

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



零跑汽车

ZHEJIANG LEAPMOTOR TECHNOLOGY CO., LTD.

浙江零跑科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9863)

有關2025年第一季度未經審核財務業績的公告

本公告為浙江零跑科技股份有限公司（「我們」、「本公司」或「零跑」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）自願作出。本公司欣然公佈本集團截至2025年3月31日止三個月（「**2025年第一季度**」）的未經審核財務業績，該等資料未經本集團核數師審閱。

2025年第一季度運營摘要

財務

2025年第一季度的收入為人民幣100.2億元，同比增長187.1%，主要原因是(1)本公司銷量同比增長達162.1%；(2)產品組合優化，單車收入同比增長4.9%。

2025年第一季度的毛利率創歷史新高，達14.9%，2024年同期為(1.4)%，2024年第四季度為13.3%，環比提升1.6個百分點。同比改善主要由於(i)銷量上升帶來的規模效應；(ii)持續進行的成本管理工作；(iii)產品組合的優化。環比改善的主要原因系戰略合作帶來的毛利增長。

2025年第一季度的本公司權益持有人應佔虧損為人民幣1.3億元，而2024年同期為虧損人民幣10.1億元，2024年第四季度（「**2024年第四季度**」）為盈利人民幣0.8億元，同比虧損收窄的主要原因是毛利改善水平高於費用開支的增加，環比虧損增加的主要原因是毛利總額的下降大於費用開支的下降。

本公司在手資金充裕，截至2025年3月31日的現金及現金等價物、受限制現金、按公允價值計入損益的金融資產及銀行定期存款結餘為人民幣257.0億元。

銷量

本公司是2025年一季度銷量同比增速最快的新勢力汽車品牌，並在2025年3月和4月連續位居中國新勢力品牌銷量第一名。

2025年第一季度汽車交付量為87,552輛，較2024年同期增長162.1%；2025年第一季度C系列交付67,812輛，佔總銷量的77.5%，較2024年同期佔銷量比例增長了5.7個百分點；

截至2025年4月9日，本公司達成累計交付超70萬台的里程碑。截至2025年4月2日，自2024年3月上市的C10累計交付量突破10萬台；

全新B平台首款車型B10於2025年4月10日正式上市至本公告日期交付超萬台，實現上市即上量。

本公司在2025年5月1日至5日取得了訂單超18,000台的好成績，2025年5月5日單日獲取訂單超3,700台，其中C11單日獲取訂單達1,099台。

產品

基於零跑全新LEAP 3.5架構打造的B10搭載領先的激光雷達、高通8650智駕芯片端到端輔助駕駛功能和高通8295智能座艙芯片旗艦級智能座艙、AI雙語音大模型、爆胎穩定控制等高級豪華配置，樹立了12萬級SUV價值新標桿，用戶偏愛中高配車型和激光雷達版本，成功收穫年輕用戶的信賴及良好口碑。B10自上市1個月以來，就斬獲18項大獎，包括但不限於獲得最新標準下的全國首台整車獲得熱舒適之星、純電動汽車座艙能效之星稱號，也是全國首台獲得2024國際CMF設計獎•綠色設計獎，同級首個獲得美國好設計獎鉑金獎，同級唯一獲得法國設計獎金獎、及倫敦設計獎金獎。

B系列首款轎車B01已於2025年4月23日亮相上海國際車展，B01擁有全球化審美，以科技自然美學表達全球化的年輕生活方式和價值觀。同時，產品以同級領先650km續航、同級最強智能配置、同級最優品質為核心亮點，為年輕人打造兼具顏值、續航、智能的高品質轎車。

2025年5月15日，本公司2026款C10上市，該款車型搭載本公司最新的LEAP3.5電子電氣架構，是同級唯一純電600公里級續航和全域800V高壓快充平台的產品，同時對底盤硬件進行重新調較並升級，配合220kW高壓電驅，為用戶帶來更強的駕駛樂趣和更舒適的體驗。

2025年3月20日，C16在中國保險汽車安全指數(C-IASI)測評結果中，在車內乘員安全、車外行人安全和車輛輔助安全三項分指數中均獲得評級「G」(優秀)，其中車外行人安全達到「G+」(優秀+)。

2025年5月8日，零跑CTC電池包首批通過了電動汽車動力電池新國標驗證，提前一年達到了新國標的強制性要求。後續新國標正式實施前的過渡期內，零跑全系車型均通過前置驗證機制，提前滿足電池新國標要求，以高於國家標準的品質交付產品。

研發

2025年3月10日，本公司發佈了LEAP 3.5技術架構，在LEAP 3.0基礎上實現了軟硬件的超級集成和超級智能，採用高通8650智駕芯片和高通8295智能座艙芯片的組合方案，創新融合實現了組合輔助駕駛的艙駕一體，同時將區域控制器佈置在一個總區域控制器中，實現了全球集成度最高的中央域控，實現以中央域控為底座，智駕、智艙、電驅、電池、熱管理和底盤等技術全新升級。

得益於本公司始終堅持的全域自研，本公司在研發和資金使用效率上的競爭優勢逐漸放大，例如本公司僅用6個月便實現EEA 3.5架構上的高通8650域控的組合輔助駕駛方案。在LEAP 3.5架構上，本公司自研的端到端輔助駕駛系統，結合高通8650智駕芯片和禾賽激光雷達，可支持將於2025年下半年和2026年上半年分別推出的城市記憶通勤和城市NOA等組合輔助駕駛功能。本公司將持續加大資源投放，2025年預計智駕總投入人民幣8億，同時引入智能駕駛領域的優秀人才。

銷售渠道

截至2025年3月31日，本公司已佈局了銷售門店756家，服務門店449家，覆蓋279個城市，較2024年3月底新增覆蓋97個城市。本公司的「1+N」模式卓有成效，截止2025年3月31日，本公司共有289個零跑中心店，467個體驗中心店。2025年一季度本公司的單店店效比2024年一季度提升50%左右，2025年本公司將持續深化在一二線城市的渠道，提升渠道的質量和經營能力，預計到2025年底本公司新增覆蓋80個空白市、縣，地級市以上城市覆蓋率提升至90%，同時，本公司將持續加快零跑中心店和城市展廳門店佈局速度，進一步滲透核心汽車商圈。

零售

2025年第一季度，實現關鍵用戶體驗指標的持續優化與提升。本公司核心運營指標穩步增長，潛客有效跟進率較2024年12月底增長4.0%，有效試駕率較2024年12月底提升9.3%，潛客鎖單率較2024年12月底增長1.5%。本公司為用戶提供的諮詢服務次數日均達15,000次，為用戶提供試駕服務次數日均達3,300次。零跑新零售體系已在「體驗、工具、結果」閉環中跑通質量和效率雙提升的模型。

服務

2025年，本公司以「三快兩省」(響應快、修車快、供件快、省時、省心)為核心服務理念，致力於將用戶服務能力打造成零跑汽車的金字招牌。通過提升服務流程標準，建立並完善備件供應保障、車輛問題一次解決與豐富原廠附件品類等體系，以及依托專屬管家、線上預約、遠程診斷、APP服務功能等數字化服務矩陣，實現基礎服務能力全面升級。

2025年第一季度，本公司「三快兩省」理念踐行效果突出：(1)服務響應快，專屬服務群15min響應率99.4%，環比提升0.4%；(2)車輛維修快，一次性修復率97.8%，環比提升2.1%；(3)備件供應快，48H送達率90.8%，環比提升5.2%。

全球化

本公司海外市場拓展加速，2025年1至4月，本公司出口13,632台，是造車新勢力品牌中出口量最大的車企，其中2025年第一季度出口7,546台。

截至2025年3月底，Leapmotor International B.V. (「零跑國際」)已在海外建立了超過500家兼具銷售與售後服務功能的網點，其中歐洲超過450家，在亞太市場近50家；環比增加超100家海外門店。

2025年4月18日，本公司與Stellantis N.V. (「Stellantis集團」)宣佈，雙方將基於Stellantis集團現有的位於馬來西亞吉打州的Gurun工廠，預計在2025年年底前啟動零跑C10馬來西亞本地化組裝項目。

本公司預計將在2026年實現歐洲本地化製造，加速拓展歐洲市場。

環境、社會及管治 (「ESG」)

本季度，本公司連續第二年獲得MSCI ESG AA級，這一國際權威評級再次體現了我們在環境、社會及治理(ESG)領域的持續努力與行業領先地位。

作為以「科技向善」為發展導向的創新型企業，我們致力於將技術創新與社會價值創造深度融合。2025年第一季度，本公司向浙江省殘疾人福利基金會捐贈人民幣500萬元，用於支持浙江省科技助力肢殘人士公益項目，切實改善肢殘人士的生活質量和社會參與度，讓技術進步真正成為促進社會公平的重要力量。

未來，我們將繼續深化ESG與核心業務的融合，積極響應全球可持續發展趨勢，為所有利益相關方創造長期價值。

2025年第一季度未經審核財務業績

收益

2025年第一季度的收益為人民幣100.2億元，較2024年同期的人民幣34.9億元增加187.1%，較2024年第四季度的人民幣134.6億元減少25.6%。同比增長主要由於銷量增加；環比下降主要由於春節假期帶來的季節性影響導致銷量下降。

銷售成本及毛利率

2025年第一季度的銷售成本為人民幣85.3億元，較2024年同期的人民幣35.3億元增加141.6%，較2024年第四季度的人民幣116.7億元減少26.9%。2025年第一季度同比增長主要由於銷量增加，部分被持續的降本所抵消；環比下降主要由於春節假期帶來的季節性影響導致銷量下降。

2025年第一季度的毛利率為14.9%，2024年同期為(1.4)%，2024年第四季度為13.3%。同比改善主要由於(i)銷量上升帶來的規模效應；(ii)持續進行的成本管理工作；(iii)產品組合的優化。環比改善的主要原因系戰略合作帶來的毛利增長。

經營開支

2025年第一季度的研發開支為人民幣8.0億元，較2024年同期的人民幣5.2億元增加53.8%，較2024年第四季度的人民幣8.9億元減少10.1%。同比增加主要由於研發投入力度的加大以及研發人員的增加，環比減少主要與研發項目的進度相關。

2025年第一季度的銷售開支為人民幣6.1億元，較2024年同期的人民幣4.3億元增加41.9%，較2024年第四季度的人民幣6.9億元減少11.6%。同比增加主要由於本公司廣告宣傳投放力度增加以及銷售人員的增加，環比減少主要由於廣告宣傳費投放節奏季節性放緩。

2025年第一季度的行政開支為人民幣3.8億元，較2024年同期的人民幣1.4億元增加171.4%，較2024年第四季度的人民幣3.6億元增加5.6%。同比和環比的增加主要由於行政人員的增加。

經營利潤

2025年第一季度的經營利潤為人民幣(1.5)億元，而2024年同期為人民幣(11.3)億元，2024年第四季度為人民幣(0.4)億元。

本公司權益持有人應佔利潤

2025年第一季度的本公司權益持有人應佔虧損為人民幣1.3億元，而2024年同期為虧損人民幣10.1億元，2024年第四季度為盈利人民幣0.8億元，同比虧損收窄的主要原因是毛利改善水平高於費用開支的增加，環比虧損增加的主要原因是毛利總額的下降大於費用開支的下降。

現金狀況、經營活動所用現金淨額及自由現金流

截至2025年3月31日的現金及現金等價物、受限制現金、按公允價值計入損益的金融資產及銀行定期存款結餘為人民幣257.0億元。

2025年第一季度的經營活動產生的現金淨額為人民幣3.4億元，2024年同期的經營活動產生現金淨額為人民幣(11.8)億元，2024年第四季度的經營活動產生的現金淨額為人民幣62.4億元。經營活動產生的現金淨額同比增加主要由於(i)產品交付量的增加及毛利率優化，及(ii)經營現金流管理優化；環比減少主要由於(i)交付量下降導致經營性現金流入減少；(ii)由於賬期節奏帶來的到期應付款項加大。

2025年第一季度的自由現金流為人民幣(3.6)億元，2024年同期的自由現金流為人民幣(15.0)億元，2024年第四季度的自由現金流為人民幣54.8億元。

關於本公司

零跑是掌握新能源汽車核心技術全域自研能力的中國新能源汽車公司，業務範圍涵蓋智能電動汽車整車設計、研發製造、智能駕駛、電驅總成、電池系統開發，以及基於雲計算的車聯網解決方案。我們先後推出業界首個八合一電驅、業界率先量產CTC電池底盤一體化技術、業界首個「四域合一」中央集成式電子電氣架構等領先的智能電動技術。零跑堅持以用戶為中心的價值主張，致力於提供極致體驗、超越預期的產品和服務，目前在售產品包含超舒適智能6座SUV C16、首款全球化戰略車型C10、越級智能超享SUV C11、智能舒享大轎車C01及智能純電都

市代步車T03，更提供純電+增程雙動力選擇。2023年，Stellantis集團入股零跑；2024年5月，雙方正式成立合資公司零跑國際，9月，零跑C10、T03正式在歐洲上市，加速佈局國際市場；同時，搭載零跑最新LEAP 3.5技術架構的全新B系列首款全球化車型B10於2025年4月10日正式上市。作為中國造車新勢力的代表，零跑正通過持續的技術創新，為用戶的出行與生活帶來更多幸福感。

本公司股東及潛在投資者務請注意，本公告乃基於本集團未經審核營運及財務資料，且該等資料未經本集團核數師審核或審閱。該等資料並不構成、代表或表明本集團總收益或財務業績的全貌，本公告所載資料可能會有所變動及調整。

本公告載有前瞻性陳述。當中包括但不限於有關我們未來財務狀況、策略、計劃、宗旨、目標、指標及我們所參與或尋求參與市場的未來發展的陳述。該等前瞻性陳述可通過諸如「將」、「預期」、「預計」、「目的」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」等術語及類似陳述來識別。這些前瞻性陳述，是基於一些有關我們現在和未來的業務策略，以及未來營商環境的假設而作出的。這些前瞻性陳述涉及一些已知和未知的風險、不確定因素以及其他因素，有些因素並非我們能夠控制的。這些因素可能會導致我們的實際業績、表現或成果或行業業績跟前瞻性陳述裡面明示或暗示的未來業績、表現或成果有重大差異。本公告所提供的全部資料均截至本公告日期，而且除根據適用法律外，本公司不承擔任何責任或義務以更新任何前瞻性陳述。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請謹慎行事。

承董事會命
浙江零跑科技股份有限公司
創始人、董事長兼首席執行官
朱江明先生

香港，2025年5月19日

於本公告日期，董事會包括執行董事朱江明先生、曹力先生及周洪濤先生；及非執行董事Grégoire Olivier先生、Douglas Ostermann先生及金字峰先生；以及獨立非執行董事付于武先生、萬家樂女士及沈林華先生。