



股份代号 9680.HK

2024

如祺出行科技有限公司 環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告

報告簡介	01
編制標準	01
報告範圍及邊界	01
信息來源	01
稱謂說明	01
報告獲取	01

關於如祺出行

公司簡介	02
價值體系	02
企業發展歷程	03
年度榮譽	04
數說2024	05

專題

智慧出行 賦能美好未來



智慧出行服務	07
創新賦能智能駕駛	08
出行生態服務	13

04 綠色運營 助力雙碳



應對氣候變化	35
踐行低碳運營	37
助力綠色出行	38

01

永續責任 引領前行



可持續發展理念	15
董事會聲明	15
ESG治理架構	15
利益相關方溝通	16
ESG重要性議題評估	17

05 多元包容 攜手共進



合規僱傭	40
保障員工權益	40
促進人才發展	42
關懷員工	43

02

透明治理 穩健發展



公司治理	20
風險與合規管理	21
商業道德建設	22
知識產權保護	23

06 互利互惠 回饋社會



打造責任供應鏈	46
促進行業發展	47
助力構建美好社會	49

03

保障安全 美好出行



提升產品與服務品質	25
保障司乘安全	27
信息安全與隱私保護	30
責任營銷	33

附錄

附錄1：2024年度環境及社會關鍵績效指標報告	50
附錄2：《ESG報告守則》內容索引	52
附錄3：遵守的主要法律法規及內部政策列表	55

關於本報告

報告簡介

本報告為本集團發佈的首份環境、社會及管治（Environmental, Social and Governance，以下簡稱「ESG」）報告。本報告旨在向利益相關方充分展示本集團2024年度在ESG方面的理念、管理、行動和成效。本集團董事會負責對報告內容進行監督，並確保其不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

編制標準

本報告已遵守香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）頒佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「《ESG報告守則》」）載列的所有強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。《ESG報告守則》內容索引載於本報告附錄2，可供讀者快速查詢。

本報告遵循《ESG報告守則》中提及的重要性、量化、一致性及平衡四大匯報原則，力求充分體現本集團在ESG方面的管理狀況與工作成效。本報告通過重要性議題分析評估回應「重要性」原則；以量化數據列表回應「量化」原則；並確保報告的披露範圍與匯報方法每年保持大體一致，以回應「一致性」原則，確保歷史數據具有良好的可比性；同時通過對負面議題及不良績效的檢討，回應「平衡」原則。

報告範圍及邊界

本報告所載資料的時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日，報告涵蓋的業務範圍與年度報告一致，覆蓋本集團出行服務、技術服務、車隊銷售及維修等業務。有關本集團業務策略、營運及財務表現的詳細內容，請查看本集團2024年度財務報告。

信息來源

本報告所披露的資料來自本集團的正式文件、報告或有關公開資料，本報告所用全部數據均來自本公司及其選定附屬公司的相關職能部門。除另有說明外，本報告數據均以人民幣為貨幣單位。

稱謂說明

稱謂說明為方便表述和閱讀，如無特別說明本報告中「本公司」均指代如祺出行科技有限公司，「本集團」、「如祺出行」和「我們」指代本公司及其附屬公司。

報告獲取

本報告有中英文兩個版本，以電子版形式發佈，若本報告的中英文版本有歧義，請以中文版為準。您可訪問本集團官方網站（<https://www.ruqimobility.com>）或香港聯交所網站（www.hkexnews.hk）獲取本報告電子文稿。如有進一步查詢，或對本報告有任何意見或建議，請通過電子郵箱ir@ruqimobility.com與本集團聯繫。

關於如祺出行

公司簡介

如祺出行2019年於廣州正式上線，是一家中國出行服務公司，業務涵蓋出行服務、技術服務和車隊銷售及維修。其中，出行服務主要為網約車及Robotaxi服務；技術服務主要包括人工智能數據、模型解決方案和高精地圖；車隊銷售及維修則是向司機及運力加盟商提供全套支持。我們堅持合規運營，聚焦高品質服務，打造立體化出行生態，構建全開放自動駕駛運營科技體系，致力於成為推動自動駕駛技術商業化的先行者。2024年7月我們在香港聯合交易所正式掛牌上市，股票代碼為09680.HK。我們積極踐行可持續發展理念，把可持續發展融入如祺出行的整體發展戰略，服務並連接出行行業的各類參與者，包括乘客、司機、整車製造商、車輛服務提供者及自動駕駛解決方案供應商。

出行服務

提供網約車及
Robotaxi服務



技術服務

主要包括人工智能
數據及模型解決方
案以及高精地圖



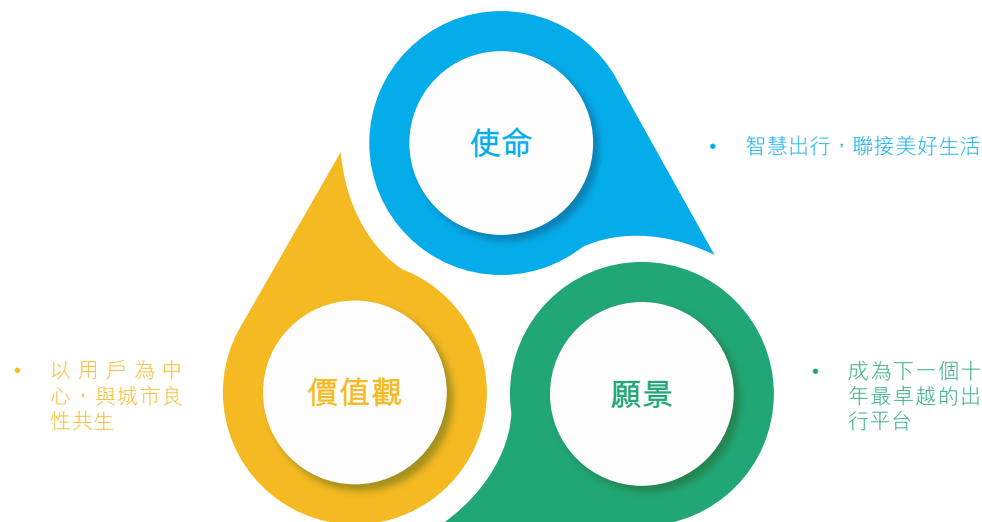
車隊銷售及維修

向司機及運力加盟商
提供全套支持

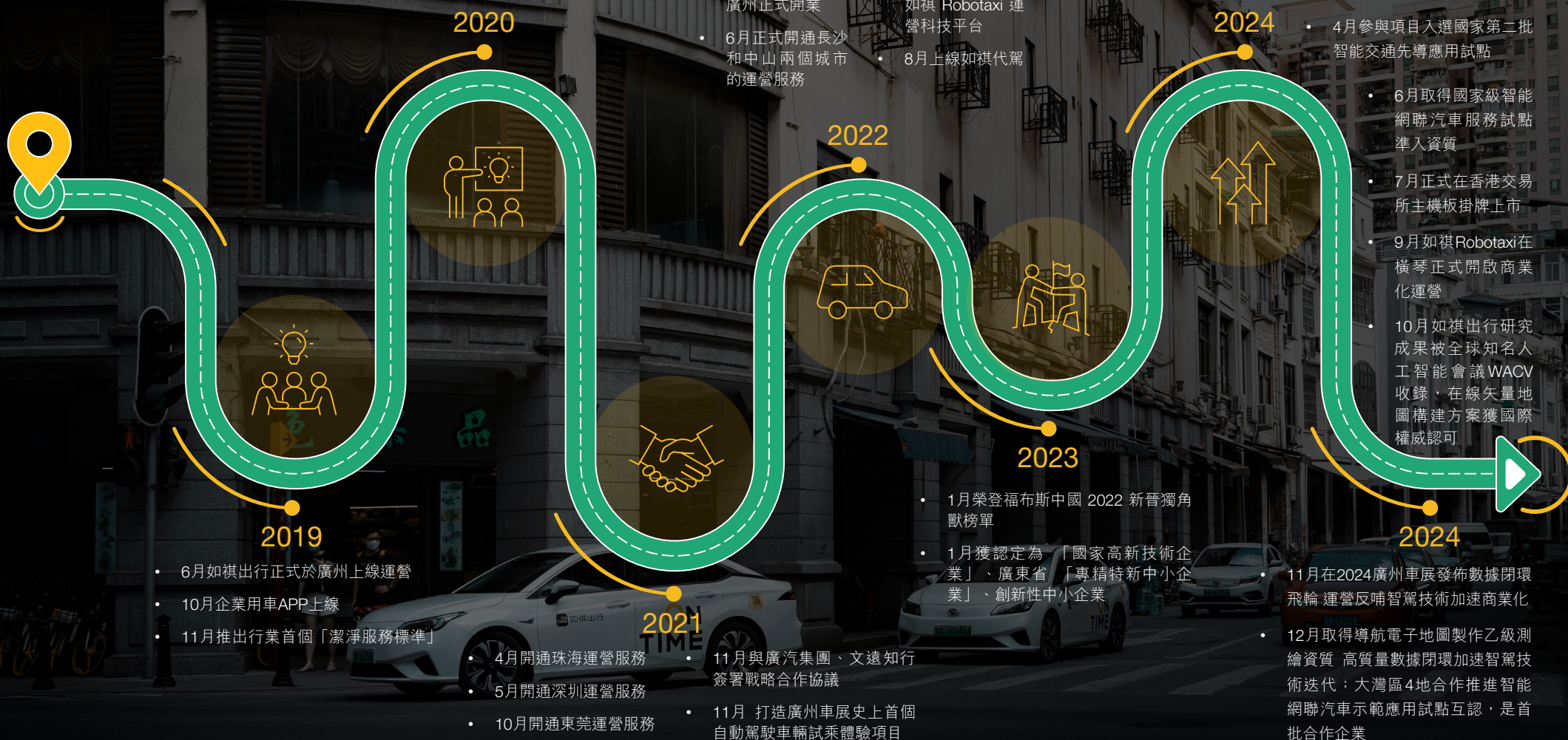


價值體系

我們以「智慧出行，聯接美好生活」為使命，吸引和凝聚具有共同價值觀的員工，共赴「成為下一個十年最卓越的出行平台」的願景，並構建「以用戶為中心和與城市良性共生」的企業價值觀。



企業發展歷程





年度榮譽

獎項名稱	頒獎機構
 國家「高新技術企業」 	全國高新技術企業認定管理工作 領導小組辦公室
 福布斯中國2022新晉獨角獸 	福布斯中國
 2023、2024胡潤全球獨角獸榜 	胡潤百富
 甲子20: 2023中國智能駕駛領域最具 商業潛力榜 	甲子光年
 年度最具投資價值未來之星 	財聯社
 EDGE Awards全球評選年度出行領 域技術創新產品榜單 	鈦媒體
 年度未來出行創新應用 	汽車之心
 2023年人工智能年度傑出解決方案 	量子位

獎項名稱	頒獎機構
 2023年度汽車電子科學技術獎優秀 企業獎 	深圳市汽車電子行業協會
 2024金鼠標國際數字營銷節暨第15 屆金鼠標數字營銷大賽-數字營銷 最具創新精神品牌獎 	網贏天下網
 年度創新品牌Top 20 	福布斯中國
 服務質量榮獲AAAA評級 	廣州市交通運輸局
 2024年度智慧出行企業 	智駕網
 最具影響力人工智能企業 	廣州科技金融集團、廣州產業發展 研究院和普華永道中國聯合發起
 國家級專精特新「小巨人」企業 	國家工信部

數說2024

經濟績效

營業收入 **2,463,426**

人民幣千元，同比增長14%

淨資產額 **1,106,301**

人民幣千元

資產總額 **1,378,642**

人民幣千元



社會績效

員工人均受訓 **12** 小時研發投入 **141.4** 人民幣百萬元司機培訓覆蓋率 **100%**女性董事佔比
22%女性員工佔比
34.34%客戶投訴解決率
99.92%截至2024年12月31日累計擁有發明專利**66**項，報告期內新增獲授權發明專利**27**項截至2024年12月31日累計擁有計算機軟件著作權**23**項，報告期內新增計算機軟件著作權**3**項獲得**ISO 27001** 信息安全管理體系認證獲得**ISO 20000** 信息技術服務管理體系認證

環境績效

2024年，出行服務平台新能源車隊運行

突破**9.5**億公里，協助減少**67,638**噸二氧化碳當量排放能耗使用 **999.35** 兆瓦時耗水量 **4,611.8** 立方米一般辦公室廢棄物排放量 **2.57** 噸

專題： 智慧出行，賦能美好未來

本集團聚焦出行服務品質，推出網約車與Robotaxi混合運營模式，構建並持續完善全開放自動駕駛運營科技體系，打造立體化出行生態，深耕智慧出行，堅信美好總是如期而至。

1. 智慧出行服務

2. 創新賦能智能駕駛

3. 出行生態服務





智慧出行服務

我們以高服務標準的有人駕駛網約車為業務核心，基於多年業務積累的用户基礎和海量場景數據，同步推出以有人駕駛的車為主的網約車和Robotaxi混合運營模式，並計劃持續深化混合運營模式，為未來以Robotaxi為主的混合運營模式鋪墊，促進智慧出行服務行業的迭代升級。

網約車服務

如祺出行依託「漣漪模式」，開啟全國範圍的產業佈局，已累計獲得61個城市的網約車運營資質，並通過聚合模式，協調多流量平台，助力灣區外城市業務增長。同時，如祺出行持續保持高合規運營，在交通運輸部公佈的月度訂單合規率中累計22次位列第一，成為全國獲得第一次數最多的出行平台，合規成績持續領跑行業。

Robotaxi

如祺出行致力於搭建全方位、立體化的出行科技解決方案及服務體系，推進數據閉環能力的持續迭代升級，深耕4D數據標注技術研發，較傳統靜態標注可節省60%的人工標注成本，並持續推動公司Robotaxi運營。報告期內，我們已取得廣州、深圳以及橫琴粵港澳合作區的Robotaxi商業化運營資質，成為業內唯一在該地區開展商業化運營的出行平台。



如祺出行榮獲「智能網聯車路雲一體化」經典案例

報告期內，如祺出行「車路雲一體化C-V2X車載終端規模化應用項目」入選2024年第三屆未來交通產業發展峰會「智能網聯車路雲一體化」經典案例，為推動未來智慧城市與智慧交通建設提供堅實力量。



● 未來交通產業發展經典案例



如祺出行受邀亮相2024車路雲50人年度發展論壇

2024年10月，如祺出行作為唯一受邀的出行服務平台參與「2024車路雲50人年度發展論壇」。會上，本集團副總裁圍繞「Robotaxi的產業戰略及商業化實踐」進行主題演講，向與會的政產學研各界代表闡述Robotaxi相關的產業洞見和最新業務成果，為行業發展提供重要參考。此外，本集團參與雲控基礎平台運營商、車聯網專網運營商和增值車聯網業務運營商「三商融合」合作組織的發起儀式，為構建最小商用閉環模式，將車路雲一體化生態圈跨域協同、商用閉環持續注入發展動能。



● 車路雲50人年度發展論壇現場



如祺Robotaxi亮相橫琴科普活動揭秘自動駕駛

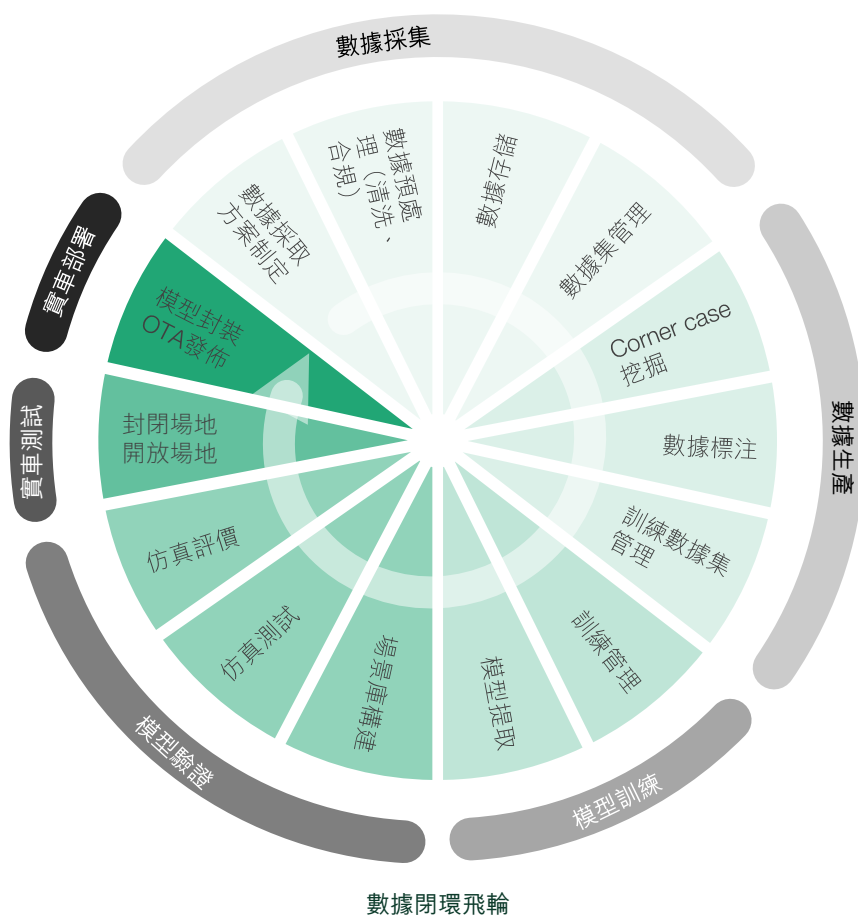
2024年12月，本集團受邀參與「網聯汽車智行橫琴」科普進校園主題活動，為小學師生們普及自動駕駛知識和中國智能網聯自動駕駛汽車相關發展概念。此外，本集團並將如祺Robotaxi帶入校園，為師生們提供近距離接觸車載雷射雷達、攝像頭等設備的機會，獲得師生們極高的參與度和認可。



● 科普活動現場

創新賦能智能駕駛

如祺出行立足行業前沿，潛心開發高度集成的自動駕駛解決方案，持續整合相關領域的產業資源優勢，搭建自動駕駛運營科技體系，加速構建數據閉環飛輪，為Robotaxi運營提供可靠技術支持，助力產業鏈上下游共同推進自動駕駛商業化落地。

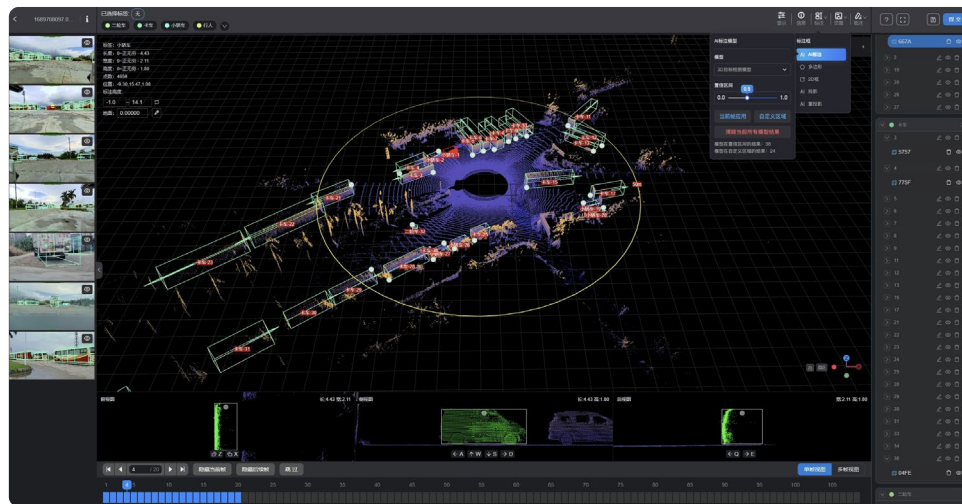


自動駕駛解決方案

本集團嚴格遵守《自然資源部關於加強智能網聯汽車有關測繪地理信息安全管理的通知》等法律法規，制定並執行《產品研發流程管理辦法》，持續加大投入對自動駕駛解決方案的研發，並進一步推動自動駕駛領域的技術創新與產業發展。如祺出行已推出涵蓋數據標注平台ONTIME Data Encoder、高精地圖工具鏈ONTIME MapNet、智駕仿真平台ONTIME NexSim三大板塊的自動駕駛解決方案，促進驅動自動駕駛數據閉環迭代。

數據標注平台ONTIME Data Encoder

ONTIME Data Encoder是一款主要面向自動駕駛領域的綜合性一站式標注平台，其集成標注工具、數據採集、流程管理、項目管理、智能AI預標注和質檢等多功能於一體，支持智駕數據中2D圖像數據、3D點雲數據、4D數據類別的數據標注，進一步提升數據標注效率。



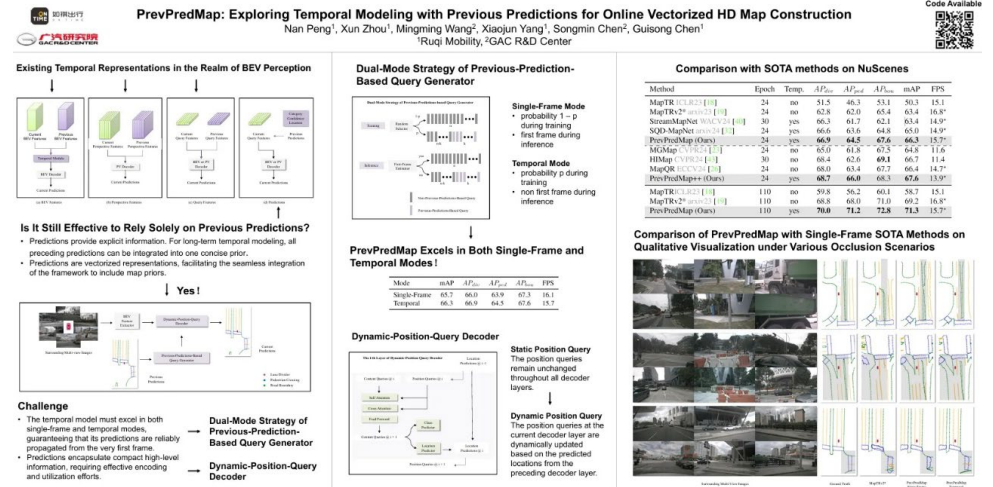
● 數據標注平台介面

I 高精地圖工具鏈ONTIME MapNet

ONTIME MapNet是如祺出行自主研發的高精地圖工具鏈，其集數據採集、數據融合、地圖生產、地圖編譯和運行設計域（Operational Design Domain, ODD）管理於一體，是一個先進的地理信息服務系統。該工具鏈通過增強地圖編輯功能、制定超600項地圖質檢規則、自主研發更匹配用戶需求的算法等方式，為用戶提供更準確、可靠和高效的地圖服務，助力車輛精準定位、導航與路徑規劃，滿足自動駕駛和地理信息服務的高標準要求。



此外，如祺出行開發創新性技術——如祺眾源地圖技術，將地圖更新的重心從傳統的中心化繪製方式轉移到車輛感知的分散式上傳，可實現車輛在行駛過程中及時將收集的道路信息上傳至雲端，並在雲端完成地圖繪製，實現高實時性、輕量級、高度自動化。同時，如祺眾源地圖技術首次探索基於歷史預測結果的線上矢量地圖構建方案，可高效利用歷史信息解決遮擋問題，並提升檢測精度。該項研究提出首次使用歷史幀預測表徵進行時序建模、首次提出雙模式訓練策略、將訓練階段的輔助一對多匹配機制優化為group-wise版本等內容，已被全球計算機視覺及機器學習領域知名學術會議（The IEEE / CVF Computer Vision and Pattern Recognition Conference, CVPR, IEEE）WACV 2025直接接收。



● 論文內頁

“同時，本集團已獲得地理信息系統工程、互聯網地圖服務、電子地圖製作的乙級測繪資質證書，充分保障集團依法合規開展業務，為日後甲級測繪資質申請奠定堅實基礎。”



● 乙級測繪資質證書

I 智駕仿真平台ONTIME NexSim

ONTIME NexSim是如祺出行自主研發的一站式智駕仿真平台，其針對L3、L4級別自動駕駛研發需求，為大主機廠OEM、Tier-1及科研機構等客戶提供集方案預研、研發迭代、批量測試、量產裝備為一體的一站式智駕仿真解決方案。該平台可提供豐富的場景庫工具，內置高保真車輛動力學及感測器模型與數據，支持LogSim、WorldSim、Log2World仿真形態及多維度專業評價體系，全流程助力用戶降低研發測試成本，並全面提升智駕產品的安全性、可靠性。

在自動駕駛模型驗證階段，ONTIME NexSim可深度支持場景庫構建、仿真測試和仿真評價環節，具有出色的仿真能力，可進一步提升模型驗證的有效性。

I 場景庫構建

ONTIME NexSim支持OpenX標準格式場景解析、場景分類歸集、以及場景泛化，可進一步構建場景數據庫。



場景解析

通過程序化建模自動化構建地形、高速公路、高架、城市道路等常見路段及周邊建築，並可生成與高精度地圖匹配的路網拓撲。



場景歸集

支持用戶對場景進行分集歸類，通過針對各功能場景、抽象場景的場景集構建，實現針對性的回歸測試和批量測試。



場景泛化

基於邏輯抽象和參數化定義，批量生成同類場景，保障仿真測試的覆蓋度，快速積累有效里程。



I 仿真能力

ONTIME NexSim具有感測器仿真、動力學仿真、交通流仿真、環境仿真維度的優質仿真能力，可提升測試時穩定性。

感測器仿真

- 基於物理的感測器仿真方法，可輸出與真實感測器分佈一致的可用數據，可對當前市面虛擬攝像頭、雷射雷達、目標級感測器等感測器進行實時的物理仿真。

動力學仿真

- 支持對電動車、燃油車及特種車輛的動力學仿真，用戶可通過內置的參數映射工具，將真實車輛的動力學參數映射到NexSim中。

交通流仿真

- 可根據道路分佈、交通燈時序和路網規則，類比宏觀和微觀場景中各類真實、可靠的交通流場景，與真人駕駛的車輛交互。

環境仿真

- 可實現各種光照、天氣等極端天氣的連續變化，可模擬在各種光照及極端天氣條件下對自動駕駛的挑戰，可用於測試智駕系統在各種光照和天氣中間態下的穩定性。

ONTIME NexSim仿真能力



● 仿真平台——感測器仿真（示意圖）



● 仿真平台——環境仿真（示意圖）

I 仿真應用

同時，該仿真平台支持LogSim、WorldSim、Log2World仿真形態及多維度專業評價體系，可適應模型仿真測試的要求，更有效保障仿真測試的完整性、真實性和安全性。



LogSim

支持批量導入來自用戶及第三方的行車Log、感測器數據、地圖數據、V2X數據，用於驗證自車算法的驗證，通過回歸測試的保障測試內容的真實性。



WorldSim

支持通過高精地圖構建靜態虛擬場景實現與真實世界的數字孿生，可實現各種極端天氣和光照下的連續變化，也可用於構建危險駕駛場景，保障自動駕駛測試的完整性。



訓練數據生成

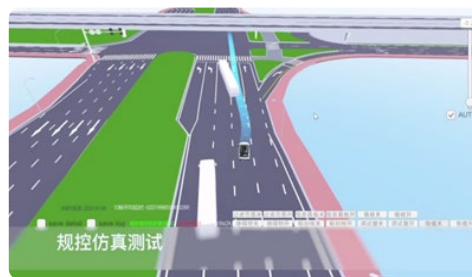
ONTIME NexSim基於物理的感測器仿真方法，可輸出與真實感測器分佈一致的感測器及真值，用戶可根據研發需求，實現訓練數據集生成、引導訓練、算法檢測、並補充危險、極端場景的感測器數據。



對抗仿真

通過VR進行虛實行人聯動，由駕駛模擬器進行虛擬車輛控制，實現由真人控制的虛行人和車輛在仿真環境下與虛擬主車交互，驗證自動駕駛算法安全性和反應能力。

仿真應用



● 仿真平台——規控仿真測試（示意圖）



● 仿真平台——對抗仿真（示意圖）

Robotaxi運營科技平台

本集團自主研發全球首個開放性Robotaxi運營科技平台，涵蓋車輛管理系統、運營監管平台以及Robotaxi數據平台三大核心模塊，助力提升Robotaxi的資產管理、日常運力管理以及監督管理效率，保障Robotaxi運營的穩定性，為創新構建未來出行服務模式貢獻如祺力量。

■ 車輛管理系統（Vehicle Management System, VMS）

車輛管理系統由車輛資產管理、運營管理、服務管理三大功能板塊構成，具備包括Robotaxi車輛及套件盤點、歸檔，可運營區域及網站管理，車輛實時位置和行駛狀態監控，車隊運營，車輛服務狀態智能評估，充電補能和維修保養，車輛保險，事故及違章處理等在內的綜合管理和服務能力。

作為如祺出行全開放自動駕駛運營科技體系的重要組成部分，該車輛管理系統具有顯著開放性，可為接入平台運營的所有Robotaxi車輛提供全方位管理服務，有效保障車輛運營穩定性和服務可持續性，助力如祺出行在自動駕駛網約車領域穩健前行，推動智慧出行服務邁向新高度。

除能夠全方位保障資產安全和運力供給穩定外，該系統可實現車輛充電、清潔、維修保養、事故處理等各環節投入的時間、人力等成本，降低車輛總所有成本（Total Cost of Ownership, TCO），助力平台構建正向循環的Robotaxi運營模式。



■ 運營監管平台（Operation Monitoring Platform, OMP）

本集團嚴格遵守《關於開展智能網聯汽車準入和上路試點工作的通知（試行稿）》，依託人工智能和大數據技術，自主開發了全國首個開放式Robotaxi運營監管平台。該平台具有對Robotaxi的遠程監督、管理、控制、評估功能，可實時監控車輛與路況，優化派單，實現混行調度效率與安全的平衡。

本集團持續探索車內安全員從線下接管逐步過渡到平台上遠程接管，全面提升在突發場景下的車輛運營的應急能力，以保障乘客安全和服務可靠。

該平台已接入監管機構平台，可協助監管機構建立自動駕駛安全運營管理體系，推動網約車自動駕駛商業化進程，為Robotaxi高效、安全運營提供堅實保障，引領行業發展。



出行生態服務

本集團持續整合優質產業資源，聚焦車輛生態、司機生態、能源生態、用戶生態「四大生態」，成立一站式超級服務平台如祺車服，構建如祺出行「出行-車服」生態閉環，為網約車提供車輛保養、維修、清潔、發車整備、收車校驗等服務，賦能和鏈接網約車行業各個利益相關方，構建美好出行服務生態。

同時，本集團積極圍繞自動駕駛運營場景，探索無人車的車後自動化服務，持續完善自動駕駛運營科技體系，讓自動駕駛由前沿技術成為一種可落地、可運營、可持續的商業服務場景。



車輛生態

- 積極探索二手車拍賣業務，協助車輛合作夥伴(Car Partners, CP)在短時間內以更有競爭力的價格水平完成資產處置；同時推出車輛長租模式，降低CP資產購買壓力和經營風險。報告期內，本集團協助CP拍賣車輛557台，處置金額達19,867,100元，並與4家合作夥伴建立車輛長租關係，長租車輛2,428台。



司機生態

- 推出網約車自己專屬手機卡套餐，為其提供低月租、大流量、高時長的手機卡套餐，便於網約車司機獲取性價比最佳的與乘客溝通的通訊方案；
- 上線車商城，為網約車司機提供多種有競爭力的車輛租賃方案；
- 推出誤工保險，為司機提供因車損或生病誤工產生損失的補償方案。



能源生態

- 與第三方聚合充電服務平台合作，在如祺出行APP司機端為司機提供更優惠便捷的充電服務。



用戶生態

- 每月對網約車司機開展安全培訓，以進一步提升其服務意識和安全駕駛意識，進一步提升服務滿意率；
- 定期開展司機關懷活動，增加司機對平台的歸屬感和粘性。

如祺車服對有人車和無人車提供全流程服務，包括但不限於：

車輛保養

- 根據進廠車輛里程數按主機廠保養標準進行項目施工，每1萬公里項目為常規保養，以車輛檢查為主；
- 每4萬公里開展1次深度保養，更換車輛油水及檢查。

01

02

洗車清潔

- 車輛整備、保養及維修車輛完工後使用全自動洗車機進行車輛清潔。

03

04

收車檢驗

- 檢查租賃期滿退還的車輛損失，並記錄報價給司機及租賃公司確認。

05

06

車身貼紙安裝

- 為如祺出行平台車輛提供「如祺出行」貼紙安裝服務。

07

車輛維修

- 根據車輛故障現象及損壞情況判斷故障及故障零件，進行修復或更換。

發車整備

- 對待發車輛的車損項目進行修復，與租賃司機確認所提車輛的車況。

設備安裝拆卸

- 提供GPS、行車記錄儀等車載設備的安裝拆卸服務。

01

永續責任，引領前行

如祺出行高度重視可持續發展，建立完善的ESG治理架構，確保可持續發展理念貫穿於日常經營的各個環節。我們始終秉持開放、包容的態度，密切關注利益相關方的訴求與期望，積極傾聽並給予回應，致力於通過負責任的管理與實踐，推動經濟、環境與社會的和諧發展。

1. 可持續發展理念

4. 利益相關方溝通

2. 董事會聲明

5. ESG重要性議題評估

3. ESG治理架構



可持續發展理念

本集團將可持續發展理念深度融入戰略與運營，在日常經營決策中將服務品質、研發創新、負責任供應鏈等議題相關的ESG指標作為企業發展的重要參考指標，堅守合規經營，愛護人才，持續為乘客提供安全、便捷、綠色的出行體驗，以創新促進智駕行業正向發展，為各利益相關方創造長期價值。



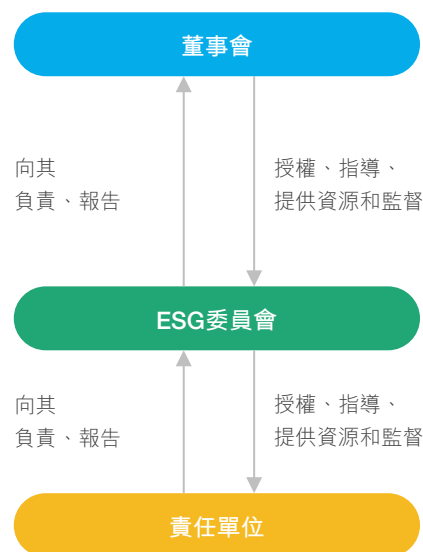
董事會聲明

董事會對本集團的ESG管理方針、策略及匯報承擔全部責任。董事會作為ESG管理的核心決策機構，全面負責戰略規劃、實施與監督，定期審議ESG重要性議題，評估環境、社會及管治領域的風險與機遇。我們將ESG關鍵議題的管理與提升作為年度工作重點，通過明確目標、優化實踐和強化監督，持續提升ESG績效。董事會致力於以透明、負責的態度與利益相關方溝通，確保ESG實踐與集團長期發展目標一致，為創造可持續價值做出積極貢獻。

ESG治理架構

如祺出行結合自身業務發展，關注國內外相關的ESG政策，建立「決策-管理-執行」三級ESG治理架構，明確各層級在ESG治理工作中的職責與權限，以保障本集團在可持續發展事宜的有效管理。

ESG治理架構



董事會：

是本集團最高的管治機構，負責識別、評估及管理ESG相關風險和機遇，決議和監督ESG管治工作及信息披露，設定ESG相關目標及指標，確保ESG管治工作有效運行。為提高董事會決策的效率，董事會及管理層設ESG委員會以協助董事會完成ESG管理工作，並向董事會定期匯報。

ESG委員會：

根據董事會指示管理ESG事宜，檢討及評估發展計劃並提交至董事會進行決議；完善治理架構，審閱集團ESG相關報告並提出建議，定期向董事會匯報可持續發展管理進展；組織集團各職能及業務部門推進ESG相關工作。

責任單位：

由集團各職能及業務部門組成，負責落地執行具體的ESG相關工作並與ESG委員會及董事會保持緊密溝通，積極提升集團可持續發展能力。

利益相關方溝通

如祺出行重視與利益相關方的溝通，我們依據集團自身的業務特點及所處行業，識別出包括股東與投資者、客戶、司機、員工、政府及監管機構、社會及公眾、供應商及合作夥伴的七類主要利益相關方，主動了解並回應各利益相關方對我們的期望與需求，識別並把握發展機遇。我們現行的利益相關方溝通情況可概括如下：

利益相關方	期望與需求	回應
股東與投資者 	• 公司信息披露 • 投資回報與增長 • 業務合法合規經營	• 開展投資者溝通 • 負責任投資 • 合規體系建設
客戶 	• 司乘安全保障 • 隱私保護 • 出行服務品質 • 穩定的解決方案	• 提升服務質量 • 完善信息網絡安全管控 • 及時解決客戶訴求 • 暢通意見反饋渠道 • 合規營銷
司機 	• 司乘安全保障 • 帶動就業機會 • 關懷與福利	• 開展安全主題培訓 • 提供就業機會 • 提供特色關懷活動
員工 	• 員工薪酬與福利 • 員工健康與安全 • 職業發展與培訓	• 完善薪酬與福利體系 • 確保工作環境安全 • 健全職業晉升機制 • 定期開展培訓

利益相關方	期望與需求	回應
政府及監管機構 	• 合規經營 • 依法納稅 • 響應國家政策 • 支持地方發展	• 依法合規經營 • 按時足額納稅 • 積極響應政策法規
社會及公眾 	• 支持公益慈善 • 堅守社會責任	• 投身公益慈善 • 創造就業機會
供應商及合作夥伴 	• 供應商管理 • 行業經驗交流分享 • 互利共贏 • 公平競爭 • 服務城市智慧交通	• 合規招標投標 • 打造負責任供應鏈 • 參加行業協會 • 分享行業經驗 • 推進戰略合作與組織溝通 • 開展安全主題培訓

ESG重要性議題評估

本年度，為明確集團ESG管理工作重點，我們對重要性議題進行了全面的評估。本集團通過積極與內部ESG工作相關的職能部門開展訪談、同行對標、專家評估等方式，結合我們實際運營情況，識別對集團具有實質性影響的重要議題並排序，旨在加強對ESG風險的有效管理並發掘潛在機遇。

ESG重要性議題評估步驟

識別議題

基於集團業務特點，結合宏觀政策、行業動態、同行優秀實踐以及《ESG報告守則》的披露要求，系統梳理本年度ESG重要性議題。

評估與排序

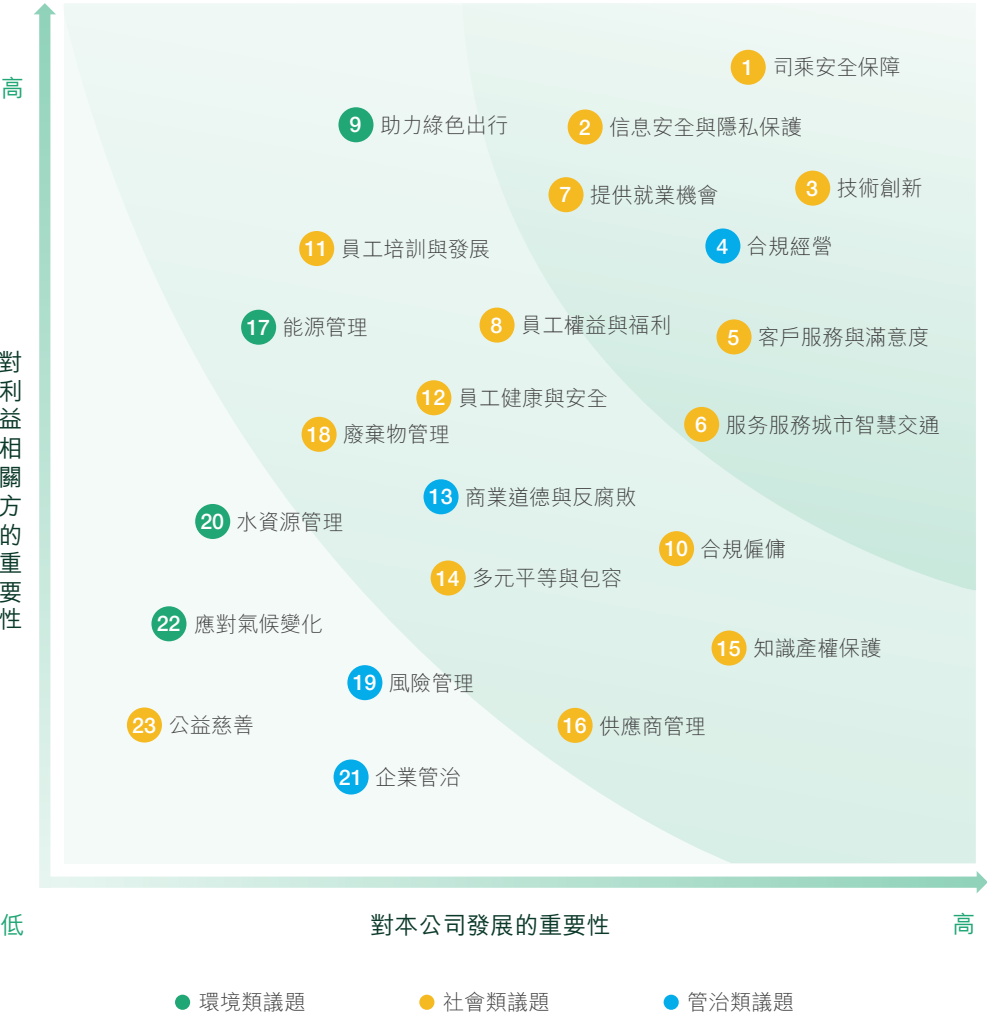
定期與利益相關方溝通，了解並收集內外部利益相關方對集團ESG發展的期望和建議。在此基礎上，結合企業自身發展情況，對重要性議題進行評估與排序。

釐定重要性

本集團董事會及管理層對重要性議題進行審核與確認，繪製ESG重要性矩陣，並在本報告中披露利益相關方重點關注的議題。



ESG重要性議題矩陣圖



如祺出行2024年度重要性議題綜合評估結果

重要性程度	重要性議題	
高度重要議題	1 司乘安全保障	5 客戶服務與滿意度
	2 信息安全與隱私保護	6 服務城市智慧交通
	3 技術創新	7 提供就業機會
	4 合規經營	
中度重要議題	8 員工權益與福利	14 多元平等與包容
	9 助力綠色出行	15 知識產權保護
	10 合規僱傭	16 供應商管理
	11 員工培訓與發展	17 能源管理
	12 員工健康與安全	18 廢棄物管理
	13 商業道德與反腐敗	
一般重要議題	19 風險管理	22 應對氣候變化
	20 水資源管理	23 公益慈善
	21 企業管治	

根據重要性議題綜合評估結果顯示，本年度排序較高的重要性議題集中在司乘安全保障、信息安全與隱私保護、技術創新、合規經營、客戶服務與滿意度等方面。如祺出行將依據重要性議題的評估結果，對相關議題進行重點披露與管理，持續提升集團的ESG管理水平。

02

透明治理，穩健發展

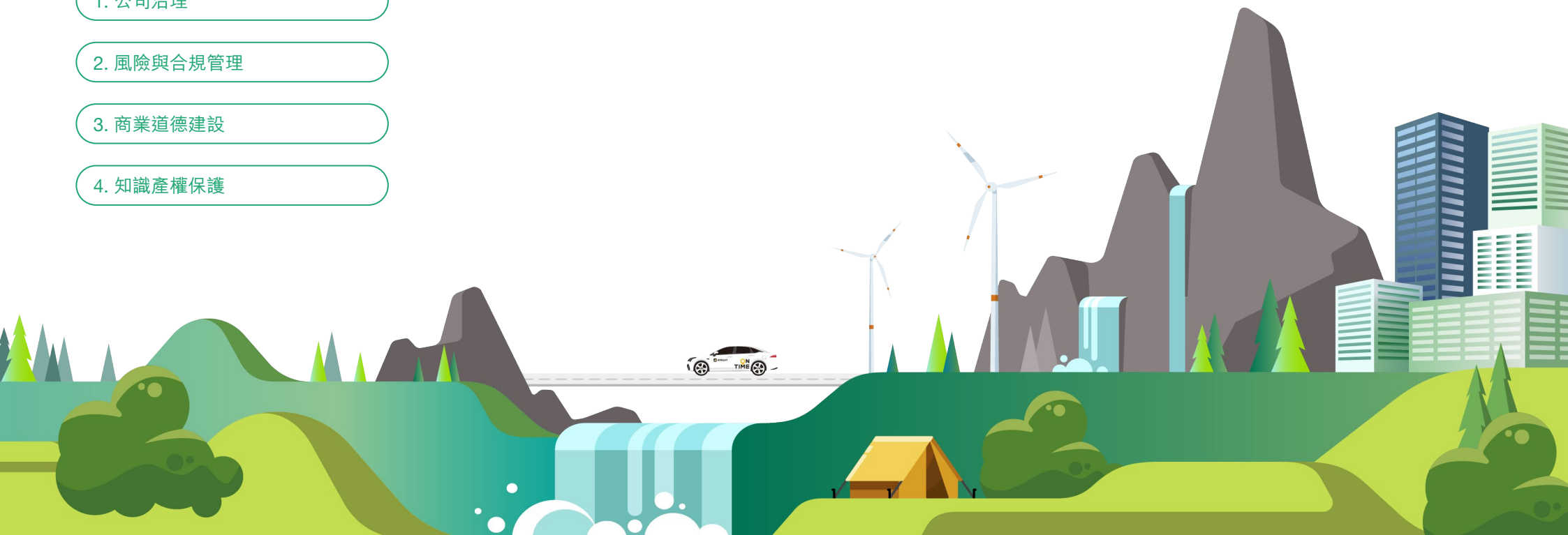
建立和有效運營透明有效的公司治理架構與規範運作的治理機制，是我們維護各類參與者權益、促進公司業務穩健發展的重要基石。本集團建立健全有效的公司治理架構，切實落實風險管控與合規管理，積極建設商業道德的運營環境，合法合規保障知識產權，確保集團穩健發展。

1. 公司治理

2. 風險與合規管理

3. 商業道德建設

4. 知識產權保護



公司治理

本集團嚴格遵照《中華人民共和國公司法》及香港聯交所《上市規則》及其附錄C1的《企業管治守則》等法律法規，建立由公司股東大會、董事會及高級管理層構成的法人治理結構，制定並執行《公司章程》，嚴格按照公司治理結構通過股東大會決議、提名董事、聘任高級管理人員等方式行權履職。

董事會治理架構

公司董事會由擁有豐富專業經驗和深厚領域專長的成員組成，負責制定公司的戰略方向和監督管理層的戰略執行情況。董事會下設審計委員會、薪酬委員會和提名委員會，各委員會各司其職，共同監管企業管治執行，審度企業發展策略及目標，嚴格把控經營情況以及財務表現，評估管理層業務表現，有效支持董事會會議決策。報告期內，全體董事均參與董事會會議決策。



董事會獨立性及多元化

我們根據《董事會審計委員會工作細則》，在審計委員會成員的提名和委任過程中充分考慮獨立性、專業經驗、任職年齡等多方面因素，符合成員必須以公司的獨立非執行董事佔大多數，出任主席者亦必須是獨立非執行董事的要求。截至2024年12月31日，公司共有9名董事。

我們努力促進董事會在性別、文化、專業技能和其他方面的多元化，以提升董事會綜合治理及洞察能力、提高風險的防範與應對能力，有效支持公司戰略決策，充分發揮董事會效能。董事會成員均擁有豐富的行業經驗，具備交通運輸、汽車製造、智能網聯、投資管理、財務管理、企業治理、法律等領域的專業能力。截至報告期末，我們有2名女性董事，佔比22%。



風險與合規管理

本集團高度重視風險與合規管理工作，持續完善風險管理機制，建立有效的合規經營體系，切實落地合規管理，保障企業穩步運作。

風險管理

本集團依據香港聯交所《上市規則》附錄C1《企業管治守則》中關於風險管理及內部監控的要求，持續建立健全風險管理機制；完善企業風險管理「三道防線」，負責風險管理責任落實、促進和監督風險管理實施，以保障風險管理有效性；將風險管控措施嵌入到規章制度和日常業務審批流程，為公司的健康長久經營保駕護航。同時，本集團根據制度定期開展重大經營風險事件排查工作，每年度開展風險評估，跟蹤風險事件進展，擬定關鍵風險及應對舉措，及時根據風險應對措施實施情況，確保風險管理有效性。

此外，我們已組建跨部門的專業風險識別團隊，明確基於從事前-事中-事後維度的業務風險管理流程，定期開展風險排查會議、收集一線反饋、研究行業動態等工作，對集團運營的各個層面進行深度掃描，識別及建立風險指標，並通過周、月、季度、年度的頻率進行評估，如未到期觀察期，將通過模型提前預測指標未來值，提前感知風險。



合規管理

合規管理是確保企業穩健運營、保障各方權益、維護市場秩序的關鍵所在。本集團嚴格遵照《網絡預約計程車經營服務管理暫行辦法》等相關法律法規及監管政策，獲取包括《網絡預約計程車經營許可證》《智能網聯汽車（自動駕駛）示範經營（應用）牌照》在內的齊全其有效的運營資質，依據相關客運服務質量規範，向乘客提供安全、舒適、便捷的服務。為此，我們制定並落實《內幕交易制度》《運力合規管理辦法》等合規管理相關內部制度，明確各議題的合規管理規定，確保集團經營合法合規。

為強化合規管理，本集團持續加大合規培訓投入，根據不同崗位、不同業務板塊的特點開展相應的合規培訓；同步通過內部刊物、線上課程、案例分享會等多種形式，開展合規宣傳教育工作，全方位、多維度地向員工普及合規知識。本公司於2024年7月在香港聯交所主板掛牌上市，為進一步滿足聯交所的上市合規要求，我們不定期對高級管理層開展香港上市合規培訓。

香港上市合規培訓

2024年8月，為全面提升公司全體董事、高級管理層對外部監管規則的理解與遵循，進一步促進我們對信息披露、權益申報、關連交易等內部管理工作的優化，我們邀請某知名律師事務所為全體董事、高級管理層開展香港上市合規培訓，重點介紹香港上市公司的信息披露基本原則、一般披露義務、內幕消息的法定披露要求、與業績相關的披露義務、權益申報、須予公佈交易以及關連交易等內容。

商業道德建設

如祺出行作為一家負責任的公司，在經營和發展過程中始終堅持高標準的商業道德，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國監察法》等運營所在地司法管轄區所有適用的反腐敗、防止利益衝突、反欺詐、反壟斷與反不正當競爭的法律法規和標準規範。我們制定健全的《反洗錢管理辦法》等制度，以管理員工及供應商的廉潔行為，暢通電話、信箱等舉報渠道，對舉報人信息及舉報內容進行保密，避免因信息洩露導致舉報人遭遇報復。接到違規違紀舉報后，本集團審計部將及時跟進，區分事件性質及嚴重程度，對情節嚴重者作出相應處罰，並保留追究其法律責任的權利。我們定期開展商業道德審計，以檢查商業道德管理要求落地的有效性。同時，我們持續加強公司廉潔文化教育，提升全員商業道德意識，構建廉潔、誠信的營商環境。

報告期內，我們對全體董事和員工開展反貪腐與廉潔從業、反不正當競爭和防範犯罪的培訓，全面提升全體董事和員工對商業道德的理解和認知，促進良好商業道德氛圍的建設。



企業員工職務犯罪識別與預防培訓

2024年10月，為進一步鞏固深化黨紀學習教育成果，加強公司黨員幹部職工的廉潔從業意識，我們邀請某知名律師事務所合夥人對員工和高管進行「企業員工職務犯罪識別與預防」廉潔專題培訓。公司全體員工均參與此次培訓。

培訓重點圍繞職務貪腐犯罪相關的法律知識、常見類型及預防指引等方面進行詳細講解，以案例分析的形式深刻剖析職務犯罪的危害性和嚴重性。該培訓提高員工對職務犯罪嚴重性的認知與理解，助力全體員工不斷增強廉潔從業的自覺性和主動性。



● 培訓活動現場



知識產權保護

如祺出行高度重視知識產權的保護和管理，恪守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，設立知識產權事務的歸口管理部門，持續完善《知識產權管理制度》等內部制度，明確知識產權的管理流程與責任，踐行內部管理要求，堅定維護自身和尊重他人知識產權，並通過品牌知名度提升，進一步提升知識產權保護有效性。



內部管理

- **流程**：配套設置知識產權申請流程，並由法務部人員為有知識產權保護需要的部門提供申請指引、全流程跟進；
- **合同**：公司簽署的合同或提供的合同模板設置知識產權條款，主要約定知識產權保證、歸屬及對應違約責任條款，確保公司後續發生知識產權糾紛時有對應合同依據；
- **宣貫**：不定期組織知識產權保護相關培訓；日常提供法律支持過程中，法務部針對業務部門知識產權保護相關問題，進行針對性解答。



外部維權

- 針對**商標維權**：通過撤銷連續三年不使用商標、無效宣告、異議等手段，對可能與公司商標雷同或構成障礙的商標進行維權；同時，通過行政投訴、訴訟等手段，對涉嫌侵犯公司商標權或構成不正當競爭的企業進行打擊；
- 針對**其他知識產權維權**：視實際情況採取協商、律師函、投訴、訴訟等手段。



品牌提升

- 通過申請廣東省重點商標、高新技術企業等項目，擴大公司知識產權知名度，為公司知識產權保護提供更有力、更權威的依據。

此外，我們積極營造知識創新的企業文化，鼓勵員工進行創新研發及積極申請專利，並為此制定了相應的獎勵機制，對於在知識產權創造和保護方面做出突出貢獻的員工，公司給予獎勵和表彰，激發員工的創新熱情。

2024年，本集團的知識產權成果如下：

發明專利

截至2024年12月31日

累計擁有發明專利量 **66** 項

本年度新增獲授權的發明專利 **27** 項



計算機軟件著作權

截至2024年12月31日

累計擁有計算機軟件著作權 **23** 項

本年度新增計算機軟件著作權 **3** 項



商標

截至2024年12月31日

累計擁有商標 **508** 項

本年度新增商標 **12** 項



美術作品

截至2024年12月31日

累計擁有美術作品 **2** 項



03

保障安全，美好出行

如祺出行始終將提升出行服務品質與保障出行安全置於核心位置，著力構建精細化、高標準的服務體系，踐行司機關愛行動，誠心傾聽司乘心聲，為推動美好出行生態的構建貢獻力量。同時，我們制定覆蓋行程全過程的安全保障機制，並積極探索出行領域、汽車領域的網絡數據安全技術創新應用，引領行業向更安全、更優質的方向發展。

1. 提升產品與服務品質

3. 信息安全與隱私保護

2. 保障司乘安全

4. 責任營銷



提升產品與服務品質

我們不斷優化出行體驗，通過建立完善的服務質量標準、保障司機權益、搭建溝通渠道等舉措，致力為客戶提供更優質的出行服務，為企業在市場中贏得長遠發展的優勢。

提升服務質量

服務標準與評價

為保證乘客體驗，使司機提供更加專業、規範的服務，我們建立「新淨界」8大服務標準，規範司機出車前、行程中、行車後基本行為，並編制「服務話術」手冊提供給司機，協助司機在每一次服務中展現出專業、貼心的良好形象。



我們明確服務品質評估體系，通過獎罰分明的機制以持續提高服務水平。我們面向全體司機群體設立「服務激勵獎」，包括新人進步獎、月度 / 年度服務之星等多種獎勵，激勵司機全方位、多角度地提升服務質量。針對服務負面評價多、投訴頻繁的司機，我們將通過平台下發整改任務，或實施靜默管控、清退處理，有效提升司機整體服務水平。

服務標準培訓

如祺體驗中心構建了針對加盟商與司機的全面培訓體系，涵蓋「崗前培訓」及「回爐培訓」，100%覆蓋已開通網約車業務的城市，確保加盟商和司機能迅速熟悉平台規則和服務標準。

「崗前培訓」主要是針對新手司機開設的課程，包含法律法規紅線、司機端操作流程、訂單類型等課程內容，司機在首次上線接單前需完成相關課程學習並通過考試後方可出車。當司機觸犯平台規則時需接受「回爐培訓」，平台會配置相關培訓課程供司機進行線上學習和考試，同時加盟商會與司機進行線下的一對一溝通，持續強化司機安全意識。



I 司機權益保障

我們積極履行企業責任，通過創造就業崗位，為司機群體開闢廣闊的就業空間。同時，我們高度重視司機權益保障工作，從司機收入保障、發展保障和司機關懷三個維度，構建起堅實的司機權益保障體系。



收入保障

- **保障收入**：保障已投入合理勞動時間與強度的司機獲得高於所在城市的最低標準的時薪和月薪。
- **合理定價**：平台會根據市場需求情況，推出空駛費、節日費、感謝費、跨城費、極端天氣溢價等，保障司機獲得合理的收入。
- **調價公示**：落實執行計價調整提前公示制度，司機服務費等即時展示，保障收入透明化。



發展保障

- **準入公平**：平台運力準入無設置歧視條件，不收取司機擔保金、押金及證件等財物，司機「進出」自由，營造公平就業環境。
- **新司機保障**：各城市針對新司機設置高於平均水平的專屬獎勵，同時設置為期一個月的綜合分/服務分保護。
- **派單公平**：平台以效率和公平為核心設置派單規則，做到派單的公平公正。
- **安全保障**：除遵守《道路交通安全法實施條例》要求之外，實施嚴格的防疲勞駕駛策略，引導網約車駕駛員合理安排休息時間。
- **安全教育**：舉辦多種形式的安全生產教育，全面落实駕駛員崗前安全及月度繼續教育事項，每個駕駛員必須接受每月2學時的月度安全教育。
- **專業培訓**：成立「如祺體驗中心」作為司機培訓和服務管控的核心部門，為司機提供專業、標準化的服務培訓，為司機職業發展提供堅實支撐。



司機關懷

- **擴大保險覆蓋**：協同運力加盟商為乘客和司機均投保「承運人責任險」，同時鼓勵加盟商或個人加盟司機，為車輛投保商業「車上人員責任險」。
- **醫療保障**：為司機辦理重疾保險並通過平台推送至報名司機，告知其相關保險細則及賠付流程。
- **關愛司機健康**：為頭部司機提供年度體檢，開展職業健康專題教育，與海珠區工會合作探索網約車駕駛員心理健康培訓，提供免費心理諮詢服務。
- **司機權益積分**：當司機達成一定等級，且擁有足夠的積分數量，即可進行商品/服務的兌換。
- **司機榮譽表彰**：設立安全專項獎勵，表彰在緊急危難時挺身而出、化解突發安全危機的網約車司機；邀請優秀司機參與家庭日活動，增強平台歸屬感。
- **高溫慰問**：向廣州市網約車工聯會成功為司機申請高溫慰問品，貼合實際情況採購冰袖、遮光板、冷飲等，共同舉辦多場高溫慰問活動。



I 傾聽客戶心聲

我們持續優化客戶服務管理體系，制定《客戶服務部工作管理制度》等內部制度，明確客戶服務工作職責和行為規範，並精心打造了一支專業且高效的客戶服務團隊，強化快速回應能力，提升客戶體驗。

多舉措夯實客戶服務質量

- 通過電話接起率、線上接起率、72 小時工單解決率等指標監控效率水平。
- 通過客戶滿意度、一次性解決率、質檢通過率、和解率等指標監控服務質量。
- 通過人工質檢、智能質檢對錄音進行隨機抽聽、評分、考核等方式多維度監管客服人員服務質量。
- 針對新老員工制定對應的培訓方案，使員工從入職開始接受系統的培訓，全面提升客服人員的專業水平及素質。
- 現場運營團隊設有班長、主管、經理等管理角色，對現場運營結果負責，對人員成長負責，對客服體驗負責。

我們定期分析及匯總投訴資料，以了解趨勢並確定需要改進的領域。我們的客戶服務團隊積極採取措施改善管理和服務，目標是從根本上減少和解決與服務質量有關的投訴。



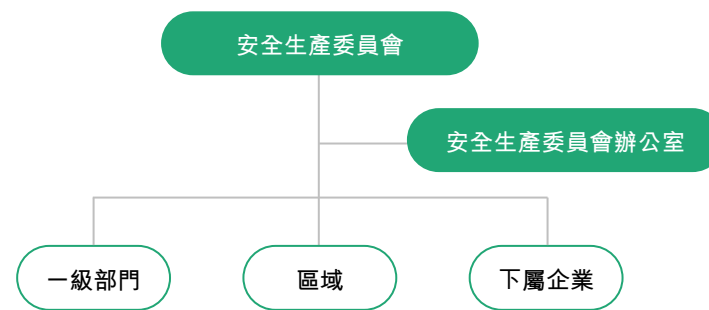
保障司乘安全

保障司乘安全是出行服務質量的基石。我們遵循相關法律法規，構建完善的安全管理體系，並強化司機安全教育和培訓，護航每一次出行安全。

安全管理體系

我們高度重視乘客和司機的安全，嚴格遵守《中華人民共和國道路交通安全法實施條例》《中華人民共和國道路運輸條例》《道路旅客運輸企業安全管理規範》《網絡預約出租車經營服務管理暫行辦法》等法律法規以及各地市網絡預約出租車經營服務管理暫行辦法，制定並執行《如祺出行網約車駕駛員安全管控規則》等內部制度，規範安全管理體系化建設。

為了全面有效地實施安全風險的分級管理，我們成立安全生產委員會，任命董事長和總經理為安全生產委員會主任（公司安全生產第一責任人），對公司安全生產負全面領導責任。安全生產委員會下設安全生產委員會辦公室，統籌負責公司日常安全管理工作。安全生產委員會辦公室成員由一級部門、區域和下屬企業責任人擔任，負責公司日常安全管理工作的落地和執行。



安全生產管理架構

公司安全生產第一責任人與一級部門、區域和下屬企業責任人每年簽訂年度安全生產、維穩綜治責任書，部門負責人和部門員工簽訂安全生產承諾書，確保安全生產責任全員覆蓋，不留安全管理責任盲區，並定期考核安全生產和職業健康安全管理工作成效。廣汽集團每半年將圍繞安全計劃方案、安全責任制、安全管理制度、安全教育培訓、交通安全管理和現場安全管理等25個維度對如祺出行開展年中和年終安全生產、維穩綜治工作考核。2024年，如祺出行年中和年終安全生產、維穩綜治考核結果均為「優秀」。

同時，我們建立了一套全面的安全保障機制，涵蓋行程的前、中、後各個階段，以此作為公司安全出行的行動指導，全流程守護司乘安全。

行程前

司機及車輛準入審查：委聘合資格第三方服務提供者開展線上背景核查以實現篩選，該等服務提供者會根據專業的安全數據庫中的數據對所有司機進行人工篩查。

確保司機身份真實與車輛一致：司機人臉識別和出車自檢措施有效杜絕司機帳號被盜用或車輛未經過安全檢查上路運營的情況發生，同時針對多場景設置多種策略抽檢司機，提高乘客乘車的安全性和可靠性。

定期上報健康狀態：通過司機填寫個人健康狀況信息，及時掌握司機的身體狀況，預防因司機健康問題引發的行車安全事故，確保司機隊伍整體的健康穩定，為安全駕駛提供堅實的基礎保障。

行程中

多渠道提醒乘客系好安全帶：通過語音播報、安全走馬燈等提醒乘客系好安全帶，有效降低乘客在交通事故中受到傷害的風險。

緊急求助：乘客可在安全中心設置緊急聯絡人並選擇共享其實時行程信息，應用程序亦有一鍵報警功能，讓乘客能夠實時向警方發出緊急呼叫。我們的客服團隊及安全管理部門24小時線上，說明客戶解決安全疑慮。我們的系統會在GPS功能的支持下對行程路線進行實時分析，並在實際路線大幅偏離規劃路線時向乘客和司機同時發出警報。

錄音錄影：司機須開啟手機麥克風權限，通過司機端應用程序內置的錄音模塊對每趟行程進行錄音。為安全起見，我們建議乘客打開錄音錄影，但其對此擁有全權酌情決定權。

安全監管：運用AI技術、語音辨識技術監測車速變化、車門狀態及車輛啟停狀態等車輛運行狀態，分析並發現異常情況，並對類似急剎車、猛起步、司機疲勞駕駛等行為向司機下發預警信息，監督、矯正司機不良駕駛行為。

夜間行車語音提示：每隔一段時間向司機播放一段夜間行車安全提示語音，內容包括合理使用燈光、注意觀察路況、避免疲勞駕駛以及防範夜間突發狀況的應對方法等。

保障酒後乘客乘車安全與服務質量：建立乘客酒後乘車報備和訂單結束後電話回訪機制，為酒後乘客提供更加貼心和安全的服務保障。通過及時的回訪和溝通，平台能夠及時發現並處理可能出現的問題，確保乘客能夠安全、舒適地到達目的地。

及時糾正司機不安全駕駛行為：在乘客端建立司機不安全駕駛行為反饋渠道，讓乘客成為監督司機駕駛行為的重要力量。平台能夠及時獲取乘客反饋的信息，並迅速採取行動對司機進行處理和教育，有效遏制司機不安全駕駛行為。



● App緊急求助方法提示

行程後

超時駕駛強制休息：一旦司機連續駕駛時長達到設定閾值，系統將自動觸發強制休息指令，從而避免司機因長時間連續駕駛而產生疲勞，降低因疲勞駕駛引發的交通事故發生率。

超速駕駛監測教育：監測司機在訂單中的超速信息記錄並上傳至後台，定期對超速駕駛記錄進行統計分析，對於頻繁超速的司機，安排專門的安全教育培訓課程。

司機評價機制：乘客會獲邀對司機提供一至五星的匿名評價，亦可發表具體評價或提出問題。我們亦在各城市安排負責質量監督的專員，定期對司機的服務質量開展檢查，力求確保服務質量始終如一。

I 安全文化宣貫

我們注重安全文化宣貫，分別面向新手駕駛員、全體司機群體等開展安全行車及日常普法等專題教育等培訓，營造安全出行氛圍。

 鑄鷹司機安全專項培訓

為強化新手駕駛員業務能力與安全意識，我們對入駐平台1-90天的新手駕駛員開展專項賦能培訓，涵蓋交通安全法規解讀、基礎駕駛常識傳授、高危駕駛行為預防、特殊天氣駕駛技巧講解及傷患急救實操培訓等內容。培訓成果顯著，超12萬人參與，有效提升新手駕駛員的安全意識與駕駛技能，為平台安全運營和服務質量提供保障。



● 培訓活動現場

 啟動「訓虎專項」暨「平安交通三百日」專項活動

在2024年3月至12月，我們啟動「訓虎專項」暨「平安交通三百日」專項活動，廣泛傳播安全文明理念。在該專項活動期間，我們通過「一日一測」的形式提升司機對高危場景的敏感度，用語音播報的形式提醒司機禁止疲勞、超速駕駛，並對發生有責人傷事故的司機進行約談教育，全面強化司乘安全意識。

 開展春運安全培訓專項

在2024年1月24日-3月5日，我們面向平台全體駕駛員開展春運安全培訓專項，共計參與人數超5萬人。培訓內容包括行程中安全動作的落實、特殊天氣和特殊路段安全駕駛、服務乘客的注意事項，以及返程高峰和復工複產期間的高危事故預警。通過此次全面且深入的培訓，切實增強司機的安全意識，為春運期間安全出行築牢堅實基礎。



● 培訓活動現場

信息安全與隱私保護

我們高度重視自身及客戶的信息安全問題，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《網絡數據處理安全要求》《網絡預約汽車服務數據安全要求》等法律法規，搭建完善的信息安全與隱私保護管理體系，同時提升全體員工的信息安全意識，致力構建一個安全、可靠、合規的信息技術環境。報告期內，本集團未發生重大、特大數據安全事件。

信息安全管理體系

我們積極推動規範化的信息系統建設，制定並執行《數據安全管理制度》《數據分類分級安全管理制度》《信息安全管理制度》等內部制度，明確數據合規主體責任，規範信息安全工作，保障集團經營管理及業務運作中的信息安全和客戶隱私保護。

我們專門成立信息安全管理委員會，公司管理層直接統籌規劃集團網絡安全、數據安全及個人信息保護體系的建設；信息安全管理委員會下設網絡數據安全室，負責貫徹信息安全管理委員會的決議，監督、協調和規範信息安全管理工作，並定期向信息安全管理委員會進行匯報；各部門負責本部門的網絡安全、數據安全和個人信息保護工作，對內外部網絡安全、數據安全和個人信息保護開展檢查。

築牢信息安全防線

我們建立全面的信息安全和個人隱私防護體系，有效降低信息洩露風險，增強客戶對產品和服務的信任，為如祺出行在數字經濟時代的穩健發展提供堅實保障。

信息安全保障

- **組織攻防演練**：每年定期參與行業內及區域組織的網絡安全實戰攻防演練，通過模擬真實場景提高團隊的防禦能力和應急響應能力。
- **定期漏洞掃描**：通過定期的安全掃描、滲透測試以及漏洞情報收集，及時發現重要業務系統中的越權漏洞等安全隱患。
- **參與等保認證**：全面落實網絡安全等級保護制度，定期接受第三方機構的評估認證，確保關鍵信息基礎設施和業務系統符合國家信息安全標準。
- **優化安全工具**：對終端安全軟件、漏洞掃描器、主機安全和Web應用防火牆等核心安全工具進行實時升級，並持續更新安全規則和攻擊載荷庫，以更有效地防禦新型網絡攻擊。



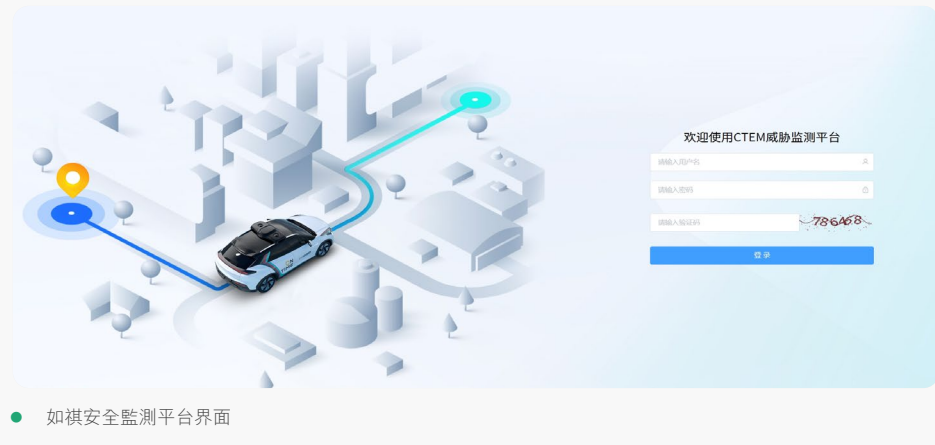
個人隱私保護

- **數據加密**：對個人隱私數據進行全生命週期加密，確保數據在存儲、傳輸和處理過程中的安全性。
- **權限管理**：通過角色分級管理和最小權限原則，嚴格控制內部數據訪問權限，防止未經授權的操作和信息洩露。
- **隱私政策與條款**：制定並公開透明的隱私政策與條款，明確說明客戶數據的收集、使用和存儲方式，同時為客戶提供數據訪問和刪除的自主權利。
- **合規風險評估**：每季度對各款移動應用產品開展隱私合規風險評估並推動整改工作



如祺出行自研如祺安全監測平台全面保障企業信息安全

如祺出行已自主研發攻擊威脅暴露面持續監測運營平台（Continuous Threat Exposure Management，CTEM）。以下簡稱「如祺安全監測平台」，集成「數據洩漏監測」、「威脅暴露監測」、「數據安全生命週期保護」等功能模塊，實現持續梳理和評估企業外部和內部的資產安全情況，並有效減少企業攻擊面。該平台可實現對企業數據、用戶信息數據、客戶隱私數據等進行分類分級識別、脫敏、加密傳輸和存儲保護，進一步提升本集團信息安全管理水平，並顯著降低企業信息安全風險，為如祺出行發展保駕護航。



● 如祺安全監測平台界面

截至2024年12月31日，本集團已獲得能力成熟度模型集成三級認證（Capability Maturity Model Integration Level 3），向外部客戶計算機應用軟件開發和數據處理相關的信息技術服務管理活動均獲得ISO 9001質量管理體系、ISO 20000信息技術服務管理體系、ISO27001信息安全管理体系認證，進一步規範信息管理流程，全方位保障信息安全與服務質量。



成熟度模型集成三級認證



ISO 9001 質量管理體系認證



ISO 20000 信息技術服務管理體系認證



ISO27001 信息安全管理體系認證

參與攻防演練活動，防範網絡安全風險

2024年6月，如祺出行參與2024·賦能新質生產力之「埔劍杯」網絡安全實戰攻防演練。此次活動以黃埔轄內關鍵信息基礎設施和重點單位網絡系統為目標，在安全可控的環境下，組織全國優秀的攻防隊伍和安全廠商共同實施攻防對抗，旨在提升網絡安全防護能力及應急響應能力，構建更加穩固的網絡安全屏障。

信息安全文化宣貫

我們定期、不定期為員工舉辦個人隱私保護和信息安全相關培訓，增強員工對網絡安全的重視程度，提升全員的信息安全意識和責任感。為強化信息安全責任，我們制定《信息安全獎懲管理》內部制度，明確本集團信息安全獎勵和處罰細則，充分調動員工保障信息安全的積極主動性。

開展新員工網絡安全培訓

2024年11月，本集團面向新員工開展網絡安全培訓，向其強調網絡數據安全的重要性，講解如何建立數據全生命週期的安全管理機制，分享數據安全管理過程中需要注意的問題，探討數據安全保護的最佳實踐。通過此次培訓，新員工的數據安全意識得到全面提升，為後續實施更嚴密的數據安全策略奠定基礎。

開展新形勢下APP安全合規專項培訓

2024年10月，本集團面向技術研發團隊、安全團隊及產品團隊相關人員開展信息安全專項培訓，解讀最新的安全合規政策法規，包括《個人信息保護法》和《數據安全法》的具體要求，幫助團隊識別常見合規風險。通過此次培訓，參訓人員深度討論數據採集、客戶隱私保護及第三方風險管控，加深對APP安全合規重要性的了解。

推動行業信息安全建設

隨著汽車產業加快向智能網聯方向大步邁進，數據價值、數據安全和數據應用正受到行業高度重視。2024年，我們組織技術團隊參加「羊城盃」粵港澳大灣區網絡安全大賽，與網絡安全專家進行技術交流並榮獲三等獎，充分展示如祺出行在網絡安全領域的深厚底蘊。同時，我們積極與行業領先的安全團隊開展多維度合作與交流，面向出行領域、汽車領域攜手探索網絡數據安全技術創新應用，提升行業數據安全防禦能力。



協助廣汽埃安建立網絡數據安全運營體系

廣汽埃安（GAC AION）作為國內領先的新能源汽車企業，在信息化和數字化轉型過程中對網絡數據安全要求頗高，我們全方位賦能廣汽埃安，通過協助梳理並分類分級管理數據資產、指導建立安全運營中心、開展年度風險評估、制定並演練應急響應預案、部署自主研發的漏洞掃描和威脅暴露檢測系統、組織專項培訓等舉措，助力其提升網絡數據安全防護能力，為數字化轉型保駕護航。

與騰訊雲共建「祺盾網絡數據安全聯合創新實驗室」

2023年12月，如祺出行與騰訊雲簽訂《網絡數據安全聯合創新實驗室合作協議》，雙方合作建立「祺盾網絡數據安全聯合創新實驗室」。合作以來，該創新實驗室在車聯網安全能力建設、網絡攻防研究與能力提升、數據安全技术防護探索等多個方面開展研究、探索，持續完善出行科技領域數據安全管理與技術體系。2024年11月，我們與以科恩實驗室為代表的騰訊安全團隊開展深度交流，共同探討安全防護策略，致力推動網絡數據安全技术與出行、車生態場景的深度融合與創新應用，護航智能網聯汽車發展。



● 聯合創新實驗室簽約暨揭牌儀式

責任營銷

我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《互聯網廣告管理辦法》等法律法規，制定並執行《新聞發佈管理制度》《自有媒體管理辦法》等內部制度，要求宣傳材料需經過嚴格的審核後方可發佈，確保所提供產品和服務的廣告、標籤等營銷活動的真實性、準確性與合規性，杜絕虛假、誇大宣傳，全力保障客戶的知情權。

同時，我們始終秉持綠色環保理念開展營銷活動，重視宣傳物料的回收工作，於活動結束後及時清點、分類回收各類宣傳物料，避免資源浪費與環境污染，切實將綠色環保舉措融入營銷活動。



04

綠色運營，助力雙碳

如祺出行持續完善可持續發展治理，制定可持續發展策略，積極落實節約能源、節約水資源、廢棄物管理、綠色通勤等措施，助力環境保護與應對氣候變化，踐行可持續發展理念，助力實現國家「2030碳達峰，2060碳中和」雙碳目標。

1. 應對氣候變化

2. 踐行低碳運營

3. 助力綠色出行



應對氣候變化

氣候變化是全球關注的焦點議題，對企業的運營模式和長期發展帶來深遠影響。如祺出行高度重視氣候變化問題，將其納入戰略規劃與日常運營中。我們從治理、戰略、風險管理和指標與目標四個維度出發，系統性地管理氣候相關風險與機遇，推動綠色轉型，助力低碳未來。

治理



董事會

識別、評估及管理氣候相關風險和機遇，設定氣候相關的戰略目標，確保氣候議題融入集團長期發展規劃。



ESG委員會

在董事會指導下，監督氣候相關政策的執行情況，定期評估氣候目標的進展，並向董事會匯報。



責任單位

責任單位由集團各職能及業務部門組成，負責具體實施氣候管理措施，包括數據收集、目標落實及日常運營中的減排行動，確保氣候相關工作的有效推進。

氣候治理架構

如祺出行高度重視氣候變化帶來的挑戰，並將其納入集團ESG治理的核心議題。我們在ESG治理架構的基礎上，進一步完善了氣候治理架構及各層職責。

策略

本集團依據國際可持續發展準則理事會（ISSB）建議的氣候信息披露框架，結合業務特點識別氣候相關風險與機遇，以全面評估氣候變化對業務的影響。基於評估結果，我們制定針對性的應對措施，旨在降低潛在風險的同時，把握綠色經濟轉型中的新機遇，推動可持續發展。

已識別到的氣候風險與機遇

氣候相關風險與機遇	風險/機遇類別	風險/機遇描述	應對舉措
轉型風險	法律與政策風險	隨著政府及監管機構可能制定更嚴格的氣候管理政策，以推動企業參與減少溫室氣體排放行動，促進國家雙碳目標達成。集團可能需要投入更多資源以滿足新的法規標準和監管要求，如面臨更嚴格的氣候變化相關信息披露要求，導致集團可能面臨額外的合規成本壓力。	關注政策與監管要求最新動向，及時將氣候變化相關事宜納入集團長期規劃。
	技術風險	為應對轉型風險，新技術可能湧現，如出現更高效、低碳的電動車技術、智能交通管理系統等，集團可能需要不斷的投入自動駕駛技術研發、升級更低碳的網約車設備或相關的能源管理系統以保持競爭力。這可能需要大量資本投入，對集團的財務狀況和資本預算產生影響。	集團平台上運營的大部分服務車輛均為新能源汽車或混合動力汽車，並加強自動駕駛平台/網約車管理平台等系統在能源管理等領域研發，協助提升集團日常運營的碳管理。

氣候相關風險與機遇	風險/機遇類別	風險/機遇描述	應對舉措
轉型風險	市場風險	隨著用戶對氣候變化關注度增加，用戶可能更傾向於選擇使用低碳、環保、更有社會責任的出行服務商。如集團未能及時根據用戶偏好調整業務運營戰略和落地配套舉措，可能面臨市場份額下降的風險。	加強對集團在低碳環保方面的工作成效宣傳，同時加強自身碳管理能力建設。
	聲譽風險	各個利益相關方已提升對氣候變化相關風險和機遇的關注，如集團未能及時、透明地披露氣候變化應對相關信息，可能導致投資人/監管機構/客戶等利益相關方對集團的不信任，導致集團聲譽受損。	積極響應各個利益相關方訴求，及時披露集團在氣候變化方面的管理及工作成效。
實體風險	急性風險	集團的業務運營地點暫時集中在廣東省珠三角地區，可能受到極端颱風、洪澇、高溫天氣的威脅，可這種會導致網約車服務受到中斷、設備維護頻次增加，可能對集團的短期收入和運營穩定性造成影響。	積極應對氣候變化所帶來的急性風險，在網約車平台司機端引入極端天氣預警，提醒司機關注路面積水情況，保障行駛安全。
	慢性風險	受全球氣候變暖影響，集團可能面臨更多極端天氣情況，持續的應對極端天氣可能會導致集團運營穩定性受到中斷的可能性增大，並且要加大對應急的投資。	集團持續完善極端天氣應急預案，組織員工參與應急演練，提升員工對極端天氣的認知和應急能力。
機遇	低碳服務	隨著用戶對氣候變化關注度增加，用戶可能更傾向於選擇使用低碳、環保、更有社會責任的出行服務商，低碳的出行服務商可能會更獲得用戶的偏好。	集團平台上運營的超過95%服務車輛均為新能源汽車或混合動力汽車，相對傳統汽車可大量降低日常運營的碳排放，為客戶提供更低碳的出行服務。

風險管理

如祺出行正在參考聯交所《ESG報告守則》等指引文件，將建立ESG風險（含氣候相關風險）相關的管理機制及風險評估流程，進一步規範企業在氣候相關風險與機遇的管理有效性。

指標與目標

本集團已設定溫室氣體減排量化目標，同時明確節能減排、節水和減廢的定性目標，並及時檢討各目標的進展，助力企業完善應對氣候變化和環境管理體系。

- 短中期目標（2025-2027年）：每年減少超過50,000噸二氧化碳當量。

目標	
節能減排目標	公司持續對公司日常運營工作涉及的能源消耗量及溫室氣體排放量進行追蹤分析，分階段設立合理的節能減碳目標，促進公司低碳發展。
減廢目標	公司採取限塑減廢等行動，鼓勵員工參與綠色生活，減少廢棄物產生，同時積極倡導垃圾分類，實現資源再利用。
節水目標	公司在日常運營過程中持續加強員工節水意識培養，通過張貼節水宣傳、選用節水器等手段，提高水資源使用效率，減少水資源的浪費。

報告期內，如祺出行溫室氣體體排放總量¹為77,156.37噸二氧化碳當量，同比下降約6%。其中，本集團日常營過程中不使用直接能源，因此不適用範圍一；範圍二排放量為77,015.04噸二氧化碳當量，範圍三排放量為141.33噸二氧化碳當量。

¹該溫室氣體排放總量為範圍一、範圍二及範圍三的總和。其中範圍二來自外購電力，包括出行服務平台的運營車隊耗電及本集團日常辦公耗電；範圍三來自員工工商務出行及員工通勤。

踐行低碳運營

如祺出行始終將可持續發展作為核心戰略之一，積極採取節約能源、節水、減廢、循環利用及綠色通勤等舉措，有效降低運營對環境的影響，推動企業綠色低碳轉型。

節約能源

如祺出行積極響應政府節能減排的號召，舉辦節能主題活動及相關培訓，主動參與節能減排行動，全面提升員工的節能意識與環保理念。在硬件設施方面，我們辦公區域已全面採用一級能效變頻空調系統，並配備智能溫度檢測儀，可實現精準溫控，確保能源使用效率最大化。同時，我們在用能設備開關附近的醒目位置設置節能提示標識，嚴格執行非使用時段斷電等，持續優化能源使用效率，切實降低運營能耗，致力於打造綠色低碳的辦公環境。



物理機房節能減排舉措

1. 採購節能設備：

- 優先選擇高能效等級的服務器，利用先進的電源管理技術，在保證性能的同時顯著降低能耗
- 更換傳統照明設施為低耗電的LED燈泡

2. 優化冷卻系統：

- 應用高效變頻空調，並定期維護以保持最佳性能
- 實施冷熱通道隔離設計，優化氣流路徑，減少能量損失

3. 虛擬化與雲遷移：

- 整合應用至高性能服務器或遷移至雲端，減少物理設備數量，降低能耗及維護成本

節約水資源

在水資源管理方面，如祺出行通過張貼節水標識與開展節水宣傳培訓，進一步提升員工節水意識，鼓勵員工在日常生活中積極落實節水行為；同時選用節水設備，提高水資源使用效率，進一步減少水資源的浪費。本集團的主要水耗為生活用水，水源來自市政供水系統，不存在求取適用水源相關問題。

廢棄物管理

如祺出行致力於通過減廢與循環利用實現資源的高效利用。在減少廢棄物產生方面，我們全面推廣電子化無紙辦公，提倡雙面列印及黑白列印，減少紙張使用量；提倡減少一次性用品使用，我們在辦公室安裝直飲水設備，減少塑膠瓶的產生。我們建立辦公用品共享區，統一採購並按需領取，避免資源浪費。在廢棄物處置方面，我們對無害生活垃圾進行分類投放，委託專業第三方回收服務車輛的部分二手零部件和處置廢舊電池等有害廢棄物，積極推動廢舊資源的再利用。

綠色通勤

如祺出行積極倡導綠色出行理念，鼓勵員工選擇低碳通勤方式。我們未配置公務車輛，員工出行以公共交通和自駕車為主，並提倡新能源汽車和拼車出行，減少碳排放。同時，我們通過優化平台車輛結構，大力推廣新能源汽車及混合動力汽車的使用，進一步降低出行服務行業的碳足跡。

未來，如祺出行將持續深化綠色運營舉措，探索創新技術和管理模式，全面提升資源利用效率，減少環境碳足跡。我們計劃實施節能改造，包括安裝節能燈具、推廣自動感應照明系統、優化空調管理等，並持續加強員工的節能環保意識培養，致力於成為綠色出行領域的引領者，為實現可持續發展目標貢獻力量。

助力綠色出行

在國家雙碳目標的引領下，如祺出行作為一家智慧出行平台，自上線運營以來，始終致力於打造綠色、節能的共享出行生態。如祺出行以交通工具全面電動化為核心戰略，通過規模化應用新能源車輛、創新技術研發，推動低碳交通的發展。

2024年

2024年如祺出行新能源車輛累計行駛里程突破

9.5 億公里，

實現碳減排 **67,638** 噸

2019-2024年

過去五年，如祺出行新能源車輛總行駛里程達

27.4 億公里，

累計碳減排量高達 **195,138** 噸

技術賦能減排

如祺出行持續探索更智能的技術與策略，進一步提升運營效率，從而賦能綠色出行，切實為各利益相關方提供綠色低碳出行服務，助力實現國家雙碳目標。

我們的Robotaxi運營監管平台具備強大的實時數據分析能力，能夠動態規劃最優路線，有效避開擁堵，實現車輛的高效分配，減少車輛閒置和空駛里程；結合自動駕駛技術，顯著降低事故和擁堵的發生幾率，有效減少能源浪費，降低碳排放。此外，平台整合社會運力資源，積極開展順風車業務，充分利用閒置車輛資源，緩解城市擁堵，助力低碳出行。

豐田氫燃料電池車第二代Mirai在如祺出行上線服務

如祺出行承擔廣汽集團旗下首款氫燃料電池車的示範運營，是粵港澳大灣區首家上線氫燃料電池車示範運營的出行平台。如祺出行平台投入運營的第二代Mirai以氫燃料為動力的車型，以氫燃料電池反應產生電能，再由電機驅動車輪，排放物僅為水，單次加氫僅需3-5分鐘，續航里程高達800公里，真正實現「零排放、無污染」，為廣大用戶帶來更加節能、環保的新能源汽車出行體驗。



05

多元包容，攜手共進

本集團秉持以人為本的發展理念，持續完善合規僱傭管理機制，切實落實員工權益保護，積極完善人才培養計劃，充分關懷員工身心健康，致力為員工創建和諧穩定的工作環境與廣闊的職業發展平台。

1. 合規僱傭

2. 保障員工權益

3. 促進人才發展

4. 關懷員工



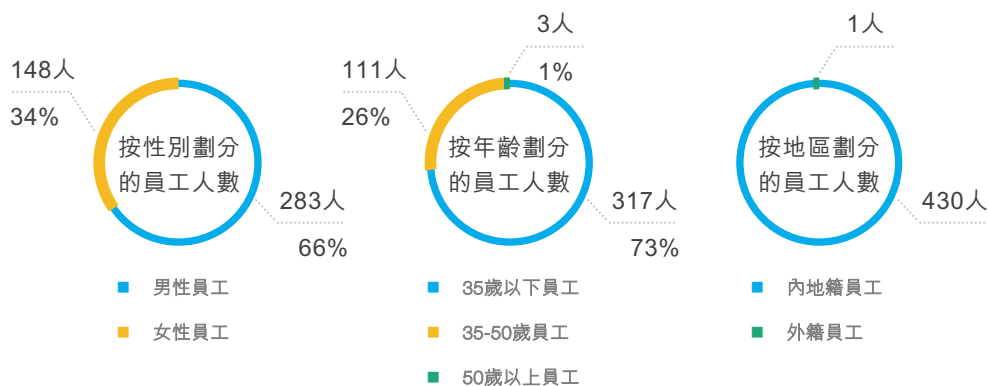
合規僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定並執行《人員配置管理制度》《員工培訓制度》《勞動合同管理辦法》《考勤及假期管理辦法》等內部制度，明確選拔、錄用、轉正、調崗的執行流程，確保僱傭管理制度化、高效化、人性化。我們堅持公平、公正、公開原則、德才兼備原則、人崗適配性原則開展招聘工作，基於《2024年度人力資源規劃》，通過校招、社招、內部推薦等形式擇優錄用人才，為本集團業務發展提供強勁動力。

同時，我們嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規，明確禁止使用童工與強制勞工，應聘者入職前嚴格審查其身份信息，確保年齡符合法定工作要求。本報告期內，我們不存在使用童工和強制勞工的情況發生。

本集團「平等自願、協商一致」的基礎上，與所有正式員工依法簽訂勞動合同，明確僱傭方及勞動者雙方義務與合法權益，包括工作時長、勞動報酬、加班補貼、休假時間等，確保用工合法合規。同時，我們嚴格遵守《中華人民共和國婦女權益保障法》及《女職工勞動保護特別規定》等法律法規，按照崗位要求、個人能力等標準進行公平錄用，不因個人民族、種族、國籍、性別、宗教、年齡、性取向、政治傾向、婚姻狀況等差異而歧視招聘者及勞動者，嚴格落實同工同酬。

報告期內，本集團員工總人數為431人。



保障員工權益

為滿足公司人才發展需要，我們遵循競爭性、公平性、差異性原則，構建具有競爭優勢的薪酬與福利體系，充分發激勵作用。同時，如祺出行持續建立健全並落實職業健康與安全管理機制，保障員工享有健康、安全的工作環境。



競爭性原則

- 定期組織與外部薪酬水平進行對標，建立對外具有競爭性的薪酬激勵機制，確保公司薪酬與公司地位、盈利狀況、所處行業和發展階段相互匹配。

- 注重內部的平衡與公平，薪酬體系搭建以崗位價值為基礎，貫徹「為崗位付薪」、「為個人能力付薪」、「為績效付薪」的付薪理念。



公平性原則



差異性原則

- 根據職能特性和薪級差異等因素，結合崗位職級基本要求，設計差異性的薪酬結構比例。

薪酬福利

本集團制定並落實《薪酬管理制度》《績效管理制度》等內部制度，建立統一的薪酬結構，明確員工薪酬由總現金薪酬、法定福利、非法定福利和專項獎勵組成。同時，我們倡導可持續的薪酬調整機制，根據經營業績，參考勞動力市場價位、物價水平、員工績效考核結果等因素動態調整員工的薪酬福利。在員工福利方面，我們嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》《住房公積金管理條例》《職工帶薪年休假條例》等法律法規，為員工足額準時繳納社會保險及住房公積金，提供帶薪年假、節日禮品、定期體檢、補充商業保險等福利，充分實施員工關懷。



總現金薪酬

- 月度薪酬（含崗位工資、績效工資）
- 年度績效
- 津補貼（加班補貼、用餐補貼）等



法定福利

- 五險一金
- 住房公積金
- 帶薪年假等假期



非法定福利

- 補充商業醫療保險
- 定期健康體檢
- 節日禮包福利等

在績效及激勵方面，我們建立以「績效計劃、績效輔導及目標回顧、績效考核、績效反饋」為核心程序的績效管理機制，旨在最大限度地發揮員工的能力和價值，給予員工成長機會，促進員工發展。另外，根據董事會、股東會審議通過的股權激勵方案，本集團於2021年7月正式實施員工長期激勵政策，向管理序列及專業序列中一定級別以上的人員，以及初期創始團隊授予激勵，覆蓋了約40%的核心骨幹人才。我們將積極推進股權激勵計劃的落地工作，持續強化激勵效果。

職業健康與安全

本集團高度重視員工的勞動安全與健康，致力於為員工打造安全的工作環境，定期組織安全培訓與演練、健康體檢、養生分享等活動，提升員工包括交通安全、防火安全等安全意識，促進員工關注自身健康情況，全方位保障員工的身體健康。



如祺出行2024年中醫理療養生活動

2024年2月，為倡導全民健康的生活方式，樹立健康文明的生活理念，如祺出行工會開展中醫理療養生義診活動。該活動內容豐富多樣，涵蓋測量血壓、中醫診脈、局部推拿、針灸拔罐、刮痧排毒、艾灸，以及常見疾病的治療與疑難排解等。該活動吸引超過100名員工積極參與，獲得大家一致好評。



促進人才發展

本集團秉持「美好總是如期而至」的願景，精心打造全方位的人才培養與發展計劃。我們持續投入資源支持人才隊伍建設，制定清晰的職業發展序列，暢通職業晉升通道；同時構建完善的人才培養體系，進一步提升人才隊伍專業素養和業務能力，為企業長期發展奠定人才基礎。

我們制定《員工培訓制度》，明確內部培訓與外聘培訓的相關內容與要求，搭建並持續完善以「啟辰計劃」和「星辰計劃」為核心的員工教育與培訓體系，為人才成長賦能。此外，我們設置內部培訓師，對其內部授課情況予以授課獎勵，並在內訓師參與職級晉升、崗位競聘以及部門年度評優等工作時，予以適當加分。

1 啟辰計劃

- 啟辰計劃是我們針對高潛人才開展的培養計劃，目前已成功開展三季項目培訓。
- 2024年8月，本集團開展啟辰計劃，該計劃共開設《高效能人士的七個習慣》《金字塔原理與結構化思維》以及《有效溝通》四門課程，進一步強化高潛人才的結構化思維和溝通技術，促進員工個人成長，同時顯著提升團隊協作能力與領導力。本次培訓共計30人次參與。



● 啟辰計劃培訓現場

2 星辰計劃

- 星辰計劃是我們針對後備管理人員開展的培養計劃，截至報告期末已成功開展三季項目培訓。
- 2024年10月，星辰計劃正式啟動，本次計劃共開設《管理者的三項修煉》《超級面試官》《教練式問題分析與解決》以及《情緒控制與壓力管理》四門課程，不僅提升管理者在時間管理、決策能力和團隊激勵等方面的綜合能力，同時助力管理者提升領導力、工作效率和團隊凝聚力。同時，借助教練式指導方法，該培訓提升參訓人員解決問題的質量和效率，幫助員工學會有效管理自身情緒與壓力，增強心理韌性與自我調節能力。本次培訓共計32人次參與。



● 星辰計劃培訓合影

報告期內，公司員工培訓參與率達100%。以下是具體的員工人均培訓時數：

如祺出行2024年度按性別劃分及按職級劃分的員工人均培訓時數



男性：12小時



女性：12小時



基礎員工：12小時



中層員工：12小時



高級管理人員：8小時

關懷員工

我們始終重視員工關懷與交流，積極舉辦員工關懷活動、暢通員工溝通渠道並開展員工滿意度調研，誠心傾聽員工心聲，持續增強員工歸屬感與工作滿意度。

員工關懷活動

我們積極舉辦豐富多樣的節日慶典、員工生日會等員工關懷活動，除了法定節假日發放禮品，我們還會在每年第四季度發放慰問品，鼓勵全體職工全力以赴衝刺完成全年事業計劃目標，引導員工在工作與生活之間尋求平衡，並向員工傳遞深切的關懷與感謝。

如祺出行2024端午節慰問活動

2024年6月，為弘揚中華民族優秀文化，如祺出行工會組織開展端午節慰問活動，共計發放540份節日慰問品。本次活動讓員工深刻感受到中國傳統節日的氛圍，增進了他們對中國傳統文化的認識，也增強了員工的凝聚力和向心力。



● 節日慰問品

每月舉辦員工生日會活動

為切實關懷並答謝員工，如祺出行工會每月定期舉辦員工生日會活動。生日會活動內容豐富，涵蓋用餐、抽獎、品嘗蛋糕等多個環節，旨在為員工營造一個歡樂且輕鬆的氛圍，有效促進員工之間的交流互動，增進彼此的了解與認同。



● 生日會活動現場

婦女節活動

2024年3月，如祺出行工會舉辦婦女節活動，本次活動內容涵蓋圍爐煮茶、手工藝品等趣味項目，吸引約80名女性員工參與，有效增強女性員工之間的交流與合作，同時提升整個團隊的凝聚力和向心力，整體滿意度良好。



● 婦女節活動圍爐煮茶現場

員工溝通

我們已設置多元化、多層次的員工溝通渠道，方便員工通過不同方式反映問題。本集團開展「一祺一會」CEO面對面等員工溝通活動，進一步與員工拉近距離，進行深入交流。「一祺一會」為員工創造與CEO見面的機會，暢通員工向最高管理層的直接表達渠道，構建平等開放的交流平台。自2021年起至今已舉辦12期，累計330多人次參與，員工們貢獻超200條改善意見。報告期內，我們共計開辦2期「一祺一會」活動收集員工意見，其中許多意見已被採納並落地實施。



● 一祺一會現場



員工滿意度調研

此外，如祺出行每年定期組織員工滿意度調研，從戰略、組織能力、員工能力、員工思維、員工治理、信心指數等維度了解員工情況。通過調研，最終得出員工問題反饋及相應調查結論，為管理層提供詳實的數據分析，作為決策依據，以持續提升員工滿意度。



06

互利互惠，回饋社會

如祺出行深知合作夥伴對業務發展的重要性，重視供應鏈可持續發展，持續完善管理機制，篩選優質供應商，構建規範、可靠的供應鏈體系，保障出行服務的安全與高效。如祺出行積極參與行業交流合作，推動資源整合，攜手合作夥伴，探索新能源技術與智慧出行模式，共建綠色交通生態。此外，本集團秉持社會責任意識，關注勞動者群體，積極參與各類公益活動，為營造良好社會環境、構建和諧社會貢獻力量。

1. 打造責任供應鏈

2. 促進行業發展

3. 助力構建美好社會



打造責任供應鏈

如祺出行致力於構建充分競爭、公平公正的供應鏈體系，嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國政府採購法》等相關法律法規，制定並執行適用所有供應商的《供應商管理制度》等內部管理制度，將產品質量、環保等ESG風險融入供應鏈管理；嚴格規範供應商準入、日常管理、考核等工作，以識別、監測及管理供應鏈ESG相關風險，提高採購質量和效率，確保供應鏈的透明性、合規性和可持續性。

供應鏈管理



供應商準入

- 供應商開發：基於採購需求部門提交的《採購立項申請表》進行相應的供應商開發工作
- 供應商準入評審及調查：對將採購供應商基於需求部門提交的《供應商考核評價表》開展審核工作，包括書面資料（如資質證照）和實物資料（如貨物樣品）進行綜合評估，確保供應商在營業資質和專業資質上滿足要求



供應商 日常管理

- 市場調研與持續優化：對持續性採購的貨物或者服務開展市場調研工作，以尋找同類業務在價格、服務、質量或者交期等方面更具備性價比的供應商
- 分級管理：本集團對供應商實施分級管理，將供應商分為A、B、C、D四個等級，A級優先採購，對於D級供應商我們將終止與其採購合作的關係；對於不符合要求的供應商，及時淘汰



供應商考核

- 考核內容：成立考核小組，定期對持續性採購的供應商進行考核，從質量、成本、交期和服務四個維度進行評估，依據事實數據（如歷史訂單價格、履約情況）和人為判斷（如服務態度、技術支持、研發能力），確保評估結果客觀公正

責任採購

本集團始終秉持誠信公平、雙贏發展的管理原則。本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》，並在採購制度中，明確對供應商的公平競爭、廉潔管理要求，完善供應商對違反商業道德行為的舉報與處理機制，積極構建公平、廉潔的供應鏈。

同時，我們採購階段優選低碳環保物料，如優先採購零甲醛辦公傢俱、一級能效變頻空調等，積極落實綠色環保採購。



公平競爭

充分競爭：我們採購採用公開招標方式，確保所有合格供應商都有平等參與的機會；候選供應商數量需為合作供應商數量的3倍，廣泛收集市場訊息，確保採購價格合理透明。



廉潔管理

反貪腐條款：採購制度中明確嚴格的反貪污、反腐敗條款，禁止供應商通過不正當手段抬高價格或提供回扣等行為，從源頭杜絕腐敗風險。

廉潔協議：本集團與供應商簽訂廉潔協議，明確雙方責任和義務，協議內容包括禁止賄賂、禁止不正當利益輸送、保證交易透明等。



監督及反饋

監督部門：審計法務部作為供應商管理工作的監督部門，對供應商管理工作進行全過程的監督指導，確保其透明、規範。

供應商反饋機制：本集團鼓勵供應商監督我們的工作人員。如發現索賄行為，請及時反饋。經查實，該供應商在考核中將酌情加分，以共同維護公平公正的採購環境。

責任採購的主要舉措

促進行業發展

作為中國汽車工業協會的成員，本集團積極參與行業標準制定，以推動行業蓬勃發展。報告期內，我們作為主參編單位積極參與起草編制《智能網聯汽車車載監控設備技術要求與測試方法》、《智能網聯汽車（自動駕駛）示範運營站點設置規範》以及《智能網聯汽車（自動駕駛）遠程功能技術規範》等多個行業標準，對智能網聯汽車的設備功能、環境適應性、計算規範等關鍵要素提供明確的技術和管理框架。另外，我們積極發揮協會副會長單位影響力，號召行業內各成員企業共同推動《廣州市智能網聯汽車電子產業發展促進會自動駕駛應用示範運營保障基金管理細則》《廣州市智能網聯汽車（自動駕駛）安全員培訓管理工作指引》等系列文件審議通過，幫助進一步加速廣州市智能網聯汽車產業健康快速發展。

序號	參與的行業協會名稱（部分）	承擔職務
1	廣州市智能網聯汽車電子產業發展促進會	副會長單位
2	廣州市智能網聯汽車示範區運營中心自動駕駛專委會	副會長單位
3	廣東省智能交通協會	副會長單位
4	廣東省北斗規模應用協會	會員單位
5	廣東省汽車工程學會	會員單位
6	中國汽車工業協會	會員單位
7	「全國智能網聯汽車及智慧出行」行業產教融合共同體	會員單位



如祺出行攜自動駕駛數據解決方案亮相2024世界人工智能大會

2024年7月，由國家外交部、發展改革委等九部門聯合主辦的2024世界人工智能大會（WAIC 2024）在上海盛大開幕。大會聚焦大模型、算力、機器人、自動駕駛等領域，吸引了500餘家中外企業參展。如祺出行作為深耕自動駕駛商業化落地的企業，攜自動駕駛數據解決方案亮相，展示了基於Robotaxi運營的高質量數據閉環能力。目前，該方案已為多家自動駕駛技術公司、頭部汽車主機廠及智能汽車解決方案供應商提供服務，加速推動自動駕駛商業化落地。

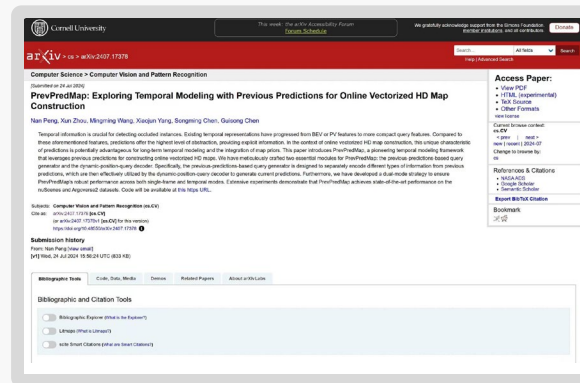


● 2024世界人工智能大會（WAIC 2024）

如祺出行研究成果被全球計算機視覺及機器學習領域權威學術會議——IEEE/CVF計算機視覺應用冬季會議（以下簡稱「WACV會議」）收錄

2024年，如祺出行與廣汽研究院聯合研究成果《PrevPredMap: Exploring Temporal Modeling with Previous Predictions for Online Vectorized HD Map Construction》被WACV會議於第一輪評審中直接接收，將於2025年2月的WACV會議結束後正式發表。

——該創新性探索已逐步應用於雙方聯合研究項目「基於感知實時建圖的輕地圖技術研究」中，項目利用智能汽車收集的感知器數據，實現地圖數據的快速更新和個性化定制，從而為智能駕駛系統提供更為精確和實時的地圖服務。



● 論文摘要

參與廣汽集團第二屆數字化技能競賽暨AI大模型應用創新大賽

2024年11月，本集團積極參與廣汽集團舉辦的第二屆數字化技能競賽暨AI大模型應用創新大賽。本次大賽圍繞主流AI大模型及相關前沿技術，共有來自17家企業的40支隊伍參賽，各個隊伍充分展示其AI大模型在實際業務場景中解決問題的創新方案與亮點成果。我們憑藉「智駕4D標注方案」，獲得本次大賽的二等獎，彰顯本集團在AI應用、場景挖掘和產品設計方面的實力。



● 大賽現場

助力構建美好社會

如祺出行始終將社會責任銘記於心，積極投身於構建和諧美好的社會環境。我們關注勞動者群體，通過一系列溫暖而有力的行動傳遞關懷與支持，以實際行動踐行本集團的社會責任，為構建和諧、美好的社會環境貢獻力量。本集團倡導員工多行好事善事，設立30300獎（即「如祺好人獎」）並定期對日常積極向社會傳遞正能量的員工予以嘉獎、表彰。未來，我們將加大對公益慈善事業的投入，積極組織員工參與志願活動，為美好社會添彩。



● 30300獎頒獎現場

2024年廣州市工會新就業形態勞動者溫暖行動服務月

2024年5月，如祺出行積極參與廣州市網約車行業工會聯合會發起的「2024年廣州市工會新就業形態勞動者溫暖行動服務月」活動。在國際勞動節來臨之際，向廣州市網約車司機代表發放慰問品1,000份，覆蓋30家網約車會員平台，為司機群體送上真摯的節日問候與祝福，感謝他們為城市交通出行作出的貢獻。



● 向廣州市網約車司機代表發放慰問品現場

夏日送清涼，關懷沁人心

2024年酷暑之際，如祺出行深知高溫天氣網約車司機出車不易，特此開展高溫慰問主題活動，向其發放高溫慰問品，傳遞夏日清涼。本次活動為司機們送上關懷，包括充電補貼、防暑大禮包、工會慰問大禮包，讓司機們在忙碌的工作中感受到關懷與問候，獲得司機們一致好評。



● 活動現場

附錄1：2024年度環境及社會關鍵績效指標

環境關鍵績效指標

本集團依據《ESG報告守則》核算的2024年環境關鍵績效指標如下表所示：

序號	環境關鍵績效指標	單位	使用/排放量
A1.1	硫氧化物	千克	0
	氮氧化物	千克	0
	顆粒物	千克	0
A1.2	溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	0
	溫室氣體減除量（範圍一）	噸二氧化碳當量	0
	溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	77,015.04
	溫室氣體排放量（範圍三）	噸二氧化碳當量	141.33
	溫室氣體總排放量（範圍一+範圍二+範圍三）	噸二氧化碳當量	77,156.37
A1.3	有害廢棄物	噸	2.91
	有害廢棄物密度	噸/百萬人民幣收入	0.001
A1.4	無害廢棄物	噸	2.57
	無害廢棄物密度	噸/百萬人民幣收入	0.001
A2.1	用電量	兆瓦時	999.35
	直接能耗量	兆瓦時	0
	間接能耗量	兆瓦時	999.35
	總能耗量（直接能耗量+間接能耗量）	兆瓦時	999.35
	能耗強度	兆瓦時/百萬人民幣收入	0.41
A2.2	用水量	立方米	4611.80
	用水強度	立方米/百萬人民幣收入	1.87

2024年環境數據相關說明：

- 1數據時間範圍：2024年1月1日至12月31日。
- 2數據披露範圍：包括本集團辦公與業務運營場所的能源與資源消耗情況。
- 3無害廢棄物主要為一般辦公垃圾；有害廢棄物主要為廢棄電池。
- 4本集團並非制造型企業，且沒有公務車輛，因此無硫氧化物、氮氧化物、顆粒物等污染排放物產生。
- 5本集團能耗類型主要為外購電力，沒有其他直接能源消耗，因此溫室氣體排放量主要來自範圍二與範圍三。其中，溫室氣體排放（範圍二）主要來自外購電力，在計算範圍二碳排放時，我們已將出行服務平台車隊用電及本集團日常辦公用電納入計算；範圍三來自員工通勤及商務差旅。
- 6外購電力的溫室氣體排放係數參考國家生態環境部發佈的2022年度全國電網平均排放因子；其他排放因子參考聯交所《ESG報告守則》以及中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫（CPCD）。
- 7耗強度=能耗總量/營業收入、用水強度=用水量/營業收入
- 8由本集團業務不涉及生產和包裝環節，不涉及包裝材料使用，故關鍵績效指標A2.5所涉及及包裝材料不適用。

社會關鍵績效指標

ESG指標		單位	數值
B1 僱傭			
B1.1按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數			
員工總人數		人	431
按性別劃分	男性	人	283
	女性	人	148
按年齡組別劃分	35歲以下	人	317
	35-50歲	人	111
	50以上	人	3
按職級劃分	高級管理人員	人	4
	中層員工	人	13
	基層員工	人	414
按地區劃分	內地籍	人	430
	港澳台籍	人	0
	外籍	人	1
B1.2按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率			
總流失率		%	24.50%
按性別劃分	男性	%	14.40%
	女性	%	10.20%
按年齡組別劃分	35歲以下	%	19.80%
	35 -50歲	%	4.70%
	50歲以上	%	0.00%
按地區劃分	內地籍	%	24.50%
	港澳台籍	%	0.00%
	外籍	%	0.00%

ESG指標		單位	數值
B2 健康與安全			
B2.1 因工亡故人數及比率			
2024年		人；%	0；0%
2023年		人；%	0；0%
2022年		人；%	0；0%
B2.2因工傷損失工作日數			
因工傷損失的工作日數		日	0
B3 發展與培訓			
B3.1按性別及僱傭類別劃分的受訓僱員百分比			
按性別劃分	男性	%	65.66%
	女性	%	34.34%
按職級劃分	高級管理人員	%	0.93%
	中層員工	%	3.02%
	基層員工	%	96.06%
B3.2按性別及僱傭類別劃分的僱員受訓平均時數			
按性別劃分	男性	小時	12
	女性	小時	12
按職級劃分	高級管理人員	小時	8
	中層員工	小時	13
	基層員工	小時	12
B5供應商管理			
B5.1 按地區劃分的供應商數據			
按地區劃分	中國大陸	個	2,379
	境外	個	46



ESG指標	單位	數值	
B6 產品責任			
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目 ⁵			
投訴接獲數量	次	723,425	
客戶投訴解決率	%	99.92%	
B7 反貪污			
B7.1 已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果			
已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0	
B7.3 向董事及員工提供的反貪污培訓			
參與培訓人數	董事	人數	9
	員工	人數	431
B8 社區投資			
B8.2 在專注範疇所動用的資源			
在專注範疇所動用的資金	元	3,000	

ESG指標	披露情況	對應章節
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	已披露 綠色運營，助力雙碳 附錄1
A1.2	該指標將於2025年1月1日開始的財政年度移入《ESG報告守則》D部分	已披露 綠色運營，助力雙碳 附錄1
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露 綠色運營，助力雙碳 附錄1
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露 綠色運營，助力雙碳 附錄1
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露 綠色運營，助力雙碳
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露 綠色運營，助力雙碳
A2一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	已披露 綠色運營，助力雙碳
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露 綠色運營，助力雙碳 附錄1
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露 綠色運營，助力雙碳 附錄1

附錄2：《ESG報告守則》內容索引

ESG指標	披露情況	對應章節
A1一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露 綠色運營，助力雙碳



ESG指標	披露情況	對應章節
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露 綠色運營，助力雙碳
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露 綠色運營，助力雙碳
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	不適用 本集團為非生產製造型企業，無包裝材料的使用
A3一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露 綠色運營，助力雙碳
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露 綠色運營，助力雙碳
A4一般披露	該指標將於2025年1月1日開始的財政年度移入《ESG報告守則》D部分	已披露 綠色運營，助力雙碳
A4.1	該指標將於2025年1月1日開始的財政年度移入《ESG報告守則》D部分	已披露 綠色運營，助力雙碳
B1一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露 多元包容，攜手共進
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露 多元包容，攜手共進 附錄1

ESG指標	披露情況	對應章節
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露 多元包容，攜手共進 附錄1
B2一般披露	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露 多元包容，攜手共進
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	已披露 多元包容，攜手共進 附錄1
B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露 多元包容，攜手共進 附錄1
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露 多元包容，攜手共進
B3一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	已披露 多元包容，攜手共進
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	已披露 多元包容，攜手共進 附錄1
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露 多元包容，攜手共進 附錄1
B4一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露 多元包容，攜手共進
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露 多元包容，攜手共進



ESG指標	披露情況	對應章節
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露 多元包容，攜手共進
B5一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露 互利互惠，回饋社會
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露 互利互惠，回饋社會 附錄1
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	已披露 互利互惠，回饋社會
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露 互利互惠，回饋社會
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露 互利互惠，回饋社會
B6一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露 保障安全，美好出行
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用 —
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露 保障安全，美好出行
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露 透明治理，穩健發展

ESG指標	披露情況	對應章節
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露 保障安全，美好出行
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露 保障安全，美好出行
B7一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露 透明治理，穩健發展
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露 透明治理，穩健發展 附錄1
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露 透明治理，穩健發展
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露 透明治理，穩健發展 附錄1
B8一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	已披露 互利互惠，回饋社會
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	已披露 互利互惠，回饋社會
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	已披露 互利互惠，回饋社會 附錄1



附錄3：遵守的主要法律法規及內部政策列表

ESG指標	範圍	遵守的法律法規及慣例	如祺出行內部制度
A1排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國雜訊污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國海洋環境保護法》	
A2資源使用	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	《中華人民共和國防治陸源污染物污染損害海洋環境管理條例》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《危險廢物轉移管理辦法》 《「十三五」控制溫室氣體排放工作方案》 《建設項目環境保護管理條例》（2017年修訂）	《環境與社會責任管理制度》
A3環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		
B1僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國工會法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國就業促進法》 《中華人民共和國社會保險法》 《最低工資規定》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國突發事件應對法》 《危險化學品安全管理條例》 《生產安全事故報告和調查處理條例》 《安全生產事故隱患排查治理暫行規定》 《工傷保險條例》 《工作場所職業衛生管理規定》 《職業病分類和目錄》 《禁止使用童工規定》	《勞動防護用品管理制度》 《安全生產委員會管理實施辦法》 《安全生產責任制》 《安全生產檢查制度》 《安全生產培訓教育制度》 《消防安全管理制度》 《安全生產工作會議制度》 《交通安全管理制度》 《勞動合同安全監督管理制度》 《女職工和未成年工勞動保護制度》 《相關方安全管理制度》 《職業健康管理制度》 《如祺出行國家安全聯絡工作管理制度》 《如祺出行安全生產獎懲制度》 《營運車輛消防安全管理制度》 《安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防工作機制管理制度》 《如祺出行勞動合同管理辦法》 《如祺出行考勤及假期管理辦法》 《獎懲制度》 《薪酬管理制度》 《績效管理制度》 《福利及津補貼管理辦法》 《員工培訓制度》 《物理環境安全管理規定》 《機房管理制度》 《崗位管理制度》 《如祺車服員工培訓管理制度》
B2健康與安全	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B3發展與培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		
B4勞工準則	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		



ESG指標	範圍	遵守的法律法規及慣例	如祺出行內部制度
B5供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	《中華人民共和國招標投標法》 《中華人民共和國政府採購法》	《如祺出行加盟商交通事故管理辦法》 《如祺出行加盟商管理辦法》 《供應商管理制度》 《貨物與服務採購管理制度》
B6產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國民法典》 《中華人民共和國個人信息保護法》 《中華人民共和國網絡安全法》 《中華人民共和國廣告法》	《平台用戶安全保障標準實施細則》 《運力合規管理辦法》 《如祺出行車隊長管理制度》 《如祺出行乘客端資源位管理辦法》 《如祺出行知識產權管理制度》 《大客戶管理辦法》 《企業版用車管理辦法》 《如祺出行企業客戶管理辦法》 《產品研發流程管理辦法》 《信息資源管理制度》 《故障應急處理流程管理辦法》 《生產發佈流程管理辦法》 《產品驗收流程管理辦法》 《發佈評審流程管理辦法》 《測試用例評審流程管理辦法》 《需求評審流程管理辦法》 《技術評審流程管理辦法》 《測試流程管理辦法》 《運維流程管理辦法》 《如祺出行制度管理辦法》 《保密管理制度》 《等級保護測評管理制度》 《備份與恢復管理規定》 《第三方人員信息安全管理規定》 《企業版用車管理辦法》 《信息安全管理制度》 《信息安全事件管理規定》 《信息安全應急預案管理制度》 《對外信息報送管理制度》 《軟件管理制度》 《如祺車服客戶管理辦法》 《試乘試駕車輛管理辦法》 《如祺出行司機培訓管理辦法》 《自有媒體管理辦法》 《如祺出行新聞發佈管理制度》 《數據分類分級安全管理制度》 《數據安全管理制度》 《數據刪除銷毀管理制度》 《個人用車計費規則管理辦法》
B7反貪腐	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《中華人民共和國反壟斷法》 《中華人民共和國監察法》 《中國共產黨紀律處分條例》	《信訪工作制度》 《信訪事件應急處置方案》 《如祺出行關連交易決策制度》 《反洗錢管理辦法》 《內幕交易制度》 《董事及僱員證券交易管理制度》
B8社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	《中華人民共和國慈善法》	《環境與社會責任管理制度》



如祺出行
O N T I M E

股 份 代 号 9 6 8 0 . H K

美 好 总 是 如 期 而 至

客服熱線

400-133-6666

官方網站

<https://www.ruqimobility.com>

電子郵箱

ir@ruqimobility.com

