香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責,對其準確 性或完整性亦不發表任何聲明,並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴 該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(前稱ZX Inc. 中旭未来) (於開曼群島註冊成立的有限公司) (股份代號: 9890)

自願公告 關於簽訂加菲貓家族IP獨家發行運營的 授權許可協議

本公告由贪玩(「本公司」, 連同其附屬公司及中國經營實體¹, 統稱為「本集團」) 作出之自願公告, 使其股東及潛在投資者知悉本集團之最新發展。

本公司欣然宣佈,本集團全資附屬公司廣州粒粒呀文化娛樂有限公司(「粒粒呀」)與成都模玩咖文化傳播有限公司(「成都模玩咖」)已簽訂《GARFIELD Family(加菲貓家族)IP授權許可協議》(「授權許可協議」)。按授權許可協議約定,作為影片「THE GARFIELD MOVIE」(加菲貓家族)的影片IP(「加菲貓家族IP」)衍生品大中華區(包括中國大陸及港澳台地區)的獨家總授權商,成都模玩咖將授予粒粒呀包括手辦、盲盒、雕塑、積木、毛絨產品等非功能性潮玩立體物的開發和銷售的「專有排他許可」(「獨家發行運營授權」)。許可期限為2025年9月1日至2030年5月17日。成都模玩咖將與粒粒呀共同開發運營加菲貓家族IP生態社區。

中國經營實體指本集團透過合約安排控制的實體,其詳情載列於本公司日期為2023年9月18日的招股章程(「招股章程」)。

同時,粒粒呀與成都模玩咖就加菲貓家族IP使用許可標的的設計、開發、改編遊戲產品及發行運營權利的授權達成初步合作意向。

加菲貓家族IP及IP授權方介紹

加菲貓家族IP出自美國吉姆·戴維斯(Jim Davis)於1978年創作的連載系列漫畫《Garfield》(加菲貓)。加菲貓「説真話、做想做的事」的個性,讓觀眾在笑聲中釋放壓力,獲得心理慰籍,該系列漫畫一經播出即風靡全球。作為擁有超過40年歷史的全球性經典IP,加菲貓擁有全球近3億IP粉絲,創造了超過100億美元的市場價值。

《THE GARFIELD MOVIE》(加菲貓家族)是一部由星光影視文化產業發展(深圳)有限公司和Project G Productions LLC聯合投資拍攝的長片動畫電影,於2024年夏季在全球上映。成都模玩咖為加菲貓家族IP衍生品大中華區的獨家總授權商,擁有加菲貓家族IP衍生品5年的全品類授權權利、分授權權利及商品化、設計、製造、運營、銷售和服務等權利。

獲得加菲貓家族IP獨家發行運營授權之裨益

本集團成功獲得國際知名加菲貓家族IP的獨家發行運營授權,標誌著公司在IP 生態戰略佈局上取得重要突破。此次合作將充分發揮加菲貓作為全球經典IP的 強大影響力,助力集團快速打開潮玩市場,觸達多年齡層用戶群體;該IP自帶 的全球知名度與話題性將為營銷活動提供天然流量優勢,有效提升品牌曝光 度與市場聲譽。

此外,本集團將構建完整的實體產品線,不僅能夠拓展多元化收入來源,更可通過IP聯動、內容共創等創新形式,實現潮玩業務與遊戲主業的雙向賦能與協同發展,進一步強化本集團在數字娛樂領域的核心競爭力與IP運營能力。經典加菲貓家族IP的親和力有助於為後續跨界聯動乃至長遠泛娛樂生態構建奠定基礎。

本集團之潮玩佈局

在潮玩板塊的戰略規劃中,本集團聚焦「IP生態戰略」核心,以「用創意和樂趣點亮日常」為品牌價值主張,通過旗下潮玩品牌TANWAN,系統性推進旗下遊戲IP的價值深挖與多元化開發,持續拓展潮玩佈局。本集團自2021年起憑借自有IP「BRO KOOLI」涉足潮玩市場。2025年,本集團潮玩業務迎來戰略升級:搭建全新的潮玩業務團隊、推出實驗性搪膠毛絨潮玩公仔「CASHY BABY」、計劃推出行業首款水晶元素潮玩IP「LILIA ANGEL」、簽訂國際知名加菲貓家族IP的立體物獨家發行運營協議,以及推出生活潮品線產品。本集團逐步構建起從潮玩產品到生活潮品的完整潮玩IP生態。

通過構建「虛擬—實體」聯動的IP增值體系,我們將遊戲中的角色形象、文化符號和藝術資產轉化為具有收藏價值和市場影響力的潮玩產品,不僅延伸IP的生命週期,更形成跨媒介、跨消費場景的生態閉環。此舉旨在將玩家對虛擬世界的情感聯結延伸至實體消費場景,豐富用戶的娛樂體驗與互動方式,拓展IP變現路徑,最終實現遊戲業務與潮玩業務的雙向賦能和協同增長。

未來,本集團將持續深化IP生態戰略,以用戶為中心,不斷拓展潮玩業務的邊界與深度,致力於為全球玩家打造更具價值與情感的IP衍生體驗。

承董事會命 **贪玩** *董事會主席兼執行董事* 吳旭波先生

中國 • 廣州市, 2025年9月9日

於本公告日期,董事會包括執行董事吳旭波先生及吳璇女士;以及獨立非執行董事宋司筠女士、覃永德先生及鄭怡女士。