向已於本集團服務超過三年之員工提供晉升機會及加薪，以表彰彼等的努力及貢獻。

薪酬及解僱

本集團的《薪資管理制度》透明地闡述薪金的組成，包括每月固定工資、特別情況補助金及獎金。本集團定期評估薪酬及調整薪金，當中考慮市場狀況、通脹率、本集團的盈利能力及僱員過往的表現。有關檢討旨在推動、回饋及嘉許對本集團作出莫大貢獻的僱員。

同時，本集團嚴禁以任何不合法或不合理的手段將僱員革職。凡終止僱傭合同均根據《解聘管理制度》及所有相關法律法規有合理和合法的依據處理。於二零二三年財政年度，本集團的流失率為5.6%。更多詳情請參閱附錄—績效表的表S4。

工作時數及假期

本集團根據《國務院關於職工工作時間的規定》為其僱員確保合理工作時數及指定休息時間。本集團已設立《考勤管理制度》以監測每位員工的工作時數。本集團並不鼓勵超時工作，惟對於超時工作的員工，則會根據《考核管理制度》或其僱傭合同作出相應補償。

除地方政府規定的基本有薪年假及法定假期外，僱員亦可享額外休假福利，如婚假、產假及恩恤假。

平等機會及反歧視

本集團作為提倡平等機會的僱主，致力促進公平、彼此尊重及多元共融的工作環境，致力在培育依託於本集團多文化特質的團隊精神，並向各有才能及潛力的人士提供平等機會。本集團的培訓及晉升機會、解僱及退休政策之釐定均不基於僱員性別、種族、年齡、健全或殘疾、家庭狀況、婚姻狀況、性取向、宗教信仰、國籍或任何其他與工作無關的因素。

本集團絕不容許工作場所內發生任何歧視、騷擾或迫害事件，並根據相關法例及規例實施內部政策。人力資源部負責監測適用法律法規的合規情況。此外，本集團亦致力透過在日常慣例中加強其公平處理及考慮，消除工作場所內的所有形式的歧視及騷擾。本集團亦鼓勵僱員指出及舉報工作中經歷或目睹的任何歧視或騷擾事件。

此外，本集團提倡性別平等，並為女員工提供有關公平的培訓，讓彼等充分瞭解自身的權利及權益，從而提高自我保護意識。

待遇及福利

本集團關懷其僱員，力求培養僱員的歸屬感。因此，本集團提供額外待遇及福利（如保險、健康檢查、炎熱天氣下工作的補貼、配套齊全的宿舍及房屋補貼），同時組織節日晚宴及實地考察等活動。

於回顧年度，本集團就補償及解僱、招聘及晉升、工時、休假、平等機會、多元化、反歧視、福祉及其他福利等可能對本集團構成重大影響的事宜完全遵守相關法例及規例。

B.2 健康及安全

本集團會優先考慮僱員的安全及福祉，並深知維持最高安全及僱員保護之標準的重要性。為秉持其責任，本集團已實施嚴格的內部健康及安全政策，並遵守其營運地區適用法例及規例。

於二零二三年財政年度，本集團遵守相關法例及規例，包括但不限於：

- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《中華人民共和國道路交通安全法》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《中華人民共和國消防法》；
- 《中華人民共和國婦女權益保障法》；
- 《生產安全事故應急條例》；及
- 《工傷保險條例》。

V. 社會可持續發展

除上述規例外，銷售及生產LED器件業務分部的生產線嚴格遵守《使用有毒物品作業場所勞動保護條例》、《危險化學品安全管理條例》及《突發公共衛生事件應急條例》。

本集團定期進行應急演習及安全視察，並組織有關安全管理規定、消防規例及預防傳染病的培訓計劃。本集團根據《職業病防治及女職工勞動保護規定》及《勞動防護用品發放使用規定》向其員工分發個人防護設備。

為確保有安全的工作環境，所有僱員應嚴格遵守內部安全生產管理政策及規例，包括辦公場所安全管理規定及質量職業健康安全管理手冊。安全部負責定期安全視察，行政部負責為員工組織進行健康檢查，而總經理的責任是監督及確保相關安全措施有效實行。

本集團承諾提供安全的工作環境，故不遺餘力地實施內部安全措施，而該等措施的成效可從本集團過去三個財政年度的零工傷死亡事故中得到反映。同時，倘發生任何受傷或事故，須於24小時內填妥並向行政部提交意外事故調查報告。本集團將仔細檢討所有事故，並組織會議以避免日後發生相同事件。

於二零二三年財政年度錄得1件工傷事故，因工傷損失工作日為7日。本集團已遵守有關提供安全工作環境及保護員工免受職業性危害而對本集團構成重大影響的相關法例及規例。



B.3 發展及培訓

本集團將僱員視為重要的資產。為維持及提升競爭力，本集團相信所有僱員均應該有機會接受培訓及發展，培養人才對本集團的長期發展至關重要。此外，本集團旨在培養員工強烈的認同感，並支持彼等在各方面的成長和發展。因此，本集團致力為僱員提供職前培訓、在職培訓及建議員工考研。

本集團遵循「公平、競爭、獎優」的原則，設立《培訓管理制度》，以支持其員工的發展。人力資源部負責制定「年度培訓計劃」，載列計劃培訓項目的目標、內容、時間和參加人員。

本集團為新聘用員工及富經驗員工提供個人化培訓課程。為了幫助新員工順利過渡到彼等的角色，並確保彼等充分了解組織的價值觀及期望，接受全面的入職培訓，以更熟悉本集團的公司文化、業務流程、工作安全要求、管理政策及發展理念。同時，富經驗的僱員會受益於與國內技術研究機構和設備製造商合作設計的培訓計劃。該等計劃旨在提高彼等的技術和產品知識，以及提供對相關行業標準和工作場所安全標準的見解。

於二零二三年財政年度，本集團為449名員工提供6,726小時的健康及安全、營運及服務管理等主題的培訓。有關受訓員工人數和培訓時間的更多詳情，請參閱附錄—績效表中的表S5和S6。

B.4 勞工標準

於二零二三年財政年度，本集團遵守營運地區的相關勞動法律及規例，禁止僱用任何童工及強制勞工。包括但不限於：

- 《僱傭條例》(香港法例第57章)；
- 《中華人民共和國勞動法》；及
- 《中華人民共和國未成年人保護法》。

為打擊違法僱用童工、未成年勞工及強制勞工，本集團嚴格遵守國務院關於禁止使用童工規定及未成年工特殊保護規定。本集團的內部管理措施乃根據上述規定而制定，並清楚載列於員工手冊及其他招聘管理規範。

V. 社會可持續發展

根據本集團的《禁止使用童工和未成年工管理制度》，人力資源部負責在任何聘用獲確認之前，透過檢查所有應徵者的身份證明文件，確保彼等乃可合法聘用。人力資源部亦負責每月監測及檢討現有僱員的身份證明文件及更新記錄，確保本集團政策得以適當實施。

倘若發現任何未遵守相關勞動法例、規例或標準之情況，本集團將追究負責人員的責任並在整個組織內發佈公告。隨後，本集團會討論以識別有關招聘程序、勞工保障和投訴制度需要改進的地方，並制定相關措施以防止日後發生類似事件。

此外，除了內部制度和做法外，本集團承諾在其供應鏈上尊重和促進人權。所有供應商和承包商須承認並維護公平的勞動常規。倘發現任何違反規定的情況，供應商／承包商將自合格供應商名單中除名，並終止商業夥伴關係，直至糾正措施得到執行。

於二零二三年財政年度，本集團遵守了有關防止僱用童工及強制勞工而對本集團產生重大影響之適用法例及規例。

營運常規

B.5 供應鏈管理

供應商和業務夥伴對本集團的業務可持續性至關重要。作為一家有社會責任感的企業，本集團致力與供應商建立可持續及互惠互利的夥伴關係，同時於整個價值鏈中推廣可持續做法。

為確保負責任和可持續的採購實踐，本集團根據《供應商行為準則》中概述的道德、環境和社會標準挑選供應商。本集團透過挑選表現出負責任的商業運作的供應商，展示本集團實踐可持續採購及在供應鏈中創造共享價值。

本集團內各營運附屬公司均會根據內部供應商評核檢查表嚴格監察其供應商的質量，並持續地評估他們的做法。該檢查表載有供應商評估標準，包括產品質量控制、產品可追溯性、投訴處理、不符合規定的監控以及環境有害物質管理等。透過實施供應商評估，本集團旨在盡量減少供應鏈上的潛在環境及社會風險。

銷售及生產LED器件業務

採購部根據《供應商行為準則》每月或每季度對其供應商的表現進行定期評估。僅通過評估的供應商方可繼續擔任本集團的合格供應商。

除了表現評估之外，本集團非常重視實施綠色採購政策，以減輕與該業務相關的潛在環境影響。該等政策確保供應商提供的材料符合相關的規例，例如有害物質限用指令(RoHS)、化學品註冊、評估、授權及限制法規(REACH)、無鹵素(HF)及物質安全資料表(MSDS)。為確保合規性，供應商必須在正式獲聘前提供符合歐盟標準的報告。

旅遊發展業務

採購部負責對潛在供應商進行綜合評估，當中考慮產品質量、經驗、服務質素、財務狀況和經營穩定性等因素。在最終評估中，除了評估結果之外，本集團應在考慮所有選擇因素和風險後做出知情決定，以建立具有競爭力的供應鏈體系。

所有合資格的供應商均將載入本集團的供應商數據庫中，該數據庫每年進行一次審閱。同時，本集團透過電話、線上會議、郵件及實地視察與供應商進行定期溝通，務求達成有效合作。

此外，考慮到所提供材料的環境影響，本集團的綠色採購政策強調材料品質的重要性。供應商須提供其供應的材料符合相關RoHS法規要求的證明。同時，提供設計材料的供應商須向本集團提交生產廠家的相關環保資料，以保證其信譽。

獲認證為綠色夥伴及擁有ISO 14001認證的供應商將會被列為優先採購夥伴。於未來五年，本集團的此業務分部致力達致80%的業務夥伴為本地供應商，從而致力建立綠色價值鏈。

V. 社會可持續發展

金屬產品貿易業務

根據本集團內部貿易商准入標準，供應商須遵守有關環境管理體系及職業健康安全管理体系的相關法律法規。採購部就潛在合作夥伴利用外部資源(包括天眼查)的情況進行初步背景調查以識別及盡量減少任何潛在環境及社會風險，從而確保彼等並無涉及任何不合規或訴訟案件。

作為綠色採購承諾的一部分，本集團高度重視環保表現較佳的供應商。此外，本集團十分重視擁有國家環保體系認證及質量體系認證的供應商，此舉表明彼等符合相關的環保政策及規定。同時，倘任何供應商涉及環境訴訟，本集團將立即終止夥伴關係。

於二零二三年財政年度，本集團與167家位於中國的主要供應商保持穩定溝通與合作。上述供應商管理政策適用於本集團的87家主要供應商，而75家主要供應商被納入本集團的綠色採購政策。

B.6 產品責任

遵守法律

投資業務

此業務分部於報告年度遵照包括《中華人民共和國價格法》在內的相關法律法規。本集團嚴格遵循內部控制政策，防範經營風險，確保規範經營。例如，為促進安全管理和監督的制度化、規範化及系統化而實施的《安全生產管理辦法》及投資管理制度。該等措施亦為有效地預防各種事故的發生，消除隱患，確保責任投資而設。監察部門在監督控制措施的實施方面發揮重要作用，並負責對內控措施的合理性、完整性和有效性進行評估。同時，由於本集團的業務性質，因安全及健康原因而召回的產品數量及召回程序並不適用，故本章節將不作討論。

旅遊開發業務

於二零二三年財政年度，本集團的該業務分部遵守相關法律及規例，包括但不限於：

- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《中華人民共和國產品質量法》；
- 《中華人民共和國價格法》；及
- 《中華人民共和國道路運輸條例》。

質量與安全

本集團秉承「安全是生命，服務是靈魂」的理念，致力於持續改善員工的健康及安全，同時提供優質服務。為確保服務達標，本集團制定一系列內部政策，例如指導其員工行為的《服務行為和用語規範》，以及處理表現不達標的員工的《不合格控制管理程序》。

銷售及生產LED器件業務

產品檢驗管理程序明確列出適用於所有材料及產品的測試及檢驗步驟。訂單處理前必須對所有材料進行認證，方可進入生產流程。之後，每批產品均須進行持續可靠度測試，僅在成功通過測試後方可發貨。

旅遊發展業務

安全生產委員會已制定安全管理制度，以保障景區內所有遊客的安全。此外，其按照《職業健康安全管理体系》(GB/T 45001-2020)、《質量管理体系》(GB/T 19001-2016)及《企業安全生產標準化基本規範》(GB/T 33000-2016)的要求，定期進行安全生產監督檢查。

V. 社會可持續發展

客戶滿意度及投訴處理

本集團非常重視收集客戶的反饋意見，以推動服務質素的持續改進，亦為改善本集團營運的重要動力。本集團每年進行滿意度調查，以評估其在滿足客戶需求方面的表現，並尋找有待改善的部分。

旅遊開發業務

除滿意度調查外，本集團已實施《客戶回訪工作規範》，以了解客戶對景區的服務質素及體驗的意見，與客戶保持溝通。同時，客戶服務部負責管理本集團的旅遊服務質素。本集團設立24小時服務熱線，確保及時處理所有客戶意見。

為維持公眾信任，本集團繼續提高熱線營運管理的透明度，並已經實施一系列控制程序，包括《熱線服務規範》及《投訴受理及處理服務規範》，以規範內部程序。

於二零二三年財政年度，本集團並無接獲任何投訴。然而，本集團將繼續監督所有業務部門的產品及服務質素，並努力進一步改善。

知識產權與創新

本集團制定了《企業管理創新工作程序》，以培養創新文化，並激勵為創新成果提供合理可行建議的僱員，最終將本集團營運升級。

同時，本集團積極就自行開發的任何新商標、標籤、產品設計及技術知識申請適當的知識產權。為確保知識產權得到妥善保護，本集團委聘法律顧問提供法律意見，並及時報告和處理任何侵犯知識產權的案件。

廣告及促銷

廣告企劃部及營銷部負責制定營銷計劃及廣告材料。所有材料均須符合內部審核標準以及《中華人民共和國廣告法》。此外，本集團委聘有經驗的法律顧問在發佈前審閱及監察廣告及營銷材料，以發現並糾正材料中任何誇大或錯誤的描述。

數據安全及私隱事宜

維護信譽一直是本集團投資業務的基本面向，因此，確保信息安全和數據保護對維持本集團的競爭力至關重要。所有業務相關信息均在本集團的內部系統且保持安全。IT部門負責設置及監督所有防火牆和限制有效實施，以防止任何未經授權的數據匯出或數據洩露。

此外，收集到的個人資料只用於規定的用途。所有僱員均須嚴格遵守規定，未經客戶授權嚴禁向外界透露任何機密信息。為進一步加強安全性，本集團內部網已加密，以防止任何未經授權的信息使用和輸出。在整個生產業務的訂購及銷售程序中使用客戶代碼，不洩露客戶的資料。

於回顧年度內，本集團並無接獲任何有關其產品及服務質素的重大客戶投訴，亦無報告任何私隱資料或敏感資料洩露事件。

於二零二三年財政年度，本集團已遵守對本集團而言屬重大的與其產品及服務之健康及安全、廣告、知識產權、標籤以及私隱事宜有關的法律及法規。由於其業務性質，標籤相關事宜被視為並不重大，故本報告將不作討論。

B.7 反貪污

本集團認識到，透過建立道德行為及誠信的企業文化，與客戶、業務夥伴及其他主要持份者維持長期的信任關係具有重要意義。本集團致力維持公平、合乎道德及有效率的營商及工作環境。

於報告期內，本集團遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國反腐敗法》；
- 《中華人民共和國反洗錢法》；
- 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》；
- 《中華人民共和國不正當競爭法》；
- 《中華人民共和國刑法第二百七十四條（關於敲詐勒索）》；及
- 《防止賄賂條例》（香港法例第201章）。

V. 社會可持續發展

為保持誠信環境，所有新聘員工均必須簽署誠信函件，並學習本集團的《反貪污行為守則》。此外，為進一步加強業務誠信及盡量減低業務風險，本集團已實施全面的《內部控制指引》，當中列明不同控制審核的責任及時間。

此外，本集團已實施利益衝突防範制度，以促進其完整性、合法性及有效運營，從而展示本集團致力開展有意義的改革及不斷完善防範機制。

為保障本集團利益，本集團在與外部合作夥伴就重大合約協商時須遵循嚴格的程序。必須至少有兩名人士同時進行洽商，以確保不存在可能妨礙本集團利益的隱藏或秘密交易。此外，業務、財務及合規部門簽訂合同前均需徹底審閱合同條款及條件，以確保各項條款不包含任何漏洞。

本集團十分重視員工的社會精神文明建設和思想道德修養。為培養廉潔文化，及抵制商業賄賂，於二零二三年財政年度，本集團為188名普通僱員及42名管理人員舉辦為期10小時的反貪污相關培訓研討會及工作坊。

同時，本集團實施舉報政策，讓僱員可舉報任何可疑活動。人力資源及行政部負責處理和調查任何可疑或違法行為，以保障本集團的利益，而總裁辦公室負責監察、檢討及在本集團證實任何舉報罪行時採取適當行動。

於二零二三年財政年度，本集團錄得零宗針對本集團或其僱員的已審結法律案件，並已遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢而對本集團而言屬重大的相關法律及規例。

社區

B.8 社區投資

本集團意識到為當地社區創造長遠共享價值與居民的福祉屬互惠互利關係。於報告期內，本集團致力支持其業務所在社區的相關活動，除創造本地就業機會外，亦於社區投資中專注於兩大範疇，即教育及扶貧，以及社區的健康及福祉。

教育及扶貧

於二零二三年財政年度，作為社區投資活動的一部分，本集團與當地教育機構合作，捐贈價值約人民幣50,000元的校服，以資助農村學生，此乃旨在減輕家庭經濟負擔，促進人人享有平等的教育機會。

此外，為支持參加中考、學考及高考的學生，本集團繼續為學生提供愛心送考服務，確保他們安全抵達考場。

社區的健康及福祉

促進當地社區居民的健康及福祉一直是本集團的首要任務之一。秉承與當地社區和諧共處的願景，於二零二三年財政年度，本集團中國共產黨支部的35名志願者與其他志工一起組織了義診活動，為當地居民提供醫療保健支援，亦進行反詐騙宣傳活動，以提高當地居民對普遍詐騙行為的意識，並教育社區成員如何預防被詐騙。

此外，於二零二三年財政年度，本集團在湖南省衡陽市的一支志願者團隊積極參與社區活動。5名志願者在風景區為遊客提供早餐和飲料。另外，志願者亦組織了42次安全巡邏，每次由2名志願者負責。團隊每次亦派出1名志願者定期造訪當地社區，進行民意調查及宣傳活動超過100日，並參與季節性社區健康評估活動。



VI. 附錄 — 績效表

表S3：本集團於二零二三年財政年度按年齡組別、性別、僱傭類型、職位類型及地區劃分的僱員人數¹

單位：僱員人數		年齡組別				
性別	30歲或以下	31至40歲	41至50歲	51歲或以上	總計	
男	54	84	143	114	395	
女	53	62	60	22	197	
總計	107	146	203	136	592	

單位：僱員人數		職位			
性別	基層僱員	中級管理層	董事及高級管理層	總計	
男	344	36	15	395	
女	170	20	7	197	
總計	514	56	22	592	

僱傭類型		
全職	兼職	總計
592	0	592

地區	
地點	僱員人數
中國	584
香港	8
總計：	592

1. 人數之僱傭數據乃根據本集團與全職僱員訂立之全職僱傭合同自本集團人力資源部門取得。數據僅涵蓋根據相關地方法律與本集團有直接僱傭關係的全職僱員，以及在報告範圍內其工作及／或工作場所受本集團控制的工人。上述僱傭數據報告採用的方法基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告？— 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

表S4：於二零二三年財政年度按年齡組別、性別及地區劃分的僱員流失比率¹

單位：僱員人數	年齡組別				總計
	30歲或以下	31至40歲	41至50歲	51歲或以上	
性別					
男	3	8	9	1	21
僱員流失比率(%)	5.6%	9.5%	6.3%	0.9%	5.3%
女	3	8	1	0	12
僱員流失比率(%)	5.7%	12.9%	1.7%	0.0%	6.1%
總計	6	16	10	1	33
僱員流失比率(%)	5.6%	11.0%	4.9%	0.7%	5.6%

地區		
地點	僱員流失人數	僱員流失比率(%)
中國	31	5.3
香港	2	25.0

1. 人數中的流失數據乃根據本集團與其僱員訂立之全職僱傭合同自本集團人力資源部門取得。流失率乃按於二零二三年財政年度辭任的全職僱員人數除以二零二三年財政年度的全職僱員人數計算。以上數據僅涵蓋報告範圍內的工作場所。上文所載的流失數據報告方法基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告？— 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

VI. 附錄 — 績效表

表S5：於二零二三年財政年度按性別及職位類型劃分的受訓僱員人數及百分比¹

單位：僱員人數	職位				
	性別	基層僱員	中級管理層	董事及高級管理層	總計
男		298	17	6	321
受訓僱員百分比		66.4	3.8	1.3	71.5
女		118	8	2	128
受訓僱員百分比		26.3	1.8	0.4	28.5
總計		416	25	8	
受訓僱員百分比		92.7	5.6	1.8	
僱員總數				592	
受訓僱員總數				449	
受訓僱員總百分比(%)				75.8	

1. 培訓資料來自本集團的人力資源部。培訓指本集團僱員於二零二三年財政年度參加的職業培訓。以上數據僅涵蓋報告範圍內的工作場所。上文所載的受訓僱員人數及百分比報告方法基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告? — 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

表S6：於二零二三年財政年度按性別及職位類型劃分的本集團僱員受訓時數¹

單位：受訓時數	職位				
	性別	基層僱員	中級管理層	董事及高級管理層	總計
男		4,326	317	71	4,714
平均受訓時數		12.6	8.8	4.7	11.9
女		1,868	112	32	2,012
平均受訓時數		11.0	5.6	4.6	10.2
總計		6,194	429	103	6,726
平均受訓時數		12.1	7.7	4.7	11.4

1. 培訓資料來自本集團的人力資源部。以上數據僅涵蓋報告範圍內的工作場所。上文所載的受訓僱員人數及百分比報告方法基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告? — 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。



港交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	環境、社會及管治指標	描述	頁次
A.環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	13, 15
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	14
	關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	14
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	14
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	14
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	22
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	16-17
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	17-21
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	17
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	17
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	22-23
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	20, 23
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	17
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	23-24
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	23-24
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	24
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	25-26

VII. 報告披露索引

層面	環境、社會及管治指標	描述	頁次
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	27
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類別（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	40
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	41
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	29
	關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	30
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	30
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	30
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	31
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	42
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	42
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	31
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	31-32
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	32

層面	環境、社會及管治指標	描述	頁次
經營常規			
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	32
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	34
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	33-34
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	34
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	33-34
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	34
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	34
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	36
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	36
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	35
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	37
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	37
	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	38
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	38
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	38
社區			
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	38-39
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	38
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	39



青鸟环宇
JADE BIRD UNIVERSAL