

Yik Wo International Holdings Limited

易和國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8659

環境、社會及 管治報告

2023



環境、社會及管治報告

定義及釋義

除文義另有所指外，下列詞彙於本報告中具有以下涵義：

- 本集團：易和國際控股有限公司及其附屬公司
- 環境、社會及管治：環境、社會及管治
- 附錄C2或環境、社會及管治報告指引：GEM上市規則附錄C2環境、社會及管治報告指引
- GEM：香港聯合交易所有限公司GEM
- 香港：中華人民共和國香港特別行政區，包括香港島、九龍及新界
- 中國：中華人民共和國
- 關鍵績效指標：關鍵績效指標
- 上市規則：香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則
- 聯交所：香港聯合交易所有限公司

概覽

(I) 目的

易和國際控股有限公司（「本公司」）連同其附屬公司（統稱「本集團」及「我們」）於二零二零年七月十三日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM成功上市。上市公司必須按聯交所要求提交環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」）。此為本集團上市以來第三份環境、社會及管治報告，主要藉訂立關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）以介紹本集團願景、政策及措施，同時報告其於環境及社會問題上的表現，藉此進行內部評估及管理控制，並向內部及外部持份者提供資訊。

(II) 報告範圍

本集團主要從事生產及銷售一次性塑料快餐盒，包括快餐盒及飲具。產品以非品牌及自有品牌「爵士兔」的形式出售給中國客戶，少部分則出售給海外國家的客戶。本環境、社會及管治報告涵蓋福建工廠及展示廳之營運及活動。

(III) 編製基準

此為本集團於聯交所GEM上市以來第三份環境、社會及管治報告，根據GEM上市規則附錄C2所載列《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)及聯交所證券上市指引編製。本報告內容涵括環境、社會及管治報告指引所載列及要求的兩個主要主題範疇，即範疇A – 環境及範疇B – 社會，另外進一步披露對本集團已經或可能造成影響的相關氣候變化問題。

本環境、社會及管治報告經本公司董事會(「董事會」)審閱及批准，內容回顧及報告本集團核心業務的營運及活動，並遵循重要性、量化、平衡及一致性原則披露有關統計數據及資訊。

(IV) 報告期間

本報告的報告期為二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日(「二零二三年報告期間」)。

(V) 企業目標及願景

本集團的願景乃以可持續形式成為中國一次性塑料快餐盒的頂尖製造商。除專注於提供產品，藉此為股東帶來合理的投資回報外，本集團亦致力履行社會及環境責任，並為員工提供安全、健康及愉快的工作環境。

(VI) 環境、社會及管治管理

董事會作為公司治理的最高管理機構，在環境、社會及管治的監督、決策及統籌方面發揮重要作用。在董事會及本集團管理團隊的參與和監督下，本集團致力於通過提高決策效率和執行力，提供有效的環境、社會及管治工作。本集團的環境、社會及管治策略、管理政策及方針以符合相關法律及法規要求、可持續性原則以及主要持份者意見為基礎。下文概述本集團的願景、目標以及環境、社會及管治管理政策及方針。

1. 本集團管理團隊(「管理團隊」)致力於就可持續發展政策進行研究及提供建議，包括但不限於健康與安全、社區關係、環境、人權及反腐敗等方面，以確保本集團在全球可持續發展議題上的立場及表現符合時代及國際標準，同時確保生產過程中的污染物和噪聲在排放前進行達標處理，以最大限度地減少對環境的有害影響。
2. 董事會不時就本集團的可持續發展及環境、社會及管治相關事宜進行研究、分析及風險評估。此外，本集團還建議、審批及更新與環境、社會及管治報告指引所述環境及社會相關問題有緊密聯繫的策略及政策。董事會每年兩次就環境、社會及管治相關事宜進行討論。董事會已指派各部門根據各自的營運及活動實施相應的環境、社會及管治政策。所有部門均通過正常及常規渠道直接向本集團行政總裁(「行政總裁」)匯報，行政總裁全權負責確保獲董事會批准的策略及政策得以實施。各部門負責根據本集團政策及目標在適當及必要情況下探討及訂立關鍵績效指標。

環境、社會及管治報告

3. 本集團行政總裁、營運總監(「營運總監」)及管理團隊(「管理團隊」)負責檢視及處理環境、社會及管治報告指引所詳述，涵蓋各有關層面及範疇的所有環境及社會問題。本集團亦保障女性員工及少數民族員工的職業發展，並為全體員工提供安全健康的工作環境。

總括而言，本集團採取符合相關法律、經營慣例及標準的措施，積極行動，務求以可持續及環保的方式生產及營運。本集團將秉承行之有效的環境保護及管理體系。本集團自二零二零年起已通過質量管理體系(ISO 9001:2015)認證及自二零二零年起通過環境管理體系(ISO 14001:2015)認證，採用及應用有關體系在環境、社會及管治管理方面成效顯著。

持份者溝通及重大性

在管理優先事項時，本集團繼續確保其運營符合其環境及社會責任與義務。本集團亦繼續考慮有關意見及觀點，並通過以下列出的溝通渠道努力與各持份者解決彼等的關切：

持份者	溝通渠道
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none">• 股東大會• 於本公司及聯交所網站刊發的資料• 直接郵件或電話查詢• 寄發的文件
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 與管理人員的直接會議• 郵件• 年度及定期評估• 為僱員組織的職能部門及活動
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 通過前線員工的日常溝通• 郵件• 官方網站
供應商／服務供應商／專業顧問	<ul style="list-style-type: none">• 通過前線員工的日常溝通• 管理層定期審查已簽署的安排
非政府組織合作夥伴	<ul style="list-style-type: none">• 志願者活動• 贊助商及捐贈
行業協會	<ul style="list-style-type: none">• 參加年度及定期會議及活動

行政總裁及／或營運總監會於收集有關觀點及意見後，以聯絡小組、小組討論、工作坊、實地拜訪、公司網頁、電郵及直接電話查詢等溝通方式，與內部的相關經理及外部的相關持份者進行重要性評估。於二零二三年，本集團及持份者已識別出以下重要範疇及層面：

標的範疇	標的層面	重大性
環境	A1. 排放物	✓
	A2. 資源使用	✓
	A3. 環境及天然資源	✓
	A4. 氣候變化	✓
社會	B1. 就業	✓
	B2. 健康和 safety	✓
	B3. 發展和培訓	✓
	B4. 勞工準則	✓
操作實踐	B5. 供應鏈管理	✓
	B6. 產品責任	✓
	B7. 反貪污	✓
社區	B8. 社區投資	✓

本集團透過上述行之有效的管理架構、程序、政策及指引，嚴格管理及監督上文所述的各環境、社會及管治重要範疇及層面，概述如下：

A. 環境

1.1 環境範疇概覽

本集團深明本身責任，遂於全公司實行「環境保護及可持續發展政策及程序」，以期於開展業務、盡量提升股東回報、確保盡量減低營運及活動對環境產生的負面影響及有效利用能源、水及其他資源各方面取得平衡。

「環境保護及可持續發展政策及程序」概述如下：

目的

確立及維持政策及程序，藉此識別、評估及釐定環境相關層面的重要性、本公司造成及承受的影響，且務求符合所有相關之國家及地方環境法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；

環境、社會及管治報告

- 《中華人民共和國環境影響評價法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；及
- 《中華人民共和國清潔生產促進法》。

程序

- (i) 管理團隊應就最有可能對環境造成嚴重影響的工作活動的環境層面進行識別及評估。
- (ii) 管理團隊應於內部集思廣益，並於外部與各相關方通力合作，將所有相關工作活動劃分為正常、異常及緊急情況，具體如下：
 - 正常指日常進行的常規活動或工作，屬程序一部分；
 - 異常指於意外情況下出現的非常規工作；及
 - 緊急指發生會造成嚴重環境災害，且須採取即時行動的事故，如重大洩漏、火災等。
- (iii) 於識別環境層面時，所有可能影響環境或增進整體可持續性的活動均有計及，包括但不限於：
 - 廢氣排放；
 - 土地污染；
 - 可持續性以及有效利用原材料、能源、水及其他自然資源；
 - 其他本地環境問題；及
 - 國家及地方法律及規定。
- (iv) 管理團隊應最少每年檢視環境層面一次，並根據新增法律及規定、機構內工作活動及程序或生產系統或設備並基於通過事故／意外獲得的最新知識、機構內或其他要求，定期更新相關層面。

(v) 管理團隊應參照以下各頂，於各環境相關層面識別及評估其環境影響：

- 全球變暖；
- 水污染；
- 空氣污染；
- 廢物產生量；
- 土地／泥土污染；
- 噪音污染；及
- 自然資源枯竭。

1.2 環境層面

本集團提倡於日常業務營運及活動中可持續發展的重要性。我們已採用多項措施，以確保全面遵守有關排放的所有相關規則及法規，務求將環境影響降至最低。全體員工均清楚彼等於節約能源及自然資源方面的相應角色及責任，我們亦對新生產設備及程序進行定期評估，務求符合質量管理體系認證(ISO 9000:2015)及環境管理體系認證(ISO 14001:2015)，藉此減少污染及增進可持續性。此外，本集團遵守更新的環境政策及法規，即於二零二三年報告期間更新的中國《建設項目環境影響評價分類管理名錄》及中國《國家危險廢物名錄》。

於二零二三年報告期間，本集團概無違反任何有關排放及廢物棄置或其他可能對當地環境造成負面影響的環境問題的環境法規的已確認個案。

A1 排放物及廢棄物

間接排放－溫室氣體 (「溫室氣體」)

間接排放包括二氧化碳、甲烷及一氧化二氮(「二氧化碳當量」)。然而，由於本集團僅將電力用於生產，因此二氧化碳仍然是溫室氣體排放的主要來源。

於二零二三年報告期間，製造設施(及其附屬辦公室)用電量為9,217,874千瓦時。據此，本集團營運及活動共產生二氧化碳當量6,484.77噸，或來自用電排放的每名員工每年的二氧化碳當量約36.03噸。

環境、社會及管治報告

為降低溫室氣體的間接排放，我們正擬定氣候變化對策，藉此持續改善節能常規，內容包括嚴格管控生產設施耗電量及投資新生產設備及程序。我們擬透過減少每名員工的用電量將每名員工每年的二氧化碳當量排放減少2%。

直接排放

我們已將所有物流需求分包予外部運輸營運商，且已使用電力驅動的生產設備，因此化石燃料用量及其產生的直接有害氣體排放並不重大。然而，根據本集團的理解，由於冠狀病毒病（「COVID-19」）的大流行導致的運輸限制及檢疫措施減少了運輸產生的排放。本集團預測，運輸將在不久的將來恢復正常。

噪音污染排放

本集團業務營運及活動於廠房及辦公室內進行，該等設施之建築結構專為本集團營運而設，因此並無對鄰近社區造成任何噪音污染。工廠營運的若干部分會產生噪音，惟程度遠低於國家及行業標準上限。為謹慎起見，亦為保護員工，彼等進行生產活動時必須時刻穿戴防護裝備。

光排放

我們的業務營運及活動概無造成任何光污染。

有害及無害廢物

本集團已盡量於其業務營運中建立自然及無污染理念，同時亦採用3R原則，即減少使用(reduce)、重複使用(reuse)及回收使用(recycle)，並時刻提醒全體員工於處理及使用資源時須恪守3R原則。生產的多個程序及階段均有計及回收使用及重複使用的因素，主要從使用環保原材料開始。例如，聚丙烯快餐盒由於易於分解及可回收使用而被認為是對環境更友好的材料，因此易於製造。

生產營運及非生產營運均會產生無害廢物。生產過程產生的無害廢物主要為包裝物料，即標籤貼紙、塑膠薄膜及牛皮紙。於支援辦公室、宿舍及食堂等非生產區域亦有產生少量的無害廢物。上述所有廢物均交由外部廢物回收商收集及處置。然而，製造營運產生的有害廢物數量微不足道，未有對環境造成重大影響。

於二零二三年報告期間，本集團並無產生任何有害廢棄物。

就無害廢棄物而言，本集團的情況如下：

無害廢棄物	單位	二零二三年
污水	毫克／升	0.193
VOCs	毫克／升	<0.01
一般	分貝	55.5

緩解措施及減低產生量計劃

如上述分析所示，本集團並無產生大量有害及無害廢物排放及處置。然而，本集團作為負責任企業亦清楚其營運及活動可能對環境構成之影響，且時刻努力使能源效益擴至最大並將排放量、廢物生產量及處置數量降至最低。我們全面遵守營運所在市場的所有適用環境法律、規定及法規以及行業標準。我們亦遵守質量管理體系認證(ISO 9000:2015)及環境管理體系認證(ISO 14001:2015)，藉此減少污染及增進可持續性。

我們擬透過減少耗電以應對全球變暖、減少二氧化碳當量排放及降低有害污染物產生量，並已推行相關措施以達致目標。舉例而言，我們指示員工及工人將閒置的廠房及辦公室設備的電源切斷，於可能情況下利用自然通風代替冷氣及避免於正常情況將所有冷氣的溫度設定為25°C以下。本集團亦有投資節能工具及設備，例如購置節能影印機及電腦，安裝LED燈，鼓勵員工利用視像會議減少出差以及盡可能使用公共交通工具。

於二零二三年報告期間，本集團概無因排放有害或無害廢氣而有任何違規。我們致力採取一切必要措施務求來年取得相同成果。

A2 資源使用

我們於工業營運中消耗電力、水、列印用紙及油墨、包裝物料及塑料。我們提倡節約資源作為全公司目標，並已實施多項有助改善節約資源績效的措施，藉此將環境影響降至最低，於優化營運的同時遵守相關國家及地區的法律及法規。我們已審批及實施清晰的環境政策及措施，務求有效利用生產設施及過程、辦公室行政及普通員工用途的資源，避免產生污染物，同時節約資源。二零二三年耗電量、化石燃料用量、用水量、列印用紙用量及塑料用量記錄如下：

(i) 電力及燃料用量

電力為本集團工業生產、辦公室及宿舍營運及活動的唯一能源來源，並由地方電網供應。於二零二三年，廠房、辦公室及宿舍共消耗電力9,217,874千瓦時或每名員工每年51,210.41千瓦時。

環境、社會及管治報告

本集團的目標是在下一個報告年度將電力消耗降低2%。

本集團明白投資能源效益措施既有助我們將環境影響降至最低，亦能減少成本。生產設施及附屬宿舍由地方電網供應穩定而充足的電力。我們已安裝節能LED燈具及節能控制儀表，且已投資最新的節能生產設備及程序，藉此節省能源及成本。本集團已發佈規定，鼓勵員工及工人以有效及環保的方式利用資源，其中包括：

- 照明及設備必須於未有使用時關上；
- 將工作環境保持在預定的節能溫度下；及
- 鼓勵於情況許可下利用自然通風代替冷氣。

(iii) 淡水消耗及採購

耗水量主要來自冷卻塑料的生產程序。員工宿舍亦有就個人用途而用水。廠房、辦公室及宿舍均使用由所處城市之中央供水網絡供應的淡水，我們於採購水資源方面並無任何問題。

淡水是非常寶貴的自然資源，因此我們時刻要求員工及工人須明智及負責地使用。我們透過智能水錶及檢查小組持續監察用水模式，有關小組獲委任以確保概無非必要耗水及浪費。

於二零二三年報告期間，本集團每年每名工人總共消耗45,136立方米或250.76立方米的淡水，用於工業生產以及辦公室及宿舍的日常使用。

來年，我們將繼續推動員工及工人節約使用淡水，同時將繼續擴大業務範圍，並計劃將耗水量減少2%。

(iii) 紙張及包裝物料與其他原材料消耗量

我們將標籤貼紙、塑膠薄膜及牛皮紙等包裝物料視為重要項目，並已訂立關鍵績效指標以便計量及監察。

於二零二三年報告期間，本集團共用2,567,524個紙箱。該等紙張用於工廠印刷。我們將繼續監察消耗量，持續探索並盡可能引入可持續及環保的物料。

於即將到來的報告期間，我們於辦公室已實施或正在實施以下措施以減少用紙量：

- 避免非必要列印及雙面列印；
- 使用回收紙及重複使用信封及文件夾等紙製品；
- 以電子格式分享及儲存資料及文件，藉此取代紙張；及
- 於全公司範圍落實包括企業資源計劃(ERP)系統在內的雲端工作環境，以減少列印文件的需要。

如前文所述，在我們的生產過程中，我們使用大量的塑料原料，其中在生產過程中使用19,568.30噸塑料原料。如上文所述，我們贊成使用聚丙烯，因為其易於回收及生物降解。

A3 環境及天然資源

本集團業務營運及活動並未對環境造成嚴重影響及災害。我們作為負責任企業已實施環境保護政策，且遵守國家及地區的所有環境法律、法例及規定以及行業標準。我們致力節約資源，務求降低環境影響及節省營運開支。我們與地方政府機構合作，並支持環境組織的活動，以期建設「綠色」社會。本集團亦已實施綠色採購慣例及最佳實踐技術，盡可能節約自然資源。

於二零二三年報告期間，正常生產程序所用淡水、電力及紙製包裝物料被視為對環境構成影響的重要因素。我們盡可能於切實可行情況下持續支援所有根據本集團環境政策及措施制定的減少使用、重複使用、回收使用及替代使用措施。本集團未有因違反任何環境法例及規定、污染環境行為或造成任何環境問題而接獲由任何政府的環境機構、客戶或業務夥伴發出的任何警告或投訴通知。我們將於來年保持零投訴及零污染狀況的記錄，並探索新途徑及方法以達致節約天然資源及保護環境的目標。

A4 氣候變化

本集團明白，持份者希望我們根據地方及全球的承諾及建議，管理並緩解氣候變化的風險。我們深知氣候變化的影響多變且持久，已識別的風險亦可能妨礙我們實現戰略目標，對營運、合規情況及財政產生不利影響。董事會因此將氣候變化風險視為重大風險，並就此督促審計委員會，該委員會正制定一項總體氣候變化對策，藉相關政策及程序管理此類潛在風險，以期減少溫室氣體排放，相關風險包括：

- 極端天氣事件及氣候模式轉變或會對業務造成干擾；
- 需求轉移至其他新的機械及設備(如風力渦輪機)，而客戶行為及要求隨之改變；
- 原材料(聚丙烯)及公用事業(如可再生能源、水及煤氣)的成本及可用性及其為確保及維持充足供應的相關成本改變；
- 政府政策、法律及規定(包括碳定價、可再生能源定價等)改變，導致營運成本及訴訟機會增加；及
- 未能滿足持份者期望。

氣候變化主要由釋放至大氣中的二氧化碳引起，並為利用化石燃料發電及作交通工具燃料的直接及間接後果。隨著世界向低碳及可持續經濟轉型，本集團亦可於若干領域作出貢獻。本集團與持份者的討論後，已將能源、水及物流識別為可即時採取行動，能同時對抗氣候變化及減少未來潛在成本的範疇。

能源

於二零二三年報告期間，本集團因使用電力而產生間接溫室氣體(主要為二氧化碳)。誠如上文所述，我們已實施政策及程序，以於機構內減少使用化石燃料及耗電，並於不久未來持續投資能源效益較佳的新生產設備及程序。我們現正研討透過安裝太陽能電池板部分自行生產可再生能源的成本效益。

水

生產程序及宿舍員工均會用水。本集團已採取措施，鼓勵員工更有效用水以減少消耗。

物流

根據氣候變化對策，碳足跡及可持續性為挑選供應商的重要考慮因素，我們正積極物色利用電動車或類似方式，盡可能減少其碳足跡的物流合作夥伴。

於二零二三年報告期間，除上述三個層面外，本集團業務營運及活動未有造成任何可能影響氣候或導致重大氣候變化的事件或問題。本集團亦已採取措施，務求於來年減少二氧化碳的間接排放及淡水消耗。

B. 社會

1.1 社會範疇概覽

本集團遵循誠信及透明原則行事，旨在支持建設和諧社會，並與員工、客戶、供應商、專業服務提供商、當地社區及政府機構等持份者建立互惠互利的關係。制定及實施環境、社會及管治策略、政策、規則及規定時，我們結合長期及短期目標，顧及持份者及社會。本集團相信我們的綿薄之力終可使持份者及整體社會受益。

1.2 就業和勞工措施方面

B1 就業

本集團致力建立使每位員工感到其價值的工作場所，並激勵彼等各盡所能，且始終將員工視為持續發展及增長的寶貴資產。我們的政策是嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》所有相關法定要求、其他適用中國法律及規定，以及《香港僱傭條例》的所有相關法定要求。

行政部負責本集團員工手冊明確規定的僱傭及相關政策，包括但不限於任命、離職、工作時數、休息日、法定假日、薪酬、各種補償、解僱、健康、一般安全及其他利益及福利。

本集團致力在招聘、晉升、薪酬及福利各方面為員工提供有關法定條文規定的平等機會。為確保公平合理的人力資源結構，本集團已針對本地辦公室的每個職位訂立工作資歷及要求，並將其視為招聘、晉升及調動的標準。相關營運部門及行政部均有參與招聘及決策過程。所有員工均根據法律與本集團訂立適當及標準的僱傭合同。本集團明確並嚴格禁止僱傭童工及強迫勞動。

環境、社會及管治報告

本集團根據《中華人民共和國社會保險法》及《住房公積金管理條例》等中國國家法律以及香港本地僱傭及勞動法例規定，向所有合資格員工提供及維持法定福利，包括但不限於強制性公積金、社會保障保險、醫療保險、工傷保險與賠償以及法定假期。

員工的薪酬乃根據其能力、資歷、經驗及職位，按當時市場水平釐定。最高管理層將考慮內部員工的表現，酌情於一定時段內向其發放一定金額的酌情花紅以作獎勵。

本集團僱傭情況：

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團僱傭情況如下：

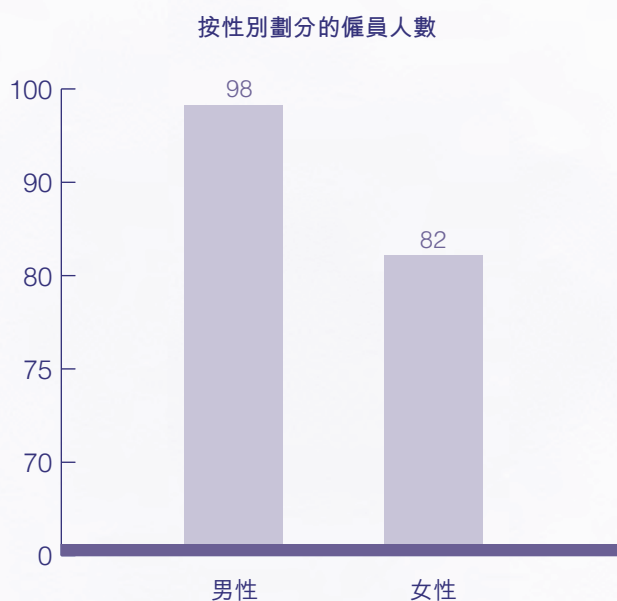


表1：按性別劃分的僱員人數

按僱用類別劃分的僱員人數

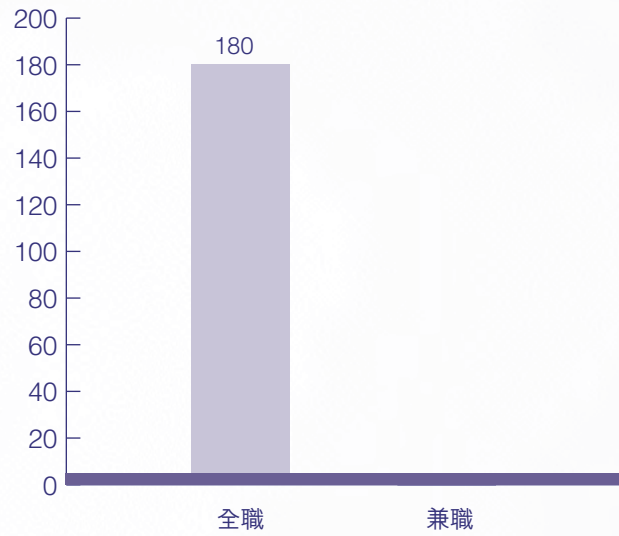


表2：按僱用類別劃分的僱員人數

按職位劃分的僱員人數

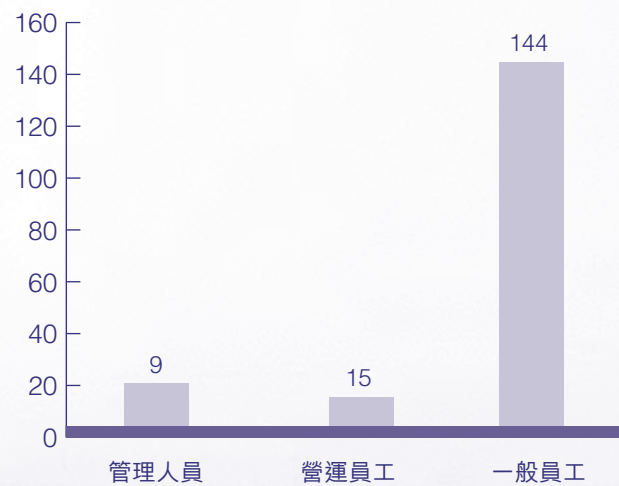


表3：按職位劃分的僱員人數

按年齡劃分的僱員人數

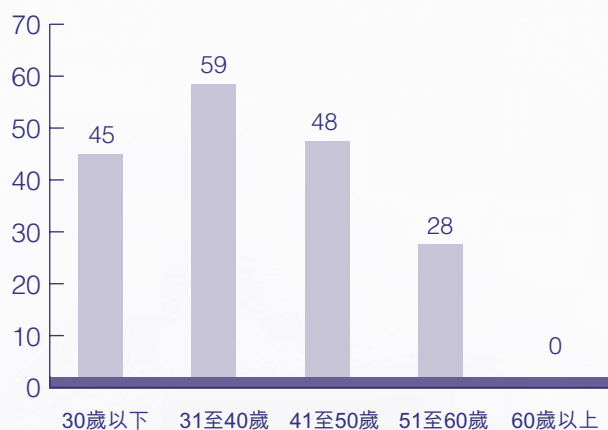


表4：按年齡劃分的僱員人數

按地理區域劃分的僱員人數

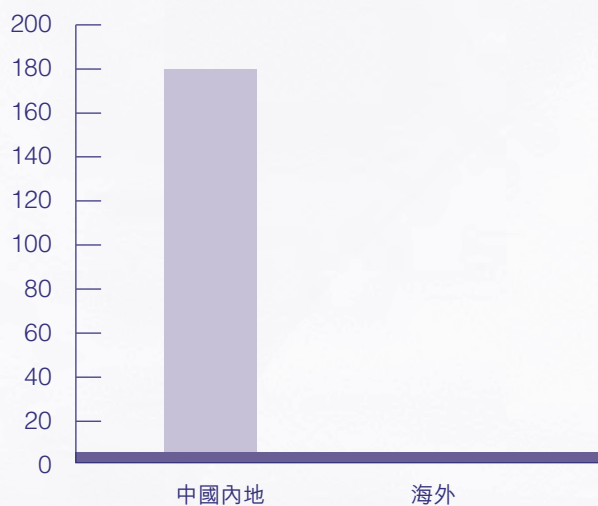


表5：按地理區域劃分的僱員人數

於二零二三年報告期間，概無發生任何對本集團構成重大影響，有關補償及辭退、招聘及晉升、工作時數、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利的相關法律及規定的不合規事件。我們相信本集團於來年將可取得相同成果。

本集團的僱員流失率：

於二零二三年報告期間，出於個人原因及進一步職業發展，共有一名僱員自願離職。本集團的僱員流失率明細如下：

按性別劃分的僱員流失率

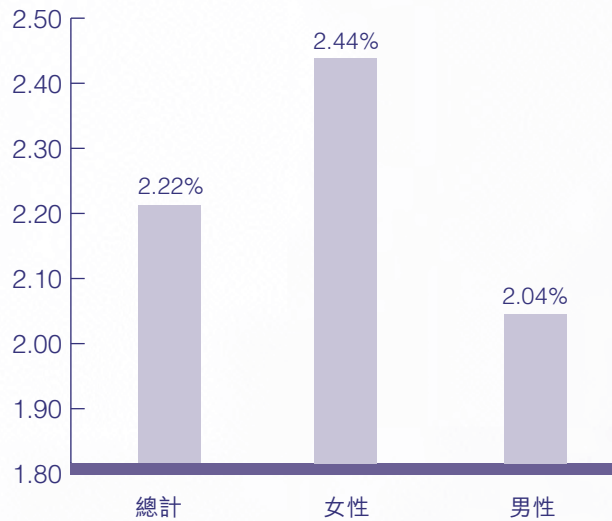


表6：按性別劃分的僱員流失率

按年齡劃分的僱員流失率



表7：按年齡劃分的僱員流失率

按地理區域劃分的僱員流失率

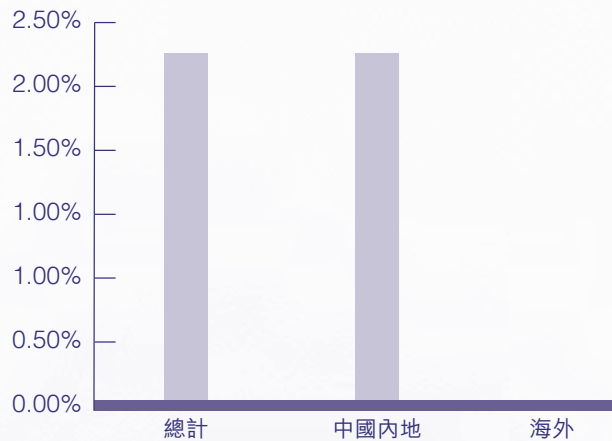


表8：按地理區域劃分的僱員流失率

B2 健康和安

本集團業務性質為製造相關塑料快餐盒產品，且為一家負責任的企業，因此本集團將員工健康及安全列為首要考慮。我們著重個人負責、積極的危害及事故管理、降低風險及營造正面的健康及福祉文化。於包含二零二三年報告期間在內的過往三年，概無報告任何嚴重的工傷或死亡事件。

《中華人民共和國安全生產法》乃規範我們營運過程中員工健康及安全的最重要法律。此外，《中華人民共和國食品安全法》亦對生產食品相關產品至關重要。然而，領導及文化對於將健康與安全的重要性傳遞至本集團上下至關重要。部門經理及所有員工均須完成培訓，以瞭解健康及安全法律法規的功用，以及如何將其應用至業務中，尤其是製造實務方面。有關廠房安全營運及員工安全的特定安全規則、說明及程序的詳情載於員工手冊。工作安全由安全專員負責，彼已編製安全手冊，內容涵蓋適用於生產營運的相關規定與標準以及既有程序。

所有員工均須嚴格遵守並在工作中遵循健康與安全政策、指示及指引，並將安全置於生產之上。經理及主管負責確保安全政策、規則及慣例獲遵守。本集團亦根據受聘地點的法定要求為所有員工購買必需的保險。

本集團已為生產設施配備所有必需的安全設備及設施。我們定期購買安全帽、手套及護目鏡等勞動安全裝備，並確保全體員工於任何時候均獲配備並穿戴有關裝備。

內部規則要求及時報告所有受傷或事故，並根據國家或地方法律予以適當處理。與此同時，根據內部規則，倘有需要，須就安全及健康問題或工作傷害採取即時補救或補償措施。於二零二三年報告期間，本集團概無任何索賠糾紛或政府人員調查工傷事件的記錄。

於二零二三年報告期間，並無發生受傷事故。此外，概無發生對本集團生產營運或業務造成重大影響，有關提供安全工作環境及保護員工免受職業傷害的法律及法規的其他不合規事故或事件。

本集團員工受傷率甚低，顯示我們的安全及健康政策與措施(包括培訓)得到有效執行及遵守。本集團擬於來年取得零傷亡的成果。

B3 發展和培訓

我們作為專業組織為員工提供多項職業發展及針對特定職位的培訓機會，內容涵蓋多個領域，包括但不限於專業發展、貿易技能、改善品質、客戶服務、領導能力及安全性。我們鼓勵員工參加外部培訓計劃及研討會，藉此促進個人發展，然而，於二零二三年報告期間，由於COVID-19，概無員工參加外部培訓計劃。

以下為於二零二三年報告期間按性別及職位劃分的參與培訓員工百分比明細：

培訓(員工人數)	內部	外部
參與培訓員工總數	100%	—
男性	54.44%	—
女性	45.56%	—
管理人員	11.67%	—
營運員工	8.33%	—
普通員工	80.00%	—

環境、社會及管治報告

培訓(小時)	內部	外部
男性(培訓總時數)	3,136	—
女性(培訓總時數)	2,624	—
男性(人均培訓時數)	32.00	—
女性(人均培訓時數)	32.00	—
管理人員(培訓總時數)	672	—
營運員工(培訓總時數)	480	—
普通員工(培訓總時數)	4,608	—
管理人員(人均培訓時數)	32.00	—
營運員工(人均培訓時數)	32.00	—
普通員工(人均培訓時數)	32.00	—

B4 勞工準則

本集團採納適用業務營運的法定規定及標準，並以此為勞工保障及福利方面的最低勞工標準。本集團力求充分合規，全體管理層及主管級別亦已清楚此目標。

本集團嚴格禁止僱用童工、非法勞工及強迫勞動，並通過行政部的招募及僱用程序實現此目標。所有求職者於招聘過程中均須提交學術資格、專業技能證書、推薦信及身份證等憑證，以便核實及作記錄用途。此等信息將作為員工的個人文件保存及記錄，以備日後參考及供政府檢查。

行政部主管及各相關部門主管有責任監督合規性，並負責確保所有勞動保護及福利義務已獲遵守，並將任何違反法定合規性的情況提呈高層注意。

於二零二三年報告期間，未有報告或發現任何僱用童工或強迫勞動的情況。

B5 供應鏈管理

採購部負責原材料採購，彼等亦根據公司發展計劃及銷售目標管理採購價格、成本及供應商，並保留足夠庫存以滿足客戶需求。

用於製造一次性塑料快餐盒的主要原材料包括聚丙烯樹脂及紙箱等包裝物料。原材料供應商位於中國。我們未與供應商訂立任何長期供應協議。我們按個別情況就個別銷售訂單採購原材料，並於我們需要原材料滿足新的銷售訂單時，按個別情況協商所需原材料的售價及數量。

在購買原材料之前，供應商提供認證或測試結果，以滿足所需的安全標準。一旦可用及購買，本集團的質量控制人員將對進貨原材料進行抽樣檢查。在原材料不達標或有缺陷的情況下，將要求供應商退款。

基於現有質量和環境評價體系，在選擇供應商時，使用環保產品及服務將作為社會責任評價體系的重要指標之一。為調整供應商使用環保產品及服務的期望和能力，本集團傾向於選擇使用環保產品的供應商。本集團還在日常管理中評估供應商在質量、環境及社會責任方面的表現，方式為使用本集團的自查政策或委託第三方機構定期評估和審核供應商對環保產品及服務的使用。審核結果將作為供應商選擇、未來訂單採購數量、從供應商名單中除名的重要依據。

於二零二三年報告期間，由於原材料的特殊性質，我們僅從18家中國供應商採購原材料，而未有從海外採購原材料。我們有16家供應商位於福建省，最後兩家則分別位於廣東省及甘肅省。

B6 產品責任

產品品質

我們致力保障高品質，因我們認為產品品質及一致性對於挽留客戶及擴大市場份額至關重要。我們不僅遵守《中華人民共和國食品安全法》及保持質量管理體系認證(ISO 9001:2015)及環境管理體系認證(ISO 14001:2015)(本集團自二零二零年起已通過認證)，亦遵守客戶要求的部分最高國際標準，包括SGS認證及監管(歐盟)第10/2011號。我們致力投資新高端廠房、設備及自動化技術以提高生產能力，進而保持競爭優勢並不斷提高品質及可持續性。舉例而言，我們為新機械配備恆溫器以確保溫度穩定，藉此減少迴轉支承出現破裂及產品故障的機率。我們與客戶緊密合作，從而瞭解最新的產品開發及相關知識。

品質核證程序及過程的主要部分包括：

- 品質核證團隊檢測進料，確保其於數量、規格、序列號、材料、尺寸及實際狀況各方面均符合採購訂單。我們亦會檢查供應商提供的測試報告。
- 我們對快餐盒抽樣進行測量及目視檢查，以查看其表面有否任何缺陷。
- 我們安排獨立服務提供商抽樣檢查收取原材料的化學成分，以確保其符合採購訂單列明的規格。
- 製造過程完成後，品質核證部門將對產品進行最終品質核證測試。
- 我們對所有製成品進行品質測試，以確保其符合客戶的規格。

於二零二三年報告期間，由於我們產品的特定性質及近乎完美的品質保證要求，本集團錄得0%銷售商品退貨率。來年，我們將繼續嚴格控制及改善我們的產品品質，甚至進一步實現零投訴的目標。

處理投訴

本集團已制定政策及程序，務求以適當措施及時解決所有客戶的投訴或疑慮。銷售合約以明確條款規定品質問題的責任歸屬。銷售及營銷部門負責處理所有銷售投訴的問題。本集團亦已建立常規安排，容許獨立第三方就銷售及營銷部門與客戶之間任何懸而未決的爭議進行裁決。我們以負責任的方式即時採取相應的補救措施。

於二零二三年報告期間，我們並無收到有關我們服務及產品品質的投訴。

知識產權

本集團截至二零二三年報告期間末已建立一系列知識產權，包括於中國註冊的6項商標、64項專利及1項註冊域名。

我們主要依靠商標及知識產權法，以及與高級員工的保密協議以保護與本集團及其營運有關的所有知識產權。我們在營運中購買及使用獲充分授權的軟件。

於二零二三年報告期間，本集團已申請3項專利，並且未有向本集團提出的法律訴訟。我們將於未來數年繼續在知識產權方面維持相似成果。

私隱

本集團主要業務及營運產生大量客戶、供應商及業務夥伴的私人、機密及敏感資料，包括經營狀況及財務狀況、合約商業條款、一般背景資料、專利生產技術等。此類資料極為敏感及重要，且根據法律須小心保障及保護。本集團全面理解本身責任，並已採取措施，通過各種安全技術及程序，防止未經授權的存取、使用及披露，從而確保資料得到最嚴格的保障。

本集團全面遵守有關私隱及數據使用的所有相關法律及規定。員工已接受謹慎處理業務過程中敏感資料的培訓並被鼓勵及獎勵發現和報告任何漏洞。本集團已將機密條款納入員工手冊及僱傭合約，據此，所有員工均須遵守相關規定。

本集團定期檢測計算機系統中是否存在導致數據洩露的漏洞和病毒，並清除漏洞，以確保數據安全。本集團亦監控重要數據流動，一經發現異常數據流動及時處理。

環境、社會及管治報告

處理及保護數據隱私的若干措施概述如下：

- 用戶隱私數據的安全加密；
- 儲存至少3份數據副本；
- 減少對隱私數據的訪問。

於二零二三年報告期間，概無發生對本集團產生重大影響，有關廣告、標籤及私隱事項的法律及法規的任何違規事件。我們亦擬於未來數年取得相同成果。

B7 反貪污

本集團充分瞭解誠實、正直及公平對業務營運至關重要，並因此制定反貪污政策。全體員工須於執行職務及職責時申報任何利益衝突。本集團透過制定規則及法規，鼓勵全體員工以誠信履行職責，並遵守相關法律及法規。於報告期間，本集團已遵守《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律。

本集團禁止任何形式的腐敗行為，包括但不限於收受禮品、現金、任何優惠條件、提供干股或分紅等。本集團主要人員須簽署《誠信承諾書》，以確保沒有利益衝突。此外，與本公司有業務往來的客戶、供應商、服務提供商和承包商也必須在《誠信承諾書》中明確廉潔條款。

本集團積極調查任何違規行為，與本集團不同部門密切合作，監控任何商業賄賂活動。任何違反該等規定或涉嫌行為者，將由司法機關嚴肅處理。

大額貨幣交易乃通過銀行交易處理，並須按涉及金額獲適當級別簽署授權。本集團已就金錢交易活動制定制衡措施，有關措施被視為有效充分。

本集團每年為中高層管理人員提供四次反腐敗培訓。培訓範圍主要集中於賬務核查方面，具體內容如下：

- 對實際收入或實際支付費用的不正確記賬；
- 虛報費用；
- 虛假憑據報銷。

於二零二三年報告期間，本集團概無接獲任何賄賂或貪污指控，並有信心於未來數年取得類似成果。

B8 社區投資

本集團全面理解其社會責任及回饋社會的需要。本集團通過與多名地方政府官員及行業領袖的日常溝通，持續探索及檢討為本地社區及社會作出更多更好的貢獻的類型及方式，主要集中於教育和環保相關方面。本集團鼓勵並支持員工及工人參加社會福利義務工作，方式包括為此類活動提供有薪假期。