

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Jiumaojiu International Holdings Limited

九毛九国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9922)

截至2019年12月31日止年度 的年度業績公告

九毛九国际控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年12月31日止年度的經審計綜合業績，連同截至2018年12月31日止年度的比較數字。

於本公告中，「我們」及「我們的」指本公司，並在文義另有要求時，指本集團。

主要財務亮點

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	2,687,287	1,892,821
經營利潤 ⁽¹⁾	504,957	317,709
除稅前溢利	259,151	104,381
年度溢利	185,770	73,848
經調整純利 ⁽²⁾	216,600	78,638

附註：

- (1) 我們將經營利潤界定為經扣除(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產折舊及攤銷；(vi)水電開支；及(vii)外賣服務費後的年內收入。
- (2) 我們將經調整純利界定為經剔除全部非經常性支出／收益，即增加(i)以權益結算以股份為基礎的付款開支及(ii)上市開支而調整的年度溢利。

主要經營亮點

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
餐廳數量 ⁽¹⁾	336	241
翻座率 ⁽²⁾		
九毛九	2.3	2.4
太二	4.8	4.9
顧客人均消費(人民幣元) ⁽³⁾		
九毛九	58	53
太二	75	72
同店銷售(人民幣千元) ⁽⁴⁾		
九毛九	1,139,137	1,136,857
太二	456,684	438,974
同店銷售增長率(%)		
九毛九	0.2	4.4
太二	4.1	7.7

附註：

- (1) 包括自營及加盟餐廳。
- (2) 按年內總客流量除以總餐廳營運天數及平均座位數的乘積計算。
- (3) 按年內收入除以年內總客流量計算。
- (4) 年內同店銷售指在該年度符合同店資格的所有餐廳的收入。我們將同店基準定義為於2018年及2019年皆開業至少300天的餐廳。

業務回顧及前景

概覽

我們是中國領先的中餐廳品牌管理商及運營商，專注於快速提供美食服務，並通過現代的裝飾為我們主要位於購物商場內的餐廳營造休閒而高檔的氛圍。截至2019年12月31日，我們經營292間餐廳及管理44間加盟餐廳，覆蓋中國16個省份的40個城市及四個直轄市。

我們於截至2019年12月31日止年度增長迅速。我們的收入由截至2018年12月31日止年度的人民幣1,892.8百萬元增長42.0%至截至2019年12月31日止年度的人民幣2,687.3百萬元；我們的經營利潤由截至2018年12月31日止年度的人民幣317.7百萬元增長58.9%至截至2019年12月31日止年度的人民幣505.0百萬元，此乃主要由於我們的餐廳網絡迅速擴張所致。

我們的股份於2020年1月15日在香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板成功上市（「**上市**」）是我們的一項重大里程碑，為我們未來的發展打下堅實的基礎。我們相信上市有助於提升我們的資本實力及企業管治水平，並有助於強化我們的競爭優勢。

2019年業務及財務表現回顧

餐廳網絡

根據我們的餐廳網絡擴張計劃，並著重發展我們知名度最高的太二品牌，我們於2019年新開119間餐廳，包括11間九毛九餐廳、61間太二餐廳、8間2顆雞蛋煎餅自營餐廳、37間2顆雞蛋煎餅加盟餐廳、1間慫餐廳及1間那未大叔是大廚餐廳。我們於2019年關閉24間餐廳，主要由於(i)相關租賃協議終止及(ii)根據我們的評估，相關餐廳表現未如預期。

下表列載截至所示日期按品牌劃分的我們餐廳的明細：

	截至12月31日	
	2019年	2018年
餐廳數量		
九毛九	143	147
太二	126	65
2顆雞蛋煎餅(自營)	21	15
2顆雞蛋煎餅(加盟)	44	14
慫	1	—
那未大叔是大廚	1	—
總計	<u>336</u>	<u>241</u>

餐廳表現

下表列載於所示年度按品牌劃分的我們餐廳的主要表現指標：

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
收入(人民幣千元)		
九毛九	1,347,868	1,319,711
太二	1,274,616	540,232
2顆雞蛋煎餅(自營)	20,368	12,728
2顆雞蛋煎餅(加盟) ⁽¹⁾	26,203	2,770
愆	5,399	—
那未大叔是大廚	7,120	—
翻座率⁽²⁾		
九毛九	2.3	2.4
太二	4.8	4.9
2顆雞蛋煎餅(自營)	—	—
2顆雞蛋煎餅(加盟) ⁽¹⁾	—	—
愆	4.2	—
那未大叔是大廚	1.9	—
顧客人均消費⁽³⁾(人民幣元)		
九毛九	58	53
太二	75	72
2顆雞蛋煎餅(自營)	21	20
2顆雞蛋煎餅(加盟) ⁽¹⁾	20	18
愆	56	—
那未大叔是大廚	132	—

附註：

- (1) 所列2顆雞蛋煎餅加盟餐廳的表現僅供參考。我們就該等餐廳確認的收入為我們根據相關加盟協議向加盟商收取的費用。
- (2) 按年內總客流量除以總餐廳營運天數及平均座位數的乘積計算。翻座率不適用於2顆雞蛋煎餅。
- (3) 按年內收入除以年內總客流量計算。

餐廳營運收入由2018年的人民幣1,688.5百萬元增加至2019年的人民幣2,440.8百萬元。該增長與餐廳總數增長及我們餐廳的顧客人均消費增加一致。尤其是，由於太二餐廳網絡迅速擴張且其在顧客中的受歡迎度不斷提升，來自太二的餐廳營運收入由2018年的人民幣540.2百萬元增加135.9%至2019年的人民幣1,274.6百萬元。

由於中國食品外賣行業的增長，對中國餐飲服務市場的客流量產生不利影響，九毛九的翻座率由2018年的2.4小幅下降至2019年的2.3。太二的平均翻座率亦由2018年的4.9小幅下降至2019年的4.8，原因為(i)若干新太二餐廳開設於我們並無市場份額的新市場，需要時間在該等新市場上建立品牌知名度，及(ii)我們的部分新太二餐廳位於仍處於上升期且客流量相對較少的新開業商場內。

同店銷售

下表列載於所示年度按品牌劃分的同店銷售詳情：

	截至12月31日止年度			
	2019年	2018年	2018年	2017年
同店數目⁽¹⁾ (#)				
九毛九	120		109	
太二	32		15	
2顆雞蛋煎餅(自營)	9		–	
同店銷售⁽²⁾ (人民幣千元)				
九毛九	1,139,137	1,136,857	1,046,789	1,002,235
太二	456,684	438,974	195,317	181,399
2顆雞蛋煎餅(自營)	10,715	11,303	–	–
同店銷售增長率(%)				
九毛九	0.2		4.4	
太二	4.1		7.7	
2顆雞蛋煎餅(自營)	(5.2)		–	

附註：

- (1) 我們將同店基準定義為於2017年及2018年以及於2018年及2019年皆開業至少300天的餐廳。慇及那未大叔是大廚兩個品牌自2019年方開始營業，因此並無相關數據。
- (2) 年內同店銷售指該年度符合同店資格的所有餐廳的收入。

九毛九的同店銷售取得增長，乃主要由於顧客人均消費增加。太二的同店銷售取得增長，主要由於(i)顧客人均消費增加及(ii)太二在顧客中的受歡迎程度不斷提升導致客流量上升。2顆雞蛋煎餅的同店銷售有所下降，主要由於(i)同類市場參與者增加導致競爭加劇及(ii)因我們部分2顆雞蛋煎餅餐廳所處的商場客流量降低導致餐廳平均客流量減少所致。

2020年前景

我們致力於通過精緻的菜品、優質的服務和獨特的用餐氛圍為顧客提供美妙的用餐體驗，為保持我們強勢的市場地位及競爭力，我們將繼續實施以下發展策略：

- **通過進一步擴張複製我們的成功。**我們將會把戰略重心放在加強對九毛九於華南現有市場的滲透及拓展太二的新市場上，以建立全國範圍的餐廳網絡。開設新餐廳的實際數量、位置及時間將受到多種可控及不可控因素的影響。我們可能會根據現有市場情況、開業前發展狀況及相關餐廳的籌備情況，對計劃開設新餐廳的數量、位置及時間進行必要的調整。
- **遵循多品牌及多概念策略，持續向更多細分市場擴張。**由於太二品牌相較我們的其他品牌具有更好的經營利潤水平，我們計劃於2020年進一步提升太二的品牌形象及知名度。我們相信我們的多品牌及多概念策略令我們能夠進一步向更多細分市場擴張，把握市場機遇，拓寬我們的客戶群，並最終提升我們的市場份額。
- **持續增強我們的供應及支持能力。**我們將升級我們現有的中央廚房及其設備與設施。我們亦將在佛山開設一間新中央廚房，以提升我們的供應鏈能力，為我們的未來擴張計劃提供支持。
- **向全球市場擴張以獲得國際市場份額。**我們將對海外目標市場開展全面調研，認真評估及選擇我們進行國際擴張的適當地點。

管理層討論與分析

收入

我們的收入由截至2018年12月31日止年度的人民幣1,892.8百萬元增長42.0%至截至2019年12月31日止年度的人民幣2,687.3百萬元。

按品牌劃分的收入

我們的收入來自按品牌劃分的三個分部，包括九毛九、太二及所有其他品牌。下表列載於所示年度我們按品牌劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
九毛九	1,371,705	51.1	1,334,045	70.5
太二	1,277,022	47.5	540,232	28.5
其他	38,560	1.4	18,544	1.0
總計	<u>2,687,287</u>	<u>100.0</u>	<u>1,892,821</u>	<u>100.0</u>

我們來自九毛九的收入由截至2018年12月31日止年度的人民幣1,334.0百萬元增加2.8%至截至2019年12月31日止年度的人民幣1,371.7百萬元，主要原因為我們通過改進菜單及上調菜品價格使得九毛九的顧客人均消費由截至2018年12月31日止年度的人民幣53元增至截至2019年12月31日止年度的人民幣58元，而每間九毛九餐廳所服務日均顧客人數保持穩定所致。我們來自九毛九的收入佔總收入的比例由截至2018年12月31日止年度的70.5%減少至截至2019年12月31日止年度的51.1%，此乃主要由於我們太二餐廳的數量大幅增長所致。

我們來自太二的收入由截至2018年12月31日止年度的人民幣540.2百萬元大幅增加136.4%至截至2019年12月31日止年度的人民幣1,277.0百萬元，主要原因為(i)因廣受歡迎且經營業績出眾，太二餐廳的數量由截至2018年12月31日的65間增加至截至2019年12月31日的126間，及(ii)我們通過改進菜單及上調菜品價格使得太二餐廳的顧客人均消費由截至2018年12月31日止年度的人民幣72元增至截至2019年12月31日止年度的人民幣75元，而太二餐廳於截至2018年12月31日止年度及截至2019年12月31日止年度的翻座率維持相對穩定，分別為每日4.9倍及4.8倍，因此太二餐廳的同店銷售由截至2018年12月31日止年度的人民幣439.0百萬元增長4.1%至截至2019年12月31日止年度的人民幣456.7百萬元。我們來自太二的收入佔總收入的比例由截至2018年12月31日止年度的28.5%大幅上升至截至2019年12月31日止年度的47.5%。

我們來自其他品牌的收入從截至2018年12月31日止年度的人民幣18.5百萬元大幅增加107.9%至截至2019年12月31日止年度的人民幣38.6百萬元，主要由於(i)2顆雞蛋煎餅的收入增加人民幣11.3百萬元及(ii)我們於2019開業的首間慇餐廳及那未大叔是大廚餐廳分別貢獻人民幣5.4百萬元及人民幣7.1百萬元的收入，惟被(iii)因關閉不怕虎牛腩餐廳導致收入減少人民幣5.6百萬元所部分抵銷。來自其他品牌的收入佔總收入的比例由截至2018年12月31日止年度的1.0%小幅增長至截至2019年12月31日止年度的1.4%。

按服務項目劃分的收入

我們提供的服務或從事的活動包括(i)餐廳經營，(ii)外賣業務，(iii)特產銷售及(iv)其他(包括加盟以及管理及營運馬場餐廳)。下表列載我們於所示年度來自各服務項目的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
餐廳經營.....	2,440,796	90.8	1,688,503	89.2
外賣業務.....	213,787	8.0	188,960	10.0
特產銷售.....	3,596	0.1	949	0.1
其他	29,108	1.1	14,409	0.7
總計	2,687,287	100.0	1,892,821	100.0

餐廳經營收入從截至2018年12月31日止年度的人民幣1,688.5百萬元增加44.6%至截至2019年12月31日止年度的人民幣2,440.8百萬元，主要由於我們自營餐廳的數量由截至2018年12月31日的227間增加至截至2019年12月31日的292間，尤其是我們太二餐廳的數量由截至2018年12月31日的65間大幅增加至截至2019年12月31日的126間。餐廳經營收入佔總收入的比例由截至2018年12月31日止年度的89.2%小幅增加至截至2019年12月31日止年度的90.8%，此乃由於我們來自太二餐廳（不提供外賣服務）的收入佔總收入的比例增長迅速。

外賣業務收入由截至2018年12月31日止年度的人民幣189.0百萬元增加13.1%至截至2019年12月31日止年度的人民幣213.8百萬元，乃主要由於菜品價格提高而平均每單銷售額由截至2018年12月31日止年度的人民幣62.8元增長至截至2019年12月31日止年度的人民幣69.4元所致。來自外賣業務的收入佔總收入的比例由截至2018年12月31日止年度的10.0%減少至截至2019年12月31日止年度的8.0%。

特產銷售收入由截至2018年12月31日止年度的人民幣0.9百萬元增加278.9%至截至2019年12月31日止年度的人民幣3.6百萬元，主要是由於我們餐廳網絡的擴張所致。特產銷售收入佔總收入的比例於截至2018年及2019年12月31日止年度保持相對穩定，為0.1%。

其他業務收入從截至2018年12月31日止年度的人民幣14.4百萬元增加102.0%至截至2019年12月31日止年度的人民幣29.1百萬元，主要由於我們2顆雞蛋煎餅加盟餐廳數量的增加，令我們2顆雞蛋煎餅加盟餐廳的收入增加人民幣12.8百萬元。其他業務收入佔總收入的比例由截至2018年12月31日止年度的0.7%小幅增加至截至2019年12月31日止年度的1.1%。

其他收入

我們的其他收入從截至2018年12月31日止年度的人民幣2.6百萬元大幅增加374.9%至截至2019年12月31日止年度的人民幣12.3百萬元，主要由於(i)我們的利息收入因銀行存款、租賃押金及短期理財產品增加而增長人民幣1.5百萬元，及(ii)政府補助增加人民幣8.2百萬元，原因是自2019年4月起進項增值稅加計抵減10%。

所用原材料及耗材

因我們的業務擴張，我們的所用原材料及耗材從截至2018年12月31日止年度的人民幣671.9百萬元增加46.7%至截至2019年12月31日止年度的人民幣985.3百萬元。我們的所用原材料及耗材佔收入的百分比由截至2018年12月31日止年度的35.5%小幅增加至截至2019年12月31日止年度的36.7%，主要是由於太二旗下餐廳業務增長，而太二所用原材料及耗材佔收入的比例相對高於九毛九。

員工成本

我們的員工成本從截至2018年12月31日止年度的人民幣523.5百萬元增加33.1%至截至2019年12月31日止年度的人民幣696.7百萬元，主要由於我們為新開餐廳招募新僱員導致僱員數量增加所致。我們的員工成本佔收入的比例由截至2018年12月31日止年度的27.7%減少至截至2019年12月31日止年度的25.9%，主要因為我們通過提升食材準備流程的標準化水平，降低了我們太二餐廳員工成本佔收入的比例所致。

使用權資產折舊

使用權資產折舊從截至2018年12月31日止年度的人民幣154.8百萬元增加41.4%至截至2019年12月31日止年度的人民幣219.0百萬元，主要由於我們的餐廳數量增加所致。使用權資產折舊佔收入的比例維持相對穩定，於截至2018年及2019年12月31日止年度分別為8.2%及8.1%。

其他租金及相關開支

我們的其他租金及相關開支從截至2018年12月31日止年度的人民幣29.1百萬元增加52.1%至截至2019年12月31日止年度的人民幣44.3百萬元，主要由於根據可變租金安排，隨著我們餐廳業務表現的提升，相關可變租金付款增加所致。我們的其他租金及相關開支佔收入的比例保持相對穩定，於截至2018年及2019年12月31日止年度分別為1.5%及1.6%。

其他資產的折舊及攤銷

其他資產的折舊及攤銷從截至2018年12月31日止年度的人民幣81.3百萬元增加19.7%至截至2019年12月31日止年度的人民幣97.4百萬元，主要由於我們擴張餐廳網絡導致餐廳翻新成本增加。其他資產的折舊及攤銷佔收入的比例由截至2018年12月31日止年度的4.3%下降至截至2019年12月31日止年度的3.6%，主要由於太二餐廳的收入增加迅速而其翻新成本與九毛九相比相對較低所致。

水電開支

我們的水電開支從截至2018年12月31日止年度的人民幣93.8百萬元增加15.0%至截至2019年12月31日止年度的人民幣107.9百萬元，主要由於我們的餐廳數量增加所致。我們的水電開支佔收入的比例由截至2018年12月31日止年度的5.0%下降至截至2019年12月31日止年度的4.0%，主要由於食材準備流程的標準化所致。

差旅及相關開支

我們的差旅及相關開支從截至2018年12月31日止年度的人民幣14.4百萬元增加11.6%至截至2019年12月31日止年度的人民幣16.1百萬元，主要是由於截至2019年12月31日止年度，我們的員工因餐廳網絡擴張更頻繁地為日常營運而出差並產生更多相關差旅及相關開支。我們的差旅及相關開支佔收入的比例維持相對穩定，於截至2018年及2019年12月31日止年度分別為0.8%及0.6%。

上市開支

我們於截至2019年12月31日止年度就與上市相關的本公司股份全球發售（「全球發售」）產生上市開支人民幣23.0百萬元，佔我們收入的0.9%，計入我們截至2019年12月31日止年度的綜合損益表。剩餘上市開支約人民幣6.6百萬元將計入我們於2020年度的綜合損益表，餘額約人民幣111.9百萬元將於2020年資本化。

廣告及推廣開支

我們的廣告及推廣開支維持相對穩定，於截至2018年及2019年12月31日止年度分別為人民幣19.8百萬元及人民幣19.7百萬元，乃主要由於隨著九毛九及太二的市場知名度提升，我們的營銷及推廣活動支出維持穩定。

外賣服務費

我們的外賣服務費從截至2018年12月31日止年度的人民幣20.7百萬元大幅增加53.5%至截至2019年12月31日止年度的人民幣31.8百萬元，主要由於(i)我們於2019年重續了我們與若干第三方外賣平台的外賣服務合約，據此我們須根據每份外賣訂單的銷售額按更高的比率向該等第三方外賣平台支付外賣服務費；及(ii)我們的餐廳網絡擴張帶動我們的外賣業務增長。

其他開支

我們的其他開支由截至2018年12月31日止年度的人民幣122.6百萬元增加5.4%至截至2019年12月31日止年度的人民幣129.3百萬元，主要由於(i)運輸費用增加人民幣5.6百萬元，及(ii)儘管於截至2019年12月31日止年度並無確認與一名前僱員有關的存貨虧損，向第三方服務提供商支付的管理諮詢、環保評估服務費及向海關代理支付的費用增加人民幣12.6百萬元。

應佔聯營公司的溢利／(虧損)

我們於截至2019年12月31日止年度錄得應佔聯營公司的溢利人民幣1.7百萬元，而我們於截至2018年12月31日止年度確認應佔聯營公司的虧損人民幣2.0百萬元，主要是由於我們於餐飲服務業聯營公司的少數權益投資的收益所致。

其他(虧損)/收入淨額

我們於截至2019年12月31日止年度產生其他虧損淨額人民幣5.0百萬元，而我們於截至2018年12月31日止年度確認其他收入淨額人民幣1.2百萬元，主要由於處置停業餐廳資產產生的虧損所致。

融資成本

我們的融資成本從截至2018年12月31日止年度的人民幣58.3百萬元增加14.5%至截至2019年12月31日止年度的人民幣66.7百萬元，主要由於(i)根據國際財務報告準則第16號確認與我們的租約數量增加有關的租賃負債的利息增加人民幣4.6百萬元，及(ii)因我們的銀行借款增加導致我們的銀行貸款利息及融資費用增加人民幣3.9百萬元。

所得稅

我們的所得稅從截至2018年12月31日止年度的人民幣30.5百萬元增加140.3%至截至2019年12月31日止年度的人民幣73.4百萬元，主要由於我們的應課稅收入增加，以及我們於中國內地註冊成立的附屬公司於本年向於香港註冊成立的附屬公司分派股息導致相關預扣稅有所增加。我們的實際稅率由截至2018年12月31日止年度的29.3%小幅降低至截至2019年12月31日止年度的28.3%，主要是由於動用稅項虧損及未確認的可抵扣暫時性差異以及確認先前未確認的可抵扣稅項虧損及暫時性差異的稅務影響所致。

年度溢利

由於上述因素，年度溢利從截至2018年12月31日止年度的人民幣73.8百萬元大幅增加151.6%至截至2019年12月31日止年度的人民幣185.8百萬元。

非國際財務報告準則計量

我們採用經營利潤及經調整純利作為重要的財務衡量指標以補充我們的綜合財務報表，而此並非國際財務報告準則所規定或根據國際財務報告準則所呈列的財務衡量指標。

經營利潤及經營利潤率

我們認為，經營利潤能夠直接說明我們不同品牌的盈利能力，有助於投資者及其他人士了解我們的多品牌及多概念策略，且為分析師、投資者及其他利益相關人士在評估本行業公司時所頻繁使用。

我們將經營利潤界定為經扣除(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產折舊及攤銷；(vi)水電開支；及(vii)外賣服務費後的收入。下表載列所示年度按品牌劃分的我們的經營利潤及經營利潤率：

	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	經營利潤 人民幣千元	經營 利潤率 (%)	經營利潤 人民幣千元	經營 利潤率 (%)
九毛九	243,111	17.7	230,186	17.3
太二	274,484	21.5	97,063	18.0
其他品牌.....	(12,638)	(32.8)	(9,540)	(51.4)
總計	<u>504,957</u>	<u>18.8</u>	<u>317,709</u>	<u>16.8</u>

經調整純利及經調整純利率

經調整純利的呈列有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。上市開支為與全球發售有關之一次性開支。以權益結算以股份為基礎之付款開支為向經選定執行人員及僱員授出受限制股份單位所產生之非經營性開支，其金額可能不與我們業務營運的相關表現直接相關。我們認為，經調整純利乃其他利益相關人士在評估公司表現時頻繁使用的指標。

我們將經調整純利界定為經剔除全部非經常性支出／收益，即加上(i)以權益結算以股份為基礎的付款開支及(ii)上市開支而調整的年度溢利。下表說明我們於所示年度的年度溢利與經調整純利的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
	人民幣千元	人民幣千元
年度溢利.....	185,770	73,848
加上：		
以權益結算以股份為基礎的付款開支.....	7,854	4,790
上市開支.....	22,976	—
經調整純利.....	216,600	78,638
收入.....	2,687,287	1,892,821
經調整純利率(%).....	8.1	4.2

存貨

我們的存貨主要指我們餐廳經營所用的(i)食材；(ii)調味品；(iii)飲料及(iv)其他材料。下表載列我們於所示日期的存貨明細：

	截至12月31日	
	2019年	2018年
	人民幣千元	人民幣千元
食材.....	54,985	26,466
調味品.....	9,361	2,474
飲料.....	434	321
其他材料.....	10,124	7,126
總計.....	74,904	36,387

我們的存貨由截至2018年12月31日的人民幣36.4百萬元增加105.9%至截至2019年12月31日的人民幣74.9百萬元，主要由於(i)我們於2019年開設了更多餐廳、因春節而提前進貨以及因肉價不斷上漲而增加凍肉儲備，導致食材增加人民幣28.5百萬元，(ii)因太二及慇等對調味品有較多需求的品牌餐廳網絡擴張，導致調味品增加人民幣6.9百萬元；及(iii)隨著我們餐廳網絡的擴張，其他材料增加人民幣3.0百萬元。

我們於2018年及2019年的存貨周轉天數(等於該年度期初和期末存貨的平均值除以該年度所用原材料及耗材再乘以365天)分別為18.9天及20.6天。我們的存貨周轉天數增加乃主要由於我們為春節而提前進貨。

使用權資產

我們的使用權資產(指我們餐廳場所、總部寫字樓、中央廚房及若干廚房設備的租賃)，由截至2018年12月31日的人民幣574.2百萬元增加40.1%至截至2019年12月31日的人民幣804.7百萬元，主要由於我們的餐廳數量有所增加。

貿易應收款項

我們的貿易應收款項主要包括(i)透過支付寶或微信支付等第三方支付平台結算的賬單，一般於短期內結算；(ii)透過第三方外賣服務平台結算的外賣業務賬單，於三個曆日內結算；及其次(iii)購物商場代我們的若干餐廳收取的賬單，一般於一個月內結算。我們的貿易應收款項由截至2018年12月31日的人民幣16.8百萬元減少29.0%至截至2019年12月31日的人民幣11.9百萬元，反映了我們及時回收賬款。因此，我們的貿易應收款項周轉天數(即該期間的貿易應收款項的期初及期末結餘之平均值除以同期的收入再乘以該期間的天數)，由2018年的2.7天減至2019年的2.0天。

貿易應付款項

我們的貿易應付款項主要包括應付予供應商的款項。我們的貿易應付款項由截至2018年12月31日的人民幣72.5百萬元增加33.6%至截至2019年12月31日的人民幣96.8百萬元，主要反映了我們的業務增長。我們的貿易應付款項周轉天數（即該期間的貿易應付款項的期初及期末結餘之平均值除以同期所用原材料及耗材再乘以該期間的天數），由2018年的34.3天減至2019年的31.4天，主要由於我們努力與供應商維持長期關係，以確保我們獲得主要食材的穩定供應。

資本結構

我們的總資產由截至2018年12月31日的人民幣1,187.0百萬元增加至截至2019年12月31日的人民幣1,654.4百萬元。我們的總負債由截至2018年12月31日的人民幣983.4百萬元增加至截至2019年12月31日的人民幣1,483.7百萬元。資產負債率由截至2018年12月31日的82.8%變為截至2019年12月31日的89.7%。

流動比率（即流動資產除以相關日期的流動負債）由截至2018年12月31日的0.51降低至截至2019年12月31日的0.48。

流動資金、資本資源及資本負債比率

截至2019年12月31日止年度，我們主要通過經營所得現金為我們的經營提供資金。我們主要就採購食材、耗材及設備以及餐廳翻新動用我們的現金。我們的現金及現金等價物由截至2018年12月31日的人民幣59.8百萬元增加112.8%至截至2019年12月31日的人民幣127.2百萬元，主要歸因於我們自經營獲得的現金有所增加。

我們的資本負債比率（即計息銀行貸款除以權益總額並乘以100%）由截至2018年12月31日的24.1%增加至截至2019年12月31日的129.2%，主要由於在2019年11月18日借入的202.2百萬港元（相當於人民幣181.2百萬元）銀團貸款（按香港銀行同業拆息加0.8%的年利率計息）所致。本集團已於2020年1月17日悉數償還該銀團貸款。

資本支出

我們的資本支出指購買物業、廠房及設備所支付的款項，主要用於開設新餐廳、為新餐廳採購物業、廠房及設備、翻新現有餐廳及購買我們餐廳經營所用的家具及設備。我們的資本支出總額由截至2018年12月31日止年度的人民幣149.8百萬元增加23.2%至截至2019年12月31日止年度的人民幣184.5百萬元。

債項

銀行貸款

截至2019年12月31日，我們所有的銀行貸款人民幣220.5百萬元均須於一年內或按要求即期償還並設有抵押或擔保。截至2019年12月31日，本集團的銀行融資總額為人民幣289.0百萬元（截至2018年12月31日：人民幣87.0百萬元），並已動用人民幣228.6百萬元（截至2018年12月31日：人民幣49.1百萬元）。

租賃負債

我們的租賃負債由截至2018年12月31日的人民幣665.7百萬元增加34.8%至截至2019年12月31日的人民幣897.1百萬元，主要由於餐廳數目有所增加。

或有負債

截至2019年12月31日，我們並無任何可能對我們業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或任何重大未決或針對本集團任何成員公司的訴訟或申索。

股息

於截至2018年12月31日止年度，廣州九毛九已向本集團重組前的當時股東宣派股息人民幣54.8百萬元。有關股息已於2019年3月20日前支付。

於2019年9月24日，董事會已向股東宣派股息人民幣50.6百萬元。有關股息已於2020年1月8日前支付。

質押資產

截至2019年12月31日，我們已將人民幣25.0百萬元的受限制銀行存款質押，作為銀行貸款及POS機的擔保（截至2018年12月31日：人民幣6.0百萬元）。

報告期後重大事項

自中國於2020年1月爆發新型冠狀病毒肺炎（2019新型冠狀病毒）疫情（「疫情」）以來，我們一直密切關注疫情發展並積極致力於預防及控制病毒的擴散。為更好地促進預防及控制病毒及確保僱員及顧客的健康與安全，我們自2020年1月26日起暫停旗下所有餐廳（包括自營餐廳及加盟餐廳）的營運。

鑒於中國近期疫情已有所緩解，我們部分餐廳（包括自營餐廳及加盟餐廳）自2020年3月18日起恢復營業。其餘餐廳將視相關餐廳所在地區的疫情控制進展逐步恢復營業。

本集團將根據形勢發展持續檢討我們的應急措施。由於疫情的開始及結束時間尚不明確，因此尚無法估計疫情可能對本集團業務營運造成的全部財務影響。

除於本公告及財務報表附註12披露的事項外，於2019年12月31日後並無任何可能對我們截至本公告日期的經營及財務表現產生重大影響的重大事件發生。

外匯風險及對沖

本集團主要在中國內地經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。然而，本集團持有以其他貨幣計值的現金，於截至2019年12月31日止年度，本集團取得202.2百萬港元銀團貸款，用於清償本集團重組產生的應付代價，相關款項存在外匯匯兌風險。本集團並無對沖外匯風險，但本集團將密切監控有關風險並將於必要時採取措施，以確保外匯風險處於可控範圍。

重大收購事項及未來重大投資計劃

於截至2019年12月31日止年度，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除本公司日期為2019年12月30日的招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團尚無進行重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續識別業務發展新機遇。

末期股息

董事會並不建議派付截至2019年12月31日止年度之末期股息。

股東週年大會

本公司股東週年大會（「股東週年大會」）將於2020年6月3日（星期三）舉行。召開股東週年大會之通告將會根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之規定於適當時候刊登並寄發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將自2020年5月29日（星期五）至2020年6月3日（星期三）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記過戶任何股份。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司未登記的股份持有人須確保所有過戶文件連同相關股份證明必須不遲於2020年5月28日（星期四）下午四時三十分送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）登記。

公司資料

本公司於2019年2月1日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，其股份已於2020年1月15日在聯交所上市。

僱員

截至2019年12月31日，本集團合共擁有12,314名僱員，絕大部分均來自中國。

我們的成功取決於我們吸引、留任及激勵合資格人員的能力。僱員的薪酬待遇一般包括工資及津貼。我們根據資格及經驗年數等因素釐定僱員薪酬。僱員亦可獲得福利，包括醫療保障、退休福利、工傷保險及其他雜項。我們為僱員繳納強制性社保基金，以提供退休、醫療、工傷、生育及失業救濟金。

所得款項用途

本公司於2020年1月15日在聯交所上市。全球發售所得款項淨額約為2,372.9百萬港元。

下表載列全球發售所得款項淨額用途情況⁽¹⁾：

所得款項擬定用途	佔 所得款項 擬定用途 百分比 (%)	首次 公開發售 所得款項 擬定用途 (百萬港元)	截至 2020年 3月15日 已動用 金額 百分比 (%)	截至 2020年 3月15日 未動用 結餘 百分比 (%)	未動用 結餘時間表
擴張餐廳網絡	77.4	1,837.9	1.9	98.1	2022年年底之前
於2020年及2021年開設新九毛九餐廳	7.2	171.9	7.6	92.4	2021年年底之前
於2020年及2021年開設新太二餐廳	38.6	917.1	2.4	97.6	2021年年底之前
於2020年及2021年新開設其他品牌餐廳	8.1	191.1	0.1	99.9	2021年年底之前
於2022年餐廳擴展及運營	23.5	557.8 ⁽²⁾	–	100.0	2022年年底之前
進一步增強我們餐廳的供應及支持能力並 改進我們的集中採購系統	5.6	133.7	0.1	99.9	2023年年底之前
於2021年之前在佛山開設一家新中央廚房	3.2	76.4	–	100.0	2021年年底之前
翻新現有的中央廚房並升級設備和設施	2.4	57.3	0.1	99.9	2023年年底之前
償還部分銀行貸款	8.9	210.2	100.0	–	–
營運資本及一般企業用途	8.1	191.1	99.4	0.6	–
總計	100.0	2,372.9	19.0	81.0	2023年年底之前

附註：

1. 表格中的數字均為概約數字。
2. 有關就悉數行使超額配股權（「超額配股權」）後發行50,010,000股股份的所得款項淨額約315.0百萬港元（經扣除包銷費用及佣金及本公司就行使超額配股權而應付的其他估計開支），將用於2022年餐廳擴張及運營。

購股權計劃

本公司股東已於2019年12月6日有條件批准及採納一項購股權計劃，購股權計劃待上市後方可實施。購股權計劃旨在為本公司提供一種激勵已經或將對本集團作出貢獻的任何董事或僱員及挽留僱員的途徑，並鼓勵僱員努力工作，提升本公司的價值並促進本公司的長期增長。購股權計劃將本公司的價值與參與者的利益連繫起來，讓參與者與本公司共同發展，並宣揚本公司的企業文化。

購股權計劃的有效期為自2019年12月6日起10年。截至2019年12月31日，本公司尚未授出或同意授出購股權，因此購股權計劃下尚無購股權獲行使、註銷或失效。因而，根據購股權計劃可授出的股份總數為133,340,000股，佔本公司截至2020年1月15日（本公司股份於聯交所上市日期）已發行股份總數的10%。

湊整

本公告所載的若干金額及百分比數字已經約整。任何表格所列述的總數及當中所列數額的總和之間的任何差異，均因約整所致。

綜合損益表

截至2019年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
收入	2	2,687,287	1,892,821
其他收入	3	12,266	2,583
所用原材料及耗材		(985,314)	(671,860)
員工成本	4(b)	(696,719)	(523,479)
使用權資產折舊	4(c)	(218,994)	(154,840)
其他租金及相關開支	4(c)	(44,300)	(29,130)
其他資產的折舊及攤銷	4(c)	(97,375)	(81,345)
水電開支		(107,873)	(93,776)
差旅及相關開支		(16,103)	(14,435)
上市開支	4(c)	(22,976)	–
廣告及推廣開支		(19,746)	(19,785)
外賣服務費		(31,755)	(20,682)
其他開支		(129,306)	(122,642)
應佔聯營公司的溢利／(虧損)		1,727	(1,996)
其他(虧損)／收入淨額	4(d)	(4,987)	1,208
融資成本	4(a)	(66,681)	(58,261)
除稅前溢利	4	259,151	104,381
所得稅	5	(73,381)	(30,533)
年度溢利		185,770	73,848
由以下應佔：			
本公司權益股東		164,414	69,648
非控股權益		21,356	4,200
年度溢利		185,770	73,848
每股盈利			
基本及攤薄	6	0.16	0.07

就年度溢利應向本公司權益股東派付股息的詳情載於附註11(d)。

綜合損益及其他全面收益表
截至2019年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	<u>2019年</u> 人民幣千元	<u>2018年</u> 人民幣千元
年度溢利	<u>185,770</u>	<u>73,848</u>
年度其他全面收益		
其後或會重新分類至損益的項目： 換算中國內地以外業務財務報表的匯兌差額	<u>(291)</u>	<u>—</u>
年度全面收益總額	<u><u>185,479</u></u>	<u><u>73,848</u></u>
由以下應佔：		
本公司權益股東	<u>164,123</u>	<u>69,648</u>
非控股權益	<u>21,356</u>	<u>4,200</u>
年度全面收益總額	<u><u>185,479</u></u>	<u><u>73,848</u></u>

綜合財務狀況表
於2019年12月31日
(以人民幣列示)

	附註	2019年 12月31日 人民幣千元	2018年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		323,223	268,032
使用權資產		804,736	574,236
無形資產		3,080	3,568
於聯營公司的權益		8,058	3,931
其他非流動金融資產		13,136	12,938
遞延稅項資產		63,281	52,042
租賃押金		52,446	43,945
其他非流動資產		3,141	1,659
		<u>1,271,101</u>	<u>960,351</u>
流動資產			
存貨	7	74,904	36,387
貿易及其他應收款項	8	156,173	124,476
受限制銀行存款		25,003	6,003
現金及現金等價物		127,170	59,752
		<u>383,250</u>	<u>226,618</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	315,494	234,195
合約負債		746	856
租賃負債	10	234,053	143,588
銀行貸款		220,463	49,104
即期稅項		23,085	12,313
		<u>793,841</u>	<u>440,056</u>
流動負債淨額		<u>(410,591)</u>	<u>(213,438)</u>

	附註	2019年 12月31日 人民幣千元	2018年 12月31日 人民幣千元
總資產減流動負債		<u>860,510</u>	746,913
非流動負債			
租賃負債		663,095	522,096
撥備		<u>26,739</u>	<u>21,248</u>
		<u>689,834</u>	<u>543,344</u>
資產淨值		<u><u>170,676</u></u>	<u><u>203,569</u></u>
資本及儲備			
股本	11	1	–
儲備		<u>133,087</u>	<u>191,308</u>
本公司股東應佔權益總額		133,088	191,308
非控股權益		<u>37,588</u>	<u>12,261</u>
權益總額		<u><u>170,676</u></u>	<u><u>203,569</u></u>

財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

1 編製基準

(a) 合規聲明

本財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(該統稱包含所有適用的個別國際財務報告準則、國際會計準則及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定編製。本財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定。

國際會計準則理事會已頒佈若干可於本集團當前會計期間提前採納的新訂及經修訂國際財務報告準則。在與本集團有關的範圍內首次應用這些新訂和經修訂的準則所引致當前和過往會計期間的任何會計政策變動，已於本財務報表內反映，有關資料載列於附註1(c)。

(b) 財務報表編製基準

九毛九国际控股有限公司(「本公司」)於2019年2月1日根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司為一家投資控股公司，自其註冊成立日期起，除下述集團重組(「重組」)外，並無開展任何業務。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事餐廳運營、外賣業務、銷售特產及其他業務。

於本集團重組前，由廣州九毛九餐飲連鎖有限公司（「廣州九毛九」）及其附屬公司開展上述主要業務。為優化企業架構以便為本公司股份在香港聯合交易所有限公司上市做準備，本集團進行重組。於2019年完成重組後，本公司成為本集團的控股公司。由於廣州九毛九及其附屬公司在重組前後由本集團的最終控股股東管毅宏先生（「管先生」）所控制，因此本集團的所有權及業務的經濟實質並無變動。重組僅涉及於截至2019年及2018年12月31日止年度加入若干並無實質業務的新成立投資控股實體作為廣州九毛九的新控股公司。所編製及呈列的財務報表為廣州九毛九財務報表的延續，而廣州九毛九的資產及負債於重組前按歷史賬面值予以確認及計量。

截至2019年12月31日止年度的綜合財務報表包括本集團及本集團於聯營公司的權益。本集團截至2019年及2018年12月31日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表包括本集團目前旗下公司的財務表現及現金流量，猶如當前集團架構於截至2019年及2018年12月31日止年度一直存在及維持。本集團於2018年12月31日的綜合財務狀況表旨在呈列本集團目前旗下公司於2018年12月31日的財務狀況，猶如當前集團結構於2018年12月31日已經存在。集團內公司間結餘、交易及集團內公司間交易的未變現收益／虧損於編製財務報表時悉數抵銷。

編製財務報表時，假設本集團將持續經營，儘管本集團於2019年12月31日存在淨流動負債。根據對本集團未來經營溢利及現金流量的預測、自於2020年初在香港的首次公開發售所得款項以及本集團重續或延長其銀行及其他融資額度以為其截至2020年12月31日止年度的持續經營提供資金的預期能力，董事認為本集團擁有充足的財務資源以實現未來12個月的持續經營，且無與單獨或整體可能令本集團持續經營能力產生重大疑問的事件或情況相關的重大不確定因素。

本集團各實體的財務報表所包括的項目乃使用最能反映與該實體相關的潛在事件及情況的經濟實質的貨幣（「功能貨幣」）計量。財務報表以人民幣呈報，有關金額均四捨五入至最接近之千位數，惟每股盈利資料除外。編製財務報表所採用的計量基準為歷史成本基準，惟按公平值計入其他全面收益計量的金融資產按其公平值列賬。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所申報的資產、負債、收入及開支的金額。該等估計及有關假設乃根據歷史經驗及管理層相信於該等情況下乃屬合理的各項其他因素而作出，所得結果構成了管理層在無法依循其他來源輕易得知資產與負債的賬面值時作出判斷的基礎。實際結果或會有別於該等估計。

管理層會不斷審閱該等估計及相關假設。如果會計估計的修訂僅影響某一期間，其影響便會在該期間內確認；如果修訂對當前和未來期間均有影響，則在作出修訂的期間和未來期間確認。

(c) 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈一項新國際財務報告準則，即國際財務報告準則第16號*租賃*及多項國際財務報告準則的修訂，可供本集團於當前會計期間提前採納。

國際財務報告準則第16號*租賃*

國際財務報告準則第16號取代國際會計準則第17號*租賃*及相關詮釋、國際財務報告詮釋委員會詮釋第4號*決定一項安排是否包含租賃*、常設詮釋委員會第15號*經營租賃－激勵*及常設詮釋委員會第27號*評估涉及租賃法律形式的交易的實質*。國際財務報告準則第16號為承租人引入單一會計模型，要求承租人對所有租賃確認使用權資產及租賃負債，惟租賃期不超過12個月的租賃（「短期租賃」）及低價值資產租賃除外。出租人會計規定基本沿用國際會計準則第17號的要求。

國際財務報告準則第16號亦引入額外的定性及定量披露規定，旨在令財務報表的使用者能夠評估租賃對實體的財務狀況、財務表現及現金流量的影響。

本集團於2019年及2018年期間統一提前採納國際財務報告準則第16號。採納國際財務報告準則第16號主要對本集團作為根據國際會計準則第17號分類為經營租賃的物業、廠房及設備租賃的承租人的會計處理產生影響。採納國際財務報告準則第16號後，根據附註1(i)所述的會計政策，於租賃期開始日，本集團作為承租人對所有固定費率租賃確認使用權資產及租賃負債，惟租賃期不超過12個月的短期租賃及低價值資產租賃除外。

該等會計政策貫徹應用於截至2019年及2018年12月31日止年度的財務報表中。

2 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主要業務為於中國經營餐廳、外賣業務及銷售特產。

(i) 收入分類

按主要服務項目劃分的顧客合約收入分類如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範疇內的		
客戶合約收入：		
餐廳經營	2,440,796	1,688,503
外賣業務	213,787	188,960
銷售特產	3,596	949
其他	29,108	14,409
	<u>2,687,287</u>	<u>1,892,821</u>
按收入確認時間細分		
— 某一時間點	2,686,913	1,892,821
— 於一段時間內 (附註)	374	—
	<u>2,687,287</u>	<u>1,892,821</u>

附註： 初始加盟費於加盟期的一段時間內確認為收益。

概無個別顧客於截至2019年及2018年12月31日止年度對本集團的總收入貢獻超過10%。

(ii) 日後預期將予確認自於報告日期已存在合約產生之收益

國際財務報告準則第15號範圍內的合約

於2019年12月31日，分配至本集團現有合約項下餘下履約責任之交易價格總額為人民幣442,000元（2018年12月31日：無）。此金額指日後預期將予確認自特許經營商與本集團所訂立加盟合約產生之初始加盟費收益。本集團日後將確認餘下加盟期內產生之預期收益，此收益預期將於未來24至36個月內產生。

(b) 分部報告

本集團按餐廳品牌管理其業務。本集團按照與向本集團最高層行政管理人員就資源配置及表現評估進行內部資料匯報一致的方式，呈報下列可報告分部。

- 九毛九：該分部經營餐廳及外賣業務，以九毛九品牌提供以家庭為導向的食品。
- 太二：該分部經營以太二中國酸菜魚品牌的酸菜魚為特色的餐廳。
- 其他：該分部包括以其他品牌經營的餐廳，如2顆雞蛋煎餅、愆、那未大叔是大廚、不怕虎牛腩及咧嘴以及2顆雞蛋煎餅加盟業務。

(i) 分部業績、資產及負債

為評估分部表現及分部之間進行資源分配，本集團的高層管理人員是在以下基礎上監測其每個可報告分部的業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，而於聯營公司的投資、其他非流動金融資產、遞延稅項資產及其他總辦事處或企業資產則除外。分部負債包括由各分部直接管理的租賃負債、撥備、貿易及其他應收款項、貿易及其他應付款項、各個分部餐廳經營業務應佔的合約負債以及銀行借款。

收入及開支參考有關分部產生之銷售及開支，或有關分部應佔資產折舊或攤銷所產生之開支分配至可報告分部。

用於申報分部溢利之方法為「經調整EBITDA」，即「扣除利息、稅項、折舊及攤銷前之經調整盈利」，其中「利息」被視為包括投資收入而「折舊及攤銷」被視為包括非流動資產之減值虧損。為達致經調整EBITDA，本集團之盈利乃對並非指定屬於個別分部之項目作出進一步調整，例如應佔聯營公司溢利／虧損及上市開支。

除收到有關經調整EBITDA之分部資料外，管理層獲提供有關分部間銷售、本集團應佔聯營公司之溢利、來自分部直接管理之現金結餘及借款之利息收入及支出、分部於其營運中使用之非流動分部資產的折舊、攤銷及減值虧損以及添置的分部資料。

於截至2019年及2018年12月31日止年度就分配資源及評估分部表現向本集團最高層行政管理人員提供的本集團可報告分部的資料載列如下。

	九毛九		太二		其他		總計	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
可報告分部收入								
來自外部顧客的收入	1,371,705	1,334,045	1,277,022	540,232	38,560	18,544	2,687,287	1,892,821
可報告分部溢利 (經調整EBITDA)	382,257	324,964	293,660	90,569	(12,659)	(9,927)	663,258	405,606
利息收入	2,551	1,746	1,332	539	69	198	3,952	2,483
融資成本	(39,534)	(40,112)	(25,136)	(16,987)	(2,011)	(1,162)	(66,681)	(58,261)
折舊及攤銷	(181,023)	(172,131)	(124,019)	(56,338)	(11,327)	(7,716)	(316,369)	(236,185)
物業、廠房及設備及 使用權資產減值虧損	(820)	(6,773)	(214)	-	(988)	(493)	(2,022)	(7,266)
可報告分部資產	844,710	734,027	726,329	373,511	35,963	27,865	1,607,002	1,135,403
可報告分部負債	718,020	630,856	499,922	298,845	52,322	32,512	1,270,264	962,213

(ii) 可報告分部損益、資產及負債之對賬

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
溢利		
可報告分部溢利(經調整EBITDA)	663,258	405,606
應佔聯營公司之溢利/(虧損)	1,727	(1,996)
利息收入	3,952	2,483
融資成本	(66,681)	(58,261)
折舊及攤銷	(316,369)	(236,185)
非流動資產的減值虧損	(2,022)	(7,266)
上市開支	(22,976)	—
未分配之總辦事處及企業開支	(1,738)	—
	<u>259,151</u>	<u>104,381</u>
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
資產		
可報告分部資產	1,607,002	1,135,403
分部間應收款項之抵銷	(118,353)	(24,486)
	<u>1,488,649</u>	<u>1,110,917</u>
於聯營公司之投資	8,058	3,931
其他非流動金融資產	13,136	12,938
遞延稅項資產	63,281	52,042
未分配之總辦事處及企業資產	81,227	7,141
	<u>1,654,351</u>	<u>1,186,969</u>
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
負債		
可報告分部之負債	1,270,264	962,213
分部間應付款項之抵銷	(118,353)	(24,486)
	<u>1,151,911</u>	<u>937,727</u>
即期稅項	23,085	12,313
未分配之總辦事處及企業負債	308,679	33,360
	<u>1,483,675</u>	<u>983,400</u>

(iii) 地區資料

由於本集團100%的經營利潤來自中國的業務，故並無按地區市場呈列本集團收入及業績之分析，以及本集團分部資產賬面值及物業、廠房及設備添置之分析。

3 其他收入

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
以下各項的利息收入：		
— 銀行存款	1,114	464
— 租賃押金	2,226	1,714
— 其他金融資產	612	305
	<u>3,952</u>	<u>2,483</u>
政府補助 (附註(i))	<u>8,314</u>	<u>100</u>
	<u>12,266</u>	<u>2,583</u>

附註(i)： 政府補助主要指中國政府機關授予的無條件現金獎勵及增值稅加計抵減。

4 除稅前溢利

除稅前溢利乃扣除／(計入)以下各項後得出：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
(a) 融資成本		
銀行貸款利息	2,701	1,006
租賃負債利息	60,315	55,758
撥備利息	1,514	1,497
銀行貸款融資費用	2,151	—
	<u>66,681</u>	<u>58,261</u>
(b) 員工成本(包括董事薪酬)		
薪金、工資及其他福利	677,399	510,191
定額供款退休計劃供款	11,466	8,498
以權益結算以股份為基礎的付款開支	7,854	4,790
	<u>696,719</u>	<u>523,479</u>
(c) 其他項目		
攤銷	1,330	1,226
折舊		
— 物業、廠房及設備	96,045	80,119
— 使用權資產	218,994	154,840
	<u>315,039</u>	<u>234,959</u>
減值虧損		
— 物業、廠房及設備	338	3,837
— 使用權資產	1,684	3,429
	<u>2,022</u>	<u>7,266</u>
核數師酬金		
— 審計服務	2,500	—
— 非審計服務	482	—
	<u>2,982</u>	<u>—</u>

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
存貨成本* (附註7(b))	985,314	694,009
上市開支	22,976	–
其他租金及相關開支	44,300	29,130
(d) 其他虧損／(收入)淨額		
餐廳停業之虧損	7,426	1,411
使用權資產重新評估之收益	(3,753)	(3,022)
出售股本證券之虧損	–	1,000
外匯虧損淨額	925	–
其他	389	(597)
	<u>4,987</u>	<u>(1,208)</u>

* 存貨成本包括與「員工成本」、「折舊及攤銷開支」有關的截至2019年12月31日止年度的人民幣36,910,000元(2018年12月31日：人民幣36,978,000元)。上述金額亦計入分別在上文披露的總額或有關各該等開支類別的附註4(b)。

5 綜合損益及其他全面收益表內的所得稅

(a) 綜合損益及其他全面收益表內的稅項指：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
即期稅項		
年度撥備		
– 中國所得稅	78,151	44,679
– 中國股息預扣稅 (附註(iv))	6,469	–
	<u>84,620</u>	<u>44,679</u>
遞延稅項		
產生及撥回累計稅項虧損及暫時性差額	(11,239)	(14,146)
	<u>73,381</u>	<u>30,533</u>

(b) 稅項開支與按適用稅率計算的會計溢利的對賬：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>259,151</u>	<u>104,381</u>
有關除稅前溢利的名義稅項，按有關司法 權區適用的溢利稅率計算	66,270	25,996
中國股息預扣稅 (附註(iv))	6,469	—
不可扣減開支的影響	2,482	1,613
未確認的未使用稅項虧損及可抵扣暫時性 差異的稅務影響	2,542	3,577
使用未確認的可抵扣虧損及可抵扣暫時性 差異的稅務影響	(1,551)	(487)
確認過往年度未確認遞延稅項資產的 可抵扣虧損及暫時性差異的影響	(1,903)	—
其他	<u>(928)</u>	<u>(166)</u>
實際稅項開支	<u>73,381</u>	<u>30,533</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島及英屬維爾京群島任何所得稅。
- (ii) 本集團香港附屬公司於截至2019年12月31日止年度並無任何其他應課稅溢利(2018年：無)。
- (iii) 除下文另有說明外，於截至2019年及2018年12月31日止年度本公司的中國附屬公司的應課稅收入須按中國所得稅稅率25%繳納所得稅。

天津九毛九符合中國小型及低利潤企業的優惠所得稅稅率準則，並於2018年及2019年享有10%的優惠所得稅稅率。

北京九毛九、九久宏餐飲、鴻源太餐飲、金凱餐飲、眾信餐飲及九九發餐飲及方興未艾餐飲符合中國小型及低利潤企業的優惠所得稅稅率準則，並於2019年享有10%的優惠所得稅稅率。

- (iv) 根據企業所得稅法及其實施條例，中國企業如派發於2008年1月1日後賺取的溢利予非中國企業居民時，除非按稅務協定或安排減免，非中國企業居民的應收股息將按10%稅率徵收預扣稅。截至2019年12月31日止年度，10%的預扣稅稅率適用於本集團。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

2019年及2018年的每股基本盈利按各期間本公司權益股東應佔溢利並假設本公司於2019年及2018年發行了1,000,000,000股普通股計算。

(b) 每股攤薄盈利

2019年及2018年概無任何潛在攤薄普通股，因此，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

7 存貨

(a) 綜合財務狀況表內的存貨包括：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
調味品	9,361	2,474
食材	54,985	26,466
飲料	434	321
其他材料	10,124	7,126
	<u>74,904</u>	<u>36,387</u>

(b) 已確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
已售存貨賬面值	985,314	671,860
其他存貨虧損(附註)	—	22,149
	<u>985,314</u>	<u>694,009</u>

附註：

挪用資產人民幣22,149,000元所產生的存貨虧損於截至2018年12月31日止年度確認為開支並計入損益。

於2016年至2018年，本集團一名前採購主管(「該僱員」)濫用其預付供應商款項及延遲確認存貨的權利，並利用採購程序的控制缺陷挪用存貨。本集團於2018年確定該等存貨被挪用後，任命獨立第三方進行獨立調查。於參考獨立第三方進行的調查結果後，管理層已完成內部調查，由於收回虧損的可能性較小，故已確認相應期間的庫存虧損。董事認為，董事確認此次挪用存貨事件屬個案。

8 貿易及其他應收款項

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
貿易應收款項	11,922	16,792
其他應收款項及押金	87,779	67,498
預付款	34,234	20,647
應收關聯方款項	22,238	19,539
	<u>156,173</u>	<u>124,476</u>

所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支。

賬齡分析：

於報告期末，根據收入確認日期的貿易應收款項（計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
於1個月內	<u>11,922</u>	<u>16,792</u>

貿易應收款項自收入確認日期起計30日內到期。

9 貿易及其他應付款項

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
貿易應付款項	96,807	72,464
其他應付款項及應計費用	149,652	114,554
應付股息	50,625	30,000
應付關聯方款項	18,410	17,177
	<u>315,494</u>	<u>234,195</u>

於報告期末，根據發票日期貿易應付款項（計入貿易及其他應付款項）的賬齡分析如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
1年內	<u>96,807</u>	<u>72,464</u>

10 租賃負債

下表呈列於報告期末本集團租賃負債的餘下合約到期日：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
一年內	262,229	198,318
一年後但兩年內	244,110	196,810
兩年後但五年內	396,719	332,377
五年後	<u>71,912</u>	<u>52,606</u>
	974,970	780,111
減：未來利息開支總額	<u>77,822</u>	<u>114,427</u>
租賃負債現值	<u>897,148</u>	<u>665,684</u>
計入財務狀況表的租賃負債		
— 一年內	<u>234,053</u>	<u>143,588</u>
— 一年後但兩年內	231,599	168,923
— 兩年後但五年內	375,620	308,369
— 五年後	<u>55,876</u>	<u>44,804</u>
	<u>663,095</u>	<u>522,096</u>
	<u>897,148</u>	<u>665,684</u>

11 資本、儲備及股息

(a) 股本

已發行股本：

	2019年		
	股份數目	悉數繳足 股份面值 美元	悉數繳足 股份面值 人民幣元
已發行及繳足普通股：			
於2019年2月1日（註冊成立日期）（附註(i)）	100.00	100.00	671
已購回及註銷股份（附註(ii)）	(17.30)	(17.30)	(116)
	82.70	82.70	555
已發行及繳足優先股：			
於2019年2月1日（註冊成立日期）（附註(i)）	—	—	—
股份發行（附註(ii)）	17.30	17.30	116
	17.30	17.30	116

附註：

- (i) 作為重組的一部分，本公司於2019年2月1日在開曼群島註冊成立，股本為100美元，分為100股每股面值1.00美元的股份。於上市時每股面值1.00美元的每股股份將被拆細為1,000,000,000股每股面值0.0000001美元的股份。
- (ii) 於2019年5月22日，當時既有每股面值1.00美元的17.30股法定普通股被本集團註銷，以換取配發每股面值1.00美元的17.30股優先股。在若干限制的規限下，優先股股東有權享有若干託管特別權利，包括(i)贖回權，前提是本公司於2019年12月31日前未取得上市批准，(ii)委任一名董事的權利，(iii)優先購買權，(iv)隨售權，(v)反攤薄權利及(vi)知情權。所有特別權利將於上市時終止。於上市後每股優先股將按一比一的比率自動轉換成普通股。優先股被入賬作本公司的股權。

(iii) 於2020年1月15日，本公司於香港聯交所上市，其後，上述優先股轉換為普通股。於2020年1月15日完成首次公開發售後及於2020年2月12日超額配售後，本公司分別發行333,400,000股股份及50,010,000股股份，每股面值0.0000001美元及首次發售價為每股6.60港元。

(b) 權益組成部分的變動

本公司個別權益組成部分的變動詳情載列如下：

本公司

	<i>附註</i>	股本 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2019年2月1日（註冊成立日期）		1	—	1
年度溢利		—	37,503	37,503
已宣派股息	<i>11(d)</i>	—	(50,625)	(50,625)
於2019年12月31日		<u>1</u>	<u>(13,122)</u>	<u>(13,121)</u>

(c) 儲備的性質及用途

(i) 資本儲備

於2018年1月1日之資本儲備指於扣除對附屬公司投資後，於本集團當前旗下所有公司於相關日期的實收資本及資本儲備總額（記錄作資本儲備）。

法定儲備及保留溢利資本化

根據董事會決議案，截至2018年12月31日止年度，廣州九毛九分別將廣州九毛九的法定儲備及保留盈利人民幣6,531,000元及人民幣7,254,000元轉至資本儲備。

收購非控股權益

於截至2018年12月31日止年度，本集團以代價合共人民幣27,500,000元向非控股股東購買太二餐飲的額外10%股權，已支付代價與收購太二餐飲可識別淨資產的比例權益人民幣22,098,000元之差額確認為自資本儲備扣除。

於截至2019年12月31日止年度，本集團分別以代價人民幣1,009,000元、人民幣192,000元、人民幣1,849,000元、人民幣78,000元、人民幣450,000元、人民幣540,000元及零向非控股股東購買金凱餐飲、眾信餐飲、鴻源太餐飲、寶盈餐飲、九久宏餐飲、九九發餐飲及咧嘴餐飲的額外15%、8%、15%、15%、15%、15%及20%股權，已支付代價與收購上述附屬公司可識別淨資產的比例權益人民幣427,000元之差額已確認為保留溢利的增加。

來自重組

於截至2019年12月31日止年度，作為重組的一部分，根據日期為2019年6月5日的股權轉讓協議，九毛九控股以代價人民幣180,000,000元收購廣州九毛九全部股權。代價於2019年11月28日結算。由於該項轉讓，廣州九毛九成為九毛九控股全資擁有的附屬公司。向原股東支付的代價作為本集團的視作分派入賬。

(ii) 以股份為基礎的付款儲備

以股份為基礎的付款儲備指授予本集團董事及僱員的受限制股份單位授出日期公平值的部分，其已根據就以股份為基礎的付款採納的會計政策確認。

(iii) 法定儲備

法定儲備根據中國公司法及在中國註冊成立的本集團旗下各公司組織章程細則設立。

除稅後溢利的10%應撥至儲備，直至儲備達至其各自註冊資本的50%。

法定公積金可用作彌補過往年度的虧損(如有)，並可透過按現有股東的持股比例向其發行新股或增加其現時持有的股份面值的方式轉化為股本，惟上述發行後的結餘不低於註冊資本的25%。

(iv) 匯兌儲備

匯兌儲備包括所有因換算以人民幣以外之功能貨幣計值業務之財務資料產生的外匯差額。

(d) 股息

- (i) 於報告期末後並無建議向本公司權益股東分派末期股息。
- (ii) 於截至2018年12月31日止年度，廣州九毛九已向本集團重組前的當時股東宣派人民幣54,750,000元股息。該等股息已於截至2019年12月31日止年度派付。
- (iii) 於2019年9月24日，本公司董事會基於本公司於2019年9月24日的管理賬目中可分派儲備人民幣50,630,000元向本公司權益股東宣派中期股息人民幣50,625,000元。該等股息已於2020年1月派付。

(e) 儲備可分派性

於2019年及2018年12月31日，本公司並無任何可分派儲備。

12 期後事項

- (a) 於2020年1月15日，本公司於香港聯交所上市。進一步詳情於附註11(a)披露。
- (b) 自2020年初以來，2019新型冠狀病毒的爆發為本集團的經營環境帶來了更多不確定因素，並已對本集團的業務及財務狀況產生影響。儘管2019新型冠狀病毒的爆發對本集團截至2019年12月31日止年度業務的影響並不重大，但在年後，本集團所有餐廳自2020年1月26日起暫停營業。此情況已導致2020年第一季度的營業額及經營所得溢利較去年同期大幅減少。本集團密切關注其發展對本集團業務的影響並已針對營運及現金流量管理採取應急措施。該等應急措施包括但不限於：
- (i) 最大程度降低支出並協商降低餐廳租金；
 - (ii) 重新考察各餐廳的經營業績並調整未來餐廳擴張計劃；
 - (iii) 在餐廳暫停營業期間，臨時開展九毛九餐廳及太二餐廳的部分食品的外賣業務；及
 - (iv) 自2020年3月18日起開始逐步恢復餐廳營業。

本集團將隨形勢發展不斷檢討我們的應變措施。由於2019新型冠狀病毒爆發的開始時間及結束時間尚未明確，故無法估計2019新型冠狀病毒爆發可能對本集團業務產生的全面財務影響。

13 已頒佈但尚未於2019年12月31日或之後開始的會計年度生效的修訂本、新準則及詮釋的可能影響

截至本財務報表刊發日期，國際會計準則理事會已頒佈多項修訂本（於截至2019年12月31日止年度尚未生效，且尚未在財務報表中採納），包括以下修訂本。

	於下列日期或之後 開始的會計期間生效
國際財務報告準則第3號之修訂本，業務之定義	2020年1月1日
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號之修訂本， 重大之定義	2020年1月1日
國際財務報告準則概念框架參考之修訂本	2020年1月1日
國際財務報告準則第17號，保險合約	2021年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之修訂本， 投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產銷售或注資	待釐定

本集團正在評估該等修訂本及新準則於首次應用期間預期產生的影響。迄今為止，本集團斷定採納修訂本及新準則不太可能對財務報表造成重大影響。

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

自上市起至本公告日期止期間，除全球發售及就上市行使超額配股權外，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司股份已於2020年1月15日（「上市日期」）在聯交所上市。

本公司致力維持及促進嚴格的企業管治。本公司企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調公司業務在各方面均能貫徹高標準的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作均符合適用法律及法規以及增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。本公司已採用上市規則附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則。

董事會認為，自上市日期以來，本公司已遵守企業管治守則所載的大部分守則條文，除了下文中解釋的對守則條文第A.2.1條的偏離。

管先生為董事會主席兼行政總裁。自2005年本集團成立以來，管先生負責制定我們的整體業務發展策略及領導我們的整體營運，因此對我們的業務增長及業務拓展起到了重要的作用。管先生的遠見卓識及領導能力對本集團迄今為止取得的成功及成就起著至關重要的作用，因此董事會認為將主席及行政總裁的角色歸屬於同一人有利於本集團的管理。儘管這將構成偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1條，董事會認為該架構將不會影響董事會及本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會作出的決策須經至少大多數董事批准；(ii)管先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，這些責任要求(其中包括)其應為本公司的利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並基於此為本公司作出決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會權責平衡，這些人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本公司的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。

董事會將繼續審核本公司企業管治架構的有效性，以評估是否需要使董事會主席與行政總裁的職務相分離。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為本集團有關董事證券交易的行為守則。在向本公司全體董事作出詳細的查詢後，全體董事確認，自上市日期至本公告日期，彼等已嚴格遵守標準守則。

如企業管治守則之守則條文第A.6.4條所述，董事會亦已就可能管有有關本公司證券的未公開內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引（「指引」）。於作出合理查詢後，自上市日期以來至本公告日期並無發現本公司相關僱員未遵守指引之事件。

審核委員會及財務報表審閱

本公司已遵照企業管治守則成立審核委員會（「審核委員會」）並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事（即鄧濤先生（主席）、鐘偉斌先生）及一名非執行董事（即鄒定航先生）組成（其中鄧濤先生擁有相應的專業資格以及會計及相關財務管理的專業知識）。審核委員會的主要職責為協助董事會對本集團財務資料的完整性、準確性及公允性，以及本集團營運及內部監控的效率及成效進行獨立審核。

審核委員會已審閱本集團截至2019年12月31日止年度之經審計綜合財務報表。審核委員會亦已就有關本公司採納的會計政策及常規與高級管理層及本公司核數師（執業會計師畢馬威會計師事務所）（「核數師」）進行討論，並就內部控制相關事宜與高級管理層進行討論。基於此次審閱及與管理層及核數師展開的討論，審核委員會信納，本集團的經審計綜合財務報表已根據適用會計準則編製及公允地反映了本集團於截至2019年12月31日止年度的財務狀況及業績。

畢馬威會計師事務所的工作範圍

核數師已就本初步公告中披露的本集團於2019年12月31日的綜合財務狀況表以及截至2019年12月31日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註的財務數據與本集團本年度經審計綜合財務報表內的數據進行了核對，經核對，相關數字一致。畢馬威會計師事務所就此進行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則進行的審計、審閱或其他鑒證業務，因此核數師並未發表任何鑒證意見。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jiumaojiu.com)發佈。本公司截至2019年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發予本公司股東及於上述網站刊發。

致謝

董事會謹此誠摯感謝本公司股東、供應商及顧客的一貫支持與信任。董事會亦感謝全體員工及管理團隊在踐行本集團戰略中的專業、真誠與付出。

承董事會命
九毛九国际控股有限公司
主席
管毅宏

香港，2020年3月27日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事管毅宏先生、執行董事李灼光先生及崔弄宇女士、非執行董事鄒定航先生以及獨立非執行董事鄧濤先生、鐘偉斌先生及徐乘先生。