

bilibili

# 嗶哩嗶哩 2021

## 環境、社會及管治報告

封面圖片來自於嗶哩嗶哩自製紀錄片《小小少年》劇照



# 目錄

<b>關於本報告</b> 3	<b>01 責任管治</b> 10	<b>02 優質產品</b> 18	<b>03 責任服務</b> 27
<b>管理層致辭</b> 4	公司治理 11	產品創新 19	信息安全與隱私保護 28
<b>走進 Bilibili</b> 5	ESG 管治 14	優質內容與活躍社區 22	用戶溝通 32
<b>2021 高光時刻</b> 7		健康商業生態 26	青少年保護 34
	<b>04 合作夥伴</b> 38	<b>05 人才保障</b> 46	<b>06 綠色家園</b> 57
	供應商管理 39	權益保障 47	環境管理 58
	供應商扶持 40	員工關愛 52	綠色營運 59
	UP 主支持 41	應對氣候變化 60	<b>07 社會價值</b> 62
			打造公益平台 64
			助力鄉村教育 65
			幫扶弱勢群體 69
			傳播正向文化 71
			<b>附錄</b>
			附錄一：ESG 數據指標 74
			附錄二：適用的主要法律法規清單 76
			附錄三：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引 77
			附錄四：嗶哩嗶哩可持續發展可轉換債券年度回顧 (Sustainalytics) 80
			附錄五：腳註 83

# 關於本報告

## 報告說明

本報告是哔哩哔哩股份有限公司（以下簡稱「B 站」「我們」或「本公司」）（美國納斯達克證券交易所股票代碼：BILI；香港聯合交易所股票代碼：9626）發佈的第二份年度環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告，旨在分享我們在 ESG 方面的理念、舉措和成果。

## 報告範圍

本報告範圍覆蓋哔哩哔哩股份有限公司及其全部子公司，時間覆蓋 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日（以下簡稱「報告期」）的信息和數據，部分信息超出此範圍將另行說明。

## 編製依據

本報告遵守香港聯合交易所《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》，參考與回應聯合國可持續發展目標和全球領先評級機構 MSCI（明晟指數）ESG 評級關注的議題進行編寫。

## 資料來源

本報告的資料和案例主要來源於本公司的統計報告、內部文檔及公開報告。我們承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

## 確認及批准

本報告經管理層確認後，於 2022 年 5 月 27 日獲董事會通過。

## 報告獲取

本報告提供中英文版本供讀者參閱。基於對環境保護的考量，我們推薦閱讀電子版報告，電子版報告可在香港聯交所網站 - 哔哩哔哩股份有限公司「財務報表 / 環境、社會及管治資料」類別內或[本公司投資者關係網站 - 環境、社會及管治 \(ESG\) 頁面獲取](#)。

## 聯繫方式

我們十分重視利益相關方的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本公司在 ESG 方面的表現。

郵箱：ir@bilibili.com

電話：+86 (0) 21 2509-9255



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



## ▶ 管理層致辭

回望過去十二年，哔哩哔哩從一個愛好者社團成長為中國最大的年輕人的文化社區。文化與科技的創新互相推動著人類文明的演進，而年輕人正是文化創新發展的風向標。B 站作為年輕人聚集的文化社區，正不斷嘗試成為文化創新的加速器，為社會發展盡一份綿薄之力。

這份使命感源自於我們未曾改變的理想。2021年3月，哔哩哔哩成功在香港證券交易所上市，回到了屬於中國的資本市場。我們依然向大家傳遞著哔哩哔哩的理想：我們會為創作者搭建一個施展才華的舞台，為用戶創建一個美好的社區，並讓中國原創內容受到世界範圍的歡迎。

值得高興和驕傲的是，自創立那天起，B站一直是中國最有活力、最具創造力的內容社區之一。用戶因為能在B站上看到自己喜歡的內容而快樂，創作者們因為「B站UP主」這個身份而自豪。

正是這些年輕的有才華的UP主創作出大量的優秀的作品，形成了B站百花齊放、生生不息的內容生態。過去一年，B站月均活躍UP主達到304萬，月均投稿量突破1,000萬。年輕人用心傳承傳統文化，復刻三星堆黃金面具；有人用創新表達讓戲腔重新流行，使傳統文化煥發生機；也有人化身野生鋼鐵俠，打造先進的機械臂和自動駕駛自行車。誰能想到年輕的UP主甚至能和全球頂尖的科技企業領袖進行對話呢？他們中的一些人，更是將興趣打造成職業，不斷地向更多人分享知識和快樂，而這正是視頻創作所帶來的社會價值。

好的內容一定是源於好的創作者，所以服務UP主、服務創作者，一直是我們重要的工作。我們為UP主提供了多元的商業化途徑，過去一年，超過130萬UP主在B站通過創作獲得了收入。去年10月，我們還推出UP主版權保護計

劃，覆蓋50多萬UP主，為原創者的合法權益保駕護航。我們也進一步加大對於原創工作室的扶持力度，推出覆蓋更多國產動畫創作者的「哔哩哔哩尋光」計劃，同時公佈培養紀錄片人才的「暗室燈計劃」，讓創作者沒有後顧之憂、能夠自由地進行創作。

創作是一種向上的力量。正向的內容價值觀也給用戶帶來成長。我們提倡內容的有用性，就是希望用戶在每天看完B站之後，能夠學到一些東西，感受一些快樂，收穫一些思考。泛知識類的視頻內容一定不會是最吸引流量的，但一定是對用戶有益的。比起純圖文，視頻對於知識的傳播更友好、更高效。所以我相信，所有書本上的知識未來都可以通過視頻再次實現更為生動的傳播。

2021年，在B站有1.9億用戶觀看泛知識類視頻，泛知識類視頻佔全平台視頻播放量的44%，具備有用性的視頻內容越來越受用戶的歡迎。其中，紀錄片是B站泛知識內容的旗幟。2021年11月，我們首次舉辦紀錄片發佈會，推動互聯網內容從娛樂化走向知識化。截至2021年9月，B站累計上綫了3,000多部紀錄片，出品106部紀錄片。

B站出品的優質內容正隨著全球化的理想，走向海外。2021年11月，B站首次提出「國創的全球化」，推動國產動畫登陸海外市場。自2020年開始，B站已有24部作品在全球各地區上綫。從紀錄片到國產動畫，我們正逐步實現企業願景，積極推進中國原創的優質內容出海。

我們一直堅信社區的力量，好的社區能幫助人們分辨對和錯，分辨美和醜。在社區裡，我們鼓勵共識，而不是製造爭端。我們通過社區自淨機制來去掉負向內容，讓社區向更健康的方向發展；我們啟用青少年模式，保護未成年人遠離網絡沉迷；我們開設能量加油站，並和官方心理機構

深度合作，為用戶提供情緒疏解渠道，關注青少年用戶心理健康；我們設置紀念賬號，來紀念那些永久離開社區的夥伴，他們曾經帶給我們快樂，我們也不希望讓他們就此孤獨地消失。

我們始終堅持品質導向和價值觀優先。這種觀念也同樣融入哔哩哔哩的企業管理與發展中。2021年，哔哩哔哩將ESG理念進一步融入公司營運的各個環節。我們關注員工成長和個性化發展，定期進行多維度的技能知識分享；持續打造性別平等的友好辦公環境，營造包容和多元化的工作氛圍；我們關注用戶隱私保護和信息安全，堅持產品與技術的創新與研發，持續進行知識產權保護與管理；在綠色發展方面，我們關注企業碳足跡，積極宣傳生態保護內容。

作為中國最受年輕人歡迎的視頻社區，哔哩哔哩在給用戶帶來優質內容的同時，也日益重視承擔社會責任，將自身發展和回饋社會統一起來。我們推出首個輔助聽障人士觀賽的無障礙電競直播間，並計劃持續改善無障礙功能，讓每個群體都能感受到溫暖和快樂。

在公司十二週年之際，我們再次明確了B站公益投入的重點在於鄉村教育。我們始終相信，「走出大山」絕不是鄉村教育的唯一目的。2021年，我們再次加大投入力度，設立哔哩哔哩快樂獎學金，拓寬長期招募鄉村教師的渠道，注重鄉村學校建設，向鄉村教師提供教學創新補貼，讓孩子們可以快樂地、勇敢地去探索自己的興趣和這個世界。

在雲南，有個小村莊叫那奪，彝語中那奪的意思是「躲在大山背後的水田」。九歲的小雲兒和開豬肉鋪的父母生活在這裡。簡陋的肉鋪門裡，瘦小的小雲兒輕鬆做出一字馬、空翻等高難度的芭蕾舞動作。「想跳舞」是她內心深處的梦想，但在大山裡卻是難以逾越的困難。B站出品的

《小小少年》記錄下小雲兒的尋夢之旅，她用天賦打動了北京舞蹈學院的老師，獲得了系統性訓練，甚至是走向央視舞台的機會。《小小少年》感動了眾多的網友，也幫助著山區孩子們探尋人生的另一種可能。

公益是B站社區的事業。我們不僅重視公司對於公益的投入，還希望搭建平台，讓更多的人在B站傳遞夢想、快樂和溫暖。在這樣的思考下，我們上綫哔哩哔哩公益平台，成為民政部指定的第三批慈善組織互聯網募捐信息平台，讓公益能夠更好地走近年輕用戶，擴大公益社會影響力。截至目前，公益平台已上綫40多個公益項目。

我們希望能一如既往地積極承擔社會責任、持續踐行可持續發展的理念。「豐富中國年青一代的日常生活」是我們不變的使命，已經深深融入哔哩哔哩的發展規劃和企業價值中。我們會用更高的要求推動ESG水平的提升，向社會帶來更多文化創新內容，為可持續發展做出積極貢獻。

未來可期。我們相信，「視頻化」的浪潮已經來臨，視頻創作將無所不在，鋪滿人們生活的每一個角落。我們也相信在不遠的未來，中國將會有上千萬名有才華的UP主，他們能創作出最精品的視頻內容。中國的文化作品，將乘著「視頻化」這個大潮，傳遍全球。

**陳睿**  
董事會主席兼 CEO



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



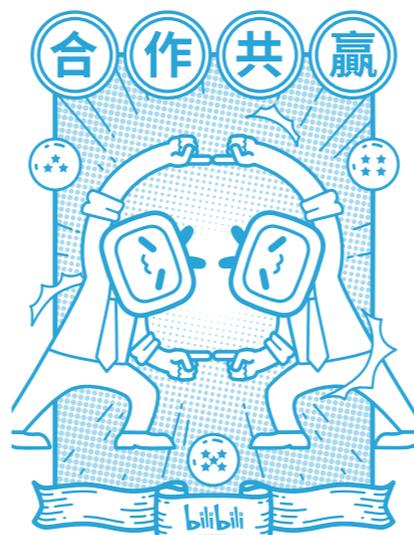
# ▶ 走進 Bilibili

## 使命與價值觀

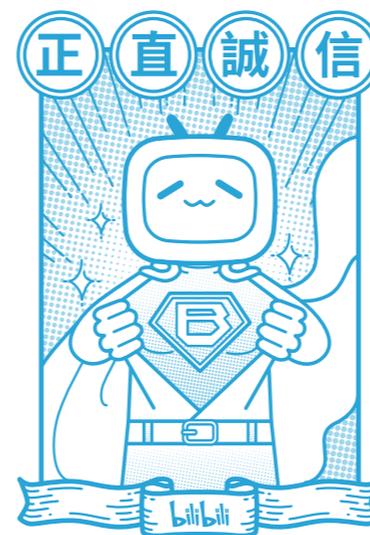
哔哩哔哩是中國年青一代的標誌性品牌及領先的視頻社區。我們以豐富中國年輕人的日常生活為使命，致力於為用戶創建一個美好的社區，為創作者搭建一個施展才華的舞台，努力讓中國原創的動畫和遊戲作品受到世界的歡迎。為實現我們的發展使命，我們持續推動內容生態建設和商業化進程，使B站從廣大創作者「夢開始的地方」變為「夢實現的地方」。B站堅持踐行企業價值觀，將「社區優先」「合作共贏」「正直誠信」與「極致執行」融入我們企業發展。



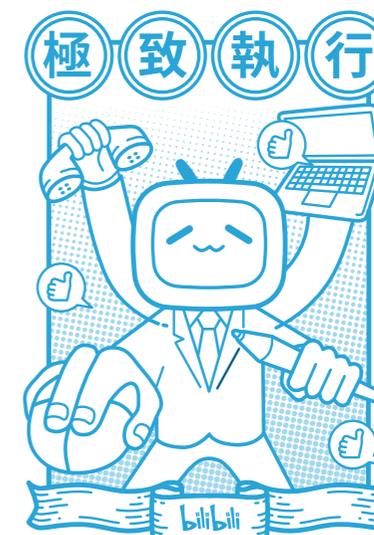
- 尊重用戶和創作者
- 堅持 B 站內容和社區營運價值觀
- 維護良好的社區氛圍和內容生態



- 內部團結協作，同心同德
- 與外部合作夥伴互相成就



- 敢於承諾，勇於擔當，坦誠直接
- 有責任心，不負信任



- 目標清晰，以結果為導向
- 令行禁止，高效推進
- 持續創新，不斷疊代

B 站核心價值觀

關於本報告

管理層致辭



走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



# 業務發展

## 財務



(2021 年; 人民幣)

淨收入

**194 億**  
 同比增長 62%

其中:

移動遊戲業務  
**51 億**

增值服務業務  
**69 億**

廣告業務  
**45 億**

電商及其他業務  
**29 億**

## 內容



(2021 年第四季度)

月均活躍 UP 主數量  
**304 萬**  
 同比增長 58%

月度投稿數量  
**1,088 萬**  
 同比增長 83%

形成興趣圈層  
**7,000+** 個

最受歡迎的前五大  
 內容品類

- 生活
- 娛樂
- 知識
- 遊戲
- 動漫

## 用戶



(2021 年第四季度)

月均活躍用戶數量  
**2.72 億**  
 同比增長 35%

日均活躍用戶數量  
**7,220 萬**  
 同比增長 34%

月均付費用戶數  
**2,450 萬**  
 同比增長 37%

單用戶日均使用時長  
**82 分鐘**

## 社區



(2021 年第四季度)

日均視頻播放量  
**22 億**  
 同比增長 80%

月均互動量  
**101 億**  
 同比增長 116%

正式會員數量<sup>1</sup>  
**1.45 億**  
 同比增長 42%

正式會員 12 個月留存率  
**80%**



# ▶ 2021 高光时刻

## 亮点绩效

 <h3>责任管治</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>100%</b> 员工商业道德培训覆盖率</li> <li>▶ <b>0 起</b> 贪污腐败相关诉讼案件</li> <li>▶ <b>BB</b> MSCI ESG 评级</li> <li>▶ 首次发行 <b>可持续发展 可转换债券</b></li> </ul>	 <h3>优质内容与产品</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 产品及技术人员<sup>2</sup> 共计 <b>5,946 人</b> 佔总员工比例48%</li> <li>▶ 获得自研自製方向的专利、版权、商标等知识 产权共计 <b>7,103 个</b></li> <li>▶ 内容审核及客服人员共计 <b>3,160 人</b></li> <li>▶ 升级 <b>广告内容管理体系</b></li> </ul>	 <h3>责任服务</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>100%</b> 信息安全合规检查通过率</li> <li>▶ <b>100%</b> 信息安全培训覆盖率</li> <li>▶ 能量加油站为 <b>8.6 萬+</b> 用户疏导心理问题</li> <li>▶ 进一步优化 <b>青少年保护体系</b></li> </ul>	 <h3>赋能夥伴</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 构建对供应商的 <b>全周期 ESG 管理</b></li> <li>▶ 针对国创与纪录片提供 <b>专项创作扶持</b></li> <li>▶ <b>130 萬名</b> UP 主从平台获得收入</li> <li>▶ 为特需人群 <b>上线无障碍 产品功能</b></li> </ul>	 <h3>员工雇佣</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 员工平均年龄 <b>27 岁</b></li> <li>▶ <b>41%</b> 女性员工佔比</li> <li>▶ 培训总时长 <b>36 萬+</b>小时</li> <li>▶ <b>2,500+</b>场 特色员工活动</li> </ul>	 <h3>绿色与社会责任</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 设立<b>环境管理目标</b> 开展<b>气候变化 风险识别</b></li> <li>▶ 上线 <b>哔哩哔哩 公益平台<sup>3</sup></b></li> <li>▶ 发起 <b>哔哩哔哩 快乐奖学金</b></li> <li>▶ 共建乡村小学4所， 学生就读人数 <b>3,465 位<sup>4</sup></b></li> <li>▶ 向河南水灾捐助人民币 <b>2,000 萬元</b></li> </ul>	 <h3>传播正向文化</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>1.98 億</b>用户 在B 站学习</li> <li>▶ <b>57 億次</b> 「环保」相关视频播放量</li> <li>▶ <b>1.36 億</b> 传统文化爱好者聚集在B站</li> <li>▶ 推广中国原创内容<sup>5</sup>到 <b>200+</b> 国家和地区</li> </ul>
--	---	---	---	--	---	---

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili



2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



# ▶ 2021 高光時刻

## 榮譽獎項



### 產品與服務領域

<p><b>高新技術企業證書</b></p> <p>上海市科學技術委員會等部門</p>	<p><b>《第八批上海市重點商標保護名錄》</b></p> <p>入選</p>	<p><b>第 27 屆白玉蘭獎最佳系列紀錄片</b></p> <p>紀錄片《小小少年》</p>	<p><b>開源專利保護社區 Open Invention Network (OIN)</b></p> <p>加入</p>
---	--	--	---



### 社會領域

<p><b>2021 年度最佳僱主</b></p> <p>《福布斯中國》</p>	<p><b>2021 年度最具人力資源管理創新力僱主</b></p> <p>《福布斯中國》</p>	<p><b>2021 年度十大公益企業</b></p> <p>鳳凰網</p>	<p><b>上海市獻血工作考核優秀集體</b></p> <p>上海市社區、企事業單位</p>
--	---	--	--



### 管治領域

<p><b>2019-2021 年度亞洲區最佳 ESG 獎</b></p> <p>《機構投資者》</p>	<p><b>2019-2021 年度亞洲區最佳 CEO 獎</b></p> <p>《機構投資者》 董事會主席兼 CEO 陳睿先生</p>	<p><b>2021 年度商業創新領袖</b></p> <p>界面新聞 董事會主席兼 CEO 陳睿先生</p>
<p><b>富時新興市場 ESG 低碳精選指數 富時亞洲 (日本除外) ESG 低碳精選指數</b></p> <p>首次納入</p>	<p><b>2021 年度中國杰出商界女性榜 商界女性創新力十人</b></p> <p>《福布斯中國》 董事會副主席兼 COO 李旒女士</p>	<p><b>2021 年度中國具有影響力的 30 位商界木蘭 商界木蘭十大年度人物</b></p> <p>《中國企業家雜誌》 董事會副主席兼 COO 李旒女士</p>

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili



2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



# ▶ 2021 高光時刻

## 合規要點

合規管理是保障企業快速發展的基本需求。自成立以來，B 站嚴格遵守各方合規要求，及時響應外部監管更新，構建了完善的基礎合規架構和舉措。同時，我們基於自身業務特點與相關方需求，進一步實施具有 B 站特色的管理舉措，確保在合規基礎上提供更全面的保障。

### 數據安全與個人信息保護

#### 基礎合規

**保障網絡安全：**遵守等級保護製度要求，以製度、技術及人員保障網絡安全

**保障數據安全：**落實數據分類分級保護製度，B 站為首批完成雙清單<sup>6</sup>製定的平台

**保護個人信息：**落實隱私保護八項原則

#### 特色管理

**UP 主安全保障：**通過技術與培訓保障 UP 主信息安全

**未成年用戶安全保障：**上綫《未成年人個人信息保護指引》，強化未成年人隱私保護

**技術研發應用：**自研 HIDS<sup>7</sup> 及 SIEM<sup>8</sup> 和數據生命週期管理體系等項目保障安全

**參與標準製定：**推動數據安全等相關行業標準落地

### 青少年保護

#### 基礎合規

**青少年模式：**持續優化青少年模式，上綫監護人授權功能，對模式下的相應內容進行嚴格管理

**遊戲防沉迷系統：**優化青少年防沉迷系統，全部遊戲接入實名認證系統

**青少年信息安全保障：**對未成年用戶數據進行隔離，製定針對未成年用戶的個人信息保護指引

#### 特色管理

**青少年特色內容：**啟動了「知識光年」青少年科普計劃，為青少年用戶提供更多正向內容選擇

**分享實務經驗：**參與國家標準及規範製定，分享保護青少年的實務經驗

**守護心理健康：**依托 B 站青少年權益保護中心及能量加油站，聯合專業心理諮詢師疏通青少年心理問題

### 正向內容及社區價值觀

#### 基礎合規

**夯實審核機製：**採用兩級審核，多重回查機製，定期更新審核要點

**提升審核能力：**增加人員配置，加大研發力度，積極開展業務培訓

#### 特色管理

**堅持社區准入：**優化准入機製，確保用戶了解社區規則

**技術研發應用：**優化阿瓦隆社區自淨系統，營造良好的社區氛圍環境

**透明管理機製：**月度公示社區氛圍管理結果，鼓勵風紀委員會參與社區管理

**治理低質量內容：**開展針對低質量內容的治理專項行動

### 商業內容管理

#### 基礎合規

**升級准入體系：**完善廣告入駐資質規範，精細化管理不同行業審核標準

**優化風控流程：**結合用戶反饋及監管要求，對廣告主實施分級管理和動態評估

**完善商業化產品：**對開屏廣告等產品進行調整優化

**加強未成年防護：**青少年模式下禁止廣告投放

#### 特色管理

**賦能相關方：**對廣告風控部門、廣告主、UP 主開展全方位培訓

**技術提升效率：**建立案例庫訓練 AI 審核能力，提高廣告合規審核效率和準確率

**搭建 UP 主商業平台：**搭建並優化 UP 主官方商單平台，提升原生廣告合規性

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili



2021 高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



嗶哩嗶哩

9626.HK



No.1

# 責任管治

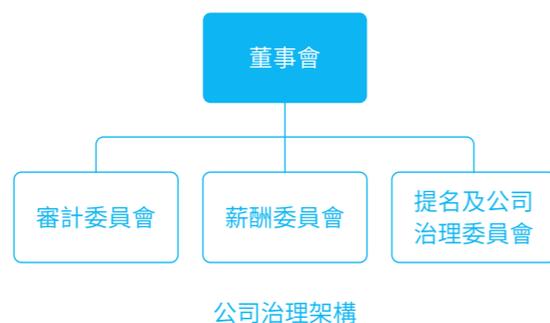
嗶哩嗶哩依托完善的公司治理架構開展合規經營，不斷提升商業道德與風險管理水平，提升企業管治能力。

# ▶ 公司治理

公司嚴格遵守營運和上市所在國家及地區的法律法規要求，確保依法合規營運。我們建立了責權明確的公司治理機製，通過完善的公司治理持續降低營運風險，切實保障股東知情權、參與權與決策權。

## 公司治理架構

嗶哩嗶哩重視公司治理機製建設。我們的董事會作為最高執行機構，下設審計委員會、薪酬委員會和提名及公司治理委員會。各委員會在公司治理的各方面履行清晰明確的職責，保障公司的穩定營運與長期發展。董事會及其下設委員會的職權範圍和各個董事的背景資料已刊登於[公司投資者關係網站](#)及交易所網站，並可按要求供股東查閱。



公司董事會成員提名及委任均以「用人唯賢」為基本原則。我們深信董事會成員多元化對公司發展有所裨益，在甄選董事會成員時綜合考量各方面因素，包括性別、年齡、行業經驗、專業背景、教育學歷、職業技能等，以多元綜合的董事會助力企業均衡發展。

姓名	性別	職位 / 職責及責任	行業專家	風險專家	財務專家	人力專家
陳睿	男	董事會主席兼首席執行官	☑	☑		
李旒	女	董事會副主席兼首席營運官	☑			☑
徐逸	男	創始人、董事兼總裁	☑			
甘劍平	男	獨立董事	☑	☑		
何震宇	男	獨立董事		☑	☑	
李豐	男	獨立董事	☑	☑		
丁國其	男	獨立董事			☑	☑

公司董事會成員

### 女性董事代表

李旒女士作為 B 站董事會副主席兼首席營運官，負責平台業務的整體營運、內容生態建設、平台商業化、市場品牌及戰略投資等。2021 年，李旒女士牽頭成立嗶哩嗶哩環境、社會及管治委員會，並擔任委員會主席，完善 B 站 ESG 治理架構。

多年來，李旒女士推動 B 站從一家愛好者社團成功轉型為有競爭力的互聯網上市公司和中國年輕人喜愛的文化品牌，帶領團隊打造了嗶哩嗶哩「最美的夜」跨年晚會以及《後浪》三部曲等品牌升級知名案例，持續推動 B 站品牌持續出圈，對用戶增長起到至關重要的作用。

在內容領域，李旒女士持續推動創作者生態建設。同時積極挖掘用戶需求，全面推進 B 站內容升級。她在內容出品和自製方面提出「精品化」與「IP 化」兩大策略，使 B 站成為真正意義上的綜合型視頻平台。在商業化領域，李旒女士建立了 B 站的商業體系和廣告營銷體系。2021 年李旒女士發佈 B 站商業中台系統「品牌銀行」，帶領團隊對技術能力、產品創新、

營銷模式進行全面升級，幫助廣告主挖掘 B 站生態資源，實現品牌價值長期增值。

在企業社會責任方面，李旒女士於 2019 年發起了嗶哩嗶哩公益，聚焦教育領域，秉持「生活即學習，學習即生活」的教育理念，通過共建學校，開發課程等方式支持鄉村教育。2021 年，李旒女士宣佈發起嗶哩嗶哩快樂獎學金，聚焦於支持鄉村支教老師開展課外創新項目，支持學校開設興趣社團，幫助孩子們全面發展，快樂成長。

過去一年，李旒女士獲得多項榮譽，獲評《中國企業家》雜誌社評選的「商界木蘭十大年度人物」、入選「2021 年度中國具有影響力的 30 位商界木蘭」榜單；入選《福布斯中國》評選的 2021 年度「中國杰出商界女性榜」及「商界女性創新力十人」榜單；並被《財經天下週刊》評為 2021 年度商業風向領軍人物。

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻



責任管治

公司治理  
ESG 管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

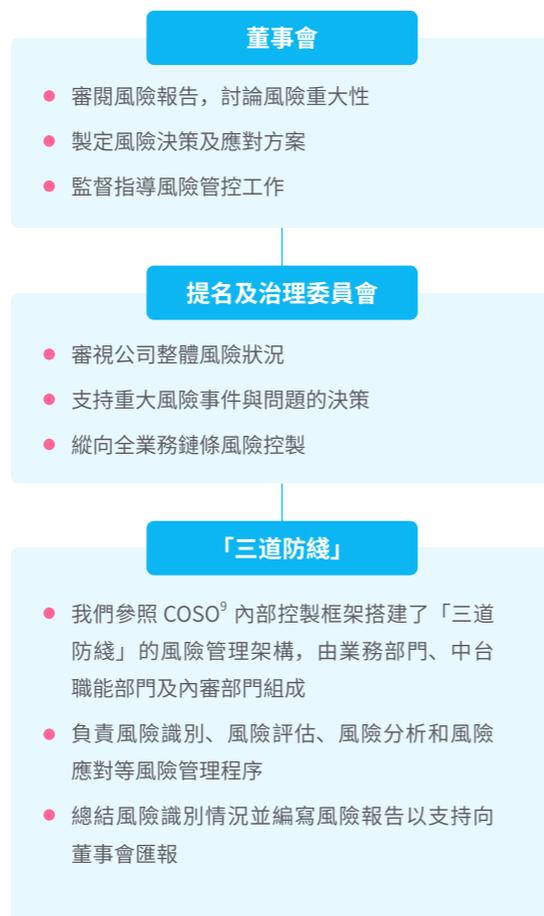
附錄



# 全面風險管理

## 完善的風險管理架構

我們重視公司風險管理能力的建設，通過搭建完善的風險管理架構，形成有效的風險防控機制，長期保障各利益方的權益。



風險管理架構

## 有效的風險識別機制

在風險識別方面，我們建立了科學有效的運行機制，確保對風險的控制覆蓋到公司經營活動的各個環節。

**全業務風險識別：**公司每年開展符合 SOX<sup>10</sup> 要求的風險自評，即通過梳理企業業務邏輯及流程，全面識別企業營運風險，並將形成的《SOX 審計風險清單》同步給相關業務負責人，進行後續的風險確認與管控。

**重要業務風險識別：**我們每年對重要業務開展專項內審工作，並將識別的風險以專項報告的形式提報首席財務官及業務負責人，由內審部門負責跟進風險管控情況，形成風險解決的閉環機制。

**潛在風險識別：**我們搭建潛在風險管理體系指導風險識別、風險分析、應對舉措製定等工作，為風險管理提供全面保障。



## 風險管理能力提升

我們組建了經驗豐富的風險管理團隊，包括內審、合規、財務、法務團隊以及自律委員會，全方位保障公司的合規營運，以及風險的控制與管理。同時，我們聘請資深律師顧問、合規顧問和審計顧問提供法律、財務以及合規等諮詢服務，為企業的穩健發展提供雙重保障。此外，為加強整體員工的風險管理意識，我們提供全方位的培訓支持，以提升管理層和員工的風險應對能力。

### 管理層培訓

公司嚴格遵守上市所在國家 / 地區對上市公司的合規要求，2021 年 3 月在公司赴香港二次上市前，對公司管理層進行了相關的上市合規培訓，包括規定條例、信息披露要求等，確保管理層了解知悉合規要求以管控相關風險，並在決策過程中合理考慮潛在風險點。

### 員工培訓

我們重視對員工的合規營運和風險管控意識的培養，將合規類相關內容納入員工入職培訓體系。

2021 年，我們開展了 40 餘場合規知識專項培訓，覆蓋各業務職能的員工及部門負責人。同時，我們依托嚶嚶嚶學園 (B-learning)<sup>11</sup> 推出不同主題的線上合規課程，確保員工能夠有效降低可避免的風險。

風險管理能力建設培訓



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻



責任管治

公司治理  
ESG 管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



# 商業道德建設

## 商業道德防控體系

嗶哩嗶哩始終將誠信、公正與公平視為公司穩健發展的根基。我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《聯合國反腐敗公約》<sup>12</sup> 的要求，建立了覆蓋全體員工的《嗶哩嗶哩商業行為與道德守則》，確保建立廉潔與道德的公司文化。2021 年，為了進一步明確商業道德規範要求，我們更新了《[嗶哩嗶哩商業行為與道德守則](#)》《[反腐敗合規政策](#)》《[政策聲明實質性非公開信息與防止內幕交易](#)》等內部製度，將以上政策及製度作為必讀文件推送給全體員工，確保員工切實理解並落實。同年，公司建立《[嗶哩嗶哩職業道德與行為規範](#)》，進一步明確員工應遵守的職業道德要求與標準。

## 外部夥伴商業道德要求

針對外部合作夥伴，公司提出明確商業道德要求。我們要求所有外部合作方<sup>13</sup> 均簽署《商業道德承諾書》，並針對不同合作方推出了不同語種版本，有效防範合作過程中違法違規等行為的發生。

2022 年，為加強經營活動的商業道德行為要求和管管理，我們在《[供應商管理製度](#)》中增加了「[供應商廉潔管理](#)」相關條例，規範了對供應商的合規要求、禁止行為、標準採購及合同簽訂流程，並推出《[禮品、禮金和服務管理](#)》製度以規範採購人員的商業行為合規性。

報告期內，公司未涉及貪污腐敗的訴訟案件。

## 內部多渠道保障溝通

我們設立了多渠道、多形式的投訴和舉報機製以保障溝通流暢。公司內外部相關方可通過業務部門負責人、人力資源部、法務部、嗶哩嗶哩合規官、自律委員會等渠道，以口頭、書面、郵件等形式對違反商業道德的行為進行投訴和舉報。根據不同的舉報類型，我們設立了針對性的處理方式和流程，並對舉報投訴處理流程備份留存。《[嗶哩嗶哩職業道德和行為規範](#)》中規定「收件人應及時協助權益受損人取證並妥善處理，不應推託，且應承擔保密責任」。

我們堅決踐行「保護舉報人」原則，對舉報內容和舉報人信息設立嚴格的權限，並在調查全過程中對舉報人信息嚴格保密，確保工作人員不得擅自洩露或公開舉報信息。

### 自律委員會

2022 年，公司成立以副總裁為負責人的自律委員會，主要負責對員工的廉正文化宣傳，對舞弊違規問題的受理，調查與處置，以及協同相關部門構建完善合規的公司廉正製度體系等。委員會定期向公司首席執行官進行匯報，為公司的商業道德保障工作提供堅實的支持。

## 內部人員商業道德培訓

我們分別對董事會及員工進行相應的理論及實務培訓，確保企業從商業決策到實操全過程合法合規。

### 董事會培訓

- 2021 年 8 月開展《香港上市公司董事責任和關聯交易合規》綫下培訓，內容包括避免公司出現市場失當行為、商業秘密侵權行為、需以最符合公司利益的方式善意行事、避免董事義務與個人利益衝突等，明確強調了董事應盡的責任與義務。
- 本年度，B 站對全體董事會成員的商業道德培訓覆蓋率為 100%。

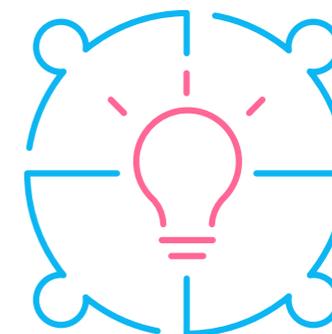
### 員工培訓

- 2021 年邀請外部合規顧問、律師等舉辦「一法入魂」系列培訓講座，增強員工的法律合規意識。
- 面向全體員工開展題為《[職業道德和職務犯罪](#)》的講座，著重講解了職務便利類犯罪及濫用職權類犯罪，並將講座內容同步到 B-learning 在綫課程，確保全體員工均可無障礙獲取培訓內容。
- 本年度，B 站對全體員工共計開展 10 次商業道德相關培訓與宣貫，覆蓋率 100%。

### 內部商業道德培訓

## 反壟斷

我們在中國及國際業務發展過程中尊重當地反壟斷和公平競爭的法律法規，如《中華人民共和國反壟斷法》，與市場參與者共同維護公平競爭的市場環境。2021 年，嗶哩嗶哩在公司內部開展了多次反壟斷主題的合規培訓，並依照反壟斷有關法律法規製定了相關行為準則，確保公司踐行公平競爭規則。我們亦聘請了專業的外部顧問，為建立完善公司反壟斷合規體系提出積極建議。同時，公司積極響應市場監督管理局的號召，簽署了互聯網平台企業《[依法合規經營承諾](#)》，在嚴格要求實現自身反壟斷合規的同時，也致力於保護市場公平競爭，為建立健全有序、合規、積極競爭的市場環境做出貢獻。



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻



責任管治

公司治理  
ESG 管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄

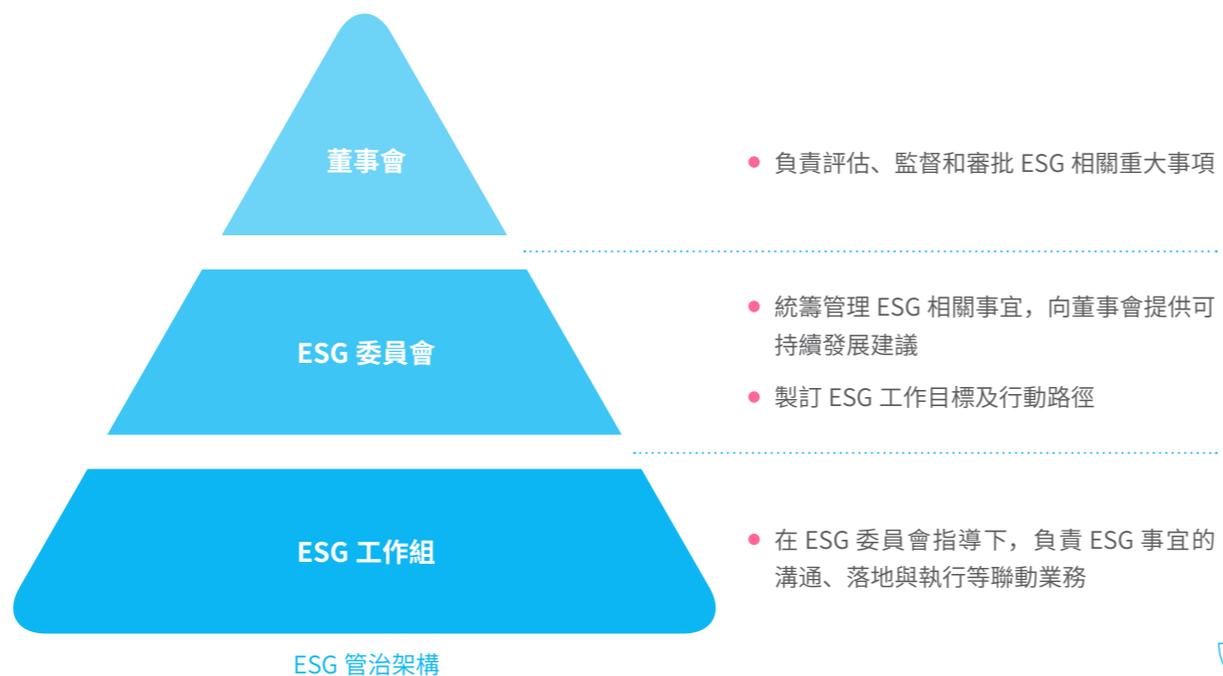


# ▶ ESG 管治

哩哩哩致力於將可持續發展理念融入業務發展中，通過設立完善的 ESG 管治架構，形成履行 ESG 責任的常態化機製，並通過可持續金融工具進一步探索在 ESG 領域的實踐。我們積極聽取內外部相關方意見，攜手共建負責任企業。

## ESG 管治架構

公司董事會對 ESG 相關事宜進行監督、支持與決策，並授權環境、社會及管治委員會（簡稱「ESG 委員會」）統籌管理 ESG 相關工作的開展，為企業的可持續發展舉措的落實提供保障，並結合各利益相關方與國際社會所關切的議題，製訂 ESG 工作目標及行動路徑。依托於有效的 ESG 管理架構，我們於 2021 年提升 MSCI ESG 評級至 BB 級。



## ESG 董事會聲明

### 董事會肩負總體責任

董事會對 ESG 策略及表現承擔最終責任。

為推動 ESG 管理進程，我們設立了 ESG 委員會對自身 ESG 風險與機遇進行識別，由公司首席營運官李旒女士牽頭製訂可持續發展戰略、目標及管理方針，並協調可持續發展目標資源與實施落地。ESG 委員會訂期召開會議，監督、管理公司 ESG 工作，並向董事會提出建議。

### ESG 工作組保障日常實施

ESG 工作的實施與落實主要由 ESG 工作組負責。

ESG 工作組協助製訂並落實可持續發展戰略、目標及管理方針等相關工作，將可持續發展融入日常營運。同時，ESG 工作組定期向 ESG 委員會匯報工作，並根據其建議做出改進。

### ESG 風險識別

我們與內外部利益相關方保持緊密的溝通，識別並評估重大 ESG 風險議題，以製訂可持續發展戰略。公司分層討論和批准所識別的重大 ESG 議題，製訂相應的可持續發展戰略、目標與管理方針，並緊跟國際可持續發展趨勢以及同行表現，定期回顧、提升相關工作，從而合理配置公司資源。

報告期內，本公司針對隱私保護和信息安全、員工健康安全、內容安全與質量、合規管治與風險管控、青少年防沉迷及應對氣候變化等議題開展風險識別與風險控制工作。

### ESG 目標監督

ESG 委員會負責基於企業的可持續發展情況，結合各利益相關方與國際社會所關切的議題，製訂 ESG 工作目標及行動路徑，並對目標完成進度進行監督與定期檢討。

報告期內，本公司針對環境管理、員工滿意度提升與青少年保護等領域製訂了相關目標，並由 ESG 委員會持續監督目標達成的進度與成果。

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻



責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



## 可持續金融實踐

2021 年 11 月，公司發行了總額 16 億美元<sup>14</sup>的**可持續發展可轉換債券**，進一步將我們的可持續發展目標與願景有機融入公司業務發展中。募集所得款項將用於內容生態建設，研發及一般企業用途。同時，公司製定了符合國際資本市場多項可持續債券原則<sup>15</sup>的**哔哩哔哩可持續金融框架**，我們計劃將該次發行募得資金的等額資金用在符合框架要求的綠色及社會項目上。項目範疇涵蓋綠色建築、能源效益、可再生能源、污染防治、社會經濟進步和賦權，以及基礎性公共服務—教育。我們在常規 ESG 工作組外增設了可持續金融工作組，負責對符合框架要求的項目進行挑選與評估，對資金使用情況進行全程監督，並且發佈年度報告以回顧資金分配情況及項目影響。截至 2022 年 2 月 28 日，上述資金已完成分配 34.59 億元人民幣，其中 45% 用於新項目融資，55% 用於現有項目再融資。具體已分配資金情況及相應影響如下：

所得款項用途類別	子類別	資金分配金額 (百萬人民幣)	環境及社會效益
 <b>綠色建築</b>	獲取用於建設綠色建築的土地	<b>2,785.31</b>	該建築計劃在 2026 年完成建設並獲取相關綠色建築認證
	獲得中國質量認證中心能效證書的新購服務器	<b>658.95</b>	購買的服務器均通過了中國質量認證中心的能效認證
 <b>能源效率</b>	R2-AZ2 托管數據中心項目租賃支出	<b>3.56</b>	支出用於 R2-AZ2 托管數據中心的租賃成本，預計該數據中心完全投入營運 <sup>16</sup> 後的 PUE <sup>17</sup> 值小於 1.3
	支持鄉村學校建設	<b>10.30</b>	在中國建成 4 所鄉村學校，在校學生共計 3,465 人 <sup>4</sup>
 <b>基礎性公共服務 —教育</b>	《哔哩哔哩夢想課程》等鄉村兒童教育視頻課程支出	<b>0.34</b>	共計 381,971 <sup>18</sup> 名鄉村學生受益於該計劃
	支持鄉村學校教師	<b>0.49</b>	2021 年，哔哩哔哩快樂獎學金共計支持了 13 名一綫鄉村教師開展課外創新項目；共計支持 2,436 位用戶通過 B 站進行申請成為鄉村志願教師
<b>總計</b>		<b>3,458.95</b>	

上述可持續發展可轉債的資金分配情況及項目影響均獲得獨立 ESG 機構 Sustainalytics 認可，[相關報告請見附錄四](#)。

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻



責任管治

公司治理  
ESG 管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



# 利益相關方溝通

我們積極回應各利益相關方的期待與訴求。自成立以來，公司與各利益相關方通過多渠道開展了密切的溝通，為 ESG 管理工作提供有力的指導方向。

利益相關方	利益相關方關注的議題	溝通與回應方式	頻率 / 次數
 <b>股東和投資者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續穩定的業務增長</li> <li>企業管治與風險管控</li> <li>合規營運</li> <li>能源管理和碳排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>定期報告與公告</li> <li>投資者郵件溝通</li> <li>線上線下投資人會議溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期股東大會</li> <li>季度業績電話溝通會 4 次</li> <li>參加全球投資者峰會 18 場</li> <li>接待現場調研超 50 場</li> <li>投資人線上溝通會近 400 場</li> <li>定期投資人日</li> </ul>
 <b>政府和監管機構</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規營運</li> <li>數據與隱私保護</li> <li>信息安全</li> <li>能源管理和碳排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>項目合作</li> <li>監督檢查</li> <li>來訪接待</li> <li>安全事件匯報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常溝通與匯報</li> <li>不定期現場監督檢查</li> </ul>
 <b>用戶</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>用戶體驗</li> <li>信息安全</li> <li>數據與隱私保護</li> <li>產品質量</li> <li>負責任營銷</li> <li>青少年防沉迷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>用戶反饋渠道</li> <li>公司網站及社交媒體互動</li> <li>管理政策及用戶協議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實時反饋溝通</li> <li>不定期更新管理製度及相關措施</li> <li>月度社區治理情況披露</li> </ul>
 <b>員工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工權益保障</li> <li>員工健康安全</li> <li>員工培訓和發展</li> <li>多元平等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>內部辦公系統</li> <li>內部溝通會</li> <li>定期調研反饋</li> <li>線上線下培訓活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工面談一年不少於四次</li> <li>每月至少一次員工關愛活動</li> <li>員工滿意度調查一年一次</li> </ul>
 <b>供應商</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>互利共贏</li> <li>公平競爭</li> <li>供應商賦能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>邀標</li> <li>項目採購</li> <li>合同與協議</li> <li>實地考察</li> <li>公司間拜訪交流（線上及線下）</li> <li>行業大會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展多次業務溝通、專項討論會議及實時問題探討</li> <li>基於採購項目的溝通場次總計超 1,000 場</li> <li>常規溝通與交流活動近 100 場</li> </ul>
 <b>社區</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源管理和碳排放</li> <li>公益項目</li> <li>社區投資</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區活動</li> <li>公司網站及社交媒體活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由專職公益部門負責公益相關事務</li> <li>社區活動包括聯動社區參與義工活動，自發組織的公益活動等一年不少於一次</li> <li><a href="#">哩哩哩公益官方賬號</a>實時更新</li> </ul>

利益相關方溝通情況

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

高光時刻

責任管治

人才保障

優質產品

責任服務

合作夥伴

綠色家園

社會價值

附錄

附錄

附錄

附錄

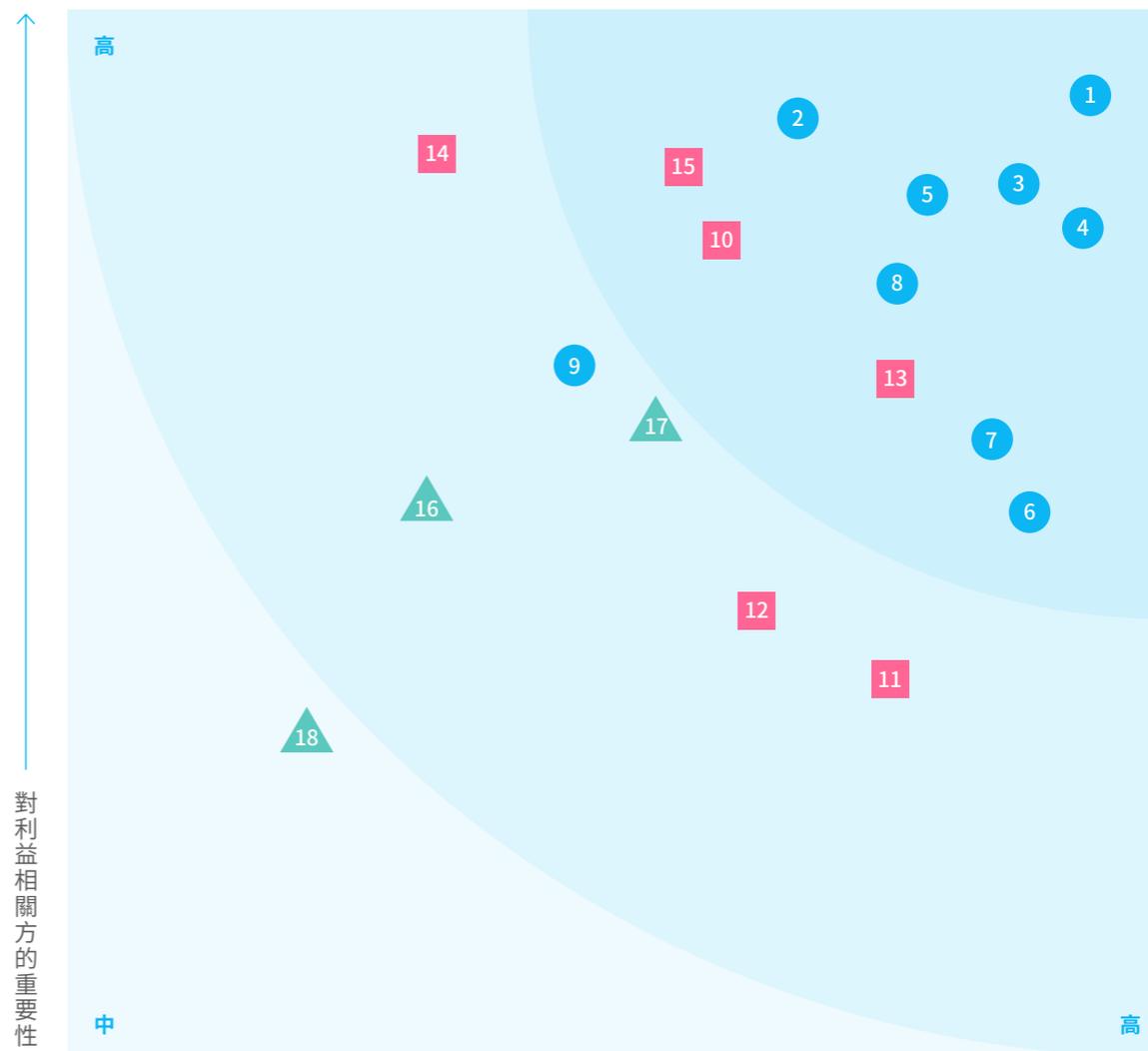
附錄

# 重大性議題判定

2021 年，我們基於內外部利益相關方溝通，及公開信息收集，同時參考資本市場 ESG 關注議題與國內外行業最佳實踐，識別出共計 18 項 ESG 議題，在本報告中呈現 2021 年哩哩哩在環境、社會及管治等層面的表現。未來，我們將持續跟進各利益相關方對公司 ESG 表現的反饋和期望，及時並切實地回應各利益相關方的訴求。



重大性議題列表



對公司可持續發展的重要性

重大性議題矩陣

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



## No.2 優質產品

嗶哩嗶哩堅持以創新為驅動力，為用戶提供高質量的產品體驗，以優質內容豐富用戶的精神文化生活，共同構建和諧健康的社區氛圍，並構築健康的商業生態，推動平台發展。

# ▶ 產品創新

我們堅持產品和技術創新，以完善的知識產權管理體系，實現對創新成果的全鏈條保護，以多元化創新激勵舉措，全方位推動研發與應用。同時，我們積極參與行業分享與合作，不斷強化創新成果培育意識，持續為用戶帶來優質創新產品。2021 年公司研發投入超 28 億元人民幣，同比增長 88%，產品及技術人員佔比公司員工總數 48%，公司榮獲「上海市高新技術企業」證書。



高新技術企業證書



知識產權管理體系證書

## 知識產權管理

知識產權保護是對創新成果的重要保障。我們嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》等營運所在地的法律法規，並建立了知識產權管理製度及實操規範及實操規範框架，對知識產權進行保護與管理。

### 知識產權全鏈條保護體系

為進一步完善知識產權保護，公司構建了覆蓋專利權、著作權和商標權的全鏈條保護體系，以管理製度為基礎，規範操作流程，引入自研管理系統，綜合賦能提升知識產權管理水平。

#### 專利權管理

2021 年新增《哔哩哔哩專利遞交策略》《哔哩哔哩專利分析指引》《授權專利維持評審指引》以及《哔哩哔哩專利獎金髮放規範》製度，提升全流程的專利管理水平。

#### 著作權管理

2021 年新增《哔哩哔哩著作權登記流程手冊》，提升了定時播放行為（網絡轉播 / 直播）的保護力度與維權效率；強化了盜版維權的主動權，促進版權產業正版化發展。

#### 商標權管理

2021 年對內新增《綜藝商標申請指引》和《紀錄片商標申請策略》，上綫《®、TM、© 規範性使用指引》，規範業務側對外露出的使用標誌，促進商標管理規範。

#### 麥哲倫版權中台系統

麥哲倫版權中台系統是 B 站自研的版權中台系統，覆蓋了全公司的版權管理與營運，實現了全版權生命周期全鏈路線上化辦理。從版權入庫、評級決策、版權拆解交易、入檔、IP 授權和回報復盤等方面，全面提高 IP 使用效率和管理能力。

**堅決打擊侵權行為，維護自身知識產權**

紀錄片《人生一串》熱播後，多家侵權商家在 7 個國家與地區申請註冊了「人生一串」商標。我們通過法律手段，成功消除餐飲類商標障礙，收回各地區「人生一串」商標權利，為「人生一串」未來全球商業化營運提供權利保障。



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治



優質產品

產品創新  
優質內容與活躍社區  
健康商業生態

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治



優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



## 產權培訓與行業交流

B 站同樣關注員工的知識產權意識以及管理能力提升，針對不同類型的員工需求，結合業務邏輯，開展了特色的培訓項目。2021 年，共開展 26 場知識產權相關的員工培訓。

我們積極開展外部交流，主動參與相關標準及規範的製定，切實推動行業的知識產權管理進程。公司受邀參加國際標準—ISO 56005：《創新管理—知識產權管理工具和方法—指南》的研究工作，對標準第四章「知識產權管理架構」展開研究，並於 2022 年發佈研究成果報告，對行業知識產權管理形成指導和借鑒意義。



## 研發創新激勵

我們建立了獎金激勵與榮譽激勵的雙重機制，鼓勵員工開展研發與創新項目，推動技術創新的應用。為保障專利獎金髮放的規範與公平，我們依據《專利管理及獎勵製度》，進一步激發員工的創新積極性。2021 年，共 1,454 人次獲得專利獎金，以表彰他們在研發創新方面的突出貢獻。

### 獎金激勵

- 價格點依據《專利管理及獎勵製度》明確專利獎金標準，金額和發放時間。



### 榮譽激勵

- 每季度通過知識產權簡訊在公司範圍內公示獎金髮放情況，增強獲獎同事榮譽感，激發員工創新意識。
- 在公司內設立專利牆，展示重要專利，展示季度部門排名，對年度發明人及其部門進行榮譽激勵。



## 創新成果產出

我們構建的良好創新研發環境，推動了創新成果的落地。截至報告期末，2020 年及 2021 年度，各類知識產權持有情況如下：

項目（單位：項）		2020 年 <sup>19</sup>	2021 年
專利	授權專利數量	459	733
	新增授權專利數量	219	274
版權	登記版權數	467	942
	新增登記版權數	347	475
商標	註冊商標數	2,987	5,428
	新增註冊商標數	1,527	2,441

## 創新技術交流

報告期內我們將原有「技術管理委員會」升級為「技術委員會」，從「技術戰略」和「技術品牌」兩個維度持續關注和推進公司的技術建設工作，實現品牌影響力、技術實力與技術人才吸引的正向循環。在技術委員會的部署下，2021 年 B 站在技術開源、技術傳播與交流等方面發力，以技術賦能企業健康成長。

### 技術開源

B 站持續推動開源協同，通過加入開源社區，分享技術創新，算法模型，促進行業技術發展。

- 加入 [專利保護社區 OIN](#)
- 自研開源項目 [Kratos](#) 獲 [2021 年度 OSC 中國開源項目評選最受歡迎獎](#)
- 開源 [自研動漫超分辨率模型](#)

### 技術傳播與交流

2021 年，B 站技術團隊在各類技術分享會上積極分享 B 站在推薦算法、技術應用、未來發展等方面的話題，推動行業突破技術壁壘，賦能商業發展。同時，創建官方技術營運號，作為主動發聲渠道，專註 B 站技術傳播。



嗶哩嗶哩專利牆



Flink Forward ASIA 2021 年峰會  
《Flink 在 B 站的多元化探索與實踐》演講

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治



優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



產品創新

優質內容與活躍社區

健康商業生態

## ▶ 優質內容與活躍社區

哔哩哔哩高度重视平台内容质量，以内容质量保障体系与社区氛围管理机制向广大用户提供更优质丰富的视频内容以及和谐的社区氛围。我们持续提升管理水平与人员能力，以责任守护平台的健康发展，以热爱保障用户的美好体验。

### 内容质量与安全保障

公司严格遵守《互联网视听节目服务管理规定》《网络视听节目内容审核通则》《网络信息内容生态治理规定》等法律法规及政策，持续提升平台内容管理标准的合规性与有效性，为平台视频内容提供制度保障。

### 内容质量优先

我们坚持为用户提供有获得感的高质量内容。我们建立了源源不断产生优质内容的生态系统，以 PUGV 为中心，辅以直播、OGV 等视频品类。蓬勃发展的内容生态让哔哩哔哩上的内容持续多元，满足不同用户对高质量内容的需求。

B 站的 PUGV 内容以其原创性、知识性及互动性受到用户的喜爱。2021 年 B 站上超过 90% 的视频观看量来自 UP 主们创作的 PUGV 品类。因此，持续加强对优质视频 UP 主的吸引，并支持他们持续创作是保障 B 站内容质量的基石。



2021 年新增百萬播放視頻稿件數<sup>20</sup> 同比增長  
**53,909 件** **134 %**

2021 年新增百萬粉絲 UP 主數量 同比增長  
**336 位** **32 %**



持续提升算法能力

提升向用户推荐其感兴趣内容的精准度



持续聆听和理解用户

建立了基于用户正反馈<sup>22</sup> 的 AI 算法推荐，通过正反馈更快的挖掘出优质的创作

#### UP 主服务人数

B 站目前共有 2,668 人全职为 UP 主服务和工  
作，同比增长 58%。



#### 流量扶持

持续发掘和扶持用户创作内容，并给予超  
90% 流量分配。



#### 内容推荐

通过用户的正反馈<sup>22</sup> 为主要因素推荐内  
容，2021 年第四季度一键三连数量同  
比增长 64%。

+64%



点赞



投币



收藏

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治



優質產品

產品創新  
優質內容與活躍社區  
健康商業生態

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄

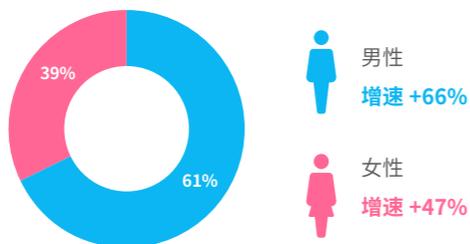


## 內容多元擴展

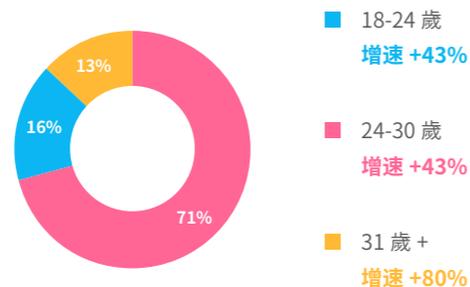
### 多元內容創作者

Z+ 世代<sup>23</sup> 引領多元化創作者蓬勃發展，UP 主長期持續創作，新晉 UP 主快速成長，2021 年第四季度月度活躍 UP 主 304 萬，同比增長 58%。

UP 主性別分佈<sup>24</sup>



UP 主年齡分佈<sup>24</sup>



創作時長超過 10 年的 UP 主代表<sup>24</sup>

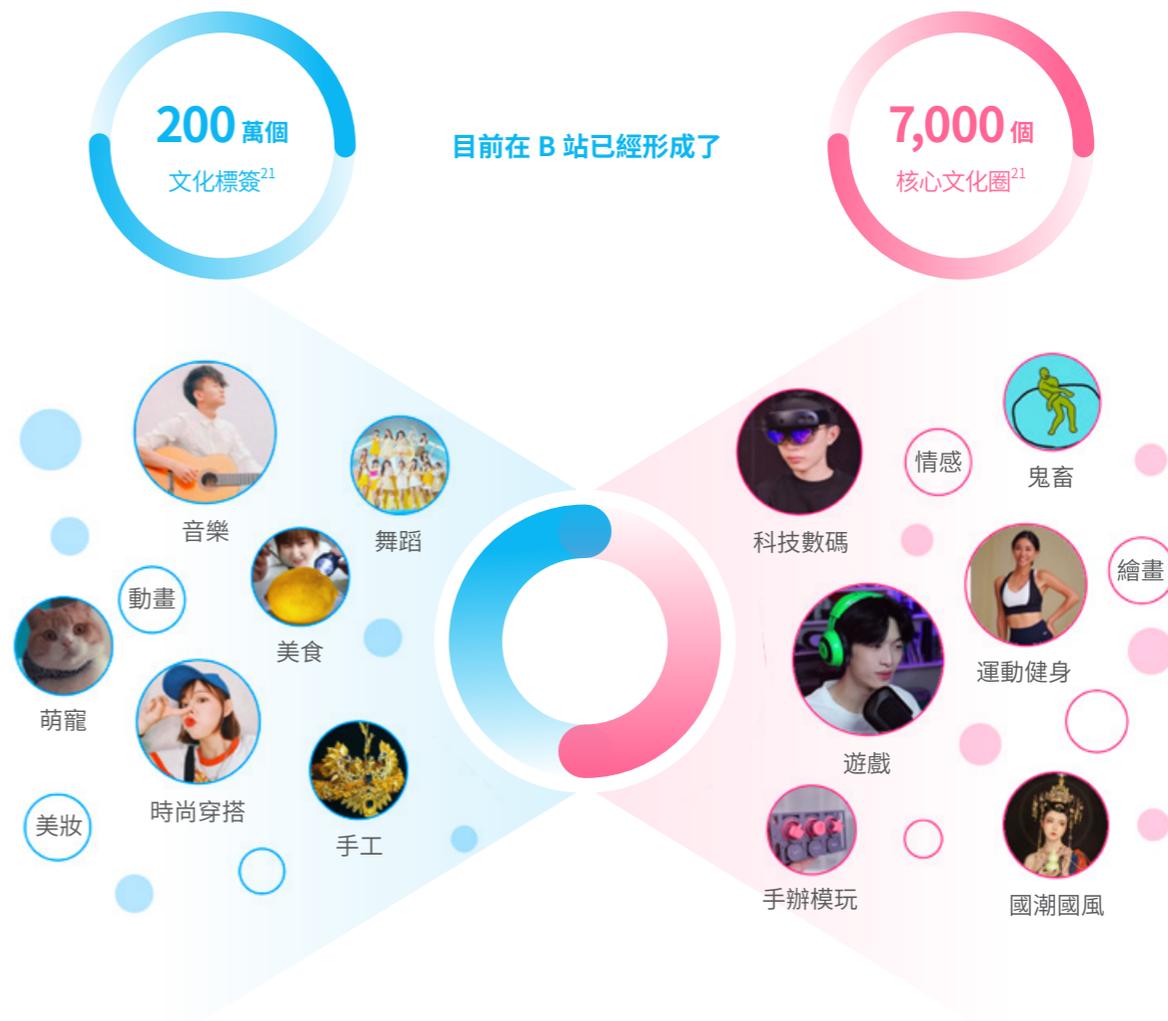


創作者增速 Top5 省份及創作內容偏好<sup>24</sup>



### 豐富內容品類

我們 PUGV 內容品類多元且不斷豐富，截至報告期末，已經覆蓋超過 7,000 個興趣圈層，「你感興趣的視頻都在 B 站」的品牌形像不斷深入人心。生活、遊戲、娛樂、動漫、知識成為本年度最受用戶歡迎的前五大內容品類。



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄

附錄

附錄

附錄

附錄

附錄

產品創新  
優質內容與活躍社區  
健康商業生態

## 審核機製優化

我們持續優化雙重審核機製，並實施多重回查<sup>25</sup>，根據業務類型精準部署平台資源，提高自淨系統研發，全面提高內容審核的準確率和效率。同時，我們及時總結和復盤在內容審核中出現的問題，結合最新的監管政策定期為 UP 主更新內容審核要點。

### 第一級審查 由人工智能審核系統進行

對非法、不當內容等違反社區規則的內容，進行數據對比，完成不當內容的自動標記與篩除。

### 第二級審查 由人工內容審核團隊進行

對經過技術篩選系統進行標記和篩查後的內容，進行人工核查。

### 雙重內容審核機製

#### 自主研發 AI 能力 ——阿瓦隆社區自淨系統

2021 年上綫的阿瓦隆社區自淨系統，通過分析用戶的「意圖和行為」，來攔截社區內的負面內容，推薦優質的彈幕和評論。阿瓦隆社區自淨系統每天可以自動化處理超 72 萬條社區負向內容，實現了社區內容的正向循環。過去一年裡，新用戶彈幕的關閉率降低了 42%，社區體驗得到有效提升。

## 審核團隊建設

本年度我們著力於精細化內容審核工作流程，精準部署適配審核資源。我們根據不同的內容和用戶群劃分不同審核工作板塊，並設立相應細分審核通道。同時，我們為不同類型的審核通道針對性地匹配團隊資源，並為特殊通道的審核員工提供定製化的培訓與考核（如不同語言類審核等），以確保對內容質量的嚴格把控。

2021 年，我們進一步擴大了內容審核團隊規模，並著力培養中層管理團隊，截至 2021 年末，內容審核及客服團隊總計 3,160 人，團隊核心管理崗位人數同比增長 154%。

審核人員的能力建設與提升對平台優質內容的保障至關重要。我們為審核人員提供操作性強且專業水平高的培訓內容，並通過集成考核，快速建立審核團隊的內容管理能力。

對於審核部門的新員工，我們為其提供完備的培訓體系。我們建立了由 70 多位專業人員組成的培訓團隊，包括專業資深培訓老師及模擬實操帶教老師，為審核部門的新員工打造堅實的技術基礎。

為了進一步提高培訓效率，2021 年 B 站搭建了教、學、考、評、管一體化的在綫考核平台，覆蓋率達 100%，審核員工考核達標率達 98%。同時，通過模擬審核場景的培訓項目，如紅藍對抗項目及交叉審核項目，及時發現審核人員的能力短板並及時補足，持續提升審核團隊業務水平。此外，我們為審核團隊提供與實時法律法規更新要點緊密結合的培訓內容，開展覆蓋全體審核人員的專題培訓，提高審核合規性。

### 交叉審核項目

通過讓兩組人員交叉審核同一組材料，發現審核人員知識點的薄弱項，並進行針對性輔導培訓，以提升內容審核能力。

### 紅藍對抗項目

通過在實際審核中夾雜黑樣本，測試審核員審核能力，以了解實操作中的難點和弱點，指導後續開展特定培訓項目。

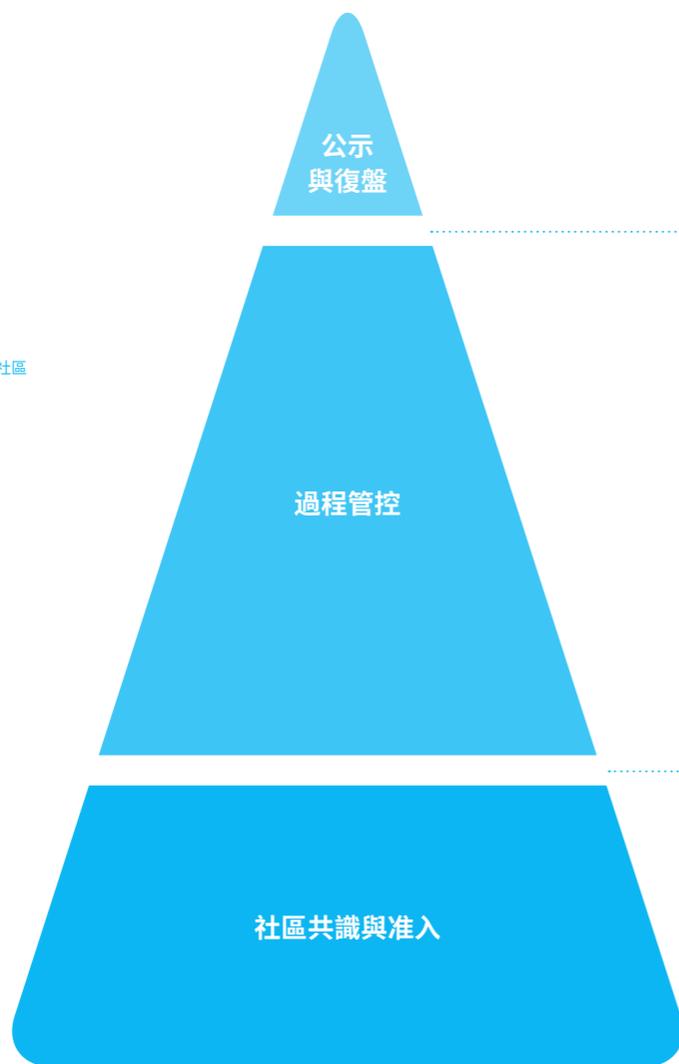
### 專題培訓：涉及未成年人內容安全的審核

為深化理解內容審核方面的未成年人保護相關要求，強化審核團隊專項能力，我們面向全體審核員工開展了針對未成年人的保護要點與審核方法的培訓，培訓好評率達 99.9%。



# 和諧的社區氛圍

我們相信好社區能夠分辨善惡美醜，堅持維護「形成共識，而不是製造爭端」的社區價值觀，以正向內容和用戶正反饋驅動社區建設。通過建立社區自淨系統，不斷完善社區管理機製，通過製度保障、梳理工作流程與復盤總結提升社區氛圍管理能力，建設開放包容的平台文化。



## 公示與復盤

- **增設專區**  
在新版的**社區中心**，增設「社區公告」和「反饋專區」，提高用戶對社區管理參與度。

- **定期公佈**  
通過「[哔哩哔哩社區小管家](#)」賬號，每月公佈違規賬號、違規互動、違規稿件、提示標籤、專項治理等不同方面的社區治理數據。

**社區治理數據**  
2021 年，共計處理違規賬號 38.7 萬個，違規互動 3,161 萬次，違規稿件 544 萬個。

## 過程管控

- **風紀委員會**  
2021 年，更新了「社區風紀委」系統，擴充風紀委員職能，在新任務體系中加入「有趣、有溫度、有價值」等內容衡量的維度，共同保障社區氛圍。
- **阿瓦隆系統**  
通過 AI 模型攔截社區內的違規內容，同時推薦優質的彈幕和評論，實現社區互動的正向循環。
- **普通用戶**  
通過平台的「舉報」<sup>26</sup> 功能，報告不適當、攻擊性或危險內容，處理結果與依據通過公示平台「[小黑屋](#)」向所有用戶公開。

- **營運團隊**  
主動出擊，對低質、營銷號、引戰等負向內容開展專項行動，進行處理。
- **審核團隊**  
明確內容紅線，識別風險，按照規定處理敏感、不當內容。
- **客服團隊**  
接收用戶在綫舉報，及時反饋用戶處理結果，處理違規行為。

**社區自淨數據**  
2021 年，平均每天都有 66 萬的用戶參與了彈幕的點讚和舉報，每天點讚的彈幕約 296 萬條，每天舉報的彈幕約 13.5 萬條。不良和違規彈幕佔整個彈幕池不到 1%。

## 社區共識與准入

- **更新社區公約，強化用戶共識**  
2021 年，更新《[社區規則](#)》《[小黑屋處理條例](#)》等社區公約，新的社區公約明確了社區氛圍以安全、科學、真實為基礎，以建立有趣、有溫度、有價值的內容社區為目標，以自由、平等、公正、法治為內容管理標準，倡導大家遵守友善、真誠、包容、尊重的社區規範。

- **堅持社區准入，吸納新鮮血液**  
繼續執行正式會員考試機製<sup>27</sup>，確保參與社區討論的用戶對社區公約有充分了解和認同。截止到 2021 年年末，哔哩哔哩共計擁有正式會員 1.45 億人，同比增長約 42%。

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治



優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



產品創新  
優質內容與活躍社區  
健康商業生態

社區管理機製

## ► 健康商業生態

我們在合規的基礎上持續構建健康的商業生態，有效賦能 UP 主的同時提升平台商業價值。

### 升級廣告准入體系

嗶哩嗶哩嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《互聯網廣告管理辦法》等所在營運地的法律法規，更新了《嗶哩嗶哩廣告創意規則指導手冊 - 商業廣告通用規範》等內部管理製度，保障商業生態的合規性與可持續性。

公司及時跟進監管要求的更新，第一時間響應，並根據監管要求完善站內商業廣告管理製度和控制體系，進一步提升了平台商業產品的合規性。針對工信部對於「彈窗廣告誤導用戶，滿屏為跳轉鏈接，虛假關閉按鈕」的專項行動要求，我們以高標準遵循法規要求，不提供彈窗廣告服務，固定區域提供跳轉功能，開屏廣告清楚標明「關閉」按鈕，以確保用戶可以一鍵關閉，確保廣告合規友好。

我們建立了完善的廣告准入標準與審核流程，確保廣告主的公司資質與廣告素材安全合規。2021 年，我們建立了多維度品牌准入評估機製，結合站內用戶反饋、監管要求和輿情熱點等信息，對所接入的廣告客戶屬性、代言人和推廣服務對象進行實時嚴格地動態評估，並劃分風險等級與相應的合作範圍，保障平台商業生態的安全。我們嚴格堅守包括「黃賭毒」及影響社區安全等剛性紅綫，確保平台商業內容符合監管要求及社區安全要求。

報告期內，根據相關法律法規對未成年人保護的相關要求新增《青少年廣告展示規範》製度，進一步強化了針對未成年用戶的商業內容管控，從商業生態的角度為青少年健康與安全提供保障，堅持青少年模式下不展示廣告。



### 強化風控舉措

為進一步控制廣告業務潛在風險，我們建立了完善的巡檢回查處理機製，對已通過准入的商業內容進行二次復核與監督。報告期內，我們的商業內容的巡檢回查覆蓋率達 100%。此外，我們持續關注廣告創意版權的保護舉措，通過人工檢索與 AI 輔助檢索雙重渠道，全面審核商業素材是否涉及創意侵權。一旦確認有侵權行為，我們將根據行為的嚴重等級劃分，對相關方進行相應的警告或處罰。

### 合規能力提升

隨著平台商業生態的迅速發展，我們開展了相關方商業產品的合規培訓，綜合提升內部團隊和外部廣告商對監管要求及平台標準的理解能力。2021 年，我們開展廣告審核培訓共計 5 場，內部廣告部門覆蓋率 100%，外部廣告商等相關方覆蓋約 500 餘人。

**內部員工：**每月組織覆蓋商業化業務綫全體員工的專業培訓。

**外部合作夥伴：**根據行業特點為廣告主提供針對性培訓。

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治



優質產品

責任服務

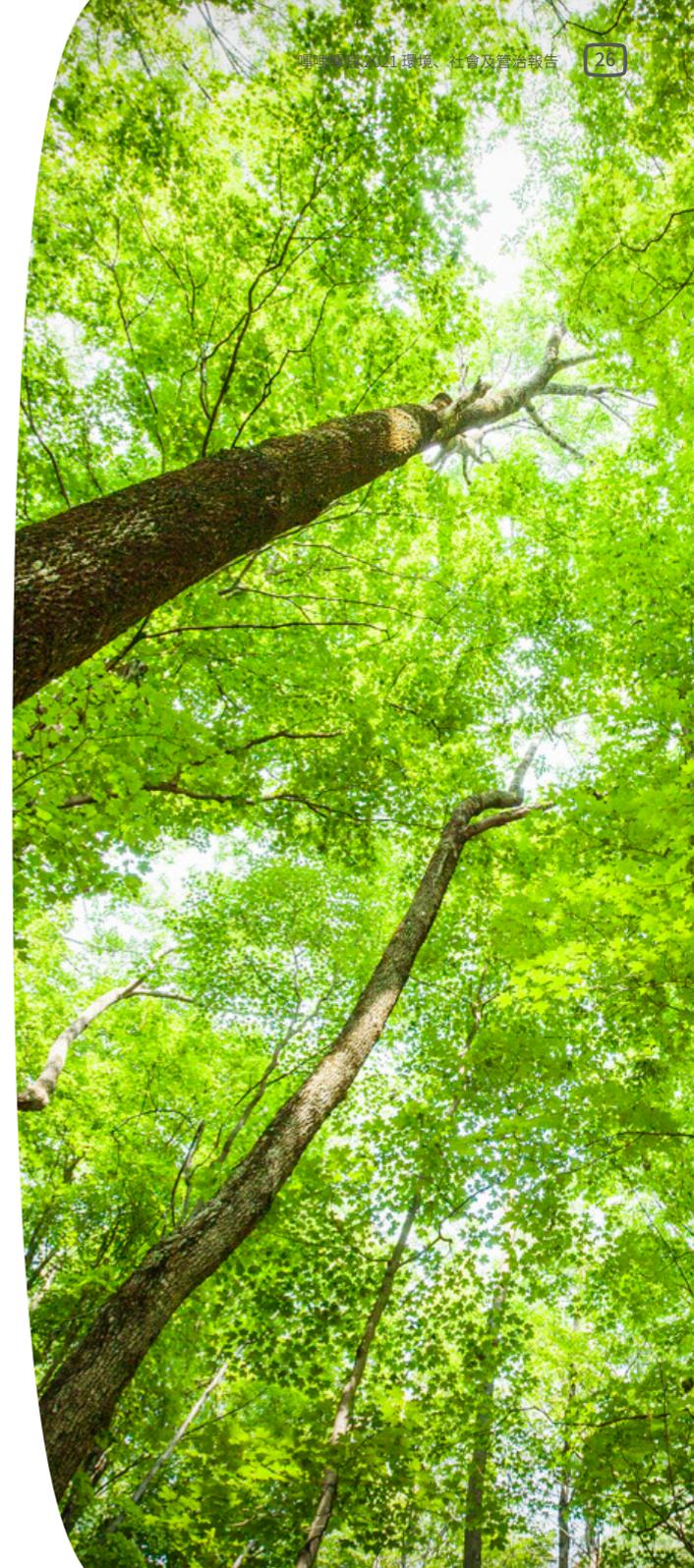
合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



## No.3 責任服務

嗶哩嗶哩通過落實全面的信息安全管理體系為用戶帶來基礎保障，開展多元的用戶溝通提升服務質量。我們重視對青少年用戶的保護責任，攜手外部夥伴共同踐行行業責任。

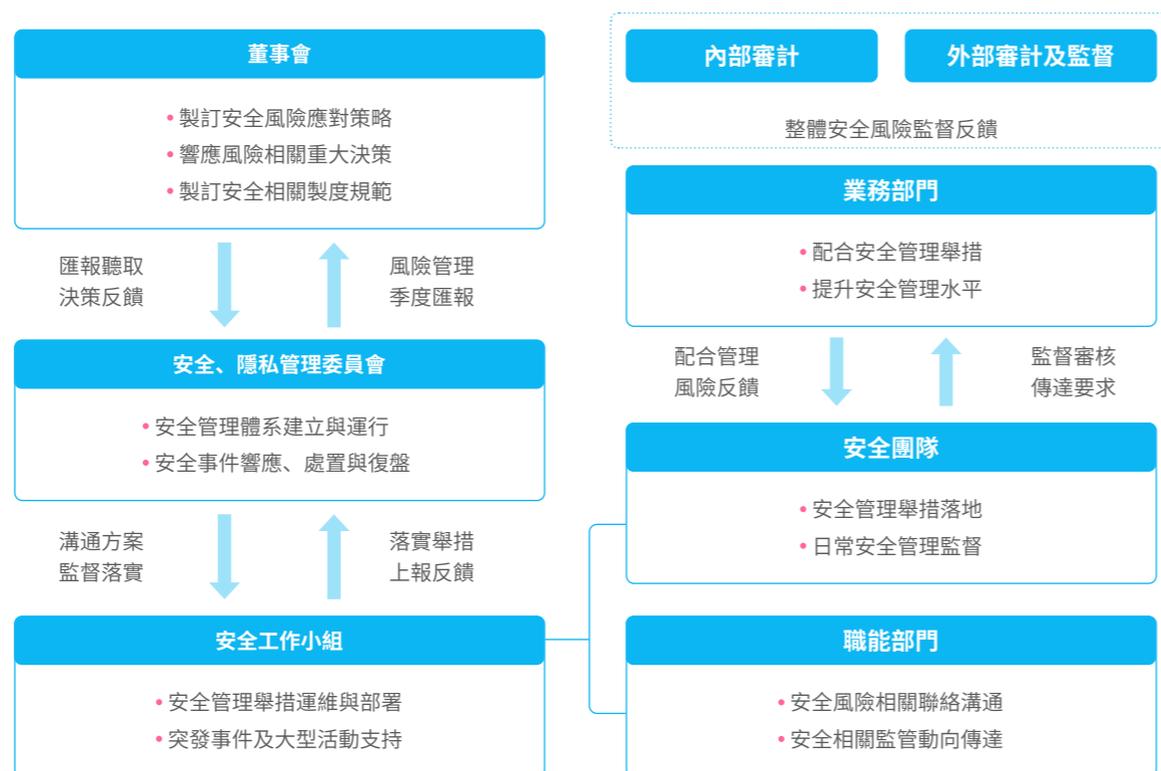
# ▶ 信息安全與隱私保護

公司嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》等營運所在地相關的法律法規及行業標準，建立了《信息安全紅綫（初版）》《網絡安全規範》等信息安全製度及行為規範，以完善的製度規範規避安全風險。2021 年，我們增設了《哩哩哩數據安全管理辦法》等製度與流程規範文件，進一步響應最新相關法律法規與國家標準，並開啟了數據合規體系的建設，為信息安全保障工作開展提供堅實的合規依據。

## 安全管理體系

### 完善多級管理架構

我們建立了「董事會—管理委員會—工作小組」三級信息安全管理架構，在全員參與安全建設的基礎上，實現了針對信息安全、網絡安全及隱私保護等保護舉措優化。



信息安全管理體系

### 接受內外部監督

我們定期開展內外部信息安全管理審計與測評，並積極響應與配合來自外部監管的監督和檢查，形成安全管理閉環。報告期內，共計開展 12 次年度信息安全內部審計與網絡安全內部審計；接受了來自專業第三方的信息安全審計與測評，並配合外部監管開展了共計 9 次 App 合規性檢查與數據合規性檢查，憑借完善的管理體系與表現順利通過各項檢查及監督。

在外部認證層面，我們依據《信息安全等級保護管理辦法》開展國家信息系統安全等級測評與認證，本年度，公司拓展了認證業務範圍，進一步強化了自身的信息安全保障能力。截至報告期末，我們已經取得相關認證的業務板塊如下：

業務範圍	認證情況	新增認證範圍
視頻點播系統	已合規（三級）	認證範圍新增直播模塊
用戶信息管理系統 (原遊戲用戶管理系統)	已合規（三級）	認證範圍由遊戲擴大到主站，由賬號註冊擴大到賬號管理
遊戲門戶網站	已合規（三級）	認證範圍不變

B 站的國家信息系統安全等級測評與認證

此外，公司按照《通信網絡安全防護管理辦法》的規定完成了哩哩哩遊戲門戶網站系統、信息社區服務系統以及輕視頻移動互聯網的定級備案。

# 安全管理舉措

## 人員管理

我們持續完善對內外部人員的信息安全管理舉措，通過夯實對人員的安全要求進而確保管理的有效性，從根本上降低安全風險。

### 對內部員工

- ✓ 設立日常信息安全監督與巡查機製，並與人力資源部門聯動，從源頭規避內部安全事件的發生。
- ✓ 在《哔哩哔哩職業道德與行為規範》中，對安全管理提出明確紅綫，做到管理有據可依。

### 對外部供應商

- ✓ 要求全體供應商須簽署《安全承諾書》，並對與安全風險相關的商業活動規範與安全事件處置方式進行明確規定。
- ✓ 2021 年，新增《合作方數據安全管理製度》，進一步規範第三方數據使用行為，規定如需向外傳輸數據，須填寫《第三方數據安全盡職調查問卷》並通過安全團隊復核。

## 流程管控

我們加大增強安全技術研發力度並優化管控流程，構建事前防範，事中監控與保護以及事後追溯的全環節技術應用方案。

- 2021 年，公司構建了數據生命週期管理體系，通過梳理數據流向，有針對性地實施個人信息保護舉措，通過線上自動打標分級實現數據分類分級與權限管理的全自動化數據處理，做到所有數據的源頭、使用、去向皆可溯源。
- 繼自研 HIDS 系統<sup>7</sup>後，2021 年我們上線了針對企業信息管理的自研安全管理系統 SIEM<sup>8</sup>，進一步提高公司的安全管理效率和效果。

### 自研企業信息安全管理系統 SIEM

SIEM 是企業信息安全管理的重要系統，用於收集所有網絡安全平台和設備的日誌、安全告警，並面向安全人員提供從告警至處理的平台，實現流程閉環。SIEM 具有依企業特性和自身需求高度定製的特點，商業和開源產品較難滿足需要。基於此背景，我們自主研發了符合 B 站需求的 SIEM 系統，匯聚網絡流量、終端、服務器等安全日誌和告警數據，通過聚合關聯分析，產出更精準的安全事件，大幅提高安全告警自動化處理效率。



### 2021 英雄聯盟 S11 全球總決賽直播網絡安全專項

2021 年英雄聯盟 S11 全球總決賽期間，B 站最高同時在綫觀看人數創下新高，同比增長超 150%，公司多部門聯合，數百名營運與技術人員全方位投入活動保障，成功識別並攔截惡意流量，確保直播活動順利完成。

通過對域名和 IP 設置專項安全監控策略、安全監控 dashboard、安全監控告警等，我們構建了覆蓋全環節的有效活動安全保障機製。總決賽直播當晚，公司部署的安全防禦平台攔截了千萬級別的惡意流量。賽事後，團隊結合威脅情報封禁了多個惡意攻擊 IP，並主動開展復盤，持續提升安全保障能力。



## 安全意識增強與能力提升

內部員工的安全能力與意識建設是我們構建安全管理保障的基礎。

2021 年，面向全體員工<sup>28</sup> 的信息安全培訓累計 10,620 小時，培訓人次為 13,036，覆蓋率 100%；面向網絡安全及信息安全的技術人員培訓累計 13,786 小時，培訓人次為 12,460，覆蓋率 100%。

培訓範圍	培訓主題	培訓對象
公司培訓	網絡安全與數據保護	全公司員工
	互聯網行業數據安全合規	全公司員工
	個人信息保護法專項	公司高管
專項培訓	數據合規整體框架	技術相關員工
	商業化廣告與個人信息保護	商業產品相關員工
	未成年人數據合規要求	青少年模式專項團隊員工
	未成年人數據合規要求	客服相關員工
入職培訓	《上海市數據條例》解讀	技術相關員工
	提高對數據安全及商業秘密的意識	全體新入職員工

B 站 2021 年信息安全相關培訓

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品



責任服務

信息安全與隱私保護  
用戶溝通  
青少年保護

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



## 隐私信息保护

公司将用户与 UP 主等相关方的隐私信息保护视为重要的服务保障，致力于通过制度管理与流程规范为平台使用者提供健康安全的环境与体验。我们严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等公司注册地及运营所在地相关的法律法规与政策，建立并遵循覆盖所有业务线的《用户信息保护制度》等内部制度与规范，更新了《[哔哩哔哩隐私政策](#)》，确保在用户隐私管理方面的合法合规性。

依据法律法规、条例与行业标准，公司构建了隐私保护八项原则，从隐私保护的制度合规性、用户权益性与技术全面性三方面全方位保障用户隐私。2021 年，B 站以健全完善的隐私保护机制，顺利通过「App 个人信息安全自查评估」等外部评估。

### 隐私保护八项原则

制度合规性	
<b>合法、公正和透明</b>	严格遵守相关政策与法规，不断完善隐私相关内部管理政策，确保以合法合规、公正透明的方式收集和使用个人信息。
<b>问责原则</b>	要求内部员工及第三方遵守用户信息保护相关规定，确保发生数据与信息安全事故时的追责有章可循。
用户权益性	
<b>用户知情同意</b>	确保用户在充分了解与知情的前提下自愿、明确做出同意，并及时响应用户需求，维护用户权益。
<b>优化用户体验</b>	向用户直接简便地提供权限授予和撤销的开关，以及注销账号等自助功能，并制订了更严格的针对未成年人的信息保护措施，全面保障用户权益。
技术全面性	
<b>数据最小化</b>	确保数据与信息的获取遵循「最小必要」的原则，在数据及信息获取及处理过程中，严格遵循《哔哩哔哩隐私政策》中明确的授权范围，在获得用户授权的产品与服务相关范围内进行数据收集与使用。
<b>数据准确性</b>	确保用户的电子档与纸质档信息保存文件均处于加密及保护状态，以防止信息被篡改，保障其准确性。
<b>数据储存限制从严</b>	严格遵守《电子商务法》等法律法规，确保在为用户提供满足产品和服务目的所必需且最短的期间内储存保留个人信息，在储存期限届满后对用户信息进行删除或匿名化处理。
<b>数据完整性和机密性</b>	由专门安全部门依据预警机制和应急预案负责数据安全与安全应急响应，使用符合业界标准的安全防护措施以及安全技术措施保护用户个人信息，最大程度保障数据安全。

信息安全与隐私保护  
 用户沟通  
 青少年保护

响应新颁布的法律法规及监管要求，我们进一步提高对用户隐私的重视：

- 升级管理架构：将原「安全管理委员会」升级为「隐私与安全管理委员会」，为深入践行隐私保护原则提供组织支持。
- 产品功能合规升级：为用户提供坚实的产品安全保障。
- 设立安全反馈渠道<sup>29</sup>：积极接受来自用户的意见与建议，以保障用户的网络安全与隐私保护。

### 产品功能升级

- **协议更新**  
完成各 App 的隐私政策更新及年度报告协议更新
- **新功能、业务合规**  
版本上线前，做安全排查，通过协议、权限访问等措施降低风险
- **跨 App 个人信息调用**  
提前向用户告知并获取明示同意

## UP 主隐私保护

在原有的内外双重 UP 主个人信息保护机制<sup>30</sup>基础上，设立针对个人信息与隐私保护的投诉举报处理专项渠道，为 UP 主提供闭环式的全方位保护。2021 年，我们继续积极开展针对 UP 主的隐私保护宣贯，提升其风险抵御能力与安全意识。

### UP 主防骗指南

我们制作了动画《UP 主防骗指南》作为培训素材，覆盖密码安全、钓鱼邮件、个人信息保护、设备保护等内容，提醒 UP 主注意网络中的信息安全。培训视频对所有 UP 主公开，有效增强了 UP 主的个人信息保护意识与能力。



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品



責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



## 安全經驗分享

哔哩哔哩致力於通過經驗分享推動互聯網行業發展。

我們通過開展外部交流以及參與行業標準與規範的製定，推動行業的數據安全相關法案落地。2021 年，B 站作為受邀試點企業之一，參與《網絡音視頻服務數據安全要求》的起草研究工作，對條款落地可操作性提出建設性意見。

我們建立的「[B 站安全應急響應中心](#)」平台，通過與民間「白帽子」<sup>31</sup> 進行專業交流，並提供安全問題上報的賞金激勵與名譽激勵，持續推動公司安全建設與外部交流。2021 年，共收到外部提交漏洞和安全情報 3,325 條，審核後確認漏洞和安全情報總共 443 個，提供上報人員的現金激勵約 45 萬元。

### 參與行業網絡安全攻防演練

2021 年 5 月，B 站參加互聯網行業網絡安全攻防演練「[磐石行動](#)」，在攻防演練中展示出突出的入侵防禦系統和安全策略，獲得大會表彰及「優秀藍隊」稱號。



信息安全與隱私保護  
用戶溝通  
青少年保護

- 關於本報告
- 管理層致辭
- 走進Bilibili
- 2021高光時刻
- 責任管治
- 優質產品
-  責任服務
- 合作夥伴
- 人才保障
- 綠色家園
- 社會價值
- 附錄

# ▶ 用戶溝通

我們聚焦用戶需求，關注用戶感受，傾聽用戶聲音，致力於提供滿足用戶的精神文化需求的產品和服務，提升用戶體驗。

## 用戶意見傾聽

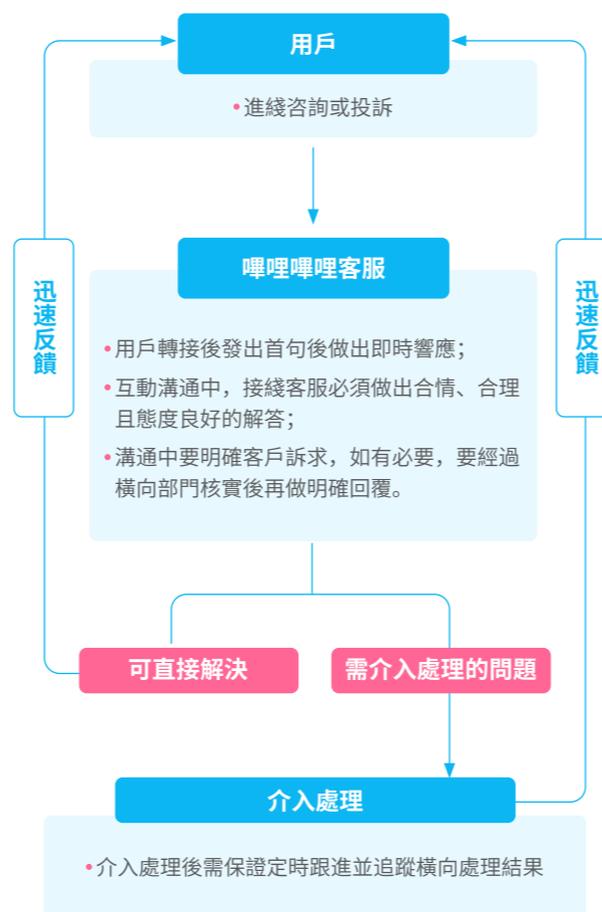
### 積極聽取用戶建議

我們堅持以用戶需求為前進方向，持續鼓勵用戶參與到完善產品與服務的建設中，自 2020 年 6 月至 2021 年 5 月，共計 84,000 名用戶為我們的產品提供建議，助力哔哩哔哩的成長與進步。

### 持續優化服務體驗

為了及時響應用戶反饋，全面提升用戶的產品體驗，我們為遊戲、直播、視頻主站分別設置客服通道，由專人負責解決用戶投訴、建議以及反饋。為了保障客服人員的專業性、嚴謹性與積極性，2021 年我們進一步完善了客服人員的管理制度，對客服管理體系進行優化。

此外，我們製定了《客服標準操作流程》，通過規範標準化服務程序，進一步保障用戶的服務體驗。我們持續關注投訴接受率及反饋辦結時間等量化指標，不斷優化投訴處理響應流程與方式。本年度，為了提高響應效率與投訴辦結率，我們針對投訴處理流程開展優化工作，建立了各類投訴問題的指引與明細，增加客服人員權限，提高一線客服人員直接解決用戶問題的能力，讓用戶在最短時間內獲得響應與反饋。



B 站客戶投訴響應流程



**1,300** 萬例  
客服全渠道反饋量

其中 **16** 萬  
純用戶投訴量

**1.5** 天  
單個反饋辦結的平均天數



### 鼓勵用戶建言獻策

2021 年 6 月 26 日，在 B 站的 12 週年演講活動中，我們選取了 12 位為平台提出最多有效建議的熱心用戶，為他們頒發「年度產品貢獻獎」並贈予獎牌。同時，我們將用戶建言激勵設立為長期計劃，在每年的週年活動中選取與週年數相同數量的用戶，以此來感謝為我們產品建言獻策的用戶。



過去一年  
有 **84,000** 名用戶給B站的产品提建議

(B站數據統計：2020年6月-2021年5月)

B 站 12 週年演講

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品



責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



信息安全與隱私保護  
用戶溝通  
青少年保護

## 用戶滿意度提升

2021 年公司建立《滿意度管理體系》，並將相關要求進行分解，形成明確的部門任務指標及管理效果要求，進一步提升用戶滿意度。同時，開展多元化的客服培訓項目，涵蓋專業技能、實務操作、管理提升與綜合能力等方面，為提升用戶滿意度提供人員保障。

## 特殊需求洞察

我們致力於挖掘用戶需求，借助平台的正能量氛圍和人文關懷滿足用戶的精神文化需求，攜手用戶共同構建和諧美好社會。

### 嗶哩嗶哩「紀念賬號」

我們致力於通過優化產品和服務為廣大用戶提供更多暖心關懷。我們針對不幸離世的用戶，推出嗶哩嗶哩「紀念賬號」服務，在取得去世用戶直系親屬確認和同意後，將其賬號列為「紀念賬號」並加以保護，以紀念他們和我們曾經同在一個世界。

## 能量加油站優化

中國科學院心理研究所發布的《中國國民心理健康發展報告（2019-2020）》顯示，2020 年我國青少年抑鬱檢出率為 24.60%，其中，重度抑鬱檢出率為 7.4%，抑鬱癥成為當前青少年健康成長的一大威脅。長久以來，B 站以開放包容的社區氛圍與耐心溫暖的客服態度，吸引了眾多用戶自發地對客服人員傾

訴生活中的煩惱。為了給有困擾的用戶提供傾訴入口，公司在 2019 年成立了「[能量加油站](#)」計劃，主動關注青少年心理健康，為用戶提供專業諮詢幫助、為負向情緒用戶提供心理輔導的同時，全力開展針對有輕生傾向用戶的緊急干預項目。自 2019 年能量加油站成立以來，我們的客服已經對超 8.6 萬名 B 站用戶進行了情緒疏導，其中 85% 都不到 18 周歲。

為了更好的解決青少年抑鬱癥的問題，我們建立了定期接受專業心理知識培訓的客服團隊，並聯合共青團上海市委的專業心理諮詢團隊，為有需要的用戶提供免費的心理輔導，構建多重健康保障。同時，內容審核部門運用後臺技術，對發布在平台上的彈幕、評論、動態、投稿等內容中與抑鬱情緒等關鍵詞展開搜索，並在發現後第一時間通知客服進行心理干預或協助警方開展援助行動。

### 共同保障用戶心理健康

2022 年 3 月，與[上海交通大學醫學院附屬精神衛生中心](#)達成合作。上海市精神衛生中心通過建立 B 站科普賬號、接入熱線志願者團隊和專業醫師在綫心理疏導等形式，為用戶提供幫助。

上海市精神衛生中心為 B 站提供「上海市心理熱線 962525」志願者團隊支持，承接部分來自 B 站能量加油站的求助。同時，上海市精神衛生中心的醫師還在每週固定時間來能量加油站提供在綫心理疏導，為有情緒困擾的用戶提供心理支持。



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品



責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



信息安全與隱私保護  
用戶溝通  
青少年保護

# ▶ 青少年保護

青少年用戶是我們持續關注的對象，也是寄予著希望的未來主力軍。哔哩哔哩以完善的青少年保護體系為管理根基，以防沉迷舉措為途徑，以經驗分享為媒介，共同構築保障青少年健康成長的社會與網絡環境。

## 青少年保護體系

我們建立了完善的青少年保護體系，並實時跟進外部監管要求持續優化青少年保護舉措。公司致力於構建有 B 站特色的保護體系，通過梳理合規要求、先進經驗與平台用戶需求，分階段有目標地逐步實現對青少年用戶和創作者的全面保護，為未成年人提供健康、安全的網絡環境。

### 不斷完善守護未成年人機製



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品



責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



## 未成年保護專項行動

2021 年，《中華人民共和國未成年人保護法》修訂版的正式實施對網絡平台的未成年人保護措施提出了具體的要求，我們在本年度開展了兩期未成年保護專項行動，並從年齡認證、信息安全及內容管理等多個方面全面提高和完善未成年用戶保護體系。

體系類別	體系模塊	青少年保護舉措優化
年齡認證	監護人授權	新增監護人授權流程
	未成年 UP 主保護	研發多種未成年 UP 主識別方式，在投稿、彈幕、評論、私信等功能上提供保護
安全與隱私	隱私協議	上綫了 <a href="#">《哔哩哔哩未成年人個人信息保護指引》</a> 和 <a href="#">《家長 / 監護人授權指引說明》</a>
	未成年數據隔離	按照數據敏感程度進行數據隔離
內容治理	未成年不適宜內容標識	未成年不適宜內容將設立標注，如危險行為
	系統性的未成年風險框架和策略	系統梳理平台未成年相關風險，並製訂相應策略

我們始終以青少年的全方位保護為己任，主動肩負起在保護和引導青少年方面的更廣泛責任。B 站在國家互聯網信息辦公室指導下成立了青少年權益保護中心<sup>32</sup>。多年來，我們堅持特聘法律專家、青少年心理輔導專家和社會工作專家，為被青少年互聯網使用問題所困擾的家庭提供諮詢服務，必要時為當事人提供心理輔導介入，全方位保障青少年健康成長。

此外，我們為青少年保護提供多樣的反饋渠道<sup>33</sup>，用戶可以通過客服、郵箱以及寫信等方式向我們反饋相關意見，在收到意見及建議並在驗證監護人與其所監護的未成年人的身份後，我們會在 15 個工作日內進行相應回覆。



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品



責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



信息安全與隱私保護  
用戶溝通  
青少年保護

# 青少年防沉迷

## 全方位保護機製

我們積極響應國家相關政策要求，探索建設「防範與引導」並重的未成年人保護體系，在視頻、直播和遊戲的產品功能上開啟未成年人保護機製。

### 主 App 「青少年模式」

- **開機提醒：**用戶每日首次打開 App 時，根據彈窗提示選擇開啟青少年模式；
- **內容限制：**在青少年模式下，用戶所瀏覽的內容將由 B 站青少年模式內容團隊精選呈現，採用適合青少年觀看的內容白名單，經過人工再次審核後加入青少年用戶視頻池，內容包括精選課堂教育、音樂、書法、繪畫、手工等；
- **退出權限限制：**家長可於青少年模式下設立密碼，管理青少年平台時間；
- **時長限制：**每日瀏覽時間將限定累計 40 分鐘，且每日 22 點至次日 6 點無法瀏覽；
- **功能限制：**用戶將無法開啟直播功能；無法發送及觀看彈幕；無法搜索、分享、投稿；無法發送私信；無法提現、打賞、充值等。



### 直播「未成年人保護」

- **功能限制：**青少年模式下的用戶，無法開啟直播功能；
- **實名識別：**要求全部直播打賞用戶均須進行實名登記；對未開啟青少年模式的未成年直播用戶進行識別，規定其不得在直播中進行打賞；
- **主播資質：**16 歲以下的未成年人不得成為主播；16 歲或以上的未成年人必須得到父母或監護人的同意，並核實該未成年人的身份，方可註冊直播主播賬號。



### 遊戲「未成年人防沉迷系統」

2021 年響應國家新聞出版署對未成年遊戲防沉迷的進一步要求，我們對未成年人遊戲服務做升級規範：

- **實名登記：**系統要求用戶必須完成有效身份信息完成登記後，方可進入遊戲；B 站不會以任何形式向未實名註冊和登錄的用戶提供遊戲服務；
- **時間限制：**僅在周五、周六、周日和法定節假日的 20 時至 21 時，向未成年人提供 1 小時遊戲服務；
- **消費限制：**根據相關監管指引實施未成年人消費限制遊戲。



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

信息安全與隱私保護  
用戶溝通

責任服務  
青少年保護

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品



責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



## 青少年內容優化

我們積極與各方合作，致力於為青少年用戶提供更多正能量、有獲得感的內容選擇。2021年，啟動「[知識光年](#)」[青少年科普計劃](#)，投入專項資金激勵創作者進行更豐富的青少年科普內容創作。該項計劃涵蓋包括地球起源、生命演化、人類文明和浩瀚宇宙等硬核知識，通過邀請諾貝爾獎得主、中國科學院院士以及來自各大高校的教授學者，以生動豐富的視頻帶領青少年用戶探索求知的樂趣。

<div style="border: 1px solid #00aaff; border-radius: 15px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">火山學</div> <div style="border: 1px solid #00aaff; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 5px auto; width: 150px;">  <p><b>劉嘉麒院士</b> 粉絲數：21.3萬</p> </div>	<div style="border: 1px solid #00aaff; border-radius: 15px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">美術</div> <div style="border: 1px solid #00aaff; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 5px auto; width: 150px;">  <p><b>畫渣花小洛</b> 粉絲數：238.2萬</p> </div>	<div style="border: 1px solid #00aaff; border-radius: 15px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">動物學</div> <div style="border: 1px solid #00aaff; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 5px auto; width: 150px;">  <p><b>無窮小亮的科普日常</b> 粉絲數：739.0萬</p> </div>
<div style="border: 1px solid #00aaff; border-radius: 15px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">文學</div> <div style="border: 1px solid #00aaff; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 5px auto; width: 150px;">  <p><b>戴建業老師</b> 粉絲數：298.8萬</p> </div>	<div style="border: 1px solid #00aaff; border-radius: 15px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">歷史</div> <div style="border: 1px solid #00aaff; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 5px auto; width: 150px;">  <p><b>於廣哲老師</b> 粉絲數：50.1萬</p> </div>	<div style="border: 1px solid #00aaff; border-radius: 15px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">動物學</div> <div style="border: 1px solid #00aaff; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 5px auto; width: 150px;">  <p><b>毛茸茸的星球</b> 粉絲數：52.1萬</p> </div>
<div style="border: 1px solid #00aaff; border-radius: 15px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">歷史</div> <div style="border: 1px solid #00aaff; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 5px auto; width: 150px;">  <p><b>方誌遠講明史</b> 粉絲數：11.2萬</p> </div>	<div style="border: 1px solid #00aaff; border-radius: 15px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">化學</div> <div style="border: 1px solid #00aaff; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 5px auto; width: 150px;">  <p><b>邁克爾·萊維特</b> 粉絲數：40.6萬</p> </div>	<div style="border: 1px solid #00aaff; border-radius: 15px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">神經學</div> <div style="border: 1px solid #00aaff; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 5px auto; width: 150px;">  <p><b>愛德華·莫澤</b> 粉絲數：38.4萬</p> </div>

信息安全與隱私保護  
用戶溝通  
青少年保護

## 保護經驗分享

哔哩哔哩致力於集結行業力量，共同為青少年提供健康、安全的網絡環境。我們積極開展並參與青少年保護領域的研討會、論壇及會議等外部活動，在傳達B站助力青少年健康安全願景的同時，汲取行業見解，分享自身經驗，推動青少年保護事業的發展。

本年度，B站自主研发用於識別和干預社區「軟色情」與「人身攻擊不良信息」的人工智能技術，入選了《人工智能為兒童調研報告》<sup>34</sup>，為青少年的健康成長環境提供有力保障。



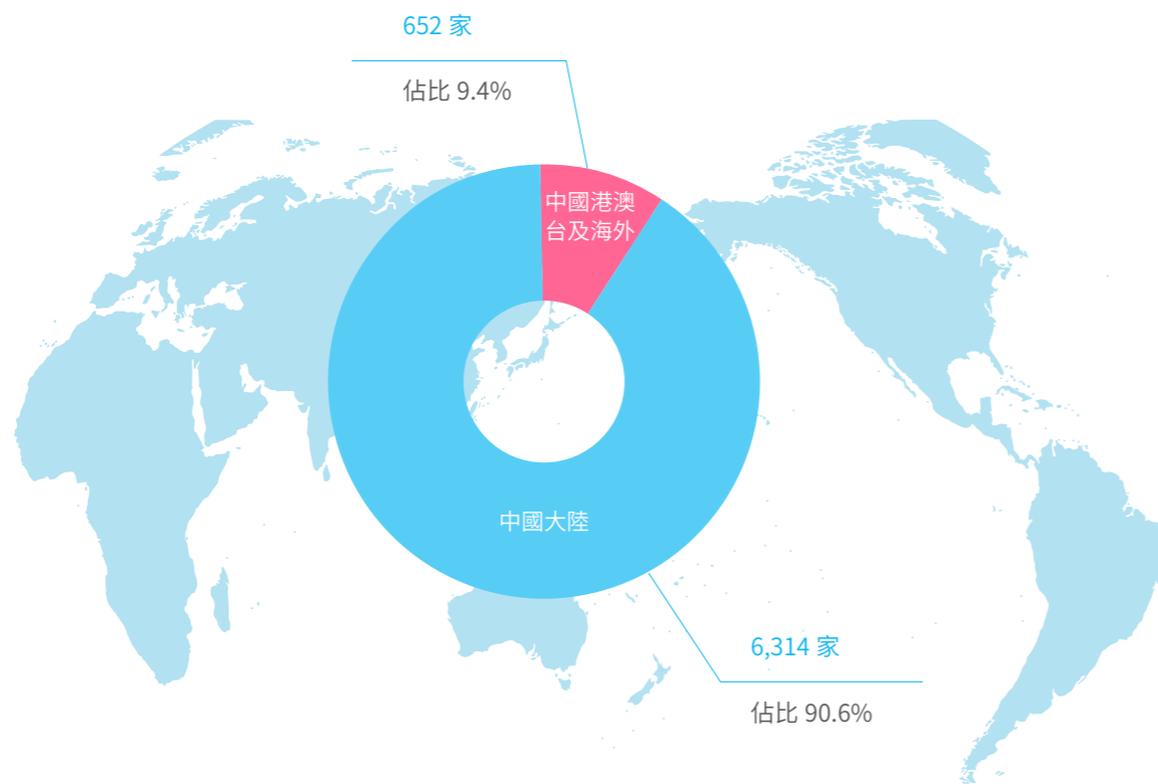
# No.4 合作夥伴

嗶哩嗶哩將合作夥伴視為發展的重要驅動力。我們致力於與供應商夥伴構建良好緊密的合作共贏關係。我們積極扶持 OGV 創作者，大力支持 UP 主持續創作，為他們提供更大的舞台，同時持續開展行業交流活動，探索可持續發展的創新模式。

## ► 供應商管理

供應商是我們的重要合作夥伴，也是支持企業創造價值的上游保障。B 站重視供應鏈管控，通過落實對供應商的全生命週期管理模式，對供應鏈全環節的風險開展嚴密防控，確保供應質量嚴格達標，供應鏈運行有序穩定。

截至 2021 年 12 月 31 日，公司供應商數量共計 6,966 家，按地區劃分情況如下：



供應商管理  
供應商扶持  
UP 主支持

## 供應商准入管理

2021 年，公司採購部門更新了《供應商管理製度》中的供應商准入章節，明確了採購標準、准入原則以及准入評估的標準化工作流程，為採購及准入管理提供了清晰指引。我們製定了針對不同採購品類的規範要求，由採購中心開展精細化管理，根據公司標準評判供應商是否滿足准入原則，並根據供應商提交的資料對其等級進行綜合評定。

作為內容平台，OGV 專業內容供應商管理對我們的內容質量十分重要，我們嚴格遵循採購標準<sup>35</sup>，堅持向專業內容團隊及正規渠道商採購正版權內容，保證採購內容合規高質，向用戶傳遞高品質視頻內容。

## 供應商 ESG 管理

我們秉持可持續管控管理觀念，在供應商全生命週期中的各個環節嚴格監督、審核並把控供應鏈風險。

### 商業道德風險管控

#### 供應商方面

准入階段，要求供應商簽訂公司擬定的《商業道德承諾書》，作為與供應商達成商業道德共識的約束文件。

服務階段，要求供應商嚴格遵守《商業道德承諾書》中的條款，並實施監控供應商商業行為，若出現違規行為，則取消其供應商資格並錄入供應商黑名單。

#### 內部人員方面

製定《禮品、禮金和服務的管理》製度，在其中明確了採購部門在與供應商合作時應遵守的廉潔誠信細則，並由自律委員會全程監督採購過程中的商業行為，以維護公司廉潔誠信的商業生態。

### 環境風險管控

我們優選綠色屬性較強的數據中心供應商，確保供應鏈環境風險處於可管控範圍。目前公司的數據中心供應商均為注重綠色節能的大中型廠商。我們不斷強化對數據中心供應商的 PUE<sup>17</sup> 管控，通過設置獎懲機製鼓勵供應商使用可再生能源，發展節能技術，達到降低能耗與碳排放量的目標。

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務



合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



## ► 供應商扶持

讓優質的國產原創內容被更多人看到一直是哔哩哔哩的內容理想。我們積極扶持優質國創和紀錄片內容，針對具有發展潛力的原創內容工作室及製作團隊，公司通過專項計劃投入資金、專業人員等，持續不斷對他們進行支持和幫助。

### 國創動畫扶持

#### Made by Bilibili, Made for Global

2021 年 11 月，我們舉辦了 [第四屆 MADE BY BILIBILI 國創動畫作品發佈會](#)，將國創口號升級為「Made by Bilibili, Made for Global」，自 2018 年以來，B 站累計出品了 178 部國創作品<sup>36</sup>，已經成為國內最大的國產動畫出品方之一，我們持續鼓勵更多熱愛動畫的個人團隊持續創作，助力他們的優秀作品走向世界。

#### 扶持計劃升級

為更好挖掘和扶持國產原創動畫的新生力量，2021 年，我們將「[小宇宙新星計劃](#)」升級為「[哔哩哔哩尋光](#)」計劃，為處於不同階段的原創動畫人和愛好者，打造有針對性的扶持計劃，讓越來越多的動畫愛好者通過 B 站的幫助，進一步向自己的動畫夢邁進。

### 紀錄片創作者扶持

2021 年 12 月，我們舉辦了 [首屆 bilibili 紀錄片發佈會](#)，並啟動「[暗室燈計劃](#)」，以鼓勵紀錄片愛好者成為紀實 UP 主，並扶持紀實 UP 主成長為紀錄片創作者。「暗室燈計劃」共收到 188 件投稿，為紀錄片創作者提供了全流程支持，搭建了他們與專業紀錄片人之間的橋梁，為傳統紀錄片引入更多新鮮血液。截止到 2021 年，B 站累計出品 106 部紀錄片。

#### 原石計劃

- 面向所有動畫愛好者，特別針對剛步入創作世界的新人動畫愛好者
- 提供基礎類的輔導和支持，包括原畫基礎課程、動畫創作入門、動畫幕後科普等

#### 小宇宙計劃

- 聚焦在校大學生、初創動畫工作室等青年創作者
- 徵集原創動畫短片，通過專業官方評選，選出獲獎作品並邀請獲獎創作者進行深度 IP 開發，同時提供各項扶持，如流量扶持、專業交流等

#### 膠囊計劃

- 面向專業團隊
- 徵集原創動畫短片，以「極致情緒」為主題，不限題材及形式自由創作。提供前期的固定資金扶持，並為獲獎作品推向全球化提供資源支持



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務



合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



供應商管理  
供應商扶持  
UP 主支持

# ▶ UP 主支持

視頻和直播等新業態為經濟、社會發展提供了新的增長動力。在《國務院辦公廳關於支持多渠道靈活就業的意見》政策下，視頻平臺的蓬勃發展為創作者們提供了新的職業選擇。2021 年第 4 季度，B 站月均上傳視頻投稿數量為 1,088 萬份，同比增長約 83%；月均活躍 UP 主數量為 304 萬個，同比增長約 58%。越來越多年輕人選擇將興趣愛好化為職業，在悅己的同時也為更多人帶來歡樂、鼓舞與感動。我們不斷疊代的創作者服務，能幫助他們開啟更專業化、有保障、可持續的視頻創作之路。

## UP 主創作保障

我們不斷疊代 UP 主服務，幫助 UP 主開啟視頻創作之路。我們設有專業服務團隊，多渠道多方式響應 UP 主訴求，通過獨立團隊專項負責 UP 主，進一步保障服務質量。2021 年，我們發佈《2021 B 站創作者生態報告》，從創作者、內容及商業化等方面全面梳理了平台的創作生態。

### 創作支持方面

我們持續為 UP 主優化內容創作工具，兼顧不同階段創作者的視頻創作需求，助力 UP 主成長。

- **Bilibili 創作中心**：嵌入多板塊內容創作管理功能，支持 UP 主實現在線高效創作及內容管理，並不斷豐富「創作者數據中心」功能，助力 UP 主實現精細化營運。
- **UP 主創作學園**：打造 UP 主培訓體系，通過創作、營運培訓課程提升 UP 主創作力，為 UP 主提供創作內容指導以及網絡安全相關培訓。
- **「必剪」**：為 UP 主開發的專業創作重要工具，通過植入強大的視頻剪輯功能以及提供豐富的創作素材庫，全面提升 UP 主創作效率，自上線以來覆蓋了超過 900 萬 UP 主。

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務



合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



供應商管理  
供應商扶持  
UP 主支持

### Bilibili 創作者中心

#### 開放更豐富的數據指標

從粉絲營運到稿件分析，為 UP 主提供更多元的數據指導信息

- 關注來源、單稿漲粉數、粉絲黏性和活躍時段
- 平均播放進度、留存及彈幕分佈優化、觀眾畫像



#### 「創作者數據中心」助力 UP 主精細化營運

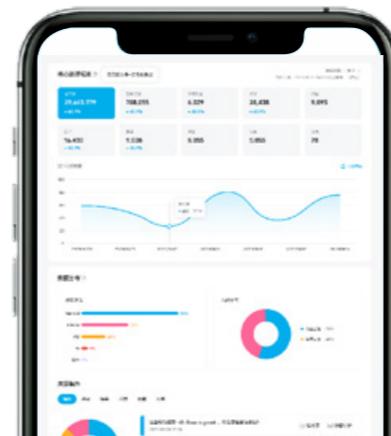
核心指標支持同類 UP 主數據對比，精準定位自身表現，搭配創作引導助力 UP 主自我提升



#### 數據可視化全面升級

界面 UI、交互、數據可視化，雙端大煥新，易看更好用

- WEB 支持數據導出
- 時間範圍最長可選 90 天便捷的可視化圖表交互



### UP 主創作學園



## 權益保障方面

我們充分尊重 UP 主及其創作成果，高度重視對 UP 主個人信息以及其創作內容的版權保護。

### UP 主版權保護計劃

2021 年 10 月正式上線，為個人 UP 主提供對已發現的站外侵權視頻的手動申訴渠道，全網侵權稿件自動檢測以及一鍵維權等功能。截至 2022 年 1 月，累計 8,900 名 UP 主通過該計劃進行維權，累計維權稿件 6.8 萬條。

### UP 主防騷擾體系

通過建立 AI 防護模型及預警機制實現 UP 主的私信防騷擾與不良消息收錄垃圾箱功能，在降低 UP 主負面體驗的同時，保障正常消息的觸達。

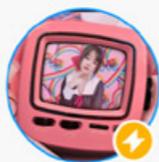
### 通過「UP 主版權保護計劃」成功維權的 UP 主案例



動畫

UP主：安迪視頻  
粉絲數：77.6萬  
bilibili知名動漫UP主

發視頻表示被自己的站外侵權數據量及損失的流量震驚，通過版權保護服務**成功維權100條稿件**



音樂

UP主：司墨堯smile  
粉絲數：61.2萬  
音樂人司墨堯smile

通過服務檢測到有**53個稿件**被站外搬運**205次**，成功維權**72個**站外盜搬視頻鏈接



運動

UP主：帥soserious  
粉絲數：203.1萬  
bilibili知名運動UP主

通過服務，已成功下線**16個**站外視頻，**挽回百萬流量損失**



## 創作資源支持方面

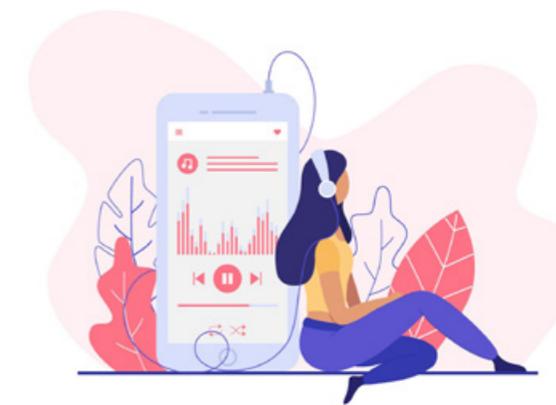
我們在保證合規引進資源的同時努力擴增資源類型及內容，支持 UP 主創作優質內容。目前，已與商用音樂版權方以及唱片公司達成長期版權合作，持續為 UP 主引入豐富的正版音樂素材。

在創作平台共引入正版音樂  
版權作品供 UP 主創作

**近 15 萬首**

引入了不同風格背景音樂、  
商用罐頭音樂<sup>37</sup> 共計

**3 萬餘首**



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務



合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



供應商管理  
供應商扶持  
UP 主支持

# UP 主赋能提升

與 UP 主溝通交流是實現共同進步的重要方式，我們積極開辦專項 UP 主培訓項目，全面提升 UP 主賬號營運能力，提高風險防範意識；同時我們組織多場 UP 主線上線下交流活動，分享經驗心得，支持 UP 主實現互助成長。

針對每場 UP 主活動，B 站均進行滿意度調查，並根據調查結果劃分出短期及長期調整項，逐個提升，以進一步優化活動體驗，2021 年 UP 主活動滿意度為 95%。

## UP 主商業向成長培訓交流

2021 年，我們為 UP 主開展了 2 場商業向成長培訓交流活動，從內容創作和用戶視角理解商業和內容的融合，也讓 UP 主深入理解品牌方的商業需求，並借鑒其他 UP 主的成功經驗，為品牌主和 UP 主建立溝通橋梁，提升 UP 主商業化能力和 B 站的商業價值。

## UP 主商標知識、著作權培訓

2021 年，為幫助 UP 主提高法律合規意識，進一步掌握在視頻製作過程中經常遇到的商標、著作權等問題，公司法務團隊開展了商標知識、著作權知識等相關主題培訓，並且發佈《UP 主商標知識手冊》《UP 主著作權手冊》，向全體 UP 主進行視頻講解。同時，針對 UP 主經常遇到的商標搶注及版權保護問題，我們為客服及 UP 主服務團隊配備了常見的商標及著作權 Q&A 資料庫，為 UP 主更好地解答相關疑問。



主站商業中心營運分享



百大 UP 主「啊嗎粽」商業分享

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務



合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



供應商管理  
供應商扶持  
UP 主支持

# UP 主创作激励

我们为 UP 主推出多维度的激励计划，为不同成长阶段的 UP 主给予针对性的创作扶持。

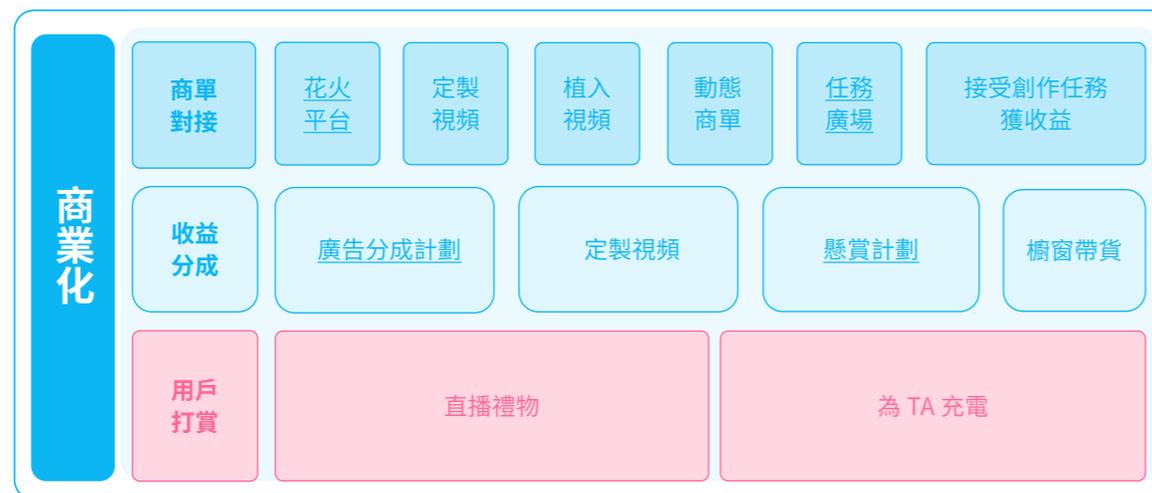
## 拓展多元化变现渠道

2021 年，我们持续为 UP 主提供多元化的商业变现渠道，为优质的创作内容解锁商业价值，构建可持续、具备成长性的创作者生态。2021 年，共有 130 万 UP 主在 B 站通过多种商业渠道获得收入。



**BILIBILI POWER UP 2021 百大 UP 主**

2022 年 1 月，我们举办了 BILIBILI POWER UP 2021 百大 UP 主颁奖典礼，并从专业性、影响力、创新性 3 个维度，综合评选出年度百大 UP 主、年度新人奖、年度最佳作品、年度社会贡献等多个奖项。随着 B 站及 UP 主影响力的与日俱增，UP 主已经成为一种得到社会认可的新兴职业。



丰富的 UP 主商业化渠道



BILIBILI POWER UP 2021 百大 UP 主颁奖典礼

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務



合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



供應商管理  
供應商扶持  
UP 主支持

# 特需 UP 主幫扶

在 B 站有一類特別的 UP 主，他們即使身患疾病或處境艱難，卻依然堅持積極創作，用自己的作品傳遞正能量。感恩於他們的辛勤創作以及陽光正向的創作態度，我們通過深度調研特需 UP 主們的創作營運現狀，明確了三大幫扶方向，進一步提升他們的創作體驗。

## 特需 UP 主幫扶舉措

### 技術幫扶

- 加大**無障礙產品**投入，深度優化無障礙功能，如智能字幕、視頻剪輯、視頻上傳等，幫助 UP 主溝通需求反饋、優化產品和使用體驗感。

### 流量幫扶

- 通過聯合投稿的方式，由站內人氣值高的 UP 主帶動特需 UP 主稿件曝光量增加，獲得更多關注並增強影響力。
- 充分發揮平台優勢，B 站主動發聲，向更廣泛的群體講述特需 UP 主的故事。

### 商業援助

- 組建「特需人群關懷項目」，向特需 UP 主提供幫助，用於支持特需 UP 主的現金激勵金累計人民幣 110 萬元。
- 根據特需 UP 主需要，聯動電商、廣告、直播、付費課堂等多業務線，為 UP 主提供支持。

## 積極創作的特需 UP 主們



### 心理諮詢師朱銘駿

聯合打造世界第一張無障礙電競護理床  
粉絲數：45.5 萬

知識 UP 主



### 聾人朱君翔

堅持科普手語和手語教學，樂觀分享日常  
粉絲數：4.5 萬

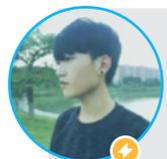
手語 UP 主



### 折翼手辦娘向晨曦

肌營養不良病友，創辦綫上手辦學院  
粉絲數：17.3 萬

手工 UP 主



### VS770 七仔

先天性肌肉萎縮男孩努力成為電競職業聯賽選手  
粉絲數：12.9 萬

遊戲 UP 主



### 大程子好妹妹

發起輪椅挑戰，引發大眾對無障礙化設計的關注  
粉絲數：8.6 萬

殘障 UP 主



### 自閉癡鋼琴少年舒海峰

16 歲自閉癡少年分享彈琴日常  
粉絲數：1.8 萬

音樂 UP 主

## 為障礙 UP 主優化無障礙產品功能

我們在與視障及聽障類 UP 主溝通中發現他們在製作視頻、與粉絲互動中遇到障礙，或需要遵循讀屏軟件指引才能夠進行操作，我們為此優化了平台的無障礙產品功能，包括優化視障版本剪輯上傳工具、優化智能字幕功能、色覺優化以及旁白功能適配等功能，為 UP 主提供順滑的創作和觀看體驗。



智能字幕功能



色覺優化功能



No.5

# 人才保障

嗶哩嗶哩堅持「因我不同，共同成長，多元包容」的人才觀念，充分尊重並全面保障員工的各項權益，致力於為全體員工提供多元包容的職場氛圍、安全健康的工作環境和廣闊的晉升發展空間。

# 權益保障

我們為員工提供平等的福利保障與特色的培訓賦能，保障所有員工的權益，用心陪伴每一位員工成長。

## 合法合規僱傭

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》以及營運地適用的法律法規，遵循《國際勞工組織關於工作中基本原則和權利宣言》，我們充分尊重員工的結社自由，並堅決杜絕使用童工和強迫勞動，通過《哔哩哔哩招聘管理系列製度》給每位應聘者提供平等的面試機會；通過《哔哩哔哩考勤與假期管理製度》充分保障員工的權益，根據崗位特性提供不同的工時製，堅決杜絕強迫勞動。

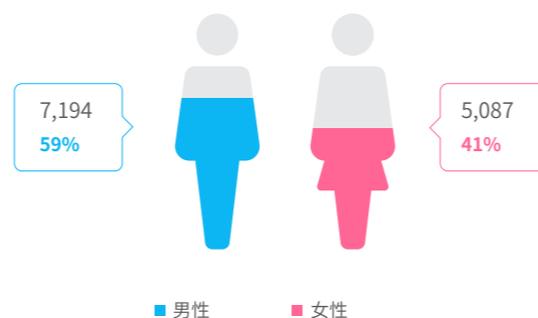
## 公平僱傭，歧視行為零容忍

我們遵循公平公正原則，堅決杜絕因國籍、年齡、民族、性別、信仰等不同或因疾病、心理及生理缺陷而導致的歧視行為，給予每位員工平等的就業機會。

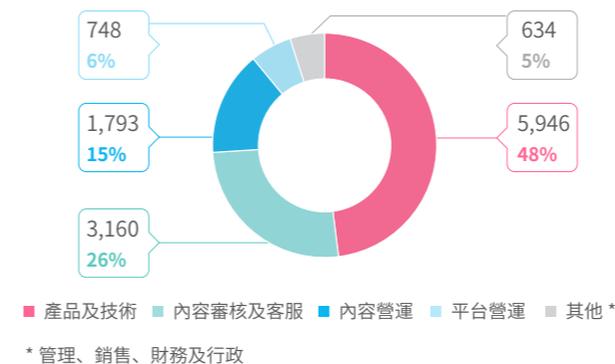
我們在《哔哩哔哩商業行為和道德準則》中明確對任何形式的歧視和騷擾行為持零容忍態度。2021 年通過發佈《哔哩哔哩職業道德與行為規範》進一步明確禁止員工在工作場所製造任何歧視、性騷擾等不道德行為。此外，我們為員工提供了多種舉報和投訴渠道（關於舉報渠道請見本報告第 13 頁），並嚴格保護舉報人隱私，杜絕打擊報復。

我們開展常態化招聘需求預測，並積極通過社會招聘、校園招聘、校企聯合培養等渠道建立人才儲備。截至 2021 年 12 月 31 日，B 站共有員工 12,281 人，按照不同性別、職能、年齡和地區的劃分情況如下：

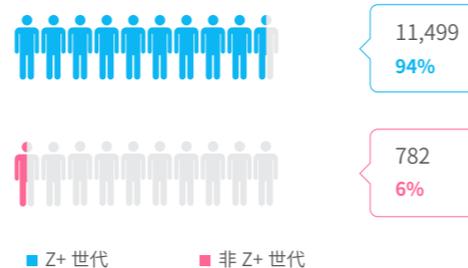
按性別劃分的員工數量（人，%）



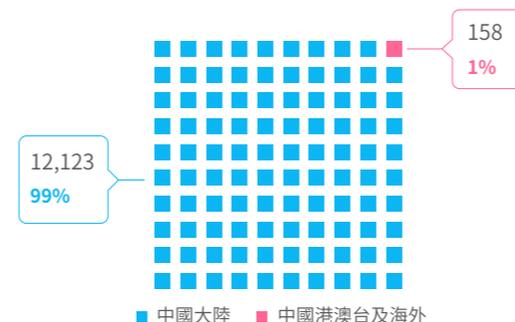
按職能劃分的員工數量（人，%）



按年齡劃分的員工數量（人，%）



按地區劃分的員工數量（人，%）



• 員工平均年齡 27 歲，以「Z+ 世代」<sup>23</sup> 員工為主，為公司帶來源源不斷的創新力量

• 重視女性人才的引進與培養，女性員工佔比 41%

• 重視產品及技術創新投入，產品及技術人員<sup>2</sup>佔比公司員工總數 48%

# 薪酬福利保障

我們為員工提供有行業競爭力的薪酬水平和完善的福利保障，通過《哩哩哩員工福利製度》建立了多元豐富的員工福利體系。福利內容覆蓋全體正式員工，其中部分福利惠及員工子女、實習生等群體，切實保障員工權益。同時，我們為對於公司做出重大貢獻，以及對於未來發展具有重大意義的人員提供長期激勵方案，根據《全球股份激勵計劃》和《2018 年股權激勵計劃》對其進行股權激勵。

## 員工工會



為進一步保障員工權益，B 站工會於 2022 年 3 月正式成立。工會會員可享受工會提供的醫療重疾保險、法律援助、工會維權、療休養等福利和服務。

## 愛心雲社<sup>38</sup>



愛心雲社是我們為員工提供的互助基金組織，愛心雲社在營運中秉持公開透明的原則，每年對資金池情況和補助結果進行公示，截至 2021 年末，7,489 名員工加入愛心雲社。

## 協助落戶



為幫助年輕員工更好地適應大城市生活，我們持續推進員工的居住證辦理及落戶工作，截至 2021 年末，累計幫助近 280 位員工通過人才引進和應屆生通道落戶上海。



## 入職福利

- 入職禮包



## 專有福利

- 餐費補貼
- 話費補貼
- 大會員福利
- 員工家庭日
- 交通補貼
- 員工社團
- 加班餐
- 節假日下午茶
- 四季美食日
- 時令節日禮盒



## 特色假期

- 福利年假
- 兒童節
- 三八國際婦女節



## 休閒娛樂

- 遊戲區
- 茶水間
- 健身房



## 員工關懷

- 婚假
- 員工醫療/家屬身故慰問金
- 產假
- 產檢假
- 喪假
- 多胞胎生育假
- 陪產假
- 母嬰假
- 生育賀儀
- 母嬰室

### 員工福利體系

## 保險保障

- 醫療保險
- 生育保險
- 失業保險
- 工傷保險
- 養老保險
- 補充商業保險



## 健康安全

- 健康體檢
- 帶薪病假
- AED<sup>39</sup>
- 專業健康諮詢
- 健康應援屋
- EAP<sup>40</sup>



## 週年紀念

- 公司週年慶
- 生日禮



## 員工住房

- 住房公積金



## 節日活動

- 元旦
- 中秋節
- 父親節
- 情人節
- 程序員節
- 七夕節
- 婦女節
- 聖誕節
- 萌節
- 母親節
- 元宵節
- 萬聖節
- 兒童節
- 花朝節
- 端午節
- 520 活動



# 人才培訓發展

我們始終致力於建設完善的人才培養體系，通過豐富和定製化的培訓、暢通的人才發展通道以及公正透明的績效評估體系，充分尊重員工的個性化發展，幫助員工實現職業理想和個人價值。

## 人才培養賦能

我們於 2022 年 1 月更新了《嗶哩嗶哩學園培訓管理規範》，對培訓需求管理、計劃管理、實施管理、效果評估、檔案管理及紀律要求進行了升級。同時，我們進一步完善了員工培訓體系，圍繞通用力培訓、專業力培訓等多個板塊，採用線上線下聯動的培訓形式，實現了員工多渠道、多形式、多維度的能力提升。

### 嗶哩嗶哩學園培訓體系

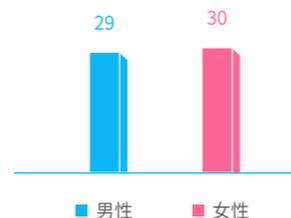
<p><b>通用力培訓</b></p>	<p>嗶業星計劃：幫助校招生實現角色轉換，快速適應工作</p> <p>超極電磁波：技術類科普的平台分享</p> <p>B-talk：就 B 站內關注的熱點問題，邀請代表進行觀點分享和碰撞</p>
<p><b>專業力培訓</b></p>	<p>技術精品課系列：圍繞公司技術發展方向，幫助技術棧初級員工快速成長</p> <p>Go 語言 &amp; 架構系列課程：針對 B 站的實際方案，緊貼業務需求，深入講解 Go 語言和架構</p>
<p><b>領導力培訓</b></p>	<p>曲率驅動項目：助力職能棧管理者快速成長，系統性學習領導力知識</p> <p>天工項目：幫助技術管理團隊提升團隊和項目管理能力</p> <p>未來之卓越管理者：為審核團隊領導者提供人才的選擇、培養、使用、留用技巧</p>
<p><b>內訓師計劃</b></p>	<p>內訓師培訓：為內訓師提供授課技巧</p> <p>內部授課分享：結合 B 站培訓需求，為員工提供內部知識分享</p>

圍繞上述培訓體系和計劃，我們開展了形式多樣的培訓活動為員工充電賦能，並針對產品技術、客服、內容審核等不同業務部門員工製訂了個性化培訓方案，以期實現員工潛力的最大化。

### 2021 年員工培訓統計情況

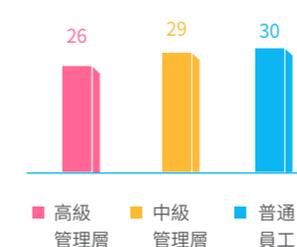
員工培訓人次  
**14,944** 人次

按性別劃分的平均培訓時數<sup>41</sup>  
(小時 / 人)



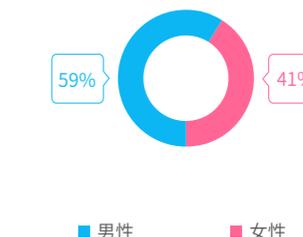
員工培訓總時長  
**362,083** 小時

按職級劃分的平均培訓時數<sup>41</sup>  
(小時 / 人)

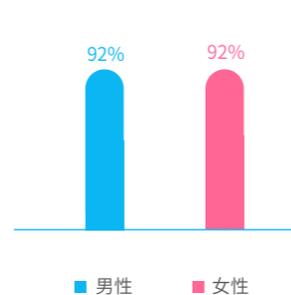


平均培訓  
**29.5** 小時

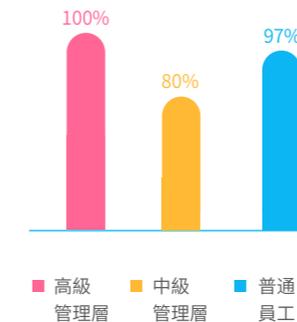
按性別劃分的全員培訓比例<sup>42</sup>



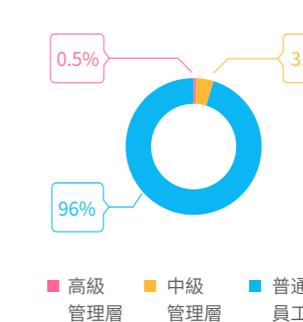
按性別劃分的員工培訓比例<sup>43</sup>



按職級劃分的員工培訓比例<sup>43</sup>



按職級劃分的全員培訓比例<sup>42</sup>



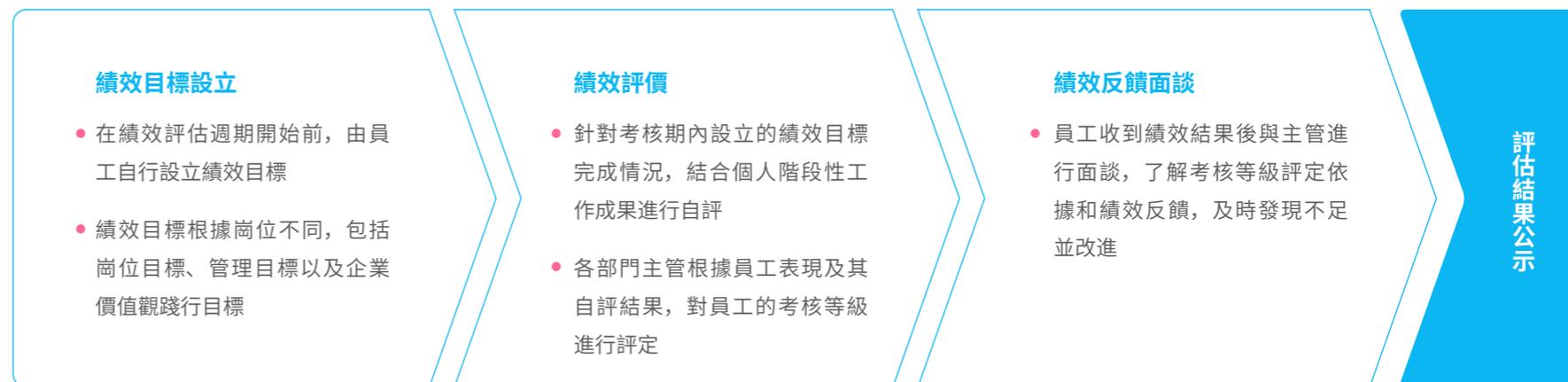
## 校企合作

「加入 B 站，一起生產快樂吧」是我們的人才口號，我們設立了完善的**應屆生招聘**及**實習體系**，並由導師為應屆生規劃個性化成長路徑，幫助校招生快速成長。我們通過建立常態化的校企合作，以保障公司始終具備可持續發展的人才儲備。2021 年，我們組織大學宣講 16 場，組織大學到企業參訪 22 場，覆蓋院校包括：復旦大學、浙江大學、中國美術學院、香港科技大學、華東師範大學、上海外國語大學、上海財經大學等。



## 績效管理

報告期內，我們更新了《嗶哩嗶哩績效管理辦法》，進一步明確員工績效考核的基本原則以及評估流程，包括績效目標與標準、績效輔導與績效反饋面談、確認與申訴及績效結果應用等方面。我們嚴格踐行公平、公正、公開的標準評估員工工作表現，每半年定期開展績效考核工作，吸引和保留公司核心人才。



績效評估流程

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

責任服務

優質產品

合作夥伴



人才保障

權益保障  
員工關愛

綠色家園

社會價值

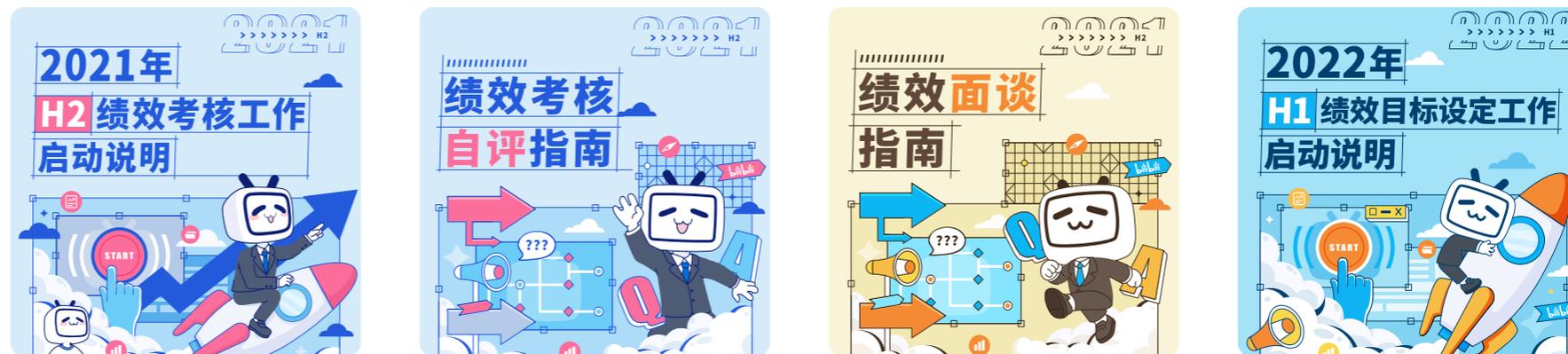
附錄



### B 站與上海交通大學合作研發雲技術，提升帶寬效率

2022 年，我們啟動與上海交通大學合作研發視頻雲技術，將基於編解碼器學生神經網絡模型技術運用於提升帶寬使用效率。研發成功後，預計同碼率視頻可節省帶寬成本 5%。我們運用自身平台數據優勢和高校研發資源相結合，推動產研落地，實現優質雲技術人才的協同培養和 B 站技術實力提升。

報告期內，我們對績效考核流程全面優化，在不同考核節點推出相應的指導課程和工具說明，以確保參與考核的各方均充分理解標準與流程，保障績效評估的公平性和有效性。



績效考核工作說明

## 晉升發展

我們持續打造暢通的員工職業發展通道。2021 年，我們更新了《哩哩哩晉升管理辦法》，進一步明確晉升原則、評定週期、範圍、流程等，確保晉升評定公開和公平。

### 晉升原則

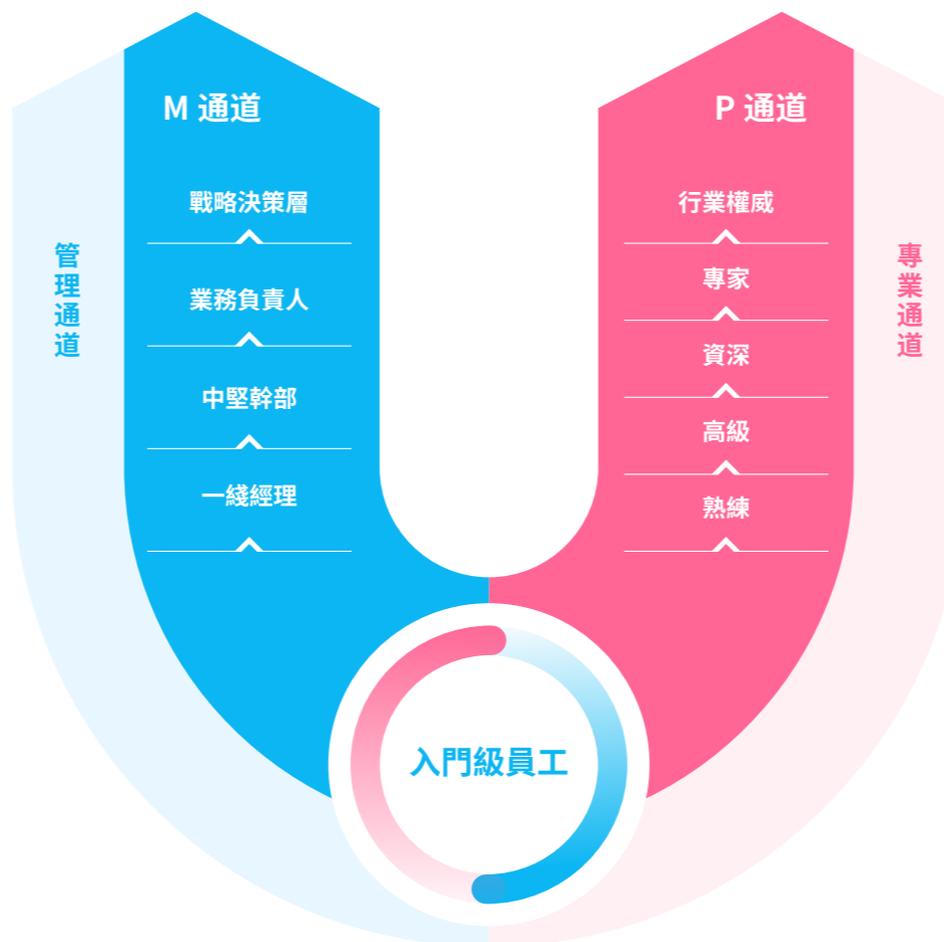
- 堅持能力與績效並重，在管理人才的選拔中重視有一線經驗及對公司發展做出貢獻的人才。
- 堅持縱向晉升與雙通道培養結合，根據公司業務發展，充分尊重員工個性化發展，為其提供通道轉換的機會，在管理人才的培養中，設立輪崗機製幫助其加速成長。

### 晉升流程

- 我們遵循公平、透明的原則，對所有參與晉升的員工進行評審，其中達到一定層級的專業技術人員及管理人員，需進行晉升答辯以評估其綜合業績表現，並在晉升審核完成後，對擬晉升名單進行公示，在公示無異議後方可成功晉升。

## 雙通道人才培養機製

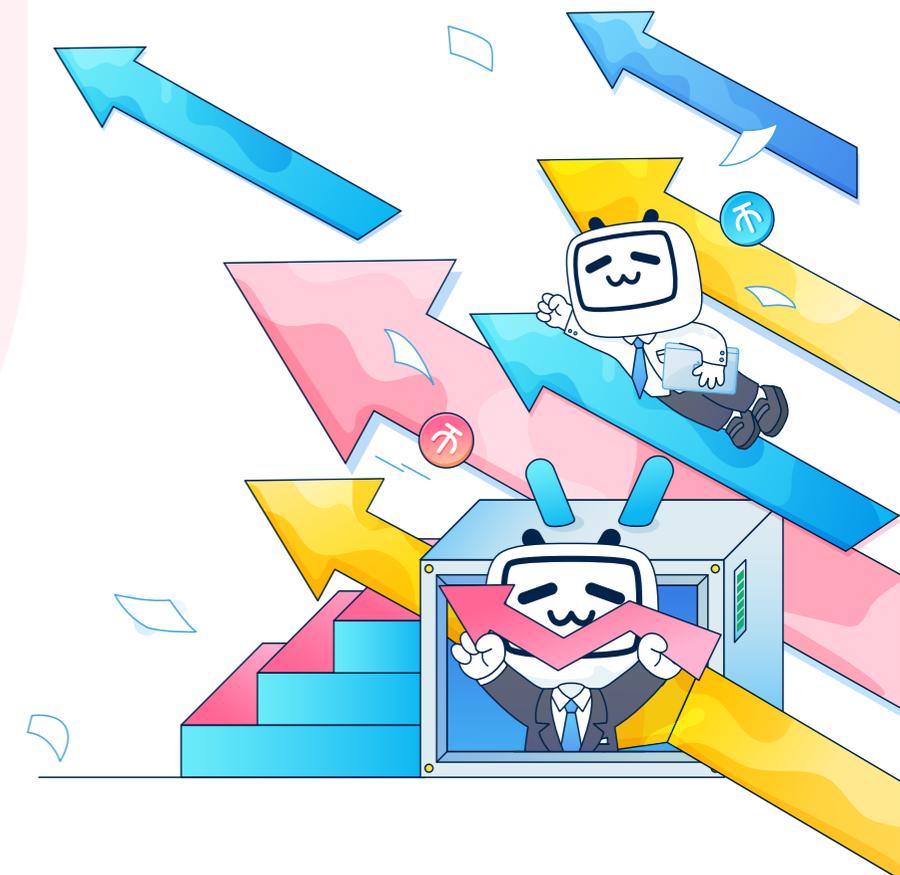
我們不斷完善員工雙通道發展路徑，給予專業技術人員和管理人員同等的發展機會。在晉升窗口期，員工根據自身發展需求提出申請，符合評審要求的員工可轉換通道。對於轉換通道的員工，公司提供相應的線上培訓課程，助力員工在新通道快速適應和穩步發展。



雙通道人才培養機製

## 鼓勵人員流動

在雙通道之外，為了進一步激發員工活力，我們鼓勵符合公司發展策略的人員進行內部流動，打造 B 站特色的「活水機製」，員工可以通過常規轉崗計劃，創新項目路演招募計劃以及業務板塊內的特色活水計劃實現轉崗。



## ▶ 員工關愛

我們用心感知每一位員工的需求，努力為員工創造包容、溫暖和安全的工作環境。

### 員工福利活動

我們致力於為員工提供包容、健康的工作環境，穿衣自由和寵物友好，以鼓勵員工個性發展。截至 2021 年底，B 站現有 27 個由員工自發組成的興趣社團。興趣社團定期自主舉辦活動，公司為其活動提供部分費用支持。

自 2019 年社團起步，B 站員工自主社團活動不斷豐富，快速發展：

2021 年，在社人數超過 **3,500** 人

全年共開展形式多樣的自主社團活動超 **2,000** 場

我們組織具有 B 站特色的節日活動，以豐富員工業餘生活，提高員工的歸屬感和幸福感：

舉辦公司級別的特色員工活動累計 **450** 場

#### 無償愛心獻血

我們攜手員工聚焦公益。2021 年 11 月，B 站舉辦第四屆無償獻血活動，參加活動的人數突破了 300 位，共募集血液 85,600 餘毫升，同時榮獲年度「上海市獻血工作考核優秀集體」稱號。

27 個由員工自發組成的興趣社團



舞蹈社



電聲社



蘿漢社



電競社



籃球社



羽毛球社



網球社



電影社

多元化員工活動



足球比賽



生日會



四季美食日



聖誕節



萬聖節



年會



中秋家庭日



心動 520 聯誼活動



電競比賽

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

責任服務

優質產品

合作夥伴



人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



權益保障  
員工關愛

# 員工溝通反饋

我們持續完善員工溝通體系，保障各崗位、部門、層級的順暢溝通。員工可通過 HR 小叮當公眾服務號、HR 郵箱等途徑發表自己的心聲，人力資源團隊將及時了解其工作狀態和需求，在第一時間進行響應和處理。2021 年我們增設了員工服務中心，為員工提供 HR、行政、IT、法務等服務，幫助員工一站式解決相關問題。



員工溝通渠道和方式

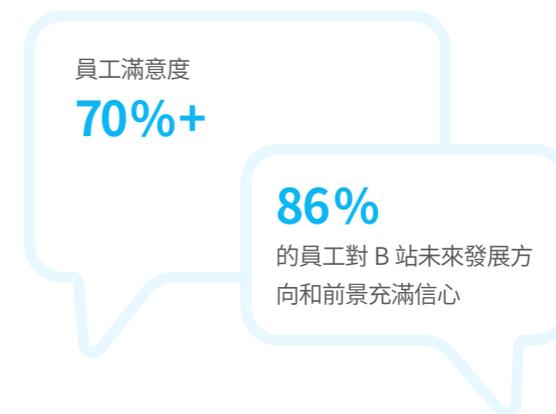


## 收集員工心聲，提升管理水平

我們尊重並包容員工意見，通過開展年度員工滿意度和敬業度調研，收集員工的心聲和建議，不斷提高人力資源管理水平。在上一次敬業度調研後，針對滿意度較低的項目，各部門積極開展結果分析復盤，並製訂了相應的提升計劃，如我們根據員工建議對人才發展製度流程進行更新，優化崗位職級體系，打造人才培養計劃，搭建招聘和績效管理等數字化系統等。

2021 年我們再次開展了員工滿意度和敬業度調研，基於調研結果，2022 年我們將重點關注中基層管理者培養、信息化和數據建設、內部溝通機製優化以及員工支持系統等方面，助力組織成長和員工發展。

## 2021 年敬業度調研結果顯示



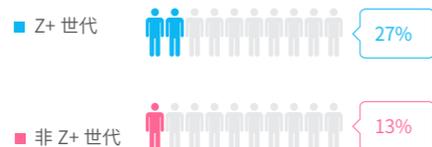
## 優化人才保留

2021 年，員工流失情況按照性別、年齡、地區劃分如下：

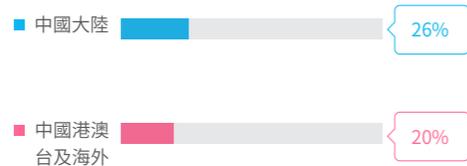
### 按員工性別劃分的流失率<sup>44</sup>



### 按員工年齡劃分的流失率<sup>44</sup>



### 按員工地區劃分的流失率<sup>44</sup>



我們高度關注員工流失情況，定期收集並復盤員工流失原因，以「問題解決工作坊」及「離職員工深度訪談」等形式分析員工流失原因。2021 年，我們深入分析了員工流失率較高部門的原因，每月均出具離職分析報告，結合在離職員工訪談和部門敬業度調查，針對性地制定和實施人才保留舉措：

#### 關注員工成長

**職業規劃：**為新員工提供資深夥伴和業務導師幫助其融入職場，由新人組長分享職業心路歷程，由經理分享介紹行業生態和發展前景，HR 介紹職業規劃幫助新人找到發展目標。

**夥伴計劃：**針對幫助初入職場的新員工融入職場，為每一位審核新人提供優秀的在職員工作為夥伴，給新人融入提供指引和需要的幫助。

**多元培訓：**提供兩週的脫產培訓及其他多元的培訓資源，包括企業文化、行業動態、職業規劃、辦公技巧、業務知識等，幫助審核崗位員工拓寬內容安全領域知識和技能，提升工作能力。

**晉升轉崗機製：**向新員工提供多部門跨崗位機會，提供豐富的發展機會，幫助其實現職業發展目標。

#### 減輕工作壓力

**解壓活動：**通過豐富的集體活動增強員工與組織的連接，開展 10 期新人素質拓展活動，豐富業餘生活、調節工作壓力，提高團隊凝聚力和向心力。

**合理調控工作量：**有效提升人工智能內容審核系統效率，減輕員工工作量。

#### 提供心理輔導

**情緒疏導：**開通 24 小時電話心理諮詢服務熱線，為員工提供專業的心理輔導建議。

**心理諮詢：**落地心理健康諮詢活動，聯動「能量加油站」，關注員工的心理健康，給予疏導和關心。

#### 拓寬反饋渠道

**拓寬反饋渠道：**擴寬員工實名與匿名的問題反饋渠道（如小信箱），並向全員反饋處理進程與結果。

**管理層高度重視：**管理層加大頻率開展洽談會、問題解決工作坊等活動，針對員工問題製訂落地方案並追蹤效果。

**需求溝通：**人力資源團隊及部門管理團隊與員工開展月度及不定時的溝通訪談，傾聽員工需求與意見，離職員工訪談覆蓋 80%。



#### 小信箱：

2021 年共收集 **260 條** 問題反饋

針對每條實名反饋信息均進行單獨聯繫、溝通和解決，積極落實員工的相關需求。

## 員工健康安全

我們高度重視員工的健康安全，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等國家及營運當地有關職業健康的法律法規。我們通過健康小貼士、體檢情況解讀及健康講座等多種形式提升員工的健康意識，並定期組織年度體檢、口腔檢查、視力檢查等免費健康體檢活動。

### 提高員工健康意識

2021 年，為進一步提高員工健康意識，公司通過多種方式提高員工體檢參與率，包括反覆手機推送體檢提醒，防止員工錯過體檢時間；組織體檢解讀及針對往年高發病情的講座，增強員工對體檢報告的理解度。經過努力，2021 年 B 站全體體檢比例由 2020 年的 50% 提升至 70%。



年度體檢通知

### 優化健康設施與服務

為了提供安全舒適的工作場所，我們在辦公區建立休閒娛樂區和健康應援屋（醫務室），並定期開展免費每日健身課、定期體育比賽、消防演習等各類健康安全保障項目。自健康應援屋成立後，我們根據就醫報告每月推送健康提示，提醒員工注意季節性疾病。

為強化新冠肺炎疫情的常態化管理，我們製訂了《防疫應急分級響應預案》，加強員工流動性監管，落實辦公室消殺以及疫苗接種等防範工作，督促員工堅持佩戴口罩和保持社交距離，注意個人安全保護。

我們每年開展覆蓋全體員工的 AED<sup>39</sup> 使用培訓，並為通過培訓考核的員工頒發證書。報告期內，累計向 169 名參與培訓的人員頒發 AED 相關證書。



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

責任服務

優質產品

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄

附錄

附錄

附錄

附錄

附錄

## 關注員工心理健康

我們同樣關注員工的心理健康，我們向所有員工提供員工關愛計劃（EAP）<sup>40</sup> 項目，聯合專業機構開通心理諮詢服務熱線，幫助員工解決在職場和生活中的困擾。報告期內，我們開展了豐富的員工心理關愛活動，提高心理健康意識，疏導負面情緒。



### 「心之島」探索之旅

為幫助員工了解自身心理狀況，疏導負面情緒，公司 EAP 團隊推出「心之島」探索之旅活動，包括解憂信箱、壓力測試、心理疏導以及拳擊課程等各種解壓活動項目。



權益保障  
員工關愛

2021 年，哔哩哔哩未發生任何重大傷亡事件，通勤交通事故造成損工日數共計 70 天；近 3 年因工死亡事件 1 起，我們已按照法律要求對相關情況進行處理，並做好後續關懷和安全培訓工作。

## 特別篇：員工健康與安全專項優化

保障員工健康與安全是公司發展的重要基礎，我們高度重視員工的健康與安全保障，開展了相關專項優化項目，進一步提升對員工生理、心理健康的關注與支持。

### 合理工時，增配人員

根據崗位特性，安排標準工時、不定時工時及綜合工時，確保員工合理工作時長。2022 年計劃增加招聘審核員工 1,000 人，以降低人均工作壓力。

### 建立健康管理體系

完善員工健康安全保障，除每年常規體檢外，組織內容審核團隊全體員工參加加強體檢。增設健康諮詢室，保障員工身體健康，並提醒員工參與免費體檢，及時了解自身身體情況。

### 心理健康支持

完善 EAP 項目，提高心理健康關注度，通過員工關愛項目及 24 小時心理健康熱線，幫助員工疏導不良情緒，排解工作壓力，評估心理狀態。

### 強化風險響應效率

建立突發健康安全事件的處理機製與流程，並明確事故處理的聯繫人、責任人與責任範疇，確保及時響應並妥善處理員工健康安全突發事件。

### 提升風險應對能力

提升對員工健康安全事件的應急響應能力，通過加裝急救設備等措施、開展急救知識培訓等舉措增強緊急風險抵禦能力。

### 開展高效溝通賦能

建立公開透明的員工意見反饋與響應機製，通過員工訪談、投訴處理及職場導師機製等舉措積極開展員工溝通，並針對員工反饋做出改進。



## No.6 綠色家園

嗶哩嗶哩始終踐行綠色使命，積極響應節能減排的號召，通過提出明確的環境管理目標，完善企業環境管理體系，積極探索綠色辦公及節能減碳措施；發揮平台優勢積極宣傳環保意識，助力中國「2030 碳達峰」和「2060 碳中和」目標的達成。

# ▶ 環境管理

公司嚴格遵守國家和營運所在地適用的環保法律法規，規範化管理環境保護相關工作。在公司營運中，主動踐行節能措施，減少資源浪費。

2021 年，為了進一步促進環保實踐有效落地，我們設立了哩哩哩環境管理目標，在提升企業綠色管理能力的基礎上，依托業務特徵推動價值鏈對綠色低碳的積極響應。



## 推廣綠色辦公

計劃進一步深入推行綠色辦公，通過完善辦公區域能源監控及管理體系，緊密跟蹤辦公過程中的能耗情況，積極採取提高能源效率的措施，包括更廣泛的推行無紙化辦公，強化全員節水及垃圾分類意識，優先使用或租用節能辦公設備和辦公場所，逐步提高哩哩哩的綠色辦公管理能力。



## 踐行低碳措施

計劃逐步建立全面的碳排放監控及管理體系，通過監控辦公及數據中心的碳排放，不斷完善低碳減排措施。在數據中心方面，計劃進一步強化對新增租賃數據中心的 PUE 要求，並在未來自建數據中心深入踐行綠色設計理念，助力公司實現對碳排放總量的有效控制。



## 賦能環保項目

借助哩哩哩公益平台，積極與相關 NGO<sup>45</sup> 等組織合作，引入更多生態保護相關的公益項目，整合更多資源支持環境健康發展。



## 倡導綠色生活

計劃充分發揮哩哩哩的平台優勢，積極開展與生態保護、生態修復、保護生物多樣性相關的內容營運活動，提高用戶的生態保護意識；計劃進一步發揮平台對用戶的影響力，提高環保、節能、低碳、反過度浪費等綠色相關的內容投稿量，積極宣傳綠色環保觀念，引導用戶踐行綠色生活。



環境管理  
綠色營運  
應對氣候變化

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障



綠色家園

社會價值

附錄



# ▶ 綠色營運

我們遵循綠色營運原則，在辦公營運的各個環節積極推行環保舉措。作為非生產型企業，我們對環境的影響主要來自辦公營運過程中產生的資源消耗。

## 關注辦公節能

公司總部辦公所在的上海國正中心辦公樓（包括 1 棟、2 棟及 3 棟）均已通過 ISO 14001 環境管理體系認證，並獲得了綠色建築（LEED）鉑金級認證。

我們積極推廣使用節能辦公設備，鼓勵員工節約用水、用電、用紙以及降低辦公用品的消耗。2022 年我們正式設立了辦公區能耗監控台賬，通過月度跟蹤各營運地的水電能耗情況，實現能耗數據的動態監控與管理，為未來製訂行之有效的節能減排計劃提供堅實基礎。

我們注重辦公過程中廢棄物的循環再利用，以實際行動真正將可持續發展理念融入日常辦公中。2021 年，公司在上海總部辦公地舉辦了「沉睡機活動」，活動以報廢電腦義賣的方式實現了廢棄物的再利用，共出售了 30 台達到報廢年限但可正常使用的電腦設備，並成功向員工推廣了循環經濟和二次利用理念。

- 通過節水標識和信息推送，強化員工節約用水的環境意識
- 對報廢電腦、廢電池等辦公廢棄物進行統一回收處理，2021 年全年回收墨盒 450 個、硒鼓 24 個
- 推廣無紙化辦公，鼓勵電腦共享、郵件發送信息資料，必要時使用雙面列印
- 倡導隨手關燈，對辦公室空調使用溫度進行控制



哔哩哔哩綠色辦公舉措



## 推廣綠色文化

作為綠色文化的踐行者，哔哩哔哩積極參與環保相關的行業論壇，憑借視頻平台優勢向用戶持續傳遞保護生態和可持續發展理念，引導公眾提高對環保領域的關注。

 **參與《生物多樣性公約》第十五次締約方大會 NGO 平行論壇**

2021 年 10 月，聯合國《生物多樣性公約》第十五次締約方大會（CBD COP15）在雲南昆明召開。哔哩哔哩聯合生態環境部宣教中心發起「[自然萬物 共同守護](#)」生物多樣性短視頻大賽，同時作為戰略合作平台參與論壇並對活動進行支持。B 站 UP 主「水果獵人楊曉洋」參與了《各界攜手推動生物多樣性保護主流化的機遇與挑戰》主題演講。



**水果獵人楊曉洋**  
水果科普 UP 主  
粉絲數：115.7 萬

科普 UP 主

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障



綠色家園

社會價值

附錄



環境管理  
綠色營運  
應對氣候變化

# ▶ 應對氣候變化

面對當前國際背景下對於氣候變化風險和機遇的高度關注，我們積極響應中國邁向「2030 碳達峰、2060 碳中和」的號召，主動承擔環境責任。依照 TCFD<sup>46</sup> 的建議，評估了各類氣候變化風險對公司業務影響程度，並提出應對舉措，為未來在綠色低碳領域的技術應用、產品創新和營運模式優化提供指引。

風險類型	風險描述	應對舉措	
轉型風險	政策和法律風險	更嚴格的排放量報告義務及合規要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建設完善的能源及碳排放數據管理機制，形成常态化的數據收集和披露體系</li> <li>• 強化控制數據中心供應商的 PUE 水平，通過設置獎懲機制鼓勵供應商使用清潔能源，發展節能技術</li> </ul>
	技術風險	環保節能設備、綠色數據中心建設等前端投入	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 積極把握新能源機遇，不斷優化數據中心能源結構，提高可再生能源使用佔比</li> <li>• 支持並探索綠色數據中心建設</li> </ul>
	市場風險	用戶的綠色和環保理念傾向	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 增加 B 站視頻平台中與綠色低碳相關的視頻數量</li> <li>• 積極推廣 B 站遊戲、視頻、紀錄片等與綠色和環保教育之間的聯動</li> </ul>
		採購成本上漲	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 分析原材料價格變化趨勢，通過與供應商交流及資源整合，有效控制採購成本上漲風險</li> </ul>
	聲譽風險	消費者對於綠色產品的偏好	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 開展消費者偏好調研，及時了解消費者對於產品環保屬性的需求</li> <li>• 加強對於現有產品供應商的環保要求，避免使用高能耗和高污染材料</li> <li>• 增加 B 站公益平台上與環境保護相關的項目</li> </ul>
實體風險	利益相關方對負面消息的關注	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強關注可持續發展及氣候變化相關披露要求，在確保合規的同時，優化企業社會責任對外傳播渠道</li> <li>• 持續關注並參與認可度高或適用性強的國際和國內綠色環保活動，提升行業競爭力</li> </ul>	
	急性風險	台風、洪水、乾旱、高溫和寒冷氣候等極端天氣事件	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 緊密關注天氣預報以確保工作人員安全及做出充足準備</li> <li>• 製訂應急預案以應對突發天氣事件對數據中心和辦公營運地的影響</li> </ul>
	慢性風險	氣溫與降雨量的變化，海平面上升等影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對慢性氣候風險進行前瞻性風險識別及評估，並納入園區及數據中心建設規劃的考量因素</li> </ul>

哩哩哩在 TCFD 框架下的氣候變化風險識別

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄

環境管理  
綠色營運  
應對氣候變化

◀ ▶

🏠

圍繞識別出的氣候變化風險，公司積極從產品和設備採購端開展調研，優先與環保和低碳效益表現優秀的供應商進行合作，攜手共建綠色行業價值鏈。

### 綠色數據中心

- 落實綠色數據中心的租賃和自建計劃，為數據中心 PUE 等指標設立最低標準。
- 鼓勵數據中心供應商使用可再生能源，目前哩哩哩數據中心主要供應商均廣泛使用清潔電力，並通過先進的能效管理技術降低營運過程中的碳排放。
- 推行數據中心的 PUE 獎懲機制，目前哩哩哩 R2-AZ2 托管數據中心已通過使用 AHU、氟泵、液冷等技術實現綜合節能 10% 以上。

### 綠色裝修

- 辦公區域裝修中優先使用環保、易再生、可回收的裝飾材料，並最大限度地利用自然光綫。
- 優先選擇節能設備，例如節能的空調製冷設備與採暖設備。
- 利用室內綠化、盆栽植物、水族箱和環保壁紙等自然元素的裝飾品維護室內空氣質量。

### 綠色包裝

- 會員購業務積極選用輕量、環保和可再生的包裝材質，推進資源回收。
- 開發並應用紙箱尺吋計算工具，從成本削減的角度減少資源消耗。

#### 哩哩哩構建綠色供應鏈舉措

根據以上環境管理舉措，報告期內主要資源消耗和排放物數據如下：

類型	關鍵績效指標	單位	2021 年	
資源使用	水資源	水資源使用	噸	68,286
		水資源消耗密度	噸 / 平方米	0.61
	能源	外購電力	千瓦時	11,764,815
		綜合能耗 <sup>47</sup>	噸標煤	1,446
	廢棄物 <sup>48</sup>	綜合能耗密度	噸標煤 / 平方米	0.01
		無害廢棄物產生量	噸	3,070
包裝材料	無害廢棄物產生密度	噸 / 平方米	0.03	
	包裝材料使用總量	噸	9,111	
溫室氣體排放 <sup>50</sup>	包裝材料使用密度 <sup>49</sup>	噸 / 萬元 GMV	0.02	
	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	8,164	
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 平方米	0.07	



哩哩哩 R2-AZ2 托管數據中心



# No.7 社會價值

作為中國年輕世代高度聚集綜合性視頻社區，我們積極參與各項公益事業，主動承擔企業與社會責任。

## 公益佈局

哔哩哔哩深入挖掘社会需求与自身特性，确立我们专注的公益领域及实践方式。我们关注年青一代的发展，聚焦乡村教育建设；我们重视少数群体的生活改善，着力弱势群体帮扶；我们致力推动和谐社会建设，通过视频向大众传递正能量与积极价值观。报告期内，B站公益投入总金额 8,512 万元。

公益领域 

公益方法 

聚焦乡村教育

以资源推动  
教育公平与均衡配置

帮扶弱势群体

以平台守护  
弱势群体权益

传播正向内容

以视频传递  
正向内容与文化



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園



社會價值

附錄



## ▶ 打造公益平台

2022 年 1 月，我們上綫了**嗶哩嗶哩公益平台**，旨在為廣大社會公益組織提供內容傳播媒介，提高公益項目的曝光率和傳播率，通過用戶參與募捐的形式，幫助公益項目得到實質性的推進。為保證入駐公益組織的合規性，確保公益項目的真實透明，嗶哩嗶哩公益平台對所有申請入駐組織均會進行嚴格審查。截至 2022 年 5 月 4 日，平台共支持了 44 個公益項目，獲得來自 146,603 位用戶的捐贈，累計募得善款 3,082,506 元。

為了引領更多 Z+ 世代用戶深度參與到公益中去，讓年輕人建立起對公益的理解與信任，我們不斷豐富年輕一代參與公益的方式，借助公益平台與年輕用戶進行多元互動，用年輕人喜歡的方式貢獻自己的公益力量。



「銀齡守護計劃」

為留守、空巢以及特殊困難老人提供物資幫扶及照護服務進行募資



「班班有個圖書角」

為鄉村學校建立班級圖書角進行募資



「一億棵梭梭」

10 元種下一棵梭梭，拯救 10m<sup>2</sup> 荒漠

公益平台共支持項目

**44**個

累計募得善款

**308**萬元



關注 B 站公益賬號，  
捐助任意一筆金額都可以獲得  
**定製表情包**



嗶哩嗶哩公益平台與用戶的多元互動

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄

打造公益平台  
助力鄉村教育  
幫扶弱勢群體  
傳播正向文化



## ▶ 助力鄉村教育

支持鄉村教育一直是我們公益事業的主要投入方向。我們長期關注並積極參與鄉村教育領域的公益事業，以新時代科學理念賦能鄉村教育事業建設，為鄉村振興培育人才力量。

### 建設鄉村學校

我們在雲南大理、雲南麗江、貴州遵義共支持建設了 4 所鄉村學校，截至 2022 年 2 月末，共計 3,465 位學生就讀。我們在傳統鄉村學校建設的模式上，持續探索新型鄉村辦學模式，2021 年 6 月，我們在 2021 年中央一號文件「[支持建設城鄉學校共同體](#)」<sup>51</sup> 政策的支持下，首次探索以「哩哩哩愛華夢想學校」作為中心小學聯動 5 所村級小學的方式，全方位、立體地支持一個鄉鎮片區的教育事業發展，實踐了鄉村辦學的創新模式。

支持建設鄉村學校共計

**4 所**

就讀學生共計

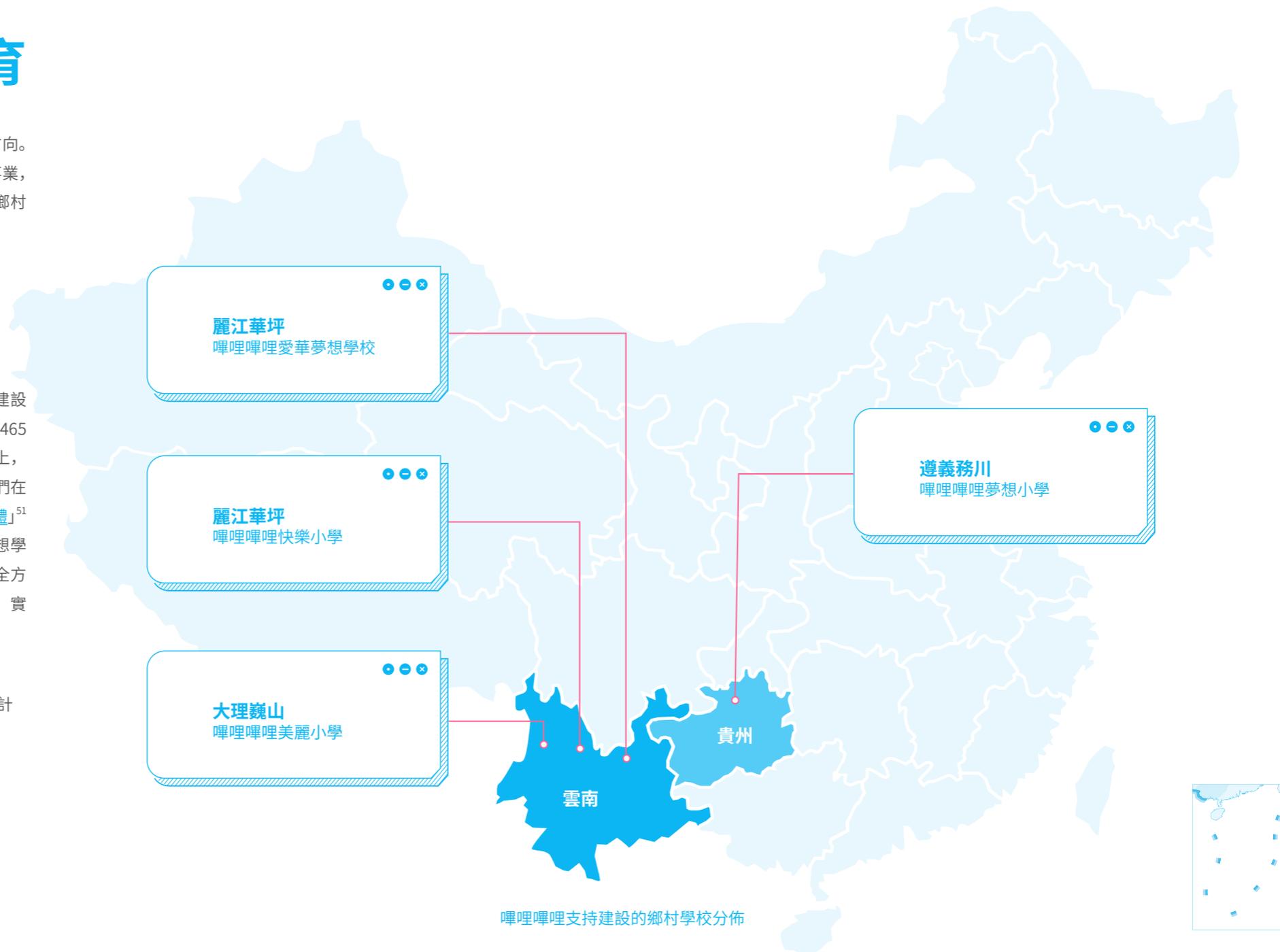
**3,465 位<sup>4</sup>**

**麗江華坪**  
哩哩哩愛華夢想學校

**麗江華坪**  
哩哩哩快樂小學

**大理巍山**  
哩哩哩美麗小學

**遵義務川**  
哩哩哩夢想小學



哩哩哩支持建設的鄉村學校分佈



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄

打造公益平台  
助力鄉村教育  
幫扶弱勢群體  
傳播正向文化



## 快樂獎學金

### 「教育公平」的倡導者

2021 年 5 月，中共中央辦公廳、國務院辦公廳印發了《關於進一步減輕義務教育階段學生作業負擔和校外培訓負擔的意見》（以下簡稱《意見》）。《意見》指出要「為學有餘力的學生拓展學習空間，開展豐富多彩的科普、文體、藝術、勞動、閱讀、興趣小組及社團活動」。B 站公益積極響應國家號召，我們秉持「生活即學習，學習即生活」的理念，通過多種方式支持鄉村教育。

為普及教育公平的理念，我們積極發揮互聯網平台的優勢，豐富線上教育資源，B 站公益攜手愛心 UP 主與多家公益機構共同探索「[哩哩哩安全課程](#)」和「[哩哩哩夢想課程](#)」。截至 2022 年 4 月，課程線下投放共覆蓋 7,914 個班級，同比增長 213%。課程深受廣大師生歡迎，累計超過 38 萬名學生從中獲益。

優質教師是推動鄉村教育發展的堅實力量。B 站作為深受年輕人喜愛的社區，一直積極引導青年用戶關注鄉村教育。2021 年，有 1,436 名青年用戶通過 B 站申請成為「[美麗中國支教項目](#)」的鄉村教師。此外，我們鼓勵在校大學生積極參與教育公益事業，在「哩哩哩大老師」的線上支教活動中，共有 1,354 名在校大學生通過線上授課的形式，與一綫老師展開聯動，為鄉村學生提供更豐富的教育資源。

我們也長期為通過 B 站報名支教的年輕人提供全方位的支持。2021 年，共有 13 名一綫鄉村教師通過選拔，獲得了我們首批發放的快樂獎學金，這些老師將使用 B 站提供的各項資源，積極地開展課外創新項目。

### 「未來教育」的探索者

讓孩子們全面發展，快樂成長是我們的願望。我們設立的「[哩哩哩快樂獎學金](#)」聚焦於支持鄉村支教老師開展課外創新項目，支持學校開設興趣社團以及支持學生個性化成長。截至 2022 年 1 月，B 站已發放了總計 28 餘萬元的課外項目資金，詳見「[哩哩哩快樂獎學金項目資金使用情況公示（中期）](#)」。

B 站支持鄉村小學開辦多個興趣社團，覆蓋了體育、藝術、非遗、民族文化等多個興趣愛好領域。

在長期對鄉村教育的支持中，B 站發現鄉村有許多擁有天賦和特長的孩子，快樂獎學金將幫助他們發展和培養自己的興趣愛好。



快樂小學打歌社



美麗小學徒步社



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園



社會價值

附錄

打造公益平台  
助力鄉村教育  
幫扶弱勢群體  
傳播正向文化



**📺 | 美麗小學的小小舞蹈家**

在哩哩哩美麗小學的一節體育課上，細心的班主任老師觀察到，班上有兩位小朋友展示出了對舞蹈濃厚的興趣。老師為他們申請了快樂獎學金，引入外界優質的舞蹈培訓資源，讓他們在自己興趣愛好的方向上走得更遠。

**如果動作很難  
你有些學不會怎麼辦？**

**“ 那就不停練習到會為止！ ”**

**——美麗小學的同學**



正在舞蹈的哩哩哩小學同學

**📺 | 楊堯：熱愛家鄉文化的  
少數民族青年**

資深的 6 級用戶楊堯通過視頻了解到 B 站正在幫助鄉村招募支教老師，於是他選擇回到家鄉雲南省大理白族自治州進行兩年的支教服務。

在擔任班主任時，細心的楊堯老師觀察到，班上大多數孩子最遠隻到過縣城，對外面的世界充滿了渴望，於是他設置了一系列課程開闊學生視野。但部分孩子在逐漸認識外界的同時，對自己家鄉產生了抱怨。作為一名少數民族青年，楊堯老師希望學生可以了解自己家鄉美麗的彝族文化，挖掘家鄉之美，在未來以開放的心態，傳承本民族優秀的文化傳統傳承並将它發揚光大。

在快樂獎學金的支持下，楊堯老師策劃了「我把家鄉畫給你」的項目，帶孩子們通過詩歌寫作、知識競賽和繪本創作等活動，深刻了解和分享優秀的民族風俗和傳統，發現家鄉之美。



同學們學習手工扎染

**📺 | 潘珂：為鄉村小學建立自然博物館**

潘珂老師是資深的 B 站用戶和鄉村小學的支教老師，他是一位熱愛生命的思考者。在平日的生活中，他非常喜歡在 B 站觀看動物科普類的視頻。因此，他在教學中融入了自然教育，引導同學們觀察身邊的動植物。

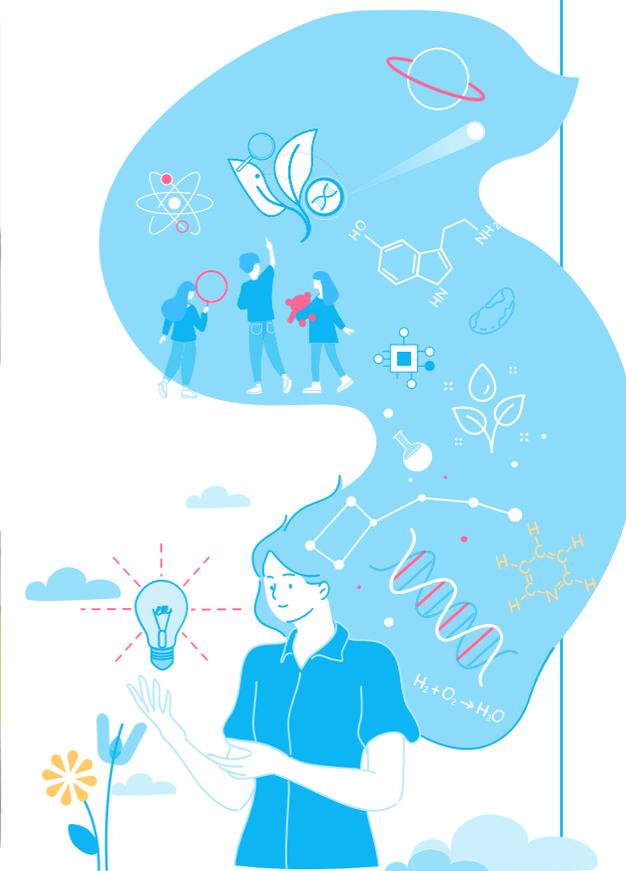
相比城市的學生，鄉村的孩子很少有機會走進植物館、動物園、自然館參觀學習，潘老師申請了哩哩哩快樂獎學金，為孩子們打造了一間兼具博物館和實驗室的功能教室。



學生製作的雨林缸



同學們裝修自然實驗室



# 呼籲社會關注

在鄉村教育公益事業的發展之路上，我們積極聯動同持公益心的 UP 主們，發揮平台優勢，擴大鄉村教育公益的影響力和感染力。截至目前，我們已攜手 34 位 UP 主通過各類形式向鄉村教育事業注入公益力量。同時，我們號召員工積極參與鄉村教育公益事業，共同踐行企業公益價值觀。

## UP 主與孩子們共度六一兒童節

2021 年 6 月，UP 主「東尼 ookii」「IC 實驗室」以及「底層原理」來到了雲南巍山，與哩哩哩美麗小學的孩子們一起慶祝六一兒童節。



**東尼 ookii**  
bilibili 2020 百大 UP 主粉  
粉絲數：449.7 萬



**IC 實驗室**  
bilibili 2020 新人獎 UP 主  
粉絲數：175.2 萬



**底層原理**  
知識領域優質 UP 主  
粉絲數：205.0 萬



打造公益平台  
助力鄉村教育  
幫扶弱勢群體  
傳播正向文化

## 員工捐贈圖書活動

2021 年中秋節家庭日活動中，247 名 B 站員工及其親友們為哩哩哩小學的孩子們捐贈了新書並送上了祝福寄語，孩子們也將最美好的心裡話通過明信片送回遠隔千里的員工手中。活動共計為孩子們帶去 657 冊優質圖書<sup>52</sup>。



員工捐贈圖書活動

## 小繩童活動

2022 年 1 月，970 餘位 B 站員工和美麗小學的孩子進行了遠程跳繩挑戰賽，共計跳繩數 280,712 個，跳繩數將以 0.1 元 / 個的方式，捐贈給哩哩哩小學的孩子們，並專門用於購置孩子們的運動器材，支持孩子們體育類的興趣愛好。



小繩童活動

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄



## ▶ 幫扶弱勢群體

我們關注弱勢群體的幫扶與援助，通過深度分析各類弱勢群體的困境與解決路徑，以科技的力量和人文的關懷提升他們的生活體驗與質量。

### 建設無障礙網絡

B 站持續關注並響應弱勢群體需求，投身於信息無障礙化的建設。2021 年，我們陸續上線了多項無障礙功能，並開啟了無障礙功能體驗官招募計劃，通過用戶深度體驗各項無障礙產品，收集更多關於無障礙功能優化的建議和意見。同時，我們加入了「[信息無障礙技術和知識產權開放工作組](#)」並免費開放了信息無障礙相關的授權專利<sup>53</sup>，與行業夥伴攜手推動無障礙網絡的構建。

#### 📺 建立首個電競賽事無障礙直播間，持續開發無障礙產品

2021 年，英雄聯盟 S11 電競賽事期間，我們推出了電競賽事中國首個[無障礙直播間](#)，基於 AI 語音識別字幕，讓聽障用戶可以通過字幕實時了解賽事進展。無障礙直播間吸引了近 600 萬人觀看。此外，B 站聯合[中國殘疾人福利基金會](#)發起愛心行動，將首輪 50 萬元活動獎金用於殘疾人無障礙觀影及觀賽建設。

## 守護她力量

B 站始終秉持尊重兩性平等的觀念，用心守護女性群體的權益。我們依托平台為傳遞媒介，呼籲社會各界正視女性力量，讓越來越多的女性群體擁有更多人生出彩的機會。

#### 📺 《不要在閃光的時候才關注我們》

2022 年 3 月 8 日，發佈品牌宣傳片《不要在閃光的時候才關注我們》，為女性發聲。影片分享了數位女性 UP 主追逐夢想的案例，呼籲社會關注在自己的崗位和追夢路上持續堅守、努力向前的女性同胞，並鼓勵女性群體堅守初心，為自己的夢想持續奮鬥。

#### 📺 女性公益項目「點亮鄉村 光明萬家」

2021 年，聯合[上海宋慶齡基金會](#)及[北京感恩公益基金會](#)向「點亮鄉村，光明萬家」公益項目捐贈，為了讓更多的女性和兒童都能自由安全地生活，在偏遠鄉村的道路安裝 LED 太陽能路燈，為了不起的「她們」照亮前行的道路。



《不要在閃光的時候才關注我們》 宣傳片

## 關愛銀齡老人

現代化飛速發展的今天，數字鴻溝、與社會脫節和空巢等現象成為眾多老人的困境。作為 Z 世代用戶高集中度的內容社區平台，我們希望借助自身傳播優勢，引導年青一代向身邊老人給予更多的關注和關懷以淡化年齡代溝。

#### 📺 自製綜藝《屋檐之夏》

2021 年，B 站自製綜藝《屋檐之夏》邀請了 3 位閱歷豐富的獨居老人與數位有獨特人生態度的滬漂青年，開啟一場為期 21 天的代際共居體驗。希望該節目成為年輕人重新重視對長輩關愛的契機，為不同代際的交流與思想融合提供引導方向。《屋檐之下》入選「國家廣播電視總局 2021 年第四季度優秀網絡綜藝節目」。



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園



社會價值

附錄



打造公益平台  
助力鄉村教育  
幫扶弱勢群體  
傳播正向文化

## 突發公共事件響應



### 河南暴雨物資捐助

2021 年 7 月，河南突發特大暴雨災害，B 站第一時間開展緊急援助，並攜手各方籌集資源，馳援河南。B 站與中國扶貧基金會合作，捐助 2,000 萬元用於支持河南人民渡過難關，其中 500 萬元用於緊急救援項目、1,500 萬元用於災後重建項目。



### 河南暴雨救援支持

面對河南突發的特大暴雨災害，B 站迅速打通信息傳播通道，跟進暴雨現場及救援報道，並聯合官方組織和地方媒體，建立互動救援通道，第一時間傳遞救援信息、救助知識。

B 站關心受河南水災影響的鄉村孩童，聯合中國扶貧基金會在淇縣、輝縣、湯陰縣內開展「童伴媽媽項目」，為本地女性提供專業技能培訓，通過她們建立留守兒童監護網絡，保障留守兒童權益。



### 吉林抗疫籌款

2022 年 1 月，哔哩哔哩公益快速響應上線抗疫籌款項目，聯動公司力量支援抗疫，超過 500 位 UP 主積極為吉林抗疫發聲、捐款，一週內籌集善款超 100 萬元，將抗疫物資送達吉林一線抗疫人員手中。



### 上海抗疫支持

2022 年 3 月，上海新冠肺炎疫情暴發，我們第一時間向上海地區用戶免費贈送 100 萬份大會員雙周卡，豐富當地人民群眾精神文化生活，助力抗疫。



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄

打造公益平台  
助力鄉村教育  
幫扶弱勢群體  
傳播正向文化



# ▶ 傳播正向文化

作為中國領先的年輕人文化社區和視頻平台，我們堅持以視頻寄托責任心和公益心，通過傳播正向文化引導用戶群體樹立正向價值觀。

## 視頻化 + 泛知識

「視頻是傳遞知識非常重要的手段，也是B站發揮社會價值的重要途徑，我們希望B站能夠成為幫助大家實現終身學習的視頻圖書館。」

——B站董事長兼 CEO 陳睿

知識是社會進步的階梯，我們始終致力於用更加生動直觀的方式向用戶提供有用的知識。2021年，泛知識內容佔B站視頻總播放量的44%，有1.98億用戶在B站學習他們感興趣的知識。

2021年，共計 **1.98億** 人在B站學習知識

我們積極引入知識區個人創作者，舉辦「知識分享官」活動，成為泛知識品類最有影響力的活動之一，孵化多名百大UP主。2021年知識區創作者規模增長了92%。

我們引入千餘家認證高校號，近萬學院入駐B站，引入名師學者400位，覆蓋近百個學科與專業。我們開設線上名校高能公開課，覆蓋科目會計基礎學、遺傳學、材料力學、信號與系統等科目。致力於將「知識區」打造成全民開放大學，為用戶提供提升知識儲備與知識互動學習的專業化平台。

**羅翔說刑法**

法學教授  
普法段子手，金句製造機  
粉絲數：2260.8 萬

**戴錦華講電影**

北京大學人文特聘教授  
電影與文化研究中心主任  
長難句語言大師  
粉絲數：48.9 萬

**不刷題的吳姥姥**

同濟大學物理學教授  
就算退休但物理實驗依然  
硬核的老教授  
粉絲數：60.9 萬

**汪品先院士**

中國科學院院士  
85 歲依然堅守海洋科研一線  
粉絲數：148.4 萬

**宋浩老師官方**

大學數學老師  
B 站用戶共同的數學老師  
粉絲數：343.3 萬

**西竹書院楊寧老師**

北京大學人文特聘教授  
電影與文化研究中心主任  
追劇般迷上了文學理論課  
粉絲數：63.7 萬

**會計基礎學**

北京大學光華管理學院  
學的不只是算賬  
粉絲數：26.2 萬

**遺傳學**

中國農業大學  
誰 DNA 動了  
粉絲數：4.5 萬

**材料力學**

東南大學  
優雅地欣賞材料  
粉絲數：6.5 萬

**知識分享官**

泛知識品類最有影響力活動，  
孵化多名百大UP  
活動視頻總播放量**182億**

**B站423讀書日**

《活著》作者余華對談百大UP主智能路障  
文學作家與自媒體創作者的碰撞  
直播觀看人數近**100萬**

**故事檔案館**

古今中外，奇聞軼事  
用好故事傳遞更多知識  
百萬播放視頻**130個**

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

打造公益平台  
助力鄉村教育  
幫扶弱勢群體  
傳播正向文化

社會價值

附錄



## 視頻化 + 國創推廣

B 站積極整合自身宣傳資源，助力優質國創作品登上世界舞台。2021 年，我們和 Sony、Netflix 等海外媒體播放平台建立合作關係，將優質的國創內容推廣到 200 多個國家和地區。截至報告期末，B 站已有 24 部國創作品在世界範圍各地區上線。

### 📺 | 《時光代理人》

2021 年，B 站自製的《時光代理人》總播放量超過 2 億，在 B 站和豆瓣都拿下年度高分，在海外知名的動漫評分網站 [MyAnimeList](#) 上得到 8.8 的高分，最高位居 MyAnimeList 全球動畫作品歷史總榜第 20 名，是中國作品的最好紀錄。



《時光代理人》

## 視頻化 + 傳統文化

文化傳承對社會發展具有巨大影響力，我們不斷探索優秀傳統文化魅力展現的眾多可能，以年輕化、創新化的方式托舉傳統文化，樹立新時代的文化自信。截至 2021 年年底，B 站傳統文化愛好者總數達 1.36 億，全站國風類視頻投稿已超過 200 萬。

2021 年，B 站為用戶獻上了眾多以傳統文化為創作靈感的作品，深受 B 站用戶的喜愛，包括中秋特別節目 [《花好月圓會》](#)；與河南衛視聯合出品的傳統文化劇情舞蹈節目 [《舞千年》](#)，雙雙入選「國家廣播電視總局 2021 年度優秀網絡綜藝節目」。



《花好月圓會》

## 視頻化 + 綠色環保

B 站充分利用自身傳播優勢和資源，向用戶傳遞綠色理念，共同保衛綠色家園。報告期內，平台上與「環保」「低碳」「垃圾分類」等相關的視頻播放數累計達 57 億次，同比 2020 年增加 88%。

### 📺 | 《綠色星球》紀錄片

《綠色星球》是全球首個通過沉浸式的呈現方式聚焦植物的 4K 紀錄片。紀錄片由 B 站和 BBC Studios 聯合出品，為觀眾揭開了植物這個不為人知卻又和人類緊密相關的隱秘世界，引發了用戶對於地球環境保護的廣泛關注和激烈討論。



《綠色星球》

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄

打造公益平台  
助力鄉村教育  
幫扶弱勢群體  
傳播正向文化



## 視頻化 + 紀錄片推廣

創作端，我們深入參與紀錄片製作與出品，截至 2021 年年末累計出品 106 部紀錄片，已成為國內最大的紀錄片出品公司之一。

推廣端，持續努力向海外輸出優秀的中國紀錄片作品，搭建文化和知識的交流橋梁。截止報告期末，總計 12 部 B 站出品紀錄片登陸海外市場。

### 《但是還有書籍》第二季

2022 年 1 月，金鷹獎獲獎紀錄片《但是還有書籍》第二季正式迴歸，紀錄片將筆墨傾注於與「書」有關的故事，點燃用戶對書籍的熱愛。第二季超越前作，獲得豆瓣 9.4 分。



《但是還有書籍》劇照

## 視頻化 + 文物保護

保護珍貴的文化遺產對於傳承中華上下五千年文明具有非凡的意義。因此，我們將文物保護作為公益行動方嚮之一，向年青一代傳遞文物保護的責任理念，號召年輕人共同守護文化遺產。

### 保護敦煌文化遺產

2021 年，B 站捐資修繕了莫高窟第 94 窟，攜手敦煌研究院和中國敦煌石窟保護研究基金會共同守護寶貴的文化遺產。此外，我們通過將敦煌文化與 B 站 IP 聯名融合，出品聯名手辦的方式，以年輕人易於接受的形式弘揚傳統文化，增強大眾的文物保護意識。



舞樂合璧·2233 敦煌伎樂天

## 視頻化 + 健康生活

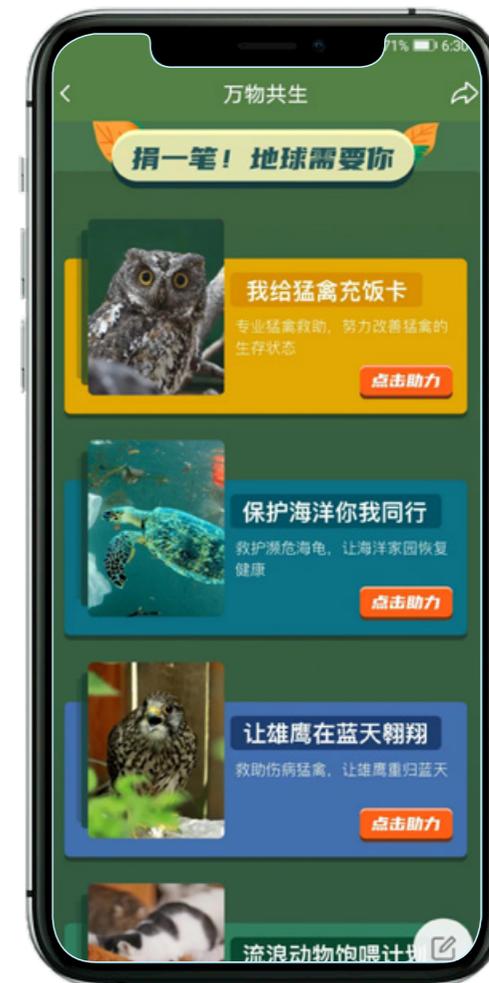
在 B 站，「雲健身」成為年輕人中的風潮，2021 年有 1.18 億人在 B 站觀看健身類視頻。B 站的內容社區中分設了「健身區」匯集了國內外優秀的健身達人 UP 主，帶領 B 站用戶健康生活。



全民健身打卡

## 視頻化 + 生物多樣性

為響應 COP15 對生物多樣性保護的號召，依托哩哩哩公益發起「萬物共生」守護地球計劃。通過 UP 主分享稀有動物直播活動，普及野生動物救助故事。哩哩哩公益還上線 7 項野生動植物保護募資項目，探索生物多樣性保護的創新模式。



「萬物共生」守護地球計劃

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

附錄

打造公益平台  
助力鄉村教育  
幫扶弱勢群體  
傳播正向文化



## 附錄一：ESG 數據指標

### 環境指標<sup>54</sup>



ESG 指標	單位	2020 年	2021 年	
<b>排放物</b>				
溫室氣體 排放	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	3,680	<b>8,164</b>
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 平方米	0.07	<b>0.07</b>
廢棄物	無害廢棄物	噸	/	<b>3,070</b>
	無害廢棄物密度	噸 / 平方米	/	<b>0.03</b>
<b>資源使用</b>				
水資源	水資源使用	噸	12,969	<b>68,286</b>
	水資源消耗密度	噸 / 平方米	0.23	<b>0.61</b>
能源	外購電力	千瓦時	5,306,171	<b>11,764,815</b>
	綜合能耗	噸標準煤	653	<b>1,446</b>
包裝材料	綜合能耗密度	噸標準煤 / 平方米	0.01	<b>0.01</b>
	包裝材料使用總量	噸	2,180	<b>9,111</b>
	包裝材料使用密度	噸 / 萬元 GMV	0.01	<b>0.02</b>

### 社會指標



ESG 指標	單位	2020 年	2021 年	
<b>僱傭</b>				
僱員人數 - 性別劃分	男性	人	5,175	<b>7,194</b>
	女性	人	3,471	<b>5,087</b>
僱員人數 - 僱員類型劃分	全職	人	/	<b>12,281</b>
	兼職	人	/	<b>0</b>
僱員人數 - 年齡劃分	Z+ 世代	人	8,095	<b>11,499</b>
	非 Z+ 世代	人	551	<b>782</b>
僱員人數 - 地區劃分	中國大陸	人	8,509	<b>12,123</b>
	中國港澳台及海外	人	137	<b>158</b>
僱員人數 - 業務類型劃分	平台營運	人	641	<b>748</b>
	內容營運	人	1,186	<b>1,793</b>
	產品及技術	人	3,898	<b>5,946</b>
	內容審核	人	2,413	<b>3,160</b>
僱員流失率 <sup>44</sup> - 性別劃分	其他	人	508	<b>634</b>
	男性	%	24.8	<b>27</b>
僱員流失率 <sup>44</sup> - 年齡劃分	女性	%	19.8	<b>24</b>
	Z+ 世代	%	/	<b>27</b>
僱員流失率 <sup>44</sup> - 地區劃分	非 Z+ 世代	%	/	<b>13</b>
	中國大陸	%	/	<b>26</b>
	中國港澳台及海外	%	/	<b>20</b>

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值



附錄

- 附錄一
- 附錄二
- 附錄三
- 附錄四
- 附錄五



ESG 指標		單位	2020 年	2021 年
<b>健康與安全</b>				
因工亡故人數		人	1	0
因工傷損失工作日數		天	/	70
<b>發展及培訓</b>				
受訓僱員佔比 - 性別劃分 <sup>42</sup>	男性	%		59
	女性	%		41
受訓僱員佔比 - 職級劃分 <sup>42</sup>	高級管理層	%	/	0.5
	中級管理層	%		3.5
	普通員工	%		96
受訓僱員佔比 - 性別劃分 <sup>43</sup>	男性	%		92
	女性	%		92
受訓僱員佔比 - 職級劃分 <sup>43</sup>	高級管理層	%	87	100
	中級管理層	%		80
	普通員工	%		97
平均受訓時數 - 性別劃分 <sup>41</sup>	男性	小時		29
	女性	小時		30
平均受訓時數 - 職級劃分 <sup>41</sup>	高級管理層	小時	25.5	26
	中級管理層	小時		29
	普通員工	小時		30
<b>供應鏈管理</b>				
按地區劃分供應商數目	中國大陸地區	家	/	6,314
	中國港澳及海外	家	/	652
<b>產品責任</b>				
因安全健康而召回的產品百分比		個	/	0
關於產品及服務的投訴數目		萬起	12	16

ESG 指標		單位	2020 年	2021 年
<b>知識產權保護</b>				
專利	授權專利數量	項	459	733
	新增授權專利數量	項	219	274
版權	登記版權數	項	467	942
	新增登記版權數	項	347	475
商標	註冊商標數	項	2,987	5,428
	新增註冊商標數	項	1,527	2,441
<b>隱私保護</b>				
客戶對侵犯隱私的投訴事件		起	/	0
公司公開的數據保護政策的覆蓋範圍		%	100	100
<b>信息安全 / 網絡安全</b>				
數據安全培訓覆蓋率		%	80	100
信息安全審計頻率		次 / 年	/	12
<b>反貪污</b>				
已審結與貪污訴訟相關的案件數量		起	0	0
反貪腐相關培訓	員工培訓覆蓋率	%	/	100
	董事會培訓覆蓋率	%	/	100
<b>社區投資</b>				
公益投入總金額		萬人民幣	/	8,512
公益小學項目	公益學校建設累計數量	個	2	4
	公益教育課程投放覆蓋班級數量	個	2,527	7,914
	公益鄉村教師申請數量	人	/	1,436

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值



附錄

附錄一

附錄二

附錄三

附錄四

附錄五



## 附錄二：適用的主要法律法規清單

《中華人民共和國民法典》	《中華人民共和國節約能源法》	《中華人民共和國廣告法》
《中華人民共和國產品質量法》	《中華人民共和國電力法》	《中華人民共和國價格法》
《中華人民共和國標準化法》	《中華人民共和國勞動法》	《中華人民共和國反不正當競爭法》
《中華人民共和國工業產品生產許可證管理條例》	《中華人民共和國勞動合同法》	《中華人民共和國消費者權益保護法》
《中華人民共和國專利法》	《中華人民共和國婦女權益保障法》	《中華人民共和國電子商務法》
《中華人民共和國著作權法》	《禁止使用童工規定》	《中華人民共和國反壟斷法》
《中華人民共和國專利法實施細則》	《中華人民共和國社會保險法》	《互聯網廣告管理暫行辦法》
《中華人民共和國環境保護法》	《中華人民共和國工會法》	《中華人民共和國未成年人保護法》
《中華人民共和國環境影響評價法》	《中華人民共和國安全生產法》	《中華人民共和國數據安全法》
《建設項目環境保護管理條例》	《中華人民共和國職業病防治法》	《中華人民共和國個人信息保護法》
《中華人民共和國水法》	《中華人民共和國網絡安全法》	《網絡交易監督管理辦法》
《中華人民共和國水污染防治法》	《互聯網信息服務管理辦法》	《網絡信息內容生態治理規定》
《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》	《計算機信息網絡國際聯網安全保護管理辦法》	
《中華人民共和國大氣污染防治法》	《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》	
《大氣污染物綜合排放標準》	《計算機信息系統國際聯網保密管理規定》	

附錄一  
**附錄二**  
 附錄三  
 附錄四  
 附錄五



附錄



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

## 附錄三：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2021 年環境、社會與管治報告
<b>A. 環境</b>		
<b>層面 A1</b>	<b>排放物</b>	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	綠色家園 - 應對氣候變化
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	不適用
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色家園 - 應對氣候變化
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色家園 - 應對氣候變化
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色家園 - 應對氣候變化
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色家園 - 環境管理
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色家園 - 綠色營運
<b>層面 A2</b>	<b>資源使用</b>	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	綠色家園 - 應對氣候變化
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色家園 - 應對氣候變化
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色家園 - 應對氣候變化
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色家園 - 應對氣候變化
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色家園 - 綠色營運
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	綠色家園 - 應對氣候變化
<b>層面 A3</b>	<b>環境及天然資源</b>	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色家園 - 環境管理
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色家園 - 應對氣候變化

附錄一  
附錄二  
**附錄三**  
附錄四  
附錄五



附錄



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2021 年環境、社會與管治報告
<b>層面 A4</b>		<b>氣候變化</b>
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	綠色家園 - 應對氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	綠色家園 - 應對氣候變化
<b>B. 社會</b>		
<b>層面 B1</b>		<b>僱傭</b>
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才保障 - 權益保障
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人才保障 - 權益保障
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人才保障 - 員工關愛
<b>層面 B2</b>		<b>健康與安全</b>
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才保障 - 員工關愛
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	人才保障 - 員工關愛
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	人才保障 - 員工關愛
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	人才保障 - 員工關愛
<b>層面 B3</b>		<b>發展及培訓</b>
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	人才保障 - 權益保障
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	人才保障 - 權益保障
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才保障 - 權益保障
<b>層面 B4</b>		<b>勞工準則</b>
一般披露	有關防止童工或強製勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才保障 - 權益保障
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強製勞工。	人才保障 - 權益保障
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人才保障 - 權益保障

附錄一  
附錄二  
附錄三  
附錄四  
附錄五

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值



附錄



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2021 年環境、社會與管治報告
<b>層面 B5</b>	<b>供應鏈管理</b>	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	合作夥伴 - 供應商管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	合作夥伴 - 供應商管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	合作夥伴 - 供應商管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。	合作夥伴 - 供應商管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的管理，以及相關執行及監察方法。	合作夥伴 - 供應商管理
<b>層面 B6</b>	<b>產品責任</b>	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	責任服務
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	責任服務 - 用戶溝通
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	優質產品 - 產品創新
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	優質產品 - 優質內容與活躍社區
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	責任服務 - 信息安全與隱私保護
<b>層面 B7</b>	<b>反貪污</b>	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	責任管治 - 公司治理
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對我們或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	責任管治 - 公司治理
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	責任管治 - 公司治理
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	責任管治 - 公司治理
<b>層面 B8</b>	<b>社區投資</b>	
一般披露	有關以參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會價值
關鍵績效指標 B8.1	專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會價值
關鍵績效指標 B8.2	在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會價值

附錄一  
附錄二  
附錄三  
附錄四  
附錄五

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值



附錄



# 附錄四： 哔哩哔哩可持續發展 可轉換債券年度回顧 (Sustainalytics)

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值



附錄

- 附錄一
- 附錄二
- 附錄三
- 附錄四
- 附錄五





## Bilibili Inc

**Type of Engagement:** Annual Review  
**Date:** April 13, 2022  
**Engagement Team:**  
 Udayakrishnan Azhakath, [udayakrishnan.azhakath@sustainalytics.com](mailto:udayakrishnan.azhakath@sustainalytics.com)  
 Anirban Sengupta, [anirban.sengupta@sustainalytics.com](mailto:anirban.sengupta@sustainalytics.com)

---

### Introduction

In 2021, Bilibili Inc ("Bilibili" or the "Company") developed the Bilibili Sustainable Finance framework (the "Framework") aimed at financing existing and/or future projects that are expected to reduce the environmental impact of the Company's operations while increasing access to education and providing other social benefits in China. In 2022, Bilibili engaged Sustainalytics to review the projects funded through the issued 2021 sustainability bonds and provide an assessment as to whether the projects met the Use of Proceeds criteria and the Reporting commitments outlined in the Bilibili Sustainable Finance Framework.<sup>1</sup> Sustainalytics had provided a Second-Party Opinion on the Framework.<sup>2</sup>

### Evaluation Criteria

Sustainalytics evaluated the projects and assets funded with proceeds from the 2021 sustainability based on whether the projects and programmes:

- Met the Use of Proceeds and Eligibility Criteria outlined in the Sustainable Finance Framework; and
- Reported on at least one of the Key Performance Indicators (KPIs) for each Use of Proceeds criteria outlined in the Sustainable Finance Framework.

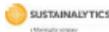
Table 1 lists the Use of Proceeds, Eligibility Criteria, and associated KPIs and the associated KPIs.

**Table 1: Use of Proceeds, Eligibility Criteria, and associated KPIs**

Use of Proceeds	Eligibility Criteria	Key performance indicators (KPIs)
<b>Green Buildings</b>	Expenditures related to the acquisition, design, construction, operation and maintenance of buildings that meet or expected to meet regional, national or internationally recognized green building standards or certifications, such as: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chinese Green Building Evaluation Label (Two star or above)</li> <li>• LEED V4.0 or V4.1 (Gold or Platinum)</li> <li>• BREEAM (Excellent or Outstanding)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Office space that is certified including the type of scheme, certification level</li> <li>• Annual energy savings (MWh p.a.)</li> <li>• Greenhouse gas emissions avoided (mtCO<sub>2</sub>e) over a building's/all buildings/all data centers' lifetime or annually</li> </ul>
<b>Energy Efficiency</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expenditures related to the acquisition, design, construction, operation, maintenance, leasing and improvements of internet data centers ("IDC"). Example projects may include:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Additional procurement and development of servers with energy efficiency certificates from China Quality Certification Center, replacement of old</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremental volume of IDC (MW) with Power Usage Effectiveness (PUE) equal to or less than 1.5</li> <li>• Energy savings (MWh/year or over project lifetime)</li> <li>• Greenhouse gas emissions avoided (mtCO<sub>2</sub>e)</li> </ul>

<sup>1</sup> Bilibili Inc, "Sustainable Finance Framework" at: <https://ir.bilibili.com/static-files/d01468c8-fcb3-4d74-a592-f745491f2ba5>  
<sup>2</sup> Bilibili Inc, "Second Party Opinion" at: <https://ir.bilibili.com/static-files/fb7ef9c5-9981-4e9e-9366-8ecdcb23181c>

© Sustainalytics 2022

Annual Review  
Bilibili Inc


	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Data centers to achieve Trailing 12-month Power Usage Effectiveness equal to or less than 1.5</li> <li>• Expenditures and investments related to design, construction, operation, and maintenance of energy efficient facilities and infrastructure. Example projects may include, but are not limited to:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Replacement of general lights with LED or other energy efficient lights</li> <li>◦ Installation of innovative cooling systems</li> <li>◦ Smart Energy Management System</li> </ul> </li> <li>• Expenditures related to installation of electric vehicle charging stations</li> </ul>	
<b>Renewable Energy</b>	Expenditures and associated costs of renewable energy generation and procurement at Bilibili's sites and offices. Example projects may include: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wind / solar power purchase agreements / mechanism</li> <li>• On-site renewable energy generation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Electricity from clean and renewable energy (MWh) sources</li> <li>• Annual greenhouse gas emissions reduced/avoided (mtCO<sub>2</sub>e)</li> <li>• Quantity of photovoltaic panels installed, and electricity produced in IDCs or office buildings</li> </ul>
<b>Pollution Prevention &amp; Control</b>	Expenditures related to projects that increase waste diversion from landfill and waste conversion for mitigating environmental impact. Example projects may include: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Installation and maintenance of waste processing system or equipment in Bilibili's office buildings, facilities or IDCs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amount of waste treated, reused or recycled (tonnes) from Bilibili's facilities</li> </ul>
<b>Socioeconomic Advancement and Empowerment</b>	Expenditures related to establish a comprehensive program to empower underprivileged content creators to produce content to allow for socioeconomic advancement and empowerment.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Annual number of content creators supported</li> </ul>
<b>Access to Essential Services Education</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Support rural school construction and have established Bilibili Beautiful Primary School and Bilibili Dream Primary School to help children from rural areas</li> <li>• Expenditures related to both content creation on social related topics and to enhance knowledge accessibility and education                             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Development and procurement of educational content and video courses for children in rural areas, such as Bilibili Dream Course.</li> </ul> </li> <li>• Expenditures related to support a comprehensive program to provide support for teachers in rural areas, such as Support Young Volunteer Teachers Program and Bilibili University Dream Teacher Project.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Annual number of rural children registered to Bilibili sponsored schools or programs</li> <li>• Annual number of schools, classrooms constructed in rural areas</li> <li>• Annual number of educational equipment provided, including laptops, projectors, printers, etc.</li> <li>• Annual number of volunteers for rural education sponsored by Bilibili</li> </ul>

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值



附錄

附錄一

附錄二

附錄三

附錄四

附錄五



### Issuing Entity's Responsibility

Bilibili is responsible for providing accurate information and documentation relating to the details of the projects that have been funded, including description of projects, amounts allocated, and project impact.

### Independence and Quality Control

Sustainalytics, a leading provider of ESG and corporate governance research and ratings to investors, conducted the verification of Bilibili's Sustainability Bond Use of Proceeds. The work undertaken as part of this engagement included collection of documentation from Bilibili employees and review of documentation to confirm the conformance with the Sustainable Finance Framework.

Sustainalytics has relied on the information and the facts presented by Bilibili with respect to the Nominated Projects. Sustainalytics is not responsible, nor shall it be held liable if any of the opinions, findings, or conclusions it has set forth herein are not correct due to incorrect or incomplete data provided by Bilibili.

Sustainalytics made all efforts to ensure the highest quality and rigor during its assessment process and enlisted its Sustainability Bonds Review Committee to provide oversight over the assessment of the review.

### Conclusion

Based on the limited assurance procedures conducted,<sup>3</sup> nothing has come to Sustainalytics' attention that causes us to believe that, in all material respects, the reviewed bond projects, funded through proceeds of Bilibili's Sustainability Bond, are not in conformance with the Use of Proceeds and Reporting Criteria outlined in the Sustainable Finance Framework.

### Detailed Findings

Table 3: Detailed Findings

Eligibility Criteria	Procedure Performed	Factual Findings	Error or Exceptions Identified
<b>Use of Proceeds Criteria</b>	Verification of the projects funded by the sustainability bond in 2021 to determine if projects aligned with the Use of Proceeds Criteria outlined in the Sustainable Finance Framework and above in Table 1.	All projects reviewed complied with the Use of Proceeds criteria.	None
<b>Reporting Criteria</b>	Verification of the projects funded by the sustainability bond in 2021 to determine if impact of projects was reported in line with the KPIs outlined in the Sustainable Finance Framework and above in Table 1. For a list of KPIs reported please refer to Appendix 1.	All projects reviewed reported on at least one KPI per Use of Proceeds criteria.	None

<sup>3</sup> Sustainalytics limited assurance process includes reviewing the documentation relating to the details of the projects that have been funded, including description of projects, estimated and realized costs of projects, and project impact, which were provided by the Issuer. The Issuer is responsible for providing accurate information. Sustainalytics has not conducted on-site visits to projects.

Annual Review  
Bilibili Inc



## Appendix

### Appendix 1: Allocation and Impact Reporting by Eligibility Criteria

In December 2021, Bilibili Inc issued a Sustainability Bond with a value of USD 1.6 billion. The total allocation till 28<sup>th</sup> February 2022, was RMB 3,458.95 million (approx. USD 542.62 mn)<sup>4</sup>. The proceeds are intended to be fully allocated within 48 months of the issuance. Of the current allocation of RMB 3,458.95 mn, 45% of net proceeds were used to finance new projects, while 55% were used to refinance existing projects. The table below provides a detailed break-up of the allocation of net proceeds category-wise.

Use of Proceeds Category	Sub-Categories	Net Bond Proceeds Allocation (million RMB)	Environmental Impact Reported by Eligibility Criteria
<b>Green Buildings</b>	Acquisition of land for green building	2,785.31	Land Acquisition for green buildings to be completed within 2026. Bilibili has confirmed that on completion, the green buildings will align to the requirements/certifications under the Green Building category of the Framework.
	New purchase and replacement of old servers with energy efficiency certificates from China Quality Certification Center	658.95	The Company has confirmed that the purchased servers are with energy efficiency certifications from China Quality Certification Center <sup>5,6</sup> .
<b>Energy Efficiency</b>	Leasing expenditure of R2-AZ2 IDC project	3.56	The expenditure is for leasing cost for R2-AZ2 IDC, <sup>7</sup> that is expected to have a change with PUE<1.3 <sup>8</sup> once completely operational.
	Supporting of rural school construction	10.30	4 rural schools built in China and 3,465 students enrolled
<b>Access to Essential Services - Education</b>	Expenditures of education video courses for children in rural areas, such as Bilibili Dream Course	0.34	381,971 rural <sup>9</sup> students as beneficiaries to the program as of February 10, 2022
	Support to rural school teachers	0.49	<ul style="list-style-type: none"> <li>13 teachers from rural<sup>9</sup> schools were selected and awarded by Bilibili Happy Scholarships in 2021</li> <li>2,436 volunteer rural<sup>9</sup> teachers supported.</li> </ul>
<b>Total</b>		<b>3,458.95</b>	

<sup>4</sup> 1 RMB= 0.16 USD. Source: <https://www.bloomberg.com/quote/USDCNY:CUR> (as of Apr 4, 2022)

<sup>5</sup> Since these projects are in early stage of development, Bilibili currently doesn't report the energy savings and GHG emissions avoided due to replacement/purchase of servers. The Company has confirmed to Sustainalytics that it will report on the aforementioned metrics in the subsequent Annual Reviews.

<sup>6</sup> The investments under this category will contribute to maintaining IDCs at PUE<1.5 as outlined in the framework.

<sup>7</sup> The mentioned name is a codename for the IDC and the location is kept confidential as per the request of the Issuer. The IDC is under construction and will be completed by the end of 2024.

<sup>8</sup> The project is expected to be fully operational by 2024.

<sup>9</sup> According to the Constitution of the People's Republic of China, the country's administrative units are currently based on a three-tier system - (i) The country is divided into provinces, autonomous regions and municipalities directly under the Central Government; (ii) Provinces and autonomous regions are divided into autonomous prefectures, counties, autonomous counties and cities; and Counties, autonomous counties and cities are divided into townships, ethnic minority townships, and towns. More information at: [http://english.www.gov.cn/archive/china\\_abc/2014/08/27/content\\_281474983873401.htm](http://english.www.gov.cn/archive/china_abc/2014/08/27/content_281474983873401.htm)

關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值



附錄

附錄一

附錄二

附錄三

附錄四

附錄五



Annual Review  
Bilibili Inc


---

### Disclaimer

**Copyright ©2022 Sustainalytics. All rights reserved.**

The information, methodologies and opinions contained or reflected herein are proprietary of Sustainalytics and/or its third party suppliers (Third Party Data), and may be made available to third parties only in the form and format disclosed by Sustainalytics, or provided that appropriate citation and acknowledgement is ensured. They are provided for informational purposes only and (1) do not constitute an endorsement of any product or project; (2) do not constitute investment advice, financial advice or a prospectus; (3) cannot be interpreted as an offer or indication to buy or sell securities, to select a project or make any kind of business transactions; (4) do not represent an assessment of the issuer's economic performance, financial obligations nor of its creditworthiness; and/or (5) have not and cannot be incorporated into any offering disclosure.

These are based on information made available by the issuer and therefore are not warranted as to their merchantability, completeness, accuracy, up-to-dateness or fitness for a particular purpose. The information and data are provided "as is" and reflect Sustainalytics' opinion at the date of their elaboration and publication. Sustainalytics accepts no liability for damage arising from the use of the information, data or opinions contained herein, in any manner whatsoever, except where explicitly required by law. Any reference to third party names or Third Party Data is for appropriate acknowledgement of their ownership and does not constitute a sponsorship or endorsement by such owner. A list of our third-party data providers and their respective terms of use is available on our website. For more information, visit <http://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>.

The issuer is fully responsible for certifying and ensuring the compliance with its commitments, for their implementation and monitoring.

In case of discrepancies between the English language and translated versions, the English language version shall prevail.

Annual Review  
Bilibili Inc


---

### About Sustainalytics, a Morningstar Company

Sustainalytics, a Morningstar Company, is a leading ESG research, ratings and data firm that supports investors around the world with the development and implementation of responsible investment strategies. The firm works with hundreds of the world's leading asset managers and pension funds who incorporate ESG and corporate governance information and assessments into their investment processes. The world's foremost issuers, from multinational corporations to financial institutions to governments, also rely on Sustainalytics for credible second-party opinions on green, social and sustainable bond frameworks. In 2021, Climate Bonds Initiative named Sustainalytics the "Largest Approved Verifier for Certified Climate Bonds" for the fourth consecutive year. The firm was also recognized by Environmental Finance as the "Largest External Reviewer" in 2021 for the third consecutive year. For more information, visit [www.sustainalytics.com](http://www.sustainalytics.com).



**Largest Verifier for Certified Climate Bonds in Deal volume in 2020 & Largest External Review Provider in 2020**



**Most Impressive Second Opinion Provider or Rating Agency**  
**WINNER**





External assessment provider of the year



## 附錄五：腳註

1. 截至 2021 年 12 月 31 日。
2. 產品及技術人員包括產品營運、技術及設計類人員。
3. 哔哩哔哩公益平台於 2022 年 1 月正式上線。
4. 截至 2022 年 2 月 28 日。
5. 中國原創內容：包括國創及紀錄片作品等內容。
6. 雙清單：指個人信息收集清單及第三方信息共享清單。
7. HIDS: Host-based Intrusion Detection System 即基於主機型入侵檢測系統。
8. SIEM: Security Information and Event Management 即安全信息和事件管理系統。
9. COSO: The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission 即美國反虛假財務報告委員會下屬的發起人委員會。
10. SOX: 即 SOX Act, Sarbanes-Oxley Act 薩班斯法案。
11. 哔哩哔哩學園 (B-learning) : 即公司為員工提供的線上培訓平台。
12. 《聯合國反腐敗公約》: 即 *United Nations Convention Against Corruption* (UNCAC), 由聯合國於 2003 年頒佈。
13. 公司對中國大陸所有合作方強製要求簽署《商業道德承諾書》。
14. 總額 16 億美元: 其中包括 2 億綠鞋。
15. 多項可持續債券原則: 包括《2021 年可持續發展債券指南》《2021 年綠色債券原則》《2021 年社會債券原則》及《2021 年綠色貸款原則》。
16. R2-AZ2 托管數據中心預計於 2024 年底全面投入營運。
17. PUE: 即 Power Usage Effectiveness 電源使用效率水平。
18. 截至 2022 年 2 月 10 日。
19. 由於本報期內有子公司並入, 故對 2020 年數據進行追溯調整。
20. 新增百萬播放稿件數: 指發佈後 30 天播放量超過 100w 的稿件數量。
21. 資料來自《哔哩哔哩創作者生態報告》。
22. 用戶正反饋: 包括一鍵三連、正向的彈幕和評論。
23. Z+ 世代: 指在 1995—2009 年出生的人, 又稱網絡世代、互聯網世代, 統指受到互聯網、即時通信、短訊、MP3、智能手機和平板電腦等科技產物影響很大的一代人。
24. 資料來自《哔哩哔哩創作者生態報告》, 統計範圍包括 18 歲及以上創作者, 統計週期為 2020.9-2021.8, 增速對比週期為 2019.9-2020.8 VS2020.9-2021.8。
25. 多重回查: 包括日常回查、針對性回查以及熱點內容召回回查等形式, 通過人工回查以及機器掃描相結合的方式對在線內容進行更嚴格的審核。
26. 舉報系統: 由內容審核部門與社區風紀委員會共同管理。
27. 正式會員考試: 包括社區禮儀問題及自選興趣問題, 用戶需要通過考試才能使用彈幕及評論等互動社區功能; 只有通過考試的正式會員能夠發表彈幕、評論等互動。
28. 面向全體員工網絡安全培訓: 包括實習生等類型員工。
29. 設立安全反饋渠道: 可通過產品功能頁面中在線客服; 發送郵件至 help@bilibili.com; 寫信至: 上海市楊浦區政立路 485 號國正中心 3 號樓法務部 (收); 郵編: 200082。
30. 內外雙重 UP 個人信息保護機製: 詳情請見《哔哩哔哩 2020 年環境、社會與管製報告》第 26 頁。
31. 白帽子: 又稱「正面黑客」, 通過技術手段, 掃描、檢測各種單位的計算機或網絡系統中的安全漏洞, 但不會惡意去利用, 而是公佈漏洞, 提醒相關單位修補漏洞。
32. 青少年權益保護中心: B 站和共青團中央等部門共建的青少年權益保護中心, 通過數據分析、關鍵詞管理等措施, 過濾對青少年不良內容的信息。
33. 未成年反饋方式: 可通過產品功能頁面中在線客服; 發送郵件至未成年客服郵箱 teenprotect@bilibili.com; 寫信至上海市楊浦區政立路 485 號國正中心 3 號樓法務部 (收); 郵編: 200082。
34. 《人工智能為兒童調研報告》: IGF 2021《人工智能為兒童——面向兒童群體的人工智能應用調研報告》為中國版《人工智能為兒童》項目成果; 中國商務出版社, 國際標準書號 ISBN: 9787510339424。
35. OGV 採購標準: 詳情請見《哔哩哔哩 2020 年環境、社會與管製報告》第 42 頁。
36. 該數據統計截至日期為 2021 年 11 月。
37. 罐頭音樂: 指音樂庫公司所錄製好的音樂作品。
38. 愛心雲社: B 站建立的員工互助基金組織, 旨在幫助在職期間因發生重大疾病、意外而陷入困境的員工緩解經濟壓力, 其資金池可用於對捐贈人本人或他人的經濟幫扶, 員工可選擇自願參與或退出。
39. AED: Automated External Defibrillator 即自動體外除顫器, 是一種可以對患者進行除顫和心肺復甦, 是有效製止猝死的急救辦法。
40. EAP: Employee Assistance Program 即員工關愛計劃, 是 B 站通過專業心理諮詢機構為員工提供的員工關愛系列服務, 旨在幫助員工共同解決職場、人際、生活中遇到的困難, 擺脫情緒困擾。
41. 平均培訓時數: 計算口徑為該類員工接受培訓的總時長 / 該類員工接受培訓的總數量。
42. 全員培訓比例: 計算口徑為接受培訓的該類員工 / 接受培訓的員工總數。
43. 員工培訓比例: 計算口徑為接受培訓的該類員工 / 該類員工總數。
44. 員工流失率: 不包括試用期員工。
45. NGO: Non-Governmental Organization 非政府組織。
46. TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 氣候相關財務信息披露工作組。
47. 綜合能耗: 根據《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020) 計算。
48. 廢棄物: B 站的有害廢棄物僅包括報廢電腦、廢電池等辦公廢棄物, 已進行統一回收處理。全年回收墨盒 450 個、硒鼓 24 個; 無害廢棄物包括生活垃圾, 通過人均產生量進行估算。
49. 包裝材料使用密度: B 站包裝材料使用均用於會員購商業務, 因此包裝材料密度計算使用電商及相關商品交易總額。
50. 溫室氣體排放: B 站不涉及自有車輛及自有食堂, 數據不包括如汽油、柴油、天然氣等直接能源, 此處溫室氣體僅為員工辦公場所外購電力產生的間接 (範圍二) 溫室氣體組成。電力排放因子採用《2011 年和 2012 年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》、日本電力公司聯合會 (FEPC) 頒佈的《電網平均二氧化碳排放因子》與中國台灣經濟部能源局頒佈的《電網平均二氧化碳排放因子》。
51. 中央一號文件「支持建設城鄉學校共同體»: 2021 年中央一號文件《中共中央國務院關於全面推進鄉村振興加快農業農村現代化的意見》(十七) 條。
52. 本次活動的全部書單均選自教育部《2019 年全國中小學圖書館 (室) 推薦書目》, 在結合了一線教師的建議和反饋後優中選優。
53. 信息無障礙相關的授權專利: 「通過對彈幕進行轉換生成彈幕音頻, 基於彈幕音頻進行播放」。
54. 環境指標: 為保證數據連續性與可比性, 已同步更新 2020 年環境指標的密度數據單位為每平方米的排放量或資源使用量。
55. 本報告當中涉及到的各個 UP 主粉絲數量為截止 2022 年 5 月 20 日中午 12 時。

附錄一  
附錄二  
附錄三  
附錄四  
附錄五



附錄



關於本報告

管理層致辭

走進Bilibili

2021高光時刻

責任管治

優質產品

責任服務

合作夥伴

人才保障

綠色家園

社會價值



**你感興趣的視頻都在 B 站**