

Yeahka 移卡

移卡有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：9923.HK



2024 環境、社會及管治報告

報告簡介

移卡有限公司（下稱「移卡」、「本公司」或「我們」）欣然發佈第五份環境、社會及管治報告。

報告範圍

本報告披露的時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日（「本年度」），部分內容時間適當前後延伸。除非另有說明，本報告的內容主要圍繞移卡的三條業務線，即一站式支付服務、到店電商服務及商戶解決方案涉及的ESG管理事項進行闡述。

報告資料來源

報告信息均來自於本公司正式制度文件、統計報告或有關公開資料。

報告發佈方式

本報告提供中英文兩種語言供讀者閱讀，並以電子版形式發佈。您可登錄本公司官網（www.yeahka.com）及聯交所網站（www.hkexnews.hk）查閱電子版報告。

報告標準

本報告遵守香港聯合交易所有限公司（下稱「聯交所」）主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（下稱「《ESG報告守則》」）的規定編製，同時參考聯合國可持續發展目標(SDGs)。本報告依照重要性、量化、平衡及一致性四大原則，確保報告真實、準確，力求充分體現本公司在ESG方面的管理現狀及工作成果。

報告原則	定義	本公司的回應
重要性	當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時，發行人就應作出匯報。	本公司通過與利益相關方持續的溝通交流，識別出與公司發展有關的可持續發展議題。
量化	報告披露的關鍵績效指標須可予計量，以評估和驗證環境、社會及管治政策及管理系統的績效。	本公司對ESG量化績效指標進行持續記錄與披露，並針對本報告披露的數據進行文字闡釋。
平衡	報告應不偏不倚地反映本公司績效的正面性和負面性，以便對整體績效進行合理評估。	本報告準確、真實且完整地披露公司ESG的表現。
一致性	本公司應確保報告採用一致的披露統計方法，以便利益相關方日後可作有意義的比較。	除非另有說明，本公司將確保報告的披露範圍與匯報方法每年均能保持大體一致。

目錄

關於本報告	1
第一章 2024 公司年鑒	3
1.1 關於我們	3
1.2 數說移卡	4
1.3 榮譽獎項	5
第二章 2024 責任升級	6
2.1 ESG 管治	6
2.2 利益相關方溝通	11
2.3 公司治理	15
第三章 科技引領，推動商業創新	21
3.1 研發創新產品	22
3.2 提供優質服務	28
3.3 保障數據安全	32
第四章 科技共享，實現協同發展	33
4.1 攜手員工共同成長	34
4.2 攜手商業夥伴共赴未來	47
4.3 公益在行動	48
第五章 科技減排，擁抱綠色未來	54
5.1 策略與進展	55
5.2 應對氣候變化	55
5.3 踐行綠色經營	60
附錄I 二零二四年ESG關鍵績效數據表	64
附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引	67
聯絡我們	73



第一章 2024公司年鑒

1.1 關於我們

移卡是一家以基於支付的領先科技平台，專注為商戶和消費者創造價值。我們致力於建立獨立可擴展的商業數字化生態系統，以實現商戶與消費者之間無縫、便捷及可靠的支付交易，並為商戶和消費者提供豐富多樣的產品組合，包括到店電商服務及商戶解決方案。截至2024年底，我們為超過920萬家商戶提供一站式支付服務、商戶解決方案、到店電商服務，推動商戶業務增長，並為消費者提供更優惠、更便利的優質本地生活服務。

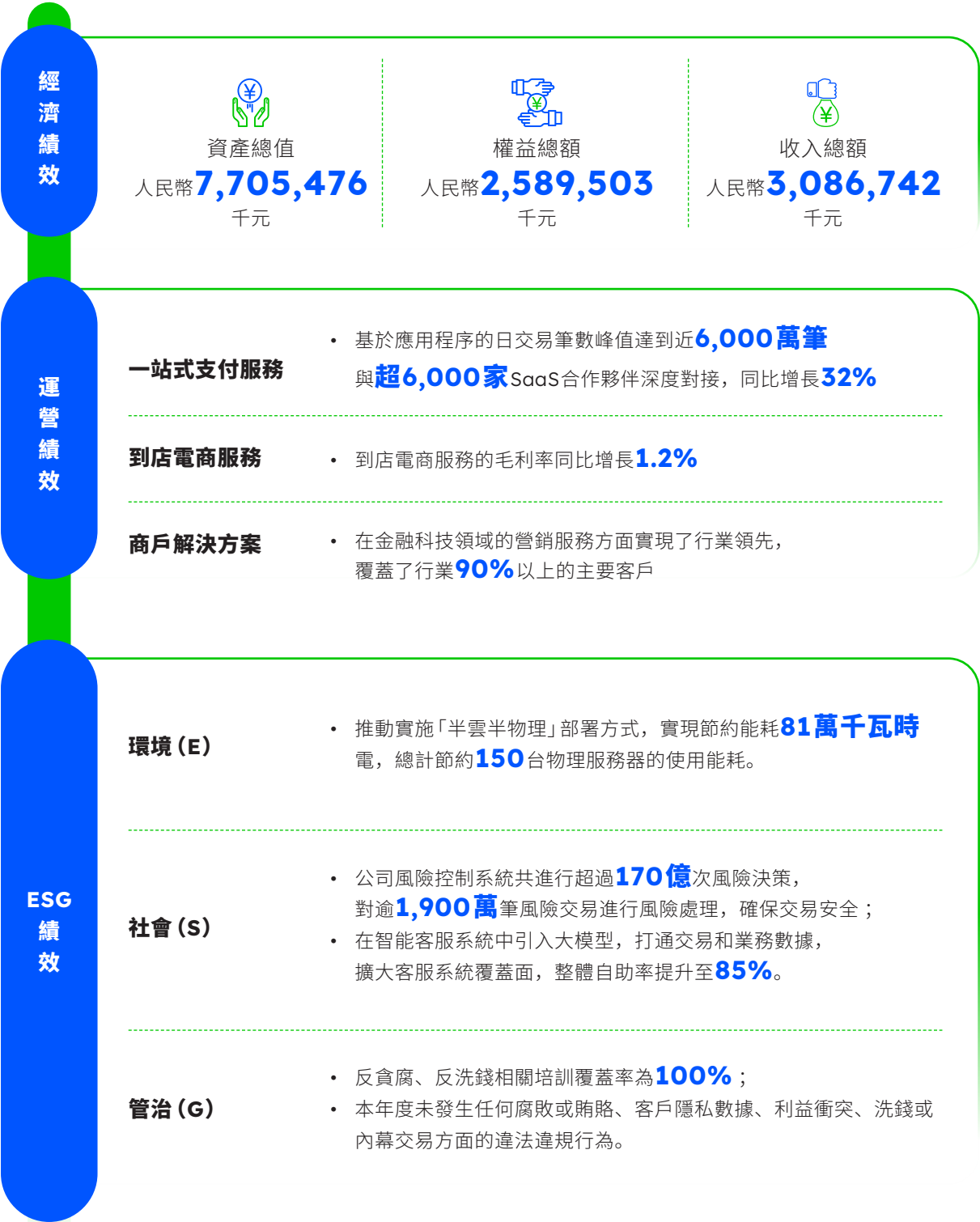
本公司秉持「創新、誠信、進取、擔當」的價值觀，以前瞻性思維，在技術、產品、服務各層面上不斷創造與突破，為商家創造更多價值，為生活帶來更多便利；我們堅持以誠為本，以信取人，與各合作方建立長久、互利的穩定合作關係；我們力求進步，不斷提升科技創新水平和服務標準；我們勇於承擔責任，積極投身社會公益，致力於做負責任的企業公民。



移卡發展歷程

第一章 2024 公司年鑒

1.2 數說移卡



1.3 榮譽獎項

S&P Global ESG Score

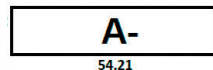
59/100



標普全球ESG評級(59分)
入選《可持續發展年鑒(中國版)2024》



萬事達卡2024年卓越合作夥伴獎



恒生ESG評級(A-)



萬事網聯2024年卓越合作夥伴獎



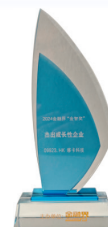
《財資》「最佳收款及付款方案」3A企業



中國銀聯2024年卓越貢獻獎



《餐飲界》2024第八屆中華餐飲創新
榜TOP100「創新服務榜」



2024金融界傑出成長性企業獎

第二章 2024責任升級

2.1 ESG管治

移卡秉持「持續創造美好生活」的理念，夯實業務基礎，將環境、社會與管治融入公司戰略目標及日常運營管理中，並持續完善ESG管治體系，實現公司發展與環境、社會的和諧共贏。

2.1.1 ESG戰略

2024年，我們繼續響應聯合國可持續發展目標(SDGs)，關注移卡在業務經營、用戶、上下游合作夥伴、社區及產業與環境5大領域的影響，將可持續發展理念全方位融入日常運營，創造永續發展價值。

ESG委員會持續監督並評估可持續發展相關風險及機遇，確保業務運營遵守行業相關法律法規

為員工打造包容、平等、人性化的工作環境，營造多元、輕鬆的工作氛圍

恪守商業道德，保障各利益相關方的權益



協助商戶持續提升經營效率，數字普惠降低小微商戶營銷門檻，提供功能更強大的高級商戶解決方案

為消費者帶來聚合、超值的本地生活體驗，讓人們享受更優質的生活

傾聽用戶的反饋與意見，保障用戶個人信息安全，保護社區達人原創內容



第二章 2024責任升級

上下游合作夥伴

持續提升採購環節的規範化和透明化程度，打造負責任供應鏈

高度關注供應鏈相關社會風險，為合作夥伴提供可持續發展培訓，打造良好營商環境



社區及產業

加大公益事業及社區投資力度，為小微商戶提供經營支持，關心兒童教育及健康

支持產業數字化升級，與行業夥伴共同構建數字化轉型生態圈



環境

積極響應國家節能減排號召，減少運營產生的環境影響，邁向雙碳目標

倡導綠色環保，將低碳環保理念融入公司運營中

加強企業氣候變化應對管理，助力社會低碳轉型



第二章 2024責任升級

2.1.2ESG願景與目標

基於SDGs行動指引，我們識別出與自身業務運營、價值鏈和業務生態體系中最相關的ESG領域，並基於公司發展情況制定清晰的ESG戰略目標，優化ESG願景，並採取響應措施，為公司可持續發展注入源源動力。

我們關注的聯合國可持續發展目標		關鍵領域	責任舉措
 無貧窮	到二零三零年，在世界各地消除一切形式的貧窮	科技共享，實現協同發展	 以產品創新帶動公益創新，助力中小微商戶數字化經營
 良好健康與福祉	確保健康生活並促進各年齡段所有人的福祉	科技共享，實現協同發展	 為員工提供多樣化福利和健康保障  為小微商戶送上節日溫暖
 性別平等	實現性別平等，為所有婦女、女童賦權	科技共享，實現協同發展	 主張平等與多元化，為女性員工提供多元化的福利待遇  面向全體員工開展反對歧視和騷擾培訓
 清潔飲水和衛生設施	為所有人提供水和環境衛生設施並對其進行可持續管理	科技減排，擁抱綠色未來	 踐行綠色運營，節約水資源使用
 體面工作和經濟增長	促進包容和可持續經濟增長、就業和人人獲得體面工作	科技共享，實現協同發展	 實行完善的績效考核、薪酬與晉升機制  健全員工培訓體系，為不同層級、不同崗位的員工提供針對性培訓項目

第二章 2024責任升級

我們關注的聯合國可持續發展目標		關鍵領域	責任舉措
 工業、創新和基礎設施	建立有復原力的基礎設施，促進具有包容性和可持續產業化，促進創新	科技引領，推動商業創新	推出創新產品與解決方案，探索AI技術應用 實行產品服務全生命週期管理
 可持續城市和社區	建設包容、安全、有風險抵禦能力和可持續的城市及人類住區	科技共享，實現協同發展	助力小微商戶高質量發展 投身公益慈善，支持社區建設
 負責任的消費和生產	確保可持續的消費和生產模式	科技引領，推動商業創新 科技共享，實現協同發展	堅持合法合規營銷 建立負責任的供應鏈，將ESG因素融入供應商管理全過程
 氣候行動	採取緊急行動應對氣候變化及其影響	科技減排，擁抱綠色未來	識別氣候風險，採取舉措應對氣候變化影響 節能減排，探索新領域，把握氣候相關機遇
 和平、正義與強大機構	創建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構	2024責任升級	建立完善的合規與風險管理體系，保障穩健經營 開展反貪腐、反洗錢培訓與宣導
 促進目標實現的夥伴關係	加強執行手段、重振可持續發展全球夥伴關係。	科技引領，推動商業創新	與價值鏈上下游加強合作，促進行業數字化轉型

第二章 2024責任升級

2.1.3董事會聲明

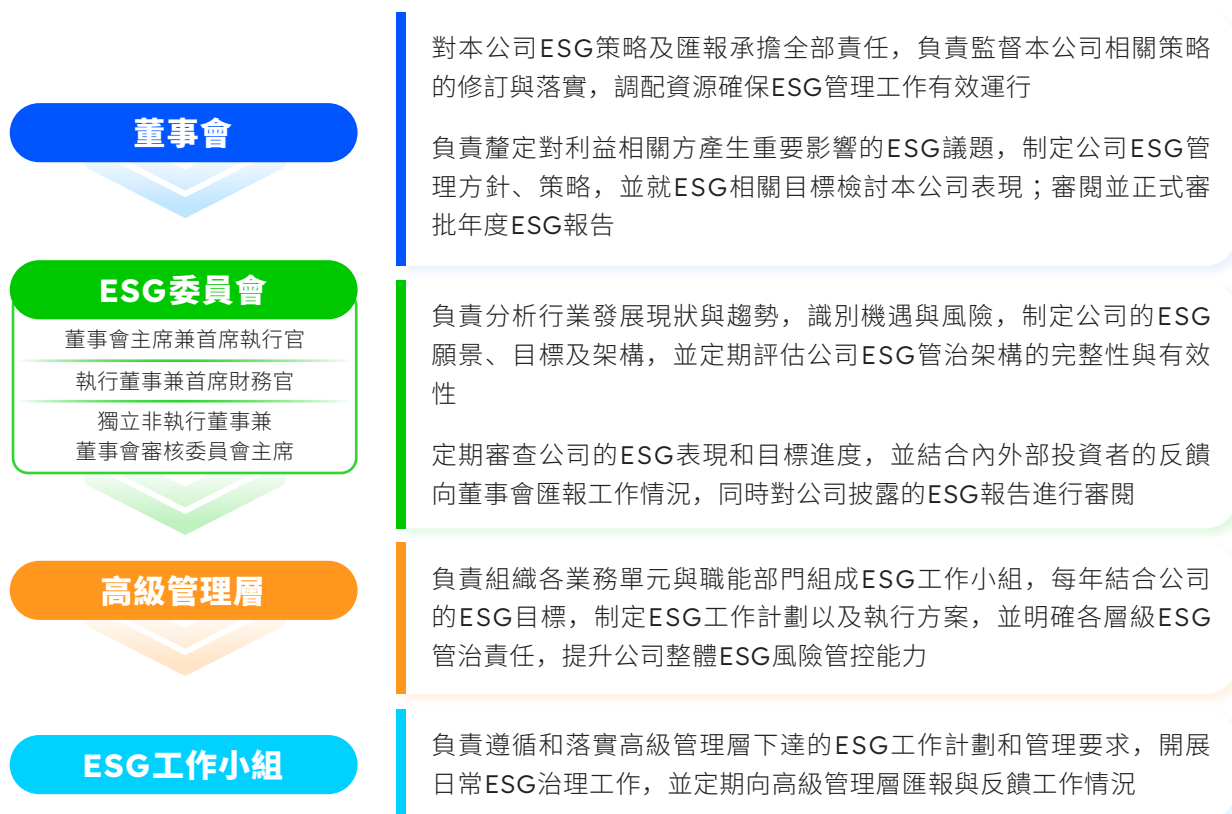
移卡將ESG視為公司可持續發展的基石，將ESG理念有機融入公司發展戰略，全面加強董事會對ESG工作的監督，積極履行企業社會責任，推動實現長期、高質量的可持續發展。

我們建立完善的ESG管治架構，在董事會層面設立ESG委員會，負責監督ESG相關工作，參與制定ESG策略並推動落地，定期審閱ESG目標設定及進展，合理調配資源，保障ESG管理工作高效開展，並負責審閱公司年度ESG報告。ESG委員會下設ESG工作小組。ESG工作小組由公司高級管理層組織業務單元與職能部門組成，負責協助ESG委員會釐定對內外部利益相關方產生重要影響的ESG議題，制定切實可行的ESG相關目標，就目標檢討本公司表現，並將上述內容形成ESG報告。

未來，我們將繼續依托科技創新驅動產品創新，在日常管理與經營活動中全面貫徹綠色低碳理念，關注員工發展與社會福祉，攜手各利益相關方共創美好未來。

2.1.4ESG管治架構

我們力求在實現公司自身發展的同時切實履行ESG管理責任，持續提升公司ESG管治水平，優化ESG管治架構，形成自上而下、緊密聯繫的ESG組織體系，為實施ESG戰略提供有力保障。本公司ESG管治架構的具體角色和責任如下所示：



2.2 利益相關方溝通

2.2.1ESG利益相關方溝通

移卡建立常態化、多元化的利益相關方溝通及參與機制，從多渠道收集利益相關方的訴求與期望，與各利益相關方定期進行開放透明的溝通。為更好回應各利益相關方的期待，我們將利益相關方訴求與期望融入公司決策制定，並堅持對ESG管治情況進行檢視與完善，在實踐中持續改善利益相關方參與效果，努力實現公司與各利益相關方的共同成長。

利益相關方類別	訴求與期望	溝通與回應
用戶 	• 高質量客戶服務 • 用戶隱私安全保護 • 用戶權益保障	• 提升產品與服務質量 • 嚴格保密用戶信息 • 完善用戶溝通機制
商戶 	• 產業升級 • 產品安全與運營維護 • 防範經營風險 • 長期穩定合作	• 助力數字化轉型 • 技術創新 • 提升產品與服務質量 • 行業調研 • 建立定期溝通機制
投資者與股東 	• 收益回報 • 權益保護 • 行業趨勢與政策 • 信息披露透明度	• 提高盈利能力 • 及時更新業務進展 • 召開股東大會 • 定期披露報告與公告
內部員工 	• 員工權益保護 • 員工職業發展 • 員工關懷	• 提供合理的薪酬福利體系 • 優化人才培養、考核與晉升機制 • 開展員工活動
政府及監管機構 	• 遵守國家法律法規 • 合規經營與依法納稅 • 促進就業	• 依法合規經營 • 接受監管考核 • 積極參與穩崗就業活動
供應商及合作夥伴 	• 商業行為準則 • 可持續供應鏈 • 互惠互利	• 嚴格審核管理 • 負責任採購 • 定期溝通交流
公益機構／組織 	• 社區發展 • 公益慈善	• 社區建設與發展 • 開展社會公益活動

第二章 2024責任升級

2.2.2 ESG議題重要性評估

移卡持續開展利益相關方調研，並將年度重要性議題納入風險管理流程。報告期內，我們基於市場變化、行業發展及監管機構披露要求，結合公司業務特點、發展戰略定位及同行優秀實踐，綜合識別、徵詢與評估各利益相關方的意見與建議，對本年度ESG議題進行重要性評估，並在本報告中對各議題進行重點回應，根據評估結果明確ESG戰略目標方向及本報告的披露重點。

移卡ESG議題重要性評估流程：

01 議題識別

綜合聯合國可持續發展目標(SDGs)、聯交所《環境、社會及管治報告守則》、同行業對標、利益相關方分析與公司ESG戰略及目標，梳理並更新公司ESG議題庫

02 議題調研

開展公司內外部利益相關方調研，識別利益相關方關注重點，調研覆蓋用戶、商戶、投資者與股東、內部員工、政府及監管機構、供應商及合作夥伴、公益機構／組織

03 議題排序

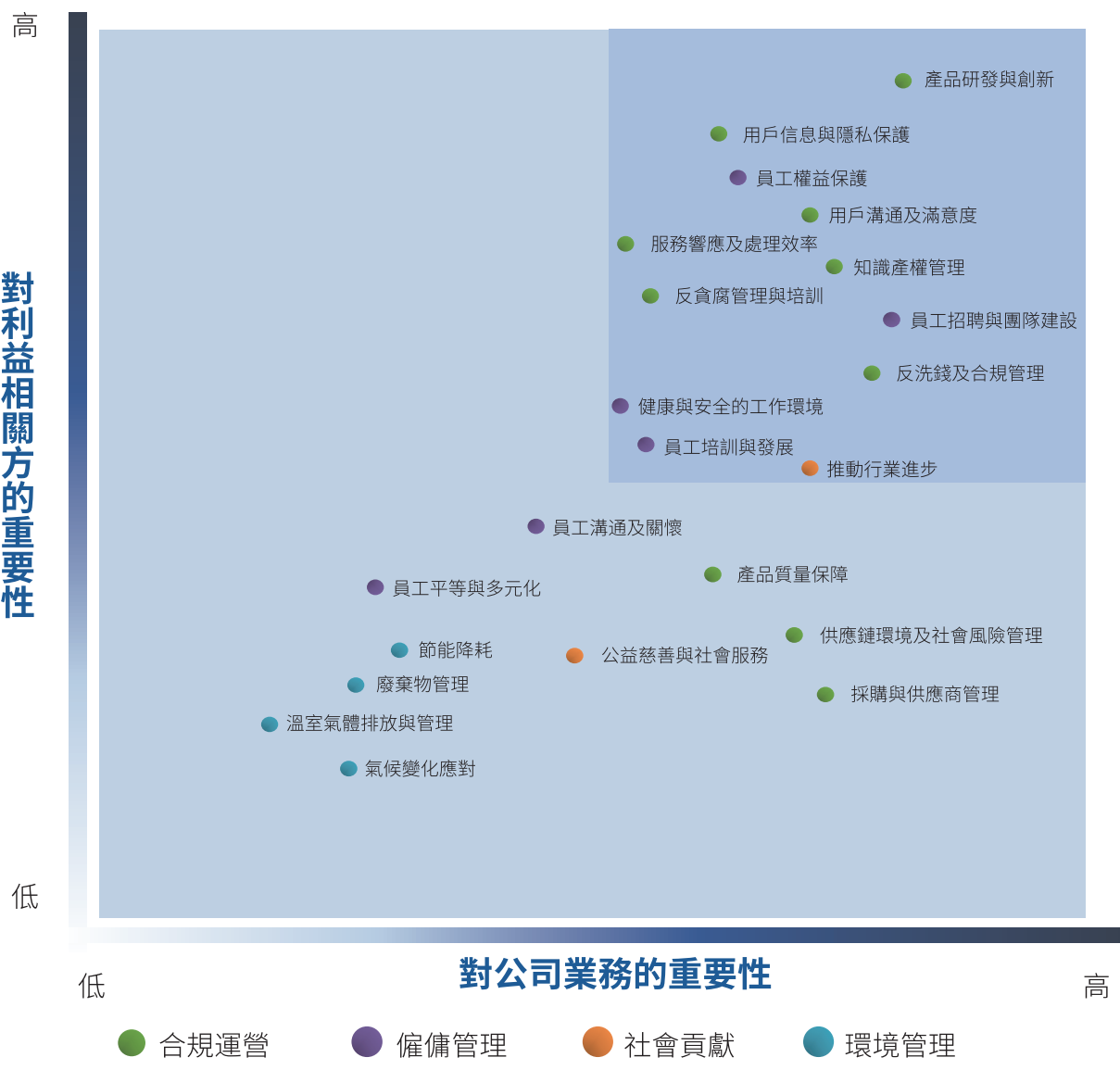
根據調研結果，結合利益相關方關注及對公司業務的影響，從對利益相關方的重要性和對公司業務的重要性兩個維度對ESG議題進行重要性排序

04 議題披露

基於ESG議題重要性評估結果，由公司ESG委員會和專家進行驗證和審核後，確定本報告的披露重點，編製本年度議題重要性矩陣

第二章 2024責任升級

2024年，移卡ESG重要性議題矩陣及排序如下：



第二章 2024責任升級

非常重要	產品責任	產品研發與創新
	產品責任	用戶信息與隱私保護
	產品責任	用戶溝通及滿意度
	產品責任	知識產權管理
	反貪污	反洗錢及合規管理
	僱傭	員工招聘與團隊建設
	社區投資	推動行業進步
	僱傭	員工權益保護
	產品責任	服務響應及處理效率
	反貪污	反貪腐管理與培訓
	健康與安全	健康與安全的工作環境
	僱傭	員工培訓與發展
	僱傭	員工溝通與關懷
重要	產品責任	產品質量保障
	供應鏈管理	供應鏈環境及社會風險管理
	社區投資	採購與供應商管理
	社區投資	公益慈善與社會服務
	僱傭	員工平等與多元化
	資源使用	節能降耗
次重要	排放物	廢棄物管理
	排放物	溫室氣體排放與管理
	氣候變化	氣候變化應對

通過利益相關方調研及重要性議題評估，我們從合規運營、僱傭管理、社會貢獻、環境管理四個範疇總結歸納出22個ESG議題，包含12個非常重要議題。與2023年相比，本年度公司內外部利益相關方將產品責任視作最重要的關注範疇，包含產品研發與創新、用戶信息與隱私保護、用戶溝通與滿意度等議題。我們在本報告中對ESG議題相關內容進行披露，並在未來的ESG管理工作中持續關注相關議題，以回應各利益相關方的訴求。

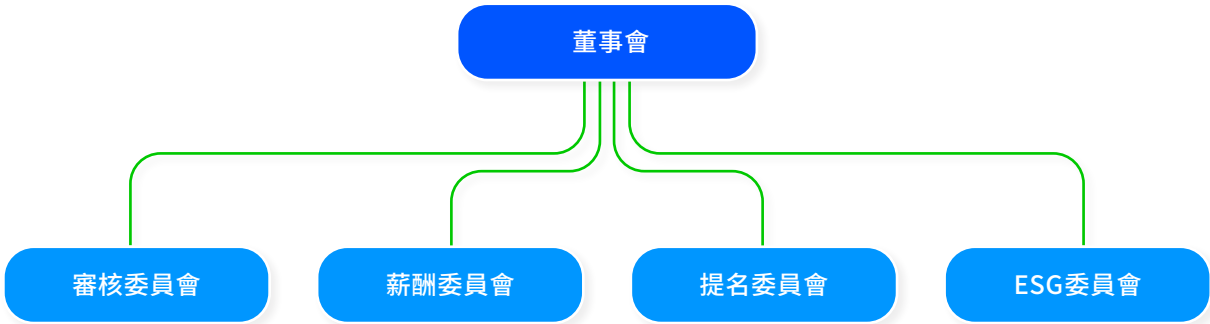
2.3 公司治理

移卡建立完善的治理機制，制定並踐行企業管治、合規管理、風險管理、反腐敗等關鍵領域的行為準則。我們持續完善內部商業道德合規建設，提升公司的風險管控能力，通過開展反洗錢、反欺詐、反貪腐等相關培訓，營造廉潔陽光的企業氛圍，實現合規經營，為公司穩健發展牢築根基。

2.3.1企業管治

移卡建立透明高效的企業管治體系。2024年，本公司獨立非執行董事佔本公司的董事會人數40%以上（現任7名董事會成員中，3名為獨立非執行董事、4名為執行董事）。董事會已設立四個董事會委員會，即審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、環境、社會及管治委員會，以監察本公司特定方面的事務¹。在ESG相關事宜管理方面，公司於2022年成立ESG委員會及ESG工作小組，分別負責公司ESG事務的監督及執行。

我們將專業經驗、技能、性別、年齡、文化及教育背景等元素納入公司管治的多元化考量。本公司董事均具備豐富的行業經驗及多個領域的專業能力，包括計算機、經濟學、工商管理、化學、土木工程等多元化背景。我們亦正積極物色女性人選加入董事會，促成更加多元的管治機構，提升公司管治水平。



- 董事會成員中有4名執行董事，其餘3名為獨立非執行董事，不參與公司的管理；
- 審核委員會的主席及成員由獨立非執行董事擔任。

¹ 企業管治更詳細內容，請參見移卡有限公司《2024年度報告》中「企業管治報告」章節。

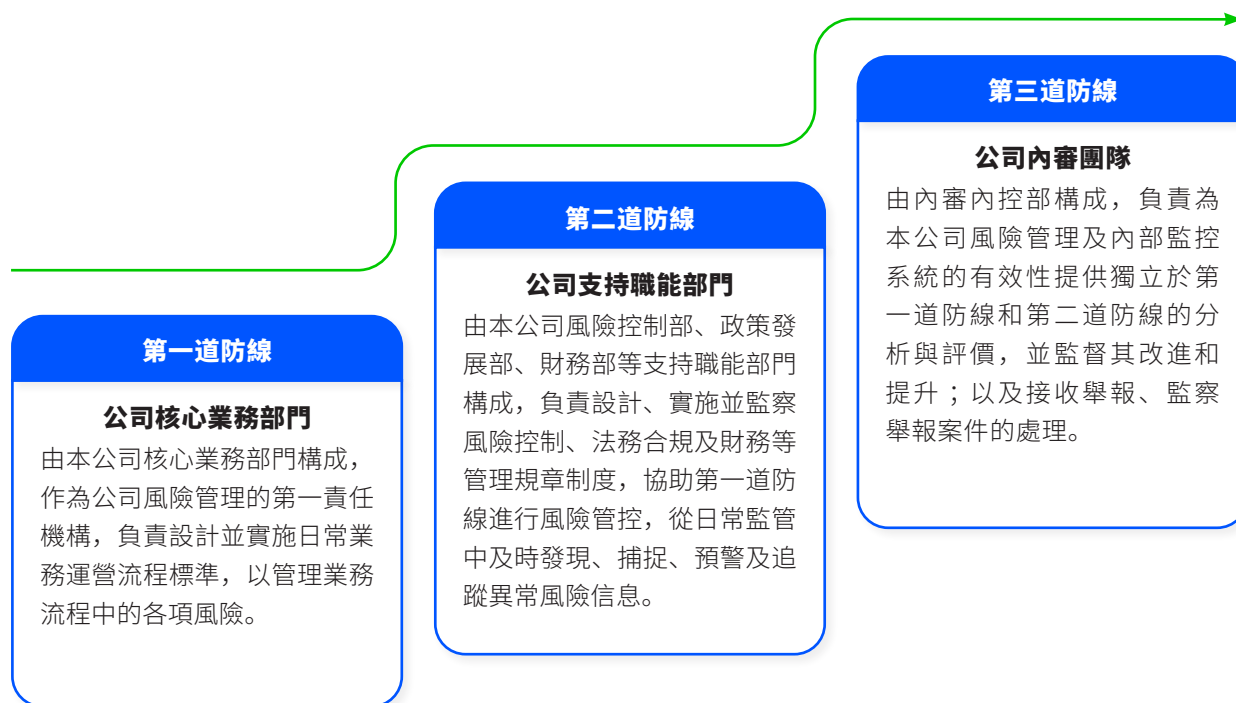
第二章 2024責任升級

2.3.2 合規與風險管理

移卡嚴格遵守運營所在地法律法規要求，高度重視合規管理及風險管理。我們設立風險管理委員會作為公司風險管理的最高決策機構，尤其負責制定及落實《風險管理內部控制制度》《內部審計制度》等風險管理制度，規範公司風險管理流程，以有效識別、評估、監控和應對在運營過程中面臨的各種風險，加強對重大風險的管控及監督，強化公司風險管理能力。

公司風險管理委員會定期向董事會及審核委員會匯報，保障決策的科學性和透明度。董事會每年至少檢討一次本公司風險管理及內部監控系統的有效性，該檢討涵蓋所有重要的監控方面，包括重大風險及本公司應對能力、管理層持續監察風險及內部監控系統的工作範疇及素質、內部審核的有效性以及是否存在重大監控失誤或監控弱項及其影響。

我們設立風險管理及內部監控系統三道防線，通過日常監督與專項監督檢查風險管理與內部控制實施情況，保障公司合規治理能力。同時，我們鼓勵員工主動識別和匯報潛在風險，並面向全員開展風險管理與合規相關培訓，通過定期宣貫提升員工風險意識，增強合規及風險管理文化氛圍。



風險管理及內部監控系統三道防線

2.3.3 反洗錢與反欺詐

移卡嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《支付機構反洗錢和反恐怖融資管理辦法》《中國人民銀行關於加強反洗錢客戶身份識別有關工作的通知》等法律法規及監管要求，並建立完善的反洗錢管理體系。我們制定《移卡反洗錢政策聲明》，根據業務發展和監管要求持續完善《反洗錢和反恐怖融資內控制度》及《反洗錢內部舉報制度》等相關制度。

執行董事

- 監督公司反洗錢內控制度建設
- 審閱反洗錢重大事項報告

反洗錢工作小組

- 各業務及職能部門組成
- 負責統籌、指導和協調公司的反洗錢工作

反洗錢組

- 金融政策發展部旗下
- 履行日常反洗錢工作任務，保障落實反洗錢各項工作要求

反洗錢組織架構

我們已建立反洗錢組織架構，全方位推進反洗錢、反欺詐工作。我們設立專項分析崗位，對欺詐交易、虛假交易進行分析，基於商戶入網信息、底層交易數據等信息，將專業經驗與數據模型結合，制定有效的防控策略，構建穩固的反欺詐防禦網絡體系，保障業務良性運行。2024年，我們接入金融反詐平台，極大降低公司洗錢及合規風險。

本年度，移卡並未發生與洗錢、利益衝突或內幕交易相關的違規事件或案件。

第二章 2024責任升級

2024年度

公司風險控制系統共進行**超過170億**次風險決策

對**逾1,900萬**筆風險交易進行風險處理，確保交易安全

1 入網審核

白名單邀請：

各渠道項目採用申請白名單邀請或對符合門檻條件客戶開放入口的邀請方式；對於渠道申請進件異常波動或交叉驗證成團網絡客群，通過系統實時動態監測預警並自動生成案件排查處置任務，在貸前有效攔截欺詐申請攻擊。

智能身份核驗：

綜合運用身份信息聯網核查、工商鑒權、人臉識別、OCR圖片識別等多樣化技術手段，有效核實商戶信息及其經營活動的真實性、合法性。

風險關聯監測：

通過關聯圖譜平台實現商戶入網資料身份證、結算卡及營業執照號的關聯監測，直觀展示商戶風險關聯關係網，聯動支付清算協會、銀聯網聯的風險信息共享系統，在入網環節甄別、判斷並攔截存在涉賭涉詐風險傾向的商戶，強化評估商戶風險。

2 風險監測

大數據風控標籤統計：

通過大數據用戶畫像進行風控標籤統計，結合多功能模塊監測報表，根據風控規則引擎自動化處置風險商戶，精準打擊洗錢欺詐風險，提升風險管控效能。

經營真實性風險核驗：

嚴格管控經營真實性風險，結合客戶經營行業特徵及底層交易數據，開發欺詐識別模型及流轉人工審核調查策略，持續優化客戶經營真實性的調查精準度，為合理授信排除經營虛假風險。

規則引擎監控攔截：

通過風險控制規則引擎實時攔截商戶風險交易，基於中心度、決策樹等算法建立數據模型，解決傳統風險控制模式下規則數據維度有限、規則條件閾值易攻破等痛點。

3 行為分析

消費者行為追蹤：

通過商戶交易維度追蹤消費者行為，通過風險商戶聚集性和近期入網商戶處置率對拓展代理、人員進行風險提示整改，判斷交易環節是否存在同商戶或跨商戶的關聯關係，監測異常關係聚集風險，有效標記回溯涉賭消費者，防範涉賭風險，提升風險攔防能力。

2.3.4反貪腐治理

移卡秉持誠信合規的基本原則，持續優化反舞弊及反貪腐管理體系，制定《陽光行為準則》《反舞弊制度》等制度，對貪污、賄賂、欺詐等行為零容忍。本公司已搭建完善的反舞弊管治架構與內控機制，定期審視機制運行有效性，致力於營造廉潔的經營環境。

我們設立移卡違法違紀及職場風紀公開舉報郵箱，舉報人可通過郵箱反映、舉報本公司及員工違法違規的情況。2024年，我們新增設內審部公眾號作為舉報渠道，並在公司官網公開舉報路徑，提升全體員工對舉報的認知。

在舉報人保護方面，我們制定《舉報人保護制度》以有效維護舉報人的合法權益。內審內控部在受理、調查和獎勵等各個關鍵流程嚴格保密，採用「一對一單線聯絡」防止舉報人信息洩露。對於故意洩露舉報信息及通風報信的人員，將視同違紀，情節嚴重的將開除處罰。如舉報屬實，我們將依據舉報人的不同表現及貢獻提供獎勵，並在保密的基礎上提供組織關懷保障。

2024年，我們持續面向新老員工開展各類反貪腐培訓與宣貫，強調《移卡陽光行為準則》中要點及移卡高壓線，並將反貪腐培訓納入新員工入職培訓的必修課程，提高員工廉潔合規意識。本年度，我們的反貪腐培訓覆蓋率達100%，並未發生任何針對本公司或員工有關的已審結的貪污訴訟案件。

反貪腐、反洗錢專項培訓

案例

2024年，移卡每季度開展面向新員工的反貪腐及反洗錢專項培訓活動。培訓中，我們講解分析《陽光行為準則》，強調公司紅線要求及對貪污、賄賂、欺詐等行為零容忍的態度，增強新員工反貪腐、反洗錢意識，強化員工的認知和理解。



新員工反貪腐反洗錢培訓

未來，我們將持續開展商業道德與反腐敗宣傳教育活動，強化各類合規培訓，將廉潔文化滲透員工日常工作，築牢廉潔防線。

第二章 2024責任升級

2.3.5 防範新興風險

當今時代，行業適用的新產品、服務及技術持續湧現及演變。我們預期，開發能夠應對瞬息萬變的一站式支付服務及科技賦能商業服務市場的產品及服務的不確定因素將成為潛在的新興風險。飛速重大的技術演變不斷塑造電商、移動商務及近端支付設備發展。促進業務營運的產品及服務亦迅速創新，新產品、服務及技術可能優於、削弱或淘汰我們目前提供的產品及服務或我們目前提供產品及服務所使用的技術。

大數據分析及人工智能的發展已現端倪，人工智能的迅速發展正在深刻改變各行各業，但其帶來的潛在風險同樣不容忽視。其中，「AI技術的潛在危害」以及「虛假信息與誤導性內容的傳播」被視為短期內最顯著的風險。如果公司未能採取有效措施加以防範，可能會對業務的穩定性構成威脅，並削弱公眾對數字化服務的信賴。

為應對這些新產品和新技術帶來的新興挑戰，移卡正從技術優化和嚴格管控兩大方向着手推進應對策略。在技術層面，我們專注於提升算法和數據模型的安全性，借助跨學科研究加強防護機制，以減少系統漏洞和濫用風險。在數據收集過程中，我們堅持公正性原則，確保數據來源可靠，以防止因數據偏差導致模型失真或被濫用。此外，我們還建立了實時監測體系，對AI生成的內容進行持續追蹤，以便及時發現並處理異常情況。

在合規管理方面，我們嚴格遵循國家相關法律法規，《網絡音視頻信息服務管理規定》《網絡信息內容生態治理規定》《互聯網信息服務算法推薦管理規定》等法規對AI的使用範圍、標識方式及管理要求，確保AI應用符合監管要求。我們通過應用數字水印等溯源技術來增強數據可追溯性，並對高風險場景實施嚴格審核和監管。同時，我們也積極倡導行業自律，加強AI技術的規範化應用，以推動行業健康可持續發展。

第三章 科技引領，推動商業創新

科技引領，推動商業創新

移卡始終聚焦商戶和消費者需求，依托獨立的商業數字化生態、持續的科技創新與領先的支付科技平台，提供多元化的優質產品與卓越服務，全力助力商戶優化經營、消費者提升生活品質，持續為客戶創造價值。

3.1 研發創新產品

3.2 提供優質服務

3.3 保障數據安全



章節亮點：

- 充分發揮廣泛的全國覆蓋網絡及資源優勢，積極在下沉市場開拓業務
- 聯合深圳通推出創新支付產品，推動大灣區交通一體化發展
- 為東南亞商戶推出當地第一個AI Agent行業解決方案，通過人工智能技術提升商戶業務及服務
- 對公司境外官網進行全面升級，全方位面向全球客戶展現優質品牌形象

本章節響應的聯合國可持續發展目標(SDGs)



第三章 科技引領，推動商業創新

3.1 研發創新產品

作為以支付為基礎的領先科技平台，移卡始終堅守以用戶需求為導向，全力構建獨立且可拓展的商業數字化生態系統。我們依托強大的支付業務，憑藉廣泛的地域覆蓋和多元銷售渠道，實現商戶與消費者間無縫、便捷、可靠的支付交易。我們將商戶解決方案深度嵌入業務流程，助力商戶實現線下業務數字化運營，打造一站式體驗；通過到店電商服務，為消費者帶來超值有趣的本地生活體驗，達成雙向觸達。同時，我們高度重視技術研發，持續加大AI技術投入，憑藉豐富產品組合與完善的產品矩陣，及時響應行業變化，滿足不同客戶多元需求。

3.1.1 智慧產品及服務

在數字經濟蓬勃發展的時代浪潮中，我們積極布局，通過豐富多元的支付服務，無縫銜接商戶與消費者，實現安全可靠又便捷的支付交易。我們以支付為核心，打造一站式體驗，並延伸至智慧經營、金融服務等領域，為商戶提供全面數字化方案，提升營銷效率，同時滿足消費者多樣需求，優化使用體驗，雙向賦能，共同創造價值。

一站式支付服務

一站式支付服務，是移卡搭建商業數字化生態系統的根基。我們緊密追蹤多元、個性的消費熱點，以支付為切入點，融合客戶解決方案、本地生活、精準營銷與金融科技，全方位提升交易全流程數字化服務水平，強化數字化營銷與經營賦能，為商戶和消費者打造無縫、便捷、可靠的支付服務。



2024年度

聯合收單合作銀行數量達近**160**家

通過**17,000**家獨立銷售代理，擴大市場覆蓋

第三章 科技引領，推動商業創新

本年度，我們充分發揮廣泛的全國覆蓋網絡及資源優勢，積極在下沉市場開拓業務，率先布局華北、西南等服務不足的市場，通過加深與合作夥伴的合作，成功觸達並服務於不同行業客戶，極大提升了服務可及性。同時，我們不斷開拓多元化的垂直行業市場，如運動與健身、醫療保健、能源及服務等領域，滿足不同行業客戶的支付需求。在獲客渠道上，本公司與超過6,000家SaaS合作夥伴深度對接，借此為更多客戶提供一站式支付服務。我們還與大型股份制銀行達成總對總戰略合作，為難以自行對接銀行的商戶提供豐富的銀行服務，有力支持了商戶的業務發展，助力其交易順利進行，全方位提升客戶體驗。

基於公司的國際化策略，2024年我們的海外支付業務維持快速成長。我們成功贏得眾多國際知名品牌客戶，當地獲客實現突破性進展。在產品服務方面，我們大力拓展本地錢包、海外錢包、信用卡、聯合收單、外匯及跨境匯款等服務，滿足不同區域客戶的多樣化需求。同時，我們緊密結合當地營商環境，積極與連鎖店、大型商場及美食廣場等開展合作，拓展多元獲客渠道，高效助力客戶完成支付交易，全方位為海外客戶提供優質服務。

移卡聯合深圳通推出創新支付產品，推動大灣區交通一體化發展

🔍 案例

為了促進灣區融合和提升交通便利性，2024年6月，移卡聯合深圳市深圳通有限公司推出創新支付產品，並將產品落地於深中通道服務場景，升級後的產品可受理深圳通交通卡、銀行卡、二維碼、數字錢包、美國運通卡等支付方式，形成了多層次、多元化的支付服務體系，大幅改善了國內外消費者的支付體驗。



乘客購票現場

第三章 科技引領，推動商業創新

到店電商服務

本公司以構建充滿活力的商業社區為目標，依托現有的商業數字化生態系統，不斷拓展和完善到店電商服務，為商戶和消費者創造顯著價值。

在商戶端，我們憑藉對市場趨勢和消費者行為的深入洞察，助力商戶完善商業基建，擴大服務覆蓋範圍。通過KOL撮合、廣告投放、直播等多元運營手段，在自營APP及抖音、微信等流量平台發佈種草營銷資源，有效提升商戶熱度與曝光度，助力商戶降低獲客成本。同時，我們借助內容生成、雲剪輯和互動虛擬主播等AIGC產品，大幅降低內容製作成本，提高製作效率，幫助商戶一站式數字化經營多平台線上流量，精準觸達目標消費群體。

在消費者端，我們深度分析消費者喜好和競爭格局，精準識別消費者標籤，依托支付基礎設施平台推送本地商家權益，高效轉化和留存消費者流量。我們積極利用商戶供應鏈資源探索共建遞送業務解決方案，通過多平台為消費者提供優質本地生活套餐與優惠，致力於為消費者打造獨家、有趣且高性價比的本地生活體驗，激發消費需求與潛力。

2024年，我們與美团外賣和京東外賣合作，構建「到店+到家」全場景服務矩陣，進一步豐富了我們本地生活服務內容。我們海外業務協同能力逐步增強，並已於日本、新加坡及香港特別行政區落地商戶本地生活服務，幫助餐飲、旅遊、酒店等行業的商戶在海外大眾點評、小紅書等平台進行品牌推廣，加速全球化佈局落地。



第三章 科技引領，推動商業創新

商戶解決方案

本公司向中小型商戶提供智慧經營、營銷服務、金融科技服務等商戶解決方案，積極幫助商戶推進線下業務運營數字化。我們已上線「掌上店」「碼上餐廳營銷中心」「小程序門店」等適應不同商戶需求的數字化解決方案。本年度，我們在國內與國際市場協同推進，為商戶和消費者創造多元價值。在國內，我們圍繞「碼上餐廳」產品系列，進行全方位的功能拓展與版本適配，包括夯實一體機版本功能、提供純軟件版本、推出Windows版本等，通過多渠道、多版本策略，精準滿足不同畫像商戶的需求。在海外，我們致力於打造一站式數字化營銷SaaS平台，為海外商戶提供全鏈路、全場景覆蓋的SaaS解決方案。我們的APP搭載AI技術創新和視覺交互，為商戶提供精準營銷工具，幫助其更高效地觸達目標群體，也為消費者帶來更便捷、智能的服務體驗。此外，我們亦積極探索商業數字化生態與AR、區塊鏈技術的結合，以「遊戲體驗+品牌權益+創意營銷」的形式，幫助商戶創造與消費者的互動營銷空間。

2024年，我們推出創新產品「樂售收銀」。「樂售收銀」是移卡打造的一款為零售商家提供服務的收銀系統，其打通PC、APP、收銀機三端，支持收銀、訂單、營銷、庫存等多方面管理功能在三端同步運作，讓商戶隨時隨地靈活掌控店鋪運營。同時，「樂售收銀」為商戶提供了豐富的營銷方式，可助力商戶提升業績與客戶黏性。從消費者角度出發，「樂售收銀」的智慧收銀功能支持掃碼支付等多種支付方式，可讓支付過程更加便捷流暢，提升消費體驗。



「樂售收銀」官網頁面

在金融科技服務方面，我們結合AI應用、信用評估和風控模型，為客戶提供更安全高效的金融服務及產品。本年度，我們的業務產品從原單一單品發展為商e借、微e借、好e借三個產品線，為不同小微商戶客群提供滿足其需求的金融服務。

第三章 科技引領，推動商業創新

3.1.2 技術發展

移卡高度重視技術發展，全面建設並完善技術體系，持續加大在技術研發創新和技術人才培養方面的投入，積極營造良好的技術文化氛圍，以敏銳捕捉未來技術發展的新趨勢。我們利用創新科技賦能商業數字化生態體系，將前沿數字技術與金融科技深度融合，助力客戶實現數字化升級與轉型。我們通過持續優化交易結算、AI、大模型、私有雲、大數據、IT管理等關鍵技術結構，不斷推進產品、服務的系統化升級以及數字化應用的落地，極大地優化客戶使用體驗，為整體業務高質量發展築牢根基。

2024年，我們的重點研發進展如下：

交易結算

- 優化前端應用性能監控平台，利用數據存儲優化、後端架構使用微服務、靈活部署多節點高併發上報、代碼解耦等手段，為境外收單等項目建立服務質量評價提供準確的數據支撐；
- 設計並開發部署大前端研發管理平台，通過工作流的方式控制研發流程的流轉，讓研發和交付的每個步驟都有跡可循；
- 增強自動化覆蓋深度，覆蓋核心業務全場景，實現境外項目從結算到入網全流程自動化測試，保障核心功能質量。

AI

- 利用AI開發插件和工具提升開發效率，探索AI在智能客服、營銷解決方案等領域的應用；
- 為商戶提供AI驅動的業務分析工具，解讀營銷活動數據；
- 基於AI生成內容(AIGC)產品的應用，開發了AI內容生成工具、AI雲剪輯工具、AI短視頻生成等10餘種功能。

大模型

- 搭建獨立大模型應用平台，承載編碼助手、自動化用例生成、內部助理小卡等一系列大模型落地應用，提升人員效率；
- 在智能客服系統中引入大模型，打通交易和業務數據，擴大客服系統覆蓋面，整體自助率提升至85%。

第三章 科技引領，推動商業創新

私有雲

- 建設私有雲系統，推動實施「半雲半物理」的部署方式；
- 雲數據庫實現存算分離，將設備資源池化，進一步提升資源利用率。

IT管理

- 通過多實例負載均衡、熔斷降級、多機房部署等技術手段，確保系統的高可用性和容災能力；
- 搭建多個網絡冗餘線路，提升IDC網絡架構容災能力與網絡可靠性。

AI技術深度應用

本年度我們聚焦國內外商業場景中AI技術的廣泛和深入應用，將人工智能應用到我們的產品套件中，並為客戶提供增值服務。我們的人工智能實驗室(AI Lab)和深圳發展及科學中心(DSC)協調和專注於不同業務的大模型、算法創建和內容生成等AI相關舉措。同時，我們推出了一系列由AI驅動的產品及服務，有助於商戶進行精準營銷、提高人力資源效率並降低營運成本。

本公司自主研發的Winsfor到店業務智能平台，為客戶打通京東、抖音、美團、微信、小紅書等全局流量矩陣，提供自動構建場景化門店、AI內容創作、直播策劃及基於大模型的數據投流服務，全面提升銷售轉化效果。我們為東南亞商戶推出當地第一個AI Agent行業解決方案，通過人工智能技術提升商戶業務及服務，當中包括智能交易數據分析、智能創意生成與精準營銷、智能點單及人性化推薦三項服務。未來，我們還將推出支持多種語言的多模態數字員工，提供智能點單、售前諮詢及售後服務處理。

在公司內部，我們搭建通用智能體平台，將AI滲透到業務流程的各個環節，提升人員及信息協調之執行效率。我們的「小卡助手」提供內容製作、智能客服、編程及文案和視頻生成等功能賦能公司內部運營與對外客戶服務。我們的「Y-Copilot」編碼助手運用大模型，使公司內部代碼採納率提升至30%以上，幫助各個項目更快速落地推進，實現產研效率提升。此外，我們利用AI技術優化客戶KYC、活體及證件核驗等效率，提升風險關係檢測、異常交易等風控水平，保障交易安全。

第三章 科技引領，推動商業創新

3.1.3 產品質量保障

移卡致力於為客戶提供高質量的產品和服務。我們針對不同業務特點制定了一系列精細化質量管理制度，不斷完善產品設計、開發、質檢、發佈等階段的管理流程，以嚴格的標準持續優化產品質量。2024年，我們修訂了支付業務《研發項目與質量管理規範》，新增項目質量與生產質量管理規範，明確項目過程質量管控策略與問題處理流程。我們對產品開發流程進行了全面梳理和優化，減少不必要的環節，使產品開發過程更加順暢和高效；並配套建立質量數據統計分析系統，定期對產品開發過程中的問題進行複盤分析，及時解決對應的質量問題，進一步提升產品開發質量。此外，我們持續加強培訓與團隊建設，開展多次項目管理培訓，提高了員工對產品質量的認知，使員工能夠更好地理解和執行產品開發過程中的質量要求，為公司的產品質量管控提供了有力支持。

3.1.4 知識產權保護

移卡高度重視知識產權保護，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規文件，建立完善的知識產權保護機制和實施策略，持續強化對商業秘密、商標、專利、著作權的保護。我們致力於提高知識產權的轉化效率，及時對各部門的創新成果、核心技術、優質產品等潛在知識產權進行註冊或登記，並在各類新產品上市前，就其涉及的知識產權進行全面的分析，在保護自身知識產權的同時，避免侵犯他人權益。我們通過加強知識產權保護宣傳，不斷提高員工的知識產權保護意識與能力；通過與員工、合作商簽訂相應的保密協議，防範自身商業秘密洩露的風險。我們亦大力鼓勵科技創新與專業人才培養，通過完善企業自主創新機制、開展自主創新活動，充分發揮專業人才在知識產權戰略中的積極作用。截至2024年12月31日，移卡共有49項軟件著作權、2項外觀專利、75項商標獲批。

3.2 提供優質服務

移卡將提升客戶滿意度作為促進公司發展的重要因素，持續完善客戶服務體系、提升服務水平。我們通過多種渠道傾聽用戶意見，根據用戶體驗反饋及時對產品及服務進行優化創新，在保障客戶合法權益、滿足客戶多樣化需求的基礎上，力求打造更安全、更放心、更優質的產品與服務。

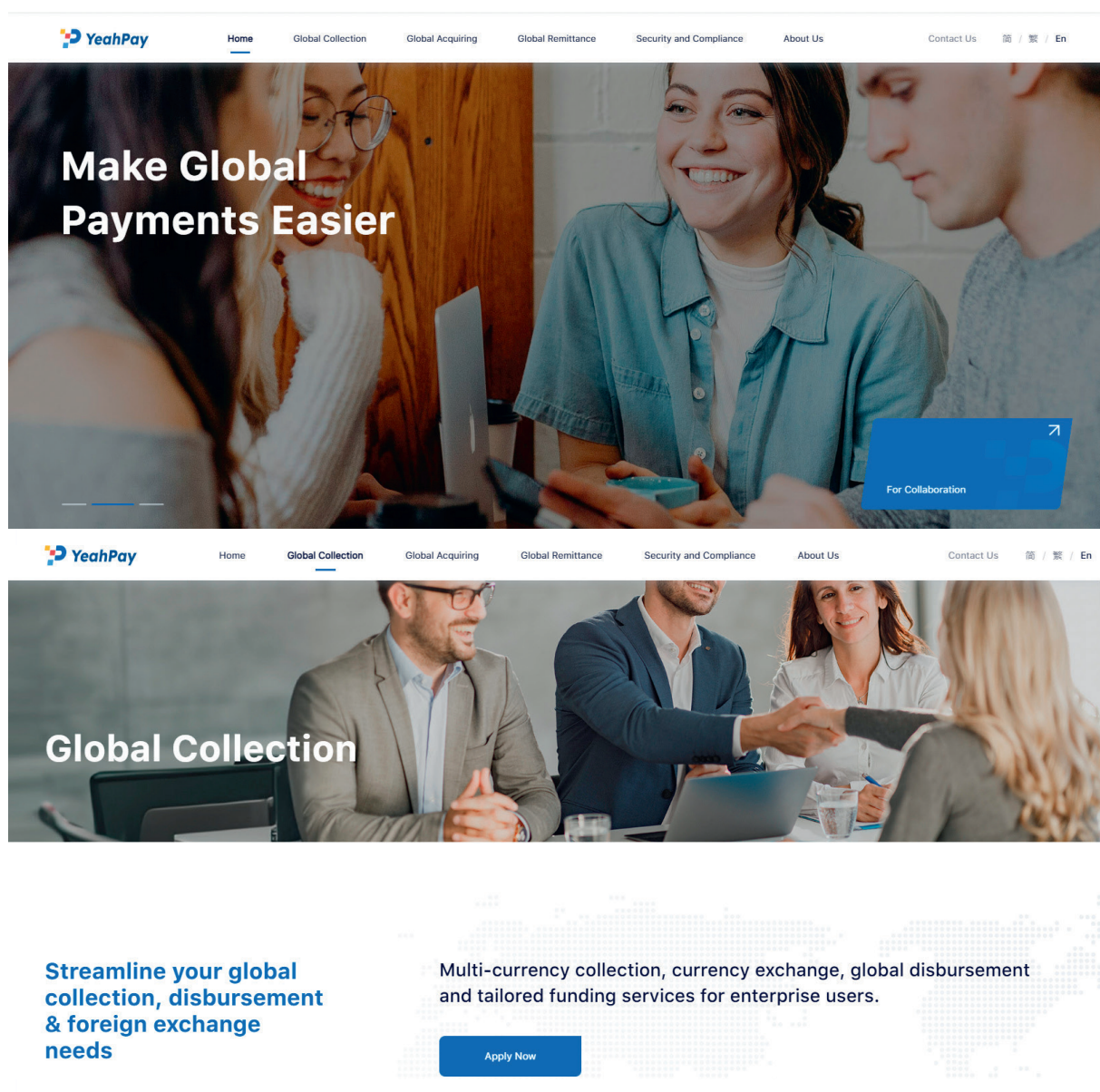
3.2.1 提升用戶體驗

我們不斷優化和完善服務流程和標準，實行產品服務全生命周期管理，從需求收集、產品設計、客戶反饋處理等多方面提升客戶滿意度。

在用戶需求收集方面，我們組建用戶研究小團隊，定期通過社交媒體互動、社區反饋、用戶訪談、問卷調研等途徑挖掘用戶真實需求，不斷優化產品體驗，提升產品價值和競爭力。除專業用研團隊外，本公司各業務部門亦通過線上問卷、線下調研等形式，主動了解用戶需求，為產品的設計和優化提供有力的支持。2024年，我們共開展3次深度調研，全方位、多層次收集用戶的聲音。其中，我們面向代理商、餐廳負責人、服務員、收銀員等群體展開調研，了解我們的系統是否能滿足商戶日常業務需求、使用過程中是否會遇到訂單處理延遲或數據不準確等問題、以及調研對象對產品的整體滿意度；我們亦在展會前後向用戶代表發放問卷，了解他們的真實訴求。一線調研反饋結果顯示，商戶的需求主要集中在數字化經營提效、精準營銷賦能、交易鏈路優化三大核心場景。本年度，我們的客戶滿意度為95%。

第三章 科技引領，推動商業創新

產品設計是影響用戶使用體驗及品牌感知的重要環節。為穩步提升設計質量，我們建立了高效的反饋機制，設立跨部門協作平台，優化內部評審流程，實施定期設計質量檢查，並在每個項目結束後組織複盤會議，提煉優秀設計實踐。我們亦持續探索新的設計理念和工具，成立創新AI小團隊，借助AI力量為產品設計注入新鮮血液。同時，我們特別邀請用戶參與設計過程，並根據用戶反饋調整設計方案，確保設計更加貼近用戶需求。2024年，我們重點聚焦境外支付產品，從增強視覺體驗、提升品牌認知度、品牌情感化傳達、多元化場景表達等角度對公司境外官網進行全面升級，全方位面向全球客戶展現優質品牌形象，凸顯企業全球化視野。

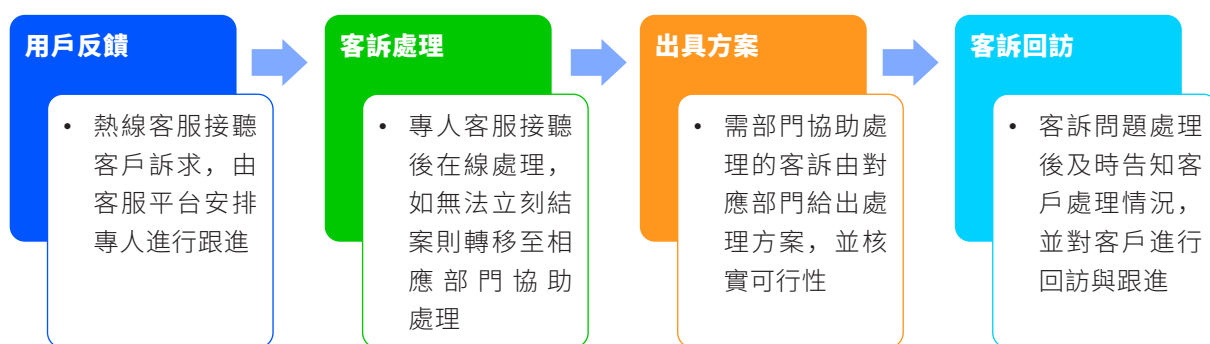


境外新版官網升級效果

第三章 科技引領，推動商業創新

3.2.2 客戶服務與投訴處理

移卡用心聆聽每位客戶的建議和意見。我們持續完善客戶投訴管理體系，制定並落實《客訴處理流程制度》《客服日常工作規範》等內部制度，明確客戶投訴處理責任與原則，規範客戶投訴處理流程，及時響應客戶訴求。本年度我們再次通過ISO 10002客戶投訴管理體系認證審核，客訴管理表現獲得業界和行業監管機構認可。為高效解決客戶的問題，我們將客戶投訴類型分為一般投訴、較難投訴、重大投訴和特殊投訴四類，針對不同類別細化投訴處理流程及時效要求，全力提升客戶滿意度。



客戶投訴處理流程

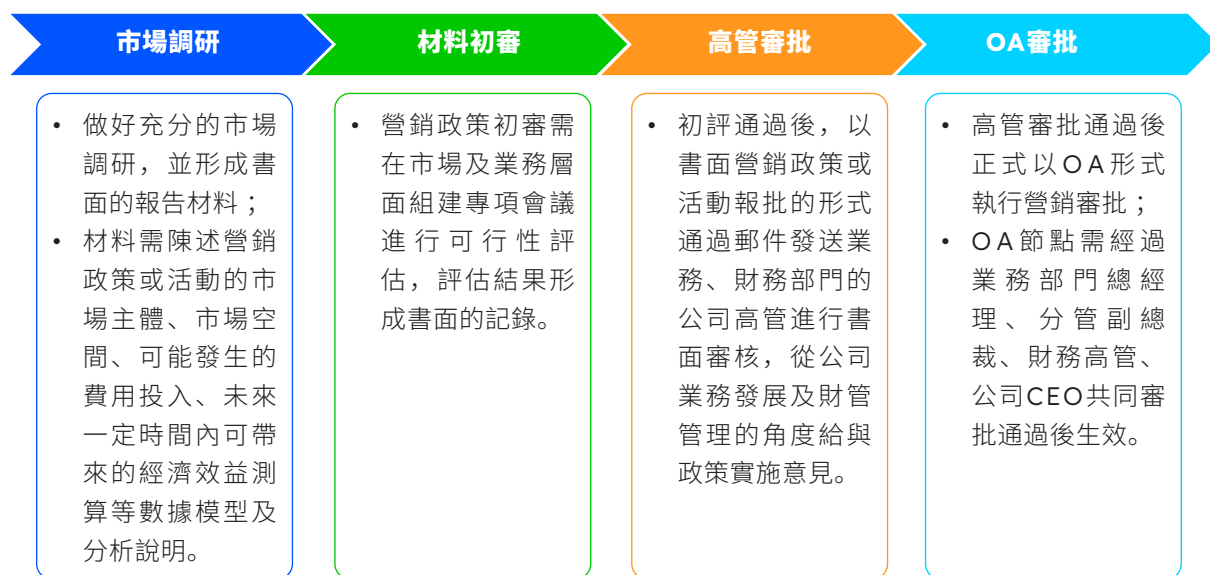
2024年，我們以為客戶提供更優質的服務為目標，對內優化數據報表監控體系，實現自助可視化報表，令相關部門更及時地了解到客戶訴求；對外上線在線服務渠道的AI服務，以及電話服務渠道的自助語音導航服務，便於客戶快速獲取問題解決方案，在優化客戶體驗的同時提升服務效率。



第三章 科技引領，推動商業創新

3.2.2 合規營銷與推廣

移卡始終堅持依法合規經營，營銷與推廣活動均嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規要求。我們建立了系統性的營銷政策審批機制，搭建政策核驗平台，要求合作的機構主體、產品、相關營銷材料真實、合法、合規。我們將營銷方案審批前置化，制定嚴格的審批流程，參照最新法律法規、監管要求明確審批標準和要點，要求宣傳內容不得含有虛假、誇大、誤導性信息，營銷活動公平公正，不存在歧視性條款或不正當競爭行為。



營銷政策審批流程

本公司建立展業人員合作夥伴間的規範營銷及展業相互監督的機制，健全舉報流程，確保所有營銷策略符合監管要求，切實保障客戶的合法權益。我們設立專門的監督部門，定期對營銷活動進行檢查和評估；同時暢通舉報渠道，面向內部員工與外部客戶公開郵箱、電話等舉報渠道信息，確保妥善受理舉報事件。在廣告投放期內，我們會不定期審核線上投放的廣告產品內容，一旦發現違規內容即停止投放。對於監督檢查和舉報發現的違規營銷行為，我們將根據違規情節的輕重，對內部相關責任人給予相應的紀律處分，並對違規營銷行為造成的後果進行評估和整改，完善相關制度和流程，防止類似問題再次發生。

此外，我們面向展業人員及合作夥伴定期組織營銷培訓，包括合規營銷的政策宣導、現行營銷方案的解讀分析、合規營銷的案例分享、有效營銷的方式方法交流等，通過多樣化培訓方式，讓展業人員在實踐中加深對合規營銷的理解和應用。

第三章 科技引領，推動商業創新

3.3 保障數據安全

移卡嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等國家法律法規要求，制定並落實《信息安全管理辦法》等系列制度文件，為自身及客戶的隱私與信息安全提供全面保護。

本公司持續完善信息安全管理體系，創新信息安全技術。我們加強了數據採集、傳輸、使用、存儲、共享和銷毀的全生命周期流程管理，定期對系統安全性進行掃描及安全滲透測試，並邀請第三方檢測機構對公司系統進行相關檢測和認證，確保為商戶及消費者提供穩定、可靠的交易環境。我們設立專門的數據安全監督團隊，對數據處理活動進行實時監控和定期檢查，確保各項操作符合新規和內部制度要求。在技術方面，我們自主研發了APP隱私安全自動化檢測平台與安全防護插件，並從外部引入數據加解密設備和系統，為數據安全提供進一步保障。

我們重點強化員工的數據安全保護意識，本年度已完成2輪員工安全意識培訓及釣魚郵件演練，培訓覆蓋率98%以上。公司業務部門亦組織開展專項培訓，邀請專家對員工進行數據安全和個人隱私保護新規的培訓，解讀新規內容和要求，提升員工對新規的理解和認識。

數據收集

本公司制定了完善的數據收集流程，依法保障用戶的信息安全。我們秉持「最小可用原則」，竭力避免採集個人隱私信息，僅收集業務開展所必需的數據，不獲取位置定位、指紋等敏感信息，並對不需要的數據進行安全刪除或匿名化處理。收集必要信息時，需經客戶簽名同意，並嚴格約定不互傳、不複用、不外傳。我們始終遵循用戶知情許可原則，未經許可絕不採集數據，對展現的敏感信息也均進行模糊化、脫敏化處理。

數據傳輸與存儲

本公司不斷優化數據的存儲技術，確保數據的安全性和可靠性。技術上，我們對採集的數據採取加密傳輸方式，並將數據庫中存儲的手機號、身份證等敏感數據的傳輸算法由國際加密算法改為國密SM4算法，以密文形式存儲，確保數據不被竊取及篡改。2024年，我們通過了國家信息安全等級保護三級認證、支付卡行業數據安全標準認證(PCI-DSS)、銀聯卡支付信息安全管理標準認證(UPDSS)等第三方認可，可為客戶信息安全與隱私提供堅實屏障。

數據權限管理

本公司基於「最小權限原則」，實行精細且嚴格的數據權限管理，確保數據的保密性和完整性。我們不斷健全數據訪問控制機制，每周定時檢查各系統中的賬號權限，嚴格限制訪問IP地址，特定數據僅限特定崗位責任人進行查閱，確保崗位與權限匹配。同時，我們加強了員工保密意識宣貫，對客戶敏感信息脫敏顯示，並嚴禁研發人員在系統服務器日誌中打印個人敏感信息，如出現異常的客戶信息解密操作行為需進行合理解釋和報告，一旦發現違規行為將嚴肅處理。2024年，本公司未發生任何因侵犯或洩露客戶隱私導致的相關投訴，亦未涉及任何針對本公司或員工有關隱私或數據安全的法律訴訟，所有APP和小程序均已按期完成工信部備案。

第四章 科技共享，實現協同發展

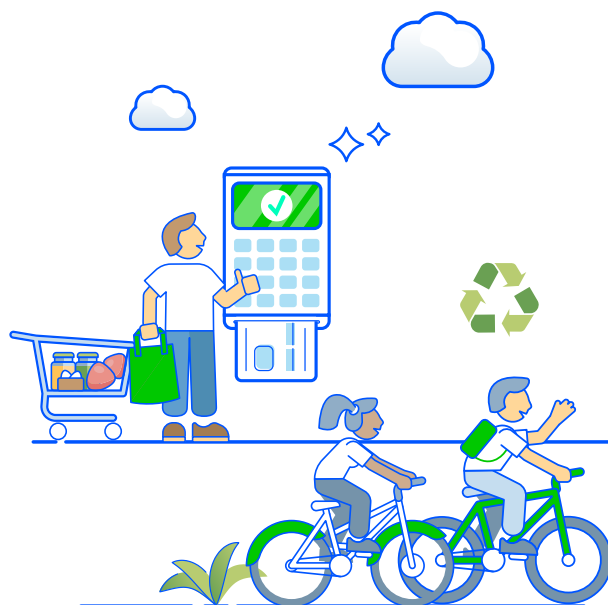
科技共享，實現協同發展

移卡持續以科技創新賦能團隊建設，攜手員工共同成長，有序推動負責任供應鏈建設，並積極投入公益行動，與各相關方協同發展。

4.1 攜手員工共同成長

4.2 攜手商業夥伴共赴未來

4.3 公益在行動



章節亮點：

- 設置人力資源部門專責的職場風紀舉報郵箱，及時處理投訴舉報信息
- 加強移卡Y學堂建設，增加資源優化配置、線上學習、可視化效果等豐富的使用功能
- 搭建LinkTime線上文化傳播平台，拓寬企業文化傳播渠道
- 為合資格的小微商戶提供用於購買庫存、投資獲客、運營管理等資金支持

本章節響應的聯合國可持續發展目標(SDGs)



第四章 科技共享，實現協同發展

4.1 攜手員工共同成長

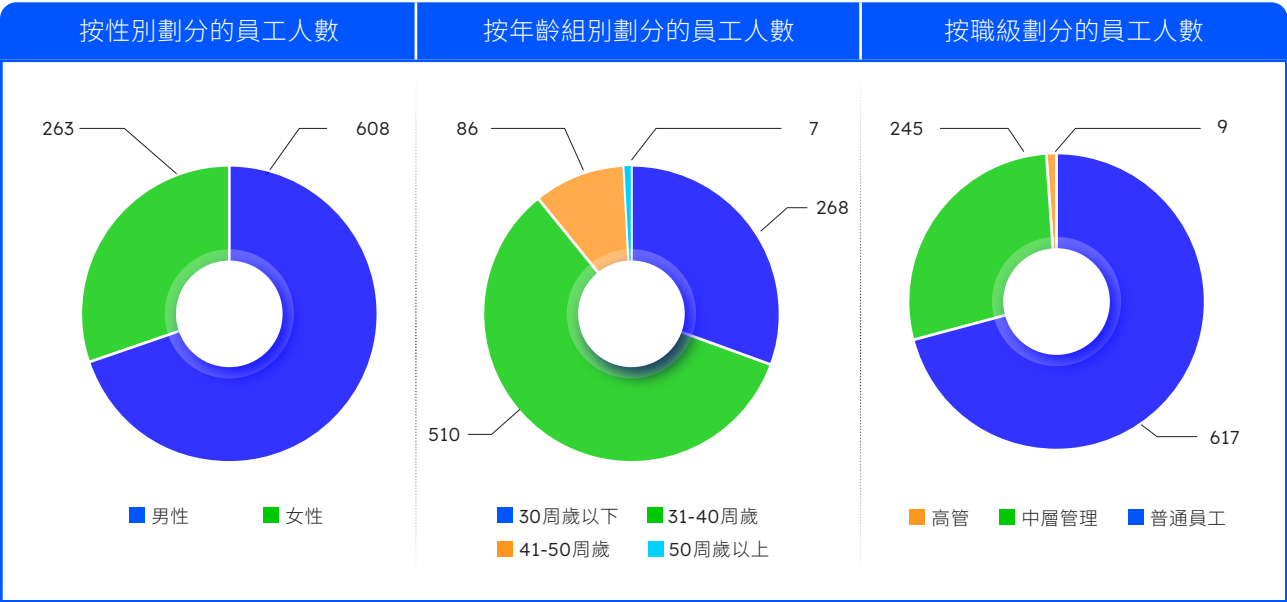
移卡始終將員工視為公司可持續發展的寶貴財富，秉承「以人為本」的人力資本發展理念，有序做好合規僱傭，杜絕任何形式的歧視與騷擾事件。我們大力支持員工發展，為員工提供豐富的培訓課程並不斷優化績效考核體系，為員工成長助力。同時，我們以持續做好員工關懷工作，致力於建設平等、溫暖、多元、共融的工作環境。

4.1.1 多元化及平等僱傭

移卡嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國社會保險法》《未成年工特殊保護規定》等合規僱傭相關法律法規，制定並落實《移卡集團員工手冊》《移卡集團職位職級管理手冊》等內部人力資源管理制度，堅決保障員工合法權益。

員工招聘

我們落實《移卡集團招聘管理制度》要求，採取校園招聘和社會招聘相結合的形式，通過獵聘網、Boss直聘、Linkedin（領英）等招聘平台發佈招聘信息，多措並舉廣納賢才。同時，我們秉持招聘過程公開、招聘結果透明的原則，根據候選人的專業、職業經歷、面試表現等情況綜合考量，擇優錄取。截至2024年12月31日，本公司共有員工871人，按照性別、職級以及年齡組別劃分的員工數量情況如下：



我們在招聘過程中對候選人身份信息嚴格審查，杜絕候選人使用虛假身份信息或隱瞞真實年齡等情況，嚴謹聘用童工。同時，我們在員工招聘合同中明確列出工作內容、薪酬、工作時間及地點等信息，防止任何形式的強制勞動。2024年，本公司未發現任何與童工或強制勞工相關的違法行為。

第四章 科技共享，實現協同發展

移卡多渠道員工招聘計劃

🔍 案例

2024年，移卡通過校園宣講、網絡招聘、內部競聘等多種方式面向求職人員發佈崗位需求信息，並且採用全流程線上化的形式，為應聘者提供更加靈活多元的招聘形式。本年度，本公司共計在浙江、湖南、武漢3個城市的高校開展校園招聘宣講6場。



校園招聘網頁

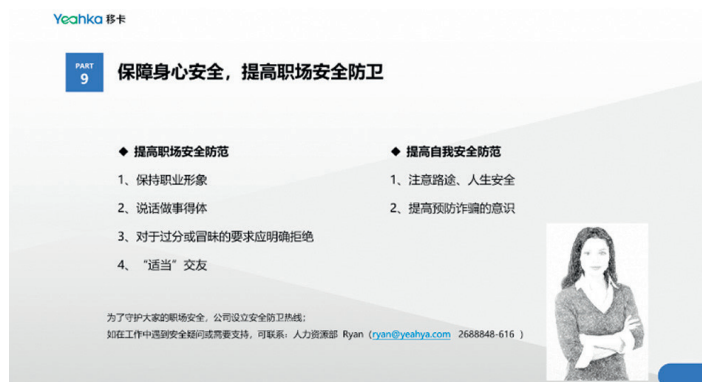
平等及多元化

我們始終尊重員工多樣性，恪守人人平等的理念，杜絕任何因年齡、民族、性別、地域、宗教信仰及家庭狀況等差異產生的歧視與偏見。同時，我們不斷優化投訴舉報機制，設置人力資源部門專責的職場風紀舉報郵箱，對職場歧視和騷擾行為持零容忍態度，及時跟進收到的投訴舉報信息，按國家相關法律法規及公司內部政策妥善處理。2024年，本公司未發生任何歧視或騷擾相關的違規行為或案件。

反對職場歧視與騷擾培訓

🔍 案例

我們落實《陽光行為準則》相關要求，面向全體員工開展反對職場歧視與騷擾培訓，提升員工職場歧視與騷擾防範意識，並明確職場歧視與騷擾事件發生時的處理流程。



反職場歧視與騷擾培訓內容

第四章 科技共享，實現協同發展

我們亦堅持性別平等的原則，保障女性員工平等發展的權利，不以懷孕、生育等理由對女性員工在職業發展上區別對待，杜絕任何形式的職場性別歧視，確保女性員工在職業發展方面享有和男性員工相同的機會。同時，我們不斷完善女性員工福利待遇，為女性員工提供孕期公休假、產假、哺乳假及婦女節半天休假，並舉辦女性員工關懷活動，向女性員工發放禮品，傳遞愛與溫暖。

看見「她力量」婦女節主題活動

🔍 案例

2024年3月8日國際婦女節來臨之際，移卡為全體女性員工放半天假期，並以看見「她力量」為主題組織女性員工寫贈言卡，寫下自己對未來工作的積極展望和寄語，並為女性員工發放禮品，充分體現對女性員工的關懷和重視。



看見「她力量」婦女節主題活動

第四章 科技共享，實現協同發展

4.1.2 員工成長

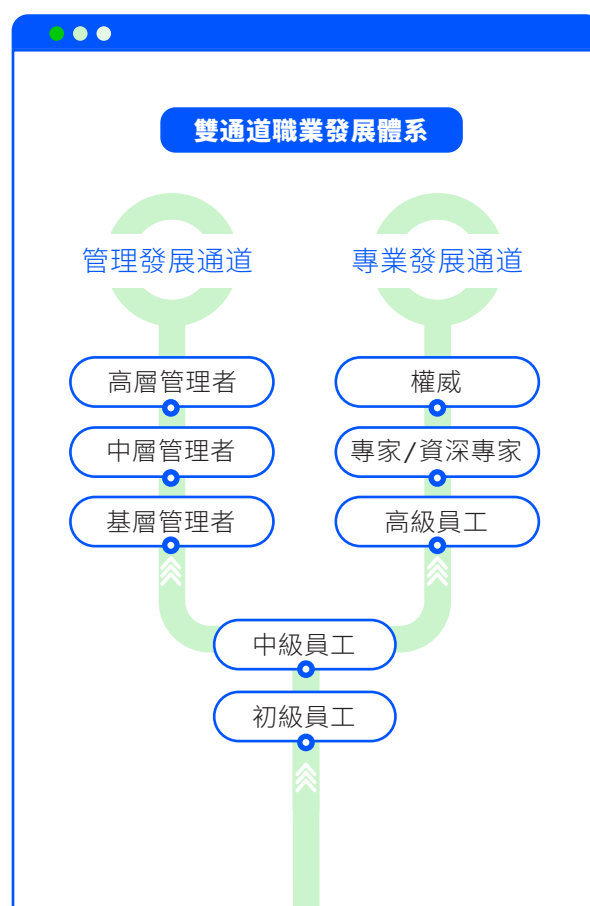
移卡一向視人才為公司可持續發展的動力源泉，不斷優化考核與晉升機制，為員工規劃最合適的職業發展路徑。同時，我們深知員工成長需終身學習，為不同職級、不同崗位的員工提供多元化的培訓課程，助力員工職業發展。

績效與晉升

移卡格外關注員工發展與成長，持續完善「管理」和「專業」雙通道職業發展體系，結合每位員工專業、崗位、職業經歷等因素綜合定位適合自身發展的職業通道，最大限度發揮個人優勢，實現人盡其才。

我們制定並實施多元化的績效考核與評估措施，在公司層面設定戰略OKR（目標與關鍵成果）和KPI（關鍵績效指標），在部門層面以月度為單位實施OKR和業務指標、預算指標考核。同時，我們對不同職級的員工採取有針對性的績效考核方式，對管理層員工實施部門評估和360度評價反饋，對普通員工採取績效評估和績效輔導並重的方式，並借助EHR（電子人力資源管理）系統，綜合開展績效評估考核工作，確保公司績效規則清晰、方法科學、過程公開、結果透明。

我們持續推行多元激勵機制，將年度調薪與季度調薪相結合，合理激勵員工進步與發展。同時，我們設立「月度之星」、「季度之星」、「價值守護之星」、「改善創新之星」、「明星OKR團隊」等內部獎項，覆蓋技術、產品運營、營銷等多個部門的員工，定期對表現優異的員工及項目團隊予以肯定與獎勵。



第四章 科技共享，實現協同發展

培訓與成長

2024年，移卡以「人才強企，共同成長」為主旨，秉承「走近業務，服務業務」的理念，持續優化員工培訓體系，重點關注技術人才能力提升、新員工適應職場、「陽光行為」職業素養提升等項目，不斷提升新員工、管理人員以及技術人員在職業素養、企業文化、產品業務、專業技能等方面的綜合素質，努力實現企業人才雙成長的目標。本年度，我們的培訓情況如下：

按性別統計員工平均受訓時數（小時）



男性員工平均
受訓時數

89.98



女性員工平均
受訓時數

112.99

線上培訓平台

移卡Y學堂

2024年，我們持續加強移卡Y學堂建設，不斷完善內部課程和資源優化配置、線上學習、可視化效果等使用功能，全年共上傳60餘門內部課程資源，線上同步130餘名講師資料，並同步完成線上講師節、好課分享等學習活動，員工使用滿意度大幅提升。

按職級統計員工平均受訓時數（小時）



高級管理層平均受訓時數 **49.00**

中級管理層平均受訓時數 **73.78**

普通員工平均受訓時數 **106.82**

第四章 科技共享，實現協同發展

新員工入職訓練營

🔍 案例

2024年，我們共舉辦兩期新員工入職訓練營，培訓以線上形式開展，覆蓋企業文化、業務技能、職業素養等內容，新入職員工需完成指定培訓課程後方可轉正。同時，我們安排資深員工作為入職導師提供輔導，幫助新員工快速了解企業、熟悉業務、融入公司。

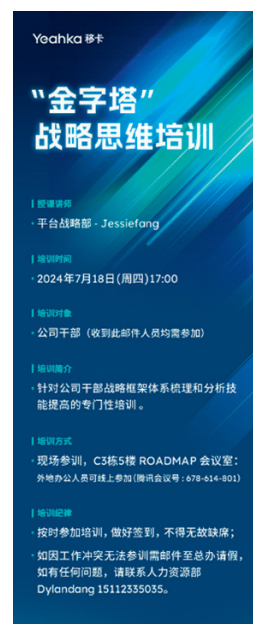


新員工入職培訓

管理人員能力提升培訓

🔍 案例

本年度，我們面向172名中層管理人員舉辦管理人員能力提升培訓，結合各部門的業務運營實際情況，覆蓋領導力發展、組織行為學、企業文化等管理能力專業知識，並組織參訓管理人員學習國內外典型案例，有效提升參訓人員管理能力，開拓視野、學以致用。



管理人員能力提升培訓

第四章 科技共享，實現協同發展

技術人員專業能力提升項目 — 移卡講武堂

🔍 案例

我們持續舉辦移卡講武堂，面向公司所有員工開展技術、產品運營等專業培訓課程，不斷提升相關崗位員工的專業能力，助力公司可持續發展。2024年，移卡講武堂共開展13次技術領域專題分享課程，逾900名員工參加培訓，與技術專家交流前沿技術的發展以及國際同行優秀實踐，助力提升公司科技水平。



移卡講武堂

人工智能專項培訓

🔍 案例

2024年，公司緊跟人工智能(AI)浪潮，組織開展「AI智享課堂」人工智能培訓，涵蓋AI類相關技術、產品操作、用戶分享等內容，並對自研AI模型開展優化和迭代更新工作，共吸引170餘名研發崗位員工參加，有效提升AI理論與實操技能。



AI智享課堂

第四章 科技共享，實現協同發展

4.1.3 員工關懷與企業文化

移卡高度重視員工關懷工作，為員工提供全面、豐富的福利待遇，並於重要傳統節日向全體員工發放禮品；我們積極組織員工開展多元化的活動，鼓勵員工勞逸結合，平衡好工作與生活；同時，我們着力做好企業文化建設工作，致力於提升員工幸福感和歸屬感；此外，我們定期開展員工滿意度調查，並基於調查結果持續改善相關問題，用實際行動建設美好職場。

完善的福利待遇

移卡始終致力於為員工打造全面的福利保障體系。我們嚴格遵守相關法律法規，為員工足額繳納五險一金，並確保員工享有法定假期。除此之外，我們還為員工額外購買了商業保險，可以按比例報銷醫保覆蓋範圍之外的醫療費用。同時，我們為員工提供帶薪育兒假和加班補貼等工作福利，並實行彈性工作制，以便員工能夠更加靈活地安排工作與生活。我們亦積極做好關懷員工的各項舉措，精心準備生日禮物、節日禮品、開工紅包，並定期組織節假日活動和下午茶，不斷提升員工幸福感和歸屬感。我們還組織員工成立羽毛球、籃球、足球、游泳等多個運動俱樂部，鼓勵員工在工作之餘培養個人興趣愛好，積極參與體育鍛煉，促進身心健康發展，緩解工作壓力。

2024年移卡員工關懷重點舉措：



對技術和研發崗位員工實行彈性工作時間安排，使員工更好地平衡工作與生活、勞逸結合。



持續落實員工育兒假，所有移卡員工在子女滿三周歲內均可享受每個自然年10天的育兒假，切實關懷員工權益與福祉

第四章 科技共享，實現協同發展

移卡夏日運動節

🔍 案例

2024年7月，正逢巴黎奧運會之際，移卡借助全民運動的熱潮，組織開展夏日運動節，舉辦乒乓球、籃球、網球、羽毛球等體育比賽，共吸引超過160名員工參加，在工作之餘強身健體，並增進同事之間的交流，增強凝聚力。



移卡夏日運動節

第四章 科技共享，實現協同發展

移卡節日活動

🔍 案例

2024年，我們在春節、感恩節等中外傳統節日舉辦活動，組織員工演出、公益義賣及募捐、小遊戲抽獎等活動，共吸引超過200名員工參加，在年底忙碌之際豐富員工生活，促進勞逸結合。



移卡節日活動

移卡節日禮盒

🔍 案例

本年度，我們於端午節、中秋節等重要傳統節日向員工發放福利禮盒，在弘揚傳統文化的同時表達對員工的關懷和慰問。

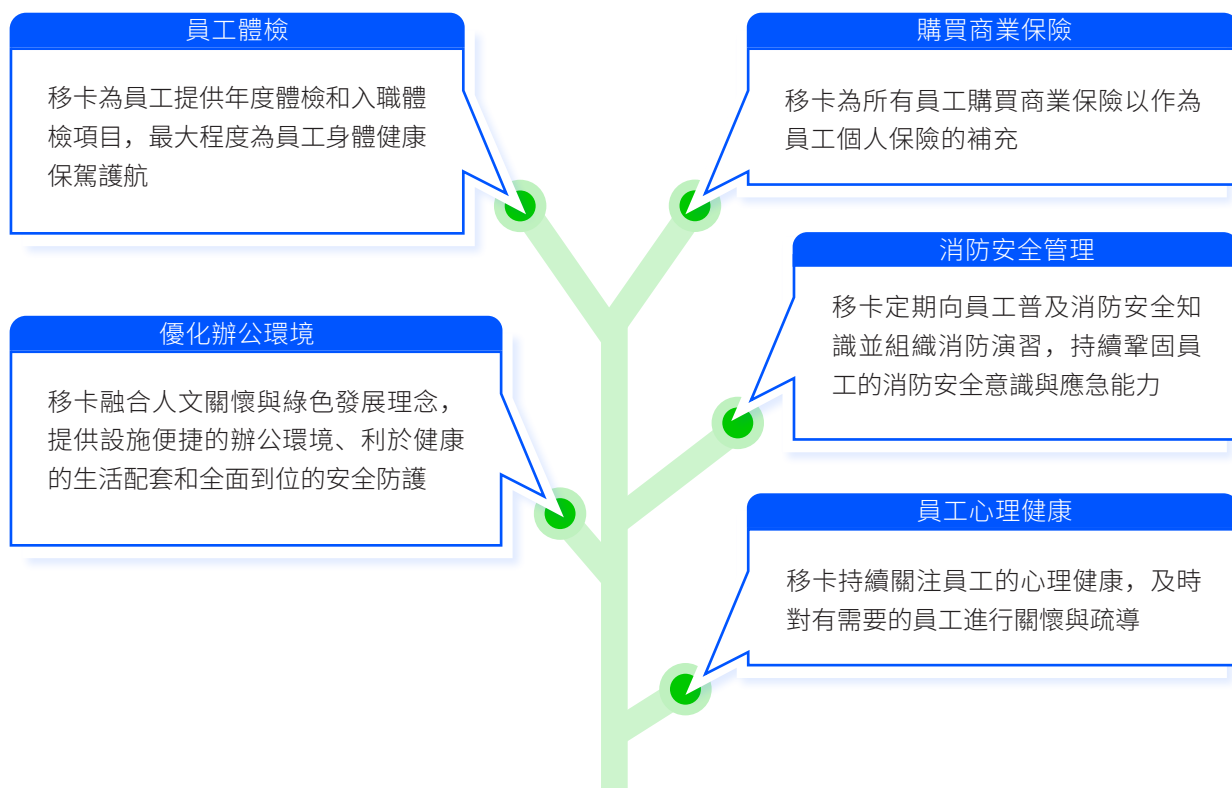


移卡節日禮盒

第四章 科技共享，實現協同發展

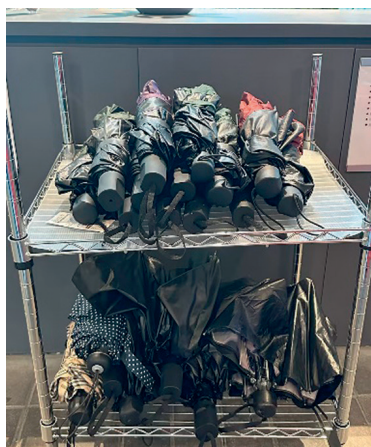
員工健康與安全

移卡將員工健康與安全視為公司經營管理的重要基礎，每年免費安排員工進行健康體檢，並不斷優化辦公環境，定期舉辦消防安全疏散演習，提升員工應對突發事件的能力，致力於保障公司安全運營。



本年度，我們着力打造舒適的辦公空間，在辦公室增加綠植擺放，並安裝空氣淨化設備以提升空氣質量；我們不斷升級辦公裝備，配備符合人體工學的辦公椅和可調節高度的桌子，緩解久坐帶來的身體疲勞；我們持續完善辦公設施，在每個樓層設置多功能休息區和茶水間，為員工提供放鬆身心的空間。此外，我們為員工提供愛心藥箱、共享雨傘、吹風機等便利用品，以滿足不時之需，無微不至關懷員工。

第四章 科技共享，實現協同發展



辦公空間便利設施

企業文化建設

移卡秉承「創新、誠信、進取、擔當」的價值觀，高度重視企業文化建設，持續開展員工關懷和宣傳活動，有序推動企業文化建設與傳播。我們用心講述移卡故事，將每位員工視為企業文化的傳播者、踐行者，讓企業文化內化於心、外化於行，通過企業文化建設提升員工凝聚力、向心力，以增加獲得感和幸福感。

第四章 科技共享，實現協同發展

移卡·社團

🔍 案例

我們成立聲樂、桌遊等多元化的員工社團，組織多種形式的社團活動，鼓勵每位員工根據自身興趣愛好加入適合自己的社團，豐富業餘生活。



移卡社團活動

LinkTime線上文化傳播平台

🔍 案例

本年度，我們搭建LinkTime線上文化傳播平台，可用於發佈公司戰略信息、分享員工活動、公布公司通告等信息和企業文化傳播活動，包括APP（手機應用程式）端與PC（個人電腦）端，為公司企業文化傳播提供更加多元和便捷的渠道，增強員工獲得感和主人翁意識。



LinkTime線上文化傳播平台

第四章 科技共享，實現協同發展

4.2 攜手商業夥伴共赴未來

移卡着力促進可持續合作，持續關注供應商社會責任績效，不斷優化供應商管理制度，規範招標、採購等供應商管理流程，保障供應鏈質量與安全，規避供應商管理風險。同時，我們不斷拓展外部合作機會，並與信譽良好的供應商建立長期合夥夥伴關係，攜手合作夥伴打造負責任的可持續供應鏈，共創陽光、廉潔、誠信的商業環境。

4.2.1 供應商管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國合同法》等國家相關法律法規，優化並落實移卡科技有限公司採購管理制度》《供應商績效管理制度》等內部政策和制度，秉承對供應商違規「零容忍」原則，堅持依法合規落實供應商管理舉措。

我們持續優化採購交易程序，對供應商開展詳盡調查，將供應商資質、規模等相關背景信息作為准入評估的重要標準；我們對供應商績效考核，將環境和社會責任指標納入相關考核，將考核結果作為供應商選擇及份額分配的重要參考，並定期審核供應商環境和社會責任績效，提升供應商環境和社會責任表現。同時，我們加強供應商財務數據評估，掌握供應商財務狀況，確保供應商交付能力，提升公司業務穩定性。

4.2.2 負責任的供應鏈

我們不斷規劃招標流程，確保程序公平、過程公開、結果公正；我們亦要求合作的供應商嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《關於辦理商業賄賂刑事案件適用法律若干問題的意見》等有關禁止商業賄賂行為的法律法規，並在所有供應商合同中加入廉潔條款，對於採購金額大於20萬的合同，與供應商簽訂《反商業賄賂確認函》，杜絕任何形式的欺詐、賄賂與貪污行為。2024年，我們合作的供應商主要為數據類及專業服務類供應商，全部供應商均位於中國境內。

我們將可持續發展理念融入供應鏈管理全過程，踐行低碳採購理念，辦公設備採購中優先選擇符合環保標準、低能耗的辦公用品和電器，推進本地化採購，並向供應商宣傳環保理念，提升供應商環保意識。此外，我們定期舉辦供應商交流會和培訓會，邀請供應商對新興領域技術開展專業培訓，共同提升業務運營質量，促進可持續發展。

第四章 科技共享，實現協同發展

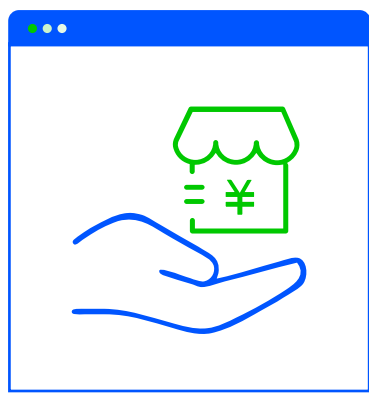
4.3 公益在行動

科技向善，民生為本。移卡始終秉持「創新科技服務小微實體」的初心，將技術應用與社會責任緊密結合。2024年，我們進一步深化「支付+公益」的服務模式，運用智能支付解決方案破解小微商戶經營難題，借助數字傳播力量推進普惠性社會公益項目，實現結算工具革新與人文關懷的雙向賦能。從跨境用卡痛點到鄉村教育短板，從特殊兒童成長支持到商戶全周期關懷，移卡正以科技為串聯，構建多方參與的社會價值生態鏈。

4.3.1 助力小微商戶

移卡持續發揮科技優勢服務社會發展，致力於以數字科技創新助力公益事業煥發新活力。基於自身技術能力與業務積累，我們始終將助力小微商戶高質量發展置於核心，通過構建「數字工具賦能+金融資源扶持+品牌價值提升」三維體系，持續迭代具有行業特色的公益實踐模式。

2024年，我們進一步深化《小微商戶幫扶政策》，為小微商戶提供全方位的支持與服務。在金融服務方面，我們採用審慎的策略為合格商戶提供用於購買庫存、投資獲客、運營管理等資金支持。2024年，新增註冊用戶數達到135.08萬，全年放款商戶數增長15%，放款金額增長10%。同時，我們持續完善小微商戶風險管理體系，優化信貸評估模型，強化數據信息挖掘應用、審批風險提示等功能，有效識別經營真實性，降低欺詐風險。



在非金融服務領域，我們為商戶提供公開課培訓、技術支持等服務。2024年，我們繼續為新入駐商戶提供小票機使用、商家端App操作、賬單核對等面對面培訓，並充分結合交叉營銷、自動短信、電銷聯動、私域運營等方式，利用媒體渠道助力商戶品牌推廣，幫助小微商戶以更低成本實現更高效運營。

第四章 科技共享，實現協同發展

「平凡卻不凡，每個人都是自己的冠軍」—為小微商戶加油喝彩

🔍 案例

2024年7月，移卡借勢巴黎奧運會熱點，策劃「平凡卻不凡，每個人都是自己的冠軍」主題宣傳活動。通過在線媒體傳播，我們一方面為參賽的中國奧運健兒加油打氣，另一方面也突顯中國中小微商戶在「生活賽場」的實干拼搏精神，助力中小微商戶形象傳播。



為小微商戶加油喝彩

第四章 科技共享，實現協同發展

「支持外國人來華支付」— 暢享無界支付新體驗

🔍 案例

針對外籍遊客支付難題，2024年8月，移卡旗下支付品牌組織合作商戶開展「支持外國人來華支付」公益宣傳活動。我們通過展示不同業態的合作商戶接待外國遊客場景，生動呈現移卡助力商戶便捷高效地解決外國遊客收款問題，推動跨境支付便利化發展，助力合作商戶推廣。



「支持外國人來華支付」公益宣傳

第四章 科技共享，實現協同發展

「冬至暖心，情暖五湖四海」—全國聯動傳遞關懷

案例

2024年冬至，移卡聯合順豐同城連續第三年開展冬至商戶送暖活動。活動覆蓋深圳、廈門、濟南、長春等全國15座城市，為各地中小微商戶送去應節水餃湯圓和暖心問候。活動通過移卡及各支付業務公眾號、順豐同城騎士公眾號等渠道發佈，進一步增強商戶對品牌的認同感，展現移卡對商戶的貼心關懷。



冬至收到暖心問候的小微商家

「辭舊迎新，祝你『碼上』有福」—新春送暖傳真情

案例

2025年1月，移卡旗下支付品牌在春節前夕，面向合作商戶開展「辭舊迎新，祝你『碼上』有福」新春公益活動，為尚未返鄉的商戶送去精心定制的新年禮包。新年禮包內含如意吉祥設計元素的紅包封皮、台歷、商戶收款碼牌等，祝願商戶新年生意興隆，並承諾將通過更優質的產品和服務助力商戶業務增長。



「辭舊迎新，祝你『碼上』有福」春節公益活動

第四章 科技共享，實現協同發展

4.3.2 共築溫暖未來

移卡始終秉持「科技向善」的公益理念，積極履行企業社會責任。2024年，我們持續關注銀發長者和特殊兒童群體、支持教育事業發展、助力鄉村振興，攜手各方共同推動公益事業發展。我們相信，每一份善意的付出都能為社會帶來溫暖改變，讓愛與希望在社會不斷傳遞。

「父愛無界，數字同行」— 助力銀發族融入數字生活

🔍 案例

2024年6月，移卡策劃父親節公益宣傳活動，通過趣味長圖漫畫呈現銀發數字經濟、支付、本地生活、反欺詐等內容，呼籲年輕群體關注老年人的數字化困境，幫助長者跨越數字鴻溝，更好地享受數字化帶來的便利。



父親節公益宣傳活動

「春暖花開季，移卡愛相行」— 特殊兒童關愛行動

🔍 案例

2024年7月4日，移卡前往深圳市南山區關愛特殊兒童中心開展「春暖花開季，移卡愛相行」主題公益活動，將2023年感恩節募集的愛心善款全數用於購置一體機電視觸摸屏電子白板及平板計算機等教學設備，提升關愛中心教學基礎，幫助特殊兒童更好地適應學校模式化教學。



愛心捐贈儀式

第四章 科技共享，實現協同發展

「心懷感恩，移路同行」— 感恩節愛心接力活動

🔍 案例

2024年11月感恩節期間，移卡舉辦「心懷感恩，移路同行」公益活動，吸引超過200名員工踴躍參與。活動通過公益義賣及募捐等形式，匯聚愛心力量，展現移卡人回饋社會的責任擔當，讓公益溫暖在每位移卡人心中傳遞。



感恩節公益義賣及募捐

捐贈教育設施助力鄉村教育振興

🔍 案例

2024年12月，移卡響應廣州市地方金融局發起的「百千萬工程」項目，向梅州大柘鎮中心小學捐贈100台教學計算機及計算機室桌椅、打印掃描一體機、文具用品等，改善學校教學條件，促進信息技術與課堂教學深度融合，助力鄉村振興及鄉村學生教育事業發展。



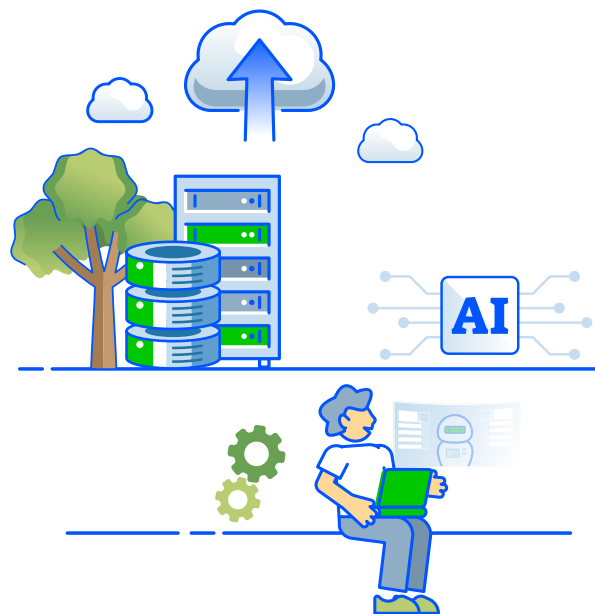
捐贈教育設施

第五章 科技減排，擁抱綠色未來

科技減排，擁抱綠色未來

移卡始終貫徹可持續發展的理念，將綠色、低碳的發展思維貫穿於每一個運營管理環節。我們以嚴格遵守環境合規要求為基本準則，推行低碳運營模式，高效節約資源使用，有效減少廢棄物排放。我們亦積極應對氣候變化，為推動人與自然和諧共生貢獻力量。

- 5.1 策略與進展
- 5.2 應對氣候變化
- 5.3 踐行綠色經營



章節亮點：

- 從管治、戰略、風險管理、指標和目標四個維度進行氣候相關事項的管理和披露
- 通過建設私有雲系統，推動實施「半雲半物理」部署方式，實現節約能耗81萬千瓦時電，總計節約150台物理服務器的使用能耗

本章節響應的聯合國可持續發展目標(SDGs)

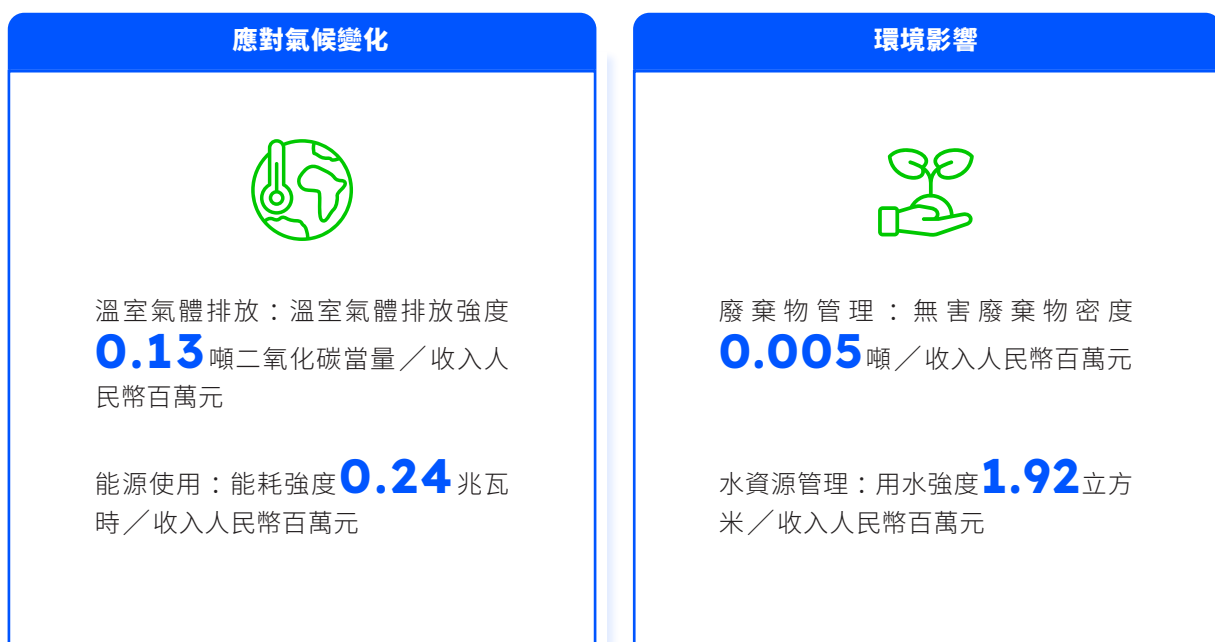


第五章 科技減排，擁抱綠色未來

5.1 策略與進展

移卡致力於持續減少對環境的依賴及影響。我們將綠色理念融入我們的日常管理及運營，兼顧風險管控與機遇把握，助力社會綠色轉型。

2024年我們的進展：



5.2 應對氣候變化

氣候變化是全人類共同面臨的嚴峻挑戰。近年來，氣候系統變暖趨勢仍在持續，極端天氣的頻繁出現和海平面上升等氣候變化問題日益凸顯，應對氣候變化刻不容緩。移卡積極響應國際趨勢，致力於降低氣候變化對人類健康和企業運營的影響，在加強氣候風險管理和應對的同時，努力把握氣候變化帶來的綠色發展機遇，助力國家碳達峰、碳中和目標的實現。我們參考《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》(IFRS S2)的建議，從管治、戰略、風險管理、指標和目標四個維度進行氣候相關事項的管理和披露。

5.2.1 管治

移卡建立完善的ESG管治體系，形成分工明確、責任清晰且運行穩健的ESG管治架構。公司董事會負責制定可持續發展戰略與目標，並將氣候變化風險納入戰略考量範疇，持續監督氣候變化風險管理情況，以確保公司對氣候變化風險有效管理。在董事會授權下，ESG委員會負責分析行業可持續發展趨勢，協助公司識別氣候變化風險與機遇，每年向董事會匯報氣候變化相關事宜。公司高級管理層則負責制定相應的工作計劃與執行方案，ESG工作小組協助執行與落實，確保工作計劃與執行方案有效實施，增強公司的氣候變化管控能力。

第五章 科技減排，擁抱綠色未來

5.2.2戰略

我們持續將ESG發展與公司發展戰略相結合，識別氣候相關風險及機遇對公司的潛在影響並制定針對性應對措施，積極應對氣候變化。同時，我們結合實際運營表現，通過收集分析溫室氣體排放等指標，定期對氣候風險管理工作進行全面梳理與科學評估，深入挖掘提升與改進的關鍵要點，進而提升應對氣候風險應對能力。

風險類型	風險特性	具體風險	風險描述	影響時限
實體風險	急性	極端降水	短期內颱風、洪水等極端天氣事件嚴重性提高，極端降水現象會導致空氣濕度急劇上升，甚至引致水體急速上漲，帶來洪水風險，可能造成固定資產貶值、勞動力損失或供應鏈中斷等	短－中期
		洪水	強降雨、冰雪融化、風暴潮等原因會引起洪澇災害，突發的洪水可能淹沒機房，影響機房正常運營，導致數據中心設備損壞、數據丟失	短－中期
		颱風	高強度颱風的發生伴隨持續大風和暴雨，可能導致公司設施、建築遭到破壞、損毀，降低機房所在建築的穩定性	短－中期
	慢性	持續高溫	氣溫持續升高會增加機房服務器的功耗和冷卻系統能耗，進而導致數據中心運營能耗增加，並提高運營成本	中－長期
轉型風險	政策與合規	「雙碳」目標要求	在中國「碳達峰」「碳中和」目標的政策背景下，企業轉變經營方式實現低碳轉型逐漸成為合規趨勢，如無法盡快實現轉型，則未來可能面臨運營違規的風險	中－長期
	企業聲譽	利益相關方關注	「雙碳」目標與氣候變化問題引發廣泛的社會關注，利益相關方日益關注企業在環境方面的表現，如未能符合利益相關方期待，可能損傷公司的聲譽，進而導致客戶流失	短－中期

第五章 科技減排，擁抱綠色未來

在「碳達峰」「碳中和」目標引領下，中國正加速推進綠色轉型。我們敏銳地捕捉氣候變化催生的諸多業務拓展的契機。我們積極投身於循環經濟、低碳產品與服務等領域的探索與創新，致力於挖掘其中蘊含的發展潛力。

機遇類型	機遇特性	具體機遇	機遇描述	影響時限
機遇	市場	循環經濟發展	中國「十四五」規劃提出，以數字經濟和綠色發展為兩翼，賦能經濟可持續發展，這意味着移卡或迎來政策利好，綠色低碳產品與服務的需求增加，支付行業的數字化轉型將持續加速，由多場景單一服務向全場景數字化運營轉變，聚合服務市場需求將持續增加	長期
		客戶偏好	在低碳經濟轉型的背景下，循環經濟發展要求市場主體轉變經營方式，採取綠色低碳的經營手段，故而中小企業客戶在支付結算、市場營銷等業務場景方面的線上化需求將持續增加，移卡可由此契機增加線上業務收入，提高市場佔有率和滲透率	長期

我們依據氣候相關風險與機遇評估結果，積極採取一系列措施，旨在有效應對並減緩氣候變化風險。我們積極投身於節能減排的行動中，並順應綠色低碳經濟的發展潮流，深化在人工智能、大數據分析等關鍵領域的探索與創新。通過不斷提升產品創新能力，我們力求更精準地把握市場動態，滿足客戶的多樣化需求，從而為公司的業務發展注入持久動力。

第五章 科技減排，擁抱綠色未來

風險類型	應對措施
急性實體風險	- 以「一主兩輔三中心」為建設方向，持續加強數據中心的容災能力建設，提升支撐容量以應對極端天氣狀況，保障公司業務運營的連續性 - 每年多次開展故障演練以測試加強系統容錯容災能力，2024年共開展常態化模塊故障演練逾20次
慢性實體風險	- 逐步替換高能耗調製解調器房，優先選用節能環保裝置，並推進清潔能源的使用，建設低耗能綠色機房 - 提升計算資源有效使用率，通過建設私有雲系統，推動實施「半雲半物理」部署方式，將資源集中管理、統一分配，將總體計算資源有效使用率提高8%以上，實現節約能耗81萬千瓦時電，總計節約150台物理服務器的使用能耗 - 充分利用自然冷源進行供冷，採用變頻控制的冷凍水泵、冷卻塔等設備，提升冷源系統的節能效果 - 機房採用動態調整冷凍站水溫值的「智冷」設備，通過製冷設備的智能化管理優化能源使用效率
轉型風險	- 探索並推廣綠色清潔技術，利用自身的技術優勢，將綠色理念融入各個環節，致力於為客戶提供更低碳的產品與服務 - 推行綠色辦公理念，持續優化辦公場所資源配置，推行更加節能的辦公舉措，降低自身運營對環境產生的影響

第五章 科技減排，擁抱綠色未來

5.2.3 風險管理

氣候風險管理方面，ESG工作小組協同相關部門及專業機構，進行氣候風險識別與評估；逐步將氣候風險整合至公司整體風險管理框架，制定相應風險管理策略；通過定期的數據收集與分析，追蹤氣候相關影響；並定期對風險管理有效性進行回顧評估。本公司將持續完善風險管理流程，最終實現對氣候變化相關的風險進行識別與評估的目標。



第五章 科技減排，擁抱綠色未來

5.2.4 指標與目標

本公司響應國家號召，將「2030年前實現碳達峰，2060年前實現碳中和」作為總體目標方向，持續完善指標收集與追蹤，積極探索科學合理且切實可行的階段性可持續發展目標，持續強化溫室氣體排放等相關指標披露。應對氣候變化相關指標詳請見「附錄1 2024年ESG關鍵績效數據表」。

5.3 踐行綠色經營

移卡遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規的相關要求，以合規為底線，踐行綠色運營與綠色發展。

我們制定《移卡綠色辦公手冊》，從辦公用水、用電、排放物管理、廢棄物管理、差旅出行等多方面入手，引導員工養成綠色辦公的良好習慣。我們識別與日常運營高度相關的資源耗用與排放物，公司主要消耗的資源包括打印用紙、用水、用電以及公務車燃油；排放物包括生活污水、因外購電力和公務車使用而產生的溫室氣體和空氣污染物。生活污水經收集後統一排入市政污水管網進行處理，不存在污水直接排放的情況。2024年，本公司未發生任何與環境管理相關的重大違規違例案件。

水資源管理

目標：人均每月用水量下降

節水措施：

節水宣傳

在用水處張貼節水標識，提倡節約用水，提醒員工隨用隨關。

節水設施

加強用水器具（水龍頭、用水接頭）及用水管線等供水設備的日常維護，避免水資源的無效浪費。

第五章 科技減排，擁抱綠色未來

能源管理

目標：各辦公場所用電量總體呈下降趨勢

節能措施：

節能設計

辦公區採用大量高透玻璃作為會議室等房間隔斷，增加自然採光，減少燈光使用。

節能裝置

優先購買和使用高能效辦公設備和節能燈具，減少用電損耗；安裝時間或照度控制器來控制辦公公共區域的照明，減少電力資源浪費。

節電管理

辦公場所開展全天候巡邏檢查，辦公設備開啟節能模式，非辦公時間及時關閉，實現人走燈滅，降低用電能耗。

綠色出行

上下班通勤方面，鼓勵員工通過步行、自行車、公共交通或拼車的方式代替自駕車上下班出行；公務車出行方面，加強公務車使用的管理與監督，杜絕公車私用，通過提高公務車合理利用率，減少不必要的燃油廢氣排放；商務差旅出行方面，出差鼓勵優先乘坐溫室氣體排放更低的交通工具，同時倡導使用線上溝通交流的方式代替非必要的差旅出行。

第五章 科技減排，擁抱綠色未來

廢棄物管理及資源使用

目標：減少廢棄物

減量化措施：

節約紙張：推行無紙化辦公，減少紙質文件的傳閱或印發；提倡紙張雙面打印，鼓勵紙張的循環利用；加強打印權限申請管理流程，減少非必要打印權限開通；在節日氛圍裝飾上減少或避免使用過多的裝飾布局，減少紙質材料的鋪張浪費。

減少使用一次性用品：倡導員工減少一次性文具、一次性餐具的使用，出差時不使用酒店提供的一次性用品，多使用自帶的水杯、餐具等，減少廢棄物的產生。



節約辦公用品：通過「行政物品管理」線上平台對公司各項辦公用品的申領進行全流程審核與審批；建立鼠標鍵盤鑒損－維修－更換－利舊－採購等審批機制，確保按需領用，減少浪費；針對新入職員工依據不同崗位、不同職位申領辦公用品的分層原則，合理分配資源，減少非必要的辦公用品發放。

減量化宣傳：在樂商圈首頁加入節約糧食宣傳標語，推行科學文明的餐飲消費模式，向消費者倡導節約理念，以進一步減少廢棄物排放量；對外開展世界森林日等宣傳活動，宣揚環保並向消費者普及環保知識；通過倡導商戶收銀線上化，每年可節約3,013噸紙張，為世界守護50,224棵樹。

資源化措施：

重複使用物料：簡化節日布置，選用可重複利用的物品及裝置；感恩節、七夕節、端午節、中秋節伴手禮等，均融入可持續使用等環保理念；活動選用耐用的物料，利於日後重複使用。

廢棄物分類：在辦公區設置統一的分類垃圾桶，有效對接分類回收公司，對廢棄物進行資源化處理，確保妥當回收和再利用。

無害化措施：

有害廢棄物處置：將有害廢棄物（廢棄電池、廢棄墨盒等）統一交由具有資質的第三方機構進行處理，確保有害廢棄物得到妥善處置。

第五章 科技減排，擁抱綠色未來

我們以減少廢棄物為目標，積極響應國家垃圾分類要求，堅持減量化、資源化、無害化的原則，從日常運營的細節入手，加強廢棄物管理，提升員工的減廢意識。2024年，移卡主要涉及4類廢棄物，針對不同類別的廢棄物，我們嚴格按照相關法律法規進行合規處置。



附錄I 二零二四年ESG關鍵績效數據表

環境範疇

關鍵績效指標		單位	二零二四年
排放物	二氧化硫排放量	千克	0
	氮氧化物排放量	千克	0
	顆粒物排放量	千克	0
溫室氣體排放	溫室氣體排放量 (範圍一) ²	噸二氧化碳當量	0
	溫室氣體排放量 (範圍二) ³	噸二氧化碳當量	399.56
	溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	399.56
	溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／收入人民幣百萬元	0.13
有害廢棄物	有害廢棄物總量	噸	0.47
	有害廢棄物密度	噸／收入人民幣百萬元	0.00015
無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	14.28
	無害廢棄物密度	噸／收入人民幣百萬元	0.005
能源使用	總能耗量	兆瓦時	744.61
	直接能耗量	兆瓦時	0
	間接能耗量	兆瓦時	744.61
	能耗強度	兆瓦時／收入人民幣百萬元	0.24
	總用電量	兆瓦時	744.61
	汽油使用量	升	0
用水量	用水量	立方米	5,925.25
	用水強度	立方米／收入人民幣百萬元	1.92

² 範圍一溫室氣體排放主要源於公司運營／生產過程消耗化石燃料產生的直接溫室氣體排放（如汽油、柴油、天然氣等）。
³ 範圍二溫室氣體排放主要源於公司運營／生產過程消耗的外購電力和蒸汽所產生的間接溫室氣體排放。

附錄I 二零二四年ESG關鍵績效數據表

環境數據與系數說明

- 1. 數據收集範圍覆蓋公司位於深圳市的三處辦公場地，時間跨度為二零二四年一月一日至十二月三十一日。
- 2. 本公司能源消耗主要來源於外購電力的使用，數據統計依據為相關費用的繳費單以及行政台賬；電力排放因數參考中華人民共和國於2024年12月發佈的《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》。
- 3. 本公司水源來自於市政管網供水，在求取合適水源上不存在問題，數據統計依據為財務記錄以及行政台賬。

社會範疇

關鍵績效指標		二零二四年	
按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數			
		員工人數 (人)	佔比(%)
按性別劃分	男	608	69.80%
	女	263	30.20%
按僱傭類型劃分	全職	871	100.00%
按年齡組別劃分	30周歲以下	268	30.77%
	31-40周歲	510	58.55%
	41-50周歲	86	9.88%
	50周歲以上	7	0.80%
按地區劃分	中國大陸	856	98.28%
	海外及港澳台地區	15	1.72%
員工總人數		871	
按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率			
		離職人數 (人)	離職率(%)
按性別劃分	男	68	10.06%
	女	59	18.32%
按年齡組別劃分	30周歲以下	85	24.08%
	31-40周歲	39	7.10%
	41-50周歲	3	3.37%
	50周歲以上	0	0.00%
按地區劃分	中國大陸	125	12.74%
	海外及港澳台地區	2	11.76%

附錄I 二零二四年ESG關鍵績效數據表

健康與安全			
因工死亡的人數		0 (過往三年均未發生因工亡故事件)	
因工傷損失的工作日數		0	
按性別及僱傭類型劃分的受訓僱員百分比及受訓平均時數			
		受訓僱員百分比	人均受訓時數
按性別劃分	男	98.68%	89.98
	女	94.30%	112.99
按職級劃分	高管	100.00%	49.00
	中層管理	100.00%	73.78
	普通員工	96.27%	106.82
供應商數量			
供應商數量	簽訂《反商業賄賂確認函》供應商數量	68	
	被執行有關政策 (特指環保、社會政策) 的供應商數目	28	
客戶服務數據			
客戶投訴數量 (次)		91,414	
回訪數量 (次)		26,576	

附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標		披露情況	對應章節
A1一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 附註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	已披露	附錄I
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄I
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄I
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來

附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標		披露情況	對應章節
A2一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	附錄I
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	附錄I
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用。我們的主營業務不涉及包裝材料的使用。	—
A3一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來

附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標		披露情況	對應章節
B1一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	科技共享，實現 協同發展
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	附錄I
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	附錄I
B2一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	科技共享，實現 協同發展
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	已披露	科技共享，實現 協同發展
B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	附錄I
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	科技共享，實現 協同發展

附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標		披露情況	對應章節
B3一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 附註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	已披露	科技共享，實現協同發展
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	已披露	附錄I
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露	附錄I
B4一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	科技共享，實現協同發展
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	科技共享，實現協同發展
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	不適用。本年度公司未發現任何與童工或強制勞工相關的違法行為	—

附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標		披露情況	對應章節
B5一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露	科技共享，實現協同發展
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	根據當前業務管理實際需求，暫未從此維度進行供應商統計。	—
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	已披露	科技共享，實現協同發展
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	科技共享，實現協同發展
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	科技共享，實現協同發展
B6一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	科技引領，推動商業創新
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全健康理由而須回收的百分比。	不適用。我們的核心產品及服務並不涉及安全健康風險。	—
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	附錄I及科技引領，推動商業創新
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	科技引領，推動商業創新
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	科技引領，推動商業創新
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	科技引領，推動商業創新

附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標		披露情況	對應章節
B7一般披露	有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	公司治理
B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	公司治理
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	公司治理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	公司治理
B8一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	已披露	科技共享，實現 協同發展
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	已披露	科技共享，實現 協同發展
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	已披露	科技共享，實現 協同發展
氣候相關披露	管治、策略、風險管理、指標與目標	已披露	科技減排，擁抱 綠色未來 附錄I

聯絡我們

我們深信利益相關方的寶貴意見有助於我們的持續改善。如您對本報告內容或我們的可持續發展工作有任何寶貴建議或疑問，歡迎通過以下方式與我們聯絡：

地址：深圳市南山區科興科學園C3棟6層
(致移卡有限公司)

電郵地址：ir@yeahka.com

Yeahka 移卡