

2024

環境、社會及管治報告



汇通达

HUITONGDA

匯通達網絡股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：9878





目錄



1.	關於本報告	3
1.1	報告範圍	3
1.2	匯報原則	3
1.3	報告發佈	3
1.4	聯繫本集團	3
2.	主席寄語	4
3.	關於匯通達	5
4.	ESG管治	8
4.1	董事會聲明	8
4.2	ESG管治架構	8
4.3	風險管理體系	11
4.4	ESG戰略與目標	18
4.5	ESG政策	19
4.6	利益相關方參與	20
4.7	ESG議題重要性評估	22
4.8	堅持黨建引領，當好高質量發展生力軍	24
5.	守法運營，建立信賴	27
5.1	知識產權，守護創新財富	28
5.2	隱私信息，保護數據安全	30
5.3	反腐倡廉，鑄就正直風尚	35
5.4	責任營銷，承擔企業責任	39

6.	勇擔責任，攜手共贏	44
6.1	以需定採，優化整合資源	45
6.2	鄉村振興，暢通雙向流通「大動脈」	57
7.	同心協力，共創未來	67
7.1	拼搏創業，敬業共助美好生活	68
7.2	合規用工，維護員工合法權益	69
7.3	創新體系，推動員工成長進階	77
7.4	公平報酬，提升員工薪酬福利	81
7.5	健康守護，強化安全工作環境	87
7.6	溝通改進，提升員工滿意度	92
8.	環境保護，和諧共生	94
8.1	節能降耗，綠色低碳發展	96
8.2	節約資源，提升利用效能	104
8.3	未雨綢繆，應對氣候變化	109
8.4	土地利用，護生物多樣性	112
附錄一：	聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	115





1. 關於本報告

匯通達網絡股份有限公司（「本公司」或「匯通達」）及附屬公司（「本集團」）欣然提呈2024年度環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）。本報告旨在向監管機構、公司股東（「股東」）、投資者、員工、客戶及其他利益相關方全面展示本集團在2024年度的ESG戰略佈局、實踐舉措及取得的成果，以增強信息透明度，推動可持續發展。

1.1 報告範圍

本報告涵蓋本集團於2024年1月1日至12月31日期間（「報告期」），在環境、社會與管治方面的管理政策及實踐。為確保內容的連貫性與完整性，部分議題將延伸至過往年度或涵蓋本報告發佈前的相關情況。

除非另有說明，本報告中披露的文字內容及社會領域的關鍵績效指標覆蓋範圍與2024年年報一致。環境範疇的關鍵績效指標僅限於本公司位於中國南京市的總部園區。

1.2 匯報原則

本報告依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發佈證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（下稱「ESG報告指引」或「《指引》」）編製，涵蓋(a)強制披露規定；及(b)「不遵守就解釋」條文。本報告在編製過程遵循《ESG報告指引》的匯報原則，包括：

重要性：本集團通過與利益相關方持續的溝通交流，識別出與本集團發展有關的ESG重要性議題，並通過本報告進行披露。

量化：本報告已經涵蓋《指引》所要求披露的全部關鍵績效指標，並已在報告中披露相應的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素的來源。

平衡：本報告準確、真實且完整地展現本集團的ESG表現，避免可能會不恰當地影響讀者決策或判斷。

一致性：本報告採用和往年一致的統計及關鍵績效指標匯報方法。如統計方法或關鍵績效指標有任何變更或有任何其他影響有意義比較的相關因素，將於ESG報告中清楚說明。

1.3 報告發佈

本報告以獨立形式發佈，利益相關方可通過本公司官方網站(www.htd.cn)或聯交所官網獲取中英文版本。本報告提供中文與英文兩種語言版本，如兩者內容存在理解差異，應以中文版為準。

1.4 聯繫本集團

本集團高度重視各利益相關方及公眾對本報告的反饋與建議。如您對本集團在環境、社會及管治方面的表現有任何意見或建議，歡迎通過電子郵件(ir@htd.cn)進行聯繫，期待您的寶貴見解，共同推動可持續發展。



2. 主席寄語

尊敬的各位股東：

我謹代表本公司董事會向大家致以最誠摯的問候。2024年，本集團深耕下沉市場，在宏觀經濟結構性調整和數字經濟持續滲透的背景下，將ESG理念融入企業實踐，積極推動鄉村振興，通過數字化技術與供應鏈賦能，構建起可持續的下沉市場產業生態，為鄉鎮經濟持續注入動力。

在環境方面，本集團始終將可持續發展作為核心戰略之一。本集團持續推動清潔能源使用比例的提升，降低碳排放強度；通過可持續供應鏈管理，推動上下游合作夥伴共同踐行環保責任。本集團相信，只有通過全產業鏈的共同努力，才能真正構建一個綠色、循環、低碳的產業生態系統，為應對氣候變化和保護地球環境貢獻力量。

在社會責任方面，本集團一方面通過供應鏈賦能，覆蓋全國2.5萬個鄉鎮、24.8萬家鄉鎮夫妻店，讓農村消費者享受和城市一樣的商品和服務。另一方面，本集團幫助鄉鎮小店數字化、智能化、AI化，加速鄉鎮夫妻店數智化升級。同時，本集團通過政企合作等方式，推動「互聯網+」農產品出村進城。

在管治方面，本集團進一步完善ESG管治架構。2025年，本公司新設可持續發展(ESG)委員會，負責制定和監督本集團在可持續發展與ESG方面的戰略、政策及執行效果，識別關鍵議題與利益相關方，評估風險與機遇，持續提升ESG相關工作質量。此舉是本集團將可持續發展理念納入治理體系的重要一步，強化了ESG管治的戰略管理，有助於提升透明度，增強抗風險能力，並推動企業實現高質量可持續發展。

展望未來，本集團將持續深化ESG戰略，將可持續發展理念融入業務運營和戰略決策，推動農產品上行、工業品下行，加快城鄉流通，助力國內大循環。本集團堅信，與利益相關方攜手，將共同推動可持續發展，開創更加美好的未來。

董事長

汪建國先生



3. 關於匯通達

3.1 企業簡介

本公司是中國領先的利用數字化技術和供應鏈能力賦能服務鄉鎮夫妻店的產業互聯網公司，於2022年2月18日在聯交所主板掛牌上市。

本集團一方面為客戶提供穩定高效的一站式供應鏈；另一方面通過數字化能力，為會員零售門店、渠道合作客戶、品牌廠商等價值鏈上的各方夥伴，提供門店SaaS+服務及商家解決方案。

截至2024年12月31日，本集團已形成覆蓋中國21個省及直轄市、2.5萬+個鄉鎮的零售生態系統，業務覆蓋24.8萬+家會員零售門店。商品覆蓋消費電子、家用電器、農業生產資料、交通出行、酒水飲料、家居建材、洗化及其他七大品類。

本公司先後被評為：中國企業500強、中國民營企業500強、中國服務業企業500強、中國互聯網綜合實力前百家企業、中國產業互聯網百強榜前五強、國家數字商務企業、國家電子商務示範企業、國家高新技術企業、國家鼓勵的重點軟件企業、全國供應鏈創新與應用示範企業、中國戰略性新興產業企業、江蘇省數字鄉村服務資源池首批入池單位、《財富》500強等。

3.2 使命和願景

使命

「讓農民生活得更美好」

願景

成為中國領先的面向下沉市場零售行業企業客戶的交易和服務平台

本集團積極響應國家大力發展實體經濟，推動傳統產業轉型升級的政策，深耕鄉鎮實體經濟，助力鄉村振興，承擔社會責任。



3. 關於匯通達

憑藉卓越的供應鏈整合能力和前沿的數字化技術，本集團為廣袤下沉市場中的鄉鎮零售門店打造了一站式商品採購、高效運營管理及精準營銷支持的全方位服務體系，有效降低了鄉鎮零售門店採購成本，提升運營效率，拓寬銷售渠道，增加收入來源，有力推動了鄉鎮實體經濟的轉型升級，有助於縮小城鄉經濟發展差距，讓更多鄉鎮消費者享受到更高質量的產品和服務。

在國家振興實體經濟的政策導向下，本集團的發展模式貼合時代脈搏，與國家政策同頻共振，為鄉村振興和實體經濟的高質量發展貢獻了重要力量。未來，本集團將繼續深化ESG戰略，強化社會責任擔當，推動可持續發展，為下沉市場創造更大的經濟和社會價值。

3.3 里程碑與榮譽

2010年

江蘇匯通達供應鏈管理有限公司在中國江蘇省南京市成立，於江蘇省開展家用電器銷售業務，並將業務擴展至江蘇省以外。

2012年

本集團開始建立供應鏈能力，立足於農村市場，以鄉鎮夫妻店為主要客戶、為其提供供應鏈商品及服務。

2015年

本集團首創「平台+會員店」的商業模式，在將鄉鎮夫妻店發展成為「會員店」的同時，自主研發「超級老闆」等技術工具，構建「天、地、人」三網合一的會員運營服務體系。

2018年

本集團在家用電器、消費電子等產業的基礎上，圍繞「三高品類」，將供應鏈業務拓展至農業生產資料、交通出行等多個產業；同步推出「SaaS+」業務，發展進入「產業互聯網+數智零售」雙輪驅動新階段。本公司同年獲得阿里巴巴45億元人民幣投資。

2022年

本公司於聯交所主板上市。

2024年

本集團戰略升級全面落地，在供應鏈端打造「自有品牌集群」「品牌直通車」「開放式智慧供應鏈」三大創新工程；在智能化層面全面推進「AI+」戰略，佈局「AI+SaaS」。



3. 關於匯通達

2024年，本集團憑藉卓越的表現和不懈的努力，榮獲多項權威獎項，充分展現了企業的行業影響力和卓越實力。這些榮譽不僅是對過去努力的肯定，更是推動持續創新、追求卓越的動力。

2024年12月，獲億邦動力「千峰獎2024億邦產業互聯網百強榜」第5名。

2024年12月，獲格隆匯「金格獎•年度港股通最受歡迎企業」。

2024年12月，獲每日經濟新聞「2024上市公司口碑榜•上市公司最佳董事會獎」。

2024年12月，獲智通財經「最佳港股通公司」「最佳CEO獎」。

2024年11月，獲「ESG100綠色發展大獎年度突出價值獎」。

2024年11月，獲「南京企業100強」第8名、「南京服務業企業100強」第6名。

2024年10月，獲「江蘇民營企業200強」第13位。

2024年10月，獲證券日報「2023年度港股金牛獎」。

2024年10月，獲「2024年中國互聯網綜合實力前百家企業」。

2024年10月，獲「2024年中國民營企業500強」第119位。

2024年10月，獲「2024年中國服務業民營企業100強」第30位。

2024年9月，獲「2024年中國企業500強」第296位。

2024年9月，獲「第七屆新財富最佳IR港股公司」。

2024年8月，獲「2024年中國網絡零售TOP100」第5位。

2024年7月，獲「2024年《財富500》中國500強」第235位。



4. ESG 管治

4.1 董事會聲明

董事會深刻認識到ESG對於業務的可持續發展具有重要意義，全面負責本集團ESG戰略的制定和相關事務。為確保風險管理和內部監控系統的有效性，董事會負責監督和審查ESG相關事宜，以確保其符合法律規定及合規要求。董事會還負責審閱ESG工作進展，並審查ESG報告的內容和質量。同時，本集團高度重視與利益相關方的溝通，了解他們的訴求和對本集團的期望，致力於與利益相關方建立良好的溝通渠道，以積極回應他們的需求。

為了將可持續發展納入本集團的營運當中，本集團已建立ESG管治架構，明確各層級的職責和工作內容。2024年，董事會已經審議了與ESG相關的重要議題。本集團一直密切關注利益相關方的需求和對本集團的期望，以確保重要議題的時效性和合理性。

本集團堅守「讓農民生活得更美好」的企業使命，堅持党建引领，利用數字化技術和供應鏈能力賦能服務鄉鎮會員零售門店及產業鏈、供應鏈合作夥伴，將不斷發揮產業互聯網企業「平台經濟」優勢屬性，推動數字經濟與傳統實體的融合發展、推動城鄉融合和區域協調發展，築就「擴內需、促循環」的城鄉雙向流通「新商路」。

4.2 ESG管治架構

在ESG管治方面，本集團建立了一套完整的ESG管治體系，2025年新設立了可持續發展(ESG)委員會，委員會成員包括董事長汪建國先生、總裁徐秀賢先生及副總裁孫超先生。同時，本公司頒佈了《董事會可持續發展(ESG)委員會工作細則》，明確了可持續發展(ESG)委員會主要負責對可持續發展以及ESG事宜進行研究並向董事會提出建議。ESG管治架構由董事會、可持續發展(ESG)委員會、ESG工作組、ESG工作專家組以及資源共同組成，確保本集團的ESG目標得到有效實施。



4. ESG 管治

以下是本集團的ESG管治體系的要素：

董事會

- 承擔全面管理本集團的ESG事務的責任，監督相關部門加強ESG政策和措施的完善工作，並聽取可持續發展(ESG)委員會的工作匯報。

可持續發展(ESG)委員會

- 研究並制定本公司可持續發展以及ESG的願景、目標、策略及管理制度，確保其符合本公司的戰略規劃需要及應遵守的法律、法規及監管要求；
- 識別本公司重要利益相關方及ESG重要議題，對與本公司利益相關方的相關可持續發展業務進行研究並提出建議；
- 檢討及評估可持續性、ESG及其他長期企業策略的實施情況，確保本公司的表現、營運及管理與該等策略一致；
- 跟蹤檢查本公司可持續發展與ESG工作的實施情況，並就提升ESG績效表現所需採取的行動向董事會提供建議；
- 審視可持續發展及ESG的主要趨勢，識別並評估可持續發展與ESG事宜相關風險和機遇，確保本公司在可持續發展與ESG議題的立場及表現符合相關規定及標準；
- 審閱本公司年度環境、社會及管治報告及其他與可持續發展及ESG相關的應予披露的信息，並向董事會提出建議；
- 對其他影響本公司可持續發展的重大事項進行研究並向董事會提出建議；及
- 本公司董事會授權的其他事宜。

ESG工作組

- 識別ESG風險和機遇，分析本公司的ESG表現，並提供措施來管理和應對風險和機遇；
- 建立和維護ESG數據管理體系，推動和跟進本公司ESG目標在各業務單元和職能體系中的落實，確保ESG原則和實踐貫穿於組織的日常運營和決策過程中。

ESG工作專家組

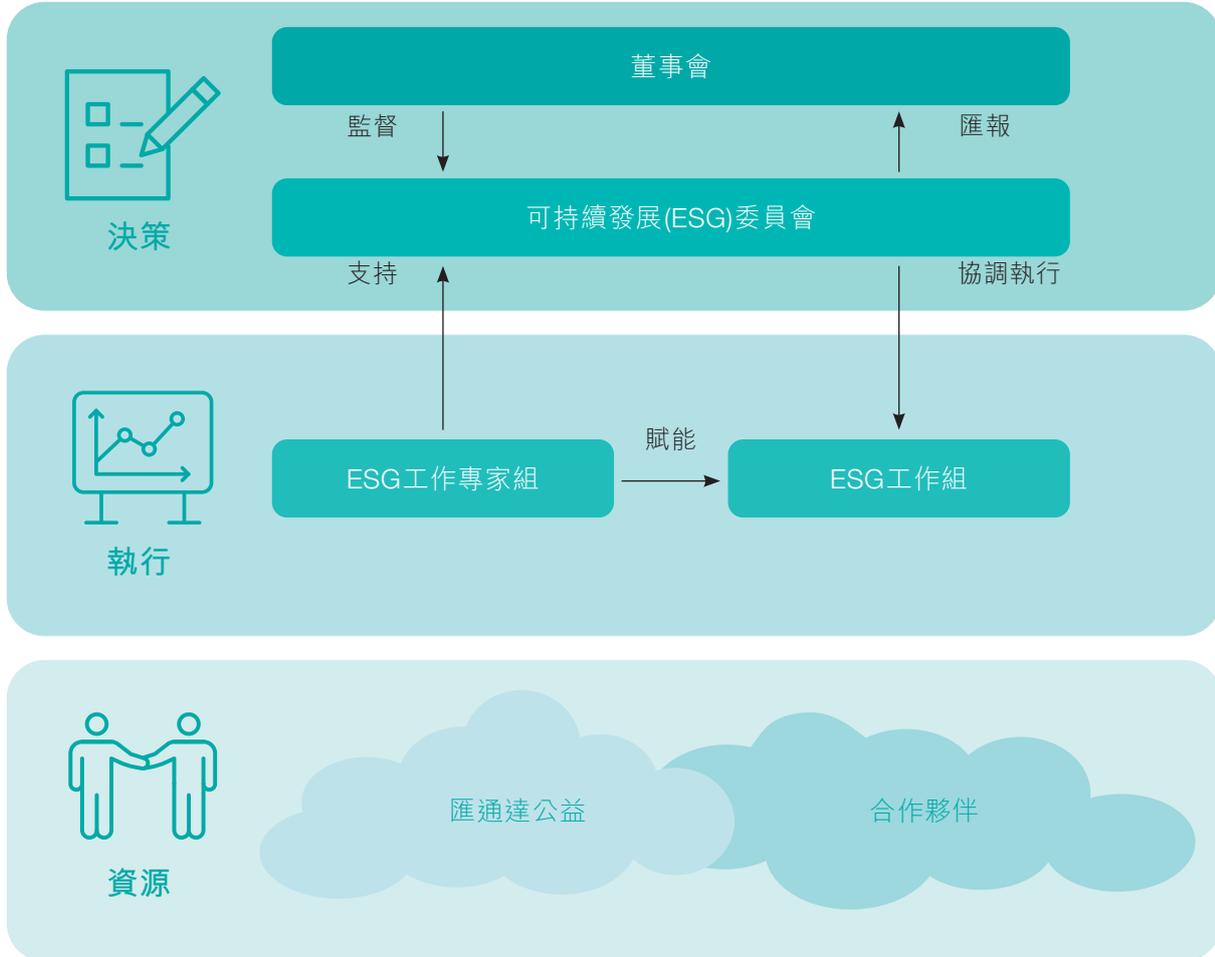
- 根據其在ESG領域的專業知識和經驗，為ESG工作組提供專業建議；
- 分享最新的ESG趨勢和實踐，提供培訓課程和資源，幫助工作組成員提升其在ESG管理和實施方面的知識和技能。

資源

- 與公益合作夥伴緊密合作，共同開展ESG工作，通過與生態夥伴的合作，整合更多的資源和專業知識，推動ESG工作的實施。



4. ESG 管治



本公司設立的可持續發展(ESG)委員會作為可持續發展治理體系的重要組成，負責統籌監督相關職能部門持續完善ESG政策與管理機制，並牽頭制定企業中長期可持續發展戰略，推動本集團在環境、社會與治理領域實現穩健、可持續的高質量發展。目前，本集團已在環境保護、能源管理、供應鏈透明化等關鍵領域建立了制度基礎，形成了初步的管理體系保障。為進一步提升戰略前瞻性與執行力，可持續發展(ESG)委員會計劃開展系統性的SWOT分析，識別關鍵風險與機遇，優化可持續發展路徑。

為確保委員會履職能力與專業水平持續提升，可持續發展(ESG)委員會成員將定期參加涵蓋最新ESG標準、監管法規及國際最佳實踐的專題培訓，不斷強化在戰略制定與監督執行中的專業素養與判斷能力，為ESG戰略的有效落地提供有力支撐。



4. ESG 管治

4.3 風險管理體系

目標

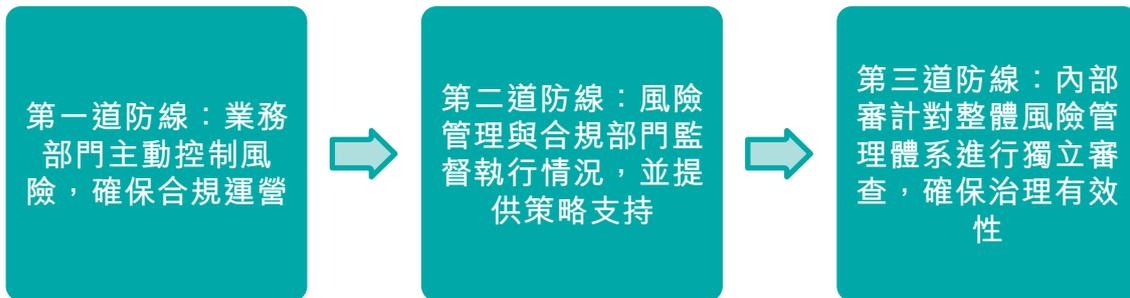
本集團完善的風險管理體系能夠前瞻性識別、精準評估並有效管控可能影響業務發展的關鍵風險，確保其維持在可接受範圍內，從而提升運營效率，保障企業穩健發展，並助力長期戰略目標的實現。

策略

本集團已構建完善的風險管理與內部審計體系，制定了《經營活動風險管理辦法》，董事會層面下設審計委員會專門負責整體的風險管理與監督，配備充足的專業資源與經驗豐富的團隊，並通過系統化的培訓機制和合理的預算支持，確保管理流程的高效運行與合規性。同時，本集團不斷優化組織架構，以提升風險預警與管控能力，強化企業穩健發展基礎。2024年，結合業務發展狀況，本集團對《內部審計制度》《商業行為道德準則》《反舞弊管理制度》等多項內部控制制度進行了升級維護，完善各類違規行為定義的同時明確了責任追究機制，使得制度規則與經營環境與時俱進，提高了對各類風險的識別和預防能力，持續優化並調整授權體系，完成多項新設管控上線，推動事前申請強管控上線，做到提升效率的同時管控風險。2024年，本集團審計共發現問題67條，其中直接整改項已全部完成整改，持續整改項成效顯著並持續跟進。

本集團已構建完善的風險管理體系，制定系統化的政策與流程，以明確風險管控的框架、職責分工及決策權限。本集團將可持續相關風險納入整體風險管理過程中，已建立了識別、評估和管理可持續發展相關風險的機制，包括內部和外部渠道。內部通過供應鏈審計、員工舉報平台和生產數據監測系統收集潛在的風險信號，如安全違規和碳排放超標。外部則通過追蹤全球ESG評級、行業報告、監管動態以及利益相關方調研（如客戶和NGO）識別新興風險（如歐盟碳關稅）和市場機遇（如可再生能源需求）。同時，本集團建立了三道防線機制，以強化風險識別、監測和應對能力。

4. ESG 管治



董事會負責審查本集團的企業治理體系和運營規範，確保治理機制的完善與合規性，主要包括以下方面：

董事及高管發展

- 監督董事和高級管理層的培訓與持續專業發展情況，確保領導團隊具備最新行業知識和管理能力。

合規管理

- 確保本集團嚴格遵守法律法規及監管要求，降低法律風險，維護企業穩健運營。

行業標準與行為準則

- 監督企業對行業標準的執行情況，並確保員工行為準則的有效落實，以維護企業文化和職業道德。

企業管治守則的執行與披露

- 審查本集團對企業管治守則的貫徹落實情況，確保治理措施的透明度，並在企業管治報告中準確披露相關信息。



4. ESG 管治

本集團針對公司治理風險，涵蓋董事會多樣性、反腐敗及數據安全等，不斷完善治理結構，加強反腐敗培訓，並提升數據保護能力。本集團將持續監控這些風險，並採取相應措施，確保可持續發展，本集團確定風險偏好的流程與程序如下：

<p>風險識別與評估</p>	<p>責任部門：可持續發展(ESG)委員會牽頭，聯合ESG工作組及業務部門，通過內外部數據分析、利益相關方調研、行業對標等方式，識別環境、社會及治理(ESG)相關風險。</p> <p>工具方法：採用定性與定量結合(如風險矩陣、情景分析)評估風險發生概率及潛在影響。</p>
<p>風險偏好設定</p>	<p>目標導向：根據本集團戰略目標、行業特徵及監管要求，明確可接受的風險閾值(如碳排放強度上限、供應鏈合規標準等)。</p> <p>決策程序：可持續發展(ESG)委員會擬定風險偏好草案(包括容忍度、規避優先級等)，形成相關文件。</p>
<p>風險偏好傳導與執行</p>	<p>內部整合：將風險偏好嵌入業務決策(如投資審批、供應商篩選)、績效考核及預算分配，確保各部門執行一致性。</p> <p>外部披露：通過ESG報告、年報等渠道向投資者及監管方公開核心風險偏好指標。</p>
<p>動態監控與調整</p>	<p>定期審查：每年度(或重大事件後)重新評估風險偏好與業務環境的適配性。</p> <p>預警機制：通過數字化系統實時監測關鍵風險指標(如能耗數據、輿情波動)，觸發閾值時啟動應急預案。</p>
<p>針對社會責任風險(如供應鏈管理)的減緩措施</p>	<p>供應商合規審核：對全部供應商進行ESG風險評估，對不合規供應商限期整改或淘汰。</p> <p>員工權益保障：推行全員勞動合同覆蓋率100%，建立匿名投訴通道；每年投入資金用於技能培訓，覆蓋各級員工。</p> <p>責任部門與執行機制：供應鏈管理由內控管理中心商務部與財務管理中心共同負責，審計委員會監督執行。</p>



4. ESG 管治

針對反腐敗風險的減緩措施

制度與文化建設：

制定《商業行為準則》《反舞弊管理制度》，明確禁止賄賂、利益輸送等行為，要求全員簽署合規承諾書；

每年開展反腐敗培訓（覆蓋率100%），特別是高管及高風險崗位（如採購、銷售）。

監督與舉報機制：

建立匿名舉報平台（如獨立郵箱、第三方熱線），保護舉報人權益，確保投訴24小時內響應並啟動調查；

定期審查風險敞口的頻率：每年兩次；

過去兩年，內部審計部門開展了各項風險管理流程的內部審計工作，如：合同和印章管理審計、產品研發審計等；

對供應商及合作夥伴宣貫本集團反腐敗要求，要求其承諾遵守本集團合規標準。

執行與監督：

責任部門：審計委員會；

技術工具：利用AI系統監控異常交易（如大額現金支付、關聯交易），觸發預警時自動凍結流程並上報。



4. ESG 管治

本集團通過系統性制度設計與動態監控，識別並防範直接運營及第三方合作中的共謀風險（包括腐敗、欺詐、壟斷等），確保商業行為合法合規且符合道德準則。具體機制如下：

1. 風險識別與評估

- 本公司對所有供應商、代理商及合作夥伴進行分級背景調查，重點審查歷史訴訟記錄、股權關聯性及合規資質。對高風險第三方，則加強審核，並簽署《反腐敗承諾書》。

2. 預防性制度與工具

- 制定《反舞弊制度》和《商業道德行為準則》，明確禁止行賄、串通投標等行為。針對高管、採購及銷售等高風險崗位，開展合規培訓，並要求管理層簽署年度合規承諾書。

3. 風險處理與問責機制

- 本公司設有匿名舉報平台，承諾30日內反饋初步調查結果，且嚴禁報復舉報人。重大案件由獨立合規調查組介入，調查結果直接匯報至審計委員會。對違規員工實施「零容忍」政策，並對涉事第三方採取終止合作等措施。

4. 第三方關係管理

- 利用大數據對第三方進行監測，以評估合規風險，對前100家供應商進行重點審核，分析識別潛在的壟斷行為，確保所有合作行為符合合規要求。



4. ESG 管治

本集團積極應對新興風險，隨着金融數字化轉型的加速，本集團業務高度依賴互聯網、大數據、人工智能等技術。新興業態如數字支付、區塊鏈金融、智能投顧的快速發展，使得網絡安全風險成為核心挑戰。

新興風險	風險描述	風險影響	風險緩解行動
數字金融與網絡安全風險	<p>(1) 數據洩露與網絡攻擊：金融業務涉及大量用戶隱私數據（如支付信息、信用記錄），可能受到黑客攻擊、勒索軟件等網絡威脅，影響客戶信任和業務連續性。</p> <p>(2) 技術依賴性與系統脆弱性：數字基礎設施的複雜性增加了系統漏洞風險，例如API安全缺陷、算法模型偏差可能引發交易異常或決策失誤。</p> <p>(3) 監管合規壓力：全球數據保護法規趨嚴（如《一般數據保護法規》(GDPR)、《中華人民共和國數據安全法》），跨境數據傳輸與本地化存儲要求提升了合規成本。</p>	<p>(1) 財務損失：大規模網絡攻擊可能導致數億元的直接損失（如業務中斷賠償、數據恢復成本）並觸發監管罰款。</p> <p>(2) 品牌聲譽受損：客戶數據洩露可能導致品牌信譽受損，影響市場份額和投資者信心。</p> <p>(3) 業務拓展受限：未能滿足新興市場（如海外市場）的數據合規要求，可能阻礙國際化戰略實施。</p>	<p>(1) 技術加固與實時監控：部署零信任架構和端到端加密技術，關鍵系統通過信息安全管理体系認證。建立7×24小時網絡安全運營中心，利用AI算法實時監測異常流量並自動阻斷攻擊。</p> <p>(2) 合規體系與生態協同：設立區域數據合規管理組織，確保業務符合當地法規。</p> <p>(3) 應急響應與能力建設：每年開展全場景攻防演練，確保快速啟動應急響應，關鍵業務恢復時間目標(RTO)≤4小時。高風險崗位（如技術開發、客戶服務）需通過專項考核並簽署保密協議，確保員工具備網絡安全意識和操作規範。</p>



4. ESG 管治

新興風險	風險描述	風險影響	風險緩解行動
人工智能風險－內容安全／信息真實性	AI生成內容「AIGC」對平台內容真實性的系統性衝擊：隨着AIGC技術的成熟，虛假交易數據、偽造用戶評價、合成內容、合成身份信息等行為的門檻將越來越低。攻擊者可能利用生成式AI繞過平台的風控驗證（如生物識別、行為分析），導致虛假商戶入駐、交易欺詐、供應鏈造假等問題，破壞平台上下游企業間的信任鏈條。	<ul style="list-style-type: none"> (1) 「數據污染」，影響數據資產質量。 (2) 虛假客戶信息，商品信息，影響供應商與零售商對平台數據可信度。 (3) 監管機構對虛假交易合規審查壓力增大。 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 構建基於大模型的「AI審核」服務，通過多模態內容理解（文本+圖像+交易流）檢測平台內容、平台客戶信息等特徵。 (2) 關鍵業務數據（商戶資質、交易憑證），應用行業數據服務能力，結合零知識，技術驗證交易主體真實性，交易主體風險。

本集團制定了《匯通達經營活動法律風險管理辦法》，規定由法務部負責業務經營活動中的法律風險管理及危機管理工作，並定期梳理和分析業務中可能存在的法律風險及潛在危機。針對存在潛在危機的業務，法務部會向相關部門提出整改建議，並督促其按時整改以避免風險擴大。本集團通過這一機制有效識別和管理各類法律風險和危機，確保運營中的合規性和穩定性。

本集團每年對風險暴露的程度進行兩次評估。2024年，內部審計部門開展了各項風險管理流程的內部審計工作，包括企業治理與組織架構、投資管理、運營管理及信息管理等領域。

此外，本集團每年針對董事及相關員工開展風險管理原則等相關的線上培訓。



4. ESG 管治

4.4 ESG 戰略與目標

本集團始終堅持「共創價值、共享成長」的核心理念，深入推進ESG戰略，全面融合業務發展、運營管理和企業文化，以實現經濟效益與環境、社會責任的協同發展。本集團將可持續發展目標納入企業長期戰略規劃，確保在追求商業成功的同時，積極踐行環境保護和社會責任，推動企業與社會的共贏發展。



<p>戰略 助力鄉鎮夫妻店發展</p>	<p>描述 通過創新供應鏈及數字化技術賦能服務鄉鎮夫妻店。</p>	<p>本集團目標 本集團致力於以數智驅動、綠色協同和創新賦能，構建可持續的高效賦能體系，為鄉鎮夫妻店等基層業態提供更多發展機會，實現高質量發展與長期價值增長。</p>
--------------------------------	--	--



<p>戰略 助力鄉村振興</p>	<p>描述 通過農產上行農資下行，增加農村收入，提高農村生產生活水平。</p>	<p>本集團目標 本集團攜手政府與供銷社，推動數字化轉型與供應鏈升級，賦能農業現代化與新農人培育，助力鄉村振興與城鄉融合高質量發展。</p>
-----------------------------	--	---



<p>戰略 保護綠水青山</p>	<p>描述 通過資源利用管理，推動綠色經營，保護綠水青山。</p>	<p>本集團目標 本集團致力於推動綠色運營與資源高效利用，持續改善環境績效，構建綠色、低碳、可持續的經營和商業模式體系。</p>
-----------------------------	--	---



<p>戰略 合規構建信任</p>	<p>描述 構建完善、高效且透明的合規治理機制，同時確保用戶隱私與數據安全，構建信任。</p>	<p>本集團目標 本集團致力於構建規範、透明、可持續的合規經營體系，強化知識產權與數據安全管理，嚴守法律法規與商業道德，推行負責任營銷實踐，保障企業穩健發展與客戶權益。</p>
-----------------------------	--	---



<p>戰略 全面支持員工</p>	<p>描述 以人為本，提供合理薪酬福利，提供學習晉升機會，保護員工家庭生活。</p>	<p>本集團目標 本集團致力於構建規範高效、激勵機制健全、可持續的人才管理體系。通過強化員工權益保障、優化激勵機制與職業發展路徑，為企業長期競爭力與高質量發展提供堅實支撐。</p>
-----------------------------	---	---



4. ESG 管治

內部促進計劃

本集團計劃在未來通過對表現優異的部門進行表揚，激勵他們持續推動可持續發展目標的實現。同時，對於破壞環境或未遵循可持續發展行為的部門，本集團將採取相應的處罰措施，以確保整體可持續發展戰略的有效執行。

評估與改進

本集團已制定相關措施，以根據既定的目的和指標評估可持續發展績效，並識別改進機會，以應對可預見的挑戰。本集團定期收集各部門在可持續發展方面的表現信息，並進行全面分析評估，從而識別出各部門在ESG各方面的優點與不足，進而評估可持續發展目標的實現進度與風險。同時，本集團未來將定期評審可持續發展目標的企業管治體系，以確保其有效性並識別需要改進的地方。通過定期的評審過程，本集團將對現有管治體系進行全面分析，識別潛在的改進空間，並根據評估結果調整和優化相關策略，推動各部門在環境保護和社會責任方面的不斷進步，確保本集團在可持續發展方面的長期進步。

4.5 ESG政策

秉承「讓農民生活得更美好」的使命，本集團以「成為中國領先的面向下沉市場零售行業企業客戶的交易和服務平台」為願景，踐行可持續發展承諾：

- ✔ 守護綠水青山，賦能農民發展，推動低碳轉型，保障生物多樣性；
- ✔ 為下沉市場企業客戶及農戶提供農商培訓、公平交易支持及弱勢群體創業賦能，助力增收與鄉村活力；
- ✔ 構建農資下行農產品上行體系。通過透明治理和多方協作，打造「生態－經濟－民生」共贏的可持續下沉市場生態圈。



4. ESG 管治

4.6 利益相關方參與

本集團高度重視與各利益相關方的互動，並致力於將其核心關切融入到可持續發展的戰略和實踐中，為了確保企業運營與社會期望緊密對接，積極建立多元化的溝通渠道，並定期與各方進行深入交流。通過這種方式，本集團能夠及時獲取反饋，優化可持續發展路徑。

利益相關方的參與方式多樣，包括直接互動和間接溝通。例如，員工可以通過每季度的行政滿意度問卷和總裁直通車反饋意見；客戶可通過400客服電話進行諮詢與反饋；股東及投資者通過股東大會和不定期的溝通保持密切聯繫；供應商入駐時會簽訂「陽光協議」。為了更全面地收集意見，本集團還通過在線問卷的方式，向內外部利益相關方，包括高級管理層、員工、股東、供應商與合作夥伴、政府監管機構、社區及公眾、用戶、同行業者等，徵求對於各項ESG議題的評分和反饋。

通過這些多元化的溝通渠道與參與機制，本集團確保各方利益得到充分表達和關注，並通過ESG報告披露等方式，向利益相關方回應告知本集團所考慮的可持續發展的風險和機遇，以及所制定的策略、措施和計劃，從而不斷提升ESG表現，確保可持續發展計劃的有效性，推動可持續發展目標的實現。

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
用戶	<ul style="list-style-type: none"> 為用戶提供優質的產品及服務 健康的互聯網環境 持續改善產品和服務質量 重視用戶的信息反饋 	<ul style="list-style-type: none"> 提供高質量的產品和服務，滿足用戶需求 保護用戶隱私 建立完善的客戶服務體系及客戶意見反饋與投訴機制
員工	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工薪酬福利 關愛員工安全和健康 營造良好的工作環境 提供公平晉升和發展機會 員工溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守勞動合同條款，完善薪酬和福利待遇體系 提供安全與健康的工作環境 提供員工職業發展通道，組織開展員工培訓 改善工作環境 提供平等的溝通渠道



4. ESG 管治

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 提高本集團市值與盈利水平 不斷提升本集團環境和社會責任表現 及時、準確和透明地披露本集團信息 	<ul style="list-style-type: none"> 定期發佈報告，如實、充分地進行信息披露，努力提升業績、創造利潤 提升本集團管治及風險管理水平，召開股東大會，加強投資者關係管理，努力提升環境和社會責任管理
供應商／合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商業道德，遵守合約 溝通及時，願意傾聽 互相幫助，共同成長 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合約 秉承公開透明的商業原則，實施公開透明的採購模式，打造責任供應鏈 客戶／供應商入駐過程中實施常態化溝通機制，確保問題有效反饋並解決
政府	<ul style="list-style-type: none"> 遵紀守法、合規經營，貫徹國家政策 幫助政府改善社會問題（弱勢群體、貧困人群等） 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守相關法律法規，持續加強企業合規管理，響應國家相關政策 帶動當地經濟，推動鄉村經濟發展，助力鄉村振興
同行	<ul style="list-style-type: none"> 公平競爭、誠實合作、信息透明公開 遵守行業規範，促進產業創新 	<ul style="list-style-type: none"> 加強與同業的交流與合作，共同營造健康、有序的競爭環境 參與產業創新研究，互惠共贏，共同進步，參與行業評優，為行業規範提供建議



4. ESG 管治

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
環境	<ul style="list-style-type: none"> • 應對氣候變化風險 • 提升資源使用效率 • 排放與廢棄物管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 提高能源使用效率 • 提高資源回收利用 • 建立綠色數據中心 • 綠色辦公
社會	<ul style="list-style-type: none"> • 鄉村振興與扶貧 	<ul style="list-style-type: none"> • 開展扶貧助農活動 • 實施基層治理幫扶計劃

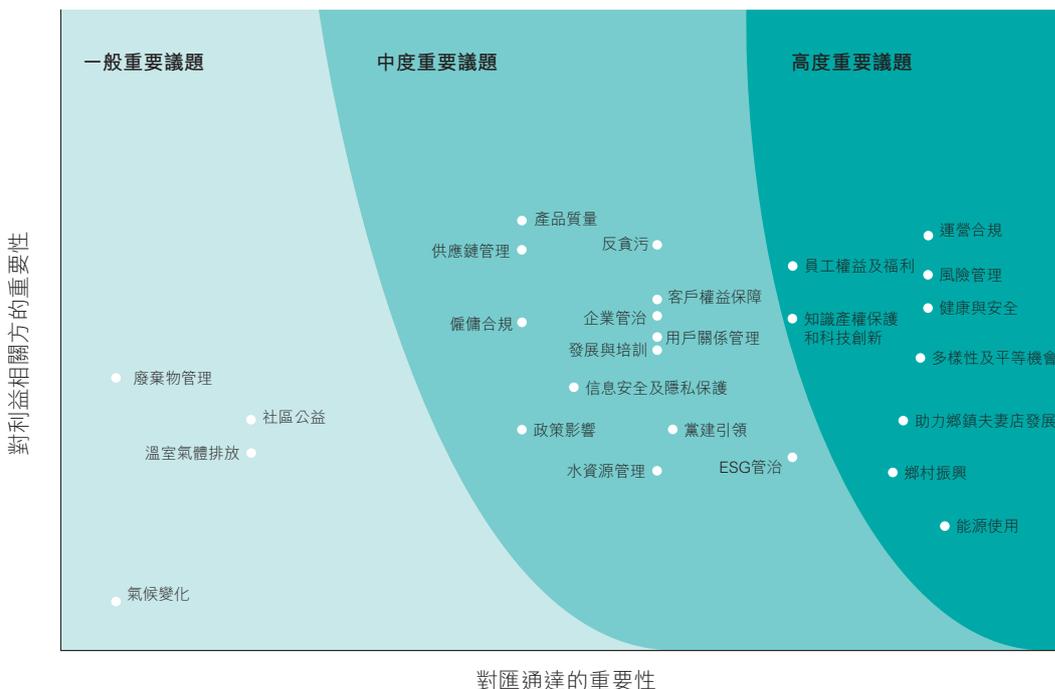
本集團已制定了詳細的利益相關方參與方法，並建立了相應的記錄體系，以確保各項參與過程的透明和可追溯性。

4.7 ESG 議題重要性評估

本集團重點參考《指引》所涵蓋的披露責任，美國永續會計準則委員會(SASB)、明晟(MSCI)之相關行業的重要性議題庫，以及同行企業關注的ESG議題，通過在線問卷的方式收集內外部利益相關方包括高級管理層、員工、股東、供應商／合作夥伴、政府監管機構、小區及公眾、用戶、同行以及其他團體就各項議題的評分，得出9個高度重要議題，13個中度重要議題，和4個一般重要議題。由於本集團業務、經營環境和利益相關方未有大變化，本集團繼續採用上年度的重要性評估結果。

本集團已在報告內響應利益相關方的ESG重要議題，並重點聚焦高度重要議題，以反映本集團在ESG發展的貢獻，本集團的重要性矩陣如下：

重要性矩陣





4. ESG 管治

報告對應章節如下：

議題分類	議題	相關章節
高度重要議題	運營合規 風險管理 健康與安全 多樣性及平等機會 員工權益及福利 知識產權保護和科技創新 助力鄉鎮夫妻店發展 鄉村振興 能源使用	5. 守法運營，建立信賴 5. 守法運營，建立信賴 7. 同心協力，共創未來 7. 同心協力，共創未來 7. 同心協力，共創未來 5. 守法運營，建立信賴 6. 勇擔責任，攜手共贏 6. 勇擔責任，攜手共贏 8. 環境保護，和諧共生
中度重要議題	反貪污 客戶權益保障 企業管治 產品質量 用戶關係管理 供應鏈管理 發展與培訓 信息安全及隱私保護 黨建引領 ESG管治 僱傭合規 水資源管理 政策影響	5. 守法運營，建立信賴 5. 守法運營，建立信賴 4. ESG管治 6. 勇擔責任，攜手共贏 6. 勇擔責任，攜手共贏 6. 勇擔責任，攜手共贏 7. 同心協力，共創未來 5. 守法運營，建立信賴 4. ESG管治 4. ESG管治 7. 同心協力，共創未來 8. 環境保護，和諧共生 4. ESG管治
一般重要議題	社區公益 溫室氣體排放 廢棄物管理 氣候變化	6. 勇擔責任，攜手共贏 8. 環境保護，和諧共生 8. 環境保護，和諧共生 8. 環境保護，和諧共生



4. ESG 管治

4.8 堅持黨建引領，當好高質量發展生力軍

為了持續發揮企業黨建的核心引領作用，驅動企業穩步向前，匯通達黨委緊扣時代脈絡，深入開展了一系列卓有成效的學習研討活動，致力於將「三個融合」黨建工作法升華至全新高度，即把黨的紅色基因與企業文化精神建設相融合、把黨員隊伍建設與企業幹部隊伍建設相融合、把國家鄉村振興戰略與企業事業發展融合，為企業發展注入源源不斷的紅色動能。2024年，匯通達黨委被納入市委「兩新」工委委員單位，肩負起更高的使命。

匯通達「三個融合」黨建工作法，得到了南京市委組織部等上級部門的高度認可、讚揚，匯通達黨委「黨建引領促發展，數實融合助振興」案例經南京市委網信辦推薦報送，入選全國互聯網企業黨建優秀案例。

紅色鑄魂：基因融合塑文化

創新學習平台：

匯通達黨委立足政治教育前沿，緊密結合時代脈搏，堅持以黨支部為核心，依托「三會一課」、主題黨日等載體，融合「學習強國」「南京黨建」等數字化平台，打造「書記講黨課+模範分享+互動研學」立體化學習模式，推動黨的創新理論入腦入心。

深化紀律教育：

開展黨紀法規學習教育，強化黨員規矩意識與底線思維，有效抵制形式主義、官僚主義，營造風清氣正的工作環境，助力企業治理體系現代化。

4. ESG 管治



黨員領航：隊伍融合促發展

示範帶動強隊伍：

匯通達黨委組織探索實施「雙向培養」行動，把黨員培養與人才培育高度融合。組建了以黨員高管為主的「達人名師」，推行「先鋒90後」人才培養計劃，結對幫帶年輕人才快速成長，讓骨幹成為黨員、讓黨員成為幹部。針對不同層級黨員及員工，本集團開展菁英班、青干班、引航班等特色學習活動和能力培訓，不斷提升黨員幹部多維度的綜合能力。

突擊攻堅顯擔當：

年末衝刺之際，匯通達黨委組織召開「奮戰三十天，打贏收官戰」黨員大會，激勵全體黨員勇挑重擔，組建多個「黨員突擊隊」，全力保障年度目標任務的圓滿實現。



4. ESG 管治

振興賦能：戰略融合展擔當

電商助農拓銷路：

本集團踐行農村電商高質量發展，2024年，在江蘇睢寧、內蒙古包頭等地商務局的支持下，承辦「睢寧好物節」「約惠鹿城」等主題鄉村土特產網絡銷售活動，超1000款農產品通過匯通達實現「出村進城」，拓寬農民增收渠道。

培訓賦能育人才：

本集團培訓講師通過「田間直播+技能培訓」模式，累計培育新農人超2000名，助力鄉村電商人才孵化，榮獲蘇貨直播新農人直播電商首批公益講師和江蘇省互聯網協會蘇貨直播助農服務先進個人。

在黨組織的牽引下，本集團舉辦互聯網營銷師職業技能競賽，通過「以賽代訓」模式，提供交流學習機會，促進人才隊伍提質增量，助力選手在郵路及助農惠農領域發揮作用。

共建共享惠民生：

本集團聯合孝陵衛街道黨工委打造「鍾山蜂行」黨建陣地，這個集商圈黨建和新業態黨建於一體的項目，驛站輻射周邊約3公里的消費核心區域，服務轄區內28個快遞外賣站點，近500名網絡直播、外賣員、快遞員、網約車司機等新就業群體。

與此同時，本集團與南京市中西醫結合醫院開展黨建共建活動，雙方通過資源共享、優勢互補，在醫療服務、黨員教育等方面展開深入合作，為企業員工和社區居民提供了更加優質的健康保障。

2024年，本集團還積極組織「愛心濟困•善行江蘇」江蘇慈善專場暨「99公益日」網絡募捐活動，發動全體員工和社會各界愛心人士參與，為困難群體籌集善款，傳遞愛心與溫暖。

創新模式聚資源：

本集團以黨建引領，在助力公司戰略落地、業務發展與企業治理的同時，更發揮平台性企業的價值，助力上下游企業持續高質量發展。

在匯通達嵎州產業園暨電商公共服務中心的建設、啟用過程中，匯通達黨委與地方政府、合作夥伴深度溝通，將「三個融合」黨建工作法與直播、培訓等能力，同步向地方輸出和賦能。

通過整合當地農特產業資源，搭建選品展示平台，推動特色產品走向全國，為鄉村振興注入新活力，彰顯黨建引領下的資源聚合優勢。



5. 守法運營，建立信賴

- 本章節相關的聯合國可持續發展目標



本章節披露的ESG重要性議題

高度重要性議題	中度重要議題	一般重要議題
運營合規 風險管理 知識產權保護和科技創新	反貪污 客戶權益保障 信息安全及隱私保護	/

本集團始終秉持誠信經營、合規發展的理念，致力於構建完善的合規管理及內控體系，確保本集團運營的合法合規性。通過建立完善的知識產權管理制度，本集團積極維護自身合法權益，同時亦尊重他人的知識產權。在數據隱私安全方面，本集團採取必要的技術管理措施，保障用戶隱私安全，防止數據洩露、篡改和丟失。此外，本集團杜絕任何形式的商業賄賂和腐敗行為，不斷加強員工的廉潔從業教育。本集團堅持誠信經營，遵守商業道德，杜絕虛假宣傳、誤導消費者等行為，維護消費者合法權益，樹立良好的企業形象。展望未來，本集團將持續提升合規管理水平，促進本集團的可持續發展。

2024年，本集團僅涉及合法的飲用酒精行業，未涉及被禁止的有爭議的武器、賭博、煙草、酒精產業。



5. 守法運營，建立信賴

5.1 知識產權，守護創新財富

5.1.1 知識產權保護

目標

本集團致力於加強知識產權管理，提升創新能力，保護自主研發成果，維護市場競爭力，並推動行業技術進步。本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等與知識產權有關的法律法規，並制定了《匯通達知識產權管理制度》及《知識產權保護及侵權投訴處理規則》，覆蓋軟件、專利、商標、字體、圖片、軟件及商業秘密管理等多個領域，旨在構建全面的知識產權管理體系，增強風險防範能力，為企業的創新發展提供堅實保障。

策略

依據《匯通達知識產權管理制度》相關規定，本集團利用激勵機制以鼓勵技術研發和產品升級，及時為創新成果申請專利保護，並建立知識產權管理責任制，加強商業秘密方面的保護措施，定期評估和改進相關制度和措施落實情況，確保在保護自身知識產權的同時避免侵犯他人的知識產權。若知識產權權利人有發現本集團平台上發佈的信息侵犯其合法權益，可以及時投訴，本集團將依據相應法律法規及平台規則處理。為確保軟件使用的合法合規性，本集團會對軟件進行年度的正版化審查，並與軟件供應商建立深入的合作關係，以確保所有軟件均獲得合法授權。

本集團反對並打擊侵犯知識產權的行為，在內部部署了網絡數據包檢測系統，以進一步加強知識產權管理的系統化和規範化。通過分析數據包特徵，該系統可以自動掃描、識別員工使用未授權商用軟件的行為，確保本集團得以及時糾正違法違規的行為。在平台接收到知識產權侵害通知後會按照《知識產權保護及侵權投訴處理規則》進行投訴的受理和反饋。在收到投訴時，平台應當對投訴人的侵害通知進行公示，並對投訴理由和提交的材料進行審核。一經查實，根據侵權可能性及情節輕重程度，平台可能採取的必要措施包括刪除侵權信息、屏蔽侵權商品或服務、斷開相關侵權鏈接、以及終止交易和服務。



5. 守法運營，建立信賴

量化數據

截至2024年12月31日，有關本集團新增獲批以及累計的軟件著作權、專利、註冊商標數量如下表所示。

	 軟件著作權	 專利	 註冊商標
累計數量(項)	316	35	913

5.1.2 科技創新

目標

本集團致力於建立並推動創新文化，積極鼓勵所有員工及供應鏈夥伴在日常工作中進行創新實踐，助力企業的可持續發展。未來，本集團將繼續針對創新方案及創意，開展專門的流程審核，確保每一項創新實踐和創意都能夠有效落實，且符合長期可持續發展的戰略目標。通過不斷完善和優化創新流程，本集團將進一步增強其在行業中的競爭力，並為未來的可持續發展提供有力支撐。

策略

為了激勵員工在本職工作中優化現有機制、流程及操作方法，從而提高效率、降低成本、提升員工與用戶體驗，本集團推出了「匯寶行動」，鼓勵員工發揮積極性、主動性、創造性，關注和參與本集團的發展和運營，並積極獻計獻策。此外，本集團開辦了「匯學堂」平台，通過該平台上傳了各類創新學習案例，給員工提供諸多學習機會。

本集團在推動科技創新的過程中，注重收集與分析相關數據，定期進行風險評估，以確認已實施的創新實踐和計劃的有效性，通過系統化的信息收集和反饋機制，評估創新措施的實際效果，並及時調整和優化創新策略。同時，本集團也開展定期評審，審查創新文化的建立過程和相關計劃，識別可改進之處，並記錄改進措施的實施效果。這一系列評估與審查活動有助於確保創新文化的持續推進與優化。



5. 守法運營，建立信賴

案例

本集團聯合南京財經大學合作共建的「旅遊數智決策與創新管理實驗室」獲批江蘇高校重點實驗室。「旅遊數智決策與創新管理實驗室」充分發揮本集團數智技術應用優勢，通過跨學科、跨行業的深度合作，構建一套集理論研究、技術開發、應用示範於一體的文旅數智化創新體系。本集團聚焦行業需求，堅持科技賦能，積極推進企業數智決策與創新管理研究。

5.2 隱私信息，保護數據安全

5.2.1 隱私保護

目標

本集團始終將客戶數據及消費者權益保護視為核心責任，並採取多項措施嚴格踐行這一承諾，包括採用加密技術、訪問控制、防火牆等，防止數據洩露、篡改或丟失。為保障個人用戶的隱私信息安全，本集團將隱私政策嵌入本集團整體風險及合規管理的情況中，制定了《匯通達用戶信息保護政策》、《個人信息收集清單》、《個人信息共享列表》等一系列制度，並於2024年更新了《隱私協議（用戶信息保護政策）》進行隱私保護安全宣貫。

策略

本集團已建立了一套完善的數據脫敏制度和機制，在企業數據治理系統中，實現對用戶隱私數據的全面在線合規管控，確保數據在各個環節的安全性。對於全系統用戶隱私數據，本集團實現了在線管理全域掃描和識別，並使用戶敏感數據的標準統一，加密標準、使用標準及敏感數據場景和服務全在線管理。根據本集團的數據安全組織架構，數據部為數據安全責任部門，識別敏感數據，進行分級管理與保護，執行嚴格的脫敏及加解密策略。除了會採用加密技術對對外傳輸的敏感數據進行保護，在處理涉及客戶



5. 守法運營，建立信賴

敏感數據時，本集團亦會採取脫敏處理措施。針對所有敏感數據，特別是涉及用戶信息的數據，均會以加密形式存儲於數據庫中，解密密鑰由專人管理。若需導出敏感數據，本集團要求相關人員須嚴格進行流程審批，解密操作僅在必要時進行，並須完整記錄解密過程，在線統計解密數據。

在本集團所有應用程序中，任何涉及用戶數據收集的行為均會在用戶界面中明確提示。根據在業務系統登錄頁面顯示的《隱私協議(用戶信息保護政策)》，本集團要求用戶充分了解數據的使用和授權情況，對數據的使用和共享均嚴格遵守相關法規和隱私保護要求，若需將數據傳輸給第三方合作夥伴(如物流服務提供商)，本集團會嚴格要求對方具備相應的用戶數據安全保護機制，以充分保障用戶的隱私安全。所有敏感數據的使用日誌可追溯，對第三方必要的敏感數據使用場景都有保密協議。

案例

- 2024年2月，騰訊雲鼎實驗室使用DSMM模型對本集團數據安全方面進行了綜合的評估，通過核心業務團隊對涉及個人信息的數據分析需求進行了人工審核，針對具體的數據分析場景制定了相應的隱私保護方案；
- 2024年9月，本集團相關設施和系統已全部通過了ISO27001認證對於數據加密脫敏、安全傳輸等方面的檢查；
- 2024年11月，本集團通過了等保三級測評，在安全計算環境(安全設備)中，安全設備採用HTTPS協議進行遠程管理，用戶口令信息加密傳輸，可防止鑑別信息在網絡傳輸過程中被竊聽，能夠保證鑑別數據在傳輸過程中的完整性。



5. 守法運營，建立信賴

5.2.2 數據安全

目標

本集團始終將互聯網資產管理和數據安全作為核心工作之一，謹遵《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規要求，制定並落實了《信息系統安全管理制度》、《數據庫備份及恢復管理制度》、《信息系統應急處理管理制度》、《匯通達數據安全分類分級管理制度》、《保密管理制度》、《信息安全登記保護管理辦法》、《信息安全應急預案》等內部制度。通過嚴格的數據安全管理體系、技術防護措施和合規管理，本集團得以確保其內部信息、數據和文件的機密性、完整性和可用性，提升企業的整體內控管理水平。

策略

本集團建立了完善的數據分級管理、權限管理以及研發流程全生命週期的安全隱患管理體系。在源代碼開發上線過程中，本集團重點關注安全隱患，並定期對系統漏洞進行檢測。本集團按照《匯通達數據安全分類分級管理制度》制定安全策略，確保所有產品經過系統性的評估，符合數據隱私法規要求，保障數據在傳輸和存儲過程中的安全性，為用戶提供可靠的數據保護。同時，在完善內部數據分級管理體系的基礎上，本集團充分考慮到外部潛在的安全威脅，定期委託專業的外部安全公司進行安全檢測，並定期監測消費者數據洩露情況，確認需進一步加強的防控措施，開展風險分析工作，以全面防範風險。上述措施每年均得到有效執行，基本覆蓋了研發全週期，實現了從內部到外部的全方位數據信息安全保護。

此外，為了規範本集團的應急響應工作內容和工作流程，提高自身的應急響應能力，完善應急響應機制，確保信息系統的安全、穩定運行和業務的連續性，本集團於2024年新增了《信息安全應急預案》，並於每季度開展內外網滲透測試、災備演練、及恢復演練，校驗備份文件可用性。本集團以「預防為主、分級負責」為工作原則，從預防、監控、應急處理、應急保障等環節，採取多種措施，建立和完善部門安全責任制及聯動工作機制，加強部門間的協調與配合，共同履行應急處置工作的管理職責，確保應急預案切實有效，實現突發事件應急處置的科學化、程序化與規範化。一旦發生應急故障，當事人須



5. 守法運營，建立信賴

直接上報信息系統部，信息系統部上報給技研總監，總監根據故障處理清理逐級上報。信息系統部應當借助安全設備進行研判，並第一時間採取阻斷措施，通知相關責任人對漏洞進行封堵，漏洞修復後予以上線，並進行恢復測試。

有關違反信息安全規定的紀律處分方面，根據本集團制定的《信息系統應急處理管理制度》，副組長、組長會對在信息系統應急事件處理中做出突出貢獻的集體和個人提出表彰獎勵。對玩忽職守、造成不良影響或嚴重後果的，則會依法依規提出處理意見，並追究其責任。事件處理完畢後需形成書面報告，並進行專題匯報。

案例

2024年，本集團開展了安全編碼規範培訓及網絡與信息安全意識培訓。其中，90名員工參與了安全編碼規範培訓，該培訓對安全編碼原則（包括訪問控制、傳輸安全與加密、數據保護、文件上傳、下載等）進來詳細的闡述，並針對java語言列舉了安全編碼作為參照，提升了員工在安全編碼方面的專業知識和技能。此外，為提高本集團網絡安全意識，防範釣魚攻擊，規範員工網絡行為，共計1,389名員工進行了網絡與信息安全意識培訓。該培訓提高員工整體網絡安全意識，並通過考題加深了員工對網絡安全的理解。

本集團已根據《信息安全登記保護管理辦法》取得信息系統安全等級保護三級證書，2024年共進行數據庫災備演練6次，通過內網掃描，發現數據庫弱口令超20個，已全部修復完畢。2024年，本集團未發生過與信息安全、隱私保護相關的違法違規事件。有關客戶隱私信息的具體量化數據如下表所示。



5. 守法運營，建立信賴

客戶隱私信息

100%

客戶數據被用於次要目的¹的用戶百分比

100%

客戶數據被用於主要目的的用戶百分比

在線策略和在線客戶

43.95%

使用在線服務解決方案／銷售平台的客戶總數²百分比

0.92%

在線／網上業務產生的收入³百分比

信息安全／網絡安全和系統可用性

0個

信息安全漏洞總數

0人

受違規事件影響的客戶、顧客和員工總數

¹ 次要目的是指本公司有意在收集數據的主要目的之外對數據的使用。本公司會根據用戶基本信息、生命週期、用戶交易行為構建用戶畫像，根據畫像定制客戶標籤，圈選客群，用於營銷活動（如發送短信、智能外呼等）。

² SaaS使用客戶數／註冊會員零售門店數量。

³ SaaS服務收入／總收入。



5. 守法運營，建立信賴

5.3 反腐倡廉，鑄就正直風尚

目標

本集團致力於構建廉潔透明的經營環境，堅決反對任何形式的貪污、賄賂、欺詐、串通投標、市場操縱等行為，嚴格遵守《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，並落實《反舞弊管理制度》、《商業行為及道德標準》、「陽光協議」、以及「廉潔倡議書」，覆蓋公平競爭、反貪污和反賄賂、歧視、勞動實務、財產權等相關領域，並要求管理層簽署年度合規承諾書。通過完善反貪污管理體系，並進行系統性制度設計與動態監控，本集團旨在秉持誠信經營的原則確保公平競爭，規範員工行為，識別和防範共謀風險，維護本集團和利益相關方的合法權益。

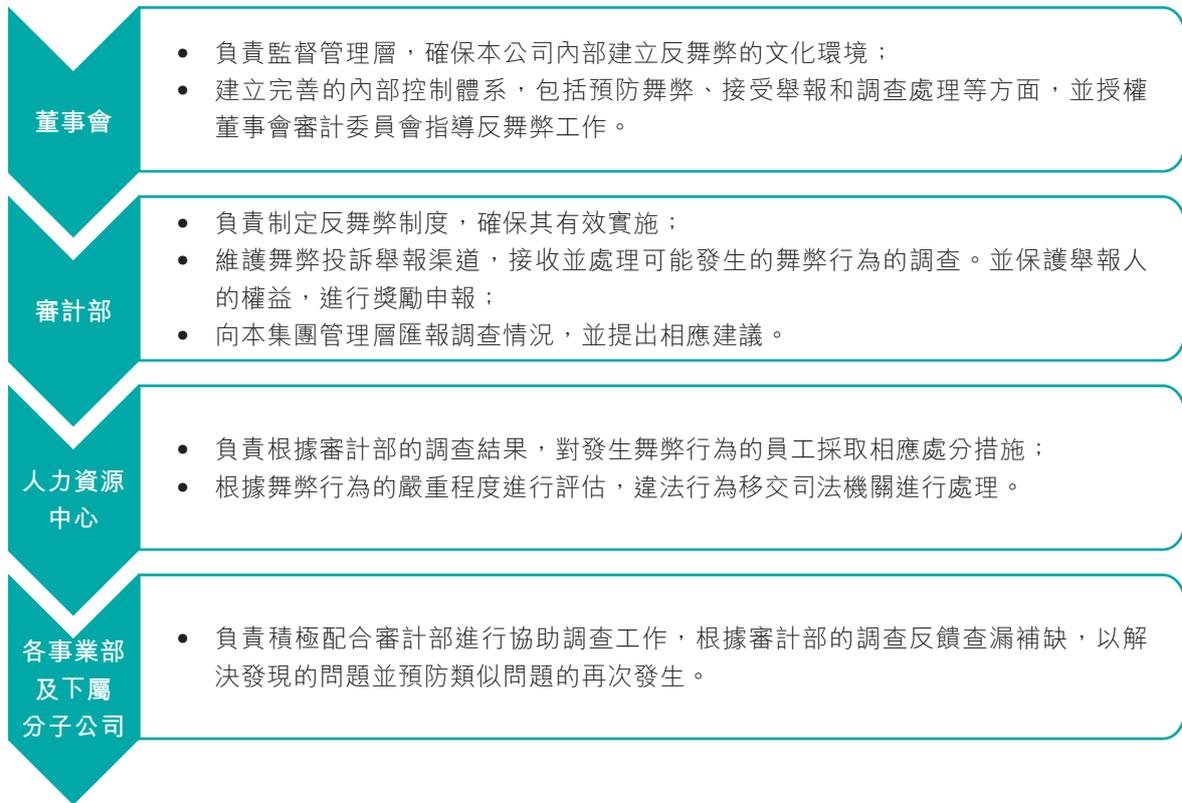
策略

反舞弊制度

為有效預防各類違法亂紀和營私舞弊的行為，確保經營活動不受干擾和破壞，本集團落實了一系列反舞弊的措施。《反舞弊管理制度》規定了處理舉報信息的工作流程，當本集團收到舉報信息後，內部審計部會對舉報內容進行初步分類，並聯繫舉報人提供必要的保護措施，最終呈交至CEO，CEO根據信件內容和問題的嚴重性，指示內部審計部開展調查工作，並制定後續處理措施。同時，《反舞弊管理制度》中明確了各部門的職責分工，確保本集團在合規合法的框架下實現高效緊密的協同運作。

此外，本集團的《商業行為及道德準則》規定內部審計部每年都對各類商業業務、產品研發、財務管理、資源管理等各方面進行審計審核，並向管理層進行匯報，必要時會出具正式審計報告，要求被審計單位整改問題，並跟進整改結果。同時也明確規定，任何違反準則的員工將根據實際情況受到紀律處分，包括解除勞動合同。本集團嚴格禁止對尋求幫助或誠意報告違反《商業行為及道德準則》的員工進行報復，任何進行報復的行為將受到嚴厲處分，甚至包括解除勞動合同。通過這些措施，本集團致力於維護透明、公正的工作環境，確保員工能夠在合規的框架下保護本集團及自身的利益，並建立健康的合規文化。

5. 守法運營，建立信賴



對於供應商、代理商和合作夥伴，本集團會進行分級背景調查，重點審查歷史訴訟記錄、股權關聯性及合規資質，並簽署「陽光協議」，明確規定雙方在合作過程中須遵守的反舞弊條款，以及違反協議所應承擔的後果，嚴禁存在任何通過合謀定價、瓜分市場、圍標、限制產量等手段，妨礙、限制或扭曲市場競爭的行為。對於高風險第三方，則加強審批力度並簽署《反腐敗承諾書》。

此外，在動態監控方面，本集團利用大數據分析第三方交易模式，以識別潛在壟斷行為（如區域性定價異常趨同）。通過以上措施，本集團旨在確保所有合作方充分認識到防範反競爭行為的重要性，規避潛在的違規風險，從而共同維護廉潔、透明的商業環境。



5. 守法運營，建立信賴

舉報制度及舉報人保護

本集團鼓勵員工及合作方如有發現賄賂或貪污行為，依法行使舉報權利。本集團於文件、網頁、App客戶端、採購合同、海報等多種方式公開了舉報渠道，並開通了清風熱線。員工可以通過以下途徑提交舉報或反饋：

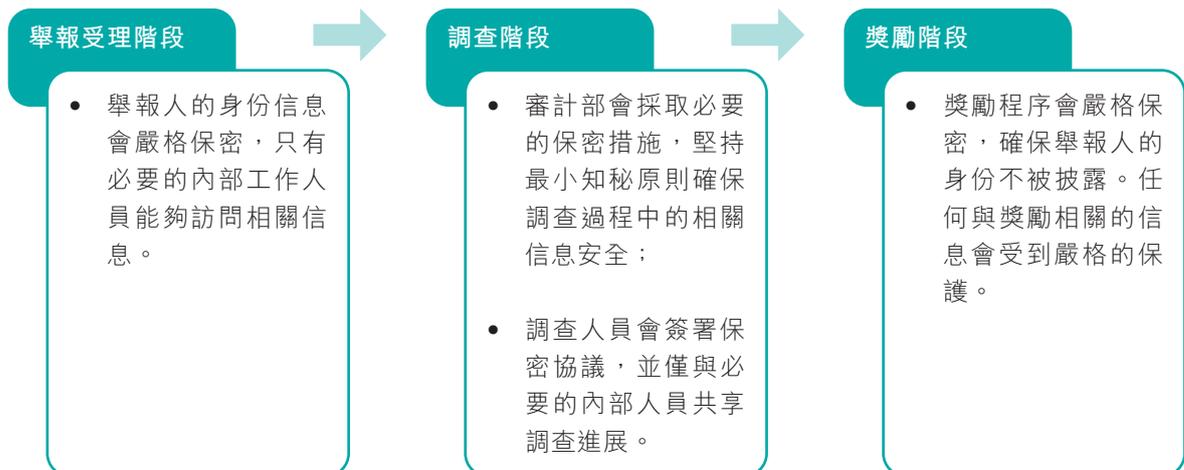
☎ 舉報電話：025-89677688

@ 舉報郵箱：jubao@htd.cn

☎ 反腐倡廉舉報電話：400 639 9988

此外，員工若有任何問題或意見，也可直接向所在部門的HR或審計部門同事反饋。通過這些渠道，本集團致力於為員工提供一個開放、透明的溝通平台，確保能夠及時、有效地解決問題，並推動合規文化的建設。

審計部作為本集團專門負責調查舞弊和腐敗行為的核心部門，在員工招聘過程中執行比其他部門更為嚴格的背景篩查標準，以降低潛在風險。審計部由審計委員會直接管理，並獨立向董事會匯報，獨立董事則擔任審計委員會負責人。若審計人員與被舉報對象存在利益衝突，本集團將嚴格執行回避機制，避免任何可能的偏見或利益衝突。重大案件由獨立合規調查組（含外部律師、法證會計）介入，調查結果直接匯報至董事會審計委員會。這一治理結構設計確保了舉報受理和調查工作的機密性、獨立性與客觀性，為本集團的反腐敗工作提供了堅實的制度保障，充分確保所有舉報都能得到公平公正的調查和處理。違規事項一經查實，將嚴格按照相關制度處理。舉報處理工作具體分為三個階段，即舉報受理階段、調查階段、以及獎勵階段：



5. 守法運營，建立信賴

為切實保護舉報人的合法權益和信息安全，本集團於《反舞弊管理制度》中表明，受理投訴舉報的審計人員必須嚴格遵守保密紀律，審計部對所有舉報信息將嚴格保密，嚴禁洩露舉報人的姓名、單位、住址、電話等身份信息，不得對外出示舉報材料原件或複印件。在舉報調查工作中，審計部會採取必要的技術和組織措施，確保舉報信息的機密性和完整性。舉報信息僅在進行內部調查和處理時交由授權人員訪問和使用。任何洩密行為均將被視為嚴重違規，本集團保留追究相關責任的權利。

同時，《反舞弊管理制度》明確任何單位及個人不得以任何借口阻攔、壓制舉報人舉報、不得採取任何方式打擊報復舉報人、不得妨礙審計人員調查，以上行為一旦發生，本集團有權進行處理，對觸及國家法律的事項，同時移送司法機關處理。對於違規員工，本集團實施「零容忍」政策，包括但不限於解除勞動合同、追回非法所得等。對於涉事第三方，本集團會採取終止合作、列入黑名單等措施，並視情節向監管機構報備。本集團期望維護一個安全、可靠的舉報渠道，切實保護舉報人的權益和個人信息安全，並有效打擊反腐舞弊行為，維護企業的合規運營和健康發展。

案例

為培養員工反腐倡廉的意識，增強職業道德操守，預防職務犯罪等法律風險，本集團審計部開展了多樣化的培訓、講座等活動，並會針對高管、採購及銷售等高風險崗位提供合規培訓。本集團亦會定期發佈廉潔相關的推送文章，內容涵蓋反腐敗的基本原則、自律底線、典型案例分析、以及道德行為準則等，引導員工在日常工作生活中堅守廉潔原則，倡議從源頭上預防腐敗行為的發生。

2024年，本集團通過利用內部的「匯學堂」在線學習平台為員工提供了各種線上培訓，確保了培訓的廣泛覆蓋和高參與度。2024年度，共565人參加了《匯通達反舞弊管理制度》培訓；322人參加了《人生不能越界、底線必須遵守》；45人參加了《廉正文化宣講》培訓。展望未來，本集團將持續深化反腐敗教育工作，向董事及員工提供有關培訓，提升員工對廉潔行為的認知與重視程度，鞏固和發展廉潔文化，為本集團的可持續發展營造風清氣正的內部環境。

2024年，本集團及其員工皆無發現或涉及行賄、貪污、利益衝突、洗錢或內幕交易等行為的違法違規案件。



5. 守法運營，建立信賴

5.4 責任營銷，承擔企業責任

5.4.1 負責任營銷

目標

作為負責任的一家企業，本集團始終秉持真實、透明的原則，致力於推行負責任的營銷及廣告策略，以保護消費者權益為核心目標，確保自身的商業推廣行為遵守相關法律法規、行業準則、商業道德及社會期待，所有營銷活動和廣告內容真實、準確，避免任何形式的誤導性宣傳，並承諾持續改進以及接受社會的監督。

策略

本集團通過多種渠道進行信息傳遞，包括線上平台、線下服務、熱線解答等，並會不定期更新信息和相關規則，確保向客戶提供的產品和服務信息清晰、準確、全面。客戶可隨時登陸官網信息公示平台，查閱最新的產品、服務及相關規則。

本集團建立了完善的廣告審核機制，指導全體員工及合作夥伴以負責任的方式開展營銷活動，對所有發佈的廣告內容會進行嚴格審查，確保其符合消費者權益保護的要求。本集團會就所有產品的宣發物料與廠商充分溝通，並經過律師審核，確保符合法律規定及廠商要求後才會公開。

本集團有關負責任營銷的核心承諾涵蓋三大方面，即信息透明、數據責任、特殊保護，積極倡導誠信經營，杜絕虛假宣傳，努力為消費者提供真實、可靠的產品和服務信息。在與同業競爭時，本集團堅持公平原則，不詆毀對手或使用不正當的比較手段。同時，本集團注重消費者隱私保護，在數據收集和使用過程中嚴格遵守數據隱私安全的相關規定，確保消費者信息的安全性和保密性，有關個人數據保護的更多信息，請參閱「5.2 隱私信息，保護數據安全」部分。



5. 守法運營，建立信賴

信息透明

廣告內容需清晰標注「廣告」標識，特殊領域（如醫療、金融）推廣前必須取得法定資質；

直播營銷中的促銷承諾須真實有效，禁止虛構「限時優惠」等誘導話術。

數據責任

僅在法律允許及用戶授權的範圍內收集必要信息，禁止將客戶數據用於未明示的用途；

引入第三方數據時，需驗證其合法來源並簽署保密協議。

特殊保護

針對未成年人、老年人及殘障人士等群體採取保護措施，包括不向18歲以下未成年人推送非必需商品廣告、提供至少14pt字號的適老版宣傳材料、確保數字內容可通過屏幕閱讀器訪問。

為了對負責任營銷實現持續管理，本集團所有營銷方案須經法務人員的合規審查，並對關鍵廣告素材進行存檔，隨機抽查現有的推廣活動，重點核查內容的真實性及消費者的反饋。在爭議處理方面，本集團開通了官方客服專線以及投訴渠道，確保消費者的問題或擔憂能及時得到相應和處理，對於違規的營銷行為應立刻終止並公示整改措施。此外，本集團每年會展開政策合規性評估，如遇重大法律調整會及時進行政策修改更新。新員工在入職時需要接受營銷知識相關的培訓，與供應商合作時亦須簽署責任承諾書。

此外，為構建本集團開放、透明、誠信、盡責的經營環境，提升其在電子商務領域的口碑，樹立電商行業新標桿，保障買家合法權益，本集團制定並落實了《商家管理規範總則》、《匯通達商家商品發佈規範》、《匯通達禁售商品管理規範》等內部細則。《商家管理規範總則》遵循透明、公平、公正的原則，在交易管理、市場管理、違規行為及違規處理等方面列明瞭平台商家的基本業務和責任，通過展開累計扣分制管理，及時處理違規行為，維護良好的商業環境。《匯通達商家商品發佈規範》則聲明商家不得發佈不符合國家及本集團規定的商品及廣告信息，因商家上傳的信息違反本標準或造成任何法律後果的，由發佈該信息的商家承擔法律責任並賠償相關損失（包括但不限於消費者投訴舉報、行政處罰、違約、侵權等各類糾紛導致的損失），本集團將保留對商家進行處理並直至終止合作的權利。

2024年，本集團並未發現或涉及任何在市場營銷方面的違法違規案件。



5. 守法運營，建立信賴

5.4.2 客戶滿意度

目標

客戶是企業發展的根本，滿意度是衡量服務價值的重要標尺。作為紮根下沉市場的產業互聯網平台，本集團始終將客戶需求置於首位，通過數字化賦能、精細化運營和持續服務升級，為鄉鎮零售商戶及產業鏈合作夥伴創造長期價值。本集團在客戶服務體系建設、體驗優化及反饋機制完善等方面落實了全面的措施，旨在不斷提升客戶滿意度，建立良好的企業口碑。未來，本集團將繼續以客戶為中心，攜手合作夥伴共同構建更高效、更溫暖的服務網絡，讓數字經濟的紅利惠及更多鄉村市場。

策略

本集團已通過ISO 27001信息安全管理體系認證，並制定、執行及監測了一系列保障消費者的政策，包括《匯通達禁售商品管理規範》、《匯通達開放平台保證金管理規則》、《匯通達平台商家價格管理規範》、《匯通達平台商家商品質量管理規範》、《商家管理規範總則》、《商家違規行為及處理規則》、《知識產權保護及侵權投訴處理規則》等。為規範對匯通達客戶的管理，提升整體客戶服務質量，本集團亦制定了《匯通達客戶分類標準》、《客戶准入標準管理規範》等制度，根據對客戶不同的定義，將客戶分為4大類，並根據客戶類型制定相應的入駐管理標準。

為明確客戶反饋問題或投訴事項的處理時效、處理流程及責任部門，本集團以客戶為導向，制定了《客戶投訴問題處理規範》，按照事件嚴重程度對投訴進行分級處理，以強化客戶在投訴處理過程中的良好體驗，進而提升客戶對服務的滿意度。本集團開通了客服400熱線、在線QQ、官網在線直達等多元化的反饋渠道，並建立了基於智能工單系統的全流程數字化投訴管理體系，實現了從投訴受理、工單流轉、問題處理到結果反饋的閉環管理。



5. 守法運營，建立信賴

投訴級別	定義	響應時效	處理時效
特級投訴	客戶因對業務過程不滿引發的法律訴訟或者引起縣級以上媒體跟蹤曝光，影響到本集團形象和聲譽的事件；客戶電話反饋存在重大人身傷亡或財產損失事件。	5分鐘	30分鐘
一級投訴	工商、政府、新聞媒體等非體系內人員來電；客戶投訴過程中情緒明顯失控併表達要通過外部渠道投訴或曝光。	5分鐘	1小時
二級投訴	客戶多次(3次及以上)來電反饋同一問題，主張或要求合理，問題未得到及時解決或會員零售門店反饋問題處理時效超過48小時未得到解決。	5分鐘	2小時
三級投訴	影響客戶正常的業務交易，導致業務操作無法繼續。	5分鐘	3小時
四級投訴	不影響客戶正常的業務交易，但客戶體驗感較差。	10分鐘	24小時
五級投訴	客戶對業務流程、信息工具或者活動方案存在的缺陷或瑕疵提出的建議，不影響客戶的業務交易、業務操作及客戶體驗。	10分鐘	24小時

通過智能客服助理，客戶可在線提交標準化投訴工單，系統自動識別問題類型並評估緊急程度，實現100%在線化處理。每張工單均由專人負責跟進，系統完整記錄投訴時間、客戶信息、問題描述、處理過程、解決方案及滿意度評價等關鍵數據。基於完整的處理記錄，本集團會定期開展投訴數據分析，識別服務短板並實施針對性優化，持續提升服務質量和客戶體驗，也將針對投訴處理結果開展跟蹤調查，並進行經驗總結持續提升服務質量，確保每位客戶的投訴都得到妥善處理。



5. 守法運營，建立信賴

案例

為了提升客戶對本集團產品、工具使用的滿意度，本集團將客戶納入盡職調查過程中，400 客服使用CRM(客戶關係管理系統)定期開展滿意度電話回訪調研，通過AI智能語音開展銷售、營銷活動，區域業務上門拜訪三種形式收集和記錄客戶的意見，明確客戶要求，及時對客戶滿意度較低的方面採取改進措施，並在事後持續追蹤改善情況，提升客戶滿意。2024年，客戶對本集團的工具、活動滿意度為95%以上，客戶主動來電諮詢產品續費意向。

2024年，本集團總計收到客戶投訴36條，工單系統中客戶投訴完成處理的比例為100.00%，投訴問題得到解決的比例為100.00%，投訴平均關閉時長小於48小時，實現2024年度0次投訴升級，客戶投訴處理滿意度達到90.00%。

另外，本集團每季度開展至少一次的產品工具使用及服務滿意度調研，2024年共計開展了五場累計兩千多家的客戶滿意度調研，通過電話回訪調研客戶2,027次，總體滿意度達95.30%。

6. 勇擔責任，攜手共贏

- 本章節相關的聯合國可持續發展目標



本章節披露的ESG重要性議題

高度重要性議題	中度重要議題	一般重要議題
知識產權保護和科技創新 助力鄉鎮夫妻店發展 鄉村振興	用戶關係管理 供應鏈管理 政策影響	社區公益

本集團的業務與國家戰略高度契合，尤其是在鄉村振興和數字經濟等方面發揮了重要作用。作為深耕農村市場的數字化賦能平台，本集團通過技術創新和供應鏈整合，助力鄉鎮零售商轉型升級，提高農村消費市場的流通效率。這不僅響應了國家推進農村電商和城鄉一體化發展的政策導向，也為提升縣域經濟活力、促進農村產業升級提供了有力支撐。同時，本集團的發展模式有助於縮小城鄉數字鴻溝，推動鄉村經濟高質量發展，與國家加快構建新發展格局的目標同頻共振。



6. 勇擔責任，攜手共贏

6.1 以需定採，優化整合資源

2024年政府工作報告	本集團實踐
大力提振消費，全方位擴大國內需求	打造產業互聯「兩端一路」，建設新型供應鏈基礎設施
着力擴大國內需求，推動經濟實現良性循環	做大會員零售門店的生意，撬動萬億級鄉鎮市場

6.1.1 高效供應鏈，推動可持續增長

目標

本集團致力於打造高效、智能、可持續的供應鏈體系，以提升供應鏈韌性、優化成本管理、提高運營效率，並確保供應鏈的透明度與合規性。通過數字化轉型、綠色供應鏈建設和供應商協同發展，推動企業長期可持續增長，同時助力行業和社會的高質量發展。

策略

首創「平台+會員店」商業模式，賦能 **24.8** 萬+鄉鎮夫妻店

本集團打造產業互聯「兩端一路」，建設新型供應鏈基礎設施，首創「平台+會員店」商業模式，覆蓋消費電子、家用電器、農業生產資料、交通出行、酒水飲料、家居建材、洗化及其他7大產業。基於我國下沉市場的特性，本集團積極創新產業模式，探索出多元且有效的路徑。本集團三大供應鏈戰略如下：



6. 勇擔責任，攜手共贏



品牌直通車工程

通過與品牌廠商的戰略合作，打造「TOP合作+短鏈+S2B2C數字化工具」的數字供應鏈，讓農村消費者同步享受到與城市一樣的商品、價格和服務，讓鄉鎮夫妻店能夠有官方渠道增加「流量」商品、從而做大生意。



自有品牌生態群工程

深入產品的研發、生產端，構建「自有品牌+以需定產+短鏈」的柔性供應鏈，重點滿足有性價比、質價比偏好的消費者和會員零售門店需求，實現「大牌平替」，同步讓產、需無縫銜接，提升產業鏈效率、激活閒置產能。



開放式智能供應鏈平台工程

通過構建「POP供應鏈中樞+AI交易引擎」，讓更多品牌有機會進入鄉鎮市場、讓鄉鎮夫妻店有更多的商品選擇。滿足鄉鎮市場的長尾需求，激活內需、提振消費。

為優化供應鏈管理，本集團構建了一套覆蓋全流程的供應商管理體系與規範化操作流程，通過資質評級、風險評級、輿情監督等多項措施，對供應商實施全生命週期管理，涵蓋篩選、准入、啟用、評估及淘汰等關鍵環節，確保供應鏈的可持續性與合規性。此外，本集團持續修訂供應商准入制度，並進行專項培訓，確保相關方準確理解最新的供應商篩選標準。本集團通過合作機制強化供應商的責任感和能力，在與供應商明確合作意向後，通過採購合同正式建立合作關係，並在合同中明確相關責任與要求，包含保密條款和廉潔條款等。

職能／業務雙線審批制度

本集團採購及審計等部門，與業務部門共同審批供應商資質等，提高供應商網絡質量。同時本集團也不斷完善審批標準及責任判斷標準，提升質量管理能力。

服務商管理平台

本集團研發服務商管理平台，提供專業的平台管理服務，通過搭建三級服務商管理系統，推動服務商模式發展及客戶入駐。



6. 勇擔責任，攜手共贏

供應商 准入

為規範供應商准入管理並提升篩選的科學性，本集團制定了《供應商分級准入制度》，明確了具體的准入標準與流程。該制度從供應商的財務穩定性、生產能力、產品質量以及環境與社會責任等多個ESG相關維度進行全面評估，本集團在部分新供應商准入階段進行實地走訪，並完成背調。此外，本集團還借助第三方軟件查詢供應商的外部風險項，並針對潛在問題進行諮詢與解決，確保所選供應商符合合規要求，並具備穩定可靠的供貨能力。

本集團建立了完善的供應商風險識別機制，重點審查各類潛在風險因素。例如，對於供應商的工商註冊情況，本集團嚴格篩查其信用記錄，確保無失信行為；對於品牌類供應商，則要求其提供商標註冊證書、生產許可證等關鍵資質文件。通過這一系列准入標準，本集團能夠精準甄別符合要求的優質供應商，從源頭上降低合作風險，保障供應鏈的穩定性與合規性。

供應商識別

供應商 分類分級

在引入新供應商時，本集團會先獲取其相關信息，並依據綜合評估結果進行分類與分級管理。

本集團嚴格遵循國家標準，確保所採購商品為安全可靠的品牌產品，並符合國家環保與低碳要求。除提供生產許可證等必要資質外，本集團對於涉及排放管理等環保事項的商品，還要求供應商提交相應的許可證件，以確保產品的合規性和可持續性，助力綠色供應鏈建設。

採購產品 要求

供應商 持續評估

在合作過程中，本集團建立了持續評估機制，設立了一套風險評級模型，對供應商的合作質量進行全面考核，涵蓋商品質量、履約情況、配合度等多個維度，並通常以季度為週期進行評估。

此外，本集團還會結合供應商的表現及社會輿情等因素進行中期審查。對於合作質量未達標或逐漸不符合需求的供應商，本集團將酌情調整合作關係，必要時採取清退措施，以維護供應鏈的高效運作和整體競爭力。

本集團根據已識別的可持續性風險，確定供應商控制水平的優先次序，並建立了針對人權與勞工問題、環境管理及盡職調查的控制機制，同時積極向供應商傳達ESG方面的期望，推動供應鏈的可持續發展。2024年，本集團對**4,128**家合作供應商進行了風險評估篩查，重點關注其ESG表現。本集團在篩查過程中向供應商獲取ESG相關數據，並進一步詢問潛在風險詳情，確保對供應鏈風險的全面了解。

6. 勇擔責任，攜手共贏

外部產品／服務平台管理

對於外部產品／服務分銷入駐平台進行商品交易和提供服務，本集團具有完善的管理規範，制定了《匯通達電子商務平台規則管理辦法》，自有品牌產品的代工廠有質量管理體系認證，委託代加工廠生產完成後，經過完整的產品檢測測試，針對產品質量問題提供維修、免費換機等售後服務。



質量管理體系認證證書

本集團始終秉持以客戶為中心的服務理念，建立完善的客戶服務體系，保障客戶權益。本集團提供清晰透明的售後政策，涵蓋保修、退貨、退款及賠償機制，確保客戶在購買後仍能享受便捷、高效的服務支持。此外，本集團通過線上平台、熱線客服、線下客戶服務團隊等多渠道，為客戶提供專業解答，提升用戶體驗。未來，持續優化客戶服務流程，以更高標準維護消費者權益，增強品牌信任度。

其它商品和服務由入駐平台的第三方商家為客戶提供。為了精準契合市場需求、全方位提升客戶服務體驗，並緊跟行業發展的前沿步伐，本集團堅定不移地秉持持續改進的先進理念，積極推進客戶服務質量標準文件的按需升級更新工作，針對商家向客戶提供商品和服務的執行標準進行約定。

2024年5月，隨着電動自行車新國標落地，國家市場監督管理部門對通過互聯網經營電動自行車提出新的要求，平台根據要求立即進行了排查，覆蓋平台內**100%**相關商品商家，同時平台升級了相關服務標準。



6. 勇擔責任，攜手共贏

服務商培訓

本集團定期舉辦客戶服務質量管理研討會並開展服務商培訓，通過這些研討會與培訓，不僅提升了服務商的服務意識與專業技能，更為服務質量的提升奠定了堅實基礎，助力本集團在市場競爭中持續保持領先地位，為客戶提供更為優質、高效、貼心的服務體驗。

本集團採用線上線下相結合的方式，線上培訓通過專業的直播平台進行，打破地域限制，讓偏遠地區的服務商也能參與。以酒水飲料行業為例，針對部分地處偏遠山區的經銷商，通過線上直播培訓形式，詳細講解了產品儲存、配送過程中的注意事項以及客戶投訴處理技巧等重要內容。

層面	頻次及內容	實踐
本集團	每半年舉辦一次大型的客戶服務質量管理研討會。會議匯聚本集團高層、各區域銷售負責人以及行業專家，共同探討服務質量提升策略、解讀最新行業趨勢與政策法規。	2024年上半年的研討會針對家電行業新能效標準實施，專家詳細解讀標準變化，本公司高層與區域負責人共同制定適配新政策的服務流程與培訓要點。
各區域	各區域根據自身市場特點與服務商需求，每季度開展一次區域研討會，每月組織服務商參與正式培訓計劃，培訓內容涵蓋服務理念強化、服務技能實操、新產品知識講解等。	在經濟發達且消費電子更新換代快的長三角區域，季度研討會上重點圍繞新興電子產品的服務技巧、客戶體驗優化等內容展開討論。

2024年，本集團未發生已交付產品中因質量或安全與健康問題而導致的召回事件。

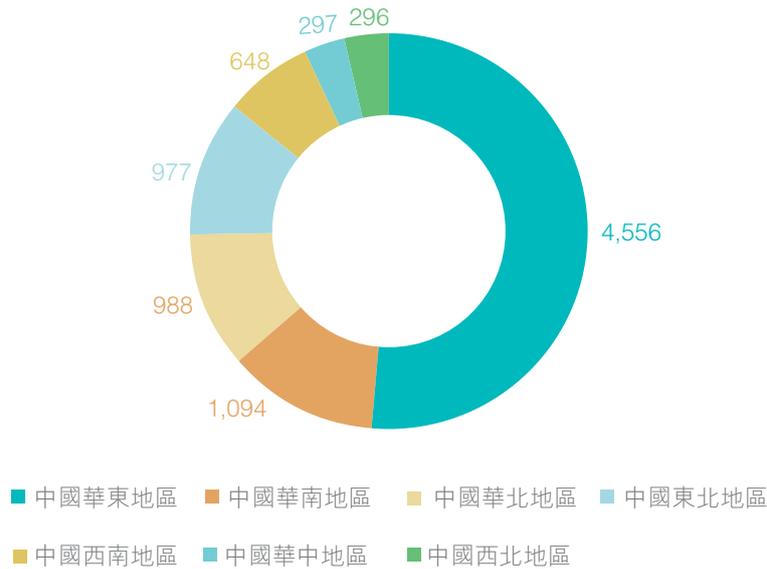


6. 勇擔責任，攜手共贏

量化數據

截至2024年12月31日，本集團共有8,856家商品供應商，2024年新增的供應商數量為669家，均根據上述准入核查原則進行審核，全部供應商均執行本集團供應商管理條例。

供應商地區分佈



供應商篩選

指標	單位	2024
一級供應商總數	家	8,856
重要供應商(一級和非一級)總數	家	1,049
一級供應商中重要供應商的總數	家	1,049
非一級供應商中的重要供應商總數	家	0

註：

一級供應商：直接向本集團提供貨物、材料或服務(包括知識產權／專利)的供應商；

非一級供應商：通過一級供應商向本集團提供產品和服務的供應商；

重要供應商：被確定為對本集團具有重大負面ESG影響風險或重大業務相關性的供應商，或兩者兼而有之的供應商。

6. 勇擔責任，攜手共贏



供應商評估

100%



接受評估的重要供應商佔比

100%



有重大實際／潛在負面影響並已商定糾正行動／改進計劃的供應商佔比

指標	單位	2024
通過案頭評估／現場評估的供應商總數	家	8,856
經評估有重大實際／潛在負面影響的供應商總數	家	259
被終止的具有重大實際／潛在負面影響的供應商總數	家	84

糾正行動計劃支持

100%



被評估有重大實際／潛在負面影響的供應商在實施糾正行動計劃中得到支持的供應商佔比

指標	單位	2024
在實施糾正行動計劃方面得到支持的供應商總數	家	259



6. 勇擔責任，攜手共贏

案例：「線下門店+數字化」的品牌聯合運營模式，在新消費場景下做好新供給

秉持搭建優質消費電子產品進入鄉鎮市場橋樑的初心，本集團為鄉鎮市場的Apple授權門店提供了轉型的關鍵支撐，新零售解決方案涵蓋新品首發、穩定貨源、產品價格保護等全方位政策扶持，確保消費者在門店能夠享受到與城市無差異的優質產品。

通過將線下門店與線上渠道深度融合，開展O2O即時零售業務和多元營銷活動，同時為門店提供多元化的營銷模式、專業的運營服務和標準化的培訓支持，助力門店實現銷售業績突破性增長，顯着提升用戶消費體驗。

在零售行業經歷深刻變革的背景下，本集團堅持深化線上線下融合的戰略佈局，促進了零售端傳統門店的轉型升級，形成了與品牌雙向奔赴共贏的局面。這一戰略已經取得顯着的市場成效，為零售行業樹立了新的標桿。



6. 勇擔責任，攜手共贏

案例：產銷一體化模式，推動全產業鏈的降本增效

2024年，本集團旗下中匯達空調入圍「2024中國冷暖智造大獎」冷暖整機百強榜。2023年，匯通達「產銷一體化」戰略在家用電器行業率先突破，與江西省共青城青創集團、榮電集團共同投資建成中匯達空調智能製造工廠。2024年已發展成為年產能100萬套規模的行業企業，主打品牌為中匯達、阿爾蒂沙等，以「以需定產、以需定採」的b2F反向供應鏈模式迅速投入國內下沉市場，並成功出海到中亞、東南亞等海外市場，取得銷量和口碑的雙豐收。

在此過程中，本集團將持續釋放自身產業互聯網的平台紅利，以數字化和高效供應鏈帶動製造產業轉型升級，為新質生產力發展、傳統產業「數實融合」注入發展活力。



6. 勇擔責任，攜手共贏

6.1.2 數實融合，打造產業升級「新引擎」

目標

本集團致力於推動技術創新和管理創新，以增強市場競爭力，提升企業核心價值。通過優化創新機制、促進跨界合作、培育創新文化，形成持續創新能力，推動高質量發展，實現可持續增長。

策略

「十四五」規劃綱要明確指出，要「加快數字化發展，建設數字中國」，推動數字技術與實體經濟深度融合。2025年政府工作報告也提出，要「因地制宜發展新質生產力，激發數字經濟創新活力」「加快建設現代化產業體系，推動傳統產業改造提升」。

本集團以互聯網、人工智能、雲計算、大數據為基礎，通過數字化改造鄉鎮零售門店，為其提供商品、工具、社群、活動等一站式綜合解決方案，幫助鄉鎮零售門店實現「實體店+線上店+社群店」一店三開，讓鄉鎮傳統小微實體插上「互聯網翅膀」。

服務涵蓋軟件服務、信息技術、精準營銷、智能終端軟硬件等，旗下擁有「匯享購」、「千橙互聯」等數字化智能服務產品。本集團數智化賦能傳統零售門店及企業客戶轉型升級，提供全場景、全方位、全流程的數智化綜合服務解決方案，千橙系列產品如下：





6. 勇擔責任，攜手共贏

未來，本集團將面向全國數百萬的鄉鎮零售門店，提供更完善的供應鏈和數字賦能解決方案，幫助鄉鎮店做大生意，讓農村消費者享受更好的商品和服務，打通農村流通市場，釋放農村消費潛力，培養鄉鎮本地新農商、培育鄉鎮經濟發展新動能。促進商業模式創新，探索新興市場機遇，結合行業趨勢，打造差異化商業模式，推動平台化與生態化發展，構建開放共贏的創新生態圈，與合作夥伴共同創造價值。

案例：用數字化助力農產品上行

本集團積極利用自身數智化優勢與各界進行合作。2024年1月，通過與江蘇睢寧、內蒙古包頭兩地商務局的合作，本集團承辦「睢寧好物節」、「約惠鹿城」等主題鄉村土特產網絡銷售活動。在兩地商務局的支持下，睢寧燒雞、香腸、卷煎、金蟬、無花果乾，包頭乳肉等特色農產品通過本集團走進城市家庭。



6. 勇擔責任，攜手共贏

案例：明星會員零售門店——擁抱變化有挑戰，跟着匯通達不怕難

山東臨沂的蔡老闆對「傳統門店轉型線上」的挑戰深有體會。

「首先由於地理位置的限制，我們的客戶群體相對固定，很難吸引到更遠距離的潛在客戶；其次是營銷活動相對單一，無法滿足不同人群的需求和興趣。」



「匯通達為我們提供的服務，給我們提供了更加穩定、多樣的貨源，商品成本也更有競爭力，幫我們解決了經營中的多個痛點。」

在本集團客戶服務團隊的幫助下，蔡老闆線上同步運營起了抖音、朋友圈等社媒平台。



「結合線下通過各大節點和日常的促銷活動，我們拿到了本地市場更多的客流，並且門店在周邊的名氣和影響力也不斷提升。」

6.1.3 投融資並行，促進行業發展

目標

本集團致力於構建科學、高效、穩健的投融資管理體系，優化資金配置，提高資本運作效率，確保財務穩健性，為企業可持續增長提供有力支持。通過拓展融資渠道、優化投資結構、強化風險管控，實現企業價值的長期穩步提升，並助力業務發展與戰略目標達成。



6. 勇擔責任，攜手共贏

策略

本集團作為服務下沉市場零售行業的領先交易和服務平台，始終致力於優化投資戰略，以推動企業持續發展。本集團加速推進供應鏈戰略，發佈自有品牌集群，滿足鄉鎮市場的長尾需求，激活內需、提振消費。

本集團積極尋求戰略合作、投資或併購機會，以增強市場競爭力和業務拓展能力，快速落地產銷一體、自有品牌等升級戰略。在併購政策支持下，本集團有望更廣泛地通過收購、參股等方式參與到產品的研發、生產端，推動其產銷一體化及自有品牌的核心戰略落地。

案例：跟投智能出行科技領航者寅家科技B+輪融資

2024年，本集團跟投智能出行科技領航者寅家科技B+輪融資，所募資金主要用於技術研發和海外市場拓展，以持續優化產品性能，提升市場競爭力，並不斷滿足全球用戶對智能駕駛／智能座艙的需求。

6.2 鄉村振興，暢通雙向流通「大動脈」

黨的二十大報告指出，「堅持城鄉融合發展，暢通城鄉要素流動」。中共中央辦公廳、國務院辦公廳印發《提振消費專項行動方案》，我國將堅持把擴大內需作為長期戰略，努力把消費打造成經濟增長的主動力和壓艙石。《縣域商業三年行動計劃（2023－2025年）》也明確要求，完善農產品產銷對接長效機制，推動工業品下鄉與農產品進城雙向暢通，激活縣域經濟活力。充分發揮網絡直播等數字化新質生產力工具的技术優勢，本集團努力探索實踐新路徑。



6. 勇擔責任，攜手共贏

2024年政府工作報告	本集團實踐
堅持不懈抓好「三農」工作，紮實推進鄉村全面振興	培育新農商、新農人，人才振興帶動全面振興
推動城鄉融合和區域協調發展，大力優化經濟佈局	創新政企合作、推動城鄉融合發展

6.2.1 政企協作，加速鄉村數字化

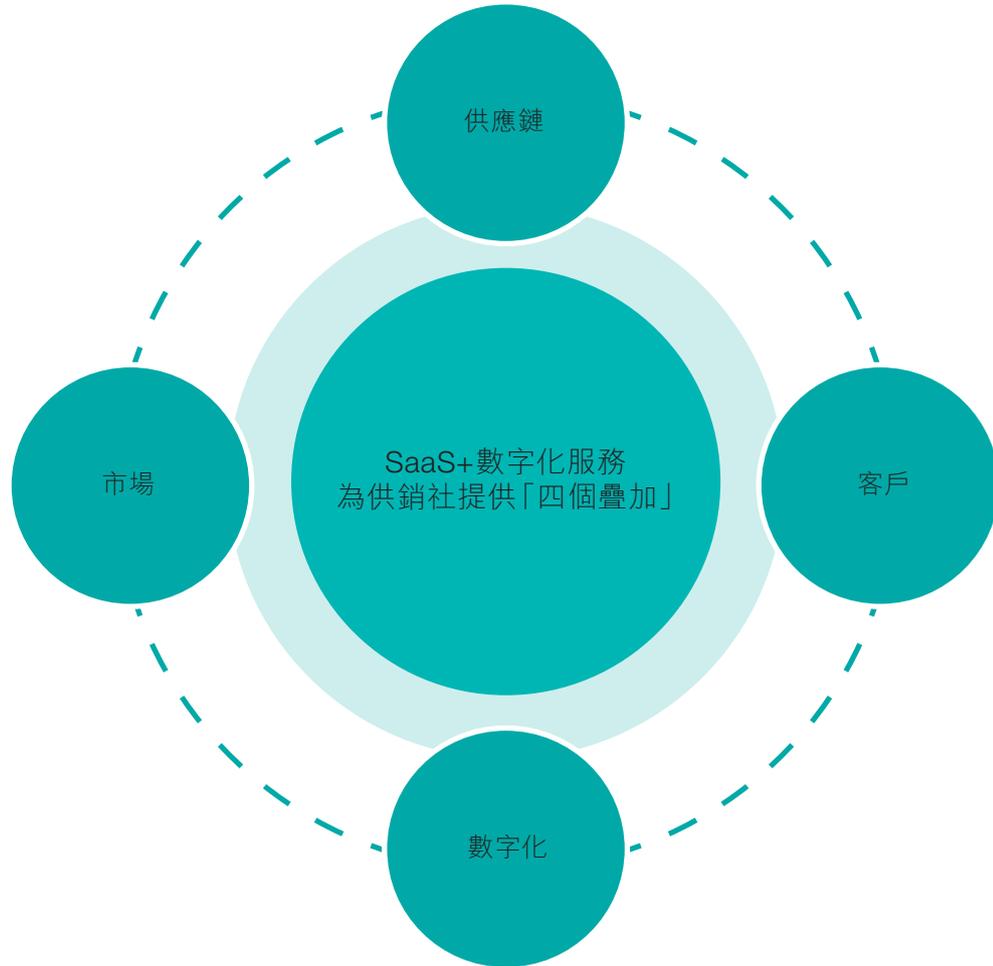
目標

本集團與政府及供銷社系統緊密合作，共同推進供銷社的數字化轉型，助力鄉村振興和現代流通體系建設。通過數字技術賦能供銷社網絡，提升供應鏈效率，優化農資、農產品及日用品的流通渠道，推動城鄉融合發展，實現供銷社的智能化、標準化和高效化運營，增強農村市場活力。

策略

本集團與供銷社同為下沉市場的流通主體，在業務層面有極強的互補性。本集團先後與重慶、安徽、山東等地供銷社以及中鹽紅四方等國企、央企，圍繞農資下行、消費品下行、農產品上行、循環經濟四大板塊開展戰略合作。本集團為供銷社的農村流通提供SaaS+數字化服務，為供銷社提供「四個疊加」。

6. 勇擔責任，攜手共贏



多年以來，本集團與很多地方供銷社形成了業務合作，未來願與供銷社從共享下沉市場網點、共享供應鏈商品、共享數字化技術、共享全渠道運營能力、共享新農人新農商培訓等方向展開深度合作。在2050鄉村全面振興的宏偉藍圖下，本集團將堅守「共創價值、共享成長」的核心價值觀，持續踐行國家戰略，繼續為提升企業價值、社會價值努力奮鬥。



6. 勇擔責任，攜手共贏

案例：與安徽省供銷集團、安徽省茶業集團戰略合作

本集團與安徽省供銷社集團、安徽省茶業集團圍繞茶葉種植、加工、銷售等環節的數字化升級和市場拓展展開合作，助力傳統產業升級、助力茶農增收、促進當地農村經濟發展。雙方將進一步發揮自身優勢，持續探索在農產品銷售、再生能源、鄉鎮商業網點運營等多個領域的深度融合，以因地制宜的創新商業模式，推動區域經濟的高質量發展，為鄉村振興貢獻力量。





6. 勇擔責任，攜手共贏

案例：與天合雲商達成戰略合作，樹立行業互利共贏新標桿

本集團與江蘇天合雲商有限公司達成戰略合作。雙方圍繞數字化建設、供應鏈運營、聯合交付、網點賦能等方向展開一系列的戰略合作。

本集團始終堅持以智能零售、人工智能、雲計算、互聯網為技術基礎，通過科技賦能傳統企業數字化轉型升級，不斷探索數智技術在各行業的應用邊界。雙方以此次合作為契機，本着「平等互利，全面協作，共創共贏」的原則，在已有的成功合作基礎上，進一步推進數字技術領域、數字零售領域、數字農業領域的全面合作。尤其是在全省供銷社體系門店的數字化運營升級，人工智能在商業、農業物聯網、應用基地等方面的新的戰略項目落地。





6. 勇擔責任，攜手共贏

6.2.2 農業扶持，聯動城鄉共惠

目標

本集團致力於促進農產品流通、提升農民收入，推動鄉村振興和可持續農業發展。通過數字化賦能、供應鏈優化、品牌培育、金融支持等措施，提升農業生產效率、加強農產品市場競爭力，助力構建高效、綠色、可持續的農業體系。

策略

本集團借助廣泛的農村會員零售門店網絡和先進的數字化服務平台，亦為鄉鎮夫妻店打造出一條農產品出路，為農民家庭的經濟發展注入新活力，有效促進了鄉村經濟的繁榮。本集團積極響應國家號召，勇擔社會責任，通過為農產品搭建反向進城的「高速通路」，整合優質農產品品牌企業資源，助力特色農產品上行，為農業發展與鄉村振興注入了新活力。

本集團助力農產品反向進城模式

本集團優勢	平台優勢和資源整合能力	供應鏈運營	品牌化和規模化運營銷售
行動	推出在線平台	打造特色農產品從原產地直接到城市消費者手中的便捷通道	整合當地優質農產品品牌企業資源的過程中，深入挖掘農產品獨特價值，通過統一的品牌策劃和市場推廣，推動農產品進城
作用	農產品將走向更廣闊的市場，為當地農戶與企業帶來更多的發展機遇與實惠	從原產地的「一件代發」，極大地縮短了農產品的流通環節，確保了產品的新鮮度和品質	針對重要節日，推出禮節定制服務等服務，提升農產品的知名度和市場競爭力



6. 勇擔責任，攜手共贏

本集團積極參與社區本地技能發展計劃，積極響應鄉村振興戰略，助力甘肅合水縣特色農產品走向更廣闊的市場。本集團通過供應鏈資源整合和電商渠道支持，推動60多個品類的農產品上行，累計採購金額64.8萬元。為進一步促進農產品銷售，本集團將這些優質農產品用於員工免費福利發放，不僅提升了員工福利體驗，也有效支持了當地農業經濟的發展，幫助農民增收，促進農村產業升級。

案例：助力嵯州市好貨上行，匯通達嵯州產業園新址啟用

2024年12月25日，匯通達嵯州產業園／嵯州市電子商務公共服務中心新址啟動揭牌，為嵯州市的產品賦能，推動嵯州市好貨上行。

選品中心精心挑選代表嵯州市的地方特色和優質品質，從香榧油、嵯州小吃到燉鴨等，涵蓋了農產品、手工藝品、工業品等多個品類，不僅僅是一個產品展示的場所，更是一個產品上行的重要平台。



6. 勇擔責任，攜手共贏

6.2.3 傳承發展，培育現代農商

目標

本集團致力於培養具備數字化運營能力和市場意識的新農人，推動行業向科技化、產業化、品牌化方向發展。通過培訓賦能、技術支持、創業幫扶、金融保障等措施，吸引更多年輕人，提高綜合素質和創新能力，助力鄉村振興和農業現代化。

策略

本集團通過與各地政府職能部門、協會的合作，面向有創業意願的「新農商」「新農人」和返鄉年輕人，有針對性地開展互聯網知識等方面的技能培訓。本集團高度重視員工職業發展與社交網絡的建立，為員工提供充足的時間、資源及技能培訓，鼓勵他們拓展行業人脈並加強內部協作。本集團積極融入當地社交網絡，通過平台能力賦能周邊小店，推動數字化轉型，提升其經營效率和社區影響力。本集團幫助建立社群，指導其運用社交平台開展線上營銷，增強用戶互動，促進社區居民之間的互惠互信與合作。

免費培訓「新農人」，升級「新農具」、「新農活」、「新農資」

本集團與江蘇省各地電商協會、鄉村振興局進行合作，免費培訓10萬+新農商、新農人，帶動超過2.6萬名居民返鄉創業。2020年以來，本集團深度參與的「蘇貨新農人」培訓覆蓋超6.1萬人次，幫助省內各地種植戶、養殖戶轉型升級——把手機當成新農具、把直播當成新農活、把數據當成新農資。

本集團聯合江蘇省電子商務協會、江蘇省現代供應鏈協會，開展「電子商務師」「供應鏈管理師」的職業認證工作。為農村致富提供人才支撐、為農村產業發展形成帶動效應。

協助考試認證，人才支撐為產業發展提供帶動效應



6. 勇擔責任，攜手共贏

案例：本集團為「蘇貨直播」數智產業人才培訓基地揭牌

2024年10月30日，本集團為「蘇貨直播」數智產業人才培訓基地揭牌，該基地以黨建鏈賦能產業鏈，實施「紅鏈強質」行動，推動組織堡壘建在「鏈」上、資源要素沉在「鏈」上、產業人才聚在「鏈」上、服務賦能抓在「鏈」上，將鏈上合作企業黨組織、黨員凝聚起來、作用發揮出來，推動基層黨建與產業發展同頻共振、互促共進、融合提升，為鄉村振興注入紅色動能。



「紅鏈強質」行動

基地通過多方合作，重點開展鄉村振興產學研基地共建、蘇貨直播電商示範基地建設、蘇貨城市展示中心、大學生萬村（農產業園）行動、青年講師團師資培育、新農人新農商培訓、舉辦各類賽事活動、在線專業課程聯合開發和數字課程資源庫建設等，將基地打造成蘇貨公益直播的陣地和產業人才培養的搖籃，形成產業和人才聚集，助力江蘇農產品品牌的推廣和價值的提升，為江蘇鄉村產業振興提供堅實支撐。



6. 勇擔責任，攜手共贏

案例：與南京農業大學經濟管理學院攜手共建「智慧三農」教育新篇章

本集團與南京農業大學經濟管理學院舉辦「智慧三農：數智商業與營銷管理培訓」活動，通過資源共享、優勢互補，共同推動三農領域的數智化轉型與人才培養。

培訓課程內容豐富多樣，緊貼時代脈搏，就「直播電商——數字經濟助農新思路」、「數字化構建產業新動能——助力城鄉新經濟」等課題進行了深入講解，激發了對數字經濟助農的濃厚興趣與思考。





7. 同心協力，共創未來

本章節相關的聯合國可持續發展目標



本章節披露的ESG重要性議題

高度重要性議題	中度重要議題	一般重要議題
健康與安全 多樣性及平等機會 員工權益及福利	發展與培訓 僱傭合規	/

本集團深刻認識到，人才是推動企業發展的關鍵驅動因素。為此，本集團積極構建卓越的企業文化，致力於打造全面且富有競爭力的薪酬福利體系。同時，建立並完善員工健康與安全保障機制，確保員工在安全的環境中工作。本集團提供多層次的培訓與發展平台，幫助員工提升技能，實現自我成長。這些舉措旨在激發員工的潛能，積極為本集團的發展貢獻力量，同時實現個人價值的提升。

7. 同心協力，共創未來

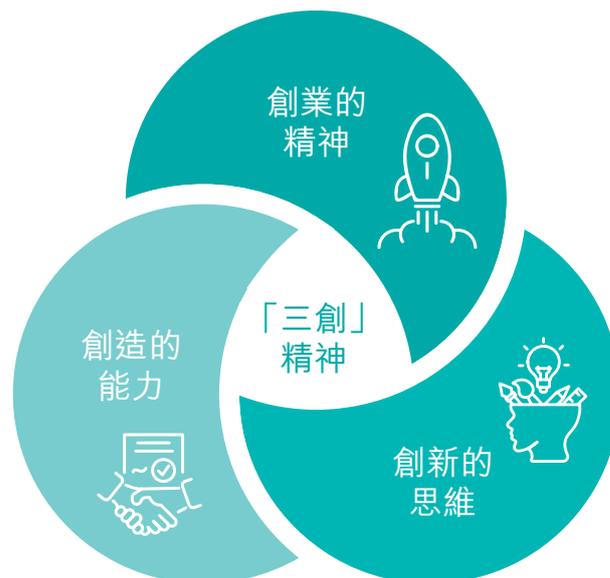
7.1 拼搏創業，敬業共助美好生活

目標

本集團致力於營造積極向上、責任擔當的工作氛圍，提升員工敬業精神，增強團隊凝聚力，促進個人成長與企業發展的有機結合。通過優化激勵機制、加強職業發展支持、塑造企業文化，激發員工的工作熱情和創造力，推動企業高質量發展。

策略

本集團秉持「Happy快樂•Talent智慧•Dream夢想」的文化理念，堅持「共創價值共享成長」的核心價值觀，堅信只有不斷拼搏、勇於創業，才能在廣闊的市場中開拓出更大的發展空間。在企業發展過程中，本集團深刻踐行「三創」精神，勇於突破，持續探索，以創新驅動業務增長，以創造力賦能產業變革。本集團的行為準則強調誠信務實、團隊合作、全力以赴(ALL IN)，無論身處何種挑戰，都保持初心，迎難而上。同時，本集團倡導擁抱變化、長期主義、學習分享，在不斷變化的市場環境中敏銳洞察趨勢，保持持續進化。本集團具備戰略眼光和格局胸懷，不僅着眼於當下，更放眼長遠，培養行業人才，打造可持續發展的企業文化。





7. 同心協力，共創未來

7.2 合規用工，維護員工合法權益

目標

本集團致力於建立公平、公正、透明的僱傭體系，嚴格遵守國家和地區勞動法律法規，保障員工合法權益，推動多元化與包容性發展，提升企業僱主品牌形象。通過優化招聘流程、完善勞動合同管理、強化工作環境保護，確保企業在人力資源管理方面的合規性和可持續發展。

策略

本集團積極倡導和實施多元化的人力資源策略，嚴格遵守公平就業原則，關注員工權益、多樣性和包容性。本集團提供良好工作條件和福利的情況，建立了完善的合規僱傭體系。這些舉措不僅有助於吸引和留住優秀人才，還能提升組織的創新能力和市場競爭力。

本集團建立了本集團範圍內的人權盡職調查流程，通過員工訪談、供應鏈審計、用戶反饋等多渠道識別和評估人權相關的潛在影響和風險。針對重大風險（如強迫勞動、數據濫用等），本集團要求90日內完成閉環整改，確保問題得到及時解決。人權盡職調查覆蓋勞工權益、健康與安全、特殊群體保護（如殘障員工設施、孕期福利）等議題，本集團持續優化相關政策，並定期公開相關進展，以透明、負責任的方式履行企業社會責任，保障員工與利益相關方的合法權益。

合規僱傭體系

遵法守制	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律：本集團完全遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，確保招聘和僱傭的合法合規性。 規章制度：本集團制定了一系列管理制度，包括《招聘管理制度》、《錄用管理制度》、《員工試用期管理制度》等。
-------------	---



7. 同心協力，共創未來

<p>多元公平就業</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公平就業機會：本集團堅決反對任何形式的性別、種族、年齡、宗教和地域歧視，致力於為每位員工提供公平的就業機會。 • 員工多元化：本集團深知，員工的多元化是企業發展的重要資產，因此高度重視在性別、年齡、教育背景、社會經濟狀況和職業經歷等方面的多元化，並致力於維護並促進員工多元化，特別是在性別多元化方面。 • 公平招聘：通過校園招聘、公開招聘和內部推薦等多種途徑，豐富人才儲備，確保招聘過程的公開、公正和透明。 • 員工康復和重返工作崗位支持：評估員工的技能水平，提供針對性的培訓，幫助其重新適應工作崗位。
<p>包容工作環境</p>	<p>本集團的目標是營造一個包容且尊重的工作環境，倡導多元化和包容性文化，充分發揮每位員工的獨特優勢，具體措施如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 職場平等尊重：在辦公場合，不允許存在任何形式的言語、行為或轉達信息對特定人群進行鄙視、羞辱或羞辱。 • 教育培訓：公司提供必需的培訓和教育，加強員工對平等就業的認得與理解，增長員工的文化、性別、宗教等多元化意識。 • 建立溝通渠道：定期組織員工進行茶話會、交流會，同時設置總裁直通車，針對員工反饋進行環境優化，保障員工合適的工作條件。



7. 同心協力，共創未來

<p>禁止童工和強制勞動</p>	<p>本集團堅決禁止任何形式的童工和強迫勞動。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 制度保障：本集團制定並實施覆蓋全體員工及下屬子公司的勞工權益保障制度，明確反強迫勞動、反歧視、公平薪酬、合法工作時間等核心原則。 ● 嚴格招聘審查：在人力資源部的主導下，仔細核查應聘者的身份信息和教育背景，防止童工僱傭和學歷造假等問題的發生。 ● 定期員工資料檢查：定期對員工資料進行抽查，確保所有員工的合法性和合規性。一旦發現違規情況，如僱傭童工，將立即終止僱傭關係，並上報相關機構。 <p>2024年，本集團沒有發生僱傭童工或強制勞動的情況。</p>
<p>合法工時</p>	<p>為了規範員工的考勤、加班和休假管理，保障員工的合法權益，本集團制定並實施了《員工考勤休假管理制度》。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 合法工作時長：夏令時段（每年4月至10月）週一至週五每天工作7.5小時，冬令時段（每年11月至次年3月）週一至週五每天工作7小時。週六實行值班制，各部門自行排班。 ● 靈活工作時間：本集團根據工作合理安排工作時間，具有靈活性與自主權，如允許每週累計加班時長轉換為調休假期或工資，實行彈性工作時間，也允許因家庭或健康原因申請居家辦公，便於員工靈活合理兼顧工作和家庭。 ● 加班管理：本集團鼓勵員工在工作時間內完成工作任務，確因工作需要，在必要時可安排員工加班，並根據相關制度給付加班費。



7. 同心協力，共創未來

<p>防止職場性騷擾</p>	<p>本集團制定《預防性騷擾管理辦法》用於受理、調查、預防、制止利用職級、從屬關係等對員工實施性騷擾的行為及保護員工免於性騷擾。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明確職責：規定各部門在預防和處理性騷擾方面的責任，確保及時、有效地應對相關事件。 • 建立投訴處理程序：設立清晰的投訴受理和調查流程，保障員工能夠方便地提出投訴，並確保公正處理。 • 保護員工隱私：在處理投訴過程中，嚴格保密申訴人信息，防止洩露，維護其隱私權。 • 支持法律救濟：保障性騷擾受害者有權向相關行政和司法部門尋求救濟，提供必要的支持與協助。 • 反歧視騷擾培訓：對所有員工進行關於工作場所歧視和騷擾的培訓。
<p>離職管理</p>	<p>為了優化人力資源分配，提高工作績效和員工滿意度員工，本集團制定《員工離職管理制度》，規定員工離職的具體離職流程。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 挽留優秀員工：用人部門負責人需與離職員工面談，對優秀人才進行挽留，填寫《員工離職面談表》，並交由部門的HRBP崗位進行第二次面談。 • 離職原因分析：用人部門收集、分析離職原因，為部門管理提供指導和依據。

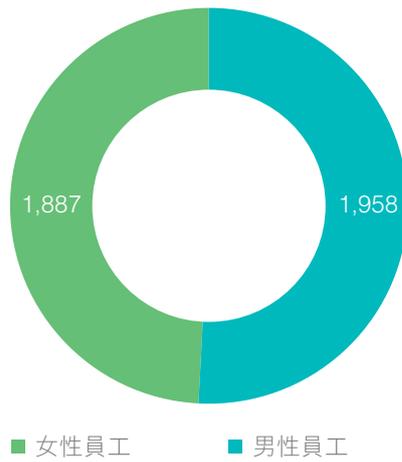


7. 同心協力，共創未來

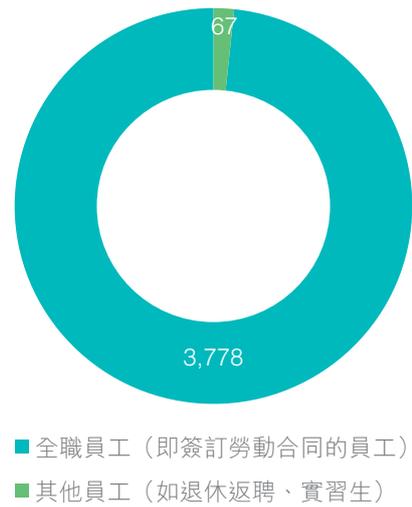
量化數據

2024年，本集團新聘員工總數728人，內部候選人（內部聘用）填補的空缺職位百分比為9.57%，全職員工的平均招聘成本為902元。

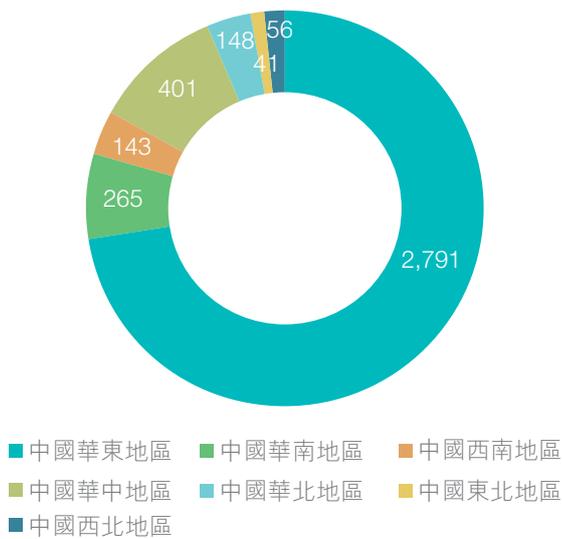
按性別的員工人數



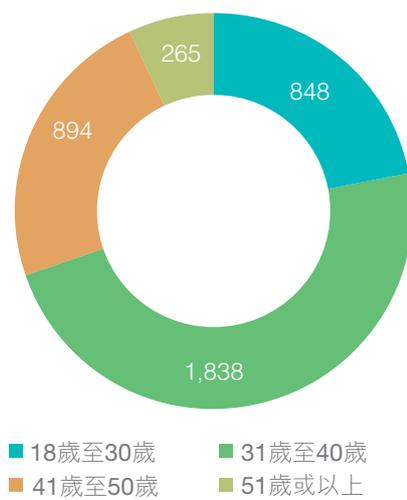
按僱傭類型的員工人數



按地域分佈的員工人數



按年齡分佈的員工人數





7. 同心協力，共創未來

各業務類型員工性別比例	單位	2024年
財務、內控、法務人員		
女性	%	82.57
男性	%	17.43
技術人員		
女性	%	28.78
男性	%	71.22
銷售人員		
女性	%	38.07
男性	%	61.93
行政管理人員		
女性	%	72.41
男性	%	27.59
業務運營人員		
女性	%	55.48
男性	%	44.52



7. 同心協力，共創未來

管理職位員工性別比例	單位	2024年
管理職位（包括初級、中級和高級管理職位）		
女性	%	22.96
男性	%	77.04
初級管理職位		
女性	%	33.00
男性	%	67.00
高級管理職位		
女性	%	10.00
男性	%	90.00
創收職能管理職位		
女性	%	38.07
男性	%	61.93
少數民族員工佔比	%	0.10



7. 同心協力，共創未來

僱員流失指標 ⁴	單位	2024年
僱員自願離職率	%	20.50
僱員總流失率	%	27.75
女性僱員流失率	%	32.97
男性僱員流失率	%	22.74
全職員工（即簽訂勞動合同的員工）流失率	%	27.68
其他員工（如退休返聘、實習生）流失率	%	31.45
18歲至30歲僱員流失率	%	43.52
31歲至40歲僱員流失率	%	26.45
41歲至50歲僱員流失率	%	17.95
51歲或以上僱員流失率	%	14.99
中國華東地區僱員流失率	%	27.39
中國華南地區僱員流失率	%	20.65
中國西南地區僱員流失率	%	34.87
中國華中地區僱員流失率	%	26.58
中國華北地區僱員流失率	%	39.39
中國東北地區僱員流失率	%	37.78
中國西北地區僱員流失率	%	26.32

⁴ 流失率計算方法：此類別當年度離職僱員人數／（此類別年初在職僱員人數+此類別年末在職僱員人數）*2，流失率統計不包括在試用期內離職或未能通過試用期的情形。



7. 同心協力，共創未來

7.3 創新體系，推動員工成長進階

目標

本集團致力於構建完善的員工培訓與晉升體系，為員工提供持續學習和職業發展的機會，提升團隊整體素質和業務能力。通過系統化的培訓體系、清晰的職業發展路徑和公平的晉升機制，激勵員工成長，實現個人價值與企業發展的雙贏。

策略

員工學習培訓

本集團提倡持續學習，致力於構建系統化的人才培養體系。本集團制定了《培訓管理制度》和《內訓師管理制度》以規範員工培訓，不僅鼓勵員工隨時隨地學習新知，更強調思考與實踐並行，通過不斷反思與改進，推動個人能力躍升。同時，這一理念不僅助力員工職業發展，也為企業的創新驅動和長遠競爭力奠定堅實基礎，共同邁向卓越未來。本集團開辦「匯學堂」平台，上傳各類創新學習案例，給員工提供諸多學習機會及案例。

本集團建立定期人才評審與資源規劃機制，每半年對關鍵人才進行人才盤點，確保人才儲備與業務發展需求匹配。年底則會進一步針對關鍵崗位的人才情況進行系統盤點，並將相關結果進行正式匯報。同時，本集團每年至少開展一次組織訪談，深入了解各部門的人才需求與發展規劃，並結合盤點及訪談結果，輸出人才梯隊看板，清晰呈現梯隊建設情況，為人才培養、繼任規劃及組織優化提供數據支持，確保企業持續穩定發展。



7. 同心協力，共創未來

面對不斷變化的市場需求與行業趨勢，本集團持續優化知識管理與人才發展體系，確保組織具備適應未來的核心能力。2024年，本集團在幹部勝任力模型「一顆紅心五大能力」的基礎上，不斷迭代升級，開展組織訪談、人才盤點及產業達人Plus營項目，確保人才隊伍能夠緊跟行業變化，提升專業能力，為企業的可持續發展提供有力支撐。

本集團通過分階段的員工輔導計劃，根據員工不同成長階段，制定不同類型的培訓，如新員工入職培訓、專業能力培訓、管理能力培訓等，每年也會相應制定員工關鍵績效指標，明確目標、定期溝通、提供針對性指導，顯着提高了員工績效和組織凝聚力。

本集團設置了培訓檔案管理及導師機制，對課程體系和導師資源進行系統化管理，同時與職業學校合作，通過工學交替、企校雙師聯合等方式，培養了適合企業的高技能人才。

本集團培訓會對人員分層分級開展與實施，2024年，重點聚焦業務梯隊人員能力建設及持續建立二級下沉培訓體系；培訓內容包括專業技能培訓、工具使用類培訓、管理能力培訓及新行業信息拓展類培訓。

培訓	目標	業務效益量化
財務梯隊培訓(黃埔&引航班)	培養財務一號位人員	從建班至今已經成功輸出約20名財務總監
內控中心实操性培訓	提升員工風控意識，降低資產風險	參與對象涉及財務及商務人員佔比約27%

7. 同心協力，共創未來



暢通晉升路徑－「成長魔方」系統

為了充分調動員工在工作與個人成長中的積極性與主動性，並提升整體工作效能，本集團根據《員工職級晉升管理制度》，強化各級管理層對員工能力的關注與培養，促進職業發展，並快速構建內部人才梯隊，為企業的長遠發展提供有力支撐。

本集團使用適用於全體員工的職級晉升系統——「成長魔方」。員工在「績效」、「專業認證」、「學習」及「其它維度」四個核心評估指標達到相應標準後，將依據《員工職級晉升管理辦法》的積分規則計算「成長魔方」總積分。符合晉升條件的員工可自主發起晉升申請，實現職級提升的可視化、可量化，進一步激勵員工持續進步，推動組織整體能力升級。



員工也可通過系統實時查詢個人積分與晉升進度。在「成長大比拼」模塊中，員工可以對標優秀同仁，了解自身排名；「我的關注」模塊則幫助員工關注榜樣人物，激發個人潛能，並針對性地開展學習與考核。此外，管理層可通過「主管視角」模塊，實時掌握員工成長動態，進一步推動人才發展與培養。本集團會在關鍵節點或不定期舉行員工述職與評估活動，如員工轉正、勞動合同續簽等，對表現優異的員工可提前進行轉正、晉升、轉崗。

本集團憑藉業務的快速擴張和完善的人才培養體系，為員工職業發展打造了優質成長平台。2024年，本集團為表現優異的員工創造上升空間，共有154名員工憑藉卓越業績成功晉升，進一步推動企業與個人的共同成長。

7. 同心協力，共創未來

2024年，為鼓勵創新創造，獎勵對本集團戰略實現做出貢獻的團體和個人，本集團進行評選工作，設置了團隊獎和個人獎等眾多獎項，以業績為依據，以規則為準繩。客觀、真實地進行評比，致力於激發員工主動成長，提升個人價值，同時賦能企業發展，為本集團的持續創新和長遠競爭力注入動力。2024年，共有133個團隊和474名員工榮獲嘉獎。

量化數據

指標	單位	2024年
按性別劃分的受訓員工百分比：男性員工受訓百分比	%	100.00
按性別劃分的受訓員工百分比：女性員工受訓百分比	%	100.00
按職能劃分的受訓員工百分比：高級管理層員工受訓百分比	%	100.00
按職能劃分的受訓員工百分比：中級管理層員工受訓百分比	%	100.00
按職能劃分的受訓員工百分比：基層員工受訓百分比	%	100.00

294

元



每位全職員工 (FTE) 的培訓和發展的平均支出

22.3

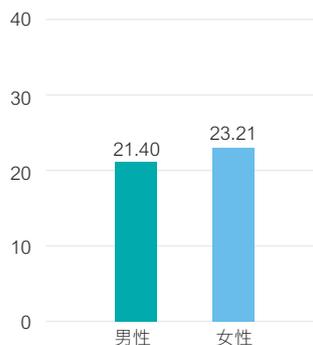
小時



每位全職員工 (FTE) 的培訓和發展的平均時長

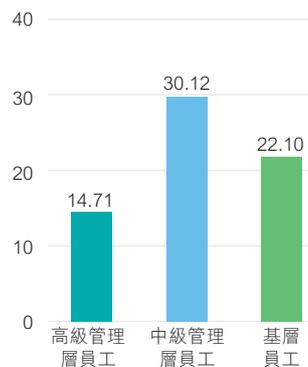
按性別劃分的僱員人均受訓時長

(單位：小時)



按職能劃分的僱員人均受訓時長

(單位：小時)





7. 同心協力，共創未來

7.4 公平報酬，提升員工薪酬福利

目標

本集團致力於建立公平、透明、有競爭力的薪酬福利體系，以激勵員工積極性、提升工作滿意度，並吸引和留住優秀人才。通過科學的薪酬結構、合理的績效獎勵、完善的福利體系以及長期激勵機制，確保薪酬福利政策符合市場趨勢和本集團發展戰略，實現企業與員工的雙贏。

策略

本集團推行《福利管理制度》，旨在優化員工福利體系，提升員工滿意度和歸屬感。通過打造關懷型企業文化，本集團不僅增強員工對福利的認可度，還進一步吸引並留住優秀人才，為企業的長遠發展夯實人才基礎。本集團也推出了《匯寶行動6.0》計劃，旨在認可員工卓越貢獻，激發團隊活力與創新精神。該計劃不僅鼓勵員工發揮才能、積極投入工作，還助力打造積極向上、充滿激勵的企業文化，為長期發展與高效運營提供有力支持。

股權激勵持續推進

為了進一步增強企業的核心競爭力，穩固並激勵關鍵人才隊伍，本集團制定並實施了股權激勵計劃，旨在通過利益共享機制，將員工個人利益與本集團長期發展緊密綁定，激發其工作積極性、歸屬感與責任感。

2024年5月31日，本集團根據受限制股份單位計劃向59名僱員授予以約41.3萬股受限制股份單位。本次授予對象均為本集團核心骨幹成員。此次股份激勵方案的推進，進一步強化了員工與本集團及其股東之間的利益紐帶，有效激發了關鍵人才的積極性與創新潛能。通過將員工個人職業發展與企業的長期戰略目標深度對接，不僅顯著提升了整體團隊的協作效率，也有力增強了組織的凝聚力與穩定性。

7. 同心協力，共創未來

公平薪酬激勵

本集團致力於建立公平、公正的薪酬分配制度與合理的薪酬調節機制，制定《薪酬績效管理制度》，並按以下三個原則進行績效薪酬管理。



本集團結合員工崗位職責，制訂當期工作計劃和考核指標。依據員工當季度業績達成及工作成果核定員工績效得分，於季度績效工資中進行兌現，績效排名結果應用於年終獎金分配、次年晉升／薪酬調整等，充分發揮薪酬機制的激勵作用，吸引並保留優秀員工。本集團通過建立合理的價值評估辦法，通過對階段性或週期內工作的績效管理，準確反映員工的貢獻，有效調動全體員工工作的主動性和積極性。

同時，本集團建立《員工獎懲管理制度3.0》，督促員工更好地遵守國家有關法律法規、社會公德、職業道德及各項管理規章通過公開、公正、公平的獎懲激勵，明確本集團賞優罰劣的立場，營造良好的內部競爭與工作氛圍，支持本集團戰略目標的達成。

為了激發組織活力、推動企業與人才協同成長，本集團創新推出事業合夥人模式，開放股權認購通道與利潤共享計劃，吸引高潛人才加入，打造共創、共擔、共享的發展平台。針對核心團隊，本集團搭建「管理+專業」雙軌晉升體系，實施崗位薪酬聯動機制，打通多元發展通道，增強人才發展的積極性與組織的長期競爭力。



7. 同心協力，共創未來

完善員工福利待遇

本集團高度重視員工福利，除法定的五險一金外，還提供多種額外福利，以提升員工的工作滿意度和生活質量，致力於為員工創造一個關懷備至的工作環境，增強他們的歸屬感和幸福感。本集團主要福利體系如下：

五險一金

社會保險（養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險、大病救助）、住房公積金

商業保險

商業醫療保險、
家屬購買信道

其他福利

生日慶賀、員工活動、
培訓福利

帶薪假期

法定假日、年假、探親假、
婚假、產假、哺乳假、
護理假、喪假、家長會假、
生日假、帶薪病假、
育兒假、獨生子女護理假

體檢福利

入職體檢、在職體檢

各類補貼

交通補貼、通訊補貼、
餐費補貼、租房補貼、
駐外補貼

慰問

傷病慰問、喪葬慰問、
員工救助基金、經營班子慰問

傳統節日福利

春節、端午、中秋福利

結婚、生子福利

結婚、生子福利





7. 同心協力，共創未來

為進一步支持員工的家庭需求，本集團致力於提供多元化的帶薪假期，幫助員工有效平衡工作與家庭生活，彰顯對員工福祉的關懷。這些舉措不僅有助於提升員工的滿意度和忠誠度，還能增強本集團競爭力。

育兒支持

本集團內部設立愛心母嬰室，哺乳期員工每日減少1小時工時（持續至孩子滿1歲）；懷孕女員工享受12天產檢假；配偶符合計劃生育條件生育者享受護理假

帶薪育兒假

子女3周歲之前，夫妻雙方每年享受10天育兒假

帶薪產假

待產女員工享受158天，難產再加15天，每多生育一個嬰兒，增加15天



帶薪婚假

達到法定結婚年齡，依法辦理結婚登記的夫妻享受15天

帶薪家長會假

員工每年可享受0.5天家長會假

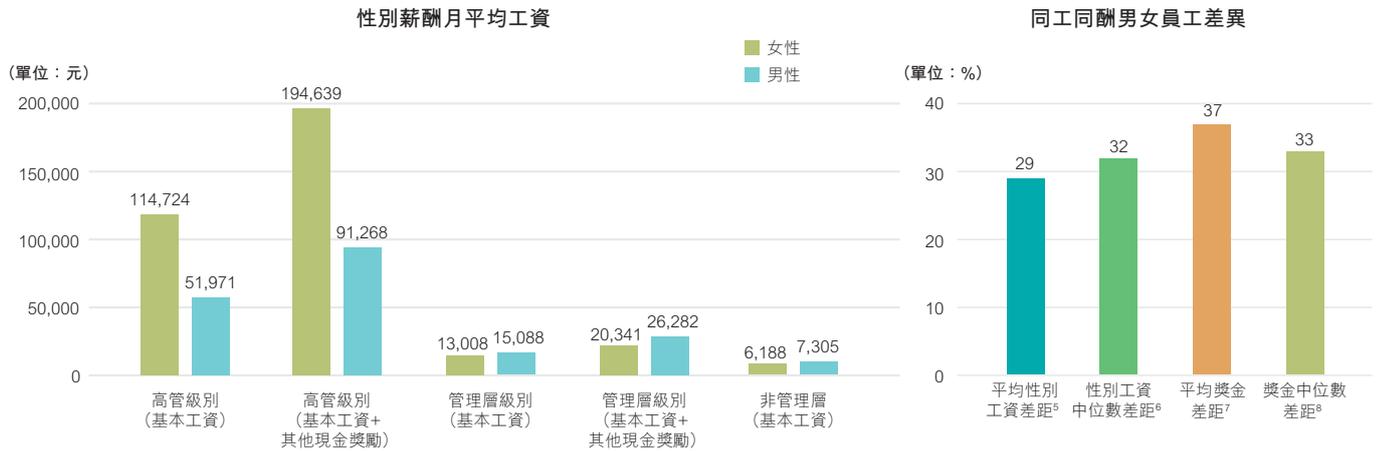
帶薪喪假

員工配偶、父母、子女、配偶父母去世，假期時間為3天；兄弟姐妹、祖父母、外祖父母去世，假期時間為2天



7. 同心協力，共創未來

2024年，性別薪酬和同工同酬量化數據如下：



2024年

人力資本投資回報率相關量化指標如下：

與僱員有關的支出 (薪金+福利)

562,294,941.36元

人力資本投資回報率⁹

10,513%

⁵ 男女平均每小時毛收入的差距

⁶ 男性全薪相關員工和女性全薪相關僱員的時薪中位數之間的差異

⁷ 支付給男性相關僱員的平均獎金與支付給女性相關僱員的平均獎金之間的差距

⁸ 支付給男性相關僱員的獎金中位數與支付給女性相關僱員的獎金中位數之間的差距

⁹ 人力資本投資回報率：總收入 - (運營總支出 - 與僱員有關的支出) / 與僱員有關的支出



7. 同心協力，共創未來

案例：2024年節日活動福利

三八春華節活動，本集團為每位女性員工準備精美禮物和賀卡。



六一採取線上與線下活動形式相結合，線上進行「童心匯夢，共繪六一」以「家人」為主題繪畫創作活動。線下舉辦六一游園匯，並安排多樣的親子遊戲。

春節和中秋福利活動為全體員工發放春節和中秋禮包，覆蓋100%在職員工。



端午福利活動舉辦包粽子活動，並為員工發放端午節慰問品。



7. 同心協力，共創未來

7.5 健康守護，強化安全工作環境

目標

本集團致力於建立健全的員工安全與健康管理體系，確保安全生產、預防職業病和工傷事故，提供健康的工作環境，提升員工的身心健康水平。未來本集團將定期設定職業健康與安全績效指標，並建立監測與評估機制。通過安全培訓、健康管理、風險防控和應急響應等措施，降低安全隱患，提升員工的安全意識和健康福祉，實現企業可持續發展。

策略

健康安全工作環境

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》和《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，致力於為員工創造安全、健康的工作環境，通過多種措施以確保員工福祉，制定適用於本集團所有員工的職業健康安全制度，並對職業健康與安全風險和危害評估，以確定可能在工作場所造成傷害的因素。同時，本集團制定職業健康與安全行動計劃，將行動計劃的優先順序與量化目標相結合，以應對健康與安全相關風險，評估減少／預防健康問題／目標風險方面的進展。此外，本集團建立調查與工作有關的損傷、健康不良、疾病和事故的程序，在採購和合同要求中引入職業健康與安全標準，努力為員工提供無憂的工作環境，保障他們的安全與健康。

同時，本集團針對員工反饋，及時開展健康與安全風險評估，迅速識別潛在隱患，並採取有效措施解除風險，確保員工的工作環境安全可靠。



7. 同心協力，共創未來

基礎設施 建設

本集團提供餐廳、健身房、母嬰室和其他基礎硬件（空調、電梯、照明）等，保證工作場所乾淨整潔，為員工提供良好的工作條件。

每晚下班後安全員會巡視每個辦公室，對大功率電器違法使用、未斷電等情況進行通報，及時解除安全隱患。

本集團為每個員工配備電腦，並且提供日常辦公所必須的軟件，並且幾乎每個辦公室都有單獨的網絡覆蓋，為其參與網絡建設提供了必要的資源。

組織消防演習，使員工熟悉消防設施的使用，提升應對火災的能力和自救互救意識。

消防 安全培訓 與演練

食堂 衛生管理

定期對食堂進行衛生消殺工作，確保食品安全。同時，開放食堂後廚區域供員工巡查，預防食品衛生安全隱患。

本集團的業務不涉及危險作業，過去三年因工亡故人數（包括承包商／外包人員）均為0，2024年發生工傷5起，因工傷損失工作日數為148.5天，工時工傷事故頻率¹⁰(LTIFR)如下：

0.37 每百萬工作小時



2024年員工損失工時工傷
事故頻率

0 每百萬工作小時



2024年承包商損失工時工
傷事故頻率

¹⁰ 工時工傷事故頻率是每百萬工作小時的損失工時工傷數，工時工傷事故頻率=(損失工時工傷數)/(年度內的總工作小時數)×1,000,000



7. 同心協力，共創未來

員工健康保護

本集團高度關注員工的身心健康，通過健康管理體系、定期體檢計劃以及提供健身房鼓勵員工進行體育鍛煉，同時如有困難員工遭遇大病、重病，也將聯合社區及合夥夥伴為其捐款。本集團全面提升員工的健康水平，增強工作幸福感，助力企業與員工的共同成長，堅持為員工提供年度體檢及團體商業保險以進一步保障員工健康。

100%

員工商業保險覆蓋率



100%

員工年度體檢覆蓋率



本集團採用在線醫務室，依托互聯網醫療平台為員工提供的數字化健康管理服務。通過整合遠程問診、電子處方、用藥指導、健康諮詢等功能，員工可隨時通過企業專屬入口獲得三甲醫院醫師在線服務，涵蓋常見病診療、慢性病管理、心理健康諮詢等場景。平台配備AI預診系統、電子健康檔案及用藥提醒功能，並保障診療數據隱私安全。該服務突破時空限制，實現7×24小時快速響應，有效補充傳統線下醫療資源，升級員工福祉，增強組織歸屬感。

7. 同心協力，共創未來

在线医务室

全科团队 | 专业医生 | 来自三甲医院

- ✓ 常见病咨询
- ✓ 慢性病管理
- ✓ 就医指导
- ✓ 传染病预防
- ✓ 用药指导
- ✓ 体检报告解读

视频医务室地址：
汇通达总部园区C座1楼党群图书室
开放时间：
周一至周五12:00-13:30，下班至-20:00
使用方式：
点击屏幕“呼叫视频医生”开始视频问诊

团险创新服务@视频医务室——职场健康影响企业生产力

员工体检异常检出率60% 睡眠、颈椎、肠胃、皮肤、肥胖等问题 员工每年因病损失工作日天数高达9天
75%员工处于亚健康状态 成为困扰职场人群的主要健康问题 健康问题对工作效率产生影响高达53%

健康问题	占比 (%)
睡眠	67%
颈椎/腰椎	67%
肠胃	65%
皮肤	62%
肥胖	59%
男科	54%
心理	52%
亚健康	50%

数据来源：东方财富网，员工福利调研

团险创新服务@视频医务室——移动配置，一键呼叫

企业医务室24小时不打烊
有问题随时呼叫，秒见医生

400+视频医生团队做靠山
医生资格证书实时查看

便捷可移动，灵活性高
企业里行走的“三甲医院”

团险创新服务@视频医务室——优化工时，降低成本

	降低成本	提升质量	优化工时
线下就医	全国平均门诊次数2.3次 次均门诊费373.6元	等待2小时 看病5分钟	外出就医 缺勤0.5-1天
传统医务室	场地规划+医生运营 支撑成本高	单个医务室医生 专业水平有限	医生下班时间早 晚上无法问诊
视频医务室	无场地限制 无需人力运营	400+医生24小时在线 秒秒不间断 健康问题秒解决	一键呼叫 可解决 9秒见医生 70%健康问题

案例：康乃馨服务站嬰幼兒養育照護健康講座

2024年2月26日，為護航職工子女健康成長，本集團舉辦嬰幼兒養育照護健康講座，此次活動特邀南京市婦幼保健院的專家團隊與職工做嬰幼兒養育照護的知識科普，及健康問題的交流，包括嬰幼兒養育照護的講座科普和專家健康諮詢義診。





7. 同心協力，共創未來

案例：員工家屬商業險及健康問診活動

為增強員工歸屬感與企業吸引力，本集團為在職員工購買商業險之外，同時為員工家屬爭取到員工家屬保險計劃及補充重疾險計劃，活動現場有中醫專家免費現場問診，從多方面為職工健康提供企業支撐。



案例：「人人講安全、個個會應急、暢通生命通道」消防知識學習活動

為提高員工的消防安全意識，增強應對火災等突發事件的能力，掌握逃生和自救技能，強化各部門在火災發生時的協調配合能力，減少潛在的人員傷亡和財產損失，本集團組織消防理論知識宣貫活動。





7. 同心協力，共創未來

7.6 溝通改進，提升員工滿意度

目標

本集團致力於建立健全的員工溝通管理體系，確保信息暢通、增強員工參與感，促進企業文化建設，提升團隊凝聚力。通過定期溝通機制、反饋渠道優化等措施，推動企業與員工的雙向互動，確保員工訴求得到充分傾聽與回應，提升員工滿意度和歸屬感，實現企業的長期穩定發展。

策略

本集團始終關注員工體驗，致力於精準化和個性化的關懷。為此，每季度定期開展員工行政事務滿意度調查，並通過「匯學堂」平台在線收集意見，確保每位員工的聲音得到傾聽。調查結果將以電子郵件形式公開，以保持信息透明與公正。根據反饋意見，本集團將不斷優化相關政策和實踐以貼合員工需求和期望，進一步提升員工的滿意度和幸福感。

2024年員工滿意度／敬業度得分 **91.6%**

涵蓋的僱員

100%

本集團建立工會，以增進員工溝通，
由獨立工會代表或集體談判協議

2024年本集團員工

100% 加入工會

確保員工在薪酬、福利、
工作條件等方面的話語權和保障



7. 同心協力，共創未來

本集團深知員工是企業長期發展的基石，始終重視員工的努力與貢獻。為及時回應員工在工作與生活中的需求，確保信息交流順暢，本集團構建了高效的反饋機制，通過多元化的線上溝通渠道，廣泛收集員工意見和建議，並持續優化改進，以營造更加開放、包容和高效的工作環境。

渠道	總裁直通車	行政幫幫幫
反饋問題種類	員工如有工作和生活中的問題需要反饋，有情緒需要抒發，有建議需要推廣，可以搭乘「直通車」，暢所欲言	有關行政服務的相關需求與要求



8. 環境保護，和諧共生

- 本章節相關的聯合國可持續發展目標



本章節披露的ESG重要性議題

高度重要性議題	中度重要議題	一般重要議題
能源使用	水資源管理	溫室氣體排放 廢棄物管理 氣候變化

作為一家肩負社會責任的企業，面對氣候危機和資源短缺的挑戰，本集團致力於降低碳排放，提升能效管理水平，避免環境污染，助力國家「雙碳」目標。儘管基於本集團的業務性質對環境和自然資源的影響有限，本集團仍持續審視業務鏈，優化運營模式以推動綠色低碳發展。通過在用電、溫室氣體排放、用水及廢棄物方面採取一系列管理，本集團努力減少非必要的資源消耗和環境污染，降低運營碳足跡，致力於持續改進環境績效，為構建人與自然和諧共生的可持續發展社會貢獻力量。



8. 環境保護，和諧共生

環境目標完成進度審視：本集團已審視所訂立的目標進度，2024年，本集團人均耗電量、人均溫室氣體排放量、人均耗水量均較2023年下降，人均無害廢棄物產生量較2023年上升。

數字性環境目標：基於2024年相關指標實際達成情況，在2025年，本集團設定了明確的數字性環境目標，以持續推動能源消耗的減少，這些目標將有助於本集團逐步實現更低的能源消耗與碳足跡，2025年相關量化環境目標如下：

目標類別：2025年量化目標

-  機動車輛燃料耗用量(汽油)：同比下降8%
-  空調製冷劑：同比下降10%
-  用電量：同比下降5%
-  用水量：同比下降10%
-  廢棄物產生量：同比下降2%
-  A4紙用量：同比下降3%



8. 環境保護，和諧共生

8.1 節能降耗，綠色低碳發展

8.1.1 環境管理

目標

本集團致力於減少運營對環境的影響，將可持續發展行動深度融入企業戰略方向中，積極引導並推行綠色辦公，鼓勵節約資源和能源，減少污染物排放，使用並回收可再生產品，為員工打造綠色舒適的辦公環境。

策略

董事會高度重視環境管理，承諾將環境保護作為本集團戰略的重要組成部分，嚴格實施並監督環境管理政策，不斷優化環境管理體系。同時，本集團明確各崗位在環境管理政策實施中的職責，確保政策得到有效執行。通過各崗位的協同配合，持續優化環境管理體系，推動環境績效不斷提升。本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國大氣污染防治法》等環境相關的法律法規，並制定了《環境衛生管理制度》和《園區運營管理制度》，明確環境衛生管理規範，持續優化環境管理措施，積極踐行綠色運營模式，確保本集團在生產經營、商業設施、產品和服務等方面嚴格遵守環保要求，並在制度中明確各業務單元的執行責任。



8. 環境保護，和諧共生

<p>綠色供應鏈</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 本集團積極推動綠色物流、供應鏈管理和廢棄物分類回收，最大限度減少環境影響。 ● 本集團致力於推動可持續採購，並將在未來的採購政策文件中增加相關條款，鼓勵供應商使用綠色包裝和環保材料，所有合作夥伴必須符合本集團環保和社會責任要求，共同履行可持續發展的責任。 ● 在併購和盡職調查過程中，本集團也將ESG風險評估納入決策考量，確保所有收購符合長期發展戰略。通過持續優化管理制度和執行標準，旨在促進本集團不斷提升各項ESG指標，從而實現長期可持續發展。
<p>可持續業務模式</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 本集團以可持續發展為核心戰略，積極響應國家2030年碳達峰、2060年碳中和的「雙碳目標」，大力支持新能源事業，包括新能源電動汽車、電池、充電設施建設、電池回收及相關配套產業，倡導低碳出行，減少傳統燃油車輛造成的廢氣排放，助力降低空氣污染和溫室氣體排放。 ● 董事會、執行管理層、及相關部門密切關注國家相關法律和氣候預報，結合自身業務開展，修訂並組織全員學習新的相關規範與指引，為國家、為企業、為員工選擇更為適宜的「節能減排降碳」方案貫穿業務及日常工作。 ● 本集團在運營過程中推行綠色低碳模式，持續優化環境管理措施，致力於盡可能減少運營對環境的負面影響，成為環境友好型企業。
<p>生態友好工作環境</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 本集團注重員工工作環境的優化，在辦公室內租賃盆栽及觀賞樹木，以提升空氣質量、優化辦公氛圍並增強員工的工作舒適度。平均每個辦公室配置2-3盆綠植，不僅美化了辦公空間，還有助於降低碳足跡。 ● 未來，本集團將持續探索更多環保舉措，制定相關目標文件，營造更加健康、生態友好的工作環境。



8. 環境保護，和諧共生

內外部利益 相關者培訓 與指引

- 本集團採取多種措施提高內部和外部利益相關者對環境管理政策和環境影響的認識，定期開展環境管理培訓和宣傳活動，確保員工理解環境政策和可持續發展目標。同時，本集團積極與供應商、客戶及其他利益相關者開展環保合作，定期發佈環境報告和相關信息，確保透明度，不斷提升外部利益相關者對環境管理政策的關注和支持。
- 本集團定期修訂並組織全體員工學習新的環境管理規範與指引，確保員工充分理解其工作活動對環境的影響。
- 本集團鼓勵員工在日常工作中積極踐行綠色低碳措施，致力於為國家、為企業、為員工選擇更為適宜的「節能減排降碳」方案，將可持續發展理念貫穿業務運營和日常管理。

未來本集團將根據實際業務情況，逐步制定完善的數據收集、監測和報告體系，確保環境績效數據的準確性和透明度。同時，本集團將探索第三方認證或審計機制，以提升數據的可靠性和公信力，推動環境管理的持續優化。

2024年，本集團並沒有任何就空氣及溫室氣體、排放物、水以及有害及無害廢棄物產生對其有重大影響的相關環境法律法規之違規事件。

案例

本集團始終把環境保護宣傳教育作為日常性、基礎性工作，積極開展環保專題培訓和常態化應急演練，並通過組織培訓、參加各類公益活動等形式，加大對新《環境保護法》及相關制度宣貫力度，着力增強全體員工的法制觀念和環保意識。通過各類會議，管理層傳達了環境保護工作對國家、對企業、對員工的重要性，行政部門則利用會議和培訓增強了全體員工的環保意識。



8. 環境保護，和諧共生

8.1.2 溫室氣體及排放物管理

目標

本集團的主要溫室氣體排放源包括交通運輸消耗的汽油以及外購電力產生的能源間接排放(範圍二)。儘管本集團的業務運營對環境和自然資源未造成重大的污染或影響，仍會持續審視整體業務鏈，以減少溫室氣體排放量及排放物，爭取排放指標實現逐年下降。

策略

為降低由交通運輸產生的碳足跡，本集團落實了多項措施，包括盡量減少公務車輛使用，以控制車輛燃料消耗；鼓勵員工在市區內優先選擇公共交通工具，並嚴格審批公務車使用，若高鐵動車可到達的區域，本集團規定員工不得使用公務車且不建議自駕。此外，本集團提倡員工通勤時搭乘公共交通工具或共乘出行，並在園區內安裝新能源車輛充電樁，鼓勵員工購買和使用新能源車輛。通過推廣新能源車輛替代傳統燃油車，本集團期望能減少由燃油車輛帶來的廢氣排放，為構建綠色低碳社會共同貢獻力量。



本集團總部配套的充電樁



8. 環境保護，和諧共生

在辦公區域，2024年，本集團對總部園區的兩棟大廈更換了最新版本的高效節能型空調，在節能減排方面有顯著的效果，體現了本集團在保護環境方面的承諾和行動，溫室氣體（範圍一）排放量較2023年大幅度下降。此外，本集團亦在商洽未來在總部辦公大樓樓頂安裝太陽能光伏系統，以代替傳統能源消耗，減少溫室氣體排放。下表展示了本集團有關範圍一及範圍二溫室氣體排放的量化數據。

2024年，由於我們進行綠色設備更新，使用了能效更低、更環保的空調，溫室氣體（範圍一）排放量較去年大幅度下降。

指標	單位	2024年	2023年	2022年	2021年
溫室氣體（範圍一）排放量 ¹¹	公噸二氧化碳當量	93.6	395.7	37.8	46.1
溫室氣體（範圍二）排放量 ¹²	公噸二氧化碳當量	582.1	723.0	563.6	689.4
溫室氣體排放總量（範圍一及範圍二）	公噸二氧化碳當量	675.7	1,125.7	601.4	735.5
溫室氣體排放強度 ¹³	公噸二氧化碳當量／人	0.9	1.1	0.5	0.7

為實時監測空氣污染物排放，本集團在總部園區設立了空氣監測點，定期統計污染物排放量，配合環保部門報送排放污染物動態申報表，以加強對空氣排放物的管理和環保指標的統計與監控。同時，本集團的所有公務車會依據相關法規定期參加年檢，並要求駕駛員定期關注尾氣排放情況，發現尾氣排放問題及時維修，以避免不必要的廢氣排放。

¹¹ 直接溫室氣體排放根據《中國能源統計年鑑2013》、《省級溫室氣體清單指南（試行）》、《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》及《中國溫室氣體清單研究》(2007)計算所得。

¹² 間接溫室氣體排放根據外購電力與排放因子計算所得，2024年的排放因子參考中華人民共和國生態環境部辦公廳《關於做好2023 – 2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》。

¹³ 環境數據中，強度指標的分母使用的是在中國南京總部的人數。



8. 環境保護，和諧共生

指標	單位	2024年	2023年
氮氧化物	千克	93.2	154.9
硫氧化物	千克	0.2	0.3
顆粒物	千克	8.9	14.8

在廢水排放方面，由於本集團不涉及生產製造、化工、化學或生物類業務，日常運營僅產生常規生活污水，無工業廢水排放。本集團嚴格執行國家相關標準規定，實施雨污分流，並由內外部專業維保人員定期巡查管道，確保及時發現並處理滴漏或堵塞問題。此外，本集團積極推動廢水循環利用，將園區綠化灌溉與噴泉景觀系統相結合，利用噴泉定期換水進行綠化灌溉，既最大化利用廢水資源，又有效減少灌溉用水量。有關水資源管理的更多信息請參閱「8.2節約資源，提升利用效能」部分。

本集團會定期評審應對氣候變化的相關措施和計劃，系統識別改進空間並記錄優化進展。通過持續監測和評估，我們確保減排策略的有效性，並積極調整優化方案，以提升能源利用效率、降低碳排放。

8.1.3 能源使用管理

目標

本集團目前的能源使用主要來自用於日常辦公的電力和用於公務車輛的汽油。為提升能源使用效率並完善能源管理能力，本集團制定了《匯通達園區運營管理制度》，明確各單位的主體責任，統一管理園區各辦公區域的用電。



8. 環境保護，和諧共生

策略

為打造智慧化、信息化、規範化的低碳綠色園區，本集團積極推行多項節能減排措施，於《匯通達園區運營管理制度》的「設備設施管理規範」中規定：

- ☑ 晚間及週末須關閉不少於三部電梯；
- ☑ 部分辦公區域照明按每組3減1核算；
- ☑ 嚴格控制空調使用，僅限於夏季（6月1日至9月30日）和冬季（12月1日至翌年2月28日），夏季不低於26度，冬季不高於20度；
- ☑ 辦公室採用低放射性玻璃阻隔紫外線熱能，並在門窗加裝密封條，防止調溫空氣外洩；
- ☑ 日間公共區域充分利用自然光，關閉部分照明，在非高頻使用區域安裝動態傳感器；
- ☑ 優化照明佈局，在高於需求亮度的地方刪減電燈數目，並採用高能效燈具；
- ☑ 下班後關閉電腦、打印機等設備的電源，避免待機耗電；
- ☑ 每日對辦公區域進行用電檢查，設立節能獎勵機制，鼓勵員工提出節能建議並付諸實踐。

本集團致力於能源消耗的持續減少，並計劃加大在創新和研發方面的投入，提倡有購車需求員工購買新能源汽車，並在總部安裝配套充電樁，並計劃公務燃油機動車淘汰後陸續更換新能源車，將進一步推動本集團在新能源汽車領域的佈局。



8. 環境保護，和諧共生

本集團定期開展員工節能培訓，提升員工節能減排的意識。通過培訓，員工能夠更好地理解能源效率在整體運營中的重要性，並能在日常工作中提出合理的節能建議。本集團還設置了節能獎勵機制，鼓勵員工參與節能活動，主動改善工作中的能源消耗行為，如下班後關閉電腦、打印機等設備的電源，避免待機能耗。

為了對本集團的能源耗用進行持續監測管理，本集團每季度會進行用電量分析評估，通過與上一季度及2023年同期數據對比，若發現用電量顯着上升，則進行複盤分析，查找原因並採取相應措施。同時，本集團從2021年開始逐步壓縮替換公務車的數量，已於三年內從九輛調整至當前的六輛公務車，並僅限於短途、臨時、應急需求使用。為降低公務車輛的汽油消耗，本集團定期核算油耗並監控使用量，並通過推廣視頻會議及鼓勵使用公共交通工具等方式，最大限度減少公務車輛的使用頻率。

指標 ¹⁴	單位	2024年	2023年	2022年	2021年
直接能源耗用量	兆瓦時	145	175	16	23
耗電量	兆瓦時	1,085	1,280	970	980
汽油消耗量	升	15,800	19,000	17,245	21,000
綜合能源消耗量	兆瓦時	1,230	1,455	986	1,003
綜合能源消耗密度	兆瓦時／人	1.7	1.4	0.8	1.0

¹⁴ 本報告的環境數據僅涵蓋本集團的總部辦公室，由於本集團的倉庫均是租賃的第三方倉庫，用電量、用水量等能源及資源數據由第三方負責。



8. 環境保護，和諧共生

8.2 節約資源，提升利用效能

本集團建立了完善的資源管理體系，定期收集和分析相關數據，並開展風險評估，以驗證已實施實踐和計劃的有效性。同時，本集團定期對水、電及廁紙等消耗賬單進行詳細分析，跟進費用變化趨勢，主動識別改進空間，採取相應措施優化資源管理策略，以節約資源，提升運營效率。

8.2.1 水資源管理

目標

本集團主要的供水來源來自市政供水，主要是用作飲用和清潔的日常辦公生活用水，2024年在求取適用水源方面沒有遇到問題。秉承「總裁室領導、總裁辦負責、各部門協同、全員參與」的原則，本集團致力將用水量控制在合理範圍內，確保每位員工了解、遵守並監督節水措施，形成上下齊心、齊抓共管的良好氛圍，共同珍惜水資源。基於2024年相關指標實際達成情況，本集團2025年設定了明確的減少用水量目標，通過實施節水措施、優化用水管理流程，並持續評估和調整節水行動，實現2025年本集團整體用水量同比下降10%。

策略

本集團高度重視水資源的高效利用，已落實一系列節水舉措。本集團聘請專人負責日常巡查，定期檢修進水口、閥門，開展隱蔽水管滲漏測試及檢查水缸，嚴防跑冒滴漏現象，並定期檢查水表讀數及潛在漏水問題。總部園區綠化灌溉與噴泉景觀做關聯，利用噴泉定期換水對綠化進行灌溉，持續降低新水消耗。同時，本集團加強晚間樓宇及辦公區巡查，及時關閉水電設施，並實行通報獎懲的方式培養員工養成節水的習慣。為提高全體員工對水資源管理的認識和參與度，本集團定期組織員工開展水資源效率管理培訓，培訓內容包括節水技巧、如何合理使用水資源以及如何在日常工作中減少水的浪費，希望增強員工在水資源管理中的責任感，使其在工作中自覺踐行節水行動。



8. 環境保護，和諧共生

此外，本集團已安裝具有節水標籤的水龍頭和雙沖水式馬桶，調小洗手間水龍頭閥值以減少出水量，並在各洗手間張貼節約用水提示標語，宣導員工避免水資源浪費。本集團在樓宇建造時，按國家規定標準設置，生活污水經由排污管道接入排放，雨水由雨水管道接入排放，積極推進水循環利用系統，有效降低了水資源消耗。同時，本集團呼籲降低和減少在洗手間、食堂使用84、潔廁靈、洗潔精等的頻率，確保廢水排放符合環保標準，改善廢水質量。

為了進一步提升水資源的使用效率，本集團定期進行用水評估，分析各項業務流程中的用水量，並尋求改善水資源利用效率的機會。評估結果有助於指導本集團制定更有效的節水計劃，並進一步推動本集團在節水方面的可持續發展。

指標	單位	2024年	2023年	2022年	2021年
耗水量	噸	10,600	17,039	16,589	15,000
耗水密度	噸／人	14.2	16.4	13.8	14.3

8.2.2 廢棄物管理

目標

本集團力爭2025年實現零污染，設定了明確的量化目標，以最大限度地減少廢棄物的產生，並跟蹤這些目標的實現情況。



8. 環境保護，和諧共生

策略

本集團高度重視園區內環境的保護，為規範廢棄物的收集、處置流程，確保廢棄物從產生到最終處理的全過程得到有效管理和控制，以最大程度地減少環境污染和資源浪費，本集團制定了《廢棄物管理計劃》。本集團積極採取多項措施減少廢棄物的產生，並推行垃圾分類管理制度，通過可持續的廢棄物管理方案實現資源的最大化回收和再利用，確保廢棄物得到妥善處置。本集團會詳細記錄廢棄物的產生、收集、儲存、運輸和處理情況，定期匯總數據，評估各類廢棄物的來源、產生量及處理方式，進一步減少廢棄物產生和提高回收率。

本集團產生的無害廢棄物主要包括辦公場所的廢紙、塑料包裝、過期宣傳海報等辦公垃圾，以及易拉罐、飲料瓶、報紙雜誌等生活垃圾。本集團增設淨水機供員工使用，自2017年起全面禁用一次性紙杯，用玻璃杯替代，以減少塑料瓶廢物。本集團全面推行無紙化辦公，通過OA系統實現在線流程和審批，減少紙張使用。除對外正式文件外，其他文件盡可能雙面打印或重複利用。本集團亦會定期監控打印數量，在可行情況下為員工設定打印限額，並鼓勵員工使用廢紙記事，通過實行無紙化辦公，打印機用電量及墨盒消耗也同步減少。同時，本集團設置回收站收集廢紙、海報、信件等，定期安排清理，嚴格審批製作宣傳海報及橫幅，對於可反覆使用的海報妥善保管。此外，本集團持續推動可回收產品和材料的採購，由於業務需要訂制的少量拎袋均為無紡布材質並可反覆清洗反覆使用，辦公室垃圾袋按國標要求訂購可降解材料。

本集團的有害廢棄物則主要包括廢棄電池、舊燈管、和廢口罩。為避免有害廢棄物對環境的污染，本集團已建立完善的危險廢物管理體系，包括設置危險廢物標誌，分類收集並妥善貯存，再定期交由政府指定的有資質單位處置，打印機硒鼓墨盒將由打印機租賃公司定期回收，確保本集團在廢棄物管理上符合環境保護要求。針對廢舊電池，本集團採取「以舊換新」和設置廢舊電池回收點兩種方式進行管控，通過長期回收再定期交付政府指定的有資質的玖生環保公司進行回收處理，年回收量約380顆，同時正在試用並評估可充電式電池的替代性，並採用可循環再造以及可二次灌裝的碳粉盒和墨盒，減少一次性及不可回收產品的使用，最大限度降低有害廢棄物的產生。



8. 環境保護，和諧共生

本集團亦為員工提供定期的廢棄物管理培訓，提高他們對廢棄物減少、分類和回收的意識。培訓內容涵蓋廢棄物的正確分類、減少廢棄物產生的日常實踐以及如何優化使用資源等方面，不斷激勵員工在工作中主動參與減少廢棄物的行動。

除了自身的廢棄物管理外，本集團致力於打造循環商業模式，目前正推動「愛回收」平台的上線。該平台旨在提升資源回收和再利用效率，推動廢舊物品的循環利用，減少浪費，同時助力生態環境保護。同時，本集團積極推動綠色供應鏈管理，鼓勵供應商在發貨時採用可回收利用的包裝材料，以減少包裝廢棄物的產生和環境影響。本集團亦積極與利益相關方就污染排放、廢物管理及相關健康風險進行溝通，並協商有效的緩解措施，確保環保管理的透明度和可持續性。本集團與園區產權方—江蘇省農業科學院保持緊密合作，定期組織園區環境清掃，共同處理有害廢棄物，提升園區整體環境質量。

指標	單位	2024年	2023年	2022年	2021年
無害廢棄物產生量	噸	468.0	10.0	/	/
無害廢棄物產生密度	噸/人	0.6	0.01	/	/
有害廢棄物產生量－廢燈管	個	260	190	750	220
有害廢棄物產生量－廢電池	個	400	100	180	110



8. 環境保護，和諧共生

案例

自2020年起，本集團作為南京市玄武區首批試點企業實施垃圾分類，嚴格按照要求配置分類垃圾桶，分類處理有害和無害廢棄物，並選擇政府認證的回收企業，按《生活垃圾收運服務協議》妥善回收處理廢棄物。同時，本集團積極組織各部門行政對接人員學習垃圾分類業務知識，並邀請了孝陵衛街道工作人員上門展開全員授課，講解垃圾分類意義、要求、標準等，授課後組織了垃圾分類知識競賽，從活動中讓員工們真正理解垃圾分類工作的緊迫性和必要性。



員工參與垃圾分類專題培訓



8. 環境保護，和諧共生

8.3 未雨綢繆，應對氣候變化

策略及案例

本集團知悉氣候變化是一場全球性危機，不僅對環境和社會構成嚴峻挑戰，也對企業的長期發展帶來影響。為應對這一危機，本集團將氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)框架應用於氣候相關風險和機遇的管理。本集團設立了可持續發展(ESG)委員會，專門負責監督與氣候相關的問題，定期評估並指導本集團在氣候變化方面的戰略和風險應對措施。此外，氣候問題已列入董事會議程，確保董事會對氣候相關問題的持續關注和有效治理。行政關係部主任則主要負責評估和管理氣候風險及機遇，將這些議題融入戰略決策，並推動具體的執行與實施。

2024年，本集團更深入地識別和評估了與本集團有關的氣候相關風險與機遇，包括颱風、極端高溫、政策變化、市場需求、技術及聲譽風險，制定了相應的應對措施，且將這些因素納入業務和財務規劃中。通過積極把握氣候變化帶來的機遇，本集團預計將在能源管理、運營效率和品牌價值等方面實現長期競爭力。本集團已將氣候相關的風險管理整合到整體風險管理體系中，提升整體的風險應對能力。根據戰略和風險管理流程，本集團亦會使用關鍵績效指標來評估氣候風險，這些指標涵蓋了溫室氣體排放量、能源消耗、氣候風險的潛在影響以及應對措施的實施效果等，確保評估結果的全面性和透明性。本集團也全面披露了範圍1和2的溫室氣體排放量數據，設定了定量環境目標，並採取了一系列措施確保目標的實現。



8. 環境保護，和諧共生

氣候風險類型	風險描述	潛在影響	應對措施
實體風險	急性實體風險（如颱風）	<ul style="list-style-type: none"> • 遭遇惡劣極端天氣時，運營地點可能需要暫時關閉； • 辦公地點受天氣影響而停電。 	<ul style="list-style-type: none"> • 識別可能的資產損壞，購買必要的保險； • 保存有關文件的電子版本以作備份，備用數據存儲中心應在異地。
	慢性實體風險（如極端高溫）	<ul style="list-style-type: none"> • 高溫天氣增多危害健康安全，因而降低員工工作效率； • 高溫天氣將會於夏季增加使製冷設備故障率上升。 	<ul style="list-style-type: none"> • 極端天氣情況下則採取靈活辦公措施。



8. 環境保護，和諧共生

氣候風險類型	風險描述	潛在影響	應對措施
轉型風險	政策與法規風險	<ul style="list-style-type: none"> 未能及時適應政策變化可能導致合規成本增加或運營受限。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立氣候變化風險評估機制，定期監測政策變化和市場趨勢，確保業務運營符合最新法規要求。
	市場與需求風險	<ul style="list-style-type: none"> 若未能及時滿足消費者對綠色低碳產品和服務的需求，可能導致客戶流失； 市場份額被更注重可持續發展的競爭對手搶佔。 	<ul style="list-style-type: none"> 繼續深耕共商分佈式光伏以及衍生光儲充市場，加深產業鏈合作，為社會提供可靠的光伏及衍生產品服務。
	技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 傳統技術或業務模式的過時，迫使本集團需要進行昂貴的技術升級或轉型。 	<ul style="list-style-type: none"> 加大對綠色技術和低碳創新的投入，推動研發和採用更高效的可再生能源技術； 採用高效、靈活的能源管理系統。
	聲譽與品牌風險	<ul style="list-style-type: none"> 在氣候行動上表現滯後可能引發公眾批評、媒體負面報道，使品牌形象受損； 投資者信心下降，影響投資者關係和融資能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 發佈ESG報告，向公眾和投資者披露企業在氣候行動上的進展，增強品牌信任度。



8. 環境保護，和諧共生

與此同時，本集團積極把握住了低碳經濟轉型中的氣候相關機遇。本集團和浙江銘安合作，聯合打造綠色能源產業全國運營中心，抓住分佈式光伏市場增長新機遇，在助力國家「雙碳」目標達成的同時，也有望實現自身盈利能力的提升。

展望未來，本集團旨在將氣候行動納入長期發展戰略，通過持續監測和動態調整，不斷將氣候變化相關風險轉化為可持續發展機遇，並期望展開氣候相關培訓和宣傳活動提升大眾的環保意識，鼓勵全員參與氣候行動，為國家實現碳中和目標貢獻力量。

本集團鄭重承諾將在2060年前實現零排放目標，並將積極採取一系列措施推動這一目標的實現。通過優化能源結構、提升能效管理、加強綠色技術應用及推動供應鏈低碳化，本集團將逐步減少碳足跡，並強化可再生能源的使用。此外，本集團將定期評估減排進展，確保各項舉措的有效性，以實際行動支持全球氣候目標，推動可持續發展。

8.4 土地利用，護生物多樣性

目標

作為負責任的商業實踐者，本集團高度重視生態保護及生物多樣性，積極響應國家有關保護土地利用和生物多樣性的號召，旨在通過科學規劃和有效管理，減少經營活動對生態環境的影響，促進人與自然和諧共生。本集團對生物多樣性保護的承諾不僅適用於其自身運營，亦明確要求供應鏈上的合作夥伴嚴格遵守國家生物多樣性相關法規政策，確保所有辦公場所及經營場地不設置在國家自然保護區域內，倡導在已開發區域優先開展業務佈局，最大限度減少對未受干擾自然環境的介入，避免對受威脅和受保護物種造成負面影響。

未來本集團會根據業務發展和實際需求，逐步制定和完善生物多樣性保護相關政策與管理措施，積極履行生態保護責任，推動可持續發展。本集團可持續發展(ESG)委員會將承擔政策監督職責，定期通過官方渠道向社會披露保護工作進展，接受公眾監督，並根據實踐反饋不斷完善相關政策以及實施細則。



8. 環境保護，和諧共生

策略

本集團將生物多樣性保護納入企業發展的長期戰略規劃和各項政策制度的制定過程中，確保在業務運營中充分考慮生態保護需求。本集團始終以預防生態損害為首要考慮，在業務決策過程中優先評估對自然生態系統的影響，嚴格避免任何可能威脅瀕危物種及其棲息地的經營活動。在業務開展過程中，本集團會主動避開生物保護區，確保業務活動不會對自然生態造成不利影響，同時會優先採用對動物無害的產品進行銷售，以減少對生物多樣性的潛在影響。

在運營實踐中，本集團將維護辦公場所的綠色生態空間，優先選擇具有環境友好資質的合作夥伴，並通過員工意識提升計劃深化對生物多樣性價值的理解，鼓勵全員參與生物多樣性保護行動，共同為維護地球生態平衡貢獻力量。通過建立覆蓋供應鏈的協同保護網絡，本集團致力於在實現商業價值的同時，履行企業社會責任，推動綠色發展，為生物多樣性保護和可持續土地利用作出積極貢獻。

此外，本集團與江蘇省農業科學院建立長期合作關係，定期開展生態保護相關活動，包括環境治理、綠化提升及生物多樣性保護等舉措，不斷強化環境管理實踐，積極履行生態保護責任，助力生態系統的長期健康發展。



8. 環境保護，和諧共生

案例

本集團始終關注農資業務對生物多樣性保護、土地可持續利用及生態環境影響的管理與優化，積極響應國家綠色發展政策，通過產品選擇、技術合作與上下游協同等方式，推動農藥、化肥、複合肥等核心業務向綠色、高效、環保方向轉型。以下為本集團在主要農資領域的具體實踐與進展：

農藥	化肥	複合肥
<p>本集團結合國家產業政策，大力支持「高效、安全、環境友好」的農業新品種、新劑型、專用中間體、助劑的開發與生產，2024年投資「乙酰甲胺磷」產品項目，是高效、低毒、低殘留、廣譜性有機磷殺蟲劑，可替代原毒性較強的甲胺磷產品，從產銷一體化戰略角度提升農藥產業鏈價值。</p>	<p>本集團與全球單體最大的氮肥生產企業山東瑞星集團深化合作，其建有技術世界一流、產能全國第一的化肥生產基地，持續進行技術升級、產品創新，利用國際領先的航天粉煤氣化技術對老工藝進行升級改造，在不增加或少增加耗能的前提下，充分利用企業現有公用工程和環保設施，創造新業態，實現廢棄物的資源化利用，持續對降低對生態環境的影響。</p>	<p>本集團優先選擇安徽紅四方芯聚天系列產品，採用「高分子量有機胺和馬來酸酐改性聚天冬氨酸鹽及其制法」專利成果，對土壤酸鹼具有較好的緩沖能力，有效阻止土壤中磷的固定，促進氮磷鉀及中微量元素的吸收與利用，可有效調理活化土壤，增強作物的抗逆性能，使作物快速提苗和健壯生長，延長肥效、提高肥料利用率。</p>



附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節	
A. 環境範疇			
A1： 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8. 環境保護，和諧共生
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	8.1 節能降耗，綠色低碳發展 附錄一：可持續發展數據摘要
	A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）、密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8.1 節能降耗，綠色低碳發展 附錄一：可持續發展數據摘要
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8.2 節約資源，提升利用效能 附錄一：可持續發展數據摘要
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8.2 節約資源，提升利用效能 附錄一：可持續發展數據摘要
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8. 環境保護，和諧共生
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8. 環境保護，和諧共生



附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

		指標內容	相關章節
A2： 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	8.1 節能降耗，綠色低碳發展 8.2 節約資源，提升利用效能
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8.2 節約資源，提升利用效能 附錄一：可持續發展數據摘要
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8.2 節約資源，提升利用效能 附錄一：可持續發展數據摘要
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8. 環境保護，和諧共生
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8. 環境保護，和諧共生
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	本集團包裝材料均由第三方提供，即本集團自身不涉及包裝材料的生產
A3： 環境及 天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	8. 環境保護，和諧共生
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	8. 環境保護，和諧共生
A4： 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	8.3 未雨綢繆，應對氣候變化
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	8.3 未雨綢繆，應對氣候變化



附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節
B. 社會範疇		
B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的員工總數。
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。
B2： 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。
	B2.2	因工傷損失工作日數。
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。
		7. 同心協力，共創未來
		7.2 合規用工，維護員工合法權益 附錄一：可持續發展數據摘要
		7.2 合規用工，維護員工合法權益 附錄一：可持續發展數據摘要
		7.5 健康守護，強化安全工作環境
		7.5 健康守護，強化安全工作環境 附錄一：可持續發展數據摘要
		7.5 健康守護，強化安全工作環境 附錄一：可持續發展數據摘要
		7.5 健康守護，強化安全工作環境



附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

		指標內容	相關章節
B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	7.3 創新體系，推動員工成長進階
	B3.1	按性別及員工類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓員工百分比。	7.3 創新體系，推動員工成長進階 附錄一：可持續發展數據摘要
	B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	7.3 創新體系，推動員工成長進階 附錄一：可持續發展數據摘要
B4： 勞工準則	B4	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.2 合規用工，維護員工合法權益
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	7.2 合規用工，維護員工合法權益
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	7.2 合規用工，維護員工合法權益



附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

	指標內容	相關章節	
B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	6.1 以需定採，優化整合資源
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	6.1 以需定採，優化整合資源
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	6.1 以需定採，優化整合資源
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.1 以需定採，優化整合資源
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.1 以需定採，優化整合資源
B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.2 鄉村振興，農產農資雙向暢通 5.2 隱私信息，保護數據安全
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本集團產品運送服務均由第三方提供，且不存在因安全與健康理由而須回收的產品
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	5. 守法合規，建立信賴
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	5.1 知識產權，守護創新財富
	B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序。	本集團業務不涉及質檢定過程及產品回收程序
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	5.2 隱私信息，保護數據安全



附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

		指標內容	相關章節
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.3 反腐倡廉，鑄就正直風尚
	B7.1	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	5.3 反腐倡廉，鑄就正直風尚
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	5.3 反腐倡廉，鑄就正直風尚
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	5.3 反腐倡廉，鑄就正直風尚
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6. 勇擔責任，攜手共贏
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	6. 勇擔責任，攜手共贏
	B8.2	在專注範疇所動用資源。	6. 勇擔責任，攜手共贏