

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及C類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投一票，而C類普通股持有人則每股可投八票，惟法律或《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表一股A類普通股）於美國紐約證券交易所上市，股份代號為NIO。



蔚來集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9866)

2025年第一季度業績公告

我們謹此發佈我們截至2025年第一季度的未經審計財務業績（「**2025年第一季度業績**」）。2025年第一季度業績可於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 ir.nio.com 查閱。

承董事會命

蔚來集團

創始人、董事長兼首席執行官
李斌

香港，2025年6月3日

於本公告日期，本公司董事會包括董事長為李斌先生，董事為秦力洪先生，非執行董事為Eddy Georges Skaf先生及Nicholas Paul Collins先生，獨立董事為吳海先生、李廷斌先生、龍宇女士及文勇剛先生。

蔚來集團2025年第一季度未經審計財務業績報告

中國上海，2025年6月3日 — 全球智能電動汽車市場的先驅及領跑者蔚來集團（紐交所：NIO；港交所：9866；新交所：NIO）（「蔚來」或「本公司」）今天宣佈其截至2025年3月31日止第一季度的未經審計財務業績。

2025年第一季度經營摘要

- 本公司於2025年第一季度的汽車交付量達42,094輛，包括本公司旗下蔚來品牌的高端智能電動汽車27,313輛，以及本公司旗下樂道品牌的家庭智能電動汽車14,781輛，較2024年第一季度增長40.1%、較2024年第四季度下降42.1%。

主要經營業績

	2025年 第一季度	2024年 第四季度	2024年 第三季度	2024年 第二季度
交付量	42,094	72,689	61,855	57,373
	2024年 第一季度	2023年 第四季度	2023年 第三季度	2023年 第二季度
交付量	30,053	50,045	55,432	23,520

2025年第一季度財務摘要

- 2025年第一季度的汽車銷售額為人民幣99.393億元（13.697億美元）ⁱ，較2024年第一季度增長18.6%、較2024年第四季度下降43.1%。
- 2025年第一季度的汽車毛利率ⁱⁱ為10.2%，而2024年第一季度為9.2%、2024年第四季度為13.1%。
- 2025年第一季度的收入總額為人民幣120.347億元（16.584億美元），較2024年第一季度增長21.5%、較2024年第四季度下降38.9%。
- 2025年第一季度的毛利為人民幣9.196億元（1.267億美元），較2024年第一季度增長88.5%、較2024年第四季度下降60.2%。
- 2025年第一季度的毛利率為7.6%，而2024年第一季度為4.9%、2024年第四季度為11.7%。

- 2025年第一季度的經營虧損為人民幣64.181億元(8.844億美元)，較2024年第一季度增長19.0%、較2024年第四季度增長6.4%。扣除股權激勵費用，於2025年第一季度的經調整經營虧損(非公認會計準則)為人民幣59.472億元(8.195億美元)，較2024年第一季度增長16.3%、較2024年第四季度增長7.3%。
- 2025年第一季度的淨虧損為人民幣67.500億元(9.302億美元)，較2024年第一季度增長30.2%、較2024年第四季度下降5.1%。扣除股權激勵費用，於2025年第一季度的經調整淨虧損(非公認會計準則)為人民幣62.791億元(8.653億美元)，較2024年第一季度增長28.1%、較2024年第四季度下降5.2%。
- 截至2025年3月31日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及長期定期存款為人民幣260億元(36億美元)。

2025年第一季度主要財務業績 (人民幣百萬元，百分比除外)

	2025年 第一季度	2024年 第四季度	2024年 第一季度	變動百分比 ⁱⁱⁱ	
				環比	同比
汽車銷售額	9,939.3	17,475.6	8,381.3	-43.1%	18.6%
汽車毛利率	10.2%	13.1%	9.2%	-290基點	100基點
收入總額	12,034.7	19,703.4	9,908.6	-38.9%	21.5%
毛利	919.6	2,308.9	487.7	-60.2%	88.5%
毛利率	7.6%	11.7%	4.9%	-410基點	270基點
經營虧損	(6,418.1)	(6,032.9)	(5,394.1)	6.4%	19.0%
經調整經營虧損(非公認會計準則)	(5,947.2)	(5,543.6)	(5,112.7)	7.3%	16.3%
淨虧損	(6,750.0)	(7,111.5)	(5,184.6)	-5.1%	30.2%
經調整淨虧損(非公認會計準則)	(6,279.1)	(6,622.2)	(4,903.2)	-5.2%	28.1%

近期發展

於2025年4月及5月的交付量

- 本公司於2025年4月和5月分別交付23,900輛汽車和23,231輛汽車。截至2025年5月31日，本公司於2025年已交付89,225輛汽車，累計汽車交付量達到760,789輛。

完成股權配售

- 於2025年4月7日，本公司完成發行40.3013億港元共136,800,000股A類普通股(「配售股份」)，每股配售股份的發行價格為29.46港元。配售股份已依據《1933年證券法(經修訂)》項下之S規例，透過離岸交易面向非美國人士發行。

ESG報告

- 於2025年4月，本公司發佈其2024年環境、社會及管治（「ESG」）報告，重點介紹本公司的ESG實踐及可持續發展成果。

螢火蟲開始交付

- 本公司的智能電動高端小車螢火蟲於2025年4月正式上市並開始交付，並計劃在未來逐步進入全球市場。

產品升級

- 於2025年5月，本公司正式上市並開始交付其四款功能全面升級的產品，包括智能電動全能SUV新ES6、智能電動轎跑SUV新EC6、智能電動中型轎跑新ET5及智能電動旅行車新ET5T。

首席執行官及首席財務官評論

「於2025年第一季度，我們交付了42,094輛智能電動汽車，同比穩健增長40.1%，」蔚來創始人、董事長兼首席執行官李斌表示。「自二季度開始，我們的月度交付量持續穩步增長。4月，我們的新產品ET9和firefly分別在高端行政市場和高端電動小車市場取得了顯著的市場份額。我們也看到ONVO L60需求的持續上升。5月下旬，全面升級的新款ES6、EC6、ET5和ET5T開始交付。基於此，我們預期二季度的總交付量將達到72,000至75,000輛，同比增長25.5%至30.7%。」

「2025年是蔚來產品上市及技術創新的關鍵之年。在技術方面，我們通過自主研发的智能駕駛芯片、全域操作系統及智能底盤，推動智能電動汽車體驗及安全標準提升。自5月底起，首個版本的蔚來世界模型已逐步推送至基於Banyan平台的車型上，在安全性以及行車及泊車輔助方面實現重大升級。蔚來世界模型將為用戶在多場景下提供更安全、更輕鬆的智能駕駛體驗。」李斌補充道。

「從一季度開始，我們已實施一系列成本控制措施，包括組織架構調整、跨品牌整合及提升研發、供應鏈、銷售及服務效率，」蔚來首席財務官曲玉補充道。「從二季度起，公司目標實現整體費效的結構性改善，持續提升經營業績。」

2025年第一季度財務業績

收入

- 2025年第一季度的**收入總額**為人民幣120.347億元（16.584億美元），較2024年第一季度增長21.5%、較2024年第四季度下降38.9%。
- 2025年第一季度的**汽車銷售額**為人民幣99.393億元（13.697億美元），較2024年第一季度增長18.6%、較2024年第四季度下降43.1%。汽車銷售額較2024年第一季度有所增加，主要由於交付量增長，但部分被產品組合變動導致的平均售價下降所抵銷。汽車銷售額較2024年第四季度有所下降，主要由於受季節因素影響，交付量下降。
- 2025年第一季度的**其他銷售額**為人民幣20.954億元（2.888億美元），較2024年第一季度增長37.2%、較2024年第四季度下降5.9%。其他銷售額較2024年第一季度有所增加，主要由於i) 隨保有量持續提升而帶來的零部件、配件銷售及車輛售後服務收入，以及提供能源解決方案收入增加；ii) 二手車銷售收入增加；及iii) 技術研發服務收入增加。與2024年第四季度相比，其他銷售額有所下降，主要由於技術研發服務及汽車金融服務收入下降。

銷售成本及毛利率

- 2025年第一季度的**銷售成本**為人民幣111.152億元（15.317億美元），較2024年第一季度增長18.0%、較2024年第四季度下降36.1%。銷售成本較2024年第一季度有所增加，主要由於交付量增長，部分被單位物料成本下降所抵銷。銷售成本較2024年第四季度有所下降，主要由於交付量減少。
- 2025年第一季度的**毛利**為人民幣9.196億元（1.267億美元），較2024年第一季度增長88.5%、較2024年第四季度下降60.2%。
- 2025年第一季度的**毛利率**為7.6%，而2024年第一季度為4.9%、2024年第四季度為11.7%。毛利率較2024年第一季度有所增長，主要由於i) 毛利率相對較高的零部件、配件銷售及汽車售後服務以及提供技術研發服務增長；ii) 汽車毛利率的增長；及iii) 隨保有量持續提升而帶來的提供能源解決方案的毛損率下降。毛利率較2024年第四季度有所下降，主要由於汽車毛利率降低。

- 2025年第一季度的**汽車毛利率**為10.2%，而2024年第一季度為9.2%、2024年第四季度為13.1%。汽車毛利率較2024年第一季度有所增加，主要由於單位物料成本下降，部分被產品組合的變動影響所抵銷。汽車毛利率較2024年第四季度有所下降，主要由於產量下降導致單位製造成本增加。

營業費用

- 2025年第一季度的**研發費用**為人民幣31.814億元(4.384億美元)，較2024年第一季度增長11.1%、較2024年第四季度下降12.5%。扣除股權激勵費用，研發費用(非公認會計準則)為人民幣29.144億元(4.016億美元)，較2024年第一季度增長9.6%、較2024年第四季度下降11.5%。研發費用較2024年第一季度有所增加，主要由於新產品和新技術的設計及開發成本增加以及研發職能的人員成本增加。研發費用較2024年第四季度有所下降，主要由於新產品及新技術不同開發階段所帶來的設計及開發費用下降，部分被研發職能的人員成本增加所抵銷。
- 2025年第一季度的**銷售、一般及行政費用**為人民幣44.008億元(6.064億美元)，較2024年第一季度增長46.8%、較2024年第四季度下降9.8%。扣除股權激勵費用，銷售、一般及行政費用(非公認會計準則)為人民幣42.119億元(5.804億美元)，較2024年第一季度增長43.7%、較2024年第四季度下降11.4%。銷售、一般及行政費用較2024年第一季度有所增加，主要由於i) 銷售職能的人員成本增加；及(ii)銷售及營銷活動增加。銷售、一般及行政費用較2024年第四季度有所下降，主要由於銷售及營銷活動以及專業服務減少，部分被銷售及一般公司職能的人員成本增加所抵銷。

經營虧損

- 2025年第一季度的**經營虧損**為人民幣64.181億元(8.844億美元)，較2024年第一季度增長19.0%、較2024年第四季度增長6.4%。扣除股權激勵費用，2025年第一季度的**經調整經營虧損**(非公認會計準則)為人民幣59.472億元(8.195億美元)，較2024年第一季度增長16.3%、較2024年第四季度增長7.3%。

淨虧損及每股股份／美國存託股份盈利

- 2025年第一季度的淨虧損為人民幣67.500億元(9.302億美元)，較2024年第一季度增長30.2%、較2024年第四季度下降5.1%。扣除股權激勵費用，2025年第一季度的經調整淨虧損(非公認會計準則)為人民幣62.791億元(8.653億美元)，較2024年第一季度增長28.1%、較2024年第四季度下降5.2%。
- 2025年第一季度歸屬於蔚來普通股股東的淨虧損為人民幣68.911億元(9.496億美元)，較2024年第一季度增長31.1%、較2024年第四季度下降3.4%。扣除股權激勵費用及可贖回非控股權益贖回價值的增值，2025年第一季度歸屬於蔚來普通股股東的經調整淨虧損(非公認會計準則)為人民幣62.756億元(8.648億美元)。
- 2025年第一季度的每股普通股／美國存託股份基本及攤薄淨虧損均為人民幣3.29元(0.45美元)，而2024年第一季度為人民幣2.57元、2024年第四季度為人民幣3.45元。扣除股權激勵費用及可贖回非控股權益贖回價值的增值，經調整每股股份／美國存託股份基本及攤薄淨虧損(非公認會計準則)均為人民幣3.01元(0.41美元)，而2024年第一季度為人民幣2.39元、2024年第四季度為人民幣3.17元。

資產負債表

- 截至2025年3月31日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及長期定期存款為人民幣260億元(36億美元)。我們自成立以來一直產生虧損。截至2025年3月31日止第一季度，我們產生經營現金流出，截至2025年3月31日，我們的流動負債超過流動資產，且我們的股東權益為負。根據我們的持續經營及流動性評估(已考慮我們的業務計劃，包括收入增長、運營效率優化以改善經營現金流量、營運資金管理，及於需要時在可用信貸額度下自銀行和其他渠道籌集資金的能力)，我們認為，我們的財務資源(包括可用現金及現金等價物、受限制現金及短期投資、經營活動產生的現金，以及可用信貸額度和其他渠道的資金)將足以支持我們在未來十二個月日常業務活動的持續經營。

業務展望

於2025年第二季度，本公司預期：

- 汽車交付量介乎72,000至75,000輛，較2024年同一季度增加約25.5%至增加約30.7%。
- 收入總額介乎人民幣195.13億元(26.89億美元)至人民幣200.68億元(27.65億美元)之間，較2024年同一季度增長約11.8%至增長約15.0%。

本業務展望反映了本公司對業務情況及市場狀況的當前及初步看法，可能會發生變動。

電話會議

本公司管理層將於美國東部時間2025年6月3日上午八時正(北京／香港／新加坡時間2025年6月3日下午八時正)舉行業績電話會議。

電話會議的網絡直播及回放可於本公司投資者關係網站<https://ir.nio.com/news-events/events>收聽。

欲使用撥入號碼參加會議的參會者，請使用以下提供的鏈接提前註冊並於電話會議前10分鐘撥通電話。撥入號碼、會議密碼及唯一進入PIN將於註冊時提供。

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10047493-juh76t.html>

電話會議的重播將可透過以下電話號碼進行收聽，直至2025年6月10日：

美國：	+1-855-883-1031
中國香港：	+852-800-930-639
中國內地：	+86-400-1209-216
新加坡：	+65-800-1013-223
國際：	+61-7-3107-6325
重播PIN：	10047493

關於蔚來集團

蔚來集團是全球智能電動汽車市場的先驅及領跑者。成立於2014年11月，蔚來致力於共創可持續和更美好的未來，實現「Blue Sky Coming」的使命。蔚來的願景是成為技術與體驗領先的用戶企業。蔚來設計、開發、製造及銷售智能電動汽車，推動新一代核心技術的創新。蔚來通過持續的技術突破及創新、極致的產品及服務，和共同成長的社區使自己脫穎而出。公司旗下的蔚來品牌專注於高端智能電動汽車，樂道品牌聚焦於家庭智能電動汽車，螢火蟲品牌提供智能電動高端小車。

安全港聲明

本新聞稿包含根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可透過「將會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」等詞彙以及類似的陳述來識別。蔚來亦可能在其提交給美國證券交易委員會（「證監會」）的定期報告、致股東的年度報告、在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）及新加坡交易所證券交易有限公司（「新交所」）的網站上發佈的公告、通函或其他出版物以及在其高級管理人員、董事及僱員向第三方發表的新聞稿及其他書面材料或口頭聲明中作出書面或口頭前瞻性陳述。不屬歷史事實的陳述（包括關於蔚來的信念、計劃及預期的陳述）均屬前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定性。多種因素可能導致實際業績與任何前瞻性聲明所載業績存在重大差異，包括但不限於以下因素：蔚來的策略；蔚來未來業務發展、財務狀況及經營業績；蔚來按期、大規模地開發及製造足夠質量且對客戶具有吸引力的汽車的能力；其確保及擴大製造產能的能力，包括與第三方建立及維持合作夥伴關係；其為客戶提供便捷及全面的能源解決方案的能力；換電、BaaS及蔚來智能駕駛及其訂閱服務的可行性、增長潛力及前景；其改良技術或開發替代技術以滿足不斷變化的市場需求及產業發展的能力；蔚來滿足有關汽車的強制性安全標準的能力；其維持汽車所用原材料或其他部件供應的能力；其維持足夠的車輛預訂和銷售的能力；其控制與其經營相關的成本的能力；其打造現今及未來品牌的能力；全球及中國整體經濟及業務狀況以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關該等及其他風險的進一步資料包括在蔚來向證監會提交的文件中以及於香港聯交所及新交所各自網站上的公告及文件中。本新聞稿中提供的所有資料均為截至本新聞稿日期的資料，而除適用法律要求外，蔚來並不負有更新任何前瞻性陳述的義務。

非公認會計準則披露

本公司使用經調整銷售成本(非公認會計準則)、經調整研發費用(非公認會計準則)、經調整銷售、一般及行政費用(非公認會計準則)、經調整經營虧損(非公認會計準則)、經調整淨虧損(非公認會計準則)、經調整歸屬於普通股股東的淨虧損(非公認會計準則)及經調整每股股份／美國存託股份基本及攤薄淨虧損(非公認會計準則)等非公認會計準則指標，以評估其經營業績以及用於財務和經營決策中。本公司將經調整銷售成本(非公認會計準則)、經調整研發費用(非公認會計準則)、經調整銷售、一般及行政費用(非公認會計準則)、經調整經營虧損(非公認會計準則)及經調整淨虧損(非公認會計準則)定義為扣除股權激勵費用的銷售成本、研發費用、銷售、一般及行政費用、經營虧損及淨虧損。本公司將經調整歸屬於普通股股東的淨虧損(非公認會計準則)及經調整每股股份／美國存託股份基本及攤薄淨虧損(非公認會計準則)定義為扣除股權激勵費用及可贖回非控股權益贖回價值的增值的歸屬於普通股股東的淨虧損及每股股份／美國存託股份基本及攤薄淨虧損。通過剔除股權激勵費用及可贖回非控股權益贖回價值的增值之影響，本公司認為非公認會計準則財務指標有助於識別其業務的基本趨勢及增強對本公司過往表現及未來前景的整體理解。本公司亦認為非公認會計準則財務指標有助於更清晰地了解本公司管理層在財務和經營決策中所使用的核心指標。

非公認會計準則財務指標並無根據美國公認會計準則呈列，或有別於其他公司所使用的非公認會計準則會計處理及報告方法。非公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性，且於評估本公司的經營表現時，投資者不應單獨考慮該等指標，或取代根據美國公認會計準則編製的淨虧損或其他合併綜合虧損表數據。本公司鼓勵投資者及其他人士全面審查其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

本公司將非公認會計準則財務指標調整至最具可比性的美國公認會計準則業績指標，以減少此限制，所有指標均應於評估本公司業績時予以考慮。

有關非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「未經審計公認會計準則和非公認會計準則業績對賬」表格。

匯率

為方便讀者閱讀，本公告將若干人民幣金額按唯一指定匯率轉換為美元。除非另有所指，所有人民幣兌換為美元的換算乃按人民幣7.2567元兌1.00美元的匯率作出（即聯邦儲備局H.10統計數據所載2025年3月31日之中午買入匯率）。本公司並無聲明所述人民幣或美元金額可以按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣（視情況而定）。

有關更多資料，請訪問：<http://ir.nio.com>。

投資者關係

ir@nio.com

媒體關係

global.press@nio.com

資料來源：蔚來

蔚來集團

未經審計簡明合併資產負債表 (所有金額均以千計)

	截至		
	2024年 12月31日	2025年 3月31日	2025年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	19,328,920	8,075,457	1,112,828
受限制現金	8,320,728	6,201,797	854,630
短期投資	14,137,566	11,646,997	1,604,999
應收貿易款項及應收票據	1,676,246	1,536,414	211,724
應收關聯方款項	7,702,404	9,040,834	1,245,860
存貨	7,087,223	8,696,102	1,198,355
預付款項及其他流動資產	3,632,956	4,592,787	632,903
流動資產總額	61,886,043	49,790,388	6,861,299
非流動資產：			
長期受限制現金	97,720	80,066	11,033
物業、廠房及設備淨值	25,892,904	27,028,378	3,724,610
無形資產淨值	29,648	29,648	4,086
土地使用權淨值	201,995	200,669	27,653
長期投資	3,126,007	2,878,599	396,682
使用權資產－經營租賃	12,797,158	13,124,764	1,808,641
其他非流動資產	3,573,137	5,031,195	693,317
非流動資產總額	45,718,569	48,373,319	6,666,022
資產總額	107,604,612	98,163,707	13,527,321

	截至		
	2024年 12月31日	2025年 3月31日	2025年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
負債			
流動負債：			
短期借款	5,729,561	6,496,683	895,267
應付貿易款項及應付票據	34,387,266	31,385,990	4,325,105
應付關聯方款項	409,363	464,508	64,011
應交稅費	400,146	392,655	54,109
經營租賃負債的即期部分	1,945,987	2,405,686	331,512
長期借款的即期部分	3,397,622	800,565	110,321
應計費用及其他負債	16,041,079	17,545,851	2,417,883
流動負債總額	62,311,024	59,491,938	8,198,208
非流動負債：			
長期借款	11,440,755	9,286,728	1,279,745
非流動經營租賃負債	11,260,735	11,364,373	1,566,052
遞延稅項負債	127,467	125,491	17,293
應付關聯方款項，非即期	329,492	333,405	45,944
其他非流動負債	8,628,596	10,247,119	1,412,093
非流動負債總額	31,787,045	31,357,116	4,321,127
負債總額	94,098,069	90,849,054	12,519,335
夾層權益			
可贖回非控股權益	7,441,997	7,586,488	1,045,446
夾層權益總額	7,441,997	7,586,488	1,045,446
股東權益／(虧絀)			
蔚來集團股東權益／(虧絀)總額	5,967,023	(365,896)	(50,422)
非控股權益	97,523	94,061	12,962
股東權益／(虧絀)總額	6,064,546	(271,835)	(37,460)
負債、夾層權益及 股東權益／(虧絀)總額	107,604,612	98,163,707	13,527,321

蔚來集團

未經審計簡明合併綜合虧損表

(除股份及每股股份／美國存託股份數據外，所有金額均以千計)

	截至下列日期止三個月			
	2024年 3月31日	2024年 12月31日	2025年 3月31日	2025年 3月31日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
收入：				
汽車銷售	8,381,318	17,475,587	9,939,305	1,369,673
其他銷售	1,527,318	2,227,840	2,095,424	288,757
收入總額	9,908,636	19,703,427	12,034,729	1,658,430
銷售成本：				
汽車銷售	(7,613,242)	(15,190,937)	(8,925,641)	(1,229,986)
其他銷售	(1,807,663)	(2,203,547)	(2,189,534)	(301,726)
銷售成本總額	(9,420,905)	(17,394,484)	(11,115,175)	(1,531,712)
毛利	487,731	2,308,943	919,554	126,718
營業費用：				
研發	(2,864,216)	(3,635,826)	(3,181,403)	(438,409)
銷售、一般及行政	(2,996,798)	(4,877,995)	(4,400,763)	(606,441)
其他經營(虧損)／收入	(20,790)	171,943	244,484	33,691
營業費用總額	(5,881,804)	(8,341,878)	(7,337,682)	(1,011,159)
經營虧損	(5,394,073)	(6,032,935)	(6,418,128)	(884,441)
利息及投資收入／(虧損)	350,793	(169,919)	173,216	23,870
利息開支	(170,875)	(247,586)	(244,862)	(33,743)
償還債務(虧損)／收益	(11,326)	6,846	(14,660)	(2,020)
股權投資的應佔虧損	(19,482)	(210,442)	(256,195)	(35,305)
其他收入／(虧損)淨額	67,376	(527,524)	15,227	2,098
除所得稅開支前虧損	(5,177,587)	(7,181,560)	(6,745,402)	(929,541)
所得稅(開支)／優惠	(6,990)	70,089	(4,631)	(638)
淨虧損	(5,184,577)	(7,111,471)	(6,750,033)	(930,179)
可贖回非控股權益				
贖回價值的增值	(79,524)	(93,570)	(144,490)	(19,911)
歸屬於非控股權益的淨虧損	6,183	73,272	3,462	477
歸屬於蔚來集團普通股股東的淨虧損	(5,257,918)	(7,131,769)	(6,891,061)	(949,613)

	截至下列日期止三個月			
	2024年 3月31日	2024年 12月31日	2025年 3月31日	2025年 3月31日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
淨虧損	(5,184,577)	(7,111,471)	(6,750,033)	(930,179)
其他綜合收入				
外匯換算調整， 經扣除零稅項	7,468	351,100	75,911	10,461
其他綜合收入總額	7,468	351,100	75,911	10,461
綜合虧損總額	(5,177,109)	(6,760,371)	(6,674,122)	(919,718)
可贖回非控股權益贖回 價值的增值	(79,524)	(93,570)	(144,490)	(19,911)
歸屬於非控股權益的淨虧損	6,183	73,272	3,462	477
歸屬於蔚來集團普通股 股東的綜合虧損	<u>(5,250,450)</u>	<u>(6,780,669)</u>	<u>(6,815,150)</u>	<u>(939,152)</u>
用於計算每股股份／美國 存託股份淨虧損的 普通股／美國存託股份 加權平均數				
基本及攤薄	2,044,151,465	2,068,453,952	2,093,881,620	2,093,881,620
歸屬於普通股股東的每股 股份／美國存託股份 淨虧損				
基本及攤薄	(2.57)	(3.45)	(3.29)	(0.45)

蔚來集團

未經審計公認會計準則和非公認會計準則業績對賬

(除股份及每股股份／美國存託股份數據外，所有金額均以千計)

	截至2025年3月31日止三個月			
	採用公認會計準則計算的業績	股權激勵	可贖回非控股權益贖回價值的增值	經調整業績(非公認會計準則)
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
銷售成本	(11,115,175)	15,001	—	(11,100,174)
研發費用	(3,181,403)	267,047	—	(2,914,356)
銷售、一般及行政費用	(4,400,763)	188,891	—	(4,211,872)
總計	(18,697,341)	470,939	—	(18,226,402)
經營虧損	(6,418,128)	470,939	—	(5,947,189)
淨虧損	(6,750,033)	470,939	—	(6,279,094)
歸屬於蔚來集團普通股股東的淨虧損	(6,891,061)	470,939	144,490	(6,275,632)
歸屬於普通股股東的每股股份／美國存託股份淨虧損，基本及攤薄(人民幣)				
	(3.29)	0.21	0.07	(3.01)
歸屬於普通股股東的每股美國存託股份淨虧損，基本及攤薄(美元)				
	(0.45)	0.03	0.01	(0.41)

	截至2024年12月31日止三個月			
	採用公認會計準則計算的業績	股權激勵	可贖回非控股權益贖回價值的增值	經調整業績(非公認會計準則)
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
銷售成本	(17,394,484)	19,641	—	(17,374,843)
研發費用	(3,635,826)	344,088	—	(3,291,738)
銷售、一般及行政費用	(4,877,995)	125,564	—	(4,752,431)
總計	(25,908,305)	489,293	—	(25,419,012)
經營虧損	(6,032,935)	489,293	—	(5,543,642)
淨虧損	(7,111,471)	489,293	—	(6,622,178)
歸屬於蔚來集團普通股股東的淨虧損	(7,131,769)	489,293	93,570	(6,548,906)
歸屬於普通股股東的每股股份／美國存託股份淨虧損，基本及攤薄(人民幣)				
	(3.45)	0.23	0.05	(3.17)

截至2024年3月31日止三個月

	採用公認 會計準則 計算的業績	股權激勵	可贖回非控 股權益贖回 價值的增值	經調整業績 (非公認 會計準則)
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
銷售成本	(9,420,905)	9,753	—	(9,411,152)
研發費用	(2,864,216)	205,983	—	(2,658,233)
銷售、一般及行政費用	(2,996,798)	65,675	—	(2,931,123)
總計	(15,281,919)	281,411	—	(15,000,508)
經營虧損	(5,394,073)	281,411	—	(5,112,662)
淨虧損	(5,184,577)	281,411	—	(4,903,166)
歸屬於蔚來集團普通股股東的淨虧損	(5,257,918)	281,411	79,524	(4,896,983)
歸屬於普通股股東的每股股份／美國存				
託股份淨虧損，基本及攤薄（人民幣）	(2.57)	0.14	0.04	(2.39)

- i 2025年第一季度，所有人民幣兌換為美元的換算均按人民幣7.2567元兌1.00美元的匯率作出，即聯邦儲備局H.10統計數據所載2025年3月31日之中午買入匯率。
- ii 汽車毛利率為新車銷售的毛利率，僅根據新車銷售產生的收入及銷售成本計算。
- iii 按絕對變動而非百分比變動呈列的毛利率及汽車毛利率除外。