

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINISO Group Holding Limited 名創優品集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：9896)

截至2025年6月30日止六個月的中期業績公告

名創優品集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期」)的中期綜合業績連同2024年同期的比較數字。該等中期業績已由董事會審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」、「我們的」及「名創優品」指本公司及本集團(除文義另有所指)。

財務表現摘要

| | 截至6月30日止六個月 | | 同比 |
|--------------------------|-------------------------------|------------------|-----------------|
| | 2024年 | 2025年 | (「同比」) 變動(%) |
| | (人民幣(「人民幣」)千元， 百分比及每股數據除外) | | |
| 收入 | 7,758,743 | 9,393,112 | 21.1% |
| 毛利 | 3,389,786 | 4,156,918 | 22.6% |
| 經營利潤 | 1,494,809 | 1,545,949 | 3.4% |
| 稅前利潤 | 1,529,121 | 1,194,191 | (21.9)% |
| 期內利潤 | 1,177,379 | 905,990 | (23.1)% |
| 以下人士應佔期內利潤： | | | |
| — 本公司權益股東 | 1,170,102 | 906,030 | (22.6)% |
| — 非控股權益 | 7,277 | (40) | (100.5)% |
| 每股普通股(「股份」)盈利： | | | |
| — 基本(人民幣元) | 0.94 | 0.74 | (21.3)% |
| — 攤薄(人民幣元) | 0.94 | 0.73 | (22.3)% |
| 經調整淨利潤(非《國際財務報告準則》指標) | 1,241,886 | 1,278,674 | 3.0% |
| 經調整每股淨盈利(非《國際財務報告準則》指標) | | | |
| — 基本(人民幣元) | 0.99 | 1.04 | 5.1% |
| — 攤薄(人民幣元) | 0.99 | 1.03 | 4.0% |
| 經調整EBITDA(非《國際財務報告準則》指標) | 1,967,354 | 2,186,776 | 11.2% |

非《國際財務報告準則》財務指標

於評估業務時，名創優品考慮並使用經調整淨利潤、經調整EBITDA和經調整每股基本及攤薄淨盈利作為審查及評估其經營業績的補充指標。呈列此等非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。名創優品將經調整淨利潤定義為不包括以權益結算的股份支付開支、衍生工具公允價值變動收益或損失、衍生工具的發行成本、與股票掛鉤證券(定義見下文)及與用於收購永輝超市股份有限公司(「永輝」)股權的銀行貸款有關的利息開支以及分佔永輝虧損，稅後淨額的期內利潤。名創優品將經調整EBITDA界定為經調整淨利潤加折舊及攤銷、財務成本(不包括與股票掛鉤證券及與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支)及所得稅開支。名創優品以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的股份數量計算經調整每股基本及攤薄淨盈利。名創優品以與計算經調整每股美國存託股(定義見下文)基本及攤薄淨盈利同樣的方式計算經調整每股基本及攤薄淨盈利，惟其使用按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量作為分母，而非此等普通股所代表的美國存託股數量。

名創優品呈報此等非《國際財務報告準則》財務指標，因管理層以此等指標評估其經營業績及制定業務計劃。此等非《國際財務報告準則》財務指標使管理層可在不考慮名創優品認為並非未來營運表現指標的上述非現金及其他調整項目影響的情況下評估其經營業績。因此，名創優品認為使用此等非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與管理層及董事會相同的方式理解及評估其經營業績提供了有用的資料。

此等非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。此等非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用此等非《國際財務報告準則》財務指標的主要限制之一為其不能反映影響名創優品營運的所有收入及開支項目。此外，此等非《國際財務報告準則》財務指標可能不同於其他公司(包括同行公司)使用的非《國際財務報告準則》資料，因此其可比性可能有限。

此等非《國際財務報告準則》財務指標不應被獨立考慮，或解釋為利潤、每股基本及攤薄盈利(如適用)或任何其他業績指標的替代指標，或作為衡量名創優品營運表現的指標。名創優品鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》指標審閱其歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析名創優品的數據時的有用性。名創優品鼓勵閣下全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

下表將我們截至2024年及2025年6月30日止六個月的經調整淨利潤及經調整EBITDA（均為非《國際財務報告準則》指標）與根據《國際財務報告準則》計算及呈報的最直接可比的財務指標（即期內利潤）進行對賬。

| | 截至6月30日 止六個月 | |
|--|------------------|------------------|
| | 2024年 | 2025年 |
| | (人民幣千元) | |
| 期內利潤 | 1,177,379 | 905,990 |
| 加回： | | |
| 以權益結算的股份支付的開支 | 64,507 | 40,586 |
| 衍生工具公允價值變動損失 ⁽¹⁾ | - | 39,748 |
| 衍生工具的發行成本 ⁽²⁾ | - | 44,664 |
| 與股票掛鈎證券及與用於收購永輝股權的銀行貸款 有關的利息開支 | - | 128,351 |
| — 與股票掛鈎證券有關的利息開支 ⁽³⁾ | - | 89,885 |
| — 與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支 | - | 38,466 |
| 分佔永輝虧損，稅後淨額 | - | 119,335 |
| 經調整淨利潤（非《國際財務報告準則》指標） | 1,241,886 | 1,278,674 |
| 加回： | | |
| 折舊及攤銷 | 333,131 | 554,016 |
| 財務成本（不包括與股票掛鈎證券及與用於收購永輝 股權的銀行貸款有關的利息開支） | 40,595 | 65,885 |
| 所得稅開支 | 351,742 | 288,201 |
| 經調整EBITDA（非《國際財務報告準則》指標） | 1,967,354 | 2,186,776 |

附註：

- (1) 衍生工具公允價值變動產生的人民幣39,748,000元虧損為非現金支出，與股票掛鈎證券及看漲價差組合的公允價值變動有關，其金額完全取決於標的股票價格的波動。
- (2) 衍生工具發行成本人民幣44,664,000元為一次性支出，與股票掛鈎證券相關。
- (3) 與股票掛鈎證券有關的人民幣89,885,000元利息支出中，人民幣80,815,000元為非現金支出，人民幣9,070,000元為現金支出。

業務回顧及展望

報告期業務回顧

我們是一家提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活產品的全球價值零售商。自2013年在中國開設第一家門店以來，我們已成功孵化了兩個品牌，分別是「名創優品」和「TOP TOY」。我們已將旗艦品牌「名創優品」打造為全球認可的零售品牌，並在全球範圍內建立了門店網絡。我們的旗艦品牌「名創優品」提供種類繁多及高頻上新的生活家居產品，可滿足消費者多樣化的需求，以時尚、創意、高品質及高性價比的產品吸引消費者。

於截至2025年6月30日止六個月，本集團於中國內地和海外市場的名創優品門店總數由截至2024年12月31日的7,504家增加至截至2025年6月30日的7,612家。TOP TOY門店數量由截至2024年12月31日的276家增加至截至2025年6月30日的293家。截至2025年6月30日止六個月，本集團產生的GMV總計約人民幣167億元。

品牌及產品

截至2025年6月30日止六個月，我們在「名創優品」各渠道平均每月推出約1,800個SKU，為消費者提供廣泛可選的產品組合，其中絕大部分屬於「名創優品」品牌。我們的名創優品產品涵蓋11個主要品類，包括生活家居、小型電子產品、紡織品、包袋配飾、美妝工具、玩具、彩妝、個人護理、零食、香水、文具和禮品。

截至2025年6月30日，我們在「TOP TOY」品牌下提供了超過11,000個SKU，涵蓋手辦、3D積木、搪膠毛絨和其他潮流玩具等主要潮流玩具品類。

門店網絡

截至2025年6月30日，我們主要通過7,600多家名創優品門店網絡為消費者提供服務，其中在中國內地有超過4,300家名創優品門店，在海外市場有超過3,300家名創優品門店。下表列示截至呈報日期，中國內地和海外的名創優品門店數量：

| | 截至6月30日 | |
|-----------------|--------------|--------------|
| | 2024年 | 2025年 |
| 名創優品門店數量 | | |
| 中國內地 | 4,115 | 4,305 |
| 直營店 | 29 | 20 |
| 名創合夥人門店 | 4,063 | 4,258 |
| 代理門店 | 23 | 27 |
| 海外 | 2,753 | 3,307 |
| 直營店 | 343 | 579 |
| 名創合夥人門店 | 338 | 425 |
| 代理門店 | 2,072 | 2,303 |
| 合計 | 6,868 | 7,612 |

自2020年起，我們已擴展在中國內地的TOP TOY門店網絡。同時，TOP TOY亦於2024年開始擴展海外市場。這一戰略性舉措符合本公司全球擴張及鞏固品牌影響力的計劃。截至2025年6月30日，我們共有293家TOP TOY門店，283家位於中國內地。下表列示截至呈報日期，全球TOP TOY門店數量：

| | 截至6月30日 | |
|--------------------|------------|------------|
| | 2024年 | 2025年 |
| TOP TOY門店數量 | | |
| 直營店 | 21 | 38 |
| 名創合夥人門店 | 174 | 250 |
| 代理門店 | — | 5 |
| 合計 | 195 | 293 |

在中國內地的門店運營

截至2025年6月30日，除20家名創優品直營店、27家名創優品代理門店和33家TOP TOY直營店外，我們在中國內地的其他名創優品和TOP TOY門店全部都在名創合夥人模式下運營。

下表列示於所示期間在中國內地的名創優品門店總數：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------|-------------|-------|
| | 2024年 | 2025年 |
| 直營店 | | |
| 期初門店數量 | 26 | 25 |
| 期內門店數量的淨增加／(減少) | 3 | (5) |
| 期末門店數量 | 29 | 20 |
| 名創合夥人門店 | | |
| 期初門店數量 | 3,878 | 4,335 |
| 期內門店數量的淨增加／(減少) | 185 | (77) |
| 期末門店數量 | 4,063 | 4,258 |
| 代理門店 | | |
| 期初門店數量 | 22 | 26 |
| 期內門店數量的淨增加 | 1 | 1 |
| 期末門店數量 | 23 | 27 |

下表列示截至所示日期按城市等級劃分的中國內地名創優品門店總數：

| | 截至6月30日 | |
|----------------------|--------------|--------------|
| | 2024年 | 2025年 |
| 中國內地的名創優品門店數量 | | |
| 一線城市 | 541 | 572 |
| 二線城市 | 1,705 | 1,774 |
| 三線或低線城市 | 1,869 | 1,959 |
| 合計 | 4,115 | 4,305 |

名創合夥人模式代表了我們與名創合夥人之間的互惠互利關係：我們以輕資產方式實現快速的門店網絡擴張、保持一致的品牌形象和消費者體驗，而名創合夥人則獲得了有吸引力的投資機會。我們的名創合夥人也有動力與我們保持忠誠的合作關係。截至2025年6月30日，我們共有1,079位名創合夥人在中國內地投資名創優品門店，其中677位已投資三年以上。

下表列示我們於所示期間投資中國內地名創優品門店的名創合夥人數目：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--------------------------|-------------|-------|
| | 2024年 | 2025年 |
| 期初名創合夥人數目 ⁽¹⁾ | 1,049 | 1,071 |
| 期內名創合夥人數目的淨(減少)/增加 | (4) | 8 |
| 期末名創合夥人數目 | 1,045 | 1,079 |

附註：

(1) 在指定日期名創合夥人的數量乃根據在該日期與我們存在有效合同關係的個人及實體的數量計算。

於截至2025年6月30日止六個月，我們在中國西藏有1位名創優品品牌的代理商。截至本公告日期，我們在中國內地的合作夥伴並無由名創合夥人轉為代理商，反之亦然。

我們中國內地的大部分TOP TOY門店亦於名創合夥人模式下運營。截至2024年及2025年6月30日，分別有47位及70位合夥人經營TOP TOY門店，一些投資中國內地名創優品門店的合夥人亦可能同時投資TOP TOY門店。

在海外市場的門店運營

我們在拓展全球門店網絡的同時，根據市場的增長潛力、當地法規和其他因素，採用了一系列靈活的門店運營模式，包括直營、名創合夥人模式和代理模式。考慮到當地不斷變化的監管要求、市場條件及彼等的營運需求，我們的海外加盟商有時會從名創合夥人轉變為代理商，反之亦然。

截至2025年6月30日，在海外市場，我們擁有579家直營店，425家名創合夥人門店與2,303家代理門店。

下表列示於所示期間海外市場的名創優品門店總數：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|----------------|-------------|-------|
| | 2024年 | 2025年 |
| 直營店 | | |
| 期初門店數量 | 238 | 503 |
| 期內門店數量的淨增加 | 105 | 76 |
| 期末門店數量 | 343 | 579 |
| 名創合夥人門店 | | |
| 期初門店數量 | 283 | 404 |
| 期內門店數量的淨增加 | 55 | 21 |
| 期末門店數量 | 338 | 425 |
| 代理門店 | | |
| 期初門店數量 | 1,966 | 2,211 |
| 期內門店數量的淨增加 | 106 | 92 |
| 期末門店數量 | 2,072 | 2,303 |

下表列示於所示日期按區域劃分的海外市場名創優品門店總數：

| | 截至6月30日 | |
|----------------------|--------------|--------------|
| | 2024年 | 2025年 |
| 海外市場的名創優品門店數量 | | |
| 亞洲(中國除外) | 1,484 | 1,695 |
| 北美洲 | 234 | 394 |
| 拉丁美洲 | 584 | 661 |
| 歐洲 | 244 | 319 |
| 其他 | 207 | 238 |
| 合計 | 2,753 | 3,307 |

在大部分海外市場，我們通過與具有豐富當地資源和零售經驗的當地代理商合作，擴大我們的門店網絡。下表列示於所示期間我們在海外市場的代理商數量：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---------------------------------|-------------|-------|
| | 2024年 | 2025年 |
| 期初代理商數量 ⁽¹⁾ | 230 | 252 |
| 期內代理商數量的淨(減少)/增加 ⁽²⁾ | (1) | 17 |
| 期末代理商數量 ⁽¹⁾ | 229 | 269 |

附註：

- (1) 於指定日期的代理商數量乃根據在該日期與我們存在有效合同關係的個人和實體數量計算。
- (2) 在計算新增或終止的代理商數量時，不考慮由同一代理商變更合同實體的情況。

截至2024年及2025年6月30日，我們在海外市場分別擁有101位及117位名創合夥人。名創合夥人數目於截至2025年6月30日止六個月有所增加，主要是由於印尼及越南的名創合夥人數目增加。

其他關鍵運營數據

下表載列我們分別於中國內地及海外市場的名創優品門店的若干關鍵運營數據：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|------------------------------------|-------------|--------|
| | 2024年 | 2025年 |
| 中國內地的名創優品門店 | | |
| 名創優品門店的GMV ⁽¹⁾ (人民幣百萬元) | 7,097 | 7,800 |
| 交易總量(百萬) | 184.3 | 198.9 |
| SKU總銷量(百萬) | 486.4 | 527.4 |
| 平均客單價(人民幣元) | 38.5 | 39.2 |
| 平均售價(人民幣元) | 14.6 | 14.8 |
| 同店 ⁽²⁾ GMV增長率(%) | 下降低個位數 | 下降低個位數 |

附註：

- (1) 包括通過名創優品線下門店及線上到線下(「O2O」)平台產生的GMV。
- (2) 包括在比較期開始前已開業、截至比較期結束仍在營業、且於比較期內閉店均不超過30日的門店。

截至6月30日止六個月

| | 2024年 | 2025年 |
|-----------------------------------|---------|--------------|
| 海外市場的名創優品門店 | | |
| 名創優品門店的GMV (人民幣百萬元) | 6,401 | 7,330 |
| 亞洲 (中國除外) | 2,353 | 2,567 |
| 北美洲 | 844 | 1,414 |
| 拉丁美洲 | 2,383 | 2,257 |
| 歐洲 | 527 | 744 |
| 其他 | 294 | 348 |
| 同店⁽¹⁾ GMV增長率(%) | | |
| 亞洲 (中國除外) | 增加中十位數 | 下降中個位數 |
| 北美洲 | 增加中十位數 | 下降中個位數 |
| 拉丁美洲 | 增加低十位數 | 下降中個位數 |
| 歐洲 | 20%~25% | 下降高個位數 |
| 其他 | 增加低十位數 | 下降低個位數 |
| | 下降低個位數 | 增加高個位數 |

附註：

- (1) 包括(i)在比較期開始前已開業，(ii)截至比較期結束仍在營業，且(iii)於兩個比較期內閉店均不超過30日的門店。於兩個比較期均採用固定貨幣匯率，故不包括外匯影響。

下表載列於所示期間名創優品品牌在全球通過線上渠道獲得的GMV：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|------------------------------|-------------|------------|
| | 2024年 | 2025年 |
| | (人民幣百萬元) | |
| 全球名創優品品牌 | | |
| 通過線上渠道獲得的總GMV ⁽¹⁾ | <u>395</u> | <u>558</u> |

附註：

- (1) 不包括在中國內地通過O2O平台產生的GMV，其被計入通過線下渠道產生的GMV。

我們的TOP TOY品牌於2020年12月開始在中國內地運營。截至2025年6月30日止六個月，TOP TOY品牌通過多渠道實現總GMV人民幣1,048.0百萬元：(1)通過中國內地TOP TOY門店獲得的人民幣794.9百萬元；(2)通過線上渠道獲得的人民幣126.6百萬元；及(3)通過其他渠道獲得的GMV人民幣126.5百萬元。

下表載列中國內地TOP TOY門店的若干關鍵運營數據：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------------------|---------------|---------------|
| | 2024年 | 2025年 |
| 中國內地的TOP TOY門店 | | |
| TOP TOY門店的GMV (人民幣百萬元) | 521 | 795 |
| 交易總量 (百萬) | 4.7 | 7.2 |
| SKU總銷量 (百萬) | 8.9 | 14.2 |
| 平均客單價 (人民幣元) | 111.2 | 109.8 |
| 平均售價 (人民幣元) | 58.8 | 56.1 |
| 同店 ⁽¹⁾ GMV增長率(%) | <u>增加中十位數</u> | <u>下降低個位數</u> |

附註：

(1) 包括在比較期開始前已開業、截至比較期結束仍在營業、且於兩個比較期內閉店均不超過30日的門店。

報告期後的近期發展

TOP TOY的最新情況

TOP TOY近期完成了由總部位於新加坡的全球投資公司淡馬錫領投的一輪戰略融資。TOP TOY的交易後估值約為100億港元，展示出TOP TOY的商業模式、品牌權益及全球擴張路線圖在其潮流玩具業務快速發展態勢下獲得的市場認可。

業務展望

面對不斷變化的宏觀經濟及地緣政治環境，本集團憑藉多年積累的海外擴張經驗、全球多元化業務足跡及全球運營能力，展示出其強大的風險韌性和敏捷性。展望2025年下半年，我們仍將秉持通過紮實執行戰略，以實現長期價值的核心理念，即專注於高性價比、全球化及產品創新。

對於我們在中國內地的名創優品品牌，我們將繼續專注於實現高質量增長，通過拓展並升級我們的門店網絡，為客戶提供輕鬆愜意、沉浸式及充滿驚喜的「尋寶式」的購物體驗，同時依託多元創新主題門店釋放銷售潛力。我們亦將一如既往堅持創新，推出高顏值、高品質及高性價比的新品，優化產品與市場的適配性，從而充分發揮我們多元化的銷售渠道，與我們豐富的產品矩陣形成協同效應。

對於我們在海外市場的名創優品品牌，我們將堅定不移推行全球化戰略，通過拓展海外門店網絡，因地制宜採用適應不同海外市場的多元化及本土化策略，並進一步加強與海外業務夥伴的合作，把握全球各區域市場的趨勢。同時，我們將通過IP聯名合作及在不同市場明星產品的戰略性投放，並憑藉產品差異化、本地化以及門店模型優化等方式，持續提升名創優品品牌的知名度。隨着全球化進程的推進，我們將通過提高各區域本地化運營的效率，持續推動促進我們在海外市場的強勁增長。

對於我們的TOP TOY品牌，我們欣然看到其自2024年12月季度開始走向全球化。展望未來，我們將繼續優化TOP TOY的產品供應並提高運營效率，以提高其市場份額及強化其品牌形象。

管理層討論與分析

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------------------|------------------|--------------------|
| | 2024年 | 2025年 |
| | (人民幣千元) | |
| 收入 | 7,758,743 | 9,393,112 |
| 銷售成本 | (4,368,957) | (5,236,194) |
| 毛利 | 3,389,786 | 4,156,918 |
| 其他收入 | 12,698 | 5,370 |
| 銷售及分銷開支 | (1,522,088) | (2,181,022) |
| 一般及行政開支 | (418,573) | (503,656) |
| 其他淨收入 | 41,696 | 98,239 |
| 貿易及其他應收款項信貸虧損 | (3,606) | (13,450) |
| 非流動資產減值虧損 | (5,104) | (16,450) |
| 經營利潤 | 1,494,809 | 1,545,949 |
| 財務收入 | 74,606 | 65,836 |
| 財務成本 | (40,595) | (194,236) |
| 財務收入／(成本)淨額 | 34,011 | (128,400) |
| 分佔以權益法入賬的被投資公司的收益／(虧損)，稅後淨額 | 301 | (138,946) |
| 其他開支 | — | (84,412) |
| 稅前利潤 | 1,529,121 | 1,194,191 |
| 所得稅開支 | (351,742) | (288,201) |
| 期內利潤 | 1,177,379 | 905,990 |
| 以下人士應佔期內利潤： | | |
| — 本公司權益股東 | 1,170,102 | 906,030 |
| — 非控股權益 | 7,277 | (40) |

收入

截至2025年6月30日止六個月，我們的總收入為人民幣9,393.1百萬元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣7,758.7百萬元），同比增長21.1%，主要是受以下因素驅動：(i)中國內地的名創優品品牌所得收入增加11.4%，(ii)海外市場的名創優品品牌所得收入增加29.4%，及(iii) TOP TOY品牌所得收入增加73%。

銷售成本

截至2025年6月30日止六個月，我們的銷售成本為人民幣5,236.2百萬元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣4,369.0百萬元），同比增長19.8%。

毛利及毛利率

截至2025年6月30日止六個月，我們的毛利為人民幣4,156.9百萬元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣3,389.8百萬元），而截至2025年6月30日止六個月的毛利率為44.3%（截至2024年6月30日止六個月：43.7%），同比增長0.6個百分點。毛利率提高主要是由於(i)海外市場收入佔比提升，及(ii)由於產品組合轉向盈利能力更高的產品，TOP TOY的毛利率有所提升。

銷售及分銷開支

截至2025年6月30日止六個月，我們的銷售及分銷開支為人民幣2,181.0百萬元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣1,522.1百萬元），同比增長43.3%。除去以股份支付的薪酬開支，截至2025年6月30日止六個月我們的銷售及分銷開支為人民幣2,167.1百萬元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣1,480.6百萬元）。同比增長主要是由於本公司對直營門店的投入，特別是在美國等戰略性海外市場，以追求公司未來業務的成功。截至2025年6月30日，於集團層面的直營門店總數為637家，而截至2024年6月30日的數量則為393家。截至2025年6月30日止六個月，直營門店的收入增長81.7%，而相關開支（包括租金及相關開支、折舊及攤銷開支連同工資（不包括以股份支付的薪酬開支）則增加了63.4%）。授權費用增加31.5%，於兩個比較期間佔收入的百分比均介乎2%至3%。推廣及廣告開支增加6.2%，於兩個比較期間佔收入的百分比均穩定在3%左右。物流開支同比增加25.5%。

一般及行政開支

截至2025年6月30日止六個月，我們的一般及行政開支為人民幣503.7百萬元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣418.6百萬元），同比增長20.3%。除去以權益結算的股份支付的開支，截至2025年6月30日止六個月，我們的一般及行政開支為人民幣477.0百萬元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣395.6百萬元），同比增長20.6%，同比增長主要由於與本公司業務發展有關的人員相關開支增加。

其他淨收入

截至2025年6月30日止六個月，我們的其他淨收入為人民幣98.2百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣41.7百萬元)，同比增長主要是由於理財產品的投資收益增加及外匯淨收益(與去年同期外匯淨虧損相比)所致。

經營利潤

由於上述原因，截至2025年6月30日止六個月，我們錄得的經營利潤為人民幣1,545.9百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣1,494.8百萬元)，同比增長3.4%。

財務收入／(成本)淨額

截至2025年6月30日止六個月，我們的財務成本淨額為人民幣128.4百萬元(截至2024年6月30日止六個月：財務收入淨額人民幣34.0百萬元)。財務成本淨額同比增長主要是由於(i)與股票掛鈎證券及與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支增加，均不包括在非《國際財務報告準則》財務指標中，及(ii)與直營門店投資相關的租賃負債利息開支增加。

所得稅開支

截至2025年6月30日止六個月，我們錄得的所得稅開支為人民幣288.2百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣351.7百萬元)。

分佔以權益法入賬的被投資公司的收益／(虧損)，稅後淨額

截至2025年6月30日止六個月，我們的分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損，稅後淨額為人民幣138.9百萬元(截至2024年6月30日止六個月：分佔收益人民幣0.3百萬元)。同比變化主要歸因於永輝收購後分佔虧損，不包括在非《國際財務報告準則》財務指標中。

其他開支

截至2025年6月30日止六個月，我們的其他開支為人民幣84.4百萬元(截至2024年6月30日止六個月：零)，主要歸因於按市值計價影響下之衍生工具公允價值變動虧損，乃與股票掛鈎證券有關，不包括在非《國際財務報告準則》財務指標中。

期內利潤

由於上述原因，截至2025年6月30日止六個月，我們錄得的利潤為人民幣906.0百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣1,177.4百萬元)。

經調整淨利潤 (非《國際財務報告準則》指標)

截至2025年6月30日止六個月，我們錄得的經調整淨利潤(指不包括以權益結算的股份支付開支、衍生工具公允價值變動損失、衍生工具的發行成本、與股票掛鈎證券及與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支以及分佔永輝虧損，稅後淨額的期內利潤)為人民幣1,278.7百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣1,241.9百萬元)。

經調整EBITDA (非《國際財務報告準則》指標)

截至2025年6月30日止六個月，我們錄得的經調整EBITDA(指經調整淨利潤加折舊及攤銷、財務成本(不包括與股票掛鈎證券及與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支)及所得稅開支)為人民幣2,186.8百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣1,967.4百萬元)。

經營活動所得現金淨額及自由現金流

截至2025年6月30日止六個月，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣1,014.2百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣1,293.8百萬元)。截至2025年6月30日止六個月，我們的資本開支為人民幣434.8百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣302.8百萬元)，及截至2025年6月30日止六個月，自由現金流為人民幣579.4百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣991.0百萬元)。

流動比率

我們的流動比率由截至2024年6月30日的2.4減少至截至2025年6月30日的1.9，主要由於我們的短期貸款及借款、直營店相關的租賃負債及存貨相關的貿易應付款項的增加。

有關我們財務表現的其他資料

流動資金以及資金來源

截至2025年6月30日止六個月，我們主要通過經營所得現金來滿足我們的現金需求。截至2025年6月30日，我們計入流動資產的現金、現金等價物、受限制現金、定期存款及其他投資為人民幣7,466.1百萬元（截至2024年12月31日：人民幣6,698.1百萬元）。

發行股票掛鈎證券及訂立看漲期權價差

於2025年1月，本公司與瑞銀集團香港分行及香港上海匯豐銀行有限公司就本公司發行股票掛鈎證券訂立認購協議，該等證券為可換股債務證券，須以現金悉數結算，本金總額為550,000,000美元及預計到期日為2032年1月14日（「股票掛鈎證券」）。股票掛鈎證券已獲新加坡證券交易所有限公司（「新交所」）批准於新交所正式名單上市及報價。股票掛鈎證券的初始行使價為每股股份8.2822美元，可於發生若干慣常規定公司行為後予以調整。由於派發截至2024年12月31日止財政年度的末期現金股息（「2024年末期股息」），股票掛鈎證券行使價由每股股份8.2822美元調整為每股股份8.1516美元，自2025年4月9日（即緊隨2024年末期股息登記日期後的當日）起生效。

此外，本公司與瑞銀集團倫敦分行及香港上海匯豐銀行有限公司（「看漲期權價差對手方」）訂立看漲期權價差（「看漲期權價差」），看漲期權價差獨立於股票掛鈎證券，但構成股票掛鈎證券的一部分，及包括：

- (a) 下限看漲期權：看漲期權價差對手方授予本公司的看漲期權交易，可由本公司酌情行使，授予本公司權利：(a)以現金結算的下限行使價與指定交易日期間內每股股份成交量加權平均價之間的差額（按當時的匯率兌換為美元計算），乘以(b)下限看漲期權所行使股份數量；及
- (b) 上限認股權證：由本公司授予看漲期權價差對手方的認購期權交易，預期行使價（「上限行使價」）為每股股份102.1港元，較Delta參考價（僅供參考說明）溢價110.0%及較股份參考價溢價99.9%，可由看漲期權價差對手方酌情行使，看漲期權價差對手方將有權收取新配發及發行的股份（「上限股份」），其上限數目可於發生若干慣常規定的公司行動後作出調整。於2025年1月7日，可發行的上限股份的最大數量為66,407,407股股份（約佔當時已發行及發行在外股份總數的5.31%），不超出股東於2024年6月20日授予董事配發及發行新股份的一般授權下規定的數目且將按一般授權發行。於派發2024年末期股息後，上限行使價調整為每股股份100.5港元，上限股份的最大數量調整為67,471,717股股份。本公司已獲香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」或「聯交所」）上市委員會批准，允許根據上限認股權證可發行的上限股份上市及買賣。

看漲期權價差的結構使得看漲期權價差項下的行使時機、規模及經濟效益與股票掛鈎證券的行使相匹配。此整體架構將使本公司能夠以與可換股債務證券類似的形式籌集資金，同時將潛在攤薄延遲至較高的實際行使價。

本公司自發售及銷售股票掛鈎證券及看漲期權價差籌集總所得款項淨額為457,079,647美元(相當於3,553,839,963港元)。本公司計劃將該等所得款項用於海外門店網絡擴展、供應鏈優化與發展、品牌建設及推廣、額外海外營運資金及其他一般公司用途，以及用於根據股份購回計劃不時購買其股份及／或美國存託股(「美國存託股」)(每股代表4股股份)。

有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2025年1月7日、2025年1月14日及2025年4月24日的公告，內容有關本公司發行股票掛鈎證券及訂立看漲期權價差。

重大收購及出售

有關收購永輝超市股份有限公司股份的非常重大收購事項

於2024年9月23日，本公司通過其全資附屬公司分別與獨立第三方訂立購股協議，以收購合共2,668,135,376股永輝股份(約佔其全部已發行股本的29.4%)，對價為人民幣6,270,118,134元(相當於約6,916,461,457港元，按人民幣0.90655元兌1.0000港元的匯率轉換，僅供說明使用)(「永輝收購事項」)。永輝的股份於上海證券交易所上市(證券代碼：601933)，是一家以生鮮商品經營為特色的連鎖超市運營商，主要經營大型綜合超市、超級市場及社區超市，截至2024年12月31日門店總數約775家，遍佈中國內地逾29個省份及直轄市。

永輝收購事項已獲本公司股東於2025年1月17日召開的本公司股東特別大會上批准，且已於2025年第一季度完成。

由於有關永輝收購事項的一項或多項適用百分比率(定義見香港聯交所證券上市規則(「《上市規則》」)第14.07條)根據《上市規則》第14.22條按合併基準計算超過100%，永輝收購事項構成《上市規則》第十四章項下的非常重大收購事項。詳情請參閱本公司日期為2024年9月23日的公告及本公司日期為2024年11月22日的通函。

除上文所披露者外，於截至2025年6月30日止六個月，我們並無任何其他重大收購或出售附屬公司、合併聯屬實體或聯營公司。

重大投資

永輝收購事項已於2025年第一季度完成。本公司在永輝的權益自完成後在本公司的合併財務報表中核算為採用權益法核算的對聯營公司的投資。截至2025年6月30日，我們繼續持有永輝已發行股本約29.4%。截至2025年6月30日止六個月，我們於永輝的投資錄得虧損人民幣119.3百萬元。由於我們持續看好中國內地線下零售行業發展，我們認為投資永輝符合本集團的投資戰略。

除上文所披露者外，於截至2025年6月30日止六個月，我們並無作出或持有任何其他重大投資。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2025年6月30日，我們並無詳細的重大投資或資本資產的未來計劃。

資產抵押

截至2025年6月30日，我們以權益法入賬的被投資公司權益約人民幣4,308.2百萬元作質押物抵押以獲得銀行借款，此為併購貸款的行業常見做法。

現金管理政策

我們相信，通過對短期投資產品進行適當的投資，我們可以更好地利用我們的現金，在不影響我們的業務運作或資本開支的情況下產生收益。我們對金融產品的投資決定是以個案為基礎，並經適當和仔細考慮各種因素後作出，包括但不限於市場條件、經濟發展、預期投資條件、投資成本、投資期限以及投資的預期收益和潛在損失。我們已經建立了一套內部控制措施，使我們能夠獲得合理的投資回報，同時減輕我們面臨的高投資風險。該等政策和措施由我們的高級管理層制定。

為了充分利用閒置資金、提高盈餘資金利用率及增加收益，在不影響我們正常業務活動的前提下，經我們的首席財務官批准，我們可以從金融機構購買一定數量的理財產品。根據我們的內部政策，我們的資金部經理應向我們的首席財務官提出投資理財產品的擬議，且該等擬議必須由我們的首席財務官審核和批准。在評估用於投資理財產品的擬議時，必須滿足一系列標準，包括但不限於以下內容：

- 購買的理財產品僅限於低風險產品，如定期存款、保本付息產品、銀行發行的國庫券及風險等級低於R2的理財產品。嚴禁購買證券和期貨等高風險金融工具。

- 所購買的理財產品的預期回報應不低於同期銀行定期存款的存款利率，產品結構應相對簡單，且應選擇經營規模大、綜合實力強及信譽良好的金融機構購買。
- 資金部負責設立理財產品明細分類賬，資金部經理管理金融產品並跟蹤理財產品的進展及安全情況。一旦出現異常情況，資金部經理應及時向首席財務官匯報情況，以便我們能立即採取有效措施，減少潛在損失。

資本負債比率

截至2025年6月30日，我們的資本負債比率為66.9%，該比率按貸款及借款除以期末權益總額再乘以100%計算。

匯兌風險

我們的財務報告貨幣為人民幣，匯率變動會顯著影響我們報告的業績及綜合趨勢。此外，我們的經營業績(包括利潤率)受到匯率波動的影響。我們的國際業務主要以美元產生收入。一般而言，人民幣兌美元貶值對我們的經營業績產生積極影響，而人民幣兌美元升值則相反。我們並未使用任何衍生金融工具對沖有關風險。若我們需要將美元兌換成人民幣用於營運，人民幣兌美元升值將對我們從兌換中獲得的人民幣金額產生不利影響。相反，若我們決定將人民幣兌換為美元用於支付普通股或美國存託股股息或其他業務目的，則美元兌人民幣升值將對我們獲得的美元金額產生不利影響。

或有負債

納稅承諾

就收購土地使用權及在廣州建設總部大樓，我們於2020年11月26日與我們新總部大樓所在地區的當地政府簽訂了意向書，並承諾自2021年1月1日起計五年內，向廣州當地政府繳納的稅款總額不低於人民幣965.0百萬元，其中包括2021年人民幣160.0百萬元、2022年人民幣175.0百萬元、2023年人民幣190.0百萬元、2024年人民幣210.0百萬元及2025年人民幣230.0百萬元。如我們未能支付任何五個曆年期間所承諾的金額，我們需要補償差額。

我們已滿足2021、2022、2023及2024曆年的承諾，因此我們無須向當地政府作出任何補償。於2025年3月，我們就2025曆年的納稅承諾向當地政府提供商業銀行發出的人民幣230.0百萬元的履約擔保，有效期為2025年4月1日至2026年3月31日。董事根據2025曆年已付及應付的實際相關稅款及附加費預測作出評估，我們預計將滿足2025曆年的承諾，因此我們在上述履約擔保下不太可能需要向當地政府作出任何補償。因此，截至2025年6月30日，尚未就此事項計提撥備。

證券集體訴訟

於2022年8月，本公司及其若干高級職員及董事（「被告」）被提起一項推定聯邦證券集體訴訟，指控被告違反《1933年證券法》和《1934年證券交易法》，在本公司業務運營和財務方面存在誤導性錯誤陳述或遺漏。訴訟標題為「關於名創優品集團控股有限公司證券訴訟案」，1:22-cv-09864（紐約州南區法院）。我們和其他被告提交了駁回有效起訴的動議，該動議於2024年2月獲法院批准，並准予修正。原告提交了重新審議法院決定的動議，但已被法院駁回。原告隨後提交了進一步修正的訴狀，目前雙方正在進行新一輪駁回動議，預計將於2025年9月底完成。截至2025年6月30日，董事無法評估此訴訟的結果或可靠地估計潛在的損失（如有）。

資本承擔

截至2025年6月30日，我們的資本承擔為人民幣630.9百萬元，而截至2024年12月31日則為人民幣633.5百萬元，主要與總部大樓建設有關。

僱員及薪酬

截至2025年6月30日，我們共有7,204名全職僱員，其中2,824名位於中國內地及4,380名位於某些海外國家及地區，較去年的5,245名全職僱員有所增加。下表載列截至2025年6月30日按職能劃分的僱員人數：

| 職能 | 僱員人數 |
|------------|--------------|
| 產品開發與供應鏈管理 | 1,183 |
| 一般及行政 | 565 |
| 運營 | 4,699 |
| 銷售及營銷 | 184 |
| 技術 | 216 |
| 業務發展 | 204 |
| 物流 | 153 |
| 合計 | <u>7,204</u> |

截至2025年6月30日止六個月，我們產生的總薪酬成本為人民幣929.9百萬元，而截至2024年6月30日止六個月為人民幣685.5百萬元。

本公司聘用的僱員人數視乎需要而不時有所變更，而僱員薪酬亦根據行業慣例釐定。本集團定期檢討其僱員的薪酬政策及待遇。除養老金及內部培訓計劃外，亦可能根據對個人表現的評估授予僱員酌情花紅、股份獎勵及本公司股份激勵計劃中的購股權。

企業管治

董事會致力於實現高水平的企業管治標準。董事會相信，高水平的企業管治標準在為本公司提供框架以保障其股東利益以及提升企業價值及責任方面至關重要。

遵守《企業管治守則》

於截至2025年6月30日止六個月，我們已遵守《上市規則》附錄C1第二部分所載的《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)的全部適用守則條文，惟下文所述者除外。

《企業管治守則》的守則條文第C.2.1條建議(但並無規定)董事會主席與行政總裁的角色應有區分且不應由同一人兼任。

本公司偏離該守則條文，因為我們並無單獨的主席與行政總裁，葉國富先生(「**葉先生**」)現兼任本公司這兩個職務。葉先生為我們的創始人，深諳我們的業務營運及管理。董事會認為，主席與行政總裁由同一人士兼任可確保本集團內部的一致領導，並使本集團的整體戰略規劃更為有效及高效。董事會認為現時的安排並不會損害權力及權責的平衡，而此結構將確保本公司迅速及有效地作出及執行決定。董事會將在考慮本集團的整體情況後，適時繼續審議及考慮區分董事會主席與本公司行政總裁的職責。

遵守董事進行證券交易的《標準守則》

本公司已採納管理層證券交易政策(「**守則**」)(其條款不遜於載列於《上市規則》附錄C3的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》)作為其本身證券交易的守則，以規管董事及相關僱員進行的所有本公司證券交易及守則載列的其他事宜。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其於截至2025年6月30日止六個月一直遵守守則。

審計委員會

本公司已遵照《上市規則》第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會。

審計委員會由三位獨立非執行董事組成，即徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。徐黎黎女士擔任審計委員會主席，其具備《上市規則》第3.10(2)條所規定的適當資格。

審計委員會的主要職責為：

- (a) 監督我們財務報表的完整性以及我們是否遵守與我們的財務報表和會計事項有關的法律和監管要求；
- (b) 檢討我們對財務報告是否有足夠的內部控制；及
- (c) 檢討所有關聯方交易是否存在潛在利益衝突情況和批准所有此類交易。

審計委員會已審閱我們截至2025年6月30日止六個月的未經審計中期財務資料。審計委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本公司採用的會計政策及常規事宜以及內部控制及財務報告事宜。

此外，本公司獨立核數師安永會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」，對我們截至2025年6月30日止六個月的未經審計中期財務資料進行審閱。

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2025年6月30日止六個月，本公司於聯交所以總對價（包含所有相關開支）262.7百萬港元購回了本公司共計8,167,600股股份及於紐約證券交易所（「紐交所」）以總對價（包含所有相關開支）14.1百萬美元購回了共計824,961股美國存託股。截至本公告日期，已購回的股份和美國存託股尚未註銷，並不會獲派任何中期股息。

本公司於截至2025年6月30日止六個月作出的購回詳情如下：

聯交所

| 交易月份 | 購回股份 數目 | 就每股股份支付的價格 | | 已付總對價 (包含所有 相關開支) (港元千元) |
|---------|------------|-------------|-------------|-----------------------------------|
| | | 最高價 (港元) | 最低價 (港元) | |
| 2025年3月 | 1,266,600 | 38.00 | 34.85 | 47,037 |
| 2025年4月 | 5,163,200 | 38.00 | 27.05 | 154,897 |
| 2025年5月 | 554,600 | 38.00 | 33.10 | 19,421 |
| 2025年6月 | 1,183,200 | 36.90 | 32.75 | 41,322 |

紐交所

| 交易月份 | 購回股份 數目 | 就每股股份支付的價格 | | 已付總對價 (包含所有 相關開支) (美元千元) |
|---------|------------|-------------|-------------|-----------------------------------|
| | | 最高價 (美元) | 最低價 (美元) | |
| 2025年3月 | 52,600 | 4.63 | 4.59 | 242 |
| 2025年4月 | 1,621,224 | 4.88 | 3.51 | 6,613 |
| 2025年5月 | 585,652 | 4.71 | 4.19 | 2,625 |
| 2025年6月 | 1,040,368 | 4.73 | 4.20 | 4,666 |

除上文所披露者外，於截至2025年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所或紐交所上市的任何證券。截至2025年6月30日，本公司並無持有任何《上市規則》所定義的庫存股。

全球發售所得款項用途

於2022年7月13日，本公司股份於聯交所主板上市。全球發售所得款項淨額為482.1百萬港元。截至2024年12月31日，本公司已如預期於其股份在聯交所上市後48個月內根據該等擬定用途悉數動用所得款項淨額。

中期股息

於2025年3月21日，董事會批准派發末期現金股息，金額為每股美國存託股0.3268美元或每股股份0.0817美元，已於2025年4月17日向股份持有人及於2025年4月23日向美國存託股持有人派付。支付的現金股息總額約為101.3百萬美元（按人民幣7.1760元兌1.0000美元的匯率計算，為人民幣726.9百萬元）。

於2025年8月21日，董事會批准向紐約時間及北京／香港時間2025年9月5日營業結束時登記在冊的美國存託股及股份持有人派發中期現金股息，金額為每股美國存託股0.2896美元或每股股份0.0724美元。香港股份持有人的除息日將為2025年9月4日；美國存託股持有人的除息日將為2025年9月5日。股份持有人的派付日期預計為2025年9月16日，而美國存託股持有人的派付日期預計為2025年9月19日前後。將予支付的現金股息總額約為89.3百萬美元（按人民幣7.1636元兌1.0000美元的匯率計算，為人民幣639.5百萬元），約佔本公司截至2025年6月30日止六個月經調整淨利潤的50%，並將由資本公積以現金的方式支付。

就股份持有人而言，為符合資格獲派中期股息，所有有效的股份過戶文件連同有關股票須於2025年9月5日下午四時三十分（北京／香港時間）前遞交本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）以作登記。

未經審計綜合損益表

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

| | 附註 | 截至6月30日止六個月 | |
|---------------------------------|----|------------------|------------------|
| | | 2024年 人民幣千元 | 2025年 人民幣千元 |
| 收入 | 4 | 7,758,743 | 9,393,112 |
| 銷售成本 | 5 | (4,368,957) | (5,236,194) |
| 毛利 | | 3,389,786 | 4,156,918 |
| 其他收入 | | 12,698 | 5,370 |
| 銷售及分銷開支 | 5 | (1,522,088) | (2,181,022) |
| 一般及行政開支 | 5 | (418,573) | (503,656) |
| 其他淨收入 | 6 | 41,696 | 98,239 |
| 貿易及其他應收款項信貸虧損 | | (3,606) | (13,450) |
| 非流動資產減值虧損 | | (5,104) | (16,450) |
| 經營利潤 | | 1,494,809 | 1,545,949 |
| 財務收入 | | 74,606 | 65,836 |
| 財務成本 | | (40,595) | (194,236) |
| 財務收入／(成本)淨額 | 7 | 34,011 | (128,400) |
| 分佔以權益法入賬的被投資公司的收益／(虧損)， 稅後淨額 | | 301 | (138,946) |
| 其他開支 | | – | (84,412) |
| 稅前利潤 | | 1,529,121 | 1,194,191 |
| 所得稅開支 | 8 | (351,742) | (288,201) |
| 期內利潤 | | 1,177,379 | 905,990 |
| 以下人士應佔： | | | |
| 本公司權益股東 | | 1,170,102 | 906,030 |
| 非控股權益 | | 7,277 | (40) |
| 期內利潤 | | 1,177,379 | 905,990 |
| 每股盈利 | | | |
| 每股基本盈利(人民幣元) | 9 | 0.94 | 0.74 |
| 每股攤薄盈利(人民幣元) | 9 | 0.94 | 0.73 |

未經審計綜合損益及其他全面收益表
(以人民幣千元呈列)

| | 截至6月30日止六個月 | |
|------------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2025年 人民幣千元 |
| 期內利潤 | <u>1,177,379</u> | <u>905,990</u> |
| 隨後可能重新分類至損益的項目： 換算海外業務財務報表的匯兌差額 | <u>6,845</u> | <u>11,675</u> |
| 期內其他全面收益 | <u>6,845</u> | <u>11,675</u> |
| 期內全面收益總額 | <u><u>1,184,224</u></u> | <u><u>917,665</u></u> |
| 以下人士應佔： | | |
| 本公司權益股東 | 1,178,043 | 917,401 |
| 非控股權益 | <u>6,181</u> | <u>264</u> |
| 期內全面收益總額 | <u><u>1,184,224</u></u> | <u><u>917,665</u></u> |

未經審計綜合財務狀況表
(以人民幣千元呈列)

| | | 截至2024年 12月31日 | 截至2025年 6月30日 |
|-----------------|----|--------------------------|--------------------------|
| | 附註 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 1,436,939 | 1,702,062 |
| 使用權資產 | | 4,172,083 | 4,635,139 |
| 無形資產 | | 8,802 | 7,545 |
| 商譽 | | 21,418 | 46,030 |
| 遞延稅項資產 | | 181,948 | 217,963 |
| 其他投資 | 10 | 123,399 | 122,570 |
| 貿易及其他應收款項 | 12 | 341,288 | 212,750 |
| 定期存款 | | 140,183 | – |
| 金融衍生資產 | | – | 799,751 |
| 以權益法入賬的被投資公司的權益 | | 38,567 | 6,171,304 |
| | | <u>6,464,627</u> | <u>13,915,114</u> |
| 流動資產 | | | |
| 其他投資 | 10 | 100,000 | – |
| 存貨 | 11 | 2,750,389 | 2,836,348 |
| 貿易及其他應收款項 | 12 | 2,207,013 | 2,430,263 |
| 現金及現金等價物 | 13 | 6,328,121 | 7,115,183 |
| 受限制現金 | | 1,026 | 5,527 |
| 定期存款 | | 268,952 | 345,353 |
| | | <u>11,655,501</u> | <u>12,732,674</u> |
| 資產總值 | | <u><u>18,120,128</u></u> | <u><u>26,647,788</u></u> |

未經審計綜合財務狀況表(續)
(以人民幣千元呈列)

| | 附註 | 截至2024年 12月31日 人民幣千元 | 截至2025年 6月30日 人民幣千元 |
|----------------|-------|----------------------------|---------------------------|
| 權益 | | | |
| 股本 | 15(a) | 94 | 94 |
| 資本公積 | | 4,683,577 | 3,956,803 |
| 其他儲備 | | 1,329,126 | 1,687,003 |
| 留存收益 | | 4,302,177 | 5,208,207 |
| | | <u>10,314,974</u> | <u>10,852,107</u> |
| 本公司權益股東應佔權益 | | | |
| 非控股權益 | | 40,548 | 46,812 |
| | | <u>10,355,522</u> | <u>10,898,919</u> |
| 權益總額 | | | |
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 合約負債 | | 35,145 | 27,758 |
| 貸款及借款 | | 4,310 | 5,589,413 |
| 其他應付款項 | 14 | 59,842 | 73,586 |
| 租賃負債 | | 1,903,137 | 2,177,289 |
| 金融衍生負債 | | – | 1,230,927 |
| 遞延收益 | | 34,983 | 34,501 |
| | | <u>2,037,417</u> | <u>9,133,474</u> |
| 流動負債 | | | |
| 合約負債 | | 323,292 | 290,706 |
| 貸款及借款 | | 566,955 | 1,707,170 |
| 貿易及其他應付款項 | 14 | 3,943,988 | 3,561,523 |
| 租賃負債 | | 635,357 | 883,423 |
| 遞延收益 | | 5,376 | 2,024 |
| 即期稅項 | | 252,221 | 170,549 |
| | | <u>5,727,189</u> | <u>6,615,395</u> |
| | | <u>7,764,606</u> | <u>15,748,869</u> |
| 負債總額 | | | |
| | | <u>18,120,128</u> | <u>26,647,788</u> |
| 權益及負債總額 | | | |

未經審計綜合權益變動表
(以人民幣千元呈列)

| | 歸屬於本公司的權益股東 | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|-------------|-----------|---------|-----------|-------|-------|---------------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 股本 | 資本公積 | 合併儲備 | 庫存股份 | 看漲期權 | 權益 | 以股份為 基礎的 付款儲備 | 匯兌儲備 | 中國法定 公積金 | 留存收益 | 合計 | 非控股 權益 | 權益總額 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 於2024年1月1日的結餘 | 95 | 6,331,375 | 117,912 | (157,610) | - | - | 959,906 | 23,761 | 170,599 | 1,722,157 | 9,168,195 | 23,022 | 9,191,217 |
| 截至2024年6月30日止 六個月的權益變動 | | | | | | | | | | | | | |
| 期內利潤 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1,170,102 | 1,170,102 | 7,277 | 1,177,379 |
| 期內其他全面收益 | - | - | - | - | - | - | - | 7,941 | - | - | 7,941 | (1,096) | 6,845 |
| 期內全面收益總額 | - | - | - | - | - | - | - | 7,941 | - | 1,170,102 | 1,178,043 | 6,181 | 1,184,224 |
| 已宣派並支付予本公司 權益股東的股息 | - | (643,176) | - | - | - | - | - | - | - | - | (643,176) | - | (643,176) |
| 已宣派並支付予 非控股權益的股息 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (1,612) | (1,612) |
| 行使購股權及認購受 限制股份單位 | -* | 468 | - | - | - | - | - | - | - | - | 468 | - | 468 |
| 回購股份 | - | - | - | (70,847) | - | - | - | - | - | - | (70,847) | - | (70,847) |
| 註銷股份 | -* | (144,407) | - | 144,407 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 以權益結算的股份支付交易 | - | - | - | - | - | - | 64,507 | - | - | - | 64,507 | - | 64,507 |
| 非控股權益收購 | - | (415) | - | - | - | - | - | - | - | - | (415) | 415 | - |
| 於2024年6月30日的結餘 | 95 | 5,543,845 | 117,912 | (84,050) | - | - | 1,024,413 | 31,702 | 170,599 | 2,892,259 | 9,696,775 | 28,006 | 9,724,781 |

* 金額不足人民幣1,000元

未經審計綜合權益變動表 (續)
(以人民幣千元呈列)

歸屬於本公司的權益股東

| | 以股份為基礎的 | | | | | | | | | | 非控股權益 | 權益總額 人民幣千元 |
|------------------------------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------|-------------|--------------------|--------|---------------|
| | 股本 人民幣千元 | 資本公積 人民幣千元 | 合併儲備 人民幣千元 | 庫存股份 人民幣千元 | 看漲期權 人民幣千元 | 匯兌儲備 人民幣千元 | 中國法定公積金 人民幣千元 | 留存收益 人民幣千元 | 合計 人民幣千元 | 非控股 權益 人民幣千元 | | |
| 於2025年1月1日的結餘 | 94 | 4,683,577 | 117,912 | (84,049) | - | 1,045,090 | 42,034 | 208,139 | 4,302,177 | 10,314,974 | 40,548 | 10,355,522 |
| 截至2025年6月30日止 六個月的權益變動 | - | - | - | - | - | - | - | - | 906,030 | 906,030 | (40) | 905,990 |
| 期內利潤 | - | - | - | - | - | - | 11,371 | - | - | 11,371 | 304 | 11,675 |
| 期內其他全面收益 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 期內全面收益總額 | - | - | - | - | - | - | 11,371 | - | 906,030 | 917,401 | 264 | 917,665 |
| 已宣派並支付予本公司 權益股東的股息 | - | (726,875) | - | - | - | - | - | - | - | (726,875) | - | (726,875) |
| 回購股份 | - | - | - | (344,490) | - | - | - | - | - | (344,490) | - | (344,490) |
| 以權益結算的股份支付交易 就歸屬受限制股份單位 發行股份 | - | - | - | - | 40,586 | - | - | - | - | 40,586 | - | 40,586 |
| 行使購股權及認購受 限制股份單位 | -* | - | - | - | - | - | - | - | - | -* | - | -* |
| 確認上限看漲期權 | -* | 101 | - | - | - | - | - | - | - | 101 | - | 101 |
| 非控股權益出資 | - | - | - | - | 650,711 | - | - | - | - | 650,711 | - | 650,711 |
| 一家附屬公司的註銷 | - | - | - | - | - | - | - | (301) | - | (301) | - | (301) |
| 於2025年6月30日的結餘 | 94 | 3,956,803 | 117,912 | (428,539) | 650,711 | 1,085,676 | 53,405 | 207,838 | 5,208,207 | 10,852,107 | 46,812 | 10,898,919 |

* 金額不足人民幣1,000元

未經審計綜合現金流量表
(以人民幣千元呈列)

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--------------------------|--------------------|--------------------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2025年 人民幣千元 |
| 經營活動所得現金流 | | |
| 經營所得現金 | 1,649,204 | 1,375,599 |
| 已付所得稅 | (355,448) | (361,376) |
| 經營活動所得現金淨額 | 1,293,756 | 1,014,223 |
| 投資活動所得現金流 | | |
| 購買物業、廠房及設備以及無形資產的付款 | (302,784) | (434,774) |
| 處置物業、廠房及設備以及無形資產所得款項 | 3,166 | 18,301 |
| 購買其他投資的付款 | (4,176,438) | (4,934,017) |
| 處置其他投資所得款項 | 4,077,046 | 5,039,690 |
| 存入定期存款 | (256,855) | (84,028) |
| 提取定期存款 | 181,299 | 151,814 |
| 利息收入 | 68,249 | 62,538 |
| 其他投資的投資收益 | 18,360 | 44,007 |
| 收購一家附屬公司 | – | 4,323 |
| 以權益法入賬的被投資公司的投資付款 | – | (6,277,893) |
| 投資活動所用現金淨額 | (387,957) | (6,410,039) |
| 融資活動所得現金流 | | |
| 認購受限制股份單位及行使購股權所得款項 | 468 | 101 |
| 貸款及借款的所得款項 | – | 4,354,718 |
| 償還貸款及借款 | – | (43,467) |
| 支付租賃負債的資本部分和利息部分 | (414,592) | (395,762) |
| 回購股份款項 | (36,914) | (303,091) |
| 支付予本公司權益股東的股息 | (643,176) | (726,875) |
| 支付予非控股權益的股息 | (1,612) | – |
| 購買購股權的付款 | – | (1,207,782) |
| 發行購股權所得款項 | – | 650,711 |
| 發行股票掛鈎證券所得款項，扣除發行成本 | – | 3,842,864 |
| 非控股權益注資 | – | 6,000 |
| 融資活動(所用)／所得現金淨額 | (1,095,826) | 6,177,417 |
| 現金及現金等價物(減少)／增加淨額 | (190,027) | 781,601 |
| 期初現金及現金等價物 | 6,415,441 | 6,328,121 |
| 匯率變動對所持現金的影響 | 1,318 | 5,461 |
| 期末現金及現金等價物 | 6,226,732 | 7,115,183 |

未經審計中期財務資料附註

(除特別說明外，以人民幣千元呈列)

1 編製基準

截至2025年6月30日止六個月，本中期財務報告乃根據聯交所證券上市規則之適用披露規定，包括遵守由國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈之《國際會計準則》（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」而編製。其於2025年8月21日獲授權刊發。

中期財務報告乃根據截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表中所採納的相同會計政策編製，惟預計將於2025年年度財務報表反映的會計政策變動除外。會計政策變動的詳情載於附註2。

編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報告要求管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所呈報資產及負債、年內截至目前為止的收入及開支的金額。實際結果可能與該等估計有所不同。

中期財務報告包括簡明綜合財務報表及部分解釋附註，解釋附註包括對了解本集團自截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表以來的財務狀況及表現變動而言屬重要的事件及交易的解釋。簡明綜合中期財務報表及當中附註並不包括根據國際財務報告準則會計準則編製完整財務報表所需的所有資料。

中期財務報告未經審核，惟安永會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

2 編製基準

編製中期財務報告所採用的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟就本期財務資料首次採納以下經修訂的國際財務報告準則會計準則除外。

- 國際會計準則第21號（修訂本），*缺乏可兌換性*

經修訂的準則對該等財務報表並無重大財務影響。

3 分部報告

本集團按分部管理業務，分部按品牌以及地理位置混合組織。按照與內部向本集團最高行政管理層匯報信息以進行資源分配及績效評估的方式，於2025年1月1日，本集團更改其分部披露，以將名創優品品牌劃分為名創優品品牌－中國內地及名創優品品牌－海外。因此，截至2024年及2025年6月30日止六個月，本集團呈列三個可呈報分部，即名創優品品牌－中國內地、名創優品品牌－海外及TOP TOY品牌。本集團追溯修訂前期分部資料，以符合當期呈列。

| 可呈報分部 | 業務 |
|-------------|-----------------|
| 名創優品品牌－中國內地 | 生活家居產品的設計、購買及銷售 |
| 名創優品品牌－海外 | 生活家居產品的設計、購買及銷售 |
| TOP TOY品牌 | 潮流玩具的設計、購買及銷售 |

(i) 分部業績及其他重大項目

各可呈報分部的相關資料載列如下。稅前分部利潤用於計量業績，原因是管理層認為此信息與評估各分部業績最為相關。

| | 截至2024年6月30日止六個月 | | | | | |
|---------------------------------|------------------|-----------|-----------|---------------|---------|------------------|
| | 名創優品品牌 | | | TOP TOY 品牌 | 未分配金額 | 合計 |
| | 中國內地 | 海外 | 小計 | | | |
| 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | |
| 外部收入 | 4,592,799 | 2,731,866 | 7,324,665 | 428,920 | 5,158 | 7,758,743 |
| 分部間收入 | 1,391,138 | 1,624 | 1,392,762 | 5,648 | 278,467 | 1,676,877 |
| 分部收入 | 5,983,937 | 2,733,490 | 8,717,427 | 434,568 | 283,625 | 9,435,620 |
| 分部間收入抵銷 | | | | | | (1,676,877) |
| 合併收入 | | | | | | <u>7,758,743</u> |
| 經營利潤 | 939,584 | 526,810 | 1,466,394 | 34,119 | (5,704) | 1,494,809 |
| 財務收入 | 38,352 | 33,590 | 71,942 | 702 | 1,962 | 74,606 |
| 財務成本 | (10,776) | (27,567) | (38,343) | (2,252) | - | (40,595) |
| 分佔以權益法入賬的被投資公司的利潤／ (虧損)，稅後淨額 | - | 301 | 301 | - | - | 301 |
| 稅前利潤 | 967,160 | 533,134 | 1,500,294 | 32,569 | (3,742) | 1,529,121 |
| 所得稅開支 | | | | | | (351,742) |
| 期內利潤 | | | | | | <u>1,177,379</u> |
| 其他重大項目 | | | | | | |
| 折舊及攤銷 | (94,323) | (198,479) | (292,802) | (33,053) | (7,276) | (333,131) |
| 貿易及其他應收款項信貸虧損 | (3,247) | 92 | (3,155) | (432) | (19) | (3,606) |
| 非流動資產減值虧損 | - | (3,752) | (3,752) | (1,352) | - | (5,104) |
| 期內非流動資產增加額* | 136,777 | 1,176,388 | 1,313,165 | 58,473 | 111,119 | 1,482,757 |

截至2025年6月30日止六個月

| | 名創優品品牌 | | | TOP TOY 品牌 | 未分配 金額 | 合計 |
|---------------------------------|---------------|-------------|-------------|---------------|-----------|-------------|
| | 中國內地 人民幣千元 | 海外 人民幣千元 | 小計 人民幣千元 | | | |
| 外部收入 | 5,114,987 | 3,534,017 | 8,649,004 | 742,058 | 2,050 | 9,393,112 |
| 分部間收入 | 1,442,983 | 2,683 | 1,445,666 | 22,986 | 226,329 | 1,694,981 |
| 分部收入 | 6,557,970 | 3,536,700 | 10,094,670 | 765,044 | 228,379 | 11,088,093 |
| 分部間收入抵銷 | | | | | | (1,694,981) |
| 合併收入 | | | | | | 9,393,112 |
| 經營利潤 | 927,721 | 583,991 | 1,511,712 | 51,027 | (16,790) | 1,545,949 |
| 財務收入 | 49,352 | 14,472 | 63,824 | 532 | 1,480 | 65,836 |
| 財務成本 | (15,391) | (46,383) | (61,774) | (4,092) | (128,370) | (194,236) |
| 其他開支 | - | - | - | - | (84,412) | (84,412) |
| 分佔以權益法入賬的被投資公司的利潤/ (虧損)，稅後淨額 | - | (19,611) | (19,611) | - | (119,335) | (138,946) |
| 稅前利潤 | 961,682 | 532,469 | 1,494,151 | 47,467 | (347,427) | 1,194,191 |
| 所得稅開支 | | | | | | (288,201) |
| 期內利潤 | | | | | | 905,990 |
| 其他重大項目 | | | | | | |
| 折舊及攤銷 | (128,713) | (344,443) | (473,156) | (64,988) | (15,872) | (554,016) |
| 貿易及其他應收款項信貸虧損 | (10,231) | (2,618) | (12,849) | (601) | - | (13,450) |
| 非流動資產減值虧損 | (204) | (16,246) | (16,450) | - | - | (16,450) |
| 期內非流動資產增加額* | 317,345 | 762,393 | 1,079,738 | 220,875 | 155,079 | 1,455,692 |

附註：

* 非流動資產的增加包括物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產的增加額。

(ii) 分部資產及負債

截至2024年12月31日

| | 名創優品品牌 | | | | | 合計 |
|---------------|-----------|-----------|------------|---------|-----------|-------------------|
| | 中國內地 | 海外 | 小計 | TOP TOY | 未分配金額 | |
| | | | | 品牌 | | |
| 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | |
| 分部資產 | 6,540,003 | 5,575,856 | 12,115,859 | 939,552 | - | 13,055,411 |
| 總部大樓建設相關資產 | - | - | - | - | 2,275,477 | 2,275,477 |
| 投資控股公司相關資產 | - | - | - | - | 2,508,145 | 2,508,145 |
| 用作員工宿舍的公寓 | - | - | - | - | 229,252 | 229,252 |
| 其他未分配資產 | - | - | - | - | 51,843 | 51,843 |
| 合併資產總額 | | | | | | 18,120,128 |
| 分部負債 | 3,738,723 | 3,186,945 | 6,925,668 | 681,475 | - | 7,607,143 |
| 總部大樓建設相關負債 | - | - | - | - | 118,507 | 118,507 |
| 其他未分配負債 | - | - | - | - | 38,956 | 38,956 |
| 合併負債總額 | | | | | | 7,764,606 |

截至2025年6月30日

| | 名創優品品牌 | | | | | 合計 |
|---------------|-----------|-----------|------------|---------|-----------|-------------------|
| | 中國內地 | 海外 | 小計 | TOP TOY | 未分配金額 | |
| | | | | 品牌 | | |
| 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | |
| 分部資產 | 9,152,135 | 6,784,685 | 15,936,820 | 891,207 | - | 16,828,027 |
| 總部大樓建設相關資產 | - | - | - | - | 2,415,236 | 2,415,236 |
| 投資控股公司相關資產 | - | - | - | - | 6,155,052 | 6,155,052 |
| 用作員工宿舍的公寓 | - | - | - | - | 208,010 | 208,010 |
| 金融衍生資產 | - | - | - | - | 799,751 | 799,751 |
| 其他未分配資產 | - | - | - | - | 241,712 | 241,712 |
| 合併資產總額 | | | | | | 26,647,788 |
| 分部負債 | 4,313,716 | 3,634,299 | 7,948,015 | 601,266 | - | 8,549,281 |
| 總部大樓建設相關負債 | - | - | - | - | 109,139 | 109,139 |
| 投資控股公司相關負債 | - | - | - | - | 3,457,000 | 3,457,000 |
| 股票掛鈎證券相關負債 | - | - | - | - | 2,366,934 | 2,366,934 |
| 金融衍生負債 | - | - | - | - | 1,230,927 | 1,230,927 |
| 其他未分配負債 | - | - | - | - | 35,588 | 35,588 |
| 合併負債總額 | | | | | | 15,748,869 |

(iii) 地域資料

地域資料按本集團所在國家和其他地區分析本集團的收入和非流動資產。在呈列地域資料時，分部收入基於客戶的地理位置，而分部資產則基於資產的地理位置。

| | 截至6月30日止六個月 | |
|------------------|-------------------|-------------------------|
| | 2024年 | 2025年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| i. 收入 | | |
| 中國內地 | 5,026,729 | 5,827,157 |
| 亞洲(中國除外) | 1,116,364 | 1,227,907 |
| 北美洲 | 763,281 | 1,295,324 |
| 拉丁美洲 | 600,038 | 589,936 |
| 歐洲 | 140,334 | 273,564 |
| 其他 | 111,997 | 179,224 |
| | <u>7,758,743</u> | <u>9,393,112</u> |
| | 截至2024年 12月31日 | 截至2025年 6月30日 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| ii. 非流動資產 | | |
| 中國內地 | 3,626,187 | 3,829,216 |
| 亞洲(中國除外) | 413,285 | 506,108 |
| 北美洲 | 1,725,032 | 1,939,106 |
| 歐洲 | 72,168 | 131,891 |
| 其他 | 143,858 | 197,205 |
| | <u>5,980,530</u> | <u>6,603,526</u> |

非流動資產不包括遞延稅項資產、金融衍生資產、其他非流動投資、非流動定期存款及以權益法入賬的被投資公司的權益。

4 收入

本集團的收入主要來自通過中國和海外的直營店、加盟店、線下代理商銷售生活家居產品和潮流玩具產品，以及通過本集團在第三方電商平台上的自營網店以及通過線上代理商進行的線上銷售。其他收入來源主要包括來自加盟商和代理商的授權費、基於銷售的特許權使用費及基於銷售的管理及諮詢服務費。

(i) 收入分類

在下表中，客戶合約收入按主要產品和服務線和收入確認時間分類。

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2025年 人民幣千元 |
| <i>主要產品／服務線</i> | | |
| — 生活家居產品及潮流玩具產品銷售 | | |
| — 直營店零售銷售 | 1,205,709 | 2,190,668 |
| — 向加盟商銷售產品 | 3,995,768 | 4,298,817 |
| — 向線下代理商銷售 | 1,395,170 | 1,512,084 |
| — 線上銷售 | 402,688 | 573,208 |
| — 其他銷售渠道 | 29,745 | 61,813 |
| 小計 | <u>7,029,080</u> | <u>8,636,590</u> |
| — 授權費、基於銷售的特許權使用費及基於銷售的管理及諮詢服務費 | | |
| — 授權費 | 34,215 | 63,869 |
| — 基於銷售的特許權使用費 | 75,098 | 80,536 |
| — 基於銷售的管理及諮詢服務費 | 328,704 | 363,280 |
| 小計 | <u>438,017</u> | <u>507,685</u> |
| — 其他* | <u>291,646</u> | <u>248,837</u> |
| | <u>7,758,743</u> | <u>9,393,112</u> |
| <i>收入確認時間</i> | | |
| — 在某個時間點 | 7,314,994 | 8,873,311 |
| — 隨時間推移 | 443,749 | 519,801 |
| 客戶合約收入 | <u>7,758,743</u> | <u>9,393,112</u> |

附註：

* 其他主要是指向加盟商和代理商銷售裝修材料和會員費收入。

截至2025年6月30日止六個月，概無本集團客戶收入佔本集團總收入10%以上（截至2024年6月30日止六個月：無）。

(ii) 營運的季節性

本集團的業務受季節性波動影響，截至9月30日及12月31日止季度的表現通常相對強勁，主要是由於若干地區假期期間的零售需求較高。因此，本集團截至6月30日止六個月呈報的收入通常低於截至12月31日止六個月的收入。

5 按性質劃分的開支

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---------------------|-------------|-----------|
| | 2024年 | 2025年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 存貨成本(附註11) | 4,256,426 | 5,081,747 |
| 工資及僱員福利 | 685,492 | 929,882 |
| 租金及相關開支 | 113,395 | 185,788 |
| 折舊及攤銷 | 333,131 | 554,016 |
| 授權費 | 183,158 | 240,795 |
| 推廣及廣告開支 | 247,158 | 262,544 |
| 物流開支 | 225,974 | 292,963 |
| 差旅開支 | 55,950 | 61,964 |
| 其他開支 | 208,934 | 311,173 |
| | | |
| 銷售總成本、銷售及分銷和一般及行政開支 | 6,309,618 | 7,920,872 |

6 其他淨收入

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--------------------------|-------------|---------|
| | 2024年 | 2025年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 淨匯兌(虧損)/收益 | (12,392) | 36,570 |
| 出售物業、廠房及設備以及無形資產的(虧損)/收益 | (892) | 2,719 |
| 其他投資的投資收益 | 18,360 | 43,809 |
| 重估先前持有的以權益法入賬的被投資公司之收益 | – | 8,600 |
| 廢品收入 | 5,352 | 5,189 |
| 其他投資公允價值變動淨額 | 14,154 | (829) |
| 訴訟賠償撥回 | 300 | – |
| 有關終止及修改租賃合約的收益 | 9,578 | 4,607 |
| 處置一間附屬公司的收益 | 8,759 | – |
| 其他 | (1,523) | (2,426) |
| | | |
| | 41,696 | 98,239 |

7 財務收入／(成本)淨額

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-------------|-------------|-----------|
| | 2024年 | 2025年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 財務收入 | | |
| － 利息收入 | 74,606 | 65,836 |
| 財務成本 | | |
| － 貸款和借款利息 | (120) | (47,032) |
| － 股票掛鈎證券利息 | － | (89,885) |
| － 租賃負債利息 | (40,475) | (57,319) |
| | (40,595) | (194,236) |
| 財務收入／(成本)淨額 | 34,011 | (128,400) |

8 所得稅

(a) 在合併損益中確認的稅項：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-------------|-------------|----------|
| | 2024年 | 2025年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 在合併損益中確認的金額 | | |
| 即期稅項 | | |
| 期內撥備 | 364,138 | 324,216 |
| 遞延稅項 | | |
| 暫時性差異的產生和撥回 | (12,396) | (36,015) |
| 所得稅開支 | 351,742 | 288,201 |

(b) 按適用稅率計算的實際所得稅開支與會計利潤之間的對賬：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|------------------------------------|------------------|-----------------------|
| | 2024年 | 2025年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 稅前利潤 | <u>1,529,121</u> | <u>1,194,191</u> |
| 稅前利潤的名義稅項(按有關司法管轄區適用於利潤的稅率計算) | 390,545 | 330,783 |
| 股份支付開支的稅項影響 | 15,126 | (4,562) |
| 其他不可扣減開支的稅項影響 | 9,677 | 557 |
| 優惠稅項待遇對若干附屬公司應課稅利潤的影響 | (50,670) | (55,001) |
| 額外扣除研發成本的稅項影響 | – | (5,478) |
| 免稅及非應課稅收入的稅項影響 | (5,957) | (1,162) |
| 已動用未使用稅項虧損的影響 | – | (12,678) |
| 可抵扣暫時性差異與未使用稅項虧損之影響： (動用)／未確認部分 | (1,171) | 42,909 |
| 其他 | <u>(5,808)</u> | <u>(7,167)</u> |
| 實際所得稅開支 | <u>351,742</u> | <u>288,201</u> |

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2025年6月30日止六個月，每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔利潤人民幣906,030,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣1,170,102,000元)及發行在外普通股加權平均數1,230,765,469股(截至2024年6月30日止六個月：1,242,154,721股)計算如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-------------------------|----------------------|-----------------------------|
| | 2024年 | 2025年 |
| | 股份數目 | 股份數目 |
| 於2025年及2024年1月1日發行的普通股 | 1,243,332,789 | 1,233,993,805 |
| 從行使購股權及認購受限制股份單位轉出股份的影響 | 769,834 | 990,027 |
| 股份回購的影響(附註15(b)) | <u>(1,947,902)</u> | <u>(4,218,363)</u> |
| 普通股加權平均數 | <u>1,242,154,721</u> | <u>1,230,765,469</u> |

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃假設已轉換所有具攤薄潛力的普通股，調整發行在外普通股的加權平均數計算得出。

截至2025年6月30日止六個月，每股攤薄盈利乃根據本公司普通股權益股東應佔利潤人民幣906,030,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣1,170,102,000元）及普通股加權平均數1,236,003,168股（截至2024年6月30日止六個月：1,247,504,123股）計算，並經股份激勵計劃的攤薄影響調整如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--------------|----------------------|-----------------------------|
| | 2024年 | 2025年 |
| | 股份數目 | 股份數目 |
| 普通股加權平均數(基本) | 1,242,154,721 | 1,230,765,469 |
| 股份激勵計劃的攤薄影響 | 5,349,402 | 5,237,699 |
| 普通股加權平均數(攤薄) | <u>1,247,504,123</u> | <u>1,236,003,168</u> |

10 其他投資

| | 截至2024年 | 截至2025年 |
|-------------------------|----------------|-----------------------|
| | 12月31日 | 6月30日 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產： | | |
| 非流動 | | |
| — 非上市有限合夥企業投資 | <u>123,399</u> | <u>122,570</u> |
| 流動 | | |
| — 投資結構性存款 | <u>100,000</u> | <u>—</u> |

11 存貨

| | 截至2024年 12月31日 | 截至2025年 6月30日 |
|-------|-------------------|------------------|
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 製成品 | 2,742,092 | 2,828,637 |
| 低值易耗品 | 8,297 | 7,711 |
| | 2,750,389 | 2,836,348 |

已確認為開支且計入損益的存貨金額分析如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|----------------|------------------|------------------|
| | 2024年 | 2025年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 已售出存貨之賬面金額 | 4,226,389 | 5,035,082 |
| 存貨減值 | 30,037 | 46,665 |
| 於綜合損益表中確認的存貨成本 | 4,256,426 | 5,081,747 |

12 貿易及其他應收款項

| | 截至2024年 12月31日 人民幣千元 | 截至2025年 6月30日 人民幣千元 |
|--------------------|----------------------------|---------------------------|
| 非流動 | | |
| 貿易應收款項 | 14,653 | 8,262 |
| 減：虧損撥備 | (18) | (10) |
| 貿易應收款項(扣除虧損撥備)(ii) | 14,635 | 8,252 |
| 應收關聯方款項 | 16,708 | 16,490 |
| 按金 | 193,810 | 110,858 |
| 租賃預付款項 | 72,000 | 20,000 |
| 待抵扣增值稅(「增值稅」) | 44,135 | 57,150 |
| | <u>341,288</u> | <u>212,750</u> |
| 流動(i) | | |
| 貿易應收款項 | 742,622 | 828,391 |
| 減：虧損撥備 | (67,699) | (71,991) |
| 貿易應收款項(扣除虧損撥備) | 674,923 | 756,400 |
| 應收關聯方款項 | 45,424 | 28,848 |
| 代加盟商支付的雜項開支 | 642,073 | 702,088 |
| 待抵扣增值稅 | 208,221 | 233,975 |
| 租賃按金 | 71,001 | 162,419 |
| 應收線上支付平台及銀行款項(iii) | 77,990 | 108,024 |
| 存貨預付款項 | 73,538 | 90,079 |
| 授權費預付款項 | 65,040 | 69,213 |
| 促銷及廣告開支預付款項 | 30,349 | 21,940 |
| 回購股份預付款項 | 70,518 | 29,118 |
| 其他 | 247,936 | 228,159 |
| | <u>2,207,013</u> | <u>2,430,263</u> |

附註：

- (i) 所有歸入流動部分的貿易及其他應收款項預計將在一年內收回或確認為開支。
- (ii) 與向加盟商銷售若干裝修材料有關的貿易應收款項於29至34個月期間內分期收回且其預期將於一年後收回的部分歸入非流動。國內及國外客戶的所有其他貿易債務人分別在確認收益之日起30至180天內到期。
- (iii) 應收銀行及在線支付平台款項主要為通過客戶信用卡／借記卡及其他在線支付平台進行線下銷售的應收銀行款項，該等付款需由收款銀行隔夜處理。該等金額亦包括由第三方在線支付平台收取及保留的經由電商平台線上銷售所得款項。保留於在線支付平台上的餘額可根據本集團指示隨時提取。

賬齡分析

截至各報告期末，基於發票日期及扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

| | 截至2024年 12月31日 人民幣千元 | 截至2025年 6月30日 人民幣千元 |
|--------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| 非流動部分 | | |
| 90天內 | 1,093 | 329 |
| 91至180天 | 3,536 | 646 |
| 181至360天 | 4,779 | 3,558 |
| 361至540天 | 5,076 | 3,474 |
| 超過540天 | 151 | 245 |
| | <u>14,635</u> | <u>8,252</u> |
| 流動部分 | | |
| 90天內 | 508,247 | 530,308 |
| 91至180天 | 119,343 | 152,826 |
| 181至360天 | 34,987 | 65,250 |
| 361至540天 | 10,837 | 6,959 |
| 超過540天 | 1,509 | 1,057 |
| | <u>674,923</u> | <u>756,400</u> |
| 13 現金及現金等價物 | | |
| | 截至2024年 12月31日 人民幣千元 | 截至2025年 6月30日 人民幣千元 |
| 手頭現金 | 4,465 | 3,941 |
| 銀行存款 | <u>6,323,656</u> | <u>7,111,242</u> |
| 綜合財務狀況表及綜合現金流量表列示的現金及 現金等價物 | <u>6,328,121</u> | <u>7,115,183</u> |

14 貿易及其他應付款項

| | 截至2024年 12月31日 <u>人民幣千元</u> | 截至2025年 6月30日 <u>人民幣千元</u> |
|------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 非流動 | | |
| 相關建設項目應付款項 | 59,842 | 73,586 |
| 流動 | | |
| 貿易應付款項(i) | 1,278,535 | 967,491 |
| 應付工資 | 148,352 | 132,089 |
| 應計開支 | 375,588 | 288,906 |
| 其他應付稅項 | 58,899 | 95,379 |
| 押金 | 1,839,844 | 1,831,627 |
| 相關租賃裝修應付款項 | 93,514 | 70,474 |
| 相關建設項目應付款項 | 25,579 | 733 |
| 應付關聯方款項 | 8,123 | 8,709 |
| 其他 | 115,554 | 166,115 |
| | <u>3,943,988</u> | <u>3,561,523</u> |

供應商授予的信貸期為30至90天。

自供應商、代理商和加盟商收到的押金可以在一年後償還予供應商、代理商和加盟商。所有其他貿易應付款項、其他應付款項、應計項目和應付關聯方或加盟商的款項預計將在一年內結清或應要求償還。

附註：

(i) 賬齡分析

截至報告期末，基於發票日期作出的貿易應付款項之賬齡分析如下：

| | 截至2024年 12月31日 <u>人民幣千元</u> | 截至2025年 6月30日 <u>人民幣千元</u> |
|--------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 一個月內 | 1,203,435 | 827,309 |
| 一至三個月 | 54,490 | 65,417 |
| 三個月至一年 | 14,210 | 60,925 |
| 一年以上 | 6,400 | 13,840 |
| | <u>1,278,535</u> | <u>967,491</u> |

15 資本及儲備

(a) 股本及資本公積

截至2025年6月30日，本公司已發行股份（包括為股份激勵計劃預留的庫存股）分析如下：

| | 普通股數目 | | | 股本 人民幣千元 |
|-------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-------------|
| | 發行在外的 股份 | 庫存股 | 已發行 股份總數 | |
| 截至2025年1月1日 | 1,233,993,805 | 15,878,028 | 1,249,871,833 | 94 |
| 就歸屬受限制股份 單位而發行股份(i) | 1,465,524 | – | 1,465,524 | –* |
| 行使購股權及認購 受限制股份單位(ii) | 442,056 | (442,056) | – | –* |
| 回購股份(附15(b)) | (11,467,444) | 11,467,444 | – | – |
| 截至2025年6月30日 | <u>1,224,433,941</u> | <u>26,903,416</u> | <u>1,251,337,357</u> | <u>94</u> |

* 金額少於人民幣1,000元。

附註：

- (i) 於截至2025年6月30日止六個月，本公司就歸屬受限制股份單位發行1,465,524股股份。
- (ii) 於截至2025年6月30日止六個月，442,056股受限制股份單位及購股權已歸屬及行使，因此由庫存股轉為普通股份。

(b) 回購及註銷股份

於2024年8月30日，董事會授權一項新的股份回購計劃，據此，本公司於自2024年8月30日起計的12個月期間可回購最多20億港元的股份（「2024年股份回購計劃」）。2024年股份回購計劃的有效期限其後獲延長至2026年6月30日，並已於2025年3月21日公告。

於截至2025年6月30日止六個月，本公司根據2024年股份回購計劃回購普通股如下，以及本集團持有的該等股份成本列入庫存股：

| 月份 | 於紐交所回購股份 | | | | 於聯交所回購股份 | | | |
|--------------------|------------------|---------------------|---------------------|----------------|------------------|---------------------|---------------------|----------------|
| | 所回購 股份數目 | 就每股 股份支付 的最高價 | 就每股 股份支付 的最低價 | 已支付的 購買總價 | 所回購 股份數目 | 就每股 股份支付 的最高價 | 就每股 股份支付 的最低價 | 已支付的 購買總價 |
| | | 美元 | 美元 | | | 千美元 | 港元 | |
| 2025年3月 | 52,600 | 4.63 | 4.59 | 242 | 1,266,600 | 38.00 | 34.85 | 47,037 |
| 2025年4月 | 1,621,224 | 4.88 | 3.51 | 6,613 | 5,163,200 | 38.00 | 27.05 | 154,897 |
| 2025年5月 | 585,652 | 4.71 | 4.19 | 2,625 | 554,600 | 38.00 | 33.10 | 19,421 |
| 2025年6月 | 1,040,368 | 4.73 | 4.20 | 4,666 | 1,183,200 | 36.90 | 32.75 | 41,322 |
| 合計 | <u>3,299,844</u> | | | <u>14,146</u> | <u>8,167,600</u> | | | <u>262,677</u> |
| 等值人民幣金額 (人民幣千元) | | | | <u>101,745</u> | | | | <u>242,745</u> |

(c) 股息

於截至2025年6月30日止六個月，本公司宣派及派付特別現金股息每股普通股0.0817美元，共計101,292,000美元（相當於人民幣726,875,000元）。股息從資本公積中分派。

本公司董事會已於2025年8月21日建議並批准特別現金股息每股普通股0.0724美元，共計89.3百萬美元。股息將從資本公積中分派，且截至2025年6月30日尚未被確認為負債。

16 報告期後事項

(i) 分派股息

於2025年8月21日，本公司董事會建議並批准派發特別現金股息，金額為每股普通股0.0724美元，合計89.3百萬美元（折合人民幣639.5百萬元）。股息將從資本公積中分派，並以現金分派方式支付。

(ii) TOP TOY的最新情況

TOP TOY近期完成了由總部位於新加坡的全球投資公司淡馬錫領投的一輪戰略融資。TOP TOY的交易後估值約為100億港元。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司網站ir.miniso.com刊發。本公司截至2025年6月30日止六個月的中期報告將於適當時候登載於上述網站以供審閱。

承董事會命
名創優品集團控股有限公司
執行董事兼主席
葉國富先生

香港，2025年8月21日

截至本公告日期，董事會包括執行董事葉國富先生，獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。