

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

HANGZHOU SF INTRA-CITY INDUSTRIAL CO., LTD.

杭州順豐同城實業股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9699)

年度業績公告

截至2022年12月31日止年度

杭州順豐同城實業股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2022年12月31日止年度(「報告期間」)的業績連同截至2021年12月31日止年度的比較數字。

於本公告中，「我們」指本公司及(除非文義另有規定)本集團。

財務摘要

- 我們的收入由截至2021年12月31日止年度的約人民幣8,174.0百萬元增至截至2022年12月31日止年度的約人民幣10,265.2百萬元，增長25.6%。其中，同城配送服務的收入同比增長28.7%。
- 於截至2022年12月31日止年度，我們已實現毛利人民幣413.4百萬元及毛利率4.0%，而於截至2021年12月31日止年度則為毛利人民幣94.8百萬元及毛利率1.2%。
- 截至2022年12月31日止年度，我們的淨虧損減少68.1%至人民幣286.9百萬元；淨虧損率從2021年的11.0%下降至2022年的2.8%。近年來，我們的淨虧損率不斷改善。
- 董事會決議建議就截至2022年12月31日止年度不派發末期股息(2021年：無)。

綜合全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	3	10,265,191	8,173,953
營業成本	4	<u>(9,851,834)</u>	<u>(8,079,144)</u>
毛利		<u>413,357</u>	<u>94,809</u>
銷售及營銷開支	4	(201,928)	(270,348)
研發開支	4	(96,557)	(123,441)
行政開支	4	(509,150)	(655,132)
其他收入		50,951	44,847
其他收益淨額		14,046	731
金融資產減值虧損淨額		<u>(1,969)</u>	<u>(4,477)</u>
經營虧損		<u>(331,250)</u>	<u>(913,011)</u>
財務收入		45,009	18,055
財務成本		<u>(2,606)</u>	<u>(7,630)</u>
財務收入淨額		<u>42,403</u>	<u>10,425</u>
除所得稅前虧損		(288,847)	(902,586)
所得稅抵免	5	<u>1,944</u>	<u>3,735</u>
年內虧損		<u>(286,903)</u>	<u>(898,851)</u>
以下各項應佔虧損			
— 本公司擁有人		<u>(286,903)</u>	<u>(898,851)</u>

		截至12月31日止年度	
	附註	2022年	2021年
		人民幣千元	人民幣千元
每股虧損(每股人民幣)			
— 每股基本及攤薄虧損(人民幣元)	6	<u>(0.31)</u>	<u>(1.28)</u>
年內虧損		<u>(286,903)</u>	<u>(898,851)</u>
其他全面虧損			
<i>可能重新分類至損益的項目</i>			
因換算海外業務而產生的匯兌差額		(5,414)	—
<i>不會重新分類至損益的項目</i>			
按公允價值計量且其變動計入其他			
全面收益的權益投資的公允價值變動		<u>(589)</u>	—
年內其他全面虧損(扣除稅項)		<u>(6,003)</u>	—
年內全面虧損總額		<u>(292,906)</u>	<u>(898,851)</u>
以下各項應佔年內全面虧損總額：			
— 本公司擁有人		<u>(292,906)</u>	<u>(898,851)</u>

綜合財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		14,799	16,715
無形資產		186,799	173,939
使用權資產		40,103	37,811
以權益法入賬的投資		15,000	–
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		63,545	3,000
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		210,522	–
遞延所得稅資產		146,034	144,090
其他非流動資產		416	–
非流動資產總值		677,218	375,555
流動資產			
存貨		15,576	4,202
貿易應收款項	7	1,092,539	764,299
其他應收款項及預付款項		255,751	196,549
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		601,565	330,084
現金及現金等價物		1,460,024	2,538,226
流動資產總值		3,425,455	3,833,360
資產總值		4,102,673	4,208,915
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	8	933,458	933,458
股份溢價	8	4,161,560	4,161,560
其他儲備		825,057	831,060
累計虧損		(2,903,538)	(2,616,635)
權益總額		3,016,537	3,309,443

		於12月31日	
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		<u>17,311</u>	<u>20,505</u>
非流動負債總額		<u>17,311</u>	<u>20,505</u>
流動負債			
貿易應付款項	9	616,886	488,025
其他應付款項及應計費用		382,057	339,795
合同負債		46,658	34,494
租賃負債		<u>23,224</u>	<u>16,653</u>
流動負債總額		<u>1,068,825</u>	<u>878,967</u>
負債總額		<u>1,086,136</u>	<u>899,472</u>
權益及負債總額		<u><u>4,102,673</u></u>	<u><u>4,208,915</u></u>

財務報表附註

1 一般資料

本公司於2019年6月21日於中華人民共和國（「中國」）註冊成立為股份有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點分別位於中國浙江省杭州市拱墅區舟山東路198號宸創大廈16層1626室及中國廣東省深圳市南山區興海大道3076號順豐總部大廈21-22樓。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中國從事同城即時配送服務。

本公司的最終控股公司為深圳明德控股發展有限公司（「明德控股」），其乃於中國註冊成立的有限公司。本公司的間接控股公司為順豐控股股份有限公司（「順豐控股」），一家於中國註冊成立的有限公司，且順豐控股的股份已於深圳證券交易所上市。本集團的最終控股方為王衛先生。

本公司已於2021年12月14日在香港聯合交易所有限公司主板上市（「上市」）。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，且約整至最接近的千位數，除另有指明外。

2 主要會計政策概要

本附註載列編製此等綜合財務報表時採納的主要會計政策。除另有指定外，該等政策已貫徹應用於呈列的所有年度。財務報表乃為本集團（由本公司及其附屬公司組成）編製。

2.1 編製基準

本集團綜合財務報表根據國際財務報告準則及香港公司條例的披露規定編製。

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟按公允價值計量且其變動計入損益（「**FVPL**」）的金融資產及按公允價值計量且其變動計入其他全面收益（「**FVOCI**」）的金融資產（按公允價值列賬）除外。

2.2 本集團採納的新準則及經修訂準則

以下準則及詮釋首次適用於自2022年1月1日或之後開始的財務報告期間：

國際財務報告準則第3號的修訂	概念框架的引述
國際會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號的修訂	虧損合同 — 合同履約成本
國際財務報告準則第1號、	國際財務報告準則2018年至2020年的
國際財務報告準則第9號、	年度改進
國際財務報告準則第16號隨附的示例	
及國際會計準則第41號的修訂	

上述修訂對於過往期間確認的金額概無任何影響，且預期不會對當期或未來期間產生重大影響。

2.3 尚未採納的新準則及詮釋

若干新會計準則及會計準則的修訂已頒佈但並無於截至2022年12月31日的報告期間強制生效，故本集團並無提早採納。預期該等準則、修訂或詮釋不會對實體於當期或未來報告期間或可見未來的交易產生重大影響。

		於下述日期或 以後開始的 年度期間生效
國際會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
國際財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
國際會計準則第12號的修訂	單一交易所產生資產及負債相關 遞延稅項	2023年1月1日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或注資	待確定
國際會計準則第1號及 國際財務報告準則 實務公告2號的修訂	披露會計政策	2023年1月1日
國際會計準則第8號的修訂	會計估計之定義	2023年1月1日
國際會計準則第1號的修訂	附有契諾的非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號的修訂	售後回租之租賃負債	2024年1月1日

3 分部資料及收入

主要經營決策者根據內部組織結構、管理要求及內部報告制度確定經營分部，並披露按經營分部基準釐定的可報告分部的分部資料。經營分部為滿足以下所有條件的本集團組成部分：(1)該組成部分能夠從其日常活動中賺取收入和產生支出；(2)本集團管理層定期審閱其經營業績以決定將分配至該分部的資源並評估其表現；及(3)本集團可獲得其財務狀況、經營業績及現金流量的資料。若兩個或兩個以上經營分部具有相似經濟特徵並滿足若干條件，則合併為一個經營分部。

根據此項評估，主要經營決策者認為，截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團的業務作為兩個分部（即同城即時配送服務業務及其他業務（包括線上團餐平台及配送服務））進行運營和管理。

截至2022年12月31日止年度，主要經營決策者根據分部收入及分部毛利評估經營分部的業績表現。分部收入為向主要經營決策者報告的來自外部客戶的收入，即各分部下來自客戶的收入。截至2021年12月31日止年度的對比期分部信息已經按照與截至2022年12月31日止年度相同的方式列示。

(a) 分部及主要業務說明

	截至2022年12月31日止年度			總計 人民幣千元
	同城即時 配送服務業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	未分配 人民幣千元	
收入	10,228,787	36,404	–	10,265,191
營業成本	<u>(9,818,060)</u>	<u>(33,774)</u>	<u>–</u>	<u>(9,851,834)</u>
分部毛利	<u>410,727</u>	<u>2,630</u>	<u>–</u>	<u>413,357</u>
銷售及營銷開支				(201,928)
研發開支				(96,557)
行政開支				(509,150)
其他收入				50,951
其他收益淨額				14,046
金融資產減值虧損淨額				(1,969)
財務收入淨額				<u>42,403</u>
除所得稅前虧損				<u><u>(288,847)</u></u>
其他分部資料				
折舊及攤銷 – 營業成本	54,943	18,306	–	73,249
添置非流動資產 (金融工具及遞延所得稅資產除外)	<u>87,794</u>	<u>37,173</u>	<u>302</u>	<u>125,269</u>

截至2021年12月31日止年度

	同城即時 配送服務業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	8,159,897	14,056	–	8,173,953
營業成本	<u>(8,051,377)</u>	<u>(27,767)</u>	<u>–</u>	<u>(8,079,144)</u>
分部毛利／(毛虧損)	<u>108,520</u>	<u>(13,711)</u>	<u>–</u>	<u>94,809</u>
銷售及營銷開支				(270,348)
研發開支				(123,441)
行政開支				(655,132)
其他收入				44,847
其他收益淨額				731
金融資產減值虧損淨額				(4,477)
財務收入淨額				<u>10,425</u>
除所得稅前虧損				<u><u>(902,586)</u></u>
其他分部資料				
折舊及攤銷－營業成本	36,899	10,459	–	47,358
添置非流動資產 (金融工具及遞延所得稅資產除外)	<u>74,323</u>	<u>44,476</u>	<u>–</u>	<u>118,799</u>

	同城 即時配送 服務業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年12月31日				
資產				
分部資產	<u>1,570,637</u>	<u>130,938</u>	<u>2,255,064</u>	<u>3,956,639</u>
遞延所得稅資產				<u>146,034</u>
資產總值				<u><u>4,102,673</u></u>
負債				
分部負債	<u>1,021,842</u>	<u>43,603</u>	<u>20,691</u>	<u>1,086,136</u>
負債總額				<u><u>1,086,136</u></u>
於2021年12月31日				
資產				
分部資產	<u>1,099,402</u>	<u>121,955</u>	<u>2,843,468</u>	<u>4,064,825</u>
遞延所得稅資產				<u>144,090</u>
資產總值				<u><u>4,208,915</u></u>
負債				
分部負債	<u>777,827</u>	<u>55,529</u>	<u>66,116</u>	<u>899,472</u>
負債總額				<u><u>899,472</u></u>

(b) 按業務條線及性質劃分的收入

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
同城即時配送服務收入(i)	10,228,787	8,159,897
其他(i)	<u>36,404</u>	<u>14,056</u>
	<u>10,265,191</u>	<u>8,173,953</u>

(i) 上述服務於完成時(通常於一天內完成)確認收入。

(c) 未履行的履約義務

就同城即時配送服務及其他服務而言，有關服務通常在一天之內提供，且於各財政年末並無未履行的履約義務。

(d) 地理資料

由於本集團的所有收入及經營虧損均於中國產生，且本集團的所有可識別資產及負債均位於中國，故並無呈列地理資料。

(e) 有關主要客戶的資料

截至2022年12月31日止年度，本集團來自一名主要客戶(個別佔本集團總收入10%或以上)的收入約人民幣3,698.1百萬元，約佔本集團總收入的36.0%。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
順豐控股之附屬公司	<u>3,698,097</u>	<u>3,056,047</u>

4 按性質劃分的費用

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
勞務外包成本	9,739,192	8,026,539
僱員福利開支	513,100	670,824
無形資產攤銷	70,610	47,885
材料成本	63,494	48,475
信息服務費用	61,015	49,496
營銷及推廣費用	39,512	133,978
辦公及租金費用	35,679	25,082
呼叫中心服務費用	28,538	18,079
專業服務費用	24,183	18,145
使用權資產折舊	21,799	16,013
差旅費用	9,296	8,803
物業、廠房及設備折舊	8,052	7,535
其他稅項及附加	2,369	5,854
核數師酬金		
— 審計及審計相關服務	2,950	2,430
— 非審計服務	220	220
運輸費用	1,563	2,396
保險費用	630	399
上市開支	—	20,756
其他	37,267	25,156
	10,659,469	9,128,065

5 所得稅抵免

(a) 所得稅抵免

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國內地企業所得稅 即期所得稅	-	-
遞延所得稅	(1,944)	(3,735)
所得稅抵免	<u>(1,944)</u>	<u>(3,735)</u>

本集團的主要適用稅項及稅率如下：

中國內地企業所得稅 (「企業所得稅」)

企業所得稅乃根據於中國內地註冊成立的本集團旗下實體的應課稅收入計提，並經考慮可動用退稅及免稅額後根據相關中國內地稅務規則及法規計算。截至2022年及2021年12月31日止年度的一般企業所得稅率為25%。

截至2022年及2021年12月31日止年度，本公司附屬公司北京順達同行科技有限公司及上海豐贊科技有限公司屬於「高新科技企業」，因此可享15%的優惠所得稅稅率。

香港利得稅

截至2022年12月31日止年度，香港利得稅乃根據估計應課稅溢利按16.5%的稅率計算。

(b) 所得稅抵免的對賬

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除所得稅前虧損	(288,847)	(902,586)
按適用法定稅率25%計算的稅項	(72,212)	(225,647)
適用於附屬公司的優惠所得稅稅率	15,270	-
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及 可抵扣暫時性差異	72,975	186,294
不可扣稅的費用	1,230	60,596
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及 可抵扣暫時性差異	(2,649)	(8,947)
研發費用的加計扣除	(16,558)	(15,985)
其他	-	(46)
	<u>(1,944)</u>	<u>(3,735)</u>

6 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據截至2022年12月31日止年度普通股東應佔年度虧損除以發行在外股份加權平均數計算(2021年：每股基本虧損乃根據普通股東應佔年度虧損除以發行在外股份(撇除就僱員股份計劃持有的股份)加權平均數計算)。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
本公司權益持有人應佔虧損(人民幣千元)	(286,903)	(898,851)
已發行股份加權平均數	933,457,707	701,718,240
每股基本虧損(人民幣)	<u>(0.31)</u>	<u>(1.28)</u>

(b) 每股攤薄虧損

截至2022年12月31日止年度，本公司並無潛在攤薄普通股，因此，截至2022年12月31日止年度的每股攤薄虧損與該年度的每股基本虧損相同。

截至2021年12月31日止年度，本公司有一類潛在攤薄普通股：根據首次公開發售前受限制股份計劃授予員工的限制性股份。本集團於截至2021年12月31日止年度發生虧損。由於潛在普通股將具有反攤薄作用，彼等未納入每股攤薄虧損的計算。因此，截至2021年12月31日止年度的每股攤薄虧損與該年度的每股基本虧損相同。

7 貿易應收款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 關聯方	583,852	369,167
— 第三方	511,534	397,727
	<u>1,095,386</u>	<u>766,894</u>
減值虧損撥備	(2,847)	(2,595)
	<u>1,092,539</u>	<u>764,299</u>

(a) 根據發票日期呈列的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
30天內	911,928	588,513
30至180天	183,458	178,381
	<u>1,095,386</u>	<u>766,894</u>

(b) 本集團貿易應收款項減值虧損撥備的變動列示如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	(2,595)	(1,997)
減值虧損撥備	(1,979)	(4,061)
不可收回款項核銷	1,727	3,463
年末	<u>(2,847)</u>	<u>(2,595)</u>

(c) 本集團的貿易應收款項以人民幣計值。

8 股本及股份溢價

	股份數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	合計 人民幣千元
已發行：				
於2021年1月1日	586,629,208	586,629	896,989	1,483,618
B輪投資者注資(ii)	103,407,347	103,407	1,292,675	1,396,082
泰森控股注資(iii)	30,294,501	30,295	378,705	409,000
嘉興豐榮注資(iii)	1,945,851	1,946	24,325	26,271
股份激勵計劃注資(i)	80,000,000	80,000	18	80,018
根據首次公開發售發行的股份(iv)	131,180,800	131,181	1,626,496	1,757,677
股份發行成本(iv)	—	—	(57,648)	(57,648)
於2021年12月31日及2022年12月31日	<u>933,457,707</u>	<u>933,458</u>	<u>4,161,560</u>	<u>5,095,018</u>

- (i) 於2019年12月，寧波順享同成創業投資合夥企業(有限合夥) (「寧波順享」) 認購本公司90,000,000股註冊股份。於2020年4月，寧波順享注資人民幣10百萬元，作為實繳資本。於2021年6月，寧波順享及Sharp Land Development Limited分別注資人民幣60百萬元及人民幣20百萬元，作為實繳資本。
- (ii) 於2020年12月，本公司已就首次公開發售前B輪投資(「B輪」) 訂立一系列安排，並以每股人民幣13.50元的發行價發行B輪股份。
- (iii) 於2021年3月16日及2021年3月18日，本公司與嘉興豐榮股權投資合夥企業(有限合夥) (「嘉興豐榮」) 及SF Taisen Holdings Group Co., Ltd (「泰森控股」) 訂立認購協議，以按發行價每股人民幣13.50元分別發行1,945,851股及30,294,501股股份。於2021年3月，本公司收到來自泰森控股的現金注資約人民幣409百萬元。於2021年4月，本公司收到來自嘉興豐榮的現金注資約人民幣26百萬元。
- (iv) 於2021年12月14日，本公司已根據首次公開發售按每股16.42港元的發售價發行131,180,800股普通股。發行該等股份的所得款項總額約為2,154百萬港元(相當於約人民幣1,758百萬元)。經扣除股份發行成本約人民幣57.7百萬元後，約人民幣131.2百萬元及人民幣1,568.8百萬元已分別計入本公司的股本及股份溢價。

9 貿易應付款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應付關聯方貿易應付款項	18,313	18,897
應付第三方貿易應付款項	<u>598,573</u>	<u>469,128</u>
	<u>616,886</u>	<u>488,025</u>

根據發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	603,164	480,707
3個月至1年	8,543	7,318
1年至2年	<u>5,179</u>	<u>—</u>
	<u>616,886</u>	<u>488,025</u>

10 股息

截至2022年及2021年12月31日止各財政年度，本集團概無支付或宣派股息。

管理層討論及分析

業務回顧

概覽

我們是中國最大的第三方即時配送服務商¹，作為中立開放的基礎設施平台，我們為客戶提供優質、高效、全場景的第三方即時配送服務。

2022年，儘管面對經濟環境和疫情的不確定性，我們堅持長期可持續、高質量穩健發展的目標，在保持業務穩步增長的同時，財務表現得到大幅改善，凸顯了良好的經營韌性。在收入方面，有賴於全場景業務模式下收入結構多元化，我們拓闊收入增長來源，加強了抗風險能力。在成本方面，隨著規模效益進一步釋放，我們堅持精益化運營，增效降本，成效顯著。

2022年我們的核心業務指標持續向好，收入實現穩健增長，由2021年的人民幣8,174.0百萬元增長25.6%至2022年的人民幣10,265.2百萬元，其中外部收入²實現28.3%的增長。同城配送服務的收入從2021年的人民幣5,089.6百萬元增長28.7%至2022年的人民幣6,548.4百萬元。最後一公里配送服務的收入從2021年的人民幣3,070.3百萬元增長19.9%至2022年的人民幣3,680.4百萬元。下表載列我們的收入明細：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
同城即時配送服務	10,228,787	8,159,897
同城配送服務	6,548,394	5,089,644
(1) 面向商家 (即to B)	4,649,671	3,882,508
(2) 面向消費者 (即to C)	1,898,723	1,207,136
最後一公里配送服務	3,680,393	3,070,253
其他	36,404	14,056
總計	<u>10,265,191</u>	<u>8,173,953</u>

¹ 該排名乃基於艾瑞諮詢2022年中國的獨立第三方訂單量。訂單量的計算考慮了市場參與者獨立獲取的訂單數量，不包括來自關聯方的訂單。

² 外部收入指來自本公司獨立第三方的收入（不包括來自順豐控股集團及其聯繫人的收入）。

此外，我們的財務表現於報告期內進一步改善，連續四年實現亮眼改善，有賴於(i)規模經濟及網絡效應的進一步釋放；(ii)綜合物流實力牽引專業高質量服務以滿足客戶多樣複雜的物流需求；(iii)科技驅動運力網絡更優效能；及(iv)持續精益化管理提升資源投入產出效率。截至2022年12月31日止年度，我們實現毛利人民幣413.4百萬元及毛利率4.0%，較去年毛利人民幣94.8百萬元及毛利率1.2%錄得顯著改善。截至2022年12月31日止年度，我們的淨虧損為人民幣286.9百萬元，同比改善68.1%。淨虧損率從2021年的11.0%收窄至2022年的2.8%。

同城配送

我們的同城配送服務收入由2021年的人民幣5,089.6百萬元增長28.7%至2022年的人民幣6,548.4百萬元。收入穩健增長主要是由於：(i)本地生活和即時零售趨勢下不同業態參與者入場，即配場景日益豐富，商機層出不窮；(ii)綜合的物流底盤能力令我們可向客戶提供專業及優質的即時配送服務，以滿足他們的多樣化需求及配送要求；(iii)「所見即所得」消費習慣加速養成，非餐場景³表現強勁，2022年收入同比增長29.2%至人民幣2,417.4百萬元；(iv)持續拓展向消費者提供專業一流的即時履約和生活服務，2022年收入同比增長57.3%至人民幣1,898.7百萬元；(v)深耕下沉市縣⁴，2022年收入同比增長36.5%至人民幣2,285.1百萬元。

面向商家的同城配送

我們以開放包容的即時配送網絡以及專業、高效與全場景的配送解決方案為商家賦能，保持廣泛的商家合作。2022年，面向商家的同城配送實現收入人民幣4,649.7百萬元，同比增長19.8%。

年內，圍繞高密度、高潛力的商圈和市縣，我們持續拓寬商戶引入的渠道，優化建店和運營等線上功能流程，改善線下履約體驗，為商戶帶來更好的使用感受和更高的運營效率。我們對商戶權益體系進行升級，並推出了豐富的線上運營活動，進一步提升商戶留存和活躍度。2022年平台上的年度活躍商戶⁵規模達到了33萬，同比增長27.7%，累計服務品牌客戶超3,600家，並且在年內新增與蜜雪冰城、茶顏悅色、vivo、自然堂等品牌客戶展開合作。2021年90%以上的收入前100主要客戶在2022年選擇繼續與我們合作。我們亦與頭部客戶保持了長期良好的夥伴關係，並持續提升合作規模和深度。

³ 「非餐場景」指與餐飲外賣場景無關的本地消費場景，主要包括同城零售、近場電商及近場服務。近場電商主要覆蓋數碼3C、服飾鞋包、珠寶等場景的配送服務。近場服務主要涵蓋個人跑腿服務和任務型的政府和企業服務等。

⁴ 「下沉市縣」指三線或以下的市、縣及鎮。

⁵ 「活躍商戶」指在規定時間內至少購買一次特定服務的唯一商家賬戶數量。

全場景模式和差異化的網絡能力能契合餐飲和非餐行業商家的多樣化即時服務需求。通過助力各行業客戶探索差異化的配送標準和服務體驗，積累行業洞察，我們把優勢經驗和交付能力沉澱到客戶品牌和我們自身的業務底盤，形成具有差異化競爭壁壘的行業解決方案。2022年，近場電商和近場服務等高附加值場景收入維持高增速發展，較2021年錄得50%以上的增長；茶飲、便利、煙酒、美妝、醫藥、數碼3C與寵物等代表性品類收入均同比增長超100%。

2022年，我們進一步加強差異化的網絡能力。截至2022年12月31日，我們的網絡覆蓋全國約2,000個市縣，其中24小時運營的市縣數同比增長80%以上達到1,300多個。我們的彈性網絡能夠快速承接客戶在擴張門店數量、擴大門店配送範圍或增加營業時長等方面的需求，在幫助客戶配送更多增量訂單的同時，實現同城業務增長。我們在兩輪運力的基礎上，引入並擴大四輪運力，推出了半日達、「兩輪+四輪」接駁送⁶等產品來更好地滿足中長距離、大體積或大重量、多點配送等非標準長尾場景需求，這些解決方案很好地契合了如商超生鮮、專業市場及高貨價儀器設備等行業的客戶需求，大幅提高了地面運力的承載力和配送範圍。我們持續改善網絡的靈活性，在電商節大促、節假日和惡劣天氣等高峰期為商戶提供穩定服務。2022年節假日等高峰期間的收入和單量較去年明顯增加，而節假日下和惡劣天氣下時效達成率⁷波動分別不超過2.5%和4.0%，均印證我們對服務質量和穩定性的承諾。

我們持續積極把握流量多極化趨勢，推動與各大本地生活服務平台共建生態。2022年，我們參與短視頻以及直播電商平台即時配送標準的制定，在業務、運營和系統層面均有深度合作。年內，我們與抖音生活服務正式達成合作，成為首批接入抖音「團購配送」的主要即時配送服務商，滿足平台上商家多樣化、全渠道的配送需求，助力商家提高配送效率，與平台共同為用戶帶來「即看即買即達」的消費體驗。我們持續深化與微信的合作，通過即時物流助手、收款小賬本、門店快送等多種渠道接入微信生態，為商家打通「商流+即時物流」閉環。目前，我們與多個戰略合作方仍在不斷探索機會，嘗試新的合作場景。

⁶ 「兩輪+四輪」接駁送指通過「四輪」車輛與騎手之「兩輪」電單車銜接努力實現同城配送。

⁷ 「時效達成率」指在預期時間內正確完成交付的訂單數量佔完成配送的訂單總數量計算的比率。

我們亦與順豐控股集團生態圈的參與者進行戰略合作，為客戶打造「前端倉儲+中端幹線+同城即時配送」的一體化供應鏈解決方案。通過我們與順豐控股集團的資源協同和能力整合，客戶能更便捷地選擇物流產品。一體化的解決方案為我們與順豐控股集團雙方都擴大客戶範圍並增加客戶忠誠度。2022年，我們與順豐控股集團一起服務的月結客戶⁸帶來人民幣190.2百萬元的外部增量收入，同比增長94.5%。

面向消費者的同城配送

2022年，面向消費者的同城配送收入為人民幣1,898.7百萬元，同比增長57.3%。收入的增長主要是由於:(i)「所見即所得」消費習慣加速養成與用戶規模的不斷擴大；及(ii)卓越服務體驗贏得廣大消費者的認可和信任。年度活躍消費者⁹規模持續擴大，截至2022年12月31日達到逾15.6百萬人，同比增長47.5%。

面向消費者，我們致力於打造行業一流的專業即時履約服務。我們的「幫送、幫取、幫買及幫辦」服務覆蓋了生活幫忙、醫療健康、商務代辦等個人工作和生活場景，塑造「重要急送首選順豐同城」的消費者心智。報告期內，我們加強了面向消費者的品牌營銷，聯合商家在節假日和熱門活動期間積極運營，擴大了用戶觸達範圍。我們加強了新客渠道的鋪設，優化營銷策略，提升了獲客效率和新用戶轉化率。我們完善會員體系，務求提升用戶消費體驗，從而帶動了核心個人用戶的留存和複購。圍繞配送貴重物品場景，我們推出了全新升級服務「安心送」，提供保價產品全程監控、全額極速理賠服務。我們在個人服務場景精益求精，改善交付流程和質量，提升消費者的體驗感受。2022年，隨著越來越多消費者認可順豐同城「又快又穩」的服務，覆蓋「取送買辦+」的跑腿業務收入增長達兩倍。在此基礎上，我們持續延伸個人服務場景，例如與地方政府在養老場景合作，提供優質社區服務。

2022年，我們堅持優化面向個人消費者的服務質量，旨在憑高標準的配送流程，讓消費者感受更優質的配送體驗服務。同時，我們建立面向個人消費者的專屬運力「先鋒騎手」隊伍，在高效滿足消費者單量大幅增長且多為中長距離和非標服務的需求之餘，同時實現履約質量上有所提升。

⁸ 「月結客戶」指與順豐控股及／或其聯繫人就順豐控股及／或其聯繫人提供的各類配送及物流解決方案服務產品而訂立總服務協議的若干現有客戶。

⁹ 「活躍消費者」指在規定時間內至少購買一次特定服務的唯一消費者賬戶數量。

最後一公里配送

我們的最後一公里配送服務作為彈性運力，嵌入到物流服務的各個環節，為物流服務商解決訂單與運力不匹配的問題，從而提升履約效率、降低運力成本，同時我們也支持物流各環節的提速和個性化服務。

我們最後一公里配送服務的收入從2021年的人民幣3,070.3百萬元，增加19.9%至2022年的人民幣3,680.4百萬元。2022年期間，受疫情影響，最後一公里業務在短期內承壓。然而，我們開始觀察到疫情好轉後相關業務快速恢復。我們深化與主要客戶的合作場景和產品創新，幫助他們更好地應對雙十一、雙十二等的訂單高峰期、以及應對年底快遞運力緊張等局面。本集團的最後一公里配送服務不僅進一步擴大我們的網絡，實現網絡效應及規模經濟，亦能增加騎手的收入、提升騎手的長期忠誠度，並減少我們的履約成本。

本集團的騎手

騎手是我們最緊密的合作夥伴。我們擁有一個能夠覆蓋我們全國網絡的有機整合的騎手運力池。我們很高興看到2022年平台的年活躍騎手¹⁰進一步擴大至超過78萬名，同比增長29.4%。我們更注重騎手在現有業務匹配及新業務線探索上高質量增長，來強化規模效應。全城運力統籌調度使我們能適應不同的業務及客戶需求並保持穩定的履約質量。2022年，我們的3公里以上中長距離的訂單佔比持續提升，平均配送距離¹¹超過3公里以上，平均配送時長、時效達成率均維持在穩定水平。業務規模的擴大及我們豐富的多場景能為騎手帶來更高的收入及更多的選擇，促使更多騎手來到我們平台服務。在創造大量靈活的就業機會的同時，我們亦嚴格落實平台責任，不斷就騎手的權益保障拓展服務，致力於向騎手提供專業賦能和全面支持。

我們重視騎手的個人發展和技能提升，並搭建了騎手成長體系。騎手可以在專業路徑、管理路徑等多種方向之間進行自由選擇，以實現個人成長。我們豐富了騎手學院提供的線上學習資源，並鼓勵我們的騎手參與網約配送員職業認證。此外，我們推出「圓夢計劃」，向騎手提供助學金，以支持他們持續進修，持續發展「騎手公益基金」為騎手基本生活保駕護航，緩解其後顧之憂。

¹⁰ 「活躍騎手」指在規定時間內完成至少一份訂單的唯一騎手數量。

¹¹ 「平均配送距離」指規定期間同城配送訂單平均配送距離，不含最後一公里配送訂單。

我們重視騎手的平台體驗和權益保障。我們圍繞不同的品類來設計相應的騎手裝備，以便他們更好地把物品送達消費者手上。我們定期推出騎手福利活動，提供免費裝備、同城幣和權益兌換券等獎品。我們與外部合作方為騎手提供租車、換電、電話卡等支持，務求盡量降低騎手的跑單成本。我們推出「騎手之家」論壇，鼓勵騎手們於線上社區互動分享和交流。我們亦通過上線「站長直通車」，幫助騎手更方便地聯繫站長去解決相關問題。2022年冬季，我們與外部合作商在部分北方城市鋪設了「便利服務站」，為騎手提供休息的場所。此外，我們留意到騎手的權益多樣化需求。我們持續升級騎手的權益激勵體系，豐富權益和令其任務更具趣味性。我們不僅歡迎有行業經驗的騎手加入，也為活躍騎手和新人騎手提供更多的權益傾斜和扣分保護政策，進一步擴大了騎手規模和提升留存率。更在2022年推出行業首創女騎手專屬福利保障，為女性騎手群體定制裝備與騎手關懷。

我們關心騎手的安全和健康。除了安排日常的安全課程培訓、工作時長提醒、安全信息推送等舉措外，我們在騎手裝備的安全性能上作出設計改良，也結合智能頭盔而推出語音安全提示功能。疫情期間，我們為騎手提供相應疫情補貼和防疫物資支持，傳遞互助精神、共度時艱。

本集團的技術

技術是我們的業務核心，也是效率提升和成本改善的關鍵。我們的城市物流系統（「**CLS**」）具有智能業務規劃及營銷管理、騎手融合調度及智能訂單分發、智能運營優化等三大核心功能，讓我們在不同行業、場景和複雜配送網絡中實現訂單與騎手之間的最優匹配。我們高效的實時訂單調度系統支持複雜的配送網絡，覆蓋不同的地域層次，包括門店級別、商圈級別及城市級別。憑藉上述三重配送網絡，我們可動態及靈活地調整訂單調度、縮短配送時間及降低配送成本。

對商家而言，我們作為中立開放的第三方平台，持續加強為商家對接各個不同渠道、平台及私域的訂單來源，並進行智能分發和規劃，以爭取成為商家未來流量多極化趨勢下的首選服務商。

對騎手而言，我們對騎手進行分組調度，並圍繞不同群體的騎手進行相關業務品類訂單的優先推薦，保證訂單穩定的履約質量，也提升了騎手黏性。此外，系統也會考慮到新人騎手、女騎手等群體的情況，提供調度支持，從技術層面體現企業關懷。

2022年，基於自身科技能力的沉澱，我們推出了「豐配雲」SaaS即時物流系統，為配送服務商和有自配送業務的品牌商提供一站式同城物流解決方案。「豐配雲」系統核心功能涵蓋全場景的智能調度、全流程運營管理系統、大數據輔助的智能運營中心和高精度的智能訂單預測系統，覆蓋同城即配的各個環節，賦能配送服務商及商家實現全渠道訂單和全流程高效管理，助力效率提升和成本節約。

為了進一步提升配送能力和布局智慧配送網絡，我們成功推出無人機急送服務，為消費者和商家提供了全新的服務體驗。

展望

回望2022年，面對複雜的外部環境和疫情的挑戰，我們致力保持業務長期可持續、高質量的健康發展，成功在核心業務穩健增長的情況下，進一步實現盈利改善。

展望2023年，作為同城配送基礎設施的一部分，我們將積極把握流量多極化、本地零售發展和第三方即時配送服務持續滲透的市場機會。我們對行業發展及集團未來充滿信心。我們計劃充分利用企業自身優勢，繼續專注於高質量增長及盈利提升，穩中求進。

基於配送，不止於配送。我們希望能夠為客戶和社會帶來更廣泛的價值創造。基於「萬物到家」的趨勢，同城範圍內的實時履約服務的需求和場景日益豐富，我們也一直在努力擴展自身的服務邊界，致力於成為本地生活服務的開放平台、連接各方共創本地服務的新業態，努力實現「讓更多人享受零距離美好生活」的使命。

財務回顧

下表載列截至2021年及2022年12月31日止年度的比較數字。

綜合全面收益表

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	10,265,191	8,173,953
營業成本	<u>(9,851,834)</u>	<u>(8,079,144)</u>
毛利	<u>413,357</u>	<u>94,809</u>
銷售及營銷開支	(201,928)	(270,348)
研發開支	(96,557)	(123,441)
行政開支	(509,150)	(655,132)
其他收入	50,951	44,847
其他收益淨額	14,046	731
金融資產減值虧損淨額	<u>(1,969)</u>	<u>(4,477)</u>
經營虧損	<u>(331,250)</u>	<u>(913,011)</u>
財務收入	45,009	18,055
財務成本	<u>(2,606)</u>	<u>(7,630)</u>
財務收入淨額	<u>42,403</u>	<u>10,425</u>
除所得稅前虧損	<u>(288,847)</u>	<u>(902,586)</u>
所得稅抵免	<u>1,944</u>	<u>3,735</u>
年內虧損	<u><u>(286,903)</u></u>	<u><u>(898,851)</u></u>
以下各項應佔虧損		
— 本公司擁有人	<u><u>(286,903)</u></u>	<u><u>(898,851)</u></u>

截至12月31日止年度
2022年 2021年
 人民幣千元 人民幣千元

每股虧損(每股人民幣)		
— 每股基本及攤薄虧損(人民幣)	<u>(0.31)</u>	<u>(1.28)</u>
其他全面虧損		
可能重新分類至損益的項目		
因換算海外業務而產生的匯兌差額	(5,414)	—
不會重新分類至損益的項目		
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 權益投資的公允價值變動	<u>(589)</u>	—
期內其他全面虧損(扣除稅項)	<u>(6,003)</u>	—
期內全面虧損總額	<u>(292,906)</u>	<u>898,851</u>
以下各項應佔期內全面虧損總額：		
— 本公司擁有人	<u>(292,906)</u>	<u>898,851</u>

主要資產負債表項目

	於12月31日	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產總值	677,218	375,555
流動資產總值	<u>3,425,455</u>	<u>3,833,360</u>
資產總值	<u>4,102,673</u>	<u>4,208,915</u>
非流動負債總額	17,311	20,505
流動負債總額	<u>1,068,825</u>	<u>878,967</u>
負債總額	<u>1,086,136</u>	<u>899,472</u>
權益總額	<u>3,016,537</u>	<u>3,309,443</u>
權益及負債總額	<u>4,102,673</u>	<u>4,208,915</u>
流動資產淨值	<u>2,356,630</u>	<u>2,954,393</u>

收入

下表載列我們截至2021年及2022年12月31日止年度按業務線劃分的收入。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
同城即時配送服務	10,228,787	8,159,897
同城配送服務	6,548,394	5,089,644
(1) 對商家 (即to B)	4,649,671	3,882,508
(2) 對消費者 (即to C)	1,898,723	1,207,136
最後一公里配送服務	3,680,393	3,070,253
其他	36,404	14,056
總計	<u>10,265,191</u>	<u>8,173,953</u>

收入於截至2022年12月31日止年度大幅增加25.6%至人民幣10,265.2百萬元，而截至2021年12月31日止年度為人民幣8,174.0百萬元，主要是由於(i)我們致力透過提供優質、高效、穩定的即時配送服務，建立健康穩健的業務結構；及(ii)我們持續深耕多元化的服務場景並且表現強勁，例如餐飲和零售場景、下沉市縣和個人服務。

營業成本

下表載列我們截至2021年及2022年12月31日止年度按類別劃分的營業成本。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
勞務外包成本	9,633,718	7,918,221
僱員福利開支	23,589	32,550
材料成本	59,868	48,475
無形資產攤銷	63,435	43,022
物業、廠房及設備折舊	1,892	1,679
使用權資產折舊	7,922	2,657
其他	61,410	32,540
總計	<u>9,851,834</u>	<u>8,079,144</u>

營業成本於截至2022年12月31日止年度增加21.9%至人民幣9,851.8百萬元，而截至2021年12月31日止年度為人民幣8,079.1百萬元，主要是由於我們的業務擴張及訂單量增加導致我們的騎手群體擴大。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利及毛利率於截至2022年12月31日止年度分別為人民幣413.4百萬元及4.0%，而截至2021年12月31日止年度的毛利及毛利率分別為人民幣94.8百萬元及1.2%。2022年毛利實現大幅改善主要是由於(i)收入增長良好，進一步提升網絡規模經濟效應；(ii)通過我們的差異化服務吸引高價值訂單；(iii)科技驅動全面統籌調度實現運力網絡更優效能；及(iv)持續精細化管理、優化運營質量等舉措提升了資源投入產出效率。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支於截至2022年12月31日止年度減少25.3%至人民幣201.9百萬元，而截至2021年12月31日止年度為人民幣270.3百萬元，主要由於疫情影響導致線下及線上的推廣及營銷活動減少。

研發開支

我們的研發開支於截至2022年12月31日止年度減少21.7%至人民幣96.6百萬元，而截至2021年12月31日止年度為人民幣123.4百萬元，主要由於研發人員以股份為基礎的薪酬開支減少。

行政開支

我們的行政開支於截至2022年12月31日止年度減少22.3%至人民幣509.2百萬元，而截至2021年12月31日止年度為人民幣655.1百萬元，主要由於以股份為基礎的薪酬開支及上市開支減少，部分被為配合業務增長而擴大管理團隊及增加外包人員的薪酬、花紅及外包開支增加所抵銷。

其他收入

我們的其他收入於截至2022年12月31日止年度增加13.8%至人民幣51.0百萬元，而截至2021年12月31日止年度為人民幣44.8百萬元，主要是由於增值稅加計扣除增加。

財務收入淨額

我們的財務收入淨額從截至2021年12月31日止年度的人民幣10.4百萬元增加至截至2022年12月31日止年度的人民幣42.4百萬元，主要由於(i)通過B輪融資和我們於2021年12月進行的全球發售導致資金大幅增加而導致財務收入增加；及(ii)報告期間並無借款導致財務成本減少。

所得稅抵免

我們的所得稅抵免從截至2021年12月31日止年度的人民幣3.7百萬元減少48.6%至截至2022年12月31日止年度的人民幣1.9百萬元，主要是由於遞延所得稅資產撥備減少。

年內虧損及淨虧損率

由於上述原因，我們於截至2022年12月31日止年度錄得的虧損為人民幣286.9百萬元，而截至2021年12月31日止年度錄得的虧損為人民幣898.9百萬元，主要是由於(i)收入的增長及運營效率、配送效率及精細化管理持續提升令毛利增加；及(ii)以股份為基礎的薪酬開支減少。

非國際財務報告準則計量：經調整淨虧損

為補充我們根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製及呈列的綜合業績，我們採納非國際財務報告準則經調整淨虧損作為額外財務計量方式。我們認為連同相應國際財務報告準則計量一併呈列非國際財務報告準則計量，為投資者及管理層提供有用信息。

我們將經調整年內虧損定義為通過加回以股份為基礎的薪酬開支而調整的年內虧損。以股份為基礎的薪酬開支乃於授出受限制股份予選定僱員時產生的非經營開支，其金額可能與我們業務運營的相關表現並無直接關係。所以，有關開支與我們的一般業務過程無關，亦不是我們持續核心運營表現的指標。因此，我們認為計算經調整淨虧損時，該等項目應予以調整，以令投資者及管理層對我們的核心經營業績和財務表現有全面而恰當的了解，使彼等可在不受與我們日常業務營運無關的項目歪曲的情況下，評估我們的相關核心經營業績和財務表現，尤其是(i)作出我們經營及財務表現不同期間的比較及評估其情況，及(ii)與具有類似業務營運的其他可資比較公司進行比較。

然而，我們對此非國際財務報告準則計量的呈列未必可與其他公司呈列的類似標題的計量相比較。此外，使用此非國際財務報告準則計量作為分析工具有其局限性，閣下不應將其與根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況分開考慮或作為其分析的替代。

下表呈列於所示期間我們的經調整年內淨虧損（非國際財務報告準則計量，經調整以股份為基礎的薪酬開支）與年內虧損（最可直接比較的按國際財務報告準則計算及呈列的財務計量）的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
淨虧損與經調整淨虧損		
（非國際財務報告準則計量）對賬		
年內淨虧損	(286,903)	(898,851)
加：		
以股份為基礎的薪酬開支	-	231,430
經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）		
（未經審計）	(286,903)	(667,421)

流動資金及財務資源

除透過2021年12月全球發售籌集的資金外，我們過往主要通過股東注資／關聯方借款融資以滿足我們的現金需求。截至2022年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣1,458.0百萬元，而截至2021年12月31日的結餘為人民幣2,538.2百萬元。下表載列於所示年度我們的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
營運資金變動前的經營現金流量	(243,059)	(609,645)
營運資金變動	(216,642)	59,455
已收利息	45,009	18,055
經營活動所用現金淨額	(414,692)	(532,135)
投資活動所用現金淨額	(644,191)	(415,078)
融資活動（所用）／所得現金淨額	(21,899)	3,219,632
現金及現金等價物（減少）／增加淨額	(1,080,782)	2,272,419
年初現金及現金等價物	2,538,226	263,468
匯率變動對現金及現金等價物的影響	580	2,339
年末現金及現金等價物	1,458,024	2,538,226

經營活動所用現金淨額

經營所用現金主要包括除所得稅前利潤（經非現金項目及營運資金變動調整）。

於截至2022年12月31日止年度，經營活動所用現金淨額為人民幣414.7百萬元，主要是由於我們的除所得稅前虧損約人民幣288.8百萬元，並經以下項目調整：(i)非現金及非經營性項目，主要包括資產攤銷及折舊以及金融資產（按公允價值入賬且其變動計入損益）收入約人民幣90.7百萬元；及(ii)營運資金變動約人民幣216.6百萬元。

投資活動所用現金淨額

於截至2022年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣644.2百萬元，主要是由於我們(i)投資於金融資產；(ii)投入無形資產及購買固定資產；及(iii)投資股權投資基金。

融資活動所得現金淨額

於截至2022年12月31日止年度，融資活動所用現金淨額為人民幣21.9百萬元，主要是由於支付租賃負債。

資產負債比率

資產負債比率按債務淨額除以資本總額計算。債務淨額按借款及租賃負債的總和減現金及現金等價物計算。截至2022年12月31日，鑒於現金及現金等價物超過借款及租賃負債的總和，不再計算資產負債比率。

按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

我們按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產從截至2021年12月31日的人民幣330.1百萬元增加至截至2022年12月31日的人民幣812.1百萬元，主要是由於我們購買了結構性存款產品及私募基金。

借款

截至2022年12月31日，我們並無未償還的借款。

資本承擔

下表載列我們截至所示日期的資本承擔。

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
以權益法入賬的投資	35,000	—
無形資產	—	1,823
	<u>35,000</u>	<u>1,823</u>

資本支出

下表載列我們於所示期間的資本支出明細。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
就無形資產付款	99,214	86,027
就物業、廠房及設備付款	9,353	13,917
總計	<u>108,567</u>	<u>99,944</u>

租賃承擔及安排

下表載列不可撤銷租賃的未來最低租賃付款金額，按其剩餘期限計算。

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
1年內	2,765	4,165
1至2年	320	39
	<u>3,085</u>	<u>4,204</u>

附屬公司及聯屬公司的重大收購及出售事項

截至2022年12月31日止財政年度，我們並無任何附屬公司及聯屬公司的重大收購或出售事項。

參與股權投資基金

於2022年12月6日，本公司附屬公司深圳市順豐同城物流有限公司（「深圳同城」）簽署《廈門小雨青城創業投資合夥企業（有限合夥）合夥協議》，以成立廈門小雨青城創業投資合夥企業（有限合夥）（「基金」）。基金主要投資於智能、低碳以及本地生活新機遇領域的未上市企業。基金的目標規模為人民幣500百萬元，其中深圳同城擬出資不高於人民幣50百萬元或基金總認繳出資額的45%（以較低者為準）。

截至2022年12月31日，基金已於廈門市市場監督管理局登記，認繳出資額為人民幣121.25百萬元。投資的詳情請參閱本公司日期為2022年12月6日的公告。

財務風險

市場風險

市場風險是指金融工具的公允價值或未來現金流量會因市場價格的變化而波動的風險。市場風險包括三類風險，分別來自於外匯匯率、價格風險及現金流量及公允價值利率。

外匯風險

外匯風險因未來商業交易或已確認資產及負債以並非各集團實體功能貨幣的貨幣計值而產生。

截至2022年12月31日，本集團的銀行現金為7百萬港元（於2021年12月31日：全球發售產生的銀行現金2,105百萬港元），與功能貨幣人民幣不同，並面臨外匯風險。倘人民幣兌港元升值／貶值1%，而所有其他變量保持不變，則年內除稅前淨虧損增加／減少人民幣69,000元（於2021年12月31日：倘人民幣兌港元升值／貶值1%，而所有其他變量保持不變，則除稅前淨虧損增加／減少人民幣17.2百萬元）。

年內，本集團並無對沖任何外匯波動。

價格風險

本集團面臨的股本證券價格風險來自本集團持有並於資產負債表分類為按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產。為管理投資產生的價格風險，本集團多元化其投資組合。該等投資乃為策略目的，或為同步實現投資收益及平衡本集團流動資金水平而作出。每項投資均由管理層逐項處理。

現金流量及公允價值利率風險

截至2022年12月31日，我們並無重大利率風險，因為我們並無持有任何長期計息債務。

資產抵押

截至2022年12月31日，受限制現金人民幣2百萬元已抵押予銀行以確保履行與若干客戶訂立的合同。

或有負債

截至2022年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2022年12月31日，我們並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

報告期間後重大事項

完成H股全流通

本公司於2022年8月18日獲中國證券監督管理委員會正式批准將本公司78,947,684股境內未上市股份轉換為H股並於聯交所上市（「轉換及上市」），並於2022年9月9日獲聯交所批准轉換及上市。

於2023年2月6日，本公司78,947,684股境內未上市股份轉換為H股的程序完成，轉換的H股於2023年2月7日開始在聯交所上市。轉換及上市的詳情請參閱本公司日期分別為2022年5月5日、2022年8月18日、2022年9月9日、2023年2月2日及2023年2月6日的公告。

除上述披露外，自2023年1月1日起至董事會於2023年3月28日批准綜合財務報表止期間，本集團無其他重大事項。

僱員及薪酬政策

截至2022年12月31日，本集團共僱有2,178名全職僱員。

我們能否成功取決於能否吸引、挽留及激勵合資格僱員。作為我們的人力資源策略的一部分，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，一般包括薪金及獎金。我們亦向員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險等國家法定保險、住房公積金計劃。

此外，我們設有工會以保護僱員的權利，幫助實現經濟目標，並鼓勵僱員參與管理決策。

資產負債表外承諾及安排

截至2022年12月31日，本公司並未訂立任何資產負債表外安排。

末期股息

董事會建議就截至2022年12月31日止年度不派發末期股息。

上市所得款項用途

於報告期間，本集團已根據本公司日期為2021年11月30日的招股章程（「招股章程」）所載擬定用途逐步動用首次公開發售所得款項。經扣除包銷佣金及已付或應付的發售開支後，全球發售（定義見招股章程）尚未動用所得款項淨額約為1,107.4百萬港元。截至2022年12月31日，本公司已動用所得款項淨額的詳情見下表：

用途	截至2022年			動用 尚未動用的 金額淨額的 預期時間
	可動用的 上市所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2022年 12月31日 止年度 已動用的 實際款項淨額 (百萬港元)	截至2022年 12月31日 尚未動用 所得款項淨額 (百萬港元)	
研發及技術基礎設施	718.0	232.7	485.3	2023年年底前
擴大大公司服務覆蓋範圍 為潛在戰略收購及投資於 上下游業務提供資金	410.3	410.3	–	不適用
營銷及品牌推廣	307.7	95.9	211.8	2023年年底前
營運資金及一般企業用途	205.2	205.2	–	不適用
總計	2,051.5	944.1	1,107.4	

截至2022年12月31日，本集團已根據招股章程所載擬定用途累計動用所得款項中的約944.1百萬港元，佔所有募集資金的46.0%，餘下未動用所得款項約為1,107.4百萬港元。全球發售所得款項結餘將繼續根據上述擬定用途動用。

其他資料

遵守企業管治守則

本集團致力維持及促進嚴格的企業管治以保護股東權益及提升公司價值。本集團企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調業務在各方面均能貫徹高標準的道德、透明度、責任及誠信操守，確保其業務及營運均符合適用法律及法規，增進董事會工作的透明度，及加強對所有股東的責任承擔。本集團的企業管治常規乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄14所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）第二部分規定的原則及守則條文而訂立。

除本公告所披露者外，本集團於報告期間及直至本公告日期期間一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

本公司將持續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保符合企業管治守則，並維持本公司的企業管治常規處於高水平。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本集團已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為本集團有關董事進行證券交易的行為守則。經向本集團全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，於報告期間及直至本公告日期期間，彼等已嚴格遵守標準守則。

購買、出售及贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司於香港聯交所上市的任何證券。

充足公眾持股量

聯交所已授予本公司豁免嚴格遵守上市規則第8.08(1)條的規定，致使公眾人士不時持有股份的最低百分比將為(a)24.78%或(b)於行使超額配股權（定義見招股章程）後將由公眾人士持有的H股佔本公司經擴大已發行股本的百分比（以較高者為準）。根據本公司公開獲得的資料並據董事所知，董事確認，本公司於報告期間均維持聯交所要求的前述最低公眾持股量。

繼於2023年2月7日完成的若干H股轉換及上市，據董事所深知，目前被視為公眾持有的H股增至約28.92%。

審核委員會及財務資料審閱

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會（「**審核委員會**」），以持續監督我們的風險管理政策在本公司內部的實施情況，確保內部控制系統能夠有效識別、管理及減輕我們業務運營所涉及的風險。審核委員會由三名董事（即王克勤先生、陳覺忠先生及李秋雨先生）組成，王克勤先生（即具備適當專業資格的獨立非執行董事）為審核委員會主席。

審核委員會成員已審閱本集團截至2022年12月31日止年度的年度業績及綜合財務報表，並就有關本公司採納的會計政策及慣例以及內部控制的事宜與高級管理層及本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所（「**核數師**」）進行討論。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2022年12月31日止年度的初步業績公告中有關本集團截至該年度的綜合財務狀況表、綜合全面收益表及相關附註所列數字與本集團該年度的經審計綜合財務報表所列載數額符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何意見或鑒證結論。

股東週年大會

股東週年大會（「**股東週年大會**」）預期將於2023年6月6日舉行。召開股東週年大會之通告將會按上市規則規定的方式於適當時候刊登並寄發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記

本集團將自2023年6月1日至2023年6月6日暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有H股過戶文件連同相關股票必須不遲於2023年5月31日下午四時三十分送交本公司的H股股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司（地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓）。

刊發年度業績及年報

本年度業績公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://www.sf-cityrush.com/>)發佈。本集團於截至2022年12月31日止年度的年報將於聯交所及本公司的上述網址刊發，並於2023年4月27日前寄發本公司股東。

致謝

董事會謹此對所有客戶、供應商、騎手、合作夥伴及全體股東的理解、支持和信任致以謝意，本集團全體員工將攜手股東一如既往地勤奮工作。

承董事會命
杭州順豐同城實業股份有限公司
主席兼非執行董事
陳飛先生

中國，2023年3月28日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事孫海金先生、曾海林先生及陳霖先生；非執行董事陳飛先生、許志君先生、李秋雨先生及韓鑾先生；以及獨立非執行董事陳覺忠先生、王克勤先生、周翔先生及黃靜女士。