

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Jiumaojiu International Holdings Limited

九毛九国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9922)

自願公告

2024年第一季度最新營運表現

本公告乃由九毛九国际控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱為「本集團」）自願作出，旨在知會本公司股東及潛在投資者本集團2024年第一季度的未經審核主要營運數據。

按品牌劃分的餐廳數量 ⁽¹⁾	截至2024年3月31日
太二	584
愆火鍋	66
九毛九	75
賴美麗	7
賞鮮悅木	1
山的山外面	2
那未大叔是大廚 ⁽²⁾	1
總計	736

主要品牌翻檯率 ⁽³⁾	截至2024年3月31日止三個月
太二	3.9
— 中國內地	3.9
— 其他	5.0
愆火鍋	3.0
九毛九	3.0

主要品牌顧客人均消費(人民幣元) ⁽⁴⁾	
太二	73
— 中國內地	68
— 其他	164
愆火鍋	116
九毛九	57

主要品牌同店日均銷售額變動(同比)⁽⁵⁾

太二	(13.9)%
愆火鍋	(34.8)%
九毛九	(4.1)%

附註：

- (1) 截至2024年3月31日，所有餐廳均為自營餐廳。
- (2) 本集團於2024年4月停止營運那未大叔是大廚品牌。
- (3) 期內翻檯率按期內總服務檯數除以總餐廳營運天數與平均檯數的乘積計算。
- (4) 期內顧客人均消費按期內餐廳經營所得收入除以期內總客流量計算。
- (5) 期內同店日均銷售額指在該期間符合同店資格的所有餐廳的日平均收入。本集團將同店基準定義為於2024年第一季度及2023年第一季度開業天數相同的餐廳。

於2024年第一季度，太二(中國內地門店)及愆火鍋的顧客人均消費下降乃由於外部環境變化，品牌調整發展策略從而調整菜單結構及菜品價格所致。此外，(i)推廣活動增加；及(ii)位於低線城市的太二餐廳比例較高(這與本集團搶佔更大市場份額的擴張戰略一致)亦導致太二在中國內地的顧客人均消費下降。

同期，太二(中國內地門店)及愆火鍋的同店日均銷售額下降乃主要由於2023年第一季度重新開關及經濟活動恢復帶來的基數效應所致。

本公告所載資料並不構成、代表或顯示本集團收入或財務表現的完整情況。本公告乃基於對本集團未經審核綜合管理賬目的初步審閱及董事會目前可得資料而作出，而非基於本公司獨立核數師或董事會審核委員會所審核或審閱的任何數據或資料。本公告所載資料可能有所變動或調整。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
九毛九國際控股有限公司
主席
管毅宏

香港，2024年4月19日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事管毅宏先生、行政總裁兼執行董事何成效先生、執行董事崔弄宇女士及蘇淡滿先生，以及獨立非執行董事鄧濤先生、唐智暉女士及朱睿女士。