

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



DINGDANG HEALTH TECHNOLOGY GROUP LTD.

叮噹健康科技集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：09886)

截至2025年12月31日止年度 年度業績公告

財務摘要

	截至12月31日止年度		變動
	2025年	2024年	
	人民幣千元	人民幣千元	
收入	4,887,777	4,669,078	增加4.7%
年內虧損	(52,111)	(379,986)	收窄86.3%
本公司擁有人應佔年內虧損	(49,018)	(376,498)	收窄87.0%
年內經調整淨利潤／(虧損)(非國際財務報告準則計量) ¹	10,684	(57,228)	增加約 人民幣67.9百萬元
經調整淨利潤／(虧損)率(非國際財務報告準則計量) ¹	0.2%	(1.2%)	改善1.4個百分點

附註：

- 1 本公司界定經調整淨利潤／(虧損)(非國際財務報告準則計量)為年度利潤／(虧損)撇除「非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤／(虧損)及經調整淨利潤／(虧損)率」一節所載的若干對賬項目。

年度業績

叮噹健康科技集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體(統稱「叮噹健康」或「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「報告期」)的經審核綜合年度業績，連同2024年同期的比較數字如下：

於本公告內，「我們」及「我們的」指本公司及(倘文義另有所指)本集團。除本公告另有界定者外，本公告所用詞彙具有本公司日期為2022年9月1日的招股章程(「招股章程」)所界定的相同涵義。

主席致辭

致尊敬的各位股東：

2025年，是我國經濟回升向好、科技創新蓬勃發展的關鍵之年。在《“健康中國2030”規劃綱要》的指引下，國家持續深化醫療健康行業改革，以治病為中心轉變為以健康為中心，推動健康服務消費擴容提質。一系列關於醫療服務規範化、醫保支付協同化及行業監管精細化的政策落地，系統性地推動了互聯網醫療行業向高質量、普惠化、智能化方向邁進。隨著「健康中國」戰略的深入，健康產業市場規模持續擴大。商務部、國家衛生健康委等部門積極推動健康消費領域新質生產力發展，支持「互聯網+」醫療服務模式創新。特別是「體重管理年」行動的推進，將體重管理納入慢性病防治核心策略，激發了健康消費的新潛力。同時，在國家「人工智能+」行動的背景下，多地出台專項政策，加速AI技術在醫療服務和健康管理中的應用。AI驅動的智能化、個性化健康服務，正成為驅動市場增長的新引擎。國家明確提出要實現醫療數據互聯互通，完善「互聯網+」醫療服務和醫保支付，鼓勵開發多樣化健康服務。在技術與政策的雙輪驅動下，數字醫療從輔助諮詢向精準智能應用加速延伸，為數字健康行業帶來深刻變革。

叮噹健康深耕數字化醫藥健康領域多年，回顧發展歷程，我們始終堅持一條清晰的發展軌跡：從解決百姓日常用藥痛點出發，通過技術構建信息化與智能化系統，創新與完善健康服務生態，升級與重塑行業數字化健康發展—核心重構傳統醫藥零售價值與服務鏈。2025年，我們堅持「聚焦優勢區域，全面推進提質增效」，適時優化佈局，為長遠發展務實基礎。我們深刻洞察到，行業正從「數字化健康服務」向「智能化健康服務」快速演進。在基礎設施層面，我們已在華北、華中、華東、華南建成四大智能倉，通過智能調度與機器人倉檢等技術應用，實現24小時高效不間斷運行。依託自主研發的智能供應鏈系統，我們構建了覆蓋選址、倉儲、分揀、配送的全鏈路智能化體系，從根本上改變了傳統藥房運營邏輯。我們將利用數據資源和技術優勢，拓展智能應用邊界，力爭在「AI+新時代」成為「智慧健康服務直達入口」和「專業醫藥醫療服務商」。

AI智慧藥房是實現全鏈路數字化的醫藥健康新基建，我們將AI技術深度嵌入健康服務零售全鏈路，實現從智慧藥房及時履約，升級到人工智能與健康數據閉環，從「被動售賣」到「主動健康管理」的新型醫藥服務基礎設施。未來十年，AI智慧藥房將成為醫藥新零售行業的「共建者」新基建—以更融合、開放的姿態，通過數字科技提升AI健康服務能力，攜手醫藥企業及平台共同提升百姓健康水平。更重要的是，叮噹健康正經歷從垂直平台逐步向AI智能生態的戰略躍遷。我們通過技術研發，開發「AI健康助手智能小叮噹」提升用戶健康服務的專業性與精準性，進一步推動科技在居民醫療醫藥健康的普惠和可及。我們的智慧藥房網絡和數字化運營體系，為行業提供了一套經過驗證的轉型方案，在價值鏈中佔據了關鍵位置。

2025年，叮嚀健康堅持「穩健經營與高質量增長」並重，重點打造「商品力、渠道力、創新力、專業力、組織力」。我們通過產業鏈深度合作與數智化賦能，健全「醫、檢、藥、險」生態體系。我們緊跟政策導向，聚焦核心城市，推進醫保在線支付、專業醫藥冷鏈即時到家、AI智慧醫療等服務，為居民提供專業、安全、即時的醫藥健康服務。未來，我們將進一步鞏固核心城市即時健康到家業務，支持本公司中長期盈利能力的持續改善。

作為關乎用戶生命健康的行業參與者，我們深知責任重大。叮嚀健康將社會責任融入發展戰略，追求經濟效益與社會效益的統一。2025年，本公司持續完善ESG管理體系，在藥品安全、信息安全方面取得積極進展。我們建立了線上線下一體化的服務履約體系及可追溯的質量管控體系，結合數字化與智能化創新，確保本公司業務可持續、穩固發展。

本人謹藉此機會再次感謝一直以來支持及協助本公司共同發展的全體股東、合作夥伴、用戶及社區各界。

楊文龍

主席兼總裁

2026年3月20日

管理層討論及分析

業務回顧

2025年，國家多措並舉支持經濟發展，為促進居民健康消費，相繼出台多項扶持政策，隨著「健康中國」戰略的深入，健康產業市場規模持續擴大。包括國家衛健委、發改委、商務部等部委發佈《促進健康消費專項行動方案》等，進一步引導「互聯網+電子處方+線上線下」等健康消費新場景，鼓勵零售藥店拓展健康、營養保健等功能。此外，相關部門持續優化醫保、醫療、醫藥的服務機制和醫保支付制度，加強市場監管，並出台了《醫保藥品追溯碼監管應用通知》，《電子處方流轉監管政策》等相關政策，借助新技術與新系統，持續推動醫藥和醫療健康領域高質量發展。此外，國家衛生健康委等五部門聯合發佈《關於促進和規範「人工智能+醫療衛生」應用發展的實施意見》，這是國家層面首個專門針對「人工智能+醫療衛生」的系統性指導文件，圍繞人工智能在基層應用、臨床診療、患者服務、中醫藥、公共衛生、科研教學、行業治理、健康產業等8個方向24項重點應用作出部署。北京、上海、深圳等地陸續出台專項政策，加速推進人工智能技術在醫療服務和健康管理服務的應用，AI智能化、個性化、便捷化的健康服務正成為驅動市場增長的新引擎。AI+數字醫療從輔助諮詢問診，向更精準、更智能的應用端加速延伸，這也為正處在轉型之中的數字健康行業帶來深刻變革與廣闊發展潛力。

報告期內，我們的總收入為人民幣4,887.8百萬元(2024年：人民幣4,669.1百萬元)，同比增長4.7%。總收入同比增加，得益於本公司優化城市佈局，聚焦和深耕優勢區域，將北京、上海、深圳等城市建設成「居民最佳健康服務入口」，積極拓展並加密佈局當地智慧藥房網絡，帶來業務較好增長。此外，本公司在藥品及商品佈局方面，提升供應鏈服務水平，整體經營持續向好，註冊用戶數亦有增長。

截至2025年12月31日止年度內，本公司的淨虧損縮減至人民幣52.1百萬元，經調整淨虧損轉正，實現經調整淨利潤人民幣10.7百萬元，如撇除匯兌虧損淨額人民幣11.9百萬元，經調整淨利潤將進一步提升至人民幣22.6百萬元。業績改善得益於毛利率提升至35.3%，同比增加2.4個百分點；同時，精細化運營與持續降本增效獲得成效，盈利能力有望持續提升。

叮嚀健康聚焦全域即時零售業務模式，重點打造全生命週期健康管理與全病程管理的戰略，形成了「醫、檢、藥、險」的協同生態。我們持續推進精細化運營，集中加強在北京、上海、深圳等核心城市的智慧藥房網絡佈局加密，集中力量在優勢區域做強做優，精準實施「數字化一店一策」；我們亦圍繞即時醫藥與零售服務，不斷細化符合場景的產品內容，包括重點拓展創在新寵物健康、情趣用品、健康體重管理等健康領域服務，優化商品結構並提升集採品種佔比。同時，我們也進一步優化物流及供應鏈體系，在核心城市搭建AI智慧藥房+冷鏈到家服務，逐步形成本公司長期可持續發展的競爭力。我們將繼續發揮線上與線下一體化的技術和佈局優勢，踐行「服務百姓健康，引領極致健康到家服務」的企業價值與信念，充分發揮數字化醫藥與醫療服務經驗，更好落實國家行業新政策，讓醫保參保用戶既受惠於醫保權益，也能享受到即時健康到家的便利，更好滿足居民健康與醫療服務需求。

- **快藥業務**

我們堅持為用戶提供即時、專業、全渠道及數據驅動的購藥服務組合，截至2025年12月31日止年度內，我們的快藥業務仍保持穩定增長，按照渠道劃分的收入明細包括：線上直營方面錄得收入人民幣3,551.2百萬元(2024年：人民幣3,274.6百萬元)，同比增加8.4%；業務分銷錄得收入人民幣546.9百萬元(2024年：人民幣642.8百萬元)，同比減少14.9%；線下零售收入錄得人民幣646.5百萬元(2024年：人民幣622.2百萬元)，同比增加3.9%；以及其他業務錄得收入人民幣143.2百萬元(2024年：人民幣129.5百萬元)，同比增加10.6%。

報告期內，我們加強自身供應鏈體系建設，包括倉儲物流以及冷鏈物流服務能力，在包括糖尿病、皮膚病等專科領域，以數字化+專業物流方式，進一步提升用戶服務能力，保障用戶的安全用藥。

➤ **線上直營**

線上直營渠道方面，叮嚀健康透過線上平台直達用戶進行服務與產品銷售。報告期內，我們線上直營渠道錄得收入人民幣3,551.2百萬元(2024年：人民幣3,274.6百萬元)，同比增加8.4%。我們通過搭建的線上至線下履約服務模式和直營電子商務模式，並通過全平台渠道觸達用戶。叮嚀健康專注於提供即時醫藥、醫療及健康服務，由我們的智慧藥房及電子圍欄佈局和經驗豐富的騎手，通過智能調度系統，進行高效而安全的履約配送。在直營電商模式，我們可以通過三方承運進行常規配送及預約配送，覆蓋全國主要地區及人口。

➤ 業務分銷

叮噹健康將進一步加強在供應鏈端的產業優勢，積極打造本公司「商品力、創新力」，通過供應鏈資源整合OEM定製與商品創新，並與小型企業及分銷商加強協同，以多渠道的電子商務平台，實現供應鏈賦能與商品銷售。因為架構優化重整縮減了部分低效業務，報告期內，業務分銷錄得收入人民幣546.9百萬元(2024年：人民幣642.8百萬元)，同比減少14.9%。

➤ 線下零售

除了通過線上直營及業務分銷，用戶還可以直接從我們廣泛遍佈全國主要城市的藥房網絡進行商品購買與服務體驗。報告期內，我們的線下零售業務錄得收入人民幣646.5百萬元(2024年：人民幣622.2百萬元)，同比增加3.9%。

➤ 其他業務

叮噹健康作為藥企的新品線上O2O首發平台，通過O2O業務模式創新營銷方式，幫助藥企加速新藥的全域銷售拓展。叮噹健康累計與超過7,000家製藥公司及藥品分銷公司合作。除與醫藥製藥企業建立聯盟持續深化合作，也在醫藥產品廣告、推廣、營銷服務及研發實現深度合作。報告期內，其他業務錄得收入人民幣143.2百萬元(2024年：人民幣129.5百萬元)，同比增加10.6%。

- **在線診療**

基於我們叮嚀自有團隊及第三方醫療機構的合作，結合叮嚀智慧問診系統，我們就用戶的在線診療需求為用戶提供在線診療服務，我們的醫療團隊包括超過800多名醫生，以及超過400名的醫療專業藥師，覆蓋我們的智慧藥房網絡，能夠按照國家的監管要求，為用戶提供安全、有保障的健康服務。

- **慢病與健康管理**

通過我們自主開發的「AI健康助手智能小叮嚀」、健康圖譜、醫典智庫等技術，我們幫助用戶進行健康檔案管理與DOT用藥依從性服務。隨著服務的不斷深入，我們與醫療機構、三甲醫院等積極探索建立患者服務及醫學服務，針對不同用戶提供病程管理、遠程問診與健康管理。我們透過與國內知名醫院、專家的合作關係，通過在線及輔助服務，為用戶提供線上化諮詢問診。

公益與社會責任

我們一直秉承著「服務百姓健康」的企業價值觀和理念，始終堅持將用戶健康放在企業發展的核心價值之上，積極履行企業社會責任。將我們的公益健康事業，與我們的發展聯繫在一起，持之以恆的服務百姓、服務社會。

2025年叮嚀健康發起「大城小愛•照亮醫路」愛心行動，攜手華潤三九組織多個志願者家庭，關愛白血病患兒童及家屬，送去小藥箱、暖寶寶、生活物資等，為大家帶來些許溫暖。

未來展望

隨著我們城市業務佈局的優化落地，盈利能力不斷增強，智慧藥房網絡與供應鏈物流效率的提升，將會為本公司的進一步增長奠定更加堅實的基礎。本公司將持續致力於數位醫療領域，採用線上線下融合模式，推廣用戶使用習慣，確保服務的便利性。此外，人工智慧驅動醫療技術與線上醫療保險服務的打通將為行業發展的空間打開了新的維度。未來，我們基於全域即時零售的業務模式，重點推進用戶全生命週期健康管理與全病程管理的戰略，積極推進智慧中心倉建設，打造AI智能藥房與醫藥商品的批零一體化。本公司在政策改革與技術創新指引下，將保持線上線下一體化的服務運營模式的競爭優勢，同時提升自己技術服務水平，始終致力於打造「醫、檢、藥、險」的服務生態。本公司也將著眼腳下，持續鞏固北京、上海、深圳等主要城市的服務優勢，不斷擴大規模與提升服務密度。同時，也將「加強商品力、增強銷售力」，進一步完善倉配體系與前端服務銷售體系，從而帶動與拓展更多城市做優做強，為用戶帶來更專業、更便捷、更多元的優致服務體驗。

財務回顧

收入

收入由截至2024年12月31日止年度內的人民幣4,669.1百萬元增加4.7%至截至2025年12月31日止年度內的人民幣4,887.8百萬元。我們總收入的增加主要由於藥品及醫療健康業務收入由截至2024年12月31日止年度內的人民幣4,539.6百萬元增加4.5%至截至2025年12月31日止年度內的人民幣4,744.6百萬元。藥品及醫療健康業務收入的增加主要是因為智能藥房網絡的完善以及產品品類的豐富。

收入成本

收入成本由截至2024年12月31日止年度內的人民幣3,130.7百萬元增加1.1%至截至2025年12月31日止年度內的人民幣3,164.3百萬元。收入成本的增加主要是因為我們的藥品及醫療健康業務的銷售增加。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得截至2025年12月31日止年度內的毛利為人民幣1,723.5百萬元，毛利率為35.3%；而截至2024年12月31日止年度內的毛利為人民幣1,538.3百萬元，毛利率為32.9%。毛利率增加主要是因為營運效率提升及產品銷售組合變動。

履約開支

履約開支於截至2024年12月31日止年度及截至2025年12月31日止年度分別為人民幣447.7百萬元及人民幣447.8百萬元。履約開支佔收入百分比由截至2024年12月31日止年度內的9.6%減少至截至2025年12月31日止年度內的9.2%，主要是履約系統的持續優化提升了履約效率。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由截至2024年12月31日止年度內的人民幣1,013.3百萬元增加8.5%至截至2025年12月31日止年度內的人民幣1,099.4百萬元。該增加主要由於銷售及營銷活動增加。銷售及市場推廣開支佔收入百分比由截至2024年12月31日止年度內的21.7%增加至截至2025年12月31日止年度內的22.5%。

研發開支

研發開支由截至2024年12月31日止年度內的人民幣61.2百萬元減少11.1%至截至2025年12月31日止年度內的人民幣54.4百萬元。研發開支佔收入百分比分別由截至2024年12月31日止年度的1.3%減少至截至2025年12月31日止年度的1.1%。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2024年12月31日止年度內的人民幣229.7百萬元減少24.4%至截至2025年12月31日止年度內的人民幣173.6百萬元。主要由於以股份為基礎的付款減少。

一般及行政開支佔收入百分比由截至2024年12月31日止年度內的4.9%減少至截至2025年12月31日止年度內的3.6%。

其他收益及虧損淨額

於截至2024年12月31日止年度錄得其他收益淨額人民幣12.2百萬元，而截至2025年12月31日止年度則錄得其他虧損淨額人民幣12.8百萬元。該變動主要由於匯兌淨虧損增加，以及按公平值計入損益的金融資產公平值變動收益減少。

其他收入

其他收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣49.4百萬元減少4.9%至截至2025年12月31日止年度的人民幣47.0百萬元。該減少主要由於租賃收入的減少。

財務成本

財務成本由截至2024年12月31日止年度內的人民幣8.9百萬元增加39.3%至截至2025年12月31日止年度內的人民幣12.4百萬元。

就商譽確認的減值虧損

於2025年12月31日，本集團並無就商譽確認任何減值損失(2024年：人民幣198.9百萬元)。截至2024年12月31日止年度，本公司發現於2018年至2020年收購的若干附屬公司經營業績面臨重大挑戰。因此，就分配予該等附屬公司的商譽合共計提人民幣198.9百萬元的減值撥備。受影響的附屬公司主要在中國特定城市從事處方藥、非處方藥及保健品的線上及線下銷售。

其他無形資產確認之減值虧損

於2025年12月31日，本集團並無就其他無形資產確認任何減值損失(2024年：人民幣6.8百萬元)。於2024年12月31日，非流動資產的估計可收回金額低於其賬面價值，因此本公司管理層於截至2024年12月31日止年度就現金產生單位的其他無形資產確認人民幣6,845,000元的減值損失。

所得稅開支

所得稅開支由截至2024年12月31日止年度內的人民幣9.9百萬元增加116.2%至截至2025年12月31日止年度內的人民幣21.4百萬元，主要是由於我們應稅收入的增加。

年度虧損

由於上述原因，我們的淨虧損由截至2024年12月31日止年度內的人民幣380.0百萬元減少86.3%至截至2025年12月31日止年度內的人民幣52.1百萬元。

非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤／(虧損)及經調整淨利潤／(虧損)率

調整後淨利潤／(虧損)(非國際財務報告準則計量)及經調整淨利潤／(虧損)率(非國際財務報告準則計量)乃由本公司提供的額外財務指標，以補充根據國際財務報告準則編製的綜合財務報表。該等計量並非國際財務報告準則所規定者或並非根據國際財務報告準則呈列。根據本公司最新的業務運營及財務狀況，報告期內的經調整淨利潤／(虧損)(非國際財務報告準則計量)是按報告期內淨虧損加回商譽(如有)及其他無形資產(扣除所得稅影響)(如有)減值、收購產生的其他無形資產攤銷(扣除所得稅影響)及以股份為基礎的付款開支的年內經調整淨利潤／(虧損)。本公司界定經調整淨利潤／(虧損)率(非國際財務報告準則計量)為年內經調整淨利潤／(虧損)(非國際財務報告準則計量)除以收入，再乘以100%。本公司認為，經調整淨利潤／(虧損)(非國際財務報告準則計量)及經調整淨利潤／(虧損)率(非國際財務報告準則計量)為幫助本公司管理層了解及評估綜合經營業績提供了有用資料。然而，經調整淨利潤／(虧損)(非國際財務報告準則計量)及經調整淨利潤／(虧損)率(非國際財務報告準則計量)的呈列方式未必可與其他呈列的類似標題的指標相比較。使用經調整淨利潤／(虧損)(非國際財務報告準則計量)及經調整淨利潤／(虧損)率(非國際財務報告準則計量)作為分析工具存在局限，股東及潛在投資者不應脫離本公司根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況加以考慮或作為其替代分析加以考慮。

下表將我們所示年度的經調整淨利潤／(虧損)(非國際財務報告準則計量)進行對賬：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	(人民幣千元，百分比除外)	
淨虧損與經調整淨利潤／(虧損)的對賬：		
年內淨虧損	(52,111)	(379,986)
加：		
以股份為基礎的付款	41,813	96,828
就商譽確認的減值虧損	—	198,917
就其他無形資產確認的減值虧損 (扣除所得稅影響)	—	5,134
收購產生的其他無形資產攤銷 (扣除所得稅影響)	20,982	21,879
	<u>10,684</u>	<u>(57,228)</u>
經調整年內淨利潤／(虧損) (非國際財務報告準則計量)	10,684	(57,228)
經調整淨利潤／(虧損)率 (非國際財務報告準則計量)	0.2%	(1.2%)

綜合損益及其他全面收益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3B	4,887,777	4,669,078
收入成本		<u>(3,164,264)</u>	<u>(3,130,729)</u>
毛利		1,723,513	1,538,349
履約開支		(447,756)	(447,732)
銷售及市場推廣開支		(1,099,370)	(1,013,254)
研發開支		(54,373)	(61,187)
一般及行政開支		(173,566)	(229,713)
其他收益及虧損，淨額	5	(12,820)	12,219
其他收入	6	46,960	49,366
財務成本	7	(12,381)	(8,891)
商譽確認減值虧損		–	(198,917)
其他無形資產確認減值虧損		–	(6,845)
金融資產減值虧損(包括減值虧損撥回)	8	(923)	(1,959)
分佔一間聯營公司業績		<u>–</u>	<u>(1,555)</u>
除所得稅前虧損	4	(30,716)	(370,119)
所得稅開支	9	<u>(21,395)</u>	<u>(9,867)</u>
年內虧損		<u><u>(52,111)</u></u>	<u><u>(379,986)</u></u>

截至12月31日止年度

2025年 2024年
附註 人民幣千元 人民幣千元

其他全面收入／(支出)

隨後不會重新分類至損益的項目：

按公平值計入其他全面收益(「按公平
值計入其他全面收益」)的權益工具的
公平值收益／(損失)

23,170 (33,552)

年內其他全面收入／(支出)

23,170 (33,552)

年內總全面支出

(28,941) (413,538)

年內虧損歸屬於：

本公司所有者

(49,018) (376,498)

非控股權益

(3,093) (3,488)

(52,111) (379,986)

年內總全面支出歸屬於：

本公司所有者

(25,848) (410,050)

非控股權益

(3,093) (3,488)

(28,941) (413,538)

每股虧損(以人民幣元列示)

—基本及攤薄

10

(0.04)

(0.28)

綜合財務狀況表

截至2025年12月31日

		截至12月31日	
		2025年	2024年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備		48,368	38,840
使用權資產		290,634	167,055
商譽		56,845	56,845
其他無形資產		61,511	92,842
按公平值計入其他全面收益的 權益工具		83,155	59,985
租賃押金	12	16,905	15,495
定期存款		140,769	—
非流動資產總值		<u>698,187</u>	<u>431,062</u>
流動資產			
按公平值計入損益(「按公平值計入 其他全面損益」)的金融資產	11	244,536	—
存貨		647,733	571,246
貿易及其他應收款項及預付款項	12	370,216	374,136
應收關聯方款項		1,748	1,651
受限制銀行存款		27,150	36,626
定期存款		415,278	—
現金及現金等價物		429,323	1,217,954
流動資產總值		<u>2,135,984</u>	<u>2,201,613</u>
資產總值		<u><u>2,834,171</u></u>	<u><u>2,632,675</u></u>

截至12月31日

2025年 2024年
附註 人民幣千元 人民幣千元

權益及負債

權益

股本

879

879

儲備

8,196,938

8,141,528

累計虧損

(6,534,374)

(6,482,193)

歸屬於本公司所有者的權益

1,663,443

1,660,214

非控股權益

11,466

20,016

權益總額

1,674,909

1,680,230

負債

非流動負債

合約負債

3,987

3,488

租賃負債

205,368

97,680

遞延稅項負債

12,753

19,257

非流動負債總額

222,108

120,425

流動負債

貿易及其他應付款項

13

808,570

709,526

應付關聯方款項

11,867

16,645

合約負債

28,715

41,380

租賃負債

71,788

54,929

應付所得稅

11,563

5,820

銀行借款

4,651

–

遞延收益

–

3,720

流動負債總額

937,154

832,020

負債總額

1,159,262

952,445

權益及負債總額

2,834,171

2,632,675

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

1. 一般資料

本公司在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，其股份自2022年9月14日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。其最終控股股東為楊文龍先生(「控股股東」)，彼亦為本公司的主席兼執行董事。本公司註冊辦事處的地址為Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands。本公司主要營業地點為中華人民共和國(「中國」)北京市東城區燈市口大街50號院1號樓。

本公司為一間投資控股公司，及其附屬公司(統稱「本集團」)乃主要於中國境內從事提供藥品及醫療健康業務。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用國際財務報告會計準則新訂準則及修訂本

於本年度強制生效的國際財務報告會計準則修訂本

於本年度，本集團已首次應用下列由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告會計準則修訂本，該等準則於本集團自2025年1月1日開始的年度期間強制生效，以編製綜合財務報表：

國際會計準則第21號之修訂本

缺乏可交換性

於本年度應用國際財務報告會計準則修訂本對本集團本年度及過往年度的財務狀況及業績及／或綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效之國際財務報告會計準則新訂準則及修訂本

本集團尚未提前應用下列已頒佈但尚未生效之國際財務報告會計準則新訂準則及修訂本：

準則／修訂本	內容	於該日或之後 開始的 年度期間生效
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產銷售或投入	待定
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂本	金融工具分類及計量的修訂	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂本	依賴自然條件的電力合約	2026年1月1日
國際財務報告準則會計準則之修訂本	國際財務報告準則會計準則之年度改進—第11卷	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露	2027年1月1日
國際會計準則第21號之修訂本	折算為惡性通貨膨脹經濟中的列報貨幣	2027年1月1日

除下文所述外，本公司董事預期，應用上述國際財務報告會計準則新訂準則及修訂本在可預見的未來將不會對綜合財務報表產生重大影響。

國際財務報告準則第18號財務報表的呈列及披露

國際財務報告準則第18號財務報表的呈列及披露載有財務報表的呈列及披露規定，將取代國際會計準則第1號財務報表的呈列。該新訂國際財務報告準則會計準則繼承國際會計準則第1號中多項規定，並引入新規定，即在損益表中呈列指定類別及定義的小計，在財務報表附註中披露管理層界定的績效指標，以及改進財務報表中所披露資料的匯總及分類。此外，國際會計準則第1號的若干段落已移至國際會計準則第8號會計政策、會計估計變更及差錯(其標題於國際財務報告準則第18號生效後將更改為財務報表編製基礎)及國際財務報告準則第7號。國際會計準則第7號現金流量表及國際會計準則第33號每股盈利亦已作出輕微修訂。

國際財務報告準則第18號及其他準則的修訂將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。國際財務報告準則第18號須追溯應用，並設有特定過渡條文。應用新準則預計不會對本集團在確認及計量方面的財務業績及狀況產生重大影響。然而，預計將影響綜合損益及其他全面收益表的架構及呈列方式。本集團管理層界定的績效指標所需之額外披露事項，將於綜合財務報表的獨立附註中予以披露。

3A. 分部資料

本集團在內部報告中並未區分不同分部的收入、成本及開支，而是按照性質整體呈報成本及開支。

本集團的主要經營決策者(總裁)就分配資源及評估本集團的整體表現作出決策時，會審閱綜合業績，因此，本集團只有一個報告分部。本集團在內部報告中並未就市場或分部作出區分。由於本集團的非流動資產(不包括按公平值計入其他全面收益的股本工具)全部位於中國，且本集團收入全部來自中國，因此並無呈列地區資料。截至2025年12月31日止年度，概無與單一外部客戶進行交易產生的收入佔本集團收入的10%或以上(2024年：無)。

3B. 收入

客戶合同收入細分

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
商品或服務類型：		
商品收入(附註i)		
藥品及醫療健康業務	4,744,585	4,539,619
其他(附註ii)	143,192	129,459
客戶合同收入總額	<u>4,887,777</u>	<u>4,669,078</u>
收入確認的時間：		
某一時間點	4,744,585	4,539,619
一段時間內	143,192	129,459
總計	<u>4,887,777</u>	<u>4,669,078</u>

附註：

- i. 本集團主要通過線上渠道(如移動應用程序)或第三方線上平台及線下渠道(如遍佈中國的實體藥店網絡)出售藥品及醫療健康產品。本集團亦向商戶客戶分銷部分產品。本集團按總額基準確認產品收入，原因是經考慮本集團負責達成提供指定貨品的承諾等指標後，指定貨品於轉移至客戶前由本集團控制。

產品收入於客戶獲得產品控制權的時間點經扣除折扣後確認。

- ii. 其他指營銷服務及其他收入。

本集團通過線上及線下渠道向第三方提供營銷服務。本集團根據客戶於廣告期間通過產量法確認的本集團廣告時間表確認廣告投放產生的收入，因為客戶在整個期間同時接收及消費收益。

4. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損經扣除下列各項後得出：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已出售存貨的成本(包括撇減(撥回)存貨人民幣 7,079,000元(2024年：人民幣(550,000元))	3,164,264	3,130,729
員工福利開支(包括董事酬金)		
–薪金及獎金	301,661	315,455
–以股份為基礎的付款開支	41,813	96,828
–退休福利計劃供款	25,500	33,477
–福利、醫療及其他利益	33,163	47,837
員工福利開支總額	402,137	493,597
物業及設備折舊	13,998	17,350
使用權資產折舊	93,051	84,738
其他無形資產攤銷	33,661	36,234
核數師薪酬	3,940	4,940

5. 其他收益及虧損淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
匯兌(虧損)/收益淨額	(11,936)	7,735
出售物業及設備以及其他無形資產的虧損	(211)	(736)
按公平值計入損益的金融資產公平值變動收益	2,079	6,136
提前終止租賃虧損	(2,014)	(2,402)
其他	(738)	1,486
總計	(12,820)	12,219

6. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
利息收入		
—銀行存款	27,306	28,190
—租賃押金	554	535
政府補助(附註)	13,142	12,556
租賃收入—固定	1,906	4,221
按公平值計入其他全面收益的股本工具的股息	4,052	3,864
總計	<u>46,960</u>	<u>49,366</u>

附註：該金額為從地方政府收到用於獎勵本集團對當地經濟貢獻的補助。該補助金並無附帶特定條件，該金額於收到補助金時於損益內確認。

7. 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
租賃負債利息	<u>12,381</u>	<u>8,891</u>

8. 金融資產減值虧損(包括減值虧損撥回)

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
就下列各項確認/(撥回)的減值虧損：		
—貿易應收款項	1,892	1,639
—其他應收款項	<u>(969)</u>	<u>320</u>
總計	<u>923</u>	<u>1,959</u>

9. 所得稅開支

本集團所得稅開支的分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
當期所得稅		
— 中國	26,073	18,448
— 香港	1,233	—
	<u>27,306</u>	<u>18,448</u>
過往年度撥備不足		
— 中國	593	381
遞延所得稅		
— 中國	(6,504)	(8,962)
	<u>21,395</u>	<u>9,867</u>

10. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損的計算乃基於以下數據：

虧損的數字計算如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
每股基本及攤薄虧損有關的本公司擁有人應佔 年內虧損	<u>(49,018)</u>	<u>(376,498)</u>

股份數目

截至12月31日止年度

2025年

2024年

每股基本及攤薄虧損有關的普通股加權
平均數*

1,298,503,901

1,322,513,588

* 每股基本虧損的普通股加權平均數已考慮購買庫存股份以及購回及註銷普通股的影響。

每股攤薄虧損乃透過調整發行在外普通股加權平均數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。截至2025年12月31日止年度，潛在普通股並無納入每股攤薄虧損的計算，因為計入根據2023年受限制股份單位計劃(定義見下文)行使本公司受限制股份單位具有反攤薄效應(2024年：反攤薄效應)。因此，截至2025年12月31日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

11. 按公平值計入損益的金融資產

截至12月31日

2025年

2024年

人民幣千元

人民幣千元

即期：

銀行發行的金融產品(附註)

242,056

—

股本證券

2,480

—

244,536

—

附註：該人民幣30,000,000元之理財產品由中國一家銀行發行，其預期回報率(非保本)與黃金價格波動掛鉤。其餘人民幣212,056,000元之理財產品由銀行發行，屬短期投資，設有預期回報率(非保本)，回報取決於相關基礎金融工具之市場價格，包括國債、央行票據及其他金融資產。由於該等理財產品之合約現金流量並非僅為支付本金及利息，因此分類為按公平值計入損益的金融資產。

12. 貿易及其他應收款項及預付款項

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
流動：		
(a) 貿易應收款項		
應收第三方貿易款項	123,305	120,940
減：預期信用損失撥備	<u>(2,589)</u>	<u>(2,695)</u>
小計	<u>120,716</u>	<u>118,245</u>
(b) 其他應收款項及預付款項		
應收福利款項	1,441	1,800
給供應商的預付款	38,242	35,625
預付費用	47,356	39,038
可收回增值稅	42,743	37,470
應收第三方線上平台款項	102,535	119,166
應收定金款項	10,835	13,986
其他	8,691	12,118
減：預期信用損失撥備	<u>(2,343)</u>	<u>(3,312)</u>
小計	<u>249,500</u>	<u>255,891</u>
總計	<u>370,216</u>	<u>374,136</u>
非流動：		
租賃按金	<u>16,905</u>	<u>15,495</u>
	<u>16,905</u>	<u>15,495</u>

本集團與其部分客戶之間的貿易條款以信貸為基礎。本集團主要允許的信用期通常為30天至45天。貿易應收款項根據相關合約的條款清償。基於發票日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	106,132	99,516
3個月至6個月	8,456	7,784
6個月至12個月	4,323	7,396
超過12個月	4,394	6,244
減：預期信用損失撥備	(2,589)	(2,695)
	120,716	118,245

截至2025年12月31日，本集團貿易應收款項餘額包括賬面總額人民幣17.2百萬元（2024年：人民幣27.0百萬元）的應收賬款，截至報告日期已逾期但未減值。由於該等客戶的信用質量並未轉差，因此本集團並未計提減值虧損。本集團並無就該等餘額持有任何抵押品。

13. 貿易及其他應付款項

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項	462,670	351,191
應付票據	22,073	22,960
小計	484,743	374,151
應付薪金及福利	101,754	120,806
其他應付稅項	9,069	4,572
應付配送款項	44,043	46,643
應付服務費	40,207	29,494
應計費用	86,005	83,877
代第三方商戶收款	18,411	25,789
預收租金	744	670
應付按金	16,482	15,812
應付資產及設備款項	1,231	2,908
其他	5,881	4,804
小計	323,827	335,375
總計	808,570	709,526

貿易應付款項信用期介乎30天至60天。截至2025年12月31日基於發票日期的貿易應付款項及應付票據賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	427,620	307,142
3至6個月	38,591	33,299
6至12個月	9,892	13,531
超過12個月	8,640	20,179
總計	<u>484,743</u>	<u>374,151</u>

14. 股息

截至2025年12月31日止年度，本公司並無向其普通股股東派付或建議派付股息(2024年：無)。

截至2025年12月31日止年度，若干附屬公司向非控股權益宣派及支付截至2024年12月31日止年度股息人民幣7,185,000元。

截至2024年12月31日止年度，若干附屬公司向非控股權益宣派及支付股息人民幣7,164,000元。截至2024年12月31日止年度，若干附屬公司已派付截至2023年12月31日止年度宣派的截至2022年12月31日止年度應付非控股權益的股息人民幣8,011,000元。

流動性及資本資源

本集團通過現金儲備及內部產生的現金流量為其運營提供資金。於2025年12月31日，我們擁有現金及現金等價物人民幣429.3百萬元(2024年：人民幣1,218.0百萬元)。下表載列所示年度我們的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
營運資金變動前的經營活動現金流量	152,631	40,008
營運資金變動	6,344	(34,239)
已付所得稅	<u>(22,156)</u>	<u>(17,121)</u>
經營活動所得／(所用)現金淨額	136,819	(11,352)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(801,193)	156,959
融資活動所用現金淨額	<u>(112,078)</u>	<u>(121,370)</u>
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(776,452)	24,237
年初現金及現金等價物	1,217,954	1,185,898
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>(12,179)</u>	<u>7,819</u>
年末現金及現金等價物，即為	<u>429,323</u>	<u>1,217,954</u>

經營活動所得現金淨額

截至2025年12月31日止年度，經營活動所得現金淨額為人民幣136.8百萬元，去年同期經營活動所用現金淨額則為人民幣11.4百萬元，其主要歸因於除所得稅前虧損人民幣30.7百萬元，其乃經以下各項調整(i)非現金及非經營項目，其主要包括以股份為基礎的付款開支人民幣41.8百萬元，使用權資產折舊人民幣93.1百萬元，及其他無形資產攤銷人民幣33.7百萬元；及(ii)營運資金變動，主要由於受限制銀行存款減少人民幣9.5百萬元、貿易及其他應收款項及預付款項減少人民幣1.1百萬元及貿易及其他應付款項增加人民幣100.1百萬元，部分被存貨增加人民幣83.6百萬元、合約負債減少人民幣12.2百萬元、應付關聯方款項減少人民幣4.8百萬元及遞延收入減少人民幣3.7百萬元所抵銷。

投資活動所用現金淨額

截至2025年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣801.2百萬元，此乃主要由購買按公平值計入損益的金融資產人民幣2,324.4百萬元及定期存款投放人民幣1,397.6百萬元導致，並由贖回按公平值計入損益的金融資產人民幣2,081.9百萬元部分抵銷。

融資活動所用現金淨額

截至2025年12月31日止年度，融資活動所用現金淨額為人民幣112.1百萬元，此乃主要由償還租賃負債人民幣86.6百萬元及支付利息人民幣12.4百萬元所致。

借款及資本負債

截至2025年12月31日，銀行借款為人民幣4.7百萬元(2024年：無)。截至2025年12月31日，本集團的資本負債比率(計算方式為計息銀行借款總額除以權益總額)約為0.3%(2024年：無)。

資本開支

我們的資本開支主要包括購買物業及設備、支付使用權資產及購買其他無形資產。截至2025年12月31日止年度，我們的資本開支為人民幣35.7百萬元，而截至2024年12月31日止年度則為人民幣25.1百萬元。

資本承擔

截至2025年12月31日，我們並無任何重大資本承擔。

資產抵押

截至2025年12月31日，我們並無任何重大資產抵押。

所持重大投資

本集團於截至2025年12月31日止年度內並無作出或持有任何重大投資(包括截至2025年12月31日佔本公司資產總值5%或以上價值的被投資公司的任何投資)。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2025年12月31日，除招股章程「未來計劃及所得款項用途」所披露者外，本集團暫無重大投資及資本資產的其他計劃。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及／或出售

本集團於截至2025年12月31日止年度內並無附屬公司、聯營公司及合營企業的任何重大收購及／或出售。

外匯風險

本集團實體之功能貨幣為人民幣。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以本集團實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。本集團並無訂立任何遠期外匯合約以對沖其面臨的外匯風險。

截至2025年12月31日，本集團持有以下以人民幣以外貨幣計價的金融資產及金融負債，包括現金及現金等價物、按公允價值計入損益的金融資產、定期存款、租賃負債、租金押金及其他應付款項。

截至12月31日

	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元

資產：

—港元	120,008	143,989
—美元	366,916	313,503
—歐元	1,167	—

負債：

—港元	1,329	1,769
—美元	16,346	16,978

或然負債

截至2025年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

僱員

截至2025年12月31日，我們有2,232名全職僱員，大部分位於中國境內，主要在北京，其餘分佈在深圳、上海等中國主要城市。

下表按職能列出了我們於截至2025年12月31日的僱員人數：

僱員職能	僱員人數
銷售、營銷及業務開發	1,450
科技及研發	292
管理	292
行政	198
	198
總計	2,232

我們相信，我們與僱員保持着良好的工作關係，且沒有遇到任何重大的勞資糾紛，在為我們的業務招聘員工時亦無遇到任何困難。

我們與我們的高管、經理和核心僱員簽訂了關於保密、知識產權和不競爭的僱傭合同和協議。我們僱員的薪酬待遇一般包括工資和獎金。我們根據資質和工作經驗等因素釐定僱員薪酬。僱員還可享受福利待遇，包括醫療、養老、工傷保險及其他雜項。我們為僱員繳納強制性社會保障基金，用於養老、醫療、工傷、生育和失業等福利。

我們致力於通過提供有競爭力的工資和福利、系統的培訓機會和內部晉升途徑，招聘市場上最優秀的人才。我們亦對新員工進行入門培訓，並對全職員工進行定期培訓。

為向董事會成員、本集團僱員及顧問提供激勵及獎勵，本公司於2020年5月1日採納首次公開發售前購股權計劃、受限制股份計劃及受限制股份單位計劃（「**股份激勵計劃**」），自採納起繼續生效，為期十(10)年。股份激勵計劃涉及的股份總數不得超過87,993,330股本公司普通股，佔本公司於2025年12月31日的已發行股本總數（不包括庫存股及已購回但尚未註銷的股份）約6.8%。有關詳情，請參閱招股章程附錄四「法定及一般資料–D. ESOP計劃–股份激勵計劃」。於2023年6月27日，本公司已採納一項受限制股份單位計劃（「**2023年受限制股份單位計劃**」），自採納起繼續生效，為期十(10)年。2023年受限制股份單位計劃涉及的股份總數不得超過26,829,457股本公司普通股，佔本公司於2023年受限制股份單位計劃採納當日已發行股本總數（不包括庫存股及已購回但尚未註銷的股份）約2.0%。有關詳情，請參閱本公司日期為2023年6月27日的公告。

全球發售所得款項淨額用途

股份已於2022年9月14日在聯交所主板上市。本公司自全球發售籌集的所得款項淨額（經扣除本公司就全球發售已付及應付的包銷佣金及其他估計開支後）約為341.6百萬港元。截至2025年12月31日，所得款項淨額已悉數動用。

下表載列截至2025年12月31日全球發售所得款項淨額動用情況的概要：

用途	佔所得款項淨額總數的百分比	全球發售產生的所得款項淨額 百萬港元	截至		截至2025年12月31日的未動用金額 百萬港元	悉數動用剩餘所款項淨額的預期時間表
			2025年1月1日的未動用金額 百萬港元	2025年12月31日的已動用金額 百萬港元		
業務擴張，例如進一步開發智慧藥房網絡，以及提升用戶增長及參與度	45.0%	153.7	-	-	-	不適用
優化我們的技術系統及運營平台	15.0%	51.2	-	-	-	不適用
提升我們的服務及業務，例如建立全職醫生及藥師的專業架構	10.0%	34.2	-	-	-	不適用
潛在投資及收購或戰略合作，以及拓展我們經營的醫療產業價值鏈	20.0%	68.3	23.5	23.5	-	不適用(附註)
營運資金及其他一般公司用途	10.0%	34.2	-	-	-	不適用
總計	100.0%	341.6	23.5	23.5	-	

附註：原分配於潛在投資及收購或戰略合作，以及拓展我們經營的醫療產業價值鏈的剩餘所得款項淨額，其悉數動用的預計時間表為2024年12月31日。由於公司需要更多時間對項目實施進行評估和規劃，相關剩餘未動用所得款項淨額約23.5百萬港元已於2025年6月30日前悉數動用。董事認為，延遲使用未動用所得款項淨額對本集團的現有業務和運營並無重大不利影響，且符合本公司及其股東的整體最佳利益。

除上文所披露者外，截至本公告日期，先前於招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的所得款項淨額擬定用途及預期時間表並無其他變動。

遵守企業管治守則

本公司致力於實現高標準的企業管治，以維護本公司股東(「股東」)利益、提高企業價值、制定其業務策略及政策，並加強其透明度及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)載列的守則條文(「守則條文」)。本公司的企業管治原則強調優質董事會、良好內部監控及對全體股東透明及問責。於報告期內，本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文，惟下文所述偏離情況除外。

根據守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁之角色應該區分及不應由同一人兼任。然而，本公司並無區分主席與總裁，主席與總裁之職責均由楊文龍先生承擔。董事會相信，由同一人擔任主席與總裁之職責，有利於確保本集團領導一致，並可實現更有效及高效的整體戰略規劃。此外，董事會合共九名董事中，三名為獨立非執行董事，董事會將有足夠的獨立意見，可保障本公司及股東的整體利益。因此，董事會認為，現時安排的權力及職權平衡不會受到影響，該架構有助本公司迅速有效地作出及實施決定。董事會將繼續審查並於計及本集團整體情況後，考慮於適當時候將主席與總裁的職務分開。

本公司將繼續定期審查及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則，並維持本公司的高標準企業管治常規。

有關本公司企業管治常規的進一步資料將載於本公司截至2025年12月31日止年度的年報內的企業管治報告。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行本公司證券交易的操守守則。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認彼已於報告期內遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年12月31日止年度，本公司於聯交所合共購回9,256,500股股份，總代價(包括所有相關費用)約為10.0百萬港元。購回股份乃用於註銷，惟截至本公告日期仍未註銷。進行回購旨在提高長遠股東價值。購回股份的詳情如下：

2025年購回月份	購買 股份數量	每股購買代價		已付總代價 (包括所有相 關費用) 港元
		已付最高價 港元	已付最低價 港元	
十一月	900,000	1.09	1.02	959,497.66
十二月	<u>8,356,500</u>	1.13	1.02	<u>8,999,506.44</u>
	<u>9,256,500</u>			<u>9,959,004.10</u>

除上文所披露者外，截至2025年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股)。截至2025年12月31日，本公司並無持有任何庫存股。

董事及首席執行官資料變更

自本公司最近期刊發之中期報告日期以來，董事資料之變動如下：

俞雷先生辭任本公司執行董事、副總裁及於本集團的一切職務，自2026年2月16日起生效。

孟繁周先生已獲委任為本公司執行董事及副總裁，自2026年2月16日起生效。

除上文所披露者外，自最近期刊發的中報起直至本公告日期，董事及首席執行官的資料概無根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的變動。

股息

董事會不建議派發截至2025年12月31日止年度的末期股息(截至2024年12月31日止年度：無)。

報告期後事項

於2025年12月31日後，概無發生重大期後事件。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範疇

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行已同意本初步公告所載有關本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的數字，與董事會於2026年3月20日批准的本集團本年度經審核綜合財務報表所載金額相符。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成鑒證工作，因此德勤•關黃陳方會計師行並無就初步公告發表任何意見或鑒證結論。

審計委員會

本公司已設立審計委員會(「**審計委員會**」)，其由三名獨立非執行董事組成，即姜山先生(主席)、張守川先生及樊臻宏博士。姜山先生為審計委員會的主席。審計委員會的主要職務為審查及監督本集團的財務申報流程、內部監控及風險管理系統、監督審計流程、向董事會提供建議及意見、履行董事會可能指派的其他職務及職責，以及審查及監察本公司的風險管理。

審閱賬目

審計委員會已審閱本集團截至2025年12月31日止年度的經審核綜合財務報表，並與高級管理層成員及本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行討論有關本公司所採納的會計政策及常規以及內部控制的事宜。

刊登年度業績公告及年報

本年度業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ddjkjt.com)。

本集團截至2025年12月31日止年度的年報將刊登於聯交所及本公司的上述網站，並將於適當時候按要求寄發予已表示希望收到印刷版公司通訊的股東。

承董事會命
叮嚀健康科技集團有限公司
主席
楊文龍

香港，2026年3月20日

截至本公告日期，執行董事為楊文龍先生、楊益斌先生、徐寧先生、于慶龍先生及孟繁周先生，非執行董事為李楚衡女士，以及獨立非執行董事為張守川先生、樊臻宏博士及姜山先生。