

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNISOUND AI TECHNOLOGY CO., LTD.

雲知聲智能科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9678)

截至2025年12月31日止年度之年度業績公告

雲知聲智能科技股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「報告期間」)的經審計綜合財務業績，連同截至2024年12月31日止年度的比較數字。截至2025年12月31日止年度的合併財務報表已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計準則進行審核。董事會及審核委員會亦已審閱及確認該等年度業績。

本公告所載若干金額及百分比數字經過約整，或者四捨五入至小數點後一位或兩位。任何表格、圖表或其他地方列出的總數及金額總和之間的任何差異均由約整造成。

財務摘要

	截至12月31日止年度		變動
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
收入	1,211,383	939,017	29.0%
銷售與服務成本	(774,341)	(574,537)	34.8%
毛利	437,042	364,480	19.9%
年度虧損	(329,462)	(454,211)	-27.5%
非國際財務報告準則計量：			
經調整年度淨虧損	(126,518)	(168,382)	-24.9%

管理層討論與分析

一、行業圖景

2025年，人工智能的發展軌跡經歷了由技術探索到應用聚變的深刻轉折。大語言模型(LLM)的演進浪潮，不僅重塑了全球科技產業的競爭格局，更拉開了一個全新智能時代的序幕。報告期內，技術迭代顯著加速，多模態能力方興未艾；MoE的廣泛採用，使模型在保持參數規模的同時大幅提升了計算效率；強化學習的深度融入，則顯著增強了模型在複雜推理與長鏈條任務上的可靠性與對齊程度。尤為值得關注的是，2025年AI Agent從概念走向大規模商業部署，成為大模型能力落地的核心載體，標誌著人工智能正式邁入從感知理解到自主行動的全新階段。

技術的演進推動了大模型應用的快速落地，行業的焦點從「更大」轉向「更優」，從「數字世界」走向「物理世界」，最終歸於「價值創造」這一商業準則。在此宏闊背景下，產業格局亦隨之演化：以OpenAI、Google為代表的科技巨擘持續引領技術前沿，而各具特色的大模型廠商，作為眾多銳意進取的創新力量，憑借其在各自特定領域的深厚積澱開闢出差異化的競爭賽道，為人工智能的高歌猛進提供了強勁動能。

聚焦國內，優渥的政策環境為人工智能產業的蓬勃發展提供了堅實的土壤。2025年8月，國務院正式印發《關於深入實施「人工智能+」行動的意見》，提出將大力推進人工智能的規模化商業應用，構建以創新驅動應用、以應用反哺創新的良性生態循環，標誌著我國人工智能的發展正式駛入以應用落地為核心的「下半場」。與此同時，「十五五」規劃建議亦將人工智能置於核心戰略位置，勾勒出其與產業發展、文化建設、民生保障、社會治理全面融合的宏偉藍圖。截至2025年底，我國大模型備案總量已突破500款，覆蓋逾30個關鍵行業。

進入2026年，政策支持力度進一步加碼。2026年政府工作報告連續第三年提及「人工智能+」，並首次將「打造智能經濟新形態」寫入其中，明確提出深化拓展「人工智能+」、促進新一代智能終端和智能體加快推廣，推動重點行業領域人工智能商業化規模化應用。這一政策信號清晰表明，人工智能正逐漸跨越技術探索期，邁向與實體經濟全面深度融合的新階段。根據第三方報告顯示，2025年至2030年，中國人工智能解決方案市場產業規模持續高速擴張，年複合增速預計將超過36%，並預計將於2030年達到萬億級別規模。

二、公司發展

1. 技術躍遷：打造大模型矩陣，構築AGI核心能力

面對瞬息萬變的人工智能浪潮，我們始終秉持「強基模、深應用」的核心戰略，並將其視為公司發展的核心基石。我們堅信，一個自主可控、世界一流、應用可靠的基座大模型，不僅是實現行業深度賦能的堅實基礎，更是我們邁向通用人工智能(AGI)宏偉願景的唯一路徑。我們作為國內第四家公開發佈基座大模型的企業，自2024年5月推出「山海」大模型以來，持續投入大模型研發和迭代。至2024年，我們的大模型技術能力已躋身行業領先陣營，多項關鍵指標在權威評測中榮膺業界頂尖(SOTA)水準。

進入2025年，我們圍繞多模態能力擴展、深度推理與思考能力突破、智能體(Agent)全鏈路能力增強三大核心研發主線，持續深耕自研山海大模型基座的技術研發與能力迭代。在多模態擴展方向，實現了文本、圖像、音頻、跨模態語義的深度對齊。我們為山海大模型創新打造高效混合推理模式，可根據任務難度智能切換最優推理路徑，大幅強化了模型的複雜邏輯推理、因果推斷、長鏈路思維與可解釋性能力，有效破解了嚴肅場景下的模型幻覺難題，推動模型從「信息檢索與生成」向「類專家深度思考」躍遷。在Agent能力增強領域，我們完成了Agent原生適配的基座架構升級，內置了任務智能拆解、工具自主調用、執行動態糾錯、多智能體協同調度的全鏈路核心能力，大幅提升了開放環境下複雜任務的端到端完成率，全面實現了大模型從「對話交互工具」向「可自主完成複雜任務的智能體」的核心能力躍遷。

與此同時，依託通用基座模型的領先能力和高效專業化的模型構建機制，我們在2025年搭建起了層次分明、協同進化且與業務緊密融合的「山海」大模型矩陣。在擁有與世界巨頭同台競技的底層能力的同時，我們將這些核心能力與真實世界需求相結合，創造商業價值。以2025年底發佈的「山海·知醫5.0」為例，我們創新性地採用了「醫學文本大模型+醫學多模態大模型」的雙核心體系，使其能夠並行處理來自病歷文本、醫學影像、生化檢驗等多源異構的醫療數據。這背後，是我們基座多模態大模型的不斷迭代，是對醫學知識的深度建模，也更是在多跳推理(Multi-hop Reasoning)和動態診療路徑規劃等複雜認知任務上的算法創新。在權威評測MedBench 4.0中，該模型在醫療語言、醫療影像和醫療智能體三個維度均榮獲冠軍，有力地印證了其在行業內的專業度與可靠性。

進入2026年，我們的模型矩陣進一步迭代。2026年1月，我們推出了「山海·知音2.0」語音大模型。它摒棄了傳統的級聯式架構，轉而採用端到端、全雙工的全新範式。這意味著模型能夠像人一樣，在傾聽的同時進行思考和預測，從而實現「隨時打斷、即時接話、連貫追問」的極致流暢體驗。我們將首包延遲壓縮至90毫秒以內，這一數字的背後，是複雜的流式注意力機制、高效的聲學編碼與語言解碼協同算法，以及在數萬小時語音數據上進行艱苦訓練的結果。該模型對超過12種中文方言和10種外語的精準識別與合成能力，以及對情感、非語言聲音的細膩還原，都使其成為當前語音交互技術無可爭議的業界標杆。

2026年2月，我們正式推出首個工業級文檔智能基礎大模型「Unisound U1-OCR」，正式開啟了文檔智能的OCR 3.0時代。該模型採用ViT+LLM架構，視覺編碼器部分引入NaViT架構實現文檔分辨率動態處理，參數規模3B量級，兼顧計算效率與深層語義理解能力。在技術創新上，U1-OCR首創「語義驅動+動態聚焦」策略，配合全任務強化學習方案，將模型推理效率提升逾80%，實現了像素級精準定位與完整證據鏈構建，從根本上解決了傳統文檔處理「結果不可驗」的行業痛點。在權威評測中，U1-OCR以3B量級參數在OmniDocBench V1.5評測中以95.1分奪得SOTA，領先眾多主流模型，完成了從「字符感知」到「文檔認知」的質的飛躍，進一步夯實了我們在多模態感知與文檔智能領域的技術領先地位。



我們堅信，「強基模、深應用」的戰略哲學，是一個相輔相成、螺旋互補的有機整體。若無自主預訓練世界一流基座模型的雄心與實踐，我們將無法洞悉模型能力的邊界與機理，從而在應用層面淪為淺嘗輒止的技術跟隨者。反之，若無深入產業一線的決心與行動，我們訓練出的模型也只能是懸浮於空中的「屠龍之技」。唯有掌握從模型到應用的全棧能力，在各個專業領域中實現大模型對產業數據結構化推理的能力，以模型加速應用滲透，以應用反哺模型演進，才能真正掌握商業競爭的主動權，將技術勢能轉化為不可撼動的市場勝勢和商業壁壘。

2. 業務聚變：應用落地與價值兌現

基於我們技術側的領先地位和前瞻性的戰略佈局，本集團截至2025年12月31日止年度的大模型相關業務收入達到人民幣6.10億元，相較於截至2024年12月31日止年度的人民幣5,187萬元，實現了超過10倍的爆發式增長。這一成就，標誌著我們已成功打通了從前沿技術到規模化商業應用的完整閉環，為未來的持續高速增長奠定了堅實的基礎。

放眼整體，本集團截至2025年12月31日止年度總收入達到人民幣12.11億元，同比增長29.0%。按業務板塊劃分，我們堅定執行「一縱一橫」的業務策略。縱向為需要深度產業專業積累並深耕多年的**智慧醫療**業務，該板塊截至2025年12月31日止年度收入為人民幣2.44億元，同比增長22.3%；橫向為場景更加廣泛多元的**智慧生活**業務，該板塊截至2025年12月31日止年度收入為人民幣9.68億元，同比增長30.8%。兩大業務板塊協同並進，共同驅動公司整體價值的穩步上升。

截至12月31日止年度

	2025年		2024年	
	金額 人民幣千元	%	金額 人民幣千元	%
智慧生活	967,781	79.9%	739,830	78.8%
— 解決方案	846,037	69.8%	622,534	66.3%
— 產品	121,744	10.1%	117,296	12.5%
智慧醫療	243,600	20.1%	199,180	21.2%
其他 ⁽¹⁾	2	0.0%	7	0.0%
總計	1,211,383	100.0%	939,017	100.0%

附註：

(1) 其他主要包括辦公場所使用費，不包括轉租收益。

A. 智慧生活

在智慧生活這一廣闊的橫向戰場，我們聚焦於AI解決方案與AI產品兩大業務支柱，致力於將大模型的通用能力，轉化為觸手可及的商業價值。我們堅信，技術的價值根植於產業的真實需求，而非閉門造車或盲目探索。因此，我們的發展路徑始終遵循兩大原則：其一，立足現有業務根基進行大模型賦能升級；其二，以產業的實際需求為導向驅動技術迭代。循此路徑，我們戰略性地篩選出具備「經濟總量大、信息化程度高、專業領域數據多、國際發展領先」四大特徵的核心賽道，以確保AI的融入能夠帶來深刻的範式變革，並開啟廣闊的價值創造與商業空間。

a) 解決方案

在AI解決方案領域，我們依託強大的「山海」基座模型與「獸牙」智能體平台，將複雜的AI能力封裝成標準化的智能體，提供包括「智慧客服」、「智慧營銷」在內的解決方案，以大模型高效賦能千行百業。

智慧交通業務是我們解決方案板塊中增長較為顯著的產業板塊，同比增長近40%。我國軌道交通的建設總量和運營里程數均居全球之首，其智能化升級的需求總量大、預算足，且基於成熟產業，我們能夠沉澱最為專業的經驗和數據。因此，我們戰略性地選擇放大這一板塊。目前，我們已在青島、寧波、深圳、南寧等超過10個城市開展智慧交通業務，為其提供一站式智慧軌交智能體應用平台。2025年，我們成功攜手上海申通地鐵，為其搭建包括智能技審、知識問答、智能問數等超過8個智能體模塊的智慧軌交平台，展示了公司在該領域領先的綜合交付能力。同年，我們參建的濟南地鐵「雲客服」系統正式投運，作為全國軌道交通領域首個遠程集中式智能客服服務模式，該系統將服務接通率提升至100%，平均響應時間縮短至9秒，樹立了行業「智能為主、人工為輔」的創新標杆。

同時，智慧座艙也是我們2025年增速較快的產業板塊之一。中國是智慧座艙在全球範圍內發展最快、應用最成熟的市場之一，而其中人機交互又是最核心的能力，這一剛性需求恰好適配我們的技術優勢。我們通過語音AI原子能力切入市場，逐漸發展至提供基於多模態大模型和端側大模型的端雲一體語音全鏈路方案。該方案的核心是我們的座艙端側意圖理解大模型，通過先進的模型蒸餾技術，我們將龐大的雲端模型壓縮至0.5B級別，使其可在30TOPS算力的車機芯片上流暢運行，響應速度低至350毫秒。它不僅能在無網絡環境下實現精準的意圖理解，更通過融合交互(手勢+語音)、模糊意圖理解(深層需求解析)與邊緣學習(個性化偏好記憶)三大技術，為用戶帶來無損、自然、高效的交互體驗，重新定義了下一代智能座艙的交互標準。目前，該方案已與多家整車廠商攜手，實現商業化落地，標誌著我們在車載領域的重大突破。

b) 產品

在AI產品方面，我們自主研發的AI芯片與模塊業務，持續鞏固著公司在家電等特定市場的絕對領先地位。我們的「雨燕」(Swift)、「蜂鳥」(Hummingbird)系列AI芯片，憑藉卓越的性能與能效比，在競爭激烈的市場中脫穎而出。我們不僅服務於美的、格力、TCL等頂級家電品牌，更將市場份額拓展至眾多電器和設備製造商。截至報告期末，我們的AI芯片累計出貨量已突破1.1億顆。這一成就的背後，是我們為客戶提供的從芯片硬件、算法優化到開發工具鏈的全棧式支持，以及我們對市場需求的深刻洞察與快速響應能力相結合的結果。

B. 智慧醫療

自2016年與北京協和醫院達成標誌性合作以來，我們在AI醫療領域的探索已近十年。這段漫長而堅定的征程，為我們構建了客戶優勢、數據優勢與工程化優勢的三重核心壁壘，形成了難以逾越的護城河。首先，在客戶優勢方面，我們始終堅持「高舉高打」的戰略，與行業頂尖的醫療機構深度綁定。截至報告期末，我們已累計與全國近450家醫院合作，全國綜合排名A++及以上的醫院覆蓋率接近35%。2025年，我們合作醫院中近85%為三級醫院，且超過三分之一的客戶已連續合作3年以上。這些醫療行業的「燈塔」客戶，不僅為我們貢獻了穩健的收入，更重要的是，他們的權威背書為我們開拓更廣闊的市場提供了堅實的信譽基石。

深厚的客戶合作關係帶來了難以複製的數據優勢。通過與頂級三甲醫院的緊密協作，我們得以在真實世界臨床環境中，合法合規地積累高質量、連續性的醫學數據。截至目前，我們的醫療知識圖譜已積累了超過1,002萬個醫學關係和519萬個醫學術語。這些千萬級別的真实數據是我們訓練醫療大模型的獨家燃料，確保了模型在專業性與可靠性上的絕對領先。

最後，長期的深度實踐錘煉出我們卓越的工程化優勢。我們深刻理解大模型在醫院、保險企業、監管部門等不同主體間實施落地的複雜性與挑戰性，並在確保數據安全合規、模型快速適配部署、系統無縫對接等方面，積累了極為豐富的實操經驗，構成了強大的工程化壁壘。

在堅實壁壘的支撐下，我們的醫療產品矩陣以院端應用為核心，旨在通過大模型賦能問診、手術、住院等核心流程，實現醫療質量與效率的雙重飛躍。我們的病歷錄入與生成產品，便是其中的典型代表。該產品能夠從醫患之間碎片化、非結構化的自然語言交流中，精準提取關鍵醫學信息，並快速生成符合國家衛生健康委員會規範的結構化病歷。這一能力的實現，得益於我們三層技術優勢的疊加：底層的語音錄入硬件，確保了在診室等嘈雜環境下，大模型仍能採集純淨的人聲並實現清晰的角色分離；中層的基座大模型，提供了強大的語義理解與信息整合能力，將不連貫、甚至前後自相矛盾的醫患對話整理為邏輯順暢的結構性文本；最後，頂層的醫療大模型，則能深刻理解複雜的醫學術語和醫護人員口語化的臨床表達，最終實現高達90%以上的病歷生成準確率。2025年，我們與首都醫科大學附屬北京友誼醫院進一步加強合作，將該產品深度應用於其臨床工作流，全年生成病歷數量較前一年顯著提升十餘倍，在解放醫生生產力的同時有效提高醫院病歷文書質量。

在此之上，我們進一步深入診療核心，通過醫療電子文書質量控制系統為院端規避診療風險、提升服務質量。該系統應用AI能力深度理解病歷內涵，智能分析醫生的診療決策，並自動進行缺陷檢查與風險預警。在標杆性項目中，該產品將院端病歷審查的覆蓋度從不足5%革命性地提升至100%，同時，其檢出缺陷的查準率達到90%以上，查全率達到85%以上，顯著提升了醫療安全與服務質量，並有效輔助醫院滿足醫保監管要求。

自深耕院端應用以來，我們通過真實場景積累的核心能力，正沿著「醫院、保險、區域醫療」的價值鏈條，自然延伸至更廣闊的領域。在醫保與商保方面，我們為相關機構提供智能審核與風控支持，2026年初更成功中標全國首個省級醫保大模型項目——江蘇省醫保大模型項目，標誌著我們的技術與應用模式獲得省級監管機構的高度認可。在商業保險方面，我們主要採取滾動續約的合作模式，確保業務的穩定性。2025年，通過技術升級和經驗沉澱，我們在理賠訂單審核領域的準確度進一步提升，審核效率和效果顯著優於傳統審核方式。在與頭部保險集團的深度合作中，我們將控費率水平有效提升至約20%，為超260萬件審核理賠訂單帶來超人民幣十億元級別的增量成本管控，為合作方創造了顯著的商業價值。針對中小保險機構，我們創新推出按訂單付費的靈活合作機制，在滿足客戶差異化需求的同時，構建起長期可持續的收入增長模型。

更值得關注的是，我們的業務觸角已進一步延伸至區域性醫政醫管領域。2025年，我們已與多地醫療監管機構達成深度合作，在區域醫療質量管理與醫院智能化建設等領域實現業務落地。這一系列合作標誌著我們的大模型服務已從應用系統輸出，全面進階為更底層的模型能力輸出，實現了從單點醫院合作到區域化整體服務的跨越式升級。綜上，可以看到，我們始終以頂級醫療機構為核心，積累高價值的合作經驗和稀缺的診療數據，由此訓練世界頂尖的醫療大模型，再將這一核心能力向保險、區域醫療等更廣闊的商業空間快速延伸，形成從技術積累到規模變現的完整飛輪。報告期內，由醫院端延展出的醫療相關業務實現了約4倍的收入增長，有力印證了我們這一策略的成功。

三、未來展望

展望2026年，我們將以更加堅定的步伐，在「強基模、深應用」的既定戰略航道上縱深推進。

在技術維度，我們將繼續加大對基座大模型的戰略性投入，向著AGI的星辰大海持續邁進。我們深知，自主可控的基座大模型，不僅是技術領先的根本保障，更是我們掌握商業主動權、深度洞察產業需求並進行精準優化的核心資產。2026年，我們將把加深基礎模型能力列為最優先的戰略任務，與世界一流的基座模型廠商齊頭並進。在此基礎上，我們將持續推動多模態能力的深度融合，為更廣泛的場景提供觸手可及的高性能、低延遲AI能力。

在應用維度，我們將以MaaS（「**模型即服務**」）業務的規模化拓展為核心增長引擎。這一引擎的驅動力，來自雙輪並進的業務佈局：在智慧醫療領域，江蘇省醫保大模型項目的成功中標，為我們提供了可複製、可推廣的絕佳範本，我們將以此為起點，積極推動在全國範圍內的複製，將醫保領域的成功經驗延伸至更多省份乃至更多行業的監管場景；在智慧生活領域，MaaS業務同樣呈現出強勁的增長勢頭，將成為驅動整體規模擴張的重要力量。更值得期待的是，隨著MaaS業務的大規模落地，以此為土壤生長出的智能體應用項目將日益增多，形成基礎服務向智能體生態的價值躍遷，進一步拓寬我們的商業邊界，實現商業價值的指數級增長。

與此同時，公司也正在積極探索基於現有技術優勢和業務能力的第二增長曲線。首先，伴隨基座大模型的跨越式升級，我們將推進包括API調用、Token計費等模式的經常性收入體系。其次，在優勢賽道中，我們將審慎評估C端產品機會，以訂閱制觸達更廣泛的終端用戶，打開企業服務市場之外的全新增量空間。最後，在國際化維度，我們已與廣西壯族自治區人民政府戰略簽約，共建中國-東盟國家人工智能應用合作中心，構建「北上廣研發+廣西集成+東盟應用」的跨境產業生態，有望邁出輸出中國AI技術與應用標準的關鍵一步。

財務回顧

收入

本集團的總收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣939.02百萬元增加29.0%至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,211.38百萬元，該增加主要因為我們強大的大模型基座和智能體平台，通過應用多個垂類行業的標準化智能體，進一步提升產品競爭力，使我們在大模型相關業務，特別是在AI人工智能解決方案、軌交、醫療等領域收入顯著增加。

銷售及服務成本

本集團的銷售及服務成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣574.54百萬元增加34.8%至截至2025年12月31日止年度的人民幣774.34百萬元，主要是由於我們積極拓展大模型相關業務帶來成本上升。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2024年12月31日止年度的人民幣364.48百萬元增加19.9%至截至2025年12月31日止年度的人民幣437.04百萬元。本集團的毛利率由截至2024年12月31日止年度的38.8%減少至截至2025年12月31日止年度的36.1%，主要因為：1) 非大模型業務基於外部環境的結構調整；2) 本集團積極拓展探索垂類大模型智能體在各類業務場景的一體化解決方案應用導致成本暫時增加。

其他收入

本集團的其他收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣17.08百萬元減少30.2%至截至2025年12月31日止年度的人民幣11.92百萬元，變動主要與政府補助項目相關。

其他虧損

本集團的其他虧損由截至2024年12月31日止年度的人民幣13.96百萬元增加25.8%至截至2025年12月31日止年度的人民幣17.56百萬元，主要由本集團因履行特定的資本投資承諾存在不確定性而計提潛在損失所致。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣70.71百萬元減少7.7%至截至2025年12月31日止年度的人民幣65.25百萬元。該減少主要是本集團上市後行業影響力提升，調整宣傳策略所致。

行政開支

本集團的行政開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣64.11百萬元增加61.2%至截至2025年12月31日止年度的人民幣103.35百萬元，主要由上市開支及專業服務費增加所致。上市開支指與全球發售有關的專業費用及產生的其他費用。本集團的上市開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣21.23百萬元增加105.7%至截至2025年12月31日止年度的人民幣43.68百萬元。

研發開支

本集團的研發開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣370.07百萬元增加2.9%至截至2025年12月31日止年度的人民幣380.68百萬元，主要是由基於行業應用的垂類大模型和智能體應用研發投入的增長所致。

財務費用

本集團的財務費用由截至2024年12月31日止年度的人民幣268.65百萬元減少45.2%至截至2025年12月31日止年度的人民幣147.27百萬元，主要由贖回負債利息減少所致。

所得稅開支／(抵免)

本集團的所得稅開支／(抵免)截至2025年12月31日止年度及截至2024年12月31日止年度分別為人民幣3.78百萬元及人民幣-0.16百萬元，主要由子公司實現盈利繳納所得稅及租賃交易產生的使用權資產和租賃負債確認相關的遞延所得稅費用所致。

年度虧損

基於上文所述，本集團的年度虧損由截至2024年12月31日止年度的人民幣454.21百萬元減少27.5%至截至2025年12月31日止年度的人民幣329.46百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的年度財務資料，我們使用經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)作為額外財務計量，其並非根據國際財務報告準則規定或呈列。我們認為該非國際財務報告準則計量可免除管理層認為的非經營業績指標項目的潛在影響，為投資者及管理層提供關於財務狀況及經營業績相關的有用信息。然而，經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)的呈列並不能與其他公司呈列的類似標題的計量比較。使用該非國際財務報告準則計量作為分析工具具有局限性，且投資者不應將其視為獨立於我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況或視作分析根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的替代。

我們將經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)定義為通過加回贖回負債利息支出、上市開支及非流動資產潛在損失而調整的年度淨虧損。下表載列了我們在所示年度根據國際財務報告準則編製的財務計量(即「年度虧損」)與根據非國際財務報告準則編製的最接近計量(即「經調整年度淨虧損」)的調節過程：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年度虧損	(329,462)	(454,211)
加：		
贖回負債利息支出 ⁽¹⁾	139,264	264,595
上市開支 ⁽²⁾	43,680	21,234
非流動資產潛在損失 ⁽³⁾	20,000	—
	<u>(126,518)</u>	<u>(168,382)</u>
經調整年度淨虧損(非國際財務報告準則計量)	<u>(126,518)</u>	<u>(168,382)</u>

附註：

- (1) 贖回負債利息支出指為反映就我們有條件義務以贖回在早前輪次融資中發行的股本證券所產生的利息而記錄的非現金利息開支。該贖回義務最初以贖回義務金額的淨現值計量，並記錄為金融負債而產生利息。上市後我們終止確認此贖回負債並不再產生該利息支出。
- (2) 與我們全球發售相關的上市開支。
- (3) 非流動資產潛在損失為本集團因履行特定資本投資承諾存在不確定性而計提的潛在損失。

流動資金及資本資源

截至2025年12月31日止年度，本集團主要以經營現金流量、股權及債務融資以及全球發售所得款項淨額滿足我們對流動資金的需求。於2025年12月31日及2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物分別為人民幣341.22百萬元及人民幣156.48百萬元。

下表載列本集團於所示年度的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所用現金淨額	(212,782)	(318,978)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(85,567)	34,869
融資活動所得現金淨額	<u>482,970</u>	<u>61,383</u>
現金及現金等價物的增加／(減少)淨額	184,621	(222,726)
年初現金及現金等價物	<u>156,476</u>	<u>379,224</u>
年末現金及現金等價物	<u><u>341,218</u></u>	<u><u>156,476</u></u>
經營活動所用現金淨額		

截至2025年12月31日止年度及截至2024年12月31日止年度，本集團的經營活動所用現金淨額分別為人民幣212.78百萬元及人民幣318.98百萬元，主要是為支持業務發展及構建技術競爭力，持續投入了大量研發資金所致。

投資活動(所用)／所得現金淨額

截至2025年12月31日止年度，本集團的投資活動所用現金淨額為人民幣85.57百萬元，主要是由支付土地使用權購買款、辦公場所裝修款及參股公司投資款所致。截至2024年12月31日止年度，本集團的投資活動所得現金淨額為人民幣34.87百萬元，主要是由理財產品到期贖回所致。

融資活動所得現金淨額

截至2025年12月31日止年度，本集團的融資活動所得現金淨額為人民幣482.97百萬元，主要是由公司公開發行股票取得融資款及銀行借款所致。截至2024年12月31日止年度，本集團的融資活動所得現金淨額為人民幣61.38百萬元，主要是由銀行借款所致。

銀行借款

於2025年12月31日及2024年12月31日，本集團的銀行借款分別為人民幣336.50百萬元及人民幣145.38百萬元。本集團的銀行借款均以人民幣計值。於2025年12月31日止年度，本集團無抵押銀行借款的實際年利率介乎每年1.80%至5.60%之間。於2025年12月31日，本集團的未動用銀行融資約為人民幣303.50百萬元。

租賃負債

本集團的租賃負債由於2024年12月31日的人民幣18.25百萬元增加至於2025年12月31日的人民幣32.31百萬元，主要由本公司辦公租賃到期續租及本年度子公司江蘇雲知聲山海科技有限公司、雲知聲(杭州)智能科技有限公司新增租賃辦公場地所致。

資產負債率

本集團資產負債率(以總負債／總資產計算)從2024年12月31日的354.9%，降低至2025年12月31日的55.6%，主要是由本公司上市成功，早前輪次融資中發行的股本證券贖回義務終止使贖回負債減少所致。

或有負債

於2025年12月31日，本集團並無任何重大或有負債。

資產抵押

於2025年12月31日，本集團並無任何重大資產抵押。

所持重大投資

於2025年12月31日，本集團並未持有任何重大投資(即對一家被投資公司作出價值為本集團於2025年12月31日的總資產5%或以上的任何投資)。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2025年12月31日止年度，除招股章程「未來計劃及所得款項用途」所披露者外，本集團並無新增總資產5%或以上的重大投資及資本資產的其他計劃。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及／或出售

截至2025年12月31日止年度，本集團並無附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及／或出售。

匯率波動風險

本集團的實體之功能貨幣為人民幣，於報告期內，本集團主要在中國經營業務。本集團目前並無外匯對沖政策，然而，本集團的管理層持續監控外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外匯風險。

上市所得款項用途

本公司根據全球發售發行1,560,980股H股並於2025年6月30日在香港聯交所主板掛牌上市，每股發行價格205.00港元，每股面值人民幣1.0元。其後，本公司於2025年7月25日獲悉數行使超額配股權，涉及合共234,140股H股，每股發行價格205.00港元，每股面值人民幣1.0元。因此，本公司根據全球發售發行H股合計1,795,120股，募集資金總額368.00百萬港元，扣除與全球發售有關的包銷費用、佣金以及開支後，上市所得款項淨額約為236.94百萬港元(每股可得淨額約為131.99港元)。

上市所得款項將按本公司日期為2025年6月20日的招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節及本公司日期為2025年7月25日的悉數行使超額配股權、穩定價格行動及穩定價格期間結束公告所披露的用途及比例使用。由於持續的研發投入和蓬勃發展的業務機會，所得款項淨額的悉數使用預期時間表相比於招股章程中披露的預期時間表有所提前。上市所得款項用途的細分及說明如下：

所得款項淨額的擬定用途		上市所得款項可供使用淨額 (百萬港元)	募集所得款項用途百分比(%)	自上市日期至2025年12月31日實際使用淨額 (百萬港元)	截至2025年12月31日尚未動用淨額 (百萬港元)	尚未動用淨額悉數使用預期時間表	招股章程中披露的預期時間表
提高研發能力	投資Atlas AI基礎設施	73.00	30.81%	61.85	11.15	於2026年9月30日或之前	上市後五年內
	雲知大腦升級	18.30	7.72%	17.53	0.77	於2026年9月30日或之前	
	人才培養與共同研發	16.75	7.07%	4.07	12.68	於2026年9月30日或之前	
投資新興的商業機會，提高產品在垂直行業和場景中的採用和滲透	研發人力投入	64.45	27.20%	11.06	53.39	於2026年9月30日或之前	上市後五年內
	銷售人力投入	36.33	15.33%	1.64	34.69	於2026年9月30日或之前	
	營銷活動費用	10.58	4.47%	0.39	10.19	於2026年9月30日或之前	
營運資金及一般企業用途	庫存商品	17.53	7.40%	5.27	1.91	於2026年9月30日或之前	—
	服務費			6.13			
	租金、物業費用			2.12			
	其他營運資金支出			2.10			
總計	236.94	100.00%	112.16	124.78	—	—	

附註：由於四捨五入的原因，各比例的分項之和與合計可能有尾差。尚未動用淨額悉數使用預期時間表乃基於本集團的預測作出，具體將取決於現實及未來市況的發展情況。

持續經營

根據現行財務預測和可動用的融資，本集團在可見未來有足夠財務資源繼續經營。因此在編製年度財務資料時已採用持續經營基準編製。

對法律法規的合規

本公司的股份雖然在香港聯交所上市，但本集團的業務營運主要在中國進行。本集團所營運的業務主要受中國、香港等相關區域的法律監管。截至2025年12月31日止年度以及截至本公告日期止，本集團已遵守所適用區域對本集團有重大影響的相關法例及規例。於報告期內，本集團未有任何重大違反該等法律法規的行為。

員工、培訓及薪酬政策

於2025年12月31日，本集團擁有480名全職員工（於2024年12月31日：464人）。下表按職能載列我們的僱員數目：

僱員職能	僱員數目	佔總數的%
研發	330	68.8%
銷售及營銷	85	17.7%
行政	65	13.5%
總計	480	100.0%

我們主要通過線上渠道招聘員工，包括社交媒體及本公司的官方網站，以及內部推薦計劃。我們致力於建立有競爭力及公平的薪酬。為有效激勵員工，我們通過市場調研不斷完善薪酬及激勵政策。我們每年對員工進行績效評估，以提供有關彼等績效的反饋。員工的薪酬通常包括基本工資及基於績效的獎金。

為提高員工的技能及知識並發掘員工的新潛力，我們投資於管理層及普通員工的持續教育及培訓計劃，以定期更新彼等的技能及知識，確保彼等了解並遵守我們的政策及程序以及相關法律法規。按照中國法規的規定，我們參加由有關地方市政府及省政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。我們與行政人員、經理及僱員訂立有關保密、知識產權及不競爭的僱傭合約及協議。

截至2025年12月31日止年度，本集團員工薪酬福利開支總額為人民幣190.62百萬元。

本集團已採納兩項僱員激勵計劃，以吸引及挽留人才，並向本集團員工以及對本集團的發展作出貢獻的人才提供激勵，以促進本集團的長期發展。僱員激勵計劃詳情載於招股章程及預計於2026年4月底之前公佈的2025年度報告。

我們以工資、薪金、退休福利金成本、住房補貼和其他實物福利的形式向執行董事、原監事和高級管理人員(彼等亦為本集團僱員)提供薪酬。獨立非執行董事根據其各自的職位和職責(包括擔任董事會專門委員會主席或成員)領取薪酬。在釐定董事、原監事和高級管理人員的薪酬時，會考慮董事會所訂企業方針及目標，同類公司支付的薪酬、董事付出的時間及職責以及本集團內其他職位的僱傭條件等。

購買、出售、贖回或註銷本公司的上市證券

超額配股權已於2025年7月25日(星期五)(交易時段後)獲整體協調人(為其本身及代表國際包銷商)被悉數行使，涉及合共234,140股H股(「超額配發股份」)，於任何超額配股權獲行使前佔全球發售項下初步可供認購的發售股份總數約15.00%。超額配發股份由本公司按每股H股205.00港元(即全球發售項下每股H股的發售價，不包括1.0%經紀佣金、0.0027%證監會交易徵費、0.00015%會財局交易徵費及0.00565%聯交所交易費)發行及配發。悉數行使超額配股權的詳情，請參閱本公司於2025年7月25日的公告。

除全球發售及上文所披露者外，自上市日期起及直至報告期末，本公司及其附屬公司概無購買、出售、贖回或註銷本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於2025年12月31日，本公司並未持有任何庫存股份。

報告期後事項

為進一步鞏固及提升本公司於行業中的領先地位，本公司將繼續加強於研發能力、新興的商業機遇和營運資金及一般企業用途的投入，以確保本公司的核心競爭力保持穩健並具可持續性。因此，於2026年1月16日(聯交所交易時段前)，本公司與配售代理訂立配售協議，據此，本公司已同意委聘配售代理及配售代理已同意作為本公司代理，盡力促使不少於六(6)名獨立承配人(彼等及彼等的最終實益擁有人均為獨立第三方)認購780,000股每股面值人民幣1.00元的新H股，配售價為每股H股252.00港元(「2026年1月配售」)。2026年1月配售項下配售股份的總面值為人民幣780,000元。2026年1月配售的所得款項總額及所得款項淨額(扣除佣金及估計開支後)分別為196.56百萬港元及約191.69百萬港元。每股H股的淨發行價約為245.76港元。本公司H股於2026年1月15日(即確定配售

價的日期)在聯交所所報收市價每股H股300.00港元；本公司H股於2026年1月16日(即訂立配售協議的日期)在聯交所所報收市價每股H股280.20港元。2026年1月配售已於2026年1月22日交割。2026年1月配售的詳情，請參閱本公司於2026年1月16日及2026年1月22日的公告。

為實現對既定技術路線的深化與加速、把握智能體產業化拐點及夯實本公司長期核心競爭力，於2026年2月3日(聯交所交易時段前)，本公司與配售代理訂立配售協議，據此，本公司已同意委聘配售代理及配售代理已同意作為本公司代理，盡力促使不少於六(6)名獨立承配人(彼等及彼等的最終實益擁有人均為獨立第三方)認購1,008,000股每股面值人民幣1.00元的新H股，配售價為每股H股310港元(「**2026年2月配售**」)。2026年2月配售項下配售股份的總面值為人民幣1,008,000元。2026年2月配售的所得款項總額及所得款項淨額(扣除佣金及估計開支後)分別為312.48百萬港元及約307.19百萬港元。每股H股的淨發行價約為304.75港元。本公司H股於2026年2月2日(即確定配售價的日期)在聯交所所報收市價每股H股376.60港元；本公司H股於2026年2月3日(即訂立配售協議的日期)在聯交所所報收市價每股H股352.20港元。2026年2月配售已於2026年2月9日交割。2026年2月配售的詳情，請參閱本公司於2026年2月3日及2026年2月9日的公告。

除上文所披露者外，於報告期後及截至本公告日期，未發生任何未披露之重大期後事項。

股息

董事會不建議就截至2025年12月31日止年度派付末期股息(截至2024年12月31日止年度：無)。

財務報表及附註

合併綜合虧損表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	1,211,383	939,017
銷售及服務成本	5	<u>(774,341)</u>	<u>(574,537)</u>
毛利		<u>437,042</u>	<u>364,480</u>
經營開支：			
銷售及營銷開支	5	(65,252)	(70,705)
行政開支	5	(103,346)	(64,105)
研發開支	5	(380,676)	(370,073)
金融資產及合同資產減值虧損淨額		(60,544)	(48,438)
其他收入		11,920	17,077
其他虧損 — 淨額		<u>(17,562)</u>	<u>(13,964)</u>
經營開支總額		<u>(615,460)</u>	<u>(550,208)</u>
財務收入		567	2,298
財務費用		<u>(147,832)</u>	<u>(270,943)</u>
財務費用 — 淨額		<u>(147,265)</u>	<u>(268,645)</u>
除所得稅前虧損		<u>(325,683)</u>	<u>(454,373)</u>
所得稅(開支)／抵免	6	<u>(3,779)</u>	<u>162</u>
年度虧損		<u><u>(329,462)</u></u>	<u><u>(454,211)</u></u>
以下人士應佔虧損：			
本公司擁有人		(326,626)	(452,364)
非控股權益		<u>(2,836)</u>	<u>(1,847)</u>
		<u><u>(329,462)</u></u>	<u><u>(454,211)</u></u>

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
其他綜合(虧損)/收益			
匯兌差額		<u>(91)</u>	<u>60</u>
其他綜合(虧損)/收益總額(扣除稅項)		<u>(91)</u>	<u>60</u>
年度綜合虧損總額		<u>(329,553)</u>	<u>(454,151)</u>
以下人士應佔年度綜合虧損總額：			
本公司擁有人		<u>(326,717)</u>	<u>(452,304)</u>
非控股權益		<u>(2,836)</u>	<u>(1,847)</u>
		<u>(329,553)</u>	<u>(454,151)</u>
本公司擁有人應佔每股虧損			
每股基本及攤薄虧損(人民幣元)	7	<u>(4.65)</u>	<u>(6.52)</u>

合併資產負債表

	於12月31日	
	附註 2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	25,415	28,081
使用權資產	37,119	10,385
無形資產	5,897	8,791
遞延所得稅資產	904	295
按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融 資產	83,749	24,347
融資租賃應收款項	1,511	3,725
其他非流動資產	47,393	47,393
非流動資產總額	201,988	123,017
流動資產		
存貨	68,028	140,292
合同資產	10,617	4,969
貿易應收款項	8 781,356	559,242
預付款項及其他應收款項	58,162	89,530
應收融資租賃款	3,295	2,909
現金及現金等價物	341,218	156,476
受限制現金	52,273	3,541
流動資產總額	1,314,949	956,959
總資產	1,516,937	1,079,976
權益／(虧絀)		
本公司擁有人應佔權益／(虧絀)		
股本	71,187	69,392
庫存股份	—	(2,563,637)
儲備	3,435,119	2,245,700
累計虧損	(2,811,869)	(2,485,243)
	694,437	(2,733,788)
非控股權益	(21,456)	(19,120)
總權益／(虧絀)	672,981	(2,752,908)

		於12月31日	
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		16,829	7,583
贖回負債		—	3,303,051
其他非流動負債		32,779	29,625
非流動負債總額		49,608	3,340,259
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	358,779	232,895
合同負債		68,313	86,265
應付工資及福利		15,273	15,052
借款		336,500	145,378
按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		—	2,370
租賃負債		15,483	10,665
流動負債總額		794,348	492,625
總負債		843,956	3,832,884
流動資產淨額		520,601	464,334
總負債及權益／(虧絀)		1,516,937	1,079,976

合併現金流量表

	截至12月31日止年度	
	附註 2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動現金流量		
營運所用現金	(164,608)	(316,778)
已收利息	567	2,298
已付所得稅	(9)	(957)
增加受限制現金	(48,732)	(3,541)
經營活動所用現金淨額	(212,782)	(318,978)
投資活動現金流量		
按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產投資的付款	(58,501)	(82,250)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產投資所得款項	—	150,006
購買物業、廠房及設備、無形資產以及其他長期資產的付款	(27,967)	(32,887)
出售按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產投資	901	—
投資活動(所用)/所得現金淨額	(85,567)	34,869
融資活動現金流量		
首次公開發售所得款項	311,722	—
支付上市開支	(2,325)	—
非控股權益注資	500	—
銀行借款所得款項	346,122	195,378
償還銀行借款	(155,000)	(115,000)
已付銀行借款利息	(7,342)	(5,034)
支付租賃負債	(10,707)	(12,956)
償還售後租回借款	—	(1,000)
已付售後租回借款利息	—	(5)
融資活動所得現金淨額	482,970	61,383
現金及現金等價物的增加/(減少)淨額	184,621	(222,726)
年初現金及現金等價物	156,476	379,224
現金及現金等價物的匯兌影響	121	(22)
年末現金及現金等價物	341,218	156,476

1 一般資料

北京雲知聲信息技術有限公司(「前身公司」)於2012年6月29日於中華人民共和國(「中國」)北京市註冊成立為有限公司。前身公司由梁家恩博士及康恆博士(「創始股東」)共同創立。於2019年6月，前身公司改制為中國公司法項下的股份有限公司，並更名為雲知聲智能科技股份有限公司(「本公司」)。本公司的註冊地址為中國北京市海澱區西三旗建材城內1幢一層101號。自成立以來，本公司以增資方式完成天使輪、A輪、B輪、C輪、C+輪、D輪、D+輪、D1輪、D2輪及D3輪(相應投資者統稱為「投資者」)等多輪融資，均導致本公司資本增加。本公司於2025年6月30日成功在香港聯合交易所有限公司上市。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事AI產品及AI解決方案的銷售。

2 編製基準

(i) 遵守國際財務報告會計準則及香港公司條例披露規定

本集團的合併財務報表乃根據國際財務報告會計準則及香港公司條例(香港法例第622章)的披露規定(「香港公司條例披露規定」)編製。

編製符合國際財務報告會計準則的合併財務報表須作出若干關鍵會計估計。管理層亦須於採用本集團會計政策的過程中作出判斷。

(ii) 歷史成本慣例

合併財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干按公允價值計量的金融資產及負債除外。

(iii) 本集團採用的新訂及經修訂準則

本集團就於2025年1月1日開始的年度報告期間首次應用以下新訂或經修訂準則：

國際會計準則第21號(修訂本)—缺乏可兌換性

上述修訂本對過往期間確認的金額並無任何重大影響，且預期不會對本期間或未來期間產生重大影響。

(iv) 尚未採用的新訂／經修訂準則及解釋

本集團尚未提早採納下列已頒佈惟尚未生效的新訂／經修訂國際財務報告會計準則修訂本：

於以下日期或之後
開始的年度期間生效

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本) — 金融工具分類及計量的修訂	2026年1月1日
國際財務報告準則會計準則年度改進— 第11卷	2026年1月1日
涉及依賴自然能源生產電力的合約— 國際財務報告準則 第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	2026年1月1日
國際財務報告準則第19號— 非公共受託責任附屬公司：披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第18號— 財務報表的呈列及披露	2027年1月1日
國際會計準則第21號(修訂本)— 折算為惡性通貨膨脹列報 貨幣修訂	2027年1月1日

國際財務報告準則第18號將取代國際會計準則第1號財務報表的呈列，引入新規定，有助於實現類似實體財務表現的可比性，並為使用者提供更多相關資料及透明度。儘管國際財務報告準則第18號並不影響財務報表項目的確認或計量，但預期其對呈列及披露的影響廣泛，尤其是與財務業績報表及在財務報表內提供管理層界定的業績衡量相關的影響。管理層現正評估應用新準則對本集團合併財務報表的詳細影響。

管理層目前正評估應用國際財務報告準則第18號的影響，並初步確定目前於經營溢利「其他虧損—淨額」項目中呈列的金融資產公允價值損益以及現金及現金等價物的財務收入將被分類至投資類別，並需增加若干額外披露，除此之外，採納國際財務報告準則第18號不會對本集團的財務狀況及業績產生重大影響。

除上述國際財務報告準則第18號的影響外，其他新訂／經修訂準則於生效時與本集團無關或預期不會對本集團合併財務報表產生重大影響。

3 分部資料

截至2025年12月31日止年度及2024年12月31日止年度，本集團的業務活動主要為提供AI產品及解決方案的銷售，並就使用其AI平台及解決方案收取服務費。本集團的主要經營決策者(已被確定為首席執行官)在作出有關分配資源的決定及評估本集團整體表現時會審閱綜合業績，因此，本集團只有一個可呈報分部。

由於本集團的收入及經營虧損主要來自中國，而本集團的所有經營資產均位於中國，中國被視為具有類似風險及回報的一個地區，故並無呈列地區分部資料。

4 收入

按收入來源劃分的來自客戶合同的收入如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
智慧生活	967,781	739,830
智慧醫療	243,600	199,180
其他	2	7
	<u>1,211,383</u>	<u>939,017</u>

按收入確認時間劃分的來自客戶合同的收入如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入		
— 按時間點確認	1,188,786	910,961
— 按時間段確認	22,597	28,056
	<u>1,211,383</u>	<u>939,017</u>

5 按性質分類的開支

銷售及服務成本、銷售及營銷開支、行政開支及研發開支中包括的開支進一步分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
僱員福利開支	190,620	186,942
硬件成本	499,284	312,938
軟件開發支持費用	252,310	237,147
技術服務費用	230,520	210,146
營銷及推廣開支	18,450	25,393
服務器運營及基於雲服務費用	18,247	32,681
物業、廠房及設備折舊	15,493	12,766
使用權資產折舊	10,191	10,086
無形資產攤銷	5,014	2,997
審計師薪酬	5,000	—
— 審計服務	4,800	—
— 非審計服務	200	—
上市開支	43,680	21,234
其他專業費用	12,223	4,946
稅項及附加費	3,805	3,682
其他開支	18,778	18,462
	<u>1,323,615</u>	<u>1,079,420</u>

6 所得稅開支／(抵免)

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項	4,388	80
遞延所得稅抵免	(609)	(242)
所得稅開支／(抵免)	<u>3,779</u>	<u>(162)</u>

7 每股虧損

截至2025年12月31日止年度及2024年12月31日止年度的每股基本虧損按本公司擁有人應佔虧損除以截至2025年12月31日止年度及2024年12月31日止年度已發行普通股加權平均數計算。

每股虧損根據以下計算：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
本公司擁有人應佔年度虧損(人民幣千元)	(326,626)	(452,364)
已發行普通股加權平均數(千股)	70,281	69,392
每股基本及攤薄虧損(人民幣元)(a)	<u>(4.65)</u>	<u>(6.52)</u>

(a) 由於本集團並無已發行的潛在普通股，故截至2025年12月31日止年度及2024年12月31日止年度的每股攤薄虧損與各年度的每股基本虧損相同。

8 貿易應收款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
來自客戶合約的貿易應收款項		
— 應收賬款	1,082,521	753,258
— 應收票據	<u>2,729</u>	<u>47,234</u>
	1,085,250	800,492
減：貿易應收款項減值撥備	<u>(303,894)</u>	<u>(241,250)</u>
	<u><u>781,356</u></u>	<u><u>559,242</u></u>

本集團的貿易應收款項賬面值主要以人民幣計值。

本集團按個案基準與客戶釐定交易條款。授予貿易客戶的信貸期乃按個別基準釐定，正常合約信貸期主要為180天。

根據收入確認日期的應收賬款的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1年以內	642,645	515,962
1至2年	275,957	121,264
2至3年	69,881	59,910
超過3年	94,038	56,122
	<u>1,082,521</u>	<u>753,258</u>
減：應收賬款減值撥備	<u>(303,892)</u>	<u>(241,246)</u>
應收賬款總額	<u><u>778,629</u></u>	<u><u>512,012</u></u>

9 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項		
— 應付第三方款項	213,392	164,796
— 應付票據	39,600	—
應付稅項	18,918	12,954
其他應付款項：		
— 上市開支	1,941	26,806
— 技術服務費用	57,526	23,764
— 按金	1,438	779
— 其他	25,964	3,796
	<u>358,779</u>	<u>232,895</u>

- (a) 由於屬短期性質，貿易及其他應付款項的賬面值被視為與其公允價值相若。於2025年12月31日及2024年12月31日，貿易及其他應付款項的賬面值均以人民幣計價。

(b) 各報告期末的貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1年以內	157,793	109,792
1至2年	10,917	21,610
2年以上	44,682	33,394
	<u>213,392</u>	<u>164,796</u>

10 或有事項及承諾

(a) 或有事項

於2025年12月31日及2024年12月31日，本集團並無任何重大或有負債。

(b) 資本承諾

於2023年4月25日，本集團與濟南超算產業發展有限公司訂立協議，以預計現金對價人民幣90百萬元至人民幣100百萬元購買國家超算濟南中心科技園的辦公空間。於2025年12月31日，根據該協議，本公司已累計支付人民幣47.4百萬元，佔預計總購買對價約50%。

(c) 投資承諾

於2024年1月9日，本集團的附屬公司雲知聲(信陽)數字科技有限公司(「信陽雲知聲」)與信陽華信建投豫東南開發建設有限公司共同投資成立信陽華雲產業園區建設有限公司。信陽雲知聲根據組織章程細則承諾以現金出資人民幣10百萬元，佔股權的5%。於2025年12月31日，本集團已投資人民幣2.8百萬元，作為按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產入賬。

於2025年7月18日，本集團的附屬公司雲知聲(杭州)智能科技有限公司(「杭州雲知聲」)連同深圳市智遠聯科技有限公司及杭州智河自有資金投資合夥企業(有限合夥)投資成立杭州富聲雲人工智能有限公司(「杭州富聲雲」)。根據訂約各方簽署的合作協議，杭州雲知聲承諾投資人民幣40百萬元，以購買杭州富聲雲4%權益。於2025年12月31日，本集團已投資人民幣4百萬元，作為按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產入賬。

11 股息

截至2025年12月31日止年度及2024年12月31日止年度，本公司或現時組成本集團的任何公司均無支付或宣派任何股息。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司致力於實現高標準的企業管治，冀能保障股東利益。本公司企業管治的原則是促進有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強對全體股東的問責性。自上市日期起及直至報告期末，本公司已遵守上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則的原則及所有適用守則條文，並採納其作為本公司企業管治常規的標準。

董事的證券交易

董事會已採納標準守則作為規範董事進行本公司證券交易的行為守則。應董事會作出之具體查詢，全體董事確認，於上市日期起直至報告期末，彼等均已遵守標準守則的條文。

可能管有本公司未公開內幕資料的本公司僱員於上市日期起直至報告期末止期間亦須遵守標準守則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會。審核委員會由三名成員組成，即胡建軍先生、金慧華博士及樊健博士。胡建軍先生(為本公司獨立非執行董事，並具備上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當專業資格)擔任審核委員會主席。審核委員會已審閱本集團截至2025年12月31日止年度經審計的年度財務資料。審核委員會亦與本公司高級管理人員及外部核數師就本公司所採用的會計政策及常規、內部控制及財務報告事宜進行討論。審核委員會認為，截至2025年12月31日止年度的財務業績符合相關會計準則、規則及規定，並已作出適當披露。

刊發2025年年度業績公告及年度報告

本年度業績公告已分別登載於香港聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.unisound.com)。載有上市規則規定的所有資料的本公司2025年度報告將於適當時候於上述網站登載。

致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶支持本集團及為本集團作出貢獻。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義。該等詞彙及其釋義未必與任何行業標準釋義一致，且未必能與本公司所在行業內的其他公司所採納的類似名稱詞彙直接比較。

「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司的組織章程細則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言及僅供地區參考，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「公司條例」	指	香港法例第622章《公司條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」或「公司」	指	雲知聲智能科技股份有限公司，一家最初於2012年6月29日在中國成立的有限公司，並於2019年6月24日改制為股份有限公司，其H股於2025年6月30日在聯交所主板上市(股份代號：9678)
「控股股東」	指	具上市規則所賦予的涵義，除文義另有所指外，指梁家恩博士、黃偉博士、康恆博士、天津雲盛、雲思尚義及雲創互動
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「董事」	指	本公司董事

「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司(或如文義所指，本公司及其任何一家或多家附屬公司)
「H股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資普通股，於聯交所上市並以港元買賣
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「上市」	指	H股於香港聯交所主板上市
「上市日期」	指	2025年6月30日，即本公司H股於聯交所主板上市日期
「上市規則」	指	香港聯交所證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「主板」	指	香港聯交所運作的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於香港聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「招股章程」	指	本公司日期為2025年6月20日的招股章程
「報告期」	指	截至2025年12月31日止年度
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股

「股東」	指	股份持有人
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條所賦予的涵義
「天津雲盛」	指	天津市雲盛信息技術有限公司，一家於2016年3月3日在中國成立的公司，為我們的控股股東之一
「庫存股份」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「雲創互動」	指	北京雲創互動投資管理諮詢合夥企業(有限合夥)，一家於2015年5月13日在中國成立的有限合夥企業，為我們僱員激勵平台及控股股東之一
「雲思尚義」	指	雲思尚義(天津)企業管理合夥企業(有限合夥)，一家於2016年3月28日在中國成立的有限合夥企業並為我們控股股東之一
「%」	指	百分比

承董事會命
雲知聲智能科技股份有限公司
 執行董事兼總經理
黃偉博士

中國，北京
 2026年3月26日

於本公告日期，本公司董事會包括：(i)執行董事梁家恩博士、黃偉博士、康恒博士、李霄寒博士及劉升平博士；(ii)非執行董事李志超先生；及(iii)獨立非執行董事胡建軍先生、樊健博士、金慧華博士及張坤博士。