

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈本公司股東大會投票的所有事宜，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表八股A類普通股)於美國納斯達克上市，股份代碼為BIDU。



Baidu, Inc.

百度集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9888(港幣櫃台)及89888(人民幣櫃台))

2023年第四季度及全年業績公告

我們謹此公佈截至2023年12月31日止三個月及全年的未經審計業績(「**2023年第四季度及2023財年財務業績**」)。2023年第四季度及2023財年財務業績可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及我們的網站<http://ir.baidu.com>查閱。

承董事會命
百度集團股份有限公司
董事長兼首席執行官
李彥宏先生

香港，2024年2月28日

於本公告日期，本公司董事會包括董事李彥宏先生；以及獨立董事丁健先生、Brent Callinicos先生、楊元慶先生、符績勛先生及許冉女士。

百度宣佈2023年第四季度及財政年度業績

中國北京，2024年2月28日 — 百度集團股份有限公司(納斯達克：BIDU及香港聯交所：9888(港幣櫃台)及89888(人民幣櫃台)) (「百度」或「本公司」) 是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，今天公佈其截至2023年12月31日止季度及財年的未經審計財務業績。

「百度核心再次展現了穩健的季度業績。」，百度聯合創始人兼首席執行官李彥宏表示：「在2023年，我們在文心以及文心一言模型、產品重塑和商業化變現方面取得了重大突破。同時，我們的核心業務也保持韌性和健康發展。展望未來，我們將繼續堅定對生成式AI和基礎模型的投入，為逐步創造新增長引擎奠定基礎。」

「在第四季度，我們持續專注提升運營效率」，百度首席財務官羅戎表示：「展望2024年，我們將繼續致力於提高運營效率，以實現高質量增長。」

2023年第四季度及財政年度財務摘要¹

(百萬元，每股美國存託股除外，未經審計)	百度集團股份有限公司								
	2022年	2023年	2023年		按年	2022年	2023年		按年
	第四季度	第三季度	第四季度			財政年度	財政年度		
人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	33,077	34,447	34,951	4,923	6%	123,675	134,598	18,958	9%
經營利潤	4,593	6,274	5,392	759	17%	15,911	21,856	3,078	37%
經營利潤(非公認會計準則) ²	6,497	7,596	7,075	996	9%	23,186	28,433	4,005	23%
歸屬百度的淨利潤	4,953	6,681	2,599	366	(48%)	7,559	20,315	2,861	169%
歸屬百度的淨利潤(非公認會計準則) ²	5,371	7,267	7,755	1,092	44%	20,680	28,747	4,049	39%
每股美國存託股稀釋收益	13.59	18.22	6.77	0.95	(50%)	19.85	55.08	7.76	177%
每股美國存託股稀釋收益(非公認會計準則) ²	15.25	20.40	21.86	3.08	43%	58.93	80.85	11.39	37%
經調整EBITDA ²	8,231	9,505	9,057	1,276	10%	29,663	35,823	5,046	21%
經調整EBITDA利潤率	25%	28%	26%	26%		24%	27%	27%	

1 除另有說明外，人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2023年12月29日的匯率人民幣7.0999元兌1美元換算。提供貨幣轉換僅為方便讀者。

2 非公認會計準則指標的定義見非公認會計準則財務指標一節(更多詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」)。

(百萬元，未經審計)	百度核心								
	2022年	2023年	2023年		按年	2022年	2023年		按年
	第四季度	第三季度	第四季度			財政年度	財政年度		
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		人民幣元	人民幣元	美元	
總收入	25,654	26,572	27,488	3,872	7%	95,431	103,465	14,573	8%
經營利潤	3,782	5,498	4,668	657	23%	14,534	18,825	2,651	30%
經營利潤(非公認會計準則) ²	5,491	6,672	6,197	873	13%	20,948	24,748	3,486	18%
歸屬百度核心的淨利潤	4,773	6,436	2,440	344	(49%)	7,551	19,401	2,733	157%
歸屬百度核心的淨利潤 (非公認會計準則) ²	4,915	6,956	7,500	1,056	53%	19,935	27,418	3,862	38%
經調整EBITDA ²	7,146	8,513	8,118	1,143	14%	27,088	31,863	4,488	18%
經調整EBITDA利潤率	28%	32%	30%	30%		28%	31%	31%	

經營摘要

企業

- 自2023年第四季度起，百度股份回購金額為318百萬美元，2023年股份回購計劃項下的累計回購額達669百萬美元。

智能雲

- 截至2023年底，百度飛槳平台已凝聚10.7百萬開發者，並已服務235,000家企事業單位。截至2023年底，開發者已在飛槳上創建了860,000個模型。

智能駕駛

- 百度的自動叫車服務蘿蔔快跑在2023年第四季度提供839千次乘車服務，同比增長49%。截至2024年1月2日，蘿蔔快跑在開放道路提供的累計單量超過5百萬。
- 於2023年第四季度，無人駕駛訂單佔武漢整體訂單組合的比例達到45%，高於2023年第三季度的40%。

移動生態

- 百度APP於2023年12月的月活躍用戶達到667百萬，同比增加3%。
- 託管頁佔2023年第四季度百度核心在線營銷收入的51%。

愛奇藝

- 愛奇藝日均總訂閱會員數在本季度為100.3百萬，對比2022年第四季度的111.6百萬和2023年第三季度的107.5百萬。更重要的是，愛奇藝本季度每名會員貢獻的月均會員服務收入(單會員月均會員收入)為人民幣15.98元，而2022年第四季度及2023年第三季度分別為人民幣14.17元及人民幣15.54元。

2023年第四季度財務業績

總收入為人民幣350億元(49.2億美元)，同比增長6%。

- 百度核心收入為人民幣275億元(38.7億美元)，同比增加7%。在線營銷收入為人民幣192億元(27.0億美元)，同比增長6%，而非在線營銷收入為人民幣83億元(11.7億美元)，同比增長9%，主要由於智能雲業務。
- 愛奇藝收入為人民幣77億元(10.9億美元)，同比增加2%。

銷售成本為人民幣174億元(24.5億美元)，同比增加3%，主要由於與智能雲業務的成本上升，部分被內容開支減少抵銷。

銷售及管理費用為人民幣59億元(825百萬美元)，與去年同期相比大致相同。

研發費用為人民幣63億元(886百萬美元)，同比增加11%，主要由於支持生成式AI研發投入的服務器的折舊開支及服務器機架費增加。

經營利潤為人民幣54億元(759百萬美元)。百度核心經營利潤為人民幣47億元(657百萬美元)，百度核心經營利潤率為17%。非公認會計準則下經營利潤為人民幣71億元(996百萬美元)。非公認會計準則下百度核心經營利潤為人民幣62億元(873百萬美元)，及非公認會計準則下百度核心經營利潤率為23%。

其他虧損總計淨額為人民幣25億元(356百萬美元)，去年同期其他收入總計淨額為人民幣18億元，主要是一項權益法投資修改了其優先股的某些條款導致的損失分佔。

所得稅收益為人民幣96百萬元(14百萬美元)，去年同期所得稅費用為人民幣13億元，主要由於部分子公司遞延所得稅資產的減值準備金額發生變動。

歸屬百度的淨利潤為人民幣26億元(366百萬美元)，每股美國存託股稀釋收益為人民幣6.77元(0.95美元)。歸屬百度核心的淨利潤為人民幣24億元(344百萬美元)，百度核心的淨利潤率為9%。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣78億元(10.9億美元)。非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣21.86元(3.08美元)。非公認會計準則下歸屬百度核心的淨利潤為人民幣75億元(10.6億美元)及百度核心的非公認會計準則淨利潤率為27%。

經調整EBITDA為人民幣91億元(12.8億美元)及經調整EBITDA利潤率為26%。百度核心的經調整EBITDA為人民幣81億元(11.4億美元)及百度核心的經調整EBITDA利潤率為30%。

截至2023年12月31日，現金、現金等價物、受限制資金及短期投資為人民幣2,054億元(289.3億美元)，及現金、現金等價物、受限制資金及短期投資(不包括愛奇藝)為人民幣2,000億元(281.7億美元)。自由現金流為人民幣70億元(980百萬美元)，自由現金流(不包括愛奇藝)為人民幣63億元(894百萬美元)。

2023年財政年度業績

總收入為人民幣1,346億元(189.6億美元)，同比增長9%。

- 百度核心收入為人民幣1,035億元(145.7億美元)，同比增長8%；在線營銷收入為人民幣751億元(105.8億美元)，同比增長8%，及非在線營銷收入為人民幣284億元(39.9億美元)，同比增長9%。
- 愛奇藝收入為人民幣319億元(44.9億美元)，同比增長10%。

銷售成本為人民幣650億元(91.6億美元)，同比增加2%，主要是由於流量獲取成本增加，部分被內容成本及智能雲業務相關成本減少所抵銷。

銷售及管理費用為人民幣235億元(33.1億美元)，同比增加15%，主要是由於渠道支出及市場推廣支出增加。

研發費用為人民幣242億元(34.1億美元)，同比增加4%，主要由於支持生成式AI研發投入的服務器的折舊開支及服務器機架費增加。

經營利潤為人民幣219億元(30.8億美元)。百度核心經營利潤為人民幣188億元(26.5億美元)，百度核心經營利潤率為18%。非公認會計準則下經營利潤為人民幣284億元(40.1億美元)。非公認會計準則下百度核心經營利潤為人民幣247億元(34.9億美元)，及非公認會計準則下百度核心經營利潤率為24%。

其他收益總計淨額為人民幣33億元(472百萬美元)，去年的其他虧損總計淨額為人民幣58億元，主要由於本年度長期投資公允價值收益人民幣198百萬元，而去年的公允價值虧損為人民幣39億元；及長期投資減值減少人民幣22億元。

所得稅費用為人民幣36億元(514百萬美元)，同比增加42%，主要由於除稅前利潤增加。

歸屬百度的淨利潤為人民幣203億元(28.6億美元)，每股美國存託股稀釋收益為人民幣55.08元(7.76美元)。歸屬百度核心的淨利潤為人民幣194億元(27.3億美元)，百度核心的淨利潤率為19%。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣287億元(40.5億美元)。非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣80.85元(11.39美元)。非公認會計準則下歸屬百度核心的淨利潤為人民幣274億元(38.6億美元)及百度核心的非公認會計準則淨利潤率為26%。

經調整EBITDA為人民幣358億元(50.5億美元)及經調整EBITDA利潤率為27%。百度核心的經調整EBITDA為人民幣319億元(44.9億美元)及百度核心的經調整EBITDA利潤率為31%。

自由現金流為人民幣254億元(35.8億美元)，自由現金流(不包括愛奇藝)為人民幣221億元(31.1億美元)。

電話會議信息

本公司的管理層將於美國東部時間2024年2月28日上午七時三十分(即北京時間2024年2月28日下午八時三十分)召開業績電話會議。

請閣下使用下文所提供鏈接於電話會議開始前進行預先登記，該鏈接將自動引導閣下至「百度2023年第四季度業績電話會議」登記頁面。請按步驟輸入閣下的登記詳情，然後點擊「登記」。登記後，閣下將獲提供撥號、密碼及閣下獨有訪問登記編號。該資料亦將作為日曆邀請透過郵件向閣下發送。

進行預先登記，請點擊：

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10036733-mjkcdg.html>

於電話會議開始前10分鐘內，閣下可以使用閣下在預先登記後收到的日曆邀請中提供的會議訪問資訊(包括撥號、密碼及獨有訪問登記編號)。

此外，本次電話會議的網上直播或錄音可於<https://ir.baidu.com>收聽。

關於百度

成立於2000年，百度的使命是用科技讓複雜世界更簡單。百度是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，在納斯達克及香港聯交所分別以「BIDU」及「9888」上市交易。一股百度美國存託股代表八股A類普通股。

聯絡詳情

百度集團股份有限公司投資者關係部

電話：+86-10-5992-8888

電郵：ir@baidu.com

安全港提示聲明

本公告包含前瞻性陳述，該等陳述乃根據1995年美國私人有價證券訴訟改革法案「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「確信」及其他類似陳述等詞彙辨別。除此之外，百度及其他方的策略及運營計劃等陳述，均包含前瞻性陳述。百度亦可於向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站發佈的公告、向股東發出的年報、新聞稿和其他書面資料中作出書面或口頭前瞻性陳述，其高級管理人員、董事或僱員亦會向第三方作出口頭前瞻性陳述。並非陳述歷史事實的內容，包括但不限於有關百度相信及預期均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際結果大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下事項：百度增長策略；包括研發新產品及服務的未來業務發展；吸引及留任用戶及客戶的能力；中國互聯網搜索及新聞推送市場的競爭；在線營銷客戶競爭；本公司收入及若干成本或費用項目佔收入百分比的變動；正在進行或將來發生的訴訟或仲裁（包括與知識產權有關的訴訟或仲裁）的結果；中文互聯網搜索及新聞推送市場的預期增長以及中國的互聯網和寬帶用戶數量；有關互聯網和互聯網搜索供應商的中國政府政策，以及中國及其他地區的總體經濟狀況。有關上述及其他風險的進一步資料載於本公司提交予美國證券交易委員會的20-F表格年度報告及其他文件及於香港聯交所網站刊登的公告。百度並不承擔任何更新前瞻性陳述的責任，惟根據適用法律規定者除外。於本新聞稿及隨附文件提供的所有資料均截至本新聞稿日期，百度並不承擔任何更新相關資料的責任，惟根據適用法律規定者除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則呈列的百度綜合財務業績，百度使用以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則下的經營利潤（虧損）；非公認會計準則下的經營利潤率；非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤（虧損）；非公認會計準則下的淨利潤率；非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益；經調整EBITDA；經調整EBITDA利潤率及自由現金流。呈列這些非公認會計準則財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據公認會計準則編製及呈列的財務資料。

百度相信這些非公認會計準則財務指標，通過剔除無法表明我們可持續核心業務經營業績的若干項目(例如不包括非現金費用或非經營性質的經營業績)，能夠提供有關本公司表現及流動性的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務指標將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務指標亦有助於管理層對百度的過往業績及流動性進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務指標對投資者亦屬有用，有助提高管理層在財務及經營決策中使用的補充資料的透明度。使用這些非公認會計準則財務指標的限制為不包括已經並且將繼續於可預見未來在本公司經營業績中佔重要地位的若干項目。本文所列的這些非公認會計準則財務指標未必可與其他公司所列相似名稱的指標互相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與本公司相應數據的可比性。

非公認會計準則下的經營利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值以及與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損後的經營利潤。

非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、處置利得或虧損、長期投資減值、長期投資公允價值變動、與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損、百度慈善捐贈，以及上述因素對應的所得稅影響後歸屬百度的淨利潤。百度在這些非公認會計準則調整項目中的權益法投資份額、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股權益的增值、被投資公司以高於或低於每股賬面價值的價格發行股票所產生的收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響也不包括在內。

非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益指按非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤除以以美國存託股列示的普通股加權平均數計算的每股美國存託股稀釋收益。經調整EBITDA指剔除折舊、由業務合併產生的無形資產攤銷和減值、股權激勵費用後的經營利潤，以及與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損。

有關非公認會計準則財務指標的其他詳情，請參閱標題為「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」的表格。

百度集團股份有限公司

簡明合併收益表

(以百萬計，每股股份(或美國存託股)資料除外，未經審計)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止十二個月		
	2022年	2023年	2023年	2023年	2022年	2023年	2023年
	12月31日	9月30日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
收入：							
在線營銷服務	19,571	21,346	20,804	2,930	74,711	81,203	11,437
其他	13,506	13,101	14,147	1,993	48,964	53,395	7,521
總收入	33,077	34,447	34,951	4,923	123,675	134,598	18,958
成本及費用：							
銷售成本 ⁽¹⁾	16,945	16,294	17,418	2,453	63,935	65,031	9,159
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	5,881	5,778	5,854	825	20,514	23,519	3,314
研發費用 ⁽¹⁾	5,658	6,101	6,287	886	23,315	24,192	3,407
成本及費用總額	28,484	28,173	29,559	4,164	107,764	112,742	15,880
經營利潤	4,593	6,274	5,392	759	15,911	21,856	3,078
其他收益(虧損)：							
利息收入	1,647	2,082	2,064	291	6,245	8,009	1,128
利息費用	(738)	(853)	(774)	(109)	(2,913)	(3,248)	(457)
匯兌(虧損)收益淨額	(338)	(26)	(449)	(63)	(1,484)	595	84
應佔權益法投資虧損	(523)	(398)	(2,970)	(418)	(1,910)	(3,799)	(535)
其他淨額	1,733	1,100	(398)	(57)	(5,737)	1,785	252
其他收益(虧損)總計淨額	1,781	1,905	(2,527)	(356)	(5,799)	3,342	472
稅前利潤	6,374	8,179	2,865	403	10,112	25,198	3,550
所得稅費用(收益)	1,254	1,282	(96)	(14)	2,578	3,649	514
淨利潤	5,120	6,897	2,961	417	7,534	21,549	3,036
歸屬非控股股東權益的淨利潤(虧損)	167	216	362	51	(25)	1,234	175
歸屬百度的淨利潤	4,953	6,681	2,599	366	7,559	20,315	2,861

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止十二個月		
	2022年	2023年	2023年	2023年	2022年	2023年	2023年
	12月31日	9月30日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
每股美國存託股收益							
(1股美國存託股等於8股A類普通股)：							
— 基本	13.73	18.45	6.85	0.96	20.02	55.83	7.86
— 稀釋	13.59	18.22	6.77	0.95	19.85	55.08	7.76
A類及B類普通股的每股收益：							
— 基本	1.72	2.31	0.86	0.12	2.50	6.98	0.98
— 稀釋	1.70	2.28	0.85	0.12	2.48	6.89	0.97
已發行A類及B類普通股加權平均數							
(以百萬計)：							
— 基本	2,789	2,814	2,812	2,812	2,782	2,807	2,807
— 稀釋	2,801	2,846	2,830	2,830	2,809	2,837	2,837

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	158	139	159	23	409	590	83
銷售及管理費用	450	358	411	58	1,750	1,678	236
研發費用	1,233	778	1,068	150	4,629	4,077	575
股權激勵費用總額	1,841	1,275	1,638	231	6,788	6,345	894

(2) 人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2023年12月29日的匯率人民幣7.0999元兌1.00美元換算。

百度集團股份有限公司
簡明合併資產負債表
(以百萬計，未經審計)

	2022年 12月31日 人民幣元	2023年 12月31日 人民幣元	2023年 12月31日 美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	53,156	25,231	3,554
受限制資金	11,330	11,503	1,620
短期投資淨額	120,839	168,670	23,757
應收賬款淨額	11,733	10,848	1,528
應收關聯方款項	5,432	1,424	201
其他流動資產淨額	10,360	12,579	1,772
流動資產總額	212,850	230,255	32,432
非流動資產：			
固定資產淨額	23,973	27,960	3,938
外購版權淨額	6,841	6,967	981
自製內容淨額	13,002	13,377	1,884
無形資產淨額	1,254	881	124
商譽	22,477	22,586	3,181
長期投資淨額	55,297	47,957	6,755
長期定期存款及持有至到期投資	23,629	24,666	3,474
應收關聯方款項	60	195	27
遞延所得稅資產淨額	2,129	2,100	296
經營租賃使用權資產	10,365	10,851	1,528
其他非流動資產	19,096	18,964	2,671
非流動資產總額	178,123	176,504	24,859
資產總額	390,973	406,759	57,291

	2022年 12月31日 人民幣元	2023年 12月31日 人民幣元	2023年 12月31日 美元
負債、可贖回非控股股東權益及權益			
流動負債：			
短期借款	5,343	10,257	1,445
應付賬款及預提費用	38,014	37,717	5,312
客戶預付款及遞延收入	13,116	14,627	2,060
遞延收益	72	306	43
長期借款短期部分	—	2	—
可轉換優先票據短期部分	8,305	2,802	395
應付票據短期部分	6,904	6,029	849
應付關聯方款項	5,067	1,603	226
經營租賃負債	2,809	3,108	438
流動負債總額	79,630	76,451	10,768
非流動負債：			
遞延收益	159	200	28
遞延收入	331	481	68
應付關聯方款項	99	77	11
長期借款	13,722	14,223	2,003
應付票據	39,893	34,990	4,928
可轉換優先票據	9,568	8,144	1,147
遞延所得稅負債	2,898	2,725	384
經營租賃負債	4,810	5,040	710
其他非流動負債	2,058	1,820	257
非流動負債總額	73,538	67,700	9,536
負債總額	153,168	144,151	20,304
可贖回非控股股東權益	8,393	9,465	1,333
權益			
百度股東權益總額	223,478	243,626	34,314
非控股股東權益	5,934	9,517	1,340
權益總額	229,412	253,143	35,654
負債、可贖回非控股股東權益及權益總額	390,973	406,759	57,291

百度集團股份有限公司

摘錄資料

(以百萬計，未經審計)

	截至2022年12月31日止三個月 (人民幣元)				截至2023年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2023年12月31日止三個月 (人民幣元)				截至2023年12月31日止三個月 (美元)			
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
總收入	25,654	7,593	(170)	33,077	26,572	8,015	(140)	34,447	27,488	7,707	(244)	34,951	3,872	1,086	(35)	4,923
按年									7%	2%		6%				
按季									3%	(4%)		1%				
成本及費用：																
銷售成本 ⁽¹⁾	11,712	5,405	(172)	16,945	10,610	5,840	(156)	16,294	12,050	5,533	(165)	17,418	1,698	779	(24)	2,453
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	4,969	939	(27)	5,881	4,810	981	(13)	5,778	4,936	948	(30)	5,854	695	134	(4)	825
研發費用 ⁽¹⁾	5,191	467	—	5,658	5,654	447	—	6,101	5,834	453	—	6,287	822	64	—	886
成本及費用總額	21,872	6,811	(199)	28,484	21,074	7,268	(169)	28,173	22,820	6,934	(195)	29,559	3,215	977	(28)	4,164
按年																
銷售成本									3%	2%		3%				
銷售及管理費用									(1%)	1%		(0%)				
研發費用									12%	(3%)		11%				
成本及費用									4%	2%		4%				
經營利潤(虧損)	3,782	782	29	4,593	5,498	747	29	6,274	4,668	773	(49)	5,392	657	109	(7)	759
按年									23%	(1%)		17%				
按季									(15%)	3%		(14%)				
經營利潤率	15%	10%		14%	21%	9%		18%	17%	10%		15%				
加：其他收益(虧損)																
總計淨額	2,271	(490)	—	1,781	2,159	(254)	—	1,905	(2,267)	(260)	—	(2,527)	(319)	(37)	—	(356)
減：所得稅費用(收益)	1,265	(11)	—	1,254	1,272	10	—	1,282	(134)	38	—	(96)	(19)	5	—	(14)
減：歸屬非控股股東 權益的淨收益(虧損)	15	(1)	153 ⁽³⁾	167	(51)	7	260 ⁽³⁾	216	95	9	258 ⁽³⁾	362	13	1	37 ⁽³⁾	51
歸屬百度的淨利潤(虧損)	4,773	304	(124)	4,953	6,436	476	(231)	6,681	2,440	466	(307)	2,599	344	66	(44)	366
按年									(49%)	53%		(48%)				
按季									(62%)	(2%)		(61%)				
淨利潤率	19%	4%		15%	24%	6%		19%	9%	6%		7%				

	截至2022年12月31日止三個月 (人民幣元)				截至2023年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2023年12月31日止三個月 (人民幣元)				截至2023年12月31日止三個月 (美元)			
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
非公認會計準則財務 指標：																
經營利潤 (非公認會計準則)	5,491	977		6,497	6,672	895	7,596	6,197	927		7,075	873	130		996	
按年								13%	(5%)		9%					
按季								(7%)	4%		(7%)					
經營利潤率(非公認會計 準則)	21%	13%		20%	25%	11%	22%	23%	12%		20%					
歸屬百度的淨利潤 (非公認會計準則)	4,915	856		5,371	6,956	622	7,267	7,500	681		7,755	1,056	96		1,092	
按年								53%	(20%)		44%					
按季								8%	9%		7%					
淨利潤率(非公認會計 準則)	19%	11%		16%	26%	8%	21%	27%	9%		22%					
經調整EBITDA	7,146	1,056		8,231	8,513	963	9,505	8,118	988		9,057	1,143	140		1,276	
按年								14%	(6%)		10%					
按季								(5%)	3%		(5%)					
經調整EBITDA利潤率	28%	14%		25%	32%	12%	28%	30%	13%		26%					

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	122	36		158	107	32	139	125	34		159	18	5		23
銷售及管理費用	355	95		450	290	68	358	340	71		411	48	10		58
研發費用	1,177	56		1,233	732	46	778	1,020	48		1,068	144	6		150
股權激勵費用總額	1,654	187		1,841	1,129	146	1,275	1,485	153		1,638	210	21		231

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨利潤／(虧損)有關

百度集團股份有限公司
 摘錄資料
 (以百萬計，未經審計)

	截至2022年12月31日止十二個月 (人民幣元)				截至2023年12月31日止十二個月 (人民幣元)				截至2023年12月31日止十二個月 (美元)			
	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
總收入	95,431	28,998	(754)	123,675	103,465	31,873	(740)	134,598	14,573	4,489	(104)	18,958
按年					8%	10%		9%				
成本及費用：												
銷售成本 ⁽¹⁾	42,378	22,321	(764)	63,935	42,592	23,103	(664)	65,031	5,999	3,254	(94)	9,159
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	17,103	3,466	(55)	20,514	19,623	4,014	(118)	23,519	2,765	565	(16)	3,314
研發費用 ⁽¹⁾	21,416	1,899	—	23,315	22,425	1,767	—	24,192	3,158	249	—	3,407
成本及費用總額	80,897	27,686	(819)	107,764	84,640	28,884	(782)	112,742	11,922	4,068	(110)	15,880
按年												
銷售成本					1%	4%		2%				
銷售及管理費用					15%	16%		15%				
研發費用					5%	(7%)		4%				
成本及費用					5%	4%		5%				
經營利潤	14,534	1,312	65	15,911	18,825	2,989	42	21,856	2,651	421	6	3,078
按年					30%	128%		37%				
經營利潤率	15%	5%		13%	18%	9%		16%				
加：其他(虧損)收益												
總計淨額	(4,453)	(1,346)	—	(5,799)	4,298	(956)	—	3,342	607	(135)	—	472
減：所得稅費用	2,494	84	—	2,578	3,568	81	—	3,649	503	11	—	514
減：歸屬非控股股東 權益的淨收益(虧損)	36	18	(79) ⁽³⁾	(25)	154	27	1,053 ⁽³⁾	1,234	22	4	149 ⁽³⁾	175
歸屬百度的淨利潤(虧損)	7,551	(136)	144	7,559	19,401	1,925	(1,011)	20,315	2,733	271	(143)	2,861
按年					157%	(1,515%)		169%				
淨利潤率	8%	(0%)		6%	19%	6%		15%				

	截至2022年12月31日止十二個月 (人民幣元)				截至2023年12月31日止十二個月 (人民幣元)				截至2023年12月31日止十二個月 (美元)			
	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
非公認會計準則財務指標：												
經營利潤(非公認會計準則)	20,948	2,173		23,186	24,748	3,643		28,433	3,486	513		4,005
按年					18%	68%		23%				
經營利潤率(非公認會計 準則)	22%	7%		19%	24%	11%		21%				
歸屬百度的淨利潤 (非公認會計準則)	19,935	1,284		20,680	27,418	2,838		28,747	3,862	400		4,049
按年					38%	121%		39%				
淨利潤率(非公認會計準則)	21%	4%		17%	26%	9%		21%				
經調整EBITDA	27,088	2,510		29,663	31,863	3,918		35,823	4,488	552		5,046
按年					18%	56%		21%				
經調整EBITDA利潤率	28%	9%		24%	31%	12%		27%				

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	261	148		409	457	133		590	64	19		83
銷售及管理費用	1,326	424		1,750	1,363	315		1,678	192	44		236
研發費用	4,390	239		4,629	3,888	189		4,077	548	27		575
股權激勵費用總額	5,977	811		6,788	5,708	637		6,345	804	90		894

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨虧損有關

百度集團股份有限公司
 簡明合併現金流量表
 (以百萬計，未經審計)

	截至2022年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2023年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2023年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2023年12月31日止三個月 (美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營活動產生的現金淨額	6,999	854	7,853	8,694	831	9,525	9,985	633	10,618	1,407	89	1,496
投資活動(使用)產生的現金淨額	(5,902)	579	(5,323)	(11,345)	(55)	(11,400)	(11,805)	(1,431)	(13,236)	(1,662)	(202)	(1,864)
融資活動(使用)產生的現金淨額	(5,124)	2,862	(2,262)	(5,253)	269	(4,984)	(7,586)	(22)	(7,608)	(1,069)	(3)	(1,072)
匯率變動對現金、現金等價物及 受限制資金的影响	(1,420)	(9)	(1,429)	153	5	158	(364)	(31)	(395)	(52)	(4)	(56)
現金、現金等價物及 受限制資金(減少)增加淨額	(5,447)	4,286	(1,161)	(7,751)	1,050	(6,701)	(9,770)	(851)	(10,621)	(1,376)	(120)	(1,496)
現金、現金等價物及受限制資金 期初	62,821	3,576	66,397	49,814	5,082	54,896	42,063	6,132	48,195	5,924	864	6,788
期末	57,374	7,862	65,236	42,063	6,132	48,195	32,293	5,281	37,574	4,548	744	5,292
經營活動產生的現金淨額 減：資本開支	6,999 (1,920)	854 (9)	7,853 (1,929)	8,694 (3,525)	831 (4)	9,525 (3,529)	9,985 (3,641)	633 (19)	10,618 (3,660)	1,407 (513)	89 (3)	1,496 (516)
自由現金流量	5,079	845	5,924	5,169	827	5,996	6,344	614	6,958	894	86	980

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

百度集團股份有限公司
 簡明合併現金流量表
 (以百萬計，未經審計)

	截至2022年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2023年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2023年12月31日止十二個月 (美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營活動產生(使用)的現金淨額	26,241	(71)	26,170	33,263	3,352	36,615	4,685	472	5,157
投資活動(使用)產生的現金淨額	(4,210)	266	(3,944)	(48,657)	(1,740)	(50,397)	(6,853)	(245)	(7,098)
融資活動(使用)產生的現金淨額	(10,859)	4,469	(6,390)	(9,876)	(4,286)	(14,162)	(1,391)	(604)	(1,995)
匯率變動對現金、現金等價物及 受限制資金的影響	1,606	123	1,729	189	93	282	27	13	40
現金、現金等價物及 受限制資金增加(減少)淨額	12,778	4,787	17,565	(25,081)	(2,581)	(27,662)	(3,532)	(364)	(3,896)
現金、現金等價物及受限制資金 期初	44,596	3,075	47,671	57,374	7,862	65,236	8,080	1,108	9,188
期末	57,374	7,862	65,236	32,293	5,281	37,574	4,548	744	5,292
經營活動產生(使用)的現金淨額	26,241	(71)	26,170	33,263	3,352	36,615	4,685	472	5,157
減：資本開支	(8,112)	(174)	(8,286)	(11,154)	(36)	(11,190)	(1,571)	(5)	(1,576)
自由現金流量	18,129	(245)	17,884	22,109	3,316	25,425	3,114	467	3,581

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

百度集團股份有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2022年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2023年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2023年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2023年12月31日止三個月 (美元)		
	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營利潤	3,782	782	4,593	5,498	747	6,274	4,668	773	5,392	657	109	759
加：股權激勵費用	1,654	187	1,841	1,129	146	1,275	1,485	153	1,638	210	21	231
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	55	8	63	45	2	47	44	1	45	6	—	6
經營利潤(非公認會計準則)	5,491	977	6,497	6,672	895	7,596	6,197	927	7,075	873	130	996
加：固定資產折舊	1,655	79	1,734	1,841	68	1,909	1,921	61	1,982	270	10	280
經調整EBITDA	7,146	1,056	8,231	8,513	963	9,505	8,118	988	9,057	1,143	140	1,276
歸屬百度的淨利潤	4,773	304	4,953	6,436	476	6,681	2,440	466	2,599	344	66	366
加：股權激勵費用	1,654	187	1,748	1,128	146	1,194	1,484	153	1,553	209	22	219
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	50	8	55	43	2	44	42	1	42	6	—	6
加：處置(收益)虧損	(484)	62	(453)	(753)	—	(753)	(37)	(1)	(38)	(5)	—	(5)
加：長期投資減值	318	271	453	46	—	46	132	62	160	19	8	23
加：長期投資公允價值(收益)虧損	(1,662)	8	(1,658)	(384)	(2)	(385)	403	—	403	57	—	57
加：權益法核算的投資的調整項目 ⁽²⁾	377	18	386	572	—	572	3,172	—	3,172	447	—	447
加：非公認會計準則調整的 所得稅影響 ⁽³⁾	(111)	(2)	(113)	(132)	—	(132)	(136)	—	(136)	(21)	—	(21)
歸屬百度的淨利潤 (非公認會計準則)	4,915	856	5,371	6,956	622	7,267	7,500	681	7,755	1,056	96	1,092

	截至2022年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2023年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2023年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2023年12月31日止三個月 (美元)		
	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
每股美國存託股稀釋收益			13.59			18.22			6.77			0.95
加：可贖回非控股股東權益的增值			0.46			0.53			0.53			0.07
加：每股美國存託股收益非公認 會計準則調整			1.20			1.65			14.56			2.06
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)			15.25			20.40			21.86			3.08

- (1) 指業務合併所產生無形資產的攤銷及減值。
- (2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。
- (3) 指所有非公認會計準則調整的所得稅影響。

百度集團股份有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，美國存託股及每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2022年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2023年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2023年12月31日止十二個月 (美元)		
	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營利潤	14,534	1,312	15,911	18,825	2,989	21,856	2,651	421	3,078
加：股權激勵費用	5,977	811	6,788	5,708	637	6,345	804	90	894
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	223	50	273	215	17	232	31	2	33
加：或有虧損 ⁽²⁾	214	—	214	—	—	—	—	—	—
經營利潤(非公認會計準則)	20,948	2,173	23,186	24,748	3,643	28,433	3,486	513	4,005
加：固定資產折舊	6,140	337	6,477	7,115	275	7,390	1,002	39	1,041
經調整EBITDA	27,088	2,510	29,663	31,863	3,918	35,823	4,488	552	5,046
歸屬百度的淨利潤(虧損)	7,551	(136)	7,559	19,401	1,925	20,315	2,733	271	2,861
加：股權激勵費用	5,964	811	6,371	5,704	637	5,993	803	90	844
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	200	50	229	195	17	204	27	2	29
加：處置(收益)	(515)	(368)	(700)	(1,926)	(90)	(1,967)	(271)	(13)	(277)
加：長期投資減值	2,180	841	2,601	479	336	631	67	47	89
加：長期投資公允價值虧損 (收益)	3,977	(18)	3,968	(54)	4	(52)	(8)	1	(7)
加：權益法核算的投資的調整 項目 ⁽³⁾	1,473	105	1,548	3,918	9	3,922	552	2	551
加：百度慈善捐贈 ⁽⁴⁾	136	—	136	—	—	—	—	—	—
加：或有虧損 ⁽²⁾	214	—	214	—	—	—	—	—	—
加：非公認會計準則調整的 所得稅影響 ⁽⁵⁾	(1,245)	(1)	(1,246)	(299)	—	(299)	(41)	—	(41)
歸屬百度的淨利潤 (非公認會計準則)	19,935	1,284	20,680	27,418	2,838	28,747	3,862	400	4,049

	截至2022年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2023年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2023年12月31日止十二個月 (美元)		
	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
每股美國存託股稀釋收益			19.85			55.08			7.76
加：可贖回非控股股東權益的 增值			1.68			2.02			0.28
加：每股美國存託股收益非公認 會計準則調整			37.40			23.75			3.35
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)			58.93			80.85			11.39

- (1) 指業務合併所產生無形資產的攤銷及減值。
- (2) 指與涉及前廣告代理的法律訴訟程序有關的或有虧損。
- (3) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。
- (4) 指對特殊事件的非經常性慈善捐贈。
- (5) 指所有非公認會計準則調整的所得稅影響。