

CLASSIFIEDGROUP

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：8232)

2024

環境、社會和管治報告



目錄

	頁次
緒言	2
報告範圍及框架	2
環境、社會及管治管治架構	3
持份者參與	3
重要性評估	4
聯絡我們	4
A) 環境	
A1 環境保護與合規情況	5
A2 資源使用	7
A3 環境及天然資源	9
A4 氣候變化	10
B) 社會	
B1 人力資源	11
B2 健康與安全	12
B3 員工培訓及發展	13
B4 勞工準則	14
B5 採購管理	14
B6 產品責任	15
B7 反貪污	16
B8 社區投資	17
香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告準則》內容索引表	18

Classified Group (Holdings) Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：8232)

環境、社會及管治報告 截至二零二四年十二月三十一日止年度

緒言

按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「GEM上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告準則》，Classified Group (Holdings) Limited(下稱「本公司」、連同其附屬公司，統稱「本集團」)現提呈截至二零二四年十二月三十一日止年度(下稱「報告期間」)之本環境、社會及管治報告(下稱「環境、社會及管治報告」)。

報告範圍及框架

本環境、社會及管治報告內容涵蓋本公司在香港的六間餐廳及總辦事處之主要業務營運。其編製符合GEM上市規則附錄C2所載「環境、社會及管治報告準則」(「ESG報告準則」)所載的所有適用條文。於編製環境、社會及管治報告期間，本集團應用環境、社會及管治報告準則中的報告原則如下：

重要性：進行重要性評估以識別截至二零二四年十二月三十一日止年度的重大議題，將已確認的重大議題列作編製本環境、社會及管治報告的重要考量。董事會及環境、社會及管治工作小組(「工作小組」)已審閱並確認議題的重要性。

量化：關鍵績效指標數據計算所用的標準、方法及適用假設已由說明附註補充。

一致性：除另有說明外，本環境、社會及管治報告的編製方法與往年一致，以供比較。如披露範圍和計算方法有任何其他變動，可能影響與過往報告的比較，本集團將就相應數據提供說明。

平衡：本環境、社會及管治報告須不偏不倚地呈報本集團的表現，以及避免可能不恰當地誤導讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

關於環境、社會及管治報告準則合規性之內容索引載於本報告文末，以供參考。除本集團認為不適用於其營運之條文(已就此於上述索引最右方欄目作出解釋)外，本集團於本報告已遵守環境、社會及管治報告準則所載所有「不遵守就解釋」條文。

環境、社會及管治管治架構

董事會（「董事會」）全面負責本集團的環境、社會及管治事宜，並制定環境、社會及管治管理方法、策略、優先事項及目標。董事會亦負責制定環境、社會及管治目標，旨在與全球碳中和願景保持一致，提升企業聲譽。為更好地管理本集團的環境、社會及管治表現、相關事宜及潛在風險，董事會定期評估及釐定本集團環境、社會及管治相關風險及機會，並檢討其環境、社會及管治相關目標表現。董事會亦負責確保本集團的風險管理及內部監控系統之有效性，並審批環境、社會及管治報告的披露資料。

為在董事會授權下對環境、社會及管治事宜進行系統管理，本集團已成立環境、社會及管治工作小組進行管理及協助監督。工作小組負責收集及分析環境、社會及管治數據、監控及評估本集團的環境、社會及管治表現、追蹤及審閱本集團環境、社會及管治相關目標的進展、確保遵守環境、社會及管治相關法律及法規、協助進行重要性評估及編製環境、社會及管治報告。工作小組亦會定期安排會議評估現行政策及程序的成效，並制訂合適解決方案以提升環境、社會及管治政策整體表現。此外，工作小組定期向董事會報告、協助評估及識別本集團的環境、社會及管治風險及機遇，以確保風險管理及內部控制系統的執行及有效性。

持份者參與

本集團致力為持份者（主要為客戶、僱員、供應商及股東）締造可持續發展及長期價值。本集團普遍關注健康與安全、產品責任和治理作為重要的環境、社會及管治問題。我們還努力提供優質的設施、服務和美味的食物。我們的員工接受培訓，在日常運營過程中遵守相關法律法規。我們繼續與持份者保持溝通，以了解彼等的意見及收集反饋。我們亦設立與持份者的有效溝通渠道，包括公司網站、股東週年大會、員工及供應商會議。本集團透過多元化的參與方式及溝通渠道，在制定業務及環境、社會及管治策略時考慮持份者的期望，如下所示。

持份者	溝通渠道	期望
股東	<ul style="list-style-type: none">• 股東週年大會及其他股東大會• 財務報告• 公告及通函• 公司網站	<ul style="list-style-type: none">• 合規運營• 風險管理• 反貪污• 經濟表現• 企業可持續發展

持份者	溝通渠道	期望
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查 • 客戶服務團隊 • 客戶熱線及電郵 	<ul style="list-style-type: none"> • 食品安全與質量 • 保護客戶利益 • 所提供產品及服務質量 • 食品及服務責任 • 客戶資料及隱私保護 • 合規運營
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓及簡介會 • 定期會議 • 定期績效評估 	<ul style="list-style-type: none"> • 僱員健康與安全 • 僱員發展及培訓 • 保護僱員權益 • 合規運營 • 平等機會
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商管理層會議 • 供應商審計 	<ul style="list-style-type: none"> • 公平及公開採購 • 供應鏈的可持續發展 • 商業道德及聲譽
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 社區投資 • 年度環境、社會及管治報告 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區服務 • 環境保護

重要性評估

環境、社會及管治範疇的重要性評估程式包括：(1) 識別環境、社會及管治報告事宜；(2) 根據行業基準，釐定有關問題對企業的重要性；(3) 利益相關者溝通，已列出優先次序；及(4) 獲管理層的驗證及批准。根據重要性評估的結果，僱員相關議題、產品責任、反貪污及客戶服務被認為是本集團持份者最關心的議題。本集團致力定期檢討該等議題，以持續改善其可持續發展表現。

聯絡我們

本集團歡迎持份者就其環境、社會及管治方針及表現提供反饋。請發送電郵至 board@classifiedgroup.com.hk 與我們分享閣下的建議或意見。

A) 環境

A1 環境保護與合規情況

由於本集團於香港從事餐廳營運，本集團的成功歸因於竭力向顧客供應優質食品與服務。我們深明在業務需求與自然環境責任之間保持平衡的重要性。環保是本集團最為關注的問題之一，在可行情況下，我們致力於業務所有範圍中透過善用資源及實施廢棄物管理以保護環境。

本集團已在四個範疇設立環境目標，即減少溫室氣體（「溫室氣體」）、能源效益、廢棄物管理及節約用水，與全球及國家碳中和願景保持一致，履行企業社會責任並提升企業聲譽。本集團將透過在其營運中實施適當措施及檢討所設定目標的進度，致力達成目標。所設定目標的進度將由工作小組每年至少向董事會報告一次。下表概述本集團設立的目標：

範疇	目標
溫室氣體排放	以二零二一年為基準年，本集團將於截至二零二五年十二月三十一日止財政年度前將報告範圍內的溫室氣體密度降低至少5%
廢棄物管理	本集團將每年加強僱員對減少食物浪費、控制食譜、食物訂購及加工概念的意識
能源效益	以二零二一年為基準年，本集團將於截至二零二五年十二月三十一日止財政年度前將報告範圍內的能源效益密度降低至少5%
節約用水	本集團將每年加強僱員的節水意識

於報告期間，本集團並無獲悉與發現任何重大違反環境法律法規的事宜包括有關廢氣及溫室氣體排放、水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生。此外，本集團在整個營運過程中從多個方面衡量及管理其環保表現以及業務活動對環境和自然資源所帶來的影響：

i. 氣體排放

本集團的目標為於截至二零二五年十二月三十一日止財政年度前將其溫室氣體密度降低至少5%。本集團的主要排放源為溫室氣體或二氧化碳，而主要資源消耗包括石油氣、煤氣及電力。歸因石油氣及煤氣直接的氣體排放燃燒佔本集團總能耗的9.6%，因此氣體排放被視為無關緊要，因此並未披露。基於相同原因，我們並未為氣體排放設定任何目標。於報告期間內本公司的溫室氣體排放量及能源耗量如下。

本集團全年燃料及能源總耗量			
燃料及能源	單位	二零二四年	二零二三年
石油氣（暖爐用）	（千瓦時）	0	0
煤氣	（千瓦時）	88,653	89,640
電力	（千瓦時）	834,108	859,128
本集團總收益	（百萬港元）	36.4	38.3
本集團全年溫室氣體排放密度			
溫室氣體排放總量	（噸二氧化碳當量）	563	596
溫室氣體排放密度（除以總收益）	（噸二氧化碳當量／百萬港元）	15.5	15.6

由餐廳廚房排放出來的油煙大都含有懸浮粒子（「PM」），或可能對人體健康帶來負面影響。因此，本公司致力透過在餐廳安裝及使用效能適切的油煙過濾設備，並定期為通風系統等相關設備進行檢查及維修，藉以有效地控制氣體排放。

此外，本公司一直本著嚴謹態度，慎選地點來開設及營運餐廳，以盡量減輕從餐廳廚房排放出來的油煙和氣味為鄰近地區之商戶及／或住戶所帶來的影響。

在報告期間，與二零二三年比較，由於收入比往年少，所以燃料及能源的總消耗量有少許減少。本公司沒有違反有關環境法律法規的個案，包括對本公司有重大影響的空氣污染控制條例。

ii. 污水排放

本集團在其業務活動中並無大量消耗水，因此其經營活動概無產生重大廢水排放。本公司一直以來嚴格按照及遵守《水污染管制條例》所列明的規定來排放污水；而本集團旗下大部份餐廳皆具有由香港特別行政區（下稱「香港特區」）之環境保護署（下稱「環保署」）所頒發的「水污染管制牌照」，並已安裝足夠和具適切效能的排污設備，處理相關的污水排放，從而有效減低排放污水對環境的影響。

iii. 廢棄物管理

於餐廳內產生的主要廢棄物則為廚餘。我們已於員工之《工作守則》和《培訓資料冊》中刊載了「食品落單及處理指引」。我們亦落實「食譜製作及份量控制」措施，以有效減少食物浪費，避免留下過多食材及菜餚。此外，我們亦透過培訓提高員工對減少浪費食物的意識。

由於本公司之業務性質，在報告期間內，本公司並無發現有害廢棄物產生；而在無害廢棄物方面，公司對廢置食用油也作妥善處理，於各餐廳均設立回收區域儲存擺放，並安排合資格的承辦商前來收集及處理，以盡量減少產生廢棄物。

本集團於報告期間的有害廢棄物及無害廢棄物產生密度載列如下。

本集團全年有害廢棄物及無害廢棄物產生密度			
排放物	單位	二零二四年	二零二三年
有害廢棄物生產量	（噸）	不適用	不適用
無害廢棄物生產量	（噸）	1.7	1.7
有害廢棄物密度（除以收益）	（噸／百萬港元）	不適用	不適用
無害廢棄物密度（除以收益）	（噸／百萬港元）	0.05	0.05

A2 資源使用

負責任地使用資源是本集團實現可持續性的使命之一。在本集團的運營期間，經常消耗電力。為了優化本集團的資源使用，其制定了相關的政策和程序，以管理資源的有效利用，實施減少不必要的材料使用和提高能源效率的舉措，並在其運營中採用了環保方法。本集團亦會參考行業中的最佳實務，以提高其對資源使用的環境績效。

i. 能源效率

本集團日常營運的主要能源消耗為電力消耗。透過一系列妥善的管理措施，管理層已採用節能室內設計、佈局及裝修、具高能源效益的硬件、具節能特色的工作流程和具環保要素的工作習慣。所有該等營運慣例均體現我們致力於節能。

本公司嚴格遵守保護相關的地方法例及規例，並就此制定內部指引及措施，以實現節能減排，最大程度降低我們的業務營運造成的負面環境影響。本集團會定期檢討其能源目標，以持續改善本集團的能源表現。其會調查過高的耗電量之根本原因並採取預防措施。

於報告期內，我們採取了各項措施，包括但不限於：

- 營運及辦公室選用節電的設備和電器
- 將部分LED燈泡取代石英燈泡，減少能源消耗
- 鼓勵僱員於離開辦公室或餐廳時關閉所有電器
- 為餐廳和辦公室空間保持合適的室內溫度
- 提倡使用電話及視頻會議系統以減少差旅的需要
- 外賣餐使用環保包裝材料和回收材料
- 紙張循環再用，鼓勵雙面打印

因此，透過該等節能措施，僱員對節約能源的意識得以提升。

二零二四年與二零二三年比較，由於收入比往年少，本集團的能源消耗總量（主要為電力及煤氣）減少至922,761千瓦時（二零二三年：約948,768千瓦時）。

ii. 耗水量

本集團的耗水量主要用於食物清洗、煮食及清潔。本公司的用水目標旨在提高用水效率，主廚和餐廳經理在我們的工作流程及慣例中採納節約用水的措施。為提高僱員及訪客的節水意識，我們在餐廳及廚房的當眼位置張貼標語，積極宣傳節水的理念及方法。於報告期內，本集團並無發生適用於業務經營的水源問題。

於二零二四年，由於日常清潔頻率增加以保持較高的衛生和健康標準，本集團的水消耗總量增加至6,386立方米（二零二三年：約5,959立方米）。

iii. 包裝物料使用

本公司會為顧客提供外賣餐飲服務作為經營的一部份，為對應有關一次性塑膠餐具和其他塑膠製品的新規定，以確保食品質素和食品安全，並顧及環境保育的需要，本集團經已優先採用以環保物質製造及可循環使用的包裝物料，此外，本公司餐廳亦為員工制訂相關包裝物料的使用指引，鼓勵顧客盡量重覆及循環使用外賣盒包裝物料，以盡量減少過度使用包裝材料對環境的影響。

於二零二四年，本集團的包裝物料消耗總量減少至7.24噸（二零二三年：約7.25噸），主要原因為收入比二零二三年減少。

本公司所消耗的資源概列如下。

本集團每年資源消耗量密度			
資源	單位	二零二四年	二零二三年
能源消耗	（千瓦時）	922,761	948,768
耗水量	（立方米）	6,386	5,959
包裝物料消耗	（噸）	7.24	7.25
本集團收益總額	百萬港元	36.4	38.3
能源消耗密度（除以總收益）	（千瓦時／百萬港元）	25,356	24,760
耗水量密度（除以總收益）	（立方米／百萬港元）	175.5	155.5
包裝物料消耗密度（除以總收益）	（噸／百萬港元）	0.20	0.19

A3 環境及天然資源

雖然本集團的核心業務對環境及天然資源的影響有限，但因為對企業社會責任作出的持續承諾，其認識到盡量減少業務營運對環境的負面影響的重要性。本集團遵從相關政策並定期評估業務的環境風險，採取預防措施以降低潛在風險，並確保遵守相關法律及法規。本集團還致力於實現可持續發展，為社區和持份者創造長期價值。

i. 環保意識

除了先前部分所提及的措施外，本集團還致力於通過各種環境教育方式提高員工對環境和天然資源的認識。本集團鼓勵員工參與有關促進環保的項目或活動。

ii. 室內空氣質量

本集團致力於在辦公室和倉庫的工作場所保持良好的空氣質量。通過在工作場所採用空氣淨化設備以及定期清潔空調系統，該等措施可以保證室內空氣質量，並過濾掉污染物、污垢物和塵埃顆粒。

A4 氣候變化

本集團應對本集團業務中的氣候變化風險。本集團已制定《氣候變化政策》，以提高應對氣候變化的能力，減輕氣候變化對本集團的風險和影響，從而協助本集團適應和抵禦氣候變化。於報告期間，本集團一直監察下文所述氣候變化的潛在及實際影響，以及我們已採納以管理有關影響的措施如下所述。

物理風險及措施

對於嚴重的物理風險，颱風及自然災害等天氣相關事件可能會在短期內干擾業務營運。為盡量減少對本集團業務營運的干擾，其已制定一套應急措施，適用於大多數天氣相關事件。本集團已制定颱風及暴雨安排，以保障僱員在極端天氣條件下的安全。工作安排包括報到應遣、提前下班、復工以及在惡劣天氣情況下對必要人員的特別安排。本集團亦盡可能考慮個別僱員所面臨的不同情況，例如其居住地、附近道路及交通情況，並因應其實際困難及需求採取靈活方法。

過渡風險及措施

對於過渡風險，本集團可能因碳減排要求相關的潛在監管變化而承擔更高的營運成本。為管理氣候危機可能帶來的法律風險，本集團採取一系列行動。首先，本集團持續監察相關法律及法規的任何變動。另外，本集團一直採取全面措施保護環境，包括旨在減少溫室氣體排放的措施。除目前的合規要求外，本集團更有機會迅速適應監管變動。

B) 社會

B1 人力資源

本公司具完備的人力資源政策及方案，並根據香港《僱傭條例》制訂及履行適切的招聘和解聘員工的程序、員工的工作時數、及其休息時數等。本公司完全遵守相關補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、平等機會、多樣化、反歧視及其他福利的相關規定。

此外，本公司具備一套客觀的員工表現評估機制，定期進行評估。透過持續評估，定期獎賞和提拔具出色表現的員工。具吸引力及適當的附加福利及薪酬待遇旨在招聘及挽留最適合我們發展機會的人才，並提供培訓。

至於工作間內任何形式的歧視，即泛指的性別、懷孕、婚姻狀況、殘疾、家庭崗位及種族歧視，本公司一律嚴禁發生。除反歧視政策外，本公司向所有僱員提供平等機會。本集團定期檢討該等政策及其僱用慣例，以確保不斷改進其僱傭標準。

在報告期間內，本集團並無獲悉與發現任何重大違反僱傭法例及規例的情況。截至二零二四年十二月三十一日，本公司的全職僱員總人數及分佈概述如下。

全職僱員總人數及分佈				
性別	二零二四年		二零二三年	
	僱員人數	所佔百分比 (%)	僱員人數	所佔百分比 (%)
男性	17	31%	20	34%
女性	37	69%	39	66%
工作類別	僱員人數	所佔百分比 (%)	僱員人數	所佔百分比 (%)
全職	54	100%	59	100%
學徒及實習生	0	0%	0	0%
年齡範圍	僱員人數	所佔百分比 (%)	僱員人數	所佔百分比 (%)
18 – 30	5	9%	9	15%
31 – 40	17	31%	17	29%
41 – 50	15	28%	19	32%
51 – 64	15	28%	12	20%
> 65	2	4%	2	4%
全職僱員總人數	54	100%	59	100%

按性別劃分及按年齡組別劃分的僱員流失比率及分佈				
	二零二四年		二零二三年	
性別	僱員人數	流失比率	僱員人數	流失比率
男性	7	13%	7	12%
女性	14	26%	15	25%
年齡組別	僱員人數	流失比率	僱員人數	流失比率
18-30	6	11%	3	5%
31-40	6	11%	6	10%
41-50	3	6%	8	14%
51-64	6	11%	3	5%
>65	0	0%	2	3%

本集團所有僱員均位於香港。

B2 健康與安全

創造一個安全的工作環境，制訂一套工作健康及安全政策及指引，向來是本公司致力為僱員堅守的承諾。為此，本公司經已成立「健康安全委員會」，並設有一套完整的政策及指引。該委員會經常監督於工作間相關的職業安全及健康風險。營運及管理團隊亦定期討論，就工作環境作全面檢討工作環境及其他關注事項。

同時，為了提高員工的安全意識，並進一步有效減低相關工作安全及健康的風險，我們的員工須定期接受相關的培訓，例如為所有新入職員工提供全面的健康和安全教育、急救、火警疏散及其他緊急程序等等。倘若遇上任何意外發生，僱員均會按照標準程序盡快報告予管理層及相關部門。

在報告期間內，公司概無知悉任何違反《職業安全及健康條例》等職業健康及安全法律、標準及法例的個案。於過往四年，亦無僱員因工傷而死亡的個案。由工傷而導致損失的工作日數則統計如下。

員工因工傷事故而死亡的人數及損失的工作日數				
	二零二四年	二零二三年	二零二二年	二零二一年
因工傷而死亡的人數	0	0	0	0
因工傷而損失的工作日數	25	0	0	10

B3 員工培訓及發展

為保持本公司優質餐飲服務，以及增進及鞏固員工對相關工作崗位的知識和技能，本公司定期為僱員提供在職培訓。培訓範圍項目包括但不限於有關食物及食材烹調及貯藏的程序及方法、連鎖餐飲服務的客戶服務及質量控制機制等。

本集團各部門負責檢討及規劃在職培訓計劃，其中培訓通常包括產品知識及提供對標準操作程序的更好理解。如有必要，員工還應參加可能與工作安全要求相關且在其工作範圍內的健康和安全課程。

截至二零二四年十二月三十一日，接受培訓僱員的人次及培訓時數如下。

性別／僱員級別	二零二四年			二零二三年	
	受訓僱員的人次	%	平均受訓時數	受訓僱員的人次	平均受訓時數
男性	32	27%	1.6	45	5.9
女性	88	73%	1.4	85	3.4
高級管理層	3	3%	2.0	4	5.8
中級管理層	27	22%	1.8	39	4.1
主管	50	42%	1.3	33	4.0
一般員工	40	33%	1.5	54	4.5

在報告期間內，本公司受訓員工總人次為120人次（二零二三年：130人次），及全體僱員的總培訓時數為177小時（二零二三年：558小時）。於二零二四年，平均每位僱員受訓時數約為1.5小時（二零二三年：4.3小時）。

B4 勞工準則

本公司所有餐廳及總辦事處均嚴格遵守本港《僱傭條例》的規定，絕對禁止聘用童工及／或強制勞工，而人力資源部於招聘程序中實施多項相關的控制措施，以確保本公司所有新聘的員工均為香港的合法勞工。

此外，本集團所有員工加班均遵循自願原則，有關工作時數及加班規定亦已於《僱員手冊》中詳細列明，以避免違反勞工準則，並切實維護員工權益。本集團禁止任何形式的強制勞動行為、奴役及販賣勞工。如發現有任何形式的強制勞動情況時，本集團會立即進行調查，並立即制止強制勞動的情況，並將調查到的情況及已收集的意見及時向高級管理層進行溝通及討論，共同尋求解決方法。

根據相關童工及強制勞工的法例及規例，每位員工將與公司簽訂僱傭合約，其中載明僱傭和勞工相關條款。本公司在報告期間並無發現有關童工及強制勞工相關法例及法規之違規事項。

B5 採購管理

本集團將確保採購工作遵循公開、公平、公正的原則，以提高效率、保障質量、降低採購風險。高級管理層對採購過程進行全面監督，並將定期進行監督及評估工作，並對不合規行為進行整改（如有）。本集團絕不容忍任何有關賄賂及貪污的行為，並嚴禁供應商透過任何形式的利益輸送或饋贈而取得採購合約或合作關係。倘發現任何嚴重違反法律及法規的情況，本集團將終止與有關供應商的合約。

本公司亦在選擇供應商時注重採購環保產品和服務。本集團亦採取必要措施確保供應合約符合我們的環保政策。為確保顧客得享我們優質的餐飲服務，本公司會定期與食品及其他服務的供應商會面，並按照本公司訂立的內部質量標準，以及香港相關的監管法例及法規，為我們所有的供應商進行表現檢討。本公司會向符合相關質量標準及遵守法例及法規的供應商進行採購，否則，我們會終止雙方合作，並從預准的供應商名單中剔除。

在採購食材及食品的時候，本公司旗下餐廳更會安排總廚為食材食品進行檢查。如有不符合質量標準的，我們會將該等食材及食品退回至相應的供應商。

於報告期間，本集團於香港及中國有173家供應商（二零二三年：202家供應商）。本集團的供應商明細如下：

地理區域	二零二四年		二零二三年	
	供應商數量	所佔百分比 (%)	供應商數量	所佔百分比 (%)
香港及中國	172	99%	202	99%
其他	1	1%	1	1%
總數	173	100%	203	100%

B6 產品責任

本集團高度重視客戶滿意度及最終用戶對其提供食品及服務的要求。為追求卓越品質，本集團致力於在安全和清潔的環境中生產最優質的食品，嚴格遵守行業衛生、安全和質量標準。

i. 食物、服務及衛生質量

在報告期間內，本公司完全遵守有關健康及安全、推銷、標籤、私隱、食物衛生及安全的規定（例如《食品安全條例》）等個案，這是因為我們經已明確訂立及確切執行相關的環境及食物安全之內部監控和有效的管理制度，除了強調食物新鮮及衛生之外，餐廳內廚房和進餐區域更須處於頂級衛生水平。

以提供優質餐飲服務為營運目標的我們，對於員工是否全面掌握如何適當地處理食物、管理餐廳環境和侍候顧客，一直予以高度的關注。倘食品出現任何質量問題，我們將向廚房團隊退回食品及提呈其注意應對該事宜。員工須接受充分的培訓，務求達至最高的服務水平及顧客的期望。本集團設立了電話熱線、電子郵件、網站等多種投訴和反饋渠道，收集客戶的意見和建議，並遵循本集團的政策保障客戶數據及私隱。於報告期間，本集團並無獲悉與發現任何對我們業務營運而言屬重大的有關食品質量的客戶投訴，及未有已出售的食品或飲品因安全和健康原因而回收的情況。

ii. 遵守商品說明條例

按照香港的《商品說明條例》，本公司旗下廣告、宣傳刊物，以及餐廳內菜譜的描述均與我們所提供的服務和食品實物一致，而無誇大失實誤導之嫌。在報告期間，本公司並無發現任何違反廣告及標籤相關法例及規例的事宜。此外，本公司未有發現違反《商品說明條例》或顧客投訴。

iii. 恪守條例保密資料

本公司一直嚴格遵守香港《個人資料(私隱)條例》(「《私隱條例》」)，從收集、處理及至使用個人資料作推廣及業務用途。僱員不得在辭職或與本公司解除職務期間或之後的任何時間，向任何人或公司直接透露或間接洩露任何商業秘密、機密操作、流程、交易或任何涉及組織、業務、財務、交易或任何有關的資訊。此外，未經本公司事先同意，員工不得將任何軟件下載到任何電腦工作站。我們致力保護客戶、夥伴及員工的資料及私隱。在報告期間內，並無發現違反《私隱條例》的事宜。

iv. 保護知識產權


本集團在僱傭合約中指明知識產權歸本集團所有。此外，員工不得在本集團提供的工作電腦上安裝任何未經授權或未有牌照的軟件。本集團獲持牌第三方授權使用電腦軟件，並於使用任何資產前遵守所有適用適用條款。

本集團以不同品牌經營旗下食肆均已辦理必要之商標存檔或註冊手續。高級管理層定期審閱該等知識產權以避免任何侵權。在報告期間，本集團已完全遵守相關法律法規，包括商標法和版權法。

B7 反貪污

本集團對任何腐敗、欺詐及所有其他違反職業道德的行為均不予容忍。本集團在開展業務的方式中重視並維護誠信、誠實和公平。本集團的主要業務制定了在每項業務經營活動中控制和防止股東與關聯方之間賄賂、勒索、欺詐和洗錢的政策。

此外，相關的防貪措施亦已列載於《僱員手冊》之內，以提醒員工防止與供應商及其他持份者之間有任何賄賂或回佣安排，當中包括供應商盡職審查、職務區隔、利益聲明等。通過舉報制度，本集團鼓勵員工舉報貪腐或其他違法行為。本集團將定期向董事及高級管理層提供反貪污培訓的更新材料。



在報告期間內，本公司沒有發現與本集團或其員工相關的《防止賄賂條例》或其他貪污勒索、欺詐和洗黑錢有關的法律法規的案件，乃因我們經已實施相關政策，以內部監控的方式預防及偵測行賄、勒索、欺詐及洗黑錢的事宜發生，且會於香港政府放寬防疫措施後加強廉政公署（下稱「廉政」）反貪污的材料給予員工，從而提升他們的防貪意識。

B8 社區投資

本公司向來重視與社區的關係，並積極參與多項慈善公益活動，以扶助社會上弱勢社群及有需要人士。

在報告期間，本公司持續參加「樂餉社」捐贈計劃，將自設特定菜式所得約13,380港元收入捐贈給該等計劃，從而為貧困社群提供一定的支持。



香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告準則》內容索引表

強制披露規定

章節／聲明

管治架構

環境、社會及管治治理結構

報告原則

報告範圍及框架

報告範圍

報告範圍及框架

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物及廢棄物管理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放資料。	排放物及廢棄物管理
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及密度。	排放物
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及密度。	不適用—已解釋
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及密度。	廢棄物管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到該等目標所採取的步驟。	環境保護與合規情況
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到該等目標所採取的步驟。	廢棄物管理

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	能源效率；水源消耗；包裝物料使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	包裝物料使用
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	耗水量
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到該等目標所採取的步驟。	能源效率
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到該等目標所採取的步驟。	耗水量
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及每生產單位估量。	包裝物料使用
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環保意識；室內空氣質量
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環保意識；室內空氣質量

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化
B. 社會		
層面 B1：人力資源		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人力資源
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類別、年齡組別及地理區域劃分的員工總數。	人力資源
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地理區域劃分的僱員流失率。	人力資源

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面 B2：健康及安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康及安全
關鍵績效指標 B2.1	過去四年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康及安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	健康及安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採取的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康及安全
層面 B3：員工培訓及發展		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工培訓及發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	員工培訓及發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工培訓及發展

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面 B4：勞動標準		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響 的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討僱傭慣例的措施以避免童工及 強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所 採取的步驟。	勞工準則
層面 B5：採購管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	採購管理
關鍵績效指標 B5.1	按地理區域劃分的供應商數目。	採購管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有 關慣例的供應商數目以及有關慣例的執 行及監察方法。	採購管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及 社會風險的慣例，以及相關執行及監察方 法。	採購管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品 及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	採購管理

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須召回的百分比。	產品責任
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
關鍵績效指標 B6.4	描述品質保證過程及召回程序。	產品責任
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響 的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於報告期間對發行人或其僱員提出並已 審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行 及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解發行人營運所在 社區需要和確保其業務活動會考慮社區 利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻領域（如教育、環境問題、勞工 需求、健康、文化、體育）。	社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注領域所貢獻資源（如金錢或時間）。	社區投資