

安能ane

安能物流集團有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司

股份代號：9956.hk

2024

環境、社會及管治報告



物流創造
無限可能

目錄

開篇

首席執行官致辭

1

關於安能物流

3

董事會聲明

4

亮點績效

5

榮譽及認可

7

呼應聯合國可持續發展目標

8

附錄

89

關於本報告

89

ESG關鍵績效表

91

聯交所《ESG報告指引》索引

98

意見及回饋

111

01

可持續發展管治

ESG管治架構

11

利益相關方

13

實質性評估

15

02

高效零擔

產品創新

19

智慧物流

20

優質服務

21

合作共贏

29

03

企業管治

董事會多元化

35

風控管理

36

信息安全

38

知識產權

43

供應商管理

44

商業道德

46

04

綠色運營

氣候變化

51

低碳物流

61

污染防治

66

05

攜手共進

員工福祉

69

人才發展

73

守護安全

79

06

社區共建

鄉村振興

85

道路安全

87

慈善公益

88

首席執行官致辭

“回首2024年，面對快運行業競爭加劇、市場格局深度變革的挑戰，我們始終以「網絡覆蓋最密、成本最優、品質最好、時效最穩、服務響應最快」的「五最」戰略為核心，聚焦可持續發展目標，深化綠色發展變革、數字賦能與網點共生，在行業高質量發展征程中交出紮實答卷。全體安能人齊心協力，以行動詮釋責任，以創新驅動價值，為行業高質量發展注入新動能。

”



聚焦核心戰略，堅持可持續發展

這一年，我們聚焦顧客價值，以「五個堅持」作為行動抓手，即堅持有效規模，堅持價格的穩定，堅持網點穩定，堅持解決網點痛點以及堅持與時俱進，全力提升網絡價值。總部團隊還深入一線開展經營指導與渠道賦能，與全國33,000多家網點共建共贏，構建起如繁星遍佈的生態網絡優勢，保持平台可持續發展的健康態勢。

踐行綠色理念，推動低碳轉型

綠色發展，是時代賦予我們的使命。在國家「雙碳」戰略的引領下，我們積極踐行綠色理念，全力推動「綠色運輸」「綠色包裝」「綠色園區」和「綠色辦公」實踐。2024年，我們加大與戰略夥伴的合作力度，加快新能源重卡的應用步伐，通過LNG車輛替代柴油車型、自營產業園光伏板安裝等舉措，積極探索清潔能源應用新路徑。本年度，我們深化碳盤查工作，提升碳排放資料的收集準確性和披露透明度。我們正以實際行動引領行業綠色低碳轉型，為社會可持續發展貢獻專業力量。

深化數字變革，賦能高效運營

數字化轉型是安能物流提升競爭力的關鍵舉措。我們持續加大科技投入，將數字化系統深度融入全鏈路運營。作為零擔行業首個落地運營自動駕駛重卡的企業，我們不斷探索智慧技術應用邊界。通過銷售、運營、客服三位一體的「鐵三角」團隊的一體化、數字化協同，實現快速響應機制。同時，我們逐步部署分撥自動化流水線，進一步推動快運行業「新質生產力」落地。通過創新實踐，我們在提升服務效能的同時降低了運營成本，實現了效率與成本的平衡，助力集團與合作夥伴實現共贏發展、降本增效。

堅持以人為本，勇擔社會責任

我們持續踐行「以人為本」理念，通過科學競聘機制優化人才結構，持續推進精細化的人才管理。我們已建立短中長期結合的薪資激勵體系，完善專業培訓計劃與晉升通道，以「授權、激活、賦能」三大舉措保持團隊的創新活力。在社會責任方面，我們推動服務網點持續下沉，打通農村物流「最後一公里」；通過《慈善公益運輸管理辦法》建立救災物資綠色通道，發起「益起捐」公益活動，將企業社會責任融入日常運營，用實際行動助力鄉村振興與社會進步。

展望2025年，我們將持續推進可持續發展任務，深化組織升級，充分發揮組織凝聚力量，與網點攜手共進，以人才建設與數字化變革鍛造核心競爭力，以ESG實踐探索行業前沿並推動利益相關方價值共享。全體安能人將繼續秉持團結奮進之志，上下同欲，再戰再勝。我們將以更堅定的信念與腳踏實地的行動，在高質量發展征程中破浪前行，用卓越服務點亮客戶價值，以擔當精神續寫社會貢獻新篇章。

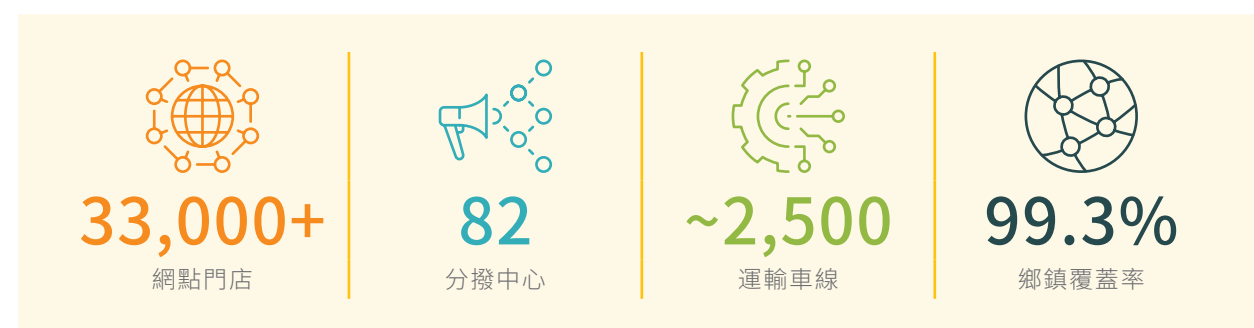
秦興華
執行董事、首席執行官兼聯席主席

關於安能物流

安能物流成立於2010年6月1日，總部位於上海，是國內首家獲得AAAAA級別綜合服務認證的物流企業。本集團創立時即引領行業，以「物流創造無限可能」為使命，推出了創新的貨運合作商平台模式。以此為基礎，我們專注於成本降低、效益提升，追求高質量發展，致力於提供高性價比、卓越體驗的公路運輸服務。2021年11月，安能物流成功在香港聯合交易所上市，股票代碼為9956.HK，標誌著本集團進入了全新發展階段。

憑藉创新型商業模式的推動，安能物流作為中國零擔快運「領跑者」，始終堅持以客戶和市場需求為導向，持續創新推出一系列契合市場需求的行業領先產品，諸如「Mini電商系列」「精準零擔快運」「定時達」「安心達」「3300產品系列」等，目前已為包括電商、製造商、批發商、零售商企業等終端客戶提供服務。同時，借助大數據、雲計算等先進科技手段，我們自主研發了52套IT系統，達成科技創新與運營的深度融合，實現運營全鏈路的數字化與精細化管理。

截至2024年12月31日，安能物流擁有82家自營分撥中心，運輸車線約2,500條，快運網絡覆蓋中國99.3%的縣城和鄉鎮，與超過33,000家的貨運合作商和代理商合作，為中國各行業和地區超過630萬終端客戶提供服務。



董事會聲明

本集團董事會於2025年3月20日審議通過本報告，承諾本報告詳盡披露本集團2024年ESG工作的進展與成效，不存在任何虛假記載、誤導性陳述，對其內容真實性、準確性和完整性負責。

管治框架

本集團董事會對ESG管治承擔全部責任。作為最高決策機構，董事會對集團的ESG目標和其實施的所有進展進行定期審查。為協助董事會對ESG管理和績效的監管，董事會下設ESG委員會，負責定期監督本集團有關ESG及氣候變化的管理、制度、策略及措施，並定期向董事會匯報，以此推動ESG工作有序執行，提升ESG績效及表現。關於管治框架的具體內容可參考本報告「[ESG管治架構](#)」章節。

管理方針及策略

我們致力於實現利益相關方的共同價值。我們與所有利益相關方建立了高效、順暢、透明的溝通機制，持續深化交流，並對其關注的議題進行及時回應。同時，董事會負責監督本集團政策和制度的制定，以確保關鍵風險納入集團策略並得到妥善管理。2024年，為更有效把握ESG新挑戰和機遇，了解利益相關方的關注點，本集團重新評估了上一年度的實質性評估矩陣結果，詳情可參閱本報告的「[利益相關方](#)」及「[實質性評估](#)」章節。

目標回顧與進展

為了確保我們的ESG目標的有效達成，我們指派人員負責實現目標，並定期收集數據、跟蹤進度和審查績效，積極探索安能的減碳路線。2024年，我們召開了5次董事會會議，其中ESG委員會會議2次，董事出席率達100%。ESG委員會就ESG與氣候變化工作及目標達成情況，以及公司發展路徑等進行專項討論，深入探討國內外最新政策變動，並貢獻了專業知識和意見，展示了本集團ESG委員會在推動ESG議程方面的卓越領導力。

為積極應對氣候變化，我們將持續推進運輸線路優化和能源節約措施，以實現碳減排目標。同時，公司將進一步深化碳盤查工作，確保碳排放資料的收集準確性和披露透明度，助力集團實現可持續發展目標。

亮點績效



經濟績效

營業收入	115.76 億元 同比增長16.7%
毛利	18.42 億元 同比增長45.2%
自營分撥中心	82 家
全國鄉鎮覆蓋率	99.3%
核心車線	~2,500 條
貨運合作商及代理商數	33,000+ 家 加盟快運網絡中排名第一
終端客戶數	超過630 萬
總貨量	1,415 萬噸
核心中轉樞紐貨運處理量	~48.6 百萬噸



社會績效

華東區域供應商佔比	超過60% 助力當地經濟發展
平均運單時長	~65 小時 同比下降7.1%
時效兌現率	76.0% 同比提高2.8個百分點
運輸破損率 (每十萬件中的破損件數)	11.5 件 同比下降64.7%
遺失率 (每十萬件遺失件數)	0.04 件 同比下降79.7%
投訴率 (每十萬票中投訴的數量)	41.6 票 同比下降91.0%
全體員工人均培訓時數	22 小時 同比增長43.5%
合夥人重大事故公益 援助基金累計捐贈金額	210 萬+ 人民幣
西藏「益起捐」慈善公益 年度捐助金額	118.9 千元



環境績效

智能駕駛車輛 在線運行線路數	8 條
產業園光伏發電項目 投產面積	69,500 平方米
產業園光伏發電項目 年均發電量	746+ 兆瓦時
分撥中心電動叉車比例	98.4%
自有車型節油技術改造率	100%
推動引入新能源重卡，建設綠色智能運力體系	
試點引入自動化分撥流水線，打造快運行業「新質生產力」	
響應聯交所新規要求，提前佈局和落實應對氣候變化風險工作，進行氣候情景分析，明確各氣候風險和機遇對公司財務影響	
首次開展範圍三碳盤查核算分析和披露， 設定量化減排目標	

榮譽及認可



中國物流與採購聯合會
「AAAAA級綜合服務型物流企業」



中國物流與採購聯合會
「2024中國物流企業50強」



中國物流與採購聯合會
「首批降低全社會
物流成本優秀案例」



中國物流與採購雜誌社
「2024中國物流與採購雜誌社-
理事單位」



智通財經
「最佳ESG公司獎」



中國民營經濟研究會等
「產業營商環境建設大會探索典範」



格隆匯
「金格獎-ESG公司治理卓越企業」



物流時代週刊/
中國國際物流節組委會
「2024物流業運輸服務企業TOP10」

呼應聯合國可持續發展目標

在推行可持續發展戰略時，本集團的行動與17項聯合國可持續發展目標(SDGs)中的12項保持一致，為社會和我們運營所在地的社區做出積極貢獻。在這12個領域，我們通過一系列戰略舉措與實踐，發揮行業影響力，將可持續發展理念落實為行動，在應對全球可持續發展挑戰中發揮重要作用，推動經濟、社會和環境協調發展。

聯合國可持續發展目標			我們的貢獻	響應章節
9 產業、創新與基礎設施	產業、創新與基礎設施	基礎設施投資對實現可持續發展至關重要	- 推動產品創新和數字賦能 - 提供優質服務 - 保障寄遞平安 - 提升客戶滿意度 - 負責任營銷 - 推動合作共贏	高效零擔
12 負責任消費與生產	負責任消費與生產	產業、創新和基礎設施		
17 促進目標實現的夥伴關係	促進目標實現的夥伴關係	重振可持續發展全球夥伴關係		
12 負責任消費與生產	負責任消費與生產	產業、創新和基礎設施	- 健全公司治理 - 加強利益相關方溝通 - 強化合規和風險管理 - 保障信息安全 - 維護知識產權 - 維護客戶隱私安全 - 供應商ESG管理	可持續發展管治 企業管治
17 促進目標實現的夥伴關係	促進目標實現的夥伴關係	重振可持續發展全球夥伴關係		
7 經濟適用的清潔能源	經濟適用的清潔能源	確保人人獲得負擔得起的、可靠和可持續的現代能源	- 佈局新規下的氣候優化工作 - 制定量化的碳排放目標 - 推行低碳運輸 - 倡導綠色辦公 - 重視污染防治	綠色運營
11 可持續城市及社區	可持續城市及社區	建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類住區		
12 負責任消費與生產	負責任消費與生產	產業、創新和基礎設施		
13 氣候行動	氣候行動	氣候變化是跨越國界的全球性挑戰		
3 良好健康與福祉	良好健康與福祉	確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉	- 平等多元的人才引進 - 提供員工福利關愛 - 平等的晉升機會 - 完善的培訓體系 - 守護健康與安全	攜手共進
4 優質教育	優質教育	確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會		
5 性別平等	性別平等	實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能		
8 體面工作和經濟增長	體面工作和經濟增長	促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作		
1 無貧窮	無貧窮	在全世界消除一切形式的貧困	- 促進鄉村振興 - 守護道路安全 - 組織慈善公益活動	社區共建
8 體面工作和經濟增長	體面工作和經濟增長	促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作		
10 減少不平等	減少不平等	減少國家內部和國家之間的不平等		

01

可持續發展管治

我們深知可持續發展是實現長期穩健發展的核心驅動力，高度重視ESG管理，將可持續發展理念融入日常運營。在治理架構上，搭建以董事會為最終負責機構的ESG管治架構，設立環境、社會及管治委員會（「ESG委員會」）和ESG工作組統籌管理。同時，強化與利益相關方溝通，推動ESG工作發展，通過有效管理為利益相關方創造價值，提升ESG績效。



ESG管治架構

本集團的高效運營依託於完善的治理架構與明晰的管理職責。從董事會到一線運營管理團隊，我們逐步建立完善了自上而下的管治架構，常設5個專業委員會，其中包括ESG委員會及其下屬的ESG工作組，以推進各項ESG事宜發展與實踐。ESG委員會與董事會其他專業委員會保持緊密溝通與協作，共同推動集團在ESG領域的戰略規劃與實施。通過這一ESG實踐管理閉環，確保可持續發展戰略與目標在各個層級高效傳達、有效執行，持續推動安能物流在ESG方面的穩健發展，為長期價值創造奠定堅實基礎。



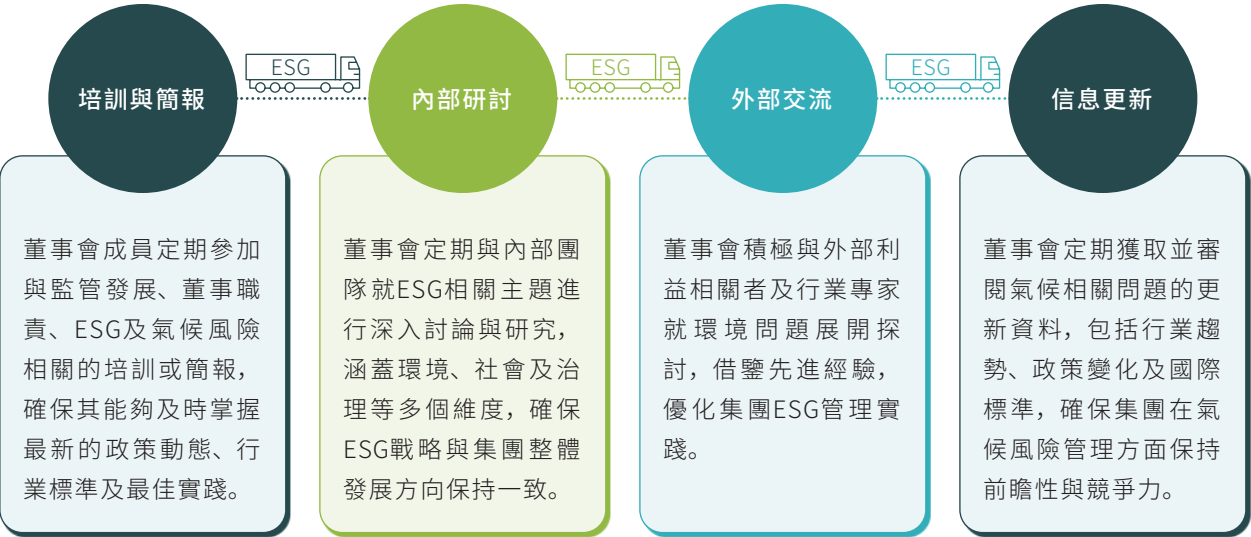
本集團董事會是ESG最高責任機構，負責審議決策ESG戰略與方針。ESG委員會負責協助董事會監督本集團的ESG慣例、政策、程序、策略及舉措，並定期召開會議以評估可持續發展風險，制定應對措施。在ESG委員會之下，我們的ESG工作組與其他部門及外部資源協同合作，結合聯合國可持續發展目標，了解利益相關方關注重點，制定並推動本集團的可持續發展行動計劃，確保關鍵項目的實施。



本年度，我們按照聯交所於2025年1月1日生效的《環境、社會及管治報告守則》中氣候相關披露的要求，開展ESG委員會及審核委員會的職權文件完善工作，監督管理氣候相關風險的識別、報告和緩解措施，並將氣候相關風險融入集團整體風險管理框架及風險管理程序，並已於2025年3月完成職權文件的修訂工作。

職能範疇	角色	成員	會議次數	職責
決策審議	董事會 最高責任機構	共9名，包含： 2名執行董事 3名非執行董事 4名獨立非執行董事 獨立非執行董事佔比 過40%。 詳見「企業管治」章 節。	每年至少四次	- 審議本公司ESG事宜相關風險及重要性，確保重大性ESG風險納入集團風險管理體系 - 審議、批准並定期檢討公司ESG願景、策略、目標與方針 - 監督並檢討本公司ESG事宜相關政策、管理、表現及相關目標進度
	ESG委員會 核心管理機構	共3名，包含： 1名執行董事 1名非執行董事 1名獨立非執行董事 ESG委員會的主席由 非執行董事擔任。	每年至少兩次	- 識別、釐定和評估本公司ESG事宜相關風險及重要性 - 評估、制定本公司ESG戰略與目標 - 監督、評核及檢討本公司ESG事宜相關政策、管理、表現及相關目標進度 - 審閱年度《ESG報告》是否遵守聯交所《環境、社會及管治報告指引》，並提出建議以供董事會考慮
監督管理	審核委員會 氣候風險監督 機構	共5名，均為獨立非 執行董事。	每年至少兩次	- 監督並維護適當且有效的風險管理框架 - 確保氣候相關風險有納入公司的整體風險管理框架及其風險管理程序 - 監督管理氣候相關風險的識別、報告和緩解措施
落地執行	ESG工作組 牽頭執行機構	ESG工作組由具有 ESG相關知識的人員 組成，包含各ESG相 關部門主要人員。	每月至少一次	- 制定符合本公司ESG戰略與目標的ESG事宜相關政策及行動計劃 - 管理本公司日常運營過程的ESG相關風險及事宜 - 評估ESG相關風險和機遇，確保ESG管理績效提升 - 推進ESG相關事宜落地執行

為確保董事會成員在ESG領域具備充分的知識與能力，我們採取了一系列能力提升措施，為集團可持續發展提供強有力的領導與支持。



利益相關方

我們深知，利益相關方的有效參與是ESG工作的基石。因此，我們系統性識別出11類利益相關方，建立常態化、針對性的多元溝通渠道，深入了解並回應他們的期望與訴求，據此明確本集團ESG工作的優先順序。

在日常運營中，我們緊密結合運營實際與行業特點，將利益相關方的關注與訴求融入其中，實現與各方的協同發展。

利益相關方	關注ESG議題	溝通機制
政府及監管機構	國家監管部門、中央及	- 合規與風險管理 - 物流低碳管理 - 綠色包裝 - 反貪污與商業道德
	地方政府	
股東與投資者	擁有安能物流股票的	- 監管機構監察 - 工作匯報 - 實地調研 - 研討交流會 - 政府事務接待
	個人、機構等	

利益相關方	關注ESG議題	溝通機制
客戶與消費者	B端客戶、電商客戶、個人消費者	- 運輸時效及安全 - 產品及服務質量 - 信息安全與隱私保護 - 投訴熱線 - 客戶滿意度調查與反饋
供應商	提供車輛、行政物資、勞保用品等運營物品的組織	- 供應鏈管理 - 綠色包裝 - 物流低碳管理 - 供應商管理 - 實地走訪
加盟商	加盟安能物流的物流網點	- 加盟商共贏 - 客戶服務及滿意度 - 物流低碳管理 - 綠色包裝 - 網點評估考核 - 網點走訪
董事與高管	董事會成員、部門負責人	- 公司治理 - 能源管理 - 應對氣候變化 - 物流低碳管理 - 定期董事高管會議
員工	與安能物流產生僱傭關係的個人	- 員工健康與安全 - 員工培訓與發展 - 多元化、平等及包容 - 員工權益與福利 - 員工滿意度調查 - 企業文化活動 - 培訓活動
社區/非政府組織 (NGO)	運營地所在地區、公益組織、愛心基金會等	- 廢棄物管理 - 水資源管理 - 綠色包裝 - 社會公益 - 社交媒體 - 公益項目 - 志願者活動
同業及行業協會	從事快運相關業務的企業、機構或組織	- 物流低碳管理 - 產品及服務質量 - 運輸時效與安全 - 行業峰會 - 技術交流
合作夥伴	建立戰略及長期合作關係的機構或組織	- 信息安全與隱私保護 - 供應鏈管理 - 行業參與 - 郵件及電話溝通 - 行業交流會
媒體	向外界傳遞各類信息的新聞平台	- 鄉村振興 - 社會公益 - 行業參與 - 新聞發佈 - 媒體交流會

實質性評估

本年度，我們依據《ESG報告指引》的「重要性」原則，針對供應商、股東與投資者、加盟商、員工等利益相關方開展問卷調查，以評估並確定ESG重點關注領域。我們構建年度評估機制，每年重審實質性議題矩陣，確保ESG工作聚焦關鍵領域，並在ESG報告中重點披露重要議題，及時回應各方關切，履行對利益相關方的責任與承諾。

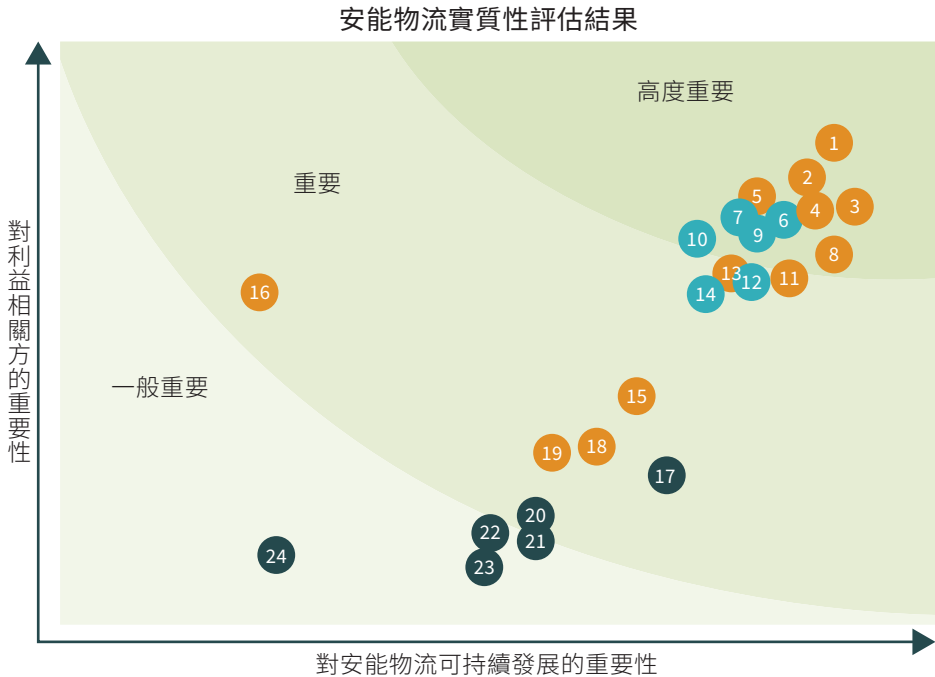


安能物流實質性評估流程



2024年，結合最新《ESG報告指引》與行業特點，我們參考了可持續發展會計準則委員會(SASB)行業議題和資本市場ESG評級(標普全球CSA評分)等行業重要議題，識別出了24個重點ESG議題。以本報告編制為契機，我們通過問卷調研的形式收集利益相關方的答覆，並對回覆結果進行分析，最終確定了在環境、社會、管治三大層面下不同議題的排序結果。

相較於去年，我們新增了「綠色包裝」議題，並對原有的部分議題的名稱進行了調整。根據調研打分結果並結合第三方專業意見，本年度，我們共明確了10個高度重要議題，10個重要議題，以及4個一般重要議題，從「對利益相關方的重要性」和「對安能物流可持續發展的重要性」兩個維度，調整形成最新的實質性評估結果，並由董事會審議通過。



環境	社會	管治
17 物流低碳管理	1 運輸時效與安全	6 公司治理
20 能源管理	2 產品及服務質量	7 信息安全與隱私保護
21 應對氣候變化	3 員工健康與安全	9 合規與風險管理
22 廢棄物管理	4 客戶服務及滿意度	10 反貪污與商業道德
23 水資源管理	5 加盟商共贏	12 持續穩健的投資回報
24 綠色包裝	8 員工權益與福利	14 知識產權保護
	11 員工培訓及發展	
	13 供應鏈管理	
	15 行業參與	
	16 多元、平等及包容	
	18 社會公益	
	19 鄉村振興	

02

高效零擔

作為物流運輸行業的重要參與者，我們深知肩負著為客戶提供高效、卓越服務的責任與使命。以「準時、安全、服務、經濟」的核心理念為基石，我們秉持「網絡覆蓋最密、成本最優、品質最好、時效最穩、服務響應最快」的「五最」戰略目標，通過數字化與智能化科技手段的深度應用，不僅為傳統物流網絡注入新動能，更為行業革新與可持續發展提供了強有力的支持。



產品創新

本年度，我們基於市場和客戶需求變化，通過產品服務升級為客戶提供卓越體驗的服務，重新定義零擔快運行業的標準。



我們聚焦3-300公斤段物流需求，覆蓋電商客戶、中小企業及個人用戶，實行300公斤內全額免除特殊加收費的政策，不僅以「全國門到門服務」觸達99.3%的鄉鎮，還通過全程時效提速與費用透明化，實現了效率與可持續性的雙重突破。我們的產品服務升級不僅是一次商業創新，更是以ESG理念驅動行業變革的實踐。通過技術、服務與責任的深度融合，實現了集團效益增長與社會價值的共生共贏。



3300產品發佈

智慧物流

作為加盟制貨運合作商平台模式的開創者，本集團在快運行業數字化轉型中走在前列。集團堅持創新驅動，持續加大研發投入，全方位推進數字化轉型。通過引入智能駕駛、自主研發迭代IT架構、調整分撥中心布局、上線自動化流水線，集團正以技術創新賦能新質生產力發展。



智能駕駛

集團已投入智能駕駛車輛，在線運行8條線路，借智能化技術實現更安全、經濟、高效的物流運輸。

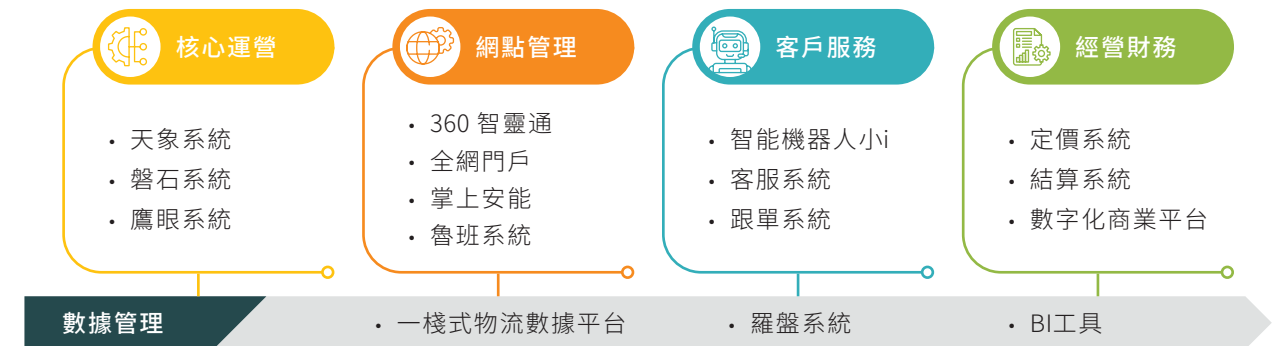
智能駕駛車輛搭載智能領航系統，通過輔助駕駛節省人力成本，具備車道保持、自適應巡航、自動變道等基礎功能，還有自主超車等高級功能及行業首個收費站到收費站領航智駕功能。集團積極佈局數字化系統與智駕產品，憑借技術革新全力構建智慧物流運輸新生態，提升運輸安全的同時，降低運行成本。



數字賦能

2024年，我們持續深化數字賦能戰略，全方位推動運營全鏈路數字化與精細化管理。

集團主要數字化系統



核心運營

我們自主研發的數字化系統不斷迭代升級，以羅盤系統作為營運控制塔及決策程序核心，全面整合來自集團魯班系統、360智靈通系統等多源經營數據。2024年，我們啟用全新的天象系統替代原有的倚天系統，進一步提升分撥中心管理的效率與精準度。同時，我們計劃在未來將鷹眼系統集成到磐石系統，實現運輸管理的模塊化，減少系統數量，提升協同效率。

網點管理

本年度，我們逐步上線網點數字地圖。通過清晰的展示，管理者可更加便捷與直觀地查看網點經營情況等信息，極大地提升了網點運營的精細化水平。

大運營儀錶盤和網點儀錶盤在2024年持續發揮關鍵作用。2024年，大運營儀錶盤配合試點自動化流水線實現自動分撥，IT部門提供貨物流向等信息支持，有效減少人工出錯概率，提升分撥效率。網點儀錶盤則專注於為網點管理者服務，通過手機端應用，幫助其即時掌握網點及下級網點的經營狀況。該功能與網點數字地圖相互補充，共同提升網點運營管理效率。

客戶服務

為滿足客戶與加盟商對便捷服務的需求，繼智能機器人小i後，本年度我們開發並推出了微信端口的安能自助查件及地址查詢機器人。客戶通過文字交互，即可快速獲取發貨進度、網點位置等信息。

微信端的機器人通過智能問答，能夠顯著提升服務效率，大幅降低人工工作量，助力服務團隊聚焦於複雜業務與客戶的深度需求。



經營財務

定價系統

基於大數據與市場監測，綜合運輸距離、貨物重量等因素精準定價。可即時更新，保障集團利潤，為客戶提供高性價比服務。

結算系統

透明高效，業務款項線上結算，環節清晰可查。保障資金流轉安全快速，結算公正準確，增強合作夥伴與客戶信任。

數字化商業平台

整合財務核算、預算管理功能，借助強大數據處理能力生成報表助力決策。與業務系統無縫對接，實現業財一體，提效增益。

數據管理

羅盤系統

作為經營決策核心程序，動態聯動各經營單元，實現經營、運營及質量管理閉環。以數據驅動管理升級，提升管理效率與決策科學性。

一棧式物流數據平台

大幅降低系統數據交互複雜度，實現貨物從下單到簽收及結算全流程實時狀態追蹤，助力集團運營全鏈路數字化升級。

BI 工具

以可視化界面呈現報表圖表，使用者可按需篩析數據，速覽業務情況。管理層借此監控指標、調整戰略，業務部門剖析細節、優化流程。

優化路線

分撥中心佈局調整

我們以貨物的出發、中轉、到達為分類依據，對分撥中心的功能精準定位，並從貨量裝載、車型選擇、運行模式、資源配置、時效規劃等多角度考慮，為各線路規劃明確了優先級，以推動線路網絡優化，減少運輸時間。截至2024年12月31日，我們共有82個分撥中心。

智能線路佈局

本年度，我們通過增加分撥連通，構建更為緊密的運輸網絡，有效降低中轉頻次，提升幹線運輸的運力配置。我們借助先進的數據分析和智能調度系統，根據實際貨量和運輸需求，靈活調配運力，精準投放資源，減少了不必要的運力浪費。這一舉措使得幹線投產比大幅提升，有效降低了單位運輸成本，提高了資源利用效率。

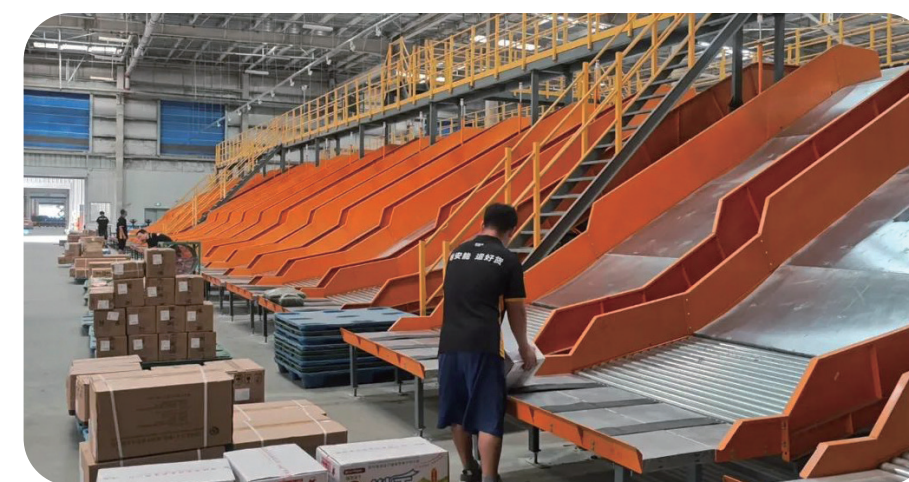
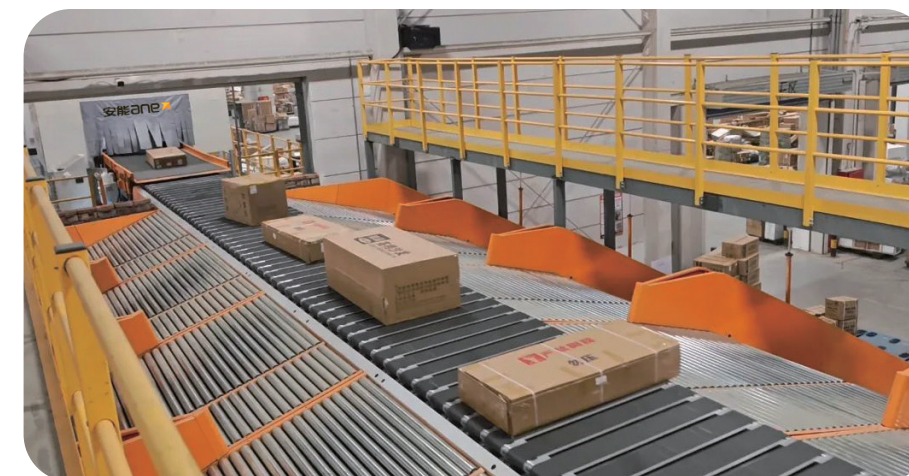
截至報告期末，我們全網運輸線路總數約2,500條。科學合理的線路佈局，進一步優化了運輸網絡結構，減少了中轉環節，使得貨物運輸更加高效、快捷。

自動化流水線

2024年，我們積極踐行智慧物流發展戰略，將自動化流水線的建設與應用作為提升物流效率和降低成本的關鍵舉措。集團率先在杭州蕭山分撥中心和鄭州分撥中心試點上線自動化分撥流水線，致力於從基礎網絡層面打造快運行業的「新質生產力」。

鄭州分撥中心的首條自動化流水線現已正式投入運營，其依託智能控制系統，借助高精度掃描和稱重設備，極大程度減少了人工干預和操作環節，不斷突破產能承載上限，實現貨物的自動高效運轉。目前，該流水線的卸車人效提升了21%，發車晚點數量減少75%。這一成果顯著提升了分撥效率，有效降低了運營成本和人工依賴。

未來，我們將繼續優化自動化流水線的應用範圍，進一步提升物流全流程的自動化水平，為客戶提供更加高效、優質的物流服務，推動行業向智能化、現代化方向邁進。



自動化分撥流水線

優質服務

我們始終以「五最」為戰略核心，其中包含「品質最好、時效最穩、服務響應最快」。我們通過全方位、深層次地升級服務體系，以負責任的營銷傳遞明確信息，建立了完善的客訴體系，響應客戶需求，致力於為客戶打造更優質、高效、安全的物流體驗，不斷提升服務質量和客戶滿意度。



平安寄遞

我們高度重視貨物運輸安全，根據《中華人民共和國郵政法》《郵政行業安全監督管理辦法》《快遞安全生產操作規範》等法律法規，嚴格要求寄件人在下單時，必須詳實、準確地填寫物品類型。當快件到達收件環節，工作人員會依據寄件者提供的信息，對實際物品進行細緻核查，確保物品的實際情況與下單時填寫的內容完全一致。

本年度，我們大幅提高違禁品貨物始發查驗的激勵力度，從源頭杜絕違禁品進入運輸環節，積極維護品牌形象並承擔社會責任。同時，我們新成立「安全生產委員會」，將貨物運輸安全以及違禁品收運相關事項列為重點工作內容，進一步強化安全管理工作，促進集團各項安全工作合規、高效開展。此外，我們定期開展安全查驗工作，確保每一個環節都符合安全標準，為客戶和公眾提供更可靠的物流服務。



客戶體驗

源頭減訴

我們高度重視客戶的體驗，致力於提升客戶滿意度。為進一步提升客戶服務水平，本年度我們採取一系列措施，通過制度優化、客服培訓、完善基礎設施、授權賦能網點，以及運用智能化科技手段，切實提升客戶體驗。

管理制度優化與精細化服務

- 對網點操作手冊進行了更新與完善，新增和細化了寄件問題解決七大場景、代取件、轉退件等制度，讓服務流程更加精細、高效。
- 深入推行「520」服務標準（即5分鐘響應、2小時解決及0重複投訴），全面提升服務效率和質量。
- 打通95客戶直接報案渠道和直賠客戶通道，將理賠資料精簡至最少只需兩種，極大地提升了理賠效率。

客服培訓與技能提升

- 強化客服培訓體系，通過定期開展針對性培訓，培訓內容涵蓋業務知識、溝通技巧、問題處理能力等多個關鍵方面。
- 通過持續更新話術標準、開展內部服務評審、深入剖析投訴原因等舉措，從多個角度、多個維度不斷升級服務規範。

全鏈路可視化攻堅：到件掃描率提升至94%

- 通過完善基礎建設，我們構建了貨物追蹤全流程可視化體系，到件掃描率提升至94%。
- 此舉根治了客戶對貨物實時運送位置的「查件難焦慮」，增強了物流節點的透明度。

場景化授權賦能網點：七大服務場景決策權下沉網點

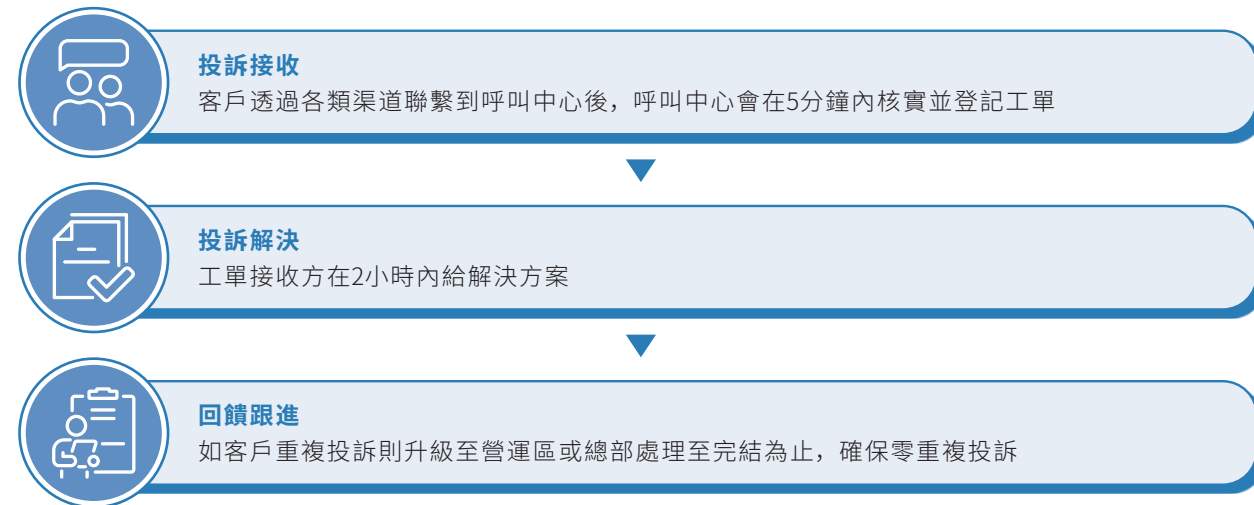
- 對寄件網點，開放異常件處理、時效協商等七大高頻場景自主處置許可權。
- 網點人員能自主回覆客戶問題，回應時效得以縮短，進而實現投訴攔截效能提升。

智能交互方式構建：雲呼電話覆蓋率達91%

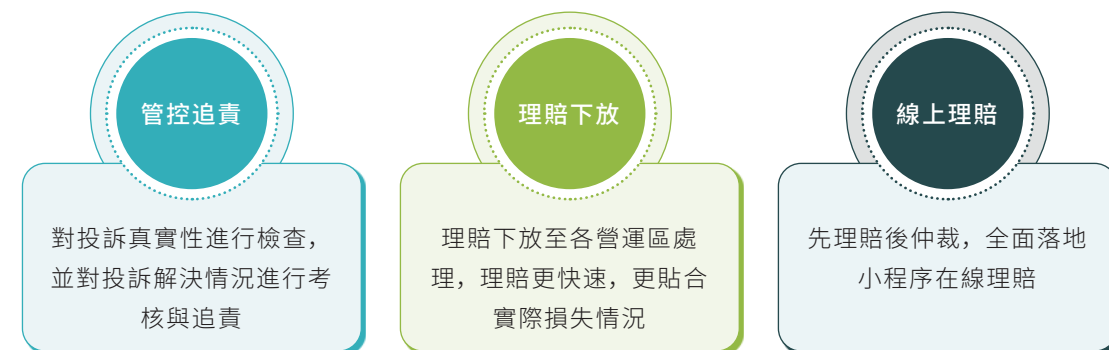
- 大力推進三大基建，即以PDA移動終端、AI雲呼平台、監控設備構建三位一體服務基座。雲呼平台實現了分級網點穿透式部署，一級網點達95%，二級網點達89%覆蓋率。
- 客戶可以通過直接聯繫網點雲呼電話，或通過本年度新接入微信的機器人自主查件功能，以方便的交互方式處理問題，進而降低投訴率。

客訴管理

我們構建了完善的客訴管理流程，確保客戶的每一條意見和反饋都能得到妥善處理。客戶可通過電話、線上客服、官網、官微、小程序等多種渠道進行投訴。



我們對投訴問題進行詳細分類，包括發件時效類、發件理賠類、分撥時效類、班車時效類、派件時效類、派件服務類六大類，藉助先進的AI工具和強大的中後台協同，制定相應的理賠處理方案。



自推行「鐵三角」工作模式後，我們的服務響應及時率顯著提升，平均理賠時效達1-2天，遠超同行，大幅改善客戶體驗。

日常工作中，我們高效響應客戶訴求，定期對客服工作開展質量分析，涵蓋話術更新、服務評審，投訴剖析等，多維度升級服務規範。同時，針對性培訓內外部客服團隊，複盤總結問題，強化業務技能，保障客戶投訴妥善解決，提升滿意度與信任度。

我們依據申訴率、服務紅線問題等指標，定期評定客服員工綜合能力，為高潛後備人才制定培養計劃。此外，我們為網點加盟商提供客服培訓指導，確保終端客戶享受優質服務。

客戶滿意度提升

通過我們的源頭減訴措施以及完善的客訴管理制度，2024年，公司投訴率大幅下降，從2023年的每十萬票461票大幅減少至41.6票，下降幅度達91%，投訴處理率達到100%。

本集團主要從事貨品運輸業務，不生產或銷售實體產品，故不存在產品召回的情況。

2024年，公司投訴率為41.6票，
下降幅度達 **91%**，投訴處理率達 **100%**

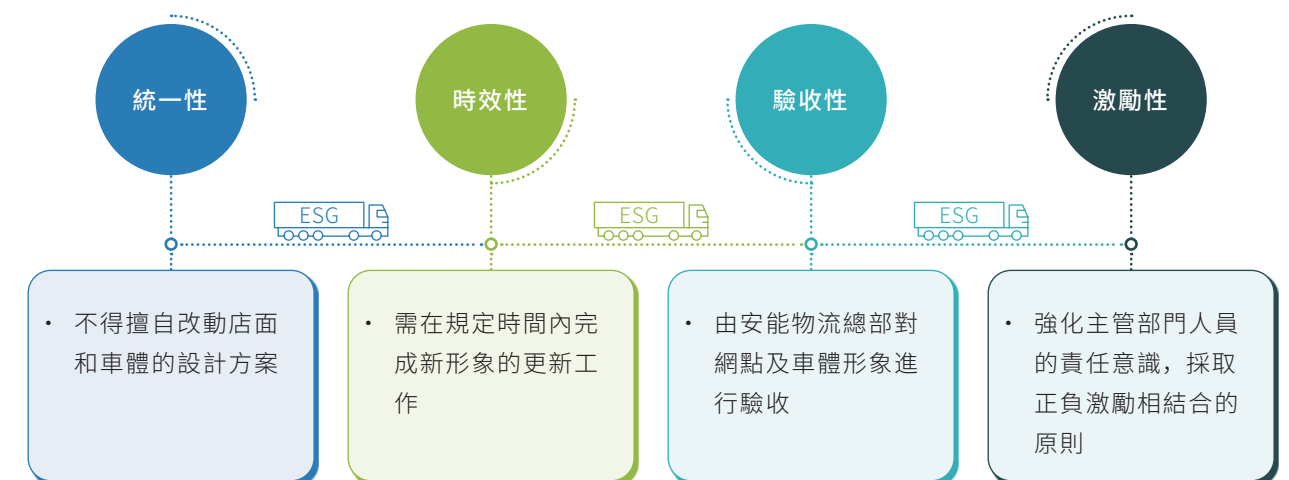


「520」服務標準

責任營銷

我們依據《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規進行責任行銷活動，嚴格要求網點依照《安能網點門店及車體形象標準》手冊進行裝修。我們打造集合了設計文件、影片檔案、宣傳文案等素材的行銷中台，各網點可隨時隨地線上下載。對於不符合安能VI標準規範的，一律審核駁回並要求網點整改。

未來，我們將通過行銷中台為網點提供涵蓋各類型的行銷物料，通過深入調研，根據不同營銷場景設計製作相關物料並發放至網點，進一步加強網點管理。





無憂快運

我們不僅為客戶提供專業、環保、便利和高效的包裝服務方案，還高度重視貨物在運輸過程中的安全。我們根據不同貨物的形狀、易損程度等特點，制定對應的包裝方案，如對精密設備、不可折疊等物品，採用瓦楞紙箱、防震泡沫等包裝，對異形大件則定制專屬木架等，切實保障貨物的安全與完整。

我們對各類仲裁類型和責任歸口進行細緻劃分，規範裝卸移動操作標準，安排專人定時巡查，及時發現並修復貨物破損情況。本年度，我們開展天網項目，在蕭山和佛山試點，已實現全國分撥中心和網點監控全鏈路可視化，可鎖定貨物軌跡、監控貨物狀態，還通過服務器植入AI算法識別違規操作。

本年度貨物破損率
(每十萬件中的破損件數)

11.5 件
較去年下降

64.7%



貨物到達

卸車操作

移動操作

貨區巡檢

裝車操作

貨物離港

貨物到達是流程的起點，需核對貨物信息並檢查外包裝完整性，確保運輸過程中無損壞。

卸車操作需使用合適的設備和方法，避免因操作不當導致貨物破損或人員受傷。

貨物在倉庫內的移動應遵循固定路線和標準流程，減少碰撞或跌落的風險。

定期巡檢貨物存放區域，確保環境安全(如溫濕度適宜)並排查潛在風險點。

裝車時需合理擺放貨物，固定穩固，防止運輸過程中因顛簸或滑動造成損壞。

貨物離港前需再次核對信息並確認包裝完好，確保貨物安全交付下一環節。

數字化流程監控系統

案例 ◀ 運好山西汾酒，共慶團圓時刻

杏花村汾酒是山西汾陽的傳統手工技藝。我們深知酒作為歡慶團圓的象徵，其時效性和安全性至關重要，因此，公司通過定制化包裝、全方位保護、嚴格按照操作標準裝卸和運輸，確保減少產品破損，實現更穩更快的配送。無論是偏遠鄉村還是繁華都市，安能物流都能將好酒準時送達千家萬戶的餐桌，共慶每一個團圓時刻。

案例 ◀ 運好山西荷澤沙發，守護愜意放鬆時光

2024年國慶前夕，為滿足廣大消費者在假期中對高品質家居休閒體驗的需求，我們承接了大量從山東荷澤發往全國的懶人沙發運輸業務。針對沙發體積大、材質軟易變形的特點，我們為其定制專用包裝。在裝卸和運輸時，嚴格按標準操作，輕拿輕放；運輸車輛特殊改造，配備固定裝置。運輸全程利用物聯網感應器及監控系統即時監控，異常情況及時預警處理。透過這些措施，我們成功將破損率降至最低，為消費者準時、完好地配送，守護假期愜意放鬆時光。



合作共贏

本集團秉持合作共贏理念，與供應商建立互信的夥伴關係，讓我們的加盟網點可持續賺錢。同時，我們積極參與行業活動，推動行業標準制定與提升，實現價值鏈的協同發展，促使整個物流生態系統朝著高效、綠色、可持續的方向邁進。



加盟網點

2024年，我們持續深化與加盟網點的合作，秉持「讓加盟商可持續賺錢」的理念，透過優化制度、強化培訓與監管等多維度舉措，推動加盟網絡的高質量發展，實現合作共贏。得益於一系列優化措施，加盟網點規模和獲利能力顯著提升。2024年，貨運合作商及代理商數成長至3.3萬，進一步穩固了我們在物流業的市場地位，為後續的業務拓展及品牌升級築牢根基。



溫州梧田網點

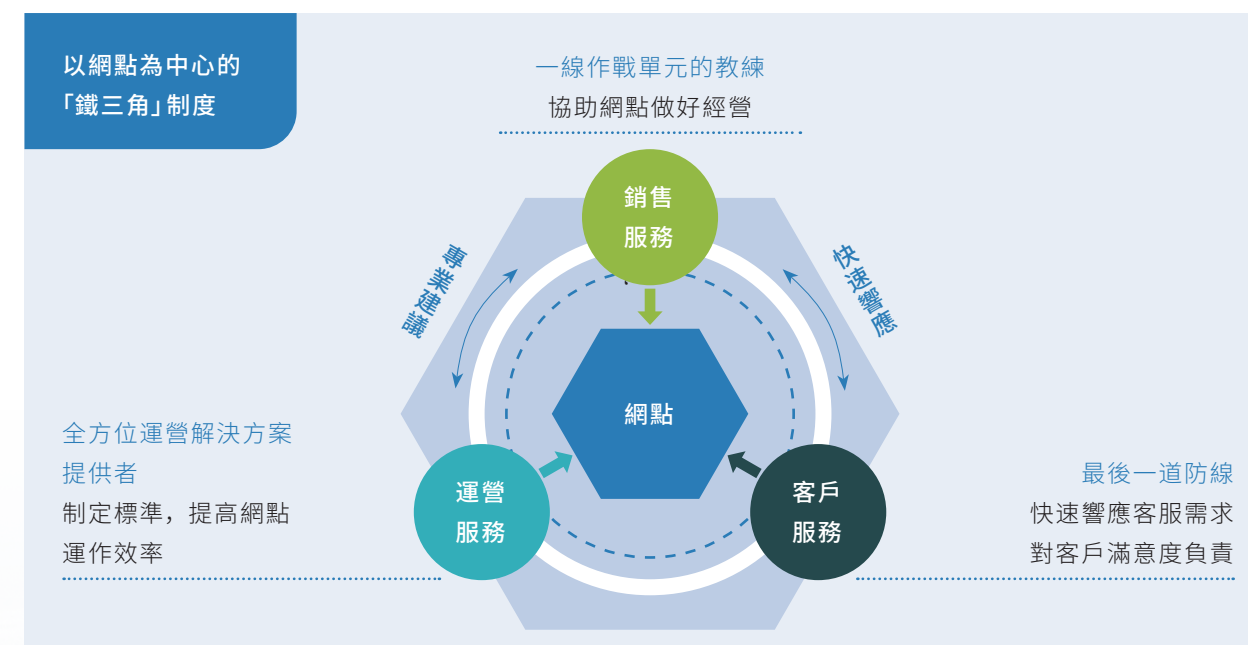


長沙毛塘鋪網點

鐵三角組織

為確保加盟商合規運營，與集團整體管理步調一致，我們積極建立以網點為中心的銷售、運營、客服三位一體的鐵三角團隊。在2023年鐵三角服務機制追求快速回應和快速解決的基礎上，2024年我們主張縮短溝通鏈條，並通過三大基礎設施的鋪設以及新增七大寄件網點的跨區解決許可權，使寄件網點能夠自主使用權限，快速解決客戶問題，從而加快響應和解決速度，提升客戶體驗。詳情可參閱本報告的「客戶體驗」章節。

2024年，我們共成立一級鐵三角團隊45個，二級鐵三角團隊270個，累計810人。這些鐵三角團隊在實際運營中，極大地提升了效率，加強了與網點的黏性，顯著提升了客戶服務體驗，持續助力網點成長。



加盟網點賦能

2024年，我們加大培訓力度和頻次，為加盟商提供涵蓋業務操作、服務標準、安全規範等全方位的培訓課程，提升其專業素養和業務能力，賦能加盟網點。與網點溝通交流的渠道上，我們在本年度將網點理事會組織升級為班委會，通過組織的凝聚力量賦能，以同學互助的模式加強與加盟商的溝通與協作，共同解決運營中遇到的問題。

此外，集團推進數字化改造，借助數字化工具實現信息的高效傳遞與共享，取代以往人工層層傳遞的方式，極大地提升了管理效率。為激發網點競爭意識，集團從季度貨量增量值、有效使用者增長、優秀品質服務等方面評選優秀網點，有效激勵網點提升業務水平，強化安能營銷效應。



案例 ◀ 「富生態 贏未來」2024安能產品發佈暨網絡生態大會

2024年8月，我們在福建廈門召開2024安能產品發佈暨網絡生態大會。來自全國的網點創業合夥人，安能總部及各營運區的核心團隊代表、政府代表、投資機構等近7,000人齊聚一堂，共同見證集團重磅升級產品發佈，持續深入打造「富生態」網絡。同時，大會採用視頻直播方式同步播出，共吸引超600萬人次線上觀看。

在會上，集團表揚了一系列加盟商，使加盟商明晰集團的運營動態以及未來的發展規則。我們旨在攜手各方建立富生態網絡，促進網點財富成長和網絡生態的長治久安，增強集團的市場競爭力。



案例 ◀ 創業合夥人公益援助基金資助總額超210萬元

自2022年我們設立創業合夥人重大事故公益援助基金以來，已累計為25個網點送去關懷，資助總金額超210萬元，切實減輕了創業合夥人經濟負擔和網點經營壓力。未來，我們將持續整合各方資源，關注每一位創業合夥人的發展，打造更有溫度的網絡。

行業共建

我們始終秉持共生共贏的發展理念，積極投身行業共建，通過與各方緊密合作，為快運行業的發展注入強大動力。作為中國物流與採購聯合會的副會長單位、上海市供應鏈發展促進會創始副會長單位以及中國交通協會快運物流分會副會長單位，我們充分發揮自身行業引領作用，積極參與到各類行業交流活動及標準制定工作中。

行業交流

2024年1月，我們在杭州總部接待了上海市供應鏈發展促進會帶領的滬浙數十家企業代表。活動中，與各方就企業變革、行業發展及產業融合等話題深入交流，探討數字化營運、綠色節能減碳等先進發展議題，為自身營運效率提升、成本降低及碳排放減少提供想法。



行業標準制定

自2023年參與國家快運服務規範標準的起草工作以來，2024年5月，由中國交通運輸協會快運物流分會主辦、安能物流協辦的《快運服務規範》團體標準徵求意見稿專家座談會在安能上海總部成功召開。這不僅是安能社會責任的體現，也為產業提供了優秀的發展經驗，推動整個快運行業朝著良性健康的方向發展。未來，我們將繼續發揮引領作用，與行業各方攜手共進，共同推動快運行業邁向更高的發展台階。



03

企業管治

集團始終堅守高標準的企業治理理念，嚴格遵守並履行各項法律法規。我們持續優化風險管理體系，強化職業操守，嚴守信息安全，確保集團運營在透明、合法、道德的框架內穩健推進。安能物流致力於打造一個可信賴、可持續、價值卓越的企業形象。



董事會多元化

本集團的高效運營，依託於完善的治理架構與明晰的管理職責。董事會下設五個專業委員會，各委員會從不同維度對集團事務實施嚴格監管，為企業穩健運營奠定堅實基礎。在各委員會的指導下，集團切實履行對利益相關方的責任，大力推進管理透明化進程。



截至報告期末，董事會共有9名董事，包含2名執行董事，3名非執行董事和4名獨立非執行董事，獨立非執行董事佔比超過40%。

為積極應對不斷變化的商業環境，我們從技能與專業經驗、文化和教育背景、民族、國籍、性別、年齡等多個維度，保障董事會的多元化。在甄選和委任所有董事會成員時，充分考量其個人能力與技能。

所有委員會成員均具備豐富的行業經驗、風險管理和專業知識，並定期通過培訓不斷提升決策能力，以確保治理有效性和風險控制的完善性。提名委員會定期監察和評估董事會多元化政策的實施情況，以確保持續有效。

2024年，本集團委任女性董事1名，致力於推動董事會性別多元化。詳見本集團年報「企業管治報告」。

截至報告發佈日

本集團董事會共有成員

9

名

包括執行董事

2

名

非執行董事

3

名

獨立非執行董事

4

名

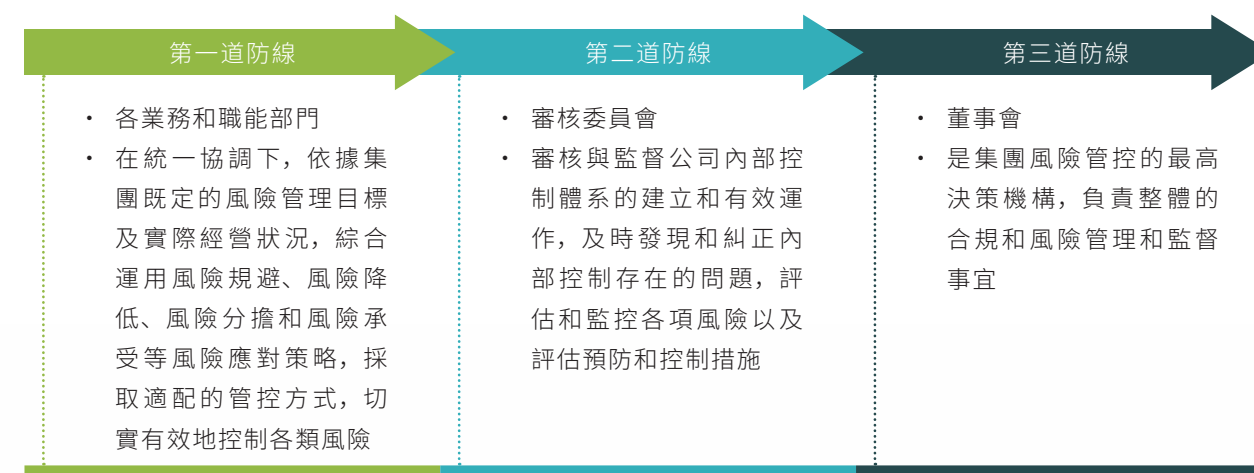
風控管理

2024年，我們持續完善內控與風險管理框架，強化內部管理，提升風險防控能力。通過對運營和發展過程中的潛在風險進行識別和評估，我們制定應對策略，有效降低經營風險。



管理體系

我們已建立「三道防線」風險管理體系，明確了董事會、審核委員會、各業務和職能部門的職責分工，從而實現有效的風險管理。



我們已進行識別氣候相關風險的工作，亦積極研究將氣候相關風險的影響及應對工作融入集團整體的風險管理體系，從戰略制定、風險識別、風險評估到應對策略規劃，全方位考量氣候因素對業務運營的潛在影響，以確保在面對氣候變化帶來的挑戰時，集團能夠及時、有效地做出回應。

風險培訓

為提升集團整體的風險防控水平，增強員工的風控能力，我們制定了多元化的培訓模式，旨在讓員工深入理解內控機制，為其提供必要的工作流程指導，使風控理念融入到日常工作中。

我們在入職培訓中向新員工全面介紹集團風險制度體系與流程，以培養其風控意識，助力其融入以風控為核心的企業文化。此外，集團每季度會依據計劃編制各業務線和營運區的《風險及內控手冊》，組織並安排對應條線的人員進行學習，覆蓋率達100%。2024年，我們累計開展了7次風險專項培訓，時長共計12.5小時，內容圍繞車輛調度管理等關鍵業務模塊的風險事項及管控措施，賦能相關業務人員深入理解及後續執行。

培訓後我們亦會組織員工考試，根據結果評估員工對風險控制的理解程度，確保每位員工都能夠熟練掌握相關知識和技能。通過持續推進培訓與考核工作，集團內部逐步形成了濃厚且積極的風險防範企業文化，為集團業務的穩健拓展、戰略目標的順利達成以及可持續發展提供了全方位、強有力的支撐。



案例 ◀ 内控有效性評估，赋能车辆管理

在實現集團「成本最優、品質最好」戰略目標中，車輛的使用和調度安全、合法合規至關重要。2024年，我們圍繞直營車輛全生命週期管理，推進流程與標準化建設，開展內控有效性評估與制度體系構建工作。

根據識別出的風險、現行及改進的管理方法，最終形成管理指導文件。為確保文件落地，我們向運輸本部全體成員近400人發放了管理文件材料，並組織宣貫學習。其中，我們還面向90餘名關鍵崗位人員舉辦了2小時的專題宣貫會議，重點講解管理指導文件的要點，賦能運輸業務同事深入理解文件內容，為制度執行奠定基礎，助力集團邁向戰略目標。

信息安全

信息安全是本集團穩健運營的關鍵。我們全力構建信息安全防護網，推進體系建設，加強數據安全管控，依據集團戰略打造數據中心，同時構建全流程隱私保護體系。完善的信息安全管理措施為集團築牢發展防線，為客戶提供更安心的服務。



管理措施

我們根據《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》和《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，積極推進信息安全體系建設，系統化管理數據的採集、存儲、訪問、傳輸、交換、備份與銷毀，切實加強數據安全管控，提高數據安全管理水平和防護能力，確保信息數據的安全。我們共擁有8個國家公安部信息系統等級保護三級證明，涵蓋所有核心業務營運範圍。



國家公安部信息系統等級保護

三級證明 **8** 個



入侵檢測防護系統

24 小時 / **7** 天全天候運行

監控及預防

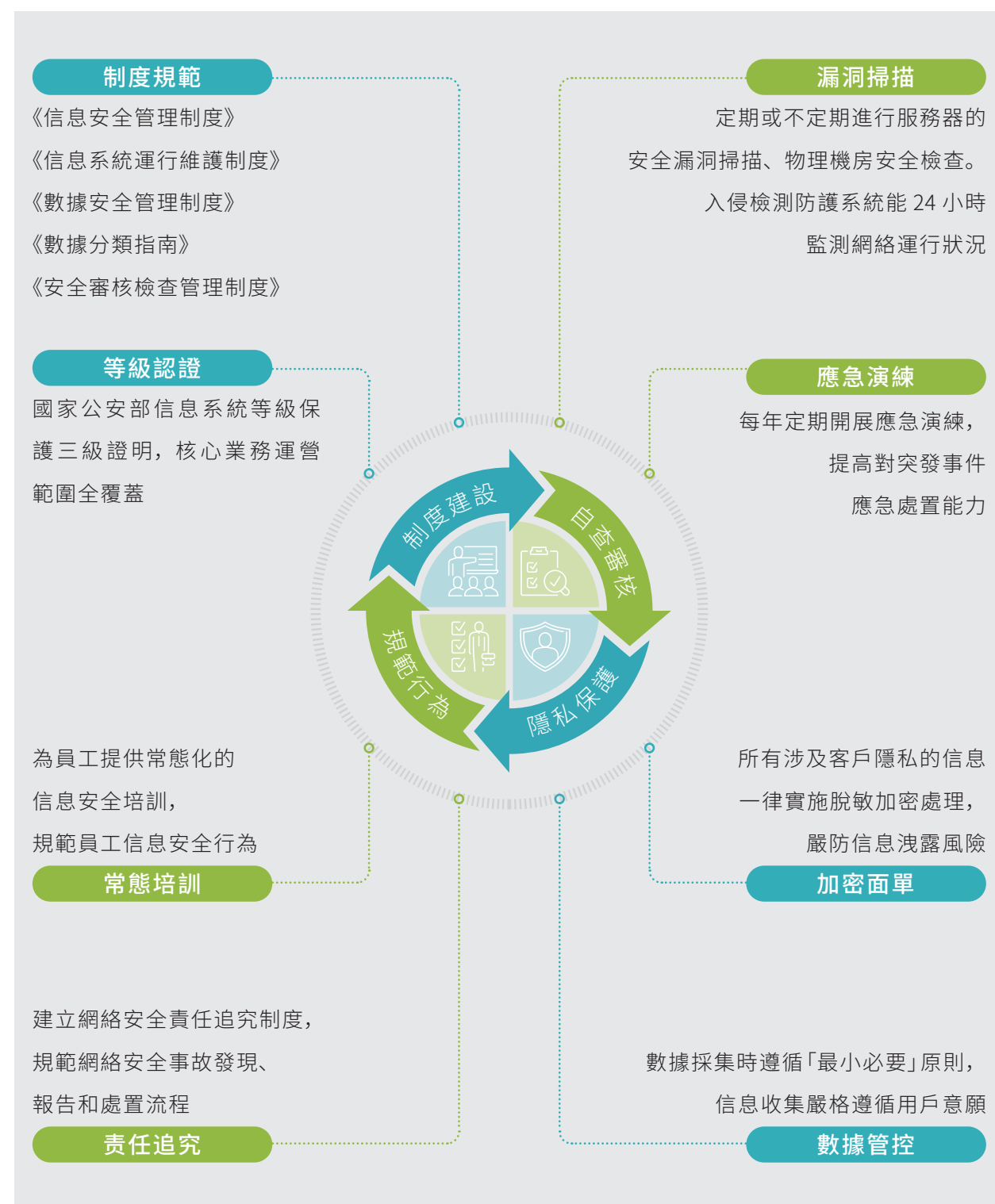
我們透過進行服務器日誌檢查、安全漏洞掃描和機房環境監測等常態化安全巡檢，結合入侵偵測防護系統實現7×24小時網絡運作監控，全面建構「預防為主、即時監控、快速回應、責任到人」的網絡安全防護體系。通過定期組織應急演練提升突發事件處置能力，持續加強員工信息安全訓練以強化數據保護意識及規範操作行為，同時建立完善的責任追溯機制，確保網絡安全事件能及時發現、快速反應和閉環處置，進而系統性提升整體網絡安全防護水準。

案例 ◀ 上海青浦區寄遞物流企業網絡安全評估指數模型

為進一步提升網絡安全防範水平，上海青浦區的寄遞物流企業應當遵循當地公安部門制定的《青浦區寄遞物流企業網絡安全評估指數模型（試行稿）》。該模型由多家企業共同參與制定，以安能物流為代表的企業透過參與年度評測，不斷優化自身網絡安全防護體系，還形成了可複製推廣的區域網絡安全治理經驗。

對於本集團而言，積極參與這一評估模型有助於提升自身的網絡安全防護能力。通過持續改進和優化網絡安全措施，我們能夠更有效地保護客戶的數據安全，增強客戶的信任，進而吸引更多的合作機會。同時，這也有助於降低潛在的網絡安全風險，避免因信息洩露而可能帶來的經濟損失和品牌損害，共同促進行業的穩定與發展。

信息安全管理體系



數據治理

根據本集團整體戰略規劃和業務運營管理要求，我們的數據中心以支持業務中台和職能中台的數據閉環體系建立為目標，全面推進運營區域的數據分析能力建設。

數據治理體系優化

在日常運營中，我們通過精準優化數據報表體系，及時回應數據口徑變更需求，確保業務指標數據的統一性和可比性。同時，我們建立了以數據指標為驅動的業務增長模型，顯著提升了業務的監控能力和預測能力。為強化戰略執行，我們搭建了戰略戰役儀錶盤，使集團能夠快速、精準地回應戰略調整，實現業務動態管理。

數據應用與價值挖掘

結合集團組織架構、業務流程和發展規劃，我們建立了分層分類的績效管理體系，統一設計並優化了適用於不同層級和崗位的考核指標體系。通過構建關鍵指標庫和觀測指標庫，智能化輸出個性化績效考核方案，並將監控分析與考核評估有機結合，形成管理閉環。

數據賦能決策支持

我們建立了定期經營分析機制，開展多維度、多週期的經營狀況分析和專題分析，為管理層決策提供有力支撐。通過精準識別關鍵業務問題點，結合可視化運營監控平台和全流程許可權管理體系，實現了對集團運營全域的實時把控和科學決策支持。

安全技術

我們一直致力於在網絡信息安全領域深耕底層技術，通過扎實的技術基礎，構築全面的安全屏障。為了進一步增強信息安全，本集團採取了一系列安全技術措施，除了原有的零信任技術、特權帳號管理平台以外，本年度以多層次的方式對網絡配置進行了更全面的保護。

安全技術措施

零信任技術

為信息安全提供了靈活而強大的訪問控制策略，可在網絡和應用層同時對每個身份主體的資源和服務訪問進行精細控制。通過實時、動態、多層次的檢測對用戶行為和網絡活動進行監測，強調了嚴格的身份認證和授權校驗，實現對訪問的精細和細粒度控制。

特權帳號管理平台

提升、改進系統特權帳號的密碼管理能力，提供一個「統一、集中、安全」的特權帳號密碼解決方案，實現對重點帳號密碼的集中管理，獲得對關鍵系統特權掌控，保障本集團的資產和數據安全，防止越權操作和數據洩露。

文檔安全策略

對集團自有系統側進行技術改造，集成辦公軟件的文檔安全策略，實現公司內資料導出、加工、分享線上化管控或線下加密保護。

崗位權限分級管理

對訪問和獲取資料崗位人員進行分類分級，針對不同類別資料許可權人員進行差異化的行為監管（包括設備管控），並協同審計定期對其進行數據使用及系統權限情況專項審計。

規範員工網絡使用行為

針對中高敏以上崗位電腦統一安裝安全管控軟體，確保敏感文件或數據不會因使用非授權軟體傳播或洩露。

文檔安全策略

禁止訪問雲盤、視頻等非授權網站，規範員工辦公網絡使用行為，確保網絡安全和工作效率。

安裝物理監控

在集團總部辦公區安裝監控，確保對辦公區域的實時監控和可視化展示。

案例 ◀ 2024年EISS企業信息安全峰會

2024年11月，本集團於上海參加了由安世加主辦的「EISS-2024企業信息安全峰會」。峰會共有近300位來自各行業的企業安全負責人或安全專家到場。大會以「直面信息安全挑戰，創造最佳實踐」為主題，聚焦企業信息安全技術與實踐等熱點話題，致力於推進企業信息安全體系建設，加強企業信息安全管理，助推企業信息安全生態圈的健康發展。



EISS-2024企業信息安全峰會

■ 守護隱私

我們構建了全流程隱私保護體系。在數據獲取時，嚴格遵循「最小必要」原則，僅收集物流服務所必需的信息。同時，通過服務協議和隱私政策，充分保障用戶的知情權與同意權，確保數據獲取合規、透明。

在業務操作中，我們對運單上的個人信息進行隱匿處理，降低信息洩露風險。此外，建立嚴格的數據安全管理機制，對涉及隱私的數據實施脫敏加密，從技術層面築牢隱私保護防線。

借助技術防護與管理措施的雙重保障，我們切實維護了客戶的隱私安全。在報告期間，未發生任何經認證的數據外洩事件，為客戶信息安全提供了堅實保障。

知識產權

本集團始終嚴格依照《中華人民共和國著作法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等相關法規及規範性文件要求，開展知識產權相關工作。2024年，本集團高度重視知識產權工作，持續強化知識產權管理體系建設，在保護和激勵創新方面收穫顯著成效。



我們建構了完善的知識產權全週期管理體系，透過流程優化、創新激勵和意識提升三大維度推動知識產權保護。在管理機制上，建立標準化的知識產權申請流程，明確各部門權責分工，實現高效規範運作。

我們實施「物質獎勵+職業發展」雙軌激勵機制，對專利創造者給予相應獎勵並將創新成果納入晉升考評體系，有效激發員工創新熱情。

此外，我們通過多種渠道積極開展知識產權保護宣傳活動，增強全體員工的知識產權保護意識，營造尊重知識、鼓勵創新的企業文化。

同時，通過搭建完善的舉報渠道，鼓勵員工踴躍舉報侵權行為，持續開展侵權打擊行動，維護公司的合法權益和市場競爭秩序。



獲得授權商標

172 項



授權軟件著作權

51 項



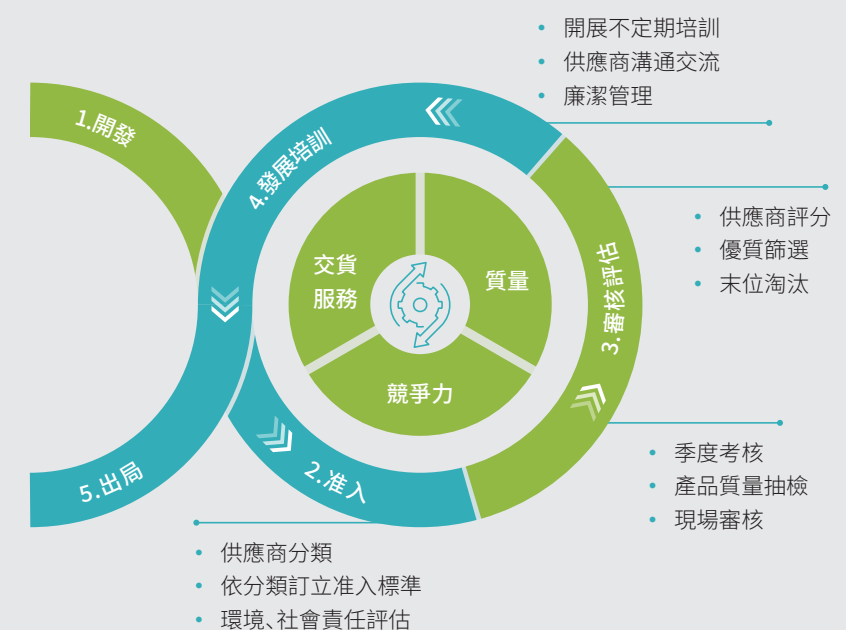
供應商管理

我們建立了系統化的供應商管理機制，從開發引進、資質審核、績效評估到持續優化，形成閉環管理流程。透過嚴格的准入標準和動態評估體系，確保供應鏈品質穩定可靠；同時開展供應商能力提升計劃，促進合作夥伴共同成長，實現供應鏈協同發展。此管理體系顯著提升了採購效率與產品品質，為業務運作提供了有力保障。

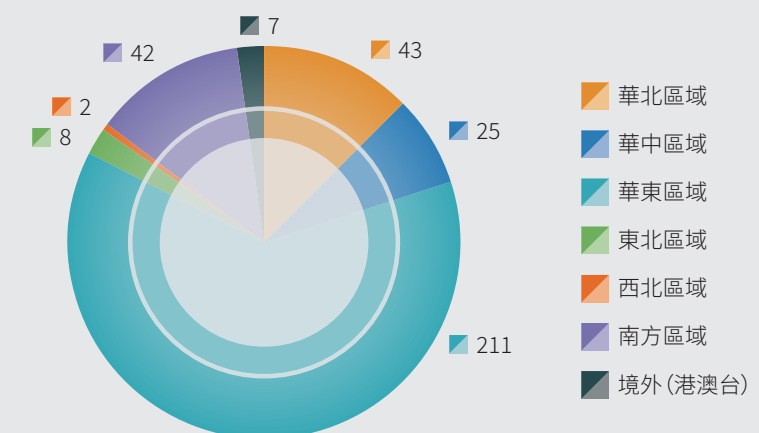


我們已建立完善的供應商全生命週期管理流程，注重供應商環境與社會風險管控，致力與供應商建立互利共贏的合作關係。報告期內，本集團共有集中採購供應商338家，超60%供應商位於華東區域，助力當地經濟發展。

供應商全生命週期管理流程



本集團供應商數目及分佈情況 (單位:家)



供應商開發

自2023年供應商管理線上平台正式上線起，集團已成功搭建起涵蓋在線「招、投、開、評」全流程的精細化閉環管控體系。依托此平台，採購流程各環節均實現線上化操作，數據得以實時記錄與更新，有力保障了整個採購過程的陽光透明與可追溯性。此平台亦包含我們的一線業務數據，可通過快速準確分析業務指標，幫助供應鏈運營決策。

供應商准入

我們已根據不同供應商類型訂立相應准入標準，以科學合理地篩選供應商。在供應商准入過程中，集團對其資質和可持續發展表現進行篩選和調查。

我們會優先選擇在環境與社會表現良好的供應商合作，要求供應商提供相應環保相關資質、ISO體系證書、環境許可文件，並對供應商環境保護、員工權益、社會責任及風險管理等方面表現進行評估與審核。

供應商審核評估

我們定期對長期合作的供應商進行季度考核和產品質量抽檢，制定《供應商績效考核表》，從質量、實效、成本、服務等多個維度進行評估。

通過現場審核和評分，根據供應商績效考核結果將供應商劃分為優質、合作、需改善和可剔除四個等級，建立白黃黑名單，以此篩選出優選供應商，剔除表現不佳的供應商，形成良性循環，打造持久商業生態。

供應商發展培訓

本集團不定期為新老供應商提供培訓，以提高其在質量、安全、廉潔等方面的管理水平。同時，我們積極與供應商保持溝通，就原材料成本、工藝創新、行業發展等方面進行交流，推動產業鏈上下的協同發展。



商業道德

我們始終秉持以守法誠信，優質服務為核心的經營理念。本集團向所有員工宣貫廉潔理念，並獨立公正地處理任何違規及舉報，樹立本集團內部廉潔從業和勤勉敬業的良好風氣，致力於打造「廉潔安能」。



規章條例

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等有關反賄賂、反勒索、反欺詐、反洗錢的法律法規，透過制度化的管理明確紅線行為邊界，涵蓋資產保護、交易規範、資金安全等核心領域。

我們建立了全面的舞弊風險防控機制，定期組織各部門進行自我評估與獨立評估相結合的風險排查，系統識別潛在舞弊隱患並採取預防性措施，從源頭保障企業及員工權益。

為進一步強化廉潔文化建設，我們設立了科學的項目激勵機制，對踐行廉潔誠信的員工，不僅給予物質獎勵，還通過內部通報表揚、晉升加分等方式予以表彰，充分發揮榜樣引領作用。

針對關鍵業務流程和重點崗位人員，通過簽署廉潔承諾協議明確權責，加強監督約束；同時將廉潔管理延伸至供應鏈，要求核心供應商簽訂廉潔合作協定，定期開展聯合審查，共同打造全鏈條合規透明的商業往來體系。

廉潔文化

我們始終將廉潔文化建設作為企業發展的核心基石，透過多元性措施建構全員參與的誠信體系。

我們針對董事會、管理階層及全體員工持續進行反舞弊商業道德培訓，系統講解舞弊防範理論與實務操作，全面提升員工的自律意識與風險辨識能力。

本年度重點強化關鍵業務領域的廉潔管理，針對運輸等高風險環節制定專項防控措施，透過數字化學習平台與線下專題培訓相結合的方式，實現全員覆蓋的廉潔教育體系，切實築牢企業廉潔防線。



能學堂APP廉潔課程截圖

本集團的反舞弊培訓體系：

類別	基礎培訓內容	其他培訓內容	培訓參與
新員工培訓	- 反舞弊理論：舞弊的概念、類型、因素 - 企業犯罪類型與法律法規（配套內部案例） - 公司紅線制度 - 廉潔手冊講解 - 舉報獎勵與舉報途徑	-	本年度共有150人參加，時長計150小時。
關鍵崗位及儲備幹部培訓		-	本年度共有100人參加，時長計100小時。
營運區專項培訓		舞弊預防（含成本分析、以身作則與職業化、商業賄賂拒收技巧）	作為新員工、關鍵崗位及儲備幹部等人員反舞弊培訓的補充，培訓覆蓋單個營運區全體文職人員。 本年度，定點面向6個營運區開展培訓，共有307人參加，時長計307小時。 本年度，我們開展運輸模塊專項反舞弊培訓，共有266人參加，時長計266小時。

2024年

反舞弊
培訓

涉及

823人

總小時數達

2,516小時



案例 ◀ 與中國企業反舞弊聯盟等交流反舞弊管理經驗

本集團與中國企業反舞弊聯盟、陽光誠信聯盟建立合作，並積極參與聯盟的各項活動，主動與其他企業交流反舞弊管理經驗，共同完善不誠信行為人黑名單，力求讓違紀違法者在聯盟中成為「透明人」，共創廉潔的商業環境。

自2018年加入中國企業反舞弊聯盟以來，集團始終致力於企業誠信體系建設與反舞弊能力提升。2023年2月，集團進一步加入陽光誠信聯盟，通過深化精細化管理、強化風險防控機制、踐行企業社會責任等多項舉措，持續完善企業治理體系。作為聯盟活躍成員，安能集團積極參與同業交流活動，共享行業不誠信人員信息庫，共同維護健康商業生態。

2024年度，我們深度參與聯盟組織的反舞弊培訓宣講、行業峰會論壇等系列活動。通過與企業夥伴的經驗交流與案例研討，集團深入汲取行業最佳實踐，不斷優化反舞弊監察體系，持續提升企業風險防控能力，為企業的可持續發展保駕護航。



企業反舞弊聯盟交流會



案例 ◀ 安能物流反舞弊共建單位

本集團的反舞弊共建工作取得顯著成效，已與杭州市、上海市、衢州市等司法部門建立戰略合作關係，完成警企共建合作簽約。2024年，集團與常山城郊派出所聯合開展「夏日送清涼」慰問活動，並成功舉辦「警企共建法治護航」專題座談會。會上，雙方就深化警企協作機制展開深入交流，重點圍繞雙向賦能、信息共享、線索收集等關鍵領域達成多項共識，共同推進溝通機制建設、能力建設和信息化建設等務實合作。



警企共建-「夏日送清涼」慰問

舉報機制

我們積極倡導員工參與本集團廉潔文化建設，特設全面的舞弊舉報機制，包括設置舉報郵箱、電話、網站平台等多渠道，支持實名或匿名方式進行舞弊及重大違規行為的舉報。對於經查證屬實的舉報，我們將採取嚴肅處理措施，包括但不限於警告、記過處分、解除勞動合同，並移交司法機關，同時按照獎勵標準給予舉報人獎金。



公共郵箱

Sjjcb@ane56.com



網站平台

微信公眾號、企業微信



內部 OA 系統

直接向有關部門或負責人遞交

我們高度重視舉報人權益保護，建立完善的檢舉人保護機制，嚴格禁止任何惡意舉報或打擊報復行為，違者將受到嚴肅處理。我們要求各部門採取必要措施保護檢舉人及證人的合法權益，確保其不受侵害。在舉報受理、調查及處理全過程中，我們對舉報人身份信息及提供的所有證據資料嚴格保密，嚴禁任何人員洩露相關信息或擅自複製、扣押、銷毀舉報資料，實際保障舉報人的合法權益及信息安全。

04

綠色運營

綠色發展，是時代賦予我們的使命。在國家「雙碳」戰略的引領下，我們積極踐行綠色理念，全力推動「綠色運輸」「綠色包裝」「綠色園區」和「綠色辦公」實踐。我們正以實際行動引領行業綠色低碳轉型，為社會可持續發展貢獻專業力量。



氣候變化

作為物流行業的領軍企業，我們深刻意識到自身在連接全球產業鏈中的樞紐作用——既需直面氣候風險對運輸網絡、倉儲設施及運營模式的潛在衝擊，更應善用規模優勢與資源整合能力，主動承擔低碳轉型的行業責任。



本年度我們參考了氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）及聯交所新氣候規定的指引框架，全面開展了氣候情景分析與評估，識別出於集團而言的關鍵風險與機遇領域，並據此構建氣候風險及機遇熱圖。

同時，我們收集並計算集團範圍三的碳足跡數據，識別排放熱點。另外，我們還制定了範圍一與範圍二的近期減碳目標，將氣候承諾轉化為具體行動方案。

優化後的氣候管理措施，不僅強化了我們的氣候風險抵禦能力，更能確保企業戰略與行業ESG標準、國家「雙碳政策」及國際氣候治理指引保持深度協同。

管治

本集團建立多層級協作機制，將氣候治理深度嵌入組織決策核心。

審核委員會作為氣候風險及機遇的監督主體，專責監控氣候風險管理框架的有效性，確保氣候相關風險與機會持續納入集團常規風險評估流程及政策制定，實現風險識別與戰略規劃的動態耦合。ESG委員會則專門負責氣候相關目標管理職能，主導制定節能減排等量化指標，並定期追蹤公司所產生的直接及間接碳排放的數據及減排進展。ESG工作組作為樞紐執行單位，橫向協調各部門落實氣候行動方案，同步承擔氣候情景模擬與機會辨識任務，形成「策略制定-執行回饋-動態調優」的閉環管理體系。

此分層治理模式既強化董事會層級的問責機制，亦通過專業委員會賦能業務單元，確保氣候議題從委員會議程貫穿至操作現場。

有關ESG管治架構的組成細則與職權劃分，詳情可參閱本報告的「ESG管治架構」章節。

策略

為了衡量氣候變化可能對我們的資產、業務活動及整個價值鏈帶來的影響，我們運用了氣候情境模型來對氣候風險及機遇進行全面的評估。這一做法能幫助我們廣泛考慮各種潛在的後果和不確定性因素，從而為應對未來可能出現的氣候風險做好充分準備。為了確保我們的戰略規劃全面且完善，我們會定期審查並更新這些評估結果、策略及情境模擬，以便靈活應對不同時間跨度內的氣候相關風險與機遇。

識別氣候相關風險和機遇對集團影響的流程

1 步驟一：識別氣候相關風險和機遇

通過分析國際趨勢和行業特性，識別潛在的氣候相關風險和機遇。與各營運部門溝通了解，找出可能影響集團運營和財務的關鍵實體風險、過渡風險及氣候機遇。

本年度，我們一共識別了7個實體風險、7個過渡風險和4個氣候機遇。

2 步驟二：確定氣候情景路徑

集團參照TCFD框架建議及行業調研，採用聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）第六次評估報告中的兩個共享社會經濟路徑（Shared Socioeconomic Pathways, SSPs），即SSP1-2.6（低排放情景）和SSP5-8.5（高排放情景），分析公司在不同氣候情景下的風險與機遇。

SSP路徑整合了社會經濟發展趨勢與物理氣候模型，能利用相同路徑同步評估實體風險及過渡風險，模擬不同政策選擇下氣候衝擊與社會韌性之動態關聯，更能反映人類行為與環境回饋的複雜性。

3 步驟三：進行情景分析以確定氣候適應力

通過對已選取的氣候路徑進行模擬分析，我們亦檢視了每種實體風險在集團主要營運地點中，於不同情景及不同時間範圍內的風險變化程度。

在SSP1-2.6低排放情景下，全球溫室氣體排放將會逐步下降，有望實現溫升控制在2°C以內，集團面臨的實體風險影響較小。然而，此情景預設各國將強化碳定價和設立更嚴格的減排政策，集團需應對較高的轉型風險，包括生產流程低碳改造、供應鏈綠色認證成本上升，以及高碳資產擱淺等挑戰。

在SSP5-8.5高排放情景下，全球溫室氣體濃度將持續攀升，導致極端氣候事件的頻率與強度顯著加劇。集團將面臨更嚴峻的實體風險挑戰，例如基礎設施可能因氣候災害受損，物流網絡中的關鍵運輸線路或頻繁遭遇延誤或改道風險，直接影響貨物交付時效。另外此情景下，全球減排政策力度薄弱、低碳經濟轉型進程緩慢，集團面臨的法規或技術顛覆等轉型風險相對有限。

情景類型	情景路徑	情景說明
 低排放情景	SSP1-2.6	氣候變化預測 - 全球碳排放量快速下降，預計於2075年前實現碳中和，對比工業化前氣候升溫控制在2°C以內 - 氣候事件頻率與強度將緩步下滑，生態系統將逐步自然修復 社會經濟發展預測 - 清潔能源技術（如電動車、綠氫等）快速擴散發展，再生能源佔比將持續上升 - 能源系統以可再生能源為主，化石燃料使用大幅減少，並結合碳捕獲技術和負排放技術進一步加快碳排放下降速度 - 國際間高度協調，實施嚴格氣候政策，確保全球均質化減排
 高排放情景	SSP5-8.5	氣候變化預測 - 全球能源以化石燃料主導能源結構，對比工業化前水平二氧化碳排放量至2075年增加兩倍，對應氣候升溫4.4°C以上 - 極端氣候事件頻率與強度顯著增加，生態系統加劇衰退 社會經濟發展預測 - 技術創新集中於化石能源開採（如葉岩油、深海鑽探），能源強度僅小幅改善 - 碳捕獲技術應用有限，負排放措施幾乎未被採用 - 國家以經濟增長為優先，缺乏統一的氣候治理框架

4 步驟四：評估各氣候風險和機遇的財務影響

完成氣候情景分析後，集團通過跨部門協作，分析及評估兩個不同路徑下實體風險與轉型風險的定性財務影響，識別並按優次處理一系列對旗下業務及價值鏈至關重要的氣候相關風險，以此製作了風險熱圖概述短期及長期的氣候風險。

實體風險

在氣候變遷背景下，集團面臨的實體風險可分為急性與慢性兩大類。急性風險是由極端天氣事件所引致的影響，主要包括颱風、洪水、極寒及高溫天氣。慢性風險則源自氣候模式的長期演變，重點涵蓋整體平均溫度上升、海平面上升及總降雨量增加，影響業務穩定性及長期規劃。

為系統化評估潛在影響，本集團依據地理區域暴露程度與業務影響的範圍，繪製了風險熱圖，列出低排放情景（SSP1-2.6）及高排放情景（SSP5-8.5）下，分別於短期（2028年）及長期（2050年）重大的實體風險。

實體風險指標	風險描述	潛在財務影響	SSP1-2.6(低排放情景)		SSP5-8.5(高排放情景)	
			短期影響	長期影響	短期影響	長期影響
急性風險	颱風	強風暴雨導致道路封閉、車輛損毀及貨倉淹水，直接產生維修成本與貨物損失賠償。 運輸中斷迫使繞道或停運，直接影響貨物交付時效。	極端氣候事件將推升企業營運成本增加設備維修、運輸損耗及倉儲遷移費用。 颱風與洪災風險攀升將擴大保險理賠壓力，促使保費持續上漲。 運輸中斷與交貨延遲不僅衍生違約罰款，更可能削弱客戶信任度，導致訂單流失與收入下降。			
	洪水	淹沒沿岸的倉儲中心與運輸樞紐，損毀庫存及運輸設備，增加維修的費用。 業務停滯及配送延誤亦增加客戶索賠風險。				
	極寒天氣	低溫引發車輛機械故障率上升，維修成本及延誤風險增加。 路面結冰迫使停運，影響貨物交付時效性。				
	高溫天氣	車輛引擎過熱故障頻發，提高維修支出。				
慢性風險	整體平均溫度上升	長期高溫降低車輛燃油效率，空調能耗增加拉高油耗成本。持續熱浪加速輪胎與零件耗損，縮短資產壽命。				
	海平面上升	沿海倉儲設施遭淹沒風險上升，被迫遷移或加固基礎設施，產生巨額搬遷費用。 運輸路線調整導致距離拉長，時間與燃料成本有可能上升。				
	總降雨量增加	洪水與道路塌方概率提升，頻繁改道增加燃油消耗與延誤罰款。同時需長期投資車輛防水改裝與排水系統，維護成本及保險費用持續擴增。				

對企業財務的負面影響程度： 高 中 低

轉型風險

在應對氣候變遷過程中，本集團識別四大轉型風險類別：政策與法律、科技、市場及聲譽風險。政策風險源自各國加速推動的減排法規與碳定價機制，可能增加合規成本；科技風險涉及清潔能源技術與低碳物流解決方案的快速迭代，驅動行業競爭格局變化；市場風險反映客戶偏好轉向環保服務及綠色供應鏈需求提升，促使營運模式革新；聲譽風險則關乎企業應對氣候行動的公眾形象，影響利益相關方信任度。

集團依據業務性質及營運地點，評估各風險與業務的關聯性，並結合情景數據集分析及調研，透過熱力圖識別於低排放及高排放情景下，各轉型風險短期（2028年）及長期（2050年）的嚴重程度，以制定差異化因應策略，強化轉型韌性。

轉型風險指標		風險描述	潛在財務影響	SSP1-2.6(低排放情景)		SSP5-8.5(高排放情景)	
				短期影響	長期影響	短期影響	長期影響
政策與法律	碳核算及披露要求提高	若需建立監測系統與第三方認證，將拉高行政與人力成本。披露不充分亦可能損及營收與ESG評級表現。	氣候政策趨嚴將顯著推升企業合規成本。				
	碳定價要求	碳定價一但實行，燃料碳稅與排放配額成本將會直接增加運營成本，影響盈利能力。					
	環境監管要求及標準變化	強制淘汰高排放重卡、改用綠色燃料，舊卡車提前報廢致資產減值。					
科技	低碳技術轉型	低碳技術的初期投資高昂，折舊與融資利息增加。	更嚴厲的環境及碳核算標準增加監管罰款的潛在風險。				
	供應鏈管理要求提高	供應商須符合碳足跡標準，篩選與稽核成本增加。					
市場	原材料成本增加	燃油及車體材料價格上揚，將直接推升運輸成本，對安能物流的收益產生不利影響。					
	利益相關方的關注提高	更多利益相關方會關注公司在氣候應對的方面表現。若企業未能適時採取有效策略以因應氣候風險，恐將對其市場聲譽及品牌形象造成負面影響。					

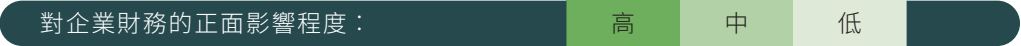


氣候機遇

在低碳經濟轉型趨勢下，本集團同步識別三大核心機遇：資源效率提升、能源結構轉型及創新服務佈局。資源效率層面，可透過智能路線規劃與動態負載管理降低營運能耗；能源轉型聚焦倉儲設施安裝光伏系統，並擴大電動／混合動力車隊應用，減少碳足跡；創新服務則以數字化平台整合碳排放數據監控，滿足客戶對透明化綠色物流的需求。

本集團結合營運實況與全球低碳情境（SSP1-2.6）趨勢分析，透過機遇熱圖量化評估短期（2028年）與長期（2050年）潛在發展空間，優先鎖定高效益轉型項目，驅動可持續成長動能。

氣候機遇指標		機遇描述	潛在財務機遇	SSP1-2.6(低排放情景)	
				短期影響	長期影響
資源效率	優化路線規劃和負載管理	通過數字化系統及完善的線路規劃標準，運用大數據分析優化車輛投放和線路規劃，同時確保一定水平的負載率，減少無效運力，降低能耗及碳排放量。	通過優化智能路線規劃與光伏清潔能源部署，使集團實現降本增效。		
	使用光伏板	通過於自營產業園安裝光伏板及選擇已安裝光伏板的租賃倉庫，集團將轉向更清潔、可持續的能源來源，降低長期運營成本。			
能源種類	引入更多新能源種類和佔比	將新能源應用列為核心策略，不僅降低化石燃料依賴度，更強化能源供給風險應對韌性。此舉亦有助爭取政策補貼優惠，把握能源結構革新衍生的綠色商機。			
	數字化解決方案的開發或擴展	通過構建覆蓋供應鏈的數字化碳排監測平台與環境智能方案，實現運輸環節碳排放數據實時追蹤與可視化。同時，創新開發面向客戶的碳足跡分析系統，一方面通過定制化儀錶板，為物流企業客戶提供運營優化和減排規劃建議，滿足其透明化環境管理需求；另一方面協助計算、披露全生命週期碳排放數據，助力客戶做出低碳交通選擇。	碳管理數字化平台不僅降低合規成本，更衍生出碳足跡認證服務新營收點。		



5 步驟五：建立相關應對措施和戰略

集團依據氣候風險矩陣，優先針對高財務衝擊與戰略關聯性項目，對實體風險及轉型風險，制定適當的應對計劃和策略，以減輕風險、利用機遇和確保集團的氣候韌性。有關各應對計劃的明細可查看下述「風險管理」之文章節。

風險管理

為應對氣候變化對零擔物流業務的影響，本集團將氣候風險評估與風險管理深度整合，形成覆蓋全流程的管控機制。我們已將氣候風險系統化納入公司級風險管理體系，確保風險識別、評估、應對與監控環節的有機銜接。詳情可參閱本報告的「企業管治」章節下的「風控管理」。

在風險識別階段，集團採用「策略」章節中闡述的情景分析法，結合行業特性，評估不同氣候情景對物流網絡、資產安全及運營成本的潛在影響，並重點分析實體風險與轉型風險的影響程度。

此外，我們亦持續監測國內外低碳政策及環境標準變化，通過季度風險複盤及時調整風控策略。

以下是我們目前對於已識別的重大實體及轉型風險所實行的緩解措施：

風險類別		集團應對措施
實體風險	急性風險 (颱風、洪水、極寒天氣、高溫天氣)	本集團發佈《惡劣環境天氣及自然災害應急處置方案》，該方案針對滑坡、崩塌、洪水、泥石流、颱風、地震、暴雨、大雪、大霧、霧霾及高溫等不同極端氣候條件下的危險源，詳細描述了可能發生的事故及其應急行動的規範步驟和處置程序，以確保人員和貨物的安全。此外，公司定期開展應急演練，提升員工的應急處置能力。
	慢性風險 (整體平均溫度上升、海平面上升、總降雨量增加)	在運輸業務方面，集團建立了完善的極端天氣預警系統，能夠即時獲取天氣信息，及時調整運輸計劃，確保車隊安全。同時，分撥中心在面對惡劣天氣時，採取了一系列措施保護貨物，如使用雨布覆蓋、將特殊貨物移至室內等，最大限度地減少天氣對業務的影響。這些措施有效降低了實體風險，保障了物流業務的穩定運行。

風險類別

集團應對措施

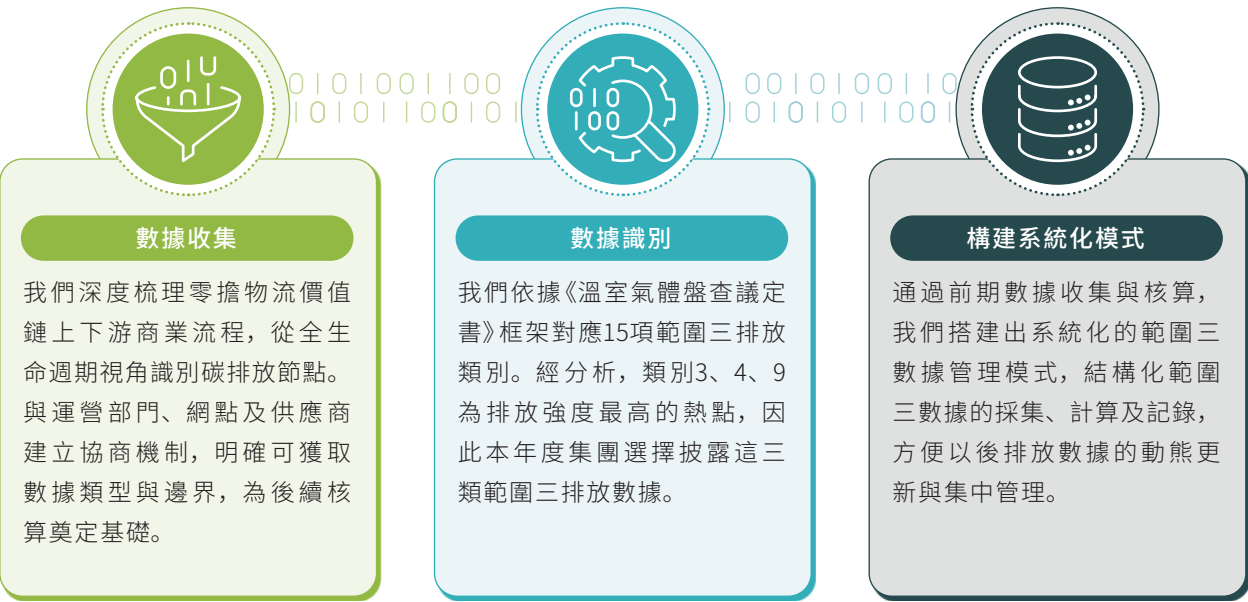
過渡風險	碳核算及披露 要求提高	集團委託第三方機構針對聯交所氣候披露新規進行了差距分析。另外亦進行了氣候情景分析、範圍三碳排放核算與中長期減碳目標量化校準，確保信息披露合規性。 我們亦積極關注並掌握國內外應對氣候變化和碳排放信息披露的最新監管動向和要求。
	碳定價要求	面對碳定價政策潛在影響，本集團已通過氣候情景模型，結合區域碳市場擴容趨勢及物流行業碳強度基準，評估碳價波動對運營成本的敏感性。 我們未來將根據政府要求和行業倡議，評估內部碳定價機制的實施必要性。
	環境監管要求及 標準變化	針對全球環境監管動態，集團建立了專門的架構組織，定期監察法律法規的發展趨勢，確保合規經營。 我們亦數字化車隊管理系統記錄車隊與環境相關的數據。
	低碳技術轉型	集團持續推進低碳化技術應用，通過部署智能路線優化系統、車輛輕量化改造及智能油耗監控平台提升運輸能效。同步探索新能源解決方案，例如氫能、甲醇及電動重卡等範疇。我們已於常山及句容的自營園區安裝了光伏發電系統，而部分租賃倉庫亦鋪設了光伏板。
	供應鏈管理 要求提高	嚴格執行《可持續採購準則》，將環境和社會相關要求納入供應商准入評估體系。建立季度ESG績效追蹤機制，對核心供應商開展環境合規審查。
	原材料成本增加	擴大燃料供應商組合並追蹤市場價格波動，以分散能源採購風險及弱化地緣政治影響。
		致力研究各替代新能源的可行性，待其成本優勢顯現時即可快速切換供應鏈。
		為應對利益相關方對氣候變化的日益關注，我們建立了日常溝通機制，通過ESG報告、公眾號及公司官網等多渠道披露公司在氣候行動上的策略與進展。同時，我們定期與投資者交流，聽取其對集團ESG及氣候戰略的回饋。

指標和目標

碳排放指標

本集團持續完善氣候風險評估體系，通過溫室氣體排放及能源管理指標，系統識別並應對氣候相關風險。除長期監測範圍一與範圍二碳排放數據外，本年度首次對範圍三碳排放展開全面的核算分析。範圍三排放佔集團碳足跡最大比重，相關數據的核算及披露可提升環境影響透明度，強化外部問責，並為制定減排策略提供科學依據。

範圍三核算分析工作重點：



集團已披露與溫室氣體排放及能源管理相關的經選定指標數據，有助更有效監察其氣候績效。詳情請查閱本報告「ESG關鍵績效表」一節中的「環境績效表」。

量化目標設置

作為零擔物流行業核心參與者，我們深知物流行業在減碳進程中承擔關鍵使命。為回應國家「雙碳」戰略與全球氣候行動倡議，集團本年度參考科學基礎減量目標倡議(SBTi)的框架，制定了於近期內針對範圍一及範圍二碳排放強度的量化目標。

近期目標：

對比2023基準年，本集團的範圍一及範圍二種碳排放強度將在 2030年減少 30%

目前範圍一及二碳排放強度：

39.56噸二氧化碳當量／百萬人民幣

對比基準年減少百分比：

13.01%

定性目標與承諾

	目標	描述	2024年成果
	管治承諾	本集團堅定履行氣候治理責任，制定並持續優化綠色運輸、新能源卡車應用等節能減排方案，定期評估減排成效。我們承諾將氣候行動深度融入戰略決策，以創新物流模式推動低碳轉型，構建環境效益與經營效益平衡的可持續發展體系。	本年度持續深化氣候治理行動，通過完善綠色運輸體系及將氣候風險納入日常風險管理系統，兼顧環境效益與運營效率的協同發展，穩步推進低碳轉型框架的落實。
	環境責任與合規承諾	本集團主動承擔生態保護義務，嚴格執行各項環保法規條例，全力削減固體廢料、氣體排放與污水排量，負責任地調度用水資源及天然原料，確保在營運時盡力減少對環境的影響。	我們確保嚴格遵守相關環境法律法規。本年度並未發現任何嚴重違反環保相關法律法規的情況。
	廢氣管理目標	本集團確保所有運營過程中產生的廢氣均達到排放標準。同時，我們要求柴油車輛採用車用尿素等柴油機尾氣處理液，有效減少廢氣污染物的排放。	本年度車輛尾氣處理合規率100%。
	廢棄物管理目標	通過持續推廣電子面單等措施，集團致力於減少廢棄物產生量，並承諾對廢棄物進行全面的合規處置。	本年度廢棄物進行合規處置率100%。
	水資源管理目標	本集團在水資源管理方面開展了多項環保工作，包括進行節水培訓、實施水資源監測計劃以及制定場地租賃管理規定等，以減少水資源的浪費。	本年度我們沒有發現任何重大水源問題和水浪費問題。

低碳物流

2024年，我們積極響應國家低碳發展號召，持續深化綠色發展戰略，在低碳物流建設方面邁出堅實步伐，通過綠色運輸、綠色包裝、綠色辦公、綠色宣貫等途徑致力於降低物流全流程的碳排放，為行業綠色轉型樹立標桿。



綠色運輸

我們於綠色運輸領域持續投入資源，實施一系列舉措，以切實降低能源消耗與碳排放。本集團通過智慧決策規劃線路、自動駕駛重卡技術引入、節油車輛更替、升級現有車輛設備、投入使用液化天然氣（「LNG」）車輛等措施，對車隊能耗和溫室氣體排放進行嚴格管控。

本年度，集團自有車隊更替和技術升級將持續推進，以進一步減少溫室氣體排放，為可持續發展和環保事業貢獻積極力量。

節油管理舉措

在節油管理方面，我們針對新車測試階段實施客製化油耗優化方案，根據實際運行數據動態調整。針對不同運輸路線和營運車輛，我們分別設定年度油耗目標值。雖然隨著車輛使用年限增加，油耗改善空間逐漸收窄，但透過持續優化管理措施，本年度我們依然實現了整體油耗水準的有效降低。

我們透過優化車輛配置結構，逐步推進車型升級和技術改造，顯著提升了燃油使用效率。為持續強化節油效果，建立了覆蓋全車隊的智慧監控系統，結合科學的目標管理與激勵機制，充分調動駕駛員參與節能降耗的積極性。

同時我們定期舉辦專業駕駛培訓，由資深技術專家系統指導節能駕駛技巧，幫助駕駛員養成綠色駕駛習慣，在降低營運成本的同時實現環保效益的雙贏。



經濟駕駛培訓

智能管控體系完善

我們持續完善智能管控體系。通過優化物流運營系統，運用大數據分析技術，精確規劃車輛投放數量與運輸線路，顯著減少無效運力投入，從而降低能源消耗與碳排放。我們依託車聯網平台，即時、準確地獲取自營車隊車輛的運行資料，實現對自有車輛能源消耗的精細化管理，在提升運輸效率的同時，亦為節能減排提供了數據支持。

減碳方向	減碳具體措施
 完善管理	規章制度優化：發佈《關於發佈切換加油管理方案的通知》《關於發佈車輛節油獎「實獎實罰」的通知》等通知，明確了車輛油量和車輛節油獎懲機制，提升車輛實際油耗數據掌控的精確度和駕駛員節油駕駛的積極性。
 智能管控	智能模型決策：通過大數據優化車輛調度與線路規劃，減少無效運力，降低能耗與碳排放。 車聯網平台：基於車聯網系統的使用準確掌握自營車隊車輛數據，實現對自有車輛能源消耗的精細化管理，並全面監控車輛行駛行為。另外，特約車輛廠家專家給予技術支持，定期對車隊駕駛員進行經濟駕駛培訓，推廣節能駕駛技巧，以培養駕駛員的綠色駕駛習慣，有效降低運營車輛油耗。
 改造升級	節油技術改造：我們持續推進節能車型的最佳化升級，透過科學配置車輛結構實現燃油效率的顯著提升。2024年，本集團自有車型節油技術（導流罩、低滾阻等）改造率達100%。既有效降低碳排放，也為企業創造永續的營運效益。 節油車型推廣：推廣三軸換兩軸節油車型，在滿足運輸和安全的的前提下，減少對環境的影響。2024年，三軸換兩軸節油車輛數佔比達88%。
 清潔能源	運輸環節： 新能源重卡：繼續推動引入新能源重卡，節約能耗成本，減少碳足跡。 LNG車型替代：推廣LNG車型替代柴油車，降低運營成本的同時減少有害排放，積極回應國家環保政策。 分撥中心： 光伏發電：在屋頂安裝光伏發電設備，利用清潔能源供電，減少對傳統能源的依賴。 電叉代替油叉：全面推廣電動叉車替換燃油叉車，電動叉車比例達98.4%，致力於建設綠色分撥中心。

綠色包裝

我們秉持綠色發展理念，在包裝環節全面落實資源節約與循環利用策略，力求最大程度降低對生態環境的影響。

包裝材料選擇

我們積極實踐綠色包裝概念，優先選用可回收環保材料。木架包裝透過簡易修復過程實現循環使用，有效延長使用壽命；塑膠托盤採用專業翻新技術，經廠商回收處理後重新投入流通。

這些措施不僅顯著減少了包裝廢棄物產生，更透過資源的高效循環利用，在保障運輸質量的同時實現了降本增效，展現我們可持續發展的環保擔當。

包裝耗材使用

在包裝耗材使用方面，我們嚴格管控封箱膠帶、拉伸膜等一次性耗材的用量。通過優化包裝工藝流程，運用較為精準的計算方法確定所需耗材數量，有效避免過度包裝，杜絕不必要的資源損耗。

例如，在貨物打包作業中，工作人員依據貨物的尺寸和形狀，精確裁剪封箱膠帶，堅決杜絕隨意纏繞導致的膠帶浪費現象。同時，拉伸膜僅在必要情況下使用，且使用量嚴格遵循既定標準，確保每一吋耗材都物盡其用。

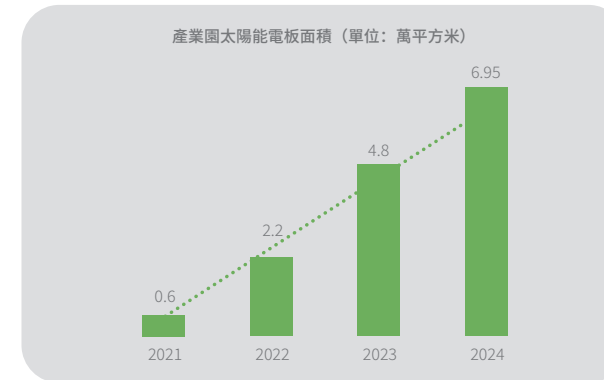
綠色園區

我們持續深化綠色園區建設，透過現有園區智慧化升級與句容新產業園投用雙軌並進，建構低碳物流生態體系。

2024年兩大園區已集聚474家企業形成產業群聚，實現資源共享與創新綜效。我們運用數字化管理平台對能源使用實施動態監測，透過設備管理、安全維護等綜合措施規範入駐企業營運行為，建立能源消耗評估機制引導租戶優化用能結構。園區建設充分融入光伏發電等清潔能源技術，配套垃圾分類處理系統，形成從基礎設施到營運管理的全鏈條綠色解決方案，打造出資源集約、生態友善的現代物流園區範本。

光伏發電

自2021年起，集團位於浙江衢州市常山縣的眾卡物流產業園率先推動光伏發電技術的落地應用，取得良好成效。2024年，新建成的句容產業園同樣秉承綠色發展理念，大力推廣光伏發電技術。截至報告期末，園區已累計投產69,500平方米的廠房屋頂太陽能電板，年均光伏發電量可超746兆瓦時，顯著減少了對傳統電力的依賴。同時，園區內公共區域安裝了近70盞智能光伏照明路燈，為夜間照明提供綠色能源支持，進一步提升了園區的節能環保水平。



兩大產業園太陽能電板發電面積



園區光伏電板

樹木種植

我們通過科學規劃與實施園區綠化工程，積極推動樹木種植與生態保護。我們在園區內種植了多種適應本地氣候的大樹、琉球樹及草坪，每年減碳量可超4噸。這不僅美化了園區，為員工創造了更加舒適、健康的工作環境，還提升了園區的空氣質量和碳匯能力。



園區綠化生態系統優化

食堂燃氣改電

為減少碳排放並提升能源使用效率，我們在園區食堂推行「氣改電」工程，將傳統天然氣烹飪設備逐步替換為高效節能的電力設備。截至報告期末，我們已完成「氣改電」的100%改造。這一舉措在提高食堂的運營安全性和清潔度的同時，還降低了天然氣的消耗，進一步減少了溫室氣體排放。

綠色辦公

安能物流積極實踐綠色辦公概念，透過智慧化手段優化能源管理，倡導員工養成隨手關閉非必要用電設備、合理調節空調溫度等節能習慣。我們大力推廣線上會議模式，2024年累計召開線上會議6.8萬小時，有效減少商務行程碳排放。同時啟用智慧差旅管理平台，實現機票預訂集中化管理和碳排放資料可視化，為低碳出行提供決策支持。此外，全面推行電子合約簽約，大幅減少紙本文件使用，建構起從日常辦公到商務差旅的全流程綠色營運體系。



污染防治

本集團嚴格遵守對我們有重大影響的有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物產生相關的法律法規，如《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，針對辦公、租賃、分撥、運輸、包裝等所有運營環節，制定了嚴格的環境管理標準。在報告期內，我們合規透明地處理集團營運過程中產生的排放物，嚴格遵循國家和地方的污染物排放標準，未受到環境保護方面的處罰。



廢氣管理

我們主要的廢氣排放源為自營車隊車輛尾氣，主要包含氮氧化物、二氧化硫和顆粒物。為有效減少尾氣排放，公司採取了多項措施。我們定期對運營車輛進行檢修和維護，確保車輛尾氣排放符合標準，還要求柴油車輛使用車用尿素等柴油機尾氣處理液，進一步降低尾氣污染。公司已投入LNG燃料車，推廣使用符合國VI排放標準的車輛，並積極探索甲醇車、自動駕駛車輛，持續升級車隊，以最大程度減少廢氣排放。

廢水管理

本集團的主要水耗來自生活用水，水源主要為市政供水，故在取得充足適用水源上有所保障，未對環境造成任何重大影響。由於集團並非從事工業生產，運營過程中未產生或向水體、土壤排放有害廢水，僅產生少量辦公環節中的生活廢水。

廢棄物管理

我們積極響應國家循環經濟戰略，深入貫徹減量化和循環使用原則，在運營各環節積極實踐廢棄物減量化。我們的主要廢棄物來源於辦公及分撥過程中的損壞耗材及生活垃圾等無害廢棄物，不產生有害廢棄物。對於涉及的少量有害廢棄物，如打印機產生的廢墨水匣，由於打印機為第三方租賃，其產生的墨水匣由第三方定期回收處理，確保廢棄物管理符合環保要求。

在直營車輛全生命週期管理中，我們建立了定期評估機制，每月對車輛技術狀況進行專業分析，對符合報廢標準的車輛實施規範化處置流程。嚴格篩選具備專業資質的回收企業，確保車輛解體銷毀全過程符合國家環保要求與技術標準，既保障了資源的高效循環利用，又最大限度減少了廢棄物對環境的影響，實現了經濟效益與生態效益的有機統一。

05

攜手共進

本集團始終堅守以員工為本的核心價值觀，不斷深化與員工的緊密聯繫，致力於實現共贏發展。通過完善人力資源組織框架，確保僱傭政策合法合規，全方位保障員工權益，營造公平、安全、健康的職業生態環境。同時，集團高度重視員工個人成長與發展，明確職業發展路徑，為其提供多元化培訓，並以具有市場競爭力的薪酬福利體系回饋員工的辛勤付出。



員工福祉

集團著力構建科學高效的內部人才管理體系，全面保障員工合法權益。通過打造全方位、多層次的福利關懷機制，營造溫暖和諧的氛圍。我們還會通過多樣的文化活動，讓員工深度融入公司大家庭，真切感知公司的人文溫度，增強公司內部凝聚力和文化認同。



員工權益

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞務合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》等法律法規，持續完善《安能招聘管理制度》《員工手冊》等內部政策和制度，提升人力資源管理和運營管理效率，保護員工合法權益。

招賢納士

本集團根據業務和發展需求，秉持公平、公正、公開的原則，通過多元化創新渠道開展招聘工作。我們尊重法律賦予員工的基本權利，對員工的年齡、地域、民族、種族、膚色、宗教信仰和性別等情況一視同仁，杜絕工作場所的歧視或騷擾行為。

截至2024年12月31日，本集團員工總數達3,073名。員工在僱傭類型、性別、年齡、地區等維度的分佈情況，詳見下圖。



校園招聘

- 我們致力於構建一個多元化的人才團隊，校園招聘項目已歷時十年。
- 校園招聘項目旨在吸納卓越的應屆畢業生，並通過專業培訓將其培養成未來的管理層和各個部門的核心員工，為公司的核心崗位儲備力量。

社會招聘

- 除了利用線上第三方招聘渠道，我們還積極借助獵頭、中介和廣告等線下渠道進行招聘。
- 這些渠道相輔相成，主要用於文職和藍領崗位的招聘，旨在打造一個多元而高效的人才隊伍。

內部介紹

- 我們特別設立了內部介紹制度，鼓勵員工主動推薦合適的候選人，激發工作積極性，提高參與度。
- 此方式不僅為員工提供了參與公司人才建設的機會，同時也為公司構建更強大、更具活力的人才隊伍貢獻了力量。

本年度，除了在原有的校園招聘、社會招聘、內部介紹基礎上，我們在招聘渠道拓展方面持續創新，繼續深化在短視頻平台及直播招聘模式的應用。

我們採用多元化傳播策略，有效升僱主品牌知名度，加大企業文傳播力度，精準觸達目標人才群體。

同時通過運營短視頻帳號累大量粉絲，顯著增強招聘信息傳播效果，為集團人才引進工作帶實質性進展，有力支撐人才隊伍建設。



集團榮獲「中國新生代僱主年度百強僱主」獎項



勞工準則

本集團嚴格遵守對我們有重大影響的有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律法規，對童工僱傭和強制勞動零容忍，以預防和嚴懲兩種方式並行，杜絕此類事件發生。於招聘前端，我們遵循《禁止使用童工規定》，嚴格篩查候選人提交的基本信息，對其年齡進行核實；若發現誤用童工，我們會嚴格遵循法律法規立即解除與其的勞動合同並聯繫其監護人。本集團亦會對現有僱員的年齡情況進行月度檢查，確保集團用工規範。

同時，我們在《員工手冊》中對員工工作時間進行了明文規定，努力促進員工工作與生活的平衡，避免過度加班，對於額外及非常規工作時間的勞動，我們會合理安排調休。報告期內，本集團未發生僱傭童工以及強制勞工的情況。

福利關愛

我們始終重視員工權益保障與福利體系建設，在確保員工享有法定帶薪假期的基礎上，持續優化年假政策使其更具人性化。本年度新增多項福利措施，包括交通補貼、住房補貼及優秀員工境外旅遊等，全方位提升員工生活品質。透過關懷員工及其家庭需求，我們著力建構「企業大家庭」文化氛圍，不斷增強員工歸屬感與幸福感，實現企業與員工的價值共創與責任共擔。



「螢火蟲之微愛互助計劃」互助基金

集團在員工關懷上秉承著「一方有難八方支援」的宗旨，成立了螢火蟲互助基金，用來幫助有困難的員工渡過難關。此基金為安能員工提供了生活的強有力的後盾。2024年，我們共幫助了12名員工，累計總金額達24萬元。



員工子女教育基金

我們珍視每一位員工的辛勤付出，更關心員工背後的家庭需求。為此，我們設立了員工子女教育基金，旨在鼓勵員工與集團攜手同行，共同成長、共同發展。截至2024年，我們已累計獎勵39位員工子女，發放獎勵金總額達30.10萬元。

文化活動

本集團持續深化企業文化建設。管理層實地走訪基層，傾聽員工心聲，拉近與一線員工距離，促進信息流通與業務流程優化。調研中，發揮文化賦能作用，為營運區及分撥中心提供針對性建議與文化宣傳資源。同時，我們搭建「總裁午餐」、「總裁見面會」、「共識會」等交流平台，推動管理層與基層深度溝通，鼓勵員工分享心得、建言獻策，實現全員參與、雙向互動的企業文化建設。

在管理層能力建設方面，我們系統性地開展了團隊拓展培訓與團隊建設活動，重點提升管理團隊的協作效能與溝通水平，有效強化了管理層間的戰略協同與情感聯結。這些深度互動活動中所彰顯的合作共贏理念，不僅培養了管理團隊的集體意識與協作精神，更為組織注入了強大的團隊凝聚力。

在榮譽表彰體系建設方面，我們建立了標桿表彰機制，通過多維度、立體化的宣傳方式，包括年度榮耀盛典、微信公眾號專題報導、視頻號人物專訪、營運區宣傳資料投放等，全方位展現優秀個人與團隊的先進事蹟。這一系列文化建設舉措，成功塑造了富有溫度的安能文化品牌，充分發揮企業文化建設在凝聚力量、激勵創新、促進管理、推動區域發展上的重要作用。

案例 ◀ 集團2024年度榮耀盛典

2024年11月，「上下同欲者！勝！」2024安能榮耀盛典在廣州隆重舉行。安能總部領導、全國各營運區核心管理團隊、安能之星、投資合夥人代表及合作夥伴等300餘位嘉賓齊聚一堂，共同見證這一年度盛事。

本次盛典既回顧了集團過去一年的奮鬥歷程，又隆重舉行了2024年度「安能之星」頒獎典禮，表彰在各自崗位上奮勇拼搏的優秀能人，同時重磅發佈了企業未來發展戰略藍圖。這場凝聚人心、激勵鬥志的盛會，不僅彰顯了安能人團結奮進的精神風貌，更為企業新征程注入了強大動力。



人才發展

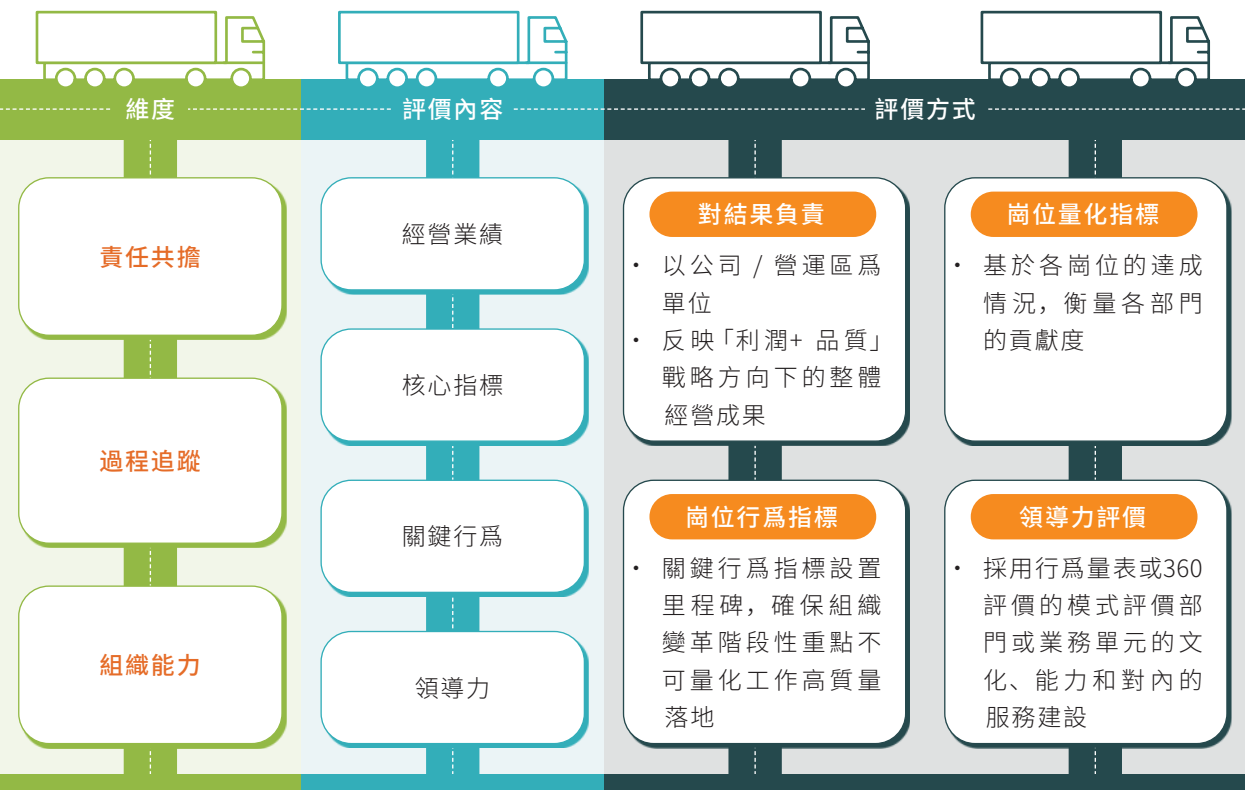
本集團視員工為最寶貴的資產，通過構建暢通的晉升通道、公平的薪酬體系和個性化培養方案，為員工提供全方位職業發展支持。我們注重激發員工潛能，量身定制成長路徑，助力每位員工實現職業理想，與企業共同成長。



晉升發展

我們堅持「賽馬不相馬」的人才發展理念，透過建立多通道晉升體系，為員工打造公平競爭的職業發展平台。針對管理、專業、營運等不同序列制定差異化晉升標準，透過半年度績效評估機制，讓優秀人才在實戰中脫穎而出。

2024年有近700名員工獲得晉升，其中眾多第一線員工憑藉出色表現成功轉型為管理者，實現了從執行者到決策者的跨越。這種「能者上、平者讓」的用人機制，既激發了員工潛能，也為企業持續發展注入了活力。



本年度，我們在人才激勵機制方面，創新設立「伯樂獎」，旨在鼓勵管理層重視發掘和培養優秀人才。該獎項設置了現金激勵及公司級表彰的雙重獎勵，有效促進了人才流動與晉升發展，成功吸引了多位管理層積極參與全國性幹部培養計劃。2024年，多位管理者憑藉卓越的人才培養貢獻榮膺「伯樂獎」，成功為公司輸送了優秀的營運區總經理，顯著提升了公司整體人才實力。



薪酬管理

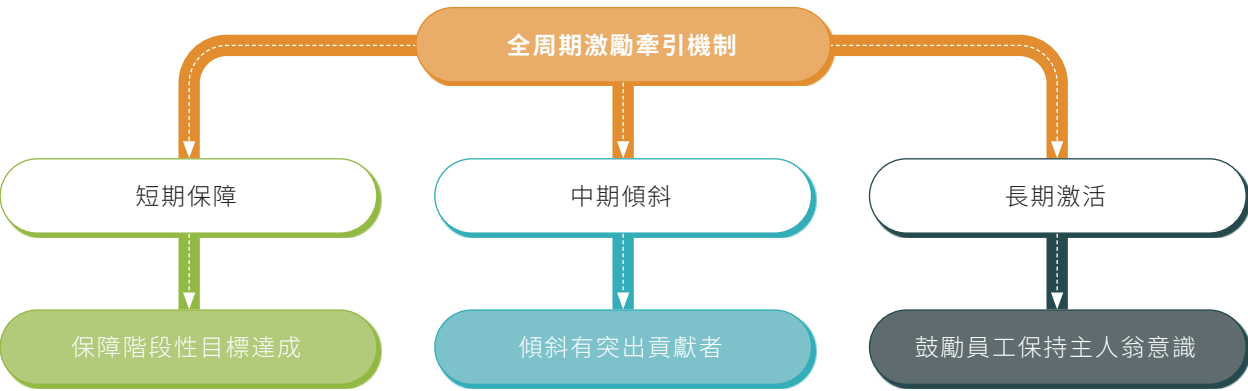
我們始終秉持效能文化理念，致力於打造科學、激勵並重的薪酬體系，確保員工獲得公平合理的勞動回報。我們持續創新激勵機制，通過多元化的薪酬方案和績效獎勵，充分激發員工的工作熱情與組織歸屬感，為員工創造價值、實現自我提供有力支撐。

薪酬福利管理

我們已建構與職位價值、個人能力及市場水準相符的薪資體系，透過定期產業對標分析，動態優化薪酬結構，確保具有市場競爭力的同時，讓員工清晰了解職涯發展與收入成長的關聯路徑。這種注重實效的激勵機制，不僅體現了對員工價值的認可，也有效增強了組織凝聚力，為企業與員工的共同成長奠定了堅實基礎。

全面薪酬激勵體系

除了夯實基本的保健因素即工資以外，我們建立了全周期的激勵牽引機制。其中包括短期保障、中期傾斜和長期激活，以更有針對性地激發員工的工作熱情，進而促進公司的內在活力，推動企業持續向前發展。



培訓賦能

本集團高度重視員工培訓體系的建設與優化，通過构建專業化、系統化的培訓課程體系和完善的培訓管理機制，全方位賦能員工職業發展，驅動企業高質量發展。

培訓體系

我們已構建起符合業務場景的立體化培訓體系，該體系以講師體系、課程體系和管理體系為三大支柱，依託線上學習平台「能學堂」APP、公司內部OA辦公系統雙軌並行的知識載體，實現培訓項目的系統化設計與高效運營。

我們打造了涵蓋新員工培訓、在職提升培訓、管理層培訓以及創新性的賦能培訓四大模塊，全方位支撐業務發展需求。其中，本年度新增的組織賦能培訓，通過案例解析、專家指導和持續幫扶的形式，為員工及網點提供系統化、持續性的能力提升支持，顯著增強了培訓的實效性和覆蓋面。



講師管理

我們已建構完善的內部講師培育體系，透過嚴格選拔兼具理論素養與實務經驗的優秀人才，建立三級認證機制激勵講師持續提升課程發展與授課能力。我們設立年度講師評選活動，鼓勵知識經驗分享，2024年累計開發線下賦能課程近百門，較前一年大幅增長。

透過定期盤活講師資源，維持講師團隊活躍度，目前擁有認證講師351名，全年授課總時長達1,926小時，為企業人才培育提供了堅實保障。



優秀講師評選



教师节禮敬講師活動

培訓成效

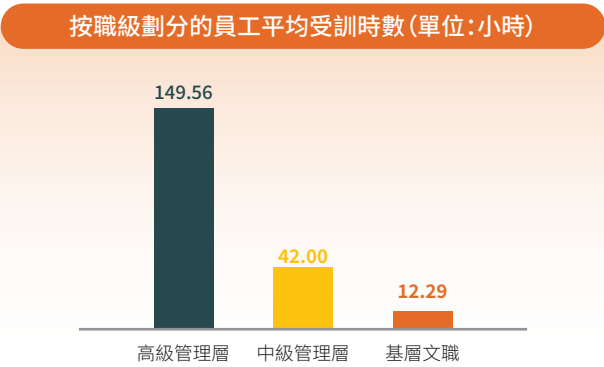
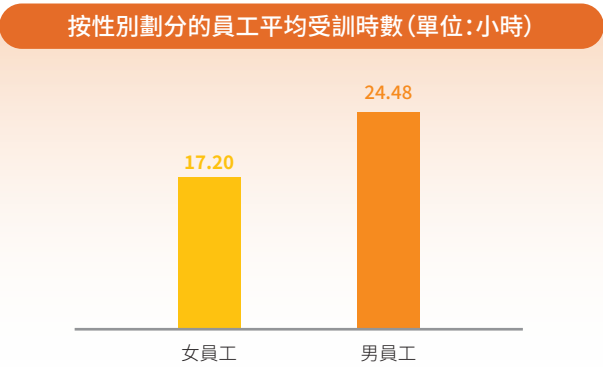
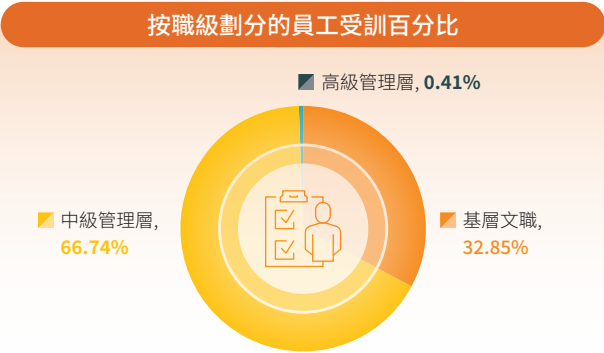
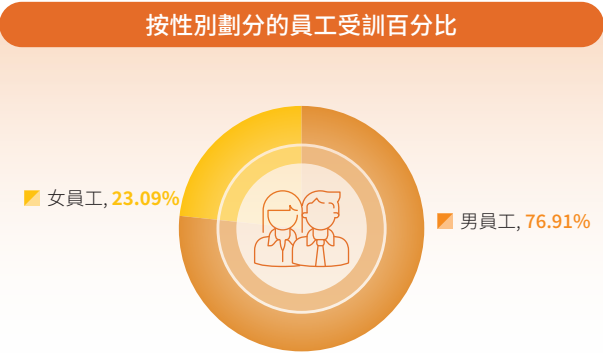
為檢驗培訓成效，集團進行培訓滿意度調查，深入收集學員回饋，並以此為依據持續優化課程內容和培訓方式，確保培訓體系始終保持有效性、專業性和實用性。

報告期內，我們成功舉行了營銷鐵軍增長訓練營、綜合支持部管理崗訓練營、數據BP成長訓練營和組織賦能培訓等系列培訓項目，旨在通過系統培訓，幫助員工在各自領域實現能力突破和業績提升。

安能講師經過多次的課程升級、技能提升和實戰演練，充分驗證了講師體系可滿足集團內部多層級、多類型培訓的課程內容開發和講授，從基礎新員工的課程到關鍵崗位培訓的課程，均可通過內部開發與講授完成，形成了全員參與、持續學習的企業文化。

在培訓成果轉化方面，我們鼓勵員工將所學知識與技能運用到實際工作中。通過設立專項獎勵機制，對在工作中成功應用培訓所學、取得顯著業績提升的員工給予表彰和獎勵。同時，我們開展培訓成果分享會，讓員工交流實踐經驗，促進知識在企業內部的傳播與共享，進一步鞏固培訓成效，助力集團整體效能的提升。

2024年，我們加強高層和中層員工培訓，員工人均受訓時數達22小時，整體培訓滿意度94.7分。



培訓活動現場

守護安全

員工的健康與安全是本集團日常運營的重中之重。公司不僅高度重視自身員工的安全保障，還積極將安全管理延伸至一線的駕駛員、操作工等合作夥伴，致力於帶動整個產業生態圈的安全健康發展。



安全管理

管理體系

本集團嚴格遵守對我們有重大影響的有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律法規，如《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國道路交通安全法》《道路運輸管理條例》《生產安全事故報告和條例》等，建立了包括《安全生產責任制》《安全生產管理制度操作規程》的一系列安全管理規章制度。

我們始終將安全生產作為企業發展的生命線，全面貫徹「安全第一、預防為主、綜合治理」的工作方針。透過設立專業安全管理機構，系統推廣生產區域風險分級管控與隱患檢查治理雙重預防機制，定期組織實戰化安全演練，實際保障員工生命財產安全。我們建立了科學的風險評估體系，對各類風險因子進行精準辨識與分級管控，並制定針對性管控措施，形成閉環管理，持續提升企業本質安全水準。

報告期內，集團未發生重大安全事故。

消防安全

我們高度重視場所用電及消防安全，要求各分撥中心嚴格執行消防安全措施，定期檢查消防設施設備，並張貼消防標語，確保消防安全主體責任切實落實到具體負責人，將安全防控納入分撥管理層的日常管理工作中。

此外，我們與產業園租戶業主簽署廠房安全管理協議，將場所安全規定明確寫入安全管理制度，嚴格執行安能產業園場地的安全管理，確保整個運營環境的安全與穩定。我們還會不定期參加分撥中心所在地政府組織的消防演練活動，以提升安全意識，培養團隊的應急協作能力。

辦公安全

我們始終將員工健康安全置於首位，透過多維度措施打造安心工作環境。我們在辦公區域精心設置員工休息區與空氣淨化綠植區，既營造舒適氛圍又持續改善空氣質量；各樓層配備含常用藥品的急救箱，確保突發情況時能提供及時醫療支持。同時建立完善的工傷預防體系，透過安全獎激勵全員參與風險防控，使「安全第一」的理念深入人心，切實保障每位員工的身心健康與工作安全。

安全文化建設

我們積極開展安全教育及培訓，在集團內部營造安全文化。本集團的安全培訓內容涵蓋操作規範、消防安全、應急救援、安全駕駛等關鍵領域，確保所有駕駛員及一線操作人員均能掌握必要的安全知識與技能。2024年，我們共開展了近8,000場安全培訓，參與人次13.3萬，覆蓋率達98.5%。

駕駛員安全

我們始終將駕駛安全作為運輸管理的核心，透過系統性措施建構全方位安全保障體系。我們建立專業化的安全訓練機制，定期進行理論與實操結合的駕駛技能提升課程，強化駕駛員風險防範意識。依托智能監控技術對駕駛行為進行即時分析與回饋，配合科學合理的激勵約束機制，有效規範駕駛操作，持續降低人為因素導致的交通安全風險，為每一趟運輸保駕護航。



全運輸週期的駕駛安全保護

我們在車輛日常檢查、維護和保養等方面始終堅持高標準規範管理，通過對駕駛員出發前落實出車檢、關聯訂單進行出發打卡等措施嚴格管控出車安全。我們還從車隊層面加強管理，建立並持續完善宿舍檢查、酒精檢查、車輛巡檢等固定週期開展的巡檢機制。若發現有隱患駕駛員，我們會對其進行約談教育並在磐石系統中上傳相應的記錄，跟進駕駛員約談後的改善情況，切實保障駕駛員安全。

我們建立了駕駛員行為規範標準，重點防範疲勞駕駛等風險行為；運用智慧監控技術即時追蹤在途駕駛狀態，及時預警並糾正違規操作；同時完善事故分析機制，透過系統化的事故數據採集與深度分析，持續優化預防措施，形成「監測-預警-處置-改進」的閉環管理，全面提升道路運輸安全水平，為駕駛車輛安全水平，為駕駛車輛提供可靠保障。



智能化管控與事故預防

我們透過智慧化科技與管理創新雙輪驅動，全面強化運輸安全保障體系。透過為營運車輛配備智慧駕駛輔助系統，實現風險因素的即時監測與自動預警；同時組建專業監控團隊，透過人工幹預及時糾正不規範駕駛行為，形成「智能預警+人工管控」的雙重防護機制，顯著提升行車安全水平，為駕駛員和車輛提供全天候的安全保障。

三方車隊安全

我們始終秉持「安全第一、預防為主、綜合治理」的核心方針，透過系統性措施持續完善安全管理體系。我們專注於強化外部合作車輛的全流程管控，從車輛維修標準、駕駛專業訓練到運輸路線規劃等多個構面建立規範化要求，確保運輸服務品質的全面提升。

同時，透過優化多類型車隊協同管理機制，在保障運輸效率的同時顯著降低營運風險，不僅有效推動了企業安全文化的深度建設，更在業界樹立了安全管理的新標桿，展現了我們在追求運輸安全方面的堅定承諾與專業實力。

分撥中心安全

我們要求分撥中心組織員工上崗作業前進行班前會，著重強調操作安全規範及應急救援措施；對於車隊，通過每月安全教育培訓、外部專家車隊走訪培訓、提車人員常山培訓基地特訓及線上學習培訓等多種形式開展安全教育。同時，我們通過組織警企互動交流、安全生產月、安全知識競賽、安全短視頻、安全專項整治行動等全員參與的安全文化活動，進一步深化員工對安全重要性的認識，增強其自我約束和自我防範意識，從源頭上杜絕日常操作過程中的危險違規行為。



「生產安全月」消防培訓及演練

06

社區共建

安能物流在打造優質服務和良好體驗的同時，不忘初心、飲水思源，積極承擔社會責任。本集團利用網點優勢，將服務下沉至鄉村，助農增收，推動區域產業協同發展，用實際行動向社會傳遞善意與愛心，一起構建幸福美好的社區。



鄉村振興

本集團積極配合國家鄉村振興戰略，依託加盟制度與全鏈路數字化運營，將服務網點下沉至全國農村地區。截至2024年12月31日，我們的快運網絡覆蓋全國99.3%的縣城和鄉鎮，持續致力於服務農產品流通與農戶增收，促進當地協同發展。



助農致富

我們深知物流條件對於農產品銷售的重要性，因此著眼於提高物流服務能力和運輸效率，暢通農產品上行和工業品下行渠道。通過數字化系統，集團不斷擴大網點覆蓋規模，將快運服務帶到下沉市場和更偏遠的地區，為推進縣域物流發展奠定堅實基礎。

在偏遠地區，本集團表現卓越。以西藏為例，隨著交通與快運網絡發展，我們實現了西藏物流服務從無到有的升級。通過覆蓋74個縣市的網點，本集團運輸藏藥與特色農牧產品，每月進出貨物超2,200噸，推動當地農牧業發展。服務還延伸至珠峰大本營等地，既保障消費者收貨時效，又助力農特產品出山，創造就業機會，助力西藏鄉村振興。

案例 ◀ 扎根大草原，助力呼倫貝爾羊肉外銷

在內蒙古呼倫貝爾市，本集團通過優化物流網絡、降低運輸成本和提升服務質量，助力呼倫貝爾羊肉走向全國市場。呼倫貝爾冬季漫長且嚴寒，交通不便，物流成本高，導致羊肉外銷困難。2015年，本集團通過在滿洲里、海拉爾等多個地方設立網點，實現了呼倫貝爾地區的業務全覆蓋。藉助我們的規模化運輸，智能調度系統及線路優化方案，當地羊肉產品的運輸費用直降75%，羊肉發件量顯著增加。如今，呼倫貝爾羊肉憑藉其優良質量，在全國市場上的知名度和美譽度不斷提升，集團為推動地方經濟發展和鄉村振興發揮了積極作用。



案例 ◀ 托穩「黃金果」，運通廣西百色的致富路

廣西百色作為中國芒果之鄉和全國最大的芒果生產基地，芒果種植面積達137萬畝，年產量125萬噸，鮮果產值突破60億元人民幣，是當地經濟發展的重要支柱產業之一。然而，在產業升級過程中，農產品流通效率低下、運輸損耗率高、產銷信息不對稱等問題制約著農戶增收。

本集團自2016年起深耕百色芒果產業鏈，創新構建「物流+農業」發展模式。集團深入芒果產地設立網點，為果農提供便捷的上門攬收服務，解決芒果「最初一公里」運輸問題，同時提供市場信息與包裝技術指導，幫助農戶提升產品質量與附加值，實現增收。

在運輸方面，我們對產品包裝進行精細優化。為芒果配置專屬託盤與木板，從多維層面構建防護體系，有效降低運輸過程中的物理損傷風險，將破損率降至最低限度，確保芒果在運輸全程中保持完好，實現安全、高效的物流交付。

歷經近十年的發展，本集團已實現百色地區業務全覆蓋。在芒果市場，我們與當地百餘家農戶、電商平台緊密合作，旺季每月運輸芒果超60噸，市場佔比近50%，在當地快運市場貨量獨佔鰲頭。這一合作模式不僅推動了百色芒果產業發展與鄉村經濟振興，創造了大量就業機會，還為集團贏得了市場和口碑，為物流行業參與鄉村振興積累了寶貴經驗。



協同發展

在推動產業協同發展的進程中，本集團憑藉著強大的物流網絡、專業的服務能力以及對社會責任的深刻理解，發揮著不可替代的關鍵作用。本集團將分撥中心設立到產業鏈當地，積極整合各方資源，搭建起生產與市場之間的高效橋樑，為各類特色產業的蓬勃發展提供了堅實保障。

案例 ◀ 助力河北藁城屯頭村宮燈產業蓬勃發展

燈籠文化源遠流長，因曾作貢品得名「宮燈」。河北石家莊藁城區屯頭村作為宮燈製作核心地，憑精湛技藝承擔全國超80%宮燈生產任務，享有「宮燈第一村」的美譽，村里有超90%家庭參與制作，形成了產業集群。

數字化浪潮下，電商為宮燈開闢新銷路，本集團把握機遇投身產業帶建設。八年來，我們強大的運輸能力讓宮燈運往各地，旺季日運超100噸，佔當地物流市場超40%份額，推動產業規模化。

包裝上，我們選用五層加厚瓦楞紙，既保運輸安全、降破損率，又減包裝污染、降成本。同時組建24小時客服團隊，提升服務體驗，增強品牌信任。通過全方位助力，集團發揮物流優勢，推動當地產業發展，促進就業增收，實現多方共贏。在產業協同發展大格局中，我們已成為推動經濟社會可持續發展的重要力量。



道路安全

安能物流駕駛員不僅是本集團運輸團隊的一部分，還是社會道路安全的守護者。我們的駕駛員參與協助交警巡邏，通過實時分享路況和交通信息，為交通管理決策提供有力支持。這種協作有助於提高高速公路管理效能，還有效促進了交通秩序的順暢運行。

在面對突發事件和緊急情況時，安能物流駕駛員展現了卓越的應急響應能力。他們不僅能夠及時上報事故、火災等災害現場信息，還能在第一時間採取有效措施進行搶險救災，以實際行動詮釋責任擔當，守護道路安全和穩定。

案例 ◀ 警企心連心，共築平安路

截至報告期末，我們共有十餘位原先參與巡邏的駕駛員在通過資格審查、綜合考核等流程後，成為第一批受聘上崗的義務巡邏員，配合高速交警保障高速安全通暢。

「加入這個隊伍，我感到很榮幸。」作為全國首支高速義務巡邏隊第一批受聘上崗的優秀義務巡邏員，安能物流鄭州車隊駕駛員、浙江省「美麗貨車司機」包金韶如是說道。

2024年3月，江西省公安廳高速公路公安局直屬六分局在福銀高速臨川服務區開展2024年春運「義務巡邏員」表彰儀式，對優秀義務巡邏員和路況信息員進行了集中表彰。其中，包括包金韶在內的多名安能駕駛員獲得榮譽表彰，被央視新聞、江西廣播電視台等多家媒體特別關注並報導。



慈善公益

安能物流發佈《慈善公益運輸管理辦法》等管理制度，啟動「益起捐」慈善公益捐助活動，熱心為慈善公益事業服務。報告期內，本集團投入大量資金、人力，主動承擔社會責任，樹立了良好的企業形象。

案例 ◀ 「益起捐」西藏公益慈善捐助活動

2024年5月，為響應國家推動西部地區發展的號召，安能物流正式啟動了「益起捐」西藏公益行活動。針對安能物流進出西藏的貨物，每公斤會捐出1分錢，專款專用於慈善項目，以期為西藏地區發展提供更多支援與幫助，持續不斷地賦能當地居民生活水平提升。

該捐贈款將由西藏自治區慈善總會與安能物流共同決定善款用途，第一年度用於退伍軍人生活扶持。西藏自治區慈善總會常務副會長丹巴表示「希望通過此項目吸引更多物流企業參與，激發社會各界對西藏地區發展的關注，幫助當地改善民生」。

本年度，我們共捐助118.9千元，充分體現了安能物流的社會責任與擔當。



案例 ◀ 冀南車隊駕駛員幫助高速公路走失兒童找到家人

2024年11月，本集團冀南車隊的駕駛員在執行從石家莊至廈門的貨運任務途中，意外發現高速公路上的一名走失兒童。意識到情況緊急，他迅速將車停靠在路邊，主動詢問孩子的情況，最終在交警的協助下，成功幫助其找到父母，並在當晚安全將其送回。孩子的父母對該駕駛員和交警的及時救助表示衷心感謝，並贈送了一面寫有「無私幫助暖人心，人間自有真情在」的錦旗。這不僅體現了駕駛員的高度責任感和愛心，切實保護了孩子的安全，防止了潛在意外發生，同時也展現了我們在社會公益方面的責任與擔當。



案例 ◀ 「校園托運」公益項目

2024年畢業季，集團遼寧營運區啟動「校園托運」公益項目，為高校畢業生提供便利服務。針對高校畢業生離校時行李郵寄「量大、價高、搬運難」的痛點，我們為學生提供免費搬運、專業打包等增值服務，制定普惠價格策略減輕學生經濟壓力，並對包裹攬收至運輸轉運全程高效保障。該項目共覆蓋600位高校畢業生，累計處理行李超14噸，切實提升學生離校體驗。集團正以實際行動履行社會責任，充分展現了在公益領域的貢獻與擔當。



附錄

關於本報告

安能物流集團有限公司（以下簡稱「安能物流」「本集團」「本公司」「我們」）特此發佈環境、社會與管治報告（以下簡稱「ESG報告」），向投資者、合作夥伴、客戶、員工、社區等重要利益相關方介紹我們在2024年的可持續發展實踐及成果。本報告是我們發佈的第四份ESG報告。

報告範圍

本報告涵蓋本集團總部及附屬公司，報告範圍口徑與年報一致。本ESG報告相較於2024年4月發佈的2023年度ESG報告無重大範圍調整。

本報告為年度報告，涵蓋2024年1月1日至2024年12月31日財務年度（「報告期」）的工作。

編制標準

本報告的編制遵循香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」「聯交所」）上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》（「ESG報告指引」），亦參考了全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的《可持續發展報告標準》（「GRI標準」）、聯合國可持續發展目標（「SDGs」）以及聯交所《气候相关披露的实施指引》。

指標選擇

本報告主要考慮了與實質性議題績效披露相關的各具體指標的重要性、量化、平衡及一致性。我們將會在今後的報告中對披露指標進行持續調整與優化。

重要性：本報告在編撰過程中已識別重要利益相關方，納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定重要ESG議題的依據，詳見「可持續發展管治」章節。

量化：本報告已披露環境與社會範疇的關鍵績效指標，並詳細說明所用的標準及方法。

平衡：本報告遵循平衡原則，客觀真實展現本集團ESG管理現狀。

一致性：本報告就不同年度的數據進行了對比，並列示了統計方法及關鍵績效指標的變動。若無特別說明，本報告使用的統計口徑與方法均與往年保持一致。

數據來源說明

本報告的數據和案例均來源於本集團內部正式文件、管理資料及統計報告。除特殊說明外，報告中涉及的貨幣均為人民幣。

報告批准

本報告經管理層確認後，於2025年3月20日獲董事會通過。

報告發佈形式

本報告以電子版形式發佈，可在安能物流官網（<https://www.ane56.com/>）及香港聯交所披露易網站（<http://www.hkexnews.hk>）查閱。所有持份者均可訪問本報告的電子版，並可根據具體要求提供印刷版。此安排乃本公司減少紙張消耗及保護自然資源的環保舉措之一。本報告以中英文兩種文字出版，如有疑義，以中文版為準。

聯繫方式

安能物流ESG工作組

地址：浙江省杭州市蕭山區民和路600號大象國際中心B座29樓

電子郵箱：ESG@ane56.com



ESG關鍵績效表

業務績效表

指標名稱	單位	2024年	2023年	2022年
營收	億元人民幣	115.76	99.16	93.34
總貨運量	百萬噸	14.1	12.0	12.1
服務網點數	個	~33,000	~28,000	~30,000
自營分撥中心	個	82	81	136
幹線運輸線路	條	~2,500	~2,300	~2,900

環境績效表

指標名稱	單位	2024年	2023年	2022年
溫室氣體排放量及強度				
範圍一溫室氣體排放量	二氧化碳當量-噸	433,209	424,655	448,160
範圍二溫室氣體排放量	二氧化碳當量-噸	24,747	26,363	30,825
溫室氣體排放總量 (不含範圍3) ¹	二氧化碳當量-噸	457,956	451,018	478,985
溫室氣體排放強度 (不含範圍3)	二氧化碳當量-噸/ 百萬人民幣	39.56	45.48	51.31
範圍三溫室氣體排放量 ²	二氧化碳當量-噸	2,350,858	2024年度新增 ³	2024年度新增 ³
溫室氣體排放總量 (包含範圍3)	二氧化碳當量-噸	2,808,814	2024年度新增 ³	2024年度新增 ³
溫室氣體排放強度 (包含範圍3)	二氧化碳當量-噸/ 百萬人民幣	243	2024年度新增 ³	2024年度新增 ³

指標名稱	單位	2024年	2023年	2022年
廢棄物				
無害廢棄物產生量 ⁴	噸	468	409	465
無害廢棄物排放強度	噸/百萬人民幣	0.04	0.04	<0.01
廢氣 ⁵				
氮氧化物	噸	2,953	1,881	1,956
二氧化硫	千克	2,706	2,573	2,731
顆粒物(PM)	噸	25.80	2024年度新增 ³	2024年度新增 ³
能源消耗 ⁶				
外購電力消耗	兆瓦時	45,809	46,226	45,636
可再生能源使用量	兆瓦時	746	286	153
天然氣 ⁷	標準立方米	0	4,980	10,656
LNG	噸	3,377	3,232	3,019
柴油	噸	135,243	132,627	142,482
直接能源	兆瓦時	1,667,070	1,633,957	1,715,116
間接能源	兆瓦時	46,554	46,512	45,789
綜合能耗	兆瓦時	1,713,624	1,680,469	1,760,905
綜合能耗強度	兆瓦時/百萬人民幣	148.03	169.46	188.64
水資源消耗				
自來水/市政用水取水量	噸	674,033	775,013	695,549
用水強度	噸/百萬人民幣	58.23	77.64	75.34
包裝材料				
封箱膠帶	噸	136.43	115.39	110.31
拉伸膜	噸	22.70	22.39	24.91
紙箱	噸	34.88	2024年度新增 ³	2024年度新增 ³



社會績效表

單位		2024年	2023年	2022年
員工架構				
全職員工總人數	人	3,039	3,121	3,843
兼職員工總人數	人	34	21	51
按性別劃分				
男員工	人	2,025	2,039	2,538
女員工	人	1,048	1,103	1,356
按年齡劃分				
30歲以下	人	1,260	1,406	1,909
30到50歲	人	1,733	1,662	1,882
50歲以上	人	80	74	103
按地區劃分				
東北區域	人	100	115	156
華北區域	人	339	343	533
西北區域	人	109	109	142
西南區域	人	135	139	164
華東區域	人	1,601	1,613	1,916
華南區域	人	486	509	566
華中區域	人	303	314	417

單位		2024年	2023年	2022年
員工流失率				
總流失率 ⁸	%	2.43	4.32	4.06
按性別劃分				
男員工	%	2.51	4.19	3.91
女員工	%	2.27	4.3	4.34
按年齡劃分				
30歲以下	%	3.35	5.06	5.19
30到50歲	%	1.75	3.39	2.78
50歲以上	%	2.97	5.26	3.67
按地區劃分				
東北區域	%	2.63	4.06	4.83
華北區域	%	2.31	5.6	3.66
西北區域	%	2.46	4.59	3.43
西南區域	%	2.32	4.03	4.31
華東區域	%	2.52	4.06	4.15
華南區域	%	2.23	3.86	3.73
華中區域	%	2.61	4.06	4.37



單位		2024年	2023年	2022年
培訓與發展				
全職員工培訓總人次	人次	5,604	2,653	37,052
培訓與發展投入金額	萬元人民幣	457	644	1,163
受訓百分比				
按性別劃分				
男員工	%	76.91	74.52	66.85
女員工	%	23.09	25.48	33.15
按職級劃分				
高級管理層	%	0.41	0.38	11.92
中級管理層	%	66.74	55.76	27.68
基礎文職	%	32.85	43.86	60.4
受訓時數				
員工人均受訓時數	小時	22.00	15.33	12.48
按性別劃分				
男員工	小時	24.48	17.64	12.67
女員工	小時	17.20	11.05	12.1
按職級劃分				
高級管理層	小時	149.56	133.33	18.45
中級管理層	小時	42.00	31.56	11.3
基礎文職	小時	12.29	7.43	11.85

單位		2024年	2023年	2022年
職業健康安全				
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	331	234	369
客戶投訴				
投訴處理中心	個	45	40	24
客戶投訴率 ⁹	件	75	461	1,294
客戶投訴處理率	%	100	100	100



單位				
2024年				
2023年				
2022年				
供應商管理				
供應商總數	家	338	266	198
按地區劃分				
華北區域	家	43	51	31
華中區域	家	25	26	23
華東區域	家	211	139	107
東北區域	家	8	3	2
西北區域	家	2	3	3
南方區域	家	42	38	32
境外（港澳台）	家	7	5	0
海外	家	0	1	0
按類型劃分				
IT類	家	24	21	35
運營類	家	28	23	31
行政物資類	家	7	5	7
勞保用品類	家	0	0	1
車輛類	家	129	116	102
場地租賃類	家	0	0	7
商務類	家	131	74	14
其他	家	19	27	1
反貪污				
已審結的貪污訴訟案件	件	0	0	1

1. 範圍一溫室氣體包含柴油產生的溫室氣體排放，範圍二溫室氣體包含外購電力和屋頂光伏產生的可再生能源電力。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並依據《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》與生態環境部《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》中的排放因子進行核算。
2. 範圍三包含類別3：燃料和能源相關活動（不包括在範圍一或二中）、類別4：上游運輸和分銷、類別9：下游運輸和分銷。
3. 相關披露為報告期內新增，此前年度並未收集此數據。
4. 無害廢棄物包含集團員工在辦公運營過程中所產生的無害廢棄物，包括但不限於：辦公垃圾、生活垃圾等。2024年數據按照人均產生量計算，並按照同樣方法重列2023年、2022年數據。
5. 廢氣產生量計算參考聯交所《如何編制環境、社會及管治報告》中的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
6. 本集團使用的能源主要為外購電力、可再生能源電力，以及自有車隊使用的LNG和柴油；直接能耗包括LNG與柴油耗用，間接能耗包括外購電力和屋頂光伏產生的可再生能源電力。
7. 截至報告期末，我們已完成園區食堂「氣改電」的100%改造。
8. 各類別的年度員工流失率為每月各類別的員工流失率的年度均值。各類別的月度員工流失率=每月離職總人數／((當月初人數+當月末人數) /2)*100%。
9. 此處客戶投訴率為每十萬票中客戶投訴的數量。

聯交所《ESG 指引》索引

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備注
管治架構		
一般披露	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：	ESG管治架構； 管理方針及策略
	(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；	
	(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及	
一般披露	(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	關於本報告
	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：	
	重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	
一般披露	量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	關於本報告
	一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	
	匯報範圍	
一般披露	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	是否披露	章節／備注
A. 環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	綠色運營；污染防治
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	已披露	環境績效表
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	環境績效表
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	不適用	污染防治
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	環境績效表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	綠色運營；指標和目標
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	污染防治；指標和目標
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	已披露	綠色運營；低碳物流
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	環境績效表
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	環境績效表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	綠色運營；指標和目標

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	是否披露	章節／備注
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	綠色運營；指標和目標
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	已披露	綠色包裝；環境績效表
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露	低碳物流；污染防治
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	低碳物流；污染防治
層面A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	已披露	氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	已披露	氣候變化
B. 社會			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	員工福祉；攜手共進
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	社會績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	社會績效表

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	是否披露	章節／備注
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	守護安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	已披露	社會績效表
B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	社會績效表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	守護安全
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活 動。	已披露	人才發展
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	已披露	社會績效表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露	社會績效表
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	員工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	員工權益



指標	香港聯交所ESG報告指引要求	是否披露	章節／備注
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露	供應商管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	社會績效表
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	已披露	供應商管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	供應商管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	供應商管理
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	優質服務；信息安全
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用	優質服務
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	優質服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	優質服務
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	優質服務；信息安全

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	是否披露	章節／備注
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	商業道德
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	社會績效表
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	商業道德
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	已披露	社區共建
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	已披露	社區共建
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	已披露	社區共建

意見及回饋

感謝您閱讀《安能物流2024年ESG報告》，為更好地提高安能物流的ESG管理能力和水平，我們誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您對安能物流2024年ESG報告的總體評價：

☐好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐差

您認為本報告能否反映安能物流的ESG實踐對環境、社會、管治的影響？

☐能很好反映 ☐能較好反映 ☐能一般反映 ☐不太能反映 ☐不能反映

您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度 ☐好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐差
準確度 ☐好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐差
完整性 ☐好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐差

您認為本報告的內容陳述和版式風格設計是否方便閱讀？

☐是 ☐一般 ☐否

您對報告中哪一部分內容最感興趣？

您還希望在本報告中獲取什麼其他信息或內容：

您對本集團工作和本報告的其他意見和建議：

您可填寫回饋表，並通過以下任意方式回饋給我們：

電子郵件：ESG@ane56.com

通信地址：浙江省杭州市蕭山區民和路600號大象國際中心B座29樓



回餽表在線填寫



本報告以電子版形式發佈，可以在以下網站下載瀏覽，若需獲取紙質版報告，或對本報告有任何建議和意見，您可按以下方式聯繫我們

報告網址：<https://www.ane56.com/investment/achievement/achievement.html#>
<http://www.hkexnews.hk>

聯系部門：安能集團ESG工作組

通信地址：浙江省杭州市蕭山區民和路600號大象國際中心B座29樓

電子郵件：ESG@ane56.com

了解更多公司資料：關注二維碼



今日安能



安能物流

安能ane 

ANE (Cayman) Inc.

安能物流集團有限公司