

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

农夫山泉

NONGFU SPRING CO., LTD.
農夫山泉股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9633)

截至2022年12月31日止年度之 全年業績公告

2022年全年業績摘要

- 總收益為人民幣33,239百萬元，同比增加11.9%；
- 母公司擁有人應佔溢利為人民幣8,495百萬元，同比增加18.6%；
- 每股基本盈利為人民幣0.76元，同比增加18.8%；
- 建議派發期末股息每股普通股人民幣0.68元。

農夫山泉股份有限公司(「本公司」或「農夫山泉」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」或「我們」)截至2022年12月31日止年度(「報告期」)之按國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的綜合業績(「本公告」)，連同2021年同期的比較數字。

綜合損益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	3	33,239,187	29,696,406
銷售成本		<u>(14,143,776)</u>	<u>(12,040,188)</u>
毛利		19,095,411	17,656,218
其他收入及收益	4	1,709,159	873,562
銷售及分銷開支		(7,820,691)	(7,233,070)
行政開支		(1,835,125)	(1,750,929)
其他開支	4	(22,394)	(138,536)
財務費用	6	<u>(76,028)</u>	<u>(52,945)</u>
除稅前溢利	5	11,050,332	9,354,300
所得稅開支	7	<u>(2,555,082)</u>	<u>(2,192,506)</u>
年內溢利		<u>8,495,250</u>	<u>7,161,794</u>
母公司擁有人應佔		<u>8,495,250</u>	<u>7,161,794</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄 年內溢利	9	<u>人民幣0.76元</u>	<u>人民幣0.64元</u>

綜合全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內溢利	<u>8,495,250</u>	<u>7,161,794</u>
其他全面收益		
可於後續期間重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)：		
匯兌差額：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>1,835</u>	<u>(543)</u>
可於後續期間重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)淨額	<u>1,835</u>	<u>(543)</u>
年內其他全面收益／(虧損)(除稅後)	<u>1,835</u>	<u>(543)</u>
年內全面收益總額	<u>8,497,085</u>	<u>7,161,251</u>
母公司擁有人應佔	<u>8,497,085</u>	<u>7,161,251</u>

綜合財務狀況表
於2022年12月31日

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		15,397,585	12,800,140
使用權資產		853,488	724,242
無形資產		58,077	65,104
遞延稅項資產		433,105	293,090
長期銀行定期存款		4,101,670	1,121,461
其他非流動資產		49,435	56,405
		<u>20,893,360</u>	<u>15,060,442</u>
流動資產			
存貨		2,108,372	1,809,230
貿易應收款項及應收票據	10	478,587	476,276
預付款項、其他應收款項及其他資產		560,307	558,169
按公平值計入損益的金融資產		–	204,754
質押存款		3,059	3,648
現金及銀行結餘		15,211,156	14,783,577
		<u>18,361,481</u>	<u>17,835,654</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	1,425,069	1,153,133
其他應付款項及應計費用		6,505,820	4,487,638
合約負債		2,677,190	2,350,952
計息借貸		2,425,093	2,500,108
租賃負債		68,678	46,721
應付稅項		1,499,579	1,050,359
		<u>14,601,429</u>	<u>11,588,911</u>
流動資產總額		<u>18,361,481</u>	<u>17,835,654</u>
流動負債總額		<u>14,601,429</u>	<u>11,588,911</u>
流動資產淨額		<u>3,760,052</u>	<u>6,246,743</u>
總資產減流動負債		<u>24,653,412</u>	<u>21,307,185</u>

綜合財務狀況表(續)

於2022年12月31日

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動負債		
遞延收益	291,420	264,550
遞延稅項負債	246,737	257,697
租賃負債	31,179	43,304
	<u>569,336</u>	<u>565,551</u>
非流動負債總額	569,336	565,551
資產淨額	24,084,076	20,741,634
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	1,124,647	1,124,647
儲備	22,959,429	19,616,987
	<u>24,084,076</u>	<u>20,741,634</u>
權益總額	24,084,076	20,741,634

財務報表附註

1. 重大會計政策概要

1.1 編製基準

該等綜合財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，當中包括國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)批准的準則及詮釋，及國際會計準則理事會批准的國際會計準則及常務詮釋委員會詮釋以及香港公司條例之披露規定。

除衍生金融工具及理財產品按公平值計量外，綜合財務報表乃按照歷史成本原則編製。除有特別註明外，該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，且所有數值均調整至最近的千元單位。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2022年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對參與被投資方業務的可變回報承擔風險或享有權利以及能透過其權力影響被投資方的回報時(即賦予本集團現有主導被投資方相關活動的既存權利)，即取得控制權。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。倘本公司直接或間接擁有少於被投資方過半數投票或類似權利，則本集團於評估其是否對被投資方擁有權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資方其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃就與本公司相同的報告期間採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權當日起綜合入賬，並繼續綜合入賬直至有關控制權終止當日為止。

即使會導致非控股權益產生虧絀結餘，損益及其他全面收益各組成部分仍會歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益。所有與本集團成員公司之間交易有關的集團內公司間的資產及負債、權益、收益、開支及現金流量均於綜合入賬時悉數對銷。

倘有事實及情況顯示上述三項控制因素中有一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否對被投資方擁有控制權。於附屬公司的擁有權權益變動(並無喪失控制權)於入賬時列作權益交易。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債、(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計匯兌差額；及確認(i)已收代價的公平值、(ii)任何保留投資的公平值及(iii)損益中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分按倘若本集團直接出售相關資產或負債而規定使用的相同基準重新分類至損益或保留溢利(如適用)。

1.2 會計政策變動及披露

本集團已就本年度財務報表首次採納以下經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第3號的修訂	概念框架的引用
國際會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備：達到擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號的修訂	虧損性合約—履行合約的成本
國際財務報告準則2018年至2020年的年度改進	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號相應闡釋範例及國際會計準則第41號的修訂

經修訂準則對該等財務報表並無重大財務影響。

1.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並未於該等財務報表中應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂(2011年)	投資者及其聯營公司或合營企業出售或注入資產 ³
國際會計準則第16號的修訂	售後租回的租賃負債 ²
國際財務報告準則第17號	保險合約 ¹
國際財務報告準則第17號的修訂	保險合約 ^{1,5}
國際財務報告準則第17號的修訂	初始應用國際財務報告準則第17號及國際財務報告準則第9號—比較資料 ⁶
國際會計準則第1號的修訂	將負債分類為流動或非流動(「2020年修訂」) ^{2,4}
國際會計準則第1號的修訂	附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂」) ²
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號的修訂	會計政策披露 ¹
國際會計準則第8號的修訂	會計估計的定義 ¹
國際會計準則第12號的修訂	有關來自單一交易的資產及負債之遞延稅項 ¹

1 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效

2 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效

3 尚未釐定強制生效日期但可供採納

4 由於2022年修訂，2020年修訂的生效日期推遲至2024年1月1日或之後開始的年度期間

5 由於2020年6月刊發國際財務報告準則第17號的修訂，國際財務報告準則第4號已修訂以延長臨時豁免，允許保險人於2023年1月1日前開始的年度期間採用國際會計準則第39號而非國際財務報告準則第9號

6 選擇應用該修訂所載有關分類重疊過渡選項的實體應在首次應用國際財務報告準則第17號應用該選項

本集團正評估該等新訂及經修訂國際財務報告準則於初次應用後的影響。迄今為止，本集團認為該等新訂及經修訂國際財務報告準則可能不會對本集團運營表現及財務狀況造成重大影響。

2. 經營分部資料

就管理而言，本集團按其服務劃分業務單位，設有以下五個可呈報經營分部：

- 製造及銷售天然包裝飲用水的水類產品分部；
- 製造及銷售即飲茶的即飲茶類產品分部；
- 製造及銷售功能飲料的功能飲料產品分部；
- 製造及銷售果汁飲料產品的果汁飲料產品分部；及
- 製造及銷售農產品及其他飲料產品的其他產品分部。

管理層個別監察本集團經營分部業績，以便作出資源分配決策及評估表現。分部表現評估乃基於可報告分部溢利，為經調整除稅前溢利之計量。除利息收入、財務費用、其他收入及收益以及總部和企業開支於計量中剔除外，該經調整除稅前溢利計量與本集團除稅前溢利一致。由於管理層不會為資源分配及表現評估而定期審閱該等資料，因此未呈列對分部資產及負債的分析。故此僅呈列分部收益及分部業績。

分部收益及業績

下文為本集團按可呈報分部劃分的收益及業績的分析。

截至2022年 12月31日止年度	水類產品 人民幣千元	即飲茶類 產品 人民幣千元	功能飲料 產品 人民幣千元	果汁飲料 產品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益(附註3)						
向外部客戶銷售	18,262,614	6,905,986	3,837,605	2,878,830	1,354,152	33,239,187
分部業績	6,443,392	2,753,270	1,533,987	580,039	280,332	11,591,020
對賬：						
利息收入						623,360
其他未分配收入及收益						1,085,799
企業及其他未分配開支						(2,173,819)
財務費用						(76,028)
除稅前溢利						<u>11,050,332</u>
其他分部資料						
折舊及攤銷	<u>1,007,132</u>	<u>407,856</u>	<u>233,476</u>	<u>223,067</u>	<u>100,831</u>	<u>1,972,362</u>

截至2021年 12月31日止年度	水類產品 人民幣千元	即飲茶類 產品 人民幣千元	功能飲料 產品 人民幣千元	果汁飲料 產品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益 (附註3)						
向外部客戶銷售	17,058,483	4,578,949	3,694,968	2,613,571	1,750,435	29,696,406
分部業績	6,575,332	1,832,376	1,594,995	503,257	225,746	10,731,706
對賬：						
利息收入						330,656
其他未分配收入及收益						542,906
企業及其他未分配開支						(2,198,023)
財務費用						<u>(52,945)</u>
除稅前溢利						<u>9,354,300</u>
其他分部資料						
折舊及攤銷	<u>995,635</u>	<u>298,272</u>	<u>244,193</u>	<u>203,893</u>	<u>141,408</u>	<u>1,883,401</u>

地區資料

本集團超過99%的收益及經營溢利均來自中國內地的客戶，而本集團超過99%的可識別資產和負債均位於中國內地。

主要客戶資料

截至2022年及2021年12月31日止各年度，本集團概無來自單一客戶的銷售收益佔本集團總收益的10%或以上。

3. 收益

收益分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
來自客戶合約的收益		
銷售商品	<u>33,239,187</u>	<u>29,696,406</u>

上述收益確認的時間是在某個時間點履行銷售及交付商品的履約義務之時。

履約責任於交付貨品後完成及通常需要預先付款(惟享有信貸期的客戶除外，其付款一般於30天內到期，對主要客戶可延長到90天)，部分合約給予客戶退貨及銷售獎勵折扣的權利，從而導致可變對價的產生。

本集團並無原有預期期限超過一年的收益合約，因此管理層已應用國際財務報告準則第15號項下的實際權宜方法，且無需披露分配至於各報告期末未達成或部分達成的履約責任的交易價格。

4. 其他收入及收益及其他開支

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
其他收入		
政府補助及補貼		
與收益相關	412,529	324,271
與資產相關	25,799	23,785
利息收入	623,360	330,656
補償收入	20,631	21,168
銷售廢料	84,672	83,731
其他	87,495	48,067
	<u>1,254,486</u>	<u>831,678</u>
收益		
按公平值計入損益的金融資產公平值收益	2,289	4,754
出售衍生工具收益	-	7,331
匯兌收益淨額	370,122	-
其他	82,262	29,799
	<u>454,673</u>	<u>41,884</u>
	<u>1,709,159</u>	<u>873,562</u>
其他開支		
匯兌虧損淨額	-	(116,619)
出售衍生工具虧損	(634)	-
捐款	(1,169)	(1,996)
出售物業、廠房及設備項目的虧損	(14,456)	(9,803)
其他	(6,135)	(10,118)
	<u>(22,394)</u>	<u>(138,536)</u>

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
存貨銷售成本*		14,143,776	12,040,188
物業、廠房及設備折舊		2,358,940	2,287,083
使用權資產折舊		119,238	83,123
無形資產攤銷**		8,747	7,980
員工福利開支(包括董事及主要行政人員薪酬)：			
工資及薪金		2,708,554	2,494,041
退休金計劃供款、社會福利及其他福利***		450,640	387,496
以股權結算的股份支付開支		101,793	—
研發成本****		277,166	124,912
與短期租賃及低價值資產租賃有關的費用		163,312	191,190
存貨減值		16,372	—
貿易應收款項(減值撥回)／減值	10	(3,434)	11,401
預付款項、其他應收款項及其他資產中的 金融資產減值撥回		(715)	(2,654)
出售衍生工具(虧損)／收益		(634)	7,331
按公平值計入損益的金融資產公平值收益		2,289	4,754
核數師薪酬		6,566	6,789

* 存貨銷售成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工成本相關的開支，其亦包括在上述各類開支分別列示的總額中。

** 截至2022年及2021年12月31日止年度的無形資產攤銷計入綜合損益表的行政開支。

*** 本集團無僱主可用作減低現有供款水平之沒收供款。

**** 研發成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工成本相關的開支，其亦包括在上述各類開支分別列示的總額中。

6. 財務費用

財務費用分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
計息借貸的利息	70,628	47,565
租賃負債的利息	5,400	5,380
	<u>76,028</u>	<u>52,945</u>

7. 所得稅

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期—中國		
年度費用	2,708,095	2,123,838
過往年度(超額撥備)/撥備不足	(2,038)	23,259
即期—其他司法權區	-	76
遞延	(150,975)	45,333
合計	<u>2,555,082</u>	<u>2,192,506</u>

本集團須按實體基準就產生於或來自本集團成員公司註冊及經營所在司法權區的溢利繳納所得稅。

中國企業所得稅

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本集團中國附屬公司的企業所得稅稅率為25%，除非符合以下免稅規定。

於本年度，中國附屬公司的法定中國企業所得稅稅率為25%。根據財政部、國家稅務總局及國家發展改革委聯合發佈的《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》(財稅[2020]23號)，位於中國西部地區的企業，其鼓勵類產業主營業務收入佔企業收入總額60%以上的，於2021年1月1日至2030年12月31日10年期間，有權享有15%的優惠所得稅稅率。因此，若干位於中國西部地區的附屬公司於本年度有權享有15%的所得稅稅率。

截至2021年及2022年12月31日止年度，本集團若干中國附屬公司獲認可為「高新技術企業」，並因此有權享有15%的優惠所得稅稅率。有關資格每三年由中國相關稅務機關審閱。

本集團若干中國附屬公司從事農牧業，並有權享有農產品免稅。

香港利得稅

截至2021年及2022年12月31日止年度，於香港產生的估計應課稅溢利須按16.5%的法定稅率繳納香港利得稅。由於本集團於2022年並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

其他司法權區所得稅

本集團與其他司法權區有關的稅項撥備已根據本集團經營所在司法權區的現行慣例按適用稅率計算。

8. 股息

於2021年6月25日，本公司股東於股東週年大會上批准2020年利潤分配方案，據此，於2021年7月及8月向本公司股東派發本公司11,246,466,400股每股人民幣0.17元合共人民幣1,911,899,000元的現金股息。

於2022年6月14日，本公司股東批准就本公司11,246,466,400股股份派發2021年末期股息每股人民幣0.45元(合共人民幣5,060,910,000元)。除受託人就員工股權激勵計劃所持購回股份應佔的股息(其不會早於解鎖日派付)，其餘股息其後已於2022年7月支付。

年內擬派2022年末期股息每股普通股人民幣0.68元，相等於合共約人民幣7,647,597,000元，須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通權益持有人應佔年內溢利及年內已發行11,243,556,102股(2021年：11,246,466,400股)普通股加權平均數予以計算。

於計算年內每股攤薄盈利時，已計入就員工股權激勵計劃而授予員工的股份的影響。按認購權之貨幣價值計算，以釐定可按公平值(定為本公司股份期內之平均股份市價)購入之股份數目。

10. 貿易應收款項及應收票據

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	508,524	506,807
應收票據	574	3,414
減值	(30,511)	(33,945)
	<u>478,587</u>	<u>476,276</u>

本集團的交易條款主要為交付前付款，惟已獲授信貸的直接銷售客戶除外。信貸期通常為一個月，主要直接銷售客戶可延長至三個月。每位客戶均有最高信貸額度。本集團尋求嚴格控制其未償還應收款項以降低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑑於上述情況及本集團的貿易應收款項及應收票據與眾多不同客戶有關，因此並無重大集中的信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項及應收票據結餘持有任何抵押品或其他信用提升物品。貿易應收款項及應收票據結餘不計利息。

於2022年12月31日，本集團貿易應收款項及應收票據中的應收最終控股公司及同系附屬公司款項分別為人民幣47,000元及人民幣2,755,000元(2021年：零及人民幣1,229,000元)，應按與向本集團主要客戶提供的信貸條款相似的條款償還。

截至報告期末基於發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項及應收票據賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
90日內	440,293	432,186
91至180日	17,890	16,036
181至365日	20,404	28,054
	<u>478,587</u>	<u>476,276</u>

貿易應收款項減值虧損撥備的變動如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	33,945	22,544
(減值撥回)/減值虧損淨額	<u>(3,434)</u>	<u>11,401</u>
年末	<u>30,511</u>	<u>33,945</u>

本集團採用簡化法計提國際財務報告準則第9號所規定的預期信貸虧損，其允許就所有貿易應收款項使用全期預期信貸虧損撥備。

應收票據為獲銀行於期限內無條件接納的銀行承兌票據，且並不會就應收票據減值計提虧損撥備。

年末使用撥備矩陣進行減值分析，以計量貿易應收款項的預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式的多個客戶分部組別的逾期日數釐定。該計算反映了概率加權結果，貨幣時間價值以及年末可獲得的關於過往事件、當前狀況及未來經濟狀況預測的合理及可支持的資料。

當有資訊表明交易對手處於嚴重財務困難時，且並無合理預期收回時，本集團將撤銷其貿易應收款項。本集團亦在合適時考慮法律意見，例如交易對手已被清盤或已進入破產程序，以較早者為準。

以下載列有關本集團貿易應收款項使用撥備矩陣的信貸風險的資料：

2022年	預期信貸虧損率	賬面總額 人民幣千元	預期信貸虧損 人民幣千元
90日內	1.19%	445,036	5,317
91至180日	11.06%	20,114	2,225
181至365日	45.47%	37,421	17,016
365日以上	100.00%	5,953	5,953
		508,524	30,511
2021年	預期信貸虧損率	賬面總額 人民幣千元	預期信貸虧損 人民幣千元
90日內	0.92%	432,775	4,003
91至180日	14.18%	18,687	2,651
181至365日	40.87%	47,445	19,391
365日以上	100.00%	7,900	7,900
		506,807	33,945

11. 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據為不計息，且一般須於90日內結清。

於年末基於發票日期的貿易應付款項及應付票據賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
90日內	1,355,022	1,001,840
91至180日	39,266	82,956
181至365日	11,055	25,544
一年以上	19,726	42,793
	1,425,069	1,153,133

貿易應付款項及應付票據中的應付本集團同系附屬公司款項為人民幣14,763,000元(2021年：人民幣6,615,000元)，均須於90日內償還。

董事長致辭

尊敬的各位股東：

2022年，面對世界環境、新冠疫情等多重考驗，農夫山泉繼續穩中求進。我們尊重自然，堅持天然健康的產品理念，不斷嘗試優化產品，並一直在尋找和開發新的優質水源。經過一年多的建設和準備，我們位於廣西大明山的新生產基地在今年建成投產，使全國水源地個數達到12個。

我們堅持選擇價值觀一致的經銷商和合作夥伴，攜手加強渠道建設和銷售網點的發展。在疫情影響期間，廣大員工和合作夥伴迎難而上，用辛勞和汗水，保障了物流的暢通和產品的供應。尤其是上海團隊，他們在疫情期間裡以實際行動把農夫山泉人的擔當、膽魄、團隊合作與敬業奉獻的精神發揮得淋漓盡致。

此外，我們繼續加強信息化建設以匹配集團的業務發展和佈局，不僅進一步升級行銷數字化系統，更在報告期裡通過倉儲物流系統等的信息化建設，有效優化了生產和物流的管理，提高了供應效率。

有賴於團隊的努力，2022年，本集團錄得總收益人民幣33,239百萬元，比2021年增長11.9%。集團盈利能力持續提升，2022年本集團母公司擁有人應佔利潤由2021年的人民幣7,162百萬元增加至人民幣8,495百萬元(扣除一次性與經營無關的損益後為人民幣8,295百萬元)。

基於本集團2022年的經營情況，董事會將在本公司即將舉行的年度股東大會上建議派發截至2022年12月31日止年度末期現金股息每股人民幣0.68元(共計股息約人民幣7,647.6百萬元)。

未來，我們將在繼續深耕研發、品牌、信息、渠道等方面建設的同時，進一步加強對優質水資源和人才資源的發展和儲備，保障公司長遠可持續發展。

今年3月，本公司第七屆董事會和監事會任期屆滿，董事會已公佈新一屆董事會、監事會和高級管理層的換屆調整方案，詳情可參見本公司於2023年3月3日刊載於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.nongfuspring.com)的公告。這份候選人名單既考慮了公司運營的穩定性和持續性，也充分考慮了公司未來發展的需求。新一屆董事監事的任命還需經股東大會批准。在此之前，農夫山泉全體現任董事和監事會繼續履職，並將全力幫助新管理團隊做好接任準備。此外，卸任執行董事中，除一人因年齡退休外，其他均將在公司繼續任職。

最後，我借此機會再次感謝每位員工過去一年的努力和付出。未來，我們所有的農夫山泉人將一如既往全力以赴，以更優質的產品和服務回饋社會各界對農夫山泉的長期支持與厚愛！

鍾睒睒
董事長

中華人民共和國，杭州
2023年3月28日

管理層討論與分析

宏觀及行業環境

2022年，地緣政治局勢動蕩不安，世界經濟下行風險加大，中國經濟受到疫情散發多發、極端高溫天氣等多重超預期因素的反復衝擊，發展環境的複雜性上升。面對諸多超預期情況，2022年中國GDP又躍上新的台階，達到人民幣121萬億元，但消費市場受到疫情衝擊較大，特別是聚集性、接觸性消費受限，全年中國社會消費品零售總額人民幣44萬億元，比去年下降0.2%。這一情況在12月份有所改善。12月份的社會消費品零售總額同比下降1.8%，降幅比11月份收窄了4.1個百分點。隨著疫情防控進入新階段，正常生產生活秩序恢復和線下消費場景加快拓展，消費市場有望逐步恢復。

俄烏衝突持續為全球能源市場帶來不確定性。2022年原油價格上漲，作為原油的下游產品PET等原料價格亦出現明顯上漲。這加大了以PET等材料作為產品包裝主要原料的飲用水和飲料企業的成本壓力。

2023年3月起，新頒佈的《食品相關產品質量安全監督管理暫行辦法》開始實施，旨在進一步督促企業落實主體責任，提升風險防控能力。消費者對健康的關注度持續提高。在激烈的行業競爭之下，堅持選用健康原料、嚴格管控產品質量的企業，競爭優勢將得到進一步鞏固和發揮。

業務回顧

2022年裡，本集團業務亦隨疫情的變化在不同季度歷經波動和挑戰，全年錄得收益共計人民幣33,239百萬元，較2021年增長11.9%，其中，包裝飲用水產品的收益佔總收益的比例為54.9%，飲料產品的收益佔總收益的比例為43.9%。下表載列本集團於所示期間各產品類別的收益和佔總收益比例明細：

產品類別	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣 (百萬元)	佔總收益 百分比	人民幣 (百萬元)	佔總收益 百分比
包裝飲用水產品	18,263	54.9%	17,058	57.4%
茶飲料產品	6,906	20.8%	4,579	15.4%
功能飲料產品	3,838	11.5%	3,695	12.4%
果汁飲料產品	2,879	8.7%	2,614	8.8%
其他產品(附註)	1,353	4.1%	1,750	6.0%
合計	<u>33,239</u>	<u>100.0%</u>	<u>29,696</u>	<u>100.0%</u>

附註：其他產品主要包括蘇打水飲料、含氣風味飲料、咖啡飲料等其他飲料產品，及鮮果等農產品。

包裝飲用水產品

2022年我們的包裝飲用水產品錄得全年收益人民幣18,263百萬元，較2021年增長7.1%，佔2022年總收益的54.9%。受封控政策等影響，2022年包裝飲用水即飲渠道的銷售在疫情期間受到衝擊。為促進中大規格包裝飲用水的銷售，我們推出了4.5L、6L等新容量規格產品，進一步完善包裝飲用水的容量規格矩陣。

2022年農曆新年，我們繼續推出了「虎」年生肖紀念玻璃瓶裝礦泉水，並和中國航天基金會聯合推出《太空的團圓》動畫廣告，還與著名游泳運動員合作拍攝了《意外的團圓飯》紀錄片，向消費者傳遞「只要心裏有家，再遠都能團圓」的美好祝福。此後，我們繼續以紀錄片風格推出《每一場雪都有意想不到的驚喜》和《長白山的母親們》兩支廣告片，持續向消費者傳遞「長白雪」源自長白山的雪山礦泉水的產品特質和「什麼樣的水源孕育什麼樣的生命」的品牌價值觀。「長白雪」通過虎年限定款、幼崽系列等新包裝進一步走近消費者。「長白雪」憑藉其出眾的包裝設計和廣告創意榮獲德國紅點獎、Pentawards包裝設計大獎、金投賞廣告創意等多個獎項。

茶飲料產品

我們的茶飲料產品持續受到消費者的認可和歡迎，2022年錄得全年收益人民幣6,906百萬元，較2021年增長50.8%，佔2022年總收益的20.8%。

「茶π」系列於報告期內推出了「柑普檸檬茶」和「青提烏龍茶」兩款全新口味，同步開展「新口味，新茶派！」嘗鮮活動，並於隨後推出「西柚茉莉花茶」和「柚子綠茶」兩款900ml暢飲裝，進一步豐富了「茶π」的產品矩陣，滿足消費者不同需求，拓寬了消費場景。2022年下半年，我們還和中國知名音樂平台「QQ音樂」合作發起音樂活動，舉辦「校園路演」等，向年輕消費者建立深層互動，宣傳「茶π」「無限可能，自成一派」的品牌精神新內核。「茶π」創新的口味結合富有想像力的插畫瓶身包裝，在市場中獲得了廣泛關注和認可。

「東方樹葉」2022年推出了兩款季節限定產品：春天推出春季限定產品「龍井新茶」，結合「春天，從一杯新茶開始」的主題推廣，宣導和傳播中國茶文化；中秋節期間，則推出「桂花烏龍」第二季秋冬限定產品，結合「暖手暖心」主題推廣，將暖茶飲用體驗傳遞給消費者，並通過多場景的探索，讓更多人愛上中國茶。同時，我們在報告期內持續投放「東方樹葉」品牌廣告，強化「東方樹葉」「0糖0卡0脂0香精0防腐劑」的產品優勢，讓更多消費者深刻感知中國茶的魅力。

2022年3月，我們推出全新碳酸茶系列產品「汽茶」，承襲經典的「底「汽」十足」口號，突破茶和碳酸飲料的固有邊界。通過百香烏龍、青柑普洱、黃皮茉莉三種創新口味，強調真茶、低糖概念，旨在帶給消費者暢爽而低負擔的飲用體驗。

功能飲料產品

疫情影響下，消費者戶外活動有所減少，但對維生素飲料產品的重視加強。2022年功能飲料產品的全年收益為人民幣3,838百萬元，較2021年增長3.9%，佔2022年總收益的11.5%。

報告期內，「尖叫」飲料與奧特曼推出聯名瓶，並以「尖叫能量，光之守護」開展品牌主題活動。「維他命水」則延續潮流功能飲料路線，與摩登天空和草莓音樂節聯合，發起「維他命水送你上草莓」抖音選拔賽，為愛音樂的年輕人提供「音樂維他命」，並發起首屆「VBD街舞大賽」(V-Break Dance Battle)，在七個省市舉辦專業霹靂舞比賽，為愛好街舞的年輕人提供「活力維他命」。

果汁飲料產品

「農夫山泉」NFC果汁進一步受到消費者的喜愛，2022年本集團果汁飲料產品錄得全年收益人民幣2,879百萬元，較2021年增長10.1%，佔2022年總收益的8.7%。

報告期內，我們對已經擁有19年歷史的「農夫果園」進行了全面的煥新升級。2022年10月和11月，「農夫果園」先後推出五款全新升級30%混合果汁飲料，匹配以全新標誌、全新包裝，主打「喝前搖一搖，混合水果好味道」的品牌理念，精選優質原料，果香濃郁，口感立體，持續為消費者和市場提供品質更好的果汁飲料。

「農夫山泉」NFC果汁系列則繼續不斷深化「好果汁是種出來的」的品牌理念，開展NFC果汁與17.5°鮮果的組合陳列及品牌聯合活動，展現NFC果汁從農業源頭做好果汁的高端定位，強調NFC果汁「非濃縮還原」、「不加水、不加糖、不加任何添加劑」的產品特點，進一步受到消費者的認可和喜愛。

其他產品

其他產品主要包括蘇打水飲料、含氣風味飲料、咖啡飲料等其他飲料產品及鮮果等農產品。疫情環境下，報告期內我們採取了主抓經營效率、進一步聚焦資源的策略，其他產品的銷售有所減少。2022年其他產品錄得全年收益人民幣1,353百萬元，較2021年下降22.7%，佔2022年總收益的4.1%。

研發與創新

本集團始終堅持天然健康的產品理念，從安全、質量、原料、工藝等不同維度通過研發創新，不斷推出貼近消費者需求並為消費者帶來價值的產品。

2022年，我們推出了眾多創新型產品。「茶π」推出「青提烏龍」、「柑普檸檬」全新口味，進一步豐富「茶π」產品線。「農夫果園」迎來全系列煥新升級，精選優質原產地水果原料，通過深入研究達成多種水果的科學配比與工藝，產品果香濃郁，豐富，品質進一步提升。「炭灸」的「耶加雪菲甄選純黑咖啡」首次創新地推出了精品咖啡產區耶加雪菲的即飲咖啡，延續「炭灸」系列產品標準，通過原產地甄選咖啡生豆，自研烘培曲線，自烘自萃，所有咖啡風味100%來自咖啡豆本身，深度還原耶加雪菲莓果、柑橘等特徵風味，樹立了國內即飲咖啡的新標杆。

信息系統建設

匹配本集團業務戰略發展和佈局，2022年我們拉通行銷系統和生產供應鏈系統，進一步升級行銷數字化系統，並啟動訂單管理系統、倉儲物流系統的信息化建設，提升生產、物流的經營運作效能，助力工廠數字化變革，實現高效、自動化、智能化運作。

同時，我們持續升級優化新零售運營平台，打通會員、供應鏈、服務等線上線下運營環節，進一步挖掘新零售業務潛力。

除此以外，我們還啟動了人力資源數字化建設，搭建人力基礎平台，通過對人員、技術和流程的有效整合，助力人力共享運營轉型。

財務回顧

如下財務業績摘錄於本集團於報告期間按照國際財務報告準則編製之財務報告：

收益及毛利

2022年本集團錄得收益人民幣33,239百萬元，較2021年的人民幣29,696百萬元增加11.9%。2022年本集團毛利為人民幣19,095百萬元，較2021年的人民幣17,656百萬元增加8.2%。報告期內本集團毛利率則由去年同期的59.5%下降2.1%至57.4%，這主要是由於國際原油價格變動導致本集團PET採購成本提高。

銷售及分銷開支

2022年本集團的銷售及分銷開支為人民幣7,821百萬元，較2021年的人民幣7,233百萬元增加8.1%，銷售及分銷開支佔總收益23.5%，比2021年的佔比24.4%下降0.9%。這主要是因為新冠疫情影響下，報告期內廣告費用的投入有所減少。

行政開支

2022年本集團的行政開支為人民幣1,835百萬元，較2021年的人民幣1,751百萬元增加4.8%，行政開支佔總收益5.5%，較2021年5.9%減少0.4%，佔比基本持平。

其他收入及收益

2022年本集團其他收入和收益為人民幣1,709百萬元，佔我們總收益的5.1%，主要為定期存款帶來的利息收入和未動用的首次公開發售所得款項獲得的外幣帶來的匯兌收益。2022年度匯兌收益約人民幣370百萬元。截至2022年12月31日，本集團持有港幣1,469百萬、美元443百萬以及少量其他外幣，比2021年12月31日持有港幣1,485百萬、美元491百萬及少量其他外幣，略有減少。

財務費用

報告期內本集團使用的銀行承兌匯票貼現金額增加，財務費用由2021年的人民幣53百萬元上升至2022年的人民幣76百萬元。

年內利潤

基於以上變動，本集團的年內利潤由2021年的人民幣7,162百萬元增加18.6%至2022年度的人民幣8,495百萬元。

股息

基於本集團2022年整體績效表現，考慮集團盈餘、整體財務狀況、以及資本支出等，董事會將於本公司即將舉行之年度股東大會中建議派發截至2022年12月31日止年度末期現金股息每股人民幣0.68元(含稅，共計股息人民幣約7,647.6百萬元)。

長期銀行定期存款、質押存款、現金、銀行結餘及借款

於2022年12月31日，本集團的長期銀行定期存款、質押存款、現金及銀行結餘總額為人民幣19,316百萬元，較2021年12月31日的人民幣15,909百萬元增加21.4%。本集團於2022年12月31日的授信總額度為人民幣12,710百萬元，計息借貸為人民幣2,425百萬元，較2021年12月31日的人民幣2,500百萬元減少3.0%，截至2022年12月31日已償還到期總金額人民幣6,563百萬元。所有借款均以人民幣計值。截至2022年12月31日的借款總額中，按固定利率收取的借款金額為人民幣100百萬(不含銀行承兌匯票貼現)。本集團並無實施任何利率對沖政策。

存貨

本集團的存貨由2021年12月31日的人民幣1,809百萬元增加16.5%至2022年12月31日的人民幣2,108百萬元。由於銷售的增長帶動存貨的周轉，存貨周轉天數由2021年12月31日的54.8天減少至2022年12月31日的50.5天。

貿易應收款項及應收票據

本集團的貿易應收款項及應收票據由2021年12月31日的人民幣476百萬元增加至2022年12月31日的人民幣479百萬元。貿易應收款項及應收票據周轉天數從2021年12月31日的5.1天小幅增加至2022年12月31日的5.2天。

貿易應付款項及應付票據

本集團的貿易應付款項及應付票據由2021年12月31日的人民幣1,153百萬元增加至2022年12月31日的人民幣1,425百萬元。貿易應付款項與應付票據周轉天數從2021年12月31日的30.8天增加至2022年12月31日的33.3天。

資本負債比率

於2022年12月31日，本集團資本負債比率(等於(計息借貸+租賃負債)／權益)為10.5%(報告期內本集團無少數股東權益)，比2021年12月31日本集團的資本負債比率12.5%有所下降，這主要由於2022年本集團計息借貸增長低於同期權益的增長速度。

庫務政策

本集團針對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金構架始終能夠滿足其資金需求。

報告期後重大事項

自2022年12月31日起直至本報告日期，本集團並無發生任何重大事項。

外匯風險

截至2022年12月31日，本集團持有港幣1,469百萬、美元443百萬以及少量其他外幣。截至本報告日期，美元和港幣兌人民幣匯率均有所上升，需關注外匯市場進一步動向。本集團會密切監察我們的外匯風險，並會在有需要時通過適當金融工具做對沖用途，以助降低外匯風險。

或有負債

截至2022年12月31日，本集團無任何重大或有負債。

資本承諾

於2022年12月31日，本集團的資本承諾約為人民幣1,542百萬元，主要用於建設生產廠房、購置生產設備等。

資產抵押

於2022年12月31日，本集團並無就任何集團資產抵押。

重大投資、重大收購及出售事項

於報告期內本集團並無持有任何重大投資，亦無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售事項。

未來重大投資或資本資產計劃

於最後可行日期，除招股書披露的「未來計劃及所得款項用途」外，本集團現時沒有計劃取得其他重大投資或資本資產。

上市所得款項用途

自2020年9月8日（「上市日期」）起至截至2022年12月31日，本集團已根據招股書所載擬定用途逐步動用首次公開發售所得款項。

本公司股份於聯交所主板上市的首次公開發售所得款及悉數行使超額配售權所得款總淨額（於扣除承銷費用及其他相關費用後）約為港幣9,377百萬元。截至2022年12月31日止，本集團已根據本公司發佈的招股書所載擬定用途累計動用所得款項中的約港幣4,896百萬元，佔所有募集資金的52.2%，餘下未動用所得款項約為港幣4,481百萬元。上市所得款項結餘將繼續根據招股書披露之用途及比例使用。詳情請見下表：

	上市募集 可供使用 淨額 (港幣百萬)	截至2022年 12月31日 實際使用 淨額 (港幣百萬)	截至2022年 12月31日 尚未動用 淨額 (港幣百萬)	尚未動用淨額 預計悉數 使用時間
品牌建設	2,344	1,003	1,341	2024年12月31日
購置銷售設備	2,344	371	1,973	2024年12月31日
購置生產設施及新建廠房	1,875	1,434	441	2024年12月31日
基礎能力建設	838	212	626	2024年12月31日
償還貸款	938	938	-	不適用
補充流動資金和其他一般企業用途	938	938	-	不適用
總計	<u>9,377</u>	<u>4,896</u>	<u>4,481</u>	2024年12月31日

持續經營

根據現行財務預測和可動用的融資，本集團在可見未來有足夠財務資源繼續經營。因此在編製財務報告時已採用持續經營基準編製。

對法律法規的合規

本集團的業務營運主要在中國進行，而本公司的股份則在香港聯交所上市。本集團所營運的業務主要受中國、香港等相關區域的法律監管。於截至2022年12月31日止年度以及截至本公告日期止，本集團已遵守所適用區域對本集團有重大影響的相關法例及規例。具體而言，作為包裝水與飲料生產商，本集團的運營受適用中國食品安全及環境保護法律法規的監管。於2022年內，本集團未有任何重大違反該等法律法規的行為。

人力資源與酬金政策

於2022年12月31日，本集團員工總人數超過2萬名，2022年度員工福利開支總額(包括董事酬金)為人民幣3,261百萬元。我們始終堅信本集團的長期增長取決於員工的專業知識、能力及發展，我們積極完善人才選拔培養機制，提高員工的整體競爭力和對本集團的歸屬感。本集團的員工薪金及福利水平參考市場以及個人資歷及能力而定，並設立績效獎金等激勵機制。績效獎金會根據本集團達成的收益、利潤等目標以及員工所在組織的績效、員工個人的績效評核發放，並嘉許及鼓勵為本集團業務作出杰出貢獻的組織、員工，整體薪資政策具有競爭力。

為完善公司激勵機制，留住關鍵員工，牽引公司業務的可持續發展等，經2022年1月14日召開的臨時股東大會審議通過，本公司已採納員工股權激勵計劃，以激勵對本集團經營業績和未來發展發揮重要作用的管理人員和核心技術專家。員工股權激勵計劃詳情可參見本公司2021年度報告相關內容。

報告期內，本公司已根據員工股權激勵計劃授予的激勵份額對應本公司H股數量為6,636,400股，佔本公司已發行股份總數的0.059%及佔本公司已發行H股的0.1318%，其中2,610,000股激勵股份已達成第一期歸屬條件而歸屬於相應的激勵對象，剩餘44,184股未符合歸屬條件的激勵股份作為沒收股份，公司已指示受託人在公開市場上按市價出售完畢。出售沒收股份所得的款項，在付還激勵對象認購授予份額時支付的自有資金出資部分後，其餘收益由受託人留存及並入信託資金池，用于未來在員工股權激勵計劃實施期間進一步購買激勵股份。本次授予的授予價格根據員工股權激勵計劃的規定，為授予日前一百二十個香港交易日本公司H股收盤價均值的百分之三十，即每激勵份額13.22港元。本次授予的108名激勵對象包括本公司監事(「監事」)劉熹悅先生和饒明紅先生，二人各自獲授予的激勵份額對應本公司H股數量為99,000股；1名養生堂集團員

工，獲授予激勵份額對應本公司H股數量為39,600股，該名員工在參與養生堂集團向本集團提供IT服務的關連交易項目時，為本集團信息系統建設做出了重大貢獻(該員工已于2023年調入本集團)；其餘105名激勵對象全部為本集團員工，且不包含本公司的董事、監事、其他關連人士及本公司H股上市前一日(即2020年9月7日)登記於本公司股東名冊的股東。

展望

2023年，隨疫情防控政策優化落實，消費市場有望恢復向好，消費場景也在有序恢復。我們將繼續堅持提供健康天然的產品，並探索和開發更多創新優質的產品，滿足消費者不斷變化的需求，同時持續拓展銷售渠道，擴大市場份額。但我們也要看到，疫情可能再次反覆，我們將加強關注並積極應對。疫情之後，大眾消費心理和模式也可能發生變化，我們將加強對消費者需求的了解和研究，持續改進我們的產品和服務，靈活適應市場變化和更好地滿足消費者的需求。

股息

董事會於2023年3月28日舉行會議並通過相關決議案，建議派發截至2022年12月31日止年度末期股息每股人民幣0.68元(含稅)(「末期股息」)，總計約人民幣7,647.6百萬元。倘此利潤分配決議案經股東於2023年5月16日(星期二)召開的2022年度股東大會上審議批准，將於2023年8月30日派發予於2023年5月20日(星期六)名列本公司股東名冊的股東。

對於任何因股東身份未能及時確定或錯誤確定而引致的任何索償或對代扣代繳機制的任何爭議，本公司概不負責。

董事會並不知悉任何股東已放棄或同意放棄任何股息。

股息政策

本公司目前並無任何預先釐定的派息率。董事會在考慮本集團的經營業績、財務狀況、現金流量、營運及資本開支需求、未來業務發展戰略及預測以及可能認為相關的其他因素後宣派及派付股息。本公司的過往股息宣派未必反映日後股息宣派。

根據中國會計規則及法規，劃撥至法定公積金的金額現時定為有關財政年度本公司權益持有人應佔稅後利潤的10%。當法定公積金累計撥款達本公司註冊資本50%時，本公司毋須再撥款至法定公積金。

暫停辦理股東登記

本公司將於2023年5月11日(星期四)至2023年5月16日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，在該期間不會辦理任何股份轉讓。為符合資格出席年度股東大會並於會上投票，所有股份過戶檔案連同有關股票必須於2023年5月10日(星期三)下午四時三十分前送達本公司於香港的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)。

本公司亦將於2023年5月20日(星期六)至2023年5月25日(星期四)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，在該期間不會辦理任何股份轉讓。為符合資格獲派末期股息，所有股份過戶檔案連同有關股票必須於2023年5月19日(星期五)下午四時三十分前送達本公司於香港的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)。

購買、出售及贖回本公司上市證券

截至2022年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

審計委員會

截至2022年12月31日及本公告發佈日，本公司的審計委員會由三名董事組成，包括兩名獨立非執行董事Stanley Yi Chang先生、楊磊先生及一名非執行董事Zhong Shu Zi先生，現由Stanley Yi Chang先生擔任主席。審計委員會的主要職責為檢查、檢討及監督本公司財務數據及財務數據的彙報程序，審計委員會已對本集團截至2022年12月31日止年度之綜合年度業績進行審閱。

安永會計師事務所的工作範圍

本公司獨立核數師安永會計師事務所已同意本公告上所載本集團截至2022年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及其相關附註之數字，乃以本集團之年度綜合財務報表所載之金額為基準。

安永會計師事務所就此進行之工作並不構成按照香港會計師公會所頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則所指核證委聘，因此，安永會計師事務所並無就本公告作出任何保證。

遵守《上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)

本公司已採納《企業管治守則》的所有守則條文作為本公司的企業管治守則。截至2022年12月31日止年度，本公司一直遵守《企業管治守則》所載的守則條文，惟下文所披露《企業管治守則》第二部分第C.2.1條的偏離者除外。

《企業管治守則》C.2.1條訂明，董事會主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由同一人兼任。主席及行政總裁的職責劃分應清晰界定並以書面列示。鍾睽睽先生為本公司董事長兼總經理。鍾睽睽先生為本集團的創始人，擁有豐富的飲用水及軟飲料行業經驗，負責本公司業務策略及營運的整體管理，彼自我們於1996年成立以來對我們的增長及業務擴展起著關鍵作用。董事會認為，由鍾睽睽先生一人兼任董事長與總經理對本公司管理有利。

此外，由經驗豐富及才能出眾的人士組成的高級管理層與董事會可確保權力與權限之間有所制衡。董事會現時由五名執行董事(包括鍾睽睽先生)、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此，我們認為高級管理層與董事會的組成具有較高的獨立性。

董事會將不時檢討架構，以確保架構有助於執行本集團的業務策略及盡量提高其運營效率。

遵守《上市規則》附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)

董事會已採納《標準守則》作為規範董事和監事進行本公司上市證券交易的規則。在向各董事及監事作出特定查詢後，彼等確認截至2022年12月31日止年度，彼等皆已遵守《標準守則》規定的有關董事及監事證券交易的標準。

信息披露

本公告已於香港聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.nongfuspring.com>)登載，本公司2022年度報告將適時寄發給本公司股東，並將於上述網站登載。

代表董事會
農夫山泉股份有限公司
董事長
鍾睒睒

香港，2023年3月28日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事鍾睒睒先生、郭振先生、周力先生、周震華女士及廖原先生；非執行董事Zhong Shu Zi先生；以及獨立非執行董事Stanley Yi Chang先生、楊磊先生及呂源先生。