

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈本公司股東大會投票的所有事宜，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表八股A類普通股)於美國納斯達克上市，股份代碼為BIDU。



**Baidu, Inc.**

百度集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9888)

## 2022年第一季度業績公告

我們謹此公告截至2022年3月31日止三個月的未經審核業績(「2022年第一季度業績」)。2022年第一季度業績在香港聯交所網址([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及我們的網址(<http://ir.baidu.com>)可供查閱。

承董事會命  
百度集團股份有限公司  
董事長兼首席執行官  
李彥宏先生

香港，2022年5月26日

於本公告日期，本公司董事會包括董事李彥宏先生；以及獨立董事丁健先生、Brent Callinicos先生、楊元慶先生及符績勛先生。

## 百度公佈2022年第一季度業績

中國北京，2022年5月26日 — 百度集團股份有限公司(納斯達克：BIDU及香港聯交所：9888) (「百度」或「本公司」) 是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，今天公佈其截至2022年3月31日止第一季度的未經審計財務業績。

「百度第一季度業績十分穩健，尤其是雲業務及智能駕駛業務出色的表現。本季度，百度智能雲收入再次取得了強勁的增長。蘿蔔快跑獲得了中國首個在北京的開放道路上提供無人車服務的許可，」百度聯合創始人兼首席執行官李彥宏表示：「三月中以來，國內新冠肺炎疫情對我們業務造成了負面影響。儘管與疫情相關的挑戰持續給我們的近期業務帶來壓力，但我們仍然堅信，新AI業務將推動百度的長期增長，並為中國創新驅動型經濟及可持續性發展做出貢獻。」

「百度核心收入維持穩健，受百度智能雲本季度同比增長45%所帶動，非廣告收入同比增長35%」，百度首席財務官羅戎表示：「展望未來，我們仍然致力於優質收入增長及持久的商業模式。此外，我們將進一步提高整體運營效率，促進長期增長。」

### 2022年第一季度財務摘要<sup>1</sup>

(百萬元，每股美國存託股除外，未經審計)	百度集團股份有限公司					
	2021年 第一季度	2021年 第四季度	2022年第一季度		按年	按季
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	28,134	33,088	28,411	4,482	1%	(14%)
經營利潤	2,789	1,958	2,601	410	(7%)	33%
經營利潤(非公認會計準則) <sup>2</sup>	4,362	4,307	3,996	630	(8%)	(7%)
歸屬百度的淨利潤(虧損)	25,653	1,715	(885)	(140)	—	—
歸屬百度的淨利潤 (非公認會計準則) <sup>2</sup>	4,297	4,084	3,879	612	(10%)	(5%)
每股美國存託股稀釋收益 (虧損)	73.76	4.51	(2.87)	(0.45)	—	—
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則) <sup>2</sup>	12.38	11.60	11.22	1.77	(9%)	(3%)
經調整EBITDA <sup>2</sup>	5,900	5,757	5,499	867	(7%)	(4%)
經調整EBITDA利潤率	21%	17%	19%	19%		

1 除另有說明外，人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2022年3月31日的匯率人民幣6.3393元兌1美元換算。提供貨幣轉換僅為方便讀者。

2 非公認會計準則指標的定義見非公認會計準則財務指標一節(詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」)。

百度核心

(百萬元，未經審計)	2021年		2022年		按年	按季
	第一季度	第四季度	第一季度			
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	20,483	25,978	21,378	3,372	4%	(18%)
經營利潤	3,847	2,958	2,524	398	(34%)	(15%)
經營利潤(非公認會計準則) <sup>2</sup>	5,064	4,847	3,686	581	(27%)	(24%)
歸屬百度核心的淨利潤(虧損)	26,354	2,656	(963)	(152)	—	—
歸屬百度核心的淨利潤 (非公認會計準則) <sup>2</sup>	4,870	4,625	3,804	600	(22%)	(18%)
經調整EBITDA <sup>2</sup>	6,487	6,210	5,106	805	(21%)	(18%)
經調整EBITDA利潤率	32%	24%	24%	24%		

## 經營摘要

### 企業

- 百度於2022年5月發佈了其年度環境、社會及管治(ESG)報告，該報告詳細介紹了百度的ESG政策及可持續發展舉措([http://esg.baidu.com/en/esg\\_download.html](http://esg.baidu.com/en/esg_download.html))。

### 智能雲

- 截至2022年5月20日，PaddlePaddle累計開發者增加至4.77百萬，服務180,000家企業並創造了560,000個模型。
- 截至2022年第一季度末，按合同金額逾人民幣10百萬元計，已有41座城市落地實踐了百度ACE智能交通，而較去年的16座城市有所增加。

### 智能駕駛

- 2022年4月，百度收到第三大國內汽車製造商東風汽車的定點函。東風汽車在其一款暢銷車型中擬訂採用Apollo Self Driving (領航輔助駕駛(ANP)、自主泊車(AVP)、高精地圖(HD Map))。這是在年初與比亞迪達成合作後，百度收到的又一個合作意向。
- 2022年4月28日，蘿蔔快跑獲得自動駕駛主駕無人許可，並在北京亦莊開放道路正式開啟無人化自動駕駛出行服務。2022年5月20日，蘿蔔快跑在重慶首個獲得主駕無人自動駕駛車輛測試許可。
- 2022年第一季度，蘿蔔快跑供應的無人車訂單為19.6萬單。
- 蘿蔔快跑現覆蓋北京、上海、廣州、深圳、重慶、長沙、滄州、陽泉、嘉興烏鎮及武漢十個城市。蘿蔔快跑於2022年3月26日在嘉興烏鎮及2022年5月10日在武漢向公眾開放。

## 其他增長計劃

- 根據Strategy Analytics及Canalys的數據，於2021年，小度繼續在全球智能屏出貨量中排名第一。根據Strategy Analytics、IDC及Canalys的數據，於2021年，小度再次在中國智能音箱出貨量中排名第一。

## 移動生態

- 百度APP 3月的月活躍用戶達到6.32億，同比增加13%，每日登錄用戶佔比達到83%。
- 3月，百度的智能小程序(「SMPs」)的月活躍用戶達到5.08億，同比增加22%，百度的智能小程序數量同比增加26%。
- 託管頁收入增加31%，佔2022年第一季度百度核心業務在線營銷收入的47%。

## 愛奇藝

- 愛奇藝季度日均總訂閱會員數在本季度為1.01億，對比2021年第一季度為1.05億，2021年第四季度為9,700萬。

## 2022年第一季度財務業績

總收入為人民幣284億元(44.8億美元)，同比增長1%。

- 百度核心收入為人民幣214億元(33.7億美元)，同比增長4%。在線營銷收入為人民幣157億元(24.7億美元)，同比下降4%。非在線營銷收入為人民幣57億元(903百萬美元)，同比增長35%，主要受雲及其他AI驅動業務的推動。
- 愛奇藝收入為人民幣73億元(11.5億美元)，同比下降9%。

銷售成本為人民幣155億元(24.5億美元)，同比增長4%，主要是由於商品銷售成本、流量獲取成本、帶寬成本及與新AI業務有關的其他成本增加，而該增加部分被內容成本的減少所抵銷。

銷售及管理費用為人民幣47億元(735百萬美元)，同比減少11%，主要是由於渠道支出、市場推廣及預期信用損失減少所致。

研發費用為人民幣56億元(885百萬美元)，同比增長10%，主要與人員相關支出增加有關。

經營利潤為人民幣26億元(410百萬美元)。百度核心經營利潤為人民幣25億元(398百萬美元)，百度核心經營利潤率為12%。非公認會計準則下經營利潤為人民幣40億元(630百萬美元)。非公認會計準則下百度核心經營利潤為人民幣37億元(581百萬美元)，及非公認會計準則下百度核心經營利潤率為17%。

其他虧損總計淨額為人民幣30億元(466百萬美元)，主要包括長期投資公允價值虧損人民幣30億元。長期投資中較大部分(包括但不限於對上市公司及私營公司的股權證券、私募股權基金和數字資產的投資)須每季度進行公允價值調整，因此可能導致未來期間的淨利潤波動。

所得稅費用為人民幣391百萬元(62百萬美元)，同比減少75%，主要是由於稅前利潤減少及先前不可稅前扣除的若干費用調整為予以扣除項目的影響。

歸屬百度的淨虧損為人民幣885百萬元(140百萬美元)，每股美國存託股稀釋虧損為人民幣2.87元(0.45美元)。百度核心的淨虧損為人民幣963百萬元(152百萬美元)。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣39億元(612百萬美元)。非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣11.22元(1.77美元)。非公認會計準則下歸屬百度核心的淨利潤為人民幣38億元(600百萬美元)及百度核心的非公認會計準則淨利潤率為18%。

經調整EBITDA為人民幣55億元(867百萬美元)及經調整EBITDA利潤率為19%。百度核心的經調整EBITDA為人民幣51億元(805百萬美元)及百度核心的經調整EBITDA利潤率為24%。

截至2022年3月31日，現金、現金等價物、受限制資金及短期投資淨額為人民幣1,910億元(301.3億美元)，及現金、現金等價物、受限制資金及短期投資(不包括愛奇藝)為人民幣1,858億元(293.1億美元)。自由現金流為負人民幣107百萬元(17百萬美元)，自由現金流(不包括愛奇藝)為人民幣11億元(175百萬美元)。

## 電話會議信息

百度的管理層將於美國東部時間2022年5月26日上午八時正(即北京時間2022年5月26日下午八時正)召開業績電話會議。

請閣下使用下文所提供鏈接於電話會議開始前登記。參與者撥號、會議密碼及獨有登記編號於登記後以電郵提供。

請點擊<http://apac.directeventreg.com/registration/event/3917105>

進行預先登記，該鏈接將自動引導閣下至「百度2022年第一季度業績電話會議」登記頁面，當中可填寫RSVP的詳情。如需輸入參與者會議編號，請輸入「3917105」。

於電話會議開始前10分鐘內，閣下可以使用預先登記時收到的確認電子郵件中提供的會議訪問資訊(包括撥號、會議密碼及獨有登記編號)。

此外，本次電話會議的網上直播或錄音可於<http://ir.baidu.com>收聽。

## 關於百度

成立於2000年，百度的使命是用科技讓複雜世界更簡單。百度是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，在納斯達克及香港聯交所分別以「BIDU」及「9888」上市交易。一股百度美國存託股代表八股A類普通股。

## 聯絡詳情

百度集團股份有限公司投資者關係部

電話：+86-10-5992-8888

電郵：[ir@baidu.com](mailto:ir@baidu.com)



## 安全港提示聲明

本公告包含前瞻性陳述，該等陳述乃根據1995年美國私人有價證券訴訟改革法案「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「確信」及其他類似陳述等詞彙辨別。除此之外，百度及其他方的策略及運營計劃等陳述，均包含前瞻性陳述。百度亦可於向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站發佈的公告、向股東發出的年報、新聞稿和其他書面資料中作出書面或口頭前瞻性陳述，其高級管理人員、董事或僱員亦會向第三方作出口頭前瞻性陳述。並非陳述歷史事實的內容，包括但不限於有關百度信念及預期均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際結果大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下事項：百度增長策略；包括研發新產品及服務的未來業務發展；吸引及留任用戶及客戶的能力；中國互聯網搜索及新聞推送市場的競爭；線上營銷客戶競爭；本公司收入及若干成本或費用項目佔收入百分比的變動；正在進行或將來發生的訴訟或仲裁（包括與知識產權有關的訴訟或仲裁）的結果；中文互聯網搜索及新聞推送市場的預期增長以及中國的互聯網和寬帶用戶數量；有關互聯網和互聯網搜索供應商的中國政府政策，以及中國及其他地區的總體經濟狀況。有關上述及其他風險的進一步資料載於本公司提交予美國證券交易委員會的20-F表格年度報告及其他文件及於香港聯交所網站刊登的公告。百度並不承擔任何更新前瞻性陳述的責任，惟根據適用法律規定者除外。於本新聞稿及隨附文件提供的所有資料均截至本新聞稿日期，百度並不承擔任何更新相關資料的責任，惟根據適用法律規定者除外。

## 非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則呈列的百度綜合財務業績，百度使用以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則下的經營利潤（虧損）；非公認會計準則下的經營利潤率；非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤（虧損）；非公認會計準則下的淨利潤率；非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益；經調整EBITDA；經調整EBITDA利潤率及自由現金流。呈列這些非公認會計準則財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據公認會計準則編製及呈列的財務資料。

百度相信這些非公認會計準則財務指標，通過剔除無法表明我們可持續核心業務經營業績的若干項目(例如不包括非現金費用或非經營性質的經營業績)，能夠提供有關本公司表現及流動性的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務指標將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務指標亦有助於管理層對百度的過往業績及流動性進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務指標對投資者亦屬有用，有助提高管理層在財務及經營決策中使用的補充資料的透明度。使用這些非公認會計準則財務指標的限制為不包括若干項目的非公認會計準則指標已經並且將繼續於可預見未來在本公司經營業績中佔重要地位。本文所列的這些非公認會計準則財務指標未必可與其他公司所列相似名稱的指標互相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與本公司相應數據的可比性。

非公認會計準則下的經營利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值以及與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損及愛奇藝的非經常性僱員遣散費用後的經營利潤。

非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損、愛奇藝的非經常性僱員遣散費用、處置利得或虧損、長期投資減值、長期投資公允價值變動、百度慈善捐贈，以及上述因素對應的所得稅影響後歸屬百度的淨利潤。百度在這些非公認會計準則調整項目中的權益法投資份額、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股權益的增值、被投資公司以高於或低於每股賬面價值的價格發行股票所產生的收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響也不包括在內。

非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益指按非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤除以以美國存託股列示的普通股加權平均數計算的每股美國存託股稀釋收益。經調整EBITDA指剔除折舊、由業務合併產生的無形資產攤銷和減值、與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損、愛奇藝的非經常性僱員遣散費用，以及股權激勵費用後的經營利潤。

有關非公認會計準則財務指標的其他詳情，請參閱標題為「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」的表格。



百度集團股份有限公司  
簡明合併收益(虧損)表

(以百萬計，每股股份(或美國存託股)資料除外，未經審計)

	截至以下日期止三個月			
	2021年 3月31日	2021年 12月31日	2022年 3月31日	2022年 3月31日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 <sup>(2)</sup>
收入：				
在線營銷服務	18,094	20,723	16,929	2,670
其他	10,040	12,365	11,482	1,812
<b>總收入</b>	<b>28,134</b>	<b>33,088</b>	<b>28,411</b>	<b>4,482</b>
成本及費用：				
銷售成本 <sup>(1)</sup>	15,002	17,289	15,546	2,452
銷售及管理費用 <sup>(1)</sup>	5,245	6,451	4,656	735
研發費用 <sup>(1)</sup>	5,098	7,390	5,608	885
<b>成本及費用總額</b>	<b>25,345</b>	<b>31,130</b>	<b>25,810</b>	<b>4,072</b>
<b>經營利潤</b>	<b>2,789</b>	<b>1,958</b>	<b>2,601</b>	<b>410</b>
其他收益(虧損)：				
利息收入	1,233	1,514	1,454	229
利息費用	(823)	(873)	(710)	(112)
匯兌收益(虧損)淨額	156	(27)	(11)	(2)
應佔權益法投資虧損	(151)	(773)	(408)	(64)
其他淨額	23,362	566	(3,286)	(517)
<b>其他收益(虧損)總計淨額</b>	<b>23,777</b>	<b>407</b>	<b>(2,961)</b>	<b>(466)</b>
<b>稅前利潤(虧損)</b>	<b>26,566</b>	<b>2,365</b>	<b>(360)</b>	<b>(56)</b>
所得稅費用	1,534	1,295	391	62
<b>淨利潤(虧損)</b>	<b>25,032</b>	<b>1,070</b>	<b>(751)</b>	<b>(118)</b>
歸屬非控股股東權益的 淨(損失)利潤	(621)	(645)	134	22
<b>歸屬百度的淨利潤(虧損)</b>	<b>25,653</b>	<b>1,715</b>	<b>(885)</b>	<b>(140)</b>

## 截至以下日期止三個月

	2021年 3月31日	2021年 12月31日	2022年 3月31日	2022年 3月31日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 <sup>(2)</sup>

## 每股美國存託股收益(虧損)

(1股美國存託股等於  
8股A類普通股)：

— 基本	76.10	4.57	(2.87)	(0.45)
— 稀釋	73.76	4.51	(2.87)	(0.45)

A類及B類普通股的每股收益  
(虧損)：

— 基本	9.51	0.57	(0.36)	(0.06)
— 稀釋	9.22	0.56	(0.36)	(0.06)

已發行A類及B類普通股加權  
平均數(以百萬計)：

— 基本	2,692	2,780	2,767	2,767
— 稀釋	2,777	2,816	2,767	2,767

## (1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	79	134	82	13
銷售及管理費用	471	533	377	60
研發費用	949	1,426	864	136
股權激勵費用總額	1,499	2,093	1,323	209

(2) 人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2022年3月31日的匯率人民幣6.3393元兌1.00美元  
換算。

百度集團股份有限公司  
 簡明合併資產負債表  
 (以百萬計，未經審計)

	2021年 12月31日 人民幣元	2022年 3月31日 人民幣元	2022年 3月31日 美元
<b>資產</b>			
<b>流動資產：</b>			
現金及現金等價物	36,850	36,832	5,810
受限制資金	10,821	10,975	1,731
短期投資淨額	143,243	143,172	22,585
應收賬款淨額	9,981	9,671	1,526
應收關聯方款項	1,368	903	142
其他流動資產淨額	11,052	9,950	1,569
	<u>213,315</u>	<u>211,503</u>	<u>33,363</u>
<b>流動資產總額</b>			
<b>非流動資產：</b>			
固定資產淨額	23,027	23,133	3,649
外購版權淨額	7,258	7,096	1,119
自製內容淨額	10,951	12,032	1,898
無形資產淨額	1,689	1,556	245
商譽	22,605	22,605	3,566
長期投資淨額	67,332	64,247	10,135
應收關聯方款項	3,487	3,471	548
遞延所得稅資產淨額	2,372	2,670	421
經營租賃使用權資產	12,065	10,769	1,699
其他非流動資產	15,933	16,551	2,611
	<u>166,719</u>	<u>164,130</u>	<u>25,891</u>
<b>非流動資產總額</b>			
<b>資產總額</b>	<u><u>380,034</u></u>	<u><u>375,633</u></u>	<u><u>59,254</u></u>

	2021年 12月31日 人民幣元	2022年 3月31日 人民幣元	2022年 3月31日 美元
<b>負債、可贖回非控股股東權益及權益</b>			
<b>流動負債：</b>			
短期借款	4,168	4,442	701
應付賬款及預提費用	41,384	35,693	5,630
客戶預付款及遞延收入	13,706	13,153	2,075
遞延收益	97	87	14
長期借款短期部分	2	—	—
應付票據短期部分	10,505	10,457	1,650
應付關聯方款項	1,764	1,553	245
經營租賃負債	2,862	2,804	442
<b>流動負債總額</b>	<b>74,488</b>	<b>68,189</b>	<b>10,757</b>
<b>非流動負債</b>			
遞延收益	129	147	23
遞延收入	223	234	37
應付關聯方款項	3,268	3,243	512
長期借款	12,629	12,573	1,983
應付票據	43,120	42,917	6,770
可轉換優先票據	12,652	13,238	2,088
遞延所得稅負債	3,286	3,006	474
經營租賃負債	5,569	5,149	812
其他非流動負債	718	1,707	269
<b>非流動負債總額</b>	<b>81,594</b>	<b>82,214</b>	<b>12,968</b>
<b>負債總額</b>	<b>156,082</b>	<b>150,403</b>	<b>23,725</b>
<b>可贖回非控股股東權益</b>	<b>7,148</b>	<b>6,872</b>	<b>1,084</b>
<b>權益</b>			
百度股東權益總額	211,459	212,170	33,469
非控股股東權益	5,345	6,188	976
<b>權益總額</b>	<b>216,804</b>	<b>218,358</b>	<b>34,445</b>
<b>負債、可贖回非控股股東權益及權益總額</b>	<b>380,034</b>	<b>375,633</b>	<b>59,254</b>

百度集團股份有限公司  
 摘錄資料  
 (以百萬計，未經審計)

	截至2021年 3月31日止三個月(人民幣元)				截至2021年 12月31日止三個月(人民幣元)				截至2022年 3月31日止三個月(人民幣元)				截至2022年 3月31日止三個月(美元)			
	百度集團		百度集團		百度集團		百度集團		百度集團		百度集團		百度集團			
	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(1)</sup>	股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	股份 有限公司
總收入	20,483	7,968	(317)	28,134	25,978	7,389	(279)	33,088	21,378	7,277	(244)	28,411	3,372	1,148	(38)	4,482
按年									4%	(9%)		1%				
按季									(18%)	(2%)		(14%)				
成本及費用：																
銷售成本 <sup>(1)</sup>	8,162	7,109	(269)	15,002	11,017	6,507	(235)	17,289	9,807	5,964	(225)	15,546	1,547	941	(36)	2,452
銷售及管理費用 <sup>(1)</sup>	4,048	1,201	(4)	5,245	5,377	1,093	(19)	6,451	3,913	745	(2)	4,656	617	118	—	735
研發費用 <sup>(1)</sup>	4,426	672	—	5,098	6,626	764	—	7,390	5,134	474	—	5,608	810	75	—	885
成本及費用總額	16,636	8,982	(273)	25,345	23,020	8,364	(254)	31,130	18,854	7,183	(227)	25,810	2,974	1,134	(36)	4,072
按年									20%	(16%)		4%				
銷售成本									(3%)	(38%)		(11%)				
銷售及管理費用									16%	(29%)		10%				
研發費用									13%	(20%)		2%				
成本及費用																
經營利潤(虧損)	3,847	(1,014)	(44)	2,789	2,958	(975)	(25)	1,958	2,524	94	(17)	2,601	398	14	(2)	410
按年									(34%)	—		(7%)				
按季									(15%)	—		33%				
經營利潤率	19%	(13%)		10%	11%	(13%)		6%	12%	1%		9%				
加：其他收益(虧損)																
總計淨額	23,999	(222)	—	23,777	1,161	(754)	—	407	(3,058)	97	—	(2,961)	(481)	15	—	(466)
減：所得稅費用	1,513	21	—	1,534	1,258	37	—	1,295	374	17	—	391	59	3	—	62
減：歸屬非控股股東權益的 淨(虧損)收益	(21)	10	(610) <sup>(3)</sup>	(621)	205	10	(860) <sup>(3)</sup>	(645)	55	5	74 <sup>(3)</sup>	134	10	1	11 <sup>(3)</sup>	22
歸屬百度的淨利潤(虧損)	26,354	(1,267)	566	25,653	2,656	(1,776)	835	1,715	(963)	169	(91)	(885)	(152)	25	(13)	(140)
按年									—	—		—				
按季									—	—		—				
淨利潤率	129%	(16%)		91%	10%	(24%)		5%	(5%)	2%		(3%)				



	截至2021年 3月31日止三個月(人民幣元)				截至2021年 12月31日止三個月(人民幣元)				截至2022年 3月31日止三個月(人民幣元)				截至2022年 3月31日止三個月(美元)			
	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份 有限公司
非公認會計準則財務指標：																
經營利潤(虧損)																
(非公認會計準則)	5,064	(658)		4,362	4,847	(515)		4,307	3,686	327		3,996	581	51		630
按年									(27%)	—			(8%)			
按季									(24%)	—			(7%)			
經營利潤率(非公認會計準則)	25%	(8%)		16%	19%	(7%)		13%	17%	4%		14%				
歸屬百度的淨利潤(虧損)																
(非公認會計準則)	4,870	(1,021)		4,297	4,625	(1,001)		4,084	3,804	162		3,879	600	25		612
按年									(22%)	—			(10%)			
按季									(18%)	—			(5%)			
淨利潤率(非公認會計準則)	24%	(13%)		15%	18%	(14%)		12%	18%	2%		14%				
經調整EBITDA																
	6,487	(543)		5,900	6,210	(428)		5,757	5,106	410		5,499	805	64		867
按年									(21%)	—			(7%)			
按季									(18%)	—			(4%)			
經調整EBITDA利潤率	32%	(7%)		21%	24%	(6%)		17%	24%	6%		19%				

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	33	46		79	90	44		134	45	37		82	7	6		13
銷售及管理費用	256	215		471	396	137		533	257	120		377	41	19		60
研發費用	866	83		949	1,343	83		1,426	804	60		864	127	9		136
股權激勵費用總額	1,155	344		1,499	1,829	264		2,093	1,106	217		1,323	175	34		209

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨(虧損)收益有關

百度集團股份有限公司  
 簡明合併現金流量表  
 (以百萬計，未經審計)

	截至2021年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2021年12月31日 止三個月(人民幣元)			截至2022年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2022年3月31日 止三個月(美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	百度集團 股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	百度集團 股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	百度集團 股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	百度集團 股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	百度集團 股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	百度集團 股份 有限公司
經營活動產生(使用的) 現金淨額	5,467	(1,350)	4,117	5,809	(1,095)	4,714	3,039	(1,167)	1,872	479	(184)	295
投資活動(使用)產生 的現金淨額	(4,579)	(2,778)	(7,357)	(50)	2,097	2,047	(2,884)	(67)	(2,951)	(455)	(11)	(466)
融資活動產生(使用) 的現金淨額	18,018	611	18,629	(4,662)	(5,239)	(9,901)	(644)	2,046	1,402	(102)	323	221
匯率變動對現金、 現金等價物及 受限制資金的影響	251	(29)	222	(589)	(74)	(663)	(183)	(4)	(187)	(28)	(1)	(29)
現金、現金等價物及 受限制資金增加(減少) 淨額	19,157	(3,546)	15,611	508	(4,311)	(3,803)	(672)	808	136	(106)	127	21
現金、現金等價物及 受限制資金												
期初	25,599	10,941	36,540	44,088	7,386	51,474	44,596	3,075	47,671	7,035	485	7,520
期末	44,756	7,395	52,151	44,596	3,075	47,671	43,924	3,883	47,807	6,929	612	7,541
經營活動產生(使用的) 現金淨額	5,467	(1,350)	4,117	5,809	(1,095)	4,714	3,039	(1,167)	1,872	479	(184)	295
減：資本開支	(1,438)	(61)	(1,499)	(4,213)	(24)	(4,237)	(1,928)	(51)	(1,979)	(304)	(8)	(312)
自由現金流量	4,029	(1,411)	2,618	1,596	(1,119)	477	1,111	(1,218)	(107)	175	(192)	(17)

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

百度集團股份有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2021年3月31日			截至2021年12月31日			截至2022年3月31日			截至2022年3月31日		
	止三個月(人民幣元)			止三個月(人民幣元)			止三個月(人民幣元)			止三個月(美元)		
	百度集團 股份			百度集團 股份			百度集團 股份			百度集團 股份		
	百度核心	愛奇藝	有限公司	百度核心	愛奇藝	有限公司	百度核心	愛奇藝	有限公司	百度核心	愛奇藝	有限公司
經營利潤(虧損)	3,847	(1,014)	2,789	2,958	(975)	1,958	2,524	94	2,601	398	14	410
加：股權激勵費用	1,155	344	1,499	1,829	264	2,093	1,106	217	1,323	175	34	209
加：無形資產攤銷及 減值 <sup>(1)</sup>	62	12	74	60	17	77	56	16	72	8	3	11
加：愛奇藝非經常性僱員 遣散費用 <sup>(4)</sup>	—	—	—	—	179	179	—	—	—	—	—	—
經營利潤(虧損) (非公認會計準則)	5,064	(658)	4,362	4,847	(515)	4,307	3,686	327	3,996	581	51	630
加：固定資產折舊	1,423	115	1,538	1,363	87	1,450	1,420	83	1,503	224	13	237
經調整EBITDA	6,487	(543)	5,900	6,210	(428)	5,757	5,106	410	5,499	805	64	867
歸屬百度的淨利潤(虧損)	26,354	(1,267)	25,653	2,656	(1,776)	1,715	(963)	169	(885)	(152)	25	(140)
加：股權激勵費用	1,146	344	1,325	1,805	264	1,941	1,101	217	1,210	175	34	191
加：無形資產攤銷及 減值 <sup>(1)</sup>	55	12	61	55	17	65	50	16	59	8	3	9
加：處置(收益)虧損	—	—	—	—	—	—	—	(430)	(216)	—	(68)	(34)
加：長期投資減值	—	—	—	752	139	824	598	183	690	93	29	109
加：長期投資公允價值 (收益)虧損	(23,545)	(88)	(23,590)	(1,339)	2	(1,337)	3,037	(1)	3,037	479	—	479
加：權益法核算的投資的 調整項目 <sup>(2)</sup>	593	(20)	583	430	177	521	456	11	462	72	2	73
加：百度慈善捐贈 <sup>(3)</sup>	—	—	—	50	—	50	—	—	—	—	—	—
加：愛奇藝非經常性僱員 遣散費用 <sup>(4)</sup>	—	—	—	—	179	92	—	—	—	—	—	—
加：非公認會計準則調整 的所得稅影響	267	(2)	265	216	(3)	213	(475)	(3)	(478)	(75)	—	(75)
歸屬百度的淨利潤(虧損) (非公認會計準則)	4,870	(1,021)	4,297	4,625	(1,001)	4,084	3,804	162	3,879	600	25	612

	截至2021年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2021年12月31日 止三個月(人民幣元)			截至2022年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2022年3月31日 止三個月(美元)		
	百度集團 股份			百度集團 股份			百度集團 股份			百度集團 股份		
	百度核心	愛奇藝	有限公司	百度核心	愛奇藝	有限公司	百度核心	愛奇藝	有限公司	百度核心	愛奇藝	有限公司
每股美國存託股稀釋收益 (虧損)		<b>73.76</b>			<b>4.51</b>			<b>(2.87)</b>			<b>(0.45)</b>	
加：可贖回非控股股東 權益的增值		0.14			0.36			0.31			0.05	
加：每股美國存託股收益 非公認會計準則調整		<u>(61.52)</u>			<u>6.73</u>			<u>13.78</u>			<u>2.17</u>	
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)		<b>12.38</b>			<b>11.60</b>			<b>11.22</b>			<b>1.77</b>	

- (1) 指業務合併所產生無形資產的攤銷及減值。
- (2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。
- (3) 指對特殊事件的非經常性慈善捐贈。
- (4) 指與2021年愛奇藝僱員優化計劃有關的非經常性僱員遣散費用。