

# China Golden Classic Group Limited 中國金典集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：8281



環境、社會及管治報告  
2021

## 緒言

中國金典集團有限公司(下稱「本公司」或「我們」)及其附屬公司(統稱「本集團」)欣然呈報我們的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告書。本環境、社會及管治報告書內容重點提供我們的主要營運由二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日(「本年度」)的環境、社會及管治績效概覽。

本集團是一家日常家居用品的生產商，其戰略業務主要集中於在中華人民共和國(「中國」)生產及銷售口腔護理產品，產品主要包括功能性牙膏，以及家庭衛生產品及皮革護理產品。本集團的總部及生產設施位於中國江蘇省江陰市。

本集團認為，對環境和社會問題的審慎管理是在演變不停的世界中取得長期成功的其中一個關鍵因素。為了更好了解環境保護的風險及機遇，本集團通過有效的運營管理、完善的政策及程序，以及在節能措施及廢物處理方面制定更高而可實現的標準，緊貼監管當局的要求及期望。本集團相信，憑藉我們的專長、能力和持股模式，我們能就解決本集團面臨的部分問題作出貢獻。

為了自上而下地執行集團的可持續發展戰略，董事會負有最終責任，去確保本集團的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)常規有效。董事會已經成立了若干專責團隊，負責管理本集團各業務部門的環境、社會及管治問題。本集團已指派專責人員去執行及監督相關政策的實施情況。

## 環境、社會及管治架構

本集團企業策略的核心，是為其所有持份者提高長期、可持續的價值。本集團致力於建立一個強大、嚴謹且能夠適應不斷變化的環境因素的管治架構。為了實現該目標，本集團採納了有效的環境、社會及管治架構；在這架構下，董事會對本集團的環境、社會及管治策略、管理、表現及報告承擔最終責任。為了加強可持續發展管治常規，本集團亦成立了一個環境、社會及管治工作小組，協助董事會監督本集團的環境、社會及管治管理工作。

在本公司執行董事的主持下，環境、社會及管治工作小組獲董事會授予以下職務及職責，以協助本集團實現環境、社會及管治目標，包括但不限於以下方面：

- 識別、評估、優先處理及管理本集團與環境、社會及管治有關的重大事宜；
- 就與環境、社會及管治有關的目標及指標而言，向董事會提出建議供其批准，並向董事會匯報有關進展；
- 制訂及實施本集團與環境、社會及管治有關的策略、框架及政策，並定期向董事會報告發展及實施有關策略、框架及政策的進展及成效；
- 根據所有適用法例、規則及法規編製本集團的環境、社會及管治報告。

氣候變化是一項龐大的挑戰，需要各方合力落實目標，才能解決相關問題。中國已設定目標在二零六零年之前成為碳中和的國家。作為負責任、響應國家政策倡議的企業公民，本集團已在集團上下實施了氣候變化政策，以讓我們能夠主動識別、評估及管理與氣候有關的事宜方面提供一個有系統的程序。我們的業務方針高度重視氣候變化，與氣候有關的風險亦相應地被納入我們的風險管理框架。

為了識別及評估持份者最關注的議題，我們積極聯繫持份者進行重要性評估調查。該評估有助我們釐定對我們的可持續增長構成重大影響的因素，並於制訂環境、社會及管治策略及目標時納入了有關因素。我們對環境、社會及管治的關注點包括氣候行動及節約能源，就此方面對環境、社會及管治策略作出調整，制訂目標減少溫室氣體（「溫室氣體」）排放、耗電量、耗水量及棄置到堆填區的廢物，盡量減低對氣候變化的影響。該等環境目標已獲董事會批准，且每年會由董事會檢討有關進展。本集團相信，制訂與環境、社會及管治相關的目標可以加強本集團對企業社會責任的承諾，讓本集團的持份者能夠更清楚了解本集團在環境、社會及管治方面的表現。

## 範圍及報告期間

本環境、社會及管治報告記錄本集團於本年度的環境、社會及管治表現，並按照GEM上市規則附錄20環境、社會及管治指引所載的規定編製。

除另有說明外，本環境、社會及管治報告著重關注本集團於其總部的運營以及其生產設施於本年度環境、社會及管治的表現。本集團於本年度已遵守環境、社會及管治指引中所載的「遵守或解釋」條文。

## 報告原則

本環境、社會及管治報告乃根據《環境、社會及管治報告指引》所載的以下報告原則編製：

**重要性：**本環境、社會及管治報告乃基於在重要性評估識別出的各個議題的重大性而編製。重大性評估的結果已由董事會及高級管理層審閱及確認。

**量化：**本環境、社會及管治報告以量化方式披露關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）。有關準則、方法、假設及／或計算的參考資料，以及用於關鍵績效指標的關鍵轉換因素的來源，均在適當地方闡述。

**平衡：**本環境、社會及管治報告以客觀公正的方式為基礎，以確保所披露的資料能夠忠實反映本集團在所有環境、社會及管治範疇的整體表現。

**一致性：**除另有說明外，本集團的披露及統計方法均與上個財政年度保持一致，以作出有意義的比較。倘有任何變化可能會影響到與以前的報告進行的比較，本集團將在本環境、社會及管治報告的相應章節提供解釋附註。

## 持份者參與

持份者對我們業務持續成功至關重要，因此，我們透過不同渠道與持份者溝通，了解持份者關注的事項下表概述了本集團的主要持份者以及與主要持份者各方溝通而採取的各種方法：

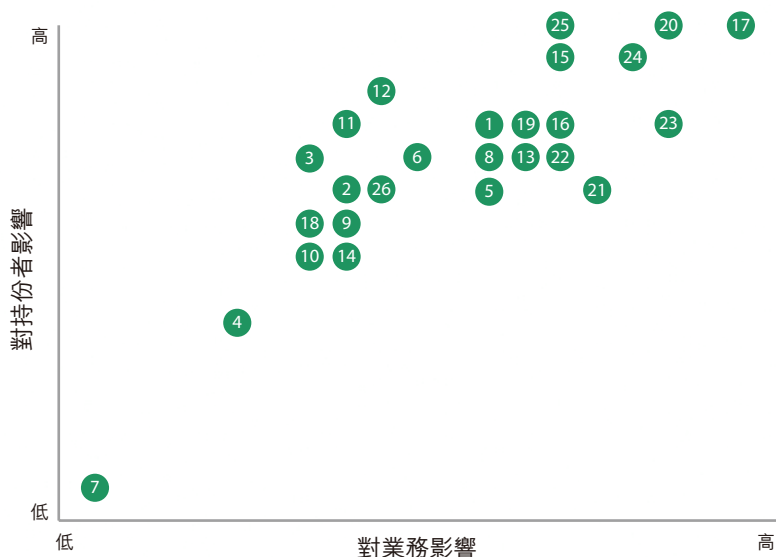
持份者	可能關注的議題	溝通及回應
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 服務質素</li><li>• 服務交付時間表</li><li>• 合理的價格</li><li>• 服務價值</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 常規業務通訊</li><li>• 物業管理服務</li></ul>
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"><li>• 合規經營</li><li>• 風險管理</li><li>• 繳付稅款</li><li>• 反貪污</li><li>• 反洗錢</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 交流及訪問</li><li>• 政府檢查</li><li>• 報稅及其他資料</li><li>• 監管機構(包括聯交所及證監會)刊發的規則及指引</li></ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"><li>• 企業管治</li><li>• 業務</li><li>• 風險管理</li><li>• 投資回報</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 股東週年大會</li><li>• 公告及通函</li><li>• 財務報告</li><li>• 電郵或郵件</li></ul>
媒體及公眾人士	<ul style="list-style-type: none"><li>• 企業管治</li><li>• 環境保護</li><li>• 人權</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公司網站</li><li>• 股東大會</li><li>• 為投資者刊發財務報告或營運報告</li></ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"><li>• 權利及利益</li><li>• 薪酬</li><li>• 培訓及發展</li><li>• 工時</li><li>• 工作環境</li><li>• 私隱保護</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 常規會議及管理層通訊</li><li>• 工作表現評核</li></ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公平公開的採購</li><li>• 服務熱線</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 電郵或郵件</li></ul>
社會	<ul style="list-style-type: none"><li>• 社會參與</li><li>• 就業機會</li><li>• 社會福利</li><li>• 社區發展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 組織社區活動</li><li>• 僱員義工活動</li><li>• 社區福利補貼</li><li>• 捐款</li></ul>

## 持份者意見

本集團歡迎持份者就其環境、社會及管治方針及表現提供意見。敬請閣下透過電郵向我們提出對環境、社會及管治報告或本集團環境、社會及管治方針的意見，電郵地址為xiangdongliang@126.com。

## 重要性評估

本集團已識別來自不同源頭且可能對其可持續發展構成潛在影響的環境、社會及管治議題，包括於本集團過往識別及載入環境、社會及管治報告及內部政策的議題。本集團持份者所提出環境、社會及管治關注事項載於以下重要性矩陣。環境、社會及管治議題乃經參考多項因素，包括本集團整體策略、發展、目標等進行分析。本集團已進行重要性評估，以評定所識別且對其業務及持份者最相關的環境、社會及管治議題，以及相應影響程度。本集團已針對該等因素採取有關措施，因此相信該等因素不會對本集團造成任何重大財務及營運影響。



### 環境、社會及管治議題

- 1 排放
- 2 溫室氣體排放
- 3 有害廢棄物
- 4 無害廢棄物
- 5 能源耗用
- 6 水耗用
- 7 水購買
- 8 包裝物料耗用
- 9 環境及天然資源
- 10 氣候變化
- 11 僱傭
- 12 僱員離職率
- 13 健康與安全

### 環境、社會及管治議題

- 14 工傷
- 15 發展及培訓
- 16 勞動準則
- 17 供應鏈管理
- 18 供應商地點
- 19 供應商委聘
- 20 產品責任
- 21 產品回收
- 22 產品相關投訴
- 23 私隱保護
- 24 反貪污意識
- 25 貪污個案
- 26 社區投資

## A. 環境

為表明本集團對於可持續發展以及遵守與環境保護有關的適用法例及法規的承諾，本集團致力於盡量降低業務活動的環境影響並推廣綠色經營及綠色辦公常規的概念。

本集團已採取措施，盡量減少生產活動所產生的能源消耗及環境污染。

### (1) 節能方面：

1. 進一步提升生產資訊化與智慧化水準，車間使用專用設備能耗標準不低於《產業結構調整指導目錄(2011年本，2012年修訂)》，工廠餘熱、餘壓利用水準不斷提高，生產能耗不斷優化；
2. 建立能源管理體系，對各個車間能源重要節點安裝智慧水錶、電錶，即時監控並優化公司能源使用，設立節能專項獎，引導公司員工積極參與到節能工作之中；
3. 集團高度注重建築的節能、低碳，新建物業均需滿足低能耗建築要求；公司科研、辦公樓宇冬季採用更加環保的蒸汽供熱，夏季採用地源熱泵技術供冷，集團內部照明大量使用節能燈具；
4. 工廠廠區內建有容量為1,860千瓦時的太陽能屋頂光伏電站，公司委託專業公司進行維護，以保證電站的發電效率。

### (2) 減排方面：

1. 在產品中更多使用綠色易於分解的表面活性劑；
2. 廚房油污淨、羊毛衫洗滌劑等產品採用無磷配方；
3. 優化《採購控制程式》，將供應商生產過程中所涉及的环境保護、能耗、職業健康安全等列入供應商重要評價指標；
4. 編製《設計和開發控制程式》檔，規定在產品設計中引入生態設計要求，降低單位產品原材料消耗量。

此外，本集團定期向僱員提供培訓，以提高彼等之環保意識。本集團亦已委任專責職員，密切監察本集團就相關適用法例及法規的合規以及檢討並更新本集團的內部環保政策(「環保政策」)。僱員亦有責任定期向管理層團隊報告，而管理層團隊對本集團涉及環保監督的事宜負整體責任。管理層團隊按季度檢討本集團的環保合規，並於發生時處理環境污染意外。

本集團維持環保管理系統，以符合國際通用的環保系統標準ISO 14001:2004及能源管理系統ISO 5001:2018。自二零零九年起，本集團一直獲中國國家質量監督檢驗檢疫總局(「國家質檢總局」)認可的認證機構認證。於二零一九年，本集團獲江陰市環境保護委員會根據評估系統評為生態文明建設先進企業。於二零一九年十一月，本公司獲生態環境部生態發展中心認證為中國環境標誌優秀企業。於二零一九年十二月，本公司獲得兩化融合工業化和信息化管理體系證書。於本年度，本集團於環境、社會及管治領域取得新的成就。下表載列我們所獲取主要榮譽及認證。

資格／認證	頒發機構或機關
江蘇綠色工廠	江蘇省工業和信息化廳
江蘇工業互聯網標桿企業	江蘇省工業和信息化廳
國家級綠色設計產品	江蘇省工業和信息化廳
能源管理系統ISO 5001:2018	中國質量認證中心
綠色足跡評價證書	中國質量認證中心
無錫市優秀科普教育基地	無錫市科學技術委員會

董事認為此將會有助於強化本集團節省能源及減排的能力。

## 排放

本集團日常運營不涉及化學反應，主要原料均採購自優選供應商，所產生的碳足跡主要來自少量廢水、固體廢物，幾乎不產生廢氣(溫室氣體除外)。為遵守適用的法律法規及本集團的環保政策，本集團一直定期評估生產設施的氣體及溫室氣體排放，以及根據相關國家標準處理危險及非危險廢物處置。根據有關環境法例及法規以及本集團的有關環境政策，本集團須確保符合國家排放標準。適用的中國國家環境法例及法規亦規定就涉及排放廢料的活動支付費用。對威脅環境的設施，施行罰款及其他處罰。於本年度，本集團持有環保主管部門下發的必要的排污許可證，可排放廢水、固體廢料及廢氣。

於本年度，本集團之關鍵績效指標如下：

### 氣體排放

本集團的生產並無產生大量氣體排放。本集團產生的空氣污染包括氧化氮(「氧化氮」)、氧化硫(「氧化硫」)及顆粒物(「顆粒物」)，此乃主要產生於交通運輸所消耗之石油及柴油。於本年度，氣體排放數據如下：

類別	二零二一年			二零二零年		
	數量	單位	強度－ 人均排放量	數量	單位	強度－ 人均排放量
氧化氮排放						
由石油及柴油消耗所排放	<b>481.23</b>	千克	<b>1.80</b>	356.4	千克	1.3
氧化硫排放						
由石油及柴油消耗所排放	<b>1.25</b>	千克	<b>0.005</b>	0.92	千克	0.003
顆粒物排放						
由石油及柴油消耗所排放	<b>40.27</b>	千克	<b>0.15</b>	34.33	千克	0.126



## 溫室氣體排放

本集團生產設施及辦公室所消耗之電力及蒸汽以及運輸所消耗之石油及柴油構成本集團溫室氣體排放的主要來源。於本年度，溫室氣體排放數據如下：

類別	單位	二零二一年		二零二零年	
		數量	強度 – 人均排放量	數量	強度 – 人均排放量
<b>二氧化碳排放量</b>					
營運所排放之直接溫室氣體	噸	<b>284.61</b>	<b>1.06</b>	279.38	1.02
石油及柴油消耗所排放之直接溫室氣體	噸	<b>202.03</b>	<b>0.75</b>	148.52	0.54
電力消耗所排放之間接溫室氣體	噸	<b>1,303.45</b>	<b>4.86</b>	895.54	3.3
蒸汽消耗所排放之間接溫室氣體	噸	<b>335.56</b>	<b>1.25</b>	479.34	1.76
航班所排放之間接溫室氣體	噸	<b>12.57</b>	<b>0.05</b>	12.58	0.05
減：植樹減少溫室氣體排放	噸	<b>(3.15)</b>	<b>(0.01)</b>	(3.25)	(0.01)
<b>總計二氧化碳排放量</b>	<b>噸</b>	<b>2,135.08</b>	<b>7.97</b>	1,812.11	6.66
<b>甲烷</b>					
營運所排放之直接溫室氣體	千克	<b>2.52</b>	<b>0.01</b>	2.52	0.01
石油及柴油消耗所排放之直接溫室氣體	千克	<b>17.81</b>	<b>0.07</b>	12.27	0.04
<b>總計甲烷排放量</b>	<b>千克</b>	<b>20.33</b>	<b>0.08</b>	14.79	0.05
<b>氧化二氮</b>					
營運所排放之直接溫室氣體	千克	<b>0.79</b>	<b>0.00</b>	0.79	0
石油及柴油消耗所排放之直接溫室氣體	千克	<b>61.86</b>	<b>0.23</b>	38.44	0.14
<b>總計氧化二氮排放量</b>	<b>千克</b>	<b>62.64</b>	<b>0.23</b>	39.23	0.14

於本年度，大部分的溫室氣體排放數據較二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日（「去年同期」）稍為增加，主要由於本集團所耗用石油及柴油以及電力有所增加。於本年度，所有廠房已安裝空調，以改善職員工作環境。為防止感染 COVID-19，董事鼓勵員工使用私家車，避免使用公共交通工具。

除推出「資源使用」所述的計劃之外，環保政策亦對降低溫室氣體排放制訂有關措施，如：

- 制定及實施有關節能減排的獎勵政策；
- 實現工廠自動化及資訊的結合，以避免浪費能源；
- 建議員工選擇直航以減少無法避免的商務旅行中的溫室氣體排放；
- 設置充電站以鼓勵僱員購買電動汽車；及
- 持續加強製造執行系統及自動化設備的整合，其能夠實時進行大量數據分析，減低生產成本及降低人均能源排放量。

於本年度，本集團產生自太陽能的電力由去年同期約1.80百萬千瓦時增加約34,200千瓦時或1.9%至本年度的約1.83百萬千瓦時。本集團透過採用上述措施，以本年度績效為基準，制訂目標於截至二零二二年十二月三十一日止年度（「二零二二年財政年度」）全年將溫室氣體排放強度（人均排放量）逐漸減少至10%。

由於本集團制定了以電力替代化石能源的可持續措施，本集團於本年度消耗的電力總量中有約50.3%乃來自太陽能（相較去年同期58.6%）。下表載列過往年度的二氧化碳排放總量。

	二零一八年	二零一九年	二零二零年	二零二一年
二氧化碳排放總量（單位：噸）	5,654.39	3,158.54	1,812.77	2,135.08

展望未來，本集團將繼續增加光伏發電量以及採用各類措施降低二氧化碳排放量。

## 廢棄物管理

於本年度，本集團產生少量廢棄物，包括有害廢棄物及無害廢棄物。本集團日常營運產生的有害廢棄物主要包括化學品的容器及包裝袋，而無害廢棄物包括一般不可回收的廢棄物及用作營運、銷售及營銷用途的紙張。

### 產生之有害廢棄物

本集團於本年度產生之有害廢棄物的消耗量如下所示：

類別	數量	單位	強度 — 人均排放量
化學容器	0.0743	噸	0.0003
化學包裝袋	1.367	噸	0.0051
活性碳	0.598	噸	0.0022

### 產生之無害廢棄物

於本年度，本集團產生之無害廢棄物的消耗量如下所示：

類別	數量	單位	強度 – 人均排放量
紙張	1.65	噸	0.006
一般不可回收廢棄物	34.98	噸	0.131

於本年度，本集團已委聘專業有害廢棄物管理公司處理本集團的有害廢棄物以避免潛在誤置有害廢棄物。就無害廢棄物而言，一般不可回收廢棄物由當地廢物管理公司每日處理。此外，紙製紙箱通常於填埋前於生產過程中重複利用於暫時存儲。該等措施成功降低了本集團有害及無害廢棄物的數量。本集團以本年度績效為基準，制訂目標於二零二二年財政年度全年將有害廢棄物強度(人均排放量)逐漸減少至10%。

於本年度，本集團消耗的紙張及不可回收垃圾數量較去年同期分別減少約13.16%及0.6%。

## 資源使用

本集團使用的資源主要為其生產設施及辦公室所耗用的水電以及交通運輸所消耗的石油及柴油。本集團亦使用紙張及塑料作為製成品的包裝材料。本集團致力遵守環境法律及法規，以實現有效利用資源及減少廢棄物及排放。環保政策鼓勵僱員減少資源的使用並促進資源的有效利用，部分政策包括：

- 關閉不必要或未使用的燈及電子設備；
- 不同的房間使用獨立照明及空調；
- 購買節能產品及設備；
- 定期清潔燈具裝置及空調；
- 提升自動化設備及製造執行系統的效能，以及將舊設備替換為具有更高節能特性的新設備；及
- 密切監察資源的使用情況，並向高級管理層報告該方面的表現。

## 能量消耗

能源消耗數據包括於本年度及去年同期生產設施的電力及蒸汽消耗量，以及運輸的石油及柴油消耗量如下：

類別	二零二一年末			二零二零年末		
	數量	單位	強度 – 人均排放量	數量	單位	強度 – 人均排放量
電力	<b>3,687,101</b>	千瓦時	<b>13,861</b>	3,073,116	千瓦時	11,256
– 購自發電廠	<b>1,852,812</b>	千瓦時	<b>6,965</b>	1,272,980	千瓦時	4,663
– 太陽能板自產電力	<b>1,834,289</b>	千瓦時	<b>6,896</b>	1,800,136	千瓦時	6,594
蒸氣	<b>1,351</b>	噸	<b>5.1</b>	1,930	噸	7.1
石油及柴油	<b>82,547.29</b>	升	<b>310</b>	60,026	升	220

於本年度，所耗電量較去年同期增加約20%。耗電量的增加主要是歸因本集團持續推行措施以電力替代化石能源。另一原因是所有廠房已安裝空調，改善職員工作環境。於本年度，本集團太陽能發電的效能保持不變。未來，本公司將進一步增加光伏產生的能源，以及減少來自化石燃料的電量。

本集團致力於工作場所節約能源，並以本年度績效為基準，制訂目標於二零二二年財政年度前實現耗電量減少5%。為達成目標，本集團已採納以下節能措施：

- 除特殊情況外，集團空調設置溫度夏季不得低於攝氏26°C；冬季不得高於攝氏20°C；
- 規定所有員工於離開辦公室時關上所有待機電器、自動化設備及燈光；
- 使用光伏技術。

## 耗水量

本年度生產設施及辦公室的用水量數據如下：

類別	數量	單位	強度 – 人均排放量
水	184,174	噸	687.22

耗水量自當地供水可靠的供水公司購買。本集團於本年度並無任何供水問題。

於本年度，所耗水量較去年同期減少約25.1%。於本年度，本集團以本年度績效為基準，制訂目標於二零二二年財政年度前實現耗水數量減少10%。為達成目標，本集團積極向僱員提倡節約用水的重要性，並每三個月檢查水管一次，以偵測及防止漏水。另外，本集團進一步設立水資源節約獎，引導員工節約用水並提高水資源回用比例。

## 所用包裝材料

生產設施中使用包裝材料的數據如下：

類別	數量	單位	強度 – 人均排放量
紙箱容器	2,660	噸	9.93
塑料	1,500	噸	5.60
所用包裝材料總量	4,160	噸	15.52

## 環境及自然資源

由於本集團業務的性質，除上述排放及資源使用外，本集團於其營運過程中並無其他對環境及自然資源的重大影響。

本集團已採取措施，盡量減少能源消耗及環境污染，例如採用低能耗及污染控制技術，實施環保的廢棄物處理方法，並定期為僱員提供培訓，以提高彼等的環保意識。本集團亦已委任一名專職僱員密切監察本集團遵守適用法律及法規的情況，並檢討及更新環保政策。僱員亦有責任定期向管理層團隊報告，管理層團隊對本集團涉及環保監督的事宜負整體責任。管理層團隊按季度檢討本集團的環保合規，並於發生時處理環境污染意外。

## 氣候變化

氣候變化於過去十年對環境及經濟產生嚴重威脅。為應對社區日益對氣候變化及相關問題的關注，本集團已制訂氣候變化政策，將本集團對於管理氣候相關問題及承諾採取行動減低氣候變化造成的負面影響。同時，本集團已採取措施，透過逐漸減低溫室氣體排放，減輕自身的碳足跡。

於本年度，本集團已參考氣候相關財務披露框架之建議，進行氣候風險評核工作，以識別及評核我們的營運當中潛在風險及機遇。

經上述評核識別出以下可能對本集團業務構成潛在影響的氣候風險：

### 實體風險

天氣規律變化(如降雨量)及氣溫變化(如極端熱浪)或會對本集團的生產力造成不利影響。氣溫上升影響中國的生產力，大部分工廠的生產線並無安裝空調系統。空調為提升舒適工作環境的必需品。因此，本集團已評核該氣候影響對工作團隊的生產力的影響，並已於所有廠房安裝空調系統，減低有關風險。考慮到極端天氣相關業務干擾的風險，本集團亦評估對生產線安裝的自動化設備及機械內的敏感部件的影響並制定相應預案。

### 轉型風險

由於中國政府承諾於二零六零年前實現碳中和，預期政府將會推行更嚴格政策及舉措，以達到減碳及淨零排放目標。因此，預期未來將會為遵守所實施政策及規例，更換設備而產生更高營運成本。為減低碳排放，我們已採納本地及環球認可生產標準，並於各運作層面採購節能設備。此外，本集團定期監察有關氣候變化的當前及新興趨勢、政策及規例，並做好準備，提醒高級管理層潛在成本增加、違規罰款及相關聲譽風險。

## B. 社會

本集團認為僱員是其最寶貴的資產，原因是彼等對本集團的成功作出重大貢獻。因此，本集團高度重視僱員權利及福利，以維持良好的勞動關係及提升僱員忠誠度。本集團已採納全面的人力資源政策以管理其僱傭及勞動關係。該政策根據適用的法律法規概述集團的薪酬、工作時間、休息時間以及其他利益及福利。本集團提供具競爭力的僱員福利及綜合培訓計劃以鼓勵僱員挖掘潛能並充分發揮能力。另外，本集團定期舉行活動以增加僱員的歸屬感，以營造友好和諧的工作環境。

## 僱傭及勞工常規

### 僱傭

截至二零二一年十二月三十一日，本集團共有268名僱員(二零二零年：273名)，所有僱員均為全職員工並於中國工作。

截至二零二一年十二月三十一日，僱員年齡及性別分佈如下：

	30歲以下	30至50歲	50歲以上	男	女	百分比
年齡	10.8%	76.1%	13.1%			100%
性別				37.2%	62.8%	100%

截至二零二零年十二月三十一日，僱員年齡及性別分佈如下：

	30歲以下	30至50歲	50歲以上	男	女	百分比
年齡	9.9%	78.8%	11.4%			100%
性別				36.6%	63.4%	100%

根據《中國勞動法》、《中國勞動合同法》及其他適用法律法規，本集團已嚴格管理僱傭，制定《用人用工管理辦法》，以切實保護員工的合法權益。

	離職率 (%)
按性別	
男性	7.0%
女性	10.5%
按年齡層	
30歲以下	16.0%
30至50歲	9.6%
50歲以上	2.7%
按地區	
中國	9.2%

在僱用新員工時，本集團為所有國籍、種族、性別、年齡段或背景的人士提供平等機會。本集團努力維持平等的工作環境，以避免任何形式的歧視或不公平待遇。例如，本集團僱用了5名殘疾僱員。本集團的目標是創造友好的工作環境，令擁有不同價值觀及背景的人能夠充滿活力地工作並充分發揮其能力。

本集團僱員的平均每週工作時間不超過40小時及彼等的每日工作時間不超過8小時。本集團亦限制每月超時工作在36小時內。於本年度，概無因違法違規而引起的勞動糾紛。

僱員是本集團持續創新的主要動力，可謂本集團最寶貴資產。本集團提供優厚的薪酬福利，推行全面表現評核計劃，以獎勵及表揚表現優秀的僱員，協助彼等職業生涯發展及晉升及提供全面的培訓。為維持公平的工作環境及保障僱員之身心健康，本集團歡迎僱員提出意見及建議，以提高工作效率、團結及和諧。

於本年度，本集團嚴格遵守中國適用的法律法規，並嚴格執行本集團採納的相關管理制度及辦法，對員工的聘用、勞動關係、僱員薪酬及福利等方面作出明確規定，致力保障員工的權益。

於本年度，本集團亦嚴格遵守中國有關社會保險法的法律、法規及政策。本集團已為全體員工按時足額繳納各項社會保險及住房公積金。

### 健康及安全

本集團致力於保障員工的健康安全。本集團不僅一直遵守中國有關職業健康及安全的法律法規，亦已成功取得國際適用的職業健康及安全管理体系OHSAS 18001:2007的資格。此外，本集團高度重視為僱員提供安全的工作環境，本集團自二零一二年起獲得國家質檢總局認可的認證機構認可，證明其工作環境達到很高的安全標準。於二零二零年，所有工場都安裝了空調。此外，本集團為僱員提供年度健康、醫療福利及免費工作餐，並相信良好福利可為本集團的安全運營奠定堅實的基礎。

於本年度，我們的生產廠房概無發生任何工作相關傷亡個案。因此，本集團於本年度的總傷亡率為零。因受到工傷導致損失工作天為224天。為防止發生工作相關傷亡事件，本集團已進行評估，並採取下列糾正及防範措施：

- 於生產廠房採納及強制實行安全運作程序；
- 高級管理層參與安全巡邏加密至每月最少兩次；
- 針對任何未能遵守安全規定的僱員採取嚴厲行動(即警告信、終止僱傭、或暫停僱傭)；
- 每日開動生產廠房設施及使用自動化裝置及設備前進行檢查及簡報會；
- 全職主任於生產廠房戒備，監察及協調工作團隊活動；
- 進行有關安全工作方式及自動化裝置及設備運作的培訓；
- 每月與安全委員會進行培訓檢討及與僱員進行工作程序簡報會。



## 發展及培訓

能應付行業瞬息萬變的需求的技術人才是本集團成功的關鍵。因此，提供全面培訓對改善僱員的整體工作表現及個人發展至關重要。本集團不斷完善及修訂員工培訓管理制度，建立多層次的培訓體系，並為員工創造不同的學習機會。本集團相信等措施可提升僱員能力、解決問題的能力、技術知識及整體表現。本集團亦鼓勵員工確定自己的個人發展目標，鼓勵彼等與本集團共同成長。於二零一九年，家庭衛生產品工場的員工因其良好工作表現而獲江蘇總工會認證為工人先鋒號。於二零二零年，本集團獲江陰府評選為五星級關工委。於二零二一年，本集團獲無錫市科學技術委員會認定為無錫市優秀科普教育基地。

本集團為新員工提供入職培訓，安排資深員工對新員工進行工作指導。該安排能夠增強員工之間的溝通，鼓勵工作場所的團隊精神，亦提升了員工的技術和管理能力，並推廣不斷學習的觀念。有關培訓根據員工的角色和責任要求量身制訂，主要包括人力資源管理、管理技巧、法律事務、風險管理、項目營運、財務審計、技術研發、環保及職業健康安全等。本集團亦提供有關本集團營運或僱員工作職責的法律及法規的最新行業趨勢及最新資料。

於本年度，本集團舉行了23次有關僱員技能、安全及健康、合規及道德等培訓課程，本集團總共約92.1%僱員參與了培訓課程。受訓僱員百分比按性別及僱員層級如下：

	受訓僱員 百分比 (%)
按性別	
男性	87.4%
女性	94.7%
按僱員層級	
管理層	100%
行政人員	100%
技術工人	91.0%

## 勞工準則

本集團已採納招聘管理制度，當中須於招聘過程中核對應聘者的身份及年齡，絕不聘用任何童工。每名應聘者亦需要提供相關的學歷及工作證明文件以進行核對。懷疑持有虛假學歷或工作經驗的任何應聘者將不會獲本集團聘用。本集團將不時要求對求職者進行背景調查。

倘僱員懷疑有同事的僱傭構成童工或強迫勞動，該僱員須匯報部門主管或本集團執行董事。一旦本集團發現任何違反有關勞工法例、規例或準則的個案，則會即時終止有關僱傭合約。

本集團為其僱員提供安全、健康及舒適的工作環境，並提供足夠的勞動保護及合理的薪酬及福利。本集團於二零一九年獲江陰市總工會評為「模範職工之家」。

本集團按照中國適用的法律法規與其僱員訂立僱用合約。本集團亦禁止強制勞動。

## 營運慣例

### 供應鏈管理

為向客戶提供優質服務，本集團審慎購買符合標準採購政策（「採購政策」）的原材料、包裝物料及設備。採購政策及本集團之全面採購管理制度，旨在篩選出在原材料、包裝物料及設備之不良產品，並增強產品配方、產品包裝、工場之品質管理系統及運輸等方面。

本集團根據合理清晰之準則挑選原材料、包裝物料及設備供應商，例如業務聲譽、工藝技術、質量、穩定性、供應商遵守國家及／或行業標準的情況。本集團的目標是務求以最具競爭力之資源採購最上乘之貨品及服務。除採購外，進行適當的風險管理對本集團同樣重要。估計及減輕貨品及材料交付的意外中斷可保持本集團順利運作。

本集團的研發部門陳述產品規範以便供應商遵守，而品質控制部門則進行抽檢以確保本集團收到的貨品及物料屬理想品質及符合所要求的規範，其後方會接受貨品及物料並將其入庫。

## 供應鏈管理之環境、社會及管治考慮因素

除要求供應商遵守當地規例，本集團亦知悉供應商的環境及安全表現。我們渴望於推行環境目標過程中激發供應商參與。為減少污染及廢棄物對周邊環境造成的影響，本集團的供應商必須進行環境影響評估。此外，我們透過在適用情況下採納可持續發展及負責任甄選條件，提倡環保方面負責任的採購慣例。

於本年度，本集團共有300名認可供應商。約99%供應商均位於中國，並按照上述慣例委聘及評估。

## 產品責任

本集團致力向客戶提供最高標準的產品。本集團已制訂產品責任政策，以確保產品質量及安全(「產品責任政策」)。為確保執行產品責任政策，本集團已成立由11名擁有約11年行業經驗的員工組成的專門品質控制部門。彼等與本集團的研發部門、採購部門以及生產及倉儲部門合作，確保產品優質安全，並確保產品符合有關健康及安全的所有法律及監管規定以及本集團產品的其他事項。於二零二零年，品質控制部門的2名僱員獲江陰政府評選為五星關工委，以表彰其出色的工作表現。

本集團每年於新產品推向市場之前會將其產品送交產品品質監督及檢測機構進行測試。同時，本集團亦委託若干信譽良好的醫療機構對其口腔護理產品進行臨床測驗、毒性測試及刺激性測試，確保口腔護理產品的安全及功效。測試結果顯示本集團口腔護理產品可有效抑制及防止不同口腔問題，使用者於日常使用產品亦符合安全。

本集團已取得並持有必要的許可證、牌照及批文，例如全國工業品生產許可證及消毒產品生產許可證。本集團亦就產品設計、開發及生產程序維持質量監控以符合國際通用的質量管理制度規定—ISO 9001:2008。本集團自二零零三年起獲國家質檢總局認可的認證機構認證。有關證書表示質量監控制度達致高水平。

於本年度，概無任何銷售或出貨產品因安全及健康理由需回收。本集團就所銷售產品接獲兩件投訴。電話投訴涉及到發貨延遲以及貨物在運送過程中受損的問題。本集團採取了換貨等方式以及跟進發貨狀態進行補償。於本年度，概無任何由客戶針對本集團提出的重大申索或投訴，而就補正瑕疵產品所產生成本為極小。

本集團明白產品的質量對商譽及品牌形象至關重要。本集團的銷售部及品質監控部負責處理客戶的任何意見及／或投訴。本集團致力於及重視客戶對其產品的回饋。本集團已提供售後服務，例如客戶服務熱線、處理客戶投訴手冊及跟進程序。本集團一般與相關分銷商或零售商合作應付及處理投訴，並於5日內回覆提供解決方案。

#### 保護知識產權

於二零二一年十二月三十一日，本集團已分別於中國及香港註冊本公司126項及10項商標。本集團定期評估知識產權是否受第三方人士侵犯。

#### 保障資料私隱

本集團明白保障保密資料是成功關鍵，因此一直優先保障保密資料及客戶私隱。所有有關本集團業務及客戶資料的保密資料均嚴謹保密，只會用於內部場合，嚴禁向第三方人士洩露保密資料。

### 反貪污

本集團堅決維護高道德標準，並嚴格遵守中國有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的適用法律法規，包括中國刑法。本集團承諾於業務過程中以誠信為本及恪守道德，於一切商業往來及關係中以專業、公平及廉正態度行事。本集團的反賄賂及貪污政策涵蓋賄賂、禮品及招待、便利費等事項。誠如該政策所述，本集團嚴禁賄賂及貪污行為。該政策適用於所有層面全體僱員，包括高級經理、主任、見習生等。此外，本集團鼓勵僱員透過人力資源及行政部門或高級管理層針對該政策提供意見及提出查詢。

按照僱用合約及本集團的有關政策規定，本集團要求員工嚴格遵守本集團制訂的商業道德準則，該準則致力於杜絕任何貪污及賄賂行為。如有利益衝突，需要及時向本集團管理層申報。參與業務營運及代表本公司的員工，嚴禁利用商機或彼等所附職權取得個人利益或好處。

#### 舉報政策

本集團已制訂舉報政策，鼓勵並使僱員能夠於第一時間對有關財務報告、合規等程序不當事項及其他不當行為提出關注。審核委員會全面負責該政策，並已將監督及推行該政策之日常責任授權本集團財務經理。倘任何僱員合理及真誠認為工作場所出現不當行為，彼應即時向部門主管匯報。主管則應於接獲集團僱員之報告後書面上報財務經理。所有報告以保密形式處理，且本集團將盡全力保護提出報告的僱員身份。

為加深對有關適用法例及規例的理解，本集團會向高級管理層提供有關道德商業行為的培訓，包括誠信、紀律、保密及利益衝突等課題。董事會亦會接受有關重大課題的外部培訓，如企業管治及須予公佈關連交易。本集團全體董事已完成平均約2.5小時的反貪污培訓。

## 社區

### 社區投資

本集團努力尋求成為營運所處社區的正面力量，努力與社區維持密切互動，為社區發展作出貢獻。

本集團相信創造平和的社區需要市民、企業及政府共同的參與。透過與不同的社區夥伴通力合作，本集團相信可為營運所處社區的可持續發展帶來重大影響。

本集團將積極鼓勵僱員無償付出時間和技能，以惠及社區，藉此給予僱員機會了解更多社會及環境關注，及提高彼等對本集團企業價值的認識。

本集團亦於本集團錄得除稅後溢利扣減及持有充裕資金時考慮向慈善團體捐款。於本年度，本集團向復旦大學捐贈人民幣200,000元，扶持弱勢學生及退休教授，亦捐贈了大量消毒殺菌產品。