

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Huitongda Network Co., Ltd.

匯通達網絡股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9878)

根據2024年H股購股權計劃授出購股權

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)第17.06A條的規定而作出。

茲提述(i)本公司日期為2024年9月20日的公告及本公司日期為2024年10月24日的通函(「通函」)，及(ii)本公司日期為2024年11月12日的投票表決結果公告，內容分別有關建議採納及採納2024年H股購股權計劃。除非文義另有所指，本公告所用詞彙與通函所界定者具有相同涵義。

董事會欣然宣布，於2025年5月21日，薪酬與考核委員會決議及批准根據2024年H股購股權計劃向合共39名承授人(「選定承授人」)提呈授予合共18,000,000份購股權(「授予」)，惟須獲選定承授人接納。

有關授出購股權的概要載列如下：

授出日期	:	2025年5月21日
承授人	:	合共39名選定承授人，包括22名僱員參與者及17名服務提供者
已授出購股權數目	:	18,000,000份
已授出購股權的行使價	:	每股H股19.300港元

(不低於(a)H股於授出日期在香港聯交所每日報價表所列報的收市價19.300港元；(b)H股於緊接授出日期前五(5)個營業日在香港聯交所每日報價表所列報的平均收市價15.536港元；及(c)H股的面值。)

授出日期H股收市價	:	每股H股19.300港元
購股權行使期	:	購股權自授出日期起至2028年12月31日有效。
購股權歸屬期	:	待下文所載業績目標及2024年H股購股權計劃規則達成後，40%的已授出購股權將於2026年6月1日歸屬；30%的已授出購股權將於2027年6月1日歸屬；及餘下30%的已授出購股權將於2028年6月1日歸屬。
業績指標	:	購股權的歸屬須待薪酬與考核委員所釐定及要約函中所載列的若干業績指標及其他要求規定達成後，方可作實。業績指標包括(i)僱員參與者經營單位應佔淨利潤的年度增長率；(ii)僱員參與者的個人年度業績評估得分；(iii)以及本公司在服務提供者協助下取得的新客戶所錄得的年度銷售收入。
回撥機制	:	購股權須受2024年H股購股權計劃條款所載的回撥機制約束，該機制規定在若干情況下，包括但不限於選定承授人嚴重違反本公司之內部管理規則或政策，或任何適用之法律及法規、選定承授人之嚴重不當行為，或選定承授人被判定進行了任何不法行為或犯有任何涉及其正直或誠信的任何行政處罰、民事或刑事判決或罪行時，購股權將告失效或延長歸屬期。
財務資助	:	本集團並無向選定承授人提供任何財務資助以根據2024年H股購股權計劃購買H股。

授予選定承授人的購股權數目明細如下：

選定承授人	選定承授人向本集團提供的服務類型	已授出購股權數目	佔已發行H股總數百分比(%) (不包括庫存股份)
服務提供者			
黃修立	客戶轉介及拓展服務以及產品銷售服務	263,400	0.15
劉禮銘	客戶轉介及拓展服務以及產品銷售服務	479,000	0.27
施安兵	客戶轉介及拓展服務以及產品銷售服務	255,400	0.14
王煒	客戶轉介及拓展服務以及產品銷售服務	439,000	0.24
龐衛靜	客戶轉介及拓展服務以及產品銷售服務	199,600	0.11
汪奕	客戶轉介及拓展服務以及產品銷售服務	878,000	0.49
胡超群	客戶轉介及拓展服務以及產品銷售服務	518,900	0.29
胡冲	客戶轉介及拓展服務以及產品銷售服務	558,800	0.31
李軍	客戶轉介及拓展服務以及產品銷售服務	870,100	0.48
曾紅霞	客戶轉介及拓展服務以及產品銷售服務	517,300	0.29
孫敦寧	客戶轉介及拓展服務以及產品銷售服務	341,200	0.19
何宜晟	客戶轉介及拓展服務以及產品銷售服務	484,900	0.27
吳育全	客戶轉介及拓展服務以及產品銷售服務	383,200	0.21

選定承授人	選定承授人向本集團提供的服務類型	已授出購股權數目	佔已發行H股總數百分比(%) (不包括庫存股份)
張建陽	客戶轉介及拓展服務以及產品銷售服務	391,100	0.22
李泉	客戶轉介及拓展服務以及產品銷售服務	383,100	0.21
宋永恆	客戶轉介及拓展服務以及產品銷售服務	359,200	0.20
付敏	客戶轉介及拓展服務以及產品銷售服務	549,600	0.30
服務提供者小計	—	7,871,800	4.37
僱員參與者 ^(附註)	—	10,128,200	5.62
總計		18,000,000	9.99

附註：22名僱員參與者屬本集團僱員但並非本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的聯繫人(定義見上市規則)。

於本公告日期，除上文所披露者外，據董事所知、所悉及所信，概無選定承授人(i)為本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的聯繫人(定義見上市規則)；或(ii)根據上市規則第17.03D條，在截至並包括授出日期當天的12個月期間內其獲授予及將獲授予的所有購股權及獎勵所發行及將發行的股份超過已發行H股(不包括庫存股份)總數的1%個人限額的參與者；或(iii)於任何12個月期間內獲授予或將獲授予超過已發行H股(不包括庫存股份)總數0.1%的購股權及獎勵的關連實體參與者或服務提供者。

授出購股權之理由及裨益

授出購股權旨在(i)通過向選定承授人提供投資本公司的機會以挽留、鼓勵及獎勵彼等對本集團可持續發展的持續投入及貢獻，及(ii)加強與選定承授人的合作，吸引更多優質資源，為選定承授人及本集團實現互利共贏。

薪酬與考核委員會認為，向選定承授人授出購股權屬適當，因為(a)全體服務提供者在服務領域擁有豐富經驗、知識及人脈，彼等所提供的服務對本集團業務有利；(b)購股權的歸屬期及業績指標（誠如本公告上文所披露）將能夠激勵選定承授人作為服務提供者繼續為本集團作出寶貴貢獻，促進本集團日後的成長及發展，並激勵該等選定承授人對本集團作出承諾及鞏固彼等對本集團的長期服務承諾。因此，薪酬與考核委員及董事會認為，向選定承授人授出購股權可使彼等的長期利益與股東的整體利益保持一致，並符合2024年H股購股權計劃的目標和宗旨，以及本集團及股東整體的長遠利益。

未來可供授出之股份數目

於本公告日期，緊隨上述授出購股權後，根據2024年H股購股權計劃的計劃授權限額及服務提供者分項限額可供日後授出的購股權數目為26,633份（相等於26,633股相關H股股份）。

承董事會命
匯通達網絡股份有限公司
董事長
汪建國

中華人民共和國，南京
2025年5月21日

於本公告日期，董事會包括董事長及非執行董事汪建國先生；執行董事徐秀賢先生、趙亮生先生及孫超先生；非執行董事蔡仲秋先生及許迪女士；及獨立非執行董事虞麗新女士、劉向東先生及刁揚先生。