

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈本公司股東大會投票的所有事宜，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表八股A類普通股)於美國納斯達克上市，股份代碼為BIDU。



Baidu, Inc.

百度集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9888(港元櫃台)及89888(人民幣櫃台))

2025年第一季度業績公告

我們謹此公告截至2025年3月31日止三個月的未經審核業績(「2025年第一季度業績」)。2025年第一季度業績在香港聯合交易所網址(www.hkexnews.hk)及我們的網址(<https://ir.baidu.com>)可供查閱。

承董事會命
百度集團股份有限公司
董事長兼首席執行官
李彥宏先生

香港，2025年5月21日

於本公告日期，本公司董事會包括董事李彥宏先生；以及獨立董事丁健先生、楊元慶先生、符績勛先生、許冉女士及劉曉丹女士。

百度公佈2025年第一季度業績

中國北京，2025年5月21日 — 百度集團股份有限公司(納斯達克：BIDU及香港聯交所：9888(港元櫃台)及89888(人民幣櫃台)) (「百度」或「本公司」) 是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，今天公佈其截至2025年3月31日止第一季度的未經審計財務業績。

「受智能雲的增勢加快所推動，百度核心的收入於第一季度同比增長7%，而智能雲則同比大幅增長42%。智能雲業務的強勁表現反映市場日益認可我們在提供具有極具競爭力性價比優勢的全棧AI產品與解決方案方面的獨有實力。我們的自動駕駛出行服務業務亦實現關鍵里程碑，蘿蔔快跑已拓展全球市場，進軍迪拜及阿布扎比，進一步體現我們為全球市場提供安全、舒適且平價的無人車服務的承諾。」百度聯合創始人兼首席執行官李彥宏表示：「我們深信，AI優先的戰略將使我們持續走在前沿，把握AI時代的長期增長機遇。」

「智能雲於第一季度持續強勁增長，在加速推動移動生態的AI轉型的同時，為我們的整體收入提供堅實支持。」百度首席財務官何俊傑表示：「展望未來，我們將堅定投資於AI，致力將技術優勢轉化為可持續的長期增長動力。」

2025年第一季度財務摘要¹

(百萬元，每股美國存託股除外，未經審計)	百度集團股份有限公司					
	2024年 第一季度	2024年 第四季度	2025年第一季度		按年	按季
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	31,513	34,124	32,452	4,472	3%	(5%)
經營利潤	5,484	3,917	4,508	621	(18%)	15%
經營利潤(非公認會計準則) ²	6,673	5,047	5,333	735	(20%)	6%
歸屬百度的淨利潤	5,448	5,192	7,717	1,063	42%	49%
歸屬百度的淨利潤 (非公認會計準則) ²	7,011	6,709	6,469	891	(8%)	(4%)
每股美國存託股稀釋收益	14.91	14.26	21.59	2.98	45%	51%
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則) ²	19.91	19.18	18.54	2.55	(7%)	(3%)
經調整EBITDA ²	8,244	6,954	7,209	993	(13%)	4%
經調整EBITDA利潤率	26%	20%	22%	22%		

1 除另有說明外，人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2025年3月31日的匯率人民幣7.2567元兌1美元換算。提供貨幣轉換僅為方便讀者。

2 非公認會計準則指標的定義見非公認會計準則財務指標一節(詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」)。

百度核心

(百萬元，未經審計)	2024年		2025年		按年	按季
	第一季度	第四季度	第一季度			
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	23,803	27,698	25,463	3,509	7%	(8%)
經營利潤	4,538	3,638	4,164	574	(8%)	14%
經營利潤(非公認會計準則) ²	5,586	4,647	4,872	671	(13%)	5%
歸屬百度核心的淨利潤	5,150	5,283	7,633	1,052	48%	44%
歸屬百度核心的淨利潤 (非公認會計準則) ²	6,628	6,741	6,330	872	(4%)	(6%)
經調整EBITDA ²	7,118	6,516	6,712	925	(6%)	3%
經調整EBITDA利潤率	30%	24%	26%	26%		

經營摘要

企業

- 2025年3月，百度發佈首個具備多模態能力的旗艦基礎模型文心4.5及首個推理模型文心X1。4月，百度推出升級版本文心4.5 Turbo及文心X1 Turbo，在提升性能的同時大幅降低價格。
- 蘿蔔快跑榮獲「2025愛迪生獎」無人車領域金獎，認可其為中國規模最大的自動駕駛服務。
- 百度於《Fast Company》「2025年最具創新力公司」榜單中位列亞太區第二，僅次於深度求索(DeepSeek)，並因「部署全球最大規模的自動駕駛實驗」而獲得認可。
- 根據工業和信息化部下屬研究機構國家工業信息安全發展研究中心近期發佈的報告，截至2024年12月31日，百度擁有中國最大規模的人工智能相關專利與專利申請組合，涵蓋基礎模型、智能體等多個領域。
- 2025年4月28日，百度發佈其年度ESG報告，詳述百度最新的ESG政策及可持續發展舉措(https://esg.baidu.com/Uploads/Baidu_2024_ESG_Report.pdf)。
- 自2025年第一季度起，百度股份回購金額為445百萬美元，2023年股份回購計劃項下的累計回購金額達21億美元。

智能雲

- 百度升級MaaS平台千帆，擴充模型庫並提供更全面的工具鏈，新增對多模態與推理模型訓練及微調的工具鏈，以進一步促進AI原生應用的開發。
- 2025年4月，百度正式發佈深度學習框架飛漿的3.0版本。

智能駕駛

- 2025年3月，百度的無人車服務蘿蔔快跑拓展至迪拜及阿布扎比。5月，蘿蔔快跑於迪拜開始進行開放道路驗證測試。
- 2025年5月，蘿蔔快跑與中國領先的租車服務供應商神州租車有限公司建立長期戰略合作夥伴關係，以推出自動駕駛汽車租賃服務。
- 2025年4月，蘿蔔快跑獲准在香港進行指定乘客的開放道路測試。
- 2025年第一季度，蘿蔔快跑提供的自動駕駛訂單超過1.4百萬單，同比增長75%，反映其規模化運營的增長勢頭加快。截至2025年5月，蘿蔔快跑累計為公眾提供的自動駕駛出行服務訂單超過11百萬單。

移動生態

- 2025年3月，百度APP的月活躍用戶達到724百萬，同比增長7%。
- 託管頁收入佔2025年第一季度百度核心在線營銷業務收入的47%。

2025年第一季度財務業績

總收入為人民幣325億元(44.7億美元)，同比增加3%。

- 百度核心收入為人民幣255億元(35.1億美元)，同比增長7%；在線營銷收入為人民幣160億元(22.1億美元)，同比減少6%，及非在線營銷收入為人民幣94億元(13.0億美元)，同比增長40%，主要由智能雲業務帶動。
- 愛奇藝收入為人民幣72億元(990百萬美元)，同比減少9%。

銷售成本為人民幣175億元(24.1億美元)，同比增長14%，主要是由於與智能雲業務相關的成本及流量獲取成本增加。

銷售及管理費用為人民幣59億元(815百萬美元)，同比增加10%，主要是由於渠道支出及市場推廣費用增加，部分被人員相關費用減少所抵銷。

研發費用為人民幣45億元(626百萬美元)，同比減少15%，主要是由於人員相關費用減少。

經營利潤為人民幣45億元(621百萬美元)。百度核心經營利潤為人民幣42億元(574百萬美元)，及百度核心經營利潤率為16%。非公認會計準則下經營利潤為人民幣53億元(735百萬美元)。非公認會計準則下百度核心經營利潤為人民幣49億元(671百萬美元)，及非公認會計準則下百度核心經營利潤率為19%。

其他收益總計淨額為人民幣45億元(618百萬美元)，同比增長260%，主要是由於公允價值收益及長期投資盈利分佔增加，部分被人民幣兌美元匯率波動導致匯兌收益淨額減少所抵銷。

所得稅費用為人民幣12億元(162百萬美元)，而去年同期為人民幣883百萬元。

歸屬百度的淨利潤為人民幣77億元(10.6億美元)，每股美國存託股稀釋收益為人民幣21.59元(2.98美元)。歸屬百度核心的淨利潤為人民幣76億元(10.5億美元)及百度核心的淨利潤率為30%。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣65億元(891百萬美元)。非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣18.54元(2.55美元)。非公認會計準則下歸屬百度核心的淨利潤為人民幣63億元(872百萬美元)及百度核心的非公認會計準則淨利潤率為25%。

經調整EBITDA為人民幣72億元(993百萬美元)及經調整EBITDA利潤率為22%。百度核心的經調整EBITDA為人民幣67億元(925百萬美元)及百度核心的經調整EBITDA利潤率為26%。

截至2025年3月31日，現金、現金等價物、受限制資金及短期投資為人民幣1,420億元(195.7億美元)，及現金、現金等價物、受限制資金及短期投資(不包括愛奇藝)為人民幣1,367億元(188.4億美元)。自由現金流為負人民幣89億元(負12.3億美元)，自由現金流(不包括愛奇藝)為負人民幣92億元(負12.7億美元)，主要由於AI業務投資增加。我們將淨現金狀況定義為現金、現金等價物、受限制現金、短期投資總計淨額、長期定期存款及持有至到期投資以及其他，減借款、可轉換優先票據及應付票據總額。截至2025年3月31日，百度的淨現金狀況為人民幣1,590億元。

電話會議信息

本公司的管理層將於美國東部時間2025年5月21日上午8時整(即北京時間2025年5月21日下午8時整)召開業績電話會議。

請閣下使用下文所提供鏈接於電話會議開始前進行預先登記，該鏈接將自動引導閣下至「百度2025年第一季度業績電話會議」登記頁面。請按步驟輸入閣下的登記詳情，然後點擊「登記」。登記後，閣下將獲提供撥號、密碼及閣下獨有訪問登記編碼。該資料亦將作為日曆邀請透過郵件向閣下發送。

進行預先登記，請點擊：

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10046864-38s6ff.html>

於電話會議開始前10分鐘內，閣下可以使用閣下在預先登記後收到的日曆邀請中提供的會議訪問資訊(包括撥號碼、密碼及獨有訪問登記編號)。

此外，本次電話會議的網上直播或錄音可於<https://ir.baidu.com>收聽。

關於百度

成立於2000年，百度的使命是用科技讓複雜世界更簡單。百度是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，在納斯達克及香港聯交所分別以「BIDU」及「9888」上市交易。一股百度美國存託股代表八股A類普通股。

聯絡詳情

百度集團股份有限公司投資者關係部

電話：+86-10-5992-8888

電郵：ir@baidu.com

安全港提示聲明

本公告包含前瞻性陳述，該等陳述乃根據1995年美國私人有價證券訴訟改革法案「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「確信」及其他類似陳述等詞彙辨別。除此之外，百度及其他方的策略及運營計劃等陳述，均包含前瞻性陳述。百度亦可於向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站發佈的公告、向股東發出的年報、新聞稿和其他書面資料中作出書面或口頭前瞻性陳述，其高級管理人員、董事或僱員亦會向第三方作出口頭前瞻性陳述。並非陳述歷史事實的內容，包括但不限於有關百度相信及預期均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際結果大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下事項：百度增長策略；包括研發新產品及服務的未來業務發展；吸引及留任用戶及客戶的能力；中國互聯網搜索及新聞推送市場的競爭；在線營銷客戶競爭；本公司收入及若干成本或費用項目佔收入百分比的變動；正在進行或將來發生的訴訟或仲裁（包括與知識產權有關的訴訟或仲裁）的結果；中文互聯網搜索及新聞推送市場的預期增長以及中國的互聯網和寬帶用戶數量；有關互聯網和互聯網搜索供應商的中國政府政策，以及中國及其他地區的總體經濟狀況。有關上述及其他風險的進一步資料載於本公司提交予美國證券交易委員會的20-F表格年度報告及其他文件及於香港聯交所網站刊登的公告。百度並不承擔任何更新前瞻性陳述的責任，惟根據適用法律規定者除外。於本新聞稿及隨附文件提供的所有資料均截至本新聞稿日期，百度並不承擔任何更新相關資料的責任，惟根據適用法律規定者除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則呈列的百度綜合財務業績，百度使用以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則下的經營利潤；非公認會計準則下的經營利潤率；非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤（虧損）；非公認會計準則下的淨利潤率；非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益；經調整EBITDA；經調整EBITDA利潤率及自由現金流。呈列這些非公認會計準則財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據公認會計準則編製及呈列的財務資料。

百度相信這些非公認會計準則財務指標，通過剔除無法表明我們可持續核心業務經營業績的若干項目(例如不包括非現金費用或非經營性質的經營業績)，能夠提供有關本公司表現及流動性的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務指標將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務指標亦有助於管理層對百度的過往業績及流動性進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務指標對投資者亦屬有用，有助提高管理層在財務及經營決策中使用的補充資料的透明度。使用這些非公認會計準則財務指標的限制為不包括已經並且將繼續於可預見未來在本公司經營業績中佔重要地位的若干項目。本文所列的這些非公認會計準則財務指標未必可與其他公司所列相似名稱的指標互相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與本公司相應數據的可比性。

非公認會計準則下的經營利潤指剔除股權激勵費用以及因業務合併產生的無形資產攤銷及減值後的經營利潤。

非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、處置利得或虧損、長期投資減值及長期投資和可交換債券的公允價值收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響後歸屬百度的淨利潤。百度在這些非公認會計準則調整項目中的權益法投資份額、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股權益的增值、被投資公司以高於或低於每股賬面價值的價格發行股票所產生的收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響也不包括在內。

非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益指按非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤除以以美國存託股列示的普通股加權平均數計算的每股美國存託股稀釋收益。經調整EBITDA指剔除折舊、由業務合併產生的無形資產攤銷和減值以及股權激勵費用後的經營利潤。

有關非公認會計準則財務指標的其他詳情，請參閱標題為「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」的表格。

百度集團股份有限公司

簡明合併收益表

(以百萬計，每股股份(或美國存託股)資料除外，未經審計)

	截至以下日期止三個月			
	2024年 3月31日	2024年 12月31日	2025年 3月31日	2025年 3月31日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元 ⁽²⁾
收入：				
在線營銷服務	18,490	19,340	17,306	2,385
其他	13,023	14,784	15,146	2,087
總收入	31,513	34,124	32,452	4,472
成本及費用：				
銷售成本 ⁽¹⁾	15,291	18,014	17,487	2,410
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	5,375	6,678	5,913	815
研發費用 ⁽¹⁾	5,363	5,515	4,544	626
成本及費用總額	26,029	30,207	27,944	3,851
經營利潤	5,484	3,917	4,508	621
其他收益：				
利息收入	2,091	2,001	2,664	367
利息費用	(766)	(643)	(801)	(110)
匯兌收益(虧損)淨額	401	1,678	(210)	(29)
應佔權益法投資(虧損)收益	(205)	(399)	574	79
其他淨額	(275)	23	2,260	311
其他收益總計淨額	1,246	2,660	4,487	618
稅前利潤	6,730	6,577	8,995	1,239
所得稅費用	883	1,619	1,177	162
淨利潤	5,847	4,958	7,818	1,077
歸屬非控股股東權益的 淨利潤(虧損)	399	(234)	101	14
歸屬百度的淨利潤	5,448	5,192	7,717	1,063

截至以下日期止三個月

	2024年 3月31日	2024年 12月31日	2025年 3月31日	2025年 3月31日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元 ⁽²⁾
每股美國存託股收益 (1股美國存託股等於 8股A類普通股)：				
— 基本	14.97	14.41	21.86	3.01
— 稀釋	14.91	14.26	21.59	2.98
A類及B類普通股的每股收益：				
— 基本	1.87	1.80	2.73	0.38
— 稀釋	1.86	1.78	2.70	0.37
已發行A類及B類普通股 加權平均數(以百萬計)：				
— 基本	2,804	2,775	2,751	2,751
— 稀釋	2,816	2,783	2,762	2,762

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	108	103	77	11
銷售及管理費用	417	297	313	43
研發費用	618	685	361	50
股權激勵費用總額	1,143	1,085	751	104

(2) 人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2025年3月31日的匯率人民幣7.2567元兌1.00美元換算。

百度集團股份有限公司
 簡明合併資產負債表
 (以百萬計，未經審計)

	2024年 12月31日 人民幣元	2025年 3月31日 人民幣元	2025年 3月31日 美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	24,832	49,202	6,780
受限制現金	11,697	238	33
短期投資淨額	102,608	92,567	12,756
應收賬款淨額	10,104	11,078	1,527
應收關聯方款項	790	743	102
其他流動資產淨額	18,818	22,001	3,032
流動資產總額	168,849	175,829	24,230
非流動資產：			
固定資產淨額	30,102	30,691	4,229
外購版權淨額	6,930	6,487	894
自製內容淨額	14,695	14,372	1,981
無形資產淨額	772	2,588	357
商譽	22,586	37,637	5,187
長期投資淨額	41,721	43,470	5,990
長期定期存款及持有至到期投資	98,535	106,212	14,636
應收關聯方款項	137	266	37
遞延所得稅資產淨額	2,193	2,171	299
經營租賃使用權資產	10,898	11,203	1,544
與擬收購YY Live相關的應收款項淨額	13,547	—	—
其他非流動資產	16,815	23,056	3,176
非流動資產總額	258,931	278,153	38,330
資產總額	427,780	453,982	62,560

	2024年 12月31日 人民幣元	2025年 3月31日 人民幣元	2025年 3月31日 美元
負債、可贖回非控股股東權益及權益			
流動負債：			
短期借款	10,669	7,724	1,064
應付賬款及預提費用	41,443	38,770	5,342
客戶預付款及遞延收入	14,624	13,909	1,917
遞延收益	684	611	84
長期借款短期部分	168	560	77
可轉換優先票據短期部分	242	2,133	294
應付票據短期部分	8,026	7,986	1,101
應付關聯方款項	1,794	1,683	232
經營租賃負債	3,303	3,488	481
流動負債總額	80,953	76,864	10,592
非流動負債：			
遞延收益	231	191	26
遞延收入	585	665	92
應付關聯方款項	56	51	7
長期借款	15,596	16,072	2,215
應付票據	27,996	52,202	7,194
可轉換優先票據	8,351	6,775	934
遞延所得稅負債	3,870	4,011	553
經營租賃負債	4,973	5,113	705
其他非流動負債	1,557	1,964	269
非流動負債總額	63,215	87,044	11,995
負債總額	144,168	163,908	22,587
可贖回非控股股東權益	9,870	10,067	1,387
權益			
百度股東權益總額	263,620	269,747	37,172
非控股股東權益	10,122	10,260	1,414
權益總額	273,742	280,007	38,586
負債、可贖回非控股股東權益及權益總額	427,780	453,982	62,560

百度集團股份有限公司
 摘錄資料
 (以百萬計，未經審計)

	截至2024年 3月31日止三個月(人民幣元)				截至2024年 12月31日止三個月(人民幣元)				截至2025年 3月31日止三個月(人民幣元)				截至2025年 3月31日止三個月(美元)			
	百度集團		股份		百度集團		股份		百度集團		股份		百度集團		股份	
	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	有限公司
總收入	23,803	7,927	(217)	31,513	27,698	6,613	(187)	34,124	25,463	7,186	(197)	32,452	3,509	990	(27)	4,472
按年									7%	(9%)		3%				
按年									(8%)	9%		(5%)				
成本及費用：																
銷售成本 ⁽¹⁾	9,839	5,631	(179)	15,291	13,180	4,995	(161)	18,014	12,246	5,406	(165)	17,487	1,688	745	(23)	2,410
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	4,492	922	(39)	5,375	5,816	882	(20)	6,678	4,921	1,026	(34)	5,913	678	141	(4)	815
研發費用 ⁽¹⁾	4,934	429	—	5,363	5,064	451	—	5,515	4,132	412	—	4,544	569	57	—	626
成本及費用總額	19,265	6,982	(218)	26,029	24,060	6,328	(181)	30,207	21,299	6,844	(199)	27,944	2,935	943	(27)	3,851
按年																
銷售成本									24%	(4%)		14%				
銷售及管理費用									10%	11%		10%				
研發費用									(16%)	(4%)		(15%)				
成本及費用									11%	(2%)		7%				
經營利潤	4,538	945	1	5,484	3,638	285	(6)	3,917	4,164	342	2	4,508	574	47	—	621
按年									(8%)	(64%)		(18%)				
按季									14%	20%		15%				
經營利潤率	19%	12%		17%	13%	4%		11%	16%	5%		14%				
加：其他收益(虧損)																
總計淨額	1,508	(262)	—	1,246	3,125	(465)	—	2,660	4,602	(115)	—	4,487	634	(16)	—	618
減：所得稅費用	866	17	—	883	1,612	7	—	1,619	1,136	41	—	1,177	156	6	—	162
減：歸屬非控股股東權益的 淨利潤(虧損)	30	11	358 ⁽³⁾	399	(132)	2	(104) ⁽³⁾	(234)	(3)	4	100 ⁽³⁾	101	—	1	13 ⁽³⁾	14
歸屬百度的淨利潤(虧損)	5,150	655	(357)	5,448	5,283	(189)	98	5,192	7,633	182	(98)	7,717	1,052	24	(13)	1,063
按年									48%	(72%)		42%				
按季									44%	—		49%				
淨利潤率	22%	8%		17%	19%	(3%)		15%	30%	3%		24%				

	截至2024年 3月31日止三個月(人民幣元)				截至2024年 12月31日止三個月(人民幣元)				截至2025年 3月31日止三個月(人民幣元)				截至2025年 3月31日止三個月(美元)										
	百度核心		愛奇藝		抵銷及調整 ⁽²⁾		百度集團 股份 有限公司		百度核心		愛奇藝		抵銷及調整 ⁽²⁾		百度集團 股份 有限公司		百度核心		愛奇藝		抵銷及調整 ⁽²⁾		百度集團 股份 有限公司
非公認會計準則財務指標：																							
經營利潤(非公認會計準則)	5,586	1,086	6,673	4,647	406	5,047	4,872	459	5,333	671	64	735											
按年							(13%)	(58%)	(20%)														
按季							5%	13%	6%														
經營利潤率(非公認會計準則)	23%	14%	21%	17%	6%	15%	19%	6%	16%														
歸屬百度的淨利潤(虧損) (非公認會計準則)	6,628	844	7,011	6,741	(59)	6,709	6,330	304	6,469	872	41	891											
按年							(4%)	(64%)	(8%)														
按季							(6%)	—	(4%)														
淨利潤率(非公認會計準則)	28%	11%	22%	24%	(1%)	20%	25%	4%	20%														
經調整EBITDA	7,118	1,125	8,244	6,516	444	6,954	6,712	495	7,209	925	68	993											
按年							(6%)	(56%)	(13%)														
按季							3%	11%	4%														
經調整EBITDA利潤率	30%	14%	26%	24%	7%	20%	26%	7%	22%														

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	76	32	108	74	29	103	50	27	77	7	4	11										
銷售及管理費用	353	64	417	240	57	297	257	56	313	35	8	43										
研發費用	575	43	618	652	33	685	329	32	361	45	5	50										
股權激勵費用總額	1,004	139	1,143	966	119	1,085	636	115	751	87	17	104										

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨利潤有關

百度集團股份有限公司
 簡明合併現金流量表
 (以百萬計，未經審計)

	截至2024年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2024年12月31日 止三個月(人民幣元)			截至2025年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2025年3月31日 止三個月(美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司
經營活動產生(使用的)												
現金淨額	5,284	936	6,220	1,836	520	2,356	(6,340)	339	(6,001)	(874)	47	(827)
投資活動使用的現金淨額	(2,893)	(223)	(3,116)	(4,741)	(896)	(5,637)	(1,175)	(30)	(1,205)	(162)	(4)	(166)
融資活動產生(使用)產生的												
現金淨額	2,126	261	2,387	(1,784)	114	(1,670)	19,639	860	20,499	2,706	119	2,825
匯率變動對現金、現金等價物 及受限制資金的影響	154	15	169	582	61	643	(5)	(1)	(6)	(1)	—	(1)
現金、現金等價物及受限制 資金增加(減少)淨額	4,671	989	5,660	(4,107)	(201)	(4,308)	12,119	1,168	13,287	1,669	162	1,831
現金、現金等價物及 受限制資金												
期初	32,293	5,281	37,574	37,106	3,791	40,897	32,999	3,590	36,589	4,547	495	5,042
期末	36,964	6,270	43,234	32,999	3,590	36,589	45,118	4,758	49,876	6,216	657	6,873
經營活動產生(使用的)												
現金淨額	5,284	936	6,220	1,836	520	2,356	(6,340)	339	(6,001)	(874)	47	(827)
減：資本開支	(2,016)	(22)	(2,038)	(2,312)	(21)	(2,333)	(2,869)	(31)	(2,900)	(395)	(4)	(399)
自由現金流量	3,268	914	4,182	(476)	499	23	(9,209)	308	(8,901)	(1,269)	43	(1,226)

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

百度集團股份有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2024年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2024年12月31日 止三個月(人民幣元)			截至2025年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2025年3月31日 止三個月(美元)		
	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司
經營利潤	4,538	945	5,484	3,638	285	3,917	4,164	342	4,508	574	47	621
加：股權激勵費用	1,004	139	1,143	966	119	1,085	636	115	751	87	17	104
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	44	2	46	43	2	45	72	2	74	10	—	10
經營利潤(非公認會計準則)	5,586	1,086	6,673	4,647	406	5,047	4,872	459	5,333	671	64	735
加：固定資產折舊	1,532	39	1,571	1,869	38	1,907	1,840	36	1,876	254	4	258
經調整EBITDA	7,118	1,125	8,244	6,516	444	6,954	6,712	495	7,209	925	68	993
歸屬百度的淨利潤(虧損)	5,150	655	5,448	5,283	(189)	5,192	7,633	182	7,717	1,052	24	1,063
加：股權激勵費用	1,003	139	1,066	965	119	1,019	635	115	687	87	16	95
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	42	2	43	41	2	42	70	2	71	10	—	10
加：處置(收益)虧損	(458)	—	(458)	7	—	7	(91)	—	(91)	(13)	—	(13)
加：長期投資減值	36	71	68	84	14	90	—	2	1	—	—	—
加：長期投資及可交換債券 公允價值虧損(收益)	725	(23)	714	(288)	(5)	(290)	(1,889)	(2)	(1,890)	(260)	—	(260)
加：權益法核算的投資的 調整項目 ⁽²⁾	280	—	280	679	—	679	(66)	5	(64)	(9)	1	(9)
加：非公認會計準則調整的 所得稅調整 ⁽³⁾	(150)	—	(150)	(30)	—	(30)	38	—	38	5	—	5
歸屬百度的淨利潤(虧損) (非公認會計準則)	6,628	844	7,011	6,741	(59)	6,709	6,330	304	6,469	872	41	891

	截至2024年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2024年12月31日 止三個月(人民幣元)			截至2025年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2025年3月31日 止三個月(美元)		
	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司
每股美國存託股稀釋收益			14.91			14.26			21.59			2.98
加：可贖回非控股股東權益的 增值			0.55			0.55			0.57			0.08
加：每股美國存託股收益 非公認會計準則調整			4.45			4.37			(3.62)			(0.51)
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)			19.91			19.18			18.54			2.55

- (1) 指業務合併所產生無形資產的攤銷及減值。
- (2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。
- (3) 指所有非公認會計準則調整的所得稅影響。