

i.century Holding Limited 愛世紀集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：8507

環境、社會及管治報告

2024



環境、社會及管治報告

可持續發展目標

愛世紀集團控股有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事服裝供應鏈管理服務，包括產品開發、原材料採購、生產管理、品質控制及物流安排。

本集團董事會(「董事會」)明白應對氣候變化及環境退化迫在眉睫。董事會堅定不移地踐行可持續發展理念，以期為持份者創造長遠價值，共創美好未來，確保為員工提供安全的工作環境，並保護環境乃至整個社會。本環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)全面展示了董事會踐行可持續發展理念的堅定決心，並概述了董事會對應對氣候變化所帶來之挑戰的清晰願景。

本集團制定了宏大的可持續發展目標，重點關注降低對環境的影響，推動履行社會責任以及實現經濟增長。本集團認為，通過優先考慮該等領域，能夠為促進社會的可持續發展添磚加瓦，亦有助其取得長遠成功。本集團的氣候變化願景包括：

1. 碳中和：本集團致力於實現碳中和，通過採用可再生能源、高效技術和全面的氣候風險管理策略，大幅減少溫室氣體排放，確保企業的抗風險能力。
2. 可持續經營：本集團將通過實施綠色能源、減少浪費、提高資源利用效率等措施，以及探索循環經濟模式來促進可持續經營，循環經濟模式的重點是設計出減少浪費的方案，盡可能延長產品和材料的使用時間。
3. 可持續供應鏈：本集團將與供應商攜手，在供應鏈內踐行可持續發展，包括負責任的材料及產品採購，通過先進的跟踪和報告系統提高供應鏈透明度，並遵守道德採購及環境合規標準。
4. 倡導與引領：本集團將利用自身影響力及專長，呼籲出台促進可持續發展以及應對氣候變化的政策與實踐。本集團亦將通過加強參與及定期諮詢，努力提高持份者對可持續發展重要性的認識。

董事會的可持續發展聲明

董事會完全承擔應對氣候變化及環境退化的責任。董事會致力於在業務經營中促進可持續發展，優先考慮環境管理，並提供卓越的服裝供應鏈管理服務。

董事會旨在減少本公司的環境足跡，並積極為緩解氣候變化貢獻力量。董事會通過提高能源使用效率，優化廢棄物管理、提高運輸效率以及將氣候風險管理策略納入業務經營來降低溫室氣體排放。

環境、社會及管治報告

推動履行社會責任及維護道德標準乃本集團的核心價值觀。董事會在業務活動及供應鏈中促進多元化、公平及包容理念，以確保平等的勞工實踐、員工權利，並支持社會福利倡議。這一承諾包括採用循環經濟的做法，以減少廢物，並在生產中更多地使用回收材料。

董事會認識到經濟增長與可持續發展二者相互依存，因此，董事會在制定業務策略時結合可持續發展原則，以推動創新、降低成本，提高經營效率。董事會與業內夥伴、政府組織和持份者合作，分享知識、擁護可持續發展倡議以及倡導氣候行動。研發投資優先用於推動可持續創新，包括開發環保材料和技術。

透明度和問責性是董事會的核心承諾。董事會計量、監督，並定期匯報可持續發展工作的進度，確保持份者知悉本集團的可持續發展成就與積極影響。董事會的可持續發展聲明展現了其對應對氣候變化、培養社會責任感以及促進可持續發展實踐的堅定決心，以期為全社會創造更可持續的未來。

通過將最新的環境、社會及管治以及可持續發展趨勢融入我們的營運中，本集團致力於在服裝供應鏈行業中保持可持續發展的領先地位，確保長期成功，並對環境和社會產生積極影響。

環境、社會及管治方針及承擔

本集團明白環境、社會及管治因素作為關鍵非財務表現指標，意義重大。本集團採納穩健的環境、社會及管治報告方針，包括風險評估、表現報告、目標設定、管理監督與合規。本集團優先側重透明度及問責性，並在報告內披露定性及定量資料，以便持份者了解本集團的可持續發展表現。本集團堅持踐行環境、社會及管治原則，並以此推動其決策程序、風險管理和對持份者的價值創造。

本集團深知環境、社會及管治相關事項與長遠成功之間的聯繫，並積極監控環境、社會及管治表現來管理風險，把握機遇作出改善，並使業務策略符合道德及可持續發展準則。這總體方針促進了問責性、持續改善以及負責任的企業公民意識。在整個集團內部貫徹環境、社會及管治原則能夠令本集團作出知情決策、積極改變以及為持份者及社會創造長遠價值。

本集團致力於將最新的環境、社會及管治及可持續發展趨勢融入其實踐中。這包括採用循環經濟模式、提高供應鏈透明度、整合氣候風險管理以及推動可持續創新。定期評估及改進環境、社會及管治實踐推動本集團在業務經營中精益求精，奠定行業基準以及實現可持續發展目標。

總體而言，本集團的綜合環境、社會及管治報告框架反映了其對透明度、問責性及可持續業務營運的決心。持份者全面了解本集團的可持續發展表現，並與本集團攜手共創更可持續及更美好的未來。

環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告展示了本集團對可持續發展實踐的承諾以及有關應對氣候變化的清晰願景。本報告乃持份者了解本集團的可持續發展表現，以及為構建更可持續的未來所作努力的寶貴工具。本集團已確保本報告英文版與中文譯本的一致性。

報告範圍

本集團總部位於中華人民共和國(中國)香港，並在中國寧波、法國及澳洲設有代表辦事處，本集團致力於在報告中堅持透明度及問責性。本報告的編製遵循了「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的原則。本集團不斷努力改進報告程序，確保全面披露企業社會責任舉措，此舉涉及嚴謹的數據收集、政策制定、實施以及持續監控，以完善報告內容並強化對可持續發展的決心。

報告期間

本報告提供了本集團於二零二三年四月一日起至二零二四年三月三十一日止報告期間(「報告期」)環境及社會表現的全面概覽與總結。本報告可令持份者深入了解本集團在環境、社會及管治三個領域內的成就、舉措及進展，並展示本集團對可持續發展及負責任業務經營的投入。

報告框架

本報告根據香港交易及結算所有限公司(「港交所」)發佈之GEM上市規則附錄20所載的環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)編製。本報告完全遵守環境、社會及管治報告指引當中明確規定的「不遵守就解釋」條文。為便於參考，本報告結尾載有環境、社會及管治層面的綜合列表，並隨附各自的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，從而確保透明度，並有助全面理解本集團的環境、社會及管治表現。

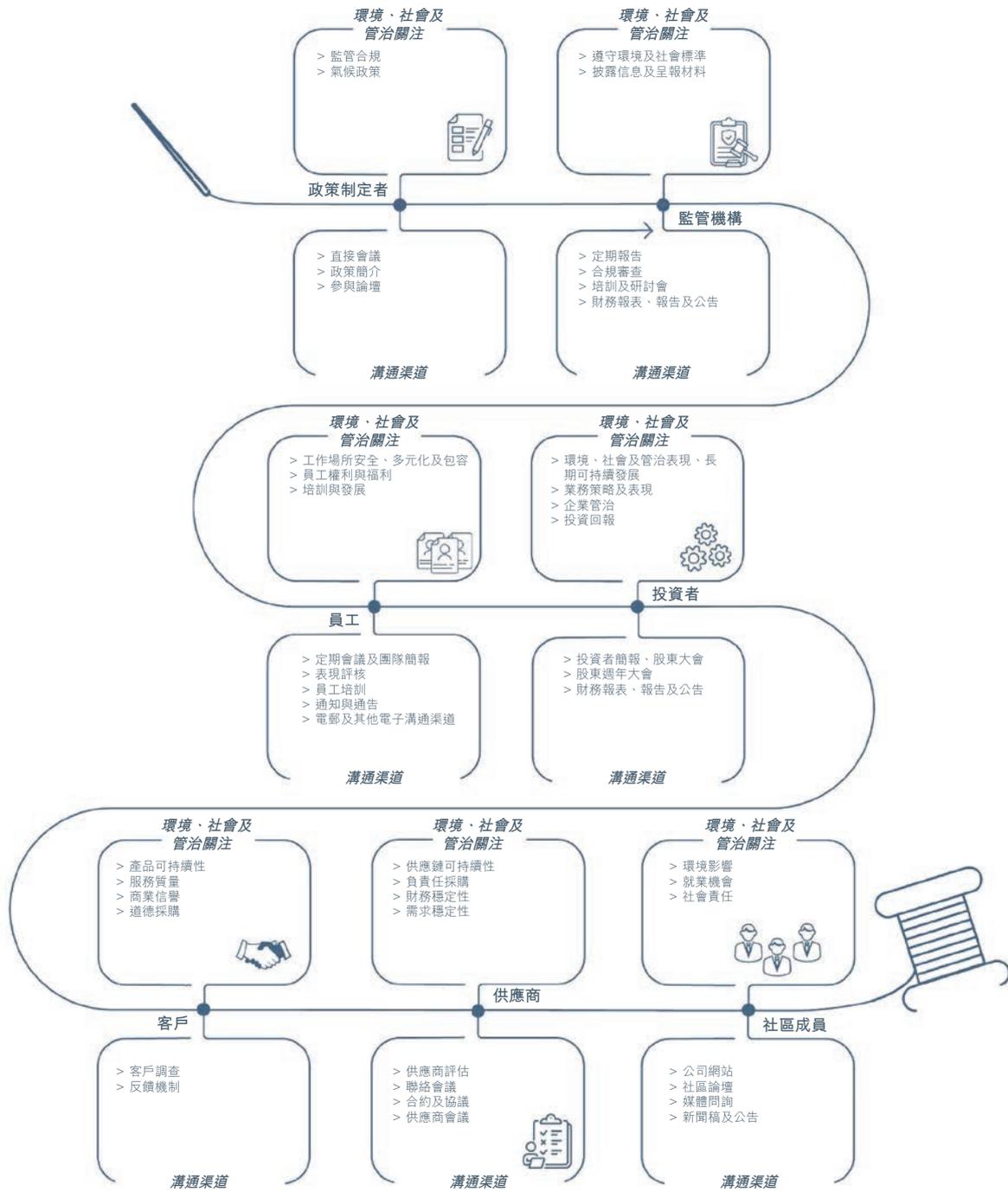
持份者參與

作為一家負責任和可持續發展的企業，持份者的參與對本集團的成功至關重要。通過採用不同的參與方式(如持續對話及協商)，本集團深化與持份者的合作。政策制定者、監管機構、員工、投資者、客戶、供應商及社區成員為本集團制定環境、社會及管治目標以及長期發展規劃貢獻寶貴的洞見。本集團注重持份者參與，並因此營造了互信與相互尊重的文化，這對實現可持續發展目標而言至關重要。本報告清晰展示了本集團為持份者參與所做努力，未來本集團仍將以此為基石，繼續推動可持續發展進程。

為保持領先地位，本集團融入循環經濟原則，優先使用環保材料，確保符合道德規範的勞動實踐，並減少碳足跡。本集團參與行業合作，提高供應鏈的透明度，與全球可持續發展倡議保持一致。

環境、社會及管治報告

這種積極主動的態度和對最新環境、社會及管治趨勢的關注，表明了本集團在推動長期業務成功的同時，對環境和社會產生積極影響的承擔。



環境、社會及管治報告

重要性評估

重要性分析乃本集團環境、社會及管治策略的重要組成部分，本集團注重對其長期財務表現、聲譽及價值創造產生重大影響的風險及機遇。重要性分析涉及根據環境、社會及管治事宜對本集團的潛在影響及持份者的關注領域評估其重要性。

通過包括政策指定者、監管機構、員工、客戶、股東、投資者、商業夥伴、供應商及社區成員在內的內外持份者的參與，本集團確定影響其可持續發展的環境、社會及管治事宜，並回應持份者關切。本集團每年進行重要性評估，以了解持份者對本集團環境、社會及管治表現的意見與期望，並識別風險與機遇。

本集團通過持續對話、諮詢和其他溝通方式，評估潛在的環境、社會及管治議題對持份者的重要性，從而確定該等議題的重要性。這一過程可確保本集團在環境、社會及管治方面的優先事項符合持份者的期望，並能順應可持續發展及企業責任方面不斷變化的趨勢。



持份者的反饋

本集團高度重視持份者對其環境、社會及管治方針與表現的建議，有關建議有助本集團不斷作出改進，實現可持續發展。如閣下對本集團有任何疑問、建議或意見，我們鼓勵閣下通過以下方式聯絡本集團：

地址：香港九龍荔枝角大南西街1018號東方國際大廈6樓。

電郵：info@icenturyholding.com

環境、社會及管治報告

環境表現

本集團主要關注服裝產品的設計、採購、生產管理、質量控制及物流協調。本集團於業務經營過程中嚴格遵守所有相關環境保護法律法規，以確保合規經營，避免從事造成大氣、水體或噪音污染的活動。本集團的行政、研發或貿易活動主要於室內進行，因此辦公室工作造成的環境影響極小。

排放政策

本集團堅定不移地推動長期環境可持續發展，積極培養員工的環境保護意識，並在業務經營過程中貫徹可持續發展舉措、本集團注重環境管理，並採用節能技術及環境友好型材料，同時採取預防措施，以盡可能減少污染及廢棄物。通過與員工及供應商合作密切監控排放物及廢棄物的產生，本集團對排放物及廢棄物實施嚴格控制。

排放目標

為參與應對氣候變化的全球行動，本集團制定了一系列環保目標，旨在降低經營對環境產生的影響。董事會將每年披露並評估本集團實現有關環保目標的進度，亦或會修訂已披露的目標以反映業務經營的變化。未來本集團將考慮設立排放相關目標，排放管理因此成為重要議題。

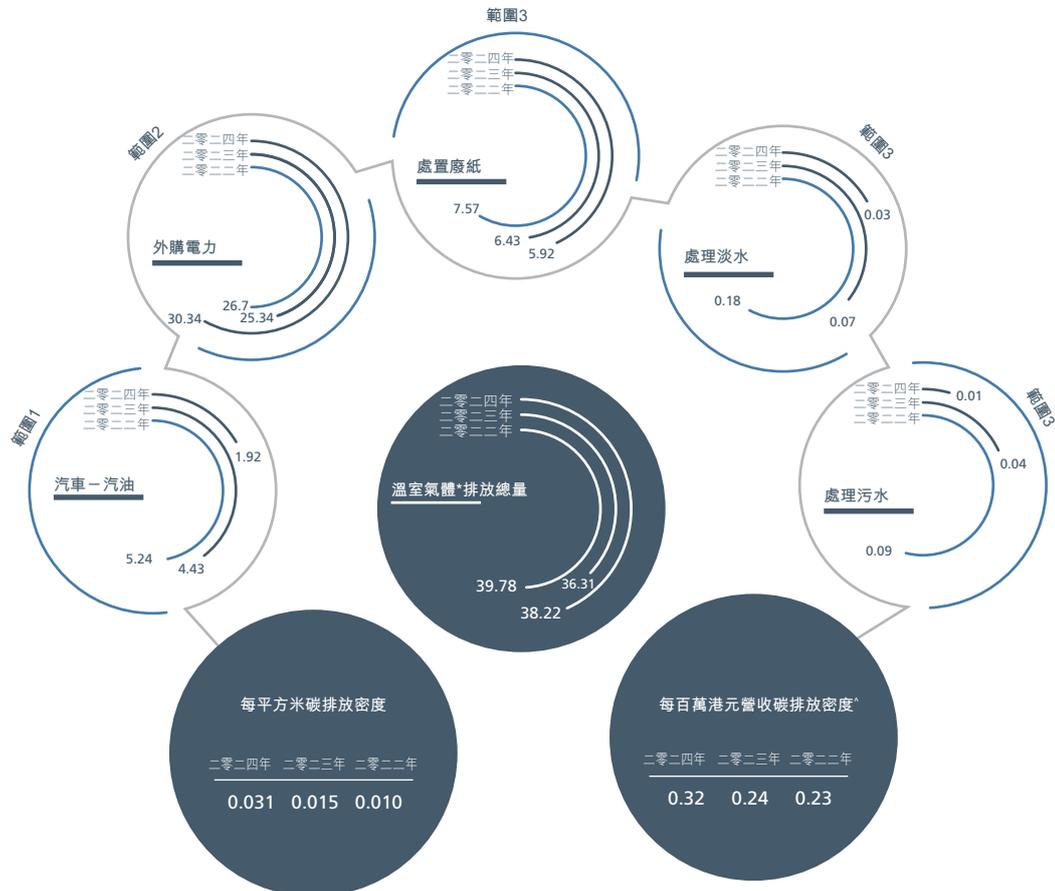
碳足跡－溫室氣體排放

碳足跡的定義為直接及間接溫室氣體（「溫室氣體」）排放的總額（以二氧化碳當量（「二氧化碳當量」）排放表示）。報告期內，本集團營運總面積（包括總部及辦公室）為1,232.07平方米（二零二三年：2,418.50平方米），佔其溫室氣體排放量的100%。

本集團產生的溫室氣體淨排放總量同比增加約5.26%，至38.22噸二氧化碳當量（二零二三年：36.31噸二氧化碳當量），增加的主要原因是香港的辦公面積擴大，導致用電量增加。碳排放密度為每百萬港元營收0.32噸二氧化碳當量（二零二三年：每百萬港元營收0.24噸二氧化碳當量）。收益減少的主要原因是銷量下降。

環境、社會及管治報告

本集團已採取重大措施控制排放量和資源消耗。節能措施包括安裝節能照明設備、監控及減少用水量、使用數字技術及再生紙、鼓勵使用公共交通，以及推廣電話會議代替差旅。



* 溫室氣體乃根據環境保護署與機電工程署共同出版的《香港建築物(商業、住宅或機構用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。

^ 於報告期，本集團的總收益為118,829,000.00港元(二零二三年：149,745,000.00港元，二零二二年：170,570,000.00港元)。

環境、社會及管治報告

廢氣排放

廢氣排放產生自員工通勤及出行使用的以汽油或柴油發動的汽車，並因此造成大氣污染。車輛引擎所用燃料的燃燒會排放大氣污染物。為盡量降低對空氣質量的影響，本集團盡可能向員工推廣使用公共交通。通過鼓勵使用更可持續的交通方式(如公共交通、拼車和騎自行車)，本集團旨在減少整體碳足跡，為環境保護貢獻力量。

污染物類型	排放數據(千克)		
	二零二四年	二零二三年	二零二二年
氮氧化物(NO _x)	0.57 [#]	1.36 [#]	1.68 [#]
二氧化硫(SO ₂)	0.01	0.02	0.03
顆粒物	0.04 [#]	0.10 [#]	0.12 [#]

[#] 報告期的估計行駛里程

減少有害及無害廢棄物

於整個報告期，本集團的經營活動並未產生可能危害環境的有害廢棄物。然而，本集團在經營活動中產生了無害廢棄物，尤其是廢紙及相關印刷材料。

為解決這一問題，本集團採取多種舉措減少廢紙的產生，如雙面打印、循環用紙以及藉助電子及在線技術。本集團通過與商業大廈的物業管理合作來確保恰當處置及回收廢紙。

此外，本集團根據可回收性合理分類員工在工作過程中產生的城市固體廢棄物，並收集以便回收與處置。

推動資源的可持續使用

本集團積極倡導員工營造高效使用資源的文化，強調環保意識及可持續發展。報告期內，本集團主要使用電力、汽油、水及紙張。鑒於本集團的業務性質，本集團並未使用包裝材料。本集團致力於將可持續發展實踐融入整個供應鏈。

化石燃料消耗—汽油

本集團明白汽車的排放對本地社區的環境影響。報告期內，本集團耗用710.68升汽油，佔其總碳足跡的約5.0%。為減輕該等影響，本集團注重汽車的日常保養，以優化性能及提高燃料使用率，盡可能減少排放物以及最大限度地節約燃料。此外，本集團將一部汽車更換為電動汽車(「電動汽車」)，從而推動其可持續發展進程，進一步減少碳足跡，並支持更清潔的技術。

環境、社會及管治報告

能源消耗－電力

報告期內，本集團的電力消耗總量為77,039.00千瓦時，佔其總碳足跡的79.4%。此消耗乃主要源自照明、空調、電器及設備的用電量。為提高能源使用效率，本集團採取夏天加裝遮光簾隔熱等措施。本集團將繼續致力於監控及提升其節能工作。

水消耗

於整個報告期，本集團並未在取得滿足營運需要的水源方面遭遇任何問題。本集團的總淡水耗量為66.00立方米。然而，此數據並未完全反映本集團的實際用水量。由於本集團的若干辦事處位於大樓內，其水費計入物業費內，因此報告的用水量可能相對較小。儘管如此，本集團仍致力於珍惜及節約水資源。本集團特別注意避免不必要的浪費，並不斷實施提高用水效率的措施。本集團始終致力於環境管理，旨在加強水資源管理實踐，為資源的可持續利用作出貢獻。

紙張及印刷品消耗

報告期內，本集團用於行政、市場推廣及刊發報告等目的的紙張達1,232.38千克，造成的溫室氣體排放佔總碳足跡的15.5%。本集團了解減少紙張消耗的重要性，並將在辦公室內盡可能減少紙張使用設為一項環境目標。員工積極重複使用及回收廢紙，以減少浪費，推動可持續發展。本集團亦正逐步採用電子發票及數字通信等數字解決方案，以進一步減少紙張使用，提高營運效率。

範圍	溫室氣體排放來源	二零二四年		二零二三年		二零二二年	
		耗量	密度	耗量	密度	耗量	密度
1	汽車－汽油	710.68升	0.05噸二氧化碳當量/員工	1,635.67升	0.10噸二氧化碳當量/員工	1,935.99升	0.12噸二氧化碳當量/員工
2	外購電力	77,039.00 千瓦時	62.53千瓦時/ 平方米	64,330.00 千瓦時	26.60千瓦時/ 平方米	67,940.40 千瓦時	16.43千瓦時/ 平方米
3	處置廢紙	1,232.38 千克	0.14噸二氧化碳 當量/員工	1,340.87 千克	0.15噸二氧化碳 當量/員工	1,577.37 千克	0.18噸二氧化碳 當量/員工
	水處理	66.00 立方米	0.001噸二氧化碳 當量/員工	173.00 立方米	0.003噸二氧化 碳當量/員工	413.00 立方米	0.006噸二氧化 碳當量/員工

保護環境與天然資源

從天然資源及環境中獲益的同時，本集團亦深知自己有責任保護天然資源和環境，並確保其得到合理利用。本集團在業務發展中考慮環境風險，遵循行業標準，遵守相關的環境法律法規，有效利用能源及資源，並在營運過程中減少排放及廢棄物。

應對氣候變化

本集團致力於應對氣候變化，並通過系統化的方法積極管理與氣候相關的風險。作為一家服裝供應鏈管理公司，本集團深知將氣候適應能力納入其營運的重要性。本集團採取的主要措施包括：

1. 識別與氣候相關的危害：本集團進行全面評估，以識別與氣候變化相關的潛在實體和過渡風險。該等風險包括極端天氣事件、海平面上升以及與氣候緩解和適應相關的政策變化。
2. 評估風險和弱點：本集團評估其面臨該等氣候相關危害的風險及弱點，考慮如供應鏈、運營、資產及財務表現等因素。該評估涵蓋對原材料採購、生產計劃和物流安排的影響。
3. 分析潛在影響：本集團進行全面分析，以了解氣候變化對本集團經營、財務表現和聲譽的潛在影響。這包括評估後果，如極端天氣事件導致的供應鏈中斷、影響生產的資源可用性變化以及客戶對可持續產品需求的轉變。
4. 制定風險管理策略：本集團積極制定及實施風險管理策略，以有效管理和減輕與氣候相關的風險。該等策略包括：
 - 減少溫室氣體排放：採用節能技術，優化運輸路線，使用可持續材料。
 - 實現供應鏈多元化：向多名供應商及多個地區採購材料，以降低中斷風險。
 - 持份者參與：提高供應商、客戶和員工對氣候風險的認識，鼓勵其採取行動。
 - 將氣候風險納入決策過程：確保將氣候風險因素納入戰略和營運決策。
5. 監控及檢討：本集團保持警惕，並定期監控及檢討其風險管理策略，從而確保有關策略在應對不斷變化的氣候風險時持續有效。該持續進程確保本集團能夠適應新的信息和不斷變化的情況。

環境、社會及管治報告

僱傭及勞工常規

僱傭政策—人才發展及員工支持

本集團將人力資本視為管理供應鏈及滿足客戶期待的重要資產。透過聘用及培養敬業及技術熟練的個人，本集團確保提供優質及可靠的服務。本集團的員工手冊概述了其僱傭政策，遵循公平薪酬和遵守僱傭法規的原則，例如中國香港的《僱傭條例》及《最低工資條例》以及本集團營運所在各個國家的相關法規。

截至二零二四年三月三十一日，本集團的員工總數為44人。本集團致力營造一個具激勵性及和諧的工作環境，為僱員打造企業所有權的工作文化。

員工架構		二零二四年	二零二三年	二零二二年
員工總數		43	44	43
按性別	男性	23.3%	22.7%	23.3%
	女性	76.7%	77.3%	76.7%
按年齡	18至25歲	4.6%	4.5%	2.3%
	26至35歲	0%	4.5%	2.3%
	36至45歲	27.9%	22.7%	27.9%
	46至55歲	51.2%	59.1%	62.8%
	56歲或以上	16.3%	9.1%	4.7%
按員工類型	董事及高級管理人員	7.0%	11.4%	11.6%
	中級管理人員	9.3%	6.8%	4.7%
	一般員工	83.7%	81.8%	83.7%
按種族背景	中國人	97.7%	93.2%	95.3%
	澳洲人	0%	4.5%	2.3%
	法國人	2.3%	2.3%	2.3%

為培養敬業及專業的僱員，本集團在招聘、培訓及發展、工作晉升以及薪酬及福利方面為僱員提供平等機會。本集團經驗豐富的員工為業務擴張策略提供支持。員工薪酬的制定旨在促進員工隊伍的可持續發展，並激勵員工留任及激發彼等的積極性。本集團進行年度績效評估以評價員工的工作表現、技能及成就。

環境、社會及管治報告

員工手冊為寶貴的資源，傳達重要政策、公司文化、僱傭準則、商業操守、工作道德、職業健康與安全指引、培訓及發展機遇以及薪酬及福利方面的詳細資料。其有助設立期望及保障員工免受不公平對待及歧視，並營造有凝聚力的工作環境。

員工留存及福利

本集團致力於維持一支技術嫻熟及敬業的員工隊伍，以推動本集團取得長足進步。本集團重視員工留存，並實施多項策略管理員工流動，包括提高員工參與度、提供卓越的培訓及發展機遇、極具競爭力的薪酬及福利，以及促進管理層與員工之間的無縫溝通。該等舉措旨在提高滿意度，培養積極的工作文化並鼓勵長期投入。

員工流失率		二零二四年	二零二三年
按性別	男性	9.5%	0%
	女性	24.2%	53.3%
按年齡	18至25歲	0%	0%
	26至35歲	200%	6.7%
	36至45歲	9.1%	15.6%
	46至55歲	20.0%	22.2%
	56歲或以上	22.2%	8.9%
按員工類型	董事及高級管理人員	28.5%	0%
	中級管理人員	0%	0%
	一般員工	22.2%	53.3%

員工健康與安全

本集團高度重視員工的健康與安全，並深知安全的工作環境是實現卓越運營和員工福祉的基礎。本集團對健康與安全的承諾體現在其全面的職業健康與安全(OHS)計劃中，該計劃旨在防止工作場所事故的發生，並在組織的各個層面推廣安全文化。該計劃包括定期的安全簡報、風險評估以及實施嚴格的針對性安全協議，以確保員工充分了解潛在的危險和預防措施。

本集團為員工提供必要的個人防護設備(PPE)，並鼓勵其參與安全演習和健康活動。本集團亦確保遵守所有相關的健康與安全法規，並通過員工反饋和安全審核不斷監督和改進其做法。本集團將健康與安全放在首位，不僅保護員工，亦提高生產力，營造出積極、安全的工作環境。

環境、社會及管治報告

於整個報告期，本集團並未錄得任何不遵守健康及安全法規的事件。

職業健康與安全數據	二零二四年	二零二三年	二零二二年
工傷個案宗數	0	0	0
因工死亡人數	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	0	0
工傷率	0	0	0

人力資本發展及培訓

本集團深知人力資本的價值，並重視提升員工的知識、經驗及技能。為促進持續進步和追求卓越，管理層和員工都可以提出培訓需求，並聘請外部專業培訓機構進行培訓。本集團提供教育補助金，並推廣各種培訓機會，包括入職培訓、輪崗、在職培訓及借調。這種方法有助員工增強技能，在職業生涯中不斷進步。

本集團堅信，持續學習及專業發展是建立一支有才幹、有彈性，能夠克服挑戰並把握新機遇的團隊的關鍵因素。通過投資人力資本，本集團旨在培養一支技能嫻熟、積極進取的員工隊伍，以推動創新，為整體發展及成功做出貢獻。

培訓時數	二零二四年	二零二三年	二零二二年
總計	121.0	163.3	99
平均(每名員工)	2.8	3.7	2.3
按性別(每名員工平均受訓小時數)			
男性	6.5	14.6	8.1
女性	1.5	0.5	0.5
按員工類型(每名員工平均受訓小時數及受訓員工百分比)			
董事及高級管理人員	18.1	2.5	2.0
	75.0%	100%	100%
中級管理人員	4.1	36.1	12.7
	25.0%	100%	100%
一般員工	0.9	0	0
	22.2%	0	0

環境、社會及管治報告

勞工常規及合規

報告期內，本集團遵守與僱傭、童工及強制勞工行為有關的適用法律及規例。員工手冊概述了有關僱傭和勞動準則、薪酬和福利、請假和假期、培訓和發展、商業操守和道德以及職業健康和安全的的基本規則和規定。

員工招聘遵循本集團招聘政策，以確保根據相關法律及工作要求招聘合適的候選人。於整個報告期，本集團遵守所有適用法律法規，包括與薪酬和解聘、招聘或晉升、工作時數、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他福利制度有關的法律法規。

營運常規

供應鏈的透明度及誠信

本集團十分重視維持供應鏈的透明度及誠信。本集團制定了嚴格的採購政策，以確保誠信、競爭性、公平及道德的商品和服務採購，實現性價比最大化。本集團通過與供應鏈上各類材料供應商及服裝生產商合作，確保負責任的資源和材料採購以及有效的廢棄物管理。本集團在服裝行業價值鏈中游的地位凸顯了上游製造商質量合規和表現的重要性。本集團實施嚴格的招標流程、歸檔程序和盡職調查，以選擇符合本集團嚴格標準的業務合作夥伴，確保產品質量和標準得到維護。

供應商參與及質量保證

本集團認為與其供應商建立牢固的合作關係可提升其供應鏈的有效性及確保其服裝的質素。通過選用策略性材料供應商及生產商提供高品質、可靠、安全、環保及技術先進的產品，本集團能夠確保其服裝的卓越品質。本集團設有核准供應商名單，並對其進行定期審查和更新以確保品質和合規性。截至最近一次更新，名單包括來自澳洲、法國、中國香港及寧波的146家供應商(二零二三年：118家)。對供應商的精心挑選和定期評估有助本集團在產品質量、道德採購和可持續發展方面保持高標準。本集團積極監控、審計和管理整個供應鏈流程，包括材料選擇和生產、勞工準則、質量管理體系、環保意識及物流安排。上述全面方針保證了供應鏈的有效和高效運作，從而保持了本集團服裝的質量和標準。

環境、社會及管治報告

認證及產品合規

本集團欣然宣佈，經審核，本集團符合全球回收標準(GRS)。這一權威認證彰顯了本集團在服裝供應鏈中對可持續發展實踐和負責任採購的承諾。GRS認證可驗證產品的可回收成分，並確保在整個生產過程中符合嚴格的環境和社會標準。通過遵守GRS標準，本集團不僅推廣了可回收材料的使用，還提高了透明度和在持份者中的信譽。這一成就反映了本集團致力於減少環境足跡，為行業創造更可持續發展的未來。

本集團還積極申請更多認證，以進一步驗證其對可持續發展的承諾。本集團正在申請全球有機紡織品標準(GOTS)、有機物含量標準(OCS)及回收聲明標準(RCS)。這些認證將加強本集團在負責任採購方面的工作，確保其產品含有有機和可回收成分，並在整個供應鏈中保持較高的環境和社會標準。

除致力於可持續發展外，本集團還注重提供高品質、時尚和流行的服裝。為了確保按照客戶的設計規格生產服裝，本集團會召開生產前會議，以了解客戶的預算、期望和品牌要求。這一協作方法有助保證質量及持續合作。本集團會製作原型及銷售樣本予客戶審批，而在安排批量生產之前，本集團會製作生產前樣本，供客戶作最終審批。這一嚴謹的過程確保最終產品不僅符合最高的質量和款式標準，而且符合本集團的可持續發展目標。

通過不斷尋求和保持這些認證，本集團表明其在服裝供應鏈管理方面對可持續發展和道德實踐的堅定承諾，涵蓋產品開發、原材料採購、生產管理、質量控制和物流安排。

表現評估及客戶滿意度

本集團每年進行評估以評定供應商及生產商的整體表現，並保存詳細報告，以促進持續改進及確保正確保管記錄。於整個報告期，本集團共成功付運937,441件(二零二三年：1,237,488件)服裝往逾15個(二零二三年：27個)國家(包括澳洲、加拿大、法國、日本及美國)。值得一提的是，本集團並未收到關於服裝質量或交付承諾的重大投訴，反映出較高的客戶滿意度。

資料保護及知識產權

本集團致力於管理和保護員工、客戶、供應商及生產商的資料，保障隱私及機密。遵守《個人資料(私隱)條例》及關於文件保密和計算機安全的行為準則乃本集團資料保護實踐的基礎。員工已接獲明確指示，有責任維護在業務活動中獲得的個人數據、商業秘密及專有信息的安全。本集團設有訪問密碼以保護伺服器及計算機，員工有責任在所有數據處理活動中維護數據的完整性和機密性。

環境、社會及管治報告

在服裝行業，知識產權保護被視為至關重要。本集團竭力獲得生產服裝所需的批准及許可，從而保護客戶的知識產權。於整個報告期，概無報告嚴重侵犯知識產權的事件。本集團深信其已採取所有合理措施防止其自身以及客戶及第三方的知識產權遭到侵犯。

專業精神、商業道德及合規

本集團一直致力於以最高的道德、誠信及專業標準開展業務。這一精神對於建立互信及培養與持份者的可持續關係至關重要。包括董事在內的所有員工均有義務遵守本集團的行為準則，該準則為商業道德實踐提供了明確的指導方針。遵守關於腐敗、勒索、欺詐及利益衝突的適用法律法規乃強制規定。本集團嚴格遵守《防止賄賂條例》，每名員工有責任在與本集團業務相關的所有交往中堅持最高的誠信和行為標準。嚴禁任何違反行為準則的行為或參與欺詐活動，包括給予、提供、獲取或接受利益以逃避責任。

利益衝突及披露

本集團要求其員工避免個人及財務利益與專業職務之間的衝突，並確保以本集團的最佳利益行事。嚴禁員工參與行使權力、影響決策、獲取有價值的信息或利用其職務獲取個人或經濟利益的情況。本集團的行為守則規定其員工每年向公司秘書提交披露表以申報任何潛在利益衝突。

舉報及風險管理

本集團積極鼓勵舉報行為，並為員工及第三方提供秘密渠道，以向公司秘書舉報任何疑似腐敗、不當行為、欺詐活動或利益衝突的案件。本集團會對相關事件、指控或疑似欺詐進行徹底評估和調查。本集團定期進行系統性風險評估，並定期向員工傳達反欺詐政策和程序。於整個報告期，本集團並不知悉任何涉及本集團或其員工的嚴重違反相關法律法規的事件或貪污訴訟。

社區投資

社區投資及企業社會責任

本集團的社區投資政策建基於以可持續的方式開展業務的承諾之上，從而令客戶及股東獲益，並最大限度減少對持份者的環境和社會影響。該政策的重要一環乃通過捐贈及社區關懷計劃積極支持慈善和非營利組織。

環境、社會及管治報告

於報告期內，為踐行有關承諾，本集團向明愛電腦工場捐贈計算機及設備。這一舉措不僅支持了該組織的使命，還通過對廢舊設備的再利用，為減少電子垃圾做出了貢獻。

本集團將繼續致力於通過支持各類慈善項目及參與社區活動來探索更多為社區貢獻力量的機會。通過積極參與此類活動，本集團希冀作出積極改變並創造持久的社會影響。此方針與本集團的總體目標一致，即營造一個可持續發展、對社會負責的商業環境。

關鍵績效指標索引表

環境、社會及管治報告指引關鍵績效指標索引

本報告各章節內相應關鍵績效指標

環境、社會及管治報告指引關鍵績效指標索引		本報告各章節內相應關鍵績效指標	
A. 環境			
A1：排放物政策及 合規	A1.1：排放數據	-	排放政策
	A1.2：溫室氣體排放	-	排放目標
	A1.3：有害廢物總量	-	碳足跡—溫室氣體排放
	A1.4：無害廢物總量	-	廢氣排放
	A1.5：減少排放的措施	-	減少有害及無害廢棄物
	A1.6：有害廢物及無害廢物的 處理方式		
A2：資源使用政策	A2.1：直接及／或間接能源消耗	-	推動資源的可持續使用
	A2.2：水消耗	-	化石燃料消耗—汽油
	A2.3：能源使用效率	-	能源消耗—電力
	A2.4：尋找水源的問題	-	水消耗
	A2.5：所用包裝材料總量	-	紙張及印刷品消耗
A3：環境與自然資源 政策	A3.1：活動對環境及自然資源的主要 影響	-	排放政策
		-	減少有害及無害廢棄物
		-	推動資源的可持續使用
A4：氣候變化政策	A4.1：重大氣候相關事件	-	保護環境與天然資源
		-	應對氣候變化

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告指引關鍵績效指標索引

本報告各章節內相應關鍵績效指標

B. 社會**僱傭及勞工常規**

B1：僱傭政策及合規	B1.1：僱員總數	-	僱傭政策—人才發展及 員工支持
	B1.2：僱員流失比率	-	員工留存及福利
B2：健康及安全政策 及合規	B2.1：因工亡故人數	-	勞工常規及合規
	B2.2：因工傷損失工作日數	-	員工健康與安全
	B2.3：所採納的職業健康與安全措施	-	
B3：發展及培訓政策	B3.1：受訓僱員	-	人力資本發展及培訓
	B3.2：每名僱員完成受訓的平均時數	-	
B4：勞工準則政策及 合規	B4.1：檢討招聘慣例的措施以避免童 工及強制勞工	-	僱傭政策—人才發展及 員工支持
	B4.2：在發現違規情況時消除有關情 況所採取的步驟	-	勞工常規及合規

營運常規

B5：供應鏈管理政策	B5.1：按地區劃分的供應商數目	-	供應鏈的透明度及誠信
	B5.2：有關聘用供應商的慣例	-	供應商參與及質量保證
	B5.3：識別環境及社會風險的慣例	-	應對氣候變化
	B5.4：在揀選供應商時促使多用環保 產品及服務的慣例	-	認證及產品合規 表現評估及客戶滿意度

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告指引關鍵績效指標索引

本報告各章節內相應關鍵績效指標

B6：產品責任政策及 合規	B6.1：已售或已運送產品總數中須回收的百分比	-	認證及產品合規
	B6.2：接獲關於產品及服務的投訴	-	表現評估及客戶滿意度
	B6.3：與維護及保障知識產權有關的慣例	-	資料保護及知識產權
	B6.4：質量檢定過程及產品回收程序		
	B6.5：消費者資料保障及私隱政策		
B7：反貪污政策及 合規	B7.1：已審結的貪污訴訟案件	-	專業精神、商業道德及合規
	B7.2：防範措施及舉報程序	-	利益衝突及披露
	B7.3：向董事及員工提供的反貪污培訓	-	舉報及風險管理
社區投資			
B8：社區投資政策	B8.1：專注貢獻範疇	-	社區投資及企業社會責任
	B8.2：所動用資源		