

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINISO Group Holding Limited
名創優品集團控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)
(股份代號：9896)

內幕消息
截至2025年12月31日止季度及全年
未經審計的財務業績

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部刊發。

名創優品集團控股有限公司(「名創優品」或「本公司」)欣然公佈本公司及其附屬公司截至2025年12月31日止三個月及全年的未經審計簡明綜合業績。

本公司欣然公佈根據美國證券交易委員會(「美國證監會」)的適用規則刊發的本公司及其附屬公司截至2025年12月31日止三個月及全年的未經審計簡明綜合業績。

本文附表一為本公司於2026年3月31日(美國東部時間)刊發的有關截至2025年12月31日止三個月及全年的未經審計財務業績新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證監會及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本公告及其附件中所提供的所有資訊均截至本公告日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴截至2025年12月31日止三個月及全年的未經審計財務業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命
名創優品集團控股有限公司
執行董事兼主席
葉國富先生

香港，2026年3月31日

截至本公告日期，本公司董事會包括執行董事葉國富先生，以及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。

附表一

名創優品集團公佈2025年12月季度及全年未經審計財務業績

品牌勢頭強勁、門店矩陣升級成效卓著，帶動收入創新高
季度及全年收入均刷新記錄，表現優於預期
12月季度經調整經營利潤及EBITDA錄得雙位數穩健增長
名創優品品牌創下過去八個季度以來最高的收入同比增幅
中國內地及美國市場於12月季度分別錄得10%-20%中段及20%-30%低段的
優異同店銷售增長
TOP TOY品牌收入⁽²⁾連續實現三位數增長
2025年淨新增門店數突破700家
2025年回饋股東人民幣1,907.0百萬元，佔經調整淨利潤66%

中國廣州，2026年3月31日／美通社／— 提供以獨特IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活產品的全球高增長價值零售商名創優品集團控股有限公司（「名創優品」、「名創優品集團」或「本公司」）（紐交所：MNSO；聯交所：9896）於今日公佈其截至2025年12月31日止三個月及全年（分別為「12月季度」及「全年」）未經審計財務業績。

12月季度財務摘要

- 收入同比增長32.7%至人民幣6,254.1百萬元（894.3百萬美元），超過了本公司此前25%至30%指引範圍的上限。
- 名創優品集團業績展現出強勁韌性，整體同店GMV⁽¹⁾增長（「同店銷售增長」）達到中個位數水平。
- 毛利同比增長30.8%至人民幣2,901.1百萬元（414.9百萬美元）。
- 毛利率為46.4%，而去年同期為47.0%。
- 經營利潤為人民幣910.6百萬元（130.2百萬美元），而去年同期為人民幣968.4百萬元，乃由於12月季度以股份支付的薪酬開支增加所致。

- **經調整經營利潤**⁽³⁾同比增長11.7%至人民幣1,062.2百萬元(151.9百萬美元)，經調整經營利潤率為17.0%。
- **期內虧損**為人民幣139.4百萬元(19.9百萬美元)，而去年同期為期內利潤人民幣809.7百萬元。同比變動主要是由於(i)分估永輝超市股份有限公司(「永輝」)的虧損人民幣547.5百萬元(78.3百萬美元)；(ii)以股份支付的薪酬開支人民幣151.6百萬元(21.7百萬美元)；(iii)TOP TOY就其於2025年進行的戰略融資而發行的優先股所產生的贖回負債公允價值變動人民幣158.5百萬元(22.7百萬美元)，(iv)與本公司於2025年1月發行的股票掛鉤證券(「股票掛鉤證券」)有關的利息開支及用於收購永輝股權的銀行貸款相關的利息開支人民幣75.3百萬元(10.8百萬美元)，及(v)包含與股票掛鉤證券相關的按市值計價的衍生工具公允價值變動虧損所致的其他開支人民幣59.1百萬元(8.5百萬美元)，不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽³⁾中。
- **經調整淨利潤**⁽³⁾同比增長7.6%至人民幣852.7百萬元(121.9百萬美元)。
- **經調整淨利潤率**⁽³⁾為13.6%，而去年同期為16.8%。
- **經調整EBITDA**⁽³⁾同比增長15.7%至人民幣1,419.3百萬元(203.0百萬美元)。
- **經調整EBITDA利潤率**⁽³⁾為22.7%，而去年同期為26.0%。
- **經調整每股美國存託股**(「美國存託股」)的**基本及攤薄盈利**⁽³⁾均為人民幣2.80元(0.40美元)，同比增長9.4%，高於經調整淨利潤的同比增長7.6%，得益於本公司的股份回購。
- **經營活動所得現金淨額**於12月季度為人民幣264.1百萬元(37.8百萬美元)。於12月季度，**資本開支**(「資本開支」)為人民幣232.6百萬元(33.3百萬美元)，自由現金流為人民幣31.5百萬元(4.5百萬美元)。

全年財務摘要

- **收入**同比增長26.2%至人民幣21,443.8百萬元(3,066.4百萬美元)。
- **名創優品集團整體同店銷售增長**達到低個位數水平。

- 毛利同比增長26.3%至人民幣9,648.1百萬元(1,379.7百萬美元)。
- 毛利率為45.0%，而去年為44.9%。
- 經營利潤為人民幣3,303.1百萬元(472.3百萬美元)，而去年為人民幣3,315.8百萬元，乃由於與TOP TOY有關的以股份支付的薪酬開支增加所致。
- 經調整經營利潤⁽³⁾同比增長7.9%至人民幣3,671.0百萬元(524.9百萬美元)，經調整經營利潤率為17.1%。
- 期內利潤為人民幣1,209.8百萬元(173.0百萬美元)，而去年為人民幣2,635.4百萬元。同比變動主要是由於(i)分佔永輝的虧損人民幣812.7百萬元(116.2百萬美元)；(ii)以股份支付的薪酬開支人民幣367.9百萬元(52.6百萬美元)；(iii)與股票掛鈎證券有關的利息開支及用於收購永輝股權的銀行貸款相關利息開支人民幣279.0百萬元(39.9百萬美元)，(iv)TOP TOY就其於2025年進行的戰略融資而發行的優先股所產生的贖回負債公允價值變動人民幣158.5百萬元(22.7百萬美元)，及(v)包含與股票掛鈎證券相關的按市值計價的衍生工具公允價值變動虧損及衍生工具發行成本所致的其他開支人民幣70.3百萬元(10.1百萬美元)，不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽³⁾中。
- 經調整淨利潤⁽³⁾增長6.5%至人民幣2,898.2百萬元(414.4百萬美元)。
- 經調整淨利潤率⁽³⁾為13.5%，而去年為16.0%。
- 經調整EBITDA⁽³⁾同比增長14.4%至人民幣4,959.9百萬元(709.3百萬美元)。
- 經調整EBITDA利潤率⁽³⁾為23.1%，而去年為25.5%。
- 經調整每股美國存託股的基本盈利⁽³⁾同比增長8.3%至人民幣9.44元(1.35美元)。
- 經調整每股美國存託股的攤薄盈利⁽³⁾同比增長7.8%至人民幣9.36元(1.34美元)。經調整每股美國存託股的基本及攤薄盈利的同比增長高於經調整淨利潤的同比增長6.5%，得益於本公司的股份回購。

- **現金狀況**⁽⁴⁾截至2025年12月31日為人民幣7,087.9百萬元(1,013.6百萬美元)，而截至2024年12月31日為人民幣6,698.1百萬元。
- **經營活動所得現金淨額**為人民幣2,577.9百萬元(368.6百萬美元)，經營現金流與經調整淨利潤的比率為88.9%。全年資本開支為人民幣997.7百萬元(142.7百萬美元)，自由現金流為人民幣1,580.2百萬元(225.9百萬美元)。

門店網絡擴張

截至2025年12月31日，本公司的門店總數達到8,485家，較上年淨增705家。

- **MINISO品牌**：總計8,151家門店(2025年淨新增647家)，得益於：
 - **中國內地**：4,568家門店(同比增長182家)。
 - **海外市場**：3,583家門店(同比增長465家)。
- **TOP TOY品牌**：總計334家門店，較上年淨增58家。

附註：

- (1) 「同店GMV」指在比較期開始前已開業、截至比較期結束仍在營業、且於比較期內閉店均不超過30日的門店GMV。「同店銷售增長」指同店GMV的同比增長。
- (2) 來自TOP TOY品牌的收入僅指來自外部的收入。
- (3) 更多資料請參閱本新聞稿的「非《國際財務報告準則》財務指標」及「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」章節。
- (4) 「現金狀況」指本公司現金及現金等價物、受限制現金、原到期日為三個月以上的定期存款以及計入流動資產的其他投資的總結餘。

下表載列本公司門店網絡的明細及其同比變化。集團層面的直營店數量達到768家。過去12個月，71.9%的名創優品新開門店位於海外市場。

	截至		同比
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	
集團層面的門店數量	7,780	8,485	705
名創優品門店數量	7,504	8,151	647
中國內地	4,386	4,568	182
— 直營店	25	18	(7)
— 合夥人門店	4,335	4,522	187
— 代理門店	26	28	2
海外市場	3,118	3,583	465
— 直營店	503	700	197
— 合夥人門店	404	432	28
— 代理門店	2,211	2,451	240
TOP TOY門店數量	276	334	58
中國內地	272	304	32
— 直營店	38	35	(3)
— 合夥人門店	234	269	35
海外市場	4	30	26
— 直營店	2	15	13
— 合夥人門店	2	4	2
— 代理門店	—	11	11

名創優品的創始人、主席兼首席執行官葉國富先生表示：「截至12月季度，我們已於2025年全年穩健執行各項業務。季度及全年收入均創下新高，分別突破人民幣60億元及人民幣200億元里程碑。於12月季度，我們在中國內地及美國等戰略市場表現強勁。我們欣然見到，在10%-20%中段的穩健同店銷售增長帶動下，名創優品中國內地業務於12月季度保持強勁態勢，同比收入增長達25.0%，為過去八個季度以來最高水準。儘管面對關稅阻力，名創優品品牌於美國市場的業務於本季度仍實現20-30%低段的穩健同店銷售增長。這一成功體現了我們在全球範圍內的專業能力及前瞻性戰略部署，以及通過靈活供應鏈建立結構性韌性的能力。同時，這充分印證了我們的戰略方向及執行能力，並進一步鞏固我們的增長信心。」

我們始終堅持高質量發展，推動品牌發展邁向新高度。本年度，我們在淨開店數量較少的情況下實現更高的收入增長，標誌著我們的增長模式更為審慎及高效。通過以MINISO SPACE、MINISO LAND和MINISO FRIENDS為代表的跨渠道新零售業態，我們正將全球規模轉化為可持續的品牌影響力。我們亦持續將門店轉化為能引發共鳴的互動空間，與消費者建立更深層且更持久的情感聯繫。」

葉先生繼續表示：「展望未來，我們將進一步加強創意驅動的發展態勢。我們將保持好奇，保持學習，加強以興趣驅動消費為核心的韌性品牌生態系統，在全球經濟週期波動中持續為消費者提供快樂與價值。」

名創優品首席財務官張靖京先生表示：「得益於各業務分部表現優異，季度及全年收入的同比增長均超出我們此前的指引。於12月季度，毛利率達46.4%。經調整經營利潤增加11.7%至人民幣1,062.2百萬元，經調整經營利潤率為17.0%。經調整EBITDA增加15.7%至人民幣1,419.3百萬元，經調整EBITDA利潤率為22.7%。經調整每股美國存託股盈利增加9.4%至人民幣2.80元。2025年，經營活動所得現金淨額達人民幣2,577.9百萬元，佔經調整淨利潤的比例為88.9%。截至2025年底，我們仍維持穩健的現金狀況，現金結餘為人民幣7,087.9百萬元。於2025年，董事會批准一項自動股份回購計劃，於公開市場回購不超過18億港元股份，充分彰顯我們對名創優品內在價值的堅定信心，並確保即使於限制期內，回購步伐亦能持續推進。於2025年，我們向股東回饋人民幣1,907.0百萬元，包括創下歷年新高的股份回購人民幣549.2百萬元及股息人民幣1,357.8百萬元，佔2025年經調整淨利潤的65.8%。」

此外，我們欣然宣佈派發末期股息，金額約為人民幣809.7百萬元，約佔2025年下半年所產生經調整淨利潤的50%，並將於2026年4月派付。未來，我們的資本配置策略將繼續在業務增長與致力於為股東帶來穩定及可預期回報之間維持平衡。」

張先生總結道：「展望2026年，我們將繼續遵守資本紀律，推動企業經營槓桿持續優化。我們將專注於實現可持續的收入增長及利潤率改善，同時保持靈活及敏捷的經營策略，以應對宏觀經濟風險並提升經營效率。透過對市場變化保持高度靈活應對，並把握新興增長動力，我們已做好充分準備應對外部波動，並為股東帶來可持續及長期回報。」

股息宣派

於2026年3月31日，董事會批准向紐約時間及北京／香港時間2026年4月20日營業結束時登記在冊的美國存託股及普通股持有人派發末期現金股息，金額分別為每股美國存託股0.3764美元或每股普通股0.0941美元。在香港的普通股持有人的除息日將為2026年4月17日。美國存託股持有人的除息日將為2026年4月20日。普通股持有人的派付日期預計為2026年4月29日，而美國存託股持有人的派付日期預計為2026年5月4日前後。將予支付的現金股息總額約為115.8百萬美元（按人民幣6.9931元兌1.0000美元的匯率計算，為人民幣809.7百萬元），約佔本公司截至2025年12月31日止六個月經調整淨利潤的50%，並將由資本公積以現金分配的方式支付。

就普通股持有人而言，為符合資格獲派末期股息，所有有效的股份過戶文件連同有關股票必須於2026年4月20日下午四時三十分前（北京／香港時間）送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）以作登記。記錄日期為2026年4月20日（北京／香港時間）。

12月季度財務業績

收入為人民幣6,254.1百萬元（894.3百萬美元），同比增長32.7%。

名創優品品牌的收入同比增長27.7%至人民幣5,654.4百萬元（808.6百萬美元），包括：(i)名創優品品牌在中國內地的收入增加25.0%，自2025年以來逐季加速增長，及(ii)名創優品品牌在海外市場的收入增加30.5%。海外收入佔名創優品品牌收入的49.2%。

TOP TOY品牌的收入⁽¹⁾增加111.8%至人民幣599.0百萬元(85.7百萬美元)。

有關收入的構成及同比變動的更多信息，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

銷售成本為人民幣3,352.9百萬元(479.5百萬美元)，同比增長34.4%。

毛利為人民幣2,901.1百萬元(414.9百萬美元)，同比增長30.8%。

毛利率為46.4%，去年同期為47.0%。毛利率同比變動主要歸因於為推動收入表現而進行的產品組合策略性優化所致，部分被直營業務收入佔比提升帶來的結構性利好所抵銷。

銷售及分銷開支為人民幣1,654.9百萬元(236.6百萬美元)，同比增長65.3%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，銷售及分銷開支為人民幣1,544.8百萬元(220.9百萬美元)，同比增長47.4%。同比增長主要歸因於本公司投資直營店以追求本公司業務的未來成功，尤其是於美國市場等戰略海外市場的成功。截至2025年12月31日，集團層面的直營門店總數為768家，而截至2024年12月31日為568家。於12月季度直營店的收入增長61.1%，而相關開支(包括租金及相關開支、折舊及攤銷開支以及工資(不包括以股份支付的薪酬開支))則增加41.1%，較2025年前九個月54.5%的同比增長率有所放緩。授權費用增加107.0%，這與本公司致力於IP發展的戰略投入有關，旨在為未來增長鋪路，佔收入的比例約為3%，而去年同期為2%。推廣及廣告費用增加30.2%，佔收入的比例在兩個比較期均穩定在4%左右。物流費用同比增加19.2%。

一般及行政開支為人民幣377.9百萬元(54.0百萬美元)，同比增長36.5%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，一般及行政開支為人民幣336.5百萬元(48.1百萬美元)，同比增加36.3%。該同比增長主要是由於本公司業務發展導致人員相關開支增加。

其他淨收入為人民幣63.1百萬元(9.0百萬美元)，去年同期則為人民幣36.2百萬元。同比增長主要是由於其他投資的公允價值增加，部分被較去年同期增加的淨匯兌虧損所抵銷。

經營利潤為人民幣910.6百萬元(130.2百萬美元)，去年同期則為人民幣968.4百萬元，乃由於12月季度以股份支付的薪酬開支增加所致。

經調整經營利潤⁽²⁾為人民幣1,062.2百萬元(151.9百萬美元)，同比增長11.7%，經調整經營利潤率為17.0%。

財務成本淨額為人民幣93.6百萬元(13.4百萬美元)，去年同期則為人民幣16.1百萬元。財務成本同比增長是由於(i)與股票掛鈎證券及用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支增加，以上均不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽²⁾中，及(ii)與本公司投資直營店對應的租賃負債利息開支增加。

分佔以權益法入賬的被投資公司虧損，稅後淨額為人民幣550.4百萬元(78.7百萬美元)，去年同期的分佔利潤則為人民幣3.7百萬元。同比變動主要歸因於分佔永輝的虧損，該虧損不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽²⁾中。

贖回負債公允價值變動為人民幣158.5百萬美元(22.7百萬美元)，該虧損為因TOP TOY於2025年進行戰略融資而發行的優先股所產生，惟不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽²⁾中。

其他開支為人民幣59.1百萬元(8.5百萬美元)，主要歸因於與股票掛鈎證券有關的市值計價影響下之衍生工具公允價值變動虧損，惟不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽²⁾中。

有效稅率為384.4%，去年同期為15.3%。12月季度有效稅率上升，主要由於合併層面不可抵扣的虧損所致。

經調整有效稅率⁽²⁾為20.2%，其已剔除調整項目對有效稅率之影響，去年同期為15.6%。

期內虧損為人民幣139.4百萬元(19.9百萬美元)，去年同期則為期內利潤人民幣809.7百萬元。同比變動主要由於(i)分佔永輝的虧損人民幣547.5百萬元(78.3百萬美元)；(ii)以股份支付的薪酬開支人民幣151.6百萬元(21.7百萬美元)；(iii)TOP TOY就其於2025年進行的戰略融資而發行的優先股所產生的贖回負債公允價值變動人民幣158.5百萬元(22.7百萬美元)，(iv)與股票掛鈎證券有關的利息開支及用於收購永輝股權的銀行貸款相關利息開支人民幣75.3百萬元(10.8百萬美元)，及(v)包含與股票掛鈎證券相關的按市值計價的衍生工具的公允價值變動虧損所致的其他開支人民幣59.1百萬元(8.5百萬美元)，不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽²⁾中。

經調整淨利潤⁽²⁾為人民幣852.7百萬元(121.9百萬美元)，同比增長7.6%。

經調整淨利潤率⁽²⁾為13.6%，去年同期則為16.8%。

經調整EBITDA⁽²⁾為人民幣1,419.3百萬元(203.0百萬美元)，同比增長15.7%。

經調整EBITDA利潤率⁽²⁾為22.7%，去年同期則為26.0%。

每股美國存託股基本及攤薄虧損於12月季度均為人民幣0.48元(0.07美元)，去年同期則為每股美國存託股基本及攤薄盈利人民幣2.60元。

經調整每股美國存託股基本及攤薄盈利⁽²⁾於12月季度均為人民幣2.80元(0.40美元)，同比增長9.4%，高於經調整淨利潤的同比增長7.6%，得益於本公司的股份回購。

經營活動所得現金淨額於12月季度為人民幣264.1百萬元(37.8百萬美元)。12月季度資本開支為人民幣232.6百萬元(33.3百萬美元)，自由現金流為人民幣31.5百萬元(4.5百萬美元)。

全年財務業績

收入為人民幣21,443.8百萬元(3,066.4百萬美元)，同比增長26.2%。

名創優品品牌的收入增加22.0%至人民幣19,524.9百萬元(2,792.0百萬美元)，包括：(i)名創優品品牌在中國內地的收入增加16.8%，其全年收入首次突破人民幣100億元，及(ii)名創優品品牌在海外市場的收入增加29.3%。海外收入佔名創優品品牌收入的44.2%。

TOP TOY品牌的收入⁽¹⁾增加94.8%至人民幣1,915.6百萬元(273.9百萬美元)。

有關收入的構成及同比變動的更多信息，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

銷售成本為人民幣11,795.7百萬元(1,686.8百萬美元)，同比增長26.1%。

毛利為人民幣9,648.1百萬元(1,379.7百萬美元)，同比增長26.3%。

毛利率為45.0%，去年則為44.9%。

銷售及分銷開支為人民幣5,265.8百萬元(753.0百萬美元)，同比增長49.6%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，銷售及分銷開支為人民幣5,045.7百萬元(721.5百萬美元)，同比增長43.9%。

一般及行政開支為人民幣1,225.4百萬元(175.2百萬美元)，同比增長31.5%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，一般及行政開支為人民幣1,077.5百萬元(154.1百萬美元)，同比增加25.3%。

其他淨收入為人民幣195.6百萬元(28.0百萬美元)，去年則為人民幣114.7百萬元。同比增長主要是由於(i)其他投資的公允價值及理財產品的投資收益增加，及(ii)淨匯兌虧損較去年有所減少。

經營利潤為人民幣3,303.1百萬元(472.3百萬美元)，去年則為人民幣3,315.8百萬元，乃由於與TOP TOY有關的以股份支付的薪酬開支增加所致。

經調整經營利潤⁽²⁾為人民幣3,671.0百萬元(524.9百萬美元)，同比增長7.9%，經調整經營利潤率為17.1%。

財務成本淨額為人民幣326.5百萬元(46.7百萬美元)，去年則為財務收入淨額人民幣25.8百萬元。財務成本同比增長是由於(i)與股票掛鈎證券及用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支增加，以上均不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽²⁾中，及(ii)與本公司投資直營門店對應的租賃負債利息開支增加。

分佔以權益法入賬的被投資公司虧損，稅後淨額為人民幣834.5百萬元(119.3百萬美元)，去年的分佔利潤則為人民幣6.0百萬元。同比變動主要歸因於分佔永輝的虧損，該虧損不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽²⁾中。

贖回負債公允價值變動為人民幣158.5百萬元(22.7百萬美元)，該虧損為因TOP TOY於2025年進行戰略融資而發行的優先股所產生，惟不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽²⁾中。

其他開支為人民幣70.3百萬元(10.1百萬美元)，主要歸因於與股票掛鈎證券有關的市值計價影響下之衍生工具公允價值變動虧損及衍生工具的發行成本，惟不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽²⁾中。

有效稅率為36.8%，去年為21.3%。有效稅率上升，主要由於合併層面不可抵扣的虧損所致。

經調整有效稅率⁽²⁾為20.1%，此數據已排除調整項目對有效稅率的影響，去年為20.7%。

期內利潤為人民幣1,209.8百萬元(173.0百萬美元)，去年則為人民幣2,635.4百萬元。同比變動主要由於(i)分佔永輝的虧損人民幣812.7百萬元(116.2百萬美元)；(ii)以股份支付的薪酬開支人民幣367.9百萬元(52.6百萬美元)；(iii)與股票掛鈎證券有關的利息開支及用於收購永輝股權的銀行貸款相關利息開支人民幣279.0百萬元(39.9百萬美元)，(iv) TOP TOY就其於2025年進行的戰略融資而發行的優先股所產生的贖回負債公允價值變動人民幣158.5百萬元(22.7百萬美元)，及(v)包含與股票掛鈎證券相關的按市值計價的衍生工具公允價值變動虧損及衍生工具發行成本所致的其他開支人民幣70.3百萬元(10.1百萬美元)，不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽²⁾中。

經調整淨利潤⁽²⁾同比增長6.5%至人民幣2,898.2百萬元(414.4百萬美元)。

經調整淨利潤率⁽²⁾為13.5%，去年則為16.0%。

經調整EBITDA⁽²⁾同比增長14.4%至人民幣4,959.9百萬元(709.3百萬美元)。

經調整EBITDA利潤率⁽²⁾為23.1%，去年則為25.5%。

每股美國存託股基本盈利為人民幣3.92元(0.56美元)，去年則為人民幣8.44元。

每股美國存託股攤薄盈利為人民幣3.92元(0.56美元)，去年則為人民幣8.40元。

經調整每股美國存託股基本盈利⁽²⁾同比增長8.3%至人民幣9.44元(1.35美元)，去年則為人民幣8.72元。

經調整每股美國存託股攤薄盈利⁽²⁾同比增長7.8%至人民幣9.36元(1.34美元)，去年則為人民幣8.68元。經調整每股美國存託股的基本及攤薄盈利的同比增長高於經調整淨利潤的同比增長6.5%，得益於本公司的股份回購。

現金狀況指截至2025年12月31日，本公司列作流動資產的現金及現金等價物、受限制現金、定期存款及其他投資的合計結餘為人民幣7,087.9百萬元(1,013.6百萬美元)，截至2024年12月31日則為人民幣6,698.1百萬元。

經營活動所得現金淨額為人民幣2,577.9百萬元(368.6百萬美元)，經營現金流與調整後淨利潤的比率為88.9%。全年資本開支為人民幣997.7百萬元(142.7百萬美元)，自由現金流為人民幣1,580.2百萬元(225.9百萬美元)。

附註：

- (1) 來自TOP TOY品牌的收入僅指來自外部的收入。
- (2) 更多資料請參閱本新聞稿的「非《國際財務報告準則》財務指標」及「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」章節。

電話會議

本公司的管理層將於美國東部時間2026年3月31日(星期二)上午五時正(同日北京時間下午五時正)舉行業績電話會議以討論財務業績。電話會議期間將提供英語同聲傳譯。電話會議可通過以下方式接入：

連接方式1

加入Zoom會議。

Zoom鏈接：<https://zoom.us/j/96682426410?pwd=oaoHL89u0ocUW6ysi327wsp64m2PYv.1>

會議號：966 8242 6410

會議密碼：9896

連接方式2

收聽會議的人士可通過撥打以下號碼並使用與連接方式1相同的會議號及密碼接入。

美國：	+1 689 278 1000 (或+1 719 359 4580)
中國香港：	+852 5803 3730 (或+852 5803 3731)
英國：	+44 203 481 5237 (或+44 131 460 1196)
法國：	+33 1 7037 9729 (或+33 1 7037 2246)
新加坡：	+65 3158 7288 (或+65 3165 1065)
加拿大：	+1 438 809 7799 (或+1 204 272 7920)

連接方式3

收聽會議的人士亦可通過本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>接入會議。

回放將於直播結束後約兩個小時於本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>提供。

關於名創優品集團

名創優品集團是一家提供以獨特IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活產品的全球高增長價值零售商。自2013年在中國內地開設其第一家門店以來，本公司已成功打造「名創優品」及「TOP TOY」兩個品牌。我們的旗艦品牌「名創優品」已發展成為全球認可的零售品牌，通過全球廣泛的門店網絡提供種類繁多及高頻上新的生活產品。我們的產品可滿足消費者多樣化的需求，名創優品以時尚、創意、高品質及高性價比的產品吸引消費者。更多信息，請訪問<https://ir.miniso.com/>。

匯率

除實際以美元結算的交易金額外，本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本新聞稿中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2025年12月31日的H.10統計數據所載之匯率(即人民幣6.9931元兌1.0000美元)換算。本新聞稿所述百分比乃基於人民幣金額計算。

非《國際財務報告準則》財務指標

於評估業務時，名創優品考慮並使用經調整經營利潤、經調整經營利潤率、經調整有效稅率、經調整淨利潤、經調整淨利潤率、經調整EBITDA、經調整EBITDA利潤率、經調整每股基本及攤薄淨盈利及經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利作為審查及評估其經營業績的補充指標。呈列此等非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。名創優品將經調整經營利潤定義為不包括以股份支付的薪酬開支的期內經營利潤。名創優品以經調整經營利潤除以同期收入計算經調整經營利潤率。名創優品將經調整有效稅率定義為在非《國際財務報告準則》財務指標中的剔除經調整項目所產生的稅務影響後的有效稅率。名創優品將經調整淨利潤定義為不包括以股份支付的薪酬開支、衍生工具公允價值變動收益或虧損、衍生工具的發行成本及與股票掛鈎證券相關的利息開支、與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支及分佔永輝損益(扣除稅項)及自優先股產生的贖回負債的公允價值變動的期內利潤。名創優品以經調整淨利潤除以同期收入計算經調整淨利潤率。名創優品將經調整EBITDA界定為經調整淨利潤加折舊及攤銷、財務成本(不包括與股票掛鈎證券相關的利息開支及與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支)及所得稅開支。經調整EBITDA利潤率乃按期內經調整EBITDA除以收入計算。名創優品以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量所代表的美國存託股數量，以計算經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利。名創優品以與計算經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利同樣的方式計算經調整每股基本及攤薄淨盈利，惟其使用按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量作為分母，而非此等普通股所代表的美國存託股數量。

名創優品呈報此等非《國際財務報告準則》財務指標，因管理層以此等指標評估其經營業績及制定業務計劃。此等非《國際財務報告準則》財務指標使管理層可在不考慮名創優品認為並非其未來營運表現指標的上述非現金及其他調整項目影響的情況下評估其經營業績。因此，名創優品認為使用此等非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與管理層及董事會相同的方式理解及評估其經營業績提供了有用的資料。

此等非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。此等非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用此等非《國際財務報告準則》財務指標的主要限制之一為其不能反映影響名創優品營運的所有收入及開支項目。此外，此等非《國際財務報告準則》財務指標可能與其他公司(包含同行公司)使用的非《國際財務報告準則》財務指標不同，因此其可比較性可能有限。

此等非《國際財務報告準則》財務指標不應獨立於，也不應被理解為替代利潤、淨利潤率、每股基本及攤薄盈利及每股美國存託股基本及攤薄盈利(如適用)或任何其他業績指標，或作為名創優品營運表現的指標。鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》財務指標審閱名創優品的歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析名創優品的數據時的有用性。名創優品鼓勵閣下全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

更多非《國際財務報告準則》財務指標的資料，請參閱本新聞稿最後標題為「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」之表格。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證券交易委員會(「美國證監會」)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭作出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的業績。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本新聞稿件及其附件中所提供的所有信息均截至本新聞稿件日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

投資者關係聯絡資料：

名創優品集團控股有限公司

電郵：ir@miniso.com

電話：+86 (20) 36228788分機8039

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表
(以千元呈列)

	於2024年 12月31日 (經審計)	於2025年 12月31日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	1,436,939	2,109,385	301,638
使用權資產	4,172,083	5,121,039	732,299
無形資產	8,802	94,951	13,578
商譽	21,418	223,187	31,915
遞延稅項資產	181,948	288,679	41,281
其他投資	123,399	201,727	28,847
貿易及其他應收款項	341,288	247,511	35,394
定期存款	140,183	-	-
金融衍生資產	-	774,103	110,695
以權益法入賬的被投資公司的權益	38,567	5,486,648	784,580
	<u>6,464,627</u>	<u>14,547,230</u>	<u>2,080,227</u>
流動資產			
其他投資	100,000	-	-
存貨	2,750,389	3,691,238	527,840
貿易及其他應收款項	2,207,013	3,307,129	472,913
現金及現金等價物	6,328,121	6,817,129	974,836
受限制現金	1,026	54,229	7,755
定期存款	268,952	216,567	30,969
	<u>11,655,501</u>	<u>14,086,292</u>	<u>2,014,313</u>
資產總額	<u><u>18,120,128</u></u>	<u><u>28,633,522</u></u>	<u><u>4,094,540</u></u>

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表(續)
(以千元呈列)

	於2024年 12月31日 (經審計)	於2025年 12月31日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
權益			
股本	94	94	13
資本公積	4,683,577	2,887,905	412,965
其他儲備	1,329,126	2,232,854	319,294
留存收益	4,302,177	5,497,910	786,191
本公司權益股東應佔權益	10,314,974	10,618,763	1,518,463
非控股權益	40,548	100,508	14,372
權益總額	10,355,522	10,719,271	1,532,835
負債			
非流動負債			
合同負債	35,145	22,418	3,206
貸款及借款	4,310	5,415,416	774,394
其他應付款項	59,842	72,586	10,380
租賃負債	1,903,137	2,713,798	388,068
金融衍生負債	-	1,184,050	169,317
遞延收益	34,983	33,053	4,727
	2,037,417	9,441,321	1,350,092

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表(續)
(以千元呈列)

	於2024年 12月31日 (經審計)	於2025年 12月31日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
流動負債			
合同負債	323,292	388,746	55,590
貸款及借款	566,955	1,751,018	250,392
貿易及其他應付款項	3,943,988	4,516,491	645,851
租賃負債	635,357	950,784	135,960
遞延收益	5,376	965	138
即期稅項	252,221	291,245	41,647
自優先股產生的贖回負債	—	573,681	82,035
	<u>5,727,189</u>	<u>8,472,930</u>	<u>1,211,613</u>
負債總額	<u>7,764,606</u>	<u>17,914,251</u>	<u>2,561,705</u>
權益及負債總額	<u>18,120,128</u>	<u>28,633,522</u>	<u>4,094,540</u>

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表
(以千元呈列，除每股普通股、每股美國存託股數據外)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止十二個月		
	2024年 (未經審計)	2025年 (未經審計)		2024年 (經審計)	2025年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
收入	4,712,705	6,254,070	894,320	16,994,025	21,443,827	3,066,426
銷售成本	(2,495,407)	(3,352,941)	(479,464)	(9,356,965)	(11,795,708)	(1,686,764)
毛利	2,217,298	2,901,129	414,856	7,637,060	9,648,119	1,379,662
其他收入	3,570	10,458	1,495	21,595	19,377	2,771
銷售及分銷開支	(1,000,985)	(1,654,883)	(236,645)	(3,519,534)	(5,265,758)	(752,993)
一般及行政開支	(276,870)	(377,915)	(54,041)	(931,651)	(1,225,373)	(175,226)
其他淨收入	36,242	63,091	9,022	114,696	195,610	27,972
貿易及其他應收款項(信貸虧損)/ 信貸虧損撥回	(7,095)	(12,113)	(1,732)	2,469	(33,241)	(4,753)
非流動資產減值虧損	(3,742)	(19,161)	(2,740)	(8,846)	(35,611)	(5,092)
經營利潤	968,418	910,606	130,215	3,315,789	3,303,123	472,341
財務收入	18,999	18,309	2,618	118,672	104,421	14,932
財務成本	(35,093)	(111,889)	(16,000)	(92,915)	(430,930)	(61,622)
財務(成本)/收入淨額	(16,094)	(93,580)	(13,382)	25,757	(326,509)	(46,690)
分佔以權益法入賬的被投資公司的利潤/ (虧損)，稅後淨額	3,676	(550,402)	(78,706)	5,986	(834,453)	(119,325)
其他開支	-	(59,134)	(8,456)	-	(70,332)	(10,057)
贖回負債的公允價值變動	-	(158,491)	(22,664)	-	(158,491)	(22,664)
稅前利潤	956,000	48,999	7,007	3,347,532	1,913,338	273,605
所得稅開支	(146,272)	(188,373)	(26,937)	(712,104)	(703,524)	(100,603)
期內利潤/(虧損)	809,728	(139,374)	(19,930)	2,635,428	1,209,814	173,002

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表(續)
(以千元呈列，除每股普通股、每股美國存託股數據外)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止十二個月		
	2024年 (未經審計)	2025年 (未經審計)		2024年 (經審計)	2025年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
以下人士應佔：						
本公司權益股東	805,693	(141,524)	(20,237)	2,617,560	1,205,045	172,320
非控股權益	4,035	2,150	307	17,868	4,769	682
每股普通股盈利/(虧損)						
— 基本	0.65	(0.12)	(0.02)	2.11	0.98	0.14
— 攤薄	0.65	(0.12)	(0.02)	2.10	0.98	0.14
每股美國存託股盈利/(虧損)						
(每股美國存託股代表四股普通股)						
— 基本	2.60	(0.48)	(0.07)	8.44	3.92	0.56
— 攤薄	2.60	(0.48)	(0.07)	8.40	3.92	0.56

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表(續)
(以千元呈列)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止十二個月		
	2024年 (未經審計)	2025年 (未經審計)		2024年 (經審計)	2025年 (未經審計)	
	<i>人民幣千元</i>	<i>人民幣千元</i>	<i>千美元</i>	<i>人民幣千元</i>	<i>人民幣千元</i>	<i>千美元</i>
期內利潤／(虧損)	809,728	(139,374)	(19,930)	2,635,428	1,209,814	173,002
<i>隨後可能重新分類至損益的項目：</i>						
換算海外業務財務報表的匯兌差額	3,420	8,690	1,243	19,128	2,914	417
分佔以權益法入賬的被投資公司的其他全面虧損	-	(1,046)	(150)	-	(1,046)	(150)
期內其他全面收益	3,420	7,644	1,093	19,128	1,868	267
期內全面收益／(虧損)總額	813,148	(131,730)	(18,837)	2,654,556	1,211,682	173,269
<i>以下人士應佔：</i>						
本公司權益股東	812,694	(132,845)	(18,996)	2,635,833	1,210,528	173,104
非控股權益	454	1,115	159	18,723	1,154	165

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬
 (以千元呈列，除百分比外)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止十二個月		
	2024年 (未經審計)	2025年 (未經審計)		2024年 (經審計)	2025年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內經營利潤與經調整經營利潤的對賬						
經營利潤	968,418	910,606	130,215	3,315,789	3,303,123	472,341
加回：						
以股份支付的薪酬開支	(17,206)	151,555	21,672	85,184	367,869	52,605
經調整經營利潤	<u>951,212</u>	<u>1,062,161</u>	<u>151,887</u>	<u>3,400,973</u>	<u>3,670,992</u>	<u>524,946</u>
經調整經營利潤率	<u>20.2%</u>	<u>17.0%</u>	<u>17.0%</u>	<u>20.0%</u>	<u>17.1%</u>	<u>17.1%</u>

名創優品集團控股有限公司
 非《國際財務報告準則》財務指標的對賬(續)
 (以百分比呈列)

	截至12月31日止三個月		截至12月31日止十二個月	
	2024年 (未經審計)	2025年 (未經審計)	2024年 (經審計)	2025年 (未經審計)
有效稅率與經調整有效稅率的對賬：				
有效稅率	15.3%	384.4%	21.3%	36.8%
經調整項目對有效稅率的影響	0.3%	(364.2)%	(0.6)%	(16.7)%
經調整有效稅率	15.6%	20.2%	20.7%	20.1%

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬(續)
(以千元呈列，除每股、每股美國存託股數據及百分比外)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止十二個月		
	2024年 (未經審計)	2025年 (未經審計)		2024年 (經審計)	2025年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
<i>期內利潤與經調整淨利潤的對賬：</i>						
期內利潤/(虧損)	809,728	(139,374)	(19,930)	2,635,428	1,209,814	173,002
<i>加回：</i>						
以股份支付的薪酬開支	(17,206)	151,555	21,672	85,184	367,869	52,605
衍生工具公允價值變動虧損 ⁽¹⁾⁽²⁾	-	59,134	8,456	-	25,668	3,670
衍生工具發行成本 ⁽¹⁾⁽³⁾	-	-	-	-	44,664	6,387
股票掛鈎證券相關的利息開支及用於收購永輝 股權的銀行貸款的利息開支 ⁽¹⁾	-	75,316	10,770	-	278,973	39,893
— 與股票掛鈎證券有關的利息開支 ⁽⁴⁾	-	51,365	7,345	-	192,342	27,505
— 與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的 利息開支	-	23,951	3,425	-	86,631	12,388
分佔永輝的虧損(扣除稅項) ⁽¹⁾	-	547,545	78,298	-	812,684	116,212
贖回負債的公允價值變動 ⁽¹⁾	-	158,491	22,664	-	158,491	22,664
經調整淨利潤	792,522	852,667	121,930	2,720,612	2,898,163	414,433
經調整淨利潤率	16.8%	13.6%	13.6%	16.0%	13.5%	13.5%
<i>以下人士應佔：</i>						
本公司權益股東	788,300	849,492	121,476	2,702,191	2,891,345	413,458
非控股權益	4,222	3,175	454	18,421	6,818	975
經調整每股淨盈利⁽⁵⁾						
— 基本	0.64	0.70	0.10	2.18	2.36	0.34
— 攤薄	0.64	0.70	0.10	2.17	2.34	0.33
經調整每股美國存託股淨盈利(每股美國存託 股代表四股普通股)						
— 基本	2.56	2.80	0.40	8.72	9.44	1.35
— 攤薄	2.56	2.80	0.40	8.68	9.36	1.34

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬(續)
(以千元呈列，除百分比外)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止十二個月		
	2024年 (未經審計)	2025年 (未經審計)		2024年 (經審計)	2025年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內經調整淨利潤與經調整EBITDA的對賬：						
經調整淨利潤	792,522	852,667	121,930	2,720,612	2,898,163	414,433
加回：						
折舊及攤銷	253,304	341,735	48,867	808,694	1,206,305	172,499
財務成本(不包括股票掛鈎證券相關的利息 開支及用於收購永輝股權的銀行貸款的利息 開支)	35,093	36,573	5,230	92,915	151,957	21,729
所得稅開支	146,272	188,373	26,937	712,104	703,524	100,603
經調整EBITDA	1,227,191	1,419,348	202,964	4,334,325	4,959,949	709,264
經調整EBITDA利潤率	26.0%	22.7%	22.7%	25.5%	23.1%	23.1%

附註：

- (1) 該等調整項目於計算經調整淨利潤時予以剔除，因本公司認為有關項目並不反映其未來核心業務之經營表現。
- (2) 衍生工具公允價值變動收益或虧損，乃非現金收益或開支，與股票掛鈎證券及看漲期權價差的公允價值相關，其金額主要取決於標的股票價格的波動。
- (3) 與股票掛鈎證券相關的衍生工具發行成本，屬於一次性開支。
- (4) 截至2025年12月31日止三個月，股票掛鈎證券相關的利息開支為人民幣51.4百萬元，其中包括人民幣46.5百萬元的非現金支出以及人民幣4.9百萬元的現金支出。

截至2025年12月31日止十二個月，股票掛鈎證券相關的利息開支為人民幣192.3百萬元，其中包括人民幣173.4百萬元的非現金支出以及人民幣18.9百萬元的現金支出。

- (5) 經調整每股基本及攤薄淨盈利乃以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利時所採用的普通股數目計算。

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
 (以千元呈列，除百分比外)

	截至12月31日止三個月			同比	截至12月31日止十二個月			同比
	2024年	2025年			2024年	2025年		
	人民幣千元	人民幣千元	千美元		人民幣千元	人民幣千元	千美元	
收入								
名創優品品牌	4,428,593	5,654,421	808,571	27.7%	16,002,565	19,524,901	2,792,023	22.0%
— 中國內地	2,296,877	2,871,989	410,689	25.0%	9,328,231	10,896,147	1,558,128	16.8%
— 海外市場	2,131,716	2,782,432	397,882	30.5%	6,674,334	8,628,754	1,233,895	29.3%
TOP TOY品牌 ⁽¹⁾	282,808	599,037	85,661	111.8%	983,525	1,915,618	273,930	94.8%
其他	1,304	612	88	(53.1)%	7,935	3,308	473	(58.3)%
	<u>4,712,705</u>	<u>6,254,070</u>	<u>894,320</u>	<u>32.7%</u>	<u>16,994,025</u>	<u>21,443,827</u>	<u>3,066,426</u>	<u>26.2%</u>

附註：

(1) 來自TOP TOY品牌的收入僅指來自外部的收入。

名創優品集團控股有限公司
 未經審計額外資料
 中國內地的名創優品門店數量

	截至		同比
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	
按城市等級劃分			
一線城市	587	609	22
二線城市	1,822	1,881	59
三線及以下城市	1,977	2,078	101
合計	<u>4,386</u>	<u>4,568</u>	<u>182</u>

名創優品集團控股有限公司
 未經審計額外資料
 海外市場的名創優品門店數量

	截至		同比
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	
按地區劃分			
亞洲(中國除外)	1,611	1,793	182
北美洲	350	461	111
拉丁美洲	637	722	85
歐洲	295	361	66
其他	225	246	21
合計	<u>3,118</u>	<u>3,583</u>	<u>465</u>