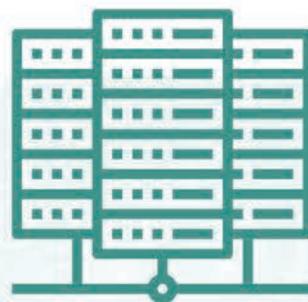


# ZHI SHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

## 智昇集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號 : 8370



# 2024/25

## 環境、社會及管治報告

# 目錄

	頁次
關於本報告	2
環境、社會及管治治理	2
報告方式	3
持份者參與	5
<b>A. 環境層面</b>	<b>6</b>
A1. 排放物	7
A2. 資源使用	15
A3. 環境及天然資源	21
A4. 氣候變化	22
<b>B. 社會層面</b>	<b>24</b>
<b>僱傭及勞工慣例</b>	<b>24</b>
B1. 僱傭	24
B2. 健康與福祉	25
B3. 發展及培訓	28
B4. 勞工準則	31
<b>營運慣例</b>	<b>32</b>
B5. 供應鏈管理	32
B6. 產品責任	33
B7. 反貪污	34
<b>社區</b>	<b>35</b>
B8. 社區投資	35

# 2024/25 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

智昇集團控股有限公司(「智昇」或「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)欣然提呈本報告(「本報告」)，當中概述本集團對影響營運的重大事宜的管理以及本集團在環境及社會方面的表現。

本報告中英文版本均可於本公司網站 [www.qtbj.com](http://www.qtbj.com) 查閱。中英文版本如有任何抵觸或歧義，概以中文版本為準。至於企業管治部分，請參閱本集團 2024/25 年報。

本報告闡述本集團於 2024 年 7 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日止十二個月的報告期間(「報告期間」)有關環境及社會方面的舉措及表現。

## 環境、社會及管治治理

### 董事會監督環境、社會及管治事宜

董事會(「董事會」)於監督本集團管理可持續發展事宜方面扮演著主要角色。於報告期間，董事會及高級管理層投入大量時間評估環境、社會及管治相關風險對運營的影響，並制定處理風險的相關政策。董事會的監督是為了確保高級管理層擁有全部所需的資源，以執行策略及創造長期價值。

為兌現對透明度及問責制的承諾，本集團成立一個環境、社會及管治工作小組，該工作小組有明確的職權範圍，列明董事會授予其的權力範圍。本集團高度重視每位持份者的意見，並將彼等視為本集團發展的基石。

環境、社會及管治工作小組主要負責審閱及監督本集團的環境、社會及管治進程以及風險管理。不同的環境、社會及管治問題由環境、社會及管治工作組審查，該工作組與管理層共同致力於環境、社會及管治治理和解決不同的環境、社會及管治事宜。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

## 管理層對重大環境、社會及管治相關事宜的管理方法及策略

本集團為更了解不同持份者對環境、社會及管治事宜的意見及期望，定期進行重要性評估。我們會確保利用各種溝通平台及渠道接觸、傾聽及回應我們的主要持份者。獲得的反饋使本集團能夠做出更明智的決定，並更能評估及管理由此產生的影響。

本集團透過行業對準、與持份者參與的優先順序，以及根據持份者與管理層之間的溝通結果進行驗證，評估了環境、社會及管治方面的實質性和重要性。這些將不斷增強我們對持份者的關注程度的了解，並改變對每個環境、社會及管治問題的重點，並使我們能夠更全面地規劃未來的可持續發展工作。

## 董事會對環境、社會及管治相關目標及指標的審視

本集團認為，與員工等關鍵持份者就目標和目標流程進行有效溝通至關重要，因為這使他們能夠參與實施過程，並感覺到他們是公司希望實現改革的一部分。近年來，員工的主動參與意識越來越強，同時，我們加強與客戶、供應商等業務夥伴的溝通與合作，這為我們實現環境、社會及管治相關目標及指標打下堅實基礎。

## 報告方式

### 報告範圍

本集團從事兩個業務分部，即1. 傢俱業務分部：於中華人民共和國（「中國」）當地市場製造及銷售傢俱產品，包括(1)四川青田傢俱實業有限公司（下稱「四川青田」）及其溫江區工廠；(2)尚誠智能家居（東莞）有限公司（下稱「尚誠智能」）；及2. 數據中心業務分部：於中國提供數據中心設施及管理服務，為北京萬諾通科技有限公司，即Polyqueue Limited屬下的營運主體（下稱「萬諾通」）。由於集團於內蒙古購買土地著手籌建數據中心之業務尚處於籌建前期階段，尚無開展實質業務，因此，本報告期暫不將其納入報告範圍。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

## 編製基礎

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則(「**GEM上市規則**」)聯交所環境、社會及管治報告指引(「**環境、社會及管治報告指引**」)附錄20編製，並已遵守GEM上市規則的「不遵守就解釋」條文。

本集團將繼續透過記錄相關數據及監測全年的措施，優化及改善關鍵績效指標的披露。本報告概述於報告期間被視為重大的關鍵績效指標(「**關鍵績效指標**」)。本報告將以英文及中文刊發。如有任何歧義或不一致，概以中文版本為準。

## 報告原則

於製備流程期間，本集團遵守環境、社會及管治報告指引中概述的基本報告原則。

### 重要性

我們根據同行檢討及持份者參與進行重要性檢討，釐定對本集團而言屬重大的環境、社會及管治層面，並指引本報告的重點。

### 量化

我們將本年度與上年度環境及社會數據進行比較，並與業務管理層討論其影響。

### 平衡性

董事會已審閱本報告，並確認本報告並無遺漏任何有關重大環境、社會及管治議題的資料。本報告編製時並無偏頗之處。

### 一致性

本集團採用一致的環境及社會數據處理方法，以便在一段時間內公平比較不同方面的表現。

## 聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告提出有關其可持續發展措施的反饋。請電郵至 [admin@qtbj.com](mailto:admin@qtbj.com) 與我們聯絡。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

## 持份者參與

本集團明白本集團業務的成功取決於其主要持份者的支持。與主要持份者持續溝通對本公司發展至關重要。下表概述本集團的主要持份者，以及用於接洽、聆聽及回應的各種溝通平台及方法。

持份者	關注事宜	參與渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"><li>遵守法律及法規</li><li>促進地區經濟發展及就業</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>實地視察及檢查</li><li>定期對話及存檔</li><li>年報及其他於網站登載的資料</li></ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"><li>投資回報</li><li>資料的披露透明</li><li>保障股東權益及權利</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>股東週年大會及其他股東大會</li><li>年報、公告及其他已刊發資料</li><li>公司網站及報告中的聯絡資料，並確保所有溝通渠道可用及有效</li></ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"><li>維護僱員權益</li><li>職業發展機會</li><li>工作環境中的健康及安全</li><li>企業數據安全</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>直接電子通訊</li><li>培訓、研討會及簡介會</li><li>文化及體育活動</li><li>內聯網及電郵</li></ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>安全優質的產品</li><li>穩定關係</li><li>資訊透明度</li><li>資料私隱及保安</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>網站、宣傳冊及年報</li><li>電郵及客戶支援熱線</li><li>客戶意見表格</li></ul>
供應商／業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"><li>長期合作關係</li><li>誠實合作</li><li>公平公開的招標過程</li><li>降低風險</li><li>遵守環境政策</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>業務會議、供應商會議、電話及訪談</li><li>定期會議</li><li>檢討及評估</li><li>招標過程</li></ul>
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none"><li>社區參與</li><li>社會責任</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>員工志願服務</li><li>慈善及社會投資</li></ul>

# 2024/25 環境、社會及管治報告

## A. 環境層面

本集團致力於不斷改善本身業務之環境可持續性，並確保環境考慮因素仍然是履行我們對環境及社區義務關注點之一。意識到其業務對環境的潛在影響，本集團已制訂相關減排及節能措施，以管理排放及致力減低業務對環境造成的影響。

本集團嚴格遵守中國各項環境法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》。於報告期間，集團並無發現任何嚴重違反與廢氣及溫室氣體排放、污水與土壤排污、有害及無害廢棄物產生等相關法規之情況。針對上一報告期識別出的控制薄弱環節，已制定整改方案並持續優化；對未達節能減排目標的項目進行深入檢討，並對因主觀因素導致目標未完成的相關人員予以問責，以確保實現董事會所制定的環境、社會及管治(ESG)各項目標。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

## A1. 排放物

- 傢俱業務分部

傢俱業務分部包括四川青田和尚誠智能，作為負責任的傢俱製造商，本公司致力於從環保角度監控及持續改善所有排放物，包括但不限於空氣污染物、固體廢物及廢水。本公司嚴格按照《排污許可證》規定的許可事項排放污染物，並嚴格遵守本證書中的各項管理要求，配合當地生態環境主管部門進行監督檢查，如實反映情況並提供有關資料。本公司對原材料、生產製造各環節及銷售運輸均保持對環保的高標準要求。其中：四川青田已建立符合監管規定的環境管理系統，並已獲得品質認證中心的环境管理體系認證證書(GB/T 24001-2016/ISO14001: 2015)，及產品認證證書(中國環保認證)；同時還獲得中環聯合(北京)認證中心有限公司的中國環境標誌產品認證證書及中國環境標誌(II型)產品認證證書，傢俱產品有害物質限量認證證書，及低VOCs傢俱產品認證證書；以及中泰聯合認證有限公司認證的綠色供應鏈管理體系認證證書(五星級)及環保衛士產品評價認證證書。尚誠智能為一家軟體傢俱製造企業，主要產品是沙發、沙發床等軟體類產品，屬於根據《建設項目環境影響分類管理名錄(2021年版)》第36項，年用非溶劑型低VOCs含量塗料10噸以下的傢俱製造建設項目不納入環評管理之企業，但仍會嚴格落實相關環保措施，防止造成環境污染和生態破壞。

本公司亦有其他空氣污染物排放，如噴漆過程中產生的有害氣體排放、砂光時產生的粉塵及固體有害廢棄物，包括廢棄油漆桶及使用活性炭。因尚誠智能生產過程中無需開設油漆車間，而四川青田為進一步滿足當地環保部門高標準的環保要求，於本報告期已取消了油漆車間的生產運營，改為委託外地供應商加工半成品。因此，於本報告期，本公司已經沒有噴漆過程中產生的有害氣體排放及固體有害廢棄物。

## 2024/25 環境、社會及管治報告

除製造業務外，本公司擁有車隊，用於運輸和向客戶交付中小型終端產品。近幾年，公司縮減了車隊規模，並以電動卡車取代所有以柴油為燃料的小型卡車。對於大型產品的交付，公司外包給外部物流公司。本報告並未涵蓋外部物流公司造成的相關污染，因為相關數據不在公司的監察範圍。

本公司於近年亦已持續採取行動制定了有關空氣污染物及溫室氣體（「溫室氣體」）排放的補救措施，並定期結合實際進行調整，以便採取更有效的措施控制有關空氣污染物及溫室氣體排放。包括但不限於：

委託合資格環境檢測公司定期進行檢測，確保空氣污染物排放符合相關國家標準；

為每個木材切割及鑽孔台安裝除塵器，並於上一報告期增加2套除塵櫃，以減少木材切割及鑽孔時的粉塵排放；

設置中央真空淨化系統並於本報告期進行改造提升，持續提供新鮮空氣，降低火災或爆炸的潛在風險，稀釋空氣污染物；

建立普通固體廢物收集室，統一處置無法回收重複利用之廢料；

用電動卡車取代所有柴油小型卡車，以減少溫室氣體排放；

四川青田油漆車間前幾年持續採取改進措施，包括但不限於：採用水簾噴射隔間，並建造油漆循環水池，以活性碳及循環用水減少揮發性有機化合物的排放。油漆廢氣處理改造，將原有單一活性炭處理升級為等離子+UV光氧+離子光+活性炭複合處理，減少VOC排放。

於本報告期，已正式取消了油漆車間的生產運營，因此，本公司已經沒有噴漆過程中產生的有害氣體排放及固體有害廢棄物。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

- **數據中心業務分部**

數據中心業務分部目前主要指萬諾通。由於其業務性質，萬諾通的營運並無直接產生工業污染物，因此其並無產生遵守適用環境保護法律的直接成本。溫室氣體的主要來源將為其後勤辦公室使用的電力及生活用水。

由於萬諾通與業主簽訂的數據中心租賃總協議涵蓋租金成本及若干用電量，萬諾通並無任何有關其數據中心用電量的獨立記錄。因此，本報告並未涵蓋數據中心產生的附帶排放。

於報告期間，空氣污染物排放如下：

- **傢俱業務分部**

空氣污染物	單位	2025	2024
		(截至 30/6/ 2025 的 12 個月)	(截至 30/6/ 2024 的 12 個月)
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	g	2,301.8	4,639.3
二氧化硫 (SO <sub>x</sub> )	g	65.2	78.7
顆粒物 (PM)	g	170.4	393.4

於近幾年，四川青田當地政府對柴油車輛提出了嚴格的要求，並採取了嚴厲的處罰措施。出於環保考慮和為避免違反上述要求，公司縮小了車隊規模，並用電動卡車取代了小型柴油燃料卡車。本公司在報告期間的空氣污染物排放量大幅下降了 50.4%，主要是由於四川青田經營不景氣，業務大幅縮減，同時，於報告期間新增的尚誠智能並沒有購置汽車和柴油叉車，因此並沒有排放上表所列的空氣污染物。此外，本集團鼓勵其管理團隊及員工使用視像會議及電話會議，同時在必要出差時，交通工具改為以動車為主，減少使用公司車輛及商務旅行，以免產生大量溫室氣體排放。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

上述數據表明：去年制定的到2025年其空氣污染物排放量控制目標「可進一步減少8%以上」已經大幅超額完成。下一階段，公司將繼續挖掘緩減空氣污染物和溫室氣體的排放的潛力，由於上述排放量同比大幅下降主要是四川青田經營不景氣，業務大幅縮減引起。隨著四川青田經濟復蘇業務量回升，空氣污染物排放量預計會同比回升。因此，本公司下一報告期空氣污染物排放量控制目標是「與本報告期持平」，本公司將盡可能努力實現此目標。

- **數據中心業務分部**

數據中心業務分部主要是指萬諾通，按其服務類型業務的性質，萬諾通的營運不會直接產生工業污染物。

## 溫室氣體排放

鑒於本集團的大部分溫室氣體排放源自能源消耗，本集團通過減少能源消耗來減緩其碳足跡問題。鼓勵節能的政策和程序被納入整個生產過程及行政辦公系統，以減少溫室氣體排放。

本集團負責追蹤及報告各項指標，以確保該等政策及程序有效，包括溫室氣體排放、直接排放(範圍1)及間接排放(範圍2)以及排放密度。

於報告期間的溫室氣體排放如下：

- **傢俱業務分部**

溫室氣體排放	單位	2025 (截至30/6/ 2025的12個月)	2024 (截至30/6/ 2024的12個月)
範圍 1 <sup>1</sup>	二氧化碳排放噸位	12.0	14.4
範圍 2 <sup>2</sup>	二氧化碳排放噸位	285.5	238.9
<b>溫室氣體排放總量</b>	<b>二氧化碳排放噸位</b>	<b>297.5</b>	<b>253.3</b>
溫室氣體排放密度	二氧化碳排放噸位/ 生產單位	7.78	7.80

<sup>1</sup> 範圍1：來自本公司擁有或控制的來源的直接排放

<sup>2</sup> 範圍2：來自本公司消耗所購買電力的間接排放

## 2024/25 環境、社會及管治報告

報告期間溫室氣體排放總量同比增加 17.4%，溫室氣體排放密度同比降低 0.3%。主要是由於：

- (i) 公司縮小了車隊規模，並用電動卡車取代了小型柴油燃料卡車(範圍1)；
- (ii) 本集團鼓勵其管理團隊及員工使用視像會議及電話會議，同時必要的出差改為以動車為主，以減少使用公司車輛及商務旅行(範圍1)；

上述(i)及(ii)綜合導致本報告期來自本公司擁有或控制的來源的直接排放量減少。

- (iii) 本報告期由於傢俱行業不景氣，四川青田營業收入下降導致生產總量同比下降幅度較大，但由於新增尚誠智能，其新增生產總量超過四川青田減少的生產總量，導致本報告期同比使用了更多的外購電力及溫室氣體排放總量增加(範圍2)；
- (iv) 由於四川青田自製產品所佔比重同比上升，生產單位產值所需用電量上升，導致溫室氣體排放密度同比上升。尚誠智能生產的軟體傢俱，單位產值所需用電量較四川青田低，綜合導致總體溫室氣體排放密度同比降低(範圍2)。

雖然總體溫室氣體排放密度同比降低 0.3%，但上一報告期制定的「到 2025 年將溫室氣體排放密度進一步降低 5% 以上」的控制目標，並沒有如期完成，原因如上所述。下一階段，公司將繼續踐行綠色環保理念，挖掘降低溫室氣體排放密度的潛力，公司的目標是「到下一報告期將溫室氣體排放密度進一步降低 3% 以上」，但這將受限於不時發生變化的銷售產品結構組合及自製產品所佔的銷售比重。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

- 數據中心業務分部

溫室氣體排放	單位	2025 (截至 30/6/ 2025 的 12 個月)	2024 (截至 30/6/ 2024 的 12 個月)
範圍 1 <sup>1</sup>	二氧化碳排放噸位	不適用	不適用
範圍 2 <sup>2</sup>	二氧化碳排放噸位	5.53	5.36
<b>溫室氣體排放總量</b>	<b>二氧化碳排放噸位</b>	<b>5.53</b>	<b>5.36</b>
溫室氣體排放密度	二氧化碳排放噸位/ 生產單位	不適用	不適用

就數據中心業務分部萬諾通而言，作為服務提供者，它並無擁有任何車隊，因此在報告期間沒有消耗任何汽油或柴油。因此，範圍 1 下的溫室氣體排放和溫室氣體排放密度均不適用。

萬諾通的溫室氣體排放總量來自其辦公室電力消耗。它就二氧化碳排放噸位而言，從上一報告期的 5.36 噸略增加至本報告期的 5.53 噸，同比增加 3.1%，歸因於公司加班時長同比增加。

由於萬諾通上一年定的目標是「到 2025 年將其溫室氣體排放總量進一步降低 2%」，該目標並沒有完成，現公司的目標是「到下一報告期將其溫室氣體排放總量同比降低 3%」，更高的目標可能並不可行，因為以當前規模運營辦公室存在基本能耗水準。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

## 有害廢棄物及無害廢棄物

本集團的有害廢棄物及無害廢棄物主要來自於傢俱業務分部的生產業務。該等廢物一般分為有害廢棄物、生產廢物及生活廢物，各自有其特定處理程序。

- 傢俱業務分部

對於有害廢棄物，四川青田根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》妥善處理。本集團已委聘合資格廢物收集公司處理及收集所產生的有害廢棄物，以盡量減少對環境的影響。

於報告期間，有害廢棄物的儲存情況如下：

有害廢棄物	組成	2025	2024
		噸 (截至30/6/ 2025的12個月)	噸 (截至30/6/ 2024的12個月)
剩餘油漆廢物	苯、二甲苯、甲苯	0.00	5.68
有機溶劑廢物	甲苯、正己烷、二甲苯	0.00	0.21
有機礦物油廢物	多環芳香族碳氫化合物、 苯系物、烷烴、烯烴、 苯酚	0.00	0.00
油漆桶廢物	苯、二甲苯、甲苯	0.00	1.76
活性炭廢物	苯、二甲苯、甲苯	0.00	0.93
<b>有害廢棄物總量</b>		<b>0.00</b>	<b>8.57</b>
有害廢棄物密度	噸／生產單位	0.00000	0.00026

# 2024/25 環境、社會及管治報告

本報告期，因尚誠智能生產過程中無需開設油漆車間，而四川青田為進一步滿足當地環保部門高標準的環保要求，於本報告期已取消了油漆車間的生產運營，所有固體有害廢棄物於上一報告期已經處置完畢。因此，於本報告期，本公司已經沒有噴漆過程中產生的有害氣體排放及固體有害廢棄物，包括剩餘油漆廢物、有機溶劑廢物、有機礦物油廢物、廢棄油漆桶、活性炭廢物等於本報告期的數據均為零。

就無害廢棄物而言，傢俱業務分部有製造廢棄物，如廢板材、木方廢料或木屑、海綿廢料、包裝材料及其它，均為製造過程中的副產品。對於生活垃圾，在垃圾分類後通過當地環境衛生部門進行收集和處理。此外，四川青田在廠區設立了回收物料控制中心，收集法定有害廢棄物及可再生資源。

於報告期間，傢俱業務分部產生約163噸無害廢棄物，去年約126噸無害廢棄物，本報告期與去年同期的數據相比，增加約29.4%。於本報告期，傢俱業務分部新增尚誠智能，其新增生產總量超過四川青田減少的生產量，導致本報告期產生的無害廢棄物同比增加。

由於本公司已經沒有噴漆過程中產生的有害氣體排放及固體有害廢棄物，隨著本集團有效實施減廢政策，傢俱業務分部的目標是「下一報告期將無害廢棄物產生量與本報告期相比減少5%以上」，但這將受限於不時發生變化的銷售規模及銷售產品結構組合。

- **數據中心業務分部**

由於其服務類型業務的性質，數據中心業務分部萬諾通並無直接產生有害廢棄物。對於無害廢棄物，如辦公室的生活垃圾，本公司使用不同垃圾箱按類別進行分類。經分類後的生活垃圾將由當地環境衛生部門收集及處理。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

## A2. 資源使用

資源使用效率將顯著影響資源保護及對環境的間接氣體排放。本集團已採納一套有效使用能源、用水及其他材料的指引，以實現長期可持續發展。

《綠色政策》鼓勵員工在辦公室節能：

- |             |   |
|-------------|---|
| <b>節能</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 辦公室及工廠區域均設有節能指引及節能標誌；</li><li>• 「無燈光政策」指於午餐時間及辦公時間後關燈；及</li><li>• 控制室溫以減少使用空調</li></ul>                   |
| <b>節約用水</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 廠區內安裝環保設備，回收處理後的水；</li><li>• 用水後應關閉水龍頭；</li><li>• 杜絕流水、滴水、漏水現象，以節約用水；及</li><li>• 定期檢查水管以防止漏水及浪費</li></ul> |

本集團相信，提高環保意識是節能措施的基礎。因此，我們提供培訓及教育活動，以提高僱員的節能意識。展望未來，本集團將不斷尋求方法提高能源效率及減少營運中的能源消耗。

於本報告期，本集團延續上一報告政策：

- (i) 加強用水日常監控，每天觀察水錶用水量，發現用水異常及時排查並分析原因；
- (ii) 加強生產以及生活用電日常管理，下班後檢查車間照明電源是否關閉，辦公區無人時關閉照明以及辦公生活設施。提升生產設備使用效率，儘量多台設備同時使用，可減少中央除塵等環保設備使用率，防止設備空轉。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

## 能源

於報告期間，能源消耗於下表概述。

- 傢俱業務分部

能源使用	單位	用途		密度指每生產單位百萬元	
		2025 (截至 30/6/2025 的12個月)	2024 (截至 30/6/2024 的12個月)	2025 (截至 30/6/2025 的12個月)	2024 (截至 30/6/2024 的12個月)
外購電力	兆瓦時	439.23	367.59	11.48	11.3
汽油	公升	4,235.94	4,943.78	110.72	152.3
柴油	公升	184.45	376.66	4.82	11.60

報告期間外購電力消耗量同比增加19.5%，電力能耗密度同比增加1.4%。主要歸因於：新增尚誠智能，其新增生產總量超過四川青田因業務收縮而減少的生產量，導致外購電力消耗量同比增加；及銷售產品結構的改變，導致電力能耗密度同比增加。

報告期間汽油耗用量同比下降14.3%，汽油能耗密度同比降低27.3%。主要歸因於：四川青田業務大幅縮減，縮小了車隊規模，且尚誠智能沒有購置汽車。本集團鼓勵其管理團隊及員工使用視像會議及電話會議，同時必要的出差改為以動車為主，以減少使用公司車輛及商務旅行。

報告期間柴油耗用量同比下降51.0%，柴油能耗密度同比降低58.4%。主要歸因於：當地政府對柴油車輛提出了更嚴格的要求，本公司用電動卡車取代了小型柴油燃料卡車，目前僅有在廠內的叉車使用柴油，且尚誠智能並沒有購置柴油叉車。

## 2024/25 環境、社會及管治報告

上一報告期的控制目標「到2025年將能源消耗進一步降低5%以上」，上述數據表明：汽油和柴油能耗指標已經大幅超額完成，但電力能耗指標並沒有完成。下一階段，公司將通過優化生產流程，繼續挖掘降低能源消耗的潛力，公司的目標是「到下一報告期將能源消耗密度同比降低3%以上」。

- 數據中心業務分部

能源使用	單位	用途	
		2025 (截至30/6/ 2025的12個月)	2024 (截至30/6/ 2024的12個月)
外購電力	兆瓦時	8.5	8.25
汽油	公升	不適用	不適用
柴油	公升	不適用	不適用

如前所述，由於萬諾通與業主簽訂的數據中心租賃總協議涵蓋租金成本及若干用電量，萬諾通並無任何有關其數據中心用電量的獨立記錄。萬諾通辦公室（數據中心的後勤辦公室）的用電量很小，因此並無編製每個生產單位（或服務單位元）的相關密度。此外，萬諾通沒有自己的車隊，因此在本報告期間沒有消耗任何汽油或柴油。

本報告期與上一報告期的數據相比，萬諾通的外購電力消耗量增加了3.0%，沒有達成去年擬定的「到2025年進一步減少2%」的用電量目標，歸因於公司加班時長同比增加。萬諾通的目標是「到下一報告期同比減少3%的用電量」。更高的目標可能並不可行，因為以當前規模運營辦公室存在基本能耗水準。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

## 用水

於報告期間，耗水量如下：

- 傢俱業務分部

水	單位	2025	2024
		(截至30/6/ 2025的12個月)	(截至30/6/ 2024的12個月)
總耗水量	立方米	7,763.00	2,017.90
用水密度	立方米／單位產量 (百萬元)	202.92	62.16

本報告期與上一報告期的數據相比，傢俱業務分部的總耗水量同比增加284.7%，用水密度同比增加了226.5%。主要歸因於：(i)新增的尚誠智能，本報告期總耗水量5,600立方米，主要是為員工提供生活用水，其用水密度為263.49立方米／單位產量(百萬元)，明顯高於四川青田；(ii)四川青田本報告期的總耗水量同比增加7.2%，主要是由於本報告期因水管老化出現漏水事故引起。

由於工廠位於工業區，擁有當地政府提供的適當基礎設施，因此公司在得到適合的水資源方面沒有任何問題。四川青田廠區安裝的水幕噴淋室附設環保設備，對加工後的水進行過濾和循環利用，使公司能夠循環利用而無需將用過的廢水向外排放到排水溝中。

上述數據表明：上一報告期制定的「本公司將致力到2025年將用水密度進一步降低5%以上」的目標並沒有實現。本公司將採取切實措施杜絕再次發生漏水事故，並繼續加強用水日常監控，力爭實現「下一報告期的用水密度同比降低5%左右」。

## 2024/25 環境、社會及管治報告

- 數據中心業務分部

水	單位	2025	2024
		(截至 30/6/ 2025 的 12 個月)	(截至 30/6/ 2024 的 12 個月)
總耗水量	立方米	2.30	2.60
用水密度	立方米／單位產量 (百萬元)	不適用	不適用

就數據中心業務分部萬諾通而言，用水主要是日常飲用水，用於辦公用途，且金額並不重大。鑒於萬諾通的後勤業務性質，其用水密度並不適用。

如前所述，萬諾通在一個小型辦公室營運，其用水量穩定且很低。它的目標是在未來3年內維持目前的用水量水準。

### 包裝材料

包裝材料主要用於生產、包裝及運送傢俬貨品。

- 傢俱業務分部

包裝材料使用明細如下：

包裝材料	數量(件)		密度件／百萬元生產成本	
	2025 (截至 30/6/ 2025 的 12 個月)	2024 (截至 30/6/ 2024 的 12 個月)	2025 (截至 30/6/ 2025 的 12 個月)	2024 (截至 30/6/ 2024 的 12 個月)
編織袋	34,082	7,790	890.88	239.95
邊角用料	16,465	12,429	430.38	382.84
訂裝卷	10,770	2,064	281.52	63.58
紙箱	54,873	21,392	1,434.34	658.92

## 2024/25 環境、社會及管治報告

報告期間，與上一個報告期的數據相比，包裝材料的使用量均同比大幅增加。主要歸因於：  
(i) 本報告期新增尚誠智能，目前主要生產沙發床、沙發等產品，與四川青田所生產的產品明顯不同，且其核心客戶為出口貿易商，終端產品需符合國際市場的嚴苛包裝標準，包括防潮、抗震及環保認證要求，很多部件需要單獨分開包裝，因此需要使用較多的包裝物。(ii) 四川青田因內銷市場需求收縮，生產總量下降，相應包裝物使用量減少。

由上可知，上一報告期設定的「2025年包裝材料密度降低5%」目標未實現，原因如上所述。下一報告期，本公司新目標調整為「包裝材料密度同比降低3%」，將通過包裝設計優化與尋找替代包裝材料實現。

### 數據中心業務分部

由於服務類型業務性質，數據中心業務分部萬諾通於報告期間並無使用任何包裝材料。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

## A3. 環境及天然資源

除上述方面外，本集團致力進一步減少業務營運對環境的負面影響。本集團定期評估其業務模式的環境風險，採取預防措施降低風險，並確保遵守相關法律及法規。

### 原材料來源

作為傢俱製造商，我們終端產品的原材料主要為人造木材。為履行保護森林及減輕環境影響的承諾，本公司僅向已取得符合現行政府部門規定的資質證照的供應商採購木材原材料。我們始終秉承綠色環保理念，在原材料供應商甄選時就進行嚴格把關，要求其提供環境管理體系證書或產品環保報告、質量管理體系證書、質量檢驗檢測報告等進行評估。在材料入庫階段，需查驗產品合格證及質檢報告，力求從原材料供應時就盡量減少對環境的影響。

有關原材料管理更多的內容詳見 B5. 供應鏈管理一節。

### 提升環保意識

為提升環境管理系統，本集團向其僱員提供相關培訓，包括環保意識、標準及指引，以便僱員了解及能夠進行環境管理系統實施及維護工作。主要目標為減少污染物的產生及排放，促進節約能源及原材料，達到有效使用資源及環保目標。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

## 空氣污染物控制及噪音控制

為監控傢俱業務分部的污染物排放，本集團委聘合資格第三方專業人士對四川青田空氣污染物及噪音水準進行年度測試，已自機械區域等關鍵環節抽取樣本分別進行空氣污染物測試及噪音測試，測試數據表明，空氣污染物及噪音水準測試評估結果令人滿意。於本報告期，四川青田已取消了油漆車間的生產運營，因此已經沒有噴漆過程中產生的有害氣體排放及固體有害廢棄物。雖然按《排污許可證》的規定，我們無需委聘合資格第三方做生活廢水的檢測，但本公司仍會嚴格按照《排污許可證》規定的許可事項排放污染物，並嚴格遵守其各項管理要求。

尚誠智能為一家軟體傢俱製造企業，屬於根據《建設項目環境影響分類管理名錄(2021年版)》第36項，「年用非溶劑型低VOCs含量塗料10噸以下的傢俱製造建設項目不納入環評管理」之企業，但仍會嚴格落實相關環保措施，防止造成環境污染和生態破壞。

## A4. 氣候變化

氣候變化是企業面臨的風險，亦是創造長期價值的機會。其將繼續作為我們長期策略業務決策的主要推動力。

可能影響我們業務的氣候變化相關潛在風險包括：

- 法律及法規可能導致我們經營業務所需的電力成本增加。
- 氣候變化對我們營運的潛在實質影響可能包括降雨量及風暴模式及強度的變化。
  - (i) 急性風險：極端雷雨天氣導致的實體資產損毀(屋面滲漏、配電設施短路、火災隱患)、運營中斷(內澇引發的生產停滯)。
  - (ii) 慢性風險：長期降水模式變化對基礎設施耐久性的潛在影響。

## 2024/25 環境、社會及管治報告

解決該等風險的方式包括：

- 穩健的企業風險管理及策略規劃：管治架構為董事會提供必要的機會，以行使彼等對策略及風險（包括氣候變化對業務的影響）的監督責任。並通過如下措施以實現管理目標：
  - (i) 建立即時氣象監測系統，聯動園區氣候預警機制；
  - (ii) 配置防汛應急物資（如沙袋、排水泵）；
  - (iii) 年度防汛檢查納入 ESG 評估流程，重點評估排水系統（屋面／地面管道）效能及防漏等級；
  - (iv) 實施物料存儲風險管控（漏雨區域禁放／遮蓋），避免供應鏈中斷；
  - (v) 強化日常環境健康安全巡檢，突出極端天氣前的電源／門窗封閉程序；
  - (vi) 政府預警響應機制納入 ESG 治理架構，確保跨部門應急協作。
- 「A1. 排放物」一節所述的環境措施，旨在減少我們對全球的碳排放所佔部分，碳排放可能會加劇氣候相關風險。本集團將繼續努力推行現有環保政策及《綠色政策》，包括改善本集團的能源及用水效益、減少空氣污染物排放、保護天然資源等。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

## B. 社會層面

### 僱傭及勞工慣例

本集團相信，員工在公司發展及盈利能力中扮演重要角色，且我們對現時或曾經受我們的業務所影響的人士有重大承諾。我們由員工提供動力，並致力為僱員提供適當工具及支援，使彼等在各自的職位上取得成功。

僱傭政策已正式載入僱員手冊，涵蓋招聘、薪酬及福利、晉升及解僱、平等機會及反歧視等。本集團定期檢討現有政策及僱傭慣例，以確保持續改善其僱傭標準。

### B1. 僱傭

本集團致力與僱員建立密切關係，並提供有利的工作環境讓僱員茁壯成長。我們已制定一套人力資源管理政策，以遵守相關勞動法律及法規，包括《中華人民共和國勞動法》。

於報告期間，概無發現有關僱傭的不合規情況。

#### 晉升及績效考核

本集團每年評估僱員的表現，其結果用於其年度薪金檢討及晉升評估。本集團亦優先考慮內部晉升，以鼓勵持續努力。

#### 僱員構成

於2025年6月30日，本集團僱員總數為191人，其中101人(2024年6月30：125人)屬於傢俱業務分部的四川青田、79人屬於本報告期傢俱業務分部新增的尚誠智能，及11人屬於數據中心業務分部萬諾通(2024年6月30：11人)，上述兩年數據均不含香港總部董事會成員6人。四川青田僱員人數減少主要由於傢俱行業持續處於低谷，公司產能利用率低，員工自然流失所致，同時為節省人工成本，對部分崗位進行合併，暫時不需要補充新員工。

本集團所有僱員均為全職僱員。以下為按性別、年齡組別及工作地點劃分的僱員人數明細。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

於報告期間，僱員流失率如下：

	僱員總數(人數/所佔百分比)		流失率	
	2025 (截至30/6/ 2025的12個月)	2024 (截至30/6/ 2024的12個月)	2025 (截至30/6/ 2025的12個月)	2024 (截至30/6/ 2024的12個月)
<b>按性別劃分</b>				
• 男性	142/74%	97/71%	14%	27%
• 女性	49/26%	39/29%	23%	37%
總數	191/100%	136/100%	17%	30%
<b>按年齡組別劃分</b>				
• 35歲或以下	30/16%	10/7%	27%	58%
• 36至45歲	66/34%	39/29%	14%	36%
• 46至55歲	72/38%	68/50%	15%	24%
• 56歲或以上	23/12%	19/14%	15%	10%
<b>按地區劃分</b>				
• 四川	98/51.3%	120/88.2%	16%	29%
• 重慶	3/1.6%	5/3.7%	40%	64%
• 北京	4/2.1%	5/3.7%	0%	17%
• 上海	7/3.7%	6/4.4%	0%	0%
• 廣東	79/41.3%	0/0%	19%	0%

## B2. 健康與福祉

僱員的安全及福祉是我們的重點關注項目。就工作場所安全而言，我們為員工提供駕駛安全及防火課程。該等課程旨在確保全體僱員熟悉消防應急程序並舉行消防演習。

於報告期間，傢俱業務分部四川青田發生一起工傷事故，有一人工傷，損失工作日2天；尚誠智能發生一起工傷事故，有一人工傷，損失工作日30天。於上一個報告期間，四川青田發生一起工傷事故，有一人工傷，損失工作日9天。本公司已對工傷事故之原因進行深刻檢討，以杜絕類似事件再次發生。

## 2024/25 環境、社會及管治報告

由於傢俱製造業的性質，生產過程中會排放粉塵及化學氣體，對僱員健康有害。公司每年均會將安全教育培訓作為員工培訓的重點（約佔本報告期培訓時數的50%左右），以使每個員工具備良好的安全防護意識。工廠現場的工人獲提供口罩或防毒面罩，以於生產過程中提供保護，部門主管將不時進行現場調查。於本報告期，已正式取消了油漆車間的生產運營，本公司已經沒有噴漆過程中產生的有害氣體排放及固體有害廢棄物。公司還獲得中國品質認證中心的环境管理體系認證證書(GB/T 24001-2016/ISO14001: 2015)，及職業健康安全管理体系認證證書(GB/T 45001-2020/ISO45001: 2018)，表明公司在環境管理及職業健康安全方面獲得了專業機構的肯定。

### 工作與生活平衡

本集團提供一系列設施，確保僱員的生活方式平衡健康。廠區內設有運動場及食堂。對於遠離家鄉的僱員，我們亦為其提供宿舍並提供必要的後勤幫助。此外，我們組織活動以提高僱員的忠誠度及促進僱員之間的和諧。

### 多元化溝通渠道

本集團所有僱員及管理層均可透過多種溝通渠道進行橫向或縱向溝通，如電郵、論壇、公告欄及其他渠道。倘僱員對工作有投訴，本公司將安排與部門主管進行面對面溝通，而投訴亦可提交至相關人士或部門。倘被投訴人或部門無法提供令人滿意的解決方案，投訴將提交至更高級別，以確保明確的反饋。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

## 產假及育兒假

本集團將員工健康與家庭福祉作為ESG戰略核心，持續完善生育支持體系。根據國際勞工標準及本地法規，我們為孕產期員工提供以下保障：

- (i) 產假保障：女性員工可享受不少於98天的帶薪產假(含產前休假)，難產或多胞胎生育將依法延長假期，確保母嬰健康權益。
- (ii) 育兒假支持：男性員工享有7天帶薪陪產假，鼓勵其參與育兒責任，推動家庭內部性別平等。
- (iii) 特殊關懷機制：對孕期及哺乳期員工實施崗位調整及工作強度優化，嚴格禁止高風險作業，保障母嬰安全。
- (iv) 健康促進計劃：提供孕產期健康管理指導及心理諮詢服務，定期組織家庭健康講座，提升員工家庭抗風險能力。

本集團將持續優化生育支持政策，將性別平等與家庭友好理念融入企業ESG文化，構建包容性職場環境，助力社會可持續發展。本集團持續為懷孕員工提供全面支援。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

## 針對新冠狀病毒病及類似傳染病的措施和引發思考

針對傳染性疾病，本集團堅持將員工與客戶健康安全作為ESG戰略核心。在新冠疫情防控經驗基礎上，我們建立了科學化、常態化的公共衛生管理體系，包括：

- (i) 動態監測機制：通過日常監測辦公場所空氣品質與消毒指標，確保衛生標準持續達標。
- (ii) 健康促進計劃：定期開展傳染病預防培訓，為員工提供全面健康檢查及心理諮詢服務，提升個體健康素養。
- (iii) 應急回應體系：建立傳染病分級預警機制，儲備必要防疫物資，確保在突發公共衛生事件中快速啟動科學防護措施。
- (iv) 可持續運營保障：將公共衛生管理納入企業ESG評估體系，平衡健康安全與生產經營效率，構建更具韌性的組織生態。

本集團將持續關注全球公共衛生趨勢，以科學管理、技術創新與人文關懷為驅動，打造健康安全的可持續發展環境，切實履行對員工、客戶及社會的長期責任承諾。

## B3. 發展及培訓

本集團將人才賦能與健康安全作為ESG戰略核心，通過系統化培訓促進可持續發展。為零經驗員工設立導師制學徒項目，覆蓋技術知識與崗位实操；針對管理層與職能崗位設計定制化培訓，確保員工快速勝任並發揮潛能。同時，實施全員安全與環境意識培訓，定期舉辦疾病預防健康講座，建立風險預防與健康管理機制。2024年累計提供人均42小時在職培訓，涵蓋專業技能、環保法規、制度及相關工作崗位安全環保知識，推動個人成長與組織韌性建設，實現人力資本增值與社會價值共創。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團為僱員推出一系列培訓計劃如下：

- **傢俱業務分部**

本公司為工廠員工提供環保法規、制度內部培訓，包括以下內容：

- (i) 中華人民共和國安全生產法；
- (ii) 中華人民共和國職業病防治法；
- (iii) 工貿企業重大事故隱患判定標準解讀；
- (iv) 成都市重大事故隱患判定標準匯編；
- (v) 火災重大事故隱患判定標準匯編；
- (vi) 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法(2020版)；
- (vii) 危險廢物轉移管理辦法；
- (viii) 企業環境管理崗位職責；
- (ix) 中華人民共和國環境保護法；
- (x) 關於廠區內生活以及生產垃圾分類收集管理暫行規定。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

此外，本公司通過安全生產活動月組織生產車間各班組進行培訓，包括以下內容：

- (i) 《重大事故隱患判定標準》相關資料，組織各班組查找本崗位安全風險隱患，提高風險識別能力；
- (ii) 安全管理規章制度及風險分級管控隱患排查治理雙重預防控制體系；
- (iii) 通過學習《安全生產應急預案》，掌握應急疏散及處置操作，確保突發情況下人人會應急逃生、應急處置等。

本集團將新員工入職培訓與崗位安全環保教育納入 ESG 戰略框架：為新員工開展企業價值觀與崗位職責培訓，促進快速融入可持續發展文化。針對工廠崗位實施系統化培訓，涵蓋環保設備運維、危險廢物管理、垃圾分類及工業固廢台賬制定指南等核心技能。定期組織突發環境事故應急預案演練與消防演習，強化員工應急反應能力。

- **數據中心業務分部**

本報告期，數據中心業務分部萬諾通為員工提供以下培訓內容：

- (i) 綠色戰略：行業趨勢、碳中和目標、合規要求；
- (ii) 智能運營：AI 應用、循環經濟、數字化工具；
- (iii) 數據中心的物理／網路安全、應急演練、業務連續性；
- (iv) 社會責任：數據倫理、健康防護、技能提升

本集團於培訓後進行評估，以了解僱員培訓的成效及表現。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

本集團的人力資源部負責根據本集團的發展目標及僱員需求制定年度培訓計劃。該計劃經參考僱員反饋及評估後定期檢討，以確保持續改進。我們為不同類別的僱員提供不同的培訓及發展機會，以滿足彼等的需求。

於報告期間，按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比及平均培訓時數明細如下：

受訓僱員		2025	2024
		(截至30/6/ 2025的12個月)	(截至30/6/ 2024的12個月)
<b>按性別劃分</b>			
• 男性		75%	74%
• 女性		25%	26%
<b>按僱員類別</b>			
• 中高層管理人員		17%	10%
• 普通職員		83%	90%

平均培訓時數		單位		2025	2024
				(截至30/6/ 2025的12個月)	(截至30/6/ 2024的12個月)
<b>按性別劃分</b>					
• 男性	每名僱員時數			42	42
• 女性	每名僱員時數			42	42
<b>按僱員類別</b>					
• 中高層管理人員	每名僱員時數			47	48
• 普通職員	每名僱員時數			41	41

## B4. 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。本集團須提供身份證、簡歷及社會保險卡。於報告期間，本集團於其營運中並無發現任何有關童工及強制勞工的不合規情況。

所有工作應自願進行，不得涉及強制勞工。我們預期供應商及其他業務夥伴與我們合作時，須遵守相同的勞工準則。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

## 營運慣例

### B5. 供應鏈管理

本集團依賴供應商供應生產傢俬所需的各種原材料，包括木材／夾板、布料、油漆等，於本報告期，四川青田已正式取消了油漆車間的生產運營，油漆工藝改由外地合規格之供應商加工，本公司的廠區已經沒有使用油漆。我們意識到與供應鏈有關的潛在環境及社會風險。為管理及降低該等風險，本集團已實施採購管理系統，並制定供應商選擇標準，以確保向合資格供應商採購原材料。

報告期間，傢俱業務分部的尚誠智能擁有近80家供應商／分包商，四川青田擁有220多家供應商／分包商(上一個報告期：300多家)，供應品種包括板材／夾板、布料／皮革類型、羽絨包／海綿、大理石／石材、五金玻璃、紙箱、水性膠水、軟硬體配件和配套傢俱，他們全部都是位於中國內地。

#### 選擇標準

本集團根據一系列準則挑選供應商。除價格及質量外，供應商須提供符合現行的國家規定的資質證照。此外，彼等亦須向客戶提供其過往營運的憑證。我們會在甄選過程中進行實地視察，以評估供應商的生產規模、生產管理、生產力及品質監控。

我們致力於與具備環境、品質及社會責任認證(如ISO14001環境管理體系、ISO9001品質管理體系)並重視ESG原則的供應商合作。在選擇合作夥伴時，我們將優先考慮其綜合表現與成本效益之比最優者，確保品質、永續性與價值的平衡。

#### 供應商評估

本集團對供應鏈進行年度檢討，不但可確保產品品質，亦確保供應商符合我們對環保的預期標準。本集團根據是否滿意年度評估結果而與供應商維持長期關係。

我們獲得中泰聯合認證有限公司認證的綠色供應鏈管理體系認證證書(五星級)，及中檢華納(北京)品質技術中心的CQTA品質驗證證書，充分證明公司所使用的各項材料均符合品質驗證要求。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

## B6. 產品責任

本集團嚴格遵守有關產品責任的法律及法規，包括《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國廣告法》。

於報告期間，我們並無違反有關產品責任事宜且對本集團有重大影響的相關法律及法規的記錄。

### 品質管理

為提升客戶對產品的體驗，本集團已設立售後服務團隊，負責跟進客戶查詢及為客戶提供維修服務。售後服務團隊於一個工作日內回應維修要求。倘產品因其客戶自用而損壞而非其固有缺陷，本集團將就維修服務收取若干費用。

我們的傢俱產品除了取得多項外觀設計專利證書外，我們還獲得中國品質認證中心的品質管制體系認證證書(GB/T 19001-2016/ISO9001: 2015)；中檢華納(北京)品質技術中心的CQTA品質驗證證書；中泰聯合認證有限公司認證的綠色供應鏈管理體系認證證書(五星級)、CZTCS售後服務體系完善程度認證證書(七星級(卓越)及環保衛士產品評價認證證書；中環聯合(北京)認證中心有限公司的中國環境標誌產品認證證書、中國環境標誌(II型)產品認證證書、傢俱產品有害物質限量認證證書及低VOCs傢俱產品認證證書。此外，我們還多次獲得《四川省地方名優辦公傢俱產品推薦目錄》、成都市「守合同重信用」企業、《成都辦公傢俱政府採購推薦企業》等榮譽證書。

上述證書充分表明我們公司的產品品質得到各類權威機構的認可。

於報告期間，本集團並無接獲任何有關產品品質的投訴，亦無因安全及／或健康理由而遭遇任何產品召回。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

## 客戶資料保護

本集團嚴肅對待私隱事宜。誠如員工手冊所述，我們已建立「保密制度」，以展示我們對私隱事宜的堅定承諾。該系統為僱員提供有關數據控制及使用的指引。我們限制收集及使用對管理業務而言屬必要的個人資料，所收集的資料僅可由獲授權人員查閱。載有保密資料的文件須嚴格保密。

於報告期間，概無接獲有關違反客戶資料及私隱的重大投訴。

## B7. 反貪污

本集團將反腐敗作為 ESG 治理核心要素，通過制度化建設與透明機制維護商業誠信：

**制度框架：**制定《商業行為準則》，明確禁止員工在業務活動中直接或間接提供／收受不正當利益，杜絕違反誠信原則或法律法規的不道德行為。

**舉報機制：**建立獨立的合規舉報渠道，由行政管理中心直接受理實名或匿名舉報，實施「舉報－調查－反饋」閉環管理，保護舉報人信息安全。

**績效數據：**報告期末發生任何貪污、賄賂、欺詐或洗錢事件，實現合規零違規記錄。

**能力提升：**針對管理層與關鍵崗位實施專項培訓(傢俱業務分部／數據中心業務分部人均3小時)，覆蓋反腐敗法律法規、風險識別與應對策略。

# 2024/25 環境、社會及管治報告

## 社區

### B8. 社區投資

作為一家深具社會責任感的企業，本集團將社區的可持續發展視為 ESG 戰略的核心組成部分，致力於透過制度化政策與創新實踐，推動企業與社區共創共享社會價值。

(i) 政策框架：建立社區共建機制

制定《社區共建行動指南》，系統性地將基礎設施改善、環境保護與文化傳承納入企業社會責任體系。鼓勵員工發揮專業所長，積極參與社區發展，實現個人價值與社會效益的雙贏。

(ii) 環境行動：改善社區出行環境

推行「廠區周邊道路修復計劃」，組織員工志願者團隊修繕社區損壞道路，提升居民出行安全與生活品質。同時宣導綠色交通理念，促進低碳出行。本報告期員工參與情況：50 人參與 1 天，20 人參與半天。

(iii) 環境保護：推動社區環境淨化

舉辦「社區清潔日」活動，動員員工定期清理廠區周邊公共區域垃圾，改善社區衛生環境，並藉由實際行動提升居民的環保意識與參與度。本報告期員工參與情況：40 人參與 1 天，30 人參與半天。

(iv) 文化傳承：促進社區文化交流

舉辦「傳統文化體驗日」，邀請社區居民與員工共同參與傳統手工藝製作等活動，增進跨代際與跨群體的文化交流，助力本土文化傳承與社區凝聚力提升。本報告期員工參與情況：50 人參與半天。