



2024

# 渤海銀行 ESG (社會責任) 報告

# 編制說明

## 一、報告範圍

本報告以渤海銀行股份有限公司為主體，涵蓋本行總部、各地分行、子公司。由於表述需要，在報告中分別使用“渤海銀行”、“本行”、“我們”等稱謂。

本報告是渤海銀行股份有限公司所發佈的第十四份 ESG（社會責任）報告。本報告是年度報告，涉及的時間範圍為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

上一份報告發佈日期為 2024 年 4 月。

## 二、編制原則

（一）作為香港聯合交易所主板上市企業（股份代號 09668），本報告遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》的編制原則。

1. 重要性：本報告通過“ESG 議題識別”“ESG 議題重要性分析”“利益相關方”等內容，披露了 ESG 重要性評估工作情況。

2. 量化：本報告採用量化的方法對適用的關鍵性績效指標進行計量並予以披露，具體內容涵蓋於“ESG 績效”及“主要環境績效”等部分。

3. 平衡：本報告嚴格遵循客觀、真實、準確的披露原則，避免出現可能不恰當的影響讀者的錯誤或遺漏。

4. 一致性：本報告保持了 ESG 關鍵績效統計方法、口徑與往年報告的一致性，對於存在統計方法、口徑差異的指標進行了標注和說明。

（二）《環境、社會及管治報告守則》各項指標在本報告中對應情況，參見“聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引”部分。

（三）本報告同時參考了國際可持續準則理事會（ISSB）的《國際財務報告準則 S2 號——氣候相關披露》，以及全球永續標準理事會（GSSB）的《可持續發展報告標準（GRI Standards）》。

（四）本報告立足於本行實際情況，所採用指標與社會責任主要議題高度相關，能夠有效反映本行在相應議題上的績效表現，能夠通過本行現有管理體系進行收集。

## 三、報告審定

本報告對外發佈時，已分別經本行行長辦公會及董事會審議通過。

## 四、數據說明

除特別標注外，本報告中的財務數據均來自本行 2024 年度財務報告，部分涉及其他年度數據。如無特別說明，本報告中涉及的幣種均為人民幣。

本報告普惠型小微企業貸款餘額、綠色信貸餘額等數據均來源於本行報送國家金融監管總局的監管報表。

## 五、保證方法

為保證報告的真實性、可靠性，本報告由德勤華永會計師事務所（特殊普通合夥）按照《國際鑒證業務準則第3000號（修訂）——歷史財務資訊審計或審閱以外的鑒證服務》（ISAE3000）的規定執行鑒證工作，並對本報告中選定的指標發表有限保證的鑒證結論。

## 六、發佈形式

本報告以電子版形式發佈，可在本行官方網站（<http://www.cbhb.com.cn>）流覽。



# 目錄

## CONTENTS

編制說明	01	ESG 績效	15
目錄	03	一、經濟績效	17
董事長致辭	05	二、環境績效	17
行長致辭	07	三、社會績效	19
關於渤海銀行	09	戰略與管理	23
一、銀行簡介	10	一、ESG 戰略	25
二、組織結構	11	二、ESG 議題重要性分析	27
三、社會認可	13	三、利益相關方溝通	28



<b>環境</b>	<b>31</b>	<b>管治</b>	<b>89</b>
一、主要環境績效	33	一、優化提升 公司治理更完善	91
二、綠色金融治理	34	二、健全架構 推動 ESG 管理進步	93
三、綠色金融戰略	36	三、穩健為綱 風控築牢生命線	96
四、氣候環境風險管理	37	四、合規為本 涵養清正固根基	98
五、點綠成金 綠色金融展新顏	42		
六、合力增益 節能減排更有力	45		
		<b>附錄</b>	<b>101</b>
<b>社會</b>	<b>47</b>	獨立有限保證鑒證報告	101
一、精準滴灌 普惠金融惠民生	49	ESG 相關議題重要制度清單	105
二、老有所依 養老金融顯成效	57	聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引	107
三、向新而行 科技金融強支撐	60	《國際財務報告準則 S2 號—氣候相關披露》索引	113
四、科技賦能 數字金融促轉型	63	GRI 指標索引	120
五、創新融合 支持協同發展戰略	67	讀者回饋	124
六、服務至上 強化管理促發展	71		
七、主體責任 全力建設大消保	75		
八、以人為本 和諧職場新局面	79		
九、智能採購 嚴格管理供應鏈	83		
十、擔當作為 公益慈善增投入	84		



## 董事長致辭

2024年，渤海銀行以進促穩，逐光向新，經營發展穩中有進，國際評級展望穩定，首創首單亮點紛呈，高質量發展不斷走深走實，成效持續顯現。我們聚焦“五篇大文章”精心謀劃轉型振興戰略，以“三新”“三量”為重要工作抓手，彰顯出高質量發展的蓬“渤”勢能。在MSCI的ESG評級中繼續穩居A級，以AA等級入選《中國銀行保險報》“銀行ESG綜合表現TOP20榜”。

**砥礪奮進春華 精益求精服務實體經濟。**渤海銀行堅定踐行金融服務實體經濟的根本宗旨，以科技金融賦能新質生產力，以綠色金融擦亮發展底色，以普惠金融服務百業千態，以養老金融踐行為民初心，以數字金融助力展業轉型，深度融入京津冀協同發展、長三角區域一體化、粵港澳大灣區建設等國家區域發展戰略，服務實體經濟的深度與廣度顯著提升。

**繪就綠色畫卷 點綠成金譜寫生態新篇。**渤海銀行持續完善綠色金融治理體系，不斷健全綠色金融發展機制，將氣候環境相關風險管理納入全面風險管理體系，積極推動全綠轉型，致力於打造“綠色金融銀行”。2024年本行綠色金融業務規模顯著增長，品牌影響力更加突出，為環境友好型社會建設發展貢獻了堅實金融力量。

**厚植為民情懷 優化服務共築美好未來。**渤海銀行深入實踐金融工作的政治性、人民性，將“金融為民”作為發展的核心驅動力，構建“大消保”工作格局，充分履行消費者權益保護主體責任。我們圍繞“專業渤海”理念，抓牢抓實員工提升發展戰略；突出“以人為本”，珍視員工價值，重視員工生活幸福。我們顯著擴大公益慈善投入規模，持續開展定點幫扶，傳遞金融溫度，書寫民生答卷。

**淬煉治理成色 穩健合規夯實發展根基。**渤海銀行深入貫徹中國特色金融文化，堅守“五要五不”，持續發揮全面從嚴治黨引領保障作用。我們不斷完善現代公司制度，持續優化提升公司治理能力，著力加強董事會ESG治理能力建设；增強全面風險管理能力，加大內控合規管理力度，為高質量發展聚合動力增動能。

2025年，是渤海銀行成立20周年，是加快推進高質量發展的關鍵一年。我們將繼續深入學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想，將黨的建設、風控合規建設和數字化轉型貫穿經營工作始終，深耕“九大銀行”轉型，踐行金融服務實體經濟宗旨；加快“五個工廠”建設，推動經營發展行穩致遠；以“全要素全產業鏈服務”深化“五篇大文章”實踐，與利益相關者共畫高質量發展“同心圓”。

王錦虹

渤海銀行股份有限公司黨委書記、董事長

2025年3月



# 行長致辭

2024年，渤海銀行堅持穩中求進工作總基調，以進促穩，先立後破，聚焦“九大銀行”業務定位，推進“十大重點任務”系統部署，篤定踐行金融根本宗旨，為實體經濟和社會民生源源不斷注入金融活水，ESG責任履行取得新成效。

**科技金融增量擴面。**本行堅持“專”業的優勢、“精”細的理念、“特”色的產品、貼“近”的服務，打造科技金融生態圈，推出“創新積分制”全國試行版和地方特色版，凸顯展業特色，助力規模增長；投放適配產品，推出明星產品“渤銀科速貸”；積極推動產品線上化，提升服務效率，助力科技創新。截至2024年末，科技型企業貸款餘額458.78億元，增幅9.01%。

**綠色金融擦亮名片。**本行激發綠色金融增長動能，強化氣候環境風險管理，綠色貸款餘額突破485.30億元，同比增長55.25%，增量、增速均創近5年新高。推出首個碳排放權質押融資產品；落地天津市首批化工行業轉型金融貸款；發行天津市首單可持續發展掛鉤永續債券。在中國銀行業協會“綠色銀行評價”中獲滿分，名列21家主要銀行首位。同時，持續優化自身運營，努力降低碳足跡，唱響綠色發展主旋律。

**普惠金融逆轉突破。**本行始終堅持人民至上的理念，不斷深化金融惠民，普惠金融實現逆轉突破。重構產品譜系，推動普惠金融向數字普惠和交易銀行轉型；持續優化普惠貸款結構，進一步健全敢貸、願貸、能貸、會貸長效機制。截至2024年末，本行普惠貸款餘額552.71億元，增速7.38%；普惠貸款戶數129,465戶，增速11.93%，全面達成監管增速目標、超額完成普惠信貸計畫。不斷提高金融服務質效，支持鄉村振興全面推進，涉農貸款餘額457.40億元，增幅27.9%。

**養老金融積極佈局。**本行圍繞養老的“三大支柱”全力推動第三代社保卡、企業年金託管和個人養老金賬戶發展，積極研發制度外備老賬戶。打造“渤泰”養老系列產品與服務目錄，積極建設養老生態；圍繞健康產業、養老服務、養老設施等重點領域，提供綜合金融服務。養老金融業務實現客戶數量與資產規模雙增長。

**數字金融強基賦能。**本行實施數字技術和數據要素“雙輪驅動”，高標準建設IT基礎設施，新一代分佈式核心系統、新一代綜合資金業務管理系統、“湖倉一體”系統加速推進，“掌上渤海”APP功能日臻完善；系統謀劃大模型建設，同步推進應用場景，形成系統賦能。

**融入協同發展大局。**本行主動融入京津冀協同發展戰略，融資餘額 364 億元，創新推出京津冀首只“綠色地方債籃子”；成立兩級航運金融中心，持續完善創新航運金融特色工具箱，打造航運金融特色品牌，發佈銀行間市場首只天津地區企業債券指數——“上海清算所渤海銀行天津港產城融合發展債券指數”，開出天津市首單跨境電商關稅電子保函業務；打造產業金融新模式，不斷做優做大產業鏈客群，降低重點產業鏈上企業融資成本，加大傳統產業升級和新質生產力培育支持力度。面對長三角地區強勁的科技創新動能，充分發揮“渤銀科創”綜合服務體系，助力地方新質生產力發展。在粵港澳大灣區構建起“廣深港”三地協同服務網絡，持續強化在科技、貿易等領域金融服務的精准滴灌。以“渤銀 E 鏈”產品體系為核心，首創“客戶工廠 + 產品工廠”雙輪驅動的服務模式，以多元金融服務創新協助穩鏈固鏈。

**堅守初心服務民生。**本行積極回應客戶需求，不斷優化服務體驗，努力創造更具溫度的金融服務；厚植消保文化理念，堅持全流程融入消保要素，全員承擔消保責任，全方位提升消費者權益保護能力和水準。本行廣泛參與相關領域公益事業，全年公益捐贈支出達 1,327.43 萬元。

**以人為本凝聚合力。**本行緊扣責任渤海、精細渤海、專業渤海經營理念，加大人才培養力度，舉辦五期“全行業務大培訓”提升員工專業素養，1100 人次集中參訓、5.2 萬人次線上跟訓；不斷優化薪酬激勵機制，拓寬員工發展通道，幫助青年員工快速成長；高度秉承人本理念，尊重保護員工權益，注重實現員工工作生活平衡。

**築牢風控合規防線。**本行踐行以風控能力為邊界的展業鐵律，控授權、把流程，深化組合管理；強化政策引領，完善全面風險管理體系；優化統一綜合授信，加快重點系統建設，發揮輔助決策效能，升級風控策略，優化風控工具，做實授後統一監控，風控防線有效築牢。不斷加強合規體系建設，自主研發網格化管理系統，搭建異常行為監測模型，積極提升案防水平，集中推進操作風險防範，全面提升合規經營水準。

2025 年，本行將以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，積極履行環境、社會和管治責任。繼續做好“五篇大文章”，服務實體經濟，服務人民群眾，在高質量發展新征程上再立新功，為渤海銀行成立 20 周年交上沉甸甸的 ESG 業績答卷！

屈宏志

渤海銀行股份有限公司黨委副書記、行長

2025 年 3 月

## 關於渤海銀行



## 一、銀行簡介

渤海銀行股份有限公司（簡稱“渤海銀行”）是《中國商業銀行法》2003年修訂以來，唯一一家全新成立的全國性股份制商業銀行，是第一家在發起設立階段就引入境外戰略投資者的中資商業銀行，第一家總部設在天津的全國性股份制商業銀行。

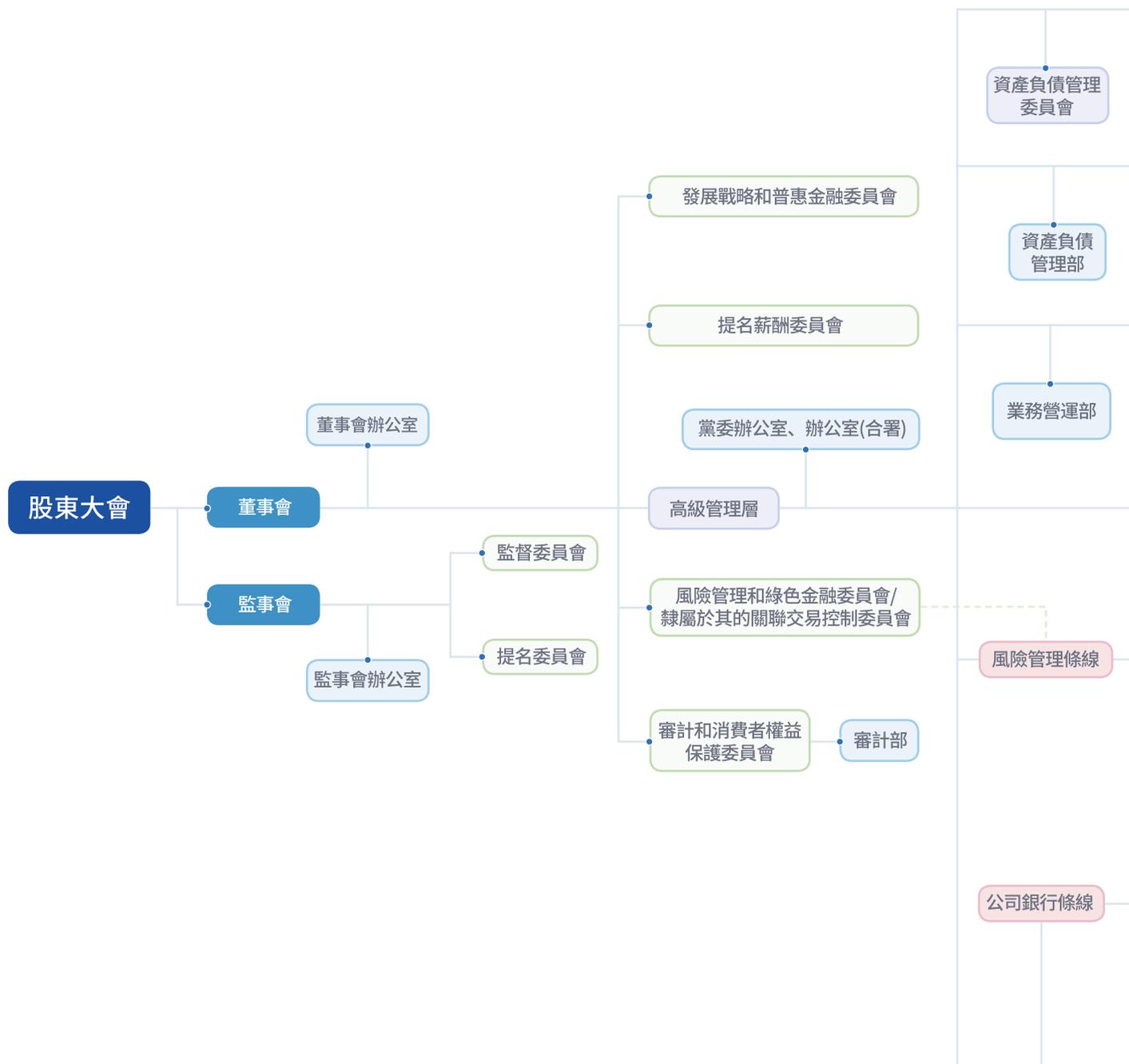
渤海銀行由天津泰達投資控股有限公司、渣打銀行（香港）有限公司、中國遠洋運輸（集團）總公司（現稱中國遠洋海運集團有限公司）、國家開發投資公司（現稱國家開發投資集團有限公司）、上海寶鋼集團公司（現稱中國寶武鋼鐵集團有限公司）、天津信託投資有限責任公司（現稱天津信託有限責任公司）和天津商匯投資（控股）有限公司 7 家股東發起設立。2005 年 12 月 30 日成立，2006 年 2 月正式對外營業。2020 年 7 月 16 日在香港聯交所主板掛牌上市。

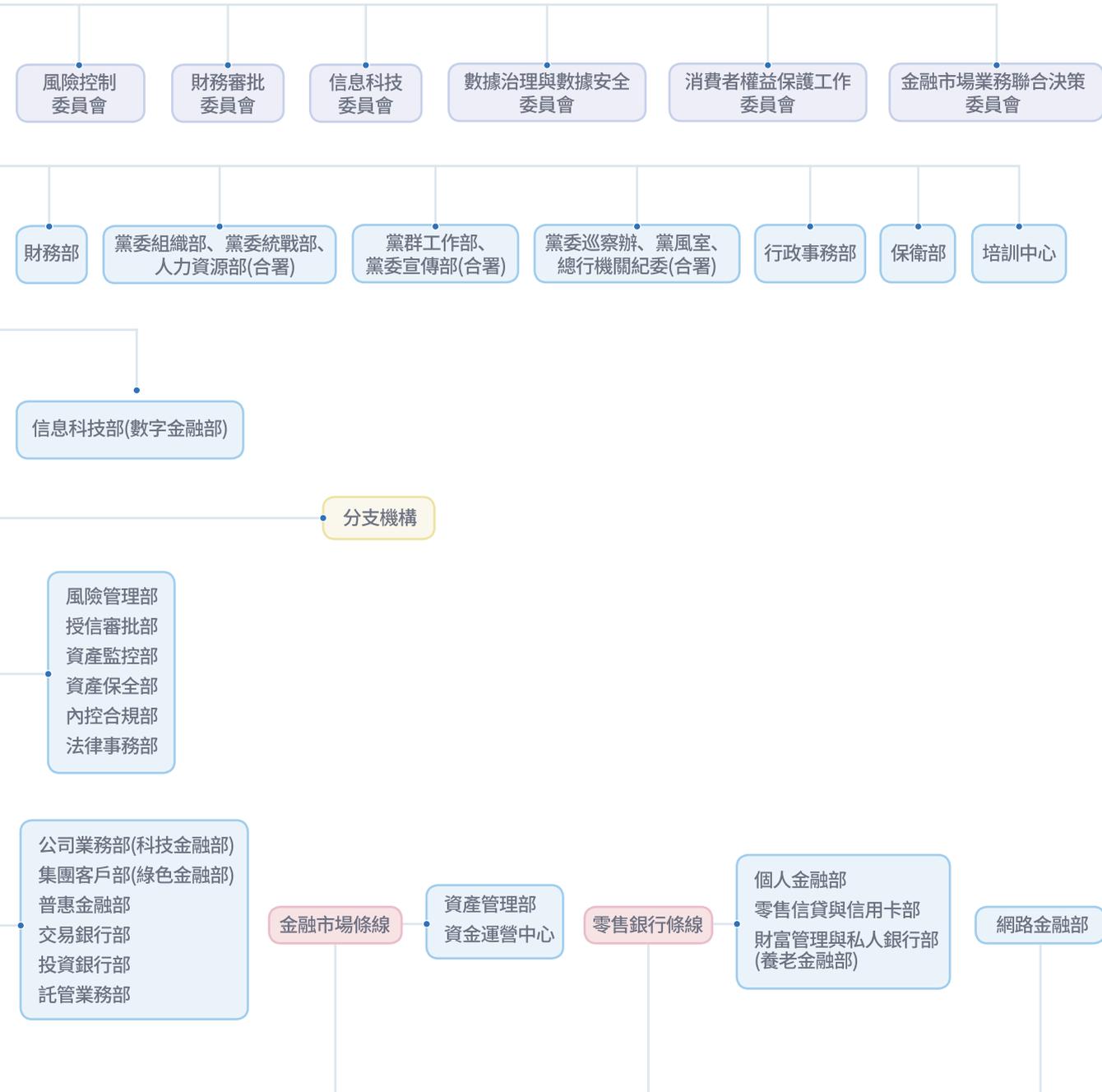
渤海銀行堅定踐行金融工作的政治性、人民性，堅持遵金融規律、守金融向善、求金融真實，自覺將社會責任融入發展戰略和經營管理活動，全力服務國家戰略、實體經濟、民生福祉。本行以改革精神做強主責主業，打造“九大銀行”，拼搏“十大重點任務”，攻克“五大關口”，構建“三個渤海”，高質量發展取得新成效。截至 2024 年末，資產總額達到 18,438.42 億元。已在全國 65 個重點城市及香港特別行政區設立 34 家一級分行、35 家二級分行、291 家支行、16 家社區小微支行，正式開業機構網點總數達到 376 家。另設有 1 個分行級專營機構資金運營中心，1 個一級子公司渤銀理財有限責任公司。

2024 年，渤海銀行在權威媒體發起並主辦的銀行類獎項評選中屢獲殊榮，成功獲得了“2024 年度新質生產力金融機構”“2024 年度消費者權益保護金融機構”“年度卓越公司金融獎”“2024 年度科技創新銀行天璣獎”“2024 年度綠色金融先鋒企業”“2024 年度賦能養老產業優秀金融機構”等多項榮譽。獲得標普、穆迪等國際評級機構“投資級”認定和“穩定”的評級展望，彰顯出市場對渤海銀行經營發展的長期持續看好。



## 二、組織結構





### 三、社會認可

在中央國債登記結算有限公司年度評優活動中，本行蟬聯“優秀金融債發行機構”獎。

本行成功通過中國網路安全審查技術與認證中心關於數據中心服務能力成熟度認證，獲得“優秀級”評價。

在天津市數據局舉辦的“數據要素 × 典型案例”評選中，本行入選“金融服務類別典型案例”。

在《中國銀行保險報》“2024 銀行業 ESG 發展實踐案例”評選中，本行入選“銀行 ESG 綜合表現 TOP20 榜”，等級為 AA。

在《銀行家》雜誌社組織的“2024 銀行家金融創新論壇暨銀行家金融創新成果發佈會”上，本行獲評“年度交易銀行創新優秀案例”獎、“年度風險管理創新優秀案例”獎。

在《21 世紀經濟報導》“2024 年度 21 世紀金融發展優秀案例徵集”中，本行獲評“2024 年度新質生產力金融機構”“2024 年度消費者權益保護金融機構”。

在《每日經濟新聞》“2024 中國金融發展論壇 暨第 15 屆金鼎獎”評選和“五大金融案例徵集”中，本行分別榮獲“年度卓越公司金融獎”和“金融五篇大文章 - 數字金融案例”獎。

在《經濟觀察報》“2024 卓越金融企業盛典案例徵集”中，本行獲評“年度卓越普惠金融銀行”。

在《證券時報》(券商中國)“2024 中國銀行業天璣獎”評選中，本行榮獲“2024 年度科技創新銀行天璣獎”。

在中國網“2024 年度‘中國鼎’金融業優秀案例徵集活動”中，本行獲選“年度金融消費權益保護優秀案例”。

在和訊網“第 22 屆財經風雲榜”評選中，本行榮獲“金融產品創新銀行”獎。

在金融界“第十三屆金智獎”年度評選活動中，本行榮獲“傑出跨境金融服務獎”。

在介面新聞“2024 優金融獎”評選中，本行榮獲“年度財富管理優秀獎”。

在財聯社“2024 年金融業年會暨拓撲獎頒獎典禮”上，本行榮獲“2024 年綠色金融機構拓撲獎”。

在《華夏時報》“2024 華夏機構投資者年會暨第十八屆金禪獎頒獎儀式”上，本行榮獲“2024 年度賦能養老產業優秀金融機構”獎。

在《時代週報》“2024 ESG 與高質量發展創新論壇 ESG 金羚獎”和“2024 年金桔獎”評選中，本行分別榮獲“2024 年度綠色金融先鋒企業”獎和“最佳數字金融機構”獎。

在《清華金融評論》“2024 中國銀行業創新發展典型案例”徵集活動中，本行入選“中國銀行業創新發展優秀案例”。

在《投資時報》“2024 第七屆資本市場高峰論壇暨金禧獎年度頒獎盛典”上，本行榮獲“2024 優秀區域服務銀行”獎。

在 Wind 和易方達基金聯合主辦的“2023 易方達指數通·Wind 指數定投大賽”中，本行榮獲“最佳組織獎”。

在財視中國主辦的“第十六屆基金與財富管理·介甫獎頒獎典禮”上，本行榮獲“私人銀行傑出客戶服務獎”。

在“第十七屆銀行業·介甫獎”評選中，本行榮獲“傑出養老金融服務獎”“優秀零售銀行財富管理獎”。

在易趣財經傳媒、《金融理財》雜誌社、《險企高參》共同主辦的“第十五屆金貔貅獎”評選中，本行獲得“年度金牌銀保管道品牌力”獎。

在“2024Wind 星選理財師年度評選”中，本行榮獲“傑出機構獎”。

在“銀行業數字金融典型實踐案例(2024)”之“個人金融服務數位化轉型”類別評選中，本行獲評“典範案例”。

在現代國際金融理財標準(上海)有限公司(FPSB China)和易方達基金聯合主辦的“第七屆 CFP·易方達-中國金融理財師大賽(2024)”中，本行蟬聯“最佳組織獎”。

在財視中國主辦的“第三屆零售銀行峰會暨零售銀行·介甫獎頒獎典禮”上，本行榮獲“卓越財富管理零售銀行獎”，天津分行榮獲“卓越零售業務分行獎”。

在普益標準主辦的“賦能新質生產力 共築資管新發展——2024 資產管理與財富管理行業發展大會暨第四屆‘金譽獎’頒獎典禮”上，本行蟬聯“卓越財富管理銀行”、“卓越私人銀行”和“卓越財富服務能力銀行”獎。

在中國金融思想政治工作研究會傳承雷鋒精神委員會等聯合組織的“全國金融系統開展學雷鋒活動示範點和學雷鋒模範推選活動”中，本行獲全國金融系統學雷鋒活動示範點榮譽稱號。

在共青團天津市委員會、中共天津市委社會工作部、天津市民政局等聯合舉辦的“2024 年天津市青年志願服務項目大賽”上，本行摘得銅獎。



# ESG 績效





## 一、經濟績效

指標	單位	2023 年	2024 年
總資產	萬元	173,273,383.6	184,384,212.8
營業收入	萬元	2,499,737.0	2,548,158.9
淨利潤	萬元	508,090.3	525,581.5
總資產收益率	%	0.30	0.29
淨資產收益率	%	4.48	4.44
不良貸款率	%	1.78	1.76
資本充足率	%	11.58	11.63
撥備覆蓋率	%	156.94	155.19

## 二、環境績效

### （一）排放物

指標	單位	2023 年	2024 年
總行範圍一（直接）溫室氣體排放量	萬噸二氧化碳當量	0.17	0.19
總行範圍二（間接）溫室氣體排放量	萬噸二氧化碳當量	2.91	3.07
總行有害廢棄物總量	噸	0	0
總行無害廢棄物總量	噸	1,545	1,460

注：“電力排放因數”取自 2024 年 12 月 26 日生態環境部對外發佈的“2022 年度全國電力二氧化碳排放因數數據”。

## (二) 資源使用

指标	單位	2023 年	2024 年
總行大廈耗電總量	度	20,743,392	21,437,093
數據中心耗電總量	度	20,650,820	22,141,060
總行大廈燃氣消耗總量	立方米	749,254	864,746
總行大廈耗水總量	噸	86,390	87,204
總行公務用車耗油總量	升	14,873	12,053

指标	單位	2023 年	2024 年
各類宣傳品，卡片信封、單頁的紙張使用量	萬張	17.95	6.54
信用卡使用電子賬單的客戶占比	%	100	100
電子賬單節約用紙量	萬張	771.23	817.77

## (三) 污水與廢棄物

本行在業務經營及辦公過程中產生的污水均按有關法律、法規要求匯入市政污水管網，生活垃圾委託屬地環境衛生隊進行外運處理，日產日清，並對垃圾房進行定期消殺，每週整體清潔 1 次，污水每月清掏一次；其他廢棄物也努力進行“無害化”集中處理和清運。

## (四) 綠色產品與服務

指標	單位	2023 年	2024 年
電子管道業務分流率	%	96.38	96.71

## (五) 環境合規

2024 年，本行未發生環保違法違規問題，未因此受到法律訴訟與行政處罰，也未接到任何環境申訴。

## 三、社會績效

### (一) 僱傭及勞工常規

本行薪酬體系以發展戰略為導向，與現代商業銀行經營管理要求相一致，與股東、銀行和員工的利益相協調，與本行現階段發展要求相吻合。本行工資總額與經營指標緊密聯動，增幅結合勞動生產率等市場水準對標情況合理調整。薪酬管理遵循戰略導向原則、分類管理原則、價值導向原則、業績導向原則、總額管控原則，通過對標市場同業薪酬水準，對不同序列員工實施差異化薪酬管理，發揮薪酬管理在人才吸引、保留和激勵等方面的積極作用。本行薪酬不受任何性別因素影響，無論男女員工均以崗定薪，按勞取酬。

指標	單位	2023 年	2024 年
員工總數	人	13,901	13,824
女性員工數	人	7,403	7,413
男性員工數	人	6,498	6,411
30 歲以下員工數量	人	3,509	3,084
31 至 50 歲員工數量	人	9,554	9,809
50 歲以上員工數量	人	838	931
新增員工數量	人	1,360	765
中國內地員工數量	人	13,843	13,760
香港地區員工數量	人	58	64
員工流失率	%	4.92	5.35
男性員工流失率	%	2.57	2.83
女性員工流失率	%	2.35	2.52
30 歲以下員工流失率	%	1.60	1.94
31 至 50 歲員工流失率	%	3.18	3.29
50 歲以上員工流失率	%	0.14	0.12

**(二) 發展及培訓**

指標	單位	2023 年	2024 年
開展員工培訓期數	期	4,075	3,987
員工參與培訓人數	人	1,268,308	1,114,930
線上學習員工數量	人	14,870	14,784
員工人均培訓學習時長	小時	31.55	21.57
中級管理層參與培訓比例	%	100	100
基層員工參與培訓比例	%	100	100
中級管理層培訓平均時長	小時	75	40.1
基層員工培訓平均時長	小時	33.66	27.76



### (三) 多元化與平等機會

指標	單位	男性	女性
員工性別比例	%	46.38	53.62
中高層管理人員性別比例	%	80.16	19.84

指標	單位	2023 年	2024 年
少數民族員工數量	人	633	626

### (四) 供應鏈管理

指標	單位	2023 年	2024 年
中國大陸地區供應商數量	家	689	641
海外地區供應商數量	家	7	15
集中採購項目總數	個	848	975
集中採購涉及預算金額	萬元	89,558	61,607
集中採購平均項目週期	天	34	29
集中採購目錄項目履約管理覆蓋率	%	100	100
供應商審查覆蓋率	%	100	100

**(五) 產品責任**

指標	單位	2023 年	2024 年
客戶綜合滿意度	%	99.38	99.33
遠程銀行人工服務量	萬人次	109.86	105.74
網路管道互動智能機器人服務量	萬人次	274.36	661.41
受理客戶投訴數	件	21,907	22,593
獲得客戶表現肯定	次	324	233

指標	單位	2023 年	2024 年
境內外分支機構數量	家	370	376
境內自助銀行數量	家	370	374
自助設備數量	臺	1,442	1,254

**(六) 公益慈善**

指標	單位	2023 年	2024 年
公益捐贈支出	萬元	465.98	1,327.43

# 戰略與管理

本行堅守“服務國家戰略、服務實體經濟、服務美好生活，為股東創造持續價值，為員工打造廣闊舞臺，為社會履行法人責任”的使命；推動中國特色金融文化落地生根，著力打造責任渤海、專業渤海、精細渤海。本行煥新 ESG 戰略，積極對標國際標準，持續加強 ESG 治理工作力度；與利益相關者攜手開創高質量發展新局面。





## 一、ESG 戰略

### 誠實守信，不逾越底線

弘揚誠實守信的經營理念，恪守市場規則和職業操守，珍惜信譽，夯實銀行高質量發展的信用根基。完善權力配置和運行的監督制約機制，強化各級管理者對紀律規矩的敬畏，提升員工對誠信責任的認知。促進信用體系建設，堅決對消費者講真話，客觀披露資訊，保護客戶資訊，忠實履行合約，不逾越道德底線。

### 以義取利，不唯利是圖

心懷“國之大者”，積極踐行 ESG 理念，正確處理義利關係，加強對重點領域和薄弱環節的金融支持，強化普惠金融和鄉村振興金融服務，支持科技創新、綠色低碳、專精特新等領域發展。堅持金融為民，以為社會創造價值、為人民美好生活賦能為目標，構建“大消保”工作格局，將消費者權益保護納入公司治理、企業文化建設和經營發展戰略，在金融為民惠民富民上下功夫。

### 穩健經營，不急功近利

堅持審慎經營。樹立正確的經營觀、業績觀、風險觀，把防控風險作為永恆主題，堅持以風控能力為邊界展業。讓全員風險意識、全面風險管理、全程風險管理深植於每一名員工心中、深入到每一個工作環節。

### 守正創新，不脫實向虛

扎實服務實體經濟，以做好金融“五篇大文章”為重點，推動服務經濟社會大局和銀行自身發展的雙向奔赴。堅守主責主業，在市場化、法治化軌道上推動金融創新。提升服務質效。踐行“四個善作善成”重要要求，聚焦重點領域，服務科技創新和產業轉型，提升金融服務實體經濟的適配性、精準性、有效性。

### 依法合規，不胡作非為

加強法治建設，持續提升公司治理能力，自覺在監管許可的範圍內依法經營，以法治思維促進企業內部治理的規範化。樹牢合規意識，持續完善內控合規管理機制，推動全員合規、全程合規、主動合規、合規創造價值的理念內化於心、外化於行。加強整章建制，劃清紅線底線，擦亮問責利器，堅持刀刀向內，勇於“揮劍”問責，做深警示教育，強化震懾作用。

## 綠色發展，貢獻金融力量

深入貫徹創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念，全面推進綠色金融體系建設，持續推動信貸結構調整，科學管理氣候環境相關風險，為實現高質量發展戰略目標和推動新質生產力發展貢獻金融力量。

## 人才立行，提升人才素質

堅持黨管幹部原則，貫徹新時代黨的組織路線，堅持德才兼備、以德為先，鍛造忠誠乾淨擔當的人才隊伍，加強人才培養和梯隊建設，持續優化人才成長路徑和隊伍結構，全面提升人才素質。

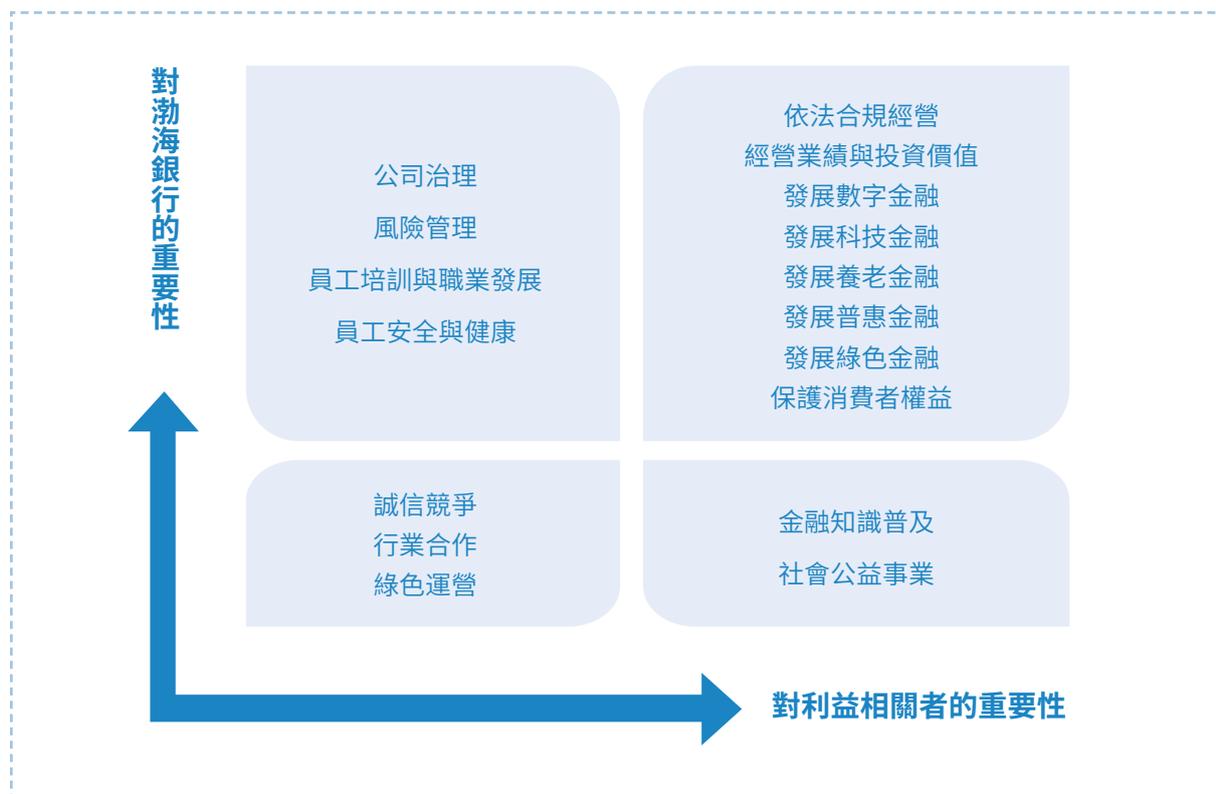


## 二、ESG 議題重要性分析

本行通過對 ESG 議題的識別、評估和篩選,確立對於我們和利益相關方具有重要性的實質性議題,在年度 ESG (社會責任) 報告中進行披露和回應。

實質性分析	識別	<ul style="list-style-type: none"><li>• 深刻理解政策要求、導向與政策機遇,綜合高質量發展背景、ESG 議題等多個方面,與國內優秀股份制商業銀行對標,並瞭解國內外企業可 ESG(社會責任)議題的熱點。</li><li>• 在上述基礎上,識別對於本行和核心利益相關者具有重要性的 ESG(社會責任)議題。</li></ul>
	評估	<ul style="list-style-type: none"><li>• 對識別出的 ESG(社會責任)議題進行重要性程度評價。</li><li>• 基於重要性程度評價獲得議題的排序結果。</li></ul>
	報告	<ul style="list-style-type: none"><li>• 對於高實質性議題在年度 ESG(社會責任)報告中進行披露或作為披露重點。</li></ul>





### 三、利益相關方溝通

#### 環境 (E)

利益相關方	期望和要求	溝通管道	責任回應
環境	支持綠色發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實綠色金融政策及監管要求。</li> <li>披露環境績效及關鍵指標數據。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實施綠色金融戰略，堅強氣候環境風險管理，全面推進綠色金融體系建設。</li> <li>嚴格管理自身能耗，堅持綠色運營。</li> <li>推進綠色採購，帶動供應鏈綠色發展。</li> <li>真實、準確、及時披露氣候環境關鍵績效及指標數據。</li> </ul>

## 社會 (S)

利益相關方	期望和要求	溝通管道	責任回應
政府及監管機構	<p>完成國家戰略提出的各項任務，促進經濟社會發展。</p> <p>依法合規經營，實現健康發展。</p>	<p>貫徹落實經濟金融政策。</p> <p>執行和落實監管要求。</p> <p>參加相關調研與會議。</p> <p>接受日常監督與管制。</p> <p>上報報告材料、統計報表等。</p>	<p>堅定不移走中國特色金融之路，深入踐行中國特色金融文化，為以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興提供有力支持。</p> <p>把服務實體經濟做為根本宗旨，通過改革轉型優化金融服務，推動新質生產力加快發展，持續提升服務實體經濟和高質量發展的能力。</p> <p>強化對科技創新、先進製造、綠色發展和中小微企業的支持力度，做好科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融五篇大文章。</p> <p>堅決落實各項監管政策，實施全面、主動、敏捷、到位的風險管理，加強內控建設，守住生命線，築牢高質量發展基石。</p>
客戶	<p>提供優質金融產品和服務，持續提升客戶滿意度。</p>	<p>客戶滿意度調查。</p> <p>客戶需求調研。</p> <p>95541 客服中心及信用卡客服中心。</p> <p>官網、官微等互聯網管道。</p> <p>業務行銷活動及金融知識普及活動。</p>	<p>不斷打磨精益金融服務能力。</p> <p>提升金融科技應用能力。</p> <p>促進消費升級，助力百姓財富增長，滿足人民日益增長的美好生活需要。</p>
員工	<p>提供廣闊的職業發展空間，具有科學的薪酬福利體系，提供良好的工作環境。</p>	<p>職工代表大會。</p> <p>舉報、申訴機制。</p> <p>“海豚音”平臺。</p> <p>員工文體活動。</p>	<p>不斷拓寬職業發展通道。</p> <p>完善約束激勵機制。</p> <p>堅決維護員工合法權益。</p> <p>關心員工身心健康和生活幸福。</p>

市場	實現互利共贏	日常溝通。 ----- 同業交流、合作。 ----- 招投標活動。 ----- 供應商走訪。	良性競爭，平等合作，誠信履約。
公眾	參與公益事業，促進社會和諧發展。	通過公益慈善等助力消除發展不平等問題。 ----- 促進員工志願服務，為和諧社會建設發揮積極作用。 ----- 支持社區建設及開展社區服務活動。	繼續做好定點幫扶工作 ----- 堅持參與社會公益事業，廣泛深入普及金融知識。 ----- 支持、鼓勵員工參與志願服務。

## 管治 (G)

利益相關方	期望和要求	溝通管道	責任回應
股東	實現永續經營，提升投資回報，及時、真實、準確、全面披露資訊。	定期報告與資訊公告。 ----- 股東大會、董事會及其專門委員會會議、監事會及其專門委員會會議。 ----- 投資者溝通。	持續加強公司治理，健全資訊披露機制。
社會	科學全面管理氣候環境相關風險，推動綠色低碳發展。	定期報告與資訊公告。	建立健全氣候環境相關風險管理體系，不斷提高管理能力。 ----- 進行氣候環境風險壓力測試。

# 環境

“綠水青山就是金山銀山”，綠色發展是高質量發展的底色。2024年，渤海銀行堅持市場導向、強化多方聯動，在綠色金融方面積極探索，創造了多個“第一”與“首發”，憑藉在綠色金融工作中取得的積極成效，渤海銀行在中國銀行業協會綠色銀行評價中首次獲得定量類、定性類指標雙滿分，在全國21家主要銀行中位列第一，榮獲“綠色銀行評價先進單位”榮譽。





# 主要環境績效



指標名稱	單位	2023年	2024年
<b>綠色貸款業務</b>			
綠色貸款餘額	億元	312.60	485.30
綠色貸款同比增長	%	14.48	55.25
綠色貸款餘額占比	%	3.35	5.17

注：綠色信貸餘額按照人民銀行口徑統計本行綠色信貸數據。



# 綠色金融治理



## (一) 綠色金融組織架構

### 決策層

本行董事會下設風險管理和綠色金融委員會，制定綠色金融發展戰略，並監督、評估戰略執行情況。

### 管理層

本行高級管理層設立由總行行長任主任，主管副行長任副主任的綠色金融工作領導小組，負責全行綠色金融工作的組織領導。綠色金融工作領導小組根據董事會風險管理和綠色金融委員會確定的綠色金融發展戰略，制定綠色金融目標，建立機制流程，明確職責許可權，開展內控檢查和考核評價，每年度向董事會風險管理和綠色金融委員會報告綠色金融發展情況，並按規定向監管機構報告工作情況及對外進行資訊披露。

### 執行層

本行集團客戶部（綠色金融部）負責牽頭協調、推動全行綠色金融業務發展，並為分行提供全方位綠色金融業務支持。總行其他各部門負責與牽頭部門共同推進全行綠色金融業務與低碳發展能力建設。鼓勵各分行成立分行綠色金融工作領導小組，分行行長任組長，對各分行區域內綠色金融業務進行系統化推進，促進區域內綠色產業集群式發展，提升各分行 ESG 風險識別與防控能力，同時做好分支機構的綠色運營。

## （二）綠色金融政策制度

為積極回應國家及地方綠色金融政策要求，本行不斷完善綠色金融制度體系。制定印發了《“點綠成金 加速轉型”渤海銀行綠色金融分析報告暨批發業務發展行動方案（2023-2025年）》《渤海銀行綠色金融債券募集資金管理辦法》等。具體見下表。

渤海銀行綠色金融政策制度情況表		
名稱	發文字號	主要內容
渤海銀行關於進一步推動綠色金融業務發展的指導意見	渤銀行辦〔2021〕571號	推動綠色金融發展，明確目標，關注重點行業
關於開展碳減排支持工具有關工作的通知	渤銀批發〔2022〕3號	明確碳減排支持工具政策實施路徑及推動安排
關於加強綠色融資統計數據管理的通知	渤銀批發〔2022〕11號	加強綠色融資數據管理，真實準確反映綠色金融發展成效
關於轉發中國人民銀行關於延續實施碳減排支持工具有關事宜的通知的通知	渤銀批發〔2023〕10號	明確延續實施碳減排支持工具政策及推動安排
關於進一步規範碳減排支持工具有關工作的通知	渤銀批發〔2023〕16號	進一步規範碳減排支持工具申報等工作要求與工作安排
關於印發《“點綠成金 加速轉型”渤海銀行綠色金融分析報告暨批發業務發展行動方案（2023-2025年）》的通知	渤銀髮〔2023〕73號	對本行綠色金融發展情況進行分析並制定批發銀行推動綠色金融三年行動目標與行動路徑規劃
《渤海銀行綠色金融債券募集資金管理辦法》	渤銀行辦〔2024〕275號	加強綠色金融債券募集資金管理，確保綠色金融債券募集資金專項用於支持綠色產業
《渤海銀行碳排放權質押融資業務管理辦法（試行）》	渤銀行辦〔2024〕327號	落實國家“碳達峰、碳中和”頂層戰略目標佈局，服務國家綠色低碳發展，支持碳排放權交易市場建設，拓寬企業融資管道，提升我本行產品競爭力

# 綠色金融戰略

本行圍繞高質量發展理念與雙碳目標，積極推動全行全綠轉型，致力於將渤海銀行打造成为真正的“綠色金融銀行”。本行以綠色信貸為基礎，綜合運用多元化產品，不斷擴展綠色投行、綠色租賃、綠色基金、綠色消費、碳金融等業務領域，為客戶提供全方位、多品種、高質量的綠色金融服務，以打造綠色金融國內先進銀行為中心，力求成為一流的“綠色金融綜合服務提供商”。



## 業務規模顯著增長

綠色金融融資餘額實現三年倍增，綠色融資規模五年內達到資產規模的 20%。綠色信貸年度餘額增速始終高於全行各項貸款增速，對公條線占比由當前的 3% 提升至 10%。各類綠色金融業務力爭可比同業領先地位。綠色信用債投資占比持續提升，綠色直接融資規模和市場競爭力爭達到同業先進水準。

## 品牌優勢更加突出

建立覆蓋綠色信貸、綠色直接融資、綠色消費金融、碳金融等多層次立體化業務體系，形成具有市場影響力的產品品牌序列。綠色金融創新能力明顯增強，服務模式豐富多元，銀政企學研多方合作網絡牢固建立。在全國範圍形成若干綠色金融創新示範基地，渤海銀行綠色金融品牌形象成為市場廣泛認可的一流品牌。

## 體制機制更加完善

圍繞政策制度、業務評價、資源配置、隊伍建設等，建立完善適應綠色金融業務發展的專項機制，充分啟動和釋放內生髮展動力。總分聯動、條線協同支持綠色金融業務發展的體制機制運行順暢，組織能力、經營活力和保障能力明顯提升。綠色金融專業能力建設取得明顯進展，在國內外綠色金融標準、政策體系搭建、碳金融等專業領域具備較強引領力。

## 風控能力明顯增強

綠色金融業務信用風險整體可控，綠色信貸不良貸款率低於全行貸款平均不良率水準，各類綠色金融業務無重大風險損失。環境、社會和公司治理（ESG）體系建設和監管評估結果力爭達到國內領先水準。

# 氣候環境風險管理

本行將氣候環境相關風險管理納入全面風險管理體系，充分識別業務運營和投融資中的氣候相關風險和機遇，加強風險監測與報告；對化工、鋼鐵和電力行業進行氣候壓力測試，評估碳排放成本對信貸資產品質的影響，採取差異化策略和流程控制氣候環境相關風險。報告期內，本行未發生重大氣候風險損失，氣候環境相關風險水準較低。



## （一）識別、評估、管理、監測、控制流程

### 1. 氣候環境相關風險與機遇識別和評估

本行將氣候風險管理納入全面風險管理體系，識別業務運營和投融資業務中面臨的氣候相關風險和機遇。氣候風險管理是本行 ESG 風險管理重要內容。

#### （1）氣候環境相關風險識別和評估

本行從物理風險和轉型風險角度，識別並分析業務運營和投融資業務中面臨的氣候相關風險，包括對信用風險、市場風險、流動性風險、操作風險、聲譽風險、國別風險、戰略風險、資訊科技風險等主要風險的短、中、長期影響。

主要風險	氣候相關風險因素及主要影響	時間範圍
 信用風險	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>物理風險：</b>極端天氣損害企業資產價值，使得抵質押品損毀或貶值，或影響供應鏈，從而影響業務運營、盈利能力及生存能力，違約率上升。</li> <li><b>轉型風險：</b>碳減排政策影響碳密集型企業盈利能力，相關資產可能被擱淺。</li> </ul>	短、中、長期



市場風險

○ **物理風險：**極端天氣可能破壞國家基礎設施、削弱經濟增長和就業，導致信用評級下降，進而影響資產負債表上所持資產的價值。

短、中、長期

○ **轉型風險：**碳達峰、碳中和目標將引發投資者偏好的轉變，碳密集型資產的預期收益下降，可能面臨估值下降和投資者波動性增加的風險。



流動性風險

○ **物理風險：**極端天氣對實物財產造成廣泛破壞，產生建築和維修成本，導致資金提取和緊急貸款需求激增，加劇流動性壓力；在氣候風險管理方面應對不利的企業發行的證券可能遇冷，引發籌資困難。

中、長期

○ **轉型風險：**隨著環保意識的增加，存款人和投資者會加強對綠色金融業務的支持，其他金融業務的資金來源會受到影響。



操作風險

○ **物理風險：**極端天氣會對企業基礎設備、系統、流程和員工產生負面影響，擾亂業務連續性。

中期

○ **轉型風險：**在應對氣候變化的過程中，企業內部程式、系統等如果無法滿足需求，會造成損失。



合規風險

○ **物理風險：**極端天氣、自然災害可能對企業安全穩健經營造成影響，導致監管部門對企業氣候相關物理風險管理能力實施監管和評估，會面臨監管合規風險。

短、中、長期

○ **轉型風險：**因國家經濟、社會、產業、企業經營綠色低碳轉型，產業發展、企業經營發生變化，對企業業務經營、風險管理造成影響，導致監管部門對企業氣候相關轉型風險管理能力實施監管和評估，會面臨監管合規風險。



聲譽風險

- **物理風險：**為破壞棲息地、影響生物多樣性的客戶及其項目提供資金支持，將面臨聲譽風險。
- **轉型風險：**因國家經濟、社會、產業、企業經營綠色低碳轉型，持續為“高污染、高耗能、高排放”企業提供融資或大量增持碳密集型資產，將面臨聲譽風險。

短、中、長期



戰略風險

- **物理風險：**極端天氣對企業業務經營戰略造成負面影響，企業原定業務經營戰略未充分考慮氣候相關風險驅動因素的影響，將面臨戰略風險。
- **轉型風險：**因國家經濟社會低碳綠色轉型，企業生產經營情況發生較大變化，綠色金融競爭加劇，企業原定業務經營戰略無法滿足市場新的需求，將面臨戰略風險。

中、長期



國別風險

- **物理風險：**持續的海平面上升會對沿海國家的基礎設施和經濟造成負面影響。
- **轉型風險：**依賴傳統高碳發展模式的國家會面臨向綠色低碳發展模式轉型的衝擊和挑戰。

中、長期



資訊科技  
風險

- **物理風險：**極端天氣對企業設備和系統造成負面影響，可能會造成系統故障、數據丟失或受損，而導致財務或聲譽的損失。
- **轉型風險：**因經濟社會低碳轉型，銀行或企業經營情況發生較大變化，原有資訊技術無法滿足新的需求，造成財務方面的損失。

短、中期

## (2) 氣候環境相關相關機遇識別

本行積極應對和適應氣候變化中的業務發展機遇，推動綠色發展。

主要機遇	責任回應
<p><b>健全氣候風險管理體系</b></p>	<p>將氣候風險管理納入全面風險管理體系和投融資業務授信審批全流程。</p> <p>關注氣候領域相關法律政策、監管要求，加強對傳統能源行業、高碳行業的研究，及時調整優化傳統能源行業、高碳行業和綠色發展重點領域行業信貸政策。</p> <p>構建氣候相關風險分析框架，針對受轉型風險衝擊較大的傳統能源行業、高碳行業，分析資產組合面臨的物理風險和轉型風險，做好風險評估、預警監測、應急演練。</p>
<p><b>發展綠色金融</b></p>	<p>構建涵蓋綠色信貸、綠色債券等在內的多元化產品體系，滿足市場需求，加大對清潔能源、節能環保、碳減排技術等綠色產業發展和傳統產業低碳轉型升級重點領域支持力度，積極穩妥推動資產結構綠色轉型。</p>
<p><b>推動數位化轉型</b></p>	<p>持續推動數字經營戰略，創新和推廣線上產品和服務，提升服務質效、降低運營成本，增強市場競爭力。</p>
<p><b>推動綠色運營</b></p>	<p>推行綠色辦公、綠色採購和綠色出行，實現能耗和成本的有效降低。</p>
<p><b>提升應急能力</b></p>	<p>完善運營業務應急預案體系，明確對自然災害的應急管理要求，建立健全物資儲備、防災巡查、值班報告等機制，保障客戶和員工安全，確保金融服務連續順暢。</p> <p>組織業務連續性培訓與應急演練，提高突發事件回應與處置能力。加強多數據中心建設，提升業務平穩運行保障能力。</p>

## 2. 氣候環境相關風險監測和報告

本行重點針對高碳行業、高轉型風險行業市場主體，定期監控及分析其授信和用信餘額及占比情況，並加強氣候相關物理風險的監控和報告，提升業務連續性管理和應急管理能力。

## 3. 氣候環境相關風險控制和緩釋

本行採取重點業務策略、差異化許可權和流程、名單制管理等風險管理舉措，主動控制並緩釋業務運營和投融資業務中面臨的氣候風險。

### （二）氣候環境相關風險狀況

本行按照《渤海銀行股份有限公司 ESG 風險管理政策》和《渤海銀行授信業務 ESG 風險管理辦法》，識別和管理業務經營和授信客戶風險管理過程中面臨的氣候相關風險與機遇。報告期內，本行未發生氣候環境相關重大金融風險損失，風險水準為很低。

### （三）氣候環境壓力測試情況

報告期內，本行選擇化工、鋼鐵、電力行業作為氣候環境壓力測試的目標行業，測試不同碳價情景下可能導致的客戶違約風險，探索和分析可能面臨的氣候風險，明確高碳行業企業碳排放成本上升對本行持有的高碳行業信貸產品質的影響。



➤ 渤海銀行股份有限公司第五屆董事會風險管理和綠色金融委員會第三十五次會議

## 點綠成金 綠色金融展新顏

本行堅持目標導向、堅持守正創新，打造“綠色銀行”。截至 2024 年末，渤海銀行綠色貸款餘額、增量、增速均創近五年新高，貸款餘額 485.30 億元，較年初增加 172.70 億元，增速 55.25%。清潔能源產業貸款 155.88 億元，較年初增加 79.98 億元，增速 105.38%。



本行綠色金融實現“四個首發”。一是發行綠色金融債券。發行天津市屬法人銀行首筆綠色金融債券，以債支貸，拓寬綠色信貸低成本資金來源，募集資金用於節能環保產業、清潔能源產業、基礎設施綠色升級等綠色產業項目，力促綠色貸款業務提質上量。二是靈活產品應用，創新碳金融產品。推出行內首個碳排放權質押融資產品，進一步完善綠金產品體系，用足用好碳減排支持工具。三是順應低碳趨勢，落地轉型貸款。推動綠色金融與轉型金融有效銜接，服務天津渤化綠色低碳轉型項目，落地天津市首批化工行業轉型金融貸款，進一步提高金融支持綠色低碳發展質效。四是支持綠色建設，助推可持續發展掛鉤債。主承銷天津市首單可持續發展掛鉤永續債券，以及碳中和債，並落地 EOD 模式項目貸款。

### 案例

#### ○ 本行榮獲綠色銀行評價先進單位稱號

2024 年，在中國銀行業協會綠色銀行評價中，本行憑藉在綠色金融工作中取得的積極成效，首次獲得定量類、定性類指標雙滿分，在全國 21 家主要銀行中位列第一，取得了歷史性突破，榮獲“綠色銀行評價先進單位”榮譽稱號。隨著雙碳目標以及國家頂層政策的不斷推進，綠色已經逐漸融入本行的“血液”之中。本行充分激發向“綠”而行的內生動力，持續貫徹落實黨中央國務院決策部署，積極踐行國家綠色發展理念和可持續發展戰略，落實“十項行動”，全力支持美麗天津建設發展，賦能綠色業務提速發展。

為推動銀行業金融機構積極發展綠色金融，做好金融支持碳達峰、碳中和工作，按照國家金融監督管理總局統一部署，中國銀行業協會綠色信貸專業委員會自 2021 年起開展針對全國 21 家主要銀行的綠色銀行評價工作，旨在展現銀行綠色金融工作成果。2024 年的評價工作共涉及定性類和定量類共計 300 餘項指標，其中定性類包括組織管理，政策及能力建設，綠色創新，審批、合規、存續期等流程管理，資訊披露，金融科技，考核，培訓等方面；定量類包括綠色投融資情況、排放當量等。

## ○ 本行落地天津市首批轉型金融貸款

2024年6月，本行為渤化集團旗下企業提供的3年期“轉型金融貸款”落地，並給予優惠利率支持。這是《天津市化工行業重點領域轉型金融實施指南》出臺後天津首批化工行業轉型金融貸款。該筆項目貸款資金全部用於天津渤化化工蒸汽凝液餘熱回收技術改造項目建設，屬於低碳轉型技術路徑“公輔設施改造”類別，項目涉及燒鹼、丙烯等多種化工產品，建成後預計每年可減排二氧化碳3,738噸。

化工行業是天津的優勢支柱產業之一，也是推動綠色低碳轉型的一個重點領域。為支持天津市化工行業轉型發展，本行在總行層面搭建了綠色金融發展平臺，在資源配置、產品研發、管道建設、資訊共用等方面積極推動傳統金融向綠色金融轉型。2023年初，本行與渤化集團簽訂戰略合作協議，重點支持渤化集團綠色轉型發展。天津市出臺《天津市化工行業重點領域轉型金融實施指南》後，本行積極參加銀企對接、及時掌握企業轉型融資需求，著手推動綠色金融與轉型金融有效銜接，不斷探索應用轉型金融標準，加快綠色金融產品創新步伐，進一步提高金融支持綠色低碳發展質效。

在頂層設計上，本行明確將轉型金融納入頂層設計規劃，並成立集團客戶部(綠色金融部)綠色金融中心，為重點行業配備行業經理，對化工等重點傳統行業開展轉型金融理論前瞻研究；在產品服務創新上，推出特色創新產品“綠色特定資產支持貸款”和碳排放權質押融資產品，並在大力推動“綠色特定資產支持貸款”的同時，逐步探索可持續發展掛鉤貸款(SLL)、可持續發展掛鉤債券(SLB)、碳轉型專項貸款、轉型債券、供應鏈轉型支持貸款、低碳轉型掛鉤貸款等產品及服務方案，搭建轉型金融產品體系。此外，本行推進轉型金融管理體系建設，將轉型金融相關指標嵌入信貸管理流程中，建立推進轉型金融風險管理的配套管理工具、規範標準與制度體系。

## ○ 本行成功發行天津市屬法人銀行首單綠色金融債券

2024年6月，本行成功發行首期綠色金融債券，本期債券發行規模50億元，發行期限3年，發行利率2.05%，是天津市屬法人銀行首單綠色金融債券。所募資金嚴格遵循《綠色債券支持項目目錄(2021年版)》及相關政策要求用於節能環保、清潔生產、清潔能源等多方面領域項目，為綠色企業降低貸款融資成本，提升市場競爭力，促進業務轉型。

## ○ 天津分行加速推進綠色金融轉型進程

本行天津分行以習近平總書記對天津工作的一系列重要指示要求和視察天津重要講話精神為統領，以《美麗天津建設實施意見》為中心，錨定低碳經濟、迴圈經濟、生態經濟，從頂層設計、機制強化、產品創新等多維度發力，積極打造綠色金融服務品牌。

**強化綠色融資支持，多種融資手段齊發力。**天津分行深入研究天津地域特色，緊密圍繞高端裝備製造、新能源汽車、綠色石化、光伏產業等綠色製造產業，加大融資支持力度。截至2024年末，分行綠色信貸餘額近

百億元，同比增長超九成，年均複合增長率近 40%，階段性成果初顯。除傳統信貸融資外，同步推動債券市場綠色融資，拓寬企業和項目融資管道。通過債券投融資支持城市軌道交通及樞紐建設運營近 20 億元；7 月為某新能源公司發行碳中和債券，進一步支持清潔能源類綠色低碳領域科技創新和技術改造；9 月成功發行天津市首單可持續發展掛鉤永續債券，為發行企業實現節能降碳轉型發展、落實國家可持續發展戰略提供了資金支持。

**豐富綠色產品及服務，積極探索金融支持模式。**天津分行全力支持碳排放權交易市場建設，靈活運用人民銀行碳減排支持工具和碳質押等綠色金融產品，進一步拓寬企業融資管道，積極推進備項目標地；通過發放流動資金貸款、項目貸款、債券投資業務、綜合授信等多種產品組合，豐富運用場景，為天津垃圾焚燒綜合處理、燃煤鍋爐改燃、高效儲能設施建設運營、會展中心綠色發展、生態環境多樣性保護等多項目提供長期限、低成本融資支持。

**總分行協同合力，提升專業化保障服務能力。**在總行對綠色信貸項目提供配套優惠政策的支持下，天津分行積極推動 ESG 風險管理機制落地落細，將環境和社會風險分類調查、審查和認定工作納入審批流程，支持將企業碳表現納入全面風險管理和綠色金融體系發展，重點鼓勵清潔能源、生態保護和環境治理等相關行業發展。

## ○ 香港分行助力粵豐環保綠色金融可持續發展

2024 年 9 月 4 日，本行香港分行為粵豐環保成功發放 8,000 萬港幣雙邊貸款。粵豐環保作為環保領域的佼佼者，一直是香港分行的重要客戶。分行針對企業未來的資金需求和財務規劃提出了專業建議，提供了高效的金融支持方案。

同時，香港分行在《香港經濟日報》主辦的“企業大獎 2024”評選中，首度榮獲“傑出綠色及可持續發展銀行”大獎。香港分行作為本行首家境外分行，緊跟國家雙碳目標及香港特區政府制定的碳中和路線圖，配合香港金融管理局制定了一系列關於氣候風險管理及《綠色及可持續銀行業白皮書》等政策，提供了更多綠色金融產品，助力推動企業對社會及經濟做出更大貢獻。

## ○ 貴陽分行強保障增協同深耕綠色金融

本行貴陽分行結合貴州本地資源及市場情況，沿著區域綠色發展鏈條，圍繞水利基礎設施建設，提高綠色金融服務能力。分行深入集供水、污水處理、水務工程建設為一體的國有企業開展調研工作，根據企業經營發展模式，精準制定授信方案，通過分行綠色通道審批並快速回應企業提款需求，為企業提供 1 億元中期流動資金貸款。

## ○ 長春分行榮獲吉林省銀行業金融機構綠色金融評價股份制組第二名

2024 年 5 月，人民銀行吉林省分行 2024 年一季度吉林省銀行業金融機構綠色金融評價結果出爐，在參與評價的全省 146 家金融機構中，本行長春分行取得股份制組第二名的好成績。

# 合力增益 節能減排更有力

本行在利用技術手段和加強日常管理兩方面共同發力，通過日益完善的能源管理、水資源管理和紙張消耗管理，以及建立健全綠色供應鏈，不斷提升綠色運營水準。



## （一）能源管理及溫室氣體排放管理

本行針對運營中的主要能源消耗類別，多措並舉開展節能降耗工作，針對中央空調、公共區域照明、給水和直飲水等的不同特徵，通過應用節能設施、設備和加強日常管理等手段實現節能降耗。

溫室氣體排放方面，本行嚴格按照環保部門制定的《溫室氣體排放管理制度》相關要求開展工作。對中央空調供熱系統的 4 臺燃氣鍋爐進行了燃燒系統的技術改造，改造後排放的溫室氣體完全符合溫室氣體排放國際標準 ISO14064-2018 的相關要求。委託專業機構每個供暖季對燃氣鍋爐排放的溫室氣體進行 4 次檢測，檢測結果均符合規範要求。

## （二）水資源管理

本行從技術和管理兩個方面綜合施策，努力降低水資源消耗。一是加強給水系統設備、設施和器具的巡查、維護保養，杜絕跑冒滴漏現象發生。二是合理控制給水系統啟停泵的壓力區間，有效降低各類水泵的能耗；夏季供冷期間，定期對空調冷卻塔自動補水裝置進行檢查、整備，確保功能正常並及時調整補水量，避免造成水資源浪費。三是每月匯總分析總行大廈用水量記錄，採取有針對性的措施保證按需用水。

## （三）紙張消耗管理

本行一如既往積極踐行綠色辦公理念，繼續優化 OA 系統和“掌上渤海”系統，進一步提升綠色辦公水準，通

過科技賦能降低紙張消耗。通過優化會議管理模組，實現會議全流程線上化管理；宣導“無紙化會議辦公”，減少會議材料打印紙張。2024年，總行辦公紙張採購量為507.20萬張。

## (四) 綠色採購

本行長期奉行綠色採購理念，在物資採購全流程中，積極踐行綠色低碳理念，充分考慮環境保護、資源節約、安全健康、迴圈低碳和回收利用。2024年，本行繼續大力推行綠色採購，通過優先購買綠色產品促進供應商更加重視其環境保護問題。本行在採購需求中強調環保要求，在採購立項、資格預審、評標辦法、供應商資格審查標準和合同條款中均明確了綠色管理體系建設、清潔生產、安全生產、報廢材料回收處理、綠色倉儲、包裝和物流等方面的量化指標，促使供應商積極推進ISO9001、ISO14001、ISO18001等體系建設，從生產到銷售的各個環節降低能耗和減少污染。通過上述措施，本行建立並不斷完善綠色供應鏈。

### 案例

#### ○ 天津分行進一步精細化管理列印耗材採購

本行天津分行以列印流程中產生的各項數據依據，實施列印耗材採購精細化管理手段，以進一步降低辦公能耗。

分行通過數據整理，統計了39家支行、29個部門涉及的61個品牌型號印表機，採集了2023年分行列印用量數據7,048條，逐個核算出使用單位對應品類耗材的使用數量，以數據為依據核定各單位的採購需求。

#### ○ 香港分行參與“地球一小時”大型環保活動

“地球一小時”是目前全球最大的環保行動，亦是世界各地市民、團體、商界和政府的共同承諾，活動背後的精神遠超過關燈一小時。為支持這個極具意義的活動，香港分行於2024年3月23日20時30分至21時30分，關掉辦公室內非必要電燈、戶外看板射燈，並號召分行每一位員工及其家屬支持和協同參加關燈一小時，在生活習慣上努力做出小改變，為環境保護出力。



# 社會

滋養實體經濟，金融宛如源源不斷的“活水”。2024年，本行積極踐行國有股份制銀行的使命擔當，將做好金融“五篇大文章”作為金融高質量發展的著力點，以“三新”“三量”為重要工作抓手，用實際行動奮力點亮了全面助力高質量發展，奮力服務實體經濟、有力推動社會進步的“關鍵字”。





# 精准滴灌 普惠金融惠民生

小微企業是經濟發展的生力軍、就業的主管道，“三農”是經濟社會發展的“壓艙石”。本行著力打造具有特色的普惠服務品牌，構建“鏈系列、數系列、快系列、科系列”四大普惠金融產品譜系，進一步提升金融普惠性和可獲得性。本行聚焦區域特色行業、優勢產業集群、核心供應鏈和特色產業園區，持續推進小微企業金融服務的拓面提質；迭代升級拳頭產品“渤銀房閃貸”；依託“渤銀商戶貸”產品推進場景生態建設；為客戶提供個性化金融服務及定制化行銷方案，覆蓋旅遊、醫藥、餐飲、物流、三農等多個領域。



## (一) 服務小微企業

2024年，本行深入貫徹國家決策部署，嚴格落實監管政策要求，增量、擴面、降本、提質，提升小微企業金融服務質效。堅持“做真、做小、做好”發展戰略，以科技賦能“數字、平臺、場景、生態”為發展理念，通過搭建“鏈系（渤銀鏈易貸）+數系（渤銀數E貸）+快系（渤銀快捷通）+科系（渤銀科易貸）”四大普惠產品譜系，將普惠金融服務嵌入小微企業生產經營各類場景，探索建立數字普惠金融新模式，全面推動普惠小微企業金融服務高質量發展。截至2024年末，本行普惠貸款餘額552.71億元，較年初新增38億元，增速7.38%，普惠貸款戶數129,465戶，較年初新增13,800戶，增速11.93%，平均貸款執行利率4.32%，較年初下降0.4個百分點。



### 主動對接小微企業主體，著力提升重點領域服務精准度

本行深入研究行業和產業特徵，精准助力高端製造業、綠色製造業、智能製造業等行業高質量發展。聚焦“兩區兩鏈一生態”業務領域，圍繞核心企業供應鏈、場景生態、科創企業、平臺類等重點客群，加快數位化普惠建設。持續創新優化線上化產品，推動獲客模式由散單向批量轉變、行銷模式由被動向主動轉變、產品模式由線下向線上轉變，提升小微企業金融服務可得性和品質。



## 加快重點產品迭代和創新，大力提升客戶體驗和滿意度

本行打造具有渤海特色的普惠服務品牌。“渤銀數E貸”作為“數系列”產品主品牌，主要基於生態、場景等大數據挖掘及风控邏輯為基礎開發，具有小額分散、批量開發、全線上化等特點，可通過智能化、數據化、場景化的設計模式實現場景業務的輸出及定制組合。產品配合管道引流+場景數據+白名單等創新的業務模式，為場景內客戶提供個性化金融服務及定制化行銷方案。本行擔保類平臺業務圍繞圈鏈普惠生態場景，充分利用頭部平臺機構管道優勢，擴大普惠金融服務客群範圍，由傳統銀行優質客群向金融需求強烈但金融服務匱乏的長尾客群延伸。充分利用金融科技創新打造便捷、高效的線上化合作產品，優化線上業務流程及服務體驗。同時，本行不斷完善“住房抵、大數據、強擔保”等多種信貸模式，強化小微企業主和個體工商戶多元化金融服務。綜合運用大數據分析、深度機器學習和生物識別等技術手段，提升自動化決策效率，優化信貸審批模型，實現對小微企業主和個體工商戶的精準滴灌和高效服務。本行按照《國家金融監督管理總局關於做好續貸工作提高小微企業金融服務水準的通知》相關要求，持續做好存量業務續貸支持，進一步完善續貸產品功能，加大續貸支持力度，切實緩解中小微企業短期經營周轉壓力。

## 案例

### ○ 小票據服務大實體

2024年一季度的，作為上海票據交易所第一批試點金融機構，本行自2022年成功投產上線新一代票據業務系統並推出新一代票據產品以來，持續以票據業務加大對實體經濟信貸支持，增強金融服務在產業鏈上的普惠性、適用性。

#### 以票據創新 提升服務實體經濟能力

新一代票據打破了長期桎梏商業匯票發展的定額票據屬性，以可拆分、可流轉的便捷性加速票據業務轉型，促進票據內嵌企業供應鏈，推進應收賬款票據化，同時大大減少企業融資成本，促進票據無成本流轉。

依託於新一代票據業務系統，渤海銀行新一代票據以客戶需求為中心，全新設計優化，以7x24小時服務強化簽約線上化的客戶體驗；並通過更自動化的操作，實現出票資訊、價格資訊自動關聯業務申請，流程簡單快捷，客戶免去手動填單的流程；針對企業用票需求，無論是部分付款需求、緊急現金需求、還是到期托收，均可給予企業多樣選擇，用多少、拆多少，助力企業一鍵流轉。

此外，渤海銀行新一代票據系統不僅支持出票、承兌、貼現、背書、簽收、質押等全流程服務，多種交易行為皆可全面批量化操作或預約辦理；全新支持持票人自助線上申請將“不可轉讓”票據變更為“可轉讓”票據，

新增不可轉讓撤銷功能，助力企業一鍵變更。這六大特色功能不僅解決了企業用票的多項痛點問題，還從票據全生命週期的各個環節中提升了企業用票體驗，降低操作風險，進一步增強票據服務實體經濟、服務小微企業的能力。

同時，本行積極回應票據市場“加快中國票據業務系統接入和推廣的倡議”保障基礎設施和系統資源，加快票據轉化，截至目前本行新一代票據簽發轉化率已達 98.22%。

### 以靈活精準 激發民營經濟發展活力

河北省作為傳統的製造業大省，近年來持續加快新一代資訊技術、高端裝備製造等一批產業集群建設，推動生物醫藥、新一代資訊技術、新能源汽車和智能網聯汽車等產業集群營業收入率先突破千億級。

渤海銀行以石家莊分行為支點，立足河北省產業實際，聚焦鋼鐵、煤炭等存量市場，和醫藥、電子等增量市場，發揮票據融資門檻低、效率高和利率低等優勢，助力核心供應鏈、產業鏈的提質增效，助推河北省產業發展升級。

2024 年初，渤海銀行落地首單新型商票貼業務，為石家莊一家大型建築工程公司解決了因業務需求不匹配導致的在多家銀行有大量備用授信額度無法提用的困難，並以該公司為授信主體，以 27 家上游供應商為融資主體，實現了核心企業信用在其供應鏈的共用傳遞。

得益於本行新一代票據的結算便捷性，唐山一家裝備製造有限公司該公司可以按自身資金需求拆分票據，靈活解決資金問題。以收到 500 萬元票據為例，若單筆僅需支付 100 萬，在新一代票據業務下則可以拆分後以 100 萬票據進行支付，較以往的 500 萬全部貼現後再支付現金的模式，可節省近 7 萬元的貼現息支出。

新一代票據業務系統解決了長期以來制約票據市場發展的諸多問題，為新時期票據市場的新發展格局奠定了重要基礎。

## ○ 長沙分行深入落實“一起益企”活動

本行長沙分行積極落實金融監管總局湖南監管局工作要求，全面部署開展“一起益企”活動，加大普惠金融政策和產品宣講力度，深入對接市場主體和人民群眾，以實際行動支持中小微企業發展。

一是多途徑宣傳普惠金融政策。自開展“一起益企”活動以來，長沙分行採用多種宣傳方式營造良好的宣傳氛圍，擴大活動影響力。通過微信公眾號、網點宣傳及上門宣講的形式，普及金融知識、宣傳惠民利民政策，引導市場主體和人民群眾識別和選擇正規金融管道；同時積極召開產品宣講會，發放金融產品宣傳手冊，向“惠湘融”普惠金融產品一站式查詢平臺報送普惠金融產品等。二是增強主動服務意識，開展形式多樣的對接活動，為中小微企業提供精準金融服務：走訪湖南省中小企業融資擔保有限公司、湖南省科技融資擔保有限公司、湖南湘銀融資擔保有限公司等，協商聯合進行普惠金融產品宣傳推廣、服務落地等事項。

“一起益企”活動中，長沙分行共組織了 7 次融資對接活動，為 1,499 家中小微企業提供銀企對接、貸款擔保、信用評價、融資路演等服務，共為省內 542 戶中小微企業提供了共計 546,901.82 萬元的貸款，用實際行動踐行了創新普惠金融產品、優化金融服務體驗，滿足中小微企業金融需求的服務初心。

## (二) 推進鄉村振興

2024 年，本行貫徹落實《中共中央國務院關於學習運用“千村示範、萬村整治”工程經驗有力有效推進鄉村全面振興的意見》部署和《中國人民銀行金融監管總局中國證監會財政部農業農村部關於開展學習運用“千萬工程”經驗加強金融支持鄉村全面振興專項行動的通知》要求，不斷提高農村金融服務質效，支持鄉村振興全面推進和中國特色農業強國建設。

本行擔保類平臺業務積極與頭部平臺機構合作，在嚴格遵守監管規定和自主風控原則的基礎上，雙方基於平臺自有生態數據、三方數據搭建前篩模型、反欺詐模型、信用評估模型等，積極為農戶提供金融服務，長春分行與吉林金控集團合作的“渤農貸”業務，解決了農村金融“最後一公里”的難題。

截至 2024 年末，本行涉農貸款餘額 457.40 億元，較年初增加 99.66 億元，增幅 27.9%，普惠型涉農貸款餘額 43.24 億元，較年初增加 6.11 億元，增幅 16.46%。已脫貧區域貸款餘額 117.26 億元，較年初增加 35.16 億元，增幅 42.83%。全年投資鄉村振興債券 397.4 億元，較 2023 年增加 150.54 億元，增幅 60.98%。全年承銷鄉村振興債券 388.5 億元，投放涉農並購貸款 9.52 億元，投放涉農銀團貸款 29.48 億元。鄉村振興主題卡全年新增髮卡 2,799 張，存量較年初增長 51.59%。

涉農貸款餘額

**457.40** 億元

普惠型涉農貸款餘額

**43.24** 億元

已脫貧區域貸款餘額

**117.26** 億元

全年投資鄉村振興債券

**397.40** 億元

全年承銷鄉村振興債券

**388.50** 億元

投放涉農並購貸款

**9.52** 億元

投放涉農銀團貸款

**29.48** 億元

鄉村振興主題卡全年新增髮卡

**2,799** 張

### 案例

#### ○ 呼和浩特分行助力鄉村振興重點地區金融幫扶工作

本行呼和浩特分行針對內蒙古自治區察右中旗和察右後旗等鄉村振興重點地區的實際情況，發揮金融服務實體經濟功能，助力“兩旗”實現經濟增長和可持續發展。

一是因地制宜支持“兩旗”優勢種植燕麥產業，以燕麥製造企業為切入點，加大對察右中旗某普惠型小微企業信貸支持力度，合計發放普惠貸款 1,000 萬元，用於企業生產經營，全力支持地區產業發展。二是優化普惠產品譜系，圍繞核心企業向上延伸拓客，在最短時間內實現貸款獲批投放。為某食品企業上游普惠供應商投放 1,000 萬元反向保理業務與 5,000 萬元流動資金貸款業務，支持當地特色馬鈴薯產業發展。

### （三）深化金融惠民

本行與天津市民政局簽訂全面戰略合作框架協議，充分運用金融工具，服務民政領域金融需求；與天津市退役軍人事務局簽訂擁軍優撫戰略合作協議，為軍人軍屬、退役軍人和其他優撫對象提供金融支持、就業培訓等優待服務。本行與天津市能源集團合作開展採暖費預存便民惠民活動，現已成功推行 3 階段，共同服務民生。持續與天津銀聯合作，雙方權益疊加共同開展“4 折乘公交”優惠活動。與天津市微醫集團在授信支持、醫保支付、資金清算等方面開展合作，為天津市政府打造天津市基層數字“健共體”（健康服務共同體）提供多維度金融服務。冠名“2024 天津（國際）養老服務業博覽會”，通過養老主體產品展、資源對接活動、高峰論壇等多種形式，助力升級養老服務。此外，本行長期支持天津體育事業發展，作為天津女排堅強後盾，堅持 12 年如一與女排相伴成長、攜手前行。

為提升個人客戶財富業務的服務體驗，本行持續加強線上管道功能的優化完善，豐富“渤銀 E 財”產品譜系，研發美元渤定存、夜市和養老金等特色專項理財，引入市場表現好、具競爭力的短持類理財產品，新增涵蓋壓歲金、文化主題金條、聚寶盆等 11 款的實物貴金屬產品的同時，多次升級手機銀行線上交易、查詢或一站式辦理的便捷功能。例如，零售存款增加時光存單 + 預約存入功能、大額存單部分轉讓功能；代銷基金上線“首發專區”，增加基金多交易帳號模式；代銷信託優化線上合格投資者認證、可回溯、產品贖回、電子簽章等功能和介面展示等；保險金信託實現全流程線上化辦理，有效推進業務標準化進程。



## 案例

## ○ 本行與天津市商務局簽訂助力建設國際消費中心城市戰略合作協議

2024年7月5日，本行與天津市商務局簽訂助力建設國際消費中心城市戰略合作協議。雙方將圍繞促進消費持續擴大、商圈改造提升、創新消費場景、建設現代商貿流通體系等重點工作加強合作，採取切實有效措施，提升金融服務精準性和有效性，更好滿足消費流通各環節融資需求。本行將充分發揮自身產品和金融服務優勢，積極促進商貿流通各項工作，為廣大企業和個體工商戶提供便捷優惠的金融服務。



## ○ 渤銀理財以工匠精神精進產品貨架

渤銀理財始終堅持成為“最受信任、最佳體驗的資產管理機構”的戰略願景，以“渤銀理財，為信任彙聚”命名“**渤泰有依、銀儲有道、理財有術、財收有略、為持有方、信睿有選、任達有升、匯盈有策、聚利有得**”九大產品譜系，投資範圍涵蓋現金管理、債券、非標、權益、衍生品等全資產領域，為客戶提供全產品譜系的投資選擇。此外，渤銀理財持續加強對重大戰略、重點領域、薄弱環節的優質理財金融服務力度，進一步豐富產品貨架，切實做好“五篇大文章”，堅持普惠金融定位，同時積極佈局綠色、ESG主題理財產品。例如：渤銀理財重磅推出綠色金融主題產品“渤銀理財財收有略系列固定收益類（綠色金融主題）六個月封閉式理財產品”，加大綠色金融投放力度，為客戶的財富增值注入綠色動力，塑造出獨特的品牌形象，為持續提升投資者認可度打造強有力抓手。

渤銀理財堅持以客戶需求為中心，創設優質產品。渤銀理財產品體系以中低風險固收類產品為基石，建

立了全產品譜系戰略，推出“銀儲有道，理財有術，財收有略”三大固收系列，並創新推出特色系列。渤海理財堅守“穩健”理財定位，封閉式固收類產品兌付收益率和兌付達標率表現優異，為投資者提供穩健投資回報。



銀儲有道		理財有術			財收有略	
固定收益類						
現金管理	封閉式	每日開放	最短持有	週期開放	封閉式	定開式
<b>添金盈</b> R1 通過資管產品間接配置較高比例債券類資產	<b>固收</b> 6M/1Y 多為純固收	<b>靈活/晨夕盈</b> 採用T+1運作模式，低波資產配置為主	<b>持盈</b> 14/900 低波資產平衡流動性與收益 <b>豐裕持盈</b> 1800.R3 多資產配置策略增厚收益彈性	<b>喜盈/週期開放</b> 30/90/1800	<b>固收</b> 3M-3Y 部分私募和R3 <b>港產城</b> 6M 特色產品：投資於上海清算所渤海銀行天津港產城融合發展債券指數項下樣本券對應的發行人作為融資主體的債券	<b>渤泰尊享/渤聚贏</b> 1Y-3Y 部分高淨值 <b>悅盈/半年定開</b> 6M <b>溫合</b> 7D
R1為主, 部分R2		絕大部分為R2			R2為主, 部分R3	
貨幣類和低風險資產投資為主, 投資風格穩健產品		運作模式多樣, 期限豐富, 關注客戶申贖靈活性的中短期固收類產品			以穩健策略把控非標入池, 部分採用攤餘成本法+持有到期策略, 以中低波收益為主	

## 案例

## ○ 石家莊分行積極支持醫療行業

2024年11月5日，本行石家莊分行向唐山市中心醫院發放短期流動資金貸款1,187萬元，支持該院患者救治能力的進一步提升。唐山市中心醫院是唐山市政府主導建設的醫療衛生領域重大民生工程，是一間具有一定規模和影響力的現代化大型綜合醫院。

## ○ 南昌分行持續提升優化支付服務工作水準

本行南昌分行始終踐行“支付為民”初心，不斷優化支付受理環境，全面提升支付便利化水準，積極採取多種措施持續提升優化支付服務工作。

一是加大現金服務覆蓋，積極推廣“零錢包”兌換服務，提供“零錢包”定制服務，保證即來即兌，向商戶宣傳銀行標準化、多樣化的“零錢包”產品。

二是不斷完善便民工具配置，在網點醒目位置放置客流高峰提示牌，提醒客戶合理安排時間，有效節省等候時間。

三是強化廳堂老年服務，從老年人切身需要出發，採取便利方式辦理老年人支付業務，部分老年人由於行動不便等特殊情況無法到營業網點現場辦理業務的，及時提供上門服務，滿足老年人的金融業務需求。

四是組織各營業機構針對重點項目開展自查，查看服務指南、綠色通道、自助設備外卡標識、電視螢幕宣傳內容、諮詢投訴電話等是否齊全，突擊檢查廳堂人員對支付服務相關事宜的掌握情況。

五是組織各營業機構積極走訪周邊商圍，開展形式多樣的外宣活動，切實提升優化支付服務宣傳工作成效。

## ○ 天津分行助力第五屆天津夜生活節

2024年8月2日，天津市在濱海高新區智慧山街區舉行“津夜有你·第五屆天津夜生活節”啟動儀式。本行天津分行是本屆夜生活節的戰略合作支持單位。針對本次“夜生活”活動，分行推出“海河貸”等產品助力消費升級。同時為提升商圍經濟效能，分行積極服務網點周邊商戶企業，通過開展形式多樣的聯合行銷活動，疊加商戶、銀行雙重權益，打造“金融+生活”的特色化、品質化生態場景，為天津市消費市場注入了新的活力與動能。

## 老有所依 養老金融顯成效

本行踐行金融工作的政治性、人民性和專業性，發揮養老金融機構在第三支柱養老體系建設中的主體作用，服務銀髮經濟高質量發展。努力提升養老生活的安全感、獲得感和幸福感，實現“老有所養、老有所依、老有所樂”。



本行服務社會養老需求，推動建設多層次養老保障體系，推出了“一張卡片，一套產品，一套服務，一支隊伍，一生相伴”的養老金融的服務體系，即以養老主題借記卡“渤泰卡”為基礎，以養老儲蓄、養老理財、養老基金、養老保險、養老信託為代表的“渤銀 E 財”養老產品服務體系。為提升專業服務能力，本行培養了一批養老財務規劃師專業隊伍，根據客戶的年齡階段以及養老需求，設計專屬養老綜合方案。本行提供“全生命週期、全關係圖譜、全管道觸達和全方位定制的貼心陪伴式管家服務”，為提升老年客戶支付便利性，迭代升級手機銀行老年客戶專屬版本，“長輩版”全局頁面均完成適配字體放大顯示；賬戶查詢、轉賬、存款和理財等老年客戶常用功能均可一鍵直達操作頁面，提供人工客服、AI 數字人等助手類服務，解決老年客戶線上管道的便捷使用問題。

遠程銀行中心“呼入業務”在養老金融方面持續發力，一是開通了 95541 “敬老專線”，依託大數據智能識別技術，自動化精準識別客戶身份，本行 60 歲及以上電話銀行註冊客戶撥打 95541 熱線電話，可免去客服熱線語音菜單及按鍵操作，“一鍵直達”人工服務，隨時隨地尊享貴賓級極致服務體驗。二是推動客戶服務的標準化、統一化，線上客服通過建立服務話術庫、業務指導圖片等，規範對外服務標準，提高工作效率，嚴把服務品質關。三是優選專家坐席為老年人提供優質服務，對於老年客戶提出的合理訴求，優先做好情緒安撫並及時記錄回饋，切忌推諉、敷衍；針對老年客戶提出的服務建議積極評估分析，持續優化服務流程。

一張卡片



一套產品



一套服務



一支隊伍



一生相伴



## 案例

## ○ 本行攜手天津老博會推動養老服務產業全方位發展

2024年10月25日至28日，本行冠名“2024天津（國際）養老服務業博覽會”。本屆博覽會以“享·重陽”為主題，以服務新時代老年人群體為核心，通過養老主題產品展、資源對接活動、高峰論壇等多種形式，聚焦老年群體重點關注的老年消費、適老化產品、養老金融服務等痛點問題，尋找解決方案，為老年客戶提供“一站式”綜合化服務體驗。

作為首批獲得個人養老金業務資格的商業銀行之一，本行養老金融發展起步較早，近年來充分發揮個人金融綜合優勢，積極構建以養老服務與養老產業、銀髮經濟為主體的養老金融服務生態，滿足差異化、多層次、高質量的中國式現代化養老新需求。

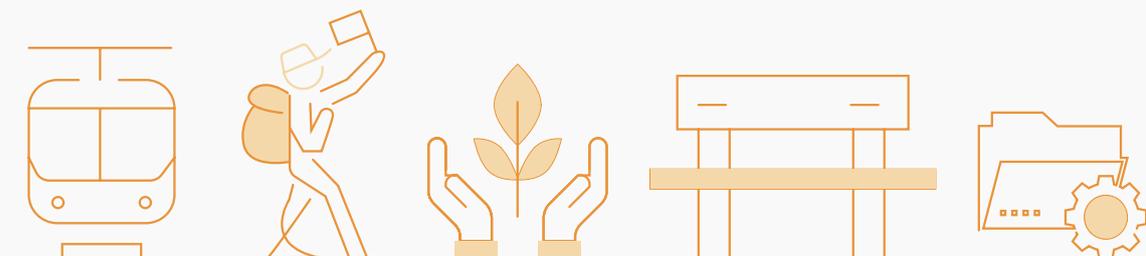
### 金融普及有特色

為更好地為老年客戶提供優質、優惠、增值、安全的金融服務，博覽會期間，本行創新服務手段，為老年消費者提供便捷、人性化服務體驗，將營業大廳搬到博覽會現場。50周歲（含）以上的中老年人可現場辦理養老主題借記卡“渤泰卡”。在用卡安全方面，“渤泰卡”在原有六大類“借記卡交易安全鎖”的基礎上新增“網上支付鎖”，可隨時一鍵開啟或關閉網上支付交易，免除老年客戶對網上支付風險的擔憂，進一步增強老年客戶金融服務的體驗感、獲得感和安全感。

### 養老規劃有溫度

本行在專業的養老規劃服務基礎上，設計了一套全譜系的“渤銀E財”養老產品服務體系。以養老特色儲蓄、養老特色理財為代表的穩健固收類產品，能滿足客戶養老資金穩健增值需求；精選養老特色基金構建產品池，目標風險型、目標日期型的養老基金可以讓不同年齡、不同風險偏好的客戶有更多選擇；渤享家系列家庭服務信託和保險金信託，在投資基礎上還具有養老規劃的定制化功能；養老特色保險專屬產品，不僅讓您的投資組合攻守兼備，還能為養老生活提供穩定的現金流。

本屆博覽會期間，本行與天津市民政局簽署了全面戰略合作框架協議，創新“銀政企”合作模式，充分運用金融工具，針對天津市民政局服務領域資金需求，優化營商環境，使民政服務與經濟社會發展相適應，與社會主義現代化大都市相匹配。



## ○ 南京分行持續做好助老服務

本行南京分行量身打造細緻入微的適老服務方案，提升對老年客戶的金融服務水準，切實保障老年客戶能夠享受到安全、便捷、貼心的銀行服務。一是著力提升老年智能化服務水準。充分發揮智能技術作用，加快提升網點老年客群金融服務水準。二是切實改善老年客戶到店體驗。加強為老年客群提供廳堂等候、交流溝通、提醒提示、自助機具操作、業務輔助等服務的督導管理。充分考慮老年客群接受能力以及辦理業務時的特殊性，採取傳統服務方式與智能化服務雙管齊下的方式，不斷改善老年客戶到店服務體驗。三是強化線下硬體設施建設。配置老花鏡、放大鏡、輪椅、拐杖、急救藥箱等必要的便民服務設施。同時，在老年客戶較多的網點，結合網點實際，適當增加了等候座椅、適度放大了提示標語、配備了老年報刊等，通過硬體設施的改善不斷提升老年客戶服務水準。四是開展有針對性的宣教引導。積極開展公益宣教服務，利用老年客戶辦理業務等候時間，開展廳堂微沙龍活動，向老年客戶宣講防範電信詐騙知識、監管風險提示和金融知識普及等。進一步將網點打造為老年客戶獲取金融知識、公益宣傳的線下主陣地。五是服務模式適老而變，上門服務適老而行。針對不會使用智能手機、VCR 的老年客戶，廳堂服務人員耐心引導老年客戶辦理業務，開展公益講座，手把手教老年人使用智能手機辦理業務等。針對有實際困難、無法來網點辦理業務的老年客戶，在合規前提下提供上門服務。



# 向新而行 科技金融強支撐

科技是第一生產力，為新質生產力點燃“引擎”。本行聚焦服務科創企業，堅持“專”業的優勢、“精”細的理念、“特”別的擔當、貼“近”的靈魂，圍繞行業研究、區域佈局、管道建設、產品創新、數字賦能等方面系統發力，持續完善科技金融服務體制機制。



本行因地制宜強化金融供給，充分發揮“渤銀科創”綜合服務體系，以落地“渤銀科速貸”服務為先導，為國家級專精特新“小巨人”等科技型企業提供金融服務，助力新質生產力發展。截至 2024 年末，本行科技型企業貸款餘額 458.78 億元，較年初新增 37.92 億元，增幅 9.01%；科技型企業貸款戶數 1,258 戶，較年初增長 333 戶，增幅 36.00%。

**體系建設方面。**本行不斷完善科技金融相關制度。先後發佈《渤海銀行關於推動科技金融高質量發展的通知》、《渤海銀行推動科技金融高質量發展的實施方案》。

**產品與服務方面。**一是創新金融服務助力科創企業發展。2024 年，先後推出渤銀科速貸、濱海高新區積分貸、知識產權質押貸等科技創新產品。“渤銀科速貸”通過“科技流”評價替代“資金流”授信模式，為專精特新企業提供優惠資金；積分貸結合天津濱海新區創新積分體系，為高新技術企業提供信用支持；積極推動產品線上化，提升服務效率，助力科技創新和企業發展。二是優化科創債投資業務流程，為科創類企業提供綜合金融服務。優化科創類公司債券投資業務投資決策流程，加大科創債配置力度，通過與企業建立長期合作關係，提高客戶粘性和業務拓展的可持續性。三是補齊科創金融主題產品貨架。渤銀理財 2024 年 12 月發行科創主題理財產品“財收有略（科技創新）六個月 2024 年 83 號”，募集資金 5,000 萬元，實現科創主題產品的零突破。四是打造渤海銀行科技金融品牌特色產品。結合科技金融企業投早、投小的融資特點，發揮資源優勢，以投貸聯動方式為企業提供更為便捷的融資服務。

科技型企業貸款餘額

**458.78** 億元

較年初新增

**37.92** 億元

科技型企業貸款戶數

**1,258** 戶

較年初增長

**333** 戶

## ○ 渤海銀行譜寫科技金融新篇章

本行將金融賦能科技型企業放到突出位置，並作為支持服務實體經濟的重點突破方向和自身高質量轉型發展的抓手。

### 產品創新 豐富科技金融服務內涵

本行持續加強對科技型企業重點傾斜。為確保金融服務有深度有廣度，本行持續完善金融服務體制機制，為科技型企業提供“全週期、全方位、全場景”專業化金融服務，面向初創期、成長期、成熟期等不同階段企業推出“渤銀科創”綜合服務體系，搭建了覆蓋科技企業全生命週期、全生態場景、全產業鏈條金融服務，助力科技企業“一飛沖天”。

本行聚焦國家技術創新示範企業、製造業單項冠軍企業、專精特新等科技型企業，針對其具有強專業、輕資產、少抵押、高成長、高風險特點，傳統信貸產品難以匹配支持等情況，創新推出了特色化的專項科技金融產品——科速貸，以科技型企業在知識產權、研發投入、市場地位、管理團隊、資本運作等“科技流”維度資訊做綜合評估，為具有創新能力和成長潛力的科技型企業提供更加精準的金融支持，審批快捷高效。上海某科技企業專注於認知智能機器人的創新研發，企業掌握著自主知識產權、專有技術和先進知識，自主專利超過400項，被評為國家級專精特新小巨人。2024年該企業融資需求強烈，本行靠前服務，通過“渤銀科速貸”快速完成了從申請到放款的全部流程，滿足了企業資金需求。

### 抓住主線 傾力支持科技企業發展

近年來，本行在科技金融領域已開展眾多有益實踐，通過主動向科創企業知需問難，在關鍵時刻給予金融支持，以金融力量激發科創產業創新，為地方經濟高質量發展注入新活力、增添新動力。

在“渤銀科速貸”、“人才貸”等多種產品豐富科技創新企業全生命週期服務產品貨架的同時，本行與產業基金、創投基金投貸聯動，搭建內外協同生態化的服務橋樑。聚焦天津市天開高教科創園——“天開園”科創企業、高端人才的創新創業需求，前移金融服務窗口，做“近”金融服務，引金融活水沃土育新才，啟動產學研策源新發展動能。與天開園一同成長發展的某產教融合公司正處於初創階段，專注於服務於特種電源、儲能及新能源發電等領域的儲能控制、電池運維技術轉化和產品落地。本行陪伴客戶孵化成長，主動上門走訪，全面瞭解該客戶科創“軟實力”，聯合海河產業基金、海棠基金、科創天使基金，以投貸聯動模式為客戶制定融資方案，促進科技創新與成果轉化，同時進階為客戶提供了企業網銀、渤銀E薪企業人財事智能管家、代發、對公理財等一攬子綜合金融服務。

## 案例

## ○ 上海自貿分行成功助力智能汽車 AI 晶片第一股在港上市

2024 年 8 月 8 日，智能汽車 AI 晶片第一股正式登陸港交所，市值超過 120 億港元，本行上海自貿分行是該公司主要合作銀行之一。分行扎實推進高質量發展“十項行動”，圍繞國家“科創”戰略和總行“千戶攻堅”政策，錨定新能源、汽車、高端製造等領域的行業龍頭。在總行投資銀行部的全程指導下，分行開展了銀團專項行動，積極支持高新技術企業發展。

## ○ 蘇州分行收到科創企業客戶致謝錦旗

2024 年 1 月 9 日，本行蘇州分行收到中科融合感知智能研究院有限公司送來的“心系企業 服務立行 匠心兼程 攜手共創”錦旗，對分行提供的高效服務與大力支持表示感謝。2023 年末，該企業在我行獲批苗圃貸 1000 萬，提款 500 萬元，有效緩解其經營周轉壓力。

中科融合成立於 2018 年 10 月，孵化於中科院蘇州納米所，是國內唯一可自主研發“MEMS 晶片 + SOC 晶片 + 核心演算法”並可提供完整 AI+3D 晶片以及模組產品的企業。公司管理層大都擁有豐富行業經驗，由海歸半導體晶片專家和中國資深產業專家帶頭研發，擁有一支“夢之隊”。



➤ 本行上海分行與黃浦科創集團有限公司簽訂戰略合作協議

# 科技賦能 數字金融促轉型

本行制定實施推動數字金融高質量發展實施方案，形成數字金融和數字化轉型行動指南。強化重點領域數字賦能，打造“數系列”線上化產品。持續推進新一代分佈式核心系統及櫃面管道系統等企業級重點工程建設，完成 FRTB 子系統及第二代數據倉庫等重點系統投產，夯實數字化基礎設施底座。



2024 年 12 月 26 日，本行正式推出手機銀行 7.0 版，在數字金融領域邁出嶄新一步。手機銀行 7.0 圍繞零售業務賬戶銀行、財富銀行、生態銀行的三大戰略定位和發展模式，持續深化“金融 + 生活”雙頭服務模式，加速由管道建設向數字經營轉型，在智能服務、財富管理、生態場景和客戶體驗等方面全面升級。一是創新智能管家服務，打造全新家庭金融服務體系；二是構建全面財富管理，滿足客戶資產配置需求；三是豐富社區商圈生態，金融助力客戶美好生活；四是專注客戶體驗提升，客戶盡享全流程便利服務。

## 案例

### ○ 數字金融為引擎 驅動高質量發展行穩致遠

本行在數字金融領域持續深耕，大力推動數位化轉型，為實現高質量發展夯實科技基礎。

#### 定戰略：繪就駛向數位化藍海的航圖

為扎實推進數字金融實踐，保障數字化轉型戰略的順利實施，本行統籌數位化轉型及數字金融工作，將兩者納入一個框架管理，升級數字化轉型組織架構，設立數字金融領導小組，下設各專業工作組，全行一體化推動轉型重點工作。

本行精心制定《渤海銀行推動數字金融高質量發展實施方案》，確立數字化轉型戰略，明確了清晰的目標、路徑和方法。本行數字化轉型戰略依託企業級“四大工程”有序推進，即新一代分佈式核心系統及櫃面管道系統、

新一代信用風險管理平臺、新一代綜合資金業務管理系統和湖倉一體系統的建設，通過四大企業級工程築牢全行數位化經營的底座。

本行持續提升數據管理能力，強化數據賦能作用，持續深化數據治理，長效釋放數據價值，讓全行業務經營的各個領域、各個條線都能夠自由安全地使用數據，清晰乾淨地共用數據，最大限度發揮數據應用效力，高效支撐數據賦能業務轉型。

#### 重實施：揚起技術整合與創新應用的主帆

深化自主能力建設，推動科技創新引領。通過雲計算、人工智能、區塊鏈及大數據等技術，持續提升關鍵核心技術自主掌控能力，以數字技術和數據要素雙輪驅動賦能業務發展和產品創新；系統謀劃大模型建設，上線零售智能風控報告，同步推進問答助手等應用場景，推動以大模型技術為抓手的數字生產力發展和智能化升級。加強運維管理能力，獲得數據中心服務能力成熟度優秀級認證，推進 IT 基礎設施轉型，完成湖倉一體系統基礎雲平臺、第二代數據倉庫的部署和運行，實現平臺技術能力持續釋放，同時完成同城第三數據中心建設並正式運營，不斷提升精細化運維管理水準，夯實生產運行安全底座，確保資訊系統安全穩定運行。

#### 強隊伍：培養專業高效的“水手”團隊

本行持續優化科技人才體系建設，加強科技支撐人才的培養和儲備。持續圍繞“人才立行”專項行動，以提高科技賦能質效為目標，聚焦自研能力提升，全面開展員工技能培訓，加快數字人才培養，積極踐行人才創新驅動數字金融創新，為數字化轉型提供堅強的支撐。

#### 促發展：把定客戶體驗優化的“航向”

緊扣重點業務發展目標，本行高效優質完成了各項重點項目建設，為全行業務發展賦能。創新推出拳頭產品“海納池”，持續推動自建供應鏈金融平臺業務優化，具備了全面構建批發業務生態場景的金融服務能力。優化手機銀行，提升數字化行銷服務體系，優化金融產品及客戶體驗，構建“渤攬惠”生態場景服務品牌，上線個人養老金業務投資保險和理財產品，推出“批開寶”，完善了渤海特色養老金融服務體系，上線“誠e存”意向資金管理產品，積極探索數字化客戶經營新路徑。提升金融市場業務線上化水準，推動新一代綜合資金業務管理系統、量化交易系統、代客資金交易系統建設，助力金融市場業務專業化、體系化經營發展。

通過持續推動“數字金融”賦能業務發展，渤海銀行在轉方式、調結構、提品質、增效益上取得了積極進展，服務實體經濟能力進一步提升，構建了普惠金融系列服務品牌，建立起以養老服務與養老產業、銀髮經濟為主體的養老金融服務生態，全行服務實體經濟和服務人民美好生活的能力得到明顯增強。

## ○ 本行創新打造供應鏈金融數字化生態

2024 年 11 月 15 日，本行供應鏈金融產品——國內信用證全新面市，通過“三大變化”高效滿足企業多場景交易需求。

### 堅持交易銀行轉型 以線上化、場景化優化服務流程

新一代國內信用證重點結合“渤銀購付通”場景證業務模式，創新推出“極速開證”和“三對二合一”等產品，將金融產品融入到交易場景之中，可靈活支持企業結算和融資需求，在符合業務場景的情況下，可實現資金秒付和資金秒融。全新搭建了專屬國內信用證的業務系統，依託於企業網銀、銀企直連、供應鏈金融平臺等科技能力的輸出和整合，進一步提升了開證、通知、交單、來單、付款確認、付款確認通知以及福費廷的全流程線上化服務能力，並以極致的金融服務線上化體驗，保證客戶企業可以隨時隨地、隨心隨需一站式登錄，暢享國內證和福費廷流暢的服務體驗，快速滿足資金需求。

本行以服務國家戰略目標和實體經濟為根本宗旨，持續加強產品化、場景化、線上化建設，構築交易銀行業務生態。尤其在供應鏈金融方面，渤海銀行走進中小微企業，聚焦經營場景，通過分層供應鏈服務體系，將金融服務嵌入全產業鏈交易鏈條，切實站位企業經營視角，服務企業結算需求，助力企業結算和融資的便利性與安全性。同時，本行深挖客戶需求，在服務核心企業及公共事業繳費的過程中，結合行業和場景特點，不斷與各大行業龍頭聯合落地“金融+電力”“金融+白酒經銷”“金融+設備分銷”等多場景金融服務，並將場景服務能力內嵌至新一代國內信用證業務模式中，豐富客戶選擇，客戶可以結合交易場景靈活選擇金融產品，一鍵啟動用款需求。

### 支持優質行業，服務區域經濟，一經面市即全面落地

新一代國內信用證一經面市，短短兩日即在北京、天津、成都、濟南、青島、廣州、石家莊等區域，服務重點行業龍頭企業 10 餘戶，投放金額超 3 億元，嵌入多場景，實現全國各地扎實落地，給企業帶來真正的實惠和優質體驗：

在成都，某世界 500 強企業成功落地“極速開證”業務模式，配合“線上福費廷”，實現了半天內即完成開證+放款的業務體驗。客戶表示“極速開證”模式下，改變了以往多人多次異地往返銀行網點的情況，可以足不出戶當日獲得資金支持，且在網銀端發起業務申請十分便利，操作簡單，體驗很好，尤其是企業結算需求頻繁，新的業務模式極大降低了溝通成本，提高了放款效率，也幫企業提高了資金使用效率，會與渤海銀行進一步加強合作。

在石家莊，河北某物流行業龍頭企業，通過“海納池+開證+福費廷”的業務模式，從開證到完成福費廷融資僅用兩小時，全流程順暢便捷，客戶對本行產品組合和線上化轉型雙輪驅動讚不絕口，表示未來將進一步深化與渤海銀行的金融服務合作。

在青島，某國企下屬子公司，由於上游企業對付款時效性要求極高，本次全新流程實現了“當天開證，當天辦理福費廷”，付款結算與上游融資的絲滑銜接，成功打消了企業前期不敢嘗試國內證福費廷產品的顧慮。企業財務人員表示該產品的便捷高效令人驚喜，完全避免了線下繁瑣的手續和材料準備，滿足公司付款要求，企業網銀模版導入功能幫助企業財務有效減輕壓力，同時客戶期待渤海銀行後續繼續完善業務系統，再創成績。

在天津，某大型物流集團通過企業網銀開立信用證，企業財務人員表示，企業網銀的分區填單、申請書暫存、範本預填等功能非常貼心，不僅內容清晰，而且提高了填寫申請書的容錯率，希望渤海銀行能夠持續推出更多更貼心的功能。



# 創新融合 支持協同發展戰略

作為總部在津的全國性股份制商業銀行，本行主動融入京津冀、長三角、粵港澳大灣區等協同發展戰略，著力為協同發展戰略提供有力金融支持。截至 2024 年末，京津冀協同相關融資餘額 364 億元。



## 做好航運金融

本行在津首家成立兩級航運金融中心，持續完善創新航運金融特色工具箱，打造航運金融特色品牌，協同構建航運金融生態圈。發佈銀行間市場首只天津地區企業債券指數——“上海清算所渤海銀行天津港產城融合發展債券指數”，開出天津市首單跨境電商關稅電子保函業務，舉辦“促進港產城高質量融合發展大會”。投放授信 137 億元支持天津港集團等京津冀航運龍頭企業；承攬天津法人銀行首筆非洲主權“買貸”項目，為當年中非合作論壇重大項目成果之一。

## 做深產業金融

本行把握京津冀產業發展新舊動能轉換的歷史機遇，加大對傳統產業升級和新質生產力培育的支持力度。深耕重點培育產業鏈，充分運用創新供應鏈產品，從產業鏈核心企業向鏈屬企業延申，不斷做優做大產業鏈客群；聚焦京津冀區位特色重點優勢，推出適配企業發展的行業及場景化金融解決方案；探索“銀政企”合作，打造產業金融新模式。

## 連創首單首只

本行發佈全國首個自貿試驗區維度信用債指數——天津自貿試驗區金融創新融資租賃信用債指數；發行天津市屬法人銀行首筆 50 億元綠色金融債券，創設全國第二只、京津冀地區首只綠色主題地方債籃子；主承天津市首單可持續發展掛鉤永續債券；落地首批互換便利 (SFISF) 債券回購交易，成為市場首批參與該工具的法人金融機構；成功落地天津市首單公募 REITs，服務天津市屬國企首單十年期中票據落地，落地首筆技術改造和設備更新貸款，專項用於企業項目研發和數字化轉型；在天津市屬法人金融機構中首家推廣本外幣合一單位銀行結算賬戶，提供“線上線下一體化、本外幣一體化”便捷開戶。

面對長三角地區強勁的科技創新動能，本行充分發揮“渤銀科創”綜合服務體系，助力地方新質生產力發展。在粵港澳大灣區構建起“廣深港”三地協同服務網絡，持續強化在科技、貿易等領域金融服務的精准滴灌。以“渤銀E鏈”產品體系為核心，首創“客戶工廠+產品工廠”雙輪驅動的服務模式，以多元金融服務創新協助穩鏈固鏈。

## 案例

### ○ 本行舉辦“志在萬裏·融通四海——促進港產城高質量融合發展大會”

2024年8月22日，本行聯合天津港集團、中國信保天津分公司舉辦“志在萬裏·融通四海——促進港產城高質量融合發展大會”，會上，渤海銀行航運金融中心正式揭牌。

航運金融中心旨在落實天津市“十項行動”工作部署，主動融入天津市高質量發展新格局，助力打造港口金融生態，根據外部政策和市場環境，結合本行發展戰略，圍繞港口經濟和航運金融業態開展戰略部署，創新航運金融產品，制定專項行銷策略，服務適港產業，推動天津港產城融合發展。航運金融中心發佈了促進港產城融合發展綜合金融服務方案，包含“渤銀關稅通”“渤銀全球速匯+渤銀避險”“渤銀海納池”“新一代法人賬戶透支”“渤銀E鏈”在內的五大產品，以港口為圓心、適港產業為半徑，充分發揮屬地金融國企服務優勢，用金融“活水”為港產城融合發展持續助力。

在合作簽約環節，本行與天津市交通運輸委、中國信保，以及渤銀關稅通服務企業代表分別簽署合作協議，共同開啟政銀、銀保、銀企合作的新篇章，為天津港產城高質量發展提供更加強有力的支撐與保障。天津海關、市交通運輸委、天津港、中國信保天津分公司等與本行共同發起倡議，將形成“異業聯盟”，各自發揮職能所長、凝心聚力，不斷提升服務能力，為天津企業提供更加便捷、高效、全面的服務與支持，協同助力港產城融合發展質效再上新臺階。



## ○ 上海清算所渤海銀行天津港產城融合發展債券指數正式發佈

2024年4月8日，銀行間市場清算所股份有限公司與本行聯合編制的“上海清算所渤海銀行天津港產城融合發展債券指數”正式發佈。該指數旨在向市場參與者提供多樣化的債券價格指標和投資標的，滿足市場投資需求，積極服務金融市場創新，助力實體經濟健康發展和產業轉型升級。

“上海清算所渤海銀行天津港產城融合發展債券指數”以天津地區信用資質良好的國有企業發行人所發行的城投債和產業債為樣本券，全面反映服務於天津地區港口、產業、城市高質量發展的債券市場價格走勢，可作為投資港產城融合發展主題債券的業績比較基準和投資標的。債券指數基期為2018年1月2日，基點值為100，回溯區間自2018年1月2日至2024年2月26日，共1,538個交易日。指數成份主體數量為42個，主體樣本券數量為321只，債券品種為流通於銀行間市場、上交所、深交所的（超）短期融資券、定向債務融資工具、中期票據、綠色債務融資工具、公司債、企業債等，規模共計3021億元。

天津依海而建，因港而興，港口資源是重要戰略資源和“硬核”優勢。從2022年底的系統性探索，到2023年6月的《港產城融合發展行動方案》，天津市委市政府不斷提升天津港服務京津冀協同發展重大國家戰略、服務輻射經濟腹地和為天津吸引集聚資源要素的能力。本行充分發揮天津屬地金融國企的區域優勢，深耕探索航運金融新高地，全力服務天津“港產城融合”高質量發展。自2023年4月與天津港集團、渤海財險簽署戰略合作協議以來，持續探索航運金融新模式，一方面，通過貸款、發債、結構化融資、基礎設施REITS等產品及服務滿足港口新建、改擴建需求，同時探索牽頭組建跨境銀團引入境外低成本資金，助力天津港集團降本增效；另一方面，積極支持天津港集團下屬子公司融資需求，支持服務港口經濟產業鏈企業。

## ○ 發揮總部優勢 深化京津冀協同 助力創造高品質生活

本行以京津兩地分行行內銀團形式，為天津市北辰區小澗示範小城鎮農民安置房項目發放5年期貸款6.93億元。

北辰區地處天津市中心城區北部，是京津城市發展帶上的重要功能區。小澗示範小城鎮農民安置房項目位於北辰區中部，授信主體為天津市津辰銀河投資發展有限公司，貸款期限為期5年，貸款金額共計人民幣12.3億元，用於天津市北辰區小澗鎮劉安莊、趙莊、小賀莊等3個示範小城鎮建設，主要用於建設農民安置用房，包括社區服務、幼稚園、小學、托老所及市政設施等，建設總建築面積為122.7萬平方米，可安置村民14,910人，共計4,054戶。據瞭解，該項目實施後，一方面，能夠推進農業人口向城鎮集中，提高農民生活水準。另一方面，能夠盤活農村土地資源，合理規劃，為未來小城鎮開發建設奠定基礎。

此項目由本行京、津兩地分行共同承辦，創新採用行內銀團貸款的方式，代理行及牽頭行為北京分行，參與行為天津分行，通過內部資源統籌，實現了保障該項目順利推進的目標。

## 案例

### ○ 本行定制“津誠信商夥伴成長計劃” 賦能民企

2024年6月,由天津市工商聯、發改委共同主辦,本行與天津市信用協會共同承辦的“渤銀助企 誠信久遠”天津市工商聯所屬商會信用評價工作部署會暨“津誠信商”品牌發佈會在天津舉行。本行定制“渤海銀行津誠信商夥伴成長計劃”,並與6家AAA級商會簽署戰略合作意向,助力相關商會在更為廣闊領域參與天津市區域經濟建設,全力服務天津高質量發展。

“渤海銀行津誠信商夥伴成長計劃”以線上專屬產品“渤銀數E貸·津誠e貸”為核心,圍繞企業在經營發展、員工管理、財富升值等方面的需求,打造一站式綜合金融服務方案,通過線上+線下金融支撐重塑“政府+銀行+商(協)會”多元合作模式,更加貼合民營企業實際需要,實現金融服務擴面、增量、價優、增強民營企業金融服務獲得感和滿意度。

“津誠E貸”是本行為津誠信商特別推出的產品,可直接通過手機操作,最快僅需2個小時即可完成放款,解決民營企業融資難題、“貸動”資金活水。同時,創新線上會員評分授信系統,依託大數據模型,給予企業信貸融資支持,進一步增強提升對會員企業綜合服務能力。

### ○ 北京分行立足首都經濟發展實際和產業佈局譜寫“五篇大文章”

2024年,本行北京分行緊密結合自身優勢和特點,立足首都經濟發展實際和產業佈局,持續譜寫“五篇大文章”。一是加大信貸投入。持續加大對製造業貸款、民營貸款以及科創貸款的投放力度;積極發行科創票據,投資綠色債券。二是優化業務流程。針對綠色信貸、科技貸款、涉農貸款,組建工作專班,單列信貸額度,設置快速審批通道。針對普惠小微企業持續推進信貸產品創新,合理設置貸款期限,優化貸款流程,大力推廣主動授信、隨借隨還貸款模式,滿足小微企業靈活用款需求。三是推廣特色產品。推出華為買方代理免開戶福費廷業務,對接中化集團“化彩金”系統直聯業務,提升服務實體經濟的能力。



# 服務至上 強化管理促發展

2024 年，本行堅持“五要五不”，聚焦金融工作的政治性與人民性，將“服務至上”作為發展的核心驅動力，緊密結合 ESG 理念，推動企業的長期價值與客戶滿意度雙向提升。我們持續塑造服務文化，秉承“以客戶為中心，以服務促發展”的理念，積極回應客戶需求，不斷優化服務體驗，努力創造更具溫度的金融服務。我們通過健全服務管理體系、完善服務標準、加強培訓與考核等多方面提升客戶服務品質，持續推動服務精細化管理和客戶滿意度的提升。



## （一）誠信管理

### 職業操守規範

制定併發布了《渤海銀行從業人員職業操守準則》，以規範從業人員職業行為，提高員工的職業道德與業務素質。

### 案件防控與合規培訓

通過開展案件防控培訓，強化全員合規意識，確保每位員工都能自覺遵守合規操作。2024 年共培訓員工 10,796 人次，考試通過率達到 99%。

## （二）服務管理

### 服務管理體系建設

進一步提升服務管理品質，本行通過制定《關於進一步加強營業網點服務管理工作的通知》及《渤海銀行營業網點基礎服務標準（2024 版）》《渤海銀行一級分行服務管理基本要求（2024 版）》《渤海銀行營業網點營運業務服務規範》等，完善了服務管理標準與執行流程，確保各級營業網點始終如一地提供優質的客戶服務。

### 服務流程優化

對營業網點內物品擺放、服務規範等細節進行規範，提升了整體服務品質和客戶體驗。

### 遠程服務管理

通過修訂《渤海銀行遠程銀行中心呼入業務外包管理細則》，加強對外包人員的行為管理，提升了遠程服務品質，確保遠程銀行中心能夠高效地服務客戶需求。

### 服務監測管理

本行通過建立內外結合、上下聯動的服務監督檢查機制，確保每季度、每月、每週都能夠對所有營業網點進行全面檢查，實現總行每季度 100% 全覆蓋所有營業網點、分行每月 100% 全覆蓋所有營業網點、支行每週 100% 全覆蓋自查的服務檢查體系。2024 年，總行共檢查網點 2,086 次，整改問題 5,745 項，整改完成率達到 99.4%。

## (三) 服務考核與培訓

### 完善服務考核體系

本行制定了《渤海銀行 2024 年一級分行服務管理考核辦法》，明確了考核指標和評分標準，並將服務管理考核與零售條線的 KPI 考核和消保考核緊密結合，推動各分行持續提升客戶服務品質。

### 員工培訓與能力提升

我們加強服務管理培訓和合規培訓，2024 年組織了超過 700 場消費者權益保護培訓，累計培訓 12 萬餘人次，確保所有員工能夠理解並貫徹企業文化與服務標準。遠程銀行中心也加強了服務技能培訓，特別是在客戶投訴處理、風險管理等方面，確保服務品質不斷提升。



## (四) 客戶滿意度跟蹤與回饋

為了持續提升客戶體驗，我們通過多管道收集客戶意見與回饋。在本行範圍內開展的營業網點客戶服務滿意度調查中，共收集問卷 37,544 份，客戶整體服務滿意率達 95.9%。

通過櫃外清交互設備採集窗口服務人員評價資訊，全年有效評價 255,142 次，其中客戶評價為滿意的達 253,004 次，滿意率為 99.16%。

在智能設備端，通過交易聯動推送客戶滿意度評價頁面，智能設備端客戶使用評價滿意率達 99.89%。這些回饋為我們優化服務流程、提高客戶互動品質提供了數據支持。

結合客戶滿意度調查結果和回饋數據，我們進一步優化服務流程、規範服務行為，持續提升服務品質。



## (五) 服務管道建設

本行線上服務管道始終堅持以客戶為中心，依託一體化行銷、一體化風控、一體化數據體系，貼合用戶思維構建以產品運營、內容運營、客戶運營、安全防控為整體的線上綜合服務平臺。以手機銀行作為線上客戶服務的主管道、產品創新的主戰場和生態建設的主陣地，不斷迭代升級“金融+生活”的“雙頭模式”。線下分支機構按照“嚴控新設、優化佈局”的建設原則，科學規劃網點佈局。擇優支持未進駐城市空白區及政府支持的大型產業園區；進一步上收選址審批權限，審慎研判網點選址合理性；加強對網點建設的督導管理，統籌推進籌建網點開業。

本行按照“提質、增效、降本”原則，優化調整網點佈局和建設標準，推動營業網點轉型。2024 年新設機構 10 家，遷址機構 11 家，進一步優化完善分支機構佈局。

截至 2024 年末，本行共配備 ATM 及 CRS 設備 458 臺，其中離行式設備 6 臺。本行建立 ATM 等自助設備全時段監控、預警及異常情況逐級回應機制，即時監控機具尾箱現金庫存及現金模組運行情況，持續加強對營業網點 ATM 等自助設備的現場巡檢與客戶諮詢服務管理，確保 ATM 自助設備 24 小時穩定運行，滿足客戶使用需求。圍繞“優化支付服務、提升支付便利性”重點內容，進一步做好優化支付服務，提升外籍來華人員支付便利性，實現 ATM 設備外卡取現功能 100% 覆蓋；ATM 設備增加小面額人民幣取現功能，設備占比達 60.84%。

本行將數字化、智能化轉型作為實現金融高質量發展的關鍵驅動力。2024 年，參展“數智贏發展、創新鏈未來”世界智能大會，向廣大金融消費者展示了 UCR 智能設備主櫃 + “智能輕型桌面”設備、一體式 PAD 設備等智能設備組群發展成果。其中一體式 PAD 設備通過展臺布放、現場移動拓客兩種業務場景，展示了其綜合外拓能力、智能化與便捷性，為本行構建廳堂設備交叉、互補的業務處理模式奠定了硬體基礎。

本行持續優化上門金融服務，針對因特殊原因無法親臨櫃面或在櫃面辦理業務存在困難的客戶提供上門服務。2024 年新增智能 PAD 移動設備端晚 19 點後聯網核査功能，在工作時間外仍可為客戶上門辦理業務，保證便民服務“不打烊”。

本行圍繞零售業務賬戶銀行、財富銀行、生態銀行的三大戰略定位和發展模式，持續深化手機銀行“金融+生活”雙頭服務模式，加速由管道建設向數字化經營轉型，在智能服務、財富管理、生態場景和客戶體驗等方面全面升級。包括創新智能管家服務，打造全新家庭金融服務體系；構建全面財富管理，滿足客戶資產配置需求；豐富社區商圈生態，金融助力客戶美好生活；專注客戶體驗提升，客戶盡享全流程便利服務。

本行遠程銀行中心持續提升一體化、全媒體、多管道客戶服務體驗。2024 年，客戶來電量累計為 234.92 萬通，人工服務管道客戶滿意度 99.33%，話務接通率 90.81%，智能自助分流率 65.73%。

客戶來電量累計為

**234.92** 萬通

人工服務管道客戶滿意度

**99.33** %

話務接通率

**90.81** %

智能自助分流率

**65.73** %



# 主體責任 全力建設大消保

本行充分履行消費者權益保護主體責任，積極構建“兩全三頭”“大消保”工作格局，厚植消保文化理念，堅持全流程融入消保要素，全員承擔消保責任，嚴格執行“三適當”要求，暢通投訴管道落實分級辦理，全方位提升消費者權益保護能力和水準。



報告期內，本行共受理消費投訴 22,593 件，其中個人投訴 21,743 件，對公投訴 850 件，投訴辦結率 100%。本行個人消費投訴主要集中在個人貸款和信用卡業務，分別占比 41.06%、30.25%，合計 71.31%；主要分佈在天津（含總行涉及相關消費投訴）、廣東、北京、河南、江蘇等五個省市，分別占比 68.18%、5.56%、2.89%、2.63%、2.43%，合計 81.69%。

## （一）“大消保”建設

### 加強消保體制機制建設

本行將消費者權益保護納入公司治理、企業文化建設和經營發展戰略，構建完整、清晰的涵蓋消保工作規劃、管理辦法和各項配套機制的消費者權益保護制度體系。制定、修訂消保內控制度 18 項、消保相關制度 156 項，全行與消保工作相關制度累計達 391 項，搭建了消保工作的“四梁八柱”。

### 打造特色消保文化品牌

組織開展消保品牌 IP 徵集評選活動，將“金融服務守初心，消保為民顯擔當”作為本行消保文化宣傳語，以滿足人民群眾對美好生活的需要為目標，將消費者權益保護文化理念全面融入經營管理、制度建設、業務流程、思想教育、崗位培訓、檢查監督和品牌傳播。組織開展消費者權益保護培訓 700 餘場，累計培訓 12 萬餘人次，切實提升員工消費者權益保護意識和能力。

### 提升全流程管控效能

結合近年監管重點、業務高風險點及投訴熱點，進一步豐富消保審查要點庫、明確強制約束及異議處理流程。綜合運用現場、非現場、飛行檢查等方式開展總分行消費者權益保護檢查。對本行業消保監管處罰情況和監管新規進行分析，組織開展消費者權益保護重大突發事件暨重大消費投訴事件應急演練。

## (二) 客戶隱私和個人資訊安全保護

本行持續建立健全個人資訊保護制度體系，制定印發《渤海銀行客戶個人金融資訊保護管理辦法》《渤海銀行兒童客戶資訊保護管理細則》，依據監管規定持續完善客戶個人金融資訊保護各管理環節要求，強化員工資訊保護方面的行為規範。

持續開展客戶個人資訊保護工作日常監督和檢查，每半年組織開展消費者個人資訊保護安全隱患排查，排查範圍覆蓋總行各相關部門和各分行，推進個人資訊在收集、傳輸、加工、存儲、使用、提供、公開、刪除等各環節、全生命週期的安全管理、運營和執行。

組織開展客戶個人金融資訊保護專題培訓，培訓內容包含監管要求、內部制度規定、員工行為規範、各類業務場景下的個人資訊保護要點等內容，有效提升員工個人資訊保護意識及保護能力，對重要法律法規、監管文件及相關制度中涉及個人資訊保護要點內容持續歸納、更新至《銀行業金融機構個人資訊保護要點摘要》，加強員工個人資訊保護知識儲備。

組織開展 2024 年客戶個人金融資訊突發事件應急演練。特聘請行業專家開展應急管理和突發事件處置專題培訓，總行各部門、各分行分組參與實戰演練，沉浸式模擬事件發生、定級、處置、報告等全流程，進一步提升總行各相關部門、各分行對客戶個人金融資訊突發事件的應急反應能力、執行能力和處置能力。

## (三) 客戶投訴管理

### 健全投訴管理機制

一是修訂印發《渤海銀行消費投訴處理管理辦法》《渤海銀行消費投訴處理操作規程（試行）》，對投訴統計分析機制、內部溝通、資訊共用、協同處理、投訴核查、溯源整改、金融糾紛多元化解機制等要求予以細化完善。二是修訂印發《渤海銀行消費投訴處理考核評價辦法》，進一步明確自收投訴、監管轉送、監管通報投訴量化考核標準，提升投訴處理考核指標的實效性和可操作性。

### 加強常態化監測

建立“日監測、周小結、月分析、季通報”工作機制，涵蓋投訴處理質效、投訴管道資訊公示、監管通報問題整改、投訴問題分析、溯源整改等方面，及時查找薄弱環節，有針對性制定整改措施，確保各類風險隱患早排查、早發現、早預警、早處置，從源頭減少消費投訴的發生。聚焦消費者反映集中的熱點和激增點，重點對監管轉辦投訴、多次重複投訴、特殊群體投訴等問題進行深入分析，對糾紛調解案例、督查通知書內容及時通報總行各相關部門和業務條線，及時複盤並進行案例分析並定期通報，發揮警示作用。

### 強化溯源整改

針對信用卡、個人貸款等投訴集中業務領域，從經營指標設置、產品開發、銷售管理、客戶服務、操作流程、激勵機制等方面系統研究解決辦法，以消費者為中心改進個人貸款業務管理，合理設定業務發展指標，加強審批環節風險管控，有效滿足消費者合理訴求，強化對行銷、息費、催收、個人資訊保護等重點環節管理、監督和檢查，切實減少消費投訴發生。

### 重視異常投訴識別

認真落實中國銀行業協會《銀行業異常投訴識別指引（試行）》要求，通過日常宣導、專項培訓、案例分享等措施強化本行異常投訴識別能力，對監管轉辦投訴進行逐筆排查，並搜集相關證明材料，按月積極報送，嚴格落實“三到位一處理”總要求，堅決抵制非法職業代理等，維護銀行業正常經營秩序，切實維護消費者合法權益。

### 推動糾紛化解機制建設

制定印發《關於進一步明確金融糾紛多元化解工作要求的通知》，進一步健全本行消費投訴與調解相銜接的金融糾紛多元化解機制建設。一是將調解機制落實情況納入消保考核評價體系，充分發揮考核指揮棒作用，引導各級機構主動配合各地金融消費糾紛調解組織工作。二是對各分行及總行業務部門金融糾紛多元化解機制建設情況進行定期檢查，並將檢查結果納入考核。三是積極配合天津市金融消費糾紛調解中心工作，並收到來自該調解中心的感謝信，對本行在金融糾紛調解、調解員選派、管理制度和業務流程完善、調解業務培訓、金融知識宣傳等方面給予的大力支持表示感謝。四是積極通過短信、公眾號、視頻號等管道積極宣傳金融多元糾紛化解途徑，並通過營業網點對各地區金融糾紛調解機構聯繫方式進行公佈。五是在北京成功舉辦“弘揚楓橋經驗助力和諧金融”消保沙龍活動暨渤海銀行楓橋經驗工作室創建啟動儀式。本年度，各級機構通過金融糾紛調解組織調解投訴 447 件，調解執行率為 100%。

## (四) 金融知識普及和消費者教育宣傳

本行大力推進“線上+線下”“集中性+陣地化”教育宣傳全矩陣建設，聚焦“一老一少一新”等重點群體金融需求，增強金融教育的針對性、普惠性和有效性。報告期內，累計開展線上線下教育宣傳活動 14,365 場，觸及金融消費者 3,525 萬餘人次，被授予“全國金融系統學雷鋒活動示範點”稱號。

### 集中性活動方面

根據監管部門要求在全行範圍內組織開展“3·15”金融消費者權益保護教育宣傳、9月金融教育宣傳月等集中教育宣傳活動，累計參與員工 2.8 萬人次，員工參與率 100%；正常營業的網點積極參與宣傳活動，網點覆蓋率 100%。人民日報、新華社、中央廣播電視總臺、經濟日報、中國日報、人民政協網、中國新聞網等多家央級媒體對本行金融教育宣傳活動進行了報導，有力提升了本行的社會影響力。

### 常態化活動方面

將“一月一主題”常態化金融教育與“走出去”“請進來”常態化金融教育活動緊密結合，進一步加大日常公益性宣傳的頻次和持續性。聚焦“一老一少一新”等特殊群體，製作發佈消保日簽以及重要節日、節氣主題日簽短視頻，做到教育宣傳每日有內容、每週有更新，重點突出、主題明確，引導消費者樹立科學健康消費理念。



# 以人為本 和諧職場新局面

本行圍繞“專業渤海”的經營理念，以青年員工為重點，抓牢抓實員工提升發展這一戰略性問題。我們準確把握發展趨勢，緊扣“複合型人才”關鍵字，加大人才培養力度，不斷優化薪酬激勵機制。同時，本行繼續高度秉承人本理念，尊重保護員工權益，注重實現工作生活平衡，看重員工幸福生活對本行自身及社會的無限價值。



## （一）平等僱傭與多元化招聘

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國婦女權益保障法》等法律法規，合法僱傭員工並充分保障員工合法權益。本行重視員工群體的多元化和發展機會平等，嚴格遵循平等就業原則，堅決反對以種族、民族、地域、宗教、性別等原因歧視員工或限制就業。

## （二）優化薪酬激勵機制

本行緊密圍繞轉型發展的整體戰略目標，持續打造科學的考核激勵機制與薪酬分配體系。堅持正向激勵，堅持以價值創造為導向，遵循“以崗定薪，按績取酬”的分配原則，強化績效薪酬聯動，建立健全按業績貢獻決定薪酬的市場化分配機制，不斷激勵員工提升個人能力和價值貢獻。在內部分配管理方面，做到集團總部職工平均工資增幅低於本行在崗職工平均工資增幅；中高級管理崗位人員平均工資增幅不高於本行在崗職工平均工資增幅。嚴格執行國家規定的社會保險及住房公積金制度，並提供企業年金、補充醫療保險等保障項目。

## （三）推動員工成長進步

### 拓寬員工發展路徑

本行制定了《渤海銀行員工職位職等管理試行辦法》，為員工提供廣闊的職業發展空間，不斷拓寬員工職業發展通道。

### 持續提升員工培訓工作

本行遵循金融發展基本邏輯和“五篇大文章”時代金融主題，堅定金融政治性、人民性的培訓方向，以建立完善課程體系和內訓師資為支撐，打造“一體兩翼”培訓架構，全力推進高質量發展取得新進展新成效。

本行聚焦經營發展目標，“以需促培”服務業務發展，堅持問題導向，從當下業務實戰的熱點難點堵點出發，不斷增強培訓針對性和實效性，推動員工隊伍專業性和戰鬥力。在宏觀和金融行業層面，開展了宏觀經濟形勢、投融資市場趨勢、外匯政策全景、政策制度變化等各類培訓；在服務實體經濟方面，開展了支行零售產能提升、代發批量獲客、合意存款增長和客群經營策略等各類培訓；在堅持推進金融創新發展方面，開展了金融市場業務經營與轉型創新、深化零售大變革推進高質量發展等各類培訓。

### 案例

#### ○ 濟南分行舉辦青年幹部及後備人才管理能力提升研修班

為進一步加強青年人才隊伍建設，豐富管理知識，擴寬管理視角，提升管理能力，凝聚發展力量，2024年11月本行濟南分行與山東大學合作，舉辦為期5天的青年幹部及後備人才管理能力提升研修班。

本次培訓從人員選拔、課程安排到組織實施，歷經近兩個月的精心籌備，設計了為期五天的精品課程，涵蓋新晉管理人員所需的管理能力和素質提升。

#### ○ 天津分行組織開展首期“走進管理人”精英訓練營活動

為提升零售客戶經理專業能力，2024年11月本行天津分行聯合首創證券，對10月末組織代銷信託、代銷理財業務表現優秀的20名客戶經理開展了首期“走進管理人”精英訓練營活動。

本次活動邀請首創證券優秀講師為大家現場授課，從《如何看待中國資本市場的戰略機遇》，到信託資產產品運作分析；從宏觀到微觀，深入淺出地為同行的優秀精英們進行了專業的講解，增強了專業化服務能力。

## (四) 保障員工合法權益

本行實行全員勞動合同制，所有合同制員工都必須與本行依法簽訂勞動合同。本行員工享受國家規定的各類假期以及基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險等基本社會保險，住房公積金、防暑降溫、取暖補貼等國家法定福利，充分尊重和切實保障員工合法權益。

本行嚴格按照國家有關規定，保護女員工相關合法權益，對處於孕期、產期、哺乳期的女員工提供特殊保護。舉辦了慶祝“三八”國際勞動婦女節主題活動，體現了對女員工的特別關愛。



➤ 本行舉辦“龍騰渤海、巾幗建功”三八節主題系列活動

## （五）創造團結和諧勞動關係

本行各級工會組織積極履行基本職責，創新服務方式，推進民主管理，創造團結和諧的勞動關係與良好的企業發展氛圍。

2024年，總行工會面向基層困難員工發放慰問品、慰問金共計9.55萬元；向海口分行、上海自貿分行、上海分行受到颱風災害影響的員工及其家庭發放慰問品、慰問金共計4.8萬元；機關工會向困難員工發放慰問品、慰問金共計13.6萬元。天津地區各基層工會向節日堅守崗位員工發放慰問品22萬元。開展婚、育、住院等常項慰問共計141人次，累計發放慰問金35萬元。總行機關還為員工辦理了職工互助意外傷害保險，並為6名重病員工申獲理賠15.97萬元。總行工會組織開展了心理健康疏導活動，有效化解一線職工心理壓力和負面情緒；組織單身職工參加交友聯誼6次，累計達359人次，熱心幫助青年職工解決人生大事。此外，總行工會還下撥工會經費年度補助125.62萬元，支持基層工會服務一線員工。本行修訂《機關工會員工慰問及困難幫扶管理辦法（暫行）》，提高了會員生病住院治療慰問標準。同時，本行堅持資源向基層傾斜，下撥工會經費930萬元支持各工會小組開展業餘文體活動。

案例

○ 天津分行組織開展“金秋夢飛揚、健康奮鬥助遠航”主題活動

為發揮工會橋樑紐帶作用，豐富員工業餘生活，增強分行各團隊、員工之間的交流，本行天津分行工會組織全體工會會員開展“金秋夢飛揚、健康奮鬥助遠航”主題活動。

活動中，各工會小組宣導和踐行低碳、環保、健康、和諧的理念，自行結對，利用業餘時間，在天津市範圍內開展健步行、登山、騎行、趣味運動等豐富多彩的團隊建設活動。

2024年，本行修訂了《渤海銀行職工代表大會制度》和《渤海銀行行務公開制度》；組織召開了9次總行職代會，審議、協商了《員工違規行為處理辦法》《員工職位職等管理辦法》等關乎員工切身利益的制度議案。召集本行職工代表200多人現場審議表決選舉新任職工監事。天津分行等組織召開7次基層職代會，各級職工代表有序參與公司治理，積極參與企業管理，合力構建和諧勞動關係。



➤ 2024年10月26日，本行舉辦第四屆職工運動會



➤ 本行組隊參加天津市職工慶“五一”嘉年華開幕式展演

## 智能採購 嚴格管理供應鏈

本行印發了《渤海銀行採購管理辦法（2024 年修訂）》和《渤海銀行採購授權管理辦法》，進一步提高了各級別採購項目的依法合規管理水準。



本行建立起以“渤采易管”為核心、“渤采易采”和“渤采易購”雙平臺為補充的智能化採購技術平臺體系，為各類別供應商提供從管理到服務的供應鏈合作解決方案。2024 年，“渤采易購”平臺總計訂單數超 6,000，訂單總金額超 8,800 萬元。



本行加強集中採購活動中的權力運行監督，將內部控制管理貫穿於採購執行監管的全流程、各環節，始終遵循公開、公正、公平的原則，實施“公開透明”採購。A 級採購項目中公開採購成交金額占比為 84.5%；堅持“委託採購為主”的採購組織形式，A 級採購項目中委託採購成交金額占比為 100%。同時，委託採購的 A 級採購項評審委員會中，外部評審專家占比不少於三分之二。本行在採購過程中，在“合規高效”的同時提質增效。2024 年，本行共完成 62 項單批次 A 級採購項目，涉及採購預算 4.1 億元，最終成交金額 3.4 億元，節約率 18.14%，節約金額（淨利潤貢獻金額）達 7,400 萬元。



本行建立起“前防、中控、後督”的採購風險防範機制，從集中採購制度到內控合規管理，再到審計、紀檢、巡視的全方位多角度的立體監督控制體系。防治結合加強對分行和總行需求主管部門的檢查抽查頻次，對重點領域關鍵環節實施重點監管。從採購預算編制、採購需求確定、採購計劃編制、評審專家管理、回應文件評審，到採購合同簽訂、商品服務驗收實施全過程監督管理。

# 擔當作為 公益慈善增投入

“支持公益，盡顯愛心”是渤海銀行成長歷程中的一道恒遠亮色，2024 年我們繼續開展定點幫扶，顯著加大公益慈善投入，深入開展志願服務，使這道亮色更加奪目。



## (一) 定點幫扶

按照黨中央、天津市委關於全面落實鄉村振興部署要求，渤海銀行黨委高度重視扶持經濟薄弱村工作，自 2021 年 7 月以來，對天津市薊州區桑梓鎮經濟薄弱村開展新一輪定點扶持工作。2021 年至 2024 年共計向桑梓鎮四個經濟薄弱村撥付扶持資金 960 萬元，其中 2024 年年初，向 4 個經濟薄弱村撥付扶持資金 320 萬元。

2024 年，本行幫扶工作組一是利用財政資金為 4 個村集體共完成 19.6 萬元的集體經營性收入。二是帶領村兩委班子，積極清理村民承包土地經營合同，規範承包經營制度，完成集體經營性收入約 41 萬。三是積極行銷優質綠色農產品，落實消費幫扶政策，截至 2024 年 7 月，完成銷售額約 60 萬元，經濟薄弱村實現分利收入約 6 萬元。四是在鎮黨委政府大力支持配合下，通過扶持特色產業增加集體收入 20 萬元。4 個經濟薄弱村村集體經營性年收入共計完成 86.6 萬元，在 2024 年 8 月的驗收考核中全部超額完成村集體經營性年收入 20 萬元的指標任務。同時，村民可支配收入達到全市平均水準。此外，2024 年 4 月以來，按工作計劃配合鎮政府對經濟薄弱村提升基礎設施建設項目進行逐村驗收，並順利通過市、區兩級黨委政府全面考核驗收。

2024 年 8 月，本行幫扶工作組全面完成天津市制定的三年經濟薄弱村扶持工作“五增五提升”34 項考核指標，本行幫扶工作得到區、鎮黨委政府的高度認可和廣大村民群眾的讚揚，被薊州區評為優秀幫扶單位。

## (二) 公益捐贈

### 支持“優質師範大學”項目

習近平總書記視察天津講話指出，“天津作為全國先進製造研發基地，要發揮科教資源豐富等優勢，在發展新質生產力上勇爭先、善作為。”

天津師範大學是天津百年師範教育的傳承者，天津基礎教育文脈的發祥地，為天津乃至全國輸送了大批基礎教育名家和核心骨幹師資。該校充分發揮高等教育的先導力量和龍頭作用，主動融入京津冀教育協同發展，建立“京津冀生態文明發展研究院”、“京津冀國際中文教育交流中心”和“京津冀教師發展協同創新中心”，服務天津“1+3+4”現代工業產業體系及 12 條產業鏈建設，天津市高校智庫發展研究中心落戶學校，3 個智庫入選天津市高端智庫。

為切實履行可持續發展責任，支持教育事業，擔當作為奮力譜寫中國式現代化天津篇章。本行自 2024 年起，以公益捐贈方式，持續四年支持天津師範大學“優質師範大學項目”，捐款總額將達 4,000 萬元。2024 年 5 月，本行向天津師範大學教育發展基金會撥付首期捐贈資金 1,000 萬元。本行捐款將用於該校高端人才引進、師資隊伍培養、教育教學改革、學科科研能力提升、管理服務提質創新、對外交流合作拓展等方面。

### 參與海南颱風災區救援

2024 年 9 月 6 日，超強颱風“摩羯”登陸海南文昌，給海南省部分地區造成嚴重損失。本行向文昌市鋪前鎮捐贈價值 7.43 萬元的救災物資，並由海口分行負責開展對口幫扶工作，提供受災鄉鎮飲用水、生活和醫療物資幫扶，以及協助應急供電保障。9 月 12 日，本行將救災物資送達鋪前鎮，並克服通信受阻、人員短缺等各項困難，緊鑼密鼓投入救災工作。



➤ 海口分行馳援颱風災區

## 案例

### ○ 昆明分行赴武定縣開展定點幫扶工作

2024年1月18日，本行昆明分行主要負責人帶隊到楚雄州武定縣插甸鎮增益村開展定點幫扶工作情況調研，並看望昆明分行駐村工作幹部。調研期間，分行與插甸鎮、增益村幹部進行了座談，就鞏固脫貧成果，促進村民增收，落實好武定縣農村養老“五小”工程相關工作進行了深入研討。

## (三) 志願服務

多年來，本行積極宣導員工與企業同向前行，關切民生福祉，投身公益慈善，參與志願服務，以總行志願服務隊為標杆，引導各分支機構建設員工志願者組織，組織、參與志願服務活動。例如，深圳前海分行組織青年團員成立“渤海銀行深圳前海分行‘青騎兵’志願服務隊”，融入深圳金融“青騎兵”志願服務青春行動；杭州分行成立黨員志願者、青年志願者、巾幗志願者、社區志願者等多支隊伍，組織體系規範，活動開展有序。南寧分行組成“金桂星火”黨建志願服務隊，參加國家金融監督管理總局廣西監管局組織開展的“金融伴成長 築牢防護牆”黨建志願服務主題活動。截至2024年末，本行開展志願服務活動1,570餘次，2,721人次員工參加活動，累計服務時長超2.1萬小時。總行志願服務隊入隊志願者累計1,524名。

總行志願服務隊踐行黨建引領基層治理行動，發揮本行的金融國企優勢，長期主動參與社區治理、慈善公益等活動，持續開展“六聯”社區結對共建活動，實現了與周邊社區的優勢資源賦能，為基層和社區困難群眾解難紓困，以志願服務推動業務發展，建設美麗天津。持續開展困難慰問、金融教育、鵲橋聯誼、愛心捐款、圖書漂流、應急避險、創文勞動、文藝演出、樓道革命、垃圾分類、美麗海河等志願服務系列活動。在共青團天津市委、中共天津市委社會工作部、天津市民政局等聯合舉辦的2024年天津市青年志願服務項目大賽上，本行以提升老年群體金融素養和防騙反詐能力為目標而開展的“‘志’誠有愛 相伴‘銀鈴’”金融宣教志願服務項目，摘得天津市青年志願服務項目大賽銅獎。總行金融宣教志願服務隊在全國金融系統學雷鋒活動示範點和學雷鋒模範推選活動中被認定為“金融系統學雷鋒活動示範點”。2024年7月30日，總行志願服務隊開展“熱血踐初心 國資顯擔當”無償獻血活動，報名志願者達120人，成功獻血者93人，總獻血量高達23,300ml。《慈善》雜誌2024年5月刊登天津市慈善協會各協辦處、志願服務隊公益事蹟展示文章，報導了總行志願服務隊事蹟。

與此同時，本行各分支機構發揮黨、團、工會組織優勢，鼓勵員工積極參與志願服務和公益慈善活動。近三年來，各分行志願者活動廣泛開展，內容豐富。上海自貿試驗區分行與滌坊街道結對共建望江驛志願者團體，積極參與驛站日常運營、公益活動和文化服務。海口分行員工志願者全力投入颱風“摩羯”救災幫扶，協助解決受災鄉鎮飲用水、生活和醫療物資緊缺等困難。南京分行團委牽頭成立以青年員工為主要成員的志願者組織，與街道、學校共建共辦“六一愛心手牽手”主題活動。太原分行各支行突出擁軍愛警主題，結合社區居民服務，與所在社區聯合開展志願者活動。濟南分行堅持常態化開展員工志願服務，2024年組織連續開展活動265天，惠及147,683人次。西安分行成立“敬老月”活動領導小組，開展以“堅持以老年人為中心、構建老年友好型社會”為主題的志願服務活動，活動惠及2,255人次。蘇州分行開展“渤海志願者服務群眾大行動”，與社區簽訂“共建結對協議”，並設定“8個一”任務完成計畫表，提升市容市貌，切實為居民解決實際困難。呼和浩特分行開展無償獻血，進學校、進農村、進社區志願活動，走進養老院，文明養犬志願宣傳，擁軍優屬等內容豐富的志願者活動。

## 案例

### ○ 石家莊分行設置“高考服務志願站”

2024年6月6日，本行石家莊分行下發通知，要求各分支機構在6月7日至9日全國統一高考期間，在網點廳堂設置“高考服務志願站”，為高考學子和家長推出六項免費便利服務措施。一是準備若干瓶裝飲用水或者瓶裝酸梅湯，二是準備紙筆，三是準備應急充電設備，四是提供無線WIFI上網服務，五是提供臨時休憩避雨服務，六是配備愛心雨傘。

### ○ 南京分行六一前夕赴社區看望孤殘兒童

2024年5月31日，本行南京分行工會、團委、大光路支行黨支部、零售條線幹部員工赴光華東街小學，看望所在街道的孤殘、貧困及少數民族兒童，並參加由分行、街道、學校共建共辦的“六一愛心手牽手”活動。長期以來，分行工會、團委聯合支行基層支部積極參與社區共建和公益活動。

案例

○ 深圳前海分行“青騎兵”志願服務隊走進社區

2024年三季度，本行深圳前海分成立“渤海銀行深圳前海分行‘青騎兵’志願服務隊”，積極“走出去”，深入社區開展金融為民志願服務活動。7月31日，分行“青騎兵”志願服務隊前往南山區蛇口街道漁二社區開展防範電信網絡新型詐騙活動宣傳。9月12日，分行“青騎兵”志願服務隊前往寶安區新安街道海裕社區西城雅築社區開展社區志願活動。



# 管治

良好的公司治理是高質量發展的必然要求，本行全力夯實公司治理根基，持續優化“全面、主動、敏捷、到位”的風險管理體系，推進風險大集中建設；優化內控合規管理體系，嚴管厚愛規範員工行為，切實防範化解各類金融風險，以審慎經營，穩健發展，實現可持續發展價值；以不斷推進 ESG 管理能力建設，推動高質量發展行穩致遠。





# 優化提升 公司治理更完善

良好的公司治理，是高質量發展的核心保障，渤海銀行不斷完善現代公司制度，持續優化提升公司治理能力，為高質量轉型發展鑄就強固基座。

## （一）進一步完善公司治理架構

本行根據《公司法》等法律法規，結合本行實際情況，建立了由股東大會、董事會及其專門委員會、監事會及其專門委員會和高級管理層及其下設專業委員會組成、符合現代企業制度的公司治理架構，並將黨的領導融入公司治理各環節。黨組織發揮領導作用，把方向、管大局、保落實。股東大會是最高權力機構，依法行使職權。董事會是決策機構，承擔經營管理最終責任，對股東大會負責。監事會是監督機構，對股東大會負責。高級管理層是董事會執行機構，負責經營管理工作，對董事會負責。2024年，股東大會、董事會、監事會及其專門委員會充分發揮決策、監督作用，共召開各類會議 61 次，審議了 205 項議案，聽取和審閱了 107 項工作報告並形成意見，對事關本行發展的重大問題及時決策並推動落實。

## （二）進一步完善公司治理制度體系

本行自成立伊始就建立了較為完備的公司治理制度體系，並不斷修訂完善，為各公司治理主體依法合規、高效運作奠定了堅實基礎。2024年，董事會制定了本行《全面風險管理辦法》《金融資產風險分類辦法》；修訂了本行《集團風險偏好陳述》《國別風險管理辦法》《操作風險管理政策》《資訊科技風險管理政策》《流動性風險應急計劃》《涉刑案件風險防控管理辦法》《員工違規行為處理辦法》《業務連續性管理政策》《渤海銀行恢復計劃》《渤海銀行處置計畫建議》《代銷理財業務管理辦法》《代銷理財業務銷售管理規程》《代銷理財業務銷售人員管理辦法》；董事會審計和消費者權益保護委員會修訂了本行《外聘會計師事務所管理辦法》。

此外，根據《公司法》的最新修訂和我國企業境外上市制度的有關變化，本行啟動了新一輪章程修訂工作，並

已完成修訂初稿，正在徵求各方意見並持續完善，同時根據國資管理部門、財政部門有關要求，持續關注監管規章更新進度，積極研究探索配合監事會改革的章程修訂方案，持續推進公司治理制度體系建設。

### (三) 進一步完善資訊披露機制

本行堅持以良好的公司治理為基礎，持續規範資訊披露工作機制，公平對待股東和利益相關者。2024 年，在香港聯交所及本行官方網站共計發佈定期報告、各類法定及自願性臨時公告等資訊披露檔 70 餘份。董事會按照行業監管要求和香港《上市規則》要求，圓滿完成《2023 年度報告》《2024 年中期報告》編制和披露工作。本行董事會審計和消費者權益保護委員會以及獨立董事嚴格執行《董事會審計和消費者權益保護委員會審議年度財務報告工作規程》和《獨立董事年度報告工作制度》，在年度報告編制、審議、披露工作中充分發揮了指導與監督作用。

### (四) 股東大會、董事會、監事會和高級管理層之間資訊溝通

股東大會、董事會、監事會和高級管理層之間及時、暢通的資訊傳遞對於各公司治理主體充分履職、提高履職效率和水準至關重要。為保障各治理主體之間及時、有效的資訊溝通，提高履職效率和水準，2024 年本行共發送行長辦公會議紀要 43 期、資訊報告 29 期、消費者權益保護風險提示 2 期、一般關聯交易報備報告 51 期，為董事會、監事會及其專門委員會的科學決策提供資訊支持。



# 健全架構 推動 ESG 管理進步

本行建立健全治理架構，持續加強董事會 ESG 管理能力建設，不斷完善 ESG 管理方針，推動 ESG 管理進步。



## （一）治理架構

本行董事會是 ESG 風險管理的最高決策機構，承擔 ESG 風險管理的最終責任，推動全行貫徹落實“碳達峰、碳中和”目標，對 ESG 相關重大事項進行審議和決策，定期檢視 ESG 相關工作進展，對年度社會責任（ESG）報告、公益慈善捐贈事項、綠色金融工作報告、普惠金融業務發展計畫、消費者權益保護工作相關議題等進行審議。董事會下設風險管理和綠色金融、審計和消費者權益保護、發展戰略和普惠金融等專門委員會，審議本行公司治理、發展戰略、風險管理、內控合規、關聯交易、綠色金融、普惠金融、社會責任、消費者權益保護等涉及履行 ESG 職責的重要議題，並向董事會提出意見建議。

## （二）董事會對 ESG 的管理

2024 年，本行董事會審議通過了 18 項 ESG 相關議案，包括本行年度社會責任（ESG）報告、年度企業管治政策檢討、年度報告及中期報告、年度及半年度全面風險管理報告、年度綠色金融工作報告、年度及半年度消費者權益保護工作報告、年度消費者權益保護考核情況報告、集團風險偏好陳述年度修訂、年度股東資質評估報告、刊發季度財務等資訊內幕消息公告、三項捐款、第六屆董事會董事人選等；聽取了 9 項 ESG 相關報告，包括年度關聯交易專項報告、年度普惠金融業務發展計畫、年度消費者權益保護監管評價、年度消費投訴處理工作報告、年度和季度消費投訴情況報告等。

全體董事參加了《新監督主體下的消費者權益保護宏觀形勢分析與監管政策解讀》、《公司法修訂及對銀行業公司治理的影響探討》專題培訓及《< 香港優勢—夥伴共建誠信營商 > 董事誠信實務指南》反貪污學習，審計和消

費者權益保護委員會全體委員參加了《會計準則及重要監管法規更新培訓》，3名擬任董事接受了《香港上市公司合規培訓》及本行反洗錢與反恐怖融資培訓，董事會秘書、聯席公司秘書參加了持續專業培訓、《商業銀行董事會秘書的角色定位》和《〈G20-OECD 公司治理原則〉修訂變化與國際銀行業公司治理發展趨勢》專題授課。

前述董事會審議通過的《2023 年度報告》和《2024 年中期報告》均包含“ESG 風險”專題，《2023 年度全面風險管理報告》和《2024 年上半年全面風險管理報告》均包含“ESG 風險管理”內容，闡述了本行 ESG 風險管理領域的工作措施和成效。本行在董事會的指導和推動下，支持國家重點領域實體經濟發展，積極履行環境和社會責任，創造社會價值，加強履行綠色金融、普惠金融、民營企業、製造業、鄉村振興等 ESG 職責，持續提升風險管理能力，建設理念領先、經濟可持續、ESG 表現突出的負責任銀行，提升了本行 ESG 治理績效和 ESG 表現。

本行第五屆董事會第五十六次會議於 2024 年 3 月 28 日審議通過了《2023 年度社會責任 (ESG) 報告》，相較上年報告做了進一步改進提升：(1) 報告結構以“環境”、“社會”、“管治”三大關鍵詞劃分；(2) 適應港交所“加強 ESG 管理，以及氣候環境風險管理工作資訊披露；強調披露董事會在 ESG 管理中的作用和工作情況”要求，進一步豐富了“ESG 管理”和“環境氣候風險管理”的內容；(3) 按港交所“為全面引入 ISSB (國際可持續準則理事會) 環境氣候披露指標預先準備”提示，在“附錄”部分增加了 TCFD (金融穩定委員會氣候相關資訊披露工作組) 建議披露指標索引。

### (三) ESG 的管理方針及策略

本行董事會高度重視 ESG 管理，確立了堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，通過持續加強 ESG 管理，將渤海銀行辦成“政治引領有力、戰略定位清晰、公司治理有效、業務質效提升、整體風險可控、健康持續發展的中國特色現代金融企業”的 ESG 管理根本方針。

本行董事會採取系統化的流程來評估、排序和管理重要 ESG 事宜。這一過程以貫徹落實黨的方針、政策和國家戰略，賦予銀行業金融機構的任務為根本，綜合考慮境內外監管規定變化、行業發展趨勢、利益相關者回饋以及銀行自身的戰略目標。2024 年，本行董事會將“深刻把握金融工作的政治性、人民性，牢記中小金融機構屬性，聚焦經濟建設這一中心工作和高質量發展這一首要任務，做好金融五篇大文章”；“積極服務天津十項行動，全面落實盤活存量、培育增量、提升品質要求”，作為 ESG 戰略管理的優先事項。本行第五屆董事會第六十七次會議於 2024 年 12 月 20 日審議通過了《2021-2025 年發展戰略規劃 (2024 年修訂)》。

本行董事會實施了“提升履職能力，夯實 ESG 管理基礎”的長期策略。董事會通過持續的專業培訓和學習，確保其成員 ESG 知識和能力不斷提升。2024 年，全體董事參加了《新監督主體下的消費者權益保護宏觀形勢分析與監管政策解讀》、《公司法修訂及對銀行業公司治理的影響探討》專題培訓及《〈香港優勢—夥伴共建誠信營商〉董事誠信實務指南》反貪汙學習，審計和消費者權益保護委員會全體委員參加了《會計準則及重要監管法規更新培訓》，3名擬任董事接受了《香港上市公司合規培訓》及本行反洗錢與反恐怖融資培訓，董事會秘書、聯席公司秘書參加了持續專業培訓、《商業銀行董事會秘書的角色定位》和《〈G20-OECD 公司治理原則〉修訂變化與國際

銀行業公司治理發展趨勢》專題授課。此外，銀行還收集香港聯交所最新制度規定和 ESG 前沿資訊供董事學習。這些舉措不僅幫助董事掌握 ESG 領域的最新動態和最佳實踐，還助力其不斷提升履職水準，確保在 ESG 管理中做出科學、有效的決策。

## （四）ESG 管理的檢視與優化

董事會通過定期檢討 ESG 相關目標的進度，確保本行在高質量發展道路上穩步前進。這一過程依託多種機制和工具，包括審查 ESG 績效數據、分析關鍵指標以及與管理層的溝通協作。董事會全面審閱本行年度 ESG 報告，評估 ESG 工作進展，並識別需要改進的領域。同時，董事會關注外部回饋，如監管機構的要求和利益相關者的意見，以全面瞭解銀行的 ESG 表現。

在檢討過程中，本行董事會與管理層共同分析 ESG 策略的執行情況，討論實施中的挑戰和機遇，並根據需要調整策略和目標。確保 ESG 目標與整體戰略相協調，並與行業標準和監管預期相符。2024 年，董事會會督促相關部門及時更新資訊披露流程，確保與最新要求保持一致。通過持續的檢討和優化過程，董事會推動本行在 ESG 管理不斷進步，為利益相關者創造長期價值。



# 穩健為綱 風控築牢生命線

本行踐行以風控能力為邊界的展業鐵律，控授權、把流程，深化組合管理；強化政策引領，完善全面風險管理體系；優化統一綜合授信，加快重點系統建設，發揮輔助決策效能，升級風控策略，優化風控工具，做實授後統一監控，風控防線有效築牢。



## (一) 持續完善風險管理架構

2024年，本行印發《渤海銀行股份有限公司全面風險管理辦法》，進一步完善全面風險管理政策制度和組織架構健全、職責邊界清晰的風險治理架構。董事會承擔全面風險管理的最終責任，監事會承擔全面風險管理的監督責任，高級管理層承擔全面風險管理的實施責任。董事會下設風險管理與綠色金融委員會，與董事會下設的發展戰略和普惠金融委員會、審計和消費者權益保護委員會、提名薪酬委員會等其他專門委員會建立溝通機制，確保資訊充分共用，支持風險管理相關決策；高級管理層下設風險控制委員會，與高級管理層下設的其他專業委員會建立溝通機制，確保資訊充分共用，支持風險管理相關決策。

本行持續推進本行風險大集中建設，“三道防線”共同致力於風險管理目標的實現，風險防控機制進一步完善，風控體系獨立制衡持續強化。本行各級業務部門是風險管理的第一道防線，承擔風險管理的直接責任；各級風險管理部門是風險管理的第二道防線，承擔制定政策和流程、監測和管理風險的責任；各級審計部門是風險管理的第三道防線，承擔業務部門和風險管理部門履職情況的審計責任，對第一、二道防線風險管理活動進行再監督和評價。

## (二) 制定風險管理策略、風險偏好和風險限額

本行加強國際國內經濟形勢分析研判，認真研究國家宏觀經濟政策與金融監管政策，根據自身條件和外部環境，制定2024年風險管理策略，並根據業務規模、複雜程度、風險狀況的變化，重檢風險偏好，設定2024年風險偏好。

本行全面優化限額管控，制定2024年信用風險、國別風險、流動性風險、市場風險及銀行賬簿利率風險等風險限額，對風險限額管理方案進行評估更新，開展風險限額指標執行情況監測、報告和管控，並向高級管理層、董事會報告風險限額執行情況。

### （三）加強各類重大風險管理

2024 年，本行將各類業務、各種客戶承擔的信用風險、市場風險、流動性風險、操作風險、國別風險、銀行賬簿利率風險、聲譽風險、戰略風險、資訊科技風險、ESG 風險、集中度風險及其他風險等納入全面風險管理範疇，確保各類風險得到有效識別和管控，風險水準滿足監管要求。

本行落實國家金融監管總局“三個辦法”要求，全面修訂完善各項業務風險管理制度，制定 2024 年 -2025 年信貸政策，做好“五篇大文章”，行業、區域和客戶結構不斷優化，風險政策引領作用持續加強。推進風險流程優化，加強關鍵環節管控，統一綜合授信管理不斷優化。升級風控工具，推進新一代信用風險管理平臺和押品資訊管理系統等重點項目建設，加快批發、零售業務風險模型開發，模型輔助決策效能初步顯現，風險數位化管理能力持續提升，助力一線業務操作。

本行完善資產保全管理體制機制，加強專職保全隊伍構建，成立總行資產保全部，推進相關分行加快完成機構設置、人員補充、崗位調整等工作；優化問題資產規模壓降及現金清收處置的考核機制，不斷加強清收處置力度，持續提升問題清收處置能力。

### （四）推行穩健的風險文化

2024 年，本行持續深化踐行“全面、主動、敏捷、到位”的穩健的風險文化，形成與本行相適應的風險管理理念、價值準則、職業操守，建立培訓、傳達和監督機制，有效傳導全面風險管理理念，推動全員理解和執行。2024 年，本行面向管理層和基層員工開展風險管理相關培訓，著力培養員工風險管理能力，明確開展業務的風險管理“邊界約束條件”，培養、提高全員與崗位職責相匹配的風險管理能力。



# 合規為本 涵養清正固根基

不斷加強合規體系建設，自主研發網格化管理系統，搭建異常行為監測模型，積極提升案防水平，集中推進操作風險防範，全面提升合規經營水準。持續發揮全面從嚴治黨引領保障作用，堅決扛牢管黨治黨政治責任，堅定不移正風肅紀反腐。本行從扎實履行反洗錢基本義務向強化反洗錢管理有效性深入推進，實現洗錢風險防控能力和水準的顯著提升。



## (一) 內控合規

本行建立由流程執行、職能管理、二線監督、內部審計組成的“四位一體”內部控制組織體系。從內控管理、合規支持、操作風險防範、案件防控、反洗錢管理、業務連續性管理、稽核檢查等方面，堅持“全面、全程、全員”，促進各項經營管理合規有序、穩健發展。

2024年，本行不斷完善內控合規管理長效機制，優化內控合規管理架構，加強條線管理；完善制度及考核體系，提升內控合規管理考核的精確性和有效性；強化案防管理，搭建網格化員工管理架構，提升員工管理效能；加強檢查管理，統籌本行現場檢查工作，實現現場檢查計畫、執行、監督工作有機聯動；強化整改督導，加大認真問責力度，對違規行為精準聚焦；自主研發網格化管理系統，持續優化內控合規模型，不斷提升內控合規管理智能化水準；持續編發《內控合規風險提示》，開展形式多樣的內控合規培訓，不斷提升員工合規意識，厚植合規文化。

## (二) 反腐敗

### 統籌全年黨風廉政建設和反腐敗重點工作

本行召開年度全面從嚴治黨工作會上，總行黨委對黨風廉政建設和反腐敗工作做出全面部署，研究制定2024年度黨風廉政建設和反腐敗重點工作任務，明確7大方面重點工作任務，細化了18項具體工作內容，建立工作任務清單，印發本行並監督推動各級黨委對照清單逐項銷號落實。

### 緊盯節假日關鍵節點，持之以恆糾“四風”

本行緊盯關鍵節點，向各級黨委制發正風肅紀通知、廉潔提示提醒，組織全體幹部員工學習中央、天津市紀委印發的違反中央八項規定精神問題典型案例通報，督促各級黨組織落實作風建設主體責任，做好紀律教育和員工管理。組織各紀委聚焦違規吃喝、違規用車、違規報銷等重點領域強化監督檢查，2024年度，本行共開展監督檢查 1,717 次，查訪點位 3,305 個。

### 分層分類開展警示教育，築牢思想防線基石

本行召開本行警示教育大會，組織中層以上黨員領導幹部觀看《堅持受賄行賄一起查》《國有企業“靠企吃企”典型案例警示錄》《刻印在心》廉政教育片，組織基層管理人員觀看《懲治新型腐敗和隱性腐敗典型案例警示錄》。強化內部案例使用，持續組織各紀委定期梳理本行查辦的典型違規違紀問題，剖析案件原因和警示教訓，在轄內點名道姓通報曝光。編印警示教育彙編材料，緊盯關鍵節點，組織全體黨員幹部學習中紀委、市紀委發佈的相關視頻、文章以及通報的典型案件通報，督促時刻繃緊紀律之弦。

### 發揮巡察利劍作用，推動精準發現問題，有效解決問題

本行開展 2 次專項巡察，堅持政治巡察定位，全面貫徹“發現問題、形成震懾、推動整改、促進發展”工作方針，結合實際周密制定年度巡察工作計畫，重點聚焦黨中央決策部署在基層落實情況、群眾身邊不正之風和腐敗問題、基層黨組織和黨員隊伍建設、巡察整改和成果運用等方面情況，著力查找和糾正被巡察黨組織履職擔當中的政治偏差等問題，累計發現各類問題 102 個。深入開展巡察整改監督和評估工作，累計回饋意見 101 條，發現問題 51 個，持續推進整改。

## （三）反洗錢

本行全面夯實反洗錢工作基礎，從扎實履行反洗錢基本義務向強化反洗錢管理有效性深入推進，通過優化管理機制、完善業務系統、強化監督檢查、聚焦素質提升等重點措施，實現洗錢風險防控能力和水準的顯著提升。

2024 年，持續完善反洗錢內控制度，修訂大額交易和可疑交易報告、跨境業務反洗錢管理等多項核心制度，優化反洗錢管理機制。加強機構監督檢查與調研走訪，夯實反洗錢內部履職能力。重視反洗錢問題源頭治理，全面開展客戶資訊批量完善工作，提升反洗錢基礎數據品質。加大反洗錢管理科技賦能力度，基於系統運行情況和關鍵管理問題，多方面優化反洗錢系統功能和交易監測模型。定期實施業務產品洗錢風險評估工作，有效識別、管控新

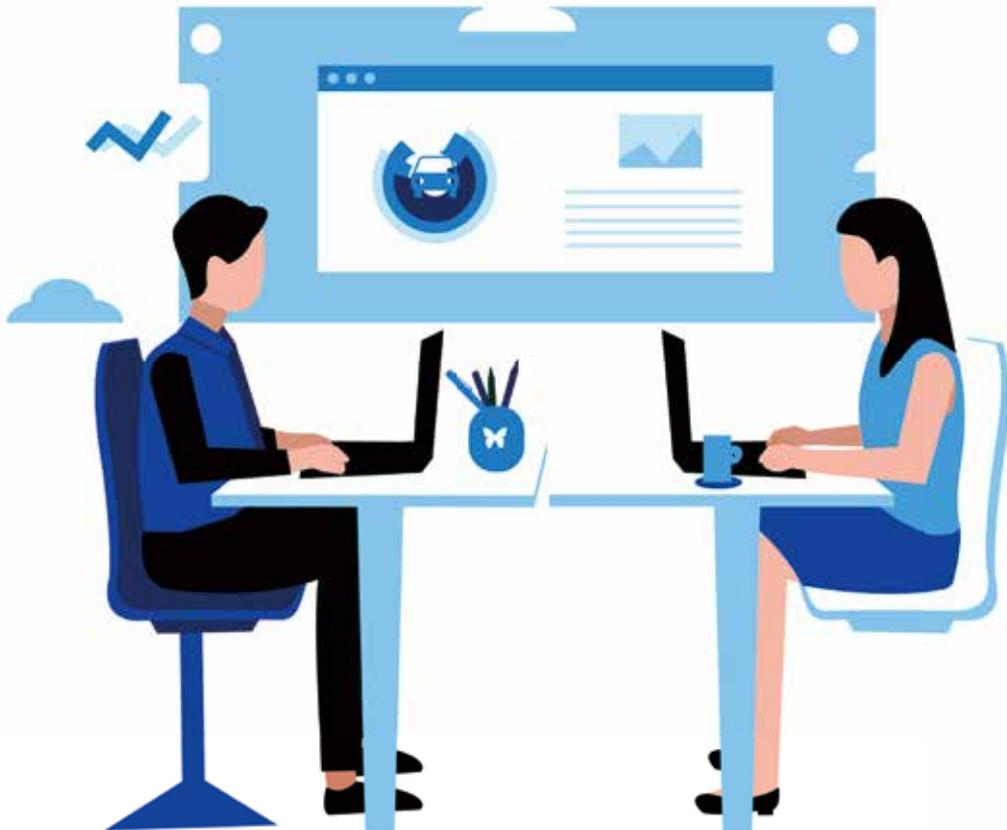
業務產品洗錢風險。切實履行金融機構宣教責任，開展內部專題培訓提升員工履職能力和知識儲備，組織多形式外部宣傳活動強化公眾與客戶的風險防範意識。

## 案例

### ○ 青島分行創新推出“反洗錢 CSV數據處理程式”

2024年8月末，本行青島分行依據相關行業規範，自主開發的“反洗錢 CSV數據處理程式”正式運行，以自動化和智能化技術為支撐，大幅提升了反洗錢數據處理效率和品質。

該程式能自動執行數據分割、格式轉換、檔命名及字段翻譯等一系列操作，極大簡化了操作流程。一是解決了 Excel 和 WPS 軟體在處理大量數據時遇到的行數限制問題，能自動拆分超出限制的檔；二是實現了 CSV 到 Excel 的自動轉換，並優化了長數字科學計數的處理方式，同時具備首行鎖定與自動列寬調整功能；三是按照人民銀行的標準，自動完成表頭與檔的中文映射，確保了數據處理的規範性和一致性。



## 附錄

**Deloitte.**

**德勤**

德勤華永會計師事務所(特殊普通合夥)  
中國上海市延安東路222號  
外灘中心30樓  
郵政編碼: 200002

### 獨立有限保證鑒證報告

渤海銀行股份有限公司董事會:

DTT(25)BAR00006

我們接受委託，對渤海銀行股份有限公司（以下簡稱“渤海銀行”）編制的《2024 渤海銀行 ESG (社會責任) 報告》（以下簡稱“ESG 報告”）中選定的 2024 年度關鍵 ESG 指標執行了有限保證的鑒證業務。

#### 一、鑒證對象信息

本次鑒證業務的鑒證對象信息包括以下 ESG 報告中選定的 2024 年度關鍵 ESG 指標：

- 總行大廈耗電總量
- 總行大廈耗水總量
- 綠色貸款餘額
- 普惠貸款餘額
- 涉農貸款餘額
- 員工總數
- 員工流失率
- 女性員工數
- 少數民族員工數量
- 開展員工培訓期數
- 投訴辦結率
- 境內外分支機構數量

我們的鑒證工作僅限於以上 ESG 報告中選定的 2024 年度關鍵 ESG 指標，不涵蓋其他在 ESG 報告中披露、但未包含列示於“一、鑒證對象信息”中的信息，以及 ESG 報告中披露的 2023 年及以前年度關鍵 ESG 指標以及其他信息。

#### 二、鑒證對象信息的編制標準

渤海銀行 ESG 報告中選定的 2024 年度關鍵 ESG 指標按照本報告後附的關鍵 ESG 指標編制標準（以下簡稱“編制標準”）編制。

#### 三、治理層和管理層的責任

確定適當的編制標準，並按照編制標準編制 ESG 報告中選定的 2024 年度關鍵 ESG 指標是渤海銀行管理層的責任。這種責任包括設計、執行和維護與關鍵 ESG 指標相關的內部控制，以使其不存在由於舞弊或錯誤而導致的重大錯報。

渤海銀行治理層負責監督渤海銀行 ESG 報告的編制過程。

**WorldClass**  
智啟非凡

#### 四、編制標準的固有限制

我們提請使用者注意，針對非財務數據，尚無公認的評估和計量標準體系作為統一的編制標準，這將會影響公司間相關數據的可比性。

#### 五、我們的獨立性與質量管理

我們遵守了國際會計師職業道德準則理事會頒佈的國際會計師職業道德守則（包括國際獨立性標準）中對獨立性及其他職業道德的要求。該職業道德守則以誠信、客觀、專業勝任能力及勤勉盡責、保密和良好職業行為為基本原則。

本事務所遵循了國際審計與鑒證準則理事會頒佈的《國際質量管理準則第 1 號——執行財務報表審計和審閱，或其他鑒證業務或其他相關業務的事務所質量管理》的要求。該質量管理準則要求會計師事務所設計、實施和運行質量管理體系，包括與遵守職業道德、職業準則和法律法规要求相關的政策和程序。

#### 六、我們的責任

我們的責任是根據《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂版）——歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》的規定執行鑒證工作，在執行鑒證工作的基礎上對 ESG 報告中選定的 2024 年度關鍵 ESG 指標是否在所有重大方面按照編制標準編制發表有限保證的鑒證結論。

#### 七、實施的鑒證工作

有限保證鑒證業務所實施的程序的性質和時間與合理保證鑒證業務有所不同，且範圍小於合理保證鑒證業務。因此，有限保證鑒證業務獲取的保證程度遠低於合理保證鑒證業務。我們不會就社會責任報告中選定的 2024 年度關鍵 ESG 指標是否在所有重大方面按照編制標準編制發表合理保證的意見。我們的鑒證工作包括識別 ESG 報告中選定的 2024 年度關鍵 ESG 指標可能存在重大錯報的領域，設計和執行鑒證程序以應對這些識別出的領域，並獲取相應的證據。我們執行的鑒證程序取決於我們的專業判斷以及對鑒證業務風險的評估。

我們所執行的具體鑒證程序包括：

- 與渤海銀行負責收集、整理和披露信息的管理層和員工進行訪談，以瞭解與關鍵 ESG 指標有關的編制流程；
- 抽樣檢查相關支持性文檔；
- 對選定的關鍵 ESG 指標實施分析性程序；
- 抽樣重新計算選定的關鍵 ESG 指標。

#### 八、有限保證鑒證結論

基於已實施的程序及獲取的證據，我們沒有注意到任何事項使我們相信 ESG 報告中選定的 2024 年度關鍵 ESG 指標未能在所有重大方面按照編制標準編制。

## 九、本報告的使用範圍

本報告僅為渤海銀行編制 ESG 報告之用，並不適合及不能用作其他用途。我們不會對除渤海銀行董事會以外的任何第三方承擔任何責任。

德勤華永會計師事務所（特殊普通合夥）

中國·上海

2025 年 4 月 29 日



**附：關鍵 ESG 指標編制標準**

1. **總行大廈耗電總量**：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，渤海銀行總行大廈耗電總量。
2. **總行大廈耗水總量**：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，渤海銀行總行大廈耗水總量。
3. **綠色貸款餘額**：截至 2024 年 12 月 31 日，渤海銀行持有的綠色貸款餘額，統計範圍包含總行及轄內分支機構，以中國人民銀行發佈的《綠色貸款專項統計制度》為依據進行統計。
4. **普惠貸款餘額**：截至 2024 年 12 月 31 日，渤海銀行持有的普惠型小微企業貸款餘額，即發放的單戶授信總額在 1000 萬元（含）以下的小微企業貸款餘額，統計範圍包含總行及轄內分支機構。
5. **涉農貸款餘額**：截至 2024 年 12 月 31 日，渤海銀行持有的涉農貸款餘額，統計範圍包含總行及轄內分支機構，以中國人民銀行發佈的《涉農貸款專項統計制度》和《中國人民銀行調查統計司關於印發 2024 年金融機構金融統計修訂內容的通知》（銀調發[2024]2 號）為依據進行統計。
6. **員工總數**：截至 2024 年 12 月 31 日，渤海銀行簽訂全日制勞動合同的員工總人數，統計範圍包含全部在職員工、試用在職員工、長期病假及工傷員工等，不包含勞務派遣用工。
7. **員工流失率**：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，渤海銀行流失員工總人數占 2024 年期間在崗人員總數的比例。即，員工流失率=全年流失人員總數/[（全年流失人員總數+年末在職人員數）\*100%]。
8. **女性員工數**：截至 2024 年 12 月 31 日，渤海銀行簽訂全日制勞動合同員工中女性員工人數，不包含勞務派遣用工中女性員工人數。
9. **少數民族員工數量**：截至 2024 年 12 月 31 日，渤海銀行簽訂全日制勞動合同員工中少數民族員工人數，不包含勞務派遣用工中少數民族員工人數。
10. **開展員工培訓期數**：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，渤海銀行開展員工培訓的總期數，統計範圍包含針對渤海銀行合同制員工開展的總行及全體分行所舉辦的線下及線上培訓項目。
11. **投訴辦結率**：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，渤海銀行處理的投訴根據原中國銀行保險監督管理委員會發佈《銀行業保險業消費投訴處理管理辦法》定義辦結的比例。即，投訴辦結率=（1-未辦結客戶投訴量/客戶投訴總量）\*100%。
12. **境內外分支機構數量**：截至 2024 年 12 月 31 日，統計範圍包含渤海銀行在境內外的一級分行、二級分行、一級支行、二級支行、社區支行及小微支行總數。

## ESG 相關議題重要制度清單

議題	制度名稱
■ 風險管理	<p>《渤海銀行授信業務環境和社會風險管理辦法》</p> <p>《渤海銀行股份有限公司 ESG 風險管理政策》</p> <p>《渤海銀行授信業務 ESG 風險管理辦法》</p>
■ 員工行為管理	<p>《渤海銀行從業人員職業操守準則》</p> <p>《渤海銀行員工手冊（2012 版）》</p>
■ 反洗錢	<p>《渤海銀行股份有限公司洗錢和恐怖融資風險管理政策》</p> <p>《渤海銀行客戶身份識別管理辦法（2020 年第二次修訂）》</p> <p>《渤海銀行大額交易和可疑交易報告管理辦法（2024 年修訂）》</p>
■ 反腐敗	<p>《渤海銀行黨委關於一體推進不敢腐不能腐不想腐的實施方案》</p>
■ 內部審計	<p>《渤海銀行股份有限公司內部審計章程（2022 年修訂）》</p> <p>《渤海銀行股份有限公司內部審計政策與程式（2022 年修訂）》</p>
■ 資訊安全	<p>《渤海銀行網路安全管理辦法》</p> <p>《渤海銀行虛擬專用網管理辦法》</p> <p>《渤海銀行互聯網資產安全管理辦法》</p> <p>《渤海銀行網路安全漏洞管理辦法》</p> <p>《渤海銀行網路安全監控管理辦法》</p> <p>《渤海銀行終端安全管理辦法》</p> <p>《渤海銀行資訊系統安全開發生命週期管理辦法》</p> <p>《渤海銀行資訊系統密碼密鑰管理辦法》</p> <p>《渤海銀行數據安全分類分級實施細則》</p> <p>《渤海銀行數據生命週期安全管理實施細則》</p> <p>《渤海銀行數據安全評估實施細則》</p> <p>《渤海銀行第三方數據合作安全管理實施細則》</p> <p>《渤海銀行數據出境安全管理實施細則》</p> <p>《渤海銀行數據脫敏實施細則》</p> <p>《渤海銀行數據存儲介質銷毀實施細則》</p> <p>《渤海銀行數據安全事件應急預案》</p> <p>《渤海銀行數據安全管理辦法（2023 年修訂）》</p>

### ■ 消費者權益保護

《渤海銀行股份有限公司金融消費者權益保護工作規劃（2021-2025）》  
 《渤海銀行股份有限公司消費者權益保護管理辦法（2023年修訂）》  
 《渤海銀行金融消費者權益保護審查管理辦法（2024年修訂）》  
 《渤海銀行消費者權益保護資訊披露與查詢管理辦法（2024年修訂）》  
 《渤海銀行銷售行為可回溯管理辦法》  
 《渤海銀行客戶個人金融資訊保護管理辦法（2024年修訂）》  
 《渤海銀行兒童客戶資訊保護管理細則》  
 《渤海銀行消費投訴處理管理辦法（2024年修訂）》  
 《渤海銀行消費投訴處理操作規程（試行）》  
 《渤海銀行金融糾紛多元化解工作指引》  
 《關於進一步明確金融糾紛多元化解工作要求的通知》  
 《渤海銀行消費者權益保護內部培訓管理辦法》  
 《渤海銀行消費者權益保護崗位資格認證管理辦法（試行）》  
 《渤海銀行金融知識教育宣傳管理辦法（2023年修訂）》  
 《渤海銀行消費者權益保護公益宣傳品管理辦法（試行）》  
 《渤海銀行消費者權益保護考核管理辦法（2024年修訂）》  
 《渤海銀行消費投訴處理考核評價辦法（2024年修訂）》  
 《渤海銀行消費者權益保護工作委員會工作規則（2024年第二次修訂）》  
 《關於進一步明確分行消費者權益保護崗位人員配備要求的通知》  
 《關於渤海銀行消費者權益保護文化建設的指導意見》  
 《渤海銀行消費者權益保護內部監督和責任追究管理辦法（2024年修訂）》  
 《渤海銀行消費者權益保護協調機制》  
 《渤海銀行消費者權益保護監管評價意見整改跟進實施辦法》  
 《渤海銀行消費者權益保護重大突發事件應急處置預案（2022年修訂）》  
 《渤海銀行重大消費投訴事件應急處置預案（2024年修訂）》  
 《渤海銀行客戶個人金融資訊保護突發事件應急預案（2022年修訂）》

### ■ 招聘與僱傭

《渤海銀行人事管理操作流程（2024年修訂）》  
 《渤海銀行中高層管理人員選拔聘用辦法（2023年修訂）》  
 《渤海銀行基層管理人員選拔聘用辦法（2023年修訂）》  
 《渤海銀行員工退出管理辦法（試行）》

### ■ 綠色金融

《渤海銀行關於進一步推動綠色金融業務發展的指導意見》  
 《“點綠成金 加速轉型” 渤海銀行綠色金融分析報告暨批發業務發展行動方案（2023-2025年）》  
 《渤海銀行綠色金融債券募集資金管理辦法》  
 《渤海銀行碳排放權質押融資業務管理辦法（試行）》

## 聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

主要表現指標		指引要求	報告中位置
<b>■ 管治架構</b>			
董事會對環境、社會及管治事宜的監管		強制披露	P93-P95
董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括業務風險）的過程		強制披露	P94-P95
董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與業務相關		強制披露	P95
<b>■ A. 環境</b>			
<b>層面 A1：排放物</b>			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排汙及無害廢棄物產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	不遵守就解釋	P17 P45-P46
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	不遵守就解釋	P17
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	不遵守就解釋	P17
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	不遵守就解釋	P17
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	不遵守就解釋	P17

關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	不遵守 就解釋	P34-P35 P42-P46
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	不遵守 就解釋	P18
<b>層面 A2：資源使用</b>			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	不遵守 就解釋	P45
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣、油）總耗量（以每個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	不遵守 就解釋	P18
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	不遵守 就解釋	P18
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	不遵守 就解釋	P45-P46
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	不遵守 就解釋	P45
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量	不遵守 就解釋	本行屬於金融機構而非生產型企業，此項指標不適用
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	不遵守 就解釋	P45-P46
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	不遵守 就解釋	P34-P46

層面 A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	不遵守 就解釋	P35-P39
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策，以及應對行動	不遵守 就解釋	P37-P41
■ B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視，以及其他待遇及福利和政策，以及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	不遵守 就解釋	P79-P80
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數	不遵守 就解釋	P19
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱傭流失比率	不遵守 就解釋	P19
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的政策，以及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	不遵守 就解釋	P80-P81
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率	不遵守 就解釋	本行無此情況
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	不遵守 就解釋	本行無此情況
關鍵績效指標 B2.3	描述所採取的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	不遵守 就解釋	P80-P81

層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提供雇員履行工作職責有知識及技能的政策；描述培訓活動	不遵守 就解釋	P80
關鍵績效指標 B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比	不遵守 就解釋	P20
關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數	不遵守 就解釋	P20
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響有關法律及規例的資料	不遵守 就解釋	P80-P81
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	不遵守 就解釋	P80-P81
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	不遵守 就解釋	P80-P81
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	不遵守 就解釋	P46 P83
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	不遵守 就解釋	P21
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及有關慣例的執行及監察方法	不遵守 就解釋	P83
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應商每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	不遵守 就解釋	P46 P83

關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	不遵守 就解釋	P46
<b>層面 B6：產品責任</b>			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告、標籤及隱私事宜，以及補救方法的政策，遵守對發行人有重大影響的相關法律與規例的資料	不遵守 就解釋	P71-P78
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不遵守 就解釋	本行屬於金融機構而非生產型企業，此項指標不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目及應對方法	不遵守 就解釋	P75 P76-P77
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護和保障知識產權有關的慣例	不遵守 就解釋	P98
關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式	不遵守 就解釋	本行屬於金融機構而非生產型企業，此項指標不適用
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法	不遵守 就解釋	P76
<b>層面 B7：反貪汙</b>			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律和規例的資料	不遵守 就解釋	P98-P100
關鍵績效指標 B7.1	於彙報期內對發行人及其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	不遵守 就解釋	本行無此情況

關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	不遵守 就解釋	P96-P98
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及雇員提供的反貪污培訓	不遵守 就解釋	P98-P99
<b>社區</b>			
<b>層面 B8: 社區投資</b>			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策	不遵守 就解釋	P49-P70
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範圍（如教育、環境事宜、勞工需要、健康、文化、體育）	不遵守 就解釋	P84-P86
關鍵績效指標 B8.2	專注範疇所動用資源（如時間或金錢）	不遵守 就解釋	P84-P86

## 《國際財務報告準則 S2 號—氣候相關披露》索引

核心內容	報告中位置
<b>治理</b>	
<b>6(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構 (包括董事會、委員會或其他同等的機構) 或個人</b>	
氣候相關風險和機遇的責任如何反映在適用於該機構或個人的職權範圍、任務、角色描述和其他相關政策中。	P34 P93-P95
該機構或個人如何確定是否具備或將後續培養適當的技能和勝任能力，以監督為應對氣候相關風險和機遇而制定的戰略。	P93-P94
該機構和個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率。	P93-P94
該機構或個人在監督主題的戰略、重大交易決策、風險管理流程和相關政策時，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否考慮這些風險和機遇之間的權衡。	P37-P41
該機構或個人如何監督氣候相關風險和機遇目標的設定，並監督此目標的實現進展，包括是否以及如何將相關業績指標納入薪酬政策。	P37-P41 P93-P95
<b>6(b) 管理層在監控、管理和監督氣候相關風險時所用的治理流程、控制和程式中的角色</b>	
該角色是否別授權給特定的管理人員或管理層委員會，以及如何對該人員或委員會進行監督。	P34
管理層是否適用控制和程式監督氣候相關風險和機遇。如果是，如何將這些控制和程式與其他內部職能進行整合。	P34

戰略	
氣候相關風險和機遇	
10(a) 描述可合理預期會影主體發展前景的氣候相關風險和機遇。	P37-P40
10(b) 針對主體識別的每項氣候相關風險，說明主體將該風險認定為氣候相關物理風險還是氣候相關轉型風險。	P37-P39
10(c) 針對主體識別的每項氣候相關風險和機遇，明確其可合理預期產生影響的時間範圍，即短期、中期還是長期。	P37-P39
10(d) 解釋主體如何定義“短期”“中期”和“長期”，以及這些定義如何與主體用於戰略決策的計畫時間範圍相聯系。	P37-P39
業務模式和價值鏈	
13(a) 氣候相關風險和機遇對主體業務模式和價值鏈的當前和預期影響的描述。	P37-P40
13(b) 主體的業務模式和價值鏈中氣候相關風險和機遇集中領域的描述（例如，地理區域、設施和資產類型）。	P37-P40
戰略和決策	
14 (a) 主體當前和計畫在其戰略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括其計畫如何實現其設定的任何氣候相關目標和法律法規要求其實現的任何目標	
主體業務模式的當前和預期變化，包括其應對氣候相關風險和機遇的資源配置（例如，這些變化可能包括管理或停止碳、能源或用水密集業務的計畫；因需求或供應鏈變化導致的資源配置；通過資本支出或額外研發支出進行業務發展產生的資源配置；以及收購或剝離）。	P42-P44
當前和預期的直接緩解和適應舉措（例如，通過改變生產工藝或設備、搬遷設施、調整勞動力和改變產品規格）。	本行屬於金融機構而非生產型企業，此項指標不適用。

當前和預期的間接緩解和適應舉措（例如，通過與客戶和供應鏈合作）。	P42-P44 P45-P46
主體的氣候相關轉型計畫，包括在制定轉型計畫時使用的關鍵假設以及主體的轉型計畫所依賴因素的資訊。	P42-P44 P45-P46
主體計畫如何實現如第 33 段至第 36 段所述的任何氣候相關目標，包括任何溫室氣體排放目標。	P42-P46
<b>14(b) 主體目前和計畫如何為根據第 14 (a) 段披露的活動配置資源的資訊</b>	P42-P46
<b>14(c) 根據第 14 (a) 段披露的以前報告期間計畫進展的定量和定性資訊</b>	P42-P46
<b>財務狀況、財務業績和現金流量</b>	
16(a) 氣候相關風險和機遇如何影響主體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量。	因披露該指標將使本行付出過度成本和努力，故計畫在能力及資源條更加充裕的未來披露。
16(b) 第 16 (a) 段中識別的將導致下一年度報告期間相關財務報表中報告的資產和負債賬面金額存在重要調整的重大風險的氣候相關風險和機遇。	因披露該指標將使本行付出過度成本和努力，故計畫在能力及資源條更加充裕的未來披露。
16(c) 基於主體管理氣候相關風險和機遇的戰略，主要預計其財務狀況在短期、中期和長期將如何變化，並考慮如下因素：主體的投資和處置計畫（例如，資本性指出計畫、重大收購和剝離、合營企業、業務轉型、創新、新業務領域和資產報廢），寶庫主體尚未簽訂合同的計畫；主體實施戰略所計畫的資金來源。	因披露該指標將使本行付出過度成本和努力，故計畫在能力及資源條更加充裕的未來披露。
16(d) 基於主體管理氣候相關風險和機遇的戰略，主體預計其財務業績和現金流量在短期、中期和長期將如何變化（例如，順應低碳經濟帶來的產品和服務收入的增加；因氣候事件對資產的物理損害導致的成本；以及適應或緩解氣候相關風險的相關費用）。	因披露該指標將使本行付出過度成本和努力，故計畫在能力及資源條更加充裕的未來披露。

## 氣候韌性

22 (a) 主體對報告日氣候韌性的評估：(1) 主體評估的對其戰略和業務模式的影響 (如有)，包括主體需要如何應對氣候相關情景分析中識別的影響。(2) 主體在評估其氣候韌性時考慮的重大不確定性領域。

(3) 主體在短期、中期和長期調整其戰略和業務模式以適應氣候變化的能力，包括：主體現有財務資源在應對氣候相關情景分析中識別的影響時 (包括應對氣候相關風險和利用氣候相關機遇) 的可獲得性和靈活性；主體重新配置、重新利用、升級或停用現有資產的能力；主體當前和計畫在氣候相關的緩解、適應措施和氣候韌性機遇方面投資的影響。

因披露該指標將使本行付出過度成本和努力，故計畫在能力及資源條更加充裕的未來披露

22 (a) 如何以及何時進行氣候相關情景分析：(1) 主體使用的輸入值資訊，包括主體用於分析的氣候相關情景，以及使用情景的來源；分析是否包括各種與氣候相關的情景；用於分析使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或物理風險相關；主體使用的情景中，是否有與最新氣候變化國際協議相一致的氣候相關情景；為什麼主體決定選擇的氣候相關情景與評估主體對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性的有關；主體在分析中使用的時間範圍；主體在分析中使用的業務範圍 (例如，分析中使用的經營位置和業務單元)。(2) 主體在分析中作出的關鍵假設，包括：主體經營所在國家或地區的氣候相關政策；宏觀經濟形勢；國家或區域層面的變數 (例如，當地天氣模式、人口統計數據、土地使用、基礎設施情況和自然資源的可獲得性)；能源使用和組合；技術發展。

(3) 進行氣候相關情景分析的報告期間。

P36-P41

## 風險管理

25 (a) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險的流程和相關政策，包括以下資訊：主體使用的輸入值和參數 (例如，數據來源和流程所涵蓋的業務範圍相關的資訊)；) 主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別其氣候相關風險；) 主體如何評估這些風險影響的性質、可能性和量級 (例如，主體是否考慮定性因素、定量閾值或其他標準)；相對於其他類型的風險，主體是否以及如何考慮氣候相關風險的優先順序；主體如何監控氣候相關風險；與上一報告期間相比，主體是否以及如何改變所使用的流程。

P34  
P37-P41

<p>25 (b) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關機遇的流程，包括有關主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別氣候相關機遇。</p>	<p>P37-P41</p>
<p>25 (c) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險和機遇的流程在多大程度上以及如何被整合至並影響主體的整體風險管理流程。</p>	<p>P37</p>
<p><b>指標與目標</b></p>	
<p><b>氣候相關指標</b></p>	
<p>29 (a) 溫室氣體——主體應披露 (1) 其在報告期間產生的溫室氣體絕對排放總量 (以二氧化碳當量噸數表示，見 B19 段至 B22 段)，其分類如下：範圍一溫室氣體排放；範圍二溫室氣體排放；範圍三溫室氣體排放。(2) 披露用於計量溫室氣體排放量的方法 (參見 B26 段至 B29 段)，包括：主體用於計量其溫室氣體排放量的計量方法、輸入值和假設；主體選擇所用的計量方法、輸入值和假設來計量其溫室氣體排放量的原因；主體在報告期間對所用的計量方法、輸入值和假設所做的變更，以及變更原因。</p>	<p>因披露範圍三溫室氣體排放指標將使本行付出過度成本和努力，故計畫在能力及資源條更加充裕的未來披露。</p>
<p>29(b) 氣候相關轉型風險 - 易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額和百分比。</p>	<p>因披露該指標將使本行付出過度成本和努力，故計畫在能力及資源條更加充裕的未來披露。</p>
<p>29(c) 氣候相關物理風險 - 易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額和百分比。</p>	<p>因披露該指標將使本行付出過度成本和努力，故計畫在能力及資源條更加充裕的未來披露。</p>
<p>29(d) 氣候相關機遇 - 與氣候相關機遇相關的資產或業務活動的金額和百分比。</p>	<p>因披露該指標將使本行付出過度成本和努力，故計畫在能力及資源條更加充裕的未來披露。</p>
<p>29(e) 資本配置 - 為應對氣候相關風險和機遇而發生的資本支出、融資或投資的金額。</p>	<p>P42</p>

<p>29(f) 內部碳定價 - 主體應解釋在決策中是否及如何應用碳定價 (例如, 投資決策、轉移定價以及情景分析); ) 披露其內部用於評估溫室氣體排放成本的每噸溫室氣體排放的價格。</p>	<p>因披露該指標將使本行付出過度成本和努力, 故計畫在能力及資源條更加充裕的未來披露。</p>
<p>29(g) 薪酬 - 主體應披露在決定高級管理人員薪酬時是否及如何考慮氣候相關因素的描述 (同時參見第 6 (a) (v) 段); 與氣候相關因素掛鉤的當期確認的高級管理人員薪酬百分比。</p>	<p>因披露該指標將使本行付出過度成本和努力, 故計畫在能力及資源條更加充裕的未來披露。</p>
<p><b>氣候相關目標</b></p>	
<p><b>33 主體應披露其為監控實現戰略目標的進展而設定的氣候相關定量和定性目標, 以及法律法規要求主體實現的目標, 包括溫室氣體排放目標。</b></p>	
<p>33(a) 用於設定目標的指標 (參見 B66 段至 B67 段)。</p>	<p>P33 P42</p>
<p>33(b) 設定目標的目的 (例如, 以緩解、適應或符合科學倡議要求為目的)。</p>	<p>P33 P42-P46</p>
<p>33(c) 目標所適用的主體部分 (例如, 目標適用於整個主體還是僅適用於主體的一部分, 如特定業務單元或特定地理區域)。</p>	<p>P33 P42-P46</p>
<p>33(d) 目標的適用期間。</p>	<p>P33 P42-P46</p>
<p>33(e) 計量進展的基準期間。</p>	<p>P33 P42-P46</p>
<p>33(f) 階段性目標和中期目標。</p>	<p>P33 P42-P46</p>
<p>33(g) 如果為定量目標, 該目標是絕對目標還是強度目標。</p>	<p>P33 P42-P46</p>
<p>33(h) 最新氣候變化國際協議 (包括該協議產生的國家或地區承諾) 如何幫助目標設定。</p>	<p>P33 P42-P46</p>

<p><b>34 主體應披露關於其設定和復核每個目標的方法以及如何監控每個目標實現進展的資訊。</b></p>	<p>P33 P42-P46</p>
<p>34 (a) 目標及設定目標的方法是否經第三方驗證。</p>	<p>P33 P42-P46</p>
<p>34 (b) 主體復核目標的流程。</p>	<p>P33 P42-P46</p>
<p>34 (c) 用於監控目標實現進展的指標</p>	<p>P33 P42-P46</p>
<p>34 (d) 對目標的修訂以及對修訂的解釋。</p>	<p>P33 P42-P46</p>
<p><b>35 主體應披露其每個氣候相關目標實現情況的業績資訊，以及對主體業績趨勢或變化的分析。</b></p>	<p>P33 P42-P46</p>
<p><b>36 對於按照第 33 段至第 35 段披露的每個溫室氣體排放目標，主體應披露以下資訊。</b></p>	<p>P17 P33</p>
<p>36(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體。</p>	<p>P17 P33</p>
<p>36(b) 目標是否涵蓋範圍一、範圍二或範圍三溫室氣體排放。</p>	<p>P17 P33</p>
<p>36(c) 目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體淨排放量目標；如果主體披露溫室氣體淨排放量目標，則還需單獨披露相關溫室氣體排放總量目標（參見 B68 段至 B69 段）。</p>	<p>P17 P33</p>
<p>36(d) 目標是否來源於行業脫碳方法。</p>	<p>P33-P36</p>
<p>36(e) 主體計畫使用碳信用抵銷溫室氣體排放量，以實現任何溫室氣體淨排放量目標。在解釋其計畫使用的碳信用時，主體應披露以下資訊（參考 B70 段至 B71 段）：實現其溫室氣體淨排放量目標依賴碳信用使用的程度和方式；將驗證或認證碳信用的第三方體系；碳信用的類型，包括相關抵銷是依靠自然還是基於科技手段的碳消除，以及相關抵銷是通過碳減排還是碳消除實現的；通用目的財務報告使用者瞭解主體計畫使用的碳信用的可信度和完整性所需的任何其他因素（例如，對碳抵銷持久性的假設）。</p>	<p>因披露該指標將使本行付出過度成本和努力，故計畫在能力及資源條更加充裕的未來披露。</p>

## GRI 指標索引

使用聲明	渤海銀行股份有限公司已參考 GRI 準則報告在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日內，披露 GRI 內容索引表中引述的資訊。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021

GRI 標準	披露項	披露位置
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	P1
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	P1 P124
	2-4 資訊重述	與往年報告相比， 報告範圍沒有重大改變
	2-5 外部鑒證	P101-P104
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	P17 P31-P70
	2-7 員工	P19-P21 P77-P82
	2-8 員工之外的工作者	參見本行年度報告
	2-9 管治架構和組成	P11-P12
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	參見本行年度報告
	2-11 最高管治機構的主席	參見本行年度報告
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	P91-P95
	2-13 為管理影響的責任授權	P91-P92
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	P93-P94
	2-15 利益衝突	參見本行年度報告
	2-16 重要關切問題的溝通	P92
	2-17 最高管治機構的共同知識	P92 P94-P95
	2-18 對最高管治機構的績效評估	參見本行年度報告
	2-19 薪酬政策	P79

GRI 標準	披露項	披露位置
	2-20 確定薪酬的程式	參見本行年度報告
	2-21 年度總薪酬比率	參見本行年度報告
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	P25-P26
	2-23 政策承諾	P25-P26
	2-24 融合政策承諾	P5-P8 P25-P26
	2-25 補救負面影響的程式	P37-P41 P96-P97
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	P28-P30
	2-27 遵守法律法規	P18 P98-P99
	2-28 協會的成員資格	P13-P14
	2-29 利益相關方參與的方法	P28-P30
<b>GRI 3: 實質性議題 2021</b>	3-1 確定實質性議題的過程	P27-P28
	3-2 實質性議題清單	P28
	3-3 實質性議題的管理	P27
<b>GRI 201: 經濟績效 2016</b>	201-1 直接產生和分配的經濟價值	P17
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	P37-P41
	201-3 定義福利計畫義務與其它退休計畫	P80-P81
<b>GRI 202: 市場表現 2016</b>	202-1 按性別的標準起薪水平與當地最低工資之比	本行計畫在未來逐步披露
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	本行計畫在未來逐步披露
<b>GRI 203: 間接經濟影響 2016</b>	203-1 基礎設施投資和支持性服務	P67-P69
	203-2 重大間接經濟影響	P22 P73-P74
<b>GRI 204: 採購實踐 2016</b>	204-1 向當地供應商採購支出的比例	P21
<b>GRI 205: 反腐敗 2016</b>	205-1 已進行貪腐風險評估的營運機構	P98-P99
	205-2 反腐敗政策和程式的傳達及培訓	P98-P99
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	P98-P99
<b>GRI 206: 反競爭行為 2016</b>	206-1 針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	本行無此情況

GRI 標準	披露項	披露位置
<b>GRI 207: 稅務 2019</b>	207-1 稅務方針	參見本行年度報告
	207-2 稅務管治、管控與風險管理	參見本行年度報告
	207-3 稅務相關議題之持份者溝通與管理	參見本行年度報告
	207-4 國別報告	參見本行年度報告
<b>GRI 301: 物料 2016</b>	301-1 所用物料的重量或體積	P18
<b>GRI 302: 能源 2016</b>	302-1 組織內部的能源消耗量	P18
	302-2 組織外部的能源消耗量	P33 P42-P44
	302-3 能源強度	P18
	302-4 減少能源消耗量	P33-P46
	302-5 降低產品和服務的能源需求	P18 P45-P46 P63-P66
<b>GRI 303: 水資源和污水 2018</b>	303-1 共用水資源之相互影響	P18
	303-5 耗水量	P18
<b>GRI 306: 廢棄物 2020</b>	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	P17 P18
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	P18
	306-3 產生的廢棄物	P17 P18
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	P17 P18
	306-5 進入處置的廢棄物	P17 P18
	308-2 供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	P46
<b>GRI 401: 勞資關係 2016</b>	401-1 新進員工和員工流動	P19
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	P80-P82
	401-3 育嬰假	P80
<b>GRI 402: 勞資關係 2016</b>	402-1 有關運營變更的最短通知期	P80

GRI 標準	披露項	披露位置
<b>GRI 403:</b> 職業安全衛生 2018	403-1 職業健康與安全管理系統	P80-P82
	403-3 職業健康服務	P80-P82
	403-6 工作者健康促進	P80-P82
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關之職業安全衛生的影響	P80
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	P80
<b>GRI 404:</b> 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	P20
	404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	P80
	404-3 定期接受績效及職業發展評估的員工百分比	P79
<b>GRI 405:</b> 多元化和平等機會 2016	405-1 管制機構與員工的多元化	P21 P79
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	本行計畫在未來逐步披露
<b>GRI 406:</b> 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	P79
<b>GRI 413:</b> 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計畫的運營點	P73-P74
<b>GRI 414:</b> 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	P21
<b>GRI 416:</b> 客戶健康與安全 2016	416-1 對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	P75-P77
<b>GRI 417:</b> 行銷與標識 2016	417-1 對產品和服務資訊與標識的要求	P71-P72 P75-P76

## 讀者回饋

尊敬的讀者：

您好！

感謝您閱讀本報告。為提高本行的可持續發展能力和 ESG 管理水準，我們非常希望您對本報告進行評價。請您在百忙之中提出寶貴意見與建議，以利於我們至 ESG (社會責任) 工作的持續改進。

我們向您提供以下資訊回饋管道：

傳真：022-58314881

信件：天津市河東區海河東路 218 號渤海銀行黨群工作部 (郵編 300012)

E-mail: yj.hao@cbhb.com.cn

敬請提出具體意見

1. 您是否能夠從本報告中充分獲取所需要的資訊？

是       部分       否

2. 本報告是否全面反映了本行在環境方面承擔的責任及履行狀況？

是       部分       否

3. 本報告是否全面反映了本行在社會方面承擔的責任及履行狀況？

是       部分       否

4. 本報告是否全面反映了本行在管治方面承擔的責任及履行狀況？

是       部分       否

5. 本報告的版式設計是否滿足您對美觀的要求，是否有助於您的閱讀和理解？

是       一般       否

6. 請簡要闡述您的其他意見和建議。



地址：天津市河東區海河東路 218 號

郵編：300012

電話：86 (22) 5831 6666