SERES 赛力斯

2025

環境、社會及管治(ESG)報告

賽力斯集團股份有限公司

目錄 CONTENTS

關於本報告 01
董事會聲明 02
董事長致辭 03
關於賽力斯 05
2025 年榮譽獎項 07
2025 年 ESG 亮點績效 10

專題：以科技創新驅動，引領智能電動汽車新時代 12

上交所索引 112
香港聯交所《ESG 報告守則》索引 113
ESG 關鍵績效指標 116
ESG 報告鑒證聲明 120
讀者意見反饋 121

01 可持續發展治理

可持續發展治理架構 18
利益相關方溝通 19
雙重重要性分析 20

02 誠信合規 精治致遠

合規治理 24
風險管理 27
商業道德 29
信息安全與隱私保護 31

03 品創雙驅 卓越服務

產品質量與安全 37
科技創新與知識產權保護 47
用戶服務 53

04 綠色運營 低碳前行

應對氣候變化 61
綠色技術與產品 69
可持續環境管理 72

05 賦能人才 健康同行

員工僱傭 81
員工權益與福祉 85
員工培訓與發展 89
職業健康與安全 94

06 攜手並進 共益共享

可持續供應鏈 101
產學研合作 108
社會責任 110

關於本報告

本報告是賽力斯集團股份有限公司發佈的第四份環境、社會及管治報告（簡稱「ESG 報告」），旨在回應利益相關方期望，展示公司在環境、社會、企業管治及可持續發展方面的理念、管理、行動和成效。

報告覆蓋範圍

本報告披露的資料和數據覆蓋賽力斯集團股份有限公司及其列入年報範圍的部分主要附屬公司，報告內容涉及的關鍵財務數據以及所覆蓋的範圍與《賽力斯集團股份有限公司 2025 年年度報告》相符。

報告數據來源

本報告所引用的資料與數據均來源於賽力斯集團股份有限公司的正式文件、統計報告與財務報告，且經由相關部門統計、匯總及審核。如無特殊說明，本報告中的「元」指「人民幣」。

報告標準

本報告編制遵循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》、上海證券交易所（以下簡稱「上交所」）《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》，亦參照國際可持續發展準則理事會（ISSB[1]）發佈的《國際財務報告可持續披露準則第 1 號——可持續相關財務信息披露一般要求》（IFRS S1）及《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》（IFRS S2）及聯合國可持續發展目標（SDGs[2]）等要求，並結合賽力斯集團股份有限公司的實際情況進行編寫。

報告稱謂說明

為便於表述和方便閱讀，賽力斯集團股份有限公司在報告中的表述分別使用「賽力斯集團」「賽力斯」「公司」及「我們」。下屬重要子公司賽力斯汽車有限公司簡稱為「賽力斯汽車」，賽力斯汽車（湖北）有限公司簡稱為「湖北賽力斯」，重慶金康動力新能源有限公司簡稱為「金康動力」，重慶小康動力有限公司簡稱為「小康動力」，重慶小康汽車部品有限公司簡稱為「小康部品」，瀘州容大智能變速器有限公司簡稱為「瀘州容大」。

報告時間範圍

本報告時間範圍覆蓋 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下簡稱「報告期」「本年度」「2025 年」），部分內容適當追溯曆史數據。

報告獲取

您可以在賽力斯官方網站（https://www.seres.cn/）、上海證券交易所官方網站（www.sse.com.cn）及香港聯合交易所有限公司網站（http://www.hkexnews.hk）下載本報告的簡體中文、繁體中文、英文版本。如有任何抵觸或不相符之處，應以簡體中文版本為準。

免責聲明

本報告的部分內容具有一定前瞻性，易受到不確定因素的影響而導致實際結果產生重大差異。公司概不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

[1] ISSB, International Sustainability Standards Board, 即國際可持續發展準則理事會，旨在制定與國際財務報告準則（IFRS）相協同的可持續發展報告準則。

[2] SDGs，Sustainable Development Goals，即聯合國可持續發展目標，是聯合國制定 17 個全球發展目標，指導 2015-2030 年的全球發展工作。

董事會聲明

2025 年，賽力斯邁入「A+H」兩地上市的高質量發展新階段。董事會深知，卓越的環境、社會及管治（ESG）表現不僅是合規底線，更是驅動企業邁向全球化、構築新質生產力的核心動能。我們嚴格遵照交易所要求，將可持續發展理念深度融入公司戰略規劃、商業決策與日常運營的全生命週期。

公司已構建「董事會—ESG 委員會—ESG 執行小組」的三級管治架構，董事會對公司的 ESG 事宜承擔最終監督責任。董事會授權 ESG 委員會評估發展趨勢、審定核心議題並監督績效指標的達成；ESG 委員會指導 ESG 執行小組統籌跨部門協作，將 ESG 管理精細化滲透至研發、採購、制造等運營前線，實現治理層與執行層的高效協同。

在完善管治架構的基礎上，董事會持續深化 ESG 風險與機遇管理，推動各項工作在 2025 年取得實質性進展。我們引入雙重重要性原則，從影響重要性和財務重要性雙重維度，系統開展 ESG 議題評估。同時，我們建立持續監測與動態檢討機制，對 ESG 目標達成情況與管理實踐進行定期評估，並根據外部環境變化及業務發展需要進行適時調整，以保障戰略執行的有效性與前瞻性。

本報告已於 2026 年 3 月 30 日經賽力斯董事會審議批準。董事會確認本報告真實、準確、完整地反映了公司 2025 年度的 ESG 管理實踐與績效。

張正萍

賽力斯集團股份有限公司董事長

董事長致辭

尊敬的各位夥伴、朋友們：

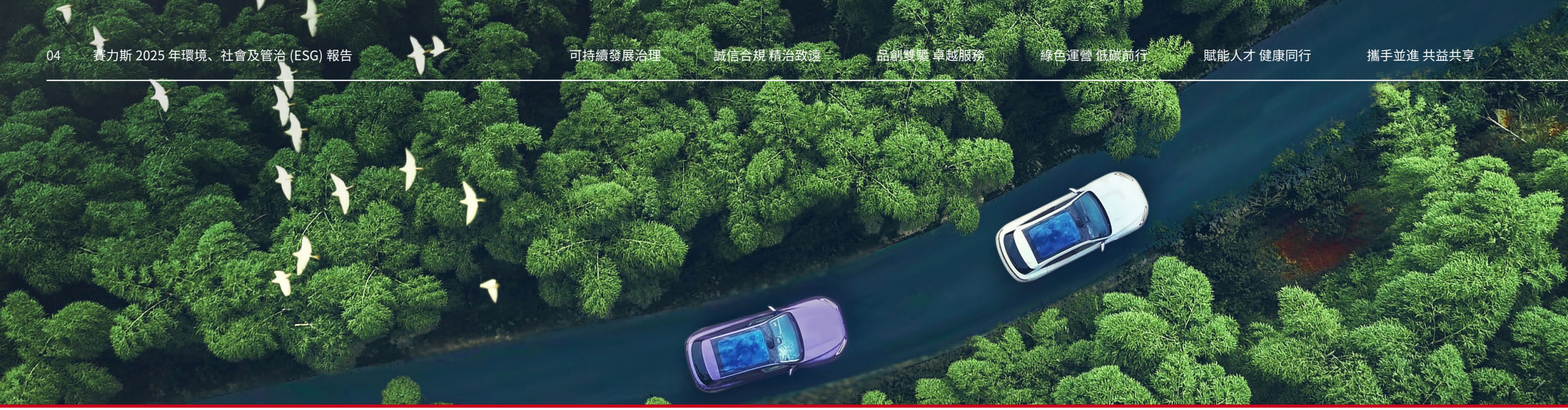
在全球汽車產業加速向電動化、智能化、網聯化、共享化轉型的宏大浪潮中，賽力斯作為新能源汽車領域的探索者與踐行者，始終堅定不移地將環境、社會及公司治理（ESG）理念全方位融入企業發展的每一個環節。2025 年，是賽力斯發展曆程中具有里程碑意義的一年，更是我們從「商業價值」向「社會價值」深度躍遷、全面構築高質量發展新生態的關鍵之年。

激發新質生產動能，科技市場同頻共振

2025 年，賽力斯在技術與市場的雙賽道上實現了質的飛躍。我們深耕電動化與智能化核心技術，於 11 月正式發佈自主研發的「賽力斯魔方平台」2.0，實現了從「軟件定義汽車」向「AI 定義汽車」的跨越。通過對超級增程系統的深度優化，我們將熱效率進一步推向行業頂尖，讓每一次出行都成為節能減排的生動實踐。這一年，市場給予了我們最熱烈的回響：賽力斯新能源汽車全年累計銷量突破 472,269 輛，同比增長 10.63%；核心品牌問界（AITO）全年交付超 42 萬輛，成功登頂國產豪華品牌銷量榜首。這不僅是銷量的勝利，更是「用戶導向」開發模式與 ESG 理念深度融合的勝利。

穩步推進雙碳目標，打造綠色低碳標杆

在綠色低碳領域，我們錨定「2030 年碳達峰，2045 年生產運營碳中和，2045 年全價值鏈近零排放」的宏偉藍圖，持續推動全價值鏈的綠色升級。2025 年，我們推動數字化能源管理系統落地、零碳智慧物流港建設、廠內光伏發電項目投運，使 2025 年單車碳排放強度同比下降 18.92%。公司通過打造集成化、集聚化產業鏈，首創行業「廠中廠」模式，降低碳排放，同時聯合供應鏈夥伴發起「賽鏈同行，碳索新篇」倡議，開展核心供應鏈碳溯源工作。賽力斯綠色低碳實踐收獲眾多肯定。2025 年 10 月賽力斯榮獲國際權威指數機構 MSCI（明晟）ESG 最高評級 AAA 級。



完善公司治理架構，深化國際發展視野

在公司治理層面，我們全力建立健全現代化、透明化的企業治理體系。2025 年 11 月 5 日，賽力斯成功登陸香港聯合交易所主板，正式成為首家「A+H」兩地上市的豪華新能源汽車企業。這一跨越不僅是我們拓寬全球融資渠道、深化國際視野的關鍵一步，更意味著公司的治理機制與合規水平已全面對標國際一流標準。同年，我們完成對深圳引望智能技術有限公司 10% 股權的戰略投資，與華為建立了更加緊密的「業務 + 股權」雙重紐帶，進一步築牢了穩健發展的基本盤。伴隨公司首次入選中證 A100 指數，賽力斯的長期價值被資本市場高度認可。我們始終堅守合規經營底線，通過構建「1+1+N」[3] 的合作生態，有力推動產業鏈健康共贏，全面護航每一位利益相關者的合法權益。

秉持初心回饋社會，詮釋企業責任擔當

我們深知，企業的價值不僅在於利潤的增長，更在於為員工、股東及社會創造福祉。2025 年，公司首次實施半年度利潤分配，向全體股東派發現金紅利約 5.06 億元，以真金白銀回報股東的信任。在公益領域，我們步履不停：從年初向四川宜賓筠連縣災區捐贈 100 萬元，到 11 月緊急捐贈 500 萬港元馳援香港大埔火災救援，賽力斯始終在關鍵時刻挺身而出，用實際行動詮釋企業公民的責任與擔當。

展望未來

賽力斯將一如既往地把 ESG 理念深度融入企業發展戰略，堅定不移地堅持長期主義和高質量發展。我們將依托「A+H」雙平台優勢，加大在前瞻技術領域的研發投入，推動「車能路雲」融合發展；我們將攜手更廣泛的生態夥伴，共同書寫綠色出行的中國方案，為全球應對氣候變化、推動社會經濟可持續發展貢獻「賽力斯力量」。

感謝每一位合作夥伴、員工以及社會各界朋友對賽力斯的支持與信任。讓我們攜手並肩，向著更加美好的可持續未來奮勇前行！

[3]「1+1+N」是指賽力斯作為「鏈主」企業構建的供應鏈與跨界協同創新模式。該模式旨在通過深度綁定核心夥伴、精簡供應商層級、實現本地化集聚，以支撐問界系列車型的快速上量與高品質交付。

關於賽力斯

賽力斯集團股份有限公司始創於 1986 年，是以新能源汽車為核心業務的技術科技型企業，現為 A 股上市公司（證券代碼：601127.SH）、H 股上市公司（證券代碼：09927.HK），位列中國企業 500 強，業務涉及新能源汽車及核心三電等產品的研發、制造、銷售及服務。

公司不斷加大研發投入，夯實技術基礎，通過科技創新促進公司高質量發展。2025 年公司研發投入 125.12 億元，同比增長 77.41%。問界 M9、M8、M7、M5 等全新或年度車型的量產，助力公司成為新質生產力典型代表，不斷展現品牌效應。公司具備領先的智能制造能力，賽力斯超級工廠擁有機器人超 5,000 台，運用物聯網、大數據、數字孿生、5G、AI、BIM 等新一代信息技術，融合先進制造與 ICT 技術，以高水平智能制造實力為產品高質量交付賦能。2025 年，AITO 問界 M9 蟬聯新能源汽車品牌 NPS（淨推薦值）第一名。

2025 年

公司汽車產品年產量 518,146 輛

年銷量 516,860 輛

其中

新能源汽車年產量 473,735 輛

年銷量 472,269 輛

公司營業收入 1,650.54 億元

同比增長 13.69%

新能源汽車產銷量和公司經營業績均

再創新高

2025 年度大事記

1 月

- 問界 M9 再登央視春晚

3 月

- 賽力斯集團董事長（創始人）張興海在全國兩會「委員通道」接受記者採訪

4 月

- 家庭智慧旗艦 SUV 問界 M8 上市
- 問界全系亮相上海國際車展，賽力斯智能安全正式發佈

5 月

- 作為「新質生產力」案例，賽力斯超級工廠登上《人民日報》頭版
- 賽力斯受邀出席東盟 - 中國 - 海合會三方經濟論壇
- 賽力斯產業大腦投入運營

6 月

- 寧德時代電池在賽力斯超級工廠投產，攜手共建「廠中廠」

7 月

- 問界實現行業首例衛星救援，助力車主青海德令哈無人區脫險

8 月

- 家庭智慧旗艦 SUV 問界 M8 純電版上市

9 月

- 賽力斯集團成立 39 周年
- 賽力斯首次以企業展館形式參加智博會
- AITO 品牌慕尼黑國際車展首秀，全新一代賽力斯超級增程海外發佈
- 幸福旗艦 SUV 全新問界 M7 上市

10 月

- 賽力斯獲 MSCI ESG 最高 AAA 評級
- 賽力斯鳳凰與火山引擎簽署具身智能合作協議
- 賽力斯發佈 2025 年三季報，營收 1,105.34 億元，歸屬於上市公司股東淨利潤 53.12 億元

11 月

- 賽力斯在港交所主板上市，開啟全球化發展新征程
- 問界作為全程戰略合作夥伴，亮相金雞百花電影節
- 問界全系亮相廣州車展，賽力斯魔方技術平台 2.0 重磅發佈

12 月

- 第三代藍電 E5 PLUS 上市
- DFSK 出海 20 周年，E5 Plus 登陸埃及市場
- 問界 M9 成為「中國制造『十四五』成就展」唯一入選新能源汽車

截至 12 月底

- 問界全系累計交付超 97 萬輛，累計輔助駕駛里程 49.55 億公裏，避免潛在碰撞風險的次數超 260 萬次
- 「與用戶共話新豪華」直連活動走遍全國，從用戶中來，到研發中去，再交到用戶手中

賽力斯 2025 智慧重塑豪華的成長之路

2025 年榮譽獎項

MSCI ESG AAA 評級
賽力斯集團股份有限公司
明晟 (MSCI)

2025 年 中國民營企業社會責任優秀案例
賽力斯集團股份有限公司
中華全國工商業聯合會

2025 中國工業碳達峰「領跑者」企業
賽力斯集團股份有限公司
中國工業經濟聯合會

2025 智慧汽車數字化轉型卓越獎
賽力斯集團股份有限公司
中國能源研究會、長三角汽車科技創新聯合體等

全國就業與社會保障先進民營企業
賽力斯集團股份有限公司
中華全國工商業聯合會、人力資源和社會保障部、中華全國總工會

第四批健康企業建設優秀案例
賽力斯集團股份有限公司
國家衛生健康委辦公廳

第十六屆全國企業文化成果一等
賽力斯集團股份有限公司
中國企業聯合會、中國企業家協會

2025 年 企業誠信建設十佳案例
賽力斯集團股份有限公司
中國企業聯合會、中國企業家協會

2025 上市公司董事會最佳實踐案例
賽力斯集團股份有限公司
中國上市公司協會

2025 上市公司董事會辦公室最佳實踐
賽力斯集團股份有限公司
中國上市公司協會

2025 年 中國企業 500 強（第 190 名）
賽力斯集團股份有限公司
中國企業聯合會、中國企業家協會

2025 年 中國大企業創新 100 強（第 73 名）
賽力斯集團股份有限公司
中國企業聯合會、中國企業家協會

2025 年 中國制造業企業 500 強（91 名）
賽力斯集團股份有限公司
中國企業聯合會、中國企業家協會

2025 年 中國民營企業 500 強（59 名）
賽力斯集團股份有限公司
中華全國工商業聯合會

2025 年
中國制造業民營企業 500 強（第 44 名）
賽力斯集團股份有限公司
中華全國工商業聯合會

2025
民營企業研發投入 500 家榜單（第 24 名）
賽力斯集團股份有限公司
中華全國工商業聯合會

2025
民營企業發明專利 500 家榜單（第 21 名）
賽力斯集團股份有限公司
中華全國工商業聯合會

重慶市優秀民營企業
賽力斯集團股份有限公司
中共重慶市委、重慶市人民政府

2025 年
企業社會責任典型案例
賽力斯集團股份有限公司
重慶市企業聯合會（企業家協會）、
重慶市工業經濟聯合會

重慶市 2025 年度
綠色低碳典型案例
賽力斯集團股份有限公司
重慶市生態環境局

2025
企業數字化轉型「領跑者」案例
賽力斯集團股份有限公司
重慶市企業聯合會（企業家協會）、
重慶市工業經濟聯合會

重慶民營企業科技創新指數 100 強（第 1 名）
賽力斯集團股份有限公司
重慶市工商業聯合會

2025 年
重慶市企業管理現代化創新成果二等
賽力斯集團股份有限公司
重慶市企業聯合會（企業家協會）

2025
健康企業建設特色案例
賽力斯集團股份有限公司
重慶市企業聯合會（企業家協會）

2025 年
建設家庭友好型工作場所典型案例
賽力斯集團股份有限公司
重慶市總工會、人力資源和社會
保障局、衛健委、企聯、工商聯

2025
重慶企業 100 強（第 2 名）
賽力斯集團股份有限公司
重慶市企業聯合會（企業家協會）、
重慶市工業經濟聯合會

2025
重慶制造業企業 100 強（第 2 名）
賽力斯集團股份有限公司
重慶市企業聯合會（企業家協會）、
重慶市工業經濟聯合會

2025
重慶民營企業 100 強（第 1 名）
賽力斯集團股份有限公司
重慶市工商業聯合會、
重慶市發展和改革委員會、
重慶市經濟和信息化委員會

2025
重慶制造業民營企業 100 強（第 1 名）
賽力斯集團股份有限公司
重慶市工商業聯合會、
重慶市發展和改革委員會、
重慶市經濟和信息化委員會

國家級綠色工廠

賽力斯汽車有限公司

中華人民共和國工業和信息化部

2025(第五屆) 數字化轉型發展大會
——第四屆「鼎新杯」數字化轉型典型案例

賽力斯汽車有限公司

中國通信標準化協會、
中國信息通信研究院

重慶市市長質量獎（市長質量管理獎）

賽力斯汽車有限公司

重慶市人民政府

2025 年度
中國汽車工程學會科學技術獎二等獎

賽力斯汽車有限公司

中國汽車工程學會

重慶市 2025 年度
綠色低碳典型案例

重慶小康動力有限公司

重慶市生態環境局

重慶市制造業單項冠軍企業

賽力斯汽車有限公司

重慶市經濟和信息化委員會

重慶市「工人先鋒號」

賽力斯汽車有限公司

重慶市人力資源和社會保障局、
重慶市總工會

2025 年
重慶好青年(問界 M9 團隊)

賽力斯汽車有限公司

共青團重慶市委員會

國家級綠色工廠

賽力斯汽車有限公司重慶沙坪壩分公司

中華人民共和國工業和信息化部

國家級綠色工廠

賽力斯汽車有限公司重慶兩江分公司

中華人民共和國工業和信息化部

2025 年 ESG 亮點績效

環境

設定清潔技術投資目標超
100 億元 並已完成目標

節能減排行動共投入
18,036 萬元

光伏裝機容量達
175.8 MW

全年發電量達
146,468.2 MWh

相當於減排
77,716.03 噸二氧化碳

2025 年全員通過綠色差旅計劃實現減排
1,162.4 噸二氧化碳

2025 年單車碳排放強度較 2024 年下降
18.92%

產品全生命週期碳排放和單位里程碳足跡測算覆蓋
100% 產品

供應商碳溯源項目覆蓋
84 家核心一級供應商

完成
7,111 個零部件碳足跡核算

自有工廠
100% 獲得 ISO 14001 環境管理體系認證

組織環境事件應急演練
30 次

環保方面培訓
77 場

整車包裝材料循環回收率達
98.9%

2025 年落地輕量化方案
770 條以上

已使用光伏等清潔能源的門店約
17%

2025 年使用可再生能源的供應商比例達到
47.5%

管治

召開股東大會
3 次

董事會
10 次

董事會專門委員會會議
13 次

獨立董事專門會議
4 次

應出席會議人員出席率
100%

召開業績說明會
3 次

舉辦投資者調研活動超
100 場

接待調研人次超
1,000 人次

開展反路演超
100 場

組織反腐敗培訓
29 場

培訓總時長達
12,294 小時

員工覆蓋率達
100%

社會

開展信息安全培訓共計
69 場次

員工覆蓋率達
100%

舉辦質量培訓與專項活動超
1,500 場

員工覆蓋率達
100%

自有工廠
100%
獲得 ISO 9001：2015 和 IATF 16949：2016 質量管理體系認證

外部整車質量檢測合格率
100%

本年度
未發生 產品召回事件

研發投入
125.12 億元

同比增長
77.41%

新增授權專利
1,647 件

員工培訓覆蓋
全體員工

授權商標
901 件

開展知識產權培訓共計
40 場

授權著作權
190 件

員工覆蓋率達
100%

開展員工滿意度調查，覆蓋
所有員工

2025 年調查得分（5 分滿分）
4.64 分

用戶服務體驗滿意度為
98.6%

AITO 問界 M9 蟬聯新能源汽車品牌 NPS（淨推薦值）
第一名

開展關鍵制造領域的大型現場技術交流與賦能活動
11 個

累計參與人數達
750 人次

覆蓋供應商
218 家

參與制定的相關標準已正式發佈
16 項

同時仍持續推進
60 餘項標準制定工作

自有工廠
100%
獲得 ISO 45001：2018 職業健康安全管理體系認證

開展安全生產檢查
1,949 次

共排查各類安全隱患
38,869 項

在公益慈善與社會投資領域投入資金
2,922.26 萬元
涵蓋教育、社區、體育、抗災救災及文化五大領域

專題

以科技創新驅動，引領智能電動汽車新時代

面對全球汽車產業加速向電動化、智能化、網聯化、共享化轉型趨勢，賽力斯堅持以技術創新為驅動力，聚焦技術、產品、安全三大核心維度，推動產業實現質的有效提升和量的合理增長。曆經 10 年高端智能電動汽車探索和 5 年跨界融合創新，公司通過軟件硬件結合的方式，以硬核技術重塑產業格局，用創新推動可持續發展。

魔方技術平台 2.0
面向 AI 時代的智慧電動汽車平台

2025 年，公司正式發佈魔方技術平台 2.0，將其定義為「AI 驅動的智慧電動汽車平台」。該平台以「全景智慧」為引領、「智能安全」為底座，針對智慧能源、智能底盤、EEA[4] 架構和智慧空間進行全面升級。

魔方技術平台 2.0

智能安全體系 重構出行安全體驗

汽車安全正逐步從被動安全、主動安全、全維安全演進至智能安全時代。賽力斯秉承「安全是最大的豪華」理念，行業首創以場景定義安全，基於用戶真實用車場景，構建了「生命保護、車身防護、健康呵護、隱私守護」在內的智能安全體系，全方位保護人、車、物的安全，致力於為用戶提供用車全週期的安全保障。

領域	核心理念	關鍵技術
生命保護	構建涵蓋「碰撞防禦 - 極端脫困 - 緊急救援」的全鏈路安全底座，最大程度保障突發狀況下的乘員生命安全。	▶ **720°全方位碰撞防護：**深入分析超 2 萬起真實交通事故數據，針對 81 種常見碰撞場景研發行業首創保護框架。 ▶ **電池與極端工況保障：**曆經 150 多項嚴苛測試，打造出從電芯到雲端的「五位一體」電池防線；行業首創車門三重解鎖機制，保障極端情況下的順利逃生。 ▶ **智能預警與緊急救援：**建立 7×24 小時雲端服務，精準預警熱失控、爆胎等風險。問界 M9 實現了行業首例衛星通話救援，公司也是國內首批打通「車 - 警 - 醫」聯動救援的車企。
車身防護	融合硬核物理車身架構與前沿智能駕駛技術，實現從「被動抗摔抗壓」到「主動全維避險」的整車安全跨越。	▶ **極強車身用料：**問界 M9 和 M8 車身鋁合金佔比超過 80%，並在 12 個核心部位使用了潛艇級的 2,000MPa 熱成型鋼。 ▶ **領先的一體化壓鑄：**公司還率先研發出全球最大的鎂合金版本，使車身整體性能再提升 10%；問界 M9 和 M8 採用全球量產最大的鋁合金後車體。 ▶ **座艙防水電設計：**問界 M8 行業首發乘員艙幹區防水技術，能有效應對車內飲料打翻等 40 多種意外潑水場景。 ▶ **乾崑智能駕駛：**全系搭載華為 ADS 4.0 系統，通過最新架構建立起全方位的立體環境感知能力。 ▶ **360 度主動防撞** 問界 M7 行業首發 CAS 4.0 系統，其自動剎車避險功能覆蓋了前向、側向和後向，全面滿足日常駕駛速度需求。
健康呵護	以 0 危害為願景，通過健康用材等技術，為用戶打造具備清新呼吸、母嬰親膚、舒適護眼、靜謐悅耳以及抗擾無憂的五感健康座艙。	▶ **母嬰級安全用材：**問界 M7 車內高頻可接觸材料通過 OEKO-TEX®STANDARD100 Ⅰ級認證（最高級），達到母嬰級安全用材標準。 ▶ **全系「五星健康車」：**截至報告期末，問界全系車型均通過「五星健康車」認證。
隱私守護	建立雲、管、端、芯多層縱深防禦體系，守護貫穿車輛全生命週期。	▶ **全生命週期隱私守護：**提供多人同乘隱私模式、主駕隱私模式、整車離線模式、一鍵除痕等功能，加強用戶隱私保護水平。

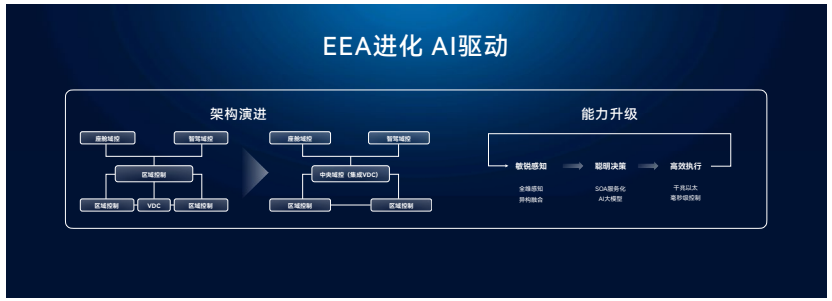
[4]EEA 全稱為 Electronic / Electrical Architecture，即電子電氣架構，指車輛內部所有電子系統和電氣組件的組織、連接與通信方式，是智能汽車的「數字神經中樞」。

智慧能源 兼顧安全與靜謐體驗

賽力斯憑借 AI 賦能的智慧增程技術，打造超智能、超高效、超安全、超靜謐的智慧增程電動技術解決方案，助力綠色出行與安全保障。通過 800V 高壓架構與八合一電驅的深度融合，實現能效最優配置；依托 5C 超充與高效增程動力，解決補能焦慮。同時，憑借 15 重電池防護與全路徑降噪技術，定義了「超安全、超靜謐」的智慧出行新標準。

EEA 架構 驅動智能升級迭代

賽力斯魔方技術平台 2.0 採用多域集中融合與全車服務化軟件架構設計，推動電子電氣架構從「分布式區域控制」升級為「中央車控 + 區域控制」，支持大模型應用及端到端演進，實現車輛敏銳感知、聰明決策與高效執行。



智慧空間 適配多元出行需求

賽力斯通過平台化、模塊化設計，實現單一平台支持多車型（轎車、SUV、MPV、越野等）與多尺寸（B-D 級）及柔性生產。公司通過增加對主動懸架、線控後轉、線控底盤、多電機的支持，提升空間布局靈活性，並依托全域智慧場景引擎，覆蓋通勤、休憩、戶外等九大出行場景，實現車內空間彈性擴展，適配家庭出行與商務接待等多元需求。

智能底盤 隨心操控與融合智能

賽力斯依托魔方技術平台 2.0 對底盤進行全面升級，打造具備隨心操控、駕乘舒適、融合智能、安全冗餘四大特點的智能底盤，通過集成道路預瞄和彎道預判等前瞻性算法，結合 XYZ 三軸融合控制與 ADS 毫秒級響應機制，車輛可提前識別並平穩通過坑窪、障礙等復雜路況，大幅提升行駛穩定性與乘坐舒適性。

我們引入線控前輪轉向和線控後輪轉向技術，配合空氣懸掛、主動懸掛和線控制動系統，提升車輛操控性能和乘坐舒適性。在轉向和制動系統上，我們搭建雙備份的安全冗餘設計，通過融合三電機和四電機控制，實現轉向和制動的多重安全防禦，為用戶提供更好的駕乘體驗，以及更高階的智能駕駛功能。

超級增程系統
實現效能與體驗雙突破

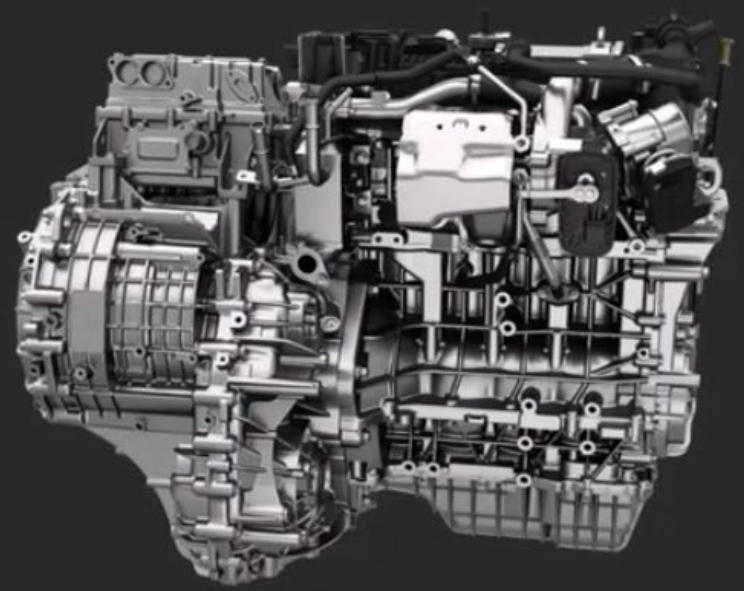
自 2016 年率先布局增程技術以來，公司至今已完成五次迭代升級，打破傳統動力技術瓶頸，實現從「車輛導向」到「用戶導向」的開發模式轉型。全新一代超級增程系統深度融合 AI 智慧、賽翼（C2E）增程架構及 RoboREX 智能控制技術，在能效、靜謐與智能維度實現系統性提升。

在駕駛體驗方面，超級增程系統通過主動控制技術，將增程與純電模式的車內噪聲差異控制在 1 分貝以內，噪音感知頻次降低 90%，真正實現「電車般的平順駕乘，油車般的無憂續航」。在能效表現方面，超級增程系統通過智能增程控制策略，實現綜合油耗降低 15%，最高熱效率達 44.8%，實際油電轉換率達 3.65 kWh/L，處於行業量產增程器領先水平。

賽翼 C2E
增程架構

3.65 度
1L 油可發電

44.8%
最高熱效率



六合一高度集成

兼容 400V/800V 電壓平台

增壓直噴增程專用發動機

超短焊接扁線繞組電機

多通道強制噴淋油冷

超級增程系統

智能制造
數字化賦能高品質交付

賽力斯深耕先進制造技術與新一代信息技術的深度融合，已建成三座超級工廠，構建「一硬 + 一軟 + 一網 + 一平台」的智能制造架構，打造「智造」生態圈，以實時在線的響應方式，快速精準地進行規模化定制生產，整體生產效率居行業前列。

作為「汽車產業大腦」生態下的全球標杆級超級工廠，賽力斯超級工廠（龍興）擁有超 3,000 台機器人智慧協同，實現轉運、焊接及噴塗等關鍵工序 100% 自動化。在品質管理方面，賽力斯超級工廠構建全鏈條和高精度的產品質量保障體系，通過 AI 智慧實時在線監測技術，實現從沖壓、焊裝到塗裝、總裝的全流程 100% 自動檢測，確保每一道工序精準可控。同時，我們依托自主研發數字底座，為每一輛下線車輛建立專屬「一車一檔」數據檔案，完整記錄從零部件溯源到整車交付的全生命週期信息，真正做到全程可追溯和數據永留存。

2026 年 1 月，AITO 問界系列第 100 萬輛整車下線活動在賽力斯超級工廠舉辦。站在第 100 萬輛下線的新起點，公司將繼續錨定高端新能源汽車主航道，以「AI 驅動 + 用戶導向」雙輪研發策略，持續推動智能出行體驗的邊界拓展，進一步發揮跨界融合創新模式的潛力。

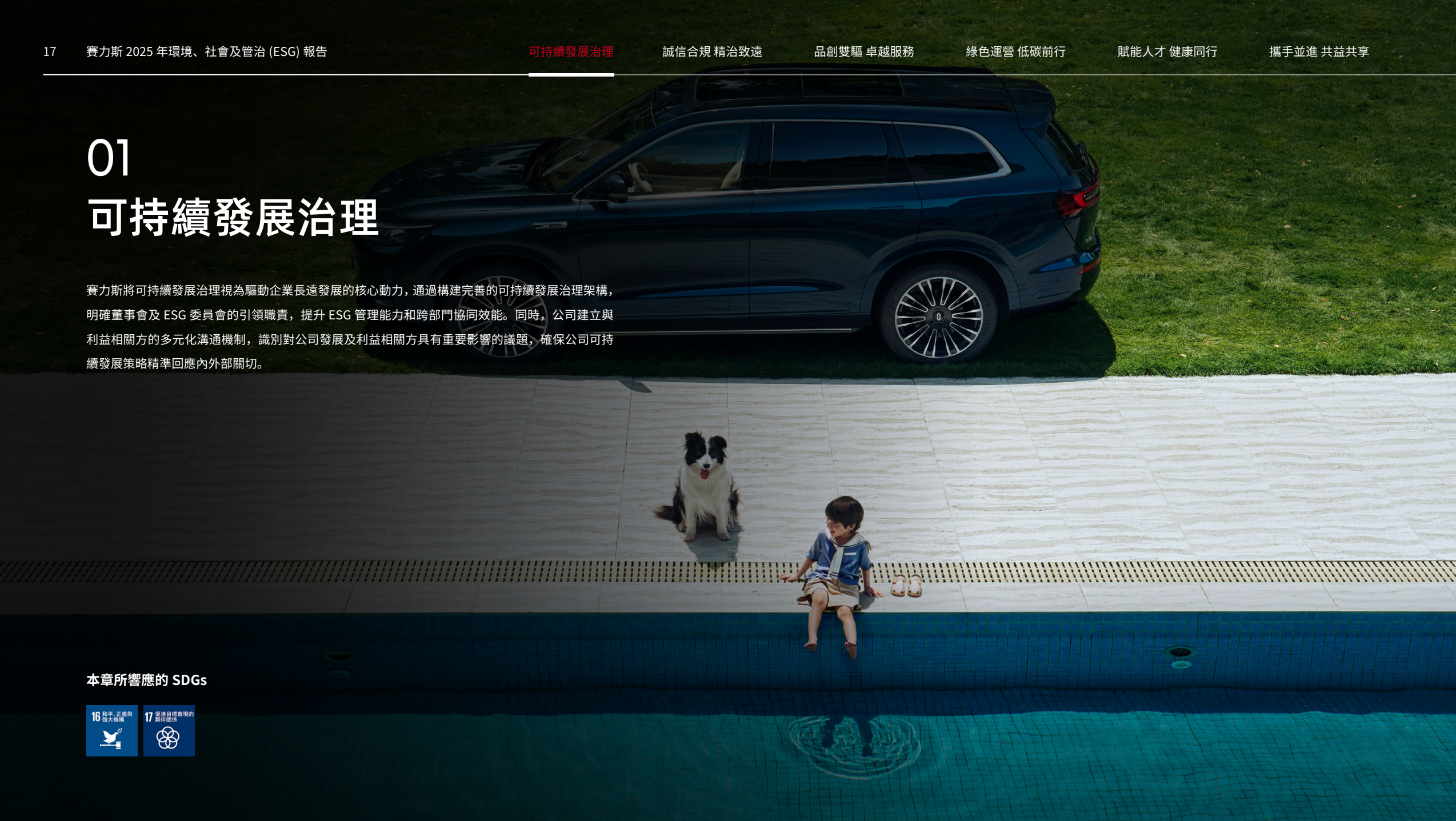
賽力斯超級工廠（龍興）

機器人協同工作

AITO 問界系列 100 萬輛下線里程碑

總結展望

科技創新是賽力斯高質量發展的引擎，更是我們踐行 ESG 理念的重要抓手。從智慧平台重塑到低碳智造升級，我們將可持續基因深度鐫刻於每一次技術躍遷。面向未來，賽力斯將持續深耕前瞻技術研發，依托核心技術的開放與賦能，攜手全球生態夥伴，以更安全、更智慧、更環保的出行方案，為全球綠色低碳轉型貢獻澎湃的科技力量。



01
可持續發展治理

賽力斯將可持續發展治理視為驅動企業長遠發展的核心動力，通過構建完善的可持續發展治理架構，明確董事會及 ESG 委員會的引領職責，提升 ESG 管理能力和跨部門協同效能。同時，公司建立與利益相關方的多元化溝通機制，識別對公司發展及利益相關方具有重要影響的議題，確保公司可持續發展策略精準回應內外部關切。

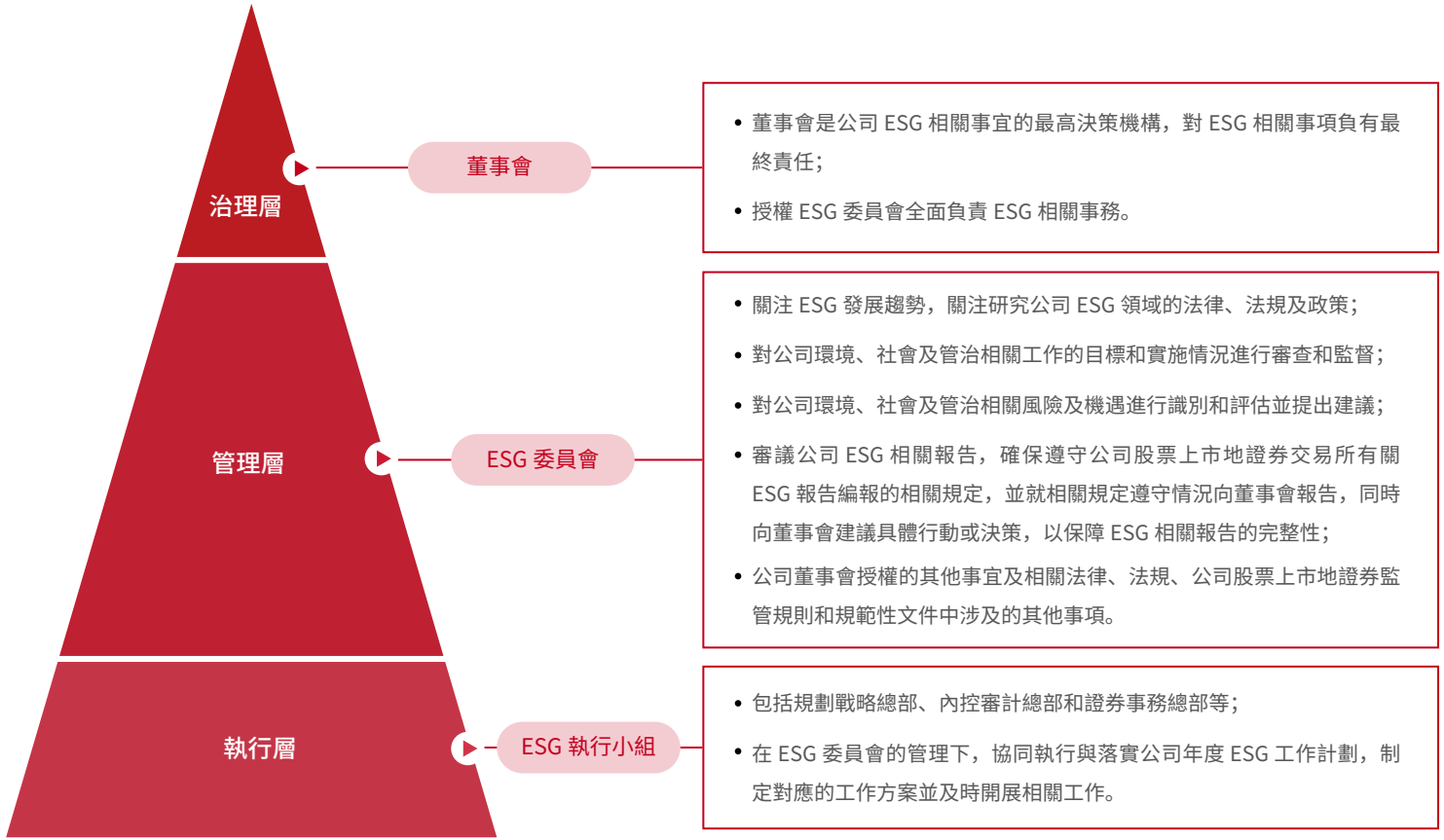
本章所響應的 SDGs

16 和平、正義與強大機構

17 促進目標實現的夥伴關係

可持續發展治理架構

公司已構建由「董事會 -ESG 委員會 -ESG 執行小組」構成的三級可持續發展治理架構，系統性推進可持續發展戰略落地。公司已將管理層薪酬與環境績效、安全績效、商業道德等 ESG 績效相掛鉤，以推動可持續發展目標的實現。



可持續發展治理架構

利益相關方溝通

公司將內外部利益相關方的訴求作為可持續發展的重要驅動力，持續完善常態化溝通機制，拓展多元化溝通渠道。我們系統收集並回應各方的期望與訴求，並將相關反饋作為 ESG 管理與戰略優化的重要依據，實現可持續合作共贏。

利益相關方溝通渠道

利益相關方組別	政府及監管機構	股東 / 投資者	員工	用戶	供應商及合作夥伴	行業協會	媒體及社會公眾
關注議題	• 商業道德 • 企業管治 • 合規經營與風險管理 • 排放物管理 • 應對氣候變化 • 能源使用與管理 • 水資源管理	• 綠色技術與產品 • 排放物管理 • 商業道德 • 企業管治 • 合規經營與風險管理	• 員工培訓與發展 • 員工權益與福祉 • 職業健康安全 • 多元化與平等機會	• 用戶服務與滿意度 • 信息安全與隱私保護 • 產品質量與安全 • 合規經營與風險管理 • 科技創新與知識產權保護	• 供應鏈管理 • 產品質量與安全 • 循環經濟	• 產品質量與安全 • 綠色技術與產品 • 科技創新與知識產權保護	• 綠色技術與產品 • 合規經營與風險管理 • 社區公益 • 產品質量與安全
溝通渠道	• 信息披露 • 現場調研 • 會談 • 日常溝通與匯報	• 股東會 • 投資者交流會 • 業績說明會 • 公告 / 新聞稿 • 現場調研 • 投資人熱線 / 郵箱 • 交易所線上互動平台	• 員工績效考核面談 • 內部溝通會 • 員工培訓 • 定期調研反饋 • 企業文化宣貫活動 • 內部辦公系統	• 官網、官方 App • 社交媒體矩陣 • 產品調研反饋 • 用戶投訴與處理 • 用戶滿意度調查	• 現場調研 • 供應商會議與審核 • 供應商合同與協議 • 供應商培訓 • 會談 • 現場項目駐場	• 參與行業標準制定 • 研發項目合作	• 公告 / 新聞稿 • 發佈會 • 媒體交流會

雙重重要性分析

2025 年，公司參考上交所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》，首次開展 ESG 議題雙重重要性的識別與評估工作，切實回應利益相關方對企業發展的期望。

公司詳細評估監管指引相關議題，並綜合考量行業特性、自身運營及利益相關方關注重點，對與公司關聯度較高的議題進行識別，並對部分指標進行優化表述及合並。我們共識別出 18 項 ESG 重要性議題，並從影響重要性和財務重要性兩個維度對議題進行全面評估。

確定 ESG 議題清單

- 以上海證券交易所及香港聯交所監管指引的議題為基礎，結合自身運營、行業發展趨勢、資本市場關切和利益相關方溝通情況，對與公司關聯度較高的議題進行識別、優化表述及合並，最終識別出 18 項 ESG 重要性議題。

→

議題影響重要性判定

- 按照利益相關方類別，包括董事及高管、員工、供應商、合作夥伴、用戶及消費者等，並明確各類別利益相關方的參與權重；
- 制作影響重要性問卷，邀請利益相關方從影響範圍、可能性兩方面對識別出的重要性議題進行評估，統計並確認影響重要性得分；
- 基於影響重要性得分對各重要性議題進行排序，形成影響重要性程度評估結果。

→

議題財務重要性判定

- 識別重要性議題相關潛在風險和機遇，識別對應的財務影響指標；
- 評估財務影響指標的曆史、當期及未來財務潛在影響金額；
- 基於財務影響金額對議題進行排序並通過設置財務閾值，明確議題的財務重要性等級，形成財務重要性程度評估結果。

→

形成雙重重要性議題矩陣及審批

- 基於前述評估過程，得到各重要性 ESG 議題在「影響重要性」和「財務重要性」的分數及排序，形成雙重重要性議題矩陣並交由董事會進行審閱確認後進行披露。其中，「信息安全與隱私保護」「科技創新與知識產權保護」「產品質量與安全」及「綠色技術與產品」同時具備財務重要性和影響重要性。

雙重重要性議題判定流程

僅具有影響重要性

- 9 用戶服務與滿意度
- 10 社區公益
- 11 商業道德
- 12 合規經營與風險管理
- 13 企業管治

雙重重要性

- 1 信息安全與隱私保護
- 2 科技創新與知識產權保護
- 3 產品質量與安全
- 4 綠色技術與產品

既不具有財務重要性也不具有影響重要性

- 14 職業健康安全
- 15 多元化與平等機會
- 16 水資源管理
- 17 排放物管理
- 18 員工培訓與發展

僅具有財務重要性

- 5 員工權益與福祉
- 6 供應鏈管理
- 7 能源使用與管理
- 8 應對氣候變化

● 環境議題 ● 社會議題 ● 管治議題

2025 年重要性議題分布

2025 年雙重重要性議題矩陣

重要議題管理方式

ESG 議題	時間維度[5]	影響範圍	風險	機遇	應對措施
信息安全與隱私保護	短期、中期、長期	企業自身運營 價值鏈上下遊	如果信息安全管理存在漏洞或未能妥善保護用戶隱私，可能導致核心數據泄露或車輛遭受網絡攻擊，進而引發監管重罰、法律訴訟以及嚴重的品牌信任危機。	構建嚴密的信息防護和隱私合規體系，能夠有效提升消費者對智能網聯汽車的信任度，增強品牌聲譽，同時滿足全球日益嚴格的監管要求，助力海內外市場拓展。	詳見「信息安全與隱私保護」章節
科技創新 與知識產權保護	短期、中期、長期	企業自身運營 價值鏈上下遊	如果研發投入不足，或知識產權保護不力，可能導致技術落後、市場份額下降，並使公司面臨法律訴訟和競爭壓力。	通過持續創新，公司能夠在新能源汽車領域保持技術領先地位，增強市場競爭力，同時保護核心技術，提升企業估值。	詳見「科技創新與知識產權保護」章節
產品質量與安全	短期、中期、長期	企業自身運營 價值鏈上下遊	產品質量不達標或存在安全隱患，可能引發產品召回、法律訴訟和重大品牌危機，嚴重時可能導致市場份額流失。	提升產品質量和安全性可以有效提升用戶滿意度和品牌忠誠度，同時增強公司的市場競爭力和社會責任形象。	詳見「產品質量與安全」章節
綠色技術與產品	短期、中期、長期	企業自身運營 價值鏈上下遊	高成本的綠色技術和產品開發及實施可能導致財務壓力，且技術不成熟可能影響產品性能和市場接受度。	電動汽車和綠色技術的持續發展符合政策激勵和市場發展趨勢，能夠創造新的增長點，提升品牌環保形象和市場競爭力。	詳見「綠色技術與產品」章節
員工權益與福祉	短期、中期、長期	企業自身運營	如果員工權益保障不足或工作環境存在隱患，可能引發員工流失、勞動爭議、法律訴訟，進而影響生產效率和品牌聲譽。	保障員工權益與福祉能有效提升員工滿意度和忠誠度，降低人才流失率。	詳見「員工權益與福祉」章節
供應鏈管理	短期、中期、長期	價值鏈上下遊	供應鏈管理不當可能導致原材料供應中斷、產品質量問題，進而影響生產效率和品牌聲譽。	構建可持續供應鏈管理能有效提升供應商合規水平，降低供應鏈風險，同時滿足全球日益嚴格的監管要求，助力海內外市場拓展。	詳見「可持續供應鏈」章節
能源使用與管理	中期、長期	企業自身運營	能源使用效率低下可能導致運營成本上升，且面臨嚴格的碳排放監管壓力，影響企業合規運營。	提升能源使用效率能有效降低運營成本，減少碳足跡，同時滿足政策要求和市場期待，增強企業環保形象和競爭力。	詳見「應對氣候變化」章節
應對氣候變化	中期、長期	企業自身運營 價值鏈上下遊	氣候物理風險可能導致生產設施受損或供應鏈中斷；轉型風險將抬高運營成本。未能及時低碳轉型可能面臨監管違規、融資受限及投資者流失的風險。	積極布局低碳技術和碳資產管理，降低全產業鏈碳足跡。構建綠色產品體系，提升長期抗風險能力。	詳見「應對氣候變化」章節

[5] 時間維度為：短期（3 年）、中期（3-5 年）、長期（5 年以上）。

02
誠信合規 精治致遠

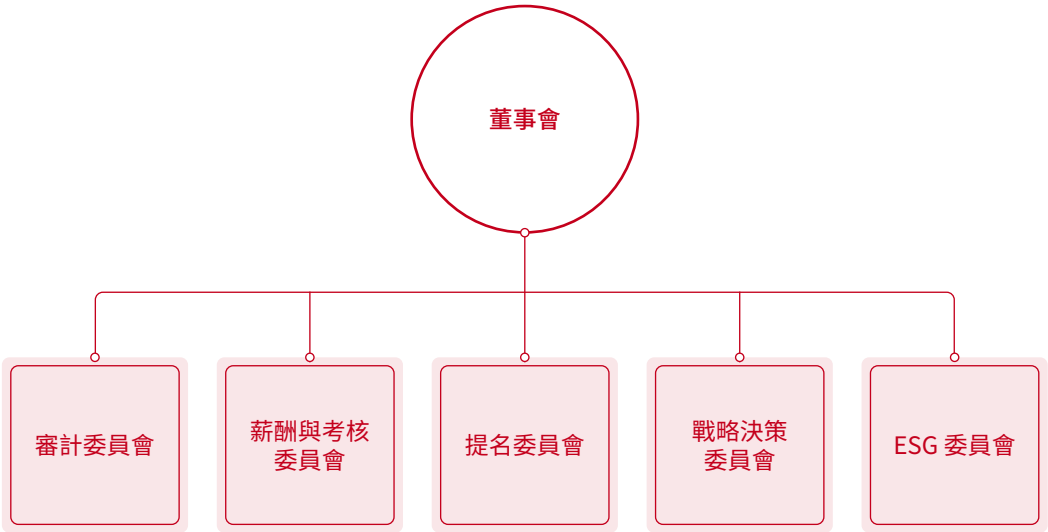
賽力斯將誠信、高效的公司治理體系視為實現可持續發展的基石，持續完善公司治理架構，深化投資者溝通，優化風險管理體系，強化反腐敗、反不正當競爭等商業道德理念建設，全力保護數據安全與用戶隱私，為公司的穩健經營與長期價值創造提供堅實保障。

本章所響應的 SDGs

合規治理

治理架構

公司恪守《中華人民共和國公司法》等法律，嚴格遵守《上海證券交易所股票上市規則》及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等規定，於報告期內修訂《賽力斯集團股份有限公司章程》《審計委員會議事規則》《獨立董事工作制度》等內部制度，並制定《董事離職管理制度》，推動公司治理制度體系持續完善。同時，公司不斷優化治理架構，通過明確董事會與五個專門委員會的分工與協作機制，推動公司穩健運營與高質量發展。



公司治理架構

2025 年，公司根據《中華人民共和國公司法》等法律法規的相關規定，結合公司實際運營情況取消監事會，由董事會審計委員會全面行使原屬監事會的財務報告審核、提議召開臨時股東會議、董事及高管履職監督等職權，正式跨入「股東會 - 董事會 - 管理層」「兩會一層」的治理新時代，進一步增強和完善公司治理機制建設，強化治理主體責任履行。

公司持續優化治理架構，明確權責界定，完善決策程序與內部監督機制，確保各部門及分子公司依法依規充分履職。報告期內，公司共召開股東會 3 次、董事會 10 次，董事會專門委員會會議 13 次，獨立董事專門會議 4 次，對公司經營管理、風險控制等重大事項進行審議決策，應出席人員會議出席率 100%。

報告期內

公司共召開股東大會	董事會	應出席人員會議出席率
3 次	10 次	100%
董事會專門委員會會議	獨立董事專門會議	
13 次	4 次	

董事會獨立性與多元化

賽力斯制定並嚴格遵守《賽力斯集團股份有限公司章程》《董事會議事規則》《獨立董事工作制度》，持續推進董事會獨立性與多元化建設。公司董事由股東會選舉或更換，任期 3 年。在提名與委任董事過程中，公司綜合考量候選人的性別、年齡、民族、專業技能、行業經驗及文化背景等多維度因素，並定期對董事會多元化政策的落實情況進行評估與監督，保障公司董事會成員專業技能的全面性。同時，我們對獨立董事的人數、任職條件、獨立性、職權與職責等履職要求進行明確規定。獨立董事定期匯報主要工作情況，形成《年度獨立董事述職報告》，切實維護公司和股東（特別是中小股東）的合法權益。

截至報告期末，公司董事會由 13 名成員構成，其中包括 5 名獨立非執行董事（佔比 38.46%，包含 1 名來自中國香港地區的董事），1 名女性董事（佔比 7.69%）。審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會主任均由獨立非執行董事擔任。董事會成員具備風險管理、金融 / 財務管理、行業經驗、可持續發展等多元專業背景，確保董事會戰略決策全面、獨立、客觀。

董事會成員構成及背景

董事姓名	董事職務	專業技能			
		風險管理	金融 / 財務管理	行業經驗	可持續發展
張正萍先生	執行董事、董事長			✓	
張正源先生	執行董事			✓	
尹先知先生	執行董事		✓	✓	
申薇女士	執行董事	✓		✓	
楊彥鼎先生	非執行董事			✓	
李瑋先生	非執行董事			✓	
周昌玲先生	非執行董事		✓	✓	
張克邦先生	非執行董事			✓	
李開國先生	獨立非執行董事			✓	
景旭峰先生	獨立非執行董事				
張國林先生	獨立非執行董事				
黎明先生	獨立非執行董事		✓		
魏明德先生	獨立非執行董事		✓		✓

董事會專業委員會成員

審計委員會	薪酬與考核委員會	提名委員會	戰略決策委員會	ESG 委員會
黎明先生（主任） 張克邦先生 周昌玲先生 李開國先生 張國林先生	**李開國先生（主任）** 尹先知先生 黎明先生	**李開國先生（主任）** 申薇女士 張國林先生	**張正萍先生（主任）** 李瑋先生 李開國先生	**張正萍先生（主任）** 李開國先生 尹先知先生 申薇女士

完善信息披露

公司嚴格遵循《上海證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》及公司《信息披露管理制度》等規定，依法履行信息披露義務，確保披露信息及時、準確、完整，確保各利益相關方全面了解公司治理架構與經營狀況。

投資者溝通交流

公司執行《投資者關系管理制度》要求，持續通過多渠道、多形式的投關活動與投資者保持密切溝通，保障投資者知情權。2025 年，公司採用線上及線下形式召開 3 次業績說明會，舉辦投資者調研活動超 100 場，接待調研人次超 1,000 人，並赴境內外多地開展反路演超 100 場，向投資者充分傳遞公司經營現狀和發展方向，有效傳遞公司長期投資價值。在常態化溝通方面，公司通過投資者熱線、郵箱、上證 e 互動平台等多種渠道及時響應投資者關切，全年接聽投資者熱線超 1,000 通，累計時長超 5,000 分鐘，回復上證 e 互動及投資者郵件共計超 300 項，確保投資者關心的問題得到及時回應。

公司採用線上及線下形式召開
3 次業績說明會

舉辦投資者調研活動超
100 場

接待調研人次超
1,000 人次

並赴境內外多地開展反路演超
100 場

案例｜賽力斯召開 2024 年年度業績說明會

2025 年 4 月 17 日，賽力斯利用中國證券網路演中心平台召開 2024 年年度業績說明會，以「視頻直播 + 文字互動 + 線下邀請投資者」參加的形式，與投資者展開充分交流。業績說明會上，公司就 H 股股票發行上市計劃、2024 年度盈利表現等投資者關注的話題進行詳細解答，有效提升公司治理透明度，進一步堅定投資者對公司經營及未來發展的信心。

賽力斯 2024 年年度業績說明會線上直播渠道

獎項榮譽

2025 上市公司董事會最佳實踐案例
中國上市公司協會

2025 年上市公司董事會秘書履職評價 5A 評級
中國上市公司協會

2025 上市公司董事會辦公室最佳實踐
中國上市公司協會

上市公司 2024 年報業績說明會優秀實踐
中國上市公司協會

風險管理

公司已構建完善的全面風險管理體系，有效識別、評估和應對公司經營過程中的潛在風險因素，確保公司穩健運營。

風險管理體系

公司制定並嚴格執行《全面風險管理制度》與《內部控制管理制度》等內部規章制度，持續完善以「三道防線」為核心的風險管理機制，將風險管控原則深度融入戰略規劃與部署、經營目標制定、資源配置及績效管理等關鍵環節，確保風險管理實現對全員及全工作流程的覆蓋，有效防範重大風險。

第一線

- 由研發、生產、供應、營銷與銷售等核心業務單位構成；
- 結合公司運營和風險管理工作，設計並持續維護合理的組織架構及業務流程；
- 確保所有業務活動均符合法律法規、內部規章制度及商業道德規範的要求；
- 通過系統性的風險識別、評估，並有效執行應對措施，實現風險閉環管理。

第二線

- 由戰略規劃、財務、法務、IT 與網絡數據安全等職能部門構成；
- 為第一線風險管理相關事項提供專業知識、支持和監督，並提出合理建議；
- 在工作流程、系統及組織整體層面，部署、落實風險管理工作，並推動其持續優化與改進。

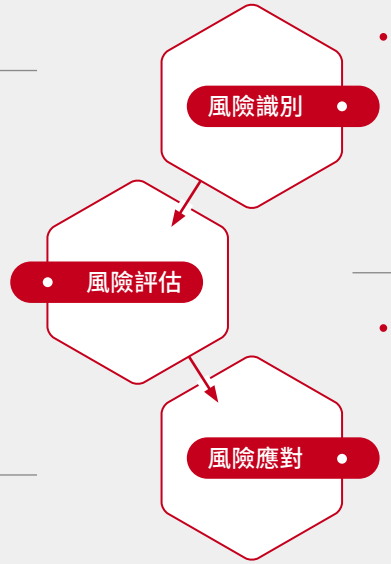
第三線

- 由內審和監察等部門構成；
- 獨立於業務和職能管理部門，為公司治理與風險管理體系的準確性及有效性提供客觀的評估與建議；
- 支持公司實現風險管理相關目標，推動風險管理體系持續完善。

風險管理措施

公司遵循《風險分類框架》和風險評估標準，貫徹「有經營必有審計、結果必經審計、離任必經審計」的內部審計原則，圍繞公司戰略執行、投資決策及日常運營構建了系統性的內部控制體系與長效監督機制。

- 每年度持續推進包括資產保值增值監控、運營效率評估審核、信息系統安全審查、上市規則遵循檢查及內部控制與風險管理體系有效性評價在內的各項審計工作；
- 綜合評估不同類別風險等級，明確風險管理的優先級。



- 將風險劃分為戰略風險、市場風險、運營風險、財務風險、法律風險、社會責任風險和非傳統風險七大類，每年定期開展內外部風險識別工作，確認各項細分風險。
- 建立了「全面整改、專項整改、重點督辦」相結合的常態化整改機制，依據識別出的不同風險類別和不同風險等級制定針對性的應對方案，動態監控方案的落實情況，持續完善風險管理流程。

風險管理流程

公司在日常風險管理體系中融入 ESG 風險管理，識別並防範日常生產運營過程中可能出現的環境影響、產品質量與安全、供應鏈合規、商業道德等重要 ESG 風險。關於 ESG 風險的管理舉措請詳見各議題對應章節。

風險文化宣貫

為確保員工風險防範能力持續提升，公司開展一系列風險文化宣貫活動，深度踐行風險管控理念，將風險文化融入公司治理、業務運營和員工行為規範的各個環節，推動風險意識深入人心，實現「人人講風險、事事防風險、時時控風險」的管理目標。

公司高度重視非執行董事在風險管理中的監督與決策作用，建立常態化非執行董事風險管理培訓機制，邀請行業專家、風控領域資深學者及公司風控負責人，圍繞新能源汽車行業核心風險、公司風險管理體系升級、監管政策變化、合規管理要求等內容開展專題授課，同步通報公司風險管理工作進展、內控缺陷整改情況及重大風險處置案例，確保非執行董事全面掌握公司風險狀況，能夠基於專業判斷對公司風險管理策略、重大風險應對方案提出科學合理的監督建議，助力完善公司治理結構，強化風險管控頂層設計。

公司結合「三道防線」風險管理機制，針對不同層級、不同崗位員工開展分層分類風險管理培訓，實現全員覆蓋。針對研發、生產、供應、營銷等第一線業務單位員工，重點培訓業務流程中的風險識別方法、日常風險防控要點，講解如何在業務開展中落實風險閉環管理；針對戰略規劃、財務、法務等第二線職能部門員工，重點培訓風險評估工具、專業風控方法，提升其為一線業務提供風控支持與監督的能力；針對內審、監察等第三線監督部門員工，重點培訓審計方法、風險評估標準，強化其獨立監督、客觀評價的專業能力。培訓形式豐富多樣，包括線下專題講座、線上課程學習、案例研討、情景模擬等。公司每年組織全員風險管理知識考核，並將考核結果納入員工崗位評價。

研發業務的風險管理合規培訓

商業道德

公司致力於確保經營行為符合商業道德準則，完善商業道德治理體系，明確反腐敗、反壟斷及反不正當競爭要求，積極開展商業道德培訓，建立暢通的舉報渠道並嚴格保護舉報人權益，持續促進合規經營與公平競爭。

商業道德管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國監察法》等法律法規，制定並執行《反腐敗制度》《內部監察制度》《賽力斯基本綱領》《獎懲管理制度》等內部制度，要求全體員工嚴格遵守相關法律法規及內部管理制度，築牢依法經營、廉潔自律底線，為企業合規發展提供堅實的法治保障。

公司已建立架構完整、職責清晰的三層級商業道德管理體系，由董事會作為最高層級直接負責監督反腐敗等商業道德相關事宜，監察總部開展日常管理，人資總部、黨工後勤總部及內控審計總部在內的多個職能部門配合執行。

商業道德管理體系

商業道德管理措施

公司將反腐敗、反壟斷及反不正當競爭行為納入重點風險管控範疇，通過制度約束、內部審計與培訓相結合，全面提升員工合規認知與行為規範，構建全流程合規文化防線。

反腐敗

公司每年開展反腐敗審計工作。2025 年，我們在全公司範圍內系統開展了反腐敗專項審計工作，覆蓋所有業務範圍。我們精準識別與有效控制潛在的腐敗及賄賂風險，並要求各相關職能部門圍繞問題根源制定並嚴格執行兼具針對性與可操作性的內控方案及整改措施，有效防範經營風險。同時，我們對公司反腐敗等商業道德相關標準和行為準則的執行情況進行審計，確保各項規定在運營流程及員工行為中得到全面、準確、有效的落實。此外，我們指導、督促各單位深入進行自查自糾，引導違規員工主動反省，並依據相關政策精神，對主動申報違規違紀行為的員工，按規定減輕或免於處罰，營造自覺守紀、主動整改的反腐氛圍。2025 年，公司涉及 3 起已審結的貪污訴訟案件，均已根據判決結果依法落實相應處理措施。

公司將反腐敗要求延伸至供應商管理環節，對供應商貪污腐敗等違反商業道德的行為秉持「零容忍」立場。公司已制定《賽力斯商業夥伴廉潔合作管理辦法》及《廉潔自律管理辦法》等制度，要求所有供應商在準入時必須簽訂《賽力斯陽光工程廉潔協議》。2025 年，公司實現商業夥伴 100% 簽署《賽力斯陽光工程廉潔協議》，以制度化約定將廉潔合規要求嵌入合作全生命週期，為公司反腐敗體系築牢外部合規防線。

反壟斷及反不正當競爭

公司嚴格遵循《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，堅決抵制任何形式的壟斷與不正當競爭行為，積極營造公平、透明、誠信的市場環境。公司明確禁止員工以任何非法手段獲取競爭對手的商業秘密或其他保密信息，嚴禁實施入侵、竊取、賄賂及發佈虛假或誤導性廣告等違法行為。在經營層面，公司嚴禁濫用市場支配地位實施生產資料或非專利技術壟斷，確保市場秩序健康有序。同時，公司對涉及虛假宣傳、壟斷協議、侵犯商業秘密等高風險行為開展重點監控，並對存在不正當競爭行為的公司或個人實施嚴格管理，有效預防壟斷及不正當競爭風險。2025 年，公司未發生因壟斷或不正當競爭行為引發的訴訟案件。

商業道德培訓

公司持續強化廉潔規範精神，每年針對全體員工（包括兼職員工及合同工）[6] 及商業合作夥伴（包括承包商、供應商等）系統開展反腐敗等商業道德培訓與宣貫工作。2025 年，我們面向董事、管理人員、關鍵崗位人員及基層員工等 24 類群體開展反腐敗培訓 29 場，覆蓋全體員工，累計培訓時長達 12,294 小時。同時，我們不定期對核心供應商開展專項廉潔培訓，推動廉潔要求向價值鏈前端延伸。培訓活動主要依托線下宣講形式開展，增強互動實效，築牢「不想腐」的思想防線。

開展反腐敗培訓
29 場

累計培訓時長達
12,294 小時

覆蓋全體
員工

[6]2025 年，賽力斯未僱傭兼職員工及合同工。

舉報人保護

公司已制定《賽力斯舉報人保護和獎勵制度》，嚴格依法保障舉報人的個人信息及舉報內容不外泄，嚴禁任何形式的打擊報復行為。公司針對違反規定的泄密及任何形式的打擊報復行為予以嚴厲處罰，並對情節嚴重者依法追究法律責任，充分保障舉報人的合法權益。

公司已構建暢通、多元的投訴舉報渠道，包括公開舉報專線、郵寄地址及電子郵箱等，並允許舉報人匿名舉報。所有舉報均按照「受理—調查—處理—反饋—歸檔」的全閉環管理流程進行，確保投訴舉報事件得到及時、有效、規範的處置。

舉報受理後，公司會組織專門的監察小組對潛在違規事件開展調查。對於緊急事件，監察小組會立即啟動調查並在調查結束後三日內提交補充材料，在不違反流程合規的基礎上提高監察工作的時效性。同時，公司嚴格執行監察回避機制，要求與案件存在利益衝突的人員不得參與相關調查，有效防範舞弊風險，切實維護公司合規管理秩序。

舉報熱線	023-65179813
舉報郵箱	jczb@seres.cn
郵寄地址	重慶市沙坪壩區五雲湖路 7 號賽力斯集團股份有限公司辦公樓 1 號樓北樓 810A 室

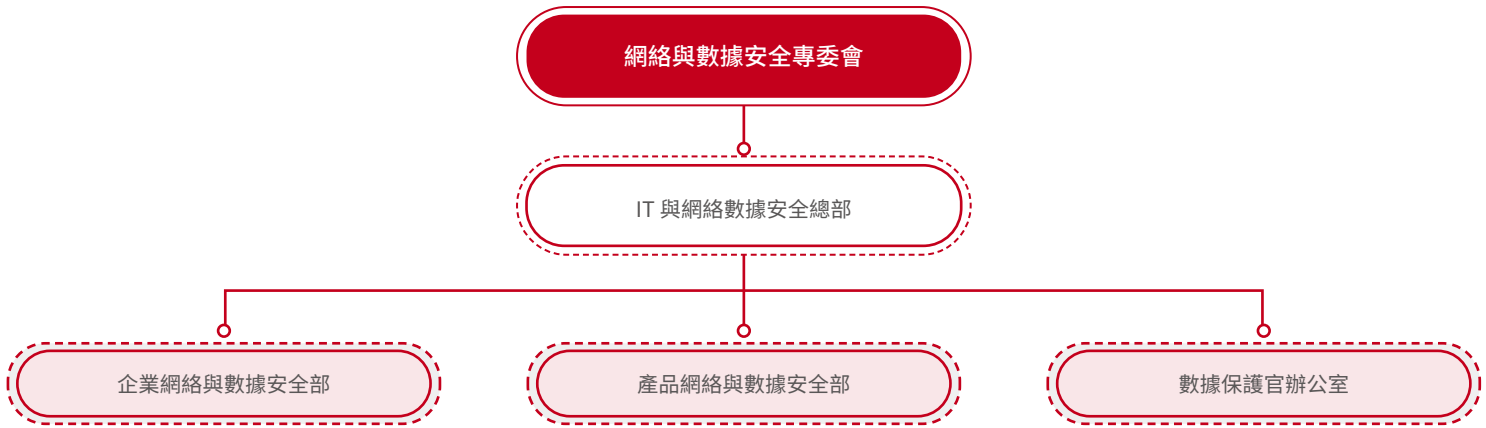
舉報渠道

信息安全與隱私保護

公司持續強化數據安全與隱私保護能力，搭建多層次信息安全保障體系，不斷升級安全防護系統，加強信息安全審計與監督，常態化推進安全培訓與宣貫工作，切實保障數據安全性與用戶隱私性。

治理

公司搭建權責清晰的信息安全管治架構，成立網絡與數據安全專委會，其為信息安全領域最高決策機構，由總裁擔任專委會主任，委員涵蓋各業務單位負責人及 IT 與網絡數據安全總部部長，實現決策層與業務層全面聯動。IT 與網絡數據安全總部作為網絡與數據安全管理部門，由部長全面統籌網絡與數據安全工作，明確各環節責任邊界與執行標準，並定期向總裁同步工作進展，保障信息安全各項工作高效推進。



網絡與數據安全管理架構

公司嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，建立一階手冊章程、二階程序文件、三階操作指導書以及四階表單記錄模板等一系列數據安全與隱私保護管理制度體系，適用於全體員工、供應商及第三方合作夥伴，實現信息安全保障全方位覆蓋。2025 年，我們依據外部法律法規更新，以 ISO 27001:2022 新版體系標準要求為基礎，並結合實際業務場景運行變化，全面審視已發佈信息安全相關體系，累計更新 60 餘份制度文件及表單模板，涵蓋《網絡安全與個人數據保護管理體系手冊》《賬號及權限安全管理規範》等多項內部制度，促使信息安全管理機制更加貼合業務實際需求。

針對用戶個人信息與隱私安全，公司設立數據保護官（DPO）辦公室，制定並更新《個人數據分類分級管理規範》《個人數據安全事件應急響應制度》等內部文件，並在《賽力斯汽車官網隱私政策》[7]《AITO 汽車隱私政策》[8] 等對外公開文件中，明確界定用戶享有知情權與自主選擇權等權益。2025 年，公司持續推進「外規內化」，共更新 39 份制度文件及流程規範，涵蓋《個人數據安全保護管理制度》《數據保護影響評估流程說明書》《個人數據主體權利響應流程說明書》《數據安全管理手冊》《數據安全分類分級管理辦法》《時空數據全生命週期安全管理辦法》等制度。

此外，公司不斷推進數據安全與隱私保護體系認證，提升信息安全合規運營能力。截至報告期末，賽力斯集團已獲得 DSMM（數據安全能力成熟度）三級認證，賽力斯汽車已獲得 ISO 27001:2022 信息安全管理體系認證、DSMC（數據安全管理體系）認證，成為全國首批通過汽車數據安全管理體系認證的企業之一。

ISO 27001:2022 信息安全管理體系

數據安全能力成熟度認證

數據安全管理體系認證

汽車數據安全管理體系認證

戰略

在智能網聯汽車技術高速迭代、軟件與智能化功能爆發式增長的行業變革浪潮下，車輛運行、智能交互及服務體驗等全場景衍生出海量用戶信息與車輛數據，數據安全與隱私保護已成為企業合規治理與可持續發展核心關切點。

作為可持續發展戰略實踐先行者，公司將數據安全與隱私保護納入戰略布局，將「安全是最大的豪華」理念貫穿於合規治理與全產業鏈運營頂層設計中。為系統性落實數據安全與隱私保護戰略，公司圍繞用戶出行全場景，構建起覆蓋研發、生產、供應鏈、銷售及服務全價值鏈戰略管控體系，打造「雲 - 管 - 端 - 芯」多層縱深防禦戰略體系，建立貫穿數據「採集 - 傳輸 - 存儲 - 使用 - 銷毀」全生命週期汽車數據安全管理框架，實現體系化、標準化及常態化戰略管控。未來，公司將持續對標國內外最新數據安全法律法規與行業標準，以用戶需求為戰略導向，優化數據安全管理戰略方案，攜手上下遊夥伴共同完善智能網聯汽車數據安全生態。

[7] https://auto.seres.cn/privacy。
[8] https://aito.auto/privacy/。

影響、風險和機遇管理

公司針對關鍵系統建立漏洞掃描與滲透測試機制，及時識別並修復安全隱患，同步搭建數據安全監控體系，定期開展安全審計，持續提升數據安全綜合管控能力。針對新上線系統，公司嚴格執行上線前安全評估，設立專人開展包含漏洞掃描、滲透測試、安全基線核查及數據保護影響評估在內的多維度安全測試，從源頭保障系統安全與合規運行。2025 年，公司未發生信息泄露與數據安全事件。

信息安全管理

公司建立便捷的信息安全風險上報機制，員工可通過 IT 工單、即時通訊工具、安全風險處理群等渠道，及時報告安全事件、系統漏洞或可疑行為。信息安全團隊在收到信息後，嚴格按照標準流程進行響應與處置，快速調配資源開展研判與處理，確保風險得到及時控制。

公司構建信息安全應急響應體系，根據《網絡安全事件響應與處置流程》《網絡安全事件應急演練流程活動說明書》等內部管理機制，明確網絡安全事件分類與分級標準，界定安全應急事件響應與處置流程，並針對關鍵業務制定連續性運行保障方案，科學防範與應對影響系統可用性的信息安全風險與事件。

事件識別與判定

由安全應急響應小組開展內外部信息安全事件識別與收集工作，再經安全運營專家判定事件類型與等級。

協同執行與處置同步

安全應急響應小組統籌協調相關部門、涉事單位及外部合作方，嚴格按照既定響應處置方案協同推進事件處置；

針對 I 級與 II 級安全事件，處置期間定期向安全應急響應領導小組同步進展。

事件調查報告撰寫

事件處置完成後，由安全應急響應小組編制信息安全事件專項報告，經多層級評審定稿後歸檔留存。

事後分析與整改提升

針對事件復盤總結中薄弱項，由相關責任方制定並落實整改提升方案，從根源上防範同類事件重復發生。

信息安全應急響應體系

為進一步提升風險響應效率，公司專門成立網絡安全應急響應中心（SRC[9]），推行漏洞獎勵計劃，鼓勵業內白帽子主動發掘並上報系統安全漏洞，並持續深化與信息安全專家及行業安全機構交流合作，拓寬信息安全咨詢與漏洞信息獲取渠道，借力外部專業資源持續提升整體信息安全防護水平。2025 年，公司舉辦首屆 SRC 眾測線下賽，構建良性互動行業安全生態。

此外，公司通過體系審核、專項審計、例行檢查等方式，開展信息安全審計工作，並針對審計過程中發現的各類問題，明確整改要求、時限與責任主體，推動問題迅速整改落地。2025 年，公司通過 ISO 27001：2022 信息安全管理體系審核、內控評價、專項安全檢查及常態化安全巡查等多元方式，開展信息安全審計工作。審查中發現的問題均已及時通報並要求相關方迅速整改，問題整改閉環率為 100%，外部審計未出現不合規安全開口項。

[9] https://src.seres.cn/。

隱私保護管理

公司明確界定並保障用戶依法享有個人信息訪問、更正、刪除及授權範圍調整等合法權益，並在收集用戶信息時，以合法正當且最小必要為原則，僅在提供產品或服務所必需範圍內採集用戶個人信息，明確告知用戶信息收集內容和使用場景。針對接觸核心數據崗位人員，我們實施精準化與差異化管控，構建數據安全管理機制，提升員工數據安全意識和操作規範，有效降低數據安全風險。

嚴格賬號權限與訪問控制	嚴格遵循職責分離與最小化授權原則，保障僅經過授權員工可訪問重要敏感數據，從源頭上降低數據泄露風險。
簽署保密協議	通過簽署《保密協議》與《網絡與數據安全承諾書》，明確界定員工在數據保密、合規使用及安全防範方面的法律責任與義務。
數據脫敏與加密處理	針對重要敏感數據實施脫敏與加密處理，保障數據在傳輸、存儲及使用環節安全性。
建立獎懲約束機制	建立數據安全獎懲機制，針對安全違規行為依規實施懲戒，強化員工安全合規自覺性。
應急響應計劃與演練	制定並演練網絡與數據安全事件應急響應計劃，在發生潛在或實際數據泄露時，實現快速和有序應對，最大限度控制影響。 2025 年，公司共計開展網絡與數據安全應急演練活動 23 次。

員工網絡與數據安全管理機制

公司持續推動 SDLC[10] 機制與 Privacy by Design[11] 理念，將用戶隱私保護融入業務與產品中，並構建「管理 + 技術」雙輪驅動數據安全管理中台，部署數據訪問監控與審計系統，依托線上化評估與管理工具，監控數據訪問和使用情況，實現數據安全風險識別和管控。此外，公司定期開展數據安全檢查與專項審計，及時識別潛在安全風險與違規操作，並聘請外部專業機構開展個人信息保護合規專項審計，由獨立第三方機構評估內部個人數據處理活動合規性，持續優化合規管理體系。

針對供應商等第三方合作夥伴，公司結合實際業務場景，持續優化《合作方數據安全管理辦法》《供應商網絡與數據安全管理規範》，從網絡安全、數據安全、隱私保護等數據全生命週期視角，明確供應商數據安全責任邊界與管控要求。在合作準入階段，我們要求合作的第三方公司必須簽署網絡與數據安全要求協議。在合作期間，我們通過詳細且明確條款，清晰規定供應商的網絡與數據安全義務與要求。在項目驗收及評價環節，我們融入網絡與數據安全評價項，並定期開展信息安全評價工作，持續加強數據保護力度。

[10] SDLC 全稱為 Software Development Life Cycle，即軟件生命週期安全管理。

[11] Privacy by Design，即隱私設計，是一種將隱私保護嵌入到產品、服務和業務流程設計中的系統性方法，從源頭上保障個人數據安全。

培訓與宣貫

公司不斷強化員工信息安全能力，通過線上線下相結合方式，面向全體員工開展網絡安全與數據保護宣傳、互動答題、實戰攻防演練等系列活動，並依托內部辦公平台常態化推送安全小貼士與洞察資訊，通過線上學習平台投放數據安全知識、技能培訓及隱私保護等相關資源。在線下辦公區域，我們張貼安全意識宣傳海報，持續提升員工信息安全意識。本年度，安全小貼士及安全洞察查閱共計 128,000 人次。

2025 年，公司開展信息安全培訓共計 69 場次，培訓參與員工達 90,697 人次，培訓總時長達 65,797 小時，員工覆蓋率達 100%。

本年度，安全小貼士及安全洞察查閱共計

128,000 人次

2025 年

公司開展信息安全培訓共計

69 場次

培訓參與員工達

90,697 人次

培訓總時長達

65,797 小時

員工覆蓋率達

100%

案例 |「人人都是數據保護官」第二屆數據保護宣傳周活動

2025 年，公司針對集團及各分子公司全體員工，依托多地線上線下聯動方式，開展「人人都是數據保護官」數據保護宣傳周活動，通過投放宣傳頁、線上答題競賽、線下互動遊戲等多元化形式，推動數據保護和隱私保護從制度規則轉化為人人可感知、可學習並可踐行的生動實踐，有效提升全體員工數據安全防護能力與責任主體意識。

第二屆數據保護宣傳周活動

指標與目標

公司強化過程管控與成效量化，明確各維度管控重點、量化標準與進階方向，通過科學指標牽引與清晰目標導向，持續提升數據安全與隱私保護管理能力。

2025 年

未發生

- 網絡安全事件
- 數據泄露事件

數據安全與隱私保護相關榮譽

整車全生命週期數據安全管理實踐項目成為唯一獲評國家級權威刊物《網絡安全與數據治理》優秀案例獎的汽車企業

優秀案例獎證書

榮獲鑄網 2025 上海市車聯網網絡安全實戰攻防活動「優秀藍方隊伍」

優秀藍方獎杯

榮獲「招商鑄盾」智能網聯汽車攻防賽 二等獎與卓越綜合表現獎

二等獎證書

卓越綜合獎證書

03
品創雙驅 卓越服務

賽力斯聚焦可持續產品研發與智能化汽車生態鏈，以品質服務用戶，以創新引領發展。公司建立全流程產品質量與安全管控體系，持續推動產品升級與迭代優化，強化知識產權規範化治理與創新成果保護，提供多元化用戶服務體驗，助力汽車行業技術創新和品質升級。

本章所響應的 SDGs

產品質量與安全

公司將質量安全理念深度融入產品設計、研發、生產制造與售後服務全流程，設立職責清晰的產品質量與安全治理架構，搭建全場景智慧安全體系，實現各環節產品質量與安全精準把控，為消費者提供安全可靠的出行解決方案。

治理

公司搭建協同高效質量管理架構，形成多維度質量管控體系，並保障體系全面且深入地貫徹與落實。

產品質量與安全治理架構

為紮實推進質量管理體系有效落地與常態化運行，公司構建了權責清晰的產品質量與安全治理架構，設立質量委員會作為公司產品質量與安全的首要責任機構，負責牽頭制定質量安全管理戰略與目標，監督並指導質量管理體系高效合規運行。

公司設立首席質量官（CQO），構建由高層管理人員直接參與的關鍵質量問題管理例會推進機制。

質量委員會

- 公司產品質量與安全的首要責任機構；
- 結合市場動態、行業趨勢以及自身發展規劃，制定產品質量與安全戰略，監督與指導質量管理體系高效運行。

質量中心

- 依據質量委員會制定的產品質量與安全戰略，統籌推進產品質量與安全管理工作，並確保相關管控要求落地見效。

各經營單位

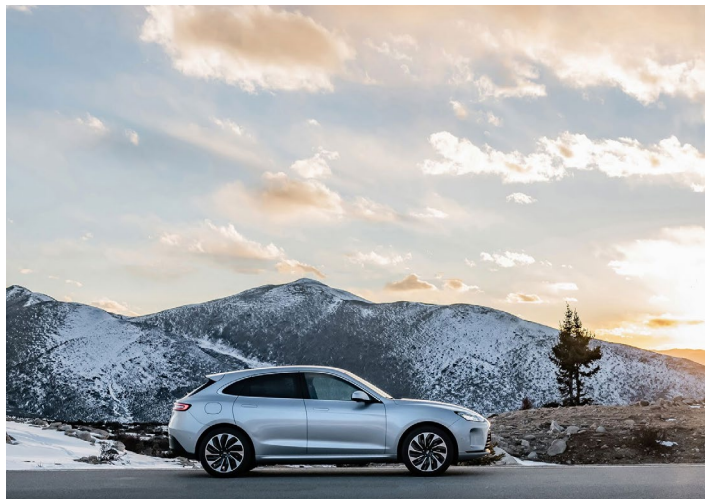
- 各經營單位第一負責人作為產品質量與安全首要責任人，對本單位質量保證能力和產品質量與安全工作負責。

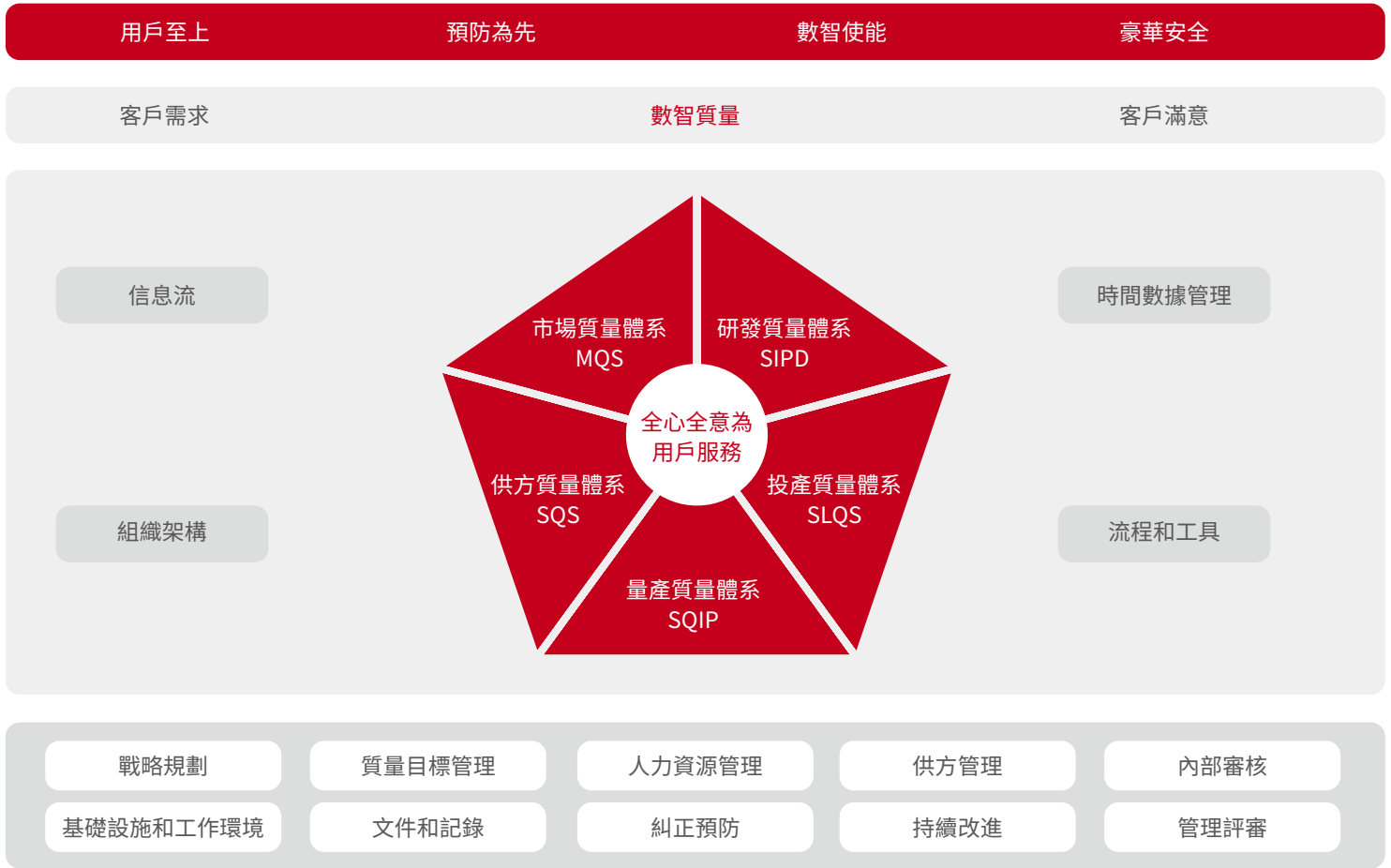
產品質量與安全治理架構

產品質量管理體系

公司嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規要求，以《賽力斯汽車質量手冊》為綱領，制定了新能源汽車產品質量安全管理標準及生產控制計劃等內部質量標準，圍繞產品研發質量、投產質量、市場質量、量產質量、供方質量五大關鍵業務領域，打造完善的質量管理體系。所有生產基地均每年按照標準進行內部檢查，持續提升質量管理的精細化與可持續性。報告期內，公司所有生產基地內部質量體系通過率為 100%。

2025 年，公司持續深化 SiQOS[12] 數智質量管理體系建設，完成 94 份質量管理文件的迭代更新，並聚焦業務關鍵需求與痛點，啟動質量管理業務流程優化工作，設計流程文件及管理規範 288 份和流程指標 320 個，全面支撐全鏈路質量生態體系的構建與高效運行。

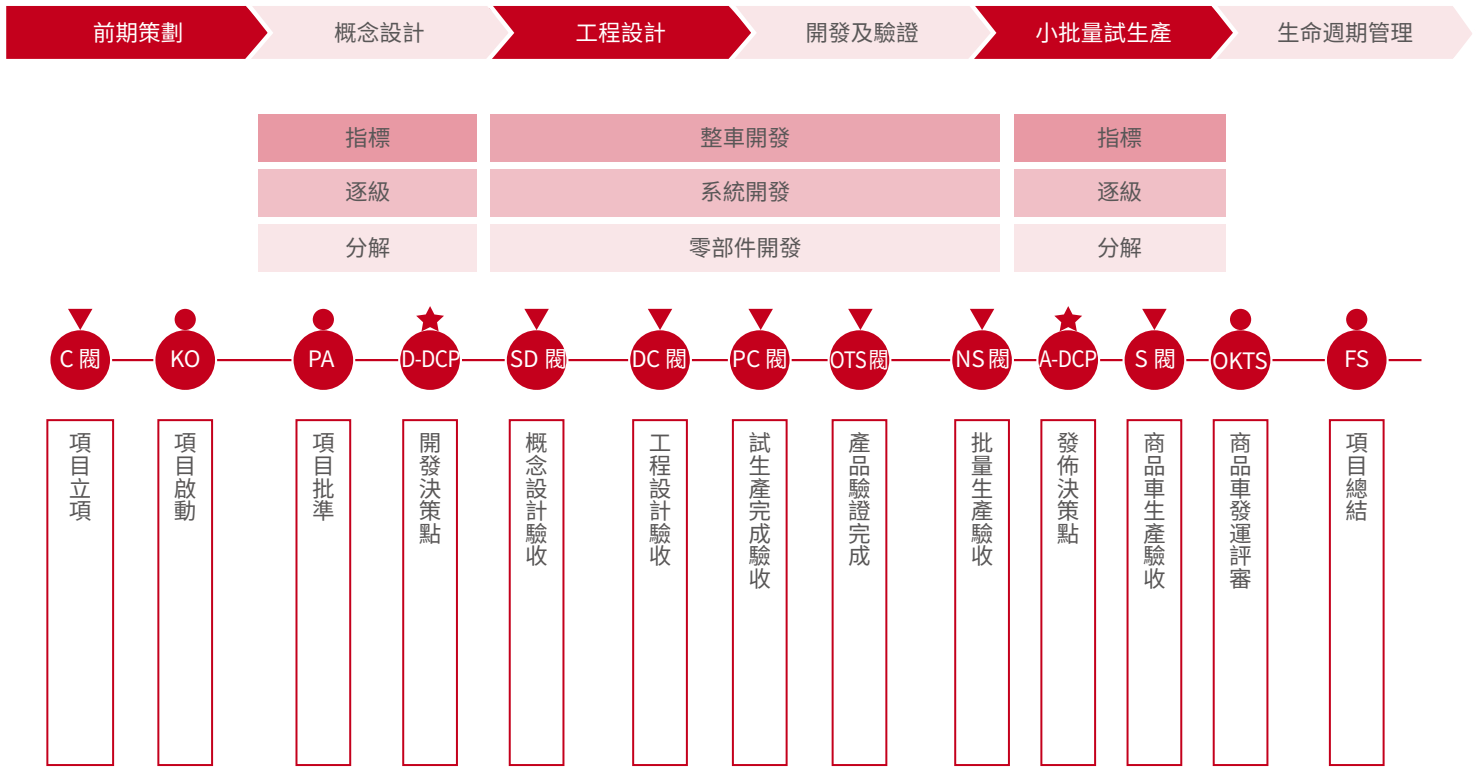




賽力斯 SiQOS 質量管理體系

[12]SiQOS 全稱是 Seres Intelligent Quality Operation System，即賽力斯數智質量管理體系。

在新車型開發環節，公司採用「V」型整車開發模式，通過「硬件 + 軟件」協同賦能、「流程 + 機制」雙重保障以及「線上 + 線下」聯動驗證等多維方式，針對整車、系統及零部件等關鍵環節進行逐級拆解與合規驗證，構建覆蓋產品開發全生命週期質量與安全管理閉環。



新車型質量管理體系

此外，公司持續開展質量管理體系認證工作，確保質量體系可靠性與規範性。截至報告期末，公司所有工廠通過 ISO 9001：2015 和 IATF 16949：2016 質量管理體系認證，認證覆蓋率達 100%。

ISO 9001：2015 和
IATF 16949：2016
質量管理體系認證
覆蓋所有工廠

龍盛超級工廠
IATF 16949 體系證書

鳳凰超級工廠
IATF 16949 體系證書

龍興超級工廠
IATF 16949 體系證書

戰略

產品質量與安全既是公司產品競爭力的重要組成部分，也是公司對消費者和社會負責任的重要體現。公司堅持「安全是最大的豪華」的發展戰略，堅守「非安全不智能、非安全不電動、非安全不豪華」的核心理念，明確「用戶安全是公司生命」的戰略底線，構建覆蓋產品全生命週期的質量與安全戰略體系。

在戰略落地層面，公司以「場景定義安全」為內核，圍繞 190 多項用車場景需求，構建智能安全技術體系，集成 340 多項安全功能，形成全場景安全防護閉環。

影響、風險和機遇管理

公司通過內外部協同聯動方式，構建產品質量風險審核體系，持續強化產品質量與安全檢測力度，以嚴苛檢測標準保障產品質量合規性與可靠性。

產品質量保障

公司踐行產品全生命週期質量保障，從來件質量、過程質量、整車交付、售後質量四方面有效防範和化解潛在質量與安全風險，切實保障消費者權益。2025 年，公司以技術創新驅動質量管理全鏈路前移，通過外場測試內場化、整車測試向系統及零部件環節前置、測試能力前置至供應商端等方式，構建端到端穿透式測試管控體系，大幅提升測試效率與覆蓋度。

來件質量管控

- **嚴格執行入廠檢驗標準：**依據《進貨質量管理流程》及零部件檢驗作業指導書，從外觀、尺寸、性能、功能等多維度，針對所有入廠零部件實施全項嚴格檢驗，從源頭規避質量風險；
- **強化高風險零部件管控：**針對線束、電池包、動力系統等新能源車型高風險零部件，引入自動化檢測技術，實現質量問題及時識別與高效處置；
- **建立全鏈條追溯機制：**構建「一件一檔，一車一檔」追溯管理體系，針對生產制造過程中法規件、質量件、防錯件等關鍵零部件進行追溯和綁定，實現單車零部件條碼信息全程可溯源。

過程質量控制

- **健全工藝質量把關體系：**在沖壓、焊裝、塗裝、總裝等生產工藝環節，科學設置質量門及關鍵控制點，通過系統自動反饋機制實現問題及時上報並層層把關，保障生產過程質量可控；
- **持續升級檢測標準與頻次：**提升淋雨檢測水壓標準及自動化監測項目數量，加大四輪定位、氣密檢查等關鍵抽檢項目抽檢頻率。

整車交付質量

- **全覆蓋動靜態自動化檢測：**整車交付前，完成超 4,000 項動靜態檢測及近 1,000 項自動化檢測，覆蓋智能輔助駕駛、人機界面、AR-HUD 增強現實抬頭顯示系統等多個領域；
- **強化核心部件壓力測試：**採用「線下檢驗 + 自動化檢測」雙模式，對各控制器及控制單元開展高頻率壓力測試，最大限度降低問題車輛流向市場風險；
- **前置風險分析與評估：**針對整車動力系統、底盤系統、智能輔助駕駛系統、車身系統及座艙系統，開展全面危害分析與風險評估，同步完成高階智能輔助駕駛系統預期功能安全分析；
- **工廠端風險攔截管控：**建立並持續優化《量產批量扣車和投產工廠返修管理辦法》，對投產及量產過程中問題實施分類分級管理，通過扣留、排查、處置等全流程措施，堅決防止質量問題流出。

售後質量服務

- **完善售後技術支持體系：**搭建標準化售後服務體系，通過在線診斷、提前預約服務等模式，為用戶提供專業技術支持與快速質量問題處置服務；
- **推行主動服務與風險前置：**依托車雲服務平台，建立「主動服務」機制，通過車輛故障識別、數據深度分析，實現故障精準定位並提供針對性處理建議；
- **強化雲端實時監護預警：**實現雲端實時預警及遠程 7×24 小時全渠道監護服務，保障用戶安全無憂用車；
- **建立市場質量閉環管理：**依托質量數智化管理系統（QMS），對售後維修、400 投訴、網絡輿情、車主 App 反饋、三方調研等 13 個渠道市場質量問題實施全維度數據監控，並建立分級預警及決策矩陣，實現市場質量問題快速識別、風險評估、高效響應與徹底解決；
- **規範用戶投訴處置：**建立《用戶聲音收集流程活動說明書》《外部顧客反饋流程活動說明書》《市場質量問題改進管理流程活動說明書》等流程文件，明確整車全生命週期內各類質量問題閉環改進流程；2025 年，公司產品相關萬台車客訴率同比下降 28%，問題改進有效性同比上升 9%，質量問題閉環改進能力持續增強。

全生命週期產品質量保障

產品質量審核

公司通過內外部結合的方式，全面開展產品質量審核工作，以提供可靠的產品質量保障。在新車型投產階段，公司採用「7 步法」預防性關鍵點（閥點）質量風險識別與評審機制，通過評審計劃制定、要素收集、多領域評審結論、綜合評審、報告編制對齊、閥點評審組專項評審以及評審委員會最終審定七大關鍵閥點，系統識別和評估新車型在投產過程中的質量風險，實現閥點質量風險的精準把控。報告期內，公司累計開展產品整車質量檢測 432,331 次，外部檢測合格率達 100%。

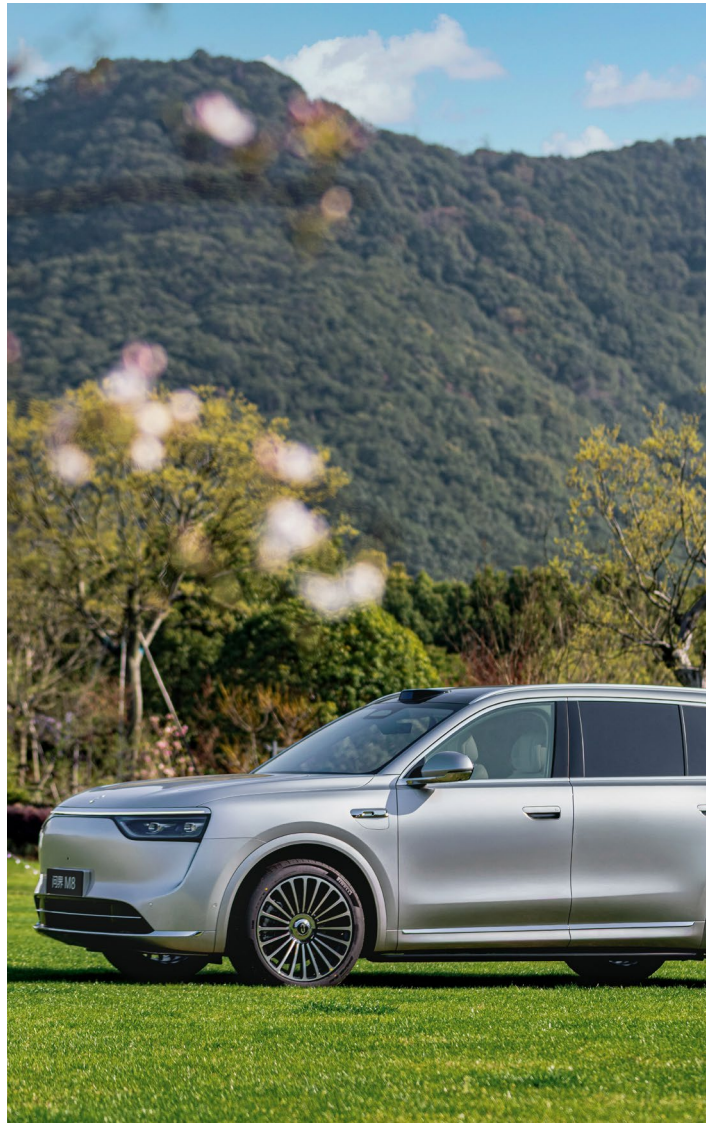
此外，公司以數智化轉型賦能質量風險管理，通過系統梳理並細化檢驗工藝，不斷優化整車 EOL[13] 檢驗項目與自動化測試用例，實現整車質量自動化檢驗率同比提升 27%，涵蓋自動雨刮檢測、空簧高度自動檢測、座椅調節聲音自動識別等多個場景。我們在開發廠內車輛全環節應用數智質量監測體系，實現質量問題自動檢測與主動攔截，從流程上避免問題車輛流出，有效提升質量管控效率與精準度。

[13] EOL 全稱為 End of Line，指生產線末端的自動化測試系統。

[14] R156：聯合國歐洲經濟委員會第 156 號法規——《關於就軟件更新和軟件更新管理系統批準車輛的統一規定》

2025 年產品質量審核工作

內部審計	• 質量體系內審：按照 IATF 16949：2016 標準、GB 44496、R156[14] 及內部質量體系成熟度評價等標準，針對 100% 運營地開展質量體系內審，累計發現 523 項改進機會，並推動快速解決，實現所有運營設施符合內部質量認證標準； • 專項審核：開展新項目和量產產品相關專項審核 8 次，發現 460 項改進機會，整改關閉率達 100%； • 新項目閥點審核：開展新項目閥點審核 18 次，發現 231 項改進機會，按期整改關閉率達 100%； • 供應商體系審核：針對 15 家供應商開展質量體系審核，監督與輔導供應商提升質量管理能力。
外部審計	• R156 年度監督審核：順利通過 R156 年度監督審核，確保車輛軟件升級體系證書持續有效； • 中國國家強制性產品認證（CCC）：所有工廠均以「零不符合項」通過 CCC 年度工廠監督審核，全面滿足產品認證合規要求； • 政府監督檢查：順利通過國家部委及地方政府部門針對產品生產一致性監督檢查，產品符合相關法律法規及標準規範。



質量文化建設

公司以專設的質量學院為載體，每年定期開展覆蓋全體員工的質量宣貫、專業培訓及質量月等多元化活動，全面提升員工質量意識與專業履職能力。2025 年，公司累計舉辦質量培訓與專項活動超 1,500 場，覆蓋 100% 員工。

關鍵課程全員普及

- 開展全員關鍵課程學習專項活動，累計推送 6 門核心質量相關課程，覆蓋 9,000 餘名員工，實現質量知識基礎普及與全員質量意識初步提升。

體系知識專項培訓

- 聚焦質量體系合規運營與標準落地，針對性開展 GB 44496-2024 汽車軟件升級管理標準、IATF 164949：2016 質量管理體系、ASPICE 汽車軟件過程改進及能力評定等外部專項培訓。

核心流程全員分層學習

- 分層級組織核心流程專項培訓，其中總經理 / 總監級培訓 185 場次、部長級培訓 1,375 場次，覆蓋 100% 員工。

6Sigma 專業知識進階

- 面向全體質量技術相關人員，開展專業化質量工具與方法培訓，涵蓋 6Sigma DMAIC[15] 黑帶、6Sigma DMAIC 綠帶、DFSS[16] 綠帶及基礎質量工具等培訓課程；
- 累計培訓課時達 592 小時，吸引 700 名員工參與，有效提升質量技術人員專業技能與問題解決能力。

8D 工具實戰分享

- 採用線上線下融合的培訓模式，面向所有質量技術相關人員，組織 8D[17] 工具知識講解、實踐經驗分享及典型案例剖析等專項課程；
- 吸引 3,009 名員工參與，進一步提升全員質量問題閉環處置能力。

2025 年質量培訓與專項活動

報告期內

公司累計舉辦質量培訓與專項活動超 **1,500** 場

覆蓋 **100%** 員工

案例｜以質量月活動為載體，深化質量文化建設

2025 年，公司以「合規作業、體系落地、從我做起」為主題，開展第四屆「質量月活動」，覆蓋「合規質勝」體系執行力提升、高管質量專題研討、質量紅線標準建設與全員宣貫、IPD[18] 知識競賽、一線員工技能重塑、「服務首觸」體驗提升、「工具使能，數智煥新」等 16 項重點內容，從質量意識培育、專業能力提升、工具場景應用及資源支持四大維度，提升員工質量管理能力。

第四屆質量月活動

[15] DMAIC 是六西格瑪管理中流程改善的重要工具，指定義 Define、測量 Measure、分析 Analyze、改進 Improve、控制 Control 五個階段構成的過程改進方法。

[16] DFSS 全稱為 Design for Six Sigma，即六西格瑪設計，是一種通過預先識別和消除潛在缺陷，確保產品質量的方式。

[17] Eight Disciplines Problem Solving，縮寫 8D，也稱為團隊導向問題解決方法或 8D report，是一個處理及解決問題的方法，常用於品質工程師或其他專業人員。

[18] IPD 全稱為 Integrated Product Development, 即集成產品開發，以市場驅動為核心，通過跨部門協同和結構化流程進行產品開發。

產品安全管理體系

公司秉承「安全是最大的豪華」理念，行業首創以場景定義安全，基於用戶真實用車場景，構建了「生命保護、車身防護、健康呵護、隱私守護」在內的智能安全體系，全方位保護人、車、物的安全，致力於為用戶提供用車全週期的安全保障。智能安全體系詳見本報告「專題：以科技創新驅動，引領智能電動汽車新時代」。

安全守護與服務

依托智能化服務機制，實現安全風險精準預警與快速處置：

實時預警與告警：建立 7×24 小時雲端安全服務系統，形成 48 項大數據雲端告警與預警和超 4,000 項 DTC[19] 車端告警，針對熱失控、碰撞、爆胎等車輛狀態信號突變實現秒級響應，提供主動 + 被動智慧服務；

異常問題解決：快速分析、定位並解決車輛異常問題，實現重大碰撞事件自動流轉和主動關懷服務。

2025 年，公司已累計預警	告警	智慧服務
186,449 次	63,201 次	25 萬次

案例｜跨域技術賦能五感健康，打造高標準環保健康座艙

2025 年，公司圍繞「五感健康」系統化座艙理念，通過開展超過 1,000 項跨領域、跨維度的技術創新，持續提升座艙健康防護與環保表現。

嗅覺維度 搭載食品級 HDPE[20] 環保風道，配備 UVC[21]+MOFs[22] 高效吸附雙效淨化濾芯，全車應用 MOFs 環保材料，可高效祛除 PM2.5、花粉、甲醛、苯系物等空氣有害物質，殺菌率達 99.9%，保障車內空氣潔淨與呼吸健康。

觸覺維度 車內可接觸面料均採用健康環保材質，其中方向盤、座椅、安全帶等內飾可接觸面料，全部通過 OEKO-TEX[23] 標準最高等級認證，達到嬰兒衣物級安全標準。

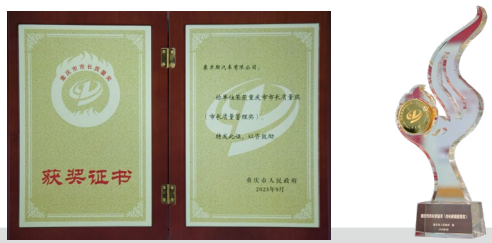
視覺維度 車載顯示屏均通過專業低藍光護眼認證，嚴格控制藍光加權亮度比≤ 0.80、高能可見藍光佔比≤ 17.5%，有效減緩用戶長時間駕乘過程中視覺疲勞，提升行車注視舒適度與安全性。

聽覺維度 應用超細纖維隔音環保材料，高效隔絕車外噪音幹擾，構建靜謐安寧座艙聲學環境，提升駕乘人員專注度與舒適性。

微感維度 從零部件級屏蔽設計、整車線束屏蔽設計到整車佈置優化，實現座艙全域電磁輻射控制在家庭 WIFI 級安全範圍，消除電磁輻射對用戶健康潛在隱患。

[19] DTC 全稱為 Diagnostic Trouble Code，即故障診斷碼。
[20] HDPE 全稱為 High-Density Polyethylene，即高密度聚乙烯，是一種最常見的塑料材料，屬於熱塑性樹脂。
[21] UVC：全稱 Ultraviolet C，是一種波長為 254nm 紫外線，通過直接破壞細菌、病毒等微生物 DNA 或 RNA 結構，使其失去繁殖和感染能力，從而實現高效滅活。
[22] MOFs：全稱為 Metal-Organic Frameworks，即金屬有機骨架材料，是一種由金屬離子或金屬簇與有機配體通過自組裝形成的晶態多孔材料。
[23] OEKO-TEX：是國際公認紡織品安全與可持續性認證體系，由德國海恩斯坦研究院於 1992 年創立，旨在檢測紡織品中可能危害人體健康或環境的有害物質。

「數智賦能的『確定性質量管理』新模式構建及應用」項目，由中國汽車工程學會鑒定為「總體技術水平國際先進、部分達到國際領先水平」，並獲得中國質量協會質量技術獎二等獎



賽力斯汽車有限公司榮獲「重慶市市長質量獎（市長質量管理獎）」

2025 年產品質量相關榮譽

賽力斯汽車獲得 OEKO-TEX®STANDARD 100 認證及商標使用許可證

問界 M8 2025 款增程 Max 版榮膺 C-AHI- 五星健康車認證

問界 M7 增程版與問界 M8 增程 Ultra 版，獲「零甲醛」「超低輻射」汽車認證

問界 M9 榮獲 2025 中國汽研極熱夏測「極熱健康車」稱號，高溫甲醛、顆粒物阻隔、隔熱防曬性能測試合格

問界 M7、M8 及 M9 增程版榮獲中汽中心頒發的 NESTA 六維電池安全，通過充電安全、電池安全、功能安全、高壓安全及消防安全相關驗證項目

產品健康與安全相關榮譽與認證

產品召回管理

公司嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》等相關要求，持續優化《產品召回控制程序》等內部管理制度。

一旦在生產過程或市場反饋中發現潛在關鍵質量問題，公司將立即啟動專項會議，依據《GB/T 34402—2017 汽車產品安全風險評估與風險控制指南》，針對相關問題進行深入調查與全面分析，識別問題根源和潛在風險，並及時向監管部門上報問題情況。若確認車輛存在缺陷，公司將嚴格按照法規要求，立即停止相關車輛生產與銷售，主動實施產品召回，並按規範提交召回階段性報告及總結報告，保障召回工作的透明度和可追溯性。2025 年，公司未發生產品召回事件。

同時，公司主動參與國家主管部門和行業協會組織的產品召回管理研討工作，結合自身實踐經驗提供建設性意見，助力行業產品召回管理體系完善。2025 年，公司參與 3 項召回相關標準編制工作，其中包括 1 項國家標準《GB/T 45497-2025 汽車產品召回 生產者指南》及 2 項團體標準《T/CAAMTB 356-2025 汽車生產者召回管理從業人員能力要求》《T/ CAAMTB 357-2025 汽車生產者召回管理體系評級規範》，以行業引領者推動召回管理標準化和規範化發展。

指標與目標

公司秉持「質量是桶底 決不能破」理念，以嚴格標準和要求推動質量管理工作。2025 年，公司聚焦智能輔助駕駛安全性、軟件質量等領域開展專項攻關，有效推動產品實物質量提升，質量管理體系認證比例、外部整車檢測合格率、產品質量與安全培訓員工覆蓋率等多項產品質量關鍵指標保持高水準。

產品質量關鍵指標

指標	單位	2025 年數據
產品召回事件	件	0
IATF 16949:2016 體系認證覆蓋比例	%	100
ISO 9001:2015 體系認證覆蓋比例	%	100
外部整車質量檢測合格率	%	100
產品質量與安全培訓員工覆蓋率	%	100

科技創新與知識產權保護

公司以「技術領先，全球布局」為發展願景，持續加大研發與創新投入，拓展知識產權成果布局，構建基礎研究、技術研發、產品開發協同一體的技術體系，不斷推進技術創新和產品創新，塑造技術品牌形象。

治理

公司在管理層層面設立標準委員會，系統性支撐技術標準全生命週期管理，以標準化和規範化技術治理，夯實可持續發展的技術根基。

公司以 IPD 流程體系建設為指引，成立「IPD 流程項目組」，聚焦平台架構開發、創新技術開發、研發工程三大核心流程組，系統性推進 IPD 流程體系規範化建設。2025 年，公司持續加大智能網聯、創新測試、電氣安全等領域標準建設，更新和新增標準超 300 項，累計發佈標準 500 餘項，同時新增 / 優化 64 個末端流程和超 1,000 項流程制度文件，涵蓋技術規劃及立項、技術開發及成果管理、研發工程等多個環節。

戰略

公司堅持創新驅動發展理念，構建基礎研究、技術研發、產品開發協同聯動的一體化技術體系，深化「量產一代、開發一代、預研一代、探索一代」技術戰略，依托兩大核心體系與十個智能平台，推進全棧自主研發能力，聯動 10 餘個職能支持部門協同賦能研發生態。2025 年，賽力斯汽車、賽力斯汽車（湖北）、金康動力、小康動力、重慶賽力斯鳳凰智創科技有限公司等子公司均通過高新技術企業認證。

魔方技術平台 2.0

堅持軟件定義汽車技術路線，持續迭代整車流程架構核心能力；

2025 年 11 月，公司發佈魔方技術平台 2.0，以全景智慧為引領、智能安全為底座，完成智慧能源、智能底盤、EEA 架構及智慧空間全維度升級，打造面向 AI 驅動的智慧電動汽車核心平台。

智能動力

增程技術突破：1.5T 超級增程實現量產，達到 44.8% 超高熱效率，每升油最高能發電 3.65 度，有效提升能源利用效率，同時拓展全新一代 2.0T 超級增程，為用戶提供 1.5T 和 2.0T 多動力選擇，滿足不同用戶群體多樣化需求；

電池安全防護：問界系列動力電池採用五位一體立體安全防護理念，構建從電芯、電池系統、動力系統、整車到雲端五層安全防護網絡，並設計 15 重電池安全防護，全方位保障電池安全。

智能底盤

具備獨立知識產權的底盤跨域融合控制設計開發能力，通過傳感器實時監測橫向幹擾，動態調節制動策略，進一步提升橫風控制、高速爆胎、極致轉彎、彎道零側傾等複雜場景下駕駛安全性，實現車輛行駛更穩定和更可靠。

智能電氣

打造「舒適、智慧、高效」電氣系統，踐行低碳節能理念：

熱管理系統優化：聚焦極致能耗及舒適體驗，依托雙層流寬域空調箱，在冬季場景下能耗下降 30%；

智能交互照明系統：重新定義行業首發「城市櫥窗、智能光毯、智慧迎賓」等燈光場景價值，為用戶帶來全新視覺體驗和交互感受；

超級電容模塊：行業首發超級電容模塊，實現功能冗餘與極致守護，將技術創新切實轉化為用戶價值。

創新研發佈局

智能輔助駕駛 & 智能座艙

聚焦用戶出行安全與智慧體驗，持續迭代智能輔助駕駛與座艙技術：

智能輔助駕駛升級：問界車型智能輔助駕駛系統升級至 ADS 4.0，用戶全年輔助駕駛里程超 38 億公裏，成功避免碰撞風險超 136 萬次，相較人工駕駛顯著降低事故率與保險費率；

智能座艙融合創新：智能座艙實現多模型融合，提升車載 AI 實時主動服務能力，可覆蓋 40 餘個用戶場景。

智能安全

以場景化安全體系，構建踐行用戶全生命週期安全保障責任：

嚴苛工況測試：系統定義涵蓋減速帶、坑窪、路障、路緣沖擊等六大典型嚴苛路面工況，進行超 160 項實車極端測試。

防腐體系：構建「超強防腐」體系，打造「五星防腐」車。

車身技術

持續打造硬核車身安全，推出引領行業技術：

硬核車身安全打造：打造硬核車身安全，運用 2GPa 級熱成型鋼等超強材料，並實現業內最大鎂合金半固態車身零件量產，有效提升車身強度和安全性；

四新技術引領行業：推出側門調光玻璃、半隱藏式三重安全冗餘門把手等一系列四新技術，實現安全價值與創新價值雙重落地。

智能測試

以大數據賦能，以「3 加」(加大樣本、加嚴標準、加快進度) 為指導思想，構建行業領先的智能測試體系，打造超級實驗室，全年測試里程超 3,000 萬公裏，單車型測試用例超 10 萬條，全面驗證車輛各種極限場景的可靠性。

智慧服務

構建遠程智慧服務體系，以數字化技術賦能用戶服務升級，實現遠程診斷能力覆蓋整車全域，新增 60 餘項預警和告警算法；

2025 年，公司為用戶提供近 25 萬次主動服務，節約用戶維修時長超 36 萬小時。

數智工藝

打造全球領先鋁鑄工藝、智能伺服沖壓工藝、柔性智能焊裝工藝、低碳綠色塗裝工藝、智慧無人物流工藝、AI 智聯總裝工藝等九大先進智造工藝。

AI 智能體

打造全棧自研的一站式數智化研發平台，突破知識沉澱、產品設計等主要瓶頸，鏈接 50 餘個研發業務與領域，服務研發人員超 5,000 人，沉澱業務數據超 1 億條，通過平台賦能顯著減少重復工作，提升創新研發效率。

影響、風險和機遇管理

公司持續強化研發合規體系建設，不斷完善創新技術項目管理流程與運行機制，開展研發創新風險識別與合規管控，全面提升研發合規風控意識與能力。

研發風險管理

公司以「技術領先、價值創造」為指引，編制研發風險地圖，構建 IP 管理體系 1.0，實現從傳統合規管理向戰略賦能重大跨越，通過風險防控與價值創造雙輪驅動，並引入 FTO[24] 分析模板，在技術研發初期全面排查與提前規避潛在技術布局風險。2025 年，我們基於 IPD 框架規範項目全週期運營，制定立項、驗收、計劃等管理辦法 9 份，完成管理辦法評審定版 7 份，並依托 checklist 清單精準識別關鍵研發環節，建立覆蓋風險識別、風險應對、風險跟蹤等全流程的《項目風險管控流程》。

我們以「制度閉環 + 數智賦能 + 全員共治」為核心，常態化開展研發合規風險意識培訓，推動研發活動在合規穩健的軌道上持續發展。2025 年，公司共開展 9 場研發合規風險培訓活動，覆蓋研發人員 6,000 餘人次，實現關鍵崗位 100% 覆蓋。

此外，公司持續提升員工及社會公眾對科技倫理的認知水平與責任意識，圍繞新能源汽車全產業鏈關鍵技術領域，攜手整車制造商、零部件供應商、科研機構、行業協會等產業鏈上下遊合作夥伴，開展研發創新與科技倫理研討及交流，共築科技倫理防線，攜手推動新能源汽車行業規範與可持續發展。報告期內，公司嚴格恪守科技倫理準則，未發生任何違反科技倫理行為。

研發激勵與培養

公司聚焦創新文化培育與人才價值賦能，構建技術創新激勵體系，採用「物質激勵與非物質激勵並重、短期激勵與中長期激勵銜接」綜合激勵機制，深度調動員工創新主動性。為進一步釋放全員創新活力，公司自主研發前瞻技術全員共創數字化平台，針對前瞻創新點子提供者給予積分獎勵與榮譽表彰。2025 年，公司通過前瞻技術全員共創數字化平台，累計收集前瞻技術創新點超 1.5 萬個，實現 2 萬人學習創新技術超 16 萬次。

案例｜多元培訓賦能研發，線上學院助力成長

2025 年，公司持續搭建多元化技術學習與成長平台，組織開展技術公開課培訓 29 期，覆蓋學員 1,300 餘人次，課程平均滿意度達 9.65 分，課程內容涵蓋產品開發、數智仿真、前瞻技術、電驅動力等核心領域，有效助力員工研發專業能力穩步提升。同時，公司創新打造線上研發流程學院，已有認證講師 40 餘名，課程學習瀏覽量超 50 萬人次，以數字化學習模式賦能研發團隊長效成長。

組織開展技術公開課培訓 **29** 期

覆蓋學員 **1,300** 餘人次

課程平均滿意度達 **9.65** 分

技術公開課培訓

[24] FTO 全稱為 Freedom to Operate，即「自由實施」或「無侵權自由實施」，是一種專利侵權風險評估流程。

知識產權保護

公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，建立《科技成果管理辦法》《專利分級管理辦法》《專利流程管理體系建設》等內部制度，構建專業化知識產權管理體系。2025 年，公司修訂 IPD 專利管理流程 V1.1 版，聚焦專利布局、提案提交、質量管控、維護管理、風險規避及運營轉化等環節，通過迭代流程節點和完善標準化模板，搭建覆蓋專利全生命週期閉環治理體系，明確各環節關鍵控制點與核心績效指標，進一步加速業務流程重構，打破組織職能壁壘，強化跨領域和跨部門高效協同。

2025 年新增知識產權管理制度

統籌管理類	《知識產權業務指導委員工作辦法》《專利代理機構管理辦法》《專利代理人員管理辦法》
專利管理類	《高價值專利培育辦法》《專利提案評價管理辦法》《通用領域專利指南 (試行)》《結案驗收操作指引》《外觀設計操作指引》
專利導航類	《專利導航管理辦法》《產業導航分析模板》《企業導航分析模板》《技術微導航分析模板》
商標管理類	《商標提案申請指引文件》《商標駁回復審指引》《商標三年不使用撤銷答辯指引》《商標異議答辯指引》《商標使用備案操作指引》
風險控制類	《知識產權風險管理辦法》《專利侵權風險防控管理辦法》《商標海外使用風險管理指引》《FTO 分析報告模板》

為營造良好創新氛圍，公司制定《專利獎勵標準》等內部管理體系，並搭建技術創新項目激勵與知識產權貢獻專項激勵機制，針對在技術創新領域做出傑出貢獻員工，提供即時激勵、金點子激勵、榮譽表彰及前瞻技術課題冠名等多重激勵模式，充分調動員工參與技術創新的主動性與積極性。截至報告期末，公司擁有有效授權專利 8,046 件，有效授權商標 4,407 件，有效授權著作權 428 件。

截至報告期末，公司擁有

有效授權專利
8,046 件

有效授權商標
4,407 件

有效授權著作權
428 件

一種車載功能控制方法、裝置、計算機設備和存儲介質

通過接收模式請求並生成控制器調度指令，實現對相關控制器精準管控及對應車載功能高效執行，助力新能源車適配多元應用場景，有效優化車輛無人值守狀態下功能局限性。

一種增程器發電功率控制方法、裝置、設備及存儲介質

通過構建車輛不同車速區間扭矩控制切入點，並明確對應扭矩變化量，在保障原功率控制轉速及電功率需求前提下，實現功率與扭矩同步精準控制，有效降低車輛油耗，減少能源消耗與碳排放。

動力電池系統低溫行車加熱方法、電子設備及存儲介質

行車過程中實時獲取動力電池系統荷電狀態，在達到預設檢測條件時，基於電池系統最低溫度實施精準加熱管控，綜合考量電池溫度與荷電狀態雙重因素，提升動力電池在低溫行車工況下動力性能與能源利用效率，有效緩解用戶里程焦慮。

一種檔位控制方法、檔位控制器及存儲介質

檔位控制器延時判斷制動裝置夾緊狀態，在監測到制動狀態跳轉後，待其保持預設時長夾緊狀態再切換至制動檔，有效減少車輛因自檢引發的制動檔溜車風險，提升車輛行駛與停放安全性。

一種動力電池補電控制方法、裝置、車載設備及車輛

通過發動機補電方式保護動力電池，有效避免車輛長期停放過程中電池因自身內阻導致完全放電問題，保障動力電池充放電性能穩定，延長電池使用壽命。

2025 年高價值專利亮點案例

此外，公司針對自主研發及合作夥伴專利，開展侵權風險評估工作，從源頭規避知識產權侵權風險，切實保障各方合法權益，助力維護公平有序的行業知識產權生態。為進一步強化知識產權保護意識，我們圍繞知識產權基礎知識、專利侵權分析、專利挖掘技巧、知識產權成果總結與表彰等維度，開展知識產權專項培訓及成果挖掘活動，全方位提升員工知識產權專業素養與風險防控能力。2025 年，公司聚焦專利申請、挖掘與撰寫等業務需求以及知識產權規範化管理、海外糾紛應對等關鍵領域，累計開展知識產權專項培訓 40 場，覆蓋研發人員約 5,000 人。

累計開展知識產權專項培訓

40 場

覆蓋研發人員約

5,000 人

指標與目標

公司持續加大研發創新投入與人才隊伍建設力度，深度推進行業協同創新與標準規範化建設，推動新能源汽車行業技術的協同進步與可持續發展。2025 年，公司在研發投入、行業合作、知識產權等方面取得多項優秀成果。

	指標	單位	2025 年數據
研發投入	研發技術人員人數	人	9,676
	研發技術人員佔全體員工數量比例	%	44.07
	研發投入	億元	125.12
	研發投入同比增長	%	77.41
行業合作	研發與技術改造項目	個	77
	參與行業標準制定數量	個	87
	行業交流活動次數	次	51
知識產權	新增專利申請數量	件	3,122
	新增專利申請中發明專利比例	%	73.38
	新增專利授權數量	件	1,674
	新增商標授權數量	件	901
	新增著作權授權數量	件	190

問界 M9（ADS3.3）榮獲中國汽車工程研究院股份有限公司智能網聯車測試研發中心頒發的 Super AI 超級試驗挑戰證書

Super AI 超級試驗挑戰證書

賽力斯超級增程器榮獲中汽新能源汽車檢驗中心（天津）有限公司頒發的「高品質增程」認證

「高品質增程」認證證書

2025 年主要創新研發榮譽

用戶服務

公司以全心全意為用戶服務為宗旨，恪守負責任營銷原則，打造全面且專業服務矩陣，針對不同用戶群體和使用場景，定制個性化解決方案，全方位提升服務品質與用戶體驗。

全生命週期用戶服務

公司持續迭代用戶服務模式，圍繞「省心、貼心、安心、誠心、關心」五大核心價值維度，構建覆蓋全場景且適配個性化需求用戶服務體系，並依托數字生態系統實現多系統智聯交互，實現用戶服務嚴格管控與高效響應。2025 年，公司累計解決車輛問題超 2.4 萬個，為用戶節省約 5 萬小時前往門店處理問題。

2025 年

公司累計解決車輛問題超
2.4 萬個

為用戶節省約
5 萬小時 前往門店處理問題

全心全意為用戶服務

服務承諾

- 問界品牌 6 項服務承諾：主動告知並優先使用免費權益、使用假冒偽劣產品假一賠十、漆面維修終身質保、質量問題維修超過 24 小時提供代步車或代步補貼、預約基礎保養 45 分鐘超時免單、誠信經營不捆綁銷售
- 用戶中心特色服務承諾（6 選 3）：小鈑噴 8 小時或機電維修 5 天交付（二選一）、事故維修超 24 小時提供代步車服務、問界服務小程序 /AITO App7 天可預約、所有維修項目使用原廠配件、上門取送車服務、星夜服務延長至 22/23/24 點

核心價值	精湛技藝 | 匠心品質	全心全意 | 以誠相待	智慧賦能 | 科技引領	尊享體驗 | 豪華服務
服務體系支撐	卓越認證管理體系	用車無憂	智慧解決方案	全新升級的尊享空間
	鈑噴、機電維修標準	升級全場景道路救援 新增備胎遞送服務 極端天氣及災難守護	遠程診斷	接待標準升級 餐飲服務升級 硬件標準升級
	豪華服務體驗標準		數字生態系統	
	服務人員行為標準、到硬件設備等都必須遵從嚴格的規範 小到茶杯、碗筷，大到硬件配置，都做出了嚴格的標準	出行無憂 輔助駕駛無憂服務權益、補給站、備胎借用、返程無憂、自駕遊保障	打通多個系統的互聯互通，準確識別用戶訴求，給用戶提供端到端的服務 :DMO、EPM、App、小程序等	專屬的用戶感恩權益 長里程用戶關懷權益 親友同享（道路救援 / 春節禮包等）
	維修一致性保障體系	服務無憂	多元智聯交互	多元的人車生活共創
	維修質量管理標準、鈑噴工藝管理標準，3 級質檢升級 3+1 質檢制度	加電日、四季健診 服務日、星夜延時	數字化車間 2.0、透明維保、中央廚房模式的專屬服務群	區域用戶直連、服務體驗官 用戶聲音、暖心守護

基石保障

五心服務流程 | 嚴苛的服務質量標準 | 快速的響應機制 | 高效的培訓認證體系

用戶服務體系

豪華服務體系

公司制定《豪華服務體驗標準手冊》等服務標準，涵蓋人員形象、服務禮儀、服務標準以及關鍵時刻案例等多個關鍵維度，並納入零售標準檢核體系，保障服務質量穩定性和一致性。

公司以「AITO 卓越服務認證」為重要載體，推進豪華服務體驗建設，針對機電和鈑噴服務領域，構建現場評估模塊與關鍵評估績效指標體系。在機電認證方面，我們設有機電技術、工單規範性、配件管理、車間管理等輔導環節。在鈑噴認證方面，我們提供鈑噴工藝、鈑金技術與噴漆技術現場帶教等項目。為進一步提高服務效率，公司推出星夜服務、45 分鐘快保、上下班之間漆面煥新等專項項目，有效縮短用戶等待時間，提升用戶滿意度與忠誠度。

星夜服務

- 服務時間：將全國每日售後服務時間延長至 21:00，並推行自店「6+3 服務承諾」，開放並鼓勵各用戶中心根據實際需求靈活延長營業時間，並為進店維保的用戶設立客休服務，最晚可至 24:00；
- 適配用戶多樣化服務需求：為無法親自到店或取車的預約用戶，提供 20 公裏內免費上門取車及送車服務。

45 分鐘快保

- 服務於用戶需求中最高頻次出現的基礎保養項目；
- 45 分鐘基礎保養標準遠超同行業同類項目；
- 「首家承諾」45 分鐘預約快保超時免單。

上下班之間漆面煥新

- 服務於事故車用戶迫切需求快速交車的輕小損傷維修項目；
- 全面提升流程管理、工藝標準、設備設施等維度要求，由用戶中心提供一次免費取車 / 送客服務，維修完成後品牌提供一次免費送車服務；
- 實現事故車輛輕小損傷維修當日交付，為用戶提供更為便捷和快速的事故維修體驗。

豪華服務體系

特色交付服務

為進一步優化用戶交付全流程體驗，公司基於《AITO 交付場景佈置 3.0》方案，深化交付場景佈置要求及標準，聚焦用戶差異化需求，持續提升用戶交付獲得感。同時，我們根據《AITO 用戶中心交付 & 服務態度零容忍管控辦法》清晰界定流程違規、服務態度失範、不合規費用收取、不當信息露出等零容忍場景及紅線類別，並配套嚴格考核標準與懲處機制，從制度層面防範服務風險，規範服務行為。

主題交付

節假日推出主題交付場景，通過融入主題色系氣球鮮花、手舉牌等元素，讓用戶在接收新車的同時，享受與眾不同的交付樂趣。

主題交付

工廠交付

構建常態化、機制化、體系化的在工廠驗收交付活動，堅持用戶直連，打造行業創新 IP，持續提升用戶體驗。

工廠交付

上門交付

針對用戶不便到店提車或特殊場景，由交付專員為用戶提供在線視頻驗車、線上手續辦理等全流程遠程服務，並配套專屬上門交付服務，最大化降低用戶時間成本。

上門交付

創意交付

遇用戶特殊紀念日時，根據用戶需求提供定制化專屬交付服務，如通過照片牆、鮮花瀑布等佈置，營造交付儀式感與慶祝氛圍。

創意交付

售後服務體系

針對 AITO 問界用戶，公司構建完善整車及核心零部件售後保障機制，提供優享免費基礎權益保障，並根據市場動態與用戶需求適時迭代更新。結合新能源汽車產品特性，公司建立車輛全生命週期風險管理矩陣，針對性提供整車延長保修、電池延保（健康度保障）、輔助駕駛無憂服務權益、駕行安心包等專屬保障方案，實現從需求預測、服務預判到體驗修復全流程閉環管理。2025 年，公司通過自建智慧診斷工程師團隊，持續為用戶提供高質量遠程技術服務，累計為用戶提供智慧診斷服務約 2.8 萬人次。

售後權益保障體系

免費首保	增程車型可享受首次免費保養服務，保養週期為自車輛交付之日起，6 個月或行駛 1 萬公裏或增程器工作 5 千公裏，以先到者為準； 備注：具體政策詳見各車型用戶手冊。
質保服務	整車質保期為 4 年 /10 萬公裏，三電系統（電池、電機、電控）及增程器質保期均為 8 年 /16 萬公裏（均以先到者為準）。
免費代步車服務	在質保期內，若用戶車輛因質量問題維修時長超過 24 小時，將提供免費代步車服務或代步補貼。
道路救援服務	整車保修期內，中國大陸地區 AITO 問界用戶撥打救援熱線 400-008-9999，可享有全天候且不限次數免費道路救援服務，覆蓋備胎遞送等全場景應急需求。
遠程技術服務	針對需到店解決車輛故障用戶，可提前通過遠程診斷技術排查故障原因，縮短車輛維修時長； 通過遠程監測提前識別車輛潛在故障隱患，主動聯系用戶告知風險並協助處理。

公司迭代升級《首保之旅藍皮書》至 3.0 版本，明確界定兩信一電、快速環檢、貼心回訪等 16 個關鍵服務環節標準化操作規範，並將回訪完成率、服務滿意度、用戶及時響應率等服務指標與員工薪酬直接掛鈎，以科學激勵體系驅動員工主動提升服務品質，持續優化首保用戶服務體驗。

首保前
- 提前準備
- 兩信一電一定位
- 發送指南
- 探店攻略

首保中
- 愉悅迎賓
- 下車一瓶水
- 鴻蒙車機介紹
- 準確錄單
- 怡然等待
- 過程可視
- 新舊件對比
- 結算省心
- 服務經理交車護航
- 暖心交車禮
- 愛車留影
- 暖心道別

首保後
- 貼心回訪
- 專業記錄
- 禮貌祝福

首保服務體系

基於用戶權益價值深度挖掘，公司特別針對長里程用戶推出多樣化免費服務權益。針對 AITO 問界首任非營運且里程達到 10 萬公裏的車主群體，可登錄「問界服務」小程序主動領取並享受長里程感恩權益服務。

- 免費空調清洗
- 基礎保養服務
- 空氣濾清器濾芯
- 空調濾芯
- 前後雨刮免費更換
- 充電券
- 香氛替換塊

長里程用戶權益體系

用戶服務活動

公司組織開展四季健診、安心行出行保障、親友同享服務等多元化用戶服務活動，為用戶帶來創意十足且沉浸式的參與體驗，不斷拉近與用戶之間的距離，強化用戶的歸屬感與品牌信任，更通過關懷延伸至親友，使用戶倍感自豪。2025 年，公司開展服務活動 25 場，服務用戶 119.83 萬人次，涵蓋春節不打烊、四季健診服務、問界服務日等多項內容。

- **春節不打烊：**春節期間用戶中心正常營業值守，提供基礎保養及簡單維修服務。
- **春節補給站：**在春節出行返程前後，在高速服務區或熱門景區設置補給點，提供車輛檢查與用戶暖心補給。
- **四季健診服務活動（4 場）：**春夏秋冬每季度開展車輛健診服務，並結合趣味互動，提升用戶體驗。
- **安心行節日出行保障（3 場）：**在春節、五一、國慶小長假期間提供基礎服務保障，護航用戶安心出行。
- **親友同享道路救援服務（3 場）：**車主可向親友轉贈救援券，若親友車輛（非問界及賽力斯 SF5）因故障或事故無法行駛，可使用救援券享受問界 7×24 小時道路救援服務。
- **西部自駕遊服務保障（1 場）：**提供八項服務保障，為暑期自駕遊用戶出行保駕護航。
- **問界服務日（12 場）：**圍繞四大暖心服務，為用戶創造安全、高效、愉悅的智慧出行服務體驗。

多元化用戶服務

案例｜行業首創親友同享道路救援，用戶口碑真實可證

2025 年，公司累計向親友轉贈救援券 57,627 張，成功響應親友救援需求 1,248 次，切實將品牌關懷延伸至用戶社交圈層，有效擴大了服務覆蓋範圍與品牌美譽度。

用戶服務活動

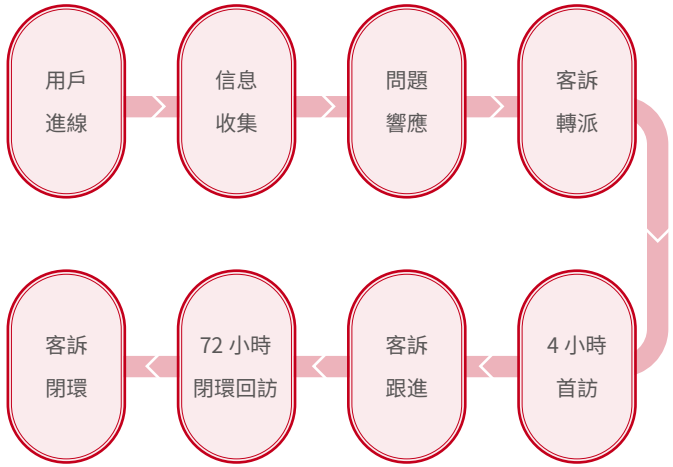
用戶投訴與滿意度

基於「全心全意為用戶服務」宗旨，公司及時掌握用戶評價與訴求，不斷完善用戶投訴響應和處理機制，主動了解用戶需求和體驗感，並針對性優化和提升服務。

用戶投訴管理

公司依據《投訴處理及申訴流程》《危機事件及緊急事件通報與響應機制》《AITO 汽車投訴管理辦法》《客訴申訴流程活動說明書》等內部管理制度，明確投訴處理規則、考核標準及責任邊界，規範各業務板塊、體驗店及用戶中心投訴管理動作，實現投訴管理全鏈標準化與規範化。

公司通過 7×24 小時的 400 服務熱線全天候接收用戶訴求，同步收集網絡輿情等外部反饋信息，並進一步明確投訴處理動作標準，界定各環節責任主體與節點時效，實現用戶問題快速精準定位至對應處理部門。



投訴問題處理流程

投訴處理標準

用戶中心、體驗店或客訴處理責任人

- 1 小時響應
- 24 小時客訴跟進

400 熱線 / 在線管家群

- 創建工單後 3 至 4 小時內進行首訪

用戶滿意度調研

為主動了解用戶需求和評價，公司依據《交付滿意度調研明細》《服務滿意度調研明細》等內部管理機制，關注用戶淨推薦值（NPS）表現，圍繞交付體驗、服務體驗、用車體驗等維度，通過賽力斯汽車 App、AITO App 等方式，定期開展用戶滿意度調查，系統收集並分析用戶反饋和訴求，並據此形成《滿意度分析報告》與《滿意度問題跟進表》，建立問題跟蹤與閉環管理。2025 年，公司用戶服務體驗滿意度為 98.6%，完成年度滿意度不低於 97% 目標。2025 年，AITO 問界 M9 蟬聯新能源汽車品牌 NPS（淨推薦值）第一名。

長效機制管控

- 引入「服務零容忍」管控機制及核心指標管控體系，明確服務標準與時效要求；
- 設立產品問題授權及快速處理機制，保障用戶問題及時且有效解決；
- 設置專項獎勵機制，針對零投訴及零低分樣本用戶中心給予表彰與獎勵，激發用戶中心提升服務質量積極性和主動性。

問題復盤及整改

- 以日、周、月為週期，深入剖析用戶反饋問題，精準定位業務短板，並據此制定針對性和可操作性改進方案，有效避免同類問題再次出現。

門店精準幫扶

- 通過用戶反饋問題及滿意度分析，識別服務能力較弱用戶中心，為其提供一對一線上幫扶或到店指導，助力其提升服務質量。

數字化賦能

- 引入智能化管理系統，根據車間實際負荷情況，遵循平衡車間資源利用與縮短用戶等待時間雙重原則，進行智能化分派工單；
- 通過智能迎接服務、維保進度可視化、主動式通知提醒等舉措，有效緩解用戶等待焦慮。

用戶直連活動

- 通過圓桌會議、到店、電話等方式，開展滿意度低分用戶直連活動，區域及總部人員直接收集用戶意見及建議。

用戶滿意度提升機制

用戶直連活動

用戶服務培訓

為提升服務人員專業素養與業務能力，公司搭建系統化培訓項目矩陣，圍繞服務角色認知、崗位職責履行、用戶滿意度管控、服務流程規範等維度，定期組織專項服務培訓，提高用戶服務專業性與高效性。2025 年，公司共開展 12 場服務專項培訓，參與員工達 3,360 人次，培訓總時長為 22,980 小時。

2025 年

公司共開展

12 場服務專項培訓

參與員工達

3,360 人次

培訓總時長為

22,980 小時

服務首觸培訓	用戶視角報告解讀賦能	風險防範體系化培訓	新豪華服務風險防控研討會
打造「零差評」服務，實現新豪華服務第一品牌； 通過服務首觸，從客訴根因規避首觸不規範問題。	頭部媒體專家深度賦能培訓； 提升團隊用戶洞察與數據分析能力精準把握需求趨勢。	將風險防範意識融入溝通 / 服務體系； 實現規範化賦能，提升全員風險敏感度與應對能力。	建立談判風格甄別能力，提升預警和應對技能，降低公司法律風險； 增強區域和用戶中心對法律風險點和輿情把控的認知。

2025 年用戶服務培訓項目矩陣

服務專項培訓

負責任營銷

公司嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，建立內容傳播合規審核機制，明確界定營銷活動與銷售行為準則，嚴格要求能耗、安全性、智能功能等各類對外宣傳數據，必須經國家權威機構認證後方可發佈，從源頭保障對外信息精確。同時，公司將合規營銷納入銷售人員績效考核體系，並密切關注消費者反饋動態，及時發現並糾正可能存在虛假宣傳和過度營銷問題，堅決杜絕此類事件發生，切實維護消費者合法權益。

此外，我們以系統化培訓賦能負責任營銷理念落地，面向銷售、交付與服務等關鍵崗位人員，圍繞市場經理角色認知與崗位職責、門店營銷活動規範、輿情處置與風險規避等關鍵維度，常態化開展負責任營銷專項培訓，持續提升員工合規營銷專業能力與風險防控水平。2025 年，公司累計開展負責任營銷培訓 63 場，參與員工達 3,880 人次，培訓總時長達 1,021 小時。

04
綠色運營 低碳前行

賽力斯深度聚焦環境友好產品及產品全生命週期的減碳實踐。公司積極識別環境相關風險並緊握綠色發展機遇，持續從應對氣候變化、可持續技術與產品、可持續環境管理等維度發力，協同產業鏈上下遊推動汽車產業綠色可持續發展。

本章所響應的 SDGs

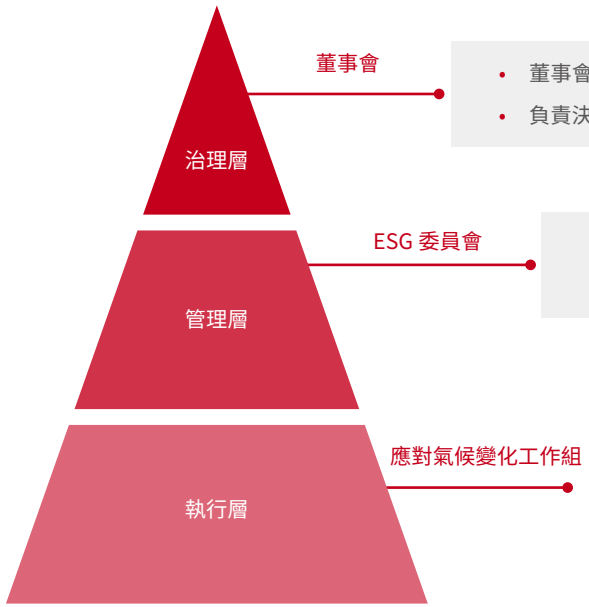
應對氣候變化

氣候變化正導致極端天氣事件頻率上升，並深刻影響社會經濟的發展方向，給企業運營帶來日益嚴峻的適應與轉型壓力。在全球氣候治理從「規則談判」轉向「行動落實」的關鍵節點，公司堅持以目標引導企業發展方向，以行動回應氣候挑戰。我們參照《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》（IFRS S2），對氣候相關風險和機遇進行識別、評估和有效應對，強化自身氣候韌性，助力社會低碳轉型。

治理

公司已建立由「治理層 - 管理層 - 執行層」構成的三級氣候管治架構，確保氣候變化議題得到有效管理和落實。公司董事會對氣候變化治理負有最終責任，並全面監督氣候變化相關事宜。此外，公司將綠色低碳發展等關鍵 KPI 與員工及高管薪資掛鈎，以驅動公司氣候目標的達成目標。

2025 年 6 月 5 日，賽力斯集團股份有限公司董事長（創始人）張興海獲聘 2025 年度生態環境特邀觀察員，成為首位來自汽車領域的特邀觀察員。

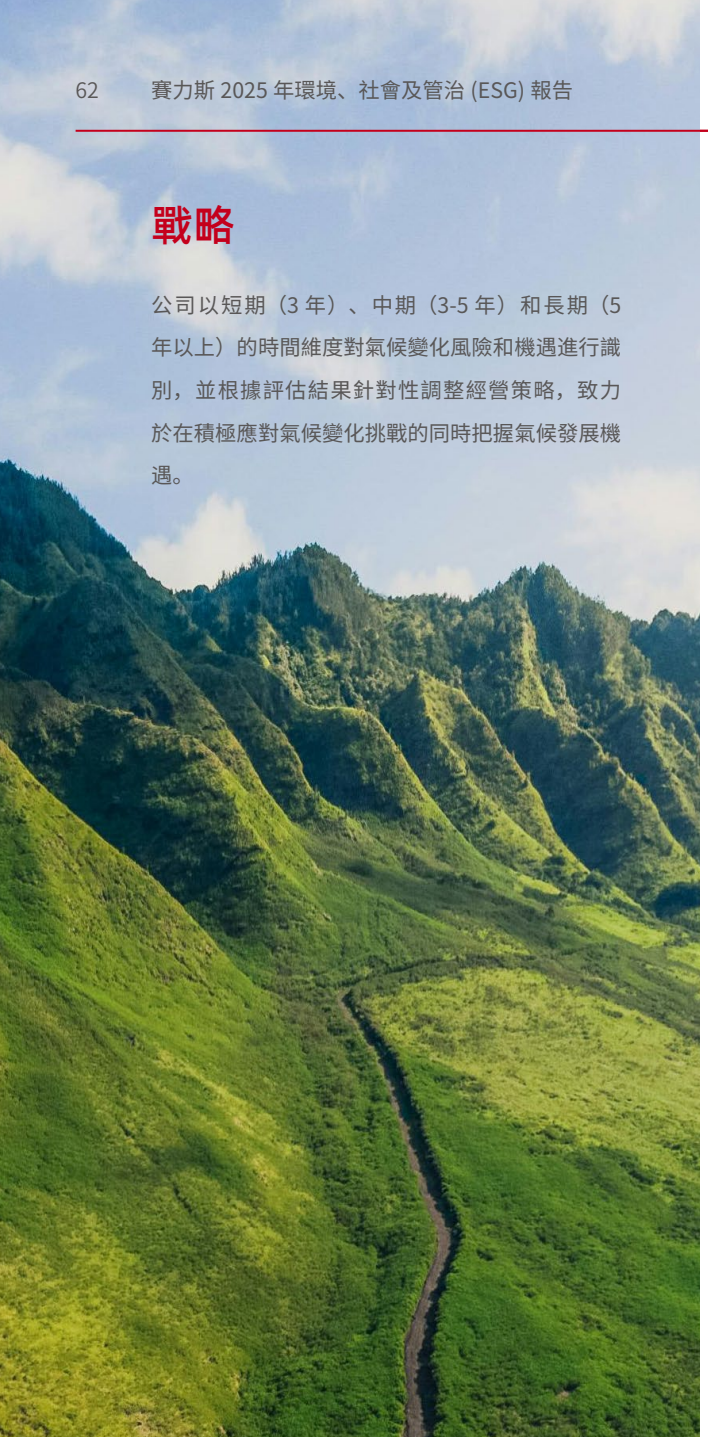


- 董事會承擔氣候變化治理的最終責任；
- 負責決策氣候變化相關重大戰略，審批公司碳中和目標及長期路線圖。

- 負責審議公司氣候變化相關目標、策略及管理政策；
- 審閱及監察氣候變化相關工作的開展情況，以至少每年一次的頻率向董事會匯報進度。

- 包括規劃戰略總部、供應鏈體系、各技術體系管理代表；
- 全面負責碳達峰、碳中和各項工作規劃的統籌、實施和調度；
- 負責氣候戰略相關事宜的具體落地與執行；
- 開展數據收集與整理，落實各職能部門及項目的減排任務。

氣候治理架構



戰略

公司以短期（3 年）、中期（3-5 年）和長期（5 年以上）的時間維度對氣候變化風險和機遇進行識別，並根據評估結果針對性調整經營策略，致力於在積極應對氣候變化挑戰的同時把握氣候發展機遇。

氣候相關風險和機遇

氣候相關風險識別與應對

風險類別	風險名稱	影響時期	風險描述	應對舉措
轉型風險	政策與法規風險	短期、中期、長期	全球各地實施碳排放限制（如碳稅、排放配額），可能增加公司合規成本及運營成本，進而影響公司財務表現。	加強政策分析，完善應對機制，優化生產流程與能效，以降低碳排放合規成本，並積極參與碳市場建設和政策制定。
	技術風險	短期、中期、長期	低碳技術的更新迅速可能導致公司現有技術儲備貶值，並使得公司需投入更多研發費用確保技術優勢。	加強技術研發，建立技術預警機制，推動與其他公司和科研機構的合作，保持綠色技術領先優勢。
	市場風險	中期、長期	環保意識增強導致消費者需求變化，高碳產品市場萎縮，品牌形象受損可能影響公司銷售收入和市場份額。	推動新能源產品發展，加強綠色品牌建設，提升 ESG 信息披露透明度，建立綠色供應鏈。
	聲譽風險	短期、中期	投資者以及利益相關方對氣候變化日趨重視，若公司未能及時節能減排、完成減碳目標等，企業聲譽將受到影響。	採取節能減排行動，加強產學研合作，推動減碳目標達成。
實體風險	急性風險：洪水、颱風、暴雨	短期、中期、長期	極端天氣事件可能導致廠房損壞、生產中斷和供應鏈中斷，造成公司資產損失及運營成本增加。	建立健全的防洪排澇設施，配置防洪擋板、防洪沙袋和強排泵，推進海綿工廠建設。
	急性風險：極端高溫	短期、中期、長期	極端高溫可能影響員工健康、工藝控制（如塗裝工藝），增加返工率，進而提高公司生產成本。	啟動錯峰排班制度，提供冷氣設備和空調休息區，提升員工健康監控，優化生產工藝以應對極端高溫。
	慢性風險：幹旱與缺水	中期、長期	水資源緊張會影響冷卻系統運行，增加生產停滯風險，導致公司生產效率下降和停產成本增加。	採用節水技術，建立廢水回用系統，優化冷卻塔和水處理技術，優化水資源利用效率。

氣候相關機遇識別與應對

機遇名稱	機遇描述	應對舉措
產品與服務	綠色消費轉型帶動新能源汽車需求激增；公司可憑借技術領先優勢，擴大市場份額並提升品牌溢價。	深化增程與純電雙技術路線，推出多樣化綠色產品； 落地 AR-HUD、智能熄屏等低功耗方案，打造高效率、長續航的競爭優勢。
資源效率	推廣循環經濟與節能工藝，不僅能降低原材料與廢棄物處理成本，更能提升全價值鏈的運營韌性。	應用幹式噴漆、逆流漂洗等節能節水工藝，大幅降低資源使用強度； 推動循環經濟模式，提升產品全生命週期的資源回收和再利用率，包括廢棄物回用、中水回用、材料回用等舉措，降低生產成本。
能源來源	增加低碳能源佔比可規避化石能源價格波動風險，降低碳配額成本，並顯著提升 ESG 評級表現。	加速分布式光伏建設，降低能源相關碳排放； 在生產運營中積極引入風 / 光 / 水電，優化能源結構。
資本市場	卓越的氣候表現有助於吸引綠色金融投資，利用綠色債券等金融工具優化融資結構與資金成本。	加強氣候表現，提升公司在資本市場的透明度和投資者信任，吸引更多長期綠色投資者； 積極申請綠色信貸及綠色債券，將環境績效轉化為資本優勢，吸引長期價值投資者。

氣候韌性評估

賽力斯基於政府間氣候變化專門委員會（IPCC）第六次評估報告中的共享經濟路徑（SSP1-2.6、SSP5-8.5 情景），以及國際能源署（IEA）發佈的能源演化路徑（NZE、STEPS 情景）分別分析氣候相關物理風險和轉型風險，並對全球氣候趨勢與能源轉型動態進行持續監測[25]。通過結合公司業務實際，我們深入分析了不同情景下可能面臨的風險與機遇。經評估，公司目前的業務模式與經營策略在各類情景下均展現出足夠的韌性，我們將堅定推行低碳轉型戰略，確保持續穩健發展。

氣候情景選擇

維度	NZE (2050 淨零排放情景)	STEPS (既定政策情景)	SSP1-2.6（可持續發展與強減排情景）	SSP5-8.5（化石燃料為主導的發展情景）
自然環境變化	• 到 2100 年升溫被嚴格限制在 1.5°C以內。	• 到 2100 年升溫預計在 2.5°C左右。	• 到 2100 年，全球升溫很可能限制在 2° C 以內（有 50% 以上概率低於 1.6° C）； • 海平面上升幅度較小； • 極端天氣頻率和強度得到有效控制； • 降水模式變化相對溫和。	• 到 2100 年，全球升溫可能高達 3.3° C 至 5.7° C（最佳估計約 4.4° C）； • 海平面顯著上升； • 極端氣候事件（如高溫、洪澇）頻發且強度大幅增加； • 生態系統面臨嚴峻挑戰。
社會經濟環境	• 全球達成強制性碳中和共識； • 清潔能源全面取代化石能源； • 碳交易與碳稅制度極其嚴苛。	• 只考慮已出台或明確宣布的政策； • 能效持續改善，但速度有限； • 碳交易與碳稅費用較低。	• 國際合作加強，全球共同推動綠色低碳轉型； • 綠色經濟和可再生能源廣泛應用； • 資源利用效率極高，循環經濟理念深入人心。	• 經濟發展高度依賴化石能源，綠色轉型進程緩慢； • 區域間發展極不平衡，資源競爭更加突出； • 環境治理與低碳轉型面臨巨大挑戰。

[25] 所選情景涉及數據及政策變化具有不確定性，分析結果可能發生調整。

全價值鏈低碳戰略

為持續降低碳排放，公司從源頭設計、低碳制造到終端能效提升，全方位構建綠色低碳的新能源汽車產業生態，持續推動「零碳」落地，致力於實現產品全生命週期的淨零排放轉型。

2025 年低碳全價值鏈布局及進展

維度	2025 年低碳全價值鏈布局及進展
上遊供應	• 對全部供應商提出可持續發展績效目標。 • 對供應商進行環境考核，並將供應商的碳排放表現作為篩選的重要依據之一。 • 推進輕質排放技術布局，聯合供應商及高校開展深度合作，通過驗證先進載體與研發節能減排新技術，強化低碳技術儲備。 • 使用可再生能源的供應商比例達到 47.5%。2025 年主要零部件供應商碳排放強度顯著下降，電池供應商單位產品碳排放強度下降 48.68%，動力系統供應商單位碳排放強度下降 30.31%，電機供應商單位產品碳排放強度下降 27.59% 等。
生產制造	• 優化能源消費結構，增加可再生能源使用比例，2025 年使用可再生電力佔生產制造總用電量的 36.14%。 • 通過數字化能碳管理與節能改造，實現 2025 年生產制造環節的單車碳排放強度較 2024 年下降 18.92%[26]。
物流運輸	• 廠外物流：推動外部物流運輸車輛電動化，2025 年外部物流車輛中新能源車佔比達 25%。 • 廠內物流：已實現廠內裝卸、搬運及牽引車輛的 100% 電動化部署；自動搬運設備設置節能模式，有效降低非工作狀態能耗。
銷售	• 100% 的用戶中心已開展面向員工的綠色低碳培訓。 • 通過推廣節能照明設備、部署智能能源管理系統、優化空調系統運行策略，以及採用自然通風與採光設計等措施，全面提升能源使用效率。 • 已安裝並使用光伏等清潔能源的門店約 17%。 • 所有用戶中心設置廢電池回收網點。
下遊使用	• 2025 年純電行駛里程 99 億公裏，佔總行駛里程 70%。

[26] 2025 年生產制造環節的單車碳排放強度的核算未扣除綠證、碳匯等外部減排量。

影響、風險和機遇管理

賽力斯將能源管理、碳排放管理與氣候風險管理深度融合，通過能源管理系統、碳盤查與足跡核算夯實數據基礎，系統推進節能技改與清潔能源替代，全方位提升公司低碳運營能力，築牢應對氣候變化的韌性防線。

氣候風險管理

公司將氣候變化議題納入公司整體風險管理框架，通過建立系統化的識別、評估與監控機制，積極應對氣候挑戰，敏銳捕捉綠色低碳轉型機遇。

風險識別：結合情景與政策分析，關注利益相關方訴求並參考同行實踐，識別業務相關氣候和能源風險點。

風險評估：評估風險發生的概率和影響程度，開展定性和定量分析。

風險排序：依據政策、市場、利益相關方期待及業務影響，對風險進行優先級排序。

風險應對：制定系統性應對計劃與措施，對高風險領域實施重點管控與預防。

清潔能源使用

公司持續通過清潔能源使用優化能源結構，並降低運營過程碳排放。公司構建了集光伏發電、儲能應用與能源數字化於一體的能碳管理項目，從源頭優化能源結構，加速向碳中和工廠轉型邁進。2025 年，公司持續推進分布式光伏建設，累計總裝機容量達 175.8MW，全年公司光伏項目合計發電量達 146,468.2 MWh，相當於減少二氧化碳排放約 77,716.03 噸[27]。

節能改造

公司積極推進各工廠節能技改項目，通過工藝並聯、設備更新及能效優化等精細化管理舉措，深度挖掘生產環節的減排潛力。2025 年，賽力斯集團開展 34 項新的節能減排項目，總投資 18,036 萬元，節約電能 16,380.2 MWh，節約天然氣 34.09 萬 m^3，近兩年累計溫室氣體減排量 10.32 萬噸。

2025 年節能改造亮點項目

- 整車工廠塗裝車間空調並聯改造項目，年節約天然氣約 **31.39** 萬 m^3，減少用電約 **548** MWh，大幅降低冬季採暖能耗；
- 動力工廠以新建壓縮空氣儲氣罐提升壓縮空氣運輸效率，優化供氣匹配度。項目預計年節約電量 **320** MWh，顯著降低壓縮空氣制取成本；
- 工廠照明 EMC（能源管理合同），採用高效節能燈具，降低照明能耗，年節約電量 **997.3** MWh；
- 工廠 TNV（面漆、電泳）餘熱回收技術：利用 TNV 餘熱回收技術，降低燃氣用量，年節約天然氣 **2.21** 萬 m^3。

[27] 根據中華人民共和國生態環境部 2025 年 12 月發佈的《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》，全國電力平均二氧化碳排放因子（0.5306kgCO_2e/kWh）計算。

碳盤查與碳足跡核算

公司構建了系統化、數字化的碳管理體系，為實現「2030 年前產品碳排放強度較 2022 年下降 38% 以上」的戰略目標提供堅實支撐。2025 年，公司深化碳管理數字化平台建設，創新性地打造了覆蓋「能源流—碳流—數據流」的一體化智能管理系統，通過碳盤查系統對接各工廠能源數據以實現內部能耗動態監測與考核，並依托集成 ISO 14067：2018 等標準的碳足跡管理系統，向上貫通供應鏈採購系統，實現從上遊材料、生產運營、運輸和物流、配送及門店運營的全鏈路碳排放監測及報告自動生成。目前，該平台已獲得權威第三方認證，標志著公司碳數據治理步入標準化、國際化階段，實現了從目標設定到結果評估的全流程閉環管控。

為進一步穿透價值鏈，我們同步搭建並應用了「賽力斯碳溯源平台」，實現了對供應鏈上遊實景排放數據的高效採集。通過建立高質量的汽車零部件產品碳足跡數據庫，我們顯著提升了碳數據的可追溯性與透明度，賦能核心零部件的低碳化轉型。2025 年，公司產品全生命週期碳足跡核算實現 100% 覆蓋，以數據驅動決策，為公司的綠色低碳轉型與可持續發展注入強勁動能。

碳管理數字化平台認證

依托碳管理數字化平台，公司參照國內外主流標準完成 2025 年度溫室氣體量化，同時遵照重慶市和湖北省碳排放權交易管理辦法，完成第三方核查及碳排放履約，全系產品完成全生命週期足跡核算。

公司產品全生命週期碳足跡

車型	2025 年全生命週期碳排放（$kgCO_2e$）	2025 年單位里程產品碳足跡（gCO_2e/km）	中汽數據 CPP 平台 [28]
問界 M5 EVR	40,026	266.84	碳等級標識 1 级 低碳 +
問界 M5 EV	32,982	219.88	碳等級標識 1 级 低碳 +
問界 M7	42,200	281.33	碳等級標識 1 级 低碳 +
問界 M9 EVR	42,248	281.65	碳等級標識 1 级 低碳 +
問界 M9 EV	38,087	248.78	碳等級標識 1 级 低碳 +
問界 M8 EVR	42,476	283.17	碳等級標識 1 级 低碳 +
問界 M8 EV	34,173	227.82	碳等級標識 1 级 低碳 +
藍電 E5	35,057	233.71	碳等級標識 1 级 低碳 +
藍電 E5 PLUS	35,610	237.40	碳等級標識 1 级 低碳 +

[28] 碳足跡標識基於中國汽車產業鏈碳公示平台（CPP）公示和披露信息。

指標與目標

公司建立了科學的氣候績效指標體系，通過動態監測碳排放及產品全生命週期碳足跡，全面驅動業務的綠色低碳轉型。我們制定了涵蓋產品減碳、可再生能源利用及供應鏈協同減排的中長期目標，並開展了對範圍 3 溫室氣體排放的管理。

公司穩步推進階段性減碳目標的實現，通過持續開展分布式光伏建設、生產工藝節能改造、綠色辦公及打造綠色供應鏈等核心舉措，確保年度碳排放強度目標的達成。

氣候相關目標

到 2030 年

- 單車碳排放強度較 2022 年下降 **38%** 以上
- 工廠使用可再生能源佔比 **30%**
- 一級供應商碳排放強度減少 **25%**

到 2045 年

- 力爭生產運營碳中和
- 力爭產品全生命週期近零排放

2025 年完成情況與 2026-2028 年的減碳目標

2025 年（完成情況）	• 優化能源消費結構，增加可再生能源使用比例，2025 年單車碳排放強度同比下降 18.92%，可再生電力佔生產制造總用電量的 36.14%，提前實現 2030 年工廠使用可再生能源佔比達到 30% 的目標。 • 2025 年，使用可再生能源的供應商比例達到 47.5%。 • 2025 年主要零部件供應商碳排放強度顯著下降，電池供應商單位產品碳排放強度下降 48.68%，動力系統供應商單位產品碳排放強度下降 30.31%，電機供應商單位產品碳排放強度下降 27.59% 等。
2026 年	• 單車碳排放強度同比下降 5%-10%。 • 一級供應鏈碳排放強度同比下降 3-5%。
2027 年	• 單車碳排放強度同比下降 5%-10%。 • 一級供應鏈碳排放強度同比下降 3-5%。
2028 年	• 單車碳排放強度同比下降 5%-10%。 • 一級供應鏈碳排放強度同比下降 3-5%。

2025 年溫室氣體排放情況

指標	單位	2025 年數據
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	51,494.36
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	114,841.51
範圍三溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	21,270,918.96
溫室氣體排放總量（範圍一 + 範圍二）	噸二氧化碳當量	166,335.87
溫室氣體排放密度（範圍一 + 範圍二）	噸二氧化碳當量 / 萬元營收	0.0101
溫室氣體排放總量 (範圍一 + 範圍二 + 範圍三)	噸二氧化碳當量	21,437,254.83

2025 年能源消耗情況

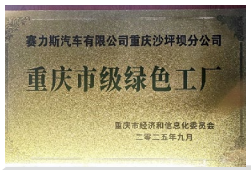
指標	單位	2025 年數據
綜合能耗消耗量	噸標準煤	89,297.21
	兆瓦時	722,949.63
綜合能耗消耗密度	噸標準煤 / 萬元營收	0.0054
	兆瓦時 / 萬元營收	0.0438
外購電力	千瓦時	332,796,110.40
汽油消耗量	噸	4,417.96
柴油消耗量	噸	28.52
天然氣消耗量	立方米	22,033,097

2025 年賽力斯獲得的氣候相關獎項

榮譽名稱	獲獎單位名稱	頒發單位名稱
國家級綠色工廠	賽力斯汽車有限公司	中華人民共和國工業和信息化部
國家級綠色工廠	賽力斯汽車有限公司重慶沙坪壩分公司	中華人民共和國工業和信息化部
國家級綠色工廠	賽力斯汽車有限公司重慶兩江分公司	中華人民共和國工業和信息化部
2025 中國工業碳達峰「領跑者」企業	賽力斯集團股份有限公司	中國工業經濟聯合會
重慶市綠色工廠	賽力斯汽車有限公司重慶兩江分公司	重慶市經濟信息委
重慶市綠色工廠	賽力斯汽車有限公司重慶沙坪壩分公司	重慶市經濟信息委
重慶市 2025 年度綠色低碳典型案例	重慶小康動力有限公司	重慶市生態環境局
重慶市 2025 年度綠色低碳典型案例	賽力斯集團股份有限公司	重慶市生態環境局
重慶市生態文明建設實踐成果案例	賽力斯集團股份有限公司	重慶市生態環境局、重慶市發展改革委
2025 年度汽車企業碳管理體系評價「五星企業」	賽力斯集團股份有限公司	汽車工業節能與綠色發展評價中心
2025」氣候燈塔「燈塔典範獎 - 制造	賽力斯汽車有限公司	上海氣候周委員會

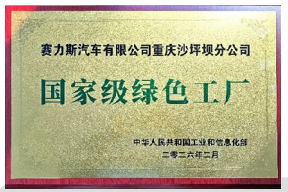
賽力斯汽車有限公司兩江分公司獲 SGS 碳中和認證

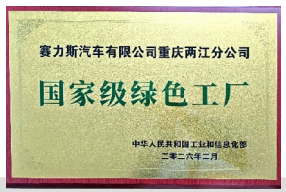
賽力斯超級工廠獲選上海氣候周「氣候典範獎」



賽力斯汽車有限公司重慶分公司獲評重慶市綠色工廠

賽力斯集團股份有限公司入選中國工業碳達峰「領跑者」企業





賽力斯汽車有限公司及分公司獲評國家級綠色工廠

綠色技術與產品

公司將可持續理念深植於產品理念中，通過綠色設計與綠色材料的雙輪驅動，重塑智能出行的環保底色。我們持續革新輕量化與綠色設計，並聯合供應商開展綠色採購與材料協同研發，以綠色產品力賦能低碳產業生態。

治理

基於公司整體的 ESG 治理架構，我們構建了由整車技術平台牽頭、各研發平台高效協同的可持續技術與產品專項管理體系。我們將低碳節能、資源利用等指標深度嵌入產品開發全生命週期，確保綠色設計、輕量化方案及可持續材料的研發應用在各細分領域精準落實。

戰略

賽力斯持續深耕綠色設計與綠色材料創新，構建了涵蓋產品效能、結構精簡與材料循環的低碳產品策略。

公司積極響應全球能源轉型趨勢，將清潔技術視為驅動業務增長的核心戰略，深化數智工藝與智能生態雙平台建設。公司堅持增程與純電雙軌並行，大力發展以混合動力和純電汽車為主的新能源汽車，響應市場對新能源汽車的需求。2025 年，新能源汽車營業收入佔公司營業總收入的比重達 94.28%。另一方面，公司踐行「綠色、低碳、循環、智慧」的發展理念，聯合產業鏈上下遊，努力降低自身產品的碳足跡。2025 年，我們設定清潔技術投資目標超 100 億元，並已完成目標。

影響、風險和機遇

賽力斯堅持以綠色設計驅動可持續發展，在產品全生命週期內協同推進結構輕量化、部件模塊化與材料綠色化。我們持續優化能效管理與電池循環利用，通過技術創新降低產品環境足跡。

輕量化設計

公司秉持「精準用材、極限優化、極致平衡、全員輕量化」的輕量化理念，持續提升材料、工藝及結構的輕量化設計，在保障行業頂尖性能及安全性的前提下，實現整車減重與續航里程的同步突破。2025 年，公司累計提出輕量化方案 2,000 餘條，採納 770 條，方案採納率 35% 以上，同比提升 4%。

材料優化

- 積極研究先進高強鋼、輕質合金和先進非金屬材料
- 2GPa 熱成形鋼制門防撞梁，約可實現綜合減重 13%
- 鋁合金前副車架，約可實現綜合減重 25%
- 鋁合金門檻梁，約可實現綜合減重 25%
- 鋁合金前罩，約可實現綜合減重 40%
- 鎂合金座框，約可實現綜合減重 25%
- 高強度 LGF[29] 增強材料開展塑代鋼約可實現綜合減重 30%

工藝優化

- 積極研究新型成型和連接工藝
- 熱成形 TWB[30]A/B 柱，約可實現綜合減重 10%
- 半固態成型 CCB[31]，約可實現綜合減重 10%
- 一體化壓鑄，約可實現綜合減重 30%
- TRB[32] 門防撞梁，約可實現綜合減重 10%

結構優化

- 積極研究新型 CAE[33] 優化方法，進行薄壁化和集成化優化
- 通過使用全球領先的 9000T 一體化壓鑄機有效實現輕量化

2025 年輕量化設計理念

[29] LGF：Long Glass Fiber Reinforced Polypropylene，長玻纖增強聚丙烯，汽車模塊載體材料。
[30] TWB：Tailored Welded Blank，激光拼焊板，一種用於車身制造的變截面薄板。
[31] CCB：Cluster Control Board，汽車儀表盤橫梁，是儀表盤總成的重要組成部分。
[32] TRB：Torsion Beam Rear Suspension，扭轉梁式後懸架，是一種廣泛應用於小型車的懸架形式。
[33] CAE：Computer-Aided Engineering，計算機輔助工程。

問界 M9 輕量化成果

▶ 車身採用集成化設計，總體減少了 **212** 個零部件，有效降低車身總重

▶ 車體減少近 **80** 個零部件，實現一體化壓鑄部件中最高集成度，可大量減少零部件之間的連接

▶ 全車鋁合金體積佔比高達 **80%**，輕量化系數低至 **2.02**

模塊化設計

賽力斯延續高標準可回收設計，問界 M9 可回收利用率達 97%，可再利用率達 93%。同時，公司嚴格執行《PCR 一致性管理規範》及《SERES-QA-COP2-06-10 汽車禁用物質、可回收利用及拆解管理辦法》，確保再生料性能與全新料持平。

綠色材料

賽力斯堅持循環經濟理念，通過智能安全平台與供應鏈協同，深挖材料全生命週期的減碳潛力。我們明確承諾避免採購源自被國際或國家權威機構認定為具有極高生物多樣性價值和保護重要性的區域的原材料，並攜手合作夥伴開展再生材料可行性研究，提升再生原材料的使用率，最大限度降低原材料的負面可持續性影響。

2025 年，公司通過工藝創新與再生材料開發，將資源利用效率提升至行業領先水平。公司協同供應鏈成功開發 30% PCR 再生料（PP-LGF20）並應用於問界 M8 全系底護板，單車最高用量逾 10kg，實現單車全生命週期減排約 27kg CO_2e/ 車。

2025 年關鍵績效:

廢鋼循環利用率
超 15%

再生鋁使用比例
超 20%

能耗管理技術

賽力斯致力於開發和應用創新技術，持續提升動力系統的節能效率。公司積極研發高效增程技術，採用深度米勒循環及 350bar 高壓系統，量產熱效率達 44.8%；憑借寬溫域 EGR[34] 技術優化熱管理，實現行業領先的油電轉化率。

公司圍繞用戶實際用車情景，建立涵蓋 200 餘項全場景能耗庫，並依托車端表顯節能交互策略引導用戶綠色駕駛，從使用側支撐整車能耗優化與產品全生命週期能耗精準管控。

動力電池回收

公司嚴格遵守《新能源汽車動力蓄電池回收利用管理暫行辦法》和《新能源汽車動力蓄電池回收利用溯源管理暫行規定》，與有資質的回收利用企業簽訂《廢舊動力電池回收服務協議》，同時制定有《賽力斯汽車動力蓄電池溯源管理辦法》體系文件，保證車輛生產信息、車輛銷售信息、電池更換信息、電池退役信息的錄入和信息上傳等符合國家要求。

2025 年，公司正式加入「新能源汽車 EPR 能力提升行動計劃」，深化生產者責任延伸制度，建立公平透明的殘值評估與回收機制，積極探索再生材料應用與零部件再製造，致力於打造行業領先的動力電池循環利用商業模式。

[34] EGR：Exhaust Gas Recirculation 排氣再循環技術。

指標與目標

公司通過將長遠願景分解為可量化的研發績效，確保每一項技術革新都能轉化為紮實的減排成效。

清潔技術機遇指標與目標

2025 年

- 公司新能源汽車銷售額佔總銷售額比例為

94.28%

- 公司設定清潔技術投資目標超

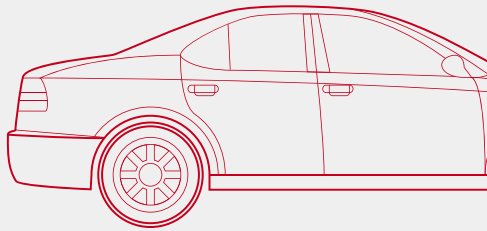
100 億元 **已完成**目標

輕量化目標

到 2030 年

- 單車原材料較 2022 年減重

10% 以上



產品低碳目標

到 2030 年

- 產品碳排放強度較 2022 年下降

38% 以上

可持續環境管理

賽力斯構建了涵蓋環境合規、綠色生產、綠色物流及綠色辦公的可持續環境管理體系，將綠色環保理念融入制造與運營的每一個環節，最大程度降低公司各業務流程對環境的負面影響。

環境合規管理

公司嚴格遵守國家及地方環境法律法規，建立了完善的環境合規管理體系，確保生產運營全過程合法合規。同時，我們攜手供應商及員工共同承擔環境責任，築牢綠色發展的合規底線。

環境管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規，適時更新《污染物排放管理制度》等多項內部管理制度，並通過持續的監測評估和定期的內部審查機制，確保環境管理工作的有效落實和改進。2025 年，公司持續落實全員環保責任制，通過簽訂《2025 年度安全、環境、職業健康、消防目標責任書》，將環境績效考核深度嵌入績效管理體系。

公司主動推進外部環境影響評價，並積極開展環境管理體系認證工作。報告期內，公司自有工廠 100% 獲得 ISO 14001：2015 環境管理體系認證。

報告期內，公司未發生環境違規事件。

環境管理目標：

廢氣、廢水、噪聲
100% 達標排放

固體廢物
100% 合規管理

環境信息申（填）報、監測、公示
100%

環境污染事件（故）為
「零」

2025 年環境管理目標均已達成

突發環境事件應急管理

賽力斯秉持「預防為主、統一領導、分類管理、分級響應」的原則，構建了覆蓋全生產基地的環境應急保障體系。2025 年，公司旗下龍盛、龍興、鳳凰、十堰、雙福等工廠及動力系統制造單位，均已完成對《突發環境事件應急預案》《環境風險評估報告》等報告的編制與更新。我們通過系統化的風險識別，將突發環境事件劃分為重大（I 級）、較大（II 級）和一般（III 級）三類，並據此制定不同的應急響應計劃，確保應急處置的科學性與時效性。

2025 年，公司組織環境事件應急演練 30 次，總計 396 人次參加。

制度與備案

嚴格落實國家法律法規要求，實現各生產單位環境應急預案、風險評估及物資調查報告的 100% 備案登記，確保應急能力覆蓋生產全域。

預防與排查

各生產單位成立應急救援小組，定期開展環境隱患排查工作，由主要負責人落實主體責任，從源頭上識別並阻斷可能誘發環境污染的風險點。

演練與培訓

公司各單位每年至少組織一次突發環境事件應急演練，並配套開展應急預案全員內部培訓，通過評估培訓有效性，持續提升員工的危機應對與處置能力。

突發環境事件應急管理體系與行動

環境保護培訓

公司定期組織開展環保培訓，內容涵蓋固體及危險廢物管理、環境因素識別以及突發環境事件應急處置等方面。2025 年，公司總計組織環保方面培訓 77 場，參訓人數達 3,753 人。

生態系統與生物多樣性保護

公司高度重視生產運營活動對生物多樣性的影響，針對所有工廠均開展了嚴格的環境影響評估，並確保各運營場地均不涉及國家生態保護區及生態保護紅線區域，最大限度降低生產經營對周邊生物棲息地及生態系統的影響。

綠色生產

賽力斯重視綠色生產，圍繞三廢管理、噪音控制和水資源管理等關鍵環節，構建起全過程、標準化管控體系，以責任貫穿日常生產實踐。

廢氣排放管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規，制定並執行《大氣污染物防治管理規範》等內部管理制度。我們嚴格按照排污許可要求開展自行監測，並將煙氣、非甲烷總烴等在線監測系統實時對接生態環境主管部門。在重污染天氣預警期間，嚴格執行錯峰生產與限產減排措施。2025 年，公司大氣污染物排放達標率維持 100%。

源頭管控

- 優先選用低污染原輔材料，推廣水性漆、水性阻尼膠及低 VOCs[35] 環保材料；
- 採用先進薄膜工藝實現重金屬「0」排放；
- 小康動力推進「無機砂」替代「有機砂」技術研發，力爭生產過程 VOCs 零排放。

設備優化

- 引入杜爾最新一代及 FANUC 噴塗機器人，通過精準控制噴塗流量與霧化狀態降低排放濃度；
- 鳳凰超級工廠新增 9 米幹式噴漆室，漆霧去除率達 98.1%；
- 金康動力將原活性炭設施升級為 2 套 RCO[36] 設施，處理風量提升至 12 萬 m^3/h。

工藝治理

- 採用「沸石濃縮轉輪（KPR）+ 蓄熱式焚燒爐（RTO）」及 TNV 熱力焚燒系統，廢氣去除率最高達 99%；
- 應用 1GR 發動機廢氣循環利用技術，有效控制顆粒物排放；
- 使用杜爾幹式漆霧分離系統，淨化效率達 95%。

嚴格監控

- 龍盛、鳳凰、龍興等核心工廠全線加裝 VOCs 在線監測設備；
- 雙福工廠開展無組織廢氣治理，加裝物流車輛排放標準識別系統，嚴控外部車輛排放，確保排放過程透明受控。

廢氣排放管理舉措

案例｜金康動力 RCO 廢氣治理設施擴容升級

2025 年，為應對生產需求增長，金康動力將原有 4 萬 m^3/h 的活性炭吸附裝置升級為兩套先進的 RCO 廢氣處理系統，通過工藝迭代，處理風量翻倍，淨化效率較原系統提升超 30%，有力保障了大氣污染物排放的高標準管控。

2025 年廢氣排放情況

指標	單位	2025 年數據
廢氣排放總量	立方米	14,944,116,969.92
廢氣排放 - 硫氧化物（SO_X）	噸	9.26
廢氣排放 - 氮氧化物（NO_X）	噸	67.47
廢氣排放 -VOC	噸	96.88
廢氣排放 - 顆粒物	噸	35.78

[35] VOCs：Volatile Organic Compounds，揮發性有機物。

[36] RCO：Regenerative Catalytic Oxidation，蓄熱式催化氧化技術。

廢水排放管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，制定並執行《水污染物防治管理規範》《廢水污染控制程序》等內部制度，確保工業廢水與生活廢水經處理後達標排放。2025 年，各工廠污水處理站運行平穩，在線監測出水水質均優於排污許可證要求的排放濃度，並通過工藝革新顯著降低了特征污染物的產生。

源頭管控

- 各廢水產生部門嚴格管控產生總量；
- 鳳凰超級工廠將塗裝前處理磷化工藝改良為薄膜工藝，從根源消除重金屬鎳污染物的產生。

末端治理

- 廢水經處理達標後分類排至市政污水處理部門；
- 十堰工廠污水處理站通過精細化加藥與多級處理工藝實現 24 小時穩定運行，確保外排水質優於排污許可限制。

循環利用

- 依托 EDRO[37] 電泳循環技術，年減省水耗 5 萬餘噸。
- 2025 年龍興超級工廠中水回用量超 14 萬噸，循環利用率達 16%。

監督監測

- 加強對雨 / 污水總排口及處理站的監控，建立完整運行台賬；
- 委托資質單位定期監測污染因子並與在線監控設備比對，通過環保部門平台定期如實披露排放信息。

廢水排放管理舉措

2025 年廢水排放情況

指標	單位	2025 年數據
廢水排放總量 [38]	噸	1,403,200.20
廢水 - 氨氮排放量	噸	4.87
廢水 - 總磷排放量	噸	1.27
廢水 -BOD 排放量	噸	12.36
廢水 -COD 排放量	噸	73.61

[37] EDRO：Electrodialysis Reversal/Reverse Osmosis，指電滲析頻繁倒極或反滲透技術，在汽車塗裝領域常指應用於電泳工序的循環水處理系統，用於實現廢水的深度回收與零排放。

[38] 廢水排放總量包括工業廢水和生活用水。

固體廢棄物管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物貯存污染控制標準》《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》等法律法規，制定《危險廢物管理規範》《一般工業固體廢物管理規範》等內部管理制度，對危險廢物和一般工業固廢實行分類管理。2025 年，我們通過危廢減量技改、供應鏈協同減量與資源化利用等方法，顯著降低了危廢產生量並提升了資源周轉率。

一般工業固廢

- 針對廢紙板、廢木材、金屬邊角料等建立管理台賬，如實記錄產生種類、流向等信息以實現全程可追溯；
- 所有固廢統一存放於標準化貯存庫房，並委托具備資質的第三方單位依法簽訂包含污染防治條款的合同進行處置。

危險廢棄物

- 嚴格執行《危險廢物貯存污染控制標準》，配備廢氣收集與淨化設施；
- 接入國家危險廢物管理平台實現一物一碼精準管控，涵蓋稱重、標簽、掃碼入出庫全流程；
- 建立詳盡的記錄表與巡檢制度，對危廢重量、密封及轉移過程進行實時監控。

廢棄物分類管理舉措

工藝優化

- 在生產中實施分類及廢膠工藝優化，減少危廢產生；
- 採用機械脫水與烘幹技術使烘幹後的污泥含水率控制在 30% 以下，有效減輕危廢重量；
- 鳳凰超級工廠通過薄膜化工藝轉型徹底消除磷化渣，2025 年污泥產生量同比大幅減少約 843.46 噸（降幅達 70.51%）；
- 十堰工廠 2025 年危廢處置量同比減少 122 噸。

鑒別與分類管理

- 嚴格開展危險廢棄物鑒別工作，通過科學驗證將不具備危險特性的廢棄物（如含漆石灰等）劃歸為一般工業固廢進行合規處置，從本質上優化廢棄物分類結構，提升治理精準度。

資源循環利用

- 驗證並推廣廢活性炭作為鑄鐵熔煉增碳劑、含油鐵屑作為鑄鐵原材料回爐使用等循環路徑；
- 金康動力優先委托具備資源化利用資質的單位進行處置，推動廢油、廢空桶等危廢的綜合利用率逐年提升至 45% 以上。

供應鏈閉環管理

- 深化供應鏈協同，建立廢棄包裝桶回收再利用機制，由原材料供應商直接回收並二次重裝使用。

固體廢棄物管理流程

2025 年固體廢棄物排放情況

指標	單位	2025 年數據
無害廢棄物總量 [39]	噸	53,079.51
無害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.0032
有害廢棄物總量 [40]	噸	8,505.42
有害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.0005

[39] 無害廢棄物主要包括生活垃圾、餐廚垃圾、辦公用紙、可回收垃圾及其他辦公垃圾。

[40] 有害廢棄物按照中華人民共和國生態環境部刊發的《國家危險廢物名錄》（2025 版）界定。

噪音管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國噪聲污染防治法》，對生產運營全過程的噪聲排放進行嚴格管控。我們通過合理規劃廠區布局、選用先進低噪聲設備並配套安裝消音器、隔聲房及減振基礎等措施，降低噪聲對周邊環境的影響。2025 年，公司工廠噪聲排放值持續優於排污許可證規定的限值要求。

工程技術控制

優先採購低噪聲動力設備，並針對高噪聲工位設置局部隔聲板、吸聲材料及隔聲門窗；

對大型生產設備實施基礎減振改造，有效降低機械振動帶來的次生噪聲。

監測與合規性

定期委托開展廠界噪聲環境監測，曆次《環境監測報告》顯示，各工廠廠界噪聲均符合要求；

噪聲排放限值穩定滿足《工業企業廠界環境噪聲排放標準》（GB 12348-2008）中 3 類標準要求。

2025 年噪音管理舉措

水資源管理

賽力斯嚴格遵循《中華人民共和國水法》等法律法規要求，積極落實水資源節約與高效利用。公司持續推進中水回用系統建設與生產設施節水改造，全面提升水資源循環利用水平。

案例 | 龍興超級工廠淋雨線

2025 年 7 月，龍興超級工廠淋雨線正式投入運行，該項目利用工廠回用水來制備純水。自啟動以來，工廠平均每月可節約新鮮自來水約 900m^3。

龍興超級工廠淋雨線

2025 年水資源使用數據

指標	單位	2025 年數據
取水量	噸	1,737,458.50
排水量	噸	1,286,679.85
耗水量	噸	450,778.65
耗水密度	噸 / 萬元營收	0.03
中水回用量	噸	154,368.00

- 2025 年榮獲綠色生產獎項

賽力斯集團股份有限公司榮獲重慶市生態文明建設實踐成果案例

鳳凰超級工廠榮獲「環保誠信企業」

雙福工廠榮獲「環保誠信企業」

十堰工廠榮獲「環保誠信企業」

瀘州容大榮獲「環保誠信企業」

龍盛超級工廠榮獲「環保誠信企業」

金康動力榮獲「環保誠信企業」，並被評為重慶市高新區 2025 年「無廢工廠」

綠色生產獎項

綠色物流

賽力斯積極構建低碳高效的綠色物流體系，通過綠色包裝、綠色倉儲與綠色運輸的協同聯動，推動供應鏈的深度減排，打造行業綠色物流典範。

綠色包裝

公司通過包裝的綠色化、減量化與標準化，持續降低包裝環節的環境足跡[41]。2025 年，我們通過更新管理規範與優化內襯方案，進一步深化了包裝全生命週期的循環利用模式。

標準與規範引領	發佈 2025 版《供應商入廠包裝及技術規範》，進一步明確包裝類型、結構及標準化要求； 禁止紙箱上主線，整車制造主生產線包裝循環化率接近 100%。
包裝減量與輕量化	在方案評審階段優先選用循環內襯，持續壓降一次性氣泡袋、PE 袋使用，2025 年實現減碳 80 噸以上。延續推廣中空板格擋及 EVA 循環內襯，替代傳統紙箱與塑料內膜。
供應鏈協同循環	全面推進近地供應商托盤循環化，實現新項目 100% 使用循環托盤； 通過料架、圍板箱及塑料箱的規模化應用，將運輸環節紙箱比例降至 17.25% 以下。

2025 年綠色包裝舉措

綠色包裝目標

整車包裝材料循環回收率達到

90%

2025 年績效

整車包裝材料循環回收率達

98.9%

已達成目標

綠色倉儲

公司積極構建低碳倉儲體系，通過深度集成清潔能源與數智化設施，持續降低倉儲環節的能源消耗。我們充分利用各工廠物流倉庫及發運場的屋面資源鋪設分布式光伏，並配套推廣電動化裝卸設備與能源監控平台，全方位提升倉儲運營的能源綠色化水平。倉儲和發運中心的光伏覆蓋面積達 292,804.2 平方米，報告期內，倉儲和發運中心能源消耗中綠色能源佔比為 27%。

綠色運輸

賽力斯致力於構建集約、高效、低碳的現代物流運輸網絡，通過 VMI[42] 倉庫、循環取貨及智慧物流港的深度協同，持續優化運輸效能。公司投資千萬級建設能碳管理系統（EMS）實現實時能效監測，並通過構建「光伏 + 造車」低碳模式，打造全鏈路無人化零碳物流網。

商用車低碳化目標

到 2030 年實現新能源車輛佔商用車的比例達 30%，
2035 年達到 55%，
並於 2040 年提升至 75%。

廠內運輸電動化

- 已實現廠內裝卸、搬運及牽引車輛的 100% 電動化部署；
- 自動搬運設備設置節能模式，有效降低非工作狀態能耗。

廠外運輸集約化

- 通過智能調度系統對供應商貨量開展物流分析，推廣「循環取貨」模式，減少空駛里程；
- 通過 VMI 協同顯著提升卡車裝載率至 70%，運輸車輛數量減少 20%，從源頭壓降碳排放。

運輸結構多元化

- 綜合應用海運、鐵運等低碳運輸方式；同時監控門衛進出車輛，2025 年 12 月 PTMS[43] 預約數據顯示，進出車輛中新能源車佔比已達 25%。

2025 年綠色運輸舉措

[41] 公司目前正在完善包裝材料分類統計體系，暫無法準確獲取本報告期內相關定量數據，公司計劃在未來逐步完善統計體系以實現披露。
[42] Vendor Managed Inventory，供應商管理庫存，一種以用戶和供應商雙方都獲得最低成本為目的，在一個共同的協議下由供應商管理庫存。
[43] PTMS：Production Tracking Management System 生產追蹤管理系統。

綠色辦公

公司積極響應國家及省級《深入開展公共機構綠色低碳引領行動促進碳達峰實施方案》《重慶市深入開展公共機構綠色低碳引領行動促進碳達峰實施方案》要求，嚴格落實《辦公樓管理規定》《公務車管理規定》等內部制度，將低碳理念深度融入辦公日常。我們通過實施精細化能效管理、倡導無紙化辦公及綠色差旅，多措並舉降低辦公及門店環節的能源消耗，踐行可持續綠色運營。

公司重視門店環節的低碳運營，穩步推進門店能源與碳排放管理機制建設。2025 年，用戶中心穩步推進能源與碳排放數據收集機制建設，搭建並落地了用戶中心碳管理平台，明確各環節責任與數據口徑，實現核心用能、碳排放數據的常態化收集，為後續數據管理和雙碳工作開展築牢了數據基礎。截至報告期末，公司約 17% 的門店已安裝並使用光伏等清潔能源。

數智節能辦公

- 廠房照明加裝光感傳感器，根據自然採光自動啟停；辦公區普及紅外感應燈，實現「人走燈滅」；
- 辦公設備（如電腦、打印機）減少待機時長，下班後強制切斷電源以降低待機能耗。

照明與空調管理

- 夏季室內溫度≥ 28°C時開啟空調且不低於 26°C；冬季≤ 10°C時開啟且不高於 20°C；
- 門店普遍採用節能設備，通過智能節能系統對照明、空調進行動態調控，確保設備高效率運行。

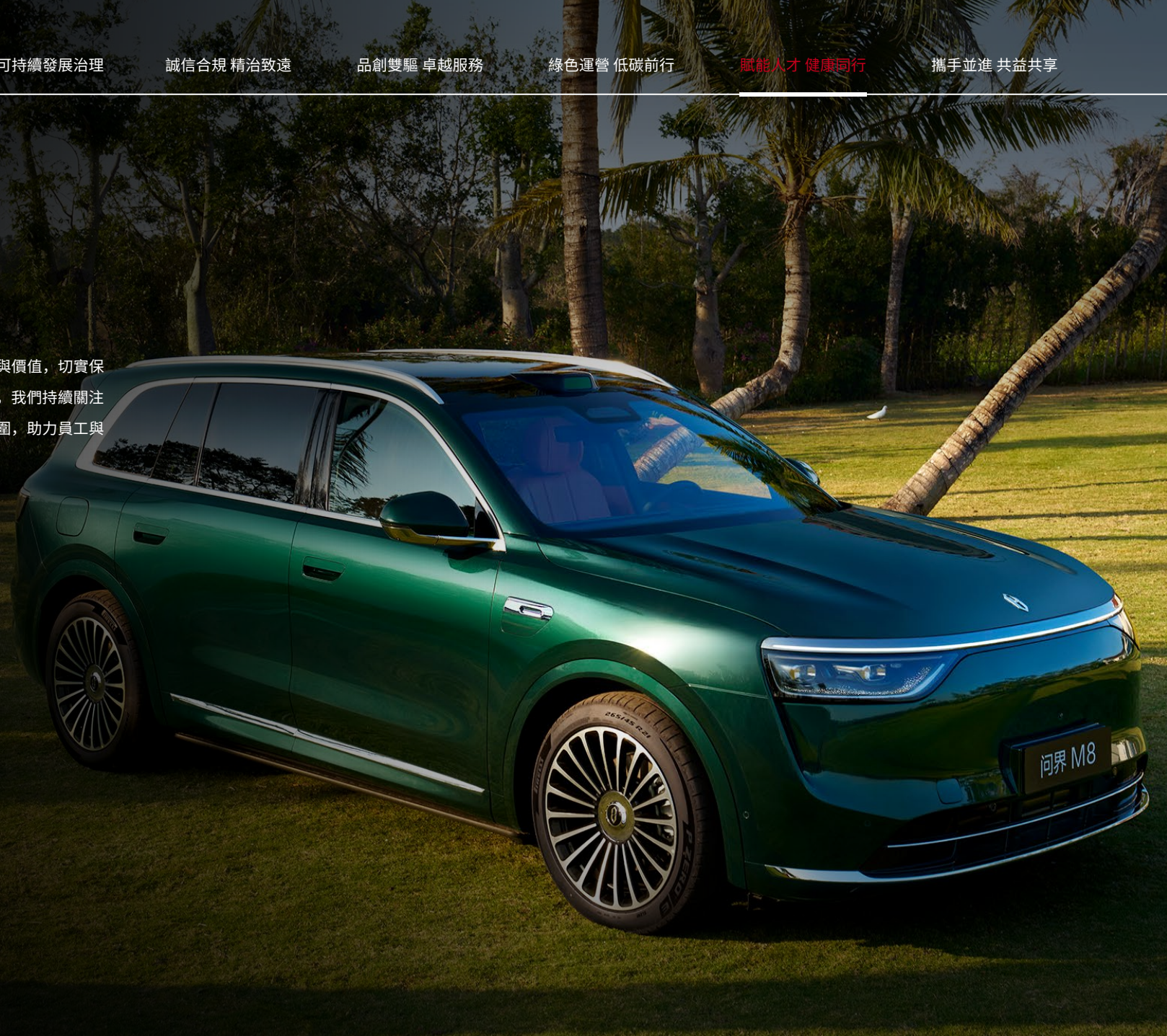
低碳出行與無紙化辦公

- 全面推行線上培訓與考試，必須紙質辦公時強制雙面打印，從源頭減少耗材浪費；
- 上線企業級綠色差旅管理系統，推行「綠色飛、綠色行、綠色住」行動；
- 號召員工低碳出行，2025 年通過員工乘坐綠色航班等方式實現減碳 1,162.4 吨二氧化碳；
- 建立差旅碳追蹤機制，實時統計碳排放與減碳成效。

2025 年綠色辦公管理舉措

05
賦能人才 健康同行

賽力斯致力於構建包容、多元且充滿關懷的職場生態，充分尊重每一位員工的差異與價值，切實保障員工的合法權益與身心健康。通過構建系統化的人才培養機制與清晰的晉升路徑，我們持續關注員工的職業發展與心理健康，推動形成平等相待、相互尊重、可持續發展的組織氛圍，助力員工與企業共同成長。



本章所響應的 SDGs

員工僱傭

公司致力於打造公平、包容且多元的工作氛圍，保障每一位員工在職業發展中享有平等的機遇、應有的尊重與公正的回報。同時，公司積極完善福利體系，倡導開放透明的溝通文化，助力員工實現工作與生活的平衡。

人才吸引

公司始終堅持「人才是第一資本」，並於《賽力斯基本綱領》中提出「匯聚全球優秀人才，釋放人才潛力，激發人才活力」的人才戰略。公司持續推進多元化人才建設，通過實施一系列創新性招聘舉措，積極吸納來自不同背景、專業領域和成長經曆的優秀人才，打造更具包容性與創造力的團隊，為企業的持續創新與長遠發展注入活力。

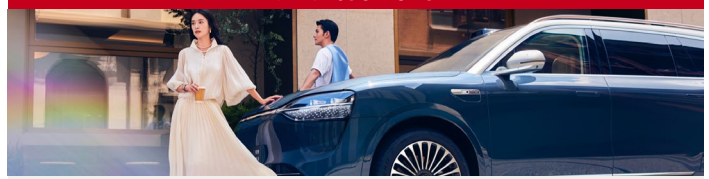
2025 年，公司持續深化與高校的戰略合作，與多所重點高校簽署新一輪深化合作協議，推動教育鏈、人才鏈與產業鏈的有機銜接。同時，公司與多所高校共建聯合創新研究中心，聚焦前沿技術與實際應用場景，實現「產學研用」全鏈條融合，打造以成果落地為導向的協同創新生態。

2025 年招聘計劃

校園招聘

公司持續聯動高校資源，針對國內重點院校開展精品校招項目，實現人才質量和數量的進一步提升。報告期內，公司共錄用應屆畢業生超 600 人，其中來自重點高校的畢業生佔比達 77.2%，碩士及以上學歷人才佔比高達 83.2%，充分彰顯了我們在高層次、復合型青年人才引進方面的顯著成效。

人才活水計劃



為促進人才活力釋放，公司大力推動內部人才流動機制，對空缺崗位優先面向內部開放。員工可通過企業工作平台實時查看內部職位信息，結合個人職業規劃自主申報，實現「人崗匹配、雙向選擇」。2025 年，公司通過活水計劃調動超 400 人。

人才多元化

公司基於招聘和人才管理戰略，開展多元化人才交流活動，助力培育具備創新精神與實踐能力的復合型科技人才。2025 年，我們持續深化與高校的戰略合作，聯動供應商獵頭探索未來人才引進的協同路徑，系統整合人才供應鏈，構建多元、開放、共享、共贏的產教融合生態，為產業轉型升級與可持續發展注入持久動能。

案例｜賽力斯集團與知名高校合作共建博士實習基地

2025 年 6 月至 8 月，賽力斯集團與知名高校合作共建博士實習基地，三十餘位優秀博士生走進賽力斯，開啟了一場深度融合理論與實踐、橫跨國內外的實習之旅。

實習第一天，同學們首先參觀了賽力斯超級工廠。工廠高度自動化的生產線、精細的工藝管理和高效的協作流程，讓大家直觀感受到汽車制造在數字化和智能化方面的最新發展。隨後，30 多名博士生根據各自的專業方向和研究課題，分別前往重慶、成都以及阿聯酋迪拜、荷蘭、德國等地，開展為期 6 周的深入實習。

博士生參觀超級工廠

博士社會實踐總結會

案例｜超級工廠高校教師開放日

2025 年 7 月 25 日，來自 11 所高校的近 50 位高校教師蒞臨賽力斯集團開展參觀交流活動。活動期間，高校教師實地參訪超級工廠，深入了解企業高度自動化、智能化的生產體系與精益制造能力，切身感受智能制造在推動綠色高效生產中的關鍵作用。在產品體驗環節，教師們親身體驗問界系列車型所呈現的高端品質與前沿智能科技，進一步加深了對新豪華汽車在可持續出行與技術創新融合方面的理解。

當日下午，公司在五雲湖總部舉辦專題研討交流會，圍繞「數智化產教融合新生態構建」「拓展產教融合社會服務新維度」等議題，與高校教師深入探討校企協同育人新模式，共謀產教融合高質量發展路徑，推動教育鏈、人才鏈與產業鏈的有機銜接。

高校教師參訪超級工廠

研討交流活動

案例｜賽力斯集團成功舉辦「攜手共進，賽引英才」人才供應商大會

2025 年 4 月 11 日，賽力斯集團匯聚來自全國各地的 26 家優質人才獵頭與招聘服務合作夥伴，共同探討未來人才引進的協同路徑。大會以「智慧之旅」開啟，合作夥伴們乘坐問界 M9 實地探訪超級工廠，深入智慧展廳與總裝車間，近距離感受高度自動化、數字化的智能制造體系。

在隨後的主論壇環節，公司人資總部全面介紹了公司戰略發展布局，重點闡述了以數智技術為核心構建「汽車產業大腦」的願景，推動產業鏈集成化、集聚化發展。同時，公司對年度表現突出的優秀人才供應商進行表彰，樹立標杆，激勵合作提質增效。此外，公司系統發佈了 2025 年重點崗位需求計劃、獵頭合作管理規範及陽光合作機制，進一步提升合作透明度與專業性，持續深化與人才供應商的互信合作。

人才供應商大會座談交流

優秀人才供應商頒獎儀式

公司高度重視人力資本價值的量化與透明化，並統計員工僱傭的細分數據等關鍵指標。

2025 年員工僱傭情況

指標名稱		單位	2025 年數據
員工總數		人	21,955
按性別劃分的員工人數	男性員工總數	人	17,330
	女性員工總數	人	4,625
按僱傭類型劃分的員工人數	全職員工總數	人	21,955
	兼職員工總數	人	0
按年齡劃分的員工人數	29 歲及以下員工總數	人	6,784
	30-39 歲員工總數	人	11,139
	40 歲及以上員工總數	人	4,032
按地區劃分的員工人數	中國大陸	人	21,721
	中國港澳台	人	5
	海外	人	229
按崗位類型劃分的員工人數	研發技術人員	人	9,676
	銷售及營銷人員	人	1,875
	一般及行政管理服務人員	人	1,799
	生產人員	人	8,605

指標名稱		單位	2025 年數據
按學歷劃分的員工人數	高中及以下員工總數	人	4,411
	大專學歷員工總數	人	3,612
	本科學歷員工總數	人	10,742
	碩士及以上學歷員工總數	人	3,190
按民族劃分的員工總數	少數民族員工總數	人	1,149
員工多元化指標	女性在全體員工中的佔比	%	21.07
	在所有管理職位（包括初級、中級和高級管理職位）中的女性佔比	%	12.66
	在初級管理職位（即第一級管理層）中的女性佔比	%	10.75
	在高級管理職位（即距離首席執行官最多兩個層級或同等職位）中的女性佔比	%	18.05
	在創收職能部門（如銷售）管理職位中的女性佔比	%	11.31
	在 STEM 相關職位中的女性佔比	%	17.44
	少數民族員工人數	人	1,149
	少數族群在全體員工中的佔比	%	5.23
	少數族群在所有管理職位（包括初級、中級和高級管理職位）中的佔比	%	5.52

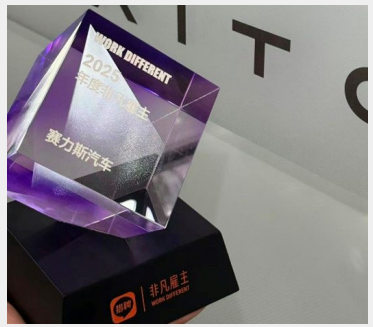
2025 年新進員工情況

指標名稱		單位	2025 年數據
新進員工總數		人	5,520
按類別劃分的新進員工人數	社招新進員工總數	人	4,827
	校招新進員工總數	人	693
按性別劃分的新進員工人數	男性新進員工總數	人	4,462
	女性新進員工總數	人	1,058
按年齡劃分的新進員工人數	29 歲及以下新進員工總數	人	2,626
	30-39 歲新進員工總數	人	2,565
	40 歲及以上新進員工總數	人	329

2025 年員工流失情況

指標名稱		單位	2025 年數據
員工總流失比率		%	11.44
按性別劃分的員工流失情況	男性員工流失比率	%	11.25
	女性員工流失比率	%	3.24
按年齡劃分的員工流失情況	29 歲及以下員工流失比率	%	16.41
	30-39 歲員工流失比率	%	9.56
	40 歲及以上員工流失比率	%	8.28
按地區劃分的員工流失情況	中國大陸員工流失比率	%	11.46
	中國港澳台員工流失比率	%	20.00
	海外員工流失比率	%	8.73

2025 年，賽力斯集團榮獲獵聘網 2025 年年度非凡僱主、清華大學研究生優秀實踐基地、重慶大學校企協同育人示範單位等最佳僱主相關榮譽。



獵聘網 2025 年年度非凡僱主

清華大學研究生社會實踐一星級基地

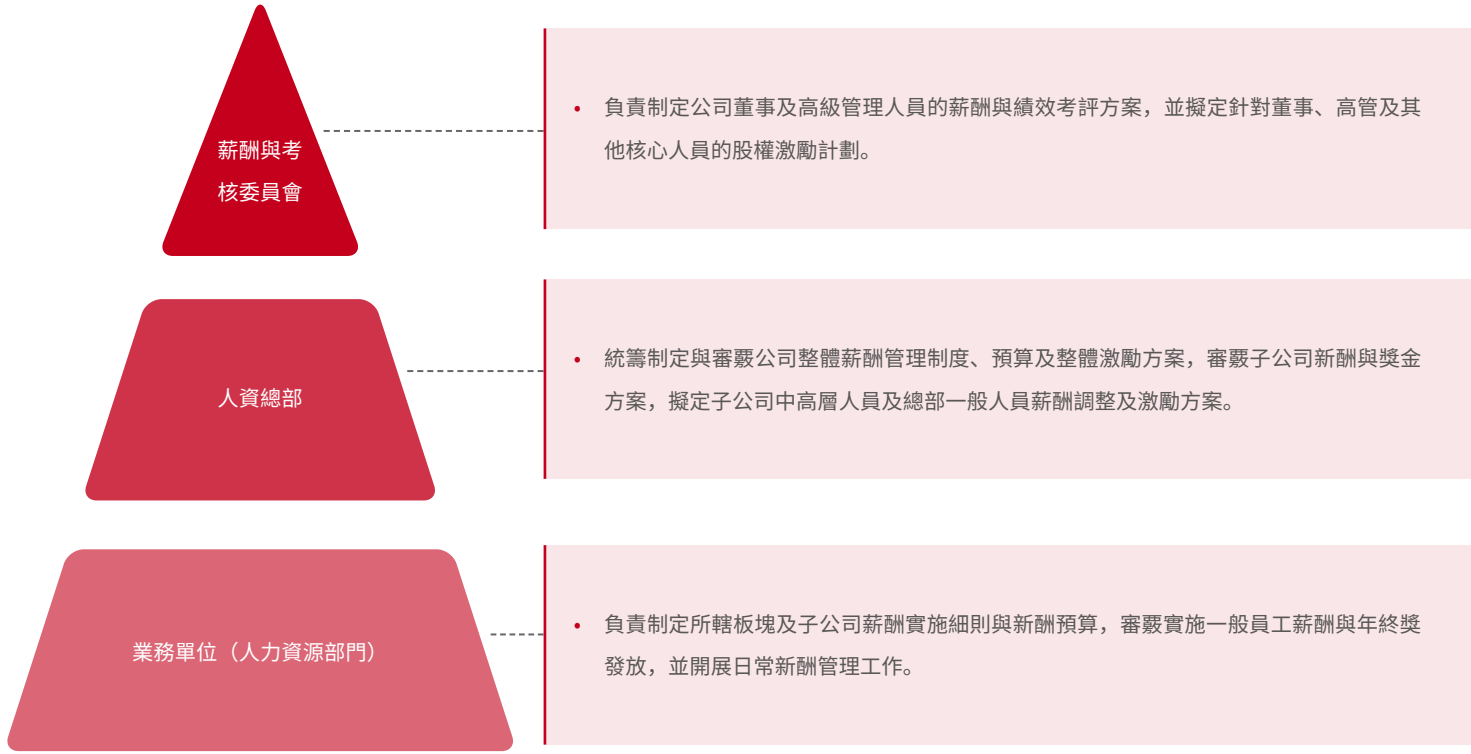
重慶大學校企協同育人示範單位

員工權益與福祉

公司充分保障員工權益與福祉，充分保障員工合法權益，尊重員工勞動成果並積極為員工提供福利，營造良好的職場氛圍。

治理

公司建立了由薪酬與考核委員會、人資總部、業務單元組成的員工權益與福祉的治理架構，涵蓋戰略決策、制度設計、預算管控與執行落地等全鏈條環節。



員工權益與福祉治理架構

戰略

公司嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》以及國際勞工組織（ILO）的核心公約標準，還採納了額外的保護措施，建立健全內部管理體系。同時，公司制定《招聘管理制度》《人力資源制度管理匯編》《員工手冊》等規範文件。公司全面杜絕性別、身高、民族、宗教信仰等任何形式的歧視，堅決反對因性別、年齡、國籍、民族、宗教信仰或其他個人特征而產生的不公平待遇，並反對任何形式的騷擾（包括性騷擾和非性騷擾），切實維護人力資源管理的合法性與包容性。公司設立員工關系部門，負責統籌員工權益保護、歧視及騷擾事件的接收、調查、處置與反饋工作，構建「線上線下」雙軌保密舉報上報機制，明確全流程規範及分級處置措施，確保所有舉報得到及時、公正、妥善處理。報告期內，公司未發生騷擾、歧視等員工權益負面事件。

影響、風險和機遇

賽力斯充分保障員工基本權益與薪酬待遇並提供豐富的關懷活動，充分保障員工權益與福祉，增強員工的幸福感。

員工權益保障

賽力斯全面遵循國際勞工組織核心公約，在人權保障、平等就業、集體協商、工作條件、職業安全、社會保障及弱勢群體保護等方面全方位構建了勞工權益體系。在招聘環節，公司嚴格遵守聯合國《兒童權利公約》、國際勞工組織《強迫勞動公約》以及《中華人民共和國勞動法》等法律法規，明確禁止僱傭未滿 16 周歲的未成年人，範圍涵蓋正式員工及所有第三方勞務派遣人員。

公司已開展針對自身運營範圍及所有員工的人權（包括禁止強迫勞動、禁止人口販運、禁止童工、保障結社自由和集體談判權、反歧視等）評估的流程，並採取措施對人權潛在問題進行緩解和應對。同時，公司堅決杜絕任何形式的強迫、脅迫或非自願勞動。報告期內，公司持續保持零童工、零強迫勞動的合規記錄，保障所有用工行為的合法性與道德標準。

員工薪酬福利

公司堅持以價值創造為導向，構建具有市場競爭力的薪酬體系。我們通過《薪酬管理制度》系統規範薪酬結構，建立覆蓋所有員工的可變薪酬體系，其中包括固定薪酬及因業績目標而調整的可變薪酬（如月度績效、年終獎金等）部分，全面保障員工合法權益。同時，公司定期對員工的績效進行評估，並將績效結果與晉升、獎金和薪酬調整等激勵措施關聯。公司薪酬設計充分結合崗位價值與個人貢獻，實行月度、季度與年度多週期績效考核機制，確保收入與實際績效深度綁定。

公司根據不同職級設定差異化的可變薪酬比例，例如管理崗位的浮動部分佔比相對更高，體現責任與激勵並重的原則。在此基礎上，公司創新引入「年度累計績效」機制——員工在月度績效未達預期時，鼓勵員工通過後期持續奮鬥進行累積補足，實現績效結果的動態平衡。這一機制不僅增強了薪酬激勵的靈活性與包容性，也有效引導員工保持長期穩定的工作投入，持續提升績效表現，實現個人成長與組織發展的雙向賦能。

2025 年，公司員工持股計劃仍處於 2024 年計劃的覆蓋期內，為關鍵崗位員工提供長期激勵機制。通過實施員工持股計劃，公司充分調動核心人才的積極性與歸屬感。本期員工持股計劃共有 252 名來自研發、採購、制造、銷售及職能等關鍵領域的骨幹員工參與該計劃。計劃設置 2 年鎖定期，分兩期解鎖，每期解鎖比例為 50%，確保激勵與長期價值創造相匹配。

公司已建立並實施一系列關於薪酬福利、工時管理、社會保障與員工發展的制度與措施，以確保所有員工獲得公平、合法且有尊嚴的工作條件。我們確保工資水平滿足或超過生活成本基準，建立規範的工時與加班管理體系，依法支付加班報酬，並保障帶薪年假權利。同時，我們鄭重承諾落實男女同工同酬，確保在實施大規模裁員前，依法設定並執行最短協商期或預告期，全面踐行公平、透明與負責任的用工原則。

員工關懷

公司致力於打造全方位、有溫度的非薪酬福利體系，覆蓋全體正式員工，並針對困難職工、退休人員、駐外員工及一線生產人員等群體提供精準化關懷與專項支持。通過與教育、醫療、商超、通信等機構建立戰略合作，公司為員工提供涵蓋健康保障、子女教育、生活消費等多維度的專屬權益，切實提升員工生活品質。對於司齡 10 年以上的退休員工，公司於每年春節定期開展走訪、慰問活動，並送上公司的春節禮包，感謝其為公司發展做出的貢獻。

公司全面推行職場壓力管理與健康促進計劃，落實彈性工作時間、居家辦公及兼職工作選項，支持工作與生活平衡。在家庭福利方面，公司提供母嬰室及哺乳支持設施，依據屬地政策為主要照顧者、非主要照顧者提供帶薪育兒假，並設立帶薪家庭護理假，用於照顧子女、配偶、父母等直系親屬。

公司 2025 年非薪酬福利保障體系

保險保障

- 包含養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險的社會保險，覆蓋所有正式員工
- 免費為員工及其子女購買補充醫療保險，含重大疾病險、意外傷害險等
- 住房公積金

生活保障

- 節假日活動
- 生日祝福
- 主題團建活動
- 體育活動
- 青年聯誼活動
- 助學金
- 為員工子女開設寒暑假愛心托護班

健康保障

- 年度健康體檢
- 健康講座
- 心理健康服務與支持

後勤保障

- 免費工作餐
- 免費住宿與交通車
- 通訊補貼
- 內部員工購車優惠
- 節假日禮品

生育保障

- 產假、產檢假、陪產假等假期
- 公司內部母嬰室

特殊人群關懷舉措

困難員工

- 設立專項互幫互助互濟基金，2025 年覆蓋員工達 15,414 人，累計為 78 名困難員工提供幫扶，發放援助資金 44.29 萬元，切實減輕員工家庭負擔。

退休員工

- 每年春節開展「致敬長者」走訪慰問活動，為司齡滿 10 年以上的退休職工送上節日禮包，表達對長期奉獻者的誠摯感謝。

女性員工

- 延續婦聯組織工作，定期選舉產生婦聯執委，構建「三聯三聚」工作機制，為女性員工成長與發展提供組織保障；
- 開展美妝課堂、婦女節義診、插花藝術、手工制作等 120 餘場特色關愛活動，助力女性員工提升自信、豐富生活；
- 設立「媽咪小屋」，為職場媽媽提供私密、舒適的哺乳與休息空間，累計服務女性員工超 10,000 人次；
- 自 2015 年起為自願參保的女性員工及家屬提供特殊疾病保險，截至 2025 年底，累計覆蓋 4,798 人，增強家庭健康保障。

外籍員工與駐外員工

- 在端午、中秋、春節等傳統節日，組織慰問駐外員工家屬，傳遞組織溫暖；
- 在外籍員工所在國的重要節日，提供節日陪伴或安排帶薪假期，體現文化尊重；
- 當駐外員工妻子生育時，組織女員工輪流陪伴照料，體現「家」的支持；
- 員工親屬患病時，開通合作醫院綠色就醫通道，協助快速就診；
- 員工子女入學階段，主動協助辦理入學手續，解決後顧之憂。

員工溝通

公司充分尊重並保障員工的結社權利，並依據《入職指南》明確員工參與工會的相關權益，積極引導員工加入工會，並定期與工人代表就工作條件進行溝通，切實維護其合法權益與民主參與機會。報告期內，公司員工工會集體協議簽署率達 100%。

為暢通溝通渠道，公司上線湖畔心聲交流平台，並通過「投訴建議」平台、黨建後勤員工論壇、投訴郵箱、熱線電話及定期員工座談會等多種方式，廣泛聽取員工意見。針對績效評估，公司開通專門申訴通道，員工可通過申訴郵箱提交反饋，所有申訴均在 3 個工作日內予以回應，確保問題及時處理，對不公現象嚴肅整改並追責。2025 年，公司收到 4 例投訴，投訴解決率達 100%。

公司定期開展員工滿意度調查，覆蓋所有員工，2025 年調查得分為 4.64 分（5 分滿分）。調查內容涵蓋工作滿意度、工作意義、幸福感、壓力感知等核心維度，針對調研中反映出的各類問題，公司建立快速響應機制，逐項梳理、限期整改，持續優化員工關懷舉措，切實提升員工的獲得感、幸福感與歸屬感。

指標與目標

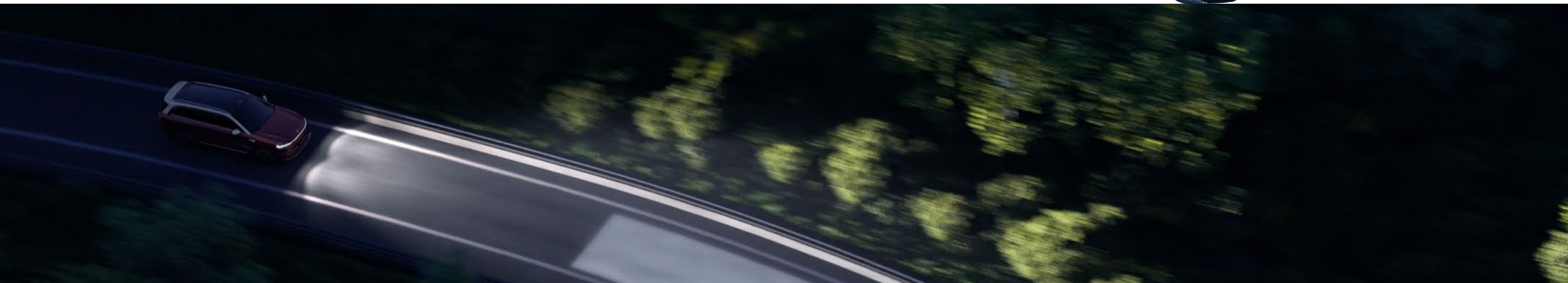
公司通過工會集體協議簽署率、員工投訴數量、員工滿意度調查等指標持續評估員工權益與福祉情況，並及時根據指標表現開展針對性提升工作。

工會集體協議簽署率
100 %

員工投訴數量
4 例

員工滿意度調查得分
4.64 （5 分滿分）

投訴解決率
100 %



員工培訓與發展

公司積極建設多元化的職業發展通道，為員工提供廣闊的成長空間與豐富的發展機遇。通過不斷深化人才培養體系公司，公司精準賦能員工能力提升與潛能釋放，持續激發人才活力，全面支撐企業戰略實施與可持續發展。

員工培養

公司持續打造「使命驅動和能力驅動」的人才隊伍，不斷完善多層次、分類型的人才培養體系，精準提升其綜合素質與核心能力，持續為公司戰略發展儲備高素質、高潛力的優質人才資源。

公司為校招應屆大學生量身打造「大學生成長訓練營」培養項目，通過入職集訓、崗位實訓、在崗歷練、專業深耕四個階段的持續培養，結合導師全方位的帶教輔導、大學生創新大賽等訓戰賦能方式助力青年人才成長。

公司以幹部的使命擔當為核心，圍繞「幹部五力」評估標準，針對不同層級及發展階段的幹部，量身定制差異化培養路徑。我們系統推進項目管理骨幹培養等重點項目，全面提升幹部的戰略視野、專業能力與領導力。

公司持續開展「賽力斯新銳計劃」，致力於選拔與培養具備潛質的中層後備人才。入選成員將接受系統培訓，通過強化業務能力與管理素養，持續鞏固支撐公司戰略落地的「腰部力量」。

針對不同專業崗位的任職要求，公司聚焦關鍵知識與技能，系統化實施「產品分享家」「數智人才」「業財融合」「人力資源管理」等數十個專項培養項目，持續培養有專業追求、有專業能力、有專業方法、腳踏實地的工程師隊伍，夯實人才根基。

對於新入職員工，公司提供涵蓋企業文化、崗位認知的系統化培訓，並配備導師開展「一對一」輔導，助力快速融入團隊。

員工晉升

公司構建了多維度、精細化的人才識別機制，全面覆蓋不同類別、不同層級的人才，實現優秀人才的快速發現與精準選拔。公司通過「工具評估、實戰檢驗、培養觀察、平台表現」四位一體的識別方式，全方位洞察人才潛力與實際貢獻，確保人才的能力得以充分展現與有效認可，真正實現「能者上、優者進」。

公司已建立完善的個人與團隊績效管理體系，涵蓋目標管理、多維績效評估、基於團隊的評估及敏捷對話機制，評估頻率為每半年一次，確保績效反饋及時、過程透明、持續改進，全面支持員工成長與組織目標對齊。

專業通道

公司每年實施晉升認證機制，由業務負責人、上級管理者、人力資源部門及專業評委共同組成評審委員會，嚴格對照職級標準與崗位勝任力要求，對申報員工進行綜合評審與認證，確保晉升過程公開、公正、專業，結果權威可信。

管理通道

公司定期開展人才能力盤點，基於人才九宮格評估模型，全面識別高潛與核心人才，動態掌握人才梯隊狀況；通過精準識別與科學評估，我們暢通後備人才的晉升通道，持續優化管理團隊結構，為組織可持續發展注入強勁動力。

項目通道

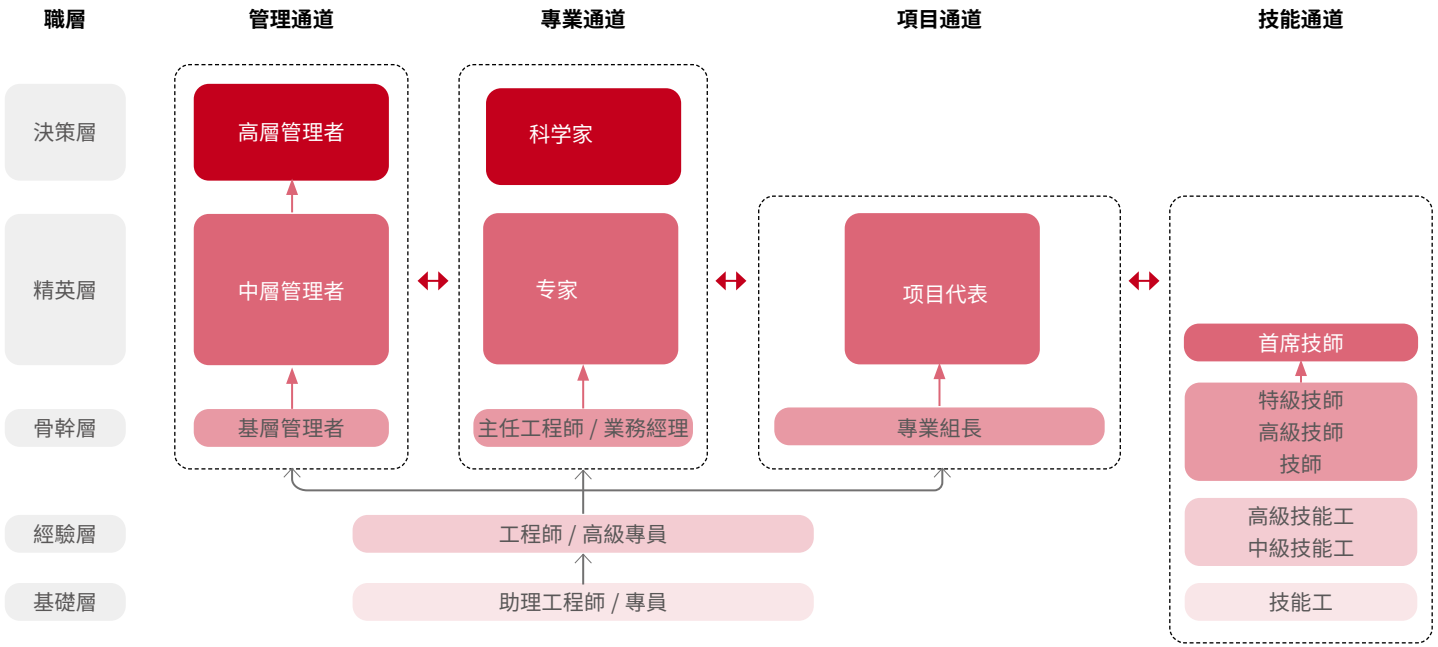
以關鍵項目與創新攻堅為導向，公司通過項目績效和人員表現實現優秀員工的晉升，為公司可持續創新與卓越治理注入持久的人才活力。

技能通道

公司為技能員工構建發展通道（從技能工到首席技師），聚焦實際操作技能的精進與應用，倡導精益求精的工匠精神，激勵員工在日常工作中追求卓越，實現職業成長與技能提升。

2025 年，公司對員工發展通道進行了全面優化，旨在構建一個更加清晰且多元的人才發展通道。在延續專業通道與管理通道「雙通道」的基礎上，公司強化了以關鍵項目與創新攻堅為導向的「項目通道」，並配套新八級工制度暢通了工人技能晉升通道，確保體系更具包容性與激勵性。

此次體系更新旨在打破單一晉升瓶頸，保障各類人才均能在公司平台找到適合的發展路徑。我們相信，清晰的晉升機制不僅能夠提升員工敬業度與留任率，也將為公司可持續創新與卓越治理注入持久的人才活力。



2025 年人才晉升通道

員工培訓

公司始終將人才培養視為戰略核心，系統構建了覆蓋全週期的培訓管理體系，為全體員工（包括兼職及合同工）提供多元化的技能和知識提升培訓。2025 年，公司擬定並發佈《賽力斯集團導師管理辦法》《賽力斯集團外部培訓機構和講師管理辦法》，修訂《賽力斯集團內部課程管理辦法》《賽力斯集團內部講師管理辦法》，全面優化培訓規劃、組織實施、效果評估、檔案管理、講師培育與課程建設等關鍵環節。同時，為鼓勵員工更好的成長，公司制定《賽力斯集團學歷提升激勵管理辦法》，為全體員工（包括兼職及合同工）提供繼續教育與學歷認證機會並提供獎學金支持。

依托「線上 + 線下」融合的混合式學習模式，公司持續開展面向管理能力提升、專業技能精進以及新員工融入發展的多元化培訓項目，著力激發員工潛能，促進組織知識沉澱與經驗傳承。我們積極推進全員數字化學習轉型，深度整合優質師資與課程資源，借助學習平台與 AI 技術賦能，打造個性化、智能化的學習體驗，全面提升員工綜合素質與專業能力。

2025 年，公司員工培訓共計投入 2,010.71 萬元，通過在線學習平台、培訓項目、在崗帶教、輪崗歷練等方式方法，開展多層級全面的繼任計劃與發展項目，促進員工學習與發展。員工培訓累計參與 409,347 人次，時長達到 868,684 小時，技能和職業發展培訓覆蓋全體員工（包括兼職員工和合同工），為人才成長與企業高質量發展提供堅實支撐。

員工多元培訓項目

應屆生培訓
大學生成長訓練營 -2025 年應屆大學生培養項目

公司為校招應屆大學生量身打造「大學生成長訓練營」培養項目，通過入職集訓、崗位實訓、在崗歷練、專業深耕四個階段的持續培養，導師全方位的帶教輔導以及大學生創新大賽等訓戰賦能方式，加速大學生成長，持續為公司注入富有活力與潛力的青年力量，為企業長遠發展夯實人才根基。

內訓師培養項目

2025 年 3 月，公司組織內訓師及儲備內訓師參與《基於最佳實踐的課程開發》線下面授培訓，訓後認證講師 49 人，開發課程 49 門；
2025 年 11 月，公司組織各單位優秀內訓師多人參與《精品課程開發》線下面授培訓，訓後持續打磨課程，產出課程 14 門精品課程，助力推動公司內部知識的沉澱與共享，打造一支專業、有影響力的內部知識傳播隊伍。

領導力培訓
遠航計劃 - 新任中層幹部轉身

2025 年 12 月，公司為深入踐行幹部使命與責任要求，加速新任幹部轉身，針對新任幹部開展了「遠航計劃」培養項目。我們以使命驅動和能力驅動為牽引，按照「奠基 - 深化 - 踐行」的實施路徑，採用「線上 + 線下 +AI 管理陪練」訓戰賦能方式，確保所有新任幹部在同一文化、同一管理理念下推進業務與管理工作，實現快速轉身。

數字化轉型培訓
AI 科普學習

為深入踐行「AI 賦能組織」，公司開展了全員擁抱 AI 的科普學習，累計 超30000次参與。同時，公司通過舉辦「首屆 AI 創新大賽」以賽促訓，推動 AI 技術在實際業務場景中的應用與落地，產出數十個優秀項目，涵蓋「研產供銷服」職能各業務域的 AI 應用場景。

2025 年，公司充分利用職工培訓中心開展一線人員技能培訓，並支持相關人員取得汽車維修工員工技能證書，有效提升一線團隊的專業實操能力。同時，我們深化與戰略合作高校的產學研協同，選派優秀骨幹赴校攻讀博士學位，並鼓勵所有正式員工、兼職員工和合同工考取各類專業資格證書。

2025 年員工培訓數據

指標		單位	2025 年數據
員工培訓	員工培訓總人數	人	21,955
	員工培訓總小時數	小時	868,684
	員工人均受訓時長	小時	39.57
按性別劃分的培訓員工比例	男員工受訓比例	%	100
	女員工受訓比例	%	100
按職級劃分的培訓員工比例	高級管理層受訓比例	%	100
	中級管理層受訓比例	%	100
	初級管理層受訓比例	%	100
	普通員工受訓比例	%	100
按性別劃分的員工受訓平均時數	男員工	小時	40.00
	女員工	小時	37.94
按職級劃分的員工受訓平均時數	高級管理層	小時	120.00
	中級管理層	小時	80.00
	初級管理層	小時	60.00
	普通員工	小時	37.50

指標		單位	2025 年數據
線下員工培訓	線下員工培訓次數	次	878
	線下員工培訓覆蓋人數	人	18,491
	線下員工培訓總時長	小時	110,844
線上員工培訓	線上員工培訓次數	次	1,318
	線上員工培訓覆蓋人數	人	21,955
	線上員工培訓總時長	小時	757,841
新員工培訓	員工培訓次數	次	731
	員工培訓覆蓋人數	人	5,520
	員工培訓總時長	小時	120,891
領導和管理群培訓	員工培訓次數	次	171
	員工培訓覆蓋人數	人	1,264
	員工培訓總時長	小時	92,840
技術和技能培訓	員工培訓次數	次	10,125
	員工培訓覆蓋人數	人	21,955
	員工培訓總時長	小時	321,503

職業健康與安全

公司始終將員工健康與安全 生產置於核心位置，視其為可持續運營的重要保障。通過不斷完善安全生產與職業健康管理體系，公司持續強化風險防控與隱患治理，定期組織多樣化安全培訓與應急演練，全面提升員工安全意識與應對能力。公司致力於打造安全、健康、舒適的工作環境，切實守護每一位員工的福祉，讓安全文化深入人心、落地生根。

員工職業健康

公司嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，制定並實施《職業健康安全管理制度》《職業病防治宣傳教育培訓制度》等規範文件。健康安全政策適用於公司運營範圍的所有員工、承包商及受公司監督的個人。我們結合最新安全生產相關法規要求及企業運營實際風險，完成了職業健康監護、危險作業管理、勞動防護用品配備、應急處置預案等多領域核心制度的修訂與新增工作。

2025 年，公司在職業健康安全方面投入 67 名專職人員以及 1,870.23 萬元資金，公司自有工廠 100% 獲得 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證。

職業病防範

公司持續強化職業病預防與健康管理，全面實施員工健康監測體系，實現職業健康體檢全覆蓋。公司設立職業病防治公示欄，定期公開職業病防治制度及年度職業危害因素檢測結果，提升員工知情權與參與度。在作業現場，公司全面設置清晰的警示標識與中文說明，對存在噪聲、粉塵、有毒有害物質等風險的崗位，配備職業病危害告知卡，確保風險信息可讀、可懂、可防範。

2025 年，公司累計開展職業健康體檢 13,002 人次，實現接觸職業病危害因素崗位員工 100% 全覆蓋，全年未發生新增職業病病例。同時，公司定期委托第三方資質單位開展現狀評估，對危險源進行風險辨識，並根據辨識結果制定管控措施，以降低職業健康安全風險。

針對可能發生急性職業傷害的區域，公司部署聲光報警系統，配備應急救援物資、沖洗設施等防護裝備，強化突發事件應對能力。同時，公司所有接觸職業危害因素的員工均須簽署《職業病危害告知書》，明確崗位風險點、防護措施及個人責任，實現「知風險、懂防護、能自保」的閉環管理。2025 年，公司責任書簽署覆蓋率達到 100%。

2025 年，公司責任書簽署覆蓋率達到

100%

案例 | 雙福工廠全員體檢覆蓋與危害因素精準防控

2025 年，雙福工廠持續推進職業健康管理工作，全年共開展職業健康體檢 2,462 人次，實現崗位人員 100% 覆蓋。其中，崗前、崗中與離崗體檢的合格率分別達到 100%、99.9% 和 100%。針對崗中發現的 3 名存在職業禁忌的員工，雙福工廠已全部完成轉崗安置，實現閉環管理。雙福工廠全年無新增職業病病例。

同時，雙福工廠對作業環境中的職業病危害因素開展系統性檢測，覆蓋 108 個點位，涉及 21 類危害因素，其中 20 項因素合規率為 100%，噪聲項合規率為 91.2%。針對排查出存在超標情況的 5 個點位，雙福工廠已制定專項整改方案並推進落實，相關職業病危害項目申報工作也已通過年度審核。

案例 | 十堰工廠正式啟動全國第 23 個《職業病防治法》宣傳周活動

2025 年 4 月 23 日，十堰工廠正式啟動全國第 23 個《職業病防治法》宣傳周活動，以「關愛勞動者心理健康」為主題，聚焦身心雙重健康。活動現場匯聚專業團隊，開展普法宣講、健康義診、心理咨詢服務等七大類服務，累計發放宣傳資料 700 餘份。員工積極參與「指尖心理體檢」等創新互動項目，通過數字化手段實現心理健康自評與早期幹預，為制造業心理健康管理提供了可復制、可推廣的新模式，有力推動企業人文關懷與高質量發展深度融合。

保障安全生產

賽力斯集團始終將安全生產置於首位，堅決貫徹國家法律法規要求，持續健全內部安全管理機制，系統制定並嚴格執行多項安全管理制度，切實保障安全管理工作規範化、常態化、長效化推進。

安全管理體系

公司嚴格貫徹《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規，系統構建安全生產管理體系，制定並落地實施《項目安全管理規範》《安全生產投入保障管理辦法》《安全生產目標管理制度》《環境職業健康安全管理手冊》等核心制度，依據《理解組織及其所處環境管理程序》《環境因素識別、評價與更新管理程序》等標準化作業文件，構建完善的安全保障制度體系。對於專項問題，公司建立《設備維保上鎖掛牌管理制度》《安全生產責任制》等專項制度，進一步健全覆蓋全鏈條、全環節的職業健康與安全管理機制。

公司構建「橫向到邊、縱向到底」的安全責任體系，明確各級管理職責，落實安全生產主體責任。安環健消管理委員會（簡稱「安委會」）作為最高決策機構，統籌領導安全生產、環境保護、職業健康與消防安全工作，全面監督重大風險防控與制度執行。安委會主任與各下屬單位主要負責人逐級簽訂《安全、環保、職業健康、消防目標責任書》，實現目標層層分解、責任逐級落實。

公司每月對各工廠實施安全生產月度考評，年度開展綜合年終考核，持續跟蹤安全績效。我們每季度組織各單位負責人召開集團級季度安全工作會議，傳達政策要求、分析風險趨勢、部署重點工作。各工廠同步落實月度安全生產委員會會議制度，定期專題研討安全運行狀況，研究解決突出問題，推動安全責任與措施落地見效。

安全生產治理架構

安全管理目標

公司制定並實施《賽力斯集團 EHS 目標指標考評管理辦法》，將安全績效納入高管薪酬考核體系，實現「安全責任與個人利益直接掛鉤」，切實強化管理層對安全生產的重視與擔當。依據年度評估與審核結果，公司對相關責任人實施獎勵或獎金扣減，形成強有力的正向激勵與約束機制，持續推動安全治理能力提升。

2025 年，公司投入 1,569.45 萬元由於安全生產管理，設定 13 項可量化、可追蹤的安全管理目標，涵蓋事故數量、職業健康體檢率、相關方安全協議簽訂率等關鍵指標，全部如期達成，充分體現了安全管理體系的執行力與實效性，為打造零事故、可信賴的職場環境提供堅實保障。

2025 年安全目標管理進展

目標指標	2025 年進展
從業人員發生生產性工亡事故為 0	✓ 已達成
相關方人員在公司內發生生產性工亡事故為 0	✓ 已達成
發生安全事故、環境污染事件或違反有關法律法規，受到政府主管部門處罰或負面通報為 0	✓ 已達成
培訓計劃完成率 100%	✓ 已達成
職業健康體檢率 100%	✓ 已達成
職業禁忌症員工調崗 100%	✓ 已達成
安全檢查執行率 100%	✓ 已達成
一般隱患按期整改率≥ 95%，重大隱患按期整改率 100%	✓ 已達成
政府主管部門檢查問題關閉率 100%	✓ 已達成
相關方安全協議簽訂 100%，定期檢查執行率 100%	✓ 已達成
特種設備使用、變更、檢驗、停用、報廢合規率 100%，特種設備安全管理和作業人員持證 100%	✓ 已達成
危險作業風險分析、作業許可、作業資格、過程監護合格率 100%	✓ 已達成
「三同時」[44] 執行率 100%，「安環健消」[45] 合規手續辦理 100%	✓ 已達成

[44] 三同時：指建設項目的安全設施、環境保護設施、職業衛生防護設施必須與主體工程同時設計、同時施工、同時投入生產和使用，以保障建設項目在全生命週期內的安全、環境與職業健康。

[45] 安環健消：是生產經營管理中安全生產、環境保護、職業健康、消防管理的合稱，是在傳統 EHS 體系基礎上，結合國內法規要求與企業實操，強化消防管理獨立維度的綜合管理體系，核心目標是實現零事故、零傷害、零污染、零火災，保障人員生命財產安全、生態環境與企業合規運營。

安全生產檢查

公司依據《危險源識別制度》《安全生產檢查與整改制度》等管理規範，系統推進安全風險辨識與評估、常態化安全巡查及隱患排查治理工作。我們通過系統開展職業健康安全風險與危害評估，科學制定優先級並結合量化目標推進行動計劃，全面整合應急準備措施，並定期對照目標評估進展，持續提升風險防控與健康安全保障能力。

公司建立了覆蓋「總部 - 工廠 - 車間」的多層級、高頻次、多維度的安全生產檢查體系，運行情況良好。2025 年，公司總部對各單位開展了累計 202 次監督性檢查，並完成 EHS 設備設施、隱患排查治理、應急管理、職業健康、系統保障、風險與意識提升、節假日保障等 12 個專項排查，累計發現問題 465 項，關閉率達 100%。同時，公司累計開展安全生產檢查 1,949 次，共排查各類安全隱患 38,869 項，系統識別危險源 43,863 項，均已納入重點管控清單，實現風險閉環管理，持續提升本質安全水平。

案例｜鳳凰超級工廠智能化技術改造降低安全生產風險

針對鳳凰超級工廠焊裝車間的手工懸點焊與二保焊生產線，公司全面推進智能化技術改造，通過引入自動化設備與智能控制系統，有效消除 95% 以上的高風險人工作業環節。改造後，員工職業病潛在發病率顯著下降，已降至行業平均水平的四分之一。原 248 名手工線操作員工全部實現轉崗，進入設備監控、程序編程等安全、技術型崗位。此次改造切實提升了公司作業安全性與職業發展質量，實現了安全與發展的雙贏。

智能化技術改造前

智能化技術改造後

案例｜十堰工廠開展「工傷預防進企業」專題活動

2025 年 3 月 11 日，十堰工廠攜手十堰市人力資源和社會保障局，共同開展「工傷預防進企業」專題活動，為員工及相關方人員帶來一堂集政策宣貫、技能提升與沉浸體驗於一體的安全生產「實景課」。

活動聚焦汽車制造行業高風險環節，圍繞機械操作、電氣安全、危化品管理等重點內容，由工傷預防專家通過案例剖析、法規解讀、互動問答與宣傳禮包發放等形式，系統普及工傷防範知識與應急處置要點。參訓人員通過 VR 動感模擬設備「身臨其境」體驗典型事故場景，直觀感受違規操作帶來的嚴重後果，切實增強安全意識與行為自覺。

活動還特別設置急救實操環節，十堰市急救中心專業人員現場演示心肺復蘇、創傷包紮等關鍵技能，工廠安全員、班組長等關鍵崗位人員分組演練，實現「學得會、練得實、用得上」，全面提升一線人員在突發事件中的應急響應與處置能力，真正實現「人人懂急救、個個會應急」，築牢安全生產最後一道防線。

十堰工廠「工傷預防進企業」專題活動

公司始終承諾持續改進職業健康安全管理體系的績效，通過制定明確的優先事項與可執行的行動計劃，切實保障員工健康與安全生產。

2025 年安全生產相關績效

指標	單位	2025 年數據
因工死亡員工人數	人	0
因工死亡承包商人數	人	0
因工死亡比例	%	0
工傷人數	人	45
工傷率	%	0.19
工傷事件數	件	42
因工傷損失工作日數	天	430
員工百萬工時傷害率	/	1.048
安全事故數量	起	25
安全生產投入	萬元	1,569.45

安全文化建設

公司常態化開展健康宣教、應急演練與專題培訓，全面提升員工職業健康意識與自我保護能力，切實築牢職業健康安全防線。

安全應急演練

公司嚴格遵循國家相關法規要求，全面開展環境影響評估、職業健康風險評估及安全生產風險評估，系統完善各類應急預案並完成備案管理，確保風險防控機制健全、響應機制高效。通過常態化推進安全應急演練，公司切實提升整體風險應對能力，有效壓降安全事故發生概率。

案例 | 賽力斯集團五雲湖辦公區綜合應急救援演練

2025 年消防宣傳月，賽力斯集團五雲湖辦公區集中組織各樓棟開展了綜合應急救援演練。本次演練模擬真實火情，涵蓋應急響應、人員疏散、搶險救援、醫療救護等全流程，全面檢驗了集團應急預案的科學性與實用性。

賽力斯集團安全應急演練

案例 | 龍盛超級工廠開展消防培訓及演練

2025 年，龍盛超級工廠特別邀請了專業消防培訓機構的講師，對各車間班組長及以上的基層管理者進行了消防安全專題培訓，共計消防培訓 13 次，1,158 人次參與。同時，龍盛超級工廠開展消防演練 13 次，共 436 人次。

龍盛超級工廠安全應急演練

安全生產培訓

2025 年，公司及旗下各工廠全面開展安全應急演練與消防培訓，圍繞安全管理人員專業提升、新員工入職安全教育、消防安全、應急處置及職業健康等主題，組織各類培訓 7,955 場，累計培訓 244,683 人次，累計培訓時長 701,034.4 小時，有效夯實全員安全意識與應急能力，推動安全文化深入人心。

組織各類培訓

7,955 場

累計參訓人次達

244,683

累計培訓時長

701,034.4 小時

案例 | 「零距離體驗消防，深層次築牢防線」主題沉浸式消防安全體驗活動

2025 年，公司總部組織公司各單位共 100 名員工代表，走進土主消防救援站，開展了一場以「零距離體驗消防，深層次築牢防線」為主題的沉浸式消防安全體驗活動。同時，公司組織各職能部門開展急救技能培訓，培訓合格 250 人。

沉浸式消防安全體驗活動

06
攜手並進 共益共享

賽力斯集團堅持推動供應鏈的提質增效，以透明、協同、可持續為原則，深化與供應商的夥伴關系，實現資源優化與共同成長。在專注業務發展的同時，公司主動融入社會價值創造，積極參與鄉村振興項目與公益行動，用實際行動支持基層發展、回饋社會，努力成為推動地方經濟活力與社區福祉提升的重要力量。

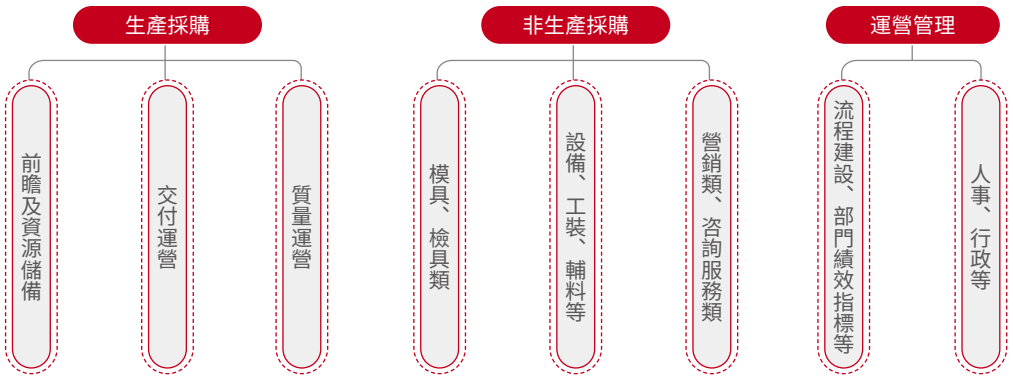
本章所響應的 SDGs

可持續供應鏈

公司持續完善供應商管理體系，實施覆蓋全生命週期的供應商管理機制，從嚴把控供應商在質量安全與風險防控方面的表現，積極構建綠色可持續供應鏈。同時，我們通過系統化培訓與深度交流，助力供應商提升可持續發展能力，實現共贏共生。

治理

公司構建以生產採購、非生產採購與運營為核心的三大供應鏈板塊，形成了從採購、生產到運營權責清晰、高效協同的供應鏈治理體系。



三大核心供應鏈板塊組織架構

賽力斯集團已制定《供應商行為準則》，覆蓋所有供應商，對勞工權益、職業健康與安全、環境保護及商業道德等方面提出明確規範。2025 年，賽力斯集團完成《供應商控制程序》《供應商綜合能力審核細則》等制度更新，優化了組織職責分工，並與審核細則實現聯動升級。

戰略

公司制定可持續的供應鏈生態發展戰略，通過科學嚴謹的可採購性評估機制，從源頭嚴選優質供應商，持續優化成本結構與質量水平，實現供應效率與產品品質的雙重保障。

為推進可持續供應鏈建設，我們全面實施供應商全生命週期管理，覆蓋準入評估、績效考核、持續改進及動態清退等關鍵環節。2025 年，公司一級供應商總數達 336 家，其中關鍵一級供應商 110 家。

供應商全生命週期管理

供應商準入

- 要求供應商具備 IATF 16949、ISO 14001 及 ISO 45001 等核心體系認證，確保管理體系合規可靠；
- 所有供應商須簽署環境承諾書及《廉潔承諾書》，強化可持續發展與商業道德責任；
- 從供應商的綜合保障能力、財務穩定性、開發設計能力、採購保障能力、產品制造能力、實驗檢測能力、功能安全產品網絡與數據安全能力等維度開展全面準入評估；
- 針對供應商 ESG 能力進行評估，準入審核中的 ESG 權重佔比 5%（含否決項），進一步推動綠色低碳與安全可控的供應鏈建設；
- 公司在供應商篩選中全面覆蓋環境、社會、治理及業務相關性維度，結合國別、行業與商品特定風險，實施多維度風險識別與評估；
- 2025 年，公司優化了供應商準入審核細則，新增軟件質量能力要求，規範整改提交流程，細化評價標準，並統一採用 0、4、6、8、10 分值維度，提升評估的科學性與一致性。

供應商考核

- 定期對準入階段評估的能力維度進行考核，並於《供應商 QSTC 績效評價細則》Q 版塊新增硬件、軟件開發質量評價；
- 每月從質量、服務、技術與成本四個維度對供應商進行績效考核，對存在問題的供應商要求限期整改；
- 根據零部件產品特性與合作關系，供應商被劃分為 A、B、C 三類，實施差異化分級管理；
- 2025 年，公司已開展 3,532 次供應商審核，審核內容以特殊特性的過程管控為主，共開啟 1,710 項問題，已完成整改 1,673 項，完成率 97.8%。

供應商清退

- 對審查不合格的供應商，要求限期整改，並由專家團隊提供針對性支持；
- 若多次整改仍不到位，將予以清退；
- 長期績效不達標的供應商將減少供貨份額並取消其新產品開發資格；
- 對於發生嚴重質量事故、環境污染或商業道德問題的供應商，一律實行清退處理。

公司已建立供應商分級管理體系，明確將戰略供應商與重要供應商識別為對公司有重要影響的供應商。在認定過程中，公司不僅依據採購金額、供應商能力與意願等核心維度，還充分結合商品屬性（如關鍵原材料）與行業屬性（如戰略品類）進行綜合考量，確保關鍵供應鏈環節的穩定與安全。

公司對一級及非一級供應商實施分級管理，重點管控重要供應商。我們綜合評估供應商能力、意願、採購金額、TCO[46]、質量、交付與技術等維度，結合商品國別、商品屬性及行業特征，科學識別戰略與重要供應商。其中戰略供應商聚焦關鍵品類，重要供應商覆蓋非戰略但具關鍵影響的供應商。通過案頭評估與系統性證據核查，公司結合第二方、獨立認證機構的第三方現場評估，採用行業及多方利益相關者認可的標準與方法，全面管理供應商風險，並推動供應商落實糾正措施與持續改進計劃，確保供應鏈可持續與合規。

關鍵供應商類型	定義及評估標準
戰略供應商	戰略供應商主要指服務於戰略品類的合格供應商。其評估嚴格遵循《戰略供應商分級操作手冊》，核心考量維度包括供應商的綜合能力、長期合作意願以及年度採購金額，旨在篩選出具備戰略協同價值的關鍵夥伴。
重要供應商	重要供應商涵蓋兩類，一是戰略品類中評估得分未達到戰略標準的合格供應商；二是非戰略品類的所有合格供應商。對這類供應商的評估主要依據《非戰略供應商分級模板》，重點考察其全生命週期總成本、質量表現、交付保障及技術能力等運營指標。

關鍵供應商分類與評估標準

影響、風險和機遇

賽力斯集團已建立覆蓋風險管理、質量管控、綠色合規、能力賦能與 ESG 協同的供應商全週期管理體系，通過系統性機制推動供應鏈安全、可靠與可持續發展。

供應鏈風險管理

賽力斯集團發佈《供應鏈外部風險管理規範》，全面升級供應鏈風險管理體系。該規範將 ESG 相關風險因素深度融入採購與供應鏈管理流程，涵蓋產品質量、合規經營、商業道德、環境保護、供應鏈中斷、環保合規、法律訴訟及政策法規變動等關鍵風險類別。針對識別出的各類風險，公司依據風險等級迅速組建專項應對小組，實施閉環管理與動態跟蹤，切實提升供應鏈韌性。報告期內，公司共完成 336 家供應商《廉潔承諾書》簽署，簽署率 100%。

為構建全面且系統的供應鏈風險管理體系，公司積極推行多源供應商策略，並通過旗下多個工廠互為備用生產基地的綜合調度，確保在單一節點發生緊急情況時產能能夠有效調配。同時，我們建立了健全的供應鏈突發事件應急管理機制，依托 SCM[47] 系統實現對供應商經營狀況、輿情動態、自然災害等多維度風險的持續監控，並在資源緊張時確立產品優先級以保障核心零部件供應。同時，我們持續推進 VMI（供應商管理庫存）模式，優化庫存配置，確保在觸發風險預警時能夠迅速實施應急響應計劃，從而全方位保障生產的穩定與連續性。

為保障供應鏈安全，公司積極推進「集成化」與「集聚化」協同布局，推動資源高效整合與產業鏈優化升級。

[46] TCO 全稱為 Total Cost of Ownership，即全生命週期成本，旨在幫助計算全生命週期使用成本。

[47] SCM 全稱為 Supply Chain Management System，即供應鏈管理系統。

集成化	優化供應商結構，精簡核心供應商數量，聚焦戰略合作夥伴，深化協同關系，顯著提升質量管控水平、響應速度與全鏈條協同效率。
集聚化	推動供應鏈布局由全球分散向中國及重慶本地集中，強化區域配套能力，有效降低物流成本與溝通成本，提升供應鏈韌性與本地化快速響應能力。

供應鏈風險管理工作重點

供應鏈質量管控

公司通過《供應商質量控制程序》《質量高風險供應商管理辦法》及《供應商二方審核管理辦法》等制度，構建覆蓋質量策劃、過程管控與風險預警的全鏈條管理機制，並實施差異化質量監管策略，強化對高風險環節的穿透式管理，推動質量責任前移與協同共治，有效提升供應鏈整體質量可靠性與產品安全水平。

2025 年，公司新增 SAI 認證質量評估機制，通過質量文化、體系運行、分層審核、變更管理、預防性維護等 12 個原子模塊對供應商的「研 - 產 - 供 - 銷 - 服」進行質量認證。

公司持續深化供應商質量審查機制，實行月度績效評估與針對性幫扶並舉，對質量表現持續不佳的供應商納入高質量風險預警名單，啟動專項體系審核，切實提升供應商質量能力與供應鏈整體可靠性。2025 年，公司共組織 5 場供應商質量培訓，覆蓋所有供應商，有效提升供應商的質量管理能力。

供應商質量分級管控措施

一級供應商（直接採購）

公司要求所有一級供應商須 100% 取得 IATF 16949/1S0 9001 體系認證，2025 年公司一級供應商 IATF16949 體系認證覆蓋率 100%。公司定期開展現場審核與飛行檢查，每三年完成一輪 100% 輪審，確保體系運行持續有效。

二級供應商（間接採購）

針對關鍵供應鏈環節，公司《供應商質量控制程序》明確二級供應商至少完成 IATF 16949 和 ISO 9001 其中一項質量體系認證，並對有產品質量風險的二級供應商進行工業化專項審核，對不滿足要求的分供方進行淘汰，確保質量管控的有效實施。

三級供應商（原材料供應商）

對於原材料類供應商，雖整體質量風險較低，但一旦在抽檢或現場檢查中發現質量問題或潛在隱患，公司將立即啟動週期性二方審核機制，通過動態評估與幹預，確保質量管理措施及時落地，實現風險早識別、早幹預、早閉環。

供應商 ESG 管理

賽力斯集團已明確供應商 ESG 計劃的監督職責，由高級管理層主導，通過一致性審查、ESG 門檻管控及優先採購機制強化執行，並持續開展內部培訓，確保採購實踐與 ESG 要求全面協同。公司結合政策文件、合同條款嵌入、ESG 評價機制等方式，對供應商在 ESG 各個維度實施全方位管控，保障供應鏈可持續發展。

公司定期開展供應商 ESG 年度審核，覆蓋勞工權益、職業健康與安全、環境保護、商業道德及管理體系等核心維度，持續推動供應鏈綠色、合規、負責任發展。對未能在規定期限內達到最低 ESG 要求的供應商，公司予以排除，並在供應商選擇與合同授予中優先考慮 ESG 表現更優的合作夥伴。同時，我們提供供應商 ESG 培訓、開展遠程與現場支持，實施深入能力建設計劃，助力供應商可持續發展。

2025 年，我們針對勞工管理、健康與安全、環境保護、商業道德等內容對 58 家供應商開展了 ESG 審核，未發現重大及以上的風險。

綠色供應鏈

賽力斯將綠色供應鏈管理視為產業轉型升級的核心引擎，通過編制《綠色供應鏈管理辦法》，建立了覆蓋供應商全生命週期的綠色管理體系。我們持續深化從供應商準入、環境績效評價到材料溯源的全流程管理，與上下遊夥伴合力構建低碳產業生態。此外，公司已制定多項綠色供應鏈相關目標，詳見「指標與目標」。

2025 年，公司對供應商提出了更高的要求，將碳排放數據披露、能源結構轉型及能效指標深度嵌入採購評價體系中。

2025 年供應商綠色管理核心要求

碳排放數據披露

供應商需按年度提交符合 ISO 14064、ISO 14067 及 歐盟 PEF 標準的溫室氣體報告與產品碳足跡報告，並建立可追溯的能碳管理平台實現數據準實時上傳。

能源結構轉型

鼓勵供應商簽訂長期綠電採購協議，逐步淘汰燃煤鍋爐等高碳排放設備。

能效提升與審計

每年開展全面能源審計並提交報告，重點披露高能耗環節數據，產品單位產量綜合能耗需達到國家能效標杆或行業前 20% 水平。

考核與準入機制

將碳減排績效納入年度評價體系，影響績效評價結果。

在循環經濟與材料管理方面，公司通過構建數字化溯源體系和供應商協同機制，系統推進材料源頭減量與資源化利用。公司已建立鋼材管理系統，實現對鋼、鋁等原材料全流程數字化追蹤；嚴格執行電池全生命週期溯源管理，並與合規回收企業合作實現規範化回收；通過開展碳管理培訓、開放數字化工具接口及推動聯合研發等方式，持續賦能供應鏈低碳能力建設。

零部件供應商綠色管控舉措

零部件設計階段

- 針對重點系統制定低碳方案與碳排放目標，推廣綠色低碳材料應用；
- 更新《汽車禁用物質、可回收利用及拆解管理辦法》，將綠色環保與易回收要求納入技術協議及圖紙規範。

零部件驗證階段

- 通過優化試驗條件提升設備利用率，降低零部件測試電耗；
- 強制要求供應商開展第三方禁用物質檢測，確保各項指標符合標準限值。

零部件量產階段

- 規範供應商對邊角料、報廢品進行分類，並協同資質機構實現材料有效回收；
- 實施高頻次禁用物質抽檢計劃，嚴控量產產品的一致性與環保符合性。

供應商培訓與賦能

賽力斯集團通過系統化評估覆蓋多數供應商，持續識別並推動糾正措施，對存在重大負面影響的供應商實施整改支持與能力建設。2025 年，公司組織開展了涵蓋焊接、電子制造、電鍍、氣味與 VOC 控制、視覺檢測、鑄造、線束、SMT、熱處理等 11 個關鍵制造領域的大型現場技術交流與賦能活動，累計參與人次達 750 人次，覆蓋供應商 218 家。活動聚焦制造工藝優化、質量提升與技術協同，有效推動供應商技術能力升級與供應鏈協同水平提升。

案例 | 成功舉辦綠色低碳供應商大會

2025 年 9 月 26 日，公司成功舉辦綠色低碳供應商大會，匯聚 91 家供應商，重點發佈公司碳足跡溯源目標及工作推進計劃，並鼓勵寧德時代、延鋒等供應商分享了在供應鏈碳數據採集、碳足跡核算及綠色協同創新方面的實踐成果，為供應商構建低碳供應鏈提供可借鑒的標杆經驗，進一步強化了產業鏈綠色協同生態。

指標與目標

賽力斯建立區域協同與綠色驅動的供應體系。通過優化供應商地理布局以降低斷供風險，並設定明確的綠色準入與循環利用指標。

2025 年一級供應商數量 [48]

指標名稱	單位	2025 年數據
供應商總數	家	336
華北地區	家	15
華中地區	家	21
西北地區	家	0
西南地區	家	105

指標名稱	單位	2025 年數據
華南地區	家	29
華東地區	家	162
東北地區	家	4
關鍵一級供應商 [49]	家	110

綠色供應鏈目標：

到 2026 年

使用可再生能源供應商比例不低於 **20%**

到 2030 年

一級供應商碳排放強度減少 **25%**

[48] 2025 年公司不涉及中國港澳台及海外供應商。

[49] 關鍵一級供應商指綜合等級為 A 的一級供應商。

產學研合作

公司全力推動產業創新升級與技術可持續進步，與科研機構、行業協會深化技術交流與協同合作，多次受邀參與行業協會論壇交流活動，主動傳遞行業創新理念與實踐經驗，並深度參與國家及行業標準制定工作，攜手各方將科研成果高效轉化為實際應用，實現創新資源與成果廣泛共享，賦能行業整體可持續發展。

參與行業協會論壇交流活動（部分）

參加中國汽車工程學會汽車轉向技術分會主辦的 2025 中國汽車工程學會汽車轉向技術分會年會

2025 中國汽車工程學會汽車轉向技術分會年會

參加第三十二屆中國汽車工程學會年會暨展覽會（SAECCE 2025）AITX 汽車創新技術展並發表智能安全相關主題演講

第三十二屆中國汽車工程學會年會

聯合中汽智能科技（中汽中心）成立車載通信聯合創新試驗室，涵蓋全域無線通信測試方法、評級方法等研究與合作

聯合揭牌儀式

參加中國汽車技術研究中心組織的第十屆汽車電磁兼容技術大會，了解行業前沿動態，開展行業技術交流

第十屆汽車電磁兼容技術大會

參加 2025 全球 NCAP 大會，並進行《面向場景安全的賽力斯智能安全實踐》主題報告

2025 全球 NCAP 大會

參加第三十二屆中國汽車工程學會年會暨展覽會（SAECCE 2025），並發表《動力系統控制及發展趨勢》演講

《動力系統控制及發展趨勢》演講

公司充分發揮自身實踐經驗與技術優勢，積極投身行業標準體系共建。2025 年，公司參與制定的 16 項相關標準已正式發佈，同時仍持續推進 60 餘項標準制定工作，以標準共建賦能行業整體發展水平提升。

參與行業標準制定（部分）

- 參與起草行業標準 ICCE《智慧車聯產業生態聯盟數字車鑰匙系統 第 6 部分：星閃系統要求》
- 參與起草行業標準《衛星互聯網車載應用 總體要求 / 車載衛星窄帶通信終端技術要求 / 車載衛星窄帶通信終端測試方法》
- 參與起草行業標準《乘用車內部氛圍燈技術要求和試驗方法》
- 參與起草行業標準《汽車座椅舒適和健康性能要求和試驗方法》
- 參與起草 GB/T 45312—2025《智能網聯汽車自動駕駛系統設計運行條件》
- 參與起草 GB 38031-2025《電動汽車用動力蓄電池安全要求》
- 參與起草 GB/T 37133-2025《電動汽車用高壓連接系統》
- 參與起草團體標準《輕型車制動器顆粒物排放台架測試方法》
- 參與起草團體標準《乘用車耐老化性能測試評價規則》

此外，公司深化校企協同育人與創新合作，與多個高校簽署戰略合作協議，圍繞新能源汽車行業開展專題交流與培訓，推動「產、學、研、用」深度融合，夯實人才培養與技術創新雙根基。公司與 17 所高校及科研機構，圍繞智能汽車研發等技術領域，開展專項科研項目合作，為精準響應持續升級的用戶新需求、新體驗，為產品規劃與設計開發提供技術支撐和創新方向。2025 年，公司通過產學研合作獲批 2 項國家重點科研項目。

案例｜電池創新技術聯合研究中心揭牌

2025 年 11 月，公司聯合高校成立的電池創新技術聯合研究中心正式揭牌。此次合作以突破新一代動力電池關鍵技術難題為核心目標，致力於構建「理論研究 - 技術攻關 - 產品落地」一體化產學研創新模式，為我國新能源汽車產業高質量發展注入持續動能。

電池創新技術聯合研究中心揭牌儀式

社會責任

公司積極履行社會責任，通過開展多元社會公益項目，持續助力鄉村振興與教育發展，為建設更加和諧美好的社會貢獻堅實力量。

鄉村振興

公司持續深化鄉村振興實踐，聚焦鄉村特色產業培育與就業促進，積極構建「以購代捐、以銷促產」的可持續幫扶機制，全年在重慶巫溪、奉節等地採購老鷹茶、臍橙、臘肉等助農產品，累計投入資金達 915.97 萬元，同比增長 103.93%，切實助力當地特色產業發展與農民增收。

我們於春節和中秋兩大節慶期間分別投入 541.54 萬元和 322.58 萬元，通過集中採購有效帶動鄉村農產品銷售，提升市場對接效率；支持助農礦泉水及純淨水項目 18.38 萬元，助力改善鄉村基礎設施與民生條件；同時，專項採購重慶巫溪老鷹茶 33.47 萬元，推動地方特色農產品品牌化、規模化發展。通過多維度、精準化的消費幫扶舉措，公司持續激發鄉村內生動力，賦能鄉村振興高質量發展。

公益慈善

2025 年，我們積極開展公益慈善行動，全年在公益慈善與社會投資領域投入資金 2,922.26 萬元，涵蓋教育、社區、體育、抗災救災及文化五大領域，以精準化、可持續的投入方式推動社會價值創造，切實提升受益群體福祉與社會韌性。

公司 2025 年各領域公益慈善與社會投資支持行動（部分）

領域	投入金額	支持行動
教育支持	275 萬元	公司向重慶一中、清華大學及重慶市殘疾人福利基金會提供捐贈，支持青少年創新培養、研究生發展及殘疾兒童教育。 2025 年 5 月及 11 月，公司分兩期向重慶一中捐贈人民幣 200 萬元，設立「賽力斯汽車學生宏志獎」「賽力斯汽車英才科技競賽優秀獎」及「賽力斯汽車科創基地研學交流」項目，助力拔尖創新人才成長； 2025 年 6 月，公司向清華大學捐贈 50 萬元，支持「清華之友 - 賽力斯英才獎學金」項目，重點獎勵優秀研究生，推動高層次人才培養； 2025 年 9 月，公司向重慶市殘疾人福利基金會捐贈 25 萬元，專項支持殘疾兒童教育發展，促進教育包容性與社會公平。通過系列教育投入，賽力斯致力於構建可持續、可復制的教育支持生態，賦能下一代科技人才與弱勢群體發展。
社區服務	10 萬元	公司支持失能老人照護項目，提升特殊群體生活質量，推動社區關愛體系建設。
體育發展	200 萬元	公司支持體育基礎設施建設與青少年體育人才培養，助力全民健身與體育強國戰略落地。
抗災救災	1,055.7 萬元 [50]	公司積極應對重大突發事件。其中，我們向西藏日喀則市地震災區捐贈 500 萬元，支援災後重建；向四川宜賓筠連縣山體滑坡受災群眾提供 100 萬元救助資金；另以 500 萬元港幣（支付時匯率折算為 455.7 萬元人民幣）支援香港大埔火災事故受災家庭，提供緊急生活救助與心理支持，彰顯企業快速響應與社會責任擔當。
文化傳承	1,240 萬元	公司大力支持非物質文化遺產保護、公共文化空間建設及藝術交流活動，推動中華優秀傳統文化創造性轉化與創新性發展，增強社會文化認同與凝聚力。

[50] 含 500 萬元港幣，按支付時匯率折算。

志願活動

賽力斯集團積極踐行社會責任，圍繞集體獻血、敬老慰問、綠色公益等主題，持續開展多元化志願服務，打造有影響力的志願者隊伍。2025 年，公司組織開展志願服務活動 122 次，累計動員志願者 3,780 人次，貢獻服務總時長超過 11,340 小時。

組織開展志願服務活動	累計動員志願者	貢獻服務總時長超過
122 次	3,780 人次	11,340 小時

案例｜「書送希望，智啟未來」公益捐贈活動

2025 年 5 月 27 日，公司走進重慶市渝北區和合家園小學，開展「書送希望，智啟未來」公益捐贈活動，為學校捐贈精品圖書約 900 冊，助力孩子們在閱讀中啟迪智慧、開拓未來。

公益捐贈活動現場

案例｜「敬老愛老」重陽節主題活動

2025 年 10 月 29 日，公司開展了「敬老愛老」重陽節主題活動，從上門為員工父母拍攝專屬照片，到深入社區為老人義務理發，再到走訪慰問困難家庭，160 名志願者用實實在在的行動為 1,000 餘名老人帶去了溫暖。

「敬老愛老」重陽節主題活動

案例｜「電」亮未來，與「賽」同行——志願者走進重慶市兒童福利院

2025 年 11 月，公司組織了一支由工程師組成的志願者隊伍走進重慶市兒童福利院。他們以科技為橋、愛心為紐帶，為孩子們精心打造了一場融合科技啟蒙與心靈關懷的特別活動，並在活動結束時為孩子們送上了精心準備的紀念品。

志願者走進重慶市兒童福利院

上交所《指引》索引

維度	序號	議題	對應條款	對應章節
環境	1	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	應對氣候變化
	2	污染物排放	第三十條	可持續環境管理
	3	廢棄物處理	第三十一條	可持續環境管理
	4	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	可持續環境管理
	5	環境合規管理	第三十三條	可持續環境管理
	6	能源利用	第三十五條	應對氣候變化
	7	水資源利用	第三十六條	可持續環境管理
	8	循環經濟	第三十七條	綠色技術與產品、可持續供應鏈
社會	9	鄉村振興	第三十九條	社會責任
	10	社會貢獻	第四十條	社會責任
	11	創新驅動	第四十二條	科技創新與知識產權保護

維度	序號	議題	對應條款	對應章節
社會	12	科技倫理	第四十三條	科技創新與知識產權保護
	13	供應鏈安全	第四十五條	可持續供應鏈
	14	平等對待中小企業	第四十六條	可持續供應鏈
	15	產品和服務安全與質量	第四十七條	產品質量與安全、用戶服務
	16	數據安全與用戶隱私保護	第四十八條	信息安全與隱私保護
	17	員工	第五十條	員工僱傭、員工權益與福祉 員工培訓與發展、職業健康與安全
治理	18	盡職調查	第五十二條	風險管理
	19	利益相關方溝通	第五十三條	利益相關方溝通
	20	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	商業道德
	21	反不正當競爭	第五十六條	商業道德

香港聯交所《ESG 報告守則》索引

指標	詳情	頁碼
A 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣排放，向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的 （a）政策；及 （b）遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P74-76
A1.1	排放物種類及相關排放數據	P74-76
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P76
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P76
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P74-76
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P75-76
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	P65、P77
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以每千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P116
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P116
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P65
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P77

指標	詳情	頁碼
A2.5	制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	P78
層面 A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P72-73
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P72-73
B 社會		
層面 B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P81、P85
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P117-118
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	P118-119
層面 B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P94-99
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	P119
B2.2	因工傷損失工作日數	P119
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P94-99

指標	詳情	頁碼
層面 B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P92
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	P118-119
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	P118-119
層面 B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P85-86
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P85-86
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P85-86
層面 B5: 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	P101-107
B5.1	按地區劃分的供貨商數目	P119
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法	P101-107
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	P103-105
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的管理，以及相關執行及監察方法	P103-105
層面 B6: 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標簽及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P38、P53

指標	詳情	頁碼
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	P46
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P46、P58
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P50-51
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	P40-42、P46
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P34
層面 B7: 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	P29-31
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P30
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P30-31
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P30
層面 B8: 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	P110-111
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P110-111
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	P110-111

D 部分 氣候相關披露	詳情	頁碼
管治	a. 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構或個人的信息	P61
	b. 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色	P61
策略	氣候相關風險和機遇	P62-63
	業務模式和價值鏈	P62-63
	策略和決策	P64
	財務狀況、財務表現及現金流量	P65
	氣候韌性	P63
風險管理	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	P65
	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程	P65
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、依次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何	P65

D 部分 氣候相關披露	詳情	頁碼
指標及目標	氣候相關轉型風險	P62
	氣候相關物理風險	P62
	氣候相關機遇	P63
	資本運作	P65
	內部碳定價	暫未使用內部碳定價
	薪酬	P61
	行業指標	P66-67
	氣候相關目標	P67

ESG 關鍵績效指標

關鍵績效指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
廢氣 [51]				
廢氣排放總量	立方米	9,187,685,919.00	16,620,054,240.17	14,944,116,969.92
硫氧化物（SO_X）	噸	1.52	8.92	9.26
氮氧化物（NO_X）	噸	12.12	39.39	67.47
VOC	噸	64.95	106.29	96.88
顆粒物	噸	28.29	50.74	35.78
廢水				
廢水排放總量	噸	602,907.89	1,229,479.41	1,403,200.20
氨氮	噸	0.93	1.89	4.87
總磷	噸	0.37	0.37	1.27
BOD	噸	13.04	13.44	12.36
COD	噸	56.72	74.74	73.61
廢棄物				
無害廢棄物總量	噸	26,404.67	51,228.76	53,079.51
無害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.0074	0.0035	0.0032
有害廢棄物總量	噸	3,457.17	8,548.34	8,505.42
有害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.0010	0.0006	0.0005
能源消耗量				
綜合能耗消耗量 [52]	噸標準煤	45,360.37	80,154.69	89,297.21
	兆瓦時	369,083.60	652,194.35	722,949.63
綜合能耗消耗密度	噸標準煤 / 萬元營收	0.0127	0.0055	0.0054
	兆瓦時 / 萬元營收	0.1030	0.0449	0.0438

關鍵績效指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
直接能源消耗量	兆瓦時	187,116.06	314,492.82	291,669.26
汽油消耗量	噸	1,825.08	4,324.23	4,417.96
柴油消耗量	噸	43.74	34.34	28.52
天然氣消耗量	立方米	15,223,615	24,239,446	22,033,097
間接能源消耗量	兆瓦時	219,567.54	412,531.53	431,280.37
外購電力	千瓦時	181,967,538.93	337,701,534.00	332,796,110.40
資源使用量				
取水量 [53]	噸	/	/	1,737,458.50
排水量	噸	/	/	1,286,679.85
耗水量	噸	/	/	450,778.65
耗水密度	噸 / 萬元營收	/	/	0.03
中水回用量	噸	45,441.00	127,440	154,368
溫室氣體排放 [54]				
範圍一溫室氣體排放量 [55]	噸二氧化碳當量	47,756.19	88,690.29	51,494.36
範圍二溫室氣體排放量 [56]	噸二氧化碳當量	103,776.09	183,534.44	114,841.51
範圍三溫室氣體排放量 [57]	噸二氧化碳當量	33,436.87	69,946.82	21,270,918.96
溫室氣體排放總量（範圍一 + 範圍二）[58]	噸二氧化碳當量	151,532.28	272,224.73	166,335.87
溫室氣體排放密度（範圍一 + 範圍二）	噸二氧化碳當量 / 萬元營收	0.0423	0.0188	0.0101
溫室氣體排放總量（範圍一 + 範圍二 + 範圍三）	噸二氧化碳當量	184,969.15	342,171.55	21,437,254.83

關鍵績效指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
產品質量與安全				
產品召回事件	件	0	0	0
ISO 9001 體系認證比例	%	100	100	100
外部整車質量檢測合格率	%	100	100	100
產品質量與安全培訓員工覆蓋率	%	100	100	100
研發技術人員人數	人	5,529	7,117	9,676
研發技術人員佔全體員工比例	%	34.34	37.78	44.07
研發投入	億元	44.38	70.53	125.12
知識產權成果				
新增專利申請數量	件	2,000+	3,870	3,122
新增專利申請中發明專利比例	%	69.00	75.00	73.38
新增專利授權數量	件	575	910	1,674
新增商標授權數量	件	150	400	901
新增著作權授權數量	件	21	153	190
報告期末有效授權專利數量	件	5,709	6,619	8,046
報告期末有效授權商標數量	件	2,268	3,050	4,407
報告期末有效著作權數量	件	414	567	428
用戶服務				
用戶服務體驗滿意度	%	98.13	97.10	98.60
信息安全與隱私保護				
網絡安全事件數量	件	0	0	0
數據泄露事件數量	件	0	0	0
信息安全培訓場數	次	37	58	69
信息安全培訓員工覆蓋率	%	100	100	100

關鍵績效指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
員工僱傭				
員工總數	人	16,102	18,838	21,955
按性別劃分的員工總數				
男性員工總數	人	12,446	14,623	17,330
女性員工總數	人	3,656	4,215	4,625
按僱傭類型劃分的員工人數 [59]				
全職員工總數	人	16,102	18,838	21,955
兼職員工總數	人	0	0	0
按年齡劃分的員工總數				
29 歲及以下員工總數	人	4,929	6,021	6,784
30-39 歲員工總數	人	7,761	9,106	11,139
40 歲及以上員工總數	人	3,412	3,711	4,032
按地區劃分的員工總數 [60]				
中國大陸員工總數	人	15,872	18,618	21,721
中國港澳台員工總數	人	4	3	5
海外員工總數	人	226	217	229
按崗位類型劃分的員工總數				
研發技術人員數量	人	5,529	7,117	9,676
銷售及營銷人員數量	人	1,291	1,699	1,875
一般及行政管理服務人員數量	人	3,697	2,123	1,799
生產人員數量	人	5,585	7,899	8,605
按學歷劃分的員工總數				
高中及以下員工總數	人	4,646	4,715	4,411
大專學歷員工總數	人	3,530	3,823	3,612

關鍵績效指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
本科學歷員工總數	人	6,899	8,461	10,742
碩士及以上學歷員工總數	人	1,027	1,839	3,190
按民族劃分的員工總數				
少數民族員工總數	人	689	886	1,149
按類別劃分的新進員工人數				
社招新進員工總數	人	752	3,090	4,827
校招新進員工總數	人	426	647	693
按性別劃分的新進員工人數				
男性新進員工總數	人	/	/	4,462
女性新進員工總數	人	/	/	1,058
按年齡劃分的新進員工工人數				
29 歲及以下新進員工總數	人	/	/	2,626
30-39 歲新進員工總數	人	/	/	2,565
40 歲及以上新進員工總數	人	/	/	329
員工流失				
員工總流失比率	%	12.87	11.39	11.44
按性別劃分的員工流失比率				
男性員工流失比率	%	13.07	/	11.25
女性員工流失比率	%	12.20	/	3.24
按年齡劃分的員工流失比率				
29 歲及以下員工流失比率	%	19.82	/	16.41
30-39 歲員工流失比率	%	8.57	/	9.56
40 歲及以上員工流失比率	%	12.63	/	8.28

關鍵績效指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
按地區劃分的員工流失比率				
中國大陸員工流失比率	%	12.70	/	11.46
中國港澳台員工流失比率 [61]	%	0.00	/	20.00
海外員工流失比率	%	25.22	/	8.73
員工培訓				
員工培訓總人數	人	16,102	18,838	21,955
員工培訓總小時數	小時	164,240.40	431,031	868,684
員工人均受訓時長	小時	10.20	22.88	39.57
按性別劃分的員工受訓比例 [62]				
男員工受訓比例	%	100	100	100
女員工受訓比例	%	100	100	100
按職級劃分的員工受訓比例				
高級管理層受訓比例	%	100	100	100
中級管理層受訓比例	%	100	100	100
初級管理層受訓比例	%	100	100	100
普通員工受訓比例	%	100	100	100
按性別劃分的員工平均受訓時長				
男員工	小時	9.80	/	40.00
女員工	小時	11.56	/	37.94
按職級劃分的員工受訓時長				
高級管理層	小時	34.00	/	120.00
中級管理層	小時	22.00	/	80.00
初級管理層	小時	16.00	/	60.00
普通員工	小時	9.41	/	37.50

關鍵績效指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
健康與安全				
因工死亡員工人數	人	0	0	0
因工死亡承包商人數	人	/	/	0
因工死亡比例	%	0	0	0
工傷人數	人	42	31	45
工傷率	%	0.26	0.16	0.19
工傷事件數	件	/	56	42
因工損失工作日數	天	/	/	430
員工百萬工時傷害率	/	1.30	0.59	1.048
安全事故數量	起	/	/	25
安全生產投入	萬元	/	/	1,569.45
供應商管理 [63]				
供應商總數	家	316	364	336
華北地區	家	13	/	15
華中地區	家	29	/	21
西北地區	家	0	/	0
西南地區	家	99	/	105
華南地區	家	31	/	29
華東地區	家	140	/	162
東北地區	家	4	/	4
關鍵一級供應商	家	/	/	110
供應商《廉潔承諾書》簽訂率	%	100	100	100

關鍵績效指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
社會公益				
志願服務活動次數	次	300+	370	122
員工參與社區活動總時數	小時	/	5,600	11,340
社區活動投入總額	萬元	/	/	2,922.26
商業道德				
商業道德培訓場數	次	18	31	29
商業道德培訓累計時長	小時	/	49,260	12,294
商業道德培訓覆蓋率	%	100	100	100
已審結貪污訴訟案件	起	/	0	3
因壟斷或不正當競爭行為引發的訴訟案件	起	/	0	0

[51] 2024 年因產值大幅提升，排放數據較往年增長較大。

[52] 綜合能耗依據《綜合能耗計算通則 GB-T2589-2020》計算得出。

[53] 取水量包括工業用水和生活用水。公司僅涉及市政取水，暫未遇到取水方面問題。

[54] 溫室氣體覈算覆蓋集團所有工廠及辦公場所，與年報邊界一致。排放種類覆蓋二氧化碳（CO_2）、臭氧（O_3）、氧化亞氮（N_2O）、甲烷（CH_4）、氫氟氯碳化物類（CFCs，HFCs，HCFCs）、全氟碳化物（PFCs）及六氟化硫（SF_6）。

[55] 2025 年公司購買 VCUS 38240.93 噸二氧化碳當量，已扣除該部分排放量。

[56] 2025 年公司購買綠證 127,023,820.9 kWh，已扣除該部分排放量。

[57] 2025 年範圍三溫室氣體排放量統計口徑進一步完善，故顯著增加。納入計算的範圍三類別：購買的商品和服務、資本貨物、能源相關活動、上遊運輸和配送、運營中產生的廢物、差旅、員工通勤、下遊運輸和配送、已售產品的使用、已售產品的報廢處理、特許經營權。

[58] 排放總量增加的主要原因是範圍三統計口徑的完善。

[59] 不包括勞務派遣員工。

[60] 按地區劃分的員工根據員工身份信息進行統計。

[61] 2024 年報告期末中國港澳台員工共 3 人，報告期內流失 1 人。2025 年報告期末中國港澳台員工共 5 人，報告期內流失 1 人。

[62] 細分的受訓比例的計算公式為：受培訓的細分類別員工人數 / 該細分類別員工總人數。

[63] 統計範圍僅包括一級供應商。

ESG 報告鑒證聲明

中国质量认证中心
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

致：賽力斯集團股份有限公司各利益相關方

中國質量認證中心有限公司（以下簡稱「CQC」）受賽力斯集團股份有限公司（以下簡稱「賽力斯」）委托，對《賽力斯 2025 年度環境、社會及管治（ESG）報告》（以下簡稱「ESG 報告」）進行了獨立的第三方鑒證工作。

賽力斯負責收集、匯總、分析和披露報告中提到的信息和數據。CQC 在與賽力斯的協議中規定的範圍內實施報告鑒證。賽力斯為本聲明的指定用戶。

本聲明基於對賽力斯參照香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》、上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》、國際可持續發展準則理事會（ISSB）發佈的《國際財務報告可持續披露準則第 1 號——可持續相關財務信息披露一般要求》（IFRS S1）及《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》（IFRS S2）及聯合國可持續發展目標（SDGs）等相關要求編制的 ESG 報告所開展的鑒證活動作出，賽力斯對報告內信息、數據的真實性、完整性和準確性負責。

鑒證範圍

《賽力斯集團股份有限公司 2025 年度環境、社會及管治（ESG）報告》中披露的 ESG 關鍵績效數據與信息。

鑒證依據

《AA1000 鑒證標準 v3》，鑒證類型和深度為「類型二，中度鑒證」。

鑒證方法

本次鑒證所用方法包括但不僅限於：

a) 報告審閱；
b) 訪談；
c) 文件、記錄、證書、票據等資料查閱 / 佐證；
d) 可信信息源驗證；
e) 對照披露依據驗證；
f) 重新計算 / 測算；
g) 統計、計算 / 測算過程確認。

局限性聲明

- 本次鑒證在考慮定量和定性風險分析的基礎上採用抽樣方法開展，抽樣範圍僅限於報告中選用的數據和信息，未對賽力斯的所有原始數據進行全面溯源或獨立重新測算。
- 本次鑒證僅對賽力斯進行訪談和查閱相關文件，並未涉及到外部利益相關方。
- 報告中經第三方審計 / 驗證的數據和信息，本次鑒證過程中不做重復驗證。
- 報告中部分數據和信息不存在可以進行對比驗證的數據 / 信息源。
- 本鑒證聲明中不包括：
- 信息披露之外的活動。
- 關於賽力斯的立場、觀點、目標、未來發展方向和承諾的陳述。

獨立性和能力的聲明

中國質量認證中心有限公司（CQC）為具備獨立法律地位的第三方認證機構，具有開展可持續發展相關鑒證服務的專業資質與經驗。CQC 在本次鑒證過程中保持獨立性、公正性，並具備開展 ESG 報告鑒證所需的技術能力和行業理解，符合 AA1000 鑒證標準 v3 對鑒證機構的要求。本次鑒證團隊由具備豐富經驗的 AA1000 認證可持續報告鑒證人員（PCSAP 級別），CCAA（中國認證認可協會）注冊質量、環境、職業健康安全、能源、合規、反賄賂等管理體系審核員及 APSCA（專業社會責任審核員協會）注冊社會責任審核員及 ISO14064 溫室氣體核查員組成。

CQC 確保與賽力斯在實施本報告的鑒證過程中與賽力斯及其利益相關方沒有任何利益衝突。本報告所有信息由賽力斯提供。CQC 及本次報告鑒證人員未參與到報告的編制過程。

鑒證結論

ESG 報告反映了賽力斯 2025 年在 ESG 方面的開展情況和所取得的績效，整體符合 AA1000 鑒證標準 v3 及 AA1000AP 四項原則的要求：

1. 包容性：賽力斯識別了公司的內部和外部利益相關方，包括政府及監管機構、股東 / 投資者、員工、客戶、供應商及合作夥伴、行業協會、媒體及社會公眾等，在報告編制過程中考慮了利益相關方的期望和需求。
2. 實質性：賽力斯基於雙重重要性議題識別的分析框架與方法，結合最新的行業政策、技術趨勢及公司業務進展，以及更新的財務數據、市場預期及價值鏈分析，形成本年度 ESG 議題清單，並通過開展利益相關方調研，確認議題的重要排序。
3. 回應性：賽力斯建立了治理架構、制度、管理體系和流程、利益相關方溝通機制，能夠採取及時有效的行動回應對賽力斯和利益相關方具有高度財務重要性和影響重要性的重要性議題。
4. 影響性：賽力斯通過定量、定性以及二者結合的方式，披露了在 ESG 方面對自身以及利益相關方產生的主要影響，展現了公司對自身及利益相關方的高度責任感。

特定績效信息：基於本次鑒證的過程和結果，我們未發現報告中的關鍵數據和信息在可靠性和質量方面存在不足之處。

建議

針對本次報告鑒證的具體意見已向賽力斯管理層溝通並以文字形式提供，本部分不再表述。

CQC 授權人簽名：

中國質量認證中心有限公司
2026 年 3 月 27 日
中國·北京

AA1000
Licensed Report
000-366/V3-F5WL5

注：本鑒證聲明以簡體中文版為準，英文翻譯版僅供參考。

讀者意見反饋

尊敬的讀者，您好！非常感謝您在百忙之中閱讀《賽力斯集團股份有限公司 2025 年度環境、社會及管治（ESG）報告》。我們殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄、掃描後發送電子郵件，或是傳真將填好的問卷反饋給我們，亦可直接提出您的寶貴意見。謝謝！

1. 您的工作單位屬於賽力斯集團的哪一類利益相關方? ☐ 股東 ☐ 員工 ☐ 供應商 ☐ 用戶 ☐ 政府 ☐ 社區 ☐ 銀行 ☐ 學術機構 ☐ 其他

（請說明）_____

2. 您對本報告的總體評價如何? ☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 差

3. 您認為本報告所披露的信息、數據的清晰度、準確性、完整度如何? ☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 差

4. 您認為本報告反映本公司所承擔的經濟責任的全面性如何? ☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 差

5. 您認為本報告反映本公司所承擔的環境責任的全面性如何? ☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 差

6. 您認為本報告反映本公司所承擔的社會責任的全面性如何? ☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 差

7. 您認為本報告的設計、排版效果如何? ☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 差

8. 您認為本報告中最為需要改進的內容是什麼?

☐ 可持續發展治理 ☐ 誠信合規 精治致遠 ☐ 品創雙驅 卓越服務 ☐ 綠色運營 低碳前行 ☐ 賦能人才 健康同行 ☐ 攜手並進 共益共享

9. 您希望了解但並未在本報告中披露的內容有?

_____

10. 您對本公司環境、社會及管治工作和報告編制的意見和建議?

_____

聯系方式:

地址：重慶市沙坪壩區五雲湖路 7 號賽力斯集團股份有限公司

郵編：400000

Email：601127@seres.cn