

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UBTECH ROBOTICS CORP LTD
深圳市優必選科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：9880)

**截至2025年12月31日止年度之
年度業績公告**

深圳市優必選科技股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣布本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」或「優必選」)截至2025年12月31日止年度(「報告期間」)之綜合年度業績，連同截至2024年12月31日止年度之比較數字。

財務概要

我們的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣1,305.4百萬元增加53.3%至截至2025年12月31日止年度的人民幣2,001.0百萬元。其中，全尺寸具身智能人形機器人產品及解決方案收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣35.6百萬元，快速增長約2,203.7%到截至2025年12月31日止年度的人民幣820.6百萬元，成為優必選最大的收入來源。我們的毛利由截至2024年12月31日止年度的人民幣374.0百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣753.8百萬元；我們的毛利率由截至2024年12月31日止年度的28.7%提升9個百分點至截至2025年12月31日止年度的37.7%。虧損由截至2024年12月31日止年度的人民幣1,159.9百萬元減少至截至2025年12月31日止年度的人民幣789.8百萬元。

管理層討論及分析

2025年，全球人工智能領域核心技術繼續呈現出多點突破的態勢，以大語言模型、生成式人工智能以及具身智能等為代表的核心技術突破推動了整個產業進入新紀元。目前，人工智能技術正由數字世界轉入物理世界，具身智能作為這一方向的重要技術，將AI深度融入物理實體(如具身智能人形機器人)，賦予其自主感知、學習與環境實時交互的能力。優必選在具身智能人形機器人上持續加大研發投入，始終聚焦工業應用場景，陸續推出工業版具身智能人形機器人Walker S、Walker S1及Walker S2。Walker S系列作為具身智能載體，是我們專為解決工業應用場景中的真實需求而設計迭代，2025年Walker S2正式開啟量產交付，邁入規模化場景應用的全新階段。優必選持續致力於推動發展「仿人大腦」、「仿人小腦」、「高性能肢體」等關鍵技術群，包括高性能伺服驅動器技術、大模型技術、語義VSLAM技術、學習型運動控制技術、視覺感知技術、多模態交互技術等人工智能核心技術，將群腦網絡2.0與Co-Agent技術結合，構建工業級具身智能人形機器人AI雙循環，實現具身智能人形機器人單機自主和群體協同的螺旋式進化。我們研發的全棧技術，支撐具身智能人形機器人具備更加出色的任務規劃技能、靈巧操作技能、導航移動技能、人機交互技能。優必選打造了面向多任務場景的具身智能人形機器人應用範式，開展全球首例多台、多場景、多任務的群體智能協同實訓。與此同時，優必選牽頭了多項人形機器人和具身智能領域國家標準的編製和制定，作為全國機器人標委會人形機器人標準工作組副組長、全國人工智能分委會具身智能工作組聯合組長、工信部人形機器人與具身智能標準化技術委員會委員/整機與系統工作組聯席組長，持續發揮引領作用，包括主導牽頭制定首批人形機器人系列國家標準中的《人形機器人技術要求第5部分：作業操作》《人形機器人技術要求第6部分：定位導航》，聯合牽頭《人形機器人技術要求第7部分：人機交互》等。

2025年，優必選持續聚焦工業製造場景規模化落地，推動Walker S系列的「打工」模式邁入群體智能新階段，通過多機協同執行產線級任務，串聯起料箱搬運、SPS分揀、零件安裝、過程材料操作、質量檢查等一系列工位級任務。優必選全尺寸具身智能人形機器人截至2025年底已實現年化產能超6,000台，訂單持續領跑全球具身智能人形機器人行業，覆蓋汽車製造、智能製造、智慧物流、具身智能數據中心等重點領域，優必選具身智能人形機器人從實訓階段正式邁向商業化應用。

A、 機器人技術

在整機方面，我們發佈了第三代工業具身智能人形機器人Walker S2，創新研發熱插拔自主換電系統，以3分鐘自主換電和7*24小時連續作業能力，重新定義了具身智能人形機器人能源管理範式。52個自由度的仿生軀體可在0-1.8米全空間範圍內完成15kg負載穩定搬運、靈活摸地、極限下蹲、遠距離抓取及 $\pm 162^\circ$ 腰部靈活轉動等高難度動作。我們發佈了輪式人形機器人Cruzr S2，腰部折疊機構設計，可在0-1.8米全空間範圍內搬運15kg重物，可實現0.8m極窄通道原地旋轉 $\pm 170^\circ$ 。在靈巧手方面，我們發佈了第四代、第五代靈巧手。其中，第四代靈巧手藉助11個自由度結構與蝸輪蝸桿傳動機制，可輸出高達12.5N的指尖承載力，實現亞毫米級的精細操作。新增拇指主動自由度使靈巧手實現展平和對捏手勢，大幅提升操作靈活性。第五代靈巧手具備19個全驅主動旋轉自由度和觸覺、視覺多模態傳感器，能夠適配更複雜工業場景。在人形機器人底層域控層面，我們探索開發了人形機器人大小腦合併的域控方案，進一步提高人形機器人電子系統集成度。我們基於Walker S系列在多樣化工業場景的應用實踐，形成了人形機器人的原子能力和組合能力，創新引入控制中心節點，實現應用系統層面的高效重構。我們持續研發和完善具身智能人形機器人管理雲平台、數據管理平台、機器人訓練平台、機器人仿真平台等軟件基建平台，支撐具身智能人形機器人多機協同作業與群體智能進化。

2025年我們完善了人形機器人設計預防體系，並優化了製造工藝、強化模塊及整機測試，攻克了全尺寸人形機器人量產過程中的質量與交付難題。Walker S2的千台級小規模量產及交付標誌著我們生產製造流程的成熟與穩定。

同時，我們融合了Walker S系列積累的成熟技術，啟動新一代面向泛商業及教育市場的全尺寸人形機器人的研發，聚焦功能性美學設計、高動態運動控制、多模態交互、開源生態建設等。

B、人工智能技術

針對具身智能人形機器人群體協作場景，我們迭代升級群腦網絡2.0 (BrainNet 2.0)，搭載自研的專用於工業具身智能人形機器人本體的協同智能體Co-Agent，構建工業級具身智能人形機器人AI雙循環，推動具身智能人形機器人工業場景應用向精細化協同演進。我們自研了千億參數基座的具身智能大模型Thinker，構建了多模態數據的「精煉提純」流水線，採用「大模型輔助標注+多模型交叉驗證」策略，對視覺場景分割、動作序列分類、指令意圖解析等任務實現端到端自動化標注。同時創新性打通數據回流機制，通過真實場景數據反哺模型持續進化。我們研發了閉環反饋的視覺語言動作模型(Thinker-VLA)，實現毫米級精度上料、泛化抓取、雙臂協同搬箱。我們構建了AI模型生成流水線，以基座大模型為起點，依次經業務模型調優、蒸餾、量化部署實現輕量化落地，再通過數據治理與難例挖掘形成數據閉環，將優質數據反饋給基座大模型，實現AI模型的持續迭代與高效落地。

我們正式開源面向具身智能的視覺語言基座大模型Thinker，聚焦「小參數、高性能、全開源」，破解人形機器人從實驗室到工業場景落地的核心痛點—空間度量失準與時間響應遲滯，為工業人形機器人提

供快速反應與精準空間感知能力，同時為其群腦網絡和協作智能體 Co-Agent 提供認知與決策支撐。目前模型權重、訓練工具鏈與應用案例已全量開源，助力行業技術迭代與落地普及。

我們自研面向工業具身智能人形機器人的世界模型 Thinker-WM，是具身智能 AI 雙循環體系的核心底座之一，為工業人形機器人單機作業與多機協同場景提供全維度物理世界時空建模、長時序動態預測與閉環決策支撐。Thinker-WM 模型基於視覺語言基座大模型 Thinker，構建多模態 4D 時空建模核心能力，融合視覺、本體傳感等多源工業場景數據，可實現毫米級空間狀態精準感知、長時序動作序列因果預測、動態環境擾動實時預判，為高精度上下料、泛化抓取、雙臂協同、多機聯動作業提供穩定的環境認知與前瞻決策能力。

我們在地建設與運營人形機器人數據採集與測試中心，搭建一站式具身智能數據採集平台，通過數據飛輪，形成「數據越多—模型越優—應用越廣—數據更多」的良性循環，構建核心競爭力，加速機器人在工業及商業場景的落地。

C、 機器人與人工智能融合技術

1. 定位導航與人工智能技術的結合情況

我們持續迭代多目語義 VSLAM 技術，構建了基於真機數據回流自監督模型特徵提取與匹配的閉環鏈路，實現了多目語義 VSLAM、自主地圖更新、泛 Landmark 建圖、DSG 多層語義建圖等空間理解及空間記憶功能，綜合提升了真實工業場景下的定位建圖穩定性，提高了計算效率的同時顯著降低了計算資源的佔用率。多傳感器融合語義激光 USLAM，解決了大場景、高動態等常見場景退化問題，實現了場景範圍、精度和穩定性的大幅提升，支持輪式人形機器人工業場景的落地運用。我們研發了具身智能人形機器人全向導航模型，支持高效後退、窄通道側移、近距離停障等

新能力。在3D空間感知上，我們自研了人形機器人的多模態多任務OD/OCC感知模型，通過4D真值系統生產高質量數據，我們實現了環視360度空間感知。我們基於ISAAC仿真和自研手持數據採集設備，搭建了基於強化學習的端到端導航仿真訓練體系。

L4級無人駕駛物流車實現多工業園區部署，在滿足客戶運營效率的前提下已實現常態化運營。在積累大量數據並提升了感知模型、引入語義信息持續優化在線定位與建圖算法的基礎上，我們迭代了多車道導航框架，包括一體化行泊任務決策能力、場景決策能力、行為意圖決策能力、動態障礙物預測能力、動態障礙物相應能力以及車道保持巡航能力，強化了複雜場景下的L4無人駕駛物流車的安全性、穩定性及運行效率，同步為拓展工業園區到機場及開放道路無人物流奠定了基礎。

2. 機器視覺與人工智能技術的結合情況

我們自研了頭部純雙目視覺技術，其精度超過RGBD相機，讓具身智能人形機器人的雙目視覺可實現「類人眼」感知能力，並已應用在多個場景的交付。在技術實現方面，我們自主研發業界領先的被動雙目視覺系統，採用基於深度學習的雙目深度估計算法，通過雙RGB圖像實時生成高精度的稠密深度圖，賦予具身智能人形機器人媲美人眼的立體視覺感知能力。在技術與功能先進性方面，用機器學習技術解決幾何成像任務，充分發揮scaling law提升感知上限，讓機器人「看的更準」；用RGB像素替代結構光打點，提升成像分辨率，讓機器人「看的更細」；雙目直接輸入大模型，打造native原生空間智能端到端大模型，讓機器人「看想結

合」。針對導航與操作場景需求，創新性融合輕量化模型設計、高精度知識蒸餾框架及基於高斯概率的監督訓練，結合自研高精度數據採集設備與多場景數據集，在算力、精度(亞毫米級)和泛化性方面達到行業領先水平，為機器人精準感知與交互提供核心支撐。

在仿真平台中構建物體和場景資產的生成流水線，具備自動化生成與3DGS重建的兩種生成能力。目前已累計生成萬級自有的物體數字資產，解決資產數量和泛化性不足的問題。同時，構建數據生成流水線，解決數據生成泛化性不足的問題，設計正常光、過暗、過曝、運動模糊、隨機擺放物體、物體隨機運動等模擬方案，累計生成千萬級高價值訓練數據。利用仿真平台生成的數據，解決真實數據標注成本高的問題，設計仿真數據+真實數據混合訓練的技術方案，結合難例挖掘，構建工業場景下的可few-shot部署的視覺感知能力，達到在各種光照變化/堆疊場景下以99.5%的精確率實現毫米級的定位精度。

3. 運動控制與人工智能技術的結合情況

面向雙臂靈巧精細操作與雙足高性能移動需求，我們研發了基於模仿學習、強化學習、生成式模型的學習型運動控制技術。在靈巧操作方面，我們全面優化基於生成式模型的抓取手勢生成與篩選機制，實現料箱內物料的連續穩定抓取。結合基於模型的抓取數據以及人工遙操作數據，我們構建起面向物體泛化的靈巧手操作VLA模型，並依靠三維物體的生成模型持續擴展物體集，進一步提升模型的泛化性與未知物體適配能力。同時，我們將抓取生成模型與VLA模型應用於解決工業SPS分揀與物流分揀中複雜的堆疊亂序物料分揀。在全身運動控制方面，我們優化完善數據驅動的分層強化學習框架，實現了動捕與視頻提取等多源全身運動數據採集方法與實時重定向算法，並訓練軌跡跟蹤模型實現了高速擬人行走以及奔跑、打拳、跳舞等全身高動態表

演。同時，設計融合複雜地形與交互信息感知的上層控制策略，實現機器人穩定上下樓梯與打網球運動，顯著提升了機器人在外部環境下運動表現與適應能力。同時，我們運用強化學習技術持續優化雙足人形機器人的料箱搬運策略，實現動態負載更穩定、落點更精準的料箱搬運作業。

截至2025年12月31日，獲授權專利2,985項，相較於2024年底新增11.4%。其中，海外授權專利508項。

2025年，在榮譽獎項方面，優必選獲得廣東省人民政府頒發的「廣東省先進集體獎」；成為廣東省人工智能與機器人產業聯盟成員單位，以及中國電子商會人工智能專業委員會副理事長單位；入選深圳市專利百強榜；獲評格隆匯「金格獎·年度卓越公司」；獲評機器之心「具身智能領軍企業TOP 20」；獲深圳市人工智能產業協會、廣東未來產業研究院頒發的AI天馬領軍企業獎；獲評上海證券報「上證鷹·科創新銳企業」；獲評量子位「2025人工智能年度領航企業」。

優必選人形機器人產品應用及商業化進程備受行業認可：「工業版人形機器人Walker S Lite在汽車製造領域的示範應用」案例入選工信部人工智能賦能新型工業化典型應用案例名單；獲評鳳凰網「大灣區技術商業化領軍企業」；獲評藍鯨新聞「2025年具身智能場景應用獎」；獲評甲子光年「2025中國具身智能商業潛力榜」；獲評人形機器人場景應用聯盟「偃師·場景應用靈智獎」；獲評LeadeRobot「人工智能商業落地先鋒獎」；打造的集「人形機器人+人工智能+國家形象傳播」於一體的智慧導覽解決方案入選2025年廣東「人工智能+文旅」應用場景典型案例。

優必選在資本及社會責任方面獲得多個獎項：獲評智通財經「2025年度金港股大獎」；獲評財聯社「致遠獎·社會責任先鋒企業獎」。

2025年4月19日，在全球首個人形機器人半程馬拉松上，由優必選作為發起單位和總經理單位的北京人形機器人創新中心研發的全尺寸人形機器人天工Ultra率先撞線，以2時40分42秒的優異成績跑完21.0975公里，勇奪冠軍。

2025年8月，在2025世界人形機器人運動會上，由優必選作為發起單位和主要股東的北京人形機器人創新中心研發的「天工」獲得人形機器人史上首個百米「飛人」稱號。「天工」以21.5秒的成績獲得100米冠軍，是全場唯一全自主奔跑無需人工遙控的選手。

2025年業務回顧

I. 全尺寸具身智能人形機器人產品及解決方案

2025年，是人形機器人產業從「技術炫技」邁向「價值兌現」的關鍵轉折點，也是被業界廣泛視為人形機器人進入工業製造場景的元年。優必選依託具身智能人形機器人全棧自研的核心技術，始終聚焦工業製造場景，陸續推出第三代工業具身智能人形機器人Walker S2、第四代和第五代靈巧手，創新定義了機器人本體熱插拔自主換電系統，提供了工業製造場景7*24小時連續作業能力，增強了靈巧手19個全驅主動旋轉自由度和觸覺、視覺多模態傳感器；同時，基於2025年積累的數億高質量工業製造場景數據，我們還進一步迭代升級群腦網絡2.0 (BrainNet 2.0)，搭載了自研的協同智能體Co-Agent與融合強化學習與VLA的靈巧操作大模型Thinker-VLM，為機器人提供了快速反應與精準空間感知能力，更進一步為機器人實現自主毫米級精度上

下料、泛化抓取、雙臂協同搬箱、多機聯動作業提供了穩定的環境認知與前瞻決策能力，以適應更為複雜的工業製造場景。此外，優必選積極投入到世界模型的研發，構建了世界模型Thinker-WM。2025年，優必選經歷了從實驗室參數競賽到商業化落地的深刻變革，全尺寸具身智能人形機器人以前所未有的速度突破泛化能力的瓶頸。

2025年，全尺寸具身智能人形機器人產品及解決方案全場景實現營業收入約人民幣8.2億元，同比增長約2,203.7%；實現銷量1,079台，同比增長35,866.7%。

這一年，我們的工業具身智能人形機器人日復一日地在真實工業製造場景中「打工」實訓。我們聚焦搬運、分揀、質檢三大核心工位，從客戶最迫切的需求出發，解決客戶在該類工位人員流失高、管理難度大、工作重複性強等核心問題。目前，我們的具身智能人形機器人Walker S2在Thinker具身智能基座大模型(仿人大腦)的技術加持下，已逐步滿足替代人類在特定崗位的工作任務。在面向工業製造場景的搬運工崗位，我們的具身智能人形機器人Walker S2具備拆碼垛任務自主決策能力、全身聯動控制的高中低料箱搬運覆蓋能力以及狹窄區域的自主導航避障能力，支持機器人解決了多層、多列的密集料箱搬運難題；在面向工業製造場景的分揀工崗位，我們的具身智能人形機器人Walker S2通過積累真機與仿真環境下的靈巧操作類數據，具備在約束環境下的堆疊物料抓取能力和柔性物料操作能力，實現了車廠流利架分揀和工程螺栓保護軟套剝離等複雜工作。在面向工業製造場景的質檢工崗位，我們的具身智能人形機器人Walker S2具備視覺類和操作類兩項典型的工業場景質檢能力，實現了SPS物料齊套檢測、充電槍插拔質檢和空調洩露檢測質檢等豐富質檢類型，並與生產製造系統對接，實現質量數據的及時閉環。更重要的是，我們的具身智能人形機器人在真實產線中積累的過億條工業製造場景數據，通過反哺技術迭代，我們讓機器人從單機智能走向群體智能，讓機器人集群能夠像工人團隊一樣協同作業，真正成為「永不停機」的新質生產力。

這一年，除了在工業製造場景外，我們讓具身智能人形機器人重塑教育科研新生態。我們進入高校，成為高校的教研平台，更通過構建具身智能產業學院與數據採集訓練場，為產業培養了大量具身智能人才，讓開發者能夠站在我們的肩膀上，探索具身智能的無限可能；我們讓具身智能人形機器人破解柔性搬運難題。面對物流倉儲對效率與精準度的極致追求，我們的人形雙足機器人和輪式雙臂機器人通過「硬件+軟件+服務+運營」的集成化模式，在真實場景中完成了分揀、搬運等基本操作。我們在無錫等地佈局的具身智能人形機器人訓練場，通過海量高質量真機數據的採集與回溯，讓具身智能人形機器人在上崗前便完成了「崗前實訓」，顯著縮短了從部署到穩定創效的週期；我們還讓具身智能人形機器人開啟商業定製化新篇章。從「科技+人文」深度融合的智慧商業服務模式，到「具身智能+文旅」的導覽服務，作為中國館「導覽大使」圓滿完成大阪世博會接待任務，服務全球超190萬觀眾。我們的具身智能人形機器人Walker S2在全運會開幕式上，作為開幕嘉賓奏響越南王墓出土的千年青銅句鑼。我們持續拓展具備潛力的垂直行業應用，形成標準化方案複製。商用具身智能人形機器人憑藉出色的環境適應能力，已逐步成為眾多頭部企業解決實際場景應用的關鍵選項，真正兌現了「機器人替人」的商業價值。

II. 非具身智能人形機器人產品及解決方案

2025年，在非具身智能人形機器人領域，優必選繼續探索創新，在自研「點靈」智能體的強勢加持下，AI悟空作為具備「數字生命家人」體驗的人形機器人產品，成為了消費端市場的新寵兒；Yanshee教育人形機器人作為具身智能技術下沉、人才培育與算法驗證的首選載體，實現了從「編程教具」到「具身智能科研基座」的深刻變革，推動人工智能教育生態建設，培育面向未來的複合型具身智能科技人才。2025年，非具身智能人形機器人產品及解決方案實現銷量12,759台。

III. 其他智能機器人產品及解決方案

1. 教育智能機器人產品及解決方案

2025年，優必選延續人工智能教育核心戰略，持續推動軟硬件產品迭代、教學場景落地與國際化佈局，通過方案成熟交付與品牌市場滲透，為人工智能教育全鏈條生態構建築牢根基。

在K12教育領域，我們持續深化場景落地並拓展產品服務，青少年人工智能與機器人科技創新教育基地已在多個城市建成交付，預計每年可服務當地數萬名學生，為區域AI教育普及提供標準化載體；我們持續迭代軟件與硬件，如AI教育雲、元項PBL平台及「優師」體系、UGOT新增集控、FPV及競技模式，提升開箱可玩性；我們推出煥新硬件底座如UDECA AI主控及仿生案例庫，深度賦能新課標教學；我們持續拓寬產品服務範圍，全新發佈元項PBL平台的C端版本，滿足多元化用戶需求。

2025年，優必選通過行業活動與賽事生態運營雙路徑，強化品牌影響力與行業話語權。我們成功參與第85屆教育裝備展、第63屆高教展及世界機器人大會、IROS智能機器人與系統國際學術會議、粵港澳大灣區人工智能與機器人產業大會等行業活動，集中展示產教融合與科創教育整體解決方案，獲得國際學術界高度評價，有效提升行業認知度與品牌滲透力。我們進一步將賽事方案優化迭代核心賽項，初步構建起覆蓋普及與培優、連接國內與國際的賽事生態；我們目前已落地的白名單賽事及自有品牌賽事覆蓋近3,500支參賽隊伍，地域覆蓋進一步延伸至港澳地區及馬來西亞、俄羅斯等境外國家，賽事國際化程度顯著提升，且「優創未來」賽項中多支隊伍榮獲國家級「創新之星」。同時，我們還在全國多城市開展裁判培訓，為賽事專業化、規範化運營奠定堅實人才基礎。

2. 物流智能機器人產品及解決方案

2025年，優必選物流智能機器人及智能機器人解決方案持續深耕新能源汽車、新能源電池產線、輪胎生產工廠、3C電子設備工廠以及電商/3PL等五大核心行業，依託自主研發的ACU機器人核心控制器和UPilot機器人操作系統，並通過搭配WMS智慧倉儲雲平台、MES智慧工廠雲平台、CTS智慧城市物流雲平台三大雲平台信息系統，深化落實行業首創的全棧式無人物流解決方案，核心產品包括瓦力U系列頂升移動機器人、瓦力T系列潛伏牽引機器人、瓦力F系列輕載及重載無人叉車、瓦力H系列重載全向機器人、瓦力C系列堆垛機器人以及Chitu赤兔L4級無人物流車。我們通過室內外一體化智能調度與多機種協同作業，打通場內物流最後10米應用場景，並助力客戶構建從分揀、搬運到倉儲、配送的全流程無人化體系，實現無人物流真正閉環。

在技術研發端，優必選緊密圍繞客戶端到端的物流全場景需求進行產品優化升級及全新產品開發，聚焦工業移動機器人、L4級無人物流車部署技術研發工作，持續深化「硬件+軟件+服務+運營」的集成化交付模式，與客戶及產業鏈合作方共同推動無人物流創新應用，打造無人物流標杆案例。我們通過產品的創新及升級，助力客戶倉儲物流效率得到質的提升，實現無人物流從可用到高效的跨越。在AI領域，我們以自研VLA框架與大模型預訓練數據為基礎，推進多模態對齊與「感知-行動」解耦，顯著提升智能體在複雜任務中的可控性和泛化性，並形成「仿真-遙操-強化學習」的Sim2Real閉環管線，為智能體進入物理世界提供可迭代的技術底座，實現從算法模型到具身智能覺醒。

在機器人產品端，優必選實現了從場景縱深到全域智行；我們新推出了Wali瓦力料箱堆垛及移動機器人C50L+U50，直擊電商/3PL等行業的成本效益與履約痛點，實現箱式物料的密集倉儲與高效流轉；我們新推出了Wali瓦力重載全向機器人H3000，以全向運動控制技術，實現狹窄空間下的重載搬運任務，為建設高柔高效的物流模式提供全新解法；我們推出了Wali瓦力新一代頂升移動機器人U600/U1500，以柔性組合應用覆蓋1,500kg內主流載重區間，並憑藉超高負載體積比滿足全行業高運力需求；我們推出了新一代室外無人物流車Chitu赤兔α，首創艙內激光+雙目融合感知，無懼風霜雨雪，實現從封閉園區到城市開放道路、末端配送的物流無人化。

在戰略合作端，優必選實現了從單點突破到生態共建；我們與字節跳動旗下火山引擎達成具身智能合作，圍繞多模態大模型、VLA模型、交互生態與AI雲原生基礎設施推進協同，加速大模型在具身智能領域的產業落地；我們與神州控股旗下科捷公司達成戰略合作，聯手構建無人倉儲的具身智能應用生態，打造3PL行業全棧式無人物流應用典範；我們與全球知名的智慧物流解決方案提供商M8M達成合作，聚焦航空物流高潛場景，推動無人物流系統進駐機場領域，打造機場無人物流標杆案例；我們與智慧機器人解決方案提供者和椿科技達成合作，攜手深耕台灣及全球市場，提供柔性的無人物流系統，向世界輸出工業製造升級的可複製中國方案；我們與泰國自動化系統集成商Sun Robotics合作攜手構建泰國地區的本地化產品交付與服務網絡，撬動東南亞智造市場的藍海版圖。

在企業榮譽端，優必選實現了從行業驗證到權威認可；我們以物流無人化領域的突出技術優勢與綜合競爭力，成功通過「國家高新技術企業」認定；我們獲得了省級專業化、精細化、特色化、新穎化認可，榮膺江蘇省「專精特新」中小企業稱號；我們躋身全省高成長創新企業梯隊，入選2025年江蘇「潛力獨角獸」企業名單；我們的Wali瓦力重載無人叉車F3000，以毫米級定位精度完成料籠堆疊，斬獲全球首屆無人叉車大賽「智能堆疊架構師」獎。

2025年，優必選物流智能機器人產品及解決方案全球出貨量近3,000台，累計遍及全球6個國家、60多個城市和地區，全棧式無人物流已在汽車製造、新能源、機場等多個行業應用落地，並將持續提升部署規模與交付密度，覆蓋更多行業與關鍵場景，實現無人物流從室內走向室外、從低速走上高速、從製造端走向流通端，實現物流全場景覆蓋，加速落地端到端無人化物流體系。通過持續打造無人工廠、無人倉及無人配送解決方案的標杆案例，我們以堅韌勇往之姿推動工業製造智能化升級，為全球無人物流新紀元注入澎湃動能。

3. 其他行業定製智能機器人產品及解決方案

2025年，在研發方面，基於長期以來優必選在行業智能機器人產品研發方面的積累，持續深化具身智能與模型應用等方面的技術能力，迭代了行業智能機器人的系列產品及其配套的智能服務解決方案，發佈了行業定製機器人的大模型全新版本，並推出了通用輪式具身智能機器人的新品，通過多模態交互設計與算力升級，實現了行業級群體智能作業與複雜環境自適應能力的重大突破。

2025年，在市場拓展方面，優必選加速全球化佈局與多場景滲透：優必選商用機器人系列產品被納入國內頭部新能源車企海外建店標準，持續深化在國內市場及出海的合作，並戰略簽約上市企業、重點實驗室、行業客戶等生態夥伴，共同探索具身智能在「機器人城市化」與「行業服務」路徑下的應用落地；此外，我們通過與海外50多個國家的戰略客戶的企業合作，持續開拓全球市場，實現了行業定製智能機器人產品及解決方案多領域落地的探索創新。

IV. 其他智能硬件設備

2025年，優必選面向庭院場景成功推出了智能割草機M10系列，推出了PC01、PC10、PC20和PC200系列泳池機器人以及PS100泳池水面清潔機器人。我們緊接著研發了智能割草機M20系列，即將推向市場。我們同時還啟動了全新一代高端旗艦產品PC300的研發，該產品主打泳池全域立體清潔，集成智能環境感知系統與AI清潔規劃算法，進一步拓展高端產品邊界，目前已逐漸形成覆蓋不同價格帶和使用場景的泳池機器人全系列產品線。在智能家居方面，我們推出了智能掃地機T25、T30，以及主打性價比的E10和全能站高端產品X1，持續拓寬掃地機器人產品矩陣。在寵物智能硬件方面，我們研發並成功推出了智能寵物設備貓砂盆C30耙式系列、C40超大號系列和智能冰鮮喂雙溫食器F20系列，還推出了更具性價比的理毛吸塵器PG01/PG01 Plus系列和智能烘乾箱PD10等新產品，持續圍繞寵物生活護理等基礎需求完善產品佈局，產品力得到用戶和客戶的高度認可，獲得海外渠道大客戶卓越合作夥伴獎、子品牌空氣蘿蔔榮獲2025福布斯中國寵物行業價值品牌等殊榮。

2025年，優必選在市場端持續深耕海內外主流市場，深入拓展覆蓋線上各大平台、O2O渠道、KA連鎖及分銷客戶，推進在線電商平台精細化運營，特別是在亞馬遜等主流電商平台，優必選多款寵物智能硬件產品穩居銷售榜單前列。我們仍持續積極佈局歐美、澳洲、東南亞等線下渠道客戶資源，與多家大型知名渠道商建立了穩定的合作關係，智能寵物設備貓砂盆系列繼續保持全球市場份額領先的位置。

僱員及薪酬政策

截至2025年12月31日，我們擁有2,550名全職僱員，2,545名就職於中國內地，其中大部分就職於深圳總部，其餘部分就職於我們位於柳州、北京、廈門、九江、石家莊和杭州等地的其他辦公室。2025年薪酬成本總額減少至人民幣914.6百萬元，而2024年為人民幣940.7百萬元，主要由於股份支付費用減少。我們主要通過校園招聘、內部招聘、社會招聘、獵頭公司推薦及內部員工推薦(亦可通過公開招聘流程)等途徑招聘僱員。我們強調，在公開招聘過程中，我們始終堅持平等競爭、信息公開、雙向選擇的原則。無論在筆試、面試或招聘條件方面，我們都堅持平等競爭的原則，確保招聘信息公開透明，與應聘者平等溝通。我們一般根據員工的資質、行業經驗、職位和表現，為員工提供具有競爭力的薪酬待遇。為激勵、挽留及獎勵對本集團發展作出貢獻的人才，我們自2015年起批准及採納多項股權激勵計劃。我們於2024年9月在股東(「股東」)批准後進一步採納2024年H股激勵計劃(「H股激勵計劃」)，以改善本公司的激勵機制，吸引、激勵和保留對我們持續經營、發展和長期成長做出有力貢獻的董事、監事、高級管理層及僱員。欲了解更多詳情，請參閱我們於2024年7月31日發佈的公告。我們定期評估員工的工作表現，對表現出色的員工給予獎金和晉升。

我們投資於繼續教育以及定期與定製型內外部培訓等培訓課程，為員工提供培訓，以提高其專業知識及管理技能，升級技術技能並緊貼彼等各自職位的行業標準。所有新聘員工均需參加職前上崗培訓和入職培訓。我們還組織活動，使員工更深入地了解我們的文化。

資本開支

2025年本集團的資本開支主要與深圳總部大樓、杭州臨安項目、九江產業園、無錫UQI PARK等項目的建設有關，為人民幣613.5百萬元，較2024年的人民幣400.4百萬元增加53.2%。

使用權資產及租賃負債

有關使用權資產及租賃負債位於中國。截至2025年12月31日，本集團的使用權資產為人民幣41.2百萬元(截至2024年12月31日為人民幣58.1百萬元)及租賃負債為人民幣49.4百萬元(截至2024年12月31日為人民幣71.9百萬元)。於2025年，使用權資產的折舊開支達人民幣27.3百萬元及租賃負債的利息開支為人民幣2.6百萬元。

未來展望

優必選始終將具身智能人形機器人和人工智能作為核心戰略，圍繞具身智能技術研發及商業化落地應用為戰略主線，將具身智能人形機器人技術和人工智能技術的商業化落地作為突破方向，致力於推動具身智能人形機器人從工商業應用場景走向千家萬戶。具體而言，我們將專注於以下工作領域：

1. 具身智能人形機器人

我們將持續投入工業版具身智能人形機器人Walker S系列新機型研發與量產，持續引入新材料、新工藝提高整機的輕量化和集成度水平，深度迭代自主作業算法的泛化性和穩定性，鞏固工業領域的領先優勢。同時，我們將發佈新一代更智能、更親和、更開放的商業版和教育版具身智能人形機器人，定位於商業導覽接待、企業形象展示、活動互動演出等商業場景，以及高校科研、系統集成開發、人工智能助教等教育場景。深度迭代人形機器人全棧式技術，攻關一體化關節、仿人五指靈巧手、群腦網絡BrainNet架構、協作智能體Co-Agent、基座大模型、世界模型、學習型運動控制、空間智能、ROSA系統等具身智能關鍵技術，並推動共性技術「平台化」。我們將通過技術規劃與關鍵技術突破，全面

支撐軟硬件產品與解決方案協同演進，持續提升具身智能人形機器人的輕量化水平、整機集成度、系統穩定性、群體協同能力與單機自主能力，實現機器人與周邊要素的深度協同、為工業、商業、教育等多元場景提供穩定、可靠、安全、實用的服務，加速具身智能技術與產品的規模化落地，全面提升相關領域的智能化、柔性化水平。我們將建設機器人開發者社區、機器人開放生態平台，吸納更多的合作夥伴共同加入到機器人的生態建設中，加速推動具身智能人形機器人從單一場景到多元場景的「擊穿」。

2. 工業垂域具身智能數據集

我們將依託建設和運營的全國多處人形機器人多模態數據採集與測試中心，積累面向工業場景的多樣化、高質量訓練數據，預計每年採集超千萬條行業稀缺數據。在數據採集場景設計上，聚焦搬運，分揀，上下料等人形機器人規模化應用潛力大的典型工業場景，同時也覆蓋典型商業場景，為「擊穿」場景提供充足的數據「燃料」。數據採集範圍既包括抓取、放置、對準等基礎動作，也拓展至長程複雜任務。同時在真機遙操數據採集基礎上，佈局無本體數據採集方案，並運用世界模型持續產出高質量仿真數據，多路線擴充具身智能數據來源。

3. 多模態感知和大模型技術

在複雜產線級任務的高維決策需求驅動下，我們將持續迭代人形機器人多模態推理大模型，作為超級大腦的核心引擎，推動BrainNet架構和Co-Agent協作智能體實現持續自我進化，進而迸發群體智能。優必選人形機器人多模態推理大模型將依託Walker S系列積累的億級高質量工業數據集進行訓練與調優，基於RAG（檢索增強生成）技術快速訓練專業工種，顯著提升了機器人在多種工位的決策能力與泛化能力，為具身智能人形機器人在工業場景中的規模化應用提供了有力支撐。我們將探索研發高性能量產級感知方案，其核心是將實驗室感知算法轉化為可規模化生產、穩定交付的標準化能力，通過多模態數據重構、性能一致性保障和可驗證交付體系，支撐機器人、自動駕駛等產品在複雜場景下的穩定量產與快速迭代。

4. 具身智能決策技術

針對具身智能人形機器人群體協作場景，我們將持續投入具身智能人形機器人群體智能技術開發，迭代群腦網絡BrainNet架構，該架構採用端雲協同的推理型節點與技能型節點靈活組網，構建雲端超級大腦與端側智能小腦協同體系，強化超級大腦基於多模態具身推理大模型的全局高維決策能力，強化超級大腦的推理能力和智能小腦的技能供給能力，提升雲端大腦在產線級任務中的動態任務拆解、多機智能調度與全局資源優化能力；並通過多模態立體視覺感知、動態路徑規劃與協同作業決策，實現自主拆垛、自主上架等典型工業作業功能，提升任務規劃成功率，積累更大規模的工業場景數據集和多尺度模型。我們將持續迭代工業具身智能人形機器人協作智能體Co-Agent，強化機器人「自發行為鏈」能力，賦予機器人意圖理解、任務規劃、工具調用與自主異常處理能力，不斷完善面向不同任務的「主動感知—主

動思考—主動行動」閉環體系，推動具身智能人形機器人從「被動執行」邁向「自主認知」的新階段，支撐工業場景下的規模化集群作業與柔性生產落地。我們將深度聯動Thinker-WM、Thinker-VLA視覺語言動作模型及具身導航體系，形成更加可靠的「仿真預訓練—真機驗證—數據回流—模型迭代」的智能閉環。

5. 端到端的運動控制技術

我們將繼續在端到端學習型運動控制的路線上，不斷突破研發面向任務的全身運動控制及靈巧操作技術，滿足搬運、上下料、堆疊分揀、人機協作等複雜任務的高效泛化操作需求。在全身運動生成與控制方向，擴展多樣全身運動數據集，構建通用全身運動軌跡跟蹤模型，支持廣泛的移動操作任務。構建接收上層指令與環境信息的全身軌跡生成器，實現實時動態運動生成與跟蹤，依託末端力位混合控制拓展工業場景落地。在工業搬運方向，結合強化學習提升搬運速度與成功率，訓練高效搬運方式與動作軌跡，實現自主拆碼垛決策，提升穩定性與效率。在拆碼垛技能方向，以實現不同尺寸、高度、重量料箱的拆碼垛為起點，通過全向力控，實現更廣泛的通用拆碼垛模式。在工業上下料方向，結合傳統模型控制和強化學習提升軸孔操作成功率與效率，推動上下料模型落地。同時，利用大規模遙操作數據和仿真合成數據，訓練VLA-RL模型，實現工業、物流等行業的物料抓取與分揀。

6. 具身導航技術和L4級無人車的自動駕駛技術

具身導航技術將以雙足、輪式人形機器人商業化落地與工業場景規模化應用為核心目標，聚焦多場景適配、高魯棒運行、跨機型兼容三大方向攻堅迭代。深度融合3D感知、時空記憶模型、多傳感器融合技術及3D空間跨地形規劃等核心能力，打通上下游技術鏈路，實現機器人在複雜場景下感知—決策—行為—反饋的端到端閉環。強化動態障礙物精準預測與自適應響應，大幅提升機器人在非結構化場景下的作業適配性。依託大模型技術，融合強化模仿學習、仿真訓練體系與實機作業數據回流機制，持續優化模型泛化能力，形成標準化、可復用的技術方案，實現該技術在商業綜合體、工業園區、工業產線等場景的量產級落地應用。

我們將以多維空間智能升級為核心，持續迭代空間記憶，空間感知，空間理解與交互等自動駕駛技術，持續提升未知障礙物檢測、任務決策、場景決策、行車任務行為意圖決策、動態障礙物響應、車道巡航等能力，並結合博弈決策規控與端到端技術，全面提升無人車在複雜環境中自主駕駛的安全性、穩定性及運行效率，推廣落地到更多園區場景，加速從園區到開放道路的擴展與落地。

財務回顧

概況

我們的收入主要來自銷售(i)全尺寸具身智能人形機器人產品及解決方案；(ii)非具身智能人形機器人產品及解決方案；(iii)其他智能機器人產品及解決方案；及(iv)其他智能硬件設備。由於下文所載收入結構變動，我們於2025年的收入為人民幣2,001.0百萬元，較2024年的人民幣1,305.4百萬元增加53.3%。

按產品及服務劃分的收入

	截至12月31日止年度				
	2025年		2024年		同比 變動(%)
	金額	估收入	金額	估收入	
人民幣 千元	金額的%	人民幣 千元	金額的%		
全尺寸具身智能人形機器人 產品及解決方案	820,557	41.1	35,619	2.7	2,203.7
非具身智能人形機器人 產品及解決方案	47,963	2.4	41,606	3.2	15.3
其他智能機器人產品及解決方案	628,656	31.4	756,580	58.0	(16.9)
其他智能硬件設備	499,207	24.9	468,998	35.9	6.4
其他 ^(附註)	4,616	0.2	2,558	0.2	80.5
總計	2,000,999	100.0	1,305,361	100.0	53.3

附註：「其他」主要包括原材料及備件的銷售。

我們來自全尺寸具身智能人形機器人產品及解決方案的收入由2024年的人民幣35.6百萬元增加約2,203.7%至2025年的人民幣820.6百萬元，此乃主要由於規模化場景應用全面提速，成功將技術積累轉化為大規模的訂單交付引起。

我們來自非具身智能人形機器人產品及解決方案的收入由2024年的人民幣41.6百萬元增加15.3%至2025年的人民幣48.0百萬元，此乃主要由於新品上市銷售引起。

我們來自其他智能機器人產品及解決方案的收入由2024年的人民幣756.6百萬元減少16.9%至2025年的人民幣628.7百萬元，此乃主要由於物流智能機器人及智能機器人解決方案2025年已簽約的部分項目於年底尚未完成交付和驗收，從而導致收入減少。

我們來自其他智能硬件設備的收入由2024年的人民幣469.0百萬元增加6.4%至2025年的人民幣499.2百萬元，此乃主要由於持續推出新產品帶動收入增長。

由於業務的新變化，我們對收入披露類別做了調整，按2024年分類口徑的收入明細如下表所示：

		截至12月31日止年度				
		2025年		2024年		
		金額	估收入	金額	估收入	同比
		人民幣	金額的%	人民幣	金額的%	變動(%)
		千元		千元		
教育智能機 器人及智能 機器人解決 方案	全尺寸具身智能人形機 器人產品及解決方案	61,039	3.0	-	-	-
	非具身智能人形機器人 產品及解決方案	24,367	1.2	33,568	2.6	(27.4)
	其他智能機器人產品及 解決方案	327,690	16.4	329,830	25.2	(0.6)
	小計	<u>413,096</u>	<u>20.6</u>	<u>363,398</u>	<u>27.8</u>	<u>13.7</u>

		截至12月31日止年度				
		2025年		2024年		同比 變動(%)
		金額 人民幣 千元	佔收入 金額的%	金額 人民幣 千元	佔收入 金額的%	
物流智能機 器人及智能 機器人解決 方案	全尺寸具身智能人形機 器人產品及解決方案	45,134	2.3	-	-	-
	其他智能機器人產品及 解決方案	228,591	11.4	321,664	24.7	(28.9)
	小計	<u>273,725</u>	<u>13.7</u>	<u>321,664</u>	<u>24.7</u>	<u>(14.9)</u>
其他行業定 製智能機器 人及智能機 器人解決方 案	全尺寸具身智能人形機 器人產品及解決方案	714,384	35.7	35,619	2.7	1,905.6
	其他智能機器人產品及 解決方案	72,375	3.6	105,086	8.1	(31.1)
	小計	<u>786,759</u>	<u>39.3</u>	<u>140,705</u>	<u>10.8</u>	<u>459.2</u>
消費級機器 人及其他硬 件設備	非具身智能人形機器人 產品及解決方案	23,596	1.2	8,039	0.6	193.5
	其他智能硬件設備	499,207	24.9	468,997	35.9	6.4
	小計	<u>522,803</u>	<u>26.1</u>	<u>477,036</u>	<u>36.5</u>	<u>9.6</u>
其他(附註)	其他(附註)	<u>4,616</u>	<u>0.2</u>	<u>2,558</u>	<u>0.2</u>	<u>80.5</u>
總計	總計	<u>2,000,999</u>	<u>100.0</u>	<u>1,305,361</u>	<u>100.0</u>	<u>53.3</u>

附註：「其他」主要包括原材料及備件的銷售。

毛利及毛利率

我們的毛利由2024年的人民幣374.0百萬元增加101.6%至2025年的人民幣753.8百萬元。於2025年及2024年的毛利率分別為37.7%及28.7%，此乃主要由於收入結構性變化引起，高毛利率的全尺寸具身智能人形機器人產品及解決方案成為我們最大收入來源。

其他收益

我們的其他收益淨額由2024年的人民幣37.6百萬元減少1.6%至2025年的人民幣37.0百萬元，此乃主要由於增值稅退稅款減少。

銷售費用

我們的銷售費用由2024年的人民幣523.9百萬元減少人民幣52.9百萬元至2025年的人民幣471.0百萬元，此乃主要由於股份支付費用減少。佔本集團收入的百分比由2024年的40.1%減少至2025年的23.5%，此乃主要由於銷售收入大幅度增長。僱員福利開支由2024年的人民幣237.5百萬元減少人民幣33.3百萬元至2025年的人民幣204.2百萬元，此乃主要由於股份支付費用減少。於2025年，其他主要開支包括廣告及推廣開支人民幣129.1百萬元、銷售佣金人民幣46.1百萬元、差旅開支人民幣26.9百萬元。

管理費用

管理費用由2024年的人民幣370.0百萬元減少人民幣34.4百萬元至2025年的人民幣335.6百萬元，此乃主要由於股份支付費用減少。佔本集團收入的百分比由2024年的28.3%減少至2025年的16.8%，此乃主要由於銷售收入大幅度增長。於2025年，管理費用主要包括僱員薪酬及福利開支人民幣240.0百萬元、折舊及攤銷人民幣19.2百萬元、辦公室開支人民幣15.5百萬元、專業服務費人民幣15.1百萬元。

研發開支

我們的研發開支由2024年的人民幣478.1百萬元增加人民幣29.4百萬元至2025年的人民幣507.5百萬元，此乃主要由於本集團對具身智能的人工智能和機器人技術的研發投入增加和股份支付費用減少共同影響所導致。佔我們收入的百分比由2024年的36.6%減少至2025年的25.4%，主要由於收入增加。於2025年，我們的研發開支主要包括職工薪酬人民幣409.4百萬元、軟件工具及消耗品人民幣37.7百萬元及耗用材料人民幣22百萬元。

信用減值損失

我們的信用減值損失淨額由2024年的人民幣156.0百萬元小幅減少至2025年的人民幣151.4百萬元，本年信用減值損失主要由於個別政府相關客戶應收賬款延期支付，基於謹慎性考慮，2025年計提了相應的減值。

財務收入

我們的財務收入由2024年的人民幣6.0百萬元減少至2025年的人民幣0.6百萬元，主要是由利息收入增加和匯兌損失增加共同作用所導致。

所得稅費用

所得稅費用由2024年的人民幣10.7百萬元增加至2025年的人民幣15.1百萬元，主要由於需納稅的附屬公司的稅前所得增加所致。

年內虧損

由於以上所述，年內虧損由2024年的人民幣1,159.9百萬元減少至2025年的人民幣789.8百萬元，主要由於收入(尤其是來自全尺寸具身智能人形機器人產品和解決方案的收入大幅度增長)與毛利增加，以及費用率的持續降低。

非公認會計準則計量

為補充我們根據中國公認會計準則呈列的合併財務報表，我們亦使用「年內經調整虧損淨額(非公認會計準則計量)」及「經調整EBITDA(非公認會計準則計量)」作為額外財務計量。我們呈列該財務計量乃由於我們的管理層使用該財務計量評估我們的財務業績。我們亦相信，該非公認會計準則計量為投資者及其他人士提供額外資料，使彼等以與管理層相同的方式了解及評估我們的經營業績。然而，該等非公認會計準則計量並無中國公認會計準則規定的標準涵義，因此其未必可與其他公司呈列的類似計量比較。

我們將「年內經調整虧損淨額(非公認會計準則計量)」界定為年內虧損淨額加回股份支付(屬非現金性質)。我們將「經調整EBITDA(非公認會計準則計量)」界定為「年內經調整虧損淨額(非公認會計準則計量)」加回(i)利息開支；(ii)所得稅開支；(iii)信用減值損失及資產減值損失；(iv)固定資產折舊及長期待攤費用攤銷、使用權資產折舊及無形資產攤銷(屬非現金性質)；及(v)從中扣除利息收入。

下表載列截至2024年及2025年12月31日止年度的虧損淨額與「年內經調整虧損淨額(非公認會計準則計量)」及「經調整EBITDA(非公認會計準則計量)」的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
虧損淨額與「年內經調整虧損淨額(非公認會計準則計量)」及「經調整EBITDA(非公認會計準則計量)」的對賬		
年內虧損淨額	(789,823)	(1,159,924)
加：		
股份支付	99,300	245,326
年內經調整虧損淨額(非公認會計準則計量)	(690,523)	(914,598)
加：		
利息開支 ^(附註)	2,614	26,976
所得稅費用	15,143	10,665
使用權資產折舊	27,300	30,802
固定資產折舊及長期待攤費用攤銷	50,791	46,006
無形資產攤銷	8,431	8,339
信用減值損失	151,439	156,014
資產減值損失	39,272	43,219
減：		
利息收入	41,971	15,946
經調整EBITDA(非公認會計準則計量)	<u>(437,504)</u>	<u>(608,523)</u>

附註：利息開支包括借款(扣除資本化金額)的利息開支及租賃負債利息開支。

流動資金及資本資源

於2025年用於營運的現金約為人民幣784.1百萬元(2024年為人民幣833.6百萬元)。截至2025年12月31日，本集團有現金及現金等價物約人民幣4,887.9百萬元(於2024年12月31日為人民幣1,191.0百萬元)，外部銀行借貸約人民幣1,123.0百萬元(於2024年12月31日為人民幣1,537.6百萬元)。

資產負債方面，本集團於2024年及2025年12月31日的槓桿比率(界定為帶息債務及租賃負債除以權益總額)分別為71.6%及16.0%。截至2024年12月31日及2025年12月31日，本集團之流動比率(界定為流動資產總值除以流動負債總額)分別為1.4倍及3.0倍。截至2025年12月31日，本集團並無重大或然負債。憑藉所持有之現金及銀行結餘，以及於2025年及2025年初根據股東於2025年5月21日舉行的本公司股東週年大會上通過的決議案授予董事的配發、發行及處理額外H股的一般授權(「**一般授權**」)進行的數輪新H股配售收取的所得款項淨額，本集團之流動資金狀況維持穩健，足以滿足其營運資金所需。

截至2025年12月31日，我們的計息銀行及其他借款為人民幣1,123.0百萬元。我們的計息銀行及其他借款由截至2024年12月31日的人民幣1,537.6百萬元減少至截至2025年12月31日人民幣1,123.0百萬元，主要乃應用於日常經營及支付本集團位於深圳總部大樓的建築成本。

資產質押

截至2024年及2025年12月31日，本集團附屬公司深圳市優必選科技實業有限公司的100%股權及其持有的土地使用權以及本集團所擁有的部分專利權已質押作為本集團銀行貸款的擔保(主要用於物業、廠房及設備的建造)。

財務政策及所承受匯率波動風險

基於本集團業務主要位於中國，故其大部份收入乃以人民幣計值。截至2025年12月31日，本集團銀行結餘及現金約30.2%(截至2024年12月31日為81.2%)以人民幣計值及69.6%(截至2024年12月31日為5.0%)以美元計值，該筆美元計值款項主要為根據一般授權配售新H股所得款項。餘下0.2%(截至2024年12月31日為13.8%)則以港元、歐元、新加坡元、英磅或日圓計值。本集團繼續就外匯風險管理採取審慎政策。截至2025年12月31日止年度，本集團並無就外幣交易、資產及負債制定外幣對沖政策。本集團將定期審閱外匯風險，並於有需要時使用衍生金融工具對沖有關風險。

財務資料

合併利潤表

除特別註明外，金額單位為人民幣千元

項目	附註	2025年度	2024年度
一、營業收入	5	2,000,999	1,305,361
減：營業成本	5、6	(1,247,186)	(931,352)
税金及附加		(19,610)	(9,891)
銷售費用	6	(471,011)	(523,930)
管理費用	6	(335,623)	(370,006)
研發費用	6	(507,483)	(478,108)
財務費用		594	5,983
其中：利息費用		(2,614)	(26,976)
利息收入		41,971	15,946
加：其他收益		36,952	37,635
投資(損失)/收益		(47,159)	20,381
其中：對聯營企業和合營企業的			
投資損失		(57,532)	(5,818)
公允價值變動損益		56	8
信用減值損失		(151,439)	(156,014)
資產減值損失		(39,272)	(43,219)
資產處置收益		972	40
二、營業虧損		(779,210)	(1,143,112)
加：營業外收入		6,023	2,297
減：營業外支出		(1,493)	(8,444)
三、虧損總額		(774,680)	(1,149,259)
減：所得稅費用	7	(15,143)	(10,665)

項目	附註	2025年度	2024年度
四、淨虧損		<u>(789,823)</u>	<u>(1,159,924)</u>
按經營持續性分類			
持續經營淨虧損		<u>(789,823)</u>	<u>(1,159,924)</u>
按所有權歸屬分類			
歸屬於母公司股東的淨虧損		(703,191)	(1,123,590)
少數股東損益		<u>(86,632)</u>	<u>(36,334)</u>
五、其他綜合虧損的稅後淨額			
不能重分類進損益的其他綜合收益			
其他權益工具投資公允價值變動		(2,158)	(1,278)
將重分類進損益的其他綜合收益			
外幣財務報表折算差額		<u>(9,560)</u>	<u>(2,189)</u>
六、綜合虧損總額		<u><u>(801,541)</u></u>	<u><u>(1,163,391)</u></u>
歸屬於母公司股東的綜合虧損總額		(714,909)	(1,127,057)
歸屬於少數股東的綜合虧損總額		<u>(86,632)</u>	<u>(36,334)</u>
七、每股虧損			
基本及稀釋每股虧損(人民幣元)	8	<u><u>(1.55)</u></u>	<u><u>(2.67)</u></u>

合併資產負債表

除特別註明外，金額單位為人民幣千元

資產	附註	2025年 12月31日	2024年 12月31日
流動資產			
貨幣資金		4,918,605	1,223,715
交易性金融資產		50,014	15,008
應收票據		39,764	36,819
應收賬款	9	1,302,224	913,498
預付款項		125,226	117,801
其他應收款	10	128,346	26,435
存貨		576,526	460,500
其他流動資產		136,253	112,417
流動資產合計		7,276,958	2,906,193
非流動資產			
長期應收款		196,963	140,351
長期股權投資		149,211	23,352
其他權益工具投資		66,987	49,795
使用權資產		41,247	58,063
固定資產		241,743	139,035
在建工程		1,742,139	1,308,779
無形資產		425,319	447,448
商譽		–	10,351
長期待攤費用		24,251	28,635
其他非流動金融資產		3,042	–
其他非流動資產		72,948	21,523
非流動資產合計		2,963,850	2,227,332
資產總計		10,240,808	5,133,525

負債和股東權益	附註	2025年 12月31日	2024年 12月31日
流動負債			
短期借款	11	622,858	793,365
應付票據		11,998	–
應付賬款	12	701,444	547,808
合同負債		91,119	61,425
應付職工薪酬		139,449	124,344
應交稅費		145,837	82,498
其他應付款		537,544	391,094
一年內到期的非流動負債		84,532	70,982
其他流動負債		57,245	21,031
流動負債合計		2,392,026	2,092,547
非流動負債			
長期借款	13	439,400	708,630
租賃負債		25,523	36,553
遞延收益		58,255	47,961
遞延所得稅負債		–	302
非流動負債合計		523,178	793,446
負債合計		2,915,204	2,885,993
股東權益			
股本	14	503,401	431,623
資本公積		14,284,489	8,477,261
庫存股		(57,716)	–
其他綜合收益／(虧損)		(6,200)	5,518
累計虧損		(7,505,988)	(6,802,797)
歸屬於母公司股東權益合計		7,217,986	2,111,605
少數股東權益		107,618	135,927
股東權益合計		7,325,604	2,247,532
負債和股東權益總計		10,240,808	5,133,525

1. 公司基本情況

深圳市優必選科技股份有限公司(以下簡稱「本公司」)為一家於2012年3月31日在中華人民共和國(以下簡稱「中國」)成立的股份有限公司。本公司註冊地及總部地址為中國廣東省深圳市。本公司股票於2023年12月29日在香港聯合交易所主機板掛牌上市交易。於2025年12月31日，本公司的總股本為503,401,373元，每股面值1元。本公司的主要股東為周劍先生，其於2025年12月31日持有23.5%的股權。本公司無最終控股股東。

本公司和子公司(以下合稱「本集團」)主要從事機器人的研發、設計、生產及銷售以及提供配套服務及解決方案等。

2. 財務報表的編制基礎及主要會計估計

本財務報表按照財政部於2006年2月15日及以後期間頒佈的《企業會計準則—基本準則》、各項具體會計準則及相關規定(以下合稱「企業會計準則」)編製。

本財務報表以持續經營為基礎編製。

本集團根據生產經營特點確定具體會計政策和會計估計，主要體現在應收款項的預期信用損失的計量、存貨的計價方法、固定資產折舊、無形資產和使用權資產攤銷、收入的確認和計等。

3. 分部資訊

本集團以內部組織結構、管理要求、內部報告制度為依據確定經營分部，以經營分部為基礎確定報告分部並披露分部資訊。

經營分部是指本集團內同時滿足下列條件的組成部分：(1)該組成部分能夠在日常活動中產生收入、發生費用；(2)本集團管理層能夠定期評價該組成部分的經營成果，以決定向其配置資源、評價其業績；(3)本集團能夠取得該組成部分的財務狀況、經營成果和現金流量等有關會計資訊。如果兩個或多個經營分部具有相似的經濟特徵，並且滿足一定條件的，則合併為一個經營分部。本集團管理層認為本集團只有一個經營分部，因此本集團未披露分部資訊。

於2025年度，本集團超過90%的非流動資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)位於中國內地。

4. 重要會計政策變更

財政部於2025年發佈了若干《企業會計準則實施問答》(以下簡稱「**實施問答**」)，本集團一貫採用的會計政策與上述**實施問答**的原則一致，該**實施問答**對本集團及本公司的財務報表沒有重大影響。

此外，財政部於2025年12月發佈了《企業會計準則解釋第19號》，並自2026年1月1日起施行。本集團及本公司預計執行該解釋對本集團及本公司財務報表無重大影響。

5. 營業收入和營業成本

	2025年度		2024年度	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
銷售商品	1,956,765	1,226,686	1,247,606	890,994
提供服務	44,234	20,500	57,755	40,358
	2,000,999	1,247,186	1,305,361	931,352

本集團分區域及按產品及服務轉讓時間分解的營業收入及營業成本資訊列示如下：

	2025年度	2025年度	2025年度
	中國內地	中國香港及海外	合計
主營業務收入			
其中：在某一時點確認	1,482,824	473,941	1,956,765
在某一時段內確認	42,999	1,235	44,234
	1,525,823	475,176	2,000,999
	2024年度	2024年度	2024年度
	中國內地	中國香港及海外	合計
主營業務收入			
其中：在某一時點確認	820,442	427,164	1,247,606
在某一時段內確認	57,033	722	57,755
	877,475	427,886	1,305,361

於2025年度，本集團無貢獻的營業收入佔本集團營業收入的比重超過10%的客戶。

於2024年度，本集團兩個客戶貢獻的營業收入佔本集團營業收入的比重均超過10%，合計金額為人民幣436,945,000元，佔本集團營業收入的33%。

6. 費用按性質分類

利潤表中的營業成本、銷售費用、管理費用和研發費用按照性質分類，列示如下：

	2025年度	2024年度
耗用的原材料和低值易耗品等	889,601	791,903
職工薪酬費用	815,316	695,335
股份支付	99,300	245,326
廣告及市場推廣費	129,095	135,445
折舊與攤銷	86,522	85,147
運輸費	72,479	67,192
產成品、在產品、發出商品及合同履約成本變動	73,269	(54,566)
銷售佣金	46,081	42,572
差旅費	44,533	41,976
分包費	3,464	37,390
人力外包費	35,812	34,309
倉儲費	29,330	32,978
辦公費	32,789	29,622
業務招待費	19,730	26,219
軟體工具及消耗品	37,671	15,262
專業服務費	15,053	10,728
售後維修服務費	60,237	10,588
安裝費	23,694	7,752
存貨報廢	3,687	5,813
審計師費用	5,255	5,933
— 審計服務	5,120	5,520
— 非審計服務	135	413
其他	38,385	36,472
	2,561,303	2,303,396

7. 所得稅費用

	2025年度	2024年度
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	15,445	11,618
遞延所得稅	(302)	(953)
	<u>15,143</u>	<u>10,665</u>

本集團在中國的法定稅率為25%，部分公司適用5%和15%的優惠稅率，本公司設立於香港地區的子公司適用16.5%的所得稅率。

8. 每股虧損

基本每股虧損以歸屬於母公司普通股股東的合併淨虧損除以本公司發行在外普通股的加權平均數計算：

	2025年度	2024年度
歸屬於母公司普通股股東的合併淨虧損(人民幣千元)	703,191	1,123,590
本公司發行在外普通股的加權平均數(千股)	<u>454,862</u>	<u>421,322</u>
基本每股虧損(人民幣元)	<u>1.55</u>	<u>2.67</u>

本公司發行在外的普通股的加權平均數不包括本公司持有的庫存股，已在計算基本每股虧損時扣除。於2025及2024年度，由於本集團並無稀釋性潛在普通股，因此，每股稀釋虧損與每股基本虧損相同。

9. 應收賬款

	2025年 12月31日	2024年 12月31日
應收賬款	1,841,662	1,311,563
減：壞賬準備	<u>(539,438)</u>	<u>(398,065)</u>
	<u>1,302,224</u>	<u>913,498</u>

(a) 應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2025年 12月31日	2024年 12月31日
六個月內	890,612	613,709
六個月以上一年以內	167,170	102,805
一到二年	272,544	251,584
二到三年	169,068	262,588
三年以上	342,268	80,877
	<u>1,841,662</u>	<u>1,311,563</u>

10. 其他應收款

	2025年 12月31日	2024年 12月31日
應收押金和保證金(a)	116,953	8,859
應收股權轉讓款	10,543	10,783
應收員工備用金	1,920	2,298
應收與資產處置有關的款項	-	3,500
其他	7,427	10,299
	<u>136,843</u>	<u>35,739</u>
減：壞賬準備	(8,497)	(9,304)
	<u>128,346</u>	<u>26,435</u>

(a) 2025年12月31日，本集團應收押金和保證金主要包括本集團為併購浙江鋒龍電氣股份有限公司相關的股份而支付的履約保證金及品質保證金、在建工程及租賃押金等。

(b) 本集團不存在因資金集中管理而將款項歸集於其他方並列報於其他應收款的情況。

11. 短期借款

	2025年 12月31日	2024年 12月31日
抵押、質押及保證借款(a)	15,022	138,188
質押借款	-	25,083
保證借款(b)	507,836	580,094
信用借款	100,000	50,000
	<u>622,858</u>	<u>793,365</u>

(a) 於2025年12月31日，銀行抵押、質押及保證借款15,022,000元，系由本集團全資子公司的專利權作為質押物，由第三方提供保證擔保；於2024年12月31日，銀行抵押、質押及保證借款138,188,000元，系由本集團部分土地使用權資產作為抵押物，以及子公司深圳市優必選科技實業有限公司100%股權和本集團自行研發形成的16項專利權作為質押物，並由本公司提供保證擔保。

(b) 於2025年12月31日，銀行保證借款507,836,000元(2024年12月31日：580,094,000元)系本集團取得的由母公司和其他子公司提供擔保的借款。

12. 應付賬款

	2025年 12月31日	2024年 12月31日
應付材料款	648,212	408,405
應付外包勞務款	51,186	138,396
其他	2,046	1,007
	<u>701,444</u>	<u>547,808</u>

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2025年 12月31日	2024年 12月31日
六個月以內	373,226	424,338
六個月到一年	154,778	46,310
一年到兩年	121,580	62,814
兩年以上	51,860	14,346
	<u>701,444</u>	<u>547,808</u>

於2025年12月31日，賬齡超過一年的應付賬款為173,440,000元(2024年12月31日：77,160,000元)，主要為應付部分物流項目相關採購款，由於項目工期較長，部分款項需完成驗收後再進行最後結算。

13. 長期借款

	2025年 12月31日	2024年 12月31日
抵押、質押及保證借款	500,096	744,273
減：一年內到期的長期借款	(60,696)	(35,643)
	<u>439,400</u>	<u>708,630</u>

於2025年12月31日，長期借款500,096,000元(2024年12月31日：744,273,000元)主要系由本集團部分土地使用權資產作為抵押物，以及深圳市優必選科技實業有限公司100%股權和本集團16項專利權作為質押物，並由本公司提供保證擔保，利率為浮動利率，每3月支付一次利息，本金應於2031年6月18日前全部償還。

14. 股本

	2024年 12月31日	本年 發行新股	2025年 12月31日
股本	<u>431,623</u>	<u>71,778</u>	<u>503,401</u>

	2023年 12月31日	本年 發行新股	2024年 12月31日
股本	<u>417,851</u>	<u>13,772</u>	<u>431,623</u>

於2025年2月，本公司按每股港幣90.00元的價格向承配人非公開配售合共10,155,099股，籌集資金合計人民幣807,900,000元，其中人民幣10,155千元計入股本，人民幣797,745千元計入股本溢價。

於2025年7月，本公司按每股港幣82.00元的價格向承配人非公開配售合共30,155,450股，籌集資金合計人民幣2,194,565,000元，其中人民幣30,155千元計入股本，人民幣2,164,410千元計入股本溢價。

於2025年12月，本公司按每股港幣98.80元的價格向承配人非公開配售合共31,468,000股，籌集資金合計人民幣2,777,369,000元，其中人民幣31,468千元計入股本，人民幣2,745,901千元計入股本溢價。

15. 股利

於2026年3月31日，本公司董事會不建議分派2025年度股利(2024年：無)。

企業管治及其他資料

遵守《企業管治守則》

本公司認同良好企業管治對提升本公司之管理水平及維護股東整體利益極其重要。本公司已採納基於聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)中規定的原則及守則條文的企業管治常規作為其自身的企業管治常規守則。

董事會認為，截至2025年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文，惟下文所披露的守則條文第C.2.1條除外。董事會將不斷檢討及監察本公司企業管治常規守則以維持高標準的企業管治。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時擔任。周劍先生兼任本公司董事會主席及行政總裁。自本集團於2012年成立以來，周先生一直為本集團的主要領導人物，並深入參與制定本集團的業務策略及釐定本集團的整體方向。經考慮管理的連續性及業務策略的實施，董事(包括獨立非執行董事)認為，周先生同時擔任行政總裁及董事會主席職務最為合適，且現有安排有利於本集團的管理，並符合本公司及股東的整體利益。高級管理層及董事會(均由經驗豐富的高素質人才組成)的運作可確保權力與權限的平衡。董事會由四名執行董事(包括周先生)、三名非執行董事及四名獨立非執行董事組成，因此其組成具有高度獨立性。

鑒於上述，董事會認為就本公司的情況而言，偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條實屬恰當。董事會將繼續不時檢討現有架構，並考慮於適時採取適當舉措。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為有關董事及本公司監事(「監事」)以及本集團僱員(因其職務或工作而可能掌握有關本集團或本公司證券的內幕消息)進行本公司證券交易的行為守則。本公司已向全體董事及監事作出具體查詢，且董事及監事已確認彼等於截至2025年12月31日止年度一直遵守《標準守則》所載的必要準則。

於截至2025年12月31日止年度，本公司並無發現僱員違反《標準守則》的事件。

購買、出售或贖回本公司上市證券

茲提述本公司日期為2025年1月19日、2025年1月24日及2025年3月31日的公告，內容有關本公司受託人根據H股激勵計劃從二級市場購買H股(「股份購買」)。於2025年1月24日及2025年3月31日，H股激勵計劃的受託人雲南國際信託有限公司已根據H股激勵計劃的條款及條件，分別從市場購入419,200股H股及396,750股H股，分別佔當日本公司已發行股份總數約0.097%及0.090%，並為H股激勵計劃的合資格參與者的利益以信託形式持有，總對價分別約為30.7百萬港元及31.3百萬港元。為免生疑問，本公司本身概無根據股份購買、出售或贖回任何H股。

除上文所披露者外，截至2025年12月31日止年度及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。截至2025年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份(按上市規則定義)。

重大法律訴訟

於截至2025年12月31日止年度，本集團概未牽涉任何重大法律訴訟。

全球發售所得款項用途

全球發售及部分行使超額配股權所得款項淨額約為931.21百萬港元(「首次公開發售H股所得款項」)。截至2025年12月31日，本集團已全部動用首次公開發售H股所得款項約931.21百萬港元。

誠如本公司日期為2024年5月15日的公告所披露，經審慎考慮及詳細評估本集團未來計劃執行進度及經營策略，基於謹慎原則，董事會決議變更首次公開發售H股所得款項用途。截至2025年12月31日，首次公開發售H股所得款項的使用情況如下：

所得款項用途	根據招股章程建議動用所得款項 (百萬港元)	截至2024年4月30日未使用的金額 (百萬港元)	截至2024年12月31日未動用所得款項淨額的新重新分配 (百萬港元)	截至2024年12月31日未動用金額 (百萬港元)	於報告期間已動用金額 (百萬港元)	截至2025年12月31日未動用金額 (百萬港元)
進一步提升我們的研發能力以加強我們的核心技術、產品及服務供應	425.76	394.80	425.76	212.66	212.66	-
償還銀行貸款	175.74	141.60	263.43	-	-	-
加強研發基礎設施，提升研發能力及效率	71.56	70.16	71.56	46.41	46.41	-
提升品牌知名度及市場滲透率	86.06	78.39	23.00	-	-	-
進一步優化我們的管理及運營效率	56.16	56.16	-	-	-	-
一般營運資金	115.93	34.32	147.46	-	-	-
總計	<u>931.21</u>	<u>775.43</u>	<u>931.21</u>	<u>259.07</u>	<u>259.07</u>	<u>-</u>

根據一般授權配售新H股所得款項用途

本公司根據一般授權進行了數輪配售，即(i)根據本公司、國泰君安證券(香港)有限公司、中信里昂證券有限公司及TradeGo Markets Limited(統稱「**配售代理**」)於2024年10月23日訂立的配售協議按配售價每股H股86.18港元於2024年10月29日完成配售5,060,000股新H股，於2024年10月23日(即2024年10月配售事項協議日期)股份收市價約為111.90港元(「**2024年10月配售事項**」)；(ii)根據本公司與配售代理於2024年11月20日訂立的配售協議按配售價每股H股83.88港元於2024年11月26日完成配售7,000,000股新H股(「**2024年11月配售事項**」)，於2024年11月20日(即2024年11月配售事項協議日期)股份收市價約為103.30港元；(iii)根據本公司與配售代理於2025年2月20日訂立的配售協議按配售價每股H股90.00港元於2025年2月27日完成配售10,155,099股新H股(「**2025年2月配售事項**」)，於2025年2月20日(即2025年2月配售事項協議日期)股份收市價約為94.70港元；(iv)根據本公司與配售代理於2025年7月22日訂立的配售協議按配售價每股H股82.00港元於2025年7月28日完成配售30,155,450股新H股(「**2025年7月配售事項**」)，於2025年7月22日(即2025年7月配售事項協議日期)股份收市價約為85.10港元；及(v)根據本公司與配售代理於2025年11月25日訂立的配售協議按配售價每股H股98.80港元於2025年12月2日完成配售31,468,000股新H股(「**2025年11月配售事項**」)，於2025年11月25日(即2025年11月配售事項協議日期)股份收市價約為110.60港元；與2024年10月配售事項、2024年11月配售事項、2025年2月配售事項及2025年7月配售事項統稱「**該等配售事項**」)。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年10月23日、2024年10月29日、2024年11月20日、2024年11月26日、2025年2月20日、2025年2月24日、2025年2月27日、2025年7月22日、2025年7月28日、2025年11月25日及2025年12月2日的公告。

配售事項的理由及裨益

本集團主要從事智能服務機器人及智能服務機器人解決方案的設計、生產、商業化、銷售及營銷以及研發。本集團的產品在不同程度上配備了感知、交互、分析及處理人類指令及外部環境(如建圖、溫度測量及人臉識別)的智能功能，範圍涵蓋消費級機器人及電器，針對教育、物流及其他行業定製的企業級智能服務機器人及智能服務機器人解決方案。

董事認為，該等配售事項是為本集團產品(主要是具身智能人形機器人)的不斷優化和迭代及未來於全球市場的大規模商業化補充資金，同時擴大其股東及資本基礎的機會。

董事認為，該等配售事項將加強本集團的財務狀況及為本集團提供更高效的資金支持。

董事認為，本次配售事項旨在整合上下游供應鏈，鞏固及加強本集團於人形機器人產業鏈的鏈主地位，從而強化本集團於工業製造應用場景的戰略佈局，抓住人形機器人落地工業製造應用場景的歷史性機遇，提升本公司的核心競爭力、技術實力、銷售收入及盈利能力。

董事認為各項該等配售事項下之各配售協議之條款(包括各自的配售價)屬公平合理，並符合本公司及股東之整體利益。

2024年10月配售事項、2024年11月配售事項、2025年2月配售事項、2025年7月配售事項及2025年11月配售事項所得款項淨額分別約為407.73百萬港元、551.88百萬港元、876.32百萬港元、2,410.26百萬港元及3,055.71百萬港元。配售所得款項的計劃用途符合本公司先前所披露的計劃。截至2025年12月31日，2024年10月配售事項、2024年11月配售事項、2025年2月配售事項、2025年7月配售事項及2025年11月配售事項所得款項的使用情況如下：

所得款項用途	截至2024年	截至2024年	於	截至2025年	截至2025年
	12月31日	12月31日	報告期間	12月31日	12月31日
	將動用	已動用	已動用	已動用	未動用
	所得款項	所得款項	所得款項	所得款項	所得款項
	淨額	淨額	淨額	淨額	淨額
	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)

2024年10月配售事項

業務運營及發展	254.49	220.95	33.54	33.54	254.49	-
—營運資金及一般公司用途	253.97	220.43	33.54	33.54	253.97	-
(a) 薪金、社會保險、住房公積金及其他人力資源開支	56.74	47.34	9.40	9.40	56.74	-
(i) 研發人員相關開支	13.47	9.52	3.95	3.95	13.47	-
(ii) 銷售及市場營銷人員相關開支	16.12	13.55	2.57	2.57	16.12	-
(iii) 管理人員相關開支	21.72	20.34	1.38	1.38	21.72	-
(iv) 生產人員相關開支	5.43	3.93	1.50	1.50	5.43	-
(b) 向供應商及服務提供商支付的款項	179.33	156.57	22.76	22.76	179.33	-
(i) 核心業務貨物採購	132.76	115.82	16.94	16.94	132.76	-
(ii) 核心業務服務採購	13.01	11.43	1.58	1.58	13.01	-
(iii) 差旅及行政服務	7.99	7.88	0.11	0.11	7.99	-
(iv) 倉儲及物流服務	14.20	13.28	0.92	0.92	14.20	-
(v) 市場拓展服務	10.46	7.29	3.17	3.17	10.46	-
(vi) 人力資源相關服務	0.91	0.87	0.04	0.04	0.91	-
(c) 其他經營開支	17.90	16.52	1.38	1.38	17.90	-
—境內外投資 ^(附註1)	0.52	0.52	-	-	0.52	-
償還授信業務項下的到期金額	153.24	153.24	-	-	153.24	-
總計	407.73	374.19	33.54	33.54	407.73	-

所得款項用途	截至2024年	截至2024年	於	截至2025年	截至2025年
	12月31日	12月31日	報告期間	12月31日	12月31日
	將動用	已動用	已動用	已動用	未動用
	所得款項	所得款項	所得款項	所得款項	所得款項
	淨額	淨額	淨額	淨額	淨額
	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)

2024年11月配售事項

業務運營及發展	192.92	-	192.92	192.92	192.92	-
—營運資金及一般公司用途	191.94	-	191.94	191.94	191.94	-
(a) 薪金、社會保險、住房公積金及其他人力資源開支	46.72	-	46.72	46.72	46.72	-
(i) 研發人員相關開支	12.98	-	12.98	12.98	12.98	-
(ii) 銷售及市場營銷人員相關開支	13.99	-	13.99	13.99	13.99	-
(iii) 管理人員相關開支	14.34	-	14.34	14.34	14.34	-
(iv) 生產人員相關開支	5.41	-	5.41	5.41	5.41	-
(b) 向供應商及服務提供商支付的款項	117.45	-	117.45	117.45	117.45	-
(i) 核心業務貨物採購	75.75	-	75.75	75.75	75.75	-
(ii) 核心業務服務採購	15.10	-	15.10	15.10	15.10	-
(iii) 差旅及行政服務	8.82	-	8.82	8.82	8.82	-
(iv) 倉儲及物流服務	9.12	-	9.12	9.12	9.12	-
(v) 市場拓展服務	7.40	-	7.40	7.40	7.40	-
(vi) 人力資源相關服務	1.26	-	1.26	1.26	1.26	-
(c) 其他經營開支	27.77	-	27.77	27.77	27.77	-
—境內外投資 ^(附註1)	0.98	-	0.98	0.98	0.98	-
償還授信業務項下的到期金額	358.96	-	358.96	358.96	358.96	-
總計	551.88	-	551.88	551.88	551.88	-

所得款項用途	將動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	於 報告期間 已動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	截至2025年 12月31日 已動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	截至2025年 12月31日 未動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	未使用 金額的 預計使用 時間表
2025年2月配售事項					
業務運營及發展	586.38	558.68	558.68	27.70	於2026年 3月31日前
–營運資金及一般公司用途	466.61	443.45	443.45	23.16	於2026年 3月31日前
(a) 薪金、社會保險、住房公積金及 其他人力資源開支 ^(附註2)	103.26	97.96	97.96	5.30	於2026年 3月31日前
(b) 向供應商及服務提供商支付的 款項 ^(附註3)	335.78	319.60	319.60	16.18	於2026年 3月31日前
(c) 其他經營開支	27.57	25.89	25.89	1.68	於2026年 3月31日前
–項目建設及裝修	92.62	88.08	88.08	4.54	於2026年 3月31日前
–境內外投資 ^(附註1)	27.15	27.15	27.15	–	不適用
償還授信業務項下的到期金額	289.94	275.44	275.44	14.50	於2026年 3月31日前
總計	876.32	834.12	834.12	42.20	於2026年 3月31日前

所得款項用途	將動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	於 報告期間 已動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	截至2025年 12月31日 已動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	截至2025年 12月31日 未動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	未使用 金額的 預計使用 時間表
2025年7月配售事項					
業務運營及發展	1,933.91	841.62	841.62	1,092.29	於2026年 9月30日前
–營運資金及一般公司用途	1,765.82	794.46	794.46	971.36	於2026年 9月30日前
(a) 薪金、社會保險、住房公積金及 其他人力資源開支 ^(附註2)	573.66	205.22	205.22	368.44	於2026年 9月30日前
(b) 向供應商及服務提供商支付的 款項 ^(附註3)	1,085.58	530.98	530.98	554.60	於2026年 9月30日前
(c) 其他經營開支	106.58	58.26	58.26	48.32	於2026年 9月30日前
–項目建設及裝修	146.35	25.42	25.42	120.93	於2026年 9月30日前
–境內外投資 ^(附註1)	21.74	21.74	21.74	–	不適用
償還授信業務項下的到期金額	476.35	449.14	449.14	27.21	於2026年 9月30日前
總計	2,410.26	1,290.76	1,290.76	1,119.50	於2026年 9月30日前

所得款項用途	將動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	於	截至2025年	截至2025年	未使用 金額的 預計使用 時間表
		報告期間 已動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	12月31日 已動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	12月31日 未動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	
2025年11月配售事項					
於本集團業務價值鏈中投資或收購潛在的上游或下游目標，或與相關行業整合或設立聯營實體	2,291.78	112.03	112.03	2,179.75	於2027年底前
業務運營及發展	458.36	109.89	109.89	348.47	於2027年底前
—營運資金及一般公司用途	319.47	-	-	319.47	於2027年底前
(a) 薪金、社會保險、住房公積金及其他人力資源開支 ^(附註2)	64.00	-	-	64.00	於2027年底前
(b) 向供應商及服務提供商支付的款項 ^(附註3)	250.47	-	-	250.47	於2027年底前
(c) 其他經營開支	5.00	-	-	5.00	於2027年底前
—項目建設及裝修	29.00	-	-	29.00	於2027年底前
—境內外投資 ^(附註1)	109.89	109.89	109.89	-	不適用
償還授信業務項下的到期金額	305.57	-	-	305.57	於2027年底前
總計	3,055.71	221.92	221.92	2,833.79	於2027年底前

附註：

- (1) 境內外投資主要包括在識別潛在目標公司方面將產生的費用及相關投資金額。
- (2) 「薪金、社會保險、住房公積金及其他人力資源開支」主要包括研發人員、銷售及市場營銷人員、管理人員及生產人員的相關開支。具體分配將根據實際情況釐定。
- (3) 「向供應商及服務提供商支付的款項」主要包括核心業務貨物採購、核心業務服務採購、差旅及行政服務、倉儲及物流服務、市場拓展服務及人力資源相關服務的相關付款。具體分配將根據實際情況釐定。

審核委員會

董事會的審核委員會(「**審核委員會**」)現時包括三名獨立非執行董事，即董秀琴博士、何佳博士及姚新博士。董秀琴博士是審核委員會主席。

審核委員會已與本公司管理層和核數師審閱本集團截至2025年12月31日止年度的綜合年度業績。審核委員會認為本集團截至2025年12月31日止年度的綜合年度業績符合適用的會計準則、法律及法規。審核委員會亦已與本公司管理層討論有關本公司採納的會計政策及慣例之事宜，以及有關內部控制、風險管控及財務申報有關之事宜。

核數師的工作範疇

本集團的核數師，普華永道中天會計師事務所(特殊普通合伙)已就本集團截至2025年12月31日止年度的初步業績公告中有關本集團截至2025年12月31日止年度的合併資產負債表、合併利潤表及相關附註所列數字與本集團該年度的經審計合併財務報表所列載數額符合一致。普華永道中天會計師事務所(特殊普通合伙)就此執行的工作不構成鑒證業務，因此普華永道中天會計師事務所(特殊普通合伙)並未對初步業績公告發出任何意見或鑒證結論。

報告期後事項

於2026年1月22日，本公司與柳州產控基金及柳州產業引導基金訂立合夥協議(「合夥協議」)，據此，訂約方同意成立合夥企業「合夥企業」，以依託柳州市現有產業基礎，在智能機器人產業鏈領域開展投資。根據合夥協議的條款，合夥企業全體合夥人的出資總額為人民幣660百萬元，其中本公司出資人民幣300百萬元。合夥企業的目的是以智能機器人產業鏈為核心，依託柳州市現有產業基礎，投資於上下游產業、核心零部件及智能基礎設施旨在打造人工智能與機器人產業新高地。合夥企業由全體合夥人共同成立，旨在通過投資組合為其合夥人創造合理的經濟回報。有關詳情，請參閱本公司於2026年1月22日刊發的公告。

於2026年3月10日，在本公司舉行的2026年第一次臨時股東會中，獲正式通過關於收購浙江鋒龍電氣股份有限公司(「目標公司」) 29.99%股權及提出部分要約收購目標公司13.02%股權。股份轉讓協議有關首期款項支付的所有先決條件均已獲達成，其中包括深交所已於2026年3月10日就銷售股份轉讓出具《上市公司股份協議轉讓確認書》。另外，於2026年3月11日，中國證券登記結算已辦理將所有銷售股份登記至本公司的A股證券賬戶，且於2026年3月12日已向本公司提供《證券過戶登記確認書》。因此，於2026年3月12日，本集團持有目標公司29.99%股權，並成為目標公司的控股股東(經計及2026年2月16日的通函所詳述該等賣方放棄與預接受股份有關的投票權)。於本公告日期，部分要約尚未完成，本公司將根據上市規則適時就(其中包括)有關部分要約之最新進展另行刊發公告(如必要)。有關詳情，請參閱本公司於2026年3月10日及2026年3月12日刊發的公告。

除上文所述外，自資產負債表日期至本公告日期，概無對本集團造成重大影響的事件。

末期股息

董事會不建議派發任何截至2025年12月31日止年度的末期股息(2024年：無)。

刊發年度業績公告及年報

本公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ubtrobot.com)。

載有上市規則規定的所有資料的本公司截至2025年12月31日止年度的年報將適時寄發予股東，並於上述聯交所及本公司網站刊登。

承董事會命

UBTECH ROBOTICS CORP LTD

深圳市優必選科技股份有限公司

董事會主席、執行董事兼首席執行官

周劍先生

中國深圳

2026年3月31日

於本公告日期，董事會包括(i)執行董事周劍先生、劉明先生、鄧峰先生及熊友軍博士；(ii)非執行董事夏佐全先生、周志峰先生及陸寬先生；及(iii)獨立非執行董事何佳博士、姚新博士、董秀琴博士及熊輝博士。