

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈本公司股東大會投票的所有事宜，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表八股A類普通股)於美國納斯達克上市，股份代碼為BIDU。



Baidu, Inc.

百度集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9888)

2021年第四季度及全年業績公告

我們謹此公佈截至2021年12月31日止三個月及全年的未經審計業績(「**2021年第四季度及2021財年財務業績**」)。2021年第四季度及2021財年財務業績可於香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 及我們的網站 <http://ir.baidu.com> 查閱。

承董事會命
百度集團股份有限公司
董事長兼首席執行官
李彥宏先生

香港，2022年3月1日

於本公告日期，本公司董事會包括董事李彥宏先生；以及獨立董事丁健先生、Brent Callinicos先生、楊元慶先生及符績勛先生。

百度公佈2021年第四季度及2021財年業績

中國北京，2022年3月1日 — 百度集團股份有限公司(納斯達克：BIDU及香港聯交所：9888) (「百度」或「本公司」) 是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，今天公佈其截至2021年12月31日止季度及財年的未經審計財務業績。

「2021年是百度穩步增長的一年，我們的非廣告業務實現了強勁的增長，尤其是百度智能雲的快速發展。我們將AI能力引入中國的傳統企業及公共服務領域，助力其效率的提升和業務的發展。此外，蘿蔔快跑於第四季度供應的無人車訂單量約為21.3萬單，訂單量環比增長近一倍，再次證明我們在全球無人車市場的領導地位。」百度聯合創始人兼首席執行官李彥宏表示：「我們的策略發展方向與中國在技術創新及在綠色經濟方面的目標高度一致。」

「2021年，百度核心收入增長率為21%，非廣告收入較去年增長71%，表現十分可觀」，百度首席財務官羅戎表示：「展望未來，隨著百度不斷提升其整體運營效率及執行能力，我們將推動企業健康可持續的長期發展。」

2021年第四季度及2021財年摘要¹

(百萬元，每股美國存託股除外，未經審計)	百度集團股份有限公司								
	2020年	2021年	2021年		按年	2020財年	2021財年		按年
	第四季度	第三季度	第四季度			2020財年	2021財年	2021財年	
人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	30,263	31,921	33,088	5,192	9%	107,074	124,493	19,536	16%
經營利潤	4,977	2,308	1,958	307	(61%)	14,340	10,518	1,651	(27%)
經營利潤(非公認會計準則) ²	7,055	4,708	4,307	676	(39%)	21,732	19,030	2,986	(12%)
歸屬百度的淨利潤(虧損)	5,174	(16,559)	1,715	269	(67%)	22,472	10,226	1,605	(54%)
歸屬百度的淨利潤(非公認會計準則) ²	6,868	5,090	4,084	641	(41%)	22,020	18,830	2,955	(14%)
每股美國存託股稀釋收益(虧損)	15.05	(48.18)	4.51	0.71	(70%)	64.98	28.07	4.40	(57%)
每股美國存託股稀釋收益(非公認會計準則) ²	20.08	14.66	11.60	1.82	(42%)	63.93	53.53	8.40	(16%)
經調整EBITDA ²	8,564	5,962	5,757	903	(33%)	27,503	24,914	3,910	(9%)
經調整EBITDA利潤率	28%	19%	17%	17%		26%	20%	20%	

1 除另有說明外，人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2021年12月30日的匯率人民幣6.3726元兌1美元換算。提供貨幣轉換僅為方便讀者。

2 非公認會計準則指標的定義見非公認會計準則財務指標一節(更多詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」)。

百度核心

(百萬元，未經審計)	2020年	2021年	2021年		按年	2020財年	2021財年		按年
	第四季度	第三季度	第四季度			2020財年	2021財年		
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		人民幣元	人民幣元	美元	
總收入	23,111	24,661	25,978	4,077	12%	78,684	95,163	14,933	21%
經營利潤	6,320	3,718	2,958	464	(53%)	20,538	15,142	2,376	(26%)
經營利潤(非公認會計準則) ²	8,031	5,823	4,847	761	(40%)	26,366	22,201	3,484	(16%)
歸屬百度核心的淨利潤(虧損)	6,036	(15,625)	2,656	417	(56%)	26,524	13,557	2,127	(49%)
歸屬百度核心的淨利潤(非公認會計準則) ²	7,533	5,855	4,625	726	(39%)	25,192	21,292	3,341	(15%)
經調整EBITDA ²	9,422	6,994	6,210	974	(34%)	31,656	27,682	4,344	(13%)
經調整EBITDA利潤率	41%	28%	24%	24%		40%	29%	29%	

其他摘要

公司

- 於2021年第四季度，百度在2020年股份回購計劃下向股東回購額為615百萬美元，於2021年累計回購額達到約12億美元。截至2021年年末，本公司已根據2020年股份回購計劃向股東回購了約29億美元。
- 百度的ESG排名於2021年進一步提升。我們的MSCI ESG評級在兩年內連升3次到達BBB，而我們的Sustainalytics ESG風險評級在全球234家互聯網軟件及服務企業中名列第18。

智能雲

- 截至2021年年末，按合同金額逾人民幣10百萬元計，已有35座城市落地實踐了百度ACE智能交通，而較去年的14座城市有所增加。
- 根據IDC發佈的2021年上半年中國公有雲市場報告，百度再次蟬聯AI雲服務第一名。
- 截至2021年年末，PaddlePaddle累計開發者增加至4.06百萬，服務157,000家企業。截至2021年年末，開發者已在PaddlePaddle上製作476,000個模型。

智能駕駛

- 2021年第四季度，蘿蔔快跑供應的無人車訂單環比增加近一倍至約21.3萬單。
- 百度的無人車服務蘿蔔快跑已於2021年11月25日、2022年2月18日及2022年2月27日於北京、重慶及陽泉正式開始收費運營。
- 蘿蔔快跑現已在重慶、深圳及陽泉向公眾開放，現覆蓋北京、上海、廣州、深圳、重慶、長沙、滄州及陽泉八個城市。
- 集度汽車是由百度和浙江吉利控股集團合作建立的一家智能電動汽車公司，已完成A輪融資，募資近400百萬美元。

其他增長計劃

- 根據Strategy Analytics、IDC及Canalys的數據，於2021年前九個月，小度在全球智能屏出貨量及中國智能音箱出貨量中排名第一。

移動生態

- 百度APP 12月的月活躍用戶達到622百萬，同比增加14%，每日登錄用戶佔比達到82%。
- 託管頁收入仍佔2021年第四季度百度核心業務在線營銷收入的40%以上。

愛奇藝

- 於2021年12月，愛奇藝訂閱用戶達99百萬。

2021年第四季度財務業績

總收入為人民幣331億元(51.9億美元)，同比增長9%。

- 百度核心收入為人民幣260億元(40.8億美元)，同比增長12%。在線營銷收入為人民幣191億元(30.0億美元)，同比增長1%。非在線營銷收入為人民幣69億元(10.8億美元)，同比增長63%，主要受雲及其他AI驅動業務的推動。
- 愛奇藝收入為人民幣74億元(11.6億美元)，同比下降1%。

銷售成本為人民幣173億元(27.1億美元)，同比增長19%，主要是由於流量獲取成本、帶寬成本、商品銷售成本及與新AI業務有關的其他成本增加。

銷售及管理費用為人民幣65億元(10.1億美元)，同比增長27%，主要是由於渠道支出、市場推廣及人員相關費用增加所致。

研發費用為人民幣74億元(11.6億美元)，同比增長30%，主要與人員相關支出增加有關。

經營利潤為人民幣20億元(307百萬美元)。百度核心經營利潤為人民幣30億元(464百萬美元)，百度核心經營利潤率為11%。非公認會計準則下經營利潤為人民幣43億元(676百萬美元)。非公認會計準則下百度核心經營利潤為人民幣48億元(761百萬美元)，及非公認會計準則下百度核心經營利潤率為19%。

其他收益總計淨額為人民幣407百萬元(64百萬美元)，主要包括長期投資公允價值收益人民幣15億元及減值虧損人民幣891百萬元。長期投資中較大部分(包括但不限於對上市公司及私營公司的股權證券、私募股權基金和數字資產的投資)須每季度進行公允價值調整，因此可能導致未來期間的淨利潤波動。

所得稅費用為人民幣13億元(203百萬美元)，同比增長26%。

歸屬百度的淨利潤為人民幣17億元(269百萬美元)，每股美國存託股稀釋收益為人民幣4.51元(0.71美元)。歸屬百度核心的淨利潤為人民幣27億元(417百萬美元)，百度核心的淨利潤率為10%。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣41億元(641百萬美元)。非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣11.60元(1.82美元)。非公認會計準則下歸屬百度核心的淨利潤為人民幣46億元(726百萬美元)及百度核心的非公認會計準則淨利潤率為18%。

經調整EBITDA為人民幣58億元(903百萬美元)及經調整EBITDA利潤率為17%。百度核心的經調整EBITDA為人民幣62億元(974百萬美元)及百度核心的經調整EBITDA利潤率為24%。

截至2021年12月31日，現金、現金等價物、受限制資金及短期投資為人民幣1,909億元(299.6億美元)，及現金、現金等價物、受限制資金及短期投資(不包括愛奇藝)為人民幣1,865億元(292.7億美元)。自由現金流為人民幣477百萬元(75百萬美元)，自由現金流(不包括愛奇藝)為人民幣16億元(251百萬美元)。

2021財年業績

總收入為人民幣1,245億元(195.4億美元)，同比增長16%。

- 百度核心收入為人民幣952億元(149.3億美元)，同比增長21%。在線營銷收入為人民幣740億元(116.0億美元)，同比增長12%。非在線營銷收入為人民幣212億元(33.3億美元)，同比增長71%，主要受雲及其他AI驅動業務的推動。

- 愛奇藝收入為人民幣306億元(48.0億美元)，同比增長3%。

銷售成本為人民幣643億元(100.9億美元)，同比增長17%，主要是由於內容成本、流量獲取成本、帶寬成本、商品銷售成本及與新AI業務有關的其他成本增加。

銷售及管理費用為人民幣247億元(38.8億美元)，同比增長37%，主要是由於渠道支出、市場推廣、人員相關費用及與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損增加所致。

研發費用為人民幣249億元(39.1億美元)，同比增長28%，主要與人員相關支出增加有關。

經營利潤為人民幣105億元(16.5億美元)。百度核心經營利潤為人民幣151億元(23.8億美元)，百度核心經營利潤率為16%。非公認會計準則下經營利潤為人民幣190億元(29.9億美元)。非公認會計準則下百度核心經營利潤為人民幣222億元(34.8億美元)，及非公認會計準則下百度核心經營利潤率為23%。

其他收益總計淨額為人民幣260百萬元(40百萬美元)，其中包括長期投資的公允價值收益人民幣31億元及減值虧損人民幣43億元。長期投資中較大部分(包括但不限於對上市公司及私營公司的股權證券、私募股權基金和數字資產的投資)須每季度進行公允價值調整，因此可能導致未來期間的淨利潤波動。2020年的其他收益總計淨額為人民幣88億元，其中包括長期投資的公允價值收益人民幣116億元及減值虧損人民幣26億元。

所得稅費用為人民幣32億元(500百萬美元)，同比減少22%，主要是由於先前不可稅前扣除的若干費用調整為予以扣除項目的影響。

歸屬百度的淨利潤為人民幣102億元(16.1億美元)，每股美國存託股稀釋收益為人民幣28.07元(4.40美元)。歸屬百度核心的淨利潤為人民幣136億元(21.3億美元)，百度核心的淨利潤率為14%。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣188億元(29.6億美元)，及非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣53.53元(8.40美元)。非公認會計準則下歸屬百度核心的淨利潤為人民幣213億元(33.4億美元)及百度核心的非公認會計準則淨利潤率為22%。

經調整EBITDA為人民幣249億元(39.1億美元)及經調整EBITDA利潤率為20%。百度核心的經調整EBITDA為人民幣277億元(43.4億美元)及百度核心的經調整EBITDA利潤率為29%。

自由現金流為人民幣92億元(14.5億美元)，自由現金流(不包括愛奇藝)為人民幣154億元(24.2億美元)。

電話會議信息

百度的管理層將於美國東部時間2022年3月1日上午七時三十分(即北京時間2022年3月1日下午八時三十分)召開業績電話會議。

請閣下使用下文所提供鏈接於電話會議開始前登記。參與者撥號、會議密碼及獨有登記編號於登記後以電郵提供。

請點擊<http://apac.directeventreg.com/registration/event/7885275>進行預先登記。

該鏈接將自動引導閣下至「百度2021年第四季度業績電話會議」登記頁面，當中可填寫RSVP的詳情。如需輸入參與者會議編號，請輸入「7885275」。

於電話會議開始前10分鐘內，閣下可以使用預先登記時收到的確認電子郵件中提供的會議訪問資訊(包括撥號、會議密碼及獨有登記編號)。

此外，本次電話會議的網上直播或錄音可於<http://ir.baidu.com>收聽。

直至2022年3月10日為止，可使用以下號碼收聽電話會議的重播：

國際： +61 2 8199 0299
會議編號： 7885275

關於百度

成立於2000年，百度的使命是用科技讓複雜世界更簡單。百度是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，在納斯達克及香港聯交所分別以「BIDU」及「9888」上市交易。一股百度美國存託股代表八股A類普通股。

聯絡詳情

百度集團股份有限公司投資者關係部
電話：+86-10-5992-8888
電郵：ir@baidu.com

安全港提示聲明

本公告包含前瞻性陳述，該等陳述乃根據1995年美國私人有價證券訴訟改革法案「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「確信」及其他類似陳述等詞彙辨別。除此之外，百度及其他方的策略及運營計劃等陳述，均包含前瞻性陳述。百度亦可於向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站發佈的公告、向股東發出的年報、新聞稿和其他書面資料中作出書面或口頭前瞻性陳述，其高級管理人員、董事或僱員亦會向第三方作出口頭前瞻性陳述。並非陳述歷史事實的內容，包括但不限於有關百度相信和預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際結果大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下事項：百度增長策略；包括研發新產品及服務的未來業務發展；吸引及留任用戶及客戶的能力；中國互聯網搜索及新聞推送市場的競爭；線上營銷客戶競爭；本公司收入及若干成本或費用項目佔收入百分比的變動；正在進行或將來發生的訴訟或仲裁（包括與知識產權有關的訴訟或仲裁）的結果；中文互聯網搜索及新聞推送市場的預期增長以及中國的互聯網和寬帶用戶數量；有關互聯網和互聯網搜索供應商的中國政府政策，以及中國及其他地區的總體經濟狀況。有關上述及其他風險的進一步資料載於本公司提交予美國證券交易委員會的20-F表格年度報告及其他文件及於香港聯交所網站刊登的公告。百度並不承擔任何更新前瞻性陳述的責任，惟根據適用法律規定者除外。於本新聞稿及隨附文件提供的所有資料均截至本新聞稿日期，百度並不承擔任何更新相關資料的責任，惟根據適用法律規定者除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則呈列的百度綜合財務業績，百度使用以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則下的經營利潤（虧損）；非公認會計準則下的經營利潤率；非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤（虧損）；非公認會計準則下的淨利潤率；非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益；經調整EBITDA；經調整EBITDA利潤率及自由現金流。呈列這些非公認會計準則財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據公認會計準則編製及呈列的財務資料。

百度相信這些非公認會計準則財務指標，通過剔除無法表明我們可持續核心業務經營業績的若干項目（例如不包括非現金費用或非經營性質的經營業績），能夠提供有關本公司表現及流動性的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預

測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務指標將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務指標亦有助於管理層對百度的過往業績及流動性進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務指標對投資者亦屬有用，有助提高管理層在財務及經營決策中使用的補充資料的透明度。使用這些非公認會計準則財務指標的限制為不包括已經並且將繼續於可預見未來在本公司經營業績中佔重要地位的若干項目。本文所列的這些非公認會計準則財務指標未必可與其他公司所列相似名稱的指標互相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與本公司相應數據的可比性。

非公認會計準則下的經營利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值以及與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損及愛奇藝的非經常性僱員遣散費用後的經營利潤。

非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損、愛奇藝的非經常性僱員遣散費用、處置利得或虧損、長期投資減值、長期投資公允價值變動、百度慈善捐贈，以及上述因素對應的所得稅影響後歸屬百度的淨利潤。百度在這些非公認會計準則調整項目中的權益法投資份額、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股權益的增值、被投資公司以高於或低於每股賬面價值的價格發行股票所產生的收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響也不包括在內。

非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益指按非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤除以以美國存託股列示的普通股加權平均數計算的每股美國存託股稀釋收益。經調整EBITDA指剔除折舊、由業務合併產生的無形資產攤銷和減值、與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損、愛奇藝的非經常性僱員遣散費用，以及股權激勵費用後的經營利潤。

有關非公認會計準則財務指標的其他詳情，請參閱標題為「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」的表格。

百度集團股份有限公司
簡明合併收益(虧損)表

(以百萬計，每股股份(或美國存託股)資料除外，未經審計)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止十二個月		
	2020年	2021年	2021年	2021年	2020年	2021年	2021年
	12月31日	9月30日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
收入：							
在線營銷服務	20,708	21,050	20,723	3,252	72,840	80,695	12,663
其他	9,555	10,871	12,365	1,940	34,234	43,798	6,873
總收入	30,263	31,921	33,088	5,192	107,074	124,493	19,536
成本及費用：							
銷售成本 ⁽¹⁾	14,522	16,126	17,289	2,713	55,158	64,314	10,092
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	5,094	7,320	6,451	1,012	18,063	24,723	3,879
研發費用 ⁽¹⁾	5,670	6,167	7,390	1,160	19,513	24,938	3,914
成本及費用總額	25,286	29,613	31,130	4,885	92,734	113,975	17,885
經營利潤	4,977	2,308	1,958	307	14,340	10,518	1,651
其他收益(虧損)：							
利息收入	1,308	1,462	1,514	238	5,358	5,551	871
利息費用	(777)	(880)	(873)	(137)	(3,103)	(3,421)	(537)
匯兌(虧損)收益淨額	(346)	7	(27)	(4)	(660)	100	16
應佔權益法投資虧損	(151)	(4)	(773)	(121)	(2,248)	(932)	(146)
其他淨額	499	(22,079)	566	88	9,403	(1,038)	(164)
其他收益(虧損)總計淨額	533	(21,494)	407	64	8,750	260	40
稅前利潤(虧損)	5,510	(19,186)	2,365	371	23,090	10,778	1,691
所得稅費用(收益)	1,026	(1,839)	1,295	203	4,064	3,187	500
淨利潤(虧損)	4,484	(17,347)	1,070	168	19,026	7,591	1,191
歸屬非控股股東權益的淨損失	(690)	(788)	(645)	(101)	(3,446)	(2,635)	(414)
歸屬百度的淨利潤(虧損)	5,174	(16,559)	1,715	269	22,472	10,226	1,605

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止十二個月		
	2020年	2021年	2021年	2021年	2020年	2021年	2021年
	12月31日	9月30日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
每股美國存託股收益(虧損)							
(1股美國存託股等於8股A類普通股):							
— 基本	15.28	(48.18)	4.57	0.72	65.54	28.64	4.49
— 稀釋	15.05	(48.18)	4.51	0.71	64.98	28.07	4.40
A類及B類普通股的每股收益(虧損):							
— 基本	1.91	(6.02)	0.57	0.09	8.19	3.58	0.56
— 稀釋	1.88	(6.02)	0.56	0.09	8.12	3.51	0.55
已發行A類及B類普通股加權平均數							
(以百萬計):							
— 基本	2,695	2,778	2,780	2,780	2,732	2,758	2,758
— 稀釋	2,735	2,778	2,816	2,816	2,756	2,814	2,814

(1) 包括股權激勵費用如下:

銷售成本	91	74	134	21	360	399	62
銷售及管理費用	480	353	533	83	1,897	1,840	289
研發費用	1,408	921	1,426	224	4,471	4,817	756
股權激勵費用總額	1,979	1,348	2,093	328	6,728	7,056	1,107

(2) 人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2021年12月30日的匯率人民幣6.3726元兌1.00美元換算。

百度集團股份有限公司
 簡明合併資產負債表
 (以百萬計，未經審計)

	2020年 12月31日 人民幣元	2021年 12月31日 人民幣元	2021年 12月31日 美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	35,782	36,850	5,783
受限制資金	758	10,821	1,697
短期投資淨額	126,402	143,243	22,478
應收賬款淨額	8,668	9,981	1,566
應收關聯方款項	726	1,368	215
其他流動資產淨額	11,006	11,052	1,735
	<u>183,342</u>	<u>213,315</u>	<u>33,474</u>
流動資產總額			
非流動資產：			
固定資產淨額	17,508	23,027	3,613
外購版權淨額	6,435	7,258	1,139
自製內容淨額	6,556	10,951	1,718
無形資產淨額	2,022	1,689	265
商譽	22,248	22,605	3,547
長期投資淨額	76,233	67,332	10,566
應收關聯方款項	3,438	3,487	547
遞延所得稅資產淨額	1,674	2,372	372
經營租賃使用權資產	9,804	12,065	1,894
其他非流動資產	3,448	15,933	2,501
	<u>149,366</u>	<u>166,719</u>	<u>26,162</u>
非流動資產總額			
資產總額	<u><u>332,708</u></u>	<u><u>380,034</u></u>	<u><u>59,636</u></u>

	2020年 12月31日 人民幣元	2021年 12月31日 人民幣元	2021年 12月31日 美元
負債及權益			
流動負債：			
短期借款	3,016	4,168	654
應付賬款及預提費用	36,716	41,384	6,494
客戶預付款及遞延收入	12,626	13,706	2,151
遞延收益	158	97	15
長期借款短期部分	7,427	2	—
可轉換優先票據短期部分	4,752	—	—
應付票據短期部分	—	10,505	1,648
應付關聯方款項	1,324	1,764	277
經營租賃負債	2,366	2,862	450
流動負債總額	68,385	74,488	11,689
非流動負債：			
遞延收益	97	129	20
遞延收入	686	223	35
應付關聯方款項	3,543	3,268	513
長期借款	—	12,629	1,982
應付票據	48,408	43,120	6,766
可轉換優先票據	11,927	12,652	1,985
遞延所得稅負債	3,067	3,286	516
經營租賃負債	4,693	5,569	874
其他非流動負債	59	718	112
非流動負債總額	72,480	81,594	12,803
負債總額	140,865	156,082	24,492
可贖回非控股股東權益	3,102	7,148	1,122
權益：			
百度股東權益總額	182,696	211,459	33,183
非控股股東權益	6,045	5,345	839
權益總額	188,741	216,804	34,022
負債、可贖回非控股股東權益及權益總額	332,708	380,034	59,636

百度集團股份有限公司

摘錄資料

(以百萬計，未經審計)

	截至2020年12月31日止三個月 (人民幣元)				截至2021年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2021年12月31日止三個月 (人民幣元)				截至2021年12月31日止三個月 (美元)			
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
總收入	23,111	7,458	(306)	30,263	24,661	7,589	(329)	31,921	25,978	7,389	(279)	33,088	4,077	1,159	(44)	5,192
按年									12%	(1%)		9%				
按季									5%	(3%)		4%				
成本及費用：																
銷售成本 ⁽¹⁾	7,997	6,785	(260)	14,522	9,370	7,028	(272)	16,126	11,017	6,507	(235)	17,289	1,729	1,021	(37)	2,713
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	3,787	1,317	(10)	5,094	6,089	1,246	(15)	7,320	5,377	1,093	(19)	6,451	844	172	(4)	1,012
研發費用 ⁽¹⁾	5,007	663	—	5,670	5,484	683	—	6,167	6,626	764	—	7,390	1,040	120	—	1,160
成本及費用總額	16,791	8,765	(270)	25,286	20,943	8,957	(287)	29,613	23,020	8,364	(254)	31,130	3,613	1,313	(41)	4,885
按年																
銷售成本									38%	(4%)		19%				
銷售及管理費用									42%	(17%)		27%				
研發費用									32%	15%		30%				
成本及費用									37%	(5%)		23%				
經營利潤(虧損)	6,320	(1,307)	(36)	4,977	3,718	(1,368)	(42)	2,308	2,958	(975)	(25)	1,958	464	(154)	(3)	307
按年									(53%)	(25%)		(61%)				
按季									(20%)	(29%)		(15%)				
經營利潤率	27%	(18%)		16%	15%	(18%)		7%	11%	(13%)		6%				
加：其他收益(虧損)																
總計淨額	774	(241)	—	533	(21,163)	(331)	—	(21,494)	1,161	(754)	—	407	182	(118)	—	64
減：所得稅費用(收益)	1,042	(16)	—	1,026	(1,848)	9	—	(1,839)	1,258	37	—	1,295	197	6	—	203
減：歸屬非控股股東 權益的淨收益(虧損)	16	16	(722) ⁽³⁾	(690)	28	22	(838) ⁽³⁾	(788)	205	10	(860) ⁽³⁾	(645)	32	2	(135) ⁽³⁾	(101)
歸屬百度的淨利潤(虧損)	6,036	(1,548)	686	5,174	(15,625)	(1,730)	796	(16,559)	2,656	(1,776)	835	1,715	417	(280)	132	269

	截至2020年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2021年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2021年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2021年12月31日止三個月 (美元)			
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	
按年							(56%)	15%		(67%)			
按季							—	3%		—			
淨利潤率	26%	(21%)	17%	(63%)	(23%)	(52%)	10%	(24%)		5%			
非公認會計準則財務 指標：													
經營利潤(虧損)													
(非公認會計準則)	8,031	(940)	7,055	5,823	(1,073)	4,708	4,847	(515)		4,307	761	(82)	676
按年							(40%)	(45%)		(39%)			
按季							(17%)	(52%)		(9%)			
經營利潤率(非公認會計 準則)	35%	(13%)	23%	24%	(14%)	15%	19%	(7%)		13%			
歸屬百度的淨利潤(虧損)													
(非公認會計準則)	7,533	(1,177)	6,868	5,855	(1,400)	5,090	4,625	(1,001)		4,084	726	(158)	641
按年							(39%)	(15%)		(41%)			
按季							(21%)	(29%)		(20%)			
淨利潤率(非公認會計 準則)	33%	(16%)	23%	24%	(18%)	16%	18%	(14%)		12%			
經調整EBITDA	9,422	(822)	8,564	6,994	(990)	5,962	6,210	(428)		5,757	974	(68)	903
按年							(34%)	(48%)		(33%)			
按季							(11%)	(57%)		(3%)			
經調整EBITDA利潤率	41%	(11%)	28%	28%	(13%)	19%	24%	(6%)		17%			

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	46	45	91	34	40	74	90	44	134	14	7	21
銷售及管理費用	255	225	480	196	157	353	396	137	533	62	21	83
研發費用	1,329	79	1,408	837	84	921	1,343	83	1,426	211	13	224
股權激勵費用總額	1,630	349	1,979	1,067	281	1,348	1,829	264	2,093	287	41	328

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨虧損有關

百度集團股份有限公司

摘錄資料

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2020年12月31日止十二個月 (人民幣元)				截至2021年12月31日止十二個月 (人民幣元)				截至2021年12月31日止十二個月 (美元)			
	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
總收入	78,684	29,707	(1,317)	107,074	95,163	30,554	(1,224)	124,493	14,933	4,795	(192)	19,536
按年					21%	3%		16%				
成本及費用：												
銷售成本 ⁽¹⁾	28,368	27,884	(1,094)	55,158	37,838	27,513	(1,037)	64,314	5,937	4,317	(162)	10,092
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	12,931	5,188	(56)	18,063	20,040	4,725	(42)	24,723	3,145	742	(8)	3,879
研發費用 ⁽¹⁾	16,847	2,676	(10)	19,513	22,143	2,795	—	24,938	3,475	439	—	3,914
成本及費用總額	58,146	35,748	(1,160)	92,734	80,021	35,033	(1,079)	113,975	12,557	5,498	(170)	17,885
按年												
銷售成本					33%	(1%)		17%				
銷售及管理費用					55%	(9%)		37%				
研發費用					31%	4%		28%				
成本及費用					38%	(2%)		23%				
經營利潤(虧損)	20,538	(6,041)	(157)	14,340	15,142	(4,479)	(145)	10,518	2,376	(703)	(22)	1,651
按年					(26%)	(26%)		(27%)				
經營利潤率	26%	(20%)		13%	16%	(15%)		8%				
加：其他收益(虧損)												
總計淨額	9,693	(943)	—	8,750	1,793	(1,533)	—	260	281	(241)	—	40
減：所得稅費用	4,041	23	—	4,064	3,090	97	—	3,187	485	15	—	500
減：歸屬非控股股東 權益的淨(虧損)收益	(334)	31	(3,143) ⁽³⁾	(3,446)	288	61	(2,984) ⁽³⁾	(2,635)	45	10	(469) ⁽³⁾	(414)
歸屬百度的淨利潤(虧損)	26,524	(7,038)	2,986	22,472	13,557	(6,170)	2,839	10,226	2,127	(969)	447	1,605

	截至2020年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2021年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2021年12月31日止十二個月 (美元)					
	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
按年 淨利潤率	34%	(24%)		21%	(49%)	(12%)		(54%)				8%
非公認會計準則財務 指標：												
經營利潤(虧損) (非公認會計準則)	26,366	(4,477)		21,732	22,201	(3,026)		19,030	3,484	(476)		2,986
按年 經營利潤率(非公認會計 準則)	34%	(15%)		20%	(16%)	(32%)		(12%)				15%
歸屬百度的淨利潤(虧損) (非公認會計準則)	25,192	(5,444)		22,020	21,292	(4,487)		18,830	3,341	(705)		2,955
按年 淨利潤率(非公認會計 準則)	32%	(18%)		21%	(15%)	(18%)		(14%)				15%
經調整EBITDA	31,656	(3,996)		27,503	27,682	(2,623)		24,914	4,344	(412)		3,910
按年 經調整EBITDA利潤率	40%	(13%)		26%	(13%)	(34%)		(9%)				20%

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	158	202		360	226	173		399	35	27		62
銷售及管理費用	1,046	851		1,897	1,122	718		1,840	176	113		289
研發費用	4,154	317		4,471	4,489	328		4,817	705	51		756
股權激勵費用總額	5,358	1,370		6,728	5,837	1,219		7,056	916	191		1,107

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨虧損有關

百度集團股份有限公司
 簡明合併現金流量表
 (以百萬計，未經審計)

	截至2020年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2021年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2021年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2021年12月31日止三個月 (美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營活動產生(使用)的現金淨額	7,546	(1,519)	6,027	5,436	(2,081)	3,355	5,809	(1,095)	4,714	912	(172)	740
投資活動(使用)產生的現金淨額	(1,196)	281	(915)	(15,857)	1,885	(13,972)	(50)	2,097	2,047	(8)	329	321
融資活動產生(使用)的現金淨額	4,185	8,392	12,577	7,744	867	8,611	(4,662)	(5,239)	(9,901)	(732)	(822)	(1,554)
匯率變動對現金、現金等價物及 受限制資金的影響	(209)	(32)	(241)	(47)	(21)	(68)	(589)	(74)	(663)	(92)	(12)	(104)
現金、現金等價物及 受限制資金增加(減少)淨額	10,326	7,122	17,448	(2,724)	650	(2,074)	508	(4,311)	(3,803)	80	(677)	(597)
現金、現金等價物及受限制資金 期初	15,273	3,819	19,092	46,812	6,736	53,548	44,088	7,386	51,474	6,918	1,159	8,077
期末	25,599	10,941	36,540	44,088	7,386	51,474	44,596	3,075	47,671	6,998	482	7,480
經營活動產生(使用)的現金淨額 減：資本開支	7,546	(1,519)	6,027	5,436	(2,081)	3,355	5,809	(1,095)	4,714	912	(172)	740
	(2,151)	(27)	(2,178)	(2,548)	(116)	(2,664)	(4,213)	(24)	(4,237)	(661)	(4)	(665)
自由現金流量	5,395	(1,546)	3,849	2,888	(2,197)	691	1,596	(1,119)	477	251	(176)	75

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

百度集團股份有限公司
 簡明合併現金流量表
 (以百萬計，未經審計)

	截至2020年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2021年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2021年12月31日止十二個月 (美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營活動產生(使用)的現金淨額	29,611	(5,411)	24,200	26,074	(5,952)	20,122	4,092	(934)	3,158
投資活動(使用)產生的現金淨額	(27,711)	159	(27,552)	(32,706)	1,262	(31,444)	(5,132)	198	(4,934)
融資活動(使用)產生的現金淨額	(3,709)	9,374	5,665	26,355	(2,959)	23,396	4,135	(464)	3,671
匯率變動對現金、現金等價物及 受限制資金的影響	(121)	(91)	(212)	(726)	(217)	(943)	(114)	(34)	(148)
現金、現金等價物及 受限制資金(減少)增加淨額	(1,930)	4,031	2,101	18,997	(7,866)	11,131	2,981	(1,234)	1,747
現金、現金等價物及受限制資金 期初	27,529	6,910	34,439	25,599	10,941	36,540	4,017	1,716	5,733
期末	25,599	10,941	36,540	44,596	3,075	47,671	6,998	482	7,480
經營活動產生(使用)的現金淨額	29,611	(5,411)	24,200	26,074	(5,952)	20,122	4,092	(934)	3,158
減：資本開支	(4,843)	(241)	(5,084)	(10,634)	(262)	(10,896)	(1,669)	(41)	(1,710)
自由現金流量	24,768	(5,652)	19,116	15,440	(6,214)	9,226	2,423	(975)	1,448

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

百度集團股份有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2020年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2021年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2021年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2021年12月31日止三個月 (美元)		
	百度集團 股份有限 公司			百度集團 股份有限 公司			百度集團 股份有限 公司			百度集團 股份有限 公司		
	百度核心	愛奇藝	公司	百度核心	愛奇藝	公司	百度核心	愛奇藝	公司	百度核心	愛奇藝	公司
經營利潤(虧損)	6,320	(1,307)	4,977	3,718	(1,368)	2,308	2,958	(975)	1,958	464	(154)	307
加：股權激勵費用	1,630	349	1,979	1,067	281	1,348	1,829	264	2,093	287	41	328
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	81	18	99	62	14	76	60	17	77	10	3	13
加：或有虧損 ⁽⁵⁾	—	—	—	976	—	976	—	—	—	—	—	—
加：愛奇藝非經常性僱員遣散費用 ⁽⁶⁾	—	—	—	—	—	—	—	179	179	—	28	28
經營利潤(虧損)(非公認會計準則)	8,031	(940)	7,055	5,823	(1,073)	4,708	4,847	(515)	4,307	761	(82)	676
加：固定資產折舊	1,391	118	1,509	1,171	83	1,254	1,363	87	1,450	213	14	227
經調整EBITDA	9,422	(822)	8,564	6,994	(990)	5,962	6,210	(428)	5,757	974	(68)	903
歸屬百度的淨利潤(虧損)	6,036	(1,548)	5,174	(15,625)	(1,730)	(16,559)	2,656	(1,776)	1,715	417	(280)	269
加：股權激勵費用	1,618	349	1,802	1,086	281	1,231	1,805	264	1,941	284	41	305
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	67	18	78	55	14	63	55	17	65	10	3	10
加：處置(收益)虧損	(28)	—	(28)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
加：長期投資減值	147	—	147	3,187	29	3,202	752	139	824	117	22	129
加：長期投資公允價值(收益)虧損	(380)	(1)	(380)	18,970	8	18,974	(1,339)	2	(1,337)	(210)	—	(210)
加：權益法核算的投資的調整項目 ⁽²⁾	250	9	256	36	3	38	430	177	521	67	28	83
加：百度慈善捐贈 ⁽⁴⁾	—	—	—	90	—	90	50	—	50	8	—	8
加：或有虧損 ⁽⁵⁾	—	—	—	976	—	976	—	—	—	—	—	—
加：愛奇藝非經常性僱員遣散費用 ⁽⁶⁾	—	—	—	—	—	—	—	179	92	—	28	14
加：非公認會計準則調整的 所得稅影響 ⁽³⁾	(177)	(4)	(181)	(2,920)	(5)	(2,925)	216	(3)	213	33	—	33
歸屬百度的淨利潤(虧損) (非公認會計準則)	7,533	(1,177)	6,868	5,855	(1,400)	5,090	4,625	(1,001)	4,084	726	(158)	641

	截至2020年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2021年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2021年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2021年12月31日止三個月 (美元)		
	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
每股美國存託股稀釋收益(虧損)			15.05			(48.18)			4.51			0.71
加：可贖回非控股股東權益的增值			0.08			0.49			0.36			0.06
加：每股美國存託股收益非公認 會計準則調整			4.95			62.35			6.73			1.05
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)			20.08			14.66			11.60			1.82

- (1) 指業務合併所產生無形資產的攤銷及減值。
- (2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。
- (3) 非公認會計準則調整的所得稅影響與2020年第四季度分開呈列，對比較期間進行追溯調整。
- (4) 指對特殊事件的非經常性慈善捐贈。
- (5) 指與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損。
- (6) 指與2021年愛奇藝僱員優化計劃有關的非經常性僱員遣散費用。

百度集團股份有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股及每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2020年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2021年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2021年12月31日止十二個月 (美元)		
	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營利潤(虧損)	20,538	(6,041)	14,340	15,142	(4,479)	10,518	2,376	(703)	1,651
加：股權激勵費用	5,358	1,370	6,728	5,837	1,219	7,056	916	191	1,107
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	470	194	664	246	55	301	39	8	47
加：或有虧損 ⁽⁵⁾	—	—	—	976	—	976	153	—	153
加：愛奇藝非經常性僱員遣散 費用 ⁽⁶⁾	—	—	—	—	179	179	—	28	28
經營利潤(虧損)(非公認會計 準則)	26,366	(4,477)	21,732	22,201	(3,026)	19,030	3,484	(476)	2,986
加：固定資產折舊	5,290	481	5,771	5,481	403	5,884	860	64	924
經調整EBITDA	31,656	(3,996)	27,503	27,682	(2,623)	24,914	4,344	(412)	3,910
歸屬百度的淨利潤(虧損)	26,524	(7,038)	22,472	13,557	(6,170)	10,226	2,127	(969)	1,605
加：股權激勵費用	5,324	1,370	6,078	5,814	1,219	6,444	912	191	1,011
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	355	194	479	220	55	251	35	9	39
加：處置虧損(收益)	210	—	210	—	(45)	(28)	—	(7)	(4)
加：長期投資減值	2,534	74	2,577	4,144	170	4,232	650	27	664
加：長期投資公允價值收益	(12,078)	(40)	(12,103)	(2,734)	(87)	(2,778)	(429)	(14)	(436)
加：權益法核算的投資的調整 項目 ⁽²⁾	2,447	32	2,467	1,249	192	1,349	196	30	212
加：百度慈善捐贈 ⁽⁴⁾	—	—	—	140	—	140	22	—	22
加：或有虧損 ⁽⁵⁾	—	—	—	976	—	976	153	—	153
加：愛奇藝非經常性僱員遣散 費用 ⁽⁶⁾	—	—	—	—	179	92	—	28	14
加：非公認會計準則調整的 所得稅影響 ⁽³⁾	(124)	(36)	(160)	(2,074)	—	(2,074)	(325)	—	(325)
歸屬百度的淨利潤(虧損) (非公認會計準則)	25,192	(5,444)	22,020	21,292	(4,487)	18,830	3,341	(705)	2,955

	截至2020年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2021年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2021年12月31日止十二個月 (美元)		
	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
每股美國存託股稀釋收益			64.98			28.07			4.40
加：可贖回非控股股東權益的 增值			0.26			1.00			0.16
加：每股美國存託股收益非公認 會計準則調整			(1.31)			24.46			3.84
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)			63.93			53.53			8.40

- (1) 指業務合併所產生無形資產的攤銷及減值。
- (2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益，並就有關所得稅影響作出調整。
- (3) 指非公認會計準則調整的所得稅影響。
- (4) 指對特殊事件的非經常性慈善捐贈。
- (5) 指與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損。
- (6) 指與2021年愛奇藝僱員優化計劃有關的非經常性僱員遣散費用。