

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ClouDr Group Limited 智雲健康科技集團*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：9955)

截至2023年12月31日止年度 年度業績公告

智雲健康科技集團(「本公司」，連同其子公司及併表聯屬實體，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至2023年12月31日止年度(「報告期」)的年度業績，連同截至2022年12月31日止年度的比較數字。該等業績已經本公司審核委員會審閱。

於本公告內，「我們」及「我們的」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。本公告所載若干金額及百分比數字經過約整，或者四捨五入至小數點後一位或兩位。任何表格、圖表或其他地方列出的總數及金額總和之間的任何差異均由約整造成。

財務摘要

	截至12月31日止年度		變動(%)
	2023年	2022年	
	人民幣千元	人民幣千元	
收入	3,690,536	2,988,056	23.5
毛利	909,382	792,100	14.8
經營虧損	(314,242)	(591,563)	(46.9)
年內虧損	(327,344)	(1,692,221)	(80.7)
經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量) ⁽¹⁾	(75,100)	(332,781)	(77.4)

	截至12月31日止年度		變動(%)
	2023年	2022年	
	人民幣千元	人民幣千元	
按分部劃分的收入	3,690,536	2,988,056	23.5
— 院內解決方案	2,873,056	2,184,477	31.5
增值解決方案	2,304,597	1,645,086	40.1
P2M解決方案 ⁽²⁾	101,249	—	不適用
訂閱解決方案(即精準營銷)	467,210	539,391	(13.4)
— 藥店解決方案	658,583	615,812	6.9
訂閱解決方案	59,095	55,144	7.2
增值解決方案	599,488	560,668	6.9
— 個人慢病管理解決方案及其他	158,897	187,767	(15.4)

附註：

- (1) 我們將「經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)」界定為年內虧損，並加回(i)金融負債公允價值變動，(ii)以股份為基礎的薪酬開支，(iii)上市開支，(iv)子公司股權融資活動相關開支，及(v)向投資者發行的金融工具賬面值變動。
- (2) 我們將P2M解決方案界定為銷售本集團具有所有權或透過與製藥公司的戰略合作擁有全國分銷權的自營產品。由於此業務為於報告期新列賬的子分部，因此於截至2022年12月31日止年度並無錄得收入。

董事會不建議派發截至2023年12月31日止年度的末期股息。

業務回顧與展望

概覽

基於截至2023年12月31日醫院和藥店SaaS（軟件即服務）部署量以及2023年透過我們的服務開出的在線處方量，我們是中國最大的數字化慢病管理解決方案提供商。作為行業先驅及領導者，本公司致力於為價值鏈上的主要參與者（包括醫院、藥店、製藥公司、患者和醫生）提供服務及實現數字化。

我們的院內和院外綜合解決方案依託我們的醫院SaaS及藥店SaaS分別連接醫院和藥店，提升了醫療保健生態系統的效率。



我們的綜合院內解決方案：1)為醫院提供全面的慢病管理解決方案，包括醫院SaaS和專屬AIoT（人工智能物聯網）設備、可透過AIoT設備接入醫院SaaS的醫療設備及耗材的銷售；2)利用醫院廣泛部署的SaaS網絡及現有銷售隊伍銷售自營庫存單位(SKU)及3)為製藥公司提供精準營銷服務。

我們的院外綜合解決方案包括藥店解決方案及個人慢病管理解決方案。

我們的藥店解決方案包括1)藥店SaaS；2)藥店用品及3)基於藥店SaaS網絡銷售自營SKU。藥店SaaS支持店內實時在線問診和處方開具服務，基於處方服務獲得的見解識別藥店用品銷售機會，並提供新的零售及庫存管理功能，以期賦能藥店提升營運效率。

我們的個人慢病管理解決方案將主要通過院內解決方案及藥店解決方案獲得的醫生與患者聯繫起來，並提供優質可靠的醫療服務及健康保險經紀服務。

2023年，在秉持「醫院為先」戰略的同時，我們依託院內及院外場景的完善基礎設施，將戰略升級為「從患者到工業」(「P2M」)。在P2M戰略下，我們通過與製藥公司進行戰略合作，能夠銷售本公司擁有所有權、銷售權或其他獨家權利的自營產品，我們認為這一戰略將引領我們邁向盈利。我們依託廣泛深入的醫院網絡及藥店網絡，已成為工業企業進軍醫院及藥店的門戶。因此，我們的數字化能力可以將工業企業與終端醫院及藥房聯繫起來，最終為慢病患者帶來具有競爭力定價和極為便利的優質產品。

隨著人工智能快速發展，人工智能的持續創新推動了2023年醫療健康行業的深遠改革。政府通過多項法規和指引，鼓勵「互聯網+醫療」以及人工智能在醫療領域的應用和創新。本公司矢志透過科技賦能慢病管理行業，提升醫療保健生態系統效能，致力履行責任，加碼為醫療保健生態系統利益相關者提供優質、實惠的醫療服務及產品，並持續為慢病管理行業打造數字化基礎設施。

於報告期內，在「醫院為先」戰略和「P2M」的指引下，儘管消費復甦相對疲弱，我們的業務仍呈現出強勁的增長動能。截至2023年12月31日止年度，總收入為人民幣3,690.5百萬元，同比增長23.5%。毛利為人民幣909.4百萬元，同比增長14.8%。由於規模經濟效應，非國際財務報告準則經調整淨虧損收窄至人民幣75.1百萬元，同比下降77.4%。

院內解決方案

我們通過「觸達、安裝、變現」模式(又稱AIM模式)增長我們在醫院的業務。該三輪驅動的模式集中體現了我們與醫院接觸並建立業務關係，安裝醫院SaaS產品以增加醫院黏性，以及通過院內解決方案尋求商業化機會的業務拓展模式。

我們的智雲醫匯SaaS於2016年推出，是中國首款將院內慢病管理流程數字化和標準化的產品。血糖儀、血酮儀和生命體征監測儀等醫療器械可通過我們自主研發的AIoT設備連通智雲醫匯SaaS。於報告期內，我們繼續滲透更多醫院，並深化與現有醫院的合作。

截至2023年12月31日，已有2,719家醫院安裝智雲醫匯SaaS，包括815家三級公立醫院及1,134家二級公立醫院。此外，815家三級公立醫院中有40家是中國百強醫院。

對於我們的院內解決方案，我們通過增值解決方案、P2M解決方案及訂閱解決方案獲取收益。

全面增值服務解決方案包括SaaS系統以及可透過專屬AIoT設備連結我們的醫院SaaS的醫療用品(以慢病相關醫療用品為主)。在擴大醫院SaaS網絡的同時，我們亦繼續加強與醫院的關係，例如觸達更多醫院科室及增加醫療用品的SKU。鑑於我們幫助醫院更高效、更精確地滿足患者慢病管理的需求，我們相信我們的商業化模式具有可擴展性和可持續性。

利用我們的醫院網絡及醫院SaaS，我們為製藥公司提供訂閱服務，即精準營銷服務，主要針對與慢病管理相關的藥品。我們的訂閱服務可幫助製藥公司以節約成本的方式實現更有效的營銷。隨著國家推進醫療體制改革，越來越多的醫藥和醫療器械公司更加注重「降本增效」，因此精準營銷有更大的持續增長空間。

根據升級後的P2M戰略，我們於報告期內將P2M解決方案列為新的子分部，即銷售自營產品，主要包括我們自營的伊舒佳林®，該藥是廣受醫生認可用於治療輕度血管性癡呆及腦血管疾病的藥物。我們認為，P2M解決方案是精準營銷的升級版本，原因為我們與製藥公司有更為深厚的關係，並參與更多流程，包括但不限於研發、製造、銷售及營銷等。

截至2023年12月31日，我們已與39家製藥公司簽約，為彼等提供精準營銷服務，較截至2022年12月31日增長50.0%。截至2023年12月31日，合作SKU總數達到59個，較截至2022年12月31日增加73.5%。儘管若干SKU的銷售受到新冠疫情爆發負面影響，特別是在第一季度，惟製藥公司採用精準營銷之趨勢高度明朗，因此我們來自訂閱解決方案和P2M解決方案的整體收入達人民幣568.5百萬元，較截至2022年12月31日來自訂閱解決方案的收入增長5.4%。

醫院SaaS顯著提升客戶粘性，從而增加我們的商業化機會。我們的院內解決方案讓我們成功地與醫院及製藥公司建立深度聯繫，為我們將業務擴展到院外場景奠定了堅實的基礎。截至2023年12月31日止年度，安裝醫匯SaaS的醫院數量達2,719家，較截至2022年12月31日止年度增加152家，增幅為5.9%。

	截至12月31日止年度		變動(%)
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
收入			
院內解決方案	2,873,056	2,184,477	31.5
增值解決方案	2,304,597	1,645,086	40.1
P2M解決方案 ⁽¹⁾	101,249	—	不適用
訂閱解決方案(即精準營銷)	467,210	539,391	(13.4)
毛利			
院內解決方案	793,635	683,392	16.1
增值解決方案	283,536	205,499	38.0
P2M解決方案 ⁽¹⁾	82,369	—	不適用
訂閱解決方案(即精準營銷)	427,730	477,893	(10.5)
毛利率			
院內解決方案	27.6%	31.3%	(3.7)
增值解決方案	12.3%	12.5%	(0.2)
P2M解決方案 ⁽¹⁾	81.4%	—	不適用
訂閱解決方案(即精準營銷)	91.5%	88.6%	2.9

附註：

- (1) 由於此業務為於報告期新列賬的子分部，因此於截至2022年12月31日止年度並無錄得收入。

	截至12月31日止年度		變動(%)
	2023年	2022年	
部署了我們醫院SaaS的醫院數目 ⁽¹⁾	2,719	2,567	5.9
訂閱解決方案—合作製藥公司數量 ⁽²⁾	39	26	50.0
訂閱解決方案—合作SKU數量 ⁽³⁾	59	34	73.5

附註：

- (1) 安裝我們醫院SaaS的醫院數量為於相關年度結算日期的累計總數。
- (2) 合作的製藥公司數量為我們於相關年度向其提供精準營銷服務的製藥公司數量。
- (3) 於有關年度通過精準營銷服務營銷的SKU數量。

藥店解決方案

我們的綜合藥店解決方案通過我們的藥店SaaS及藥店醫療用品供應(醫療器械、耗材、藥品和其他類別商品)，滿足了慢病患者對院外問診和處方開具服務的需求。

我們的藥店SaaS智雲問診於2019年上半年推出。智雲問診在我們院外醫療服務中發揮了關鍵作用，使藥店得以為無預約的顧客提供店內的實時問診和處方開具服務。我們亦提供高級功能，例如提供私域流量管理的電子商務解決方案(如微信小程序)的新零售功能，公域流量管理以及庫存管理服務。截至2023年12月31日，已有219,716家藥店安裝智雲問診，較截至2022年12月31日增加26,389家，覆蓋中國約35%的藥店。

利用藥店SaaS處方服務獲得的數據見解，我們有效地連結製藥公司及藥店進行藥店用品採購。截至2023年12月31日止年度，我們的藥店用品交易客戶數目達到1,232名，較截至2022年12月31日止年度增加257名客戶，增幅為26.4%。我們的藥店訂閱解決方案及增值解決方案分部保持穩定增長勢頭，收入分別達人民幣59.1百萬元及人民幣599.5百萬元，較截至2022年12月31日止年度分別增長7.2%及6.9%。

	截至12月31日止年度		變動(%)
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
收入			
藥店解決方案	658,583	615,812	6.9
訂閱解決方案	59,095	55,144	7.2
增值解決方案	599,488	560,668	6.9
毛利			
藥店解決方案	71,029	69,921	1.6
訂閱解決方案	58,493	52,522	11.4
增值解決方案	12,536	17,399	(27.9)
毛利率			
藥店解決方案	10.8%	11.4%	(0.6)
訂閱解決方案	99.0%	95.2%	3.8
增值解決方案	2.1%	3.1%	(1.0)

	截至12月31日止年度		變動(%)
	2023年	2022年	
部署了我們醫院SaaS的醫院數目 ⁽¹⁾	219,716	193,327	13.6
訂閱解決方案 — SaaS付費的藥店數目	97,671	90,801	7.6
增值解決方案 — 交易客戶數量	1,232	975	26.4
增值解決方案 — 每名交易客戶產生的平均收入(以千為單位)	487	575	(15.3)

附註：

(1) 部署了我們藥店SaaS的藥店數量為截至各相應年度結束日的累計總數。

個人慢病管理解決方案

我們的個人慢病管理解決方案連結醫生與患者，為慢病患者提供院外監測、問診和處方開具。截至2023年12月31日，我們擁有約102.6百萬名註冊醫生及約31.2百萬名註冊用戶。透過我們的全渠道用戶獲取，如醫生推介、藥店未約診患者使用線上處方服務及患者推介，逾95%新用戶乃來自原生獲取。

正如我們於截至2023年6月30日止六個月的中期報告所強調，本公司持續積極優化收入結構，重點向用戶提供高質量和精準的醫療健康服務，不斷提升運營效率，而非進行個人慢病管理解決方案的商業化。我們認為這一策略能滿足慢病患者的長期醫療需求。我們目前擁有三家互聯網醫院，作為我們平台按照相關規定提供有關服務的一部分。該等互聯網醫院使我們得以在中國各省份通過線上平台向患者提供在線問診和處方開具服務。截至2023年12月31日止年度，透過我們的服務提供的在線處方數量達184.9百萬張。

	截至12月31 日止年度		
	2023年	2022年	變動(%)
	人民幣千元	人民幣千元	
收入			
個人慢病管理解決方案及其他	158,897	187,767	(15.4)
毛利			
個人慢病管理解決方案及其他	44,718	38,787	15.3
毛利率			
個人慢病管理解決方案及其他	28.1%	20.7%	7.4
	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	變動(%)
註冊用戶數量(百萬人) ⁽¹⁾	31.2	28.5	9.5
註冊醫生數量(千人) ⁽²⁾	102.6	98.7	4.0
網上處方數量(百萬張)	184.9	169.6	9.0

附註：

(1) 註冊用戶數量為截至相應年度結束日的累計總數。

(2) 註冊醫生數量為截至相應年度結束日的累計總數。

報告期後的重大事項／最新進展

於2024年1月12日，本集團與(其中包括)若干投資者訂立增資協議及股東協議，內容有關向本集團間接非全資附屬公司安徽智智慧雲科技有限公司(「**安徽智智慧雲**」)注資，該公司主要從事提供耗材及SaaS服務、為製藥公司提供精準營銷服務、產品銷售及營銷，以及其他慢病管理相關的業務。於2023年5月31日根據市場法對安徽智智慧雲全部股權的投資前估值為約人民幣45億元。根據增資協議，投資者同意以現金出資方式出資合共人民幣200,000,000元，以換取安徽智智慧雲經擴大註冊資本合共約4.26%股權。有關增資改善了安徽智智慧雲的現金狀況，並為安徽智智慧雲及其附屬公司的長遠增長提供了所需的額外資金來源。有關進一步詳情，請參閱本公司於2024年1月12日刊發的公告。根據前述協議，增資已於本公告日期完成。

我們於升級P2M戰略後，主動選擇具有較大目標市場的優質產品，並作為自營產品銷售。以下即是證明本公司P2M戰略可行性的兩個力證，反映出我們SaaS基礎設施的可擴展性，預計將對本公司的財務業績和長期發展產生積極影響。

於2024年1月26日，本公司與杭州安元生物醫藥科技有限公司(「**安元生物**」)訂立不具法律約束力的戰略合作協議(「**戰略合作協議**」)。根據戰略合作協議，本集團將成為安元生物的碳酸司維拉姆乾混懸劑®產品在中國的獨家經銷商，為期十年。該藥物的適用用戶需要長期服藥，很大程度上契合本公司慢病管理業務和醫院SaaS的覆蓋範圍。基於該藥物的創新性和臨床價值，安元生物選擇申請國家藥品監督管理局(「**NMPA**」)和美國食品藥品監督管理局(「**FDA**」)的批准。該藥物現已獲NMPA和FDA批准，使得本集團開發該藥物的海外銷售渠道成為可能。有關進一步詳情，請參閱本公司於2024年1月26日刊發的公告。

於2024年3月11日，本集團擁有銷售權之專屬產品和唐淨®達格列淨片上市，標誌著該產品於2023年12月13日正式取得NMPA藥品註冊證(國藥准字H20234636號)後開始上市銷售。和唐淨®達格列淨片突破了原研究中對晶體形式的專利限制，並根據相關法律法規作為達格列淨片仿製藥在中國提早上市。達格列淨片是鈉—葡萄糖協同轉運蛋白2(「SGLT-2」)抑製劑類別的唯一基礎藥物，以及改善成人2型糖尿病患者血糖控制的一線藥物，於2023年在中國的年銷售額達約人民幣70億元。研究表明，這類SGLT-2抑製劑在減重和預防治療心血管和腎臟疾病方面取得突破，具有可觀的跨領域價值。有關進一步詳情，請參閱本公司於2024年3月11日刊發的公告。

業務展望

我們擬專注於以下關鍵戰略，以鞏固於中國慢病管理市場的領導地位：1)鞏固我們的醫院SaaS和藥店SaaS基礎設施；2)繼續按照P2M戰略建立強大的自營產品管線以推動商業化；3)繼續投資於產品和技術創新，側重醫療人工智能；4)繼續增加患者及醫生用戶數量；及5)繼續投資於戰略夥伴關係和收購。

院內解決方案方面，我們將繼續採用「AIM」模式的「醫院為先」戰略。我們將透過以下方式，增強我們的價值主張以及醫院SaaS網絡：1)在產品能力及醫療知識方面作出投資，以深化我們與醫院的合作夥伴關係，2)增聘具有醫學背景的銷售專業人士，以擴展醫院網絡及醫院SaaS安裝基數，及3)重視與製藥公司合作，透過我們現有的醫院基礎設施實施院內精準營銷訂閱解決方案及銷售專營SKU的P2M解決方案推動進一步商業化。

藥店解決方案方面，我們將繼續提升SaaS安裝基數及豐富藥店產品組合和服務，以擴展藥店網絡，以滿足線下及線上營運、會員管理、庫存管理及供應鏈等藥店的各種需求。我們亦將把P2M策略擴展至藥店分部，利用我們現有的醫院基礎設施提升分部盈利能力。

個人慢病管理解決方案及其他方面，我們將繼續鞏固醫療服務能力，以原生及高效方式為生態系統吸引醫生及患者。我們專注於為用戶提供優質可靠的醫療服務。

展望未來，在院內和院外慢病管理解決方案增長方面，我們具備理想的發展條件，而商業模式的飛輪效應，亦將進一步推動商業化。

管理層討論及分析

收入

我們的收入由截至2022年12月31日止年度的約人民幣2,988.1百萬元增加23.5%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣3,690.5百萬元。該增長主要歸因於院內解決方案及藥店解決方案穩步增長。

院內解決方案。院內解決方案產生的收入由截至2022年12月31日止年度的約人民幣2,184.5百萬元增加31.5%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣2,873.1百萬元，主要是由於醫院SaaS滲透率提高、及與製藥公司在訂閱解決方案及P2M解決方案方面加強合作，其中主要包括我們的自營產品伊舒佳林[®]。

藥店解決方案。藥店解決方案產生的收入由截至2022年12月31日止年度的約人民幣615.8百萬元增加6.9%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣658.6百萬元，主要是由於訂購處方開具服務及會員管理服務SaaS的藥店數量增加，以及我們強大供應鏈能力所服務交易客戶的數量增加所致。

個人慢病管理解決方案及其他。個人慢病管理解決方案及其他產生的收入由截至2022年12月31日止年度的約人民幣187.8百萬元減少15.4%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣158.9百萬元，主要由於公司積極優化收入結構，重點向用戶提供高質量和精準的醫療健康服務，不斷提升運營效率，而非進行個人慢病管理解決方案的商業化。

銷售成本

銷售成本由截至2022年12月31日止年度的約人民幣2,196.0百萬元增加26.6%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣2,781.2百萬元。該增幅大致上與我們業務的快速增長一致。

毛利及毛利率

綜合上述因素，截至2022年及2023年12月31日止年度的整體毛利分別約為人民幣792.1百萬元及約人民幣909.4百萬元，而同期整體毛利率分別為26.5%及24.6%。整體毛利增長主要歸因於院內解決方案及藥店解決方案穩步增長。整體毛利率下降是由於訂閱解決方案等毛利率較高的業務及增值解決方案等毛利率相對較低的業務之收入組合所致。

院內解決方案。院內解決方案毛利率由截至2022年12月31日止年度的31.3%下降至截至2023年12月31日止年度的27.6%，主要歸因於院內訂閱解決方案與院內增值解決方案之間的收入組合所致。鑒於付費醫院數量快速增長，我們得以實現院內增值解決方案收入同比增長40.1%，遠高於院內訂閱解決方案及院內P2M解決方案的同比合計收入增長5.4%。

藥店解決方案。藥店解決方案的毛利率由截至2022年12月31日止年度的11.4%降至截至2023年12月31日止年度的10.8%，主要是由於藥店訂閱解決方案及藥店增值解決方案之間的收入組合、藥店增值解決方案中若干產品的定價策略及出於營運資金管理目的的若干存貨的特殊折扣。基於現有的藥店SaaS門店及透過藥店SaaS對該等門店供應鏈需求的深入洞察，我們能夠在藥店增值解決方案上取得更快的收入增長。

個人慢病管理解決方案及其他。個人慢病管理解決方案及其他的毛利率由截至2022年12月31日止年度的20.7%增加至截至2023年12月31日止年度的28.1%，主要是由於我們積極優化業務，令高毛利率服務的收入貢獻增加所致。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至2022年12月31日止年度的約人民幣933.2百萬元減少11.2%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣828.8百萬元，主要歸因於規模經濟及精細化費用管理所致。我們80%以上的銷售及營銷開支為人工相關成本(包括以股份為基礎的薪酬)。

我們享有較高的經營槓桿和較高的客戶粘性且重複採購率較高，銷售及營銷開支與收入的比率由截至2022年12月31日止年度的29.2%降至截至2023年12月31日止年度的21.5%。

行政開支

行政開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣335.6百萬元增加1.4%至截至2023年12月31日止年度的人民幣340.2百萬元。

行政開支與收入的比率由截至2022年12月31日止年度的4.3%下降至截至2023年12月31日止年度的3.7%。

研發開支

研發開支由截至2022年12月31日止年度的約人民幣114.8百萬元減少至截至2023年12月31日止年度的約人民幣88.0百萬元。減少的主要原因是效率持續提高、行業技術訣竅提升及研發週期縮短。我們的醫院SaaS智雲醫匯及藥店SaaS智雲問診均已臻成熟，所需的研發工作減少。我們的主要研發戰略將繼續專注於人工智能技術和數字療法相關的醫學研究，以進一步提供高價值的線上醫療服務。

研發費用與收入比率由截至2022年12月31日止年度的3.7%下降至截至2023年12月31日止年度的2.0%。

經營虧損

由於上述原因，經營虧損由截至2022年12月31日止年度的約人民幣591.6百萬元減少46.9%至截至2023年12月31日止年度的人民幣314.2百萬元。減少的主要原因是收入大幅增加及經營槓桿上升。

融資成本

融資成本由截至2022年12月31日止年度的約人民幣8.4百萬元增加37.0%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣11.5百萬元，主要歸因於為支持我們的業務擴展而增加的銀行及其他貸款導致利息開支增加。

金融負債的公允價值變動

截至2022年及2023年12月31日止年度，我們分別錄得金融負債公允價值變動虧損約人民幣1,087.9百萬元及零。2022年的有關虧損是由於可轉換可贖回優先股的賬面金額變動所致。於我們的股份於2022年7月在聯交所上市前，可轉換可贖回優先股並無於活躍市場交易及於各報告日期的公允價值乃使用估值技巧釐定。

所得稅

截至2022年及2023年12月31日止年度，我們分別錄得所得稅約人民幣1.4百萬元及負人民幣18,000元。這一變化主要是由於從本集團若干附屬公司及併表聯屬實體錄得純利的增加及遞延稅項負債變動導致所得稅增加所致。

年內虧損

由於上述原因，虧損由截至2022年12月31日止年度的人民幣1,692.2百萬元減少80.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣327.3百萬元。減少的主要原因是收入大幅增加、經營槓桿及金融負債的公允價值變動。

經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)

為補充我們根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或呈列的經調整淨虧損(定義見下文)作為額外財務計量。我們相信，該非國際財務報告準則計量的呈列有利於通過去除若干非現金項目及與融資活動有關的若干交易成本等項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們認為該項計量能為投資者提供有用資料令彼等與我們管理層採用同樣方式了解並評估本集團的綜合經營業績。然而，該非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。此外，該非國際財務報告準則財務計量可能與其他公司使用的類似術語定義不同。

我們將「經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)」界定為年內虧損，並加回1)金融負債公允價值變動，2)以股份為基礎的薪酬開支，3)上市開支，4)子公司股權融資活動相關開支，及5)向投資者發行的金融工具賬面值變動。

截至2022年及2023年12月31日止年度，經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）分別約為人民幣332.8百萬元及人民幣75.1百萬元。

下表載列截至2022年及2023年12月31日止年度我們非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最相近指標的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內虧損	(327,344)	(1,692,221)
加：		
金融負債的公允價值變動 ⁽¹⁾	—	1,087,874
以股份為基礎的薪酬相關項目 ⁽²⁾	232,080	201,336
上市開支 ⁽³⁾	—	70,230
子公司股權融資活動的相關開支 ⁽⁴⁾	18,574	—
向投資者發行的金融工具賬面值變動 ⁽⁵⁾	1,590	—
經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）	(75,100)	(332,781)
經調整淨虧損率（非國際財務報告準則計量）(%) ⁽⁶⁾	(2.0)	(11.1)

附註：

- (1) 金融負債公允價值變動是指我們已發行可轉換可贖回優先股的公允價值變動所產生的收益或虧損，確認為以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債。該等變動屬非現金性質。
- (2) 以股份為基礎的薪酬相關項目與我們根據本公司的首次公開發售前股權激勵計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃發行予僱員、董事及顧問的股份獎勵有關，主要為非現金性質，通常在計算我們行業其他公司採用的類似非國際財務報告準則計量指標時加回至國際財務報告準則計量指標的項目。
- (3) 上市開支通常在計算類似非國際財務報告準則財務計量指標時加回至國際財務報告準則計量指標的項目。
- (4) 子公司股權融資活動的相關開支通常於計算類似非國際財務報告準則財務計量指標時加回至國際財務報告準則計量指標，主要因為其指與授予投資者附帶贖回權的子公司股權融資相關的專業服務開支，且僅與投資者的融資規模有關。
- (5) 向投資者發行的金融工具賬面值變動指附帶贖回權的子公司股權融資活動贖回負債的攤銷後利息開支，確認為向投資者發行的金融工具。該變動不涉及現金變動。
- (6) 指經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）除以所示年度總收入。

流動資金和資本資源

於截至2023年12月31日止年度，我們主要以股東注資及銀行貸款滿足現金需求。截至2022年12月31日及2023年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為約人民幣249.7百萬元及人民幣243.4百萬元。此外，我們有以公允價值計量的金融資產人民幣346.7百萬元及截至2023年12月31日初步期限超過三個月的定期存款（計入流動資產）人民幣5.0百萬元，而該等金融資產為短期資產並用作財資管理用途。

截至2023年12月31日，銀行及其他貸款為人民幣235.0百萬元（截至2022年12月31日：人民幣192.5百萬元）。借款獲分類為流動負債及非流動負債。截至2023年12月31日，人民幣220.0百萬元須於一年內償還，人民幣15.0百萬元須於一年後或按要求償還。截至2023年12月31日，借款的實際年利率介乎3.1%至5.5%。

展望未來，我們擬結合經營活動所得現金、不時自資本市場籌集所得的其他資金及全球發售所得款項淨額，以滿足流動資金需求。我們現時並無計劃進行額外重大外部融資，且我們的現金狀況良好。

重大投資

截至2023年12月31日止年度，本集團未進行或持有重大投資（包括於被投資公司數額佔本公司於2023年12月31日資產總值5%或以上的投資）。

重大收購及出售

截至2023年12月31日止年度，本集團並無涉及子公司、併表聯屬實體或聯營公司的任何重大收購或出售。

資產質押

於2023年12月31日，約人民幣21.8百萬元的廠房及樓宇已抵押作為本集團獲授的一年後應付的銀行及其他貸款的擔保。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2023年12月31日，本集團無重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

資產負債率

本集團基於資產負債率監控資本狀況。資產負債率的計算方式為負債(不包括向投資者發行的金融工具)除以資產總值。於2023年12月31日，資本負債比率為33.2%，而於2022年12月31日則為33.6%，保持穩定。

外匯風險

截至2023年12月31日止年度，本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣(「人民幣」)結算。本公司及於中國經營業務的子公司及併表聯屬實體的功能貨幣均為人民幣。本公司管理層認為，該業務並無以集團實體各自功能貨幣以外的貨幣計價的重大金融資產或負債，故不涉及任何重大外匯風險。於2023年12月31日，我們錄得匯兌收益約為人民幣282千元，而於2022年12月31日的匯兌虧損為人民幣459千元。截至2022年及2023年12月31日止年度，我們並無對沖任何外幣波動。

或有負債

於2023年12月31日，我們無重大或有負債(於2022年12月31日：無)。

債務

於2023年12月31日，本集團的銀行及其他貸款為人民幣235.0百萬元，租賃負債為人民幣32.0百萬元，而於2022年12月31日分別為人民幣192.5百萬元及人民幣30.8百萬元。

員工及薪酬

於2023年12月31日，本集團共有1,522名僱員，其中，杭州、上海及中國其他辦事處的僱員人數分別為469名、144名及909名。截至2023年12月31日，本集團亦有3,000多名靈活人員，以支持較低線城市的業務滲透，並接洽超過10,000間醫院及超過210,000間藥店。

下表為截至2023年12月31日按職能分類的僱員數目：

職能	全職僱員 人數
銷售及營銷	1,266
研發	124
一般及行政	63
其他 ¹	69
總計	<u>1,522</u>

我們致力於建立有競爭力和公平的薪酬。為了有效激勵僱員，我們通過市場調研不斷完善薪酬和激勵政策。我們每季度對員工進行績效評估，以提供員工的績效反饋。我們僱員的薪酬通常包括基本工資、績效獎金，以及對高績效僱員的以股份為基礎的薪酬。

截至2023年12月31日止年度，本集團產生的人員相關成本總額約為人民幣1,007.9百萬元，而截至2022年12月31日止年度約為人民幣990.3百萬元。截至2023年12月31日止年度產生的全職員工成本約為人民幣629.4百萬元，而截至2022年12月31日止年度則約為人民幣610.2百萬元。截至2023年12月31日止年度產生的靈活員工成本約為人民幣378.5百萬元，而截至2022年12月31日止年度則約為人民幣380.1百萬元。

本公司亦已採納首次公開發售前股權激勵計劃及首次公開發售後股份激勵計劃。

我們根據不同部門僱員的需求提供定製的定期和專門培訓。我們的人力資源部門定期組織由高級僱員或外部顧問就僱員感興趣的話題進行內部培訓課程。我們的人力資源部門安排在線培訓、審查培訓內容，跟進僱員以評估此類培訓的影響並獎勵獲得積極反饋的講師。通過這些培訓，我們確保僱員時刻保持最新的技能水平，從而使彼等能夠更好地發現並滿足消費者的需求。

¹ 人員相關成本與全職員工成本總額不包括生產職能內69名僱員的相關成本，該等成本計入生產成本。

企業管治及其他資料

本公司於2015年8月24日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，本公司股份於2022年7月6日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

董事會致力達致高標準的企業管治。董事會認為，高標準的企業管治對於為本集團提供框架以保障股東權益及提升企業價值與責任至關重要。

遵守企業管治常規守則

董事會認為，透明度及良好的企業管治將有助本公司取得長遠成功。

本公司已採納上市規則附錄C1（過往為附錄14）第二部所載《企業管治守則》的原則及守則條文，作為我們企業管治常規的基準。

截至2023年12月31日止年度，本公司已採納及遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟下文所載偏離情況除外。

《企業管治守則》之守則條文第C.2.1條建議但不強行要求，董事長與首席執行官的角色應有所區分，且不應由同一人兼任。匡明先生（「匡先生」）兼任本公司董事長兼首席執行官職務。匡先生為本集團的創始人，在本集團的業務經營和管理方面有豐富的經驗。董事會認為由匡先生兼任董事長及首席執行官兩個角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使整體戰略規劃更為有效及更具效率。董事會認為，權力和授權的平衡不會因為這種安排而受到損害。此外，所有重大決策均在與董事會成員，包括相關的董事會委員會，以及三位獨立非執行董事協商後作出。董事會將不時地重新評估董事長和首席執行官兩個角色的劃分，並可能在考慮到本集團的整體情況後，於未來建議將這兩個角色劃分給不同的人士。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3(過往為附錄十)所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為董事進行本公司證券交易的行為準則。本公司僱員如可能持有本公司未公開內幕消息亦須遵守標準守則。

本公司已向全體董事及相關僱員作出具體查詢，並確認彼等於截至2023年12月31日止年度均已遵守標準守則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會。審核委員會由三名成員組成，即張賽音先生、洪偉力博士及李家聰先生，其中張賽音先生(即具有適當專業資格或會計或相關財務管理專長的獨立非執行董事)任審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至2023年12月31日止年度的經審核綜合財務報表，並已與本公司獨立核數師畢馬威會計師事務所(「核數師」)進行討論。審核委員會亦與本公司高級管理人員就本公司所採用的會計政策及常規、內部控制及財務報告事宜進行審閱及討論。審核委員會認為，截至2023年12月31日止年度的年度財務業績符合相關會計準則、規則及規定，並已適當披露。

核數師的工作範圍

本公告所載本集團於2023年12月31日的綜合財務狀況表、截至2023年12月31日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的財務數字已由核數師與本集團年內經審核綜合財務報表所載金額進行比較。核數師對本公告所呈列「經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)」假設的合理性或適當性並無發表意見。核數師就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此，核數師並無就本公告發表任何鑒證。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期內，本公司及其任何子公司或併表聯屬實體均無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

重大訴訟

截至2023年12月31日止年度，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁。據董事所知，於報告期內及直至本公告日期，本集團亦無任何待決或面臨重大訴訟或索賠。

全球發售所得款項用途

2022年7月6日，本公司股份於聯交所主板上市。經扣除我們就全球發售已支付及應付的包銷費及其他預計開支及酌情激勵費後，全球發售所得款項淨額約為425.7百萬港元。截至本公告日期，如先前在本公司日期為2022年6月23日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露，所得款項的計劃用途並無變動。倘所得款項淨額無須立即用作計劃用途，或倘我們無法按擬定計劃實施計劃的任何部分，我們將僅會在符合本公司最佳利益的前提下，將該等資金持作持牌銀行的短期存款。在此情況下，我們將遵守上市規則的適當披露規定。董事會目前預計，到2026年12月31日，所得款項將得到悉數使用。

下文載列於2023年12月31日全球發售所得款項的使用狀況。

用途	所得款項用途 百分比	所得款項 淨額 (百萬港元)	於2022年	截至2023年	於2023年
			12月31日的未 動用金額 (百萬港元)	12月31日止年 度的已動用 金額 (百萬港元)	12月31日的未 動用金額 (百萬港元)
業務擴展	60%	255.4	232.1	46.4	185.7
用於提高我們的醫學知識和 技術能力，以加強我們在 數字醫療行業的領導地 位	25%	106.4	97.2	27.6	69.6
用於通過戰略夥伴關係、 投資和收購其他業務來 擴大我們的生態系統， 以補充我們的有機成長 戰略	5%	21.3	21.3	21.3	—
用於營運資金和一般公司 用途	10%	42.6	38.3	8.1	30.2
總計	100%	425.7	388.9	103.4	285.5

股息

董事會不建議派發截至2023年12月31日止年度的末期股息。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2024年6月6日(星期四)舉行股東週年大會(「股東週年大會」)。為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將由2024年6月3日(星期一)至2024年6月6日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，期間概不辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會，所有填妥的過戶表格連同相關股票必須不遲於2024年5月31日(星期五)下午4時30分送抵本公司的香港證券登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

綜合損益表

截至2023年12月31日止年度
(以人民幣(「人民幣」)列示)

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	4	3,690,536	2,988,056
銷售成本		<u>(2,781,154)</u>	<u>(2,195,956)</u>
毛利		909,382	792,100
其他淨收入	5	43,559	39,435
銷售及營銷開支		(828,760)	(933,217)
行政開支		(340,200)	(335,562)
研發開支		(88,042)	(114,789)
貿易應收款項及其他應收款項減值虧損		<u>(10,181)</u>	<u>(39,530)</u>
經營虧損		(314,242)	(591,563)
融資成本	6(a)	(11,494)	(8,391)
向投資者發行的金融工具賬面值變動		(1,590)	—
金融負債的公允價值變動		—	(1,087,874)
無形資產減值虧損		—	(3,562)
商譽減值虧損		<u>—</u>	<u>(2,253)</u>
除稅前虧損		(327,326)	(1,693,643)
所得稅	7	<u>(18)</u>	<u>1,422</u>
年內虧損		<u><u>(327,344)</u></u>	<u><u>(1,692,221)</u></u>
以下人士應佔：			
—本公司權益股東		(323,065)	(1,688,937)
—非控股權益		<u>(4,279)</u>	<u>(3,284)</u>
年內虧損		<u><u>(327,344)</u></u>	<u><u>(1,692,221)</u></u>
每股虧損	8		
基本及攤薄(人民幣元)		<u><u>(0.60)</u></u>	<u><u>(5.62)</u></u>

綜合損益及其他全面收益表
截至2023年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內虧損		(327,344)	(1,692,221)
年內其他全面收益(除稅後)			
其後可能會重新分類至損益的項目： 換算海外業務的匯兌差額：		5,880	(466,551)
年內全面收益總額		<u>(321,464)</u>	<u>(2,158,772)</u>
以下人士應佔：			
—本公司權益股東		(317,185)	(2,155,488)
—非控股權益		<u>(4,279)</u>	<u>(3,284)</u>
年內全面收益總額		<u>(321,464)</u>	<u>(2,158,772)</u>

綜合財務狀況表
(以人民幣列示)

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		207,962	137,377
無形資產		250,532	327,290
商譽		86,469	85,980
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產		40,000	—
其他非流動資產		56,798	35,319
		<u>641,761</u>	<u>585,966</u>
流動資產			
按公允價值計入損益的金融資產		346,721	423,501
存貨		298,134	224,809
貿易應收款項及應收票據	9	814,751	758,533
預付款項、按金及其他應收款項		571,623	467,575
受限制銀行存款		23,700	74,370
初始期限超過三個月的定期存款		5,000	50,000
現金及現金等價物		243,375	249,674
		<u>2,303,304</u>	<u>2,248,462</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	233,249	120,800
其他應付款項和應計開支		361,514	459,870
合約負債		71,412	99,576
銀行及其他貸款		220,023	192,543
租賃負債		13,679	11,228
向投資者發行的金融工具		201,590	—
		<u>1,101,467</u>	<u>884,017</u>
流動資產淨值		<u>1,201,837</u>	<u>1,364,445</u>
資產總值減流動負債		<u>1,843,598</u>	<u>1,950,411</u>

綜合財務狀況表(續)
(以人民幣列示)

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動負債			
銀行及其他貸款		15,000	—
租賃負債		18,349	19,611
遞延稅項負債		44,943	49,425
		<u>78,292</u>	<u>69,036</u>
資產淨值		<u>1,765,306</u>	<u>1,881,375</u>
資本及儲備			
股本	11(b)	391	391
儲備		1,824,939	1,848,957
本公司權益股東應佔權益總額		1,825,330	1,849,348
非控股權益		(60,024)	32,027
權益總額		<u>1,765,306</u>	<u>1,881,375</u>

綜合財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1 主要活動及組織工作

智雲健康科技集團(「本公司」)於2015年8月24日根據開曼群島公司法(修訂版)(經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司及其子公司(統稱「本集團」)主要從事為醫院和藥店提供醫療用品供應，為製藥公司提供數字營銷服務，為患者提供在線問診和處方開具，以及向醫院及藥店提供軟件即服務(「SaaS」)。

於2022年7月6日(「上市日期」)，本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

2 合規聲明

該等財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(該統稱包括國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)，以及香港公司條例適用披露規例編製。該等財務報表亦符合聯交所證券上市規則之適用披露條文。

國際會計準則委員會已頒佈若干於本集團本會計期間首次生效或可供提早採納的新訂及經修訂國際財務報告準則。附註3提供因首次應用該等與本集團有關之新訂準則而導致本會計期間會計政策之任何變動之資料，並反映於該等財務報表內。

3 會計政策變動

本集團對本會計期間的財務報表應用了國際會計準則理事會發佈的以下新訂及經修訂國際財務報告準則：

- 國際財務報告準則第17號，保險合約
- 國際會計準則第8號(修訂本)，會計政策、會計估計及差錯變更：會計估計之定義
- 國際會計準則第1號(修訂本)，財務報表的呈列及國際財務報告準則實務聲明第2號，作出重大性判斷：會計政策的披露
- 國際會計準則第12號(修訂本)，所得稅：與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
- 國際會計準則第12號(修訂本)，所得稅：國際稅制改革 — 支柱二示範規則

本集團並無應用任何在本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。採納新訂及經修訂國際財務報告準則的影響討論如下：

國際財務報告準則第17號，保險合約

國際財務報告準則第17號取代國際財務報告準則第4號，載列適用於保險合約發行人的確認、計量、呈列及披露規定。由於本集團並無國際財務報告準則第17號範圍內的合約，故該準則對該等財務報表並無重大影響。

國際會計準則第8號(修訂本)，會計政策、會計估計及差錯變更：會計估計之定義

該等修訂就會計政策變動與會計估計變動之間的區別提供進一步指引。由於本集團區分會計政策變動及會計估計變動的方法與該等修訂一致，故該等修訂對該等財務報表並無重大影響。

國際會計準則第1號(修訂本)，財務報表的呈列及國際財務報告準則實務聲明第2號，作出重大性判斷：會計政策的披露

該等修訂要求實體披露重大會計政策資料，並就會計政策披露應用重大性概念提供指引。本集團已重新審視其已披露的會計政策資料，並認為其與該等修訂一致。

國際會計準則第12號(修訂本)，所得稅：與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項

該等修訂縮小初步確認豁免的範圍，使其不適用於初步確認時產生相等及可抵銷暫時差額的交易(如租賃)。就租賃而言，相關遞延稅項資產及負債須自所呈列的最早比較期間開始時確認，任何累計影響確認為當日保留盈利或權益其他組成部分的調整。就所有其他交易而言，該等修訂應用於所呈列最早期間開始後發生的交易。

於該等修訂前，本集團並無對租賃交易應用初步確認豁免，並已確認相關遞延稅項，惟本集團先前按單一交易產生的基準按淨額釐定使用權資產及相關租賃負債產生的暫時差額除外。於該等修訂後，本集團已分別釐定有關使用權資產及租賃負債的暫時差額。由於相關遞延稅項結餘可根據國際會計準則第12號抵銷，故該變動主要影響不會產生在綜合財務狀況表所呈列的整體遞延稅項結餘。

國際會計準則第12號(修訂本)，所得稅：國際稅制改革 — 支柱二示範規則

該等修訂就為實施經濟合作與發展組織(「經合組織」)公佈的支柱二示範規則而頒佈或實質頒佈的稅法(該等稅法產生的所得稅以下簡稱「支柱二所得稅」)所產生的所得稅引入遞延稅項會計處理的臨時強制性例外，包括實施該等規則所述的合格國內最低附加稅的稅法。該等修訂亦引入有關該等稅項的披露規定，包括支柱二所得稅的估計稅務風險。該等修訂於頒佈後即時生效，並須追溯應用。該等修訂對該等財務報表並無重大影響。

4 收入及分部報告

(a) 客戶合約收入

(i) 收入劃分

本集團的產品及服務組合主要包括：(i)銷售醫院用品、提供醫院SaaS及向製藥公司提供數碼市場服務，均以終端醫院客戶的需求為中心，統稱為「院內解決方案」；(ii)銷售藥店用品及提供藥店SaaS，兩者均以終端藥店客戶的需求為中心，統稱為「藥店解決方案」；(iii)向個人客戶銷售慢病產品、提供高級會員服務及保險經紀服務及其他，統稱「個人慢病管理解決方案及其他」。

本集團將上述產品或服務組合分為四種解決方案，即從患者到工業解決方案、增值解決方案、訂閱解決方案、個人慢病管理解決方案及其他。詳情如下：

- 從患者到工業（「**P2M**」）解決方案包括向醫院銷售本集團透過與製藥公司的戰略合作擁有所有權或全國經銷權的藥品；
- 增值解決方案包括銷售醫院用品，不包括銷售P2M解決方案中包含的藥品、藥店用品和提供醫院SaaS；
- 訂閱解決方案包括提供數字營銷服務及藥店SaaS；
- 個人慢病管理解決方案及其他包括銷售慢病產品、提供高級會員服務、保險經紀服務及個人慢病管理解決方案及其他項下的其他服務。

按客戶類別劃分客戶合約收益的分拆如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶類型：		
院內解決方案		
增值解決方案	2,304,597	1,645,086
P2M解決方案	101,249	—
訂閱解決方案	467,210	539,391
藥店解決方案		
訂閱解決方案	59,095	55,144
增值解決方案	599,488	560,668
個人慢病管理解決方案及其他	158,897	187,767
	<u>3,690,536</u>	<u>2,988,056</u>
收入確認的時間：		
某一時間點	3,628,125	2,924,504
隨時間	62,411	63,552
	<u>3,690,536</u>	<u>2,988,056</u>

年內與本集團的交易超過本集團收入10%的客戶載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶A	<u>732,283</u>	<u>312,648</u>

(ii) 各年末來自現有合約預計將在未來確認的收入

下表包括本集團現有合約項下餘下未履行的履約義務的交易價格總金額。該金額指預計在本集團履行剩餘履約義務時將在未來確認的收入，預計將在相應年度後的未來1年至2年內產生。

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
藥店SaaS	40,671	47,939
高端會員服務	—	21,218
	<u>40,671</u>	<u>69,157</u>

(b) 分部報告

國際財務報告準則第8號經營分部規定，須根據本集團的主要經營決策者就資源分配及績效評核所定期審閱的內部財務報告而識別及披露經營分部的資料。在此基礎上，本集團管理層會監察本集團整體經營分部的經營業績，以就有關資源分配及表現評估作出決策，本集團已確定於年內其僅有一項經營分部。

5 其他淨收入

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
政府補助	29,871	25,390
利息收入	2,056	3,637
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值 收益	11,450	10,873
外匯收益／(虧損)	282	(459)
其他	(100)	(6)
	<u>43,559</u>	<u>39,435</u>

6 除稅前虧損

除稅前虧損乃經扣除下列各項後達致：

(a) 融資成本

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
利息開支	9,705	7,028
租賃負債利息	1,077	993
其他融資成本	712	370
	<u>11,494</u>	<u>8,391</u>

(b) 僱員成本

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	377,911	400,920
界定供款退休計劃供款(附註(i))	19,390	20,532
以權益結算以股份為基礎的開支	232,080	188,722
	<u>629,381</u>	<u>610,174</u>

附註：

- (i) 本集團的僱員須參與由子公司註冊所在地地方市政府管理及運作的界定供款退休計劃。本集團按相應地方市政府協定的平均僱員薪金的一定百分比向計劃供款，用於撥付僱員退休福利。界定供款退休計劃並無已沒收供款，原因為供款於向該計劃付款後全數歸屬僱員。

除上述供款外，本集團概無其他退休福利付款的重大責任。

(c) 其他項目

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
無形資產攤銷	67,250	75,507
折舊開支	40,929	26,435
存貨撇減	1,487	1,078
因本公司股份上市產生的成本	—	70,230
核數師酬金		
— 審計服務	4,500	4,500
— 非審計服務	203	—
向投資者發行金融工具的發行成本	18,574	—
存貨成本	2,659,854	2,044,758

7 綜合損益表中的所得稅

(a) 綜合損益表中的稅項指：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期稅項開支		
年內中國所得稅撥備	4,500	3,630
遞延稅項開支		
暫時差額撥回	(4,482)	(5,052)
	<u>18</u>	<u>(1,422)</u>

(b) 按適用稅率計算的稅項開支與會計虧損的對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
除稅前虧損	(327,326)	(1,693,643)
計算的名義稅項(附註(i))	(81,831)	(423,411)
境外稅務管轄權區的不同稅率(附註(ii)及(iii))	14,250	309,848
不可扣稅開支的稅務影響	35,636	6,095
合資格研發成本加計扣除的稅務影響(附註(iv))	(11,569)	(18,040)
動用先前未確認的稅項虧損的稅務影響	(15,812)	(983)
未確認可抵扣暫時性差異的稅務影響	3,771	8,389
未確認稅項虧損的稅務影響	55,573	116,680
	<u>18</u>	<u>(1,422)</u>

附註：

- (i) 本集團於中國內地(不包括香港)成立的子公司須按中國企業所得稅稅率25%納稅，惟以下子公司除外：

根據中國所得稅法及其相關法規，獲認定為小型微利企業的實體有權於2023年享有5%(應課稅收入少於人民幣3,000,000元)的優惠所得稅率，以及於2022年享有5%(應課稅收入少於人民幣1,000,000元)或10%(應課稅收入介乎人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元)的優惠所得稅率。截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團若干子公司獲認定為為小型微利企業，並享有優惠所得稅率。

杭州康晟健康管理諮詢有限公司(「康晟」)、寶利化(南京)製藥有限公司(「寶利化」)及江蘇成升基因精準醫療科技有限公司(「江蘇成升」)取得高新技術企業資質。康晟於2021年至2023年享有15%的優惠所得稅率，寶利化及江蘇成升於2023年至2026年享有15%的優惠所得稅率。

- (ii) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及法規，本公司及本集團的英屬處女群島子公司毋須繳納該等司法權區的所得稅。
- (iii) 本公司於香港註冊成立的子公司須按估計應課稅利潤的16.5%繳納香港利得稅。由於本集團於香港註冊成立的子公司於截至2023年及2022年12月31日止年度並無產生須繳納香港利得稅的應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。
- (iv) 根據中國所得稅法及其相關規例，自2023年1月1日起，本集團可從應課稅收入中扣減所產生額外100%的合資格研發開支(2022年：75%)。

8 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據本公司普通權益股東應佔虧損人民幣323,065,000元(2022年：人民幣1,688,937,000元)除以年內已發行普通股加權平均數540,820,000股(2022年：300,298,000股)計算。

截至2023年及2022年12月31日止年度普通股加權平均數的計算如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 股份數目 千股	2022年 股份數目 千股
於1月1日的已發行普通股	523,126	96,756
首次公開發售於上市日期所發行股份的影響	—	9,266
轉換可轉換可贖回優先股的影響	—	194,070
已歸屬及交付權益工具的影響	18,846	1,007
購回庫存股份的影響	(1,152)	(801)
	<u>540,820</u>	<u>300,298</u>
年內普通股加權平均數	<u>540,820</u>	<u>300,298</u>

(b) 每股攤薄虧損

由於受限制股份單位具有反攤薄效應，故計算每股攤薄虧損時予以排除。截至2023年及2022年12月31日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

9 貿易應收款項及應收票據

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	838,304	797,023
減：虧損撥備	<u>(35,053)</u>	<u>(43,463)</u>
	803,251	753,560
應收票據	<u>11,500</u>	<u>4,973</u>
	<u>814,751</u>	<u>758,533</u>

(a) 賬齡分析

於截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團基於收入確認日期並扣除虧損撥備的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
3個月內	609,653	503,809
4至6個月	103,080	131,925
7至12個月	85,282	98,378
12個月以上	<u>16,736</u>	<u>24,421</u>
	<u>814,751</u>	<u>758,533</u>

全部貿易應收款項及應收票據均預期於一年內收回。

10 貿易應付款項

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
存貨及服務應付款項	<u>233,249</u>	<u>120,800</u>

所有貿易應付款項預期將於一年內結算或按要求償還。

貿易應付款項基於交易日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
1年以內	228,721	114,309
1年以上	<u>4,528</u>	<u>6,491</u>
	<u>233,249</u>	<u>120,800</u>

11 資本、儲備及股息

(a) 股息

本公司董事並不建議宣派截至2023年及2022年12月31日止年度的任何股息。

(b) 股本

法定

本公司於2015年8月24日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。

截至2023年及2022年12月31日，本公司的法定股本為100,000美元，分為1,000,000,000股每股面值0.0001美元的普通股。

(i) 已發行股本

	2023年12月31日		2022年12月31日	
	股份數目	股本 人民幣千元	股份數目	股本 人民幣千元
普通股，已發行及繳足：				
於1月1日	587,038,219	391	170,085,661	110
首次公開發售發行股份 (附註(i))	—	—	19,000,000	13
轉換可轉換可贖回優先股	—	—	397,952,558	268
	<u>587,038,219</u>	<u>391</u>	<u>587,038,219</u>	<u>391</u>
於12月31日	<u>587,038,219</u>	<u>391</u>	<u>587,038,219</u>	<u>391</u>

- (i) 於2022年7月6日，本公司於香港聯合交易所有限公司主板上市。19,000,000股每股面值0.0001美元的普通股於本公司股份上市後按每股普通股30.50港元的價格發行。所得款項14,910港元(相當於約人民幣12,777元)，即面值，已計入本公司股本。餘下所得款項(扣除股份發行開支(包括2022年前已付發行開支人民幣8,762,000元)約550,815,000港元(相當於約人民幣472,020,000元)已計入本公司資本儲備賬。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告已於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.cloudr.cn)發佈。本公司截至2023年12月31日止年度的年度報告將適時寄發予本公司股東，並登載於上述網站以供查閱。

承董事會命
智雲健康科技集團*
董事長、執行董事兼首席執行官
匡明

香港，2024年3月21日

於本公告日期，董事會由執行董事匡明先生、非執行董事李家聰先生及獨立非執行董事洪偉力博士、張賽音先生及Ang Khai Meng先生組成。

* 僅供識別