



中國恒有源發展集團有限公司

CHYY DEVELOPMENT GROUP LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 8128



2025

環境、社會 及管治報告



科技與資源結合



目錄

01	關於本報告	2
02	主席的話	4
03	ESG管治	7
04	持份者參與	9
05	重要性的評估	11
06	ESG工作	13
07	獎項及嘉許	16
08	環境責任	17
09	社會責任	40
10	營運管理	50
11	報告披露索引	60





01

關於本報告

中國恒有源發展集團有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」或「**我們**」)欣然提呈其截至2025年12月31日止年度(「**2025年度**」)之第十份環境、社會及管治報告(「**ESG報告**」)。本ESG報告彙報本集團在有關ESG的管理方針、策略、目標及成果的資料。本ESG報告中披露的資料通過多種渠道收集和整理,包括本集團的內部政策文件和數據、本集團實施ESG慣例的反饋、利益相關者調查有關本集團可持續發展實踐的相關信息。本ESG報告以中、英文編寫,並已上載至香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)網站(網址:www.hkexnews.hk)及本公司網站(網址:www.chyy.com.hk)。如中、英文兩個版本有任何差異,應以中文版為準。

報告範圍

在設定本ESG報告之範圍時,我們審慎選擇了納入披露的實體,並考慮了每個實體收入佔本集團2025年度總收入的比例的重要性。本ESG報告已涵蓋合併收入佔本集團2025年度總收入超過90%的實體。此外,本報告有關僱員的相關數據是基於本集團末2025年度全體員工總人數作出披露。

編製依據

本報告內容乃依照香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告指引》(「**ESG報告指引**」)編製,並綜合考慮了本公司各持份者之關注重點及其業務營運的獨特特徵。

報告原則

本報告在編製過程中主要遵循了以下基本原則：

重要性原則：本公司通過收集各持份者對公司可持續發展的關注、利益和期望的反饋意見，並進行重要性評估，通過重要性矩陣的最終結果，識別出相關重要的ESG議題，對其予以重點關注，並在報告中披露了相應的政策、舉措及表現。

量化原則：我們依據聯交所ESG報告指引的要求披露了環境與社會的資料，確保關鍵績效指標可予計量。本報告所採用的標準、方法及假設已清晰列明，以確保透明度。

平衡原則：本報告以不偏不倚的方式呈現本集團的環境、社會及管治表現。我們避免可選擇性披露、遺漏或可能不當影響讀者決策或判斷的呈現方式。

一致性原則：除另有註明外，編製本報告所採用的披露統計方法與2024年度一致，以確保數據的可比性。

批准及發佈

本報告已獲本公司董事會批准，並於2026年4月發佈。

意見反饋

本公司致力聆聽持份者的聲音。如閣下對本ESG報告內容有任何意見或查詢，歡迎透過以下渠道與我們聯繫：

地址：香港中環干諾道中62-63號中興商業大廈8樓

電話：+852 3753 9800

電郵：info@chyy.com.hk



02 主席的話

致各位尊敬的股東及持份者：

在中國「雙碳」目標深入推進、2026年「十五五」規劃開局之年，本集團持續專注於淺層地熱能替代傳統化石能源的應用，在中國北方冬季取暖地區，大力推廣「地能熱泵無燃燒高效取暖」技術，加速推進「熱冷一體化新興綠色產業」發展。

政策東風助力高質量發展

2025年度，國家部委密集出台支持政策。國家發改委、能源局等共同發佈《推動熱泵行業高質量發展行動方案》(發改環資〔2025〕313號)，明確推動熱泵行業高質量發展的要求和目標；北京市財政局、稅務局和水務局聯合發佈《北京市水資源稅改革試點實施辦法》(京財稅〔2025〕66號)，對本集團「單井循環換熱、地下水100%回灌」地能採集技術給予水資源稅優惠政策，為地能熱泵產業發展注入強勁動能。

「三個替代」引領能源革命

中國北方冬季的「地能熱泵無燃燒高效取暖」是第三代取暖技術，在新時代已經實現了「三個替代」：

1. **能源的替代**：利用淺層地熱能（來自地下恆溫區小於25度的低溫熱能）替代傳統化石能源；
2. **產品的替代**：利用安全高效的熱泵替代傳統鍋爐；
3. **熱能獲取方式的替代**：利用電力驅動熱泵「搬運」淺層地熱能替代鍋爐高溫燃燒化石能源，實現能源按品位科學分類、對口取暖溫度的道德用能。

圍繞「三個替代」，本集團原創發明了一種環保高效的地能採集技術，並以此為核心，融合國際通用地能採集和熱泵技術，集成創新了三個取暖系統，全面滿足新時代北方地區冬季取暖的需求，踐行「能源生產和消費革命、農村生活方式革命」。

原始創新：北京中關村原始創新技術—「地下水100%回灌，單井循環換熱」環保、高效的地能採集技術。

集成創新：本集團以原創技術為核心，融合國際通用地能採集和熱泵技術進行的集成創新，包括以下三個取暖系統：

- (1) 適用於城鄉集中供暖的地能熱泵環境系統；
- (2) 適用於農村農戶自採暖的獨立計量、分間取暖的地能熱寶系統；
- (3) 適用於統一規劃，按需分期投入的分佈式地能冷熱源站系統。

2025年度ESG主要成果

本集團積極支持地能採集區域代理商、地能熱泵項目獨家代理商及區域發展合作商，開展標準化系統專有技術合作及成套產品租賃，打造專業運維平台，確保溫暖送達千家萬戶。2025年度，集團在綠色運營、質量管理及安全生產方面持續提升，完成ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001認證更新，延續5A級清潔供熱服務認證，並獲香港綠色機構認證減廢證書(卓越級別)，全年實現可再生能源替代供暖製冷面積2,155萬平方米，減排二氧化碳當量約4萬噸。

集團堅持以人為本，全年開展57場培訓覆蓋1,651人次，員工滿意度與安全表現穩中向好，社區公益、供暖保障及應急搶修等民生服務投入顯著增加。營運管理方面，供應鏈體系進一步完善，客戶滿意度達99.9%，全年無產品召回及貪腐案件，治理效能與合規水平持續鞏固。

未來展望

中國國民經濟和社會發展第十五個五年規劃要求：「加快熱力系統綠色低碳轉型，因地制宜開展餘熱資源利用和非化石能源供熱」，作為「最佳節能減碳行動獎」企業，站在「十五五」規劃新起點，本集團將堅定引領供暖產業從「燃燒時代」邁向「無燃燒時代」，以地能熱泵無燃燒高效取暖實現替代化石能源，發展熱冷一體化新興綠色產業，完善ESG管治架構，踐行企業社會責任，為「雙碳」目標實現與人與自然和諧共生貢獻綠色動能！

董事會聯席主席

徐生恒 及 廖原



03 ESG 管治

董事會聲明

作為一間負責任的公司，本集團竭盡全力應對可持續發展的挑戰，利用自身影響力進一步推動各項可持續發展議程，當中涵蓋了環境及社會議題。就環境、社會及管治表現方面，我們相信建立健全的管治架構至為重要。為實踐有效的管理，我們在整個業務範圍內建立了一套全面的管理系統，以識別、管理及應對可持續發展的風險與機遇。

董事會對本集團的環境、社會及管治策略及彙報承擔全部責任，彼等負責監督環境、社會及管治方針與指標的制定，並每年檢討環境、社會及管治表現。為加強日常的管理及實踐，我們成立了ESG工作小組，通過與持份者溝通以識別對本集團的重要ESG議題，該小組對所得結果進行分析及評估，以協助制定相關制度及措施，並監督其執行。各部門負責將相關政策及目標融入日常營運，以確保與我們的ESG承諾保持一致。透過此結構化的方式，我們致力於在可持續發展進程中維持問責性、透明度及持續改進。

ESG管治架構

董事會

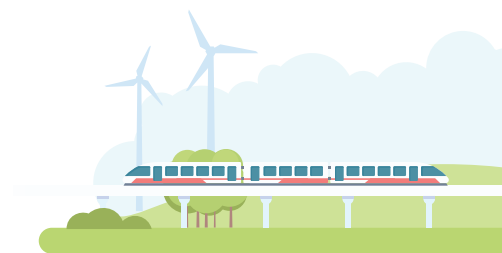
- 全面監管本集團的環境、社會及管治的管理方針及策略。
- 定期檢討本集團的環境、社會及管治的表現和進展，評估及管理風險和機遇。

ESG工作小組

- 協助制定及檢討本集團的可持續發展目標、優先事項、指標。
- 協助制定推動目標及指標的各項政策及措施。
- 監察、檢討及評估ESG相關政策和實踐的實施。
- 評估公司ESG工作進展及表現，及其改善方案的有效性。
- 向董事會匯報ESG方面的表現。

各業務的管理者

- 在其管理的部門中及在日常營運中實施公司所制定的環境、社會及管治措施。
- 在其管理的部門中倡導環境、社會及管治的意識。



04

持份者參與

本公司相信，環境、社會及管治報告的基本前提是所報告的資料與其持份者相關及對彼等而言屬重要。因此，本公司一直積極尋求與內部及外部持份者溝通的機會，努力促進持續的協作對話。透過多元化的溝通渠道，我們與持份者保持多向、持續與坦誠的溝通以識別並理解彼等主要關注的ESG議題。本公司將繼續確保有效溝通，並與每個持份者群體保持良好關係。我們將不斷完善持份者參與方式，以更好地回應不斷演變的期望，並在ESG進程中維持互信。

持份者	主要關注／期望	溝通途徑
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> - 遵紀守法 - 支持國家在行業領域之發展政策 - 創新發展 	<ul style="list-style-type: none"> - 參與政府機構會議、接收政策文件 - 參與政府支持的項目申報等 - 專家座談會 - 接受各級政府部門的監督檢查
投資者／股東	<ul style="list-style-type: none"> - 投資回報 - 企業管治 - 業務發展 	<ul style="list-style-type: none"> - 股東大會及其通函、聯交所公告 - 公司財務報表、年報、ESG報告等 - 公司網站

持份者	主要關注／期望	溝通途徑
僱員	<ul style="list-style-type: none"> - 員工權益與福利 - 培訓與發展 - 職業健康和安全 	<ul style="list-style-type: none"> - 職工代表大會、員工手冊 - 績效管理機制 - 各種形式培訓、提升途徑 - 微信群組 - 直接對話
客戶	<ul style="list-style-type: none"> - 產品品質、效益 - 客戶利益保障 - 產品的穩定性、產品維護及其時效性 	<ul style="list-style-type: none"> - 售前、售中及售後階段 - 客戶服務中心、24小時熱線、客戶服務App、客戶回訪 - 春秋季檢修、滿意度調查等
供應商	<ul style="list-style-type: none"> - 公平透明的採購流程 - 清晰的合規與品質要求 - 穩定互利的合作關係 - 明確且可履行的合同條款 	<ul style="list-style-type: none"> - 比價採購 - 選擇合格供應商 - 供應商評估 - 合同洽談
施工方	<ul style="list-style-type: none"> - 安全施工 	<ul style="list-style-type: none"> - 承包合同、安全協議 - 定期巡查、不定期抽查
社區／公眾	<ul style="list-style-type: none"> - 民生保障 - 供暖穩定性 - 社區安全與環境品質 	<ul style="list-style-type: none"> - 社區座談會 - 客戶服務熱線 - 現場維修與巡檢



05

重要性的評估

為了辨別持份者最關注的議題及讓持份者就我們可持續發展方面的表現提出意見，我們以問卷調查的形式進行了重要性評估，邀請內部與外部的持份者就ESG議題對本集團營運和對持份者評估及決策的重要性發表意見。這些重要或相關議題往往隨著業務環境變化及持份者期望而改變，因此我們定期通過專項調查問卷等多種渠道瞭解各利益相關方的訴求，以識別在當前業務環境下對公司和持份者都重要的ESG議題。

以下是我們決定重要性議題及報告內容的詳細程序：

步驟一：識別

檢視ESG議題，根據社會、經濟、環境各議題對本公司所處行業的重要性及公司內各部門意見，列出一系列相關潛在的ESG議題。

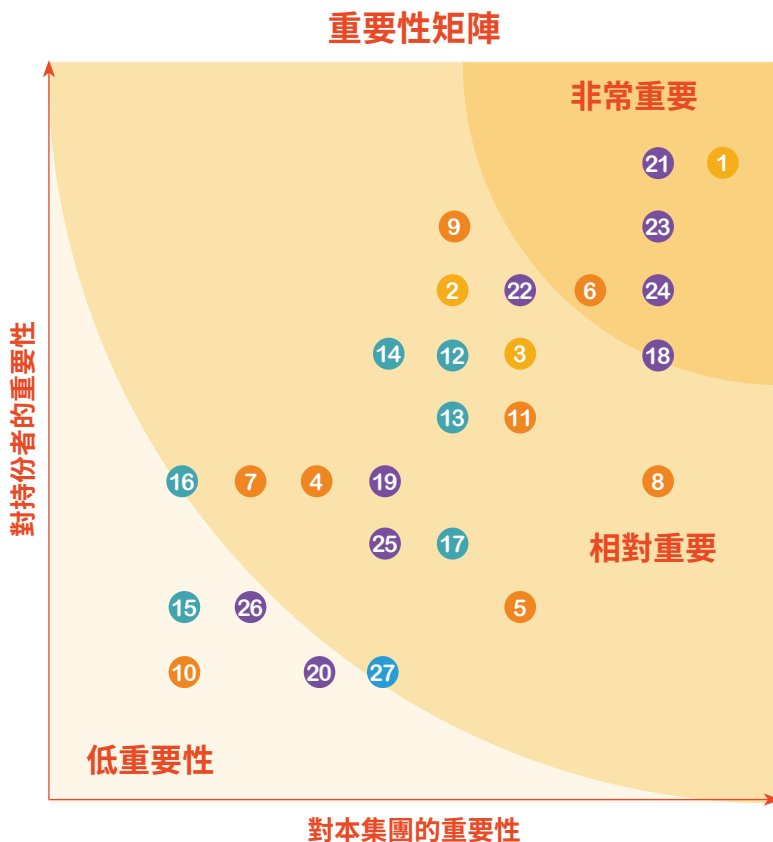
步驟二：評估

收集內部及外部持份者對各議題重要性的意見及關注，瞭解各議題對持份者自身的影響，及對本集團可持續發展的重要性。

步驟三：確認

ESG 工作小組綜合考慮持份者調查結果及作出分析，識別實質性的 ESG 議題，並經由本集團管理人員確認，確保該評估結果符合本集團業務特點及發展現狀，並通過制訂行動計劃，以作出更有效的 ESG 管理工作。

本集團收集並分析了持份者的反饋，並於以下重要性矩陣中列出，以反映其重要性。



公司治理	僱傭	環境	營運	社會
<ul style="list-style-type: none"> 1 公司經營與財務狀況 2 公司治理機制 3 永續發展願景與策略 	<ul style="list-style-type: none"> 4 員工多元化及均等就業機會 5 僱傭關係及員工溝通 6 員工職業安全及健康 7 員工培訓及發展 8 人才保留 9 員工薪資待遇 10 員工福利／康樂活動 11 僱傭方面的合法合規性 	<ul style="list-style-type: none"> 12 排放（包括污水、溫室氣體、廢氣） 13 有害及無害廢棄物處理 14 節約能源及用水 15 應對氣候變化 16 環保方面的合法合規性 17 環保政策 	<ul style="list-style-type: none"> 18 供應商管理 19 反舞弊腐敗 20 災難應急預案 21 產品品質及安全 22 產品開發與創新 23 售後服務 24 客戶意見及投訴 25 專利及技術創新 26 客戶隱私資訊保護 	<ul style="list-style-type: none"> 27 社區參與及公益活動



06 ESG 工作

2025年度ESG工作摘要 / 亮點

- 集團完成ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001認證更新，並延續5A清潔供熱服務認證，質量、安全與環境管理體系持續穩固。
- 通過節能節水、能源替代及資源管理措施顯著提升減廢成效，香港綠色機構減廢認證由「基礎級別」躍升至「卓越級別」，綠色運營能力進一步增強。
- 全年實現可再生能源替代供暖製冷面積2,155萬平方米，運營項目29個，累計減排二氧化碳當量約4萬噸，持續推動清潔能源應用。
- 員工隊伍保持穩定，全年開展57場培訓覆蓋1,651人次，專業能力、安全意識與崗位勝任力全面提升。
- 安全管理表現良好，全年無工亡事故，工傷損失工作日較往年下降，ISO 45001體系執行持續強化。
- 社區公益與民生保障投入增加，在供暖保障、應急搶修及綠色能源推廣等方面積極響應社區需求。

- 供應鏈管理體系進一步完善，合格供應商增至113家，持續強化質量審核、環境責任與合規要求。
- 客戶服務表現優異，全年客戶滿意度達99.9%，無產品召回及貪腐案件，治理效能與合規文化持續鞏固。

2026年度ESG目標

- 以2025年度為基準，力爭2026年度溫室氣體排放量（範圍1、範圍2）下降2%。
- 以2025年度為基準，力爭2026年度耗電量下降2%。
- 以2025年度為基準，力爭2026年度耗水量下降2%。
- 以2025年度為基準，力爭2026年度汽油用量下降2%。
- 明確及加強廢紙回收，2026年度目標回收率為85%以上。

2026年度行動重點／措施

- 深化綠色運營，通過推廣全封閉式地能採集器及擴大地源熱泵應用，持續提升清潔供暖系統能效，推動可再生能源在更多項目場景落地。
- 推進數字化管理，全面升級BIM管理與維運大數據平台，實現項目設計、施工與運維的精細化、可視化與智能化，提高能源利用效率。
- 強化製冷劑全流程管理，建立完善台賬體系，全面推廣環保替代劑並實現100%回收，持續降低溫室氣體排放強度。
- 擴大綠電採購比例，推動施工機械電動化更新，進一步降低對化石能源的依賴，提升整體運營的低碳化水平。
- 持續提升員工能力與安全管理水平，優化培訓體系，強化職業健康與安全教育，完善現場巡查與隱患整改機制，降低安全風險。
- 加強供應鏈綠色與合規管理，深化供應商環境與社會責任審核，推動關鍵供應商採用環保材料與綠色運輸方式。
- 優化客戶服務質量，強化售後響應機制與設備巡檢體系，提升系統穩定性與用戶體驗，保持高滿意度與零投訴目標。
- 鞏固廉潔治理體系，深化反貪腐培訓與內部控制，加強關鍵環節監督與舉報機制建設，持續提升治理透明度與合規水平。



07

獎項及嘉許



本公司獲得香港綠色機構認證減廢證書 (卓越級別)



本集團之附屬公司恒有源科技發展集團有限公司獲安全生產標準化三級企業(建築)證書



本集團之附屬公司恒有源科技發展集團有限公司在清潔供熱產業委員會組織認證的清潔供熱服務認證中獲得5A級證書



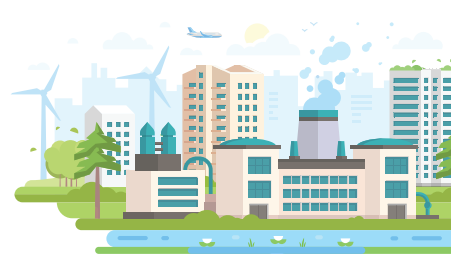
本集團之附屬公司恒有源科技發展集團有限公司獲得質量管理體系認證證書



本集團之附屬公司恒有源科技發展集團有限公司獲得環境管理體系認證證書



本集團之附屬公司恒有源科技發展集團有限公司獲得職業健康安全管理体系認證證書



08

環境責任

綠色企業

作為綠色企業的一員，本集團始終牢記對社會環保的責任。我們專注推廣淺層地熱能作為供熱（冷）替代能源，利用可循環再生的淺層地熱能，實現供暖區域無燃燒、零排放，高效減少傳統用煤或電直接供暖所產生的排放。我們致力於推動這項環保事業，積極提倡清潔供暖，力求有效減少污染、消除霧霾、重現藍天，促進能源的合理與高效利用。我們始終朝著這些目標努力奮進，為地球的健康和百姓生活水平的提升貢獻力量。

截至目前，本集團在可再生能源替代供暖製冷項目的推廣與運行方面成效顯著。其中，累計推廣可再生能源替代供暖製冷項目面積達2,155萬平方米，涵蓋集中供暖製冷項目、分戶地能供暖製冷項目及分戶空氣能供暖項目等。2025年度，集團運行項目共29個，總面積126萬平方米，年實現清潔供暖減排二氧化碳當量4萬噸。

未來，我們將繼續發揮自身優勢，秉持創新思維，在行業內積極作為，致力推廣以清潔能源替代傳統有污染、有排放的供暖能源，為建築物清潔供暖。

綠色運營

本集團始終將綠色發展理念貫穿項目全生命週期，以「合規管控、技術減碳、精細運維」為核心，在項目設計、建設及營運各環節實施系統化環保措施，實現經濟效益與生態效益協同發展。2025年度，完成ISO 14001環境管理體系認證證書的更新，並延續5A級清潔供熱服務認證。

在項目施工方面，集團嚴格按照《建設項目環境保護管理條例》、《建築與市政工程綠色施工評價標準》、《綠色施工導則》、各地區建築施工場地揚塵排放標準及《建築施工現場環境與衛生標準》等，要求建設施工過程中嚴格遵守相關施工規定及標準要求；項目定期召開「文明施工和環境保護」工作例會，執行施工現場環境保護管理檢查制度，對各項排放物嚴格處理；同時，制定本集團的環境保護方針、目標和指標，實現施工與環境的和諧，達到環境管理標準的要求。

在營運過程中，我們不可避免地會產生一些直接或間接的空氣排放。直接空氣排放主要來源於施工過程中使用的發電機、鑽機等設備的柴油燃料燃燒，以及項目維護服務中使用的製冷劑等。我們採用的製冷劑大部分為環保型號，但部分客戶設備仍為舊型號，無法使用環保型號製冷劑，因此在為其提供維護服務時，仍會使用非環保型號製冷劑。針對這種情況，我們在與這些客戶接觸時，會積極建議並鼓勵其更換環保型設備，以減少對環境的影響。

綠色辦公

本集團一直致力於以更環保節能的方式營運，倡導環保6R原則：減少使用(Reduce)、廢物重用(Reuse)、循環再用(Recycle)、替代使用(Replace)、維修(Repair)及拒絕(Refuse)。日常辦公營運主要消耗資源為電力、水、汽油、天然氣及紙張等。

本集團不斷鼓勵及提倡不同措施以達到能源節約，循環再用，減少丟棄，當中包括：

- (1) 強化暖通空調節能管理，對分間控制的供暖(冷)設備實施行為節能考核，同時根據實際天氣合理使用空調，避免溫度設置過高或過低，非炎熱時段優先開窗採用自然風，從日常管理減少能耗浪費。
- (2) 規範辦公電器與照明使用，減少電子電器設備待機時間，長時間不用及時關機；照明按需開啟，做到人走燈滅，杜絕無人長明燈。
- (3) 落實節約用水措施，開展員工節水知識科普，督促不用時關緊水龍頭；統一使用節水型器具，發現跑冒滴漏問題及時維修。
- (4) 推行節約用紙舉措，盡量減少打印頻次，打印時採用正反兩面方式；設置專人看管的環保紙回收點，鼓勵無保密信息的廢紙二次打印利用。
- (5) 加快節能設備升級替換，優先採購節能認證產品，逐步淘汰效能等級低的設備及產品，替換為新能源、節能類產品。
- (6) 加強資源循環利用，做好可循環物品分類處置；優先維修損壞的電器及物品，減少隨意丟棄；推廣使用耐用餐具，杜絕一次性餐具。
- (7) 倡導綠色出行與生態減排，鼓勵員工上下班採用公共交通方式；在辦公園區大面積植樹，同時引導員工在室內種植小盆栽，助力減少排放、提升空氣質量。

A1. 排放物

本集團始終將環境保護置於企業發展的核心位置，堅定不移地踐行綠色發展理念。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家法律法規，同時積極落實《北京市大氣污染防治條例》、《北京市危險廢物污染環境防治條例》及《北京市水污染防治條例》等地方性條例，將環保責任融入企業營運的每一個環節。我們以綠色發展為引領，以實際行動履行生態責任，致力於守護碧水藍天，為共建美好家園貢獻堅實力量，推動人與自然和諧共生。

2025年度，本集團產生的空氣污染物主要源於業務拓展期間對車輛的使用，以及施工過程中使用的發電機等設備的柴油燃料燃燒，所產生的包括氮氧化物（「**NO_x**」）、硫氧化物（「**SO_x**」）及懸浮粒子（「**PM**」），相關排放數據概述於下文表1：

表1：本集團各項廢氣排放數據總覽

種類		排放係數來源	單位		2025	2024	2024 ⁶
A1.1 廢氣排放 ¹	氮氧化物 (NO _x)	1.車輛汽油使用： 生態環境部《道路機動車 大氣污染物排放清單編製 技術指南(試行)》 ² ； 中國國家能源局《車用汽 油》(GB 17930-2016) ³	千克	總量	54.98	28.35	140
			千克/每千港元收入	密度	0.0011	0.0004	0.0020
	硫氧化物 (SO _x)	2.設備柴油使用： 生態環境部《非道路移動 源大氣污染物排放清單編 製技術指南(試行)》 ⁴ ； 中國國家能源局《車用柴 油》(GB 19147-2016) ⁵	千克	總量	0.12	0.05	140
			千克/每千港元收入	密度	<0.0001	<0.0001	0.0020
	懸浮粒子 (PM)		千克	總量	3.68	1.88	70
			千克/每千港元收入	密度	<0.0001	<0.0001	0.0010
	合計		千克	總量	58.78	30.28	530
			千克/每千港元收入	密度	<0.0012	<0.0005	0.005

附註：

1. 本集團於2025年度的汽車行駛總里程為90,048公里，汽油消耗量為14,635公升(10.84噸)；設備運行柴油消耗量為1,932公升(1.63噸)。
2. 本集團通過《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南(試行)》獲得本集團車輛產生的氮氧化物及懸浮粒子的適宜的排放係數分別是0.017克/公里、0.003克/公里。
3. 本集團通過《車用汽油》(GB 17930-2016)獲得本集團車輛產生的硫氧化物的硫含量標準為≤10毫克/千克，計算方法為SO_x排放量(kg) = 汽油消耗量(t) × 含硫率(mg/kg) × 0.002。
4. 本集團通過《非道路移動源大氣污染物排放清單編製技術指南(試行)》獲得設備使用柴油時產生的氮氧化物及懸浮粒子的排放係數分別為32.79 g/kg、2.09 g/kg。
5. 本集團通過《車用柴油》(GB 19147-2016)獲得本集團柴油發電機等設備產生的硫氧化物的硫含量標準為≤10毫克/千克，計算方法為SO_x排放量(kg) = 柴油消耗量(t) × 含硫率(mg/kg) × 0.002。
6. 該列所載為本集團於2024年度ESG報告中呈列的廢氣排放數據，乃依據聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》之附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》而編製。

2025年度，本集團溫室氣體排放主要來自化石燃料燃燒和電力消耗。範圍1排放主要來源於有意或無意洩漏導致的無組織排放的製冷劑(含HCFC-22、R410A及HFC-134A)以及流動燃燒源(汽油及柴油消耗)；範圍2排放為外購電力消耗產生的間接排放，主要源於供暖製冷系統及辦公營運用電，相關排放數據概述於下文表2。

表2：2025年度之溫室氣體排放總覽

種類		排放係數來源	單位		2025	2024
溫室氣體排放	範圍1 (柴油、天然氣、汽油、製冷劑)	1. 二氧化碳、甲烷或一氧化二氮：來自跨行業工具的《溫室氣體核算體系》排放係數 2. 全球變暖潛能值GWP：《IPCCAR5 (2013)》報告、跨行業工具的《溫室氣體核算體系》	二氧化碳當量(噸)	總量	3,016	3,388 ¹
			噸/每千港元收入	密度	0.0631	0.0484
	範圍2 (電力) (地域為基準)	1. 北京辦公場地：生態環境部：《關於發佈2024年電力碳足跡因子數據的公告》 2. 香港辦公場地：香港電燈(「港燈」)最新的可持續發展報告：《2024年可持續發展報告》	二氧化碳當量(噸)	總量	383	715 ²
			噸/每千港元收入	密度	0.0080	0.0102
	合計		二氧化碳當量(噸)	總量	3,399	4,103
			噸/每千港元收入	密度	0.0711	0.0586

我們的方法	
所使用的標準	《溫室氣體核算體系企業與報告標準》(2004)
計量方法	財務控制，因為擁有所有權可以直接影響和減少所有溫室氣體排放
營運邊界	位於香港的營運總部及位於中國內地的實業總部、六家位於中國內地的實體公司，包括： 恒有源科技發展集團有限公司； 北京恒有源環境系統設備安裝工程有限公司； 北京恒有源地能熱冷技術服務有限公司； 北京恒有源地能熱源系統有限公司； 恒有源投資管理有限公司； 維運(北京)熱泵暖冷大數據服務有限公司。

附註：

1. 本集團於2024年度ESG報告中呈列的範圍一二氧化碳當量數據，乃依據《中國能源消費溫室氣體協議工具》計算得出，呈列的範圍一二氧化碳當量為14噸，未將製冷劑納入計算。
2. 本集團於2024年度ESG報告中呈列的範圍二二氧化碳當量數據，乃依據《中國能源消費溫室氣體協議工具》計算得出。

本集團於2025年度之範圍1及範圍2溫室氣體排放計算概述於下文表3。

表3：範圍1溫室氣體排放計算總覽

來源	種類	活動數據	二氧化碳當量排放(噸)	計算過程及依據
範圍1溫室氣體排放計算				
流動燃燒源消耗的燃料數量 ³	汽油 ¹	14,635升	33.70	二氧化碳(CO ₂)當量排放量= ((14,635升×2.288千克二氧化碳/升×1) + (14,635升×0.00033千克甲烷/升×28) + (14,635升×0.00002千克一氧化二氮/升×265)) ×0.001噸/千克≈33,697.67千克二氧化碳當量×0.001噸/千克≈33.70噸二氧化碳當量
	柴油 ²	1,932升	5.65	二氧化碳(CO ₂)當量排放量= ((1,932升×2.910千克二氧化碳/升×1) + (1,932升×0.00039千克甲烷/升×28) + (1,932升×0.00002千克一氧化二氮/升×265)) ×0.001噸/千克≈5,652千克二氧化碳當量×0.001噸/千克≈5.65噸二氧化碳當量

來源	種類	活動數據	二氧化碳當量排放(噸)	計算過程及依據
由有意或無意洩漏導致的無組織排放得出製冷劑數量	HCFC-22 ³	1,271.2 千克	2,237.31	二氧化碳 (CO ₂) 當量排放量 = ((681 (報告期開始時製冷劑的存量) + 1,725.2 (報告期間製冷劑增加的存量) - 862.6 (報告期間採用對環境負責方法棄置/回收的製冷劑量) - 272.4 (報告期完結時製冷劑的存量)) × 1,760 ≈ 1,271.2 × 1,760 × 0.001 噸/千克 ≈ 2,237.31 噸
	R410A ⁴	80 千克	138	二氧化碳 (CO ₂) 當量排放量 = ((180 (報告期開始時製冷劑的存量) + 200 (報告期間製冷劑增加的存量) - 150 (報告期間採用對環境負責方法棄置/回收的製冷劑量) - 150 (報告期完結時製冷劑的存量)) × 1,725 = 80 × 1,725 × 0.001 噸/千克 = 138 噸
	HFC-134A ³	462.4 千克	601.12	二氧化碳 (CO ₂) 當量排放量 = ((353.6 (報告期開始時製冷劑的存量) + 380.8 (報告期間製冷劑增加的存量) - 272 (報告期間採用對環境負責方法棄置/回收的製冷劑量) - 0 (報告期完結時製冷劑的存量)) × 1,300 = 462.4 × 1,300 × 0.001 噸/千克 = 601.12 噸
合計			3,015.78	
範圍2溫室氣體排放計算				
購買的電力相關數據	電力 ⁵	661.952 兆瓦時	382.75	二氧化碳 (CO ₂) 當量排放量 = 646.805 兆瓦時 × 1,000 千瓦時/兆瓦時 × 0.5777 克二氧化碳當量/千瓦時 × 0.001 噸/克 + 15.147 兆瓦時 × 1,000 千瓦時/兆瓦時 × 0.60 克二氧化碳當量/千瓦時 × 0.001 噸/克 ≈ 373,659 克二氧化碳當量 × 0.001 噸/克 + 9,088 克二氧化碳當量 × 0.001 噸/克 ≈ 382.75 噸二氧化碳當量

附註：

1. 本集團通過《溫室氣體核算體系》的跨行業工具獲得每升汽油的二氧化碳、甲烷或一氧化二氮排放係數分別為2.288 克二氧化碳/升、0.00033 克甲烷/升、0.00002 克一氧化二氮/升。
2. 本集團通過《溫室氣體核算體系》的跨行業工具獲得每升柴油的二氧化碳、甲烷或一氧化二氮排放係數分別為2.910 克二氧化碳/升、0.00039 克甲烷/升、0.00002 克一氧化二氮/升。
3. 本集團通過《IPCCAR5 (2013)》獲得全球變暖潛能值GWP，甲烷CH₄=28、氧化亞氮N₂O=265、HCFC-22=1,760、HFC-134A=1,300。
4. 本集團通過《溫室氣體核算體系》的跨行業工具獲得R-410A全球變暖潛能值GWP為1,725。

5. 北京辦公場地碳足跡因子採用生態環境部發佈《2024年全國電力碳足跡因子》數據，0.5777kgCO₂e/kWh；香港辦公場地二氧化碳排放當量採用香港電燈（「港燈」）2024年可持續發展報告中數據，0.6kgCO₂e/kWh。

本集團產生的有害廢棄物主要包括廢電池、廢光管及廢墨水盒，無害廢棄物主要包括一般固體廢物（運送至堆填區）及紙張，相關排放數據概述於下文表4。

表4：有害廢棄物及無害廢棄物總覽

類別		單位		2025	2024
A1.3 有害廢棄物	電池 (回收)	克	總量	966	1,380
		克/每千港元收入	密度	0.020	0.020
	光管	克	總量	5,550	9,000
		克/每千港元收入	密度	0.116	0.129
	用完的墨水盒子 (回收)	克	總量	500	200
		克/每千港元收入	密度	0.010	0.003
	合計	克	總量	7,016	10,580
		克/每千港元收入	密度	0.146	0.152
A1.4 無害廢棄物	一般固體廢料 (運送至堆填區)	噸	總量	22	18
		噸/每千港元收入	密度	0.0005	0.0001
	紙張	噸	總量	0.600	0.654
		噸/每千港元收入	密度	< 0.0001	< 0.0001
	合計	噸	總量	22.600	18.654
		噸/每千港元收入	密度	0.0005	0.0001

附註：

- 上述內容乃基於聯交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告》之附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》而編製。
- 本集團於2024年度ESG報告中呈列的數據，為電池(回收) 60粒、光管60支、用完的墨水盒子(回收) 10個。

A1.5 排放量目標及步驟

1. 2025年度目標完成情況

2024年度設定的2025年度減排目標為較2024年度降低2%-5%。其中，廢氣排放未能達成該目標，溫室氣體排放實現該目標，具體完成情況如下：

- (1) 廢氣排放：相較於2024年度，廢氣排放總量增長94.12%，其中硫氧化物(SO_x)排放量增長93.93%，氮氧化物(NO_x)排放量增長140.00%，懸浮粒子(PM)排放量增長95.74%。2025年度隨著集團業務規模擴張，公務及營運車輛使用頻次增加，汽油消耗量同比增長174.43%，直接推動廢氣排放的增長。
- (2) 溫室氣體排放：總量3,399噸CO₂e，範圍1排放3,016噸CO₂e，較2024年度下降10.98%，得益於環保型製冷劑應用比例增加和製冷劑回收力度加大，其中HCFC-22、R410A及HFC-134A三類製冷劑合計排放2,976.43噸CO₂e (佔範圍1的98.69%)，疊加流動燃燒源(汽油及柴油消耗)排放39.35噸CO₂e；範圍2排放383噸CO₂e，外購電力增長4.38%，雖用電量略有增長，但集團加大綠電採購力度、優化電力消費結構，疊加所在區域電網可再生能源供電佔比提升，單位電力碳排放強度得到有效控制。

2. 為達到2025年度目標所採取的步驟

步驟一：梳理排放源清單，明確流動燃燒源、電力消耗及製冷劑使用等核心環節，建立分類台賬，劃定管控重點。

步驟二：落地既定措施，引導綠色公務出行，試點施工機械電動化替代。

步驟三：優化現有台賬與跟蹤機制，整合燃油、電力消耗及排放數據，通過定期數據比對分析，強化異常排放提前預警與快速響應。

步驟四：年末開展減排效果評估，分析未達標原因，排查製冷劑洩漏等關鍵問題，為後續調整提供依據。

3. 2026年目標及措施

2026年目標設定為較2025年度減少2%，具體措施如下：

- (1) 推廣全封閉式地能採集器，擴大地源熱泵系統應用；
- (2) 推廣BIM數字化管理，升級維運(北京)大數據平台，提升系統能效；
- (3) 建立製冷劑全流程台賬，推廣環保替代劑，規範100%回收；
- (4) 採購市政綠電，同時進一步推進施工機械電動化更新。

A1.6 有害及無害廢棄物的處理

1. 處理方法

2025年度，集團在有害及無害廢棄物處理上成效顯著，措施如下：

- (1) 有害廢棄物實施閉環管控與源頭減量：建立「統一採購—規範領用—定點回收」機制，交由資質機構處置；優先採購環保型替代產品；完善管理台賬，實現數據可追溯、可驗證。
- (2) 無害廢棄物推進分類回收與循環利用：深化無紙化辦公，推行非正式檔雙面打印，擴大電子審批及文檔應用；優化施工廢棄物分類與可回收材料循環利用，穩定管控單位收入廢棄物產生量。

2. 2025年度減廢目標完成情況

2024年度，本集團制定了2025年度減廢目標，即通過節能節水、能源替代等措施來優化廢棄物管理。集團在2025年度實際整體減廢成效顯著，成功實現減廢認證從「基礎級別」躍升至「卓越級別」，具體數據如下：

- (1) 有害廢棄物：2025年度，集團有害廢棄物產生總量為7,016克，較2024年度大幅下降33.69%。其中電池減少30%、光管減少38.33%，實現顯著減量，同時廢墨水盒增長可控。
- (2) 無害廢棄物：2025年度，集團無害廢棄物產生總量為22.600噸，較2024年度增長約21.20%。其中一般固體廢物增長22.22%，與業務規模擴大相關；紙張0.600噸減少8.26%，實現減量。

3. 為達到2025年度減廢目標所採取的步驟

步驟一：梳理廢棄物清單，明確有害（廢製冷劑、廢電池、廢光管、廢墨水盒及施工油污廢棄物）及無害（一般固廢及紙張）類別，建立分類管理台賬。

步驟二：落地2024年度既定措施，推廣辦公區減少非必要打印，加強員工降耗宣傳；施工區域設沉澱池與回灌系統，優化淺層地熱能地下水循環控制。

步驟三：升級現有台賬與跟蹤機制，整合廢棄物產生、流轉及處置的數據，定期比對分析，強化追溯與異常響應。

步驟四：年末開展管控效果評估，結合減廢認證標準復盤成效，排查薄弱環節，為措施優化提供依據。

4. 2026年減廢目標及措施

2026年的目標設定為將有害及無害廢棄物的總量保持在可控的增量範圍內，實現紙張廢棄物的持續減少，並維持減廢認證「卓越級別」，具體措施如下：

- (1) 深化閉環管控，優化「統一採購—規範領用—定點回收」機制，擴大環保替代產品採購範圍；
- (2) 強化有害廢棄物處置合規性，確保交由資質機構處置，完善全流程追溯台賬；
- (3) 推進施工固廢分類回收與循環利用，提升可回收材料復用率；

(4) 深化無紙化辦公，擴大電子審批應用，降低紙張消耗；

(5) 持續優化地熱能利用系統，完善水資源協同管控，提升能源與資源利用效率。

A2. 資源使用

本集團消耗的主要資源為電力、汽油、柴油及水，北京辦公場地採用集團的單井循環換熱地能採集技術，為辦公樓提供供暖及製冷，消耗的為電力，未涉及暖氣、冷氣等間接購買能源的消耗。本集團秉持「節約優先、循環利用、技術驅動」的資源管理理念，制定全流程高效使用政策，具體包括：

步驟一：核心業務綠色轉型帶動資源合理使用。

步驟二：強化水資源循環利用，推廣節水技術與設備，保障用水安全與效率。

步驟三：加強宣傳力度，對員工意識教育和控制方法培訓。

步驟四：建立數據化監管體系，通過精細化運維與標準化管理，提升各類資源利用效率，助力集團綠色低碳轉型。

本集團於2025年度按類型劃分的直接和間接能源總耗量概述於下文表5中。

表5：按類型劃分的直接和間接能源總耗量總覽

種類		排放係數來源	單位		2025	2024	
A2.1 按類型劃分的 直接和間接能源	不可再生燃料 (直接)	柴油	國際能源署發出 的能源數據手冊 (Energy Statistics Manual) (附錄三單 位及轉換當量)	千瓦時	總量	20,674	10,789
				千瓦時/每千港元收入	密度	0.432	0.155
		汽油		千瓦時	總量	141,837	51,684
				千瓦時/每千港元收入	密度	2.965	0.742
		天然氣		千瓦時	總量	0	0
				千瓦時/每千港元收入	密度	0	0
	購買能源 (間接)	電力	(不適用)	千瓦時	總量	661,952	634,176
				千瓦時/每千港元收入	密度	13.838	9.108
	合計			千瓦時	總量	824,463	696,649
				千瓦時/每千港元收入	密度	17.235	9.955

附註：上述內容乃基於聯交所發出的《如何編備環境、社會及管治報告》之附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》而編製。

本集團於2025年度按類型劃分的直接和間接能源總耗量計算概述於下文表6。

表6：按類型劃分的直接和間接能源總耗量計算總覽

來源	種類	活動數據	千瓦時	計算過程及依據
不可再生燃料(直接)	柴油	1,932公升	20,673.95	1932公升柴油換算為千瓦時：1,932(公升) ÷1,185(公升/噸)×45.66(千兆焦耳/噸) ×277.778≈20,673.85(千瓦時)
	汽油	14,635公升	141,836.97	14635公升汽油換算為千瓦時：14,635(公升) ÷1,350(公升/噸)×47.10(千兆焦耳/噸) ×277.778≈141,836.97(千瓦時)
	天然氣	0立方米	-	-
合計			162,510.92	

附註：集團通過國際能源署發出的能源數據手冊(Energy Statistics Manual)(附錄三單位及轉換當量)獲得轉換因子：

NRF易燃燃料	公升/噸	總熱值(千兆焦耳/噸)
柴油	1,185	45.66
車用汽油	1,350	47.10
天然氣	0.001	40.00

1千兆焦耳=277.778千瓦時

本集團2025年度耗水量概述於下文表7中。

表7：耗水量總覽

類別	單位	2025	2024	
A2.2 耗水量	總量	噸	1,787	2,683
	密度	噸/每千港元收入	0.037	0.204

附註：耗水量是統計北京地區辦公室的耗水量為主，香港地區辦公室的用水量是大廈物管公司統一控制，並沒有安裝分水表，因此未能提供耗水數據。

A2.3 能源使用效益目標及步驟

1. 2025年度目標完成情況

2024年度，本集團設定了2025年度的目標，即通過優化能源利用效率、合理控制能耗增長，實現2025年度耗電量下降3%，汽油用量下降2%。未能達成該目標，具體如下：

- (1) 直接能源：柴油消耗增長91.62%，能源密度由0.155上升至0.432千瓦時／千港元收入；汽油消耗增長174.43%，能源密度由0.742大幅上升至2.965千瓦時／千港元收入。兩項能源的消耗量及密度均大幅增長，未達成既定下降目標，核心原因是業務規模擴張，對柴油發電機等設備以及公務車輛的使用頻次顯著增加；天然氣消耗0千瓦時，與2024年度持平。
- (2) 間接能源：外購電力同比增長4.38%，能源密度由9.108上升至13.838千瓦時／千港元收入，未實現3%的下降目標，但增速平穩可控。得益於辦公及生產環節節能措施的落地實施，有效對沖了業務增長帶來的能耗壓力，能耗增幅低於業務擴張幅度。
- (3) 能源總耗量：2025年度合計增長約18.35%，整體能耗隨業務擴張同步上升。但間接能源消耗增速相對溫和，體現了節能措施的部分成效。

2. 為達到2025年度目標所採取的步驟

步驟一：梳理能源使用清單，明確直接能源（柴油、汽油及天然氣）及間接能源（外購電力）核心類別，建立分類管理台賬，劃定管控重點。

步驟二：落地既定節能措施，引導綠色公務出行，試點施工機械電動化替代，優化辦公區實際使用面積，推廣節能設備並開展節能宣傳，深化地能採集技術應用。

步驟三：優化現有數據化監管體系，整合各類能源消耗數據，動態監控用量變化，強化異常消耗的提前預警與快速響應。

步驟四：年末開展能源管控效果評估，復盤能源利用成效，分析能耗波動原因，為後續措施優化提供依據。

3. 2026年目標及措施

2026年目標設定為較2025年度直接及間接能源消耗總量降低2%，具體措施如下：

- (1) 深化地能採集技術優化，改進換熱材質與管路設計，降低核心業務系統能耗；
- (2) 推行綠色辦公指引，規範空調、照明等設備運行標準，推廣低功耗模式，減少無效能耗；

- (3) 全面更換LED節能燈具及一級能效設備，劃分能耗責任區，將節能指標納入部門績效考核；
- (4) 規範公車用油與定期保養，鼓勵員工綠色通勤，降低燃油消耗；
- (5) 開展專項節能培訓與主題活動，收集全員節能合理化建議，提升整體節能意識與執行力度。

A2.4 用水效益目標及相關措施

1. 適用水源的求取

- (1) 項目用水方面，通過合規地下水取水點獲取水源，供水穩定，無水源短缺或取水困難問題；採用單井循環換熱地能採集技術，以地下水為循環介質採集淺層地能，實現100%回灌，取熱不耗水且無污染。
- (2) 辦公用水方面，集團用水主要來源於市政公共供水，其中北京地區辦公場所及項目施工場地均接入市政供水管網，按需定量取水；香港地區辦公場所因大廈統一物業管理，未單獨安裝分水表，用水由物業統一調配供應，暫無法拆分獨立計量。

2. 2025年度目標完成情況

2024年度，本集團設定2025年度的目標，即通過優化用水效率、降低水資源消耗，實現2025年度耗水量下降2%。超額完成目標，管控成效顯著。具體數據如下：

總耗水量減少33.40%，遠超既定下降目標，其中：

- (1) 項目用水上，依托地能採集技術100%回灌設計，實現取熱不耗水，有效控制地下水消耗量；嚴格遵守《北京市水資源稅改革試點實施辦法》，按0.8元/千立方米繳納水資源稅，享受優惠政策，用水合規且高效。
- (2) 辦公用水上，通過普及節水設備、強化全員節水宣傳，疊加施工區域節水措施落地，用量穩步下降，整體用水效率大幅提升。

3. 為達到2025年度目標所採取的步驟

步驟一：梳理用水清單，明確項目用水(地下水)、辦公用水(市政供水)兩大類別，建立分類管理台賬，劃定地能採集循環水、辦公日常用水等管控重點。

步驟二：落地既定節水措施，項目端規範地下水循環與回灌流程，在辦公端推廣環保型用水設備，強化員工節水宣傳，在施工區域設置沉澱池與回灌系統。

步驟三：優化數據化監管體系，整合項目地下水循環量、辦公用水量數據，動態監控消耗變化，強化異常用水預警與快速響應。

步驟四：年末開展水管控效果評估，復盤水資源利用成效，分析耗水量波動原因，為後續措施優化提供依據。

4. 2026年度目標及措施

2026年目標設定為較2025年度耗水量下降2%，具體措施如下：

- (1) 項目用水：優化地下水循環水量控制，採取節假日間歇運行、夜間定時運行模式，減少循環水量；持續保障地下水100%回灌，深化地能採集技術節水潛力；
- (2) 辦公用水：升級辦公區節水設備，規範用水流程；劃分用水責任區，減少無效用水；
- (3) 合規管控：嚴格遵守水資源保護相關法律法規，確保用水全流程合規；
- (4) 宣傳培訓：開展節水專項培訓與主題活動，強化節水意識，推動水資源可持續利用。

A2.5 製成品所用包裝材料的總量

本集團集科研開發、規劃設計、淺層地熱能採集、熱泵製造、系統工程安裝、系統營運服務及運維保障於一體，是清潔、智慧供暖領域的專業系統服務商。本集團業務聚焦於核心技術研發、系統集成與品牌服務，熱泵製造委托兩家合資公司(北京永源熱泵有限責任公司、宏源地能熱泵科技有限公司)代工生產(合資公司業務不在此次報告範圍內)，不涉及具體產品包裝環節。

A3. 環境及天然資源

本集團專注利用「淺層地能」為建築物提供供暖服務，通過應用淺層地能採集及換熱技術，將低品位的可再生淺層地能轉化為供暖的替代能源。在北方供暖地區，本集團已實現供暖過程的無燃燒、零排放，對環境及地下水資源均無污染或損害。本集團的「空氣源熱泵+太陽能光熱」技術實現了多能源互補，其主要特點是白天充分利用太陽能光熱作用供暖，夜間採用空氣源熱泵運行保障供暖，從而大幅度節省供暖運行費用，減少能源消耗。

採用本集團系統產品的項目，在使用過程中將大大減少煤炭、天然氣等天然資源的消耗，同時減少了相關廢棄物的排放，減小了項目運行過程中對環境的影響。

本集團業務推廣過程及相關項目實施活動中會產生一定的生活污水、廢氣的排放，但只處於相關項目施工過程中的排放，相關排放量較少。雖然排放量較少，我們也執行相關嚴格的排放規定，針對相關污水，本集團要求必須及時經過廠區設二級沉澱池等設施處理污水，處理後通過合規污水排放設施，排放至市政污水管網。針對相關廢氣，本集團要求採用符合環保要求低排放的設備，並對廢氣進行淨化處理，達到國家規定的排放標準後才予以排放，並且本集團逐步增加施工機具採用電氣設備，盡量不使用燃油設備，避免廢氣排放，進一步減少對環境的影響。

A4. 氣候變化

本集團視應對氣候變化為重要環境議題，並透過可再生能源替代、節能減排及提升能效等措施，減低營運活動對氣候的影響。氣候作為人類生存的基礎環境，其變化對自然生態及社會經濟系統均具深遠影響，全球氣候變暖已對多地生態造成衝擊。本集團關注氣候變化對供暖行業的影響，並參考

中外專家研究及科學分析，適時調整行業佈局與業務發展。同時，我們應用「氣候補償」理論，利用天氣預報信息調整設備運行參數，以提升機組效能並實現節能降耗。

1. 實體風險：極端天氣如颱風、暴雨頻率和強度增加。

- (1) 可能導致設備和建築物損壞，增加維修成本；
- (2) 可能中斷電力和水資源供應，影響業務營運；
- (3) 可能干擾運輸服務，導致材料供應不穩定和價格波動。

2. 轉型風險：環境法規和標準的收緊。

- (1) 新項目需選用環保材料，現有設備升級可能增加投資；
- (2) 舊項目改造時，舊設備無法使用環保製冷劑，可能產生額外費用。

3. 市場與競爭風險：

- (1) 消費者偏好轉向綠色解決方案；
- (2) 政策驅動的市場不確定性。

本集團認識到氣候變化的長期風險，並致力於分析和識別這些風險及其潛在影響。為提升應對能力，我們將開展氣候情境分析，識別實體和轉型風險，並調整策略。針對轉型風險，我們已採取行動，包括定期監控環境和產品市場，確保符合客戶和監管要求，實施資源節約措施，超越合規標準，增強投資者和持份者信心。儘管預計極端天氣、環境法規變化和客戶偏好不會對運營產生重大影響，我們將繼續監測氣候相關風險並採取措施，以降低潛在的實體和轉型風險。



09 社會責任

B1 僱傭

本集團視人才為核心資產，嚴格遵守營運所在地的勞動法律法規，包括香港《僱傭條例》、《最低工資條例》、《強制性公積金計劃條例》、《職業安全及健康條例》及中國內地《勞動法》、《勞動合同法》等。集團制定《員工手冊》及《管理標準匯編》，涵蓋薪酬、考勤、績效、獎懲及技能補貼等制度，並定期更新以確保持續合規。

薪酬方面，集團依據崗位等級、資歷、技能及績效等因素制定薪酬結構，並按法定程序處理解僱事宜，嚴禁任何不合法或不合理的辭退行為。招聘與晉陞堅持平等機會原則，不因種族、性別、年齡、宗教、婚姻狀況等因素歧視求職者或員工。招聘流程包括資格審查、專業能力評估及主管面試，確保錄用標準公平透明；晉陞機制則結合業務需求、員工表現及專業能力，保障優秀員工獲得發展機會。

工作時數及假期安排嚴格遵守當地法規，員工除享有法定假期外，還可享受婚假、產假、恩恤假等額外假期。集團推行多元化與反歧視政策，遵守香港《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《種族歧視條例》及內地《婦女權益保障法》等法規，營造包容、尊重的工作環境。董事會及員工層面均實施多元化政策，確保在技能、經驗及背景方面保持適當平衡。

福利方面，集團依法為員工繳納五險一金或強積金，並提供醫療保險、節日補貼、慰問金及多樣化的員工活動，以提升員工滿意度與歸屬感。

本集團於2025年度按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員情況概述於下文表8:

表8：按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員信息總覽

指標		單位	2025	2024
B1.1	僱員總數	人	193	193
	按性別劃分的僱員總數			
	男性	人	157	156
	女性	人	36	37
	按僱傭類型劃分的僱員總數			
	全職	人	171	171
	兼職	人	22	22
	按年齡組別劃分的僱員總數			
	30歲以下	人	3	1
	30-39歲	人	24	27
	40-49歲	人	43	48
	50-59歲	人	80	80
	60歲以上	人	43	37
	按地區劃分的僱員總數			
	中國內地	人	172	175
	香港	人	21	18

附註： 上述內容乃基於聯交所發出的《如何編備環境、社會及管治報告》之附錄三《社會關鍵績效指標匯報指引》而編製。

本集團於2025年度按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率概述於下文表9:

表9：按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率信息總覽

	指標	單位	2025	2024
B1.2	僱員總流失比率	%	14.60	17.52
	按性別劃分的僱員流失比率			
	男性	%	13.74	17.89
	女性	%	18.18	15.90
	按年齡組別劃分的僱員流失比率			
	30歲以下	%	0.00	75.00
	30-39歲	%	17.24	6.90
	40-49歲	%	8.51	12.73
	50-59歲	%	13.98	13.04
	60歲以上	%	20.37	31.48
	按地區劃分的僱員流失比率			
	中國內地	%	15.27	17.84
	香港	%	8.70	14.29

附註： 上述內容乃基於聯交所發出的《如何編備環境、社會及管治報告》之附錄三《社會關鍵績效指標匯報指引》而編製。

B2 健康與安全

本集團將安全營運視為企業發展的核心原則，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《工傷保險條例》及《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，明確各分公司主要負責人為安全第一責任人，確保安全職責落實到位。

本集團已建立覆蓋全體員工及項目現場的《安全管理制度》，並通過ISO 45001職業健康安全管理體系認證，形成系統化、標準化的安全管理框架。集團依法為員工繳納醫療保險、工傷保險等法定保障，持續開展安全生產法律法規培訓，推動員工安全意識提升，並保持開放溝通機制，鼓勵員工提出安全建議，以保障員工免受職業性危害。

本集團於過去三年(包含2025年度)因工亡故的人數及比率及因工傷損失工作日數概述於下文表10:

表10：因工亡故人數及比率及因工傷損失工作日數信息總覽

指標		單位	2025	2024	2023
B2.1	因工傷造成的死亡人數	人	0	0	0
	因工亡故的比率	%	0	0	0
B2.2	因工傷損失工作日數	日	11	32	91

附註： 上述內容乃基於聯交所發出的《如何編備環境、社會及管治報告》之附錄三《社會關鍵績效指標匯報指引》而編製。

B2.3 職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法

本集團根據崗位特點為員工配備符合國家標準的勞動防護用品，並定期檢查與更換；優化生產及辦公環境，動態監測通風、照明、噪音及粉塵等關鍵指標；針對高溫作業人員發放高溫津貼、防暑藥品並調整作業時間。

本集團制定安全操作規程和應急預案，實行「培訓合格方可上崗」，並將職業安全培訓常態化。工程項目啟動前須與施工單位簽訂《安全責任書》和《安全協議》，施工期間由專職安全員每日巡查臨時用電、高處作業及防護用品使用情況，並在重點工序實施旁站監督；對發現的隱患立即下達整改通知並跟蹤複查。

本集團亦對運行項目及庫房開展定期及不定期檢查，確保隱患及時消除。集團以事故發生率、隱患整改完成率及培訓覆蓋率等作為主要績效指標，定期向管理層匯報，以持續提升職業健康與安全管理水平。

B3 發展及培訓

本集團重視人才發展，建立了多層次的人才梯隊，推動學習型組織建設，強化持續學習與專業提升。集團通過職前培訓、在職培訓及鼓勵員工繼續深造等方式，支持員工提升履行崗位職責所需的知識與技能。針對新入職員工，集團提供涵蓋企業文化、業務流程、安全要求及管理制度的入職培訓；針對現有員工，定期開展與崗位相關的專業培訓，涵蓋工藝技術、產品知識、行業標準及安全規範等內容，以確保員工能力與企業發展同步提升。

2025年度，集團共組織57場培訓，覆蓋1,651人次，累計878小時，培訓內容涵蓋管理提升、應用技術、消防安全及綜合安全四大模塊，採用「理論授課+實操演練+案例研討」的多元化模式。管理培訓聚焦經營管理、合同規範、法律法規及行業趨勢；應用技術培訓強化一線員工的實操能力；消防安全培訓提升員工應急處置與隱患排查能力；綜合安全培訓覆蓋職業健康安全體系、風險辨識及特殊作業管理等內容。培訓有效提升了員工的專業能力、安全意識及履職水平。

本集團於2025年度按性別、僱員類型劃分之受訓率及每名僱員平均受訓時數概述於下文表11。

表11：按性別、僱員類別劃分之受訓率及每名僱員平均受訓時數信息總覽

指標		單位	2025	2024
B3.1	受訓僱員佔僱員總百分比	%	88.60	88.60
	按性別劃分的僱員受訓率			
	男性	%	72.45	80.83
	女性	%	27.55	19.17
	按僱員類別劃分的僱員受訓率			
	高級管理層	%	53.51	18.84
	中級管理層	%	34.76	37.68
	非管理層	%	11.73	43.48
B3.2	僱員平均受訓時數	小時	4.55	5.86
	按性別劃分的每名僱員平均受訓時數			
	男性	小時	3.94	6.20
	女性	小時	7.09	4.43
	按僱員類別劃分的每名僱員平均受訓時數			
	高級管理層	小時	24.42	17.20
	中級管理層	小時	9.71	9.39
	非管理層	小時	1.54	4.64

附註： 上述內容乃基於聯交所發出的《如何編備環境、社會及管治報告》之附錄三《社會關鍵績效指標匯報指引》而編製。



集團首席安全官為經管例會成員進行
安全生產標準化培訓



集團外聘律師為經管例會成員
進行法律培訓



全員消防安全培訓



製冷劑回收機及各儀表使用專題培訓

B4 勞工準則

本集團堅持合法合規用工，嚴格禁止童工及任何形式的強制勞工。在營運所在地全面遵守《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國刑法》等相關法律法規，明確不得招用未滿16週歲的未成年人。集團將合規用工納入核心管理要求，明確各分公司主要負責人為用工合規第一責任人，確保從制度建設、人員管理到執行監督各環節均嚴格符合法律要求。鑒於集團業務性質及運營地區的法律環境整體風險較低，2025年度未識別出存在重大童工或強制勞工風險的業務或供應商。本集團於2025年度未發現任何童工或強制勞工情況。

B4.1 避免童工及強制勞工

集團建立嚴格的招聘審核機制，由人力資源部門負責執行，通過要求應聘者提供有效身份證件、核查學歷證明等方式，多維度驗證年齡信息，確保招聘流程從源頭杜絕童工風險。入職材料均需進行交叉比對，以確認信息真實性。集團持續完善招聘制度，定期檢討招聘流程，確保所有招聘活動均符合勞動法規及集團內部合規要求，並避免因業務擴張、崗位變化或地區差異而產生潛在的童工或強制勞工風險。

B4.2 消除違規情況所採取的步驟

一旦發現違規招用未成年人的情況，集團將立即停止其工作並妥善安置，保障其合法權益。同時，對直接責任人給予嚴肅警告處分，對涉事部門負責人進行通報批評，並在經營管理例會上明確處罰標準，以強化警示效果。集團同步推進制度整改，通過完善規章制度、強化合規培訓、明確處罰標準等方式提升員工合規意識，確保違規行為得到及時糾正並防止再次發生，從根本上消除童工及強制勞工風險。



10 營運管理

B5 供應鏈管理

本集團依據《採購管理制度》、《物資管理制度》及《物資質量檢驗實施細則》等內部制度，並參照ISO 9001質量管理體系要求，建立了覆蓋供應商遴選、評估、採購執行及持續監控的供應鏈管理體系。集團要求所有設備、配件及材料均由經審定的合格供應商提供，並在供應鏈管理中融入環境與社會責任要求，以確保產品質量穩定、降低運營風險，並推動供應鏈向綠色、合規及可持續方向發展。

本集團於2025年度之供應商情況見下表12。本集團將持續優化供應商結構，以確保供應鏈的穩定性、多樣性及風險可控性。

表12：供應商總數目／按地區劃分的供應商數目信息總覽

關鍵績效指標		單位	2025	2024
B5.1	供應商總數目／按地區劃分的供應商數目			
	中國內地	家	113	69

附註：上述內容乃基於聯交所發出的《如何編備環境、社會及管治報告》之附錄三《社會關鍵績效指標匯報指引》而編製。

B5.2 聘用供應商的慣例，執行供應商數目，以及相關執行及監察方法

本集團已建立合格供應商庫，由合格供應商評審小組根據企業資質、生產能力、質量管理體系、環境表現及誠信記錄等因素進行資格審核。所有入庫供應商須具備合法經營許可，並符合集團在產品質量、數量一致性、價格規範、溝通機制及廉潔要求方面的標準。2025年度，本集團對全部在庫供應商開展年度績效評定，並對存在重大不足者予以剔除，以保持供應商庫的質量與穩定性。

在具體採購環節，本集團實行比選機制，由採購部門從合格供應商庫中選取至少三家候選供應商進行綜合評估，並在必要時對關鍵供應商開展實地考察。2025年度，本集團對涉及主要材料類別的供應商執行了比選程序，每類材料維持3至5家供應商的穩定合作結構。採購部門持續監控供應商的產品質量、交付能力及服務表現，並對在建項目實施質量監督和滿意度評估，以確保供應鏈整體表現穩定可靠。

B5.3 識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法

本集團在供應商評審過程中優先選擇已通過ISO 14001環境管理體系認證的企業，並審查其產品檢測報告、環境合規情況及社會責任表現。評審意見及補充要求均記錄於《合格供應商申請表》中。集團定期審核供應商的環境與社會責任履行情況，必要時開展現場檢查，以確保供應商持續符合集團的環境與社會風險管理要求，降低供應鏈整體風險。

B5.4 促使供應商使用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法

本集團每年與合格供應商簽訂《環境保護及安全協議》，要求其嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《大氣環境質量標準》、《地面水環境質量標準》、《安全生產法》及《道路交通安全法》等相關法規，落實污染防控、文明運輸及安全生產要求。集團對供應商的環境表現進行持續監督，發現違規行為將要求限期整改，拒不整改者將終止合作，以推動供應鏈整體向綠色、合規方向發展。

B6 產品責任

本集團作為從事淺層地能系統設計、設備製造、工程施工及運維服務的企業，已建立覆蓋產品質量、工程安全、廣告合規、技術資料標識及客戶資料保護的管理體系，並嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》、《建設工程質量管理條例》、《北京市建設工程質量條例》及項目所在地相關工程質量法規。

本集團在產品設計、生產、安裝、調試及運行維護全過程執行嚴格的質量與安全控制要求，確保工程項目按標準施工、按規範驗收，並為客戶提供透明、及時的補救及售後服務渠道。通過售前諮詢、合同履約管理、工程現場服務、售後維修與回訪機制，集團持續保障客戶權益，確保產品與工程服務的安全性、可靠性及合規性。

B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比

表13：已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比

關鍵績效指標		單位	2025	2024
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	%	0	0

附註：上述內容乃基於聯交所發出的《如何編備環境、社會及管治報告》之附錄三《社會關鍵績效指標匯報指引》而編製。

2025年度，本集團未發生因安全或健康原因導致的產品召回。

B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法

本集團設立24小時客戶服務熱線及郵箱，由熱冷一體化運維中心統一受理客戶需求與投訴，並實行專人跟進及回訪機制，確保問題得到及時處理與閉環管理。所有服務需求在40分鐘內完成接單或轉派，服務完成後一周內進行一次回訪，並在必要時開展二次回訪。

2025年度，集團共受理客戶信息2,092次，組織電話回訪3,540次，客戶滿意度達99.9%，全年未收到產品及服務投訴。

B6.3 維護及保障知識產權有關的慣例

本集團自主研發淺層地熱能採集技術，已取得36項發明專利及10項新型專利。集團實施嚴格的知識產權管理制度，通過合法登記、持續監控及內部規範，確保研發成果得到有效保護，防止侵權風險。

B6.4 質量檢定過程及產品回收程序

本集團依據《恒有源產品檢驗規範》開展質量管理，實行總經理負責制，質量師負責全過程質量控制，最終檢驗員對下線產品進行首件檢驗、出廠檢驗及最終檢驗。售出產品按合同約定提供檢查、維修及更換服務，保修期內免費處理，保修期外按成本價收取材料及勞務費用。

如出現產品安全隱患，本集團將依據國家法規及內部流程啟動召回程序，包括通知客戶、停止銷售、排查原因及實施糾正措施。2025年度，集團按計劃完成春、秋兩季專項檢查，實現設備檢查率與完好率100%。

B6.5 消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法

本集團高度重視客戶資料安全，制定嚴格的檔案管理及資料使用規定，確保客戶信息僅用於明確授權的業務用途。我們建立了分級權限管理制度，明確資料存取範圍及責任分工，並要求員工嚴格遵守保密義務，禁止跨部門或非授權渠道傳播客戶信息。本集團亦對內部信息流轉進行持續監察，並定期開展資料保護相關培訓及合規檢查，以防止資料洩露，確保客戶隱私得到有效保障。

B7 反貪腐

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反腐敗法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《香港防止賄賂條例》及運營地相關法律法規，建立覆蓋反賄賂、反勒索、反欺詐及反洗錢的內部控制體系，並對任何形式的不當行為實行零容忍原則。

本集團通過制度建設、崗位職責劃分、合同合規審查、財務審批控制及供應商廉潔要求等措施，確保業務活動合法、透明、合規。全體員工須遵守職業操守和廉潔要求，嚴禁收受或提供不當利益，嚴禁利用職務便利謀取私利。

B7.1 貪污訴訟案件

表14：對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件情況

關鍵績效指標		單位	2025	2024
B7.1	對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目	件	0	0

附註：上述內容乃基於聯交所發出的《如何編備環境、社會及管治報告》之附錄三《社會關鍵績效指標匯報指引》而編製。

2025年度，本集團及其員工未發生任何貪污訴訟案件，亦無因貪污、賄賂或舞弊行為而受到司法機關調查或處罰的情況。

B7.2 防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法

本集團已建立反腐敗與廉潔風險防控體系，通過制度約束、流程控制與監督檢查降低舞弊風險。主要措施包括：

- (1) 內部控制與風險預防：在採購、合同管理、工程項目管理及費用報銷等關鍵環節實施權限分級、雙人覆核及流程留痕，防止利益輸送與舞弊行為。
- (2) 舉報機制：設立書面舉報渠道，員工可匿名或實名反映涉嫌賄賂、欺詐及利益衝突等行為。所有舉報均由合規部門或管理層按程序調查處理，確保舉報人信息保密。

- (3) 調查與處置：對發現或懷疑的不當行為立即啟動調查程序；如涉及違法犯罪，集團將及時向監管或執法機構報告並配合處理。
- (4) 持續監督：通過內部審計、專項檢查及管理層監督，定期評估廉潔風險並完善制度。

B7.3 反貪污培訓

集團通過制度宣貫、專題培訓、視頻學習、內部宣傳及線上線下測試等方式，向董事及全體員工持續開展反貪污與廉潔教育，培訓內容涵蓋反賄賂、反欺詐、反洗錢、利益衝突及舉報機制等要求。2025年度，集團在經營管理例會中組織3次由公司律師主講的法律與合規培訓，並在新員工入職培訓及年度合規教育中系統傳達反腐制度與舉報流程，同時向董事發放反貪污培訓視頻，並通過內部郵件與公告欄常態化推送警示案例與廉潔提醒。

所有關鍵崗位人員於2025年度均參加了相關培訓課程。結合培訓內容組織的線上線下測試顯示，員工對反貪污制度及舉報渠道的掌握程度進一步提升，集團廉潔文化持續鞏固。

B8 社區投資

本集團堅持「民生為先、反饋社會」的理念，通過與社區溝通、項目實踐及日常服務持續瞭解運營所在地的實際需求，並在業務實施過程中充分考慮社區利益。在供暖保障、應急服務、公益支持及綠色能源推廣等方面積極履行社會責任，推動社區可持續發展。

B8.1 專注貢獻範疇

集團圍繞社區需求，在以下重點領域持續開展貢獻：

- (1) 社會公益：在突發事件中提供援助，支持災後救助與社區恢復。
- (2) 環境保護：推動綠色供暖技術升級與應用，促進可再生能源在公共設施與社區場景落地。
- (3) 勞工關懷：在極寒天氣搶修、重點項目攻堅等場景中加強組織保障，確保員工安全與作業條件。
- (4) 健康與民生保障：通過供暖系統檢修、應急改造及老舊設備更新，提升社區供暖穩定性與安全性。

B8.2 動用資源

集團在上述領域投入了多種形式的資源，包括：

- (1) 資金投入：公益捐贈5萬元港幣；綠色供暖技術改造與示範項目投入114萬元人民幣及約660萬元人民幣；民生保障類維修投入19.1萬元人民幣與14.2萬元人民幣等。
- (2) 人力與時間投入：在長春北湖、金四季及天津老城廂等項目中組織專項團隊、晝夜施工與應急搶修，確保供暖系統穩定運行並及時響應社區需求。
- (3) 技術與工程資源：完成採集井施工、機房改造、閥門更換及系統檢修等工程任務，提升社區能源使用的安全性與環保水平。



天津老城廂項目部獲業主錦旗



11

報告披露索引

A 環境

層面A1

一般披露

排放物

有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： 第20頁

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料

關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據 第21頁

關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度 第25頁

關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度 第25頁

關鍵績效指標A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟 第26-27頁

關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟 第28-30頁

層面A2

一般披露

資源使用

有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策 第30頁

關鍵績效指標A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度 第31-32頁

關鍵績效指標A2.2 總耗水量及密度 第32頁

關鍵績效指標A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟 第33-35頁

關鍵績效指標A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟 第35-37頁

關鍵績效指標A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量 第37頁

層面A3 環境及天然資源

一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策 第38頁

關鍵績效指標A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 第38頁

層面A4 氣候變化

一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策 第38-39頁

關鍵績效指標A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動 第39頁

B 社會

僱傭及勞工常規

層面B1 僱傭

一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料

關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數 第41-42頁

關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 第42頁

層面B2 健康與安全

一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料

關鍵績效指標B2.1	過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率	第43頁
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	第43頁
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法	第44頁
層面B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策並描述培訓活動	第45-47頁
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	第46頁
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數	第46頁
層面B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工及強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第48頁
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	第48頁
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	第49頁
	營運慣例	
層面B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	第50頁
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	第50頁
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及相關執行及監察方法	第51頁
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法	第51頁

關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	第52頁
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第52頁
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	第52頁
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	第53頁
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	第54頁
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	第54頁
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	第55頁
層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第55頁
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	第56頁
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	第56-57頁
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	第57頁

社區

層面B8

一般披露

社區投資

有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策

第58頁

關鍵績效指標B8.1

專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)

第58頁

關鍵績效指標B8.2

在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)

第59頁

氣候相關披露

關鍵績效指標28(a)

範圍1溫室氣體排放

第23-24頁

關鍵績效指標28(b)

範圍2溫室氣體排放

第24-25頁

關鍵績效指標29

用於計量溫室氣體排放的方法

第22-23頁