



Hi-Level Technology Holdings Limited

揚宇科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 8113



環境、社會及管治報告

2023

2023 環境、社會及管治報告

報告期及範圍

揚宇科技控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司為「本集團」或「我們」)主要從事消費電子產品的電子元件(主要為集成電路及面板)銷售(如移動互聯網設備、電子學習機、多媒體播放器(汽車信息娛樂系統)、智能手機面板模塊、機頂盒及視頻攝像產品)以及向原品牌製造商及原設計製造商提供IDH服務。

本集團董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈報本報告(「本報告」)，當中參照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM證券上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》的規定，載列與本集團由2023年1月1日起至2023年12月31日止期間(「報告期」)在香港及中華人民共和國(「中國」)的營運的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)有關的事宜。

董事會相信，健全的環境、社會及管治對於本集團延續營運的可持續性及發展至關重要。董事會全面負責本集團的環境、社會及管治策略及報告工作，矢志為環保事業出力，致力在員工之間培育環保文化，維持本集團的可持續發展。

環境、社會及管治的治理架構

本集團深明，有效、全面的環境、社會及管治治理不可或缺。良好管治可明確界定本集團內各方人士的角色及職責，確保問責制及權力平衡。董事會對本集團的環境、社會及管治策略及報告負有整體責任。本集團已於2021年成立環境、社會及管治工作小組(「小組」)，負責收集環境、社會及管治層面的相關資料以編製本報告。董事會聲明已獲批准，用以指引我們的策略於不同工作範疇達致更佳的环境、社會及管治表現，例如製訂目標、評估、優先考慮及管理我們業務與環境、社會及管治相關的重大風險時之流程。董事會將於其年度會議上繼續檢討就達成環境、社會及管治目標及業務指標取得的進展。此外，小組須向董事會呈交後續行動計劃，藉以處理環境、社會及管治目標及指標中的任何不足之處(如有)。如有必要，小組亦將向董事會呈交有關後續行動計劃進展的中期報告。

持份者參與

本集團透過與持份者(包括但不限於股東、客戶、僱員、供應商、監管機構及公眾)的建設性溝通，致力兼顧彼等的意見及利益，以釐定本集團的長遠發展方針，並與持份者保持密切的關係。本集團的財務表現概述於本集團的季度、中期及年度報告，並透過本集團的官方網站(www.hi-levelhk.com)向投資者匯報。我們旨在與持份者合作，以改善我們的環境、社會及管治表現，並為更廣泛的社會持續創造更大的價值。

持份者	期望及關注的議題	溝通渠道
董事會	<ul style="list-style-type: none"> • 企業管治 • 監管合規 • 財務表現 • 戰略發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 董事會會議 • 委員會會議 • 股東週年大會
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法規 • 企業管治體系 • 業務戰略及表現 • 投資回報 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會及其他股東大會 • 財務報告 • 新聞稿及通函 • 公司網站
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 良好的客戶服務 • 高質量的控制 • 客戶的權利 • 商業誠信及道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶服務團隊 • 季度、中期及年度報告 • 公司網站 • 日常溝通
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬及補償 • 職業發展 • 健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓、研討會及簡報會 • 內部會議 • 電子郵件 • 員工評估
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 付款時間表 • 穩定的需求 • 公平公開的招標 	<ul style="list-style-type: none"> • 電子郵件 • 定期評估供應商的表現 • 供應商管理會議及活動 • 現場考察
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 監管合規 • 防止逃稅 • 可持續發展 • 職業健康及安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 專項查詢 • 互動與到訪 • 公司網站
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 環境保護 • 就業與社區發展 • 公益 	<ul style="list-style-type: none"> • 環境、社會及管治報告 • 公司網站

2023 環境、社會及管治報告

重要性評估

為加強管理我們的可持續發展策略及工作，我們已檢討業務表現，以行業發展及披露常規的新趨勢為基準，並分析資本市場的評估重點，從而評估我們重大的環境、社會及管治事宜。於報告期內由於本集團的業務並無重大變動，我們繼續專注於2021年通過進行持份者參與活動所識別到的環境、社會及管治相關事宜，而該等事宜仍然適用。結果顯示「排放物」乃最為優先，因其為環保主要焦點。其他環境層面為可持續業務的基本要素，故亦為持份者的主要關注事項。本集團的目標乃持續改善該等環境層面，以滿足持份者的需求。

定量評估

重要性

總括而言，環境層面對所有不同持份者均最為重要。隨著全球及國家環境標準不斷提升，各持份者均非常重視減少廢氣排放及保護天然資源。

報告期內，本集團已進行及檢討重要性評估，以識別重大的環境、社會及管治事宜，從而將已確認的重大事宜列作本報告的重點。環境、社會及管治議題的重要性已由董事會及小組審閱及確認。有關進一步詳情，請參閱「持份者參與」及「重要性評估」章節。

量化

我們採用的評估標準、方法、計算工具、轉換因素來源主要基於聯交所發佈的文件《如何編備環境、社會及管治報告》。環境關鍵績效指標根據其附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》計算，而社會關鍵績效指標則根據其附錄三《社會關鍵績效指標匯報指引》計算，並由解釋附註補充。

一致性

於本報告中，所用方法或關鍵績效指標或影響本報告與過往報告之有效比較的任何其他相關因素並無重大變動。倘披露範圍及計算方法出現任何變動而可能影響與過往報告的比較，則會就數據提供解釋。

平衡性

我們力求報告內容保持平衡，並對我們的關鍵表現範疇作出公允披露，包括所取得的進展以及我們現正應對的持續挑戰。我們致力以客觀公正的方式報告環境、社會及管治的事宜，全面剖析本集團可持續發展的表現。

A. 環境

A1. 排放物

本集團已將環境考慮因素納入我們的決策過程，並承擔創建環境可持續發展業務的責任。我們已實施相關的環保政策，並將有關政策傳達予僱員。於報告期內，本集團不知悉任何嚴重違反香港及中國的環境相關法律及法規而對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於香港的第311章《空氣污染管制條例》及中國的《中華人民共和國環境保護法》。

由於本集團盡力將排放物及廢棄物產生減至最低，我們已定下目標，於2021年起5年期內將廢氣排放(密度)、溫室氣體(「溫室氣體」)排放(密度)及無害廢棄物(密度)進一步減少5%。

於報告期內，本集團已採取必要措施監察及管理營運對環境的影響。本集團力求減少營運過程的排放，並尋求對環境危害較少的營運方法。

廢氣排放¹

本集團廢氣排放的主要來源為車輛。隨著車輛使用量的增加，廢氣排放於報告期內增加。本集團將增加採用線上會議／面談代替實體會議／面談，減少交通所產生的廢氣排放及溫室氣體排放。與2021年約1.00克／平方米的基準相比，廢氣排放總量密度減少約4.00%，因此實現目標的進度理想。本集團將繼續努力實現目標，並定期審視目標。

	單位	2023年	2022年
氮氧化物	克	2,452	1,913
硫氧化物	克	60	36
顆粒物	克	180	141
廢氣排放總量	克	2,692	2,090
廢氣排放總量密度 ²	克／平方米	0.96	0.60

附註：

1. 廢氣排放量的計算方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
2. 於2023年12月31日，本集團辦公室面積合共2,802平方米(於2022年12月31日：3,506平方米)。除非另有指明外，該等數據亦用於計算其他密度數據。

2023 環境、社會及管治報告

溫室氣體排放

溫室氣體排放 ³	單位	2023年	2022年
直接溫室氣體排放 (範圍1)	千克二氧化碳當量	10,830	6,599
能源間接溫室氣體排放 (範圍2)	千克二氧化碳當量	56,820	47,745
溫室氣體排放總量	千克二氧化碳當量	67,650	54,344
溫室氣體排放總量密度	千克二氧化碳當量/ 平方米	24.14	15.50

附註：

3. 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量為呈報單位，並參考(包括但不限於)世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、中國生態環境部發佈的《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》、中電控股有限公司發佈的《2023年可持續發展報告》、聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及政府間氣候變化專門委員會發佈的《第六次評估報告》(AR6)的全球升溫潛能值。

本集團的範圍1排放物主要來自汽車所消耗的汽油，而範圍2能源間接排放物主要來自外購電力。本集團於報告期內的溫室氣體排放總量增加，部份由於更多使用車輛於場外業務活動以及將空調耗電量納入中國辦公室用電計算。與2021年約19.13千克二氧化碳當量/平方米的基準相比，溫室氣體排放總量密度增加約26.19%，因此本集團仍在努力實現目標。

無害廢棄物

為打造綠色工作場所，我們制訂了內部指引，以鼓勵減少使用、重用及回收物料，盡量減少日常營運中的辦公室廢物。本集團鼓勵僱員以電子方式處理文件。有必要用紙時須以雙面打印文件。我們使用環保文具，以環保紙印刷財務報告，在工作場所放置回收箱收集廢紙及用罄碳粉盒作回收用途。此外，我們盡可能安排以電話會議或視像會議取代會面。於報告期內，紙張消耗量減少約27.5%至約723.5千克(2022年：997.9千克)。

無害固體廢棄物主要包括我們的辦公室及倉庫在營運過程中產生的日常及商業廢棄物。在有效實施上述措施後，無害廢棄物於報告期內的產生量輕微減少約2.2%至約3,958千克(2022年：4,045千克)。與2021年約4,090千克的基準相比，無害廢棄物減少約2.9%，因此本集團仍在努力實現目標。

有害廢棄物

由於本集團的業務性質，其業務營運過程中不會產生大量有害廢棄物。儘管本集團於報告期內並無產生任何有害廢棄物，惟已制訂管理及處理有害廢棄物的指引。一旦產生任何有害廢棄物，本集團必須遵守相關環境法律及法規聘請合資格化學廢物收集商處理此類廢棄物。

污水排放

我們的業務活動不會大量用水。因此，我們的業務活動並無產生大量污水排放。由於本集團所排放之污水會直接排放至公共污水收集系統，因此耗水量被視為污水排放。耗水量及相應節水措施將於A2層面中「水資源」一節闡述。

A2. 資源使用

本集團一直注重節省資源。本集團營運過程中消耗的資源主要為公司車輛消耗的汽油、辦公室用電、水以及包裝材料。為此，本集團已制訂相關政策。由於本集團致力於將資源消耗減至最低，我們已定下目標，於2021年起的5年期內，將能源消耗(密度)進一步減少2%。

能源

本集團持續實行高效消耗策略，以提升節能及減少耗能。我們時刻要求僱員在無人情況下關掉工作場所的照明及空調，拔除閒置電器、電腦、打印機及設備的電源，在夏天使用空調時將室內溫度維持於攝氏25度。

2023 環境、社會及管治報告

於報告期內，由於新增空調的耗電量至能源消耗組合中，因此本集團的能源消耗總量有所增加。為達到節約能源及減少溫室氣體排放，辦公室及倉庫已安裝LED燈具。我們定期清潔及保養空調過濾裝置。本集團已在所有辦公室及倉庫實施整體節能措施，措施包括多加提醒員工節約能源。與2021年約49千瓦時／平方米的基準相比，能源消耗總量密度增加約16.33%，因此本集團仍在努力實現目標。

資源使用	單位	2023年	2022年
無鉛汽油	千瓦時	39,327	24,042
電力	千瓦時	121,219	102,129
電力密度	千瓦時／平方米	43	29
能源消耗總量 ⁴	千瓦時	160,547	126,171
能源消耗總量密度	千瓦時／平方米	57	36

附註：

4. 能源消耗數據的單位換算方法乃根據國際能源署發佈的《能源統計手冊》制定。

水資源

本集團的水消耗量由市政府供水商提供，因此我們於獲得合適的水源方面並無任何問題。於耗水方面，我們提醒員工在用後關緊水龍頭。由於本集團致力於將資源消耗減至最低，我們已定下目標，於2021年起的5年期內，將水消耗量(密度)進一步減少2%。與2021年約0.77立方米／平方米的基準相比，水消耗量密度減少約55.80%，因此達成目標的進度理想。本集團將繼續努力實現目標，並將定期審視目標。

資源使用	單位	2023年	2022年
水消耗量	立方米	950	2,280
水消耗量密度	立方米／平方米	0.34	0.65

包裝材料

包裝材料主要為：於運送製成品時包裝的塑料盤及包裝紙。本集團偶爾因應客戶的特別要求而使用金屬。我們已嘗試各種方法盡量減少使用包裝材料。年內，我們已減少使用塑料盤並以包裝紙取代。於報告期內使用的包裝材料總量列示如下：

包裝材料	單位	2023年	2022年
塑料	千克	400.80	616.00
紙品	千克	118.09	12.60
金屬	千克	2.40	4.50

本集團將進一步鼓勵在交付成品時減少塑料盤的使用。

A3. 環境及天然資源

儘管本集團的核心業務對環境及天然資源的影響甚低，但我們會克盡己任，並已制訂相關政策，務求盡量減低業務營運及投資組合對環境產生的負面影響。

本集團遵守適用的環境法律及法規，並已採取有效措施減少浪費。我們的僱員深明盡量減少對環境及天然資源的影響對本集團營運的重要性。我們的管理層亦密切監察各個辦公室的公用服務消耗情況，並鼓勵僱員攜手減少公用服務消耗。

A4. 氣候變化

極端天氣事件日益頻繁及嚴重，而應對氣候變化已成為全球共識。由於本集團業務性質，氣候相關問題不會對其產生重大影響。儘管如此，本集團已意識到有需要解決全球關注的問題。我們在企業風險管理框架下識別及管理重大氣候相關風險。因此，本集團已制訂一套穩健的政策及程序，如氣候變化政策，以識別、監察及管理氣候相關事宜。

實體風險

倘因更頻繁密集出現的暴雨、洪水及颱風等惡劣及極端天氣導致營運受阻，氣候變化可能會影響我們的核心業務。加強的防洪措施已準備就緒。本集團將密切監測天氣以提前執行應急計劃。氣候變化帶來的惡劣及極端天氣可能會阻礙倉庫所用運輸以及僱員往來辦公室的交通。此外，我們的辦公室及倉庫設施和設備可能會受到損毀。為盡量減少氣候變化的影響，我們正加緊進行定期檢查及維修工作，以防止和減少極端天氣造成的損害。鑑於所有此等措施，基於我們的判斷，氣候變化風險對我們收入的影響不是重大問題。

轉型風險

現時有愈來愈嚴格的氣候法律及法規來支持全球11減碳願景。例如，聯交所已要求上市公司在其環境、社會及管治報告中加強與氣候相關的披露。更嚴格的環境法律及法規可能使企業面臨更高的索賠及訴訟風險。企業聲譽亦可能因未能符合氣候變化的合規要求而下降。因此，本集團的相關資本投資及合規成本增加。為應對政策及法律風險以及聲譽風險，本集團定期監察與氣候相關的現有及新興趨勢、政策及法規，以避免因延遲應對而導致成本增加、違規罰款或聲譽風險。我們準備在必要時提醒最高管理層並取得合規諮詢服務。為增強本集團對氣候相關風險的抵禦能力，本集團將繼續評估其行動的有效性，以將氣候變化納入其發展計劃。

B. 社會

B1. 僱傭

僱員是我們珍貴的資產。為吸引、激勵及挽留資深員工，我們每年參考當時市況檢討員工的薪酬待遇。全職僱員可享有產假、侍產假、恩恤假、醫療津貼、績效花紅及強制性公積金。中國全職僱員亦可享有護理假。本集團已採納購股權計劃以為合資格僱員提供激勵。本集團為僱員安排社交及康樂活動，達致作息平衡。我們在招聘、晉升及僱傭常規的其他方面均體現平等機會及不歧視的精神。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反相關法律及法規的情況，包括但不限於中國的《勞動法》、《勞動合同法》、《社會保險法》和《工傷保險條例》以及香港《僱傭條例》的規定。我們已按照相關法律及法規制訂書面員工手冊，以規管僱員紀律、工作時間、休假及其他福利。

於2023年12月31日，本集團合共有71名（於2022年12月31日：84名）僱員，及僱員於本集團的分佈情況如下：

僱員分佈	2023年
按僱傭類別劃分	
全職	71
兼職	0
按性別劃分	
男性	41
女性	30
按年齡組別劃分	
30歲以下	13
30至50歲	47
50歲以上	11
按地區劃分	
中國	58
香港	13

2023 環境、社會及管治報告

於報告期內，整體僱員流失率⁵約為31%（2022年：26%）。流失率的明細如下：

僱員流失比率	2023年 %
按性別劃分	
男性	20
女性	47
按年齡組別劃分	
30歲以下	31
30至50歲	28
50歲以上	45
按地區劃分	
中國	24
香港	62

附註：

5. 僱員流失率的計算方法：報告期內僱員流失人數／報告期末僱員人數×100%

B2. 健康與安全

我們致力為全體僱員提供及維持安全、健康及衛生的工作場所。本集團並無因工傷損失任何工作日數。於過去3年（包括報告期內），並無因工亡故的個案。

於新冠肺炎疫情爆發期間，我們悉心關顧僱員的健康與福祉，保持辦公室及其他工作場所高度衛生。雖然疫情於報告期初有所緩解，但我們仍堅持把僱員的健康及安全放在首位。我們已在工作場所放置空氣淨化器以改善空氣循環。我們制訂了相關政策供僱員遵守，以保障僱員的健康及安全。我們將繼續投入資源及盡力降低有關健康及安全的風險。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反相關法律及法規的情況，包括但不限於香港法例第509章《職業安全及健康條例》及第59章《工廠及工業經營條例》，以及中國的《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》及《建設工程消防監督管理規定》。

B3. 發展及培訓

我們明白培訓對僱員以至本集團的發展同樣重要。我們制訂了內部政策，以鼓勵僱員進行個人及專業培訓。我們通過贊助培訓計劃、研討會、工作坊及論壇、同儕學習和在職培訓，以及資助僱員報讀外部培訓課程，為僱員提供支持，從而提升僱員能力，在崗位上更有效及高效地執行工作。2023年內提供的培訓總時數為422小時，平均每名僱員為5.9小時(2022年：總數528小時，平均每名僱員為6.3小時)，反映我們持續的承諾。我們相信，此對於實現個人和企業整體目標是互惠互利的做法。

於報告期內，本集團旗下僱員的受訓僱員百分比如下：

	2023年
受訓僱員人數	55
受訓僱員百分比 ⁶	
按性別劃分	
男性	56%
女性	44%
按僱員類別劃分	
高級管理層	9%
中級管理層	18%
一般僱員	73%

附註：

6. 受訓僱員百分比的計算方法：該類別報告期內受訓僱員人數／報告期內受訓僱員總人數×100%

於報告期內，本集團旗下僱員接受的培訓時數如下：

	2023年
僱員接受的培訓總時數	422
每名僱員的平均培訓時數 ⁷	
按性別劃分	
男性	10.3
女性	4.3
按僱員類別劃分	
高級管理層	12.4
中級管理層	7.3
一般僱員	7.2

附註：

7. 平均培訓時數的計算方法：報告期內特定類別培訓時數／報告期末特定類別僱員人數

2023 環境、社會及管治報告

B4. 勞工準則

本集團認為童工和強制勞工絕不可取及務須避免。本集團已制訂全面的篩查和招聘程序，以避免僱用童工。為避免非法僱用童工及未成年工，本公司於招聘過程中收集個人資料，以協助選擇合適的應聘者，並核實應聘者身份。人力資源部亦會確保身份證明文件已仔細核實。本集團已制訂符合標準工時規定的合適僱員工作時間表。全體僱員均享有適當的休假福利，包括年假、病假、婚假、產假、侍產假和恩恤假等。我們已制訂相關政策，明確規定工作時間及休假政策。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反相關法律及法規的情況，包括但不限於香港法例第509章《職業安全及健康條例》及第59章《工廠及工業經營條例》，以及中國的《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》及《建設工程消防監督管理規定》。

B5. 供應鏈管理

關係是業務的根基所在。健全的供應鏈管理確保本集團的業務營運及發展得以持續。我們與供應商保持緊密關係，以有效及高效的方式滿足客戶所需。

本集團主要供應商地理分佈情況如下：

	2023年
供應商總數	9
中國	2
香港	1
台灣	5
新加坡	1

於報告期內，我們從9個（2022年：8個）作為主要供應商的知名品牌採購。超過88%貨品由台灣、中國及香港供應。

本集團建立了標準化的採購制度，對所有供應商進行仔細評估，並定期進行監察及評核。本集團亦制訂了相關政策，以規管及確保所有採購或開支及付款的完整性、準確性及合時性。選擇供應商時，本集團考慮的因素包括產品質素及性能、價格、可靠性及預期市場反應等。供應商為供應本集團作電子元件分銷的產品提供保養。本集團冀供應商在本身營運中亦顧及環境、社會、健康及安全以及管治等方面因素。我們所有的供應商均根據上述要求作出選擇。

本集團定期進行現場檢查，監督供應商或分包商的業務程序，以減少供應鏈上的社會及環境風險。本集團指定人員於現場檢查中發現任何違反相關環境及社會法律及法規的情況，將及時向管理層呈報。本集團將實施糾正行動計劃，及時補救所發現的風險。

綠色供應鏈

本集團亦密切關注其供應商的環保意識，並在其業務夥伴及供應商之間推廣良好的環保表現及管治常規。本集團於供應商管理會議及活動期間鼓勵其業務夥伴及供應商考慮氣候變化對其營運構成的風險，並積極減輕其環境影響。

B6. 產品責任

本集團深明優秀的客戶服務是公司成功及可持續發展的關鍵。因此我們制訂了相關政策，以保障客戶的權利，並為我們所掌握的資料提供最大程度的保護。供應商為終端客戶提供或安排保修服務。

本集團亦對待售產品採取以下品質監控政策：

- 收到產品後在倉庫進行一連串的抽樣檢查，包括外觀、包裝、規格及品牌標識等；及
- 如發現任何缺陷，相關產品將退回供應商更換。

於報告期內，本集團接獲0宗（2022年：0宗）與產品或服務相關的重大投訴個案及收回0件（2022年：0件）因安全與健康理由而須回收的已售或已運送產品。

本集團透過使用防火牆及防毒軟件等數據安全措施，致力保護客戶的資料及數據。僱員已承諾不會以口頭或書面方式又或於任何其他媒體透露非公開的機密資料，包括與供應商及客戶有關的資料。任何違規行為應受到包括司法程序的紀律處分。僱員未經本集團同意，不得複製或向第三方披露任何信息，包括但不限於有關設計、技術及貿易資料。於報告期內，我們並無接獲任何侵犯知識產權的重大個案。我們並不知悉於報告期內分銷的產品涉嫌侵犯知識產權的個案。

廣告及標籤

本集團進行有限的廣告活動，因此不涉及任何重大廣告相關風險。儘管如此，在產品及服務的廣告方面，本集團嚴格規範和監控產品及服務的推廣，確保其符合廣告及標籤相關法律及法規。此類營銷及推廣必須準確反映本集團產品的質量及本集團服務的表現。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反相關法律及法規的情況，包括但不限於香港法例第603章《產品環保責任條例》、第26章《貨品售賣條例》、第456章《消費品安全條例》、第528章《版權條例》、第486章《個人資料(私隱)條例》、第457章《服務提供(隱含條款)條例》及第362章《商品說明條例》，以及中國的《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國商標法》。

B7. 反貪污

本集團於經營業務時堅守道德標準，且禁止所有形式之賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為。本集團在相關政策中對僱員申明期望，規定僱員在業務往來中必須遵守的反貪污、處理利益衝突及資料私隱及保密等方面的行為標準。以確保專業表現及道德操守。僱員獲告知本集團於日常業務過程中之期望及相關指引，以及有關不正當付款、欺詐及洗黑錢之適用法律及法規。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反相關法律及法規的情況，包括但不限於香港法例第201章《防止賄賂條例》及中國的《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》，以及要求在業務營運中之廉潔及道德行為之其他法律及法規。

本集團致力加強合規培訓。本集團每年向董事及僱員傳閱由廉政公署製作有關商業道德及反貪污的閱讀材料，以加強對反賄賂及反貪污的認識。於報告期內，本集團向董事及僱員提供了反貪污的培訓，分別為8名董事及12名僱員提供了約16個小時及24個小時培訓。

本集團已採納經董事會制訂及批准之舉報政策。本集團之公司秘書已獲指定處理根據該政策所接獲之任何投訴，且董事會轄下之審核委員會（「**審核委員會**」）負責監察該政策之實施。舉報政策詳細列明舉報及處理本集團內可能危害股東、投資者、客戶及大眾利益之不正當或違法行為之程序。當中強調保護舉報者身份以及舉報個案及所涉及資料之保密性，並列載舉報之可用渠道及方法，以及本集團之指定人員對舉報個案之處理程序。

審核委員會定期舉行會議，以審視本集團內部監控及風險管理之成效。據本集團所知，於報告期內，並無任何對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

B8. 社區投資

企業社會責任被視為本集團的重大事宜之一，我們致力於透過各種社會參與及貢獻社會等各種途徑，激勵及支持公眾，並將此作為我們策略發展的一部分。我們努力培育企業文化，於日常工作生活中實踐企業公民責任。為履行我們的企業社會責任，本集團已採納有關社區參與的政策。

我們鼓勵僱員參與社會及社區活動，為行善出一分力，並重點關注環境問題，以作出貢獻。我們將繼續關顧社區、僱員及環境以履行社會責任，構建和諧團結的社會。本集團亦認為，參與回饋社會活動可提高僱員的公民意識，同時建立正確的價值觀。本集團在社會管理策略中融入人力資本以維持企業社會責任，藉此作為本集團策略發展的一部分。

於報告期內，本集團並無向任何指定機構作出貢獻，但已將企業社會責任融入日常營運中。未來我們將投入更多資源用於社區投資。