

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Weibo Corporation
微博股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)
(股份代號：9898)

2025年第三季度財務業績公告

我們僅此發佈我們截至2025年9月30日止第三季度的未經審計財務業績（「**2025年第三季度財務業績**」）。

2025年第三季度財務業績可於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站<http://ir.weibo.com>查閱。

承董事會命
微博股份有限公司
董事會主席
曹國偉先生

香港，2025年11月18日

於本公告日期，本公司董事會包括董事曹國偉先生、王高飛先生、杜紅女士及劉博先生以及獨立董事盧伯卿先生、陳丕宏先生及汪延先生。

微博公佈2025年第三季度未經審計財務業績

中國北京，2025年11月18日 — 中國領先的社交媒體微博股份有限公司（「**微博**」或「**本公司**」）（納斯達克代碼：WB及港交所代號：9898），今日公佈其截至2025年9月30日止第三季度的未經審計財務業績。

「我們對微博智搜取得的進展感到滿意，」微博首席執行官王高飛表示，「在用戶產品方面，我們完成了對主頁信息流產品的改造，以推薦流作為產品主界面，進一步提升用戶內容消費規模和效率。在人工智能技術應用方面，微博智搜的用戶規模及搜索量在第三季度保持強勁增長，進一步滿足用戶的搜索需求，並推動平台整體搜索量的增長。在變現方面，我們進一步鞏固內容營銷優勢，提升信息流廣告的轉化率。在廣告技術方面，我們持續加強人工智能技術在廣告投放全流程的應用，進一步提升變現效率」。

2025年第三季度業績概要

- 淨收入442.3百萬美元，同比減少5%，或依據固定匯率計算同比減少4%^[1]。
- 廣告及營銷收入375.4百萬美元，同比減少6%，或依據固定匯率計算同比減少5%^[1]。
- 增值服務收入66.9百萬美元，同比增加2%，或依據固定匯率計算同比增加2%^[1]。
- 經營利潤117.3百萬美元，經營利潤率為27%。
- 歸屬於微博股東的淨利潤為221.1百萬美元，每股攤薄淨收益0.83美元。
- 非公認會計準則經營利潤為132.0百萬美元，非公認會計準則經營利潤率為30%。
- 非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為110.7百萬美元，非公認會計準則每股攤薄淨收益0.42美元。
- 2025年9月的月活躍用戶數為5.78億。
- 2025年9月的日均活躍用戶數為2.57億。

^[1] 按固定匯率（非公認會計準則）計算，我們假定2025年第三季度的平均匯率與2024年第三季度的相同，即人民幣7.15元=1.00美元。

2025年第三季度財務業績

2025年第三季度，微博的淨收入總額為442.3百萬美元，較去年同期的464.5百萬美元減少5%。

2025年第三季度的廣告及營銷收入為375.4百萬美元，較去年同期的398.6百萬美元減少6%。該減少主要由於食品飲料等行業廣告收入貢獻減少所致，這些行業在去年同期因巴黎奧運會大幅受益；另一方面，該減少被電子商務及汽車行業廣告收入的穩健增長部分抵銷。廣告及營銷收入（不包括來自阿里巴巴的廣告收入）為329.9百萬美元，較去年同期的377.1百萬美元下降13%。來自阿里巴巴的廣告及營銷收入為45.5百萬美元，較去年同期的21.5百萬美元增加112%，主要得益於其本地生活業務的廣告預算增加，以及其電商業務在第三季度強勁的營銷需求。

2025年第三季度的增值服務收入為66.9百萬美元，較去年同期的65.9百萬美元增加2%。

2025年第三季度的成本和費用總計325.0百萬美元，較去年同期的323.2百萬美元增加1%。

2025年第三季度的經營利潤為117.3百萬美元，去年同期為141.3百萬美元。2025年第三季度經營利潤率為27%，去年同期為30%。2025年第三季度非公認會計準則經營利潤為132.0百萬美元，去年同期為164.5百萬美元。2025年第三季度非公認會計準則經營利潤率為30%，去年同期為35%。

2025年第三季度的非經營利潤為163.4百萬美元，去年同期則為23.6百萬美元。非經營利潤主要包括(i)利息及其他收入淨額123.7百萬美元，其中主要包括一項權益法核算的基金投資確認的收益淨額117.8百萬美元，該收益源於該基金投資持有的一家上市公司在2025年第二季度股價上漲帶來的公允價值增值，此增值按滯後報告原則確認。本公司預計該項基金投資將於2025年第四季度確認虧損，原因是上述上市公司後續股價出現波動帶來的損失，該損失按滯後報告原則確認。根據非公認會計準則計量，總計115.2百萬美元的權益法核算投資確認的收益淨額不計入非經營損益；及(ii)一項投資的公允價值變動收益39.5百萬美元（不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益）。

2025年第三季度的所得稅費用為57.2百萬美元，去年同期為32.2百萬美元，主要是由於2025年第三季度確認了與以權益法核算的投資確認的收益相關的29.4百萬美元遞延所得稅負債。

2025年第三季度歸屬於微博股東的淨利潤為221.1百萬美元，去年同期為淨利潤130.6百萬美元。2025年第三季度歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.83美元，去年同期為0.50美元。2025年第三季度非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為110.7百萬美元，去年同期為淨利潤139.2百萬美元。2025年第三季度非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.42美元，去年同期為每股攤薄淨收益0.53美元。

截至2025年9月30日，微博的現金、現金等價物及短期投資總額為20.4億美元。2025年第三季度經營活動產生的現金為200.0百萬美元，資本性支出總額為5.1百萬美元，折舊及攤銷費用為15.4百萬美元。

電話會議

微博管理團隊將於美國東部時間2025年11月18日早6點至早7點（北京時間2025年11月18日晚7點至晚8點）舉行電話會議，通報本公司的財務和經營概況。

擬接入電話會議的與會者須通過以下公共與會者鏈接進行註冊。接入及說明指引將載於註冊後發出的確認電郵。

與會者註冊鏈接：

<https://register-conf.media-server.com/register/BI6959cc815a174e4b8da9bc9d0e7e4211>

此外，此次電話會議將進行實況直播，並保留網上回放。兩者均可通過 **<http://ir.weibo.com>** 獲取。

非公認會計準則財務指標

本新聞稿包含以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則經營利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益及經調整息稅折舊及攤銷前利潤（經調整EBITDA）。該等非公認會計準則財務指標應被視為對根據美國公認會計準則編製的本公司財務表現指標的補充而非替代。

本公司的非公認會計準則財務指標不包括股權激勵、業務收購產生的無形資產攤銷、投資減值及撥備、出售投資損益及投資公允價值變動的淨額，權益法核算的投資損益的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，歸屬於少數股東權益的利潤／虧損的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，與業務收購產生的無形資產攤銷以及投資公允價值變動相關的所得稅費用（其他非公認會計準則與公認會計準則調節項目沒有稅務影響），以及可轉換優先票據、無抵押優先票據及長期借款發行成本攤銷。經調整EBITDA指扣除利息收入／費用淨額、所得稅費用／收益及折舊費用前非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤。

本公司管理層在制定其財務及經營決策中使用該等非公認會計準則財務指標，乃由於管理層認為該等指標反映了本公司的持續經營表現，以此各期間可進行更有意義的比較。本公司認為，該等非公認會計準則財務指標以下列方式向投資者及其他人士提供有用信息：(i)以一致的方式將本公司當前的財務業績與本公司的過往財務業績進行比較；及(ii)以與管理層相同的方式了解及評估本公司當前的經營業績及未來前景。本公司亦認為，非公認會計準則財務指標通過排除若干費用、收益／虧損及(i)預期不會產生未來現金付款或(ii)屬非經常性質或未必能反映本公司核心經營業績及業務前景的其他項目向管理層及投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務指標的使用存在局限性。本公司的非公認會計準則財務指標不包括影響本公司營運的所有收入及開支項目。其未必可與其他公司所使用的非公認會計準則財務指標進行比較。因此，在理解本公司如何定義其非公認會計準則財務指標時應謹慎行事。本公司的非公認會計準則財務指標與最接近的可資比較公認會計準則指標之間的調節載於下文「未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節」一節。

關於微博

微博是供人們在線創作、分享及發現內容的領先社交媒體。微博將公眾實時自我表達的方式與社交互動、內容聚合及內容傳播的強大平台相結合。任何用戶都可以創作和發佈內容並附加多媒體及長篇內容。微博上的用戶關係可以是非對稱的；任何用戶都可以關注任何其他用戶並在轉發時添加評論。微博的這種簡單、非對稱、傳播性的本質，得以讓一段原創內容變成一場即時性且具有傳播性的對話流。

微博使廣告及營銷客戶能夠向用戶推廣其品牌、產品及服務。微博向各種規模的公司提供多種廣告及營銷解決方案。微博絕大部分收入來自銷售廣告及營銷服務，包括銷售社交展示廣告及推廣的營銷產品。微博以簡單的信息流形式展示內容，並提供符合我們平台信息流的原生廣告。我們在不斷完善社交興趣圖譜推薦引擎，使客戶能夠根據用戶的人口統計、社會關係、興趣及行為針對目標受眾和人群進行營銷，以實現更大的相關性、參與度及營銷效果。

安全港聲明

本新聞稿載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過「將」、「預計」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「信心」、「估計」等術語及類似陳述來識別。其中，微博預期財務表現以及策略和運營計劃（誠如（但不限於）本新聞稿管理層引述中所述）含有前瞻性陳述。微博亦可能於本公司向美國證券交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告中、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上刊發的公告、通函或其他公佈中、於新聞稿及其他書面材料中以及於其高級職員、董事或員工向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括關於本公司信念及預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定性。許多重要因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中所載的結果存在重大差異。潛在風險及不確定因素包括但不限於微博於若干新業務中的有限經營歷史；未能維持或擴大活躍用戶群及用戶參與度；中國的監管環境不明朗；本公司季度經營業績的波動；本公司大部分收入依賴廣告及營銷銷售；未能成功開發、引入、推動新功能及產品的採用或變現；未能有效競爭廣告及營銷支出；未能成功整合所收購的業務；與本公司投資相關的風險，包括權益法及減值；未能成功與新進入者及成熟的行業競爭對手競爭；宏觀經濟環境的變化，包括人民幣貶值；以及中國政府經濟及政治政策的不利變動及其對中國經濟的影響。有關該等風險及其他風險的進一步資料載於微博向美國證交會及香港聯交所提交的20-F表格年報及其他文件。截至本新聞稿發佈之日，其中提供的所有信息均為最新信息，除適用法律要求外，微博概不承擔更新有關信息的義務。

聯絡人：

投資者關係

微博股份有限公司

電話：+86 10 5898-3336

電子郵件：ir@staff.weibo.com

微博股份有限公司
未經審計簡明合併經營狀況表
(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月		截至以下日期止九個月	
	2024年 9月30日	2025年 9月30日	2024年 9月30日	2025年 9月30日
淨收入：				
廣告及營銷	\$398,615	\$375,373	\$1,112,843	\$1,097,831
增值服務	65,865	66,932	185,007	186,127
淨收入	464,480	442,305	1,297,850	1,283,958
成本及費用：				
營業成本 ⁽¹⁾	92,381	106,188	268,992	298,441
銷售及營銷 ⁽¹⁾	123,069	131,399	340,928	336,956
產品開發 ⁽¹⁾	80,411	77,909	232,826	231,998
一般及行政 ⁽¹⁾	27,297	9,467	78,660	43,341
成本及費用總額	323,158	324,963	921,406	910,736
經營利潤	141,322	117,342	376,444	373,222
非經營利潤：				
投資相關利潤淨額	16,905	39,733	12,180	44,978
利息及其他利潤(虧損)淨額	6,699	123,690	(730)	153,381
	23,604	163,423	11,450	198,359
除所得稅費用前利潤	164,926	280,765	387,894	571,581
減：所得稅費用	32,197	57,242	90,516	113,238
淨利潤	132,729	223,523	297,378	458,343
減：歸屬於少數股東權益的淨利潤	545	870	1,564	1,633
可贖回少數股東權益增值	1,617	1,560	3,878	2,968
歸屬於微博股東的淨利潤	\$130,567	\$221,093	\$291,936	\$453,742

	截至以下日期止三個月		截至以下日期止九個月	
	2024年 9月30日	2025年 9月30日	2024年 9月30日	2025年 9月30日
歸屬於微博股東的每股基本淨收益	\$0.55	\$0.93	\$1.23	\$1.90
歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益	\$0.50	\$0.83	\$1.12	\$1.71
用於計算歸屬於微博股東的 每股基本淨收益的股份	237,499	238,938	237,107	238,620
用於計算歸屬於微博股東的 每股攤薄淨收益的股份	265,824	269,382	264,856	268,088
(1) 各類別中的股權激勵：				
營業成本	\$1,539	\$854	\$4,839	\$3,073
銷售及營銷	3,454	1,970	10,488	7,133
產品開發	8,593	4,489	27,324	16,669
一般及行政	4,512	3,111	13,666	10,615

微博股份有限公司
未經審計簡明合併資產負債表
(以千美元計)

	截至	
	2024年 12月31日	2025年 9月30日
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	\$1,890,632	\$1,081,382
短期投資	459,852	963,067
應收賬款淨額	339,754	379,434
預付款項及其他流動資產	348,774	313,994
應收新浪款項 ⁽¹⁾	452,769	439,993
流動資產小計	3,491,781	3,177,870
物業及設備淨額	215,034	280,940
商譽及無形資產淨值	272,004	265,360
長期投資	1,389,199	1,721,691
其他非流動資產	1,136,481	1,452,922
資產總額	\$6,504,499	\$6,898,783
負債、可贖回少數股東權益及股東權益		
負債：		
流動負債：		
應付賬款	\$158,435	\$217,660
應計費用及其他流動負債	652,369	578,680
應付所得稅	84,690	71,412
遞延收入	72,642	81,900
流動負債小計	968,136	949,652

	截至	
	2024年 12月31日	2025年 9月30日
長期負債：		
可轉換優先票據	320,803	323,159
無擔保優先票據	744,662	745,388
長期借款	795,311	793,060
其他長期負債	96,701	150,394
負債總額	2,925,613	2,961,653
可贖回少數股東權益	45,103	28,426
股東權益：		
微博股東權益	3,482,771	3,854,720
少數股東權益	51,012	53,984
股東權益總額	3,533,783	3,908,704
負債、可贖回少數股東權益及股東權益總額	\$6,504,499	\$6,898,783

- (1) 包括截至2024年12月31日向新浪提供的短期借款本息共計417.7百萬美元及截至2025年9月30日的406.6百萬美元。

微博股份有限公司

未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節

(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月		截至以下日期止九個月	
	2024年 9月30日	2025年 9月30日	2024年 9月30日	2025年 9月30日
經營利潤	\$141,322	\$117,342	\$376,444	\$373,222
加：股權激勵	18,098	10,424	56,317	37,490
業務收購產生的無形資產攤銷	5,112	4,197	15,182	12,480
非公認會計準則經營利潤	\$164,532	\$131,963	\$447,943	\$423,192
歸屬於微博股東的淨利潤	\$130,567	\$221,093	\$291,936	\$453,742
加：股權激勵	18,098	10,424	56,317	37,490
業務收購產生的無形資產攤銷	5,112	4,197	15,182	12,480
投資相關收益／虧損淨額 ⁽¹⁾	(16,905)	(39,733)	(12,180)	(44,978)
權益法核算的投資損益的 非公認會計準則與公認會計 準則之間的調節	1,975	(115,222)	18,921	(116,825)
歸屬於少數股東權益的利潤／ 虧損的非公認會計準則與 公認會計準則之間的調節	(501)	(505)	(1,372)	(1,575)
非公認會計準則調整的稅務 影響 ⁽²⁾	(1,112)	28,501	(3,297)	27,282
可轉換優先票據、無擔保優先 票據及長期借款發行成本攤銷	1,951	1,943	6,542	5,829
非公認會計準則歸屬於微博股東的 淨利潤	\$139,185	\$110,698	\$372,049	\$373,445
非公認會計準則歸屬於微博股東的 每股攤薄淨收益	\$0.53*	\$0.42*	\$1.42*	\$1.41*

	截至以下日期止三個月		截至以下日期止九個月	
	2024年 9月30日	2025年 9月30日	2024年 9月30日	2025年 9月30日
用於計算公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益的股份	265,824	269,382	264,856	268,088
用於計算非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益的股份	265,824	269,382	264,856	268,088
經調整EBITDA：				
歸屬於微博股東的淨利潤	\$130,567	\$221,093	\$291,936	\$453,742
非公認會計準則調整	8,618	(110,395)	80,113	(80,297)
非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤	139,185	110,698	372,049	373,445
利息收入淨額	(6,348)	(5,132)	(24,909)	(29,216)
所得稅費用	33,309	28,741	93,813	85,956
折舊費用	8,985	10,979	27,571	30,491
經調整EBITDA	\$175,131	\$145,286	\$468,524	\$460,676
淨收入	\$464,480	\$442,305	\$1,297,850	\$1,283,958
非公認會計準則經營利潤率	35%	30%	35%	33%

- (1) 調整投資減值及撥備、出售投資損益及投資公允價值變動。
- (2) 調整主要與業務收購產生的無形資產攤銷及投資公允價值變動有關的非公認會計準則調整的所得稅影響。其他非公認會計準則調整項目並無稅務影響，因為(i)該等調整項目記入在免稅司法管轄區成立的實體，或(ii)由於遞延所得稅資產很可能不會實現，因此就相關遞延所得稅資產計提全額減值撥備。

* 歸屬於微博股東的淨利潤就可轉換優先票據的利息費用作出調整，以計算每股攤薄收益。

微博股份有限公司
未經審計其他資料
(以千美元計)

	截至以下日期止三個月		截至以下日期止九個月	
	2024年 9月30日	2025年 9月30日	2024年 9月30日	2025年 9月30日
淨收入				
廣告及營銷				
非阿里巴巴廣告主	\$377,112	\$329,889	\$1,036,380	\$973,993
阿里巴巴	21,503	45,484	76,463	123,838
小計	398,615	375,373	1,112,843	1,097,831
增值服務	65,865	66,932	185,007	186,127
	\$464,480	\$442,305	\$1,297,850	\$1,283,958