

環境、社會及管治報告

2024



聯易融科技集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)
股份代號: 9959

目錄

主席寄語

報告說明

報告指引及原則	8
報告範圍	8
獲取本報告	8
意見回饋	9
董事會聲明	9

關於聯易融

獎項及榮譽	13
-------	----

報告摘要

報告框架	14
ESG工作回顧	15
2024年度ESG關鍵績效	17

ESG戰略

ESG發展方針	18
ESG管治架構	20
重要性議題評估	21



第一章 致力應對氣候變化，減少碳排放

1.1 環保管理體系	29
1.2 應對氣候變化	30
1.3 綠色營運	35
1.3.1 綠色出行及環保理念宣導	35
1.3.2 綠色辦公室	37
1.3.3 節約天然資源	38
1.3.4 廢棄物管理	39
1.4 賦能產業低碳轉型	40

第二章 關懷員工

2.1 踐行多元、平等與共融	45
2.2 保障員工權益	49
2.3 人力資本發展	53
2.4 員工安全與健康	66

第三章 追求高品質與負責任服務

3.1 嚴控產品品質	69
3.2 提升客戶服務	70
3.2.1 保障客戶權益	70
3.2.2 優化客戶溝通與服務	71
3.2.3 客戶投訴處理	72
3.2.4 客戶滿意度	73
3.3 資訊安全架構	74
3.4 隱私資訊保護	79
3.5 負責任的供應鏈管理	81
3.5.1 供應商產品與服務品質	81
3.5.2 負責任採購	84



第四章 數智化供應鏈 金融助力實體經濟發展

4.1 助力科技創新	87
4.1.1 AI	87
4.1.2 區塊鏈	91
4.1.3 雲計算	92
4.1.4 大數據	93
4.2 推動供應鏈金融數智化	94
4.3 保護知識產權	95
4.4 服務實體經濟	97
4.4.1 參與行業合作，推動標準制定	97
4.4.2 數字普惠精準助力中小微	99
4.5 普及公益	100
4.5.1 鄉村振興	100
4.5.2 踐行公益，回饋社會	102

第五章 構建卓越的 企業管理治理體系

5.1 獨立多元的董事會架構	105
5.2 風險管理	106
5.3 商業價值、社會價值與股東價值	107
5.4 商業道德	108
5.4.1 反貪腐和舞弊	108
5.4.2 反商業賄賂	109
5.4.3 商業道德和反貪腐培訓	110
5.4.4 舉報機制	111
5.4.5 反不正當競爭	111

附錄

法律及法規	112
ESG數據表現摘要	115
香港聯交所ESG報告指引	122

主席寄語



宋群
董事長兼CEO

2024年，「雙碳」目標已從國家戰略深化為全社會的共同行動綱領。作為一家生於數字化浪潮、長於供應鏈生態的企業，聯易融深知，科技不僅是效率的引擎，更應是責任的載體。我們始終堅信，唯有將技術創新與可持續發展深度融合，才能創造長期價值。

過去四年，聯易融ESG實踐在探索中不斷進階。從2021年上市之初確立「科技向善」的基因，到2022年發佈首份ESG報告並獲國際權威ESG評級機構認可；從2023年以14.4分的Sustainalytics評級躋身全球前10%，再到2024年入選標普全球《可持續發展年鑑（中國版）2024》，每一步都印證著聯易融「科技助力可持續供應鏈金融發展」的信念。如今，這些積澱正轉化為更系統、更具穿透力的行動。

用數智化賦能可持續發展

在AI技術成為產業發展新風口的當下，聯易融率先發佈業內首個人工智能供應鏈單據自動化審核平台—「蜂羽AI審單平台」，並成功賦能多家金融機構。該平台借助大模型技術精準解析供應鏈單據中的綠色屬性，顯著提升綠色項目識別準確率，確保綠色資金精準流向真正的可持續項目，有效防范「漂綠」風險。這一創新方案不僅助力聯易融斬獲2024年渣打銀行「最佳可持續金融解決方案」獎，還使其與渣打銀行、絲麗雅集團共建的「渣打迅連」供應鏈服務平台榮獲《財資》「中國最佳ESG方案獎」。

公司深度整合AI大模型技術，推動供應鏈金融智能化升級，基於自主研發的LDP-GPT大模型和AI Agent平台，部署DeepSeek-R1模型，實現合同智能解析、發票自動核驗到資金匹配放款的全流程自動化，累計為超過33萬家中小微企業提供定制化解決方案，解決其融資難題，降低融資成本，助力企業可持續發展。同時，聯易融積極拓展多行業應用場景和產品，其供應鏈金融科技解決方案覆蓋多個行業，推動產業鏈整體降本增效。2024年，聯易融憑借卓越的數智化解決方案，獲評「ESG綜合治理標桿企業」，Wind ESG評級更是以行業前5的「A」級評價，印證了我們在普惠金融與綠色金融的突出價值。

在數字化浪潮中，聯易融持續領跑供應鏈金融科技賽道，通過深度技術整合重塑產業生態。針對傳統模式存在的數據孤島、流程低效及風控薄弱等痛點，我們以機器學習算法實現業務流程智能化，運用區塊鏈構建可信數據協作網絡，利用雲計算虛擬化與分布式架構建立靈活的數字化基座，並通過大數據驅動的動態風控模型突破行業瓶頸。通過科技應用縱深發展與合規治理雙輪驅動，持續賦能產業鏈效能升級，為實體經濟高質量發展注入數智化新動能。

讓責任融入商業模式的基因

聯易融始終秉持「科技向善」的理念，以「科技助力可持續供應鏈金融發展」為ESG核心使命，致力於構建數字化普惠金融新范式。成立至今，我們聯合多家頭部金融機構，共同探索綠色供應鏈金融創新模式，通過智能評估、環境定價與產融協同，推動可持續產業發展。2024年，我們服務的可持續供應鏈資產規模達371億元人民幣，同比增長93%，重點覆蓋可再生能源、鄉村振興、環境保護及知識產權四大領域，形成了產融結合的可持續發展閉環。

我們的數字化科技解決方案助力客戶與合作伙伴實現數字化轉型，打造全流程在線化、一站式、高效且安全的操作體驗，顯著降低資源消耗與能源使用。依托先進的數字技術與數據分析能力，減少實體檔案使用和商務差旅需求，實現在線化與無紙化運營，有效促進節能減排目標的達成。例如，聯易融通過「訊易鏈」區塊鏈多級流轉平台，為環保、農牧、光伏光電、先進製造等多個綠色行業提供支持。在與山東產業技術研究院及金科院共同開發的「齊魯易鏈」平台中，聯易融利用數字化手段優化融資流程，為山東中小企業提供高效融資服務，助力地方經濟的可持續發展。此外，聯易融還通過綠色金融科技解決方案，將綠色金融與現有的供應鏈金融科技產品及流程進行融合，幫助客戶對碳足跡、碳排放等數據與綠色金融產品進行生態整合，協助客戶提升綠色信貸效率、降低風險及規範監管。

聯易融攜手金融機構，把可持續發展的綠色理念落實到產品和發展決策中，在綠色金融科技解決方案的開發過程中，如聯易融助力深圳能源集團發行粵港澳大灣區首單國補款綠色ABCP，該產品基礎資產為深圳能源下屬新能源發電項目產生的可再生能源電價附加補助資金應收賬款，該項目在減少大氣污染物排放量、緩解環境污染等方面均有良好的環境效益。通過這些舉措，聯易融不僅推動了綠色金融的發展，還助力多個行業的可持續轉型，為實現「碳達峰」「碳中和」目標作出積極貢獻。

以治理韌性築牢發展基石

聯易融秉持卓越管治理念，持續完善企業治理框架，保障股東權益並推動可持續發展。董事會作為核心決策機構，通過制定戰略規劃、強化風險管理及審議重大事項，為集團長遠發展奠定基礎。在道德操守層面，堅守誠信經營原則，構建零容忍反貪腐機制，通過制度審查、員工培訓及舉報程序優化，規範營商行為。作為金融科技企業龍頭，同步強化信息安全治理，嚴格遵循網絡安全法規，持續升級技術防護體系，全方位保障客戶數據與個人隱私安全。

聯易融構建了「三位一體」治理體系：董事會下設ESG戰略委員會統籌頂層設計，數字化審計平台實現業務流程全穿透監控，反腐敗合規系統覆蓋100%高風險場景。2024年，升級「蜂密」隱私計算平台，通過中國信通院最高等級數據安全認證，為超500家合作伙伴築起數據安全護城河。在「ESG綜合治理標桿企業」評選中，評委特別指出，聯易融將ISO 37001反賄賂管理體系與區塊鏈存證技術結合，打造了金融科技行業的合規治理樣本。2024年3月發佈的第三份ESG報告，首次披露供應鏈碳足跡追蹤模型，獲得媒體「科技引領ESG實踐」專題報道，且積極響應監管要求，核心業務數據披露顆粒度細化至單據級別，風險管理覆蓋率達100%。2024年，聯易融成功獲得全球軟件領域最高級別的CMMI 5級認證，標誌著公司在軟件研發能力上達到了國際領先水平。基於CMMI 5級標準，構建了全面的聯



易融研發管理體系，涵蓋流程制度、工具模板、度量指針及監控分析等各個方面，確保軟件研發過程的標準化、規範化。這一成就不僅體現了集團強大的技術實力和項目管理能力，更為客戶提供了更加完善、成熟、優質、可靠的產品和服務，進一步鞏固了公司在行業內的領先地位。

讓關懷成為企業發展底色

聯易融將「以人為本」作為核心價值，致力於讓關懷成為企業發展底色。2024年推出心理健康支持計劃、家庭友好政策、員工健康促進計劃等多項舉措，舉辦172場活動，動員共計1528人參與，通過彈性工作時間、家庭日、健康體檢、健身補貼等，幫助員工平衡工作與生活，提升團隊凝聚力。在客戶權益保障方面，聯易融強化系統安全與合規運營，將隱私保護置於首位，為客戶提供高效可靠的數智化服務。在環境保護方面，聯易融堅持綠色可持續發展理念，減少碳排放及污染物排放。深圳總部採用自然採光、通風設計，配備智能燈控系統，使用LED節能燈具，通過空間效能優化和節能措施，打造綠色辦公環境。集團還制定了《職場管理辦法（2024版）》，倡導綠色出行、節約能源、資源回收利用等，踐行低碳轉型承諾，創造環境、社會和經濟共贏，共築可持續的社會價值生態。

站在新的歷史坐標，聯易融的ESG之路愈發清晰：我們正將「可持續」轉化為可量化、可交易、可增值的生產要素，讓每筆交易都承載環境效益，讓每次技術創新都推動社會公平。

接下來，聯易融願做破局者，更願做連接者—以科技之橋鏈接商業與責任，以創新之力平衡效率與公平，在全球供應鏈的脈搏中，書寫屬於這個時代的可持續發展敘事。因為我們知道，真正的未來，從不是被預測的，而是被創造的。

報告說明

本報告為聯易融科技集團（「本公司」）及其附屬公司和關聯並表實體（統稱「聯易融」、「本集團」或「我們」）發佈的第四份《環境、社會及管治報告》（「本報告」），本報告旨在以透明公開的方式披露本集團在環境、社會及管治（「ESG」）領域的進展及成果，讓利益相關方更了解本集團的可持續發展策略與行動。

報告指引及原則

本集團遵循香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）《證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「《指引》」）編制本報告。本報告已遵守《指引》中所有「不遵守就解釋」條文，並按照《指引》中的四個匯報原則：重要性、量化、平衡及一致性作為編制本報告的基礎。

- 「重要性」原則：本報告已在編撰過程中納入利益相關方溝通及重要性評估過程，作為釐定ESG重要性議題的依據。本集團於完善實質性議題的管理過程中，有適當地對標聯合國可持續發展目標（「UNSDGs」）。詳情請參閱「重要性議題評估」章節。
- 「量化」原則：本報告採用資料量化的方式披露其關鍵的環境和社會績效指標，並附帶說明，以闡述其目的和影響。我們亦在報告裡提供了去年KPI的資料作比較。
- 「平衡」原則：本報告遵循平衡原則，準確無誤地呈報本集團的正面及負面資料，並持續制定改進措施。
- 「一致性」原則：本報告使用一致的披露統計方法，並進一步細化部分香港聯交所ESG報告指引對應的披露類別。本集團將確保本ESG報告的披露範圍及匯報方法每年保持一致。

報告範圍

本報告披露由2024年1月1日至2024年12月31日期間（「報告期間」）本集團於重大環境及社會議題方面的行動和績效。本報告中的社會數據涵蓋除拜特科技外的整個集團範圍，並與年報範圍保持一致。環境資料的報告邊界包含使用面積逾一萬平方米的營運場所在內，涵蓋本集團位於深圳的總部辦公室和武漢的辦公室。

獲取本報告

本報告可在香港聯合交易所有限公司「披露易」網站（www.hkexnews.hk）和聯易融集團網站（www.linklogis.com）查閱下載。



意見回饋

利益相關方的意見有助本集團持續改善可持續發展工作。若閣下對本報告或本集團的可持續發展管理有任何意見或建議，歡迎您通過以下方式聯繫本集團：

地址：廣東省深圳市南山區南山街道桂灣社區樞紐大街66號前海周大福金融大廈28-31樓

電話：+86 (0755) 2391-5717

電郵：esg@linklogis.com、ir@linklogis.com、pr@linklogis.com

網頁：www.linklogis.com

董事會聲明

聯易融將ESG及可持續發展理念視為公司長期穩定發展的保障，將ESG因素納入決策和日常運營過程中，不斷提升公司抗風險能力。本集團董事會是ESG事宜的最高負責及決策組織，對公司的ESG策略及報告承擔最終責任，監察可能影響公司業務或運作、股東與其他利益相關方的ESG相關事宜。董事會下設ESG執行委員會，負責識別及評估與本集團有關的ESG風險，並確保本集團設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控系統，並就相關ESG目標達成的進度向董事會匯報及進行檢討。

本集團重視各利益相關方的建議與意見，確保充足的溝通管道與主要利益相關方開展溝通交流的結果，討論並確定集團重要的ESG議題及可能面臨的ESG風險，持續完善ESG相關戰略和政策制度。董事會已對本年度ESG重要性議題進行審議，已通過對應對各項ESG議題的重要性程度的調整提案，確保了重要性議題矩陣的時效性與合理性。

董事通過定期舉行會議，審議並批准公司可持續發展目標，通過ESG工作小組指導並監察公司的ESG願景、策略及架構的發展及實施，檢討公司重要的ESG議題、主要的ESG風險及機遇，監察與股東的溝通管道及溝通方式，審閱公司的ESG相關披露。

董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告的真實性、準確性和完整性承擔責任。本報告詳盡披露本集團2024年ESG工作的進展與成效，於2025年3月25日經董事會會議審議通過。

關於聯易融

聯易融在騰訊等早期股東的支持下，由國際上具有資深金融、互聯網背景的高級管理人員發起，2016年2月成立於深圳。2021年4月，本公司於港交所主機板正式掛牌，成為首家上市的中國供應鏈金融科技SaaS企業。公司的主要股東包括騰訊、中信資本、新加坡政府投資(GIC)及渣打銀行等國內外大型企業及金融機構。根據灼識諮詢資料，聯易融連續五年蟬聯中國供應鏈金融科技解決方案提供商市場佔有率排名第一。

聯易融致力於通過科技和創新來重新定義和改造供應鏈金融，成為全球領先的供應鏈金融科技解決方案提供商。作為騰訊To B戰略生態圈的核心成員之一，聯易融回應國家普惠金融的號召，聚焦於人工智能、區塊鏈、雲計算、大數據等先進技術在供應鏈生態的應用，以線上化、場景化、資料化的方式提供創新供應鏈金融科技解決方案。聯易融的雲原生解決方案，可優化供應鏈金融的支付週期、實現供應鏈金融全流程的數位化，提升整個供應鏈金融生態系統的透明度和連通性。

通過定制化的解決方案和行業領先的科技基礎設施，聯易融能為供應鏈金融生態圈的各方帶來切實價值，滿足核心企業和金融機構不斷發展的業務和科技需求，同時為中小企業提供優質的融資體驗，支援實體經濟發展。

圍繞核心企業雲、金融機構雲、跨境雲、小微蜂、電商雲等多個業務板塊，聯易融服務於供應鏈核心及鏈屬企業與金融機構，為其提供便捷高效的供應鏈金融科技服務。2024年，聯易融全年資產服務規模達4,112億元，已經與2,156家核心企業和377家金融機構達成合作；業務覆蓋全國29個省及行政區，累計服務超過33萬家中小微企業。



辦公室分佈



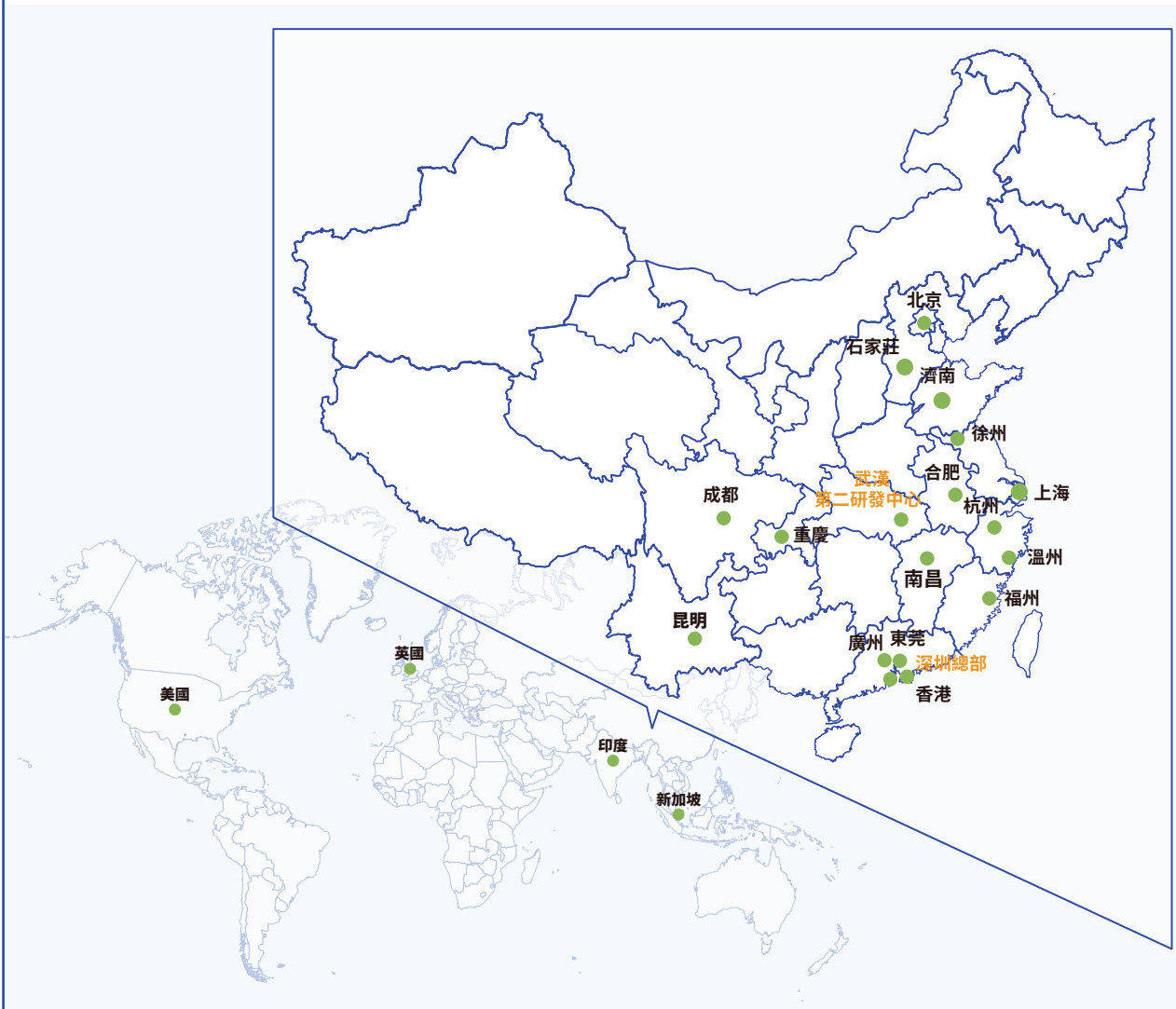
員工總數

726 名

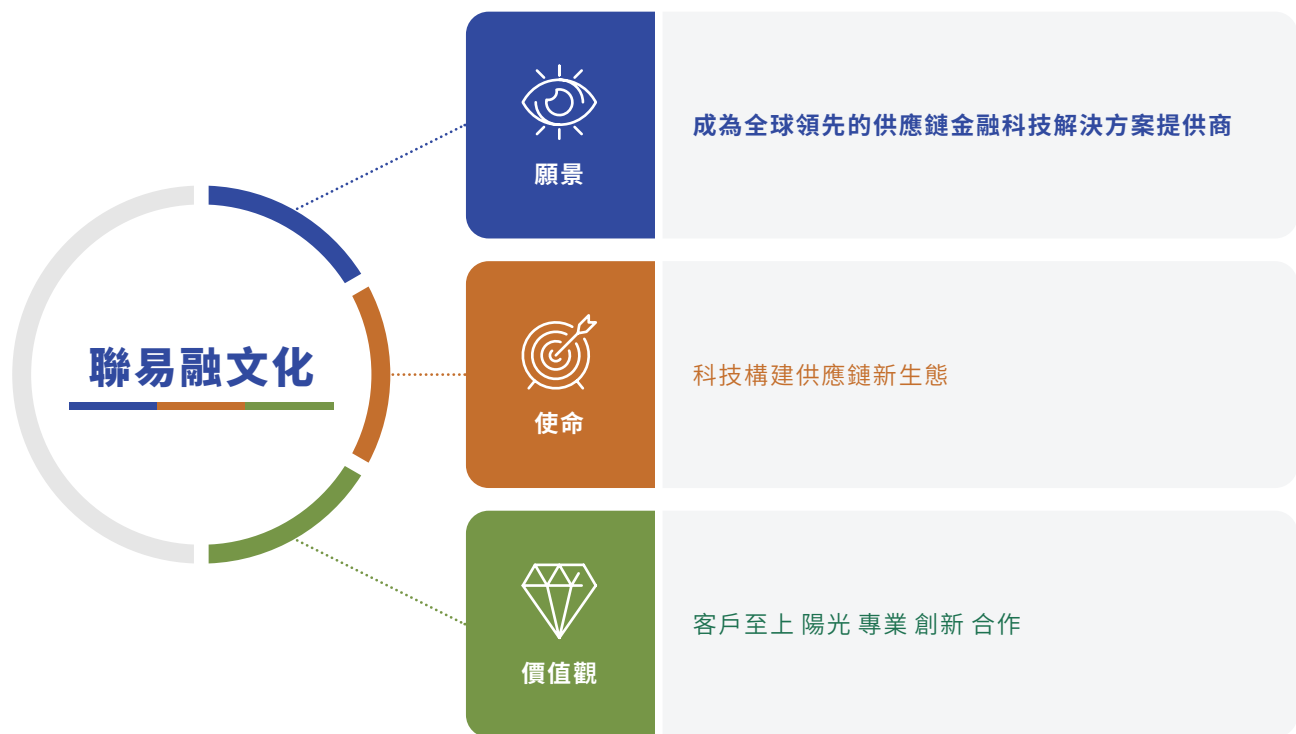


辦公室地點

27 個



*截至2024年12月31日



追求極致的客戶體驗

客戶至上



敬畏專業,使命必達

專業



協同合作, 共享共擔

合作



陽光

正直誠信,眼裡有光

創新

保持好奇,探索求新

獎項及榮譽



畢馬威中國金融科技企業「雙50」
榜單



2024渣打銀行「最佳可持續金融
解決方案」獎



深圳金融「年度卓越科技金融獎」



「交易所市場企業資產證券化年
度新銳」及「年度投資與特殊貢獻
機構嘉勉」兩項大獎



《亞洲銀行家》「最佳AI技術」獎



中科院《互聯網週刊》的
「SaaS企業Top100」



工業和資訊化部「2024年中國數
位普惠金融優秀案例」



「2024福布斯中國金融科技影響
力企業TOP50」榜單



「2024深圳企業500強」



Gazet國際「2024中國最佳數字
供應鏈解決方案」



「2024供應鏈金融卓越服務商」



2024「年度供應鏈
金融科技公司」稱號



智通財經「最具社會責任
上市公司」獎項



「2024供應鏈金融年度行業領軍
企業」獎



《國際商業週刊》「中國領先供應
鏈金融科技解決方案提供商」



農行上海分行「供應鏈金融卓越
合作夥伴」稱號



「年度品牌企業」稱號



中國最佳ESG方案獎

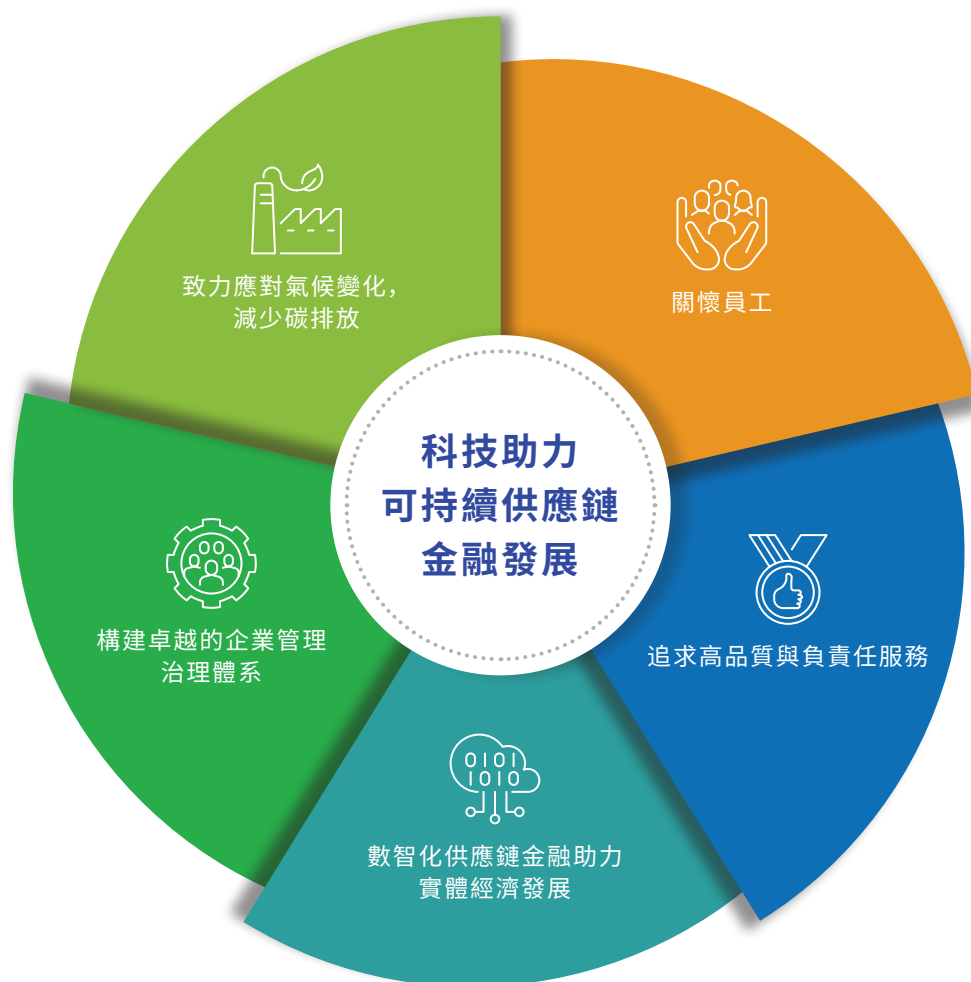


2024中國最佳供應鏈金融技術
提供商

報告摘要

報告框架

作為專注供應鏈金融科技的創新者，聯易融以「科技驅動可持續產融生態」為核心理念，通過人工智能、區塊鏈等數字技術構建智慧化平台，賦能核心企業與金融機構加速數字化轉型，破解中小微企業融資瓶頸。我們持續深化技術投入，提供兼具效率與安全的解決方案，提升供應鏈協同效率。基於聯合國可持續發展目標，公司完善ESG治理體系，創新綠色金融工具，引導產業鏈優化碳足跡管理，促進環境保護、社會價值與經濟效益的有機統一。

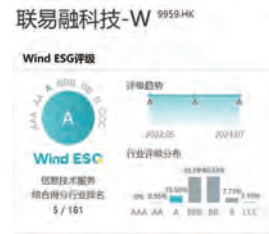


「聯易融始終將ESG、可持續發展理念放在重要位置，不斷探索效率更高、效能更強的可持續供應鏈金融科技模式，融入到具體的經營戰略中。」

ESG工作回顧



聯易融於知名金融資訊服務企業萬得的Wind ESG評級中獲得了「A」級評價，在參選的資訊技術服務行業181家公司中排名第5位。



聯易融獲得國際權威ESG評級——晨星公司（Morningstar, Inc.）旗下Sustainalytics ESG評級「低風險」，分數為18.6分，在全球962家軟體與服務行業中排名第274，高於行業平均水準。



標普全球(S&P Global) ESG評分通過公司披露、媒體和利益相關者分析、建模方法以及通過標準普爾全球企業可持續發展評估(CSA)進行的深入公司參與，衡量公司在重大ESG風險、機遇和影響方面的表現和管理。在報告期間，聯易融的標普全球CSA ESG評分為36分，高於行業平均水準。

S&P Global



亞洲知名財經雜誌《財資》公佈了2024年度「財資獎」獲獎名單。聯易融聯同渣打銀行、絲麗雅集團三方共建的供應鏈服務平台「渣打迅連」ESG解決方案榮獲2024年度「中國最佳ESG方案獎」。





2024年格隆匯·中期策略峰會，聯易融科技集團獲格隆匯金格獎·ESG創新實踐卓越企業。



聯易融憑藉在環境、社會及管治（ESG）的卓越表現，成功入選標普全球《可持續發展年鑑（中國版）2024》。



由經濟觀察報·經觀傳媒聯合北京國際經濟管理技術促進會、中國國際經濟合作學會對外交流合作委員會共同舉辦的「2024服貿會·中國國際經濟管理技術論壇」上，本集團獲評為2024服貿會「ESG綜合治理標杆企業」，確立我們在踐行ESG理念及推動可持續發展上的卓越表現。



聯易融在第九屆「格隆匯·全球投資嘉年華·2025」的2024年度卓越公司評選榜單中榮獲「年度ESG先鋒獎」獎項。



2024年度ESG關鍵績效



ESG戰略

可持續發展是企業與時代同頻共振的核心命題。聯易融將ESG理念深度融入戰略基因，以「科技驅動可持續供應鏈金融」為價值錨點，構建覆蓋環境責任、社會價值、治理效能的三維戰略體系。通過搭建「技術賦能—生態共建—治理護航」的可持續發展框架，系統化推進四大戰略支柱落地，致力於成為綠色金融基礎設施的構建者與產業共益生態的推動者。

ESG發展方針

科技助力可持續供應鏈金融發展



陽光合作 社會回饋

聯易融積極踐行企業社會責任，不僅致力於為員工營造安心的工作環境，更重視整個價值鏈中的人權利益，不斷推動社會增進民生福祉。



科技創新 引領行業

聯易融致力以科技力量不斷為供應鏈生態注入活力，推動實體產業數智化轉型升級，從而間接推動綠色經濟發展。

科技引領 綠色發展

聯易融積極利用數智化技術助力綠色發展，推動供應鏈金融在節能減排方面的實踐，使自身、客戶及合作夥伴實現線上化和無紙化營運，降低碳排放，助力環境保護。



卓越管治 可持續營運

集團堅持追求卓越的企業管治標準，嚴格遵循企業管治守則，旨在維護股東及利益相關方的權益。



集團以「縱深化服務能力建設、橫向化技術生態連接」為實施路徑，縱向深耕供應鏈融資場景，橫向拓展人工智能、隱私計算等技術應用。設定三年攻堅目標：構建連接1000家核心企業與金融機構的智慧樞紐，滿足百萬級中小微企業融資需求，年處理供應鏈金融交易規模突破萬億元。通過季度ESG專項審計與利益相關方溝通會，持續優化戰略執行效能，確保可持續發展藍圖轉化為可量化的社會經濟效益。

集團設立了一系列ESG相關目標並嚴格執行與監督。ESG執行委員會已對相關目標的進展進行了檢討並匯報董事會。本年度的ESG相關目標上的表現如下所示。

範疇	層面	ESG相關目標	2024年表現
環境	產品服務	- 於供應鏈金融流程線上化而減省線下交通碳排放量達到：10,000噸二氧化碳當量 - 於供應鏈金融流程無紙化而減省紙張量達到：5,000噸二氧化碳當量	於供應鏈金融流程線上化而減省線下交通碳排放量達到：14,000噸二氧化碳當量 於供應鏈金融流程無紙化而減省紙張量達到：7,000噸二氧化碳當量
	資源使用	- 所有採購的紙張需為再生紙張 - 所有採購的辦公設備需有能源標籤 - 所有採購的用水設備需有用水效益標籤	所有採購的紙張需為再生紙張 貼有能源標籤的辦公設備採購佔比100% 貼有用水效益標籤的用水設備採購佔比100%
社會	員工	- 零工傷率 - 零因工死亡事故 - 不容許發生強制勞工和僱傭童工 - 不容許發生任何重大歧視案件	零工傷率 零因工死亡事故 強制勞工和僱傭童工案件為零 歧視案件次數為零
	客戶	95%客戶回饋需在24小時內解決 90%複雜問題48小時內解決 - 客戶滿意度需達至少95%	24小時內客戶回饋解決率達99% 48小時內客戶回饋解決率達96% 客戶滿意度99%
	供應商	供應商審核率需達100%	供應商審核率已達100%
	反貪污	- 對貪污事件零容忍度 - 所有舉報事件都需跟進 - 所有員工必需進行合規與反腐敗培訓	貪污事件發生次數為零 舉報事件跟進率100% 員工合規與反腐敗培訓率100%
管治	資訊安全	- 不容許發生任何重大資訊安全事件 - 不容許發生任何重大個人隱私洩露事件 - 年度業務系統可用性需至少達99.9%	本年度沒有發生任何重大資訊安全事件 本年度沒有發生任何重大個人隱私洩露事件 年度業務系統可用性超99.98%
	隱私保護	- 不容許任何客戶個人資料洩露 - 不容許任何公司機密或秘密資訊洩露	客戶個人數據洩露次數為零 公司機密或秘密資訊洩露次數為零

ESG管治架構

聯易融建立了健全的可持續發展管治架構，涵蓋董事會、管理層及工作三個層面，形成高效的工作機制，落實各級機構對可持續發展相關事宜的管理職能。董事會授權企業管治委員會進行監督，確保可持續發展戰略的有效實施。ESG執行委員作為管理層面會由企業管治委員會監督，負責ESG整體工作的開展、推進和落實。集團亦制定了《聯易融科技集團ESG執行委員會章程》，明確了ESG執行委員會的核心職責，包括制定ESG目標、監督執行情況及評估績效，確保ESG戰略的有效實施，推動集團可持續發展目標的實現。



為了進一步完善本集團的管理體系和制度，我們特地設立了專門的ESG投訴回饋郵箱，以便各利益相關方能夠就ESG相關事宜提供寶貴的回饋。此外，我們亦將不定期為全集團員工提供ESG培訓和正向宣導，以期不斷提升集團在ESG方面的表現和成效。

ESG投訴回饋郵箱：esg@linklogis.com、ir@linklogis.com

重要性議題評估

利益相關方的意見是企業可持續發展不可或缺的一部分，聯易融通過定期及雙向溝通管道，以公開和透明的方式，與各利益相關方保持有效的溝通並建立信任關係，從而讓集團了解他們的關注，並回應其要求和期望，不斷完善並持續優化自身的可持續發展策略及管理方法，履行企業社會責任，為利益相關方創造更多價值。

我們辨別了七類利益相關方作為本集團最重要的利益相關方，下表展示了各利益相關方的關注議題，以及本集團的溝通管道。

利益相關方群組	溝通管道	優先關注議題
員工	- 內部溝通 - 員工活動 - 蜜友會計劃 - 員工意見建議申訴管道	- 員工福利與權益 - 人才管理 - 員工安全與健康 - 員工培訓與發展
客戶	- 當面拜訪 - 官網、微信公眾號 - 平台系統、用戶端 - 服務熱線、郵件、微信	- 金融科技產品安全與風控 - 資料隱私與安全 - 客戶權益保障
股東／投資者	- 年報 - 股東大會 - 投資者會議	- 公司經濟表現 - 風險管理
供應商	- 供應商審核評估 - 招標、採購	- 供應商風險評估 - 綠色供應鏈
合作夥伴	- 微信公眾號、官網 - 會議溝通	- 金融科技創新 - 金融服務的便捷性與可持續性 - 推動供應鏈金融數智化 - 多方合作與生態系統
政府	- 日常溝通 - 政策宣導	- 業務合規發展 - 反貪腐和商業賄賂
社區／公眾	- 對接相關專業機構 - 行業會議 - 微信公眾號、官網 - 大眾媒體	社區投入與公益活動

重要性議題評估能夠幫助集團識別與可持續發展有關的風險與機遇，明確改進方向，亦有助於提升本報告的披露透明度，與各利益相關方分享本集團可持續發展的進程，我們定期與不同利益相關方保持溝通並開展實質性議題評估。

由專業的獨立顧問協助，本集團至少每兩年進行一次重要性議題評估。我們在獨立顧問的協助下，已於本年度開展重要性議題評估，以檢討及匯報可持續發展方針及報告。該分析反映本集團及持份者認為對業務、持份者及策略而言重大且具有影響力的重要議題。重要性議題評估的流程主要分為識別、排序、確認及審視四大步驟。

01 識別議題



通過參考香港聯交所《ESG報告指引》、《全球報告倡議組織》等可持續發展權威標準，以及行業對標和企業自身發展現狀，本集團對之前的重要性議題進行了添加和整合。

在本年度的重要性議題評估中，集團識別並確定了27項重要性議題，其中5項為環境類議題，8項為社會類議題，8項為管治及營運議題，6項為經濟議題。

02 訂立優先次序



本集團通過日常與利益相關方的溝通及內部會議討論為重要性議題評分訂立優先排序。我們會根據議題在往年的評分和於指引、ESG評級及重要性圖譜中的重要程度，優先關注可能對我們的運營能力產生重大影響並創造可持續的ESG價值的議題。

議題將會分為4個類別排序，分別為高度重要議題、中度重要議題、一般重要議題和低度重要議題。

03 確認重要議題



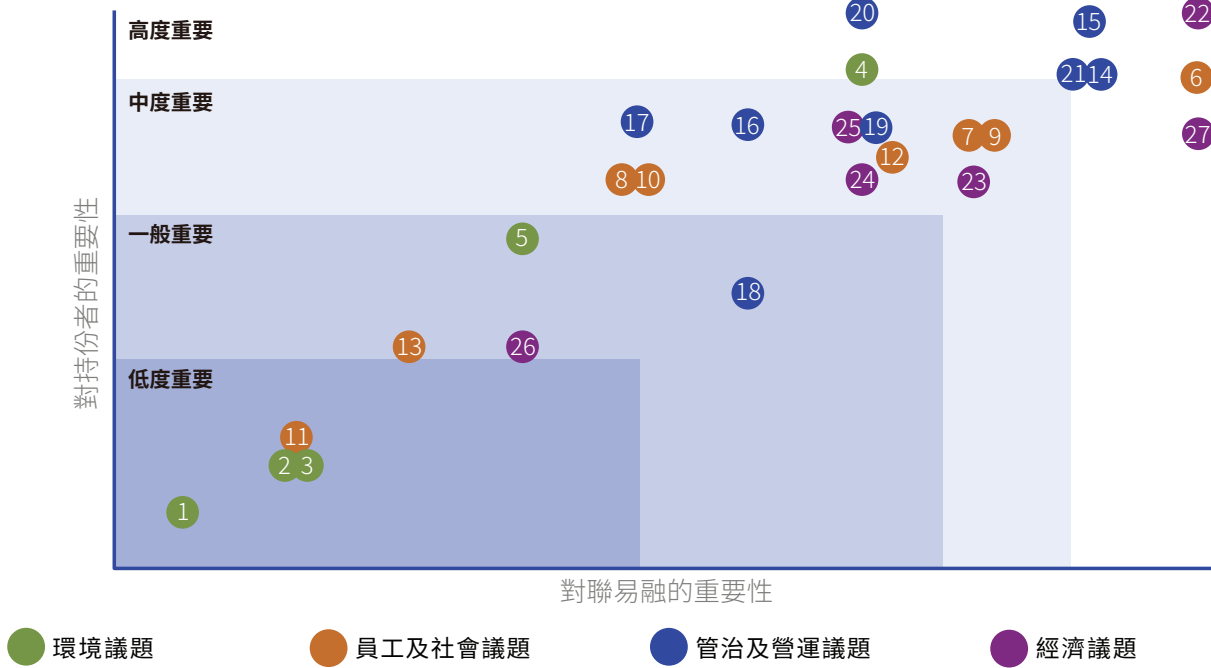
從「對聯易融的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度，構建實質性議題矩陣，根據各議題的評分篩選出高度重要議題。結果將提交給集團管理層討論並審閱，經批准最終確認實質性議題的重要性排序。

04 審視議題



檢討重要性議題的評估過程，識別改善空間並進行優化，以加強重要性評估的關聯性及真實性。

重要性矩陣



重要性	議題	回應章節
高度重要議題	22. 推動供應鏈金融數智化	4.2 推動供應鏈金融數智化
	6. 人才管理	2.3 人力資本發展
	27. 金融服務的便捷性與可持續性	1.4 賦能產業低碳轉型 4.2 推動供應鏈金融數智化
	15. 金融科技產品安全與風控	5.2 風險管理
	14. 創新科技及產品多元化	4.1 助力科技創新
	21. 業務合規發展	5.1 多元獨立的董事會架構
	20. 資料隱私與安全	3.3 信息安全架構
	4. 應對氣候變化	1.2 應對氣候變化
中度重要議題	7. 員工溝通與關懷	2.2 保障員工權益
	9. 員工培訓與發展	2.3 人力資本發展
	23. 助力中小微企業	4.4 服務實體經濟
	25. 風險管理	5.2 風險管理
	19. 商業道德及操守	5.4 商業道德
	24. 服務實體經濟	4.4 服務實體經濟
	12. 構建生態夥伴關係，推動行業發展	4.4 服務實體經濟
	16. 客戶權益保障及滿意度	3.2 提升客戶服務
	17. 知識產權保障	4.3 保護知識產權
	8. 員工安全與健康	2.4 員工安全與健康
	10. 員工平等機會、多元化及包容性	2.1 踐行多元、平等與共融
一般重要議題	18. 供應商風險評估	3.5 負責任的供應鏈管理
	5. 助力節能環保產業	1.4 賦能產業低碳轉型
	26. 投資者溝通	5.3 商業價值、社會價值與股東價值
	13. 社區投入與公益活動	4.5 公益行動
低度重要議題	2. 廢棄物管理	1.3 綠色營運
	3. 能源及資源管理	1.3 綠色營運
	11. 預防童工及強制勞工	2.2 保障員工權益
	1. 溫室氣體及廢氣排放管理	1.1 環保管理體系 1.3 綠色營運

聯易融認為，為實現聯合國可持續發展目標採取具體行動及做出堅定承諾，具有至關重要的意義。在致力於多項可持續發展議題的過程中，本集團積極貢獻，確保我們的努力與集團的核心可持續發展目標（「UNSDGs」）緊密相連，從而為全球可持續發展作出有意義的貢獻。

範疇	對標聯合國可持續發展目標	相關重要議題	我們的行動	
致力應對氣候變化，減少碳排放	7 經濟適用的清潔能源 	目標7.3：提高能源效率	— 溫室氣體及廢氣排放管理 — 廢棄物管理 — 能源及資源管理 — 應對氣候變化 — 助力節能環保產業 • 制定《聯易融科技集團職場管理辦法》，明確節能降耗要求 • 設置廢紙回收箱，並集中回收廢舊電池 • 設置辦公用品公用角，提高辦公室用品利用率 • 制定《氣候變化政策》 • 參考氣候相關財務資訊披露工作組（「TCFD」）的建議，披露氣候變化相關風險與機遇	
	12 負責任消費與生產 	目標12.5：通過避免、減少、回收及再利用減少廢棄物		
	13 氣候行動 	目標13.1：加強對氣候相關危害及自然災害的適應能力		
關懷員工		目標8.7：採取立即有效的措施消除一切形式的強迫勞動和終止童工	• 依法簽訂勞動合同，明確用工標準，嚴格禁止強制勞工及童工 • 建立員工投訴、申訴管道 • 制定《聯易融科技集團員工俱樂部管理辦法》，保障員工結社自由 • 定期開展薪酬審查，確保薪酬平等	
	8 體面工作和經濟增長 	目標8.8：保護勞工權益及為所有工人提供安全的工作環境		— 人才管理 — 員工溝通與關懷 — 員工安全與健康 — 員工培訓與發展 — 員工平等機會、多元化及包容性 — 預防童工及強制勞工
	10 減少不平等 	目標10.3：確保機會平等，減少不平等		

範疇	對標聯合國可持續發展目標	相關重要議題	我們的行動
追求高品質與負責任服務	 目標12.6：鼓勵公司採用可持續的做法，並將可持續性資訊納入其報告週期	— 金融科技產品安全與風控 — 客戶權益保障及滿意度 — 供貨商風險評估 — 數據隱私與安全	• 篩選並鼓勵供貨商選取及採用更環保及節能的系統及材料
數智化供應鏈金融助力實體經濟發展	 目標8.2：通過多樣化、技術升級和創新，包括重點關注高附加值和勞動密集型行業，實現更高水準的經濟生產力 目標8.3：增加小型工業企業和其他企業獲得金融服務的機會，並使其融入價值鏈和市場  目標9.5：加強科學研究，提升科技能力	— 推動供應鏈金融數智化 — 創新科技及產品多元化 — 金融服務的便捷性與可持續性 — 構建生態夥伴關係，推動行業發展 — 知識產權保障 — 助力中小微企業 — 服務實體經濟 — 社區投入與公益活動	• 借助AI、區塊鏈、大數據和雲技術等前沿科技，推動實體產業轉型

範疇	對標聯合國可持續發展目標	相關重要議題	我們的行動
構建卓越的 企業管理治 理體系	16 和平、正義 與強大機構  目標16.5：大幅減少一切形 式的腐敗和賄賂行為	— 業務合規發展 — 風險管理 — 投資者溝通 — 商業道德及操守	• 持續為員工及董事會提供 反貪腐培訓 • 制定《聯易融科技集團員 工投訴、舉報管理辦 法》，設立投訴舉報管道 • 制定《反舞弊管理制度》 • 制定《陽光誠信廉潔自律 公約》



第一章 致力應對氣候 變化，減少碳 排放

聯易融堅信科技創新是推動「雙碳」目標實現的核心動力。我們以數智化技術為支點，構建綠色金融生態體系，通過全流程線上化服務降低客戶與合作夥伴的碳足跡，並將ESG理念深度融入戰略決策與產品開發。基於TCFD框架與聯交所新氣候規定指引框架，建立氣候風險管理機制，創新研發綠色供應鏈金融模式，攜手各客戶在環保及ESG領域實現業務突破。未來將持續以最前端技術優化綠色投融資服務，推動產業低碳轉型，構建科技賦能的可持續發展新格局。

1.1 環保管理體系

我們致力應對未來業務的氣候挑戰，同時助力我們的客戶及市場平穩過渡至淨零碳排放的經濟時代，推動企業向「綠」而興。為此，集團積極採取多種措施以減少環境足跡，並主動承擔起應對氣候變化的責任，致力於成為行業領軍者，推動金融科技行業實現ESG的全面變革。我們確保嚴格遵守相關環境法律法規¹。於報告期間，本集團沒有違反任何有關環境保護的法例或造成影響環境及自然資源的重大事故，亦沒有接到任何關於環境範疇的處罰及訴訟通知。

企業環保方針

聯易融在整體的減排政策方針上，致力從四個綠色維度出發，由內到外制定了一系列行動措施，更好地助力綠色發展及應對氣候變化：

綠色管理

建立完善的環境管理體系，常態化環境風險管理方針
識別氣候變化對公司帶來的潛在影響，並策劃相應的舒緩措施

綠色營運

支持綠色辦公，採用節能設計及辦公設備
支持和採購能耗及碳足跡較低的產品和服務

綠色產品

提供有助供應鏈上下游企業識別自身碳排放的產品

綠色金融科技

助力金融業發展綠色金融及綠色投資



1 有關的法律法規，請參閱「法律及法規」章節。

1.2 應對氣候變化

作為負責任的企業，聯易融高度重視氣候變化對業務生態的潛在影響。我們基於氣候相關財務資訊披露工作組（TCFD）框架及聯交所氣候披露指引，圍繞管治、戰略、風險管理、指標與目標四大維度，系統性構建氣候風險管理機制。通過識別實體風險與轉型風險，制定行業適配的韌性發展方案，持續強化企業應對氣候挑戰的能力，推動風險防範與可持續發展深度融合。

管治

本集團目前的氣候相關治理架構與ESG工作組織架構保持一致，同時將氣候相關議題視為日常ESG落實推動工作的核心環節。我們定期審視並識別集團所面臨的氣候相關風險與機遇，制定和更新相應的應對措施。ESG工作小組負責搜集、整理氣候相關資料與資訊，並定期向ESG執行委員會匯報，確保企業在氣候變化領域的決策基於充分、準確的資料。以下將概述各層級在氣候相關風險上的部分職責，有關ESG管治架構的詳細職責，請參閱「ESG管治架構」及「5.3商業價值、社會價值與股東價值」章節。

董事會及管治委員會

- 監督集團的淨零排放策略，及為整體氣候風險管理負責
- 對現時氣候相關的風險及機遇趨勢進行評估和監督

ESG執行委員會

- 審視年度ESG報告，其中包括氣候風險及機遇的評估結果，並監督應對措施的實施
- 定期審視ESG目標及指標的達成情況，例如減排目標的表現和計劃
- 監督氣候相關戰略與具體節能減排措施的行動，審查目標是否符合公司戰略

ESG工作小組

- 協助識別和評估與氣候相關的風險和機遇
- 對氣候相關指標進行年度計算和整合
- 提高員工在氣候議題上的意識



策略

氣候風險對我們日常的營運構成了直接或間接的財務威脅。為應對此，本集團已識別了一系列具有重大財務影響的氣候相關風險和機遇因素，並制定了應對措施以減少其負面效應，同時把握綠色轉型機遇。我們評估了5項氣候風險（3項轉型風險及2項實體機遇）及2項轉型機遇，並從短期（3年以內）、中期（3-6年）及長期（6年以上）三個維度考慮其對公司財務的影響。本年度我們進一步優化了各項氣候風險的應對措施，以提升公司對極端天氣事件及長期氣候變化的韌性。



風險管理

在「策略」章節中，我們已識別出對公司運營可能產生潛在影響的五項氣候風險。針對不同風險類別，我們建立了相應的風險緩解與應對措施，並每年根據實際情況進行調整和修訂。未來，我們將通過氣候相關情景分析，評估各項氣候風險的發生概率及其對財務影響的嚴重性。在確定風險評估標準後，我們將採用定性評估或量化評分的方式，對最相關且最重大的風險進行優先順序排序，進而決定如何有效監控和管理此類風險。同時，我們將綜合考慮風險特性與公司實際情況，制定最合適的管理方案，確保氣候風險得到系統性管控，為公司的可持續發展提供堅實保障。



風險	層面	風險描述	潛在的財務影響	影響時間範圍	我們的行動
實體 風險	急性實體風險	極端天氣事件（如颱風、暴雨、洪水等）的頻發可能會影響公司樓體及設備安全、延長員工通勤時間、對員工的安全及企業的正常經營造成一定的影響。	- 營運成本增加 - 員工保險及補貼成本增加 - 收入減少	中期至長期	為應對極端天氣事件，集團行政部門始終保持高度警惕，密切監測氣象變化。一旦收到中央氣象台發佈的預警資訊，我們立即啟動應急預案，採取相應措施。通過全體員工群組及時發佈提醒，指導員工做好安全防範工作，必要時調整辦公安排，採取遠端辦公或彈性工作時間等措施，確保員工的生命安全與財產安全。我們始終將員工的安全放在首位，努力為全體員工提供安全、穩定的工作環境。

風險	層面	風險描述	潛在的財務影響	影響時間範圍	我們的行動
實體 風險	慢性實體風險	全球變暖導致的持續高溫天氣可能使公司製冷設備（如空調）的能耗增加。	經營成本增加	長期	我們的總部辦公室以採用高效能低能耗的設備，包括LED燈及中央空調系統。另外，總部辦公室在設計上充分利用自然通風和光照條件，減少照明和通風所帶來的電力消耗。
轉型 風險	政策及法規	國際內外氣候變化相關政策的變化可能導致公司投入更多的成本用以確保合規 各國加速推進碳減排政策（如碳稅、碳交易體系），高碳行業可能面臨合規成本驟增，導致供應鏈企業盈利能力下降，增加貸款違約風險。	合規成本增加	短期至中期	集團定期監測法律法規動態，深入研究國家發展改革委等部門的「雙碳」政策方向，將可持續發展理念融入戰略決策，確保合規經營，積極應對轉型風險，推動綠色低碳發展。
	技術	供應鏈金融領域相關科技的更新和反復運算使公司需要投入更多的成本用以研發和培養專業人才。	- 研發成本增加 - 人才培養成本增加	中期至長期	加強產學研合作，加強校招網路及管道，打通人才從校園到職場的連結路徑。 增加專利研發相關的支持及獎勵措施，鼓勵員工積極投入科技創新。
	聲譽	公司的綠色金融科技產品有助於企業解決綠色金融行業難題及痛點，吸引更多的投資。	- 企業形象受損 - 投資減少	長期	持續鞏固與各利益相關方的溝通，了解他們對於ESG議題的關注資訊並確保於ESG報告和公司網站等各管道披露相關資訊，確保各利益相關方對企業現狀的知情權。

風險	層面	風險描述	潛在的財務影響	影響時間範圍	我們的行動
機遇	產品	公司的綠色金融科技產品有助於企業解決綠色金融行業難題及痛點，吸引更多的投資	收入增加	中期至長期	集團通過區塊鏈、大數據、人工智能等技術的應用，為各項綠色金融產品提供產品設計諮詢、環境效益資訊披露及評估認證等方面的技術支援，詳情可查看「1.4賦能產業低碳轉型」及「4.1助力科技創新」章節。
	能源轉型	開發和提供金融產品和服務，支持對再生能源的投資、提高能源效率，促進能源結構轉型。	收入增加	中期至長期	集團致力將綠色金融與現有的供應鏈金融科技產品及流程進行融合，助力環保、農牧、光伏光電、先進製造等多個綠色行業，詳情可查看「1.4賦能產業低碳轉型」章節。

指標和目標

集團每年會設定與氣候相關的具體目標，不僅旨在減少能源和資源消耗，還包括通過提供綠色產品與服務所實現的避免碳排放量，以此推動集團向綠色經濟轉型。我們亦同時密切跟蹤目標達成情況，確保各項舉措落到實處，為實現可持續發展目標提供有力支援。

目標宗旨

推動綠色轉型產品及服務的發展，
減少供應鏈整體碳排放

減少於營運上的資源使用，降低自
身範圍一、二及三的碳排放

氣候相關目標

- 於供應鏈金融流程線上化而減省線下交通碳排放量達到10,000噸二氧化碳當量
- 於供應鏈金融流程無紙化而減省紙張量達到5,000噸二氧化碳當量
- 所有採購的紙張需為再生紙張
- 所有採購的辦公設備需有能源標籤
- 所有採購的用水設備需有用水效益標籤

除了設定與氣候相關目標，我們亦會計算及記錄各不同環境指標，以全面評估集團的環境影響，並為未來的減排策略提供資料支援。以下我們將會列出部分主要的環境指標表現，詳細的指標資料請參考「ESG數據表現摘要」章節。



2024年度環境指標表現概覽

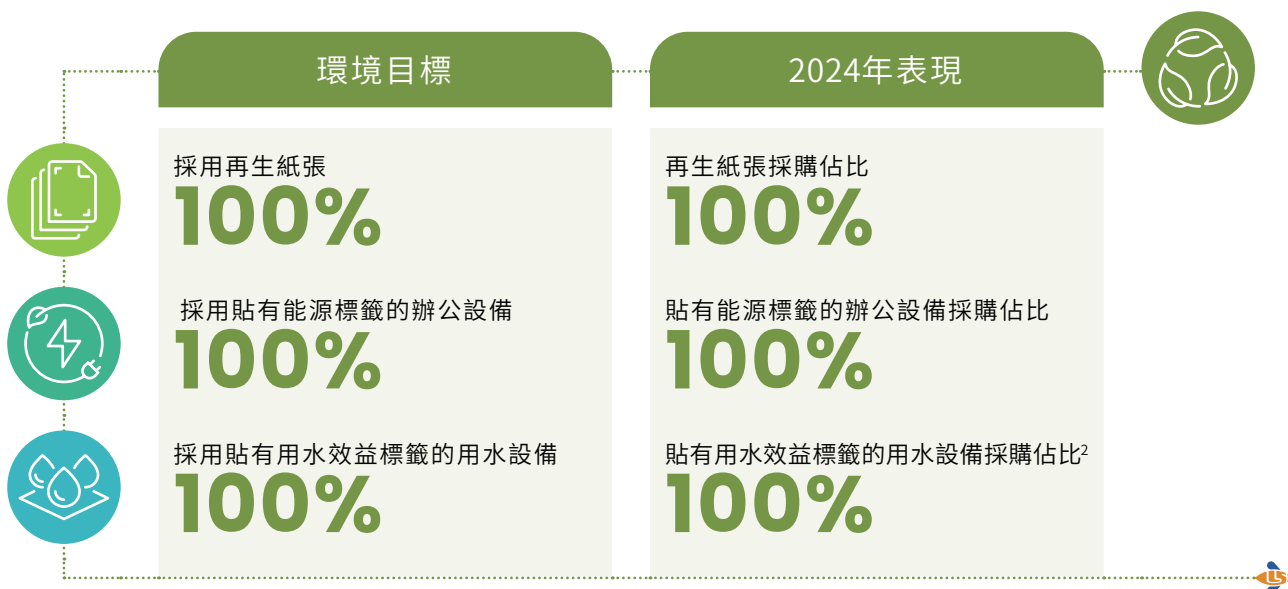
類別	2024績效
 能源	回顧年內，本集團消耗的能源包括電力及汽油，耗量分別為830兆瓦時和2,200升。 總能耗量為849兆瓦時，單位面積能耗量為 0.06兆瓦時／平方米。
 溫室氣體	回顧年內，本集團的溫室氣體排放總量為478噸二氧化碳當量，當中93%為範圍二溫室氣體排放，主要來源為外購電力，共有445噸二氧化碳當量。 人均溫室氣體排放量為0.66噸二氧化碳當量／人，單位面積溫室氣體排放量為0.036噸二氧化碳當量／平方米。
 水資源	回顧年內，本集團總耗水量為2,847立方米，單位面積耗水量為0.22立方米／平方米。集團在獲取適合用途的水源方面沒有遇到任何問題。
 廢氣、廢水排放	回顧年內，本集團產生的硫氧化物、氮氧化物及顆粒物排放量分別為0.032千克、2.11千克及0.16千克。 回顧年內，本集團的廢水排放總量為2,705立方米，單位面積廢水排放量為0.21立方米／平方米。
 廢棄物	回顧年內，本集團分別產生無害廢棄物40噸，主要為生活垃圾和紙張）。人均無害廢棄物產生量為0.06噸／人。 有害廢棄物0.14噸，主要為廢棄印表機墨水匣和燈具。人均有害廢棄物產生量為0.19千克／人。

1.3 綠色營運

聯易融堅持加大綠色投資，推動環境保護，減少碳排放及污染物排放，創造環境、社會和經濟共贏。集團制定了《聯易融科技集團職場管理辦法（2024版）》，通過宣導綠色出行、節約能源消耗、鼓勵資源回收迴圈利用，以及廢棄物分類管理等，打造綠色辦公環境，促進企業的持續發展。

於報告期間，本集團並未發現任何嚴重違反廢氣及溫室氣體排放、用水及土地的排汙以及有害及無害廢棄物產生相關法律法規的情況。

本集團還設立了環境保護相關的目標，力求將可持續發展融入至日常營運中：



1.3.1 綠色出行及環保理念宣導

為了加強節能減排管理，減少浪費，提高能源利用效率，實現節能減排、保護環境、降本增效的可持續發展目標，著力建立資源節約型和環境友好型公司，根據國家相關法律法規及公司相關規章制度，制定了《聯易融科技集團節能減排管理辦法》。該管理辦法以科學發展觀為指導，完善節能考核評價機制，實現公司節能管理目標，促進公司持續高效發展。

² 由於2024年度並無採購新的用水設備，故採用貼有用水效益標籤的用水設備採購佔比為100%。

綠色出行宣導

公司於內部組織制定了員工綠色出行交通指引，宣導員工與集團一起努力，創建綠色環境和環保氛圍。



ESG專題宣傳

2024年11月聯易融於公司內部組織了[咫尺青綠]ESG專題宣傳，通過趣味問答、環保DIY、短視頻宣傳等形式面向全員進行為期一周的持續宣傳，趣味問答累計參與人次破615次，DIY活動共動員44人一同參與，有效增進了全員對ESG的認識。



1.3.2 綠色辦公室

本集團溫室氣體排放主要源於辦公場所的外購電力消耗。為踐行低碳轉型承諾，集團堅持節約優先的原則，以效益為本，突出節能減排工作的重要性。為此，集團要求全員共同遵守節能降耗具體規定，各部門實行「誰在崗，誰管理」的原則，並由行政綜合部負責監督。

環保設計

空間效能優化：通過實施開放式辦公佈局，提升空間利用率，設備共用機制亦使人均用電強度同比下降。場域內設置的垂直綠化系統兼具生態調節與環境美化功能，營造宜人生態氛圍。

節能設計及系統：深圳總部以節能舒適理念為核心，採用大面積自然採光玻璃幕牆，最大化利用自然光源。結合自然通風結構設計，有效減少機械通風能耗。同步整合智能燈控系統與會議管理系統，通過自動感應及分區調節實現照明精細化管控。全場域採用LED節能燈具替代傳統照明設備，顯著降低電力消耗，構建科學化、低能耗的空間運營體系。



玻璃幕牆增加亮度



全場域LED節能燈具照明

節能管理

通過設定25-27°C科學控溫標準、實施非工作時段設備強制關機政策，以及後勤團隊的節能巡查通報制度，形成閉環管理。同時持續強化節能理念宣導，鼓勵全員落實設備使用管理責任，共同維護綠色低碳的職場環境。



1.3.3 節約天然資源

節約用水

為提升水資源利用效率，集團採取多項節水措施。通過設備升級與行為引導構建節水閉環。我們優先採購符合國家節水認證的辦公設備，並制定《日常用水行為規範》，宣導全體員工落實縮短水流時間、杜絕跑冒滴漏等節水措施。針對供水系統建立「發現—回應—修復」機制，員工可通過數位化管理平台即時報修設備滲漏，後勤團隊承諾2小時內完成故障處理。在飲用水管理環節，推行按需取用，通過可視化數據監測降低隔夜水浪費，形成全員參與的節水文化。



節約使用包裝物料

集團致力於減少資源消耗，積極推行可持續包裝設計。我們優先與提供可降解或易回收材料的供應商合作，確保包裝材料符合可持續發展標準。此外，集團會優化包裝結構，去除不必要的包裝層次，以減少材料使用量。

1.3.4 廢棄物管理

為提升資源利用效率，集團全面推行數位化辦公模式。通過雲端平台、電子審批系統及即時通訊工具實現文檔共用與傳閱，最大限度降低紙質檔使用頻率。公司明確規定嚴禁使用辦公設備處理私人文檔列印事務，如確需使用紙質檔，須優先選擇雙面列印模式。所有辦公列印設備均預設雙面黑白列印模式，並在各辦公區域配置專用再生紙回收裝置。

針對日常辦公產生的廢棄物，公司建立了三級分類管理體系（可回收物、有害廢物、普通垃圾），配備視覺化分類指引標識及操作手冊，確保廢棄物科學分流處理。集團專門設置有電池回收箱，廢舊電池會回收後統一處理。公司配置的鍵盤、滑鼠也均為有線設備，避免產生電池消耗等。集團通過在整個公司內部構建全流程資源管理機制，有效實現企業運營的生態效益與環保責任協同發展。

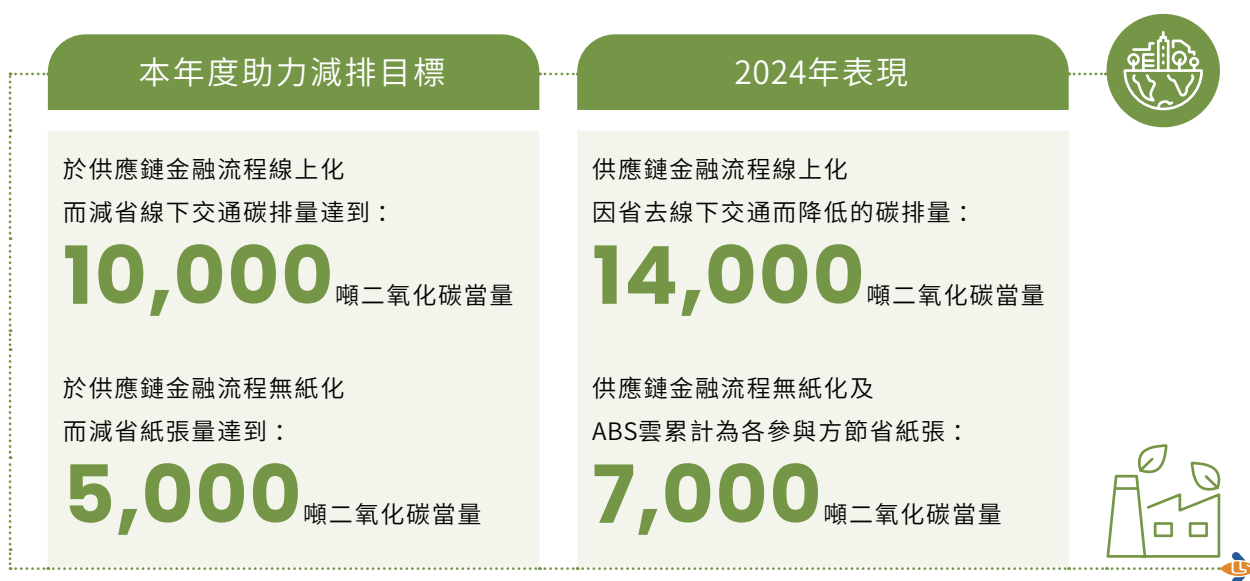


辦公用品共用點

本著節約原則，集團在辦公室設置辦公用品共用點。共用辦公用品包含：計算器、剪刀、釘書機、起釘器、鉛筆、橡皮擦、尺子、鉛筆刀、膠水、透明膠紙、印泥等。共用辦公用品原則上於共用角即用即還，如需臨時借走使用，則需使用企業微信掃描借用碼，登記後借用，使用完畢後應及時歸還原位。此舉也在一定程度上強化員工自覺愛護各類辦公用品，避免不正當或不合理使用造成的損壞，最大限度的延長辦公用品的使用壽命，努力降低辦公成本及不必要的損耗。

1.4 賦能產業低碳轉型

提升綠色金融專業服務能力是實現可持續發展的重要方向。集團將深化綠色金融服務作為戰略支點，依託人工智能與區塊鏈技術實現綠色評估模型的全鏈條滲透。通過數字化科技解決方案，我們助力客戶與合作夥伴實現數字化轉型，運用金融科技的力量，打造全流程線上化、一站式、高效且安全的操作體驗，說明客戶與合作夥伴降低資源消耗與能源使用。我們的數字化融資方案依託先進的數字技術與資料分析能力，顯著提升了融資效率與透明度，減少了實體檔案的使用和商務差旅的需求，實現了線上化與無紙化運營，從而有效促進節能減排目標的達成。



集團通過區塊鏈、大數據、人工智能等先進技術的應用，為客戶提供專門的綠色供應鏈金融科技解決方案。我們不僅自主研發綠色金融產品，還協助政府及金融機構推出創新綠色金融工具，助力實現全流程線上化與無紙化運營，提升資源利用效率，推動綠色低碳轉型，為可持續發展貢獻力量。





ESG綠色解決方案

ESG綠色解決方案是結合集團現有的多級流轉雲與ESG智慧綠色中台的科技平台，旨在全面整合碳足跡、碳排放等資料，並與綠色金融產品形成緊密的生態連接。該方案為實現「碳達峰」和「碳中和」目標作出積極貢獻，特別是在範疇三中的「投融资排放」類別，能夠實現全過程的精準統計與持續跟蹤。

綠色解決方案有效解決了當前綠色金融市場中的兩大難題：綠色資產識別和可持續資料透明化。通過精準的資料整合與分析，企業，尤其是生產製造型企業，能夠獲得參與碳中和發展的強大激勵。同時，該方案幫助銀行顯著提升綠色信貸的效率，降低風險，並加強監管的規範性。

數據顯示，2024年，公司服務的可持續供應鏈資產規模突破371億元，同比大幅增長93%，重點覆蓋可再生能源、鄉村振興、環境保護和公共衛生四大關鍵領域。

此外，綠色解決方案還為供應鏈中的中小企業提供了更多便利。通過入駐平台的金融機構，中小企業可以享受到更優惠的綠色貸款利率和便捷的綠色融資服務，從而推動整個供應鏈的綠色轉型。這一創新方案不僅促進了企業的可持續發展，也為綠色金融市場的規範化與透明化提供了有力支援。



綠色資產識別

- 理解綠色標準，快捷識別綠色資產
- 綠色線索或證據的自動搜索整理



可持續資料獲取

- 主體／產品碳排放等環境資料的透明化
- 其他ESG資料的透明化



標準化綠色金融產品

- 線上化、規模化的綠色供應鏈金融產品
- 嵌入式碳減排數據支撐



助力發行大灣區首單綠色ABCP，推動綠色金融創新

聯易融於2024年成功助力深圳能源集團發行粵港澳大灣區首單國家可再生能源補貼應收賬款綠色資產支持商業票據（ABCP），規模達8.35億元。該產品的基礎資產為深圳能源下屬新能源發電項目產生的可再生能源電價附加補助資金應收賬款，涉及光伏發電、風力發電等綠色產業項目，在減少CO₂、SO₂、NO_x等大氣污染物排放方面具有顯著的環境效益。彰顯集團在綠色資產證券化（ABS）領域展現了卓越的創新能力和技術實力。

在項目發行過程中，集團作為資產服務機構，通過數字化科技解決方案提供了高效的技術支持，確保資金流向綠色項目，並增強了產品的透明度和可追溯性。此次發行不僅拓寬了綠色產業核心企業的融資管道，還為中小企業提供了低成本資金支持，進一步推動了綠色產業的發展。

我們在綠色ABS市場中的貢獻不僅限於技術支持，還包括產品設計諮詢、環境效益信息披露及評估認證等方面。通過區塊鏈、大數據、人工智能等技術的應用，提升綠色ABS的發行和管理效率，為市場提供了更多創新和多樣化的產品選擇。



「渣打迅速」ESG解決方案備受各界認可，助力綠色金融市場發展

「渣打迅速」作為聯易融與渣打銀行聯合開發的供應鏈融資及ESG解決方案，是通過「供應鏈+區塊鏈」的「雙鏈合一」創新模式，為供應鏈上的供應商夥伴提供了一套專業、全面且科學的ESG方案，助力客戶積極推動減排措施。該解決方案引入了評級機構的ESG評估標準，基於供應商過往及現有的ESG表現進行評級，並將評級結果與專門的綠色融資激勵機制掛鉤，鼓勵供應商為提升ESG評級而更積極地改善ESG績效和管治表現。

此外，企業可以通過該方案更好地評估供應鏈合作夥伴在環境保護、社會責任及公司治理等方面的表現，並將其納入核心企業自身的公司治理框架，從而打造更具韌性和可持續性的供應鏈生態圈。

憑藉其創新性和實效性，「渣打迅速」ESG解決方案榮獲2024年度「中國最佳ESG方案獎」，彰顯了其在推動綠色金融和可持續發展領域的領先地位。

資金方

- 聯易融與渣打銀行共同制定融資激勵政策
- 向ESG表現良好的核心企業供應商提供優惠的資金支持
- 減少資金方在投資業務產生的碳排放量

核心企業

- 將供應商評級結果納入自身公司ESG管治框架，推動可持續採購
- 借助供應商評級推動供應商落實減排措施，從而降低企業範疇三碳排放

資金方

- 通過ESG評級報告審視自身ESG管治表現，提升公司治理
- 樹立可持續企業品牌和形象，有助吸引大型企業合作

聯易融不僅提供綠色金融科技解決方案，還致力於為綠色產業及供應鏈提供投資和理財服務。我們與多家金融機構，包括工商銀行深圳市分行、農業銀行山東分行、農業銀行成都分行以及大連銀行等，共同對綠色供應鏈金融模式進行了創新性的探索和實踐。通過緊密合作，我們推動了環保、農牧、光伏、先進製造等多個綠色行業的產業發展，並成功落地了多項業務，助力這些行業穩定其供應鏈和產業鏈。

借助人工智能、區塊鏈、大數據等前沿數字技術，我們為綠色企業提供及時的銀行融資，降低融資成本，優化佈局，促進綠色經濟良性循環。同時，投資者可以通過平台投資環保項目和綠色企業，實現其個人或機構的節能減排目標。這些服務不僅為企業提供了更多融資管道和選擇，也進一步鼓勵和促進了綠色行業的發展。



推動新能源產業供應鏈金融數智化

聯易融憑藉創新的供應鏈金融科技解決方案，為光伏行業的可持續發展注入了強勁動力。聯易融作為技術支持方，於本年度成功助力深圳能源集團新疆區域分公司疏勒光伏項目落地首筆供應鏈金融電子債權憑證業務。這一突破性進展依託聯易融自主研發的區塊鏈多級流轉平台，實現了電子債權憑證的「可拆分+可多級流轉」，為供應商提供了改善現金流、優化融資管道及降低融資成本的高效解決方案。

疏勒光伏項目是深圳能源的重要新能源基地，對優化能源結構和推動產業轉型至關重要。聯易融的科技支援為項目提供了一年信用賬期，有效節約了現金支出並拓寬了融資管道。電子債權憑證的數位化處理，使得應付帳款可以線上確認、流轉和融資，促進了項目與供應商的共同發展。



推動電動汽車行業數智化轉型

在本年度聯易融與東風汽車財務有限公司合作搭建的東風供應鏈金融服務平台，成功助力嵐圖汽車向其供應商開具首筆「東風融E單」電子債權憑證，金額超過人民幣1000萬元，展現了聯易融在行業數智化轉型中的關鍵作用。

依託聯易融自主研發的區塊鏈多級流轉平台，「東風融E單」電子債權憑證支持靈活拆分與差額流轉，利用核心企業信用，協助線上完成註冊認證、合同簽約、開立流轉及融資等全流程操作，顯著提升了供應鏈金融的效率和透明度。

除此之外，平台亦協助公司實現了當天申請、當天放款的卓越成果，成功為嵐圖汽車和東風商用車完成供應鏈融資貸款申請，為其供應商發放線上反向保理約400萬元。

作為東風集團「大司庫」管理體系的重要組成部分，該平台將進一步服務東風乘用車、嵐圖汽車、東風商用車和東風股份等供應鏈生態成員企業，提供全場景金融服務，強化產業鏈上游黏性。此次合作不僅彰顯了聯易融在供應鏈金融科技領域的領先地位，也為電動汽車行業的數智化轉型提供了可複製的成功案例，為行業高品質發展注入了新動能。



第二章 關懷員工

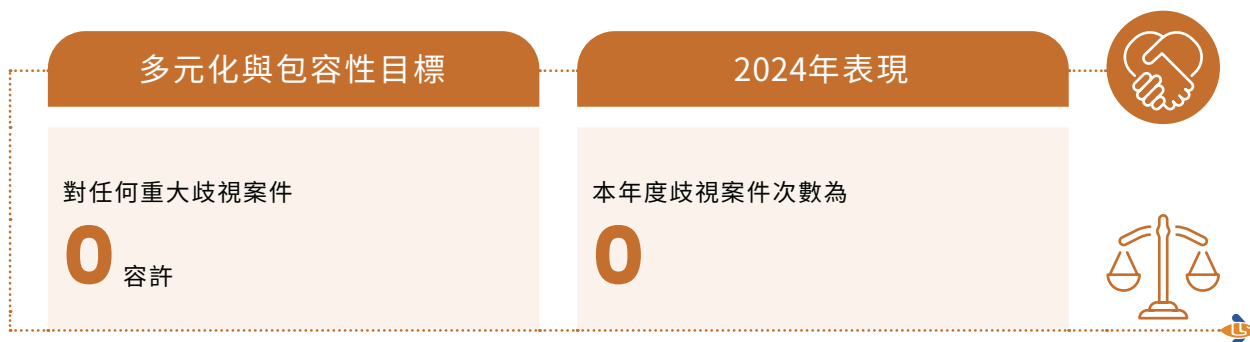


聯易融堅信企業發展與社會福祉密不可分，始終將「以人為本」視為核心價值。我們致力構建平等、包容的職場生態，嚴格執行反歧視政策並優化人才培養體系。在保障客戶權益方面，通過強化系統安全與合規運營，為客戶提供高效可靠的數智化服務，同時將隱私保護置於首位。集團亦積極推動供應鏈金融轉型，以科技賦能實體經濟發展，促進產業協同共贏。我們將持續深化員工、客戶與夥伴的多元連接，踐行企業公民責任，共築可持續的社會價值生態。

2.1 踐行多元、平等與共融

人力資源是集團運營中最重要的資產，集團致力於為員工提供適宜的成長環境和發展空間。為此，本集團特別制定和實施了《聯易融科技集團員工入離職管理辦法》、《聯易融科技集團員工福利管理辦法》，以及適用各管道招聘管理辦法等。我們始終堅持：

- 貫徹平等公正的就業原則，致力於創造相互尊重且包容的工作場所。
- 遵循最為嚴格的平等機會準則，在招聘過程中努力消除包括但不限於種族、民族、性別、宗教、年齡及殘疾等各類歧視，確保每位員工都能在一个公正、無偏見的環境中工作。
- 積極執行反歧視政策，以彰顯我們對多元化和包容性的尊重與承諾。



少數民族關懷

中華民族一家親。無論是少數民族還是特殊員工，集團強調團結有愛，互幫互助，共同成長。我們堅決反對任何形式的歧視，並致力於建立公平、平等的工作環境。為此，本集團特別制定了《聯易融科技集團員工入離職管理辦法》和《聯易融科技集團社會招聘管理辦法》，確保招聘過程始終以職位所需的資歷和經驗為標準，不受宗族、種族、民族、地域、性別、年齡或殘障等因素的影響。

我們要求所有公開的招聘資訊均不得包含任何歧視性內容，並確保在評級定薪時不因性別或生理條件而有所區別。這些堅定的反歧視措施已在集團內部形成了一個積極、公平的氛圍。

針對少數民族員工的語言與情感需求，集團特別配置了具備豐富的工作經驗和熟悉多元文化背景的導師，幫助少數民族員工更好地適應工作環境，融入團隊，實現個人職業發展目標。

截至2024年12月31日，我們一共有4位外籍員工及23位少數民族員工，當中包括布依族、達斡爾族、侗族、回族、滿族、土家族、瑤族、壯族等。

性別平等

女性孕期關懷

為了確保女性員工的合法權益並提供全面的孕期關懷，本集團特別制定了《聯易融科技集團假勤管理辦法》。該辦法設置了一系列產孕假，以確保女性員工在孕期和育兒期能享受到應有的假期福利。

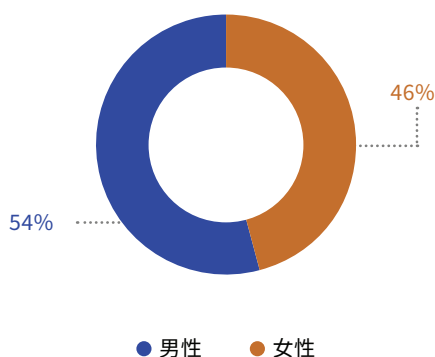
- 產前檢查假
- 產前工間休息假
- 產假
- 哺乳假
- 陪產假
- 育兒假

我們更根據員工的孕期情況，靈活地為她們延長假期，從而更好地平衡工作與家庭。此外，為了提供更細緻的關懷，集團還明確規定了孕婦可使用VIP洗手間，確保她們在孕期能夠得到周全的照顧。這些措施旨在促進兩性就業平等，為女性員工創造一個更加友好和包容的工作環境。

女性管理人員

截至2024年12月31日，集團共有726名員工，其中男女員工比例相當，而在管理層方面，女性管理人員比例佔比較為顯著。我們將繼續通過各種多元化行動來維持性別比例的平衡。

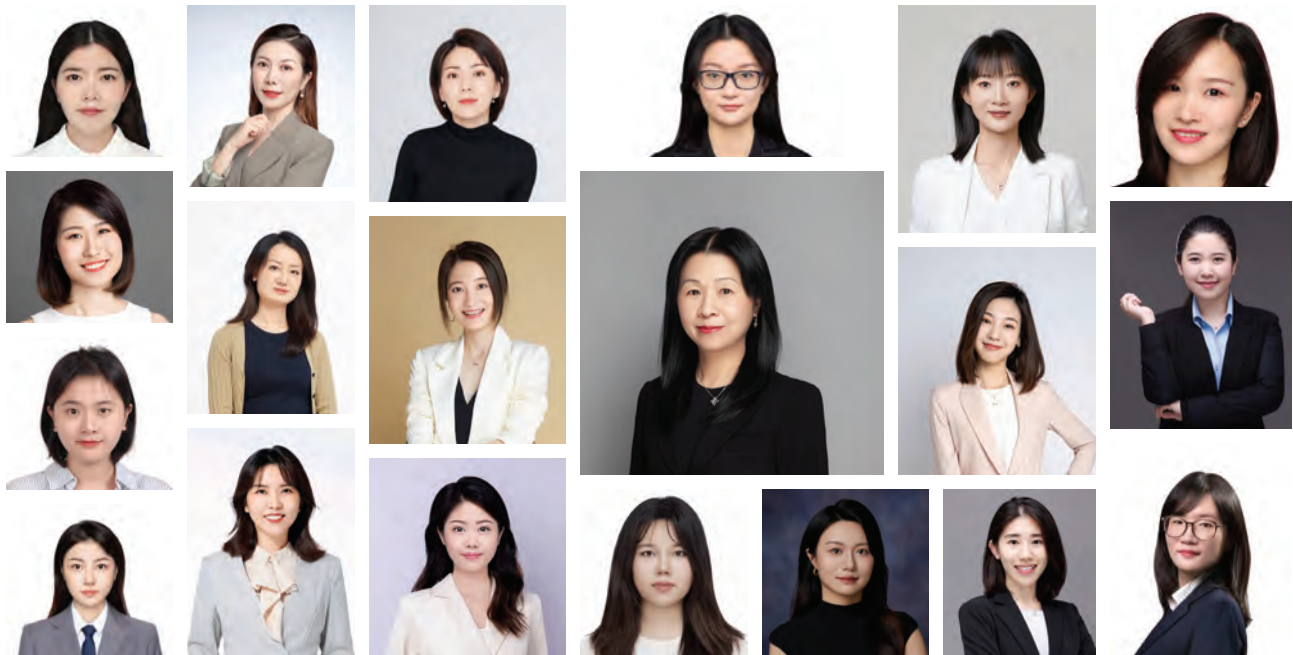
2024年管理層性別分類



2024年管理層性別分類	女性	
	人數	佔比
員工總數	331	46%
管理人員	33	28%

女性員工薪酬

集團在薪資制度設計上始終秉持公平性準則，積極消除性別收入差異，藉此增強女性職員職業積極性與價值認同。通過建立常態化薪酬評估機制，我們系統化開展各職級員工性別薪酬資料監測與對比分析工作。截至2024年12月31日，女性員工的平均薪酬與男性員工相當，而性別薪酬差距平均數和性別薪酬差距中位數則為21.9%和26.2%，這些資料充分體現公司對性別平等的重視和承諾。

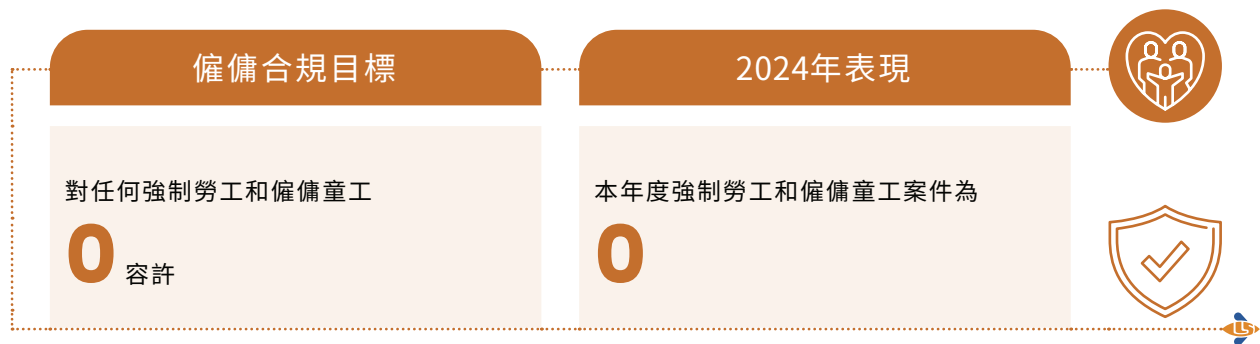


部分女性員工

2.2 保障員工權益

集團嚴格依據《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家法律法規及國際勞工組織相關規範³，在人才招聘與勞動關係管理全流程中貫徹平等就業理念，禁止基於性別、年齡、教育背景、民族等要素的差別化對待，致力於營造公平、開放、尊重差異的職場環境。在勞動合同訂立過程中恪守雙方平等協商原則，嚴格禁止僱傭未達法定年齡的勞動者，明文規定全職崗位最低年齡門檻為18周歲，實習崗位最低年齡標準為16周歲，對任何形式的強制勞動行為採取零容忍態度。針對違反勞動用工規範的情形，已建立完善的違規處理機制，包括但不限於立即終止違法用工關係、依規予以紀律處分及經濟處罰，對涉及重大違規的責任主體將依法啟動法律追責程式。

於報告期內，本集團所有合同工勞動合同簽訂率為100%，且沒有任何強制勞工或僱傭童工的情況。



為維護集團員工的合法權益，規範與完善公司福利體系，根據國家關於社會保險、住房公積金等政策法規以及有關法律法規的規定，結合公司實際情況，集團制定了《聯易融科技集團員工福利管理辦法》。公司不僅為奮鬥者提供各項交通用餐補貼，還於每年的元旦、春節、勞動節、國慶日為員工發放過節費，端午節、中秋節發放過節禮品，安排員工健康體檢，發放在職期間結婚、生育子女和家屬關愛福利等。

同時，集團始終秉持員工與企業共同成長的理念，著力構建人文關懷型組織生態，通過多維度的情感聯結機制確保每位成員都能感知到價值認同與組織溫度。我們通過構建立體化傳播體系，具體實施路徑包括主題式文化沙龍、企業IP周邊開發、全媒體矩陣運營等創新形式，使不同年齡員工在文化符號體系、價值判斷標準、行為範式等維度達成深度共識。

³ 有關的法律法規，請參閱「法律及法規」章節。



教師節認證表彰會

集團制定了《聯易融科技集團新員工導師管理辦法》及《聯易融科技集團內部講師管理辦法》。每年教師節，集團將組織主題系列活動，含認證儀式、表彰評優等，感謝過去一年內部講師和導師們的無私奉獻。2024年教師節答謝會共有27人參與正式導師認證，29人參與內部講師認證，至此學堂共儲備了超過100位內部講師和正式導師，使得內部師資力量獲得進一步發展。



俱樂部文體活動

為了讓員工快樂工作、健康生活，公司開辦了籃球、游泳、羽毛球、足球、戶外活動、桌游、阿卡貝拉等俱樂部，並提供活動資金，鼓勵員工自行開展豐富多彩的團隊活動。俱樂部每月固定舉辦活動，2024年共舉辦約172場活動，累計動員1,528人參與活動。精彩紛呈的活動增進了員工間的交流與互動，幫助員工在工作之餘放鬆身心，培養興趣愛好，提升團隊凝聚力。





Townhall Meeting

聯易融定期在內部組織高管面對面活動，邀請高管和員工面對面分享公司發展及未來規劃等相關內容，說明員工成長與發展。2024年組織了1期Townhall Meeting，邀請公司高管與全體員工分享公司戰略、行業前沿等員工關心的熱點話題。



線上樂問社區

聯易融不斷推動內部線上問答社區『樂問』的建設，讓員工感興趣的問題和話題得到及時的回應與解答，營造積極的交流氛圍，全年平台共新增樂問82條，樂問流覽量達23,720。

[首頁](#)[知識庫](#)[蜜蜂課堂](#)[更多](#)[全部](#) [搜索](#)

推薦問題

8
回答

新春书单共创 | 2024年，你的年度最佳书籍是？

5
回答

LLSmart好用吗？欢迎积极体验与反馈！



年度組織能力調研

聯易融每年都會參加由騰訊諮詢、肯耐珂薩、YCA楊三角企業家聯盟共同發起組織能力調研，基於組織能力楊三角理論，進行系統性的組織能力健康度體檢，並在內部逐層開展報告研討會，聚焦關鍵問題，討論行動計劃，基於員工心聲和組織發展需要，持續優化組織能力建設。



員工投訴舉報管道

為暢通員工要求回饋，聯易融建立了投訴、申訴及舉報管道，員工可通過郵箱／電話對公司內部資訊洩露、不當履職、瞞報事故等有損公司及員工利益的行為進行正式申訴或舉報，並設立內部審計部門對員工申訴展開適時調查、解決審理和回復。

2.3 人力資本發展

人才作為公司最寶貴的資源和推動企業發展的核心力量，集團在人才的招聘、管理和激勵等方面始終堅持不遺餘力，持續優化各項人才管理制度和人力資源體系，為集團持續引入更具發展潛力、更具多元化及複合型人才。集團已連續三屆榮獲前程無憂2024人力資源管理傑出僱主殊榮，該項殊榮不僅彰顯了集團在人力資源管理方面的成就和付出，同時也體現集團為社會人口就業貢獻的企業力量。

“我**一直認為聯易融最重要的資產就是人才，創業至今最大的收穫也是人才**”

宋群

聯易融董事長兼 CEO

人才招聘

為落實公司用人理念，規範員工招聘工作，促進僱主品牌對外傳播，持續吸引外部優質人才，集團根據國家相關法律法規，結合公司經營現狀與未來發展方向，今年持續完善了《聯易融科技集團社會招聘管理辦法》，《聯易融科技集團內部推薦管理辦法》、以及《聯易融科技集團獵頭管道管理辦法》等一系列招聘政策。相比去年，在堅守五大招聘原則的基礎上，本年度新版的社會招聘管理辦法將社會招聘流程的三大階段（需求確認階段、招募甄選階段、錄用入職階段）的具體招聘審批環節更加規範化和流程化。新版的內部引薦管理辦法則增加了企業微信端等平台，使內部推薦方式更加多樣化。

五大招聘原則

戰略導向原則

緊密圍繞公司發展戰略，形成合理的人才梯隊和能力組合

合法合規原則

符合國家有關法律法規和公司相關管理制度，合法合規

擇優錄取原則

遵循人崗匹配、文化價值觀匹配、組織匹配、招聘時效四個維度進行綜合評定並選定最優人選

親屬回避原則

候選人不得與有親屬關係的在職員工入職在同部門、關聯部門或要害部門工作。如因工作需要，確要安排入職，候選人需向人力資源部進行報備，獲批通過後方可安排入職

非歧視性原則

公司有自主招聘員工的權利，但不因宗教、種族、民族、性別、年齡或殘障等差異而有所歧視

招聘標準

公司招聘以空缺職位所需要的資歷、經驗、技能、品行、身體素質等條件為標準，不因宗教、種族、民族、地域、性別、年齡或殘障等差異而有所歧視。



招聘管道

集團透過公司招聘官網、招聘微信公眾號、人才招聘網站、新媒體平台、協力廠商招聘供應商、人才市場及人才招聘會、專場招聘會等多方面的招聘管道，在全球範圍內招募和廣聚高端人才。同時亦會利用校園招聘、學徒制、參觀活動及實習生計劃等方式去吸引校內優秀人才。

人才保留

聯易融始終將人才視為可持續發展的核心驅動力，致力於為員工提供清晰的職業發展路徑和公平的晉升機制。集團深信明確清晰的成長路徑是吸引員工留在公司繼續成長發展的關鍵。為此，我通過建立科學、完善、有效的員工職業發展體系，為集團選人、用人及留人提供制度保障和支援。

職級管理

在職級管理制度上，集團制定了《聯易融科技集團職級管理制度》，旨在規範職級管理工作，構建科學、完善的員工職業發展體系，為集團的人才選拔、任用與保留提供制度保障。人力資源管理委員會負責職級管理規則與標準的制定，確保制度的科學性與透明度。而人力資源部則作為執行部門，全面負責職級體系的建立與維護、職級調整的組織實施、任職資格條件的審查以及晉升或降級相關投訴與申訴的處理。

職級管理遵循以下四項基本原則，建立管理與專業雙序列職業發展通道，為員工提供多元的職業發展機會。

價值觀匹配原則

員工需認同並積極踐行集團的發展戰略、企業文化及核心價值觀，確保符合職級管理的基本要求。

業績導向原則

管理應以員工的道德素養、能力及工作績效為依據，優先考慮那些能夠有效履行崗位職責、確保業績目標達成，並對組織發展做出貢獻的員工。

公平公正原則

基於專業的客觀評價和規範的評估流程，確保過程的公平性和透明度。

能上能下原則

職級應具備靈活性，能夠根據評估結果進行調整。若員工在價值觀契合度、品德、能力或業績等方面未能達到現職級和崗位要求，應重新評估其職級，必要時可進行降級處理。



職業發展路徑

本集團為員工建立了管理序列與專業序列雙通道職業發展體系，旨在為員工提供多元化的職業發展機會，實現個人成長與公司發展的有機結合。員工可根據組織需求、個人能力及職業發展意願，在符合集團人才發展規劃和崗位任職要求的前提下，選擇適合的發展路徑。此外，特定職級以上員工可根據組織需要和個人發展意願，從專業序列轉換至管理序列，實現從個人貢獻者向團隊領導者的轉變；同時，管理序列員工亦可轉換至對應的專業序列發展。這一雙通道體系不僅為員工提供了靈活的職業發展選擇，也為集團的人才梯隊建設奠定了堅實基礎，助力企業可持續發展目標的實現。



管理序列

- 適用於通過帶領團隊達成目標的管理者，其職責包括團隊管理、績效考核、薪酬激勵及人才培養等。
- **職級**：基層；中層；高層

專業序列

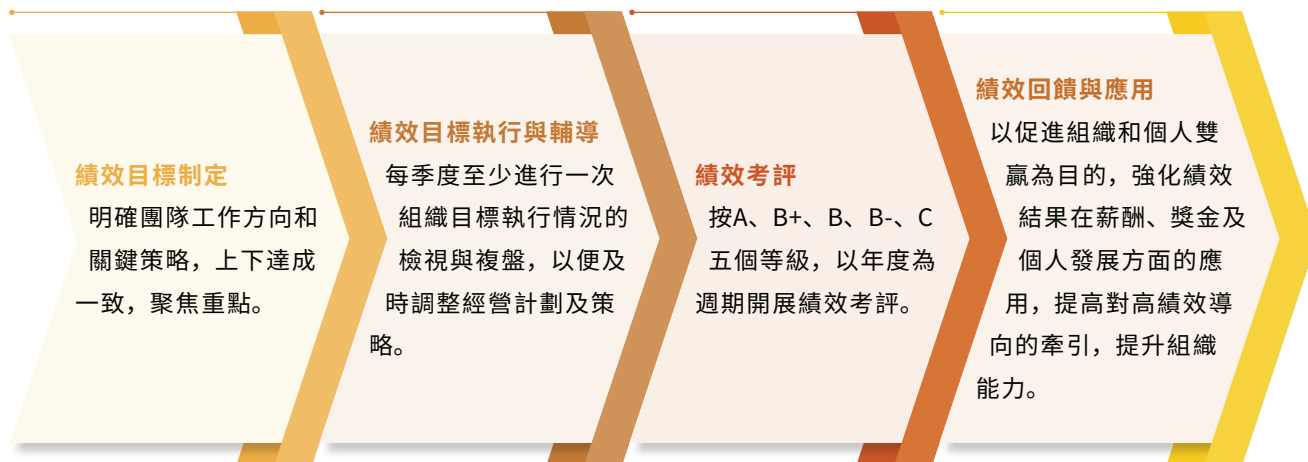
- 面向專注於專業技術或業務任務的員工，強調個人貢獻與專業能力的提升。
- **類別**：銷售類、產品類、專案類、技術類、IT產品類、IT專案管理類、設計類、運營類、職能支援類
- **職級**：初做者；有經驗者；核心骨幹；專家；資深專家；權威



員工績效激勵

集團致力於建設可持續且公正客觀的績效體系，制定了《聯易融科技集團績效管理制度》，分別從四個環節、五個等級考評開展績效管理工作，加強組織和個人目標管理及績效管理，激發員工潛能，打造高績效的團隊，促進戰略達成。

目標及績效管理四大環節



此外，集團今年也相繼制定和優化了各項相關激勵辦法，如《聯易融科技集團SME業務公司績效管理與激勵辦法》、《聯易融科技集團國際業務公司績效管理與激勵辦法》、《聯易融科技集團戰略客戶業務公司績效管理與激勵辦法》、《聯易融科技集團交叉銷售及全員行銷獎勵辦法》、2024年投行業務中心考核辦法等等。各項激勵辦法充分挖掘了業務團隊的潛能，持續激勵團隊成員，實現員工價值最大化，同時也更好地打造高績效的團隊和促進公司戰略達成。



半年度與年度優秀表彰

2024年3月15日聯易融八周年司慶日，集團對過去一年在業績表現、攻堅克難、創新、協同上表現優異的項目團隊和個人進行表彰；2024年8月14日組織半年度評優表彰活動，對上半年在績效和團隊協作中表現突出的個人進行表彰，不斷樹立標杆，宣傳優秀事蹟，增進員工榮譽感。





職業里程碑

為感念全員對聯易融的陪伴，集團通過郵件祝福、周年數位藏品和入職五周年紀念轉運珠等環節設計，增強員工歸屬感。



蜂范兒言究所

「蜂范兒獎」是集團表彰年度突出個人的最高榮譽，為了更好地傳遞榜樣力量，特別開設「蜂范兒言究所」專題文化欄目，年度在內部推送8期蜂范兒言究所，通過文章海報、電梯動態展板等，全方位展示有優秀個人的績效與文化事蹟。



人才培養體系

為提升集團員工的專業能力和綜合素質，打造學習型組織，增強組織核心競爭力，集團特制訂《聯易融科技集團培訓管理辦法》，說明組織和員工取得持久競爭力和長足發展。

培訓類型	課程內容體系					培訓專案
幹部培訓	高層管理幹部培訓					遠航計劃
	中層管理幹部培訓					領航計劃
	基層管理幹部培訓					啟航計劃
	儲備管理幹部培訓					冉星計劃
職業培訓	針對不同專業崗位，提供專業技能培訓方案：					專項培育計劃； 崗位必修地圖；蜜蜂大講堂； 優秀實踐分享； 大咖面對面蜂Talk；TTT培訓
	業務培訓	技術培訓	產品培訓	專案培訓	職能培訓	
	為所有員工全提供豐富的通用技能培訓課程					
新人培訓	社招入職培訓		校招入職培訓			新員工培訓計劃; Bee+計劃; 蜂Mentor導師制
外部培訓	T-Learning培訓：集結騰訊王牌課程與互聯網大廠實踐經驗					
內部培訓	蜂享學習平台：承載公司內外部大量精品優質學習資料與視頻課程					

聯易融培訓體系概覽

2024年聯易融學堂共組織現場培訓10場、開設視頻課程21門，各部門共組織內部分享超353場。全年員工人均培訓學時達43.6小時；培訓覆蓋率100%；平均培訓滿意度達4.88分（滿分5分）。

回顧本年內，本集團員工

受訓總時數為

31,634小時

人均受訓時數為

43.6小時／人

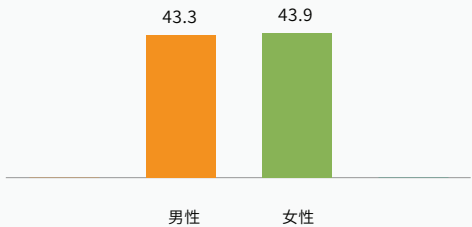
總人次達

21,682人次

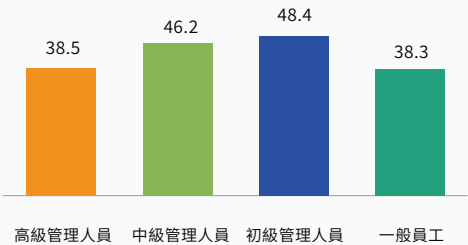
培訓覆蓋率為

100%

按性別劃分的員工人均受訓時數
(小時／人)



按職位等級劃分的員工人均受訓時數
(小時／人)



領導力模型

聯易融致力於成為全球領先的供應鏈金融科技解決方案提供商，此戰略目標的達成依賴於強有力的組織執行力。隨著公司規模的不斷擴大，各層級管理幹部的培養與提升逐步成為聯易融人才發展戰略的重中之重。為說明管理幹部提升自身能力，給組織的可持續發展注入強大的支撐和動力，公司推出了面向未來發展需求的領導力模型－聯易融領導力模型。



客戶至上 陽光 專業 創新 合作

幹部培養體系

戰略路線確定後，幹部就是決定因素。為了充分發揮幹部在組織中的作用，聯易融全新梳理了各層級管理幹部的培養目標與關鍵能力項，結合「聯易融領導力模型」，為不同層級的管理幹部定制差異化的領導力發展項目，幫助幹部不斷在學習和實踐中修煉所需能力，履行對應職責，帶領團隊高效達成組織目標。





基幹啟航計劃

『基幹啟航計劃』是公司為基層管理幹部量身定制的領導力提升專案，通過課堂學習、案例研討、實戰訓練、行動學習等，幫助基幹提升個人領導力，明確自身的定位與責任，實現從專業貢獻者到團隊管理者的轉身，打造卓越績效團隊。2024年學堂面向基幹開設了1期『啟航計劃』，共35位基層管理幹部參與本期專案，在歷時2個月的學習中，明晰組織對幹部的要求，掌握了目標管理、授權管理、績效管理、輔導激勵等高績效團隊建設技巧。



本期專案滿意度達 **4.91** 分（滿分5分）



職業培訓

為了幫助員工在崗位上取得長足的發展，不斷提升個人專業素養和能力，學堂積極挖掘內外部優秀學習資源，為全員提供多形式多主題的職業技能與通用技能培訓。在內部專家授課及高管經驗交流中，開拓思維視野，提升綜合素質，滿足員工多樣化的成長需求。

2024年學堂共開設培訓26場，其中現場培訓10場、線上培訓16場，培訓主題涵蓋行業洞察、產品建設、技術研發、合規管理、職業發展等，累計參訓人次4,119次，平均培訓滿意度4.88分。



聯易融學堂 | 精英大講堂

AI时代的 绘画与设计

AI的发展影响了生活方方面面，也为艺术插上腾飞的翅膀。几个词、几条线即可在AI工具加持下输出你心中的无限创意。

本课程苏强老师将分享AI在设计中的常见应用场景和联易融在线AI设计平台实操技巧，快报名学习，一同探索AI绘画吧！

培训时间：
5月11日周六
17:00-18:00

培训地点：
深圳职场3101培训室

苏强
集团职场平台公共关系中心
资深品牌策划岗

企微扫码报名，仅80个现场学习名额，先报先得！
报名截止时间为5月11日12:00

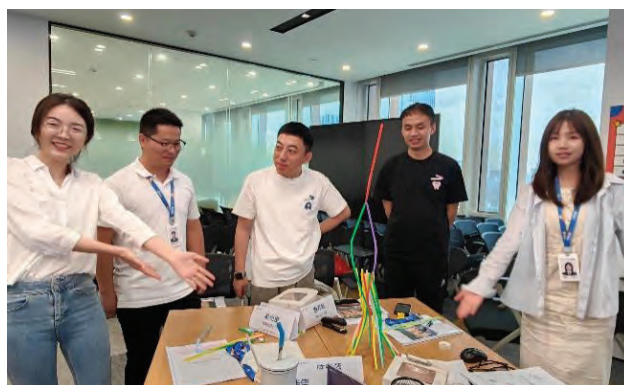
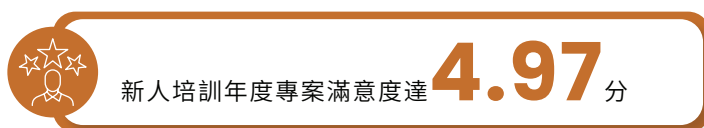


新人培訓

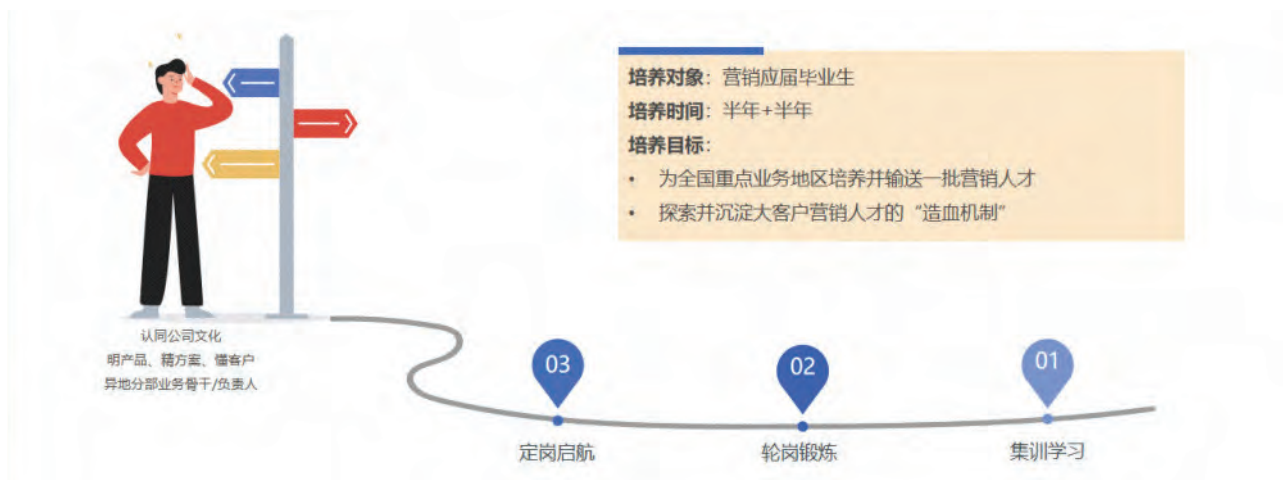
集團亦重視新人的培養，為未來人才奠定堅實基礎。學堂為不同類型的新員工匹配針對性的入職培訓和資源，通過新員工導師帶教及線上線下相結合的培訓課程和活動，幫助新員工快速進入崗位角色、融入組織。

2024年《新員工線上必修課》累計學時破583小時，累計參訓人次達213人次，課程內容包括《走進聯易融》、《聯易融業務及產品》、《新人成長指南》、結業測試四大模組，同步通過配套的學習跟蹤機制，敦促所有入職的新員工在入職兩周內自主完成組織制度規範、業務產品體系等學習並通過考試，快速掌握組織的基礎情況以及工作要求。

年度共組織3期線下新員工集中培訓，累計覆蓋150名新員工，通過集團戰略與發展，集團業務及產品體系，組織文化與HR政策、陽光行為宣導等現場授課，團隊遊戲合作互動，以及往屆優秀師兄師姐返場交流等多種互動形式，幫助入職新員工迅速掌握業務產品知識，建立同期情誼，加快組織融入。



2024年，面向校招新員工定制了行銷管培生專項培養計劃，通過上崗集中培訓、部門輪崗、答辯匯報等多種形式，訓戰結合，形成培養閉環，助力校招新生快速成長。



員工培訓體系

公司對員工的培訓遵循系統性、制度化、多樣性、針對性、效益性原則。按培訓的組織機構的不同，將培訓分為外部培訓和內部培訓兩大類。

外部培訓

外部培訓的主要目的是為骨幹員工提供外出學習前沿技術、技能的機會，提升專業知識的深度和廣度；為董事和高級管理人員提供外出參加證券監管機構或證券交易所組織實施的上市公司董事和高級管理人員的資格培訓、後續教育等，完善公司治理結構，推動公司規範運作。



騰訊學堂外部培訓

2024年，學堂選派2名中高幹代表外出參加騰訊學堂《數字行銷增長》公開課，選派1名基幹代表外出參加深圳市知識產權局《深圳知識產權首席運營官河套論壇暨知識產權成果交易會》，選派5名團隊骨幹外出參加深圳市金融局牽頭《深圳市金融骨幹人才研修班》。

內部學堂

集團通過實施《聯易融科技集團內部講師管理辦法》和《聯易融科技集團新員工導師管理辦法》，說明新員工了解公司情況，快速融入組織，順利適應新的工作崗位和環境。

2024年集團各部門自行組織內部團隊交流分享超418場，累計參訓人次破17,556次，通過跨團隊交流、學習競賽等多種形式，從經驗中汲取向上的力量。



蜂享學習平台

蜂享學習平台作為員工的學習和分享的重要陣地，它為員工提供了便捷的學習環境和豐富的資源。員工可隨時隨地通過平台獲取學習資料，進行自我提升。同時，平台也促進了員工間的互動交流，加深了彼此的情感連接。根據平台的資料分析和學員回饋，我們不斷優化課程內容，吸引員工持續學習。在2024年度，我們新增了86門線上課程，712篇文檔，流覽量高達64,230次，學習總時長達到5,240小時。另外月均訪問蜂享學習平台人次達1,524，員工覆蓋率達到95%。



2.4 員工安全與健康

集團持續開展年度健康促進活動，通過多元化健康教育課程與專題講座，系統維護員工身心健康發展。為全面構建健康保障體系，特設立全員年度健康檢查機制。針對深圳地區，特別規劃集中體檢專場與靈活預約雙軌制，其中專場服務配備專屬接駁車輛，同步實施員工家屬健康篩查福利、體檢中心營養早餐供應、專業醫師報告解讀及電子／紙質報告雙管道遞送等增值服務，形成涵蓋員工家庭健康管理的全鏈條保障方案。



上門義診活動

為了幫助全員保持強健體魄，除了年度定期體檢之外，年度聯同外部機構組織2次上門義診活動，進行眼部和口腔定期健康檢查。





蜂報—身心健康專題

2024年集團全新文化欄目[蜂報]，全年共推出48期蜂報內容，主題涵蓋文化價值宣傳、內部知識分享、組織管理宣導與身心健康專題宣傳等，借助洗手間展板的佈置，通過輕量化的內容涉及，擴大全員的文化觸達。



對標的聯合國可持續發展目標



第三章

追求高品質與 負責任服務

客戶作為我們的寶貴資源，集團始終堅守客戶至上的信條。我們積極宣導以客戶為中心的企業文化，迅速回應並解決客戶的疑慮和需求。在核心企業雲、金融機構雲、跨境雲等業務板塊的產品建設過程中，我們依照LLS研發管理體系的最高品質標準要求，借助AIO平台，全面落地研發過程、專案管理、持續集成與交付等的統一化、線上化、數字化和標準化管理，進一步確保了產品品質的卓越和穩定。

3.1 嚴控產品品質

為了確保系統研發過程中的管控要求得到有效執行，集團特別制定了《資訊科技條線系統品質保證手冊》，包含研發活動的事前、事中和事後各個階段的相關規範，確保系統研發流程高效且有序。我們還制定了《軟體測試設計管理實施細則》、《系統品質保證手冊》以及《資訊科技系統運行服務級別管理辦法》等制度，從資訊系統的規劃、設計、開發到測試、運維等各個環節，全面保障產品品質。

在本年度，集團積極優化了專案研發及管理的品質和效能。我們採用了GQIM度量模型，精確識別組織及專案的目標，並建立了適合IT條線的研發質效度量模型。於2024年度，我們規劃了41個度量指標，並已成功實現33個指標的度量活動，這為我們的研發品質提供了堅實的資料支撐。此外，集團還成功完成了應用程式平台即服務（「ApaaS平台」）的建設，使得研發效率提升了19%。為進一步提升研發管理能力，我們自主研發了一體化研發管理平台（「AIO平台」），實現了DevOps全線能力。



榮獲能力成熟度模型集成（「CMMI」）5級認證

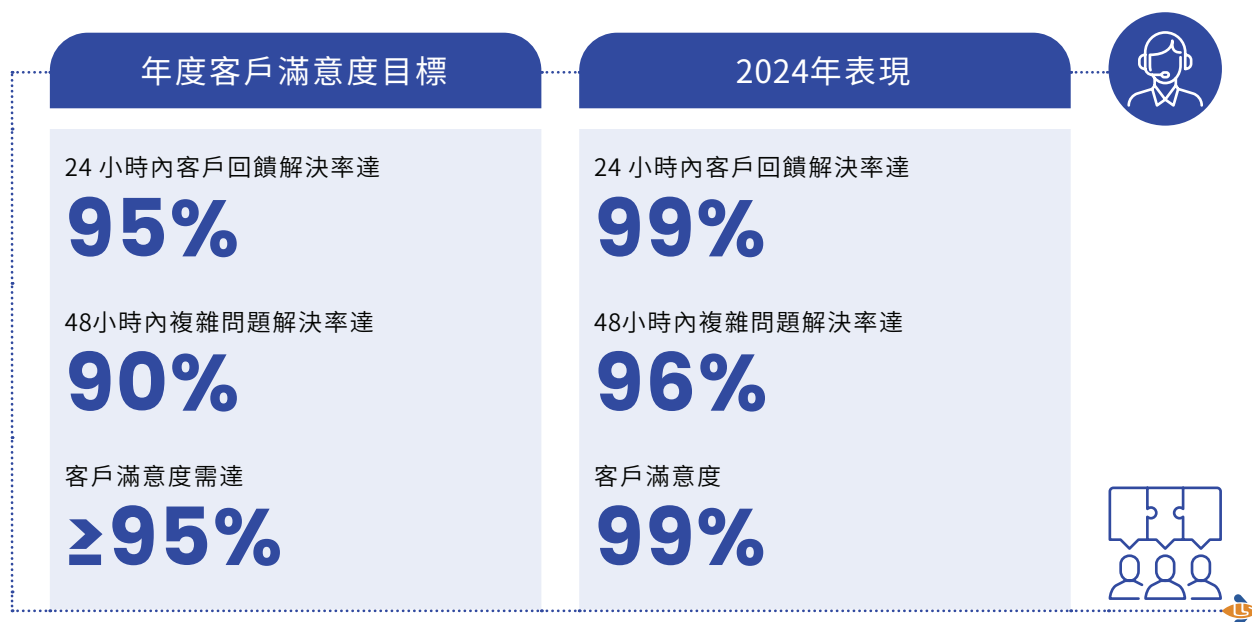
聯易融近年成功獲得全球軟體領域最高級別的CMMI 5級認證，這標誌著公司在軟體研發能力上達到了國際領先水準。

基於CMMI 5級標準，我們構建了全面的LLS研發管理體系，包括流程制度、工具範本、度量指標及監控分析等各個方面，確保了軟體研發過程的標準化、規範化。這一成就不僅體現了集團強大的技術實力和專案管理能力，更為客戶提供了更加完善、成熟、優質、可靠的產品和服務，進一步鞏固了公司在行業內的領先地位。



3.2 提升客戶服務

公司嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》及其他相關法律法規⁴，確保公司產品以及客戶服務的品質和品質，為客戶提供更多有價值的產品與服務、提高客戶粘性、營造良好的外部生態環境。



3.2.1 保障客戶權益

集團構建了完善的管理體系與風控機制，致力於全面保障產品品質、資料安全、使用者隱私及合規廣告投放。針對行銷傳播內容，集團制定了《聯易融科技集團新媒體帳號管理辦法》，確保公司廣告宣傳的合法合規性。

嚴格的內容審核機制

所有對外宣傳材料均需通過線上審批流程，確保內容真實、準確，杜絕虛假或誇大宣傳。公共關係中心負責最終審核，確保所有宣傳內容符合法律法規和集團內部標準。

災備與應急管理

每年定期進行雙活資料中心的災備切換演練，不斷完善資訊系統應急管理體系。提高應急回應能力，確保在突發事件中能夠迅速恢復系統運行，減少對客戶的影響。

回顧過去一年，本集團在廣告和行銷內容方面始終保持高度自律，未發現任何不當廣告或行銷內容對集團營運造成不良影響的案例。

⁴ 有關的法律法規，請參閱「法律及法規」章節。

3.2.2 優化客戶溝通與服務

無論何時何地，只要客戶提出疑慮與需求，我們的專業團隊都會以最快的速度做出回應，全力以赴尋求最有效的解決方案，力求在最短時間內解決客戶的問題，讓客戶感受到我們的專業、高效與真誠。

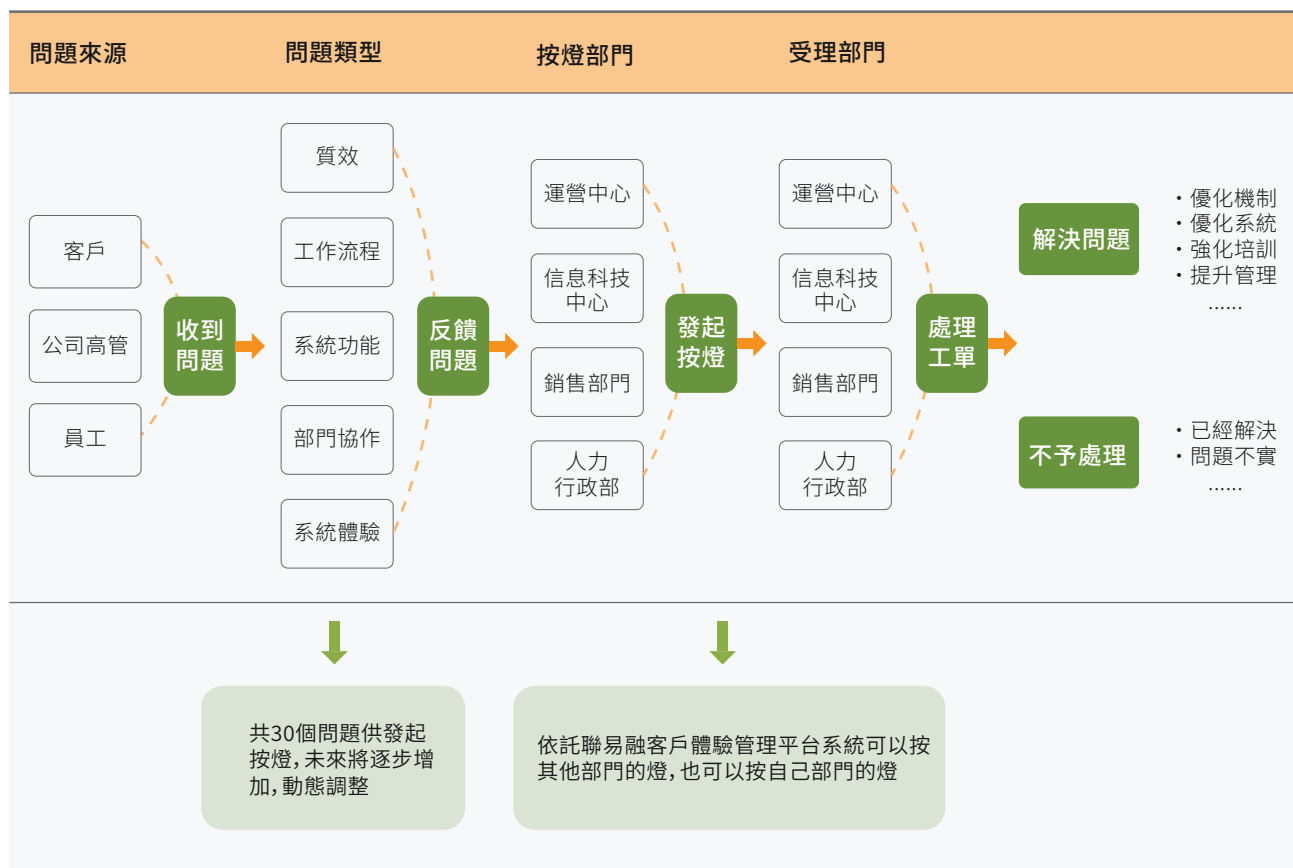
客戶體驗管理平台

集團上線的客戶體驗管理平台，確保了與客戶的溝通暢通無阻。同時，我們建立了多元化的溝通管道和機制，旨在及時發現並修正客戶服務中存在的問題。

客戶體驗優化機制

集團採用「按燈」機制，並設置了多種回饋途徑，包括銷售部門對運營中心服務滿意度的季度評價、供應商滿意度評價、電子郵件、企業微信、微信投訴以及現場投訴等，以便更全面、及時地收集並處理客戶的回饋，持續改進服務品質。

按燈機制：以客戶為中心，提升客戶體驗



3.2.3 客戶投訴處理

我們始終以客戶需求為中心，集團制定並嚴格實施了《客戶投訴管理指引》和《供應商滿意度評價工作實施指引》，通過設立客服中心、完善投訴機制等舉措，保證優先考慮客戶的合理要求，確保客戶利益得到最大程度的保障。

客服中心服務熱線

為了確保客戶能夠便捷地提出投訴或建議，本集團特別設立了客戶服務中心，並為客戶提供了多元化的回饋管道，包括用戶端、平台系統、電子郵件、微信以及熱線電話等。

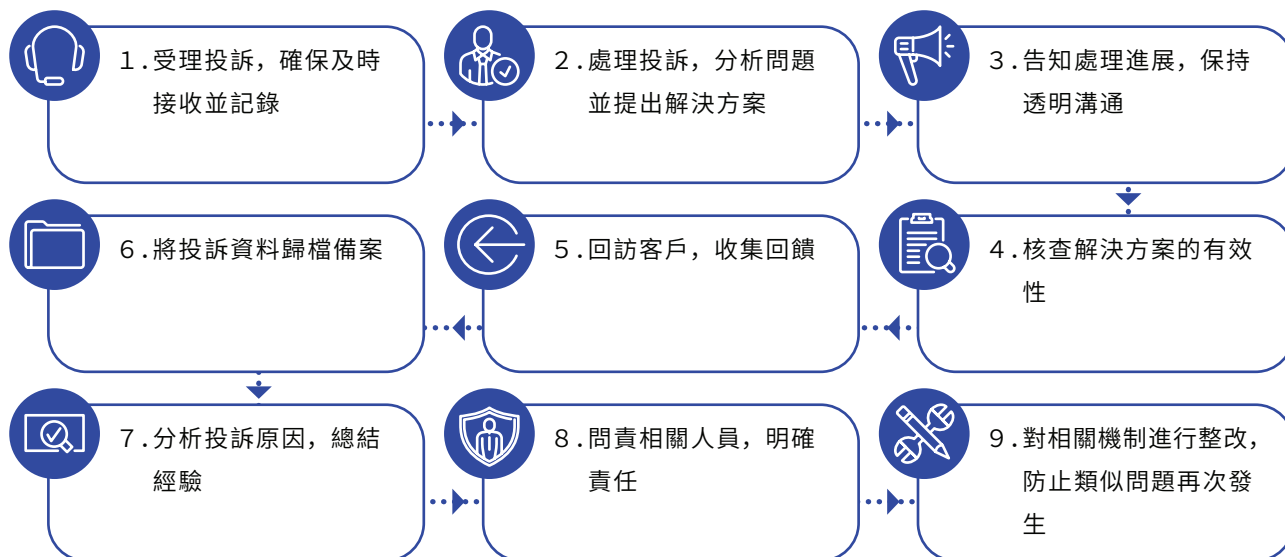
在處理客戶投訴時，我們堅持以下原則：



客戶投訴管理機制

秉承客戶至上、快速回應、公正透明的原則，我們設置了客戶投訴管理機制，對客戶投訴的統籌管理、投訴核查、投訴回訪、投訴管理工作評價以及投訴案例培訓等進行全流程跟蹤負責，以提高客戶體驗感和滿意度。

投訴處理流程



3.2.4 客戶滿意度

2024年，聯易融在宏觀經濟穩健增長與供應鏈金融科技行業政策紅利持續釋放的背景下，堅定執行「戰略聚焦+創新驅動」的發展模式，推動業務持續向上，科技解決方案處理的供應鏈資產總量達4,112億元，同比增長28%。聯易融供應鏈金融科技解決方案新增核心企業及金融機構客戶373家，客戶數較2023年增長51%至1,108家。金融機構客戶包括銀行、信託、保險資管、證券及基金等共計377家。整體客戶留存率達96%。

聯易融作為首家上市的中國供應鏈金融科技SaaS企業，致力於通過科技和創新來重新定義和改造供應鏈金融，以線上化、場景化、資料化的方式提供創新供應鏈金融科技解決方案。聯易融基於自身的科技優勢和服務經驗，研發並提供更多資料產品及應用，攜手深數所構建資料生態，以金融科技力量賦能實體經濟。

聯易融在中國供應鏈金融科技解決方案市場連續五年穩居榜首，市場份額高達21.1%，同時在供應鏈ABS和ABN產品發行領域也獨佔鰲頭。

西安担保集团有限公司

感谢信

联易盛供应链服务(武汉)有限公司：

近日，由西安担保集团、浙商银行和西安市科技服务协会牵头推进的全国首单技术产权技术交易定向资产支持票据成功发行，在此特向贵机构致以最诚挚的感谢。

本产品的成功发行有效助力西安市10户科技型中小企业盘活技术产权资产，实现在资本市场直接融资。产品发行过程中，贵机构作为原始权益人，凭借专业的知识、丰富的经验、快速的响应和高度的敬业精神，为产品的成功发行提供了坚实保障。

此次技术产权ABN产品的成功发行，不仅为我司后续类似业务的开展奠定了坚实基础，也为更多科技型企业提供可借鉴复制的低成本融资路径，更为推动科技成果转化、促进重点产业链高质量发展注入了澎湃动能。我们深知，这一成绩的取得离不开贵机构的辛勤付出和鼎力支持。

再次向贵机构表示衷心感谢，期待未来能继续深化合作，强化协同联动，共同创造更加辉煌的业绩。

衷心祝愿贵机构蓬勃发展，事业兴旺。祝愿贵机构全体干部员工及家属新春快乐，幸福安康！

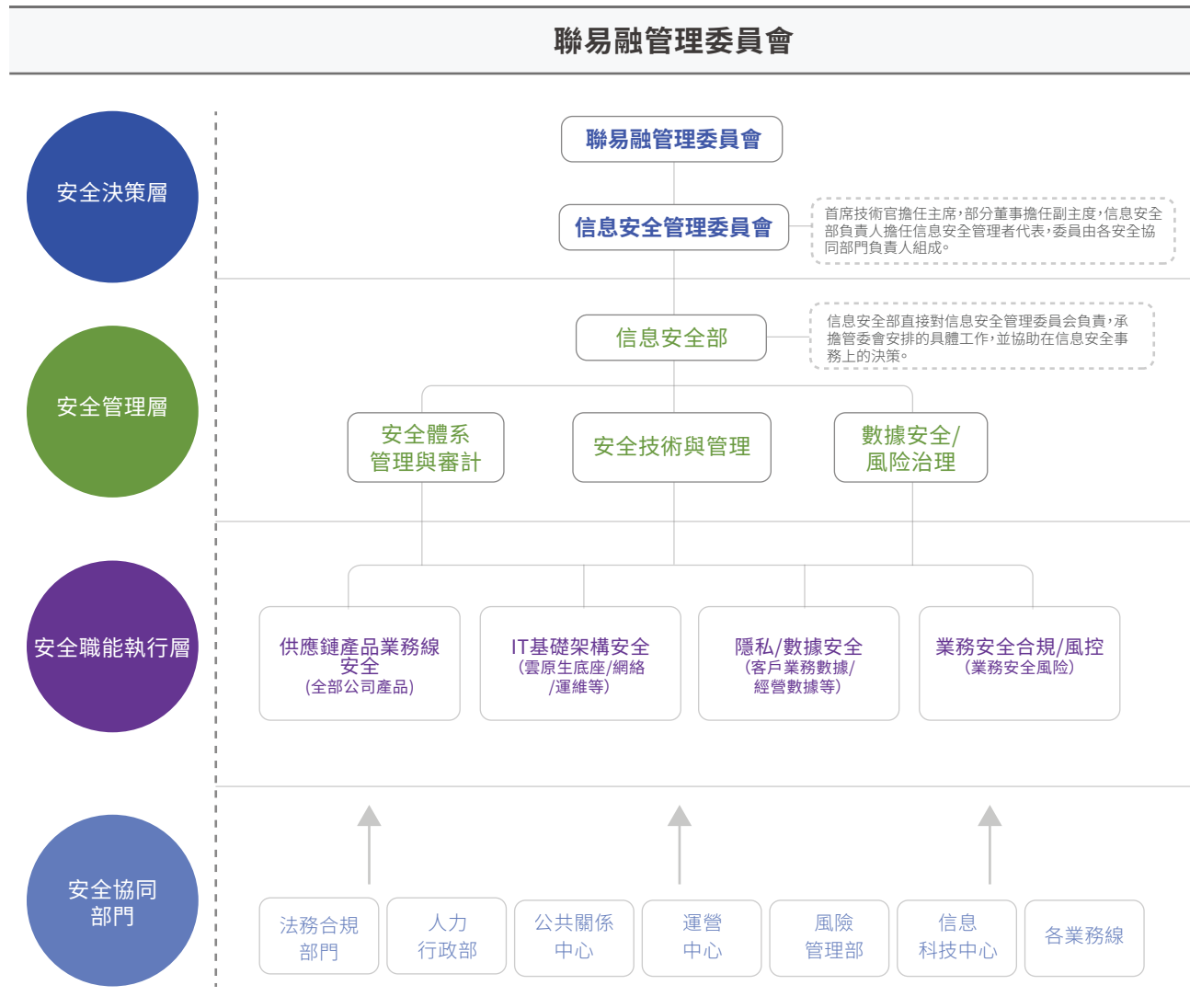
3.3 資訊安全架構

資訊安全及隱私保護目標



為了確保集團資訊安全管理體系的有效運行，提升資訊安全水準，明確資訊安全管理委員會的職責與許可權，本集團制定了《聯易融科技集團資訊安全管理委員會章程》。通過該章程的實施，集團能夠更好地應對日益複雜的資訊安全挑戰，進一步確保資訊的安全性。

集團資訊管理委員會架構及職能如下：



信息風險管理

為加強資訊安全風險管理，集團從多方面制定多項安全管理辦法，包括《聯易融科技集團操作風險事件報告管理辦法》、《資訊安全事件管理辦法》和《資訊安全風險管理辦法》等，並設計了相應的風險管理模型，將資訊安全風險管理落實到日常工作中。於報告期間，我們優化了數據防洩露相關的管理措施，以更好地符合ISO/IEC 27001:2022的標準要求。



主要信息安全風險

- 資料安全及個人私隱資料可能會受到來自駭客對集團價值資料的長期窺探或發起攻擊而遭到洩漏
- 來自內部員工對核心資料未授權對外傳遞的風險

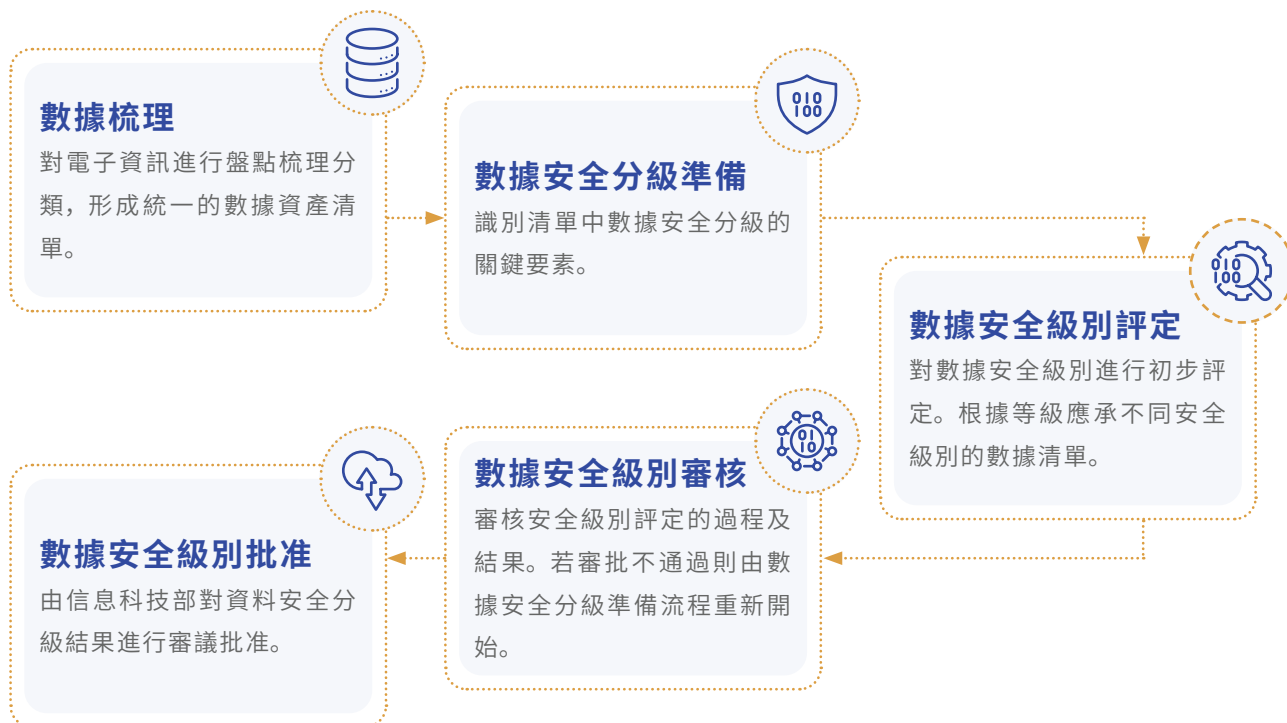


相應防範措施

- 資訊平台在對外開放時前需進行滲透測試
- 加強重心安全防禦建設，提高攻擊門檻和安全性原則的有效性以及完善實施監測能力
- 梳理由內到外的資料傳輸管道，定期對關鍵傳輸管道進行審核或折斷措施
- 增加終端使用者螢幕浮水印措施，以便電子資料溯源
- 定期收集任意管道的安全性漏洞分析，並制訂修復方案

集團為做好公司資訊安全與隱私保護管理體系有效性的監視、測量、分析和評價工作，集團制定了《系統部署管理辦法》《應用安全評審管理程式》和《緊急版本發佈審批流程》等，並設立了資訊安全性群組。

我們整體的資料分級流程如下：



集團同時實施了《聯易融科技集團資料分類分級管理辦法》，根據該管理辦法，資料分級分類管理遵循五大原則：

科學實用原則

資料分類應從便於資料管理和使用的角度，科學選擇常見、穩定的屬性或特徵作為資料分類的依據，可結合業務實際需要對資料進行細化分類。

邊界清晰原則

資料分級的主要目的是為了資料安全，各個資料級別應做到邊界清晰，對不同級別的資料採取相應的保護措施。

就高從嚴原則

採用就高不就低的原則確定資料分級，當多個因素可能影響資料分級時，按照可能造成的最高影響物件和影響程度確定資料級別。

點面結合原則

資料分級既要考慮單項資料分級，也要充分考慮多個領域、群體或區域的資料匯聚融合後對資料重要性、安全風險等的影響，通過定量與定性相結合的方式綜合確定資料級別。

動態更新原則

根據資料的業務屬性、重要性和可能造成的危害程度的變化，對資料分類分級、重要資料目錄等進行定期審核更新。

集團通過對資料分級分類管理，識別與明確重點保護物件，針對性地採取安全措施保護敏感資訊，滿足《資料安全法》與政府監管部門合規與安全保護相關要求。

於2024年度，本集團的部分隱私計算專案案例：

「蜂密」隱私計算平台

本集團自主研發的「蜂密」隱私計算平台，融合多方安全計算、聯邦學習、區塊鏈及機器學習等前沿技術，致力於打造一個高效、安全的資料協作平台。該平台專注於解決供應鏈產業中資料孤島、資料確權以及資料隱私保護等核心問題，以實現「資料可用不可見」的安全理念。通過先進的密碼學技術與演算法，平台支援多方聯合進行安全資料共用、查詢與建模，並將這些能力應用於推動綠色經濟與綠色金融的發展，為產業轉型升級提供強有力的技術支撐。

資訊安全認證

集團在資訊安全管理方面的成效顯著，同時也得到了行業認可，成為首家供應鏈金融科技行業隱私資訊管理（「ISO/ IEC27701:2019」）以及PCI-DSS協力廠商支付行業資料安全標準認證的獲得者。

此外，本集團的重要系統及服務平台，包括聯易融區塊鏈雲服務平台、聯易融區塊鏈供應鏈金融平台、「蜂密」隱私計算平台、「蜂隱」聯邦學習平台和「蜂鳥」雲資料平台，均通過公安部和中國資訊通信研究院資訊系統安全等級保護三級認證。



聯易融國際跨境供應鏈金融科技業務系統
獲得PCI-DSS協力廠商支付行業資料安全標準認證



聯易融區塊鏈雲服務平台
BeeTrust可信區塊鏈安全認證



聯易融區塊鏈金融服務平台
BeeTrust可信區塊鏈金融服務平台
行業認證



「蜂密」隱私計算平台-
多方安全計算基礎能力評測認證



「蜂密」隱私計算平台-
區塊鏈輔助
隱私計算基礎能力專項評測認證

3.4 隱私資訊保護

聯易融高度重視資訊安全，尊重員工、供應商、消費者以及其他有業務來往的協力廠商的個人隱私，我們嚴格遵守相關法律法規⁵，採用恰當且盡職的方式依法保護資訊安全，防範客戶資料和個人資訊被違規披露。

集團實施的《個人資訊保護管理辦法》和《資料隱私保護策略》等內部管理制度，將個人資訊從收集至清除等各個環節，都對員工的操作要求及隱私條款進行了規範，制度中的隱私設計也進一步確保集團在個人隱私保護方面的有效安全操作。

隱私設計七大原則

1

**主動而非被動
預防而非補救**

採取積極主動的方法來保護資料並在發生之前預測隱私問題和風險，而不是事後

2

**以預設方式
保護隱私**

設計任何系統、服務、產品和/或業務實踐來自動保護個人資訊

3

**隱私
嵌入式設計**

將資料保護嵌入到任何系統、服務、產品和業務實踐的設計中

4

安全隱私

避免權衡取捨，在任何系統或服務中只有隱私或安全，而非隱私和安全

5

**資料全生命
週期的保護**

採取強有力的安全措施，並將這種安全性涵蓋在整個資料生命週期中，即安全地處理資料，並在不再需要時安全地銷毀資料

6

可視性透明度

清楚地告知使用者其將被收集的個人資訊範圍，該產品或服務如何使用其個人資訊等，確保使用的任何業務實踐或技術根據其前提和目標運行，並且可以獨立驗證

7

以用戶為中心

在任何系統或服務的設計和實施中重視並保證用戶隱私，提供強有力的隱私默認設置，並明確告知使用者相關資訊

⁵ 有關的法律法規，請參閱「法律及法規」章節。

隱私保護措施



收集

在收集個人資訊時，我們嚴禁任何形式的欺詐、誘騙和誤導，並從未從非法管道獲取個人資訊。我們嚴格遵循「最小必要性」原則，確保所收集的個人資訊類型與實現產品或服務的業務功能直接相關，並避免超範圍收集。我們始終採取對個人利益影響最小的方式，以確保個人隱私權益得到充分保護。



使用

集團對個人資訊的使用目的和許可權進行嚴格管理，並採取適當的存取控制措施，確保僅有授權人員可訪問相關資訊。我們亦會採取適當措施，向資料主體通知個人資訊使用的目的，以保障其知情權和隱私權。



處理

處理個人訊息時，我們將與客戶簽訂合同，並嚴格按照合同中所述的目的進行處理。



分享

在分享個人資訊時，我們始終遵循客戶授權原則，確保在與任何協力廠商分享收集、儲存或使用的個人資訊前，已獲得客戶的明確授權。為保障資料透明度和安全性，我們會記錄所有向協力廠商披露個人資訊的活動，並確保資料處理者向資料控制者披露任何分包商的使用情況，並向客戶披露相關審批流程。此外，我們還會對協力廠商的資料需求必要性和資料安全保護能力進行嚴格的安全評估。



刪除

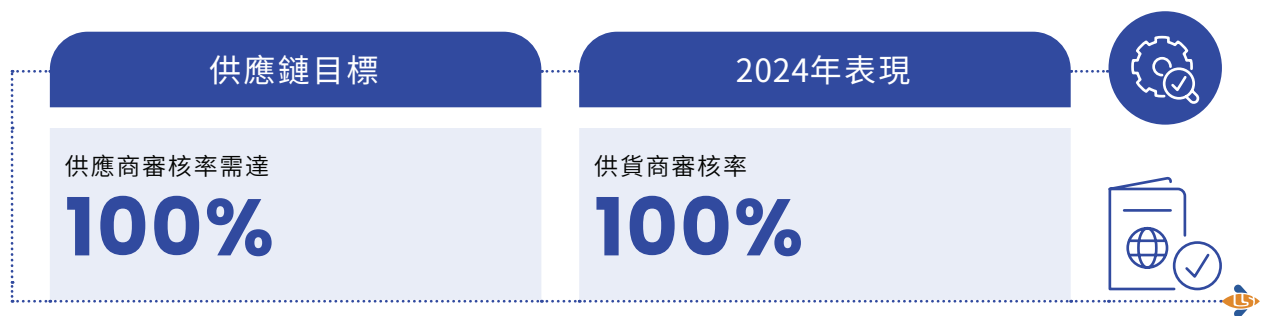
我們將確保在指定時期內安全刪除所有臨時檔，以防範資料洩露風險。當客戶登出帳戶或提出剷除個人資訊的請求時，我們將立即剷除相關個人資訊及其備份。為保障資料剷除的徹底性，我們使用磁片複寫和專用資料銷毀工具，確保資料完全無法恢復。

於報告期內，本集團未發現任何重大資訊安全事件及隱私保護事件，亦未發生任何形式的公司機密及個人資料洩露事件，全面達成本集團內部的年度資訊保護和隱私保護目標。

3.5 負責任的供應鏈管理

集團堅持選擇符合社會責任、環境責任和道德標準的供應商，確保供應鏈的可持續性。在採購過程中，優先考慮環保、節能和低碳的產品和服務，幫助供應商提升可持續發展能力，共同推動行業的綠色轉型。同時注重與供應商建立長期、穩定的合作關係，徵集引入合作夥伴，形成信譽良好、技術先進、服務優質的夥伴庫，通過定期溝通和協作，共同應對市場挑戰。

於報告期間，我們共有792家合作供應商，其中724家來自中國內地，41家來自港澳台地區，8家來自歐洲及北美，其餘19家來自其他地區，以服務類、工程類及貨物類為主。



3.5.1 供應商產品與服務品質

為保證供應商產品和服務品質，集團特別制定了《供應商關係安全管理辦法》和《聯易融資訊科技條線供應商管理細則》，從品質監督、履約管理、投訴處理、隱私保護等各方面舉措加強保障管理，保證公司與供應商雙方在公正、公平、公開、誠信的原則下開展經濟活動，加強生態合作夥伴的管理，維護雙方的長期合作關係，保證產品品質的可靠和穩定性。

供應商產品品質監督

對供應商提供的產品和服務進行嚴格的品質檢查，確保其符合集團的技術標準和要求。定期進行品質評估和審計，及時發現並解決品質問題。



篩選



我們採用庫內篩選、公開徵集、線上搜索、供應商自薦以及內部推薦等多種方式尋找合適的供應商。並根據供應商運營資料和專案實施交付能力等各項准入標準進行評分，以剔除不合格的供應商，確保供應鏈的優質和高效。



日常管理



我們日常對供應商的產品及服務品質、價格、執行情況以及合同履約情況進行監督，確保供應商始終保持高品質的履約。每年至少進行一次全面考評，綜合考慮供應商在企業概況、商務合作、服務與品質、物流與交貨、ESG等指標以及供應商日常管理、投訴管理等方面的表現，並根據供應商評估結果發佈供應商評估報告，為採購活動提供必要的依據。我們激勵供應商積極履約、提升合作效果，並對履約不佳的供應商實施適當的約束和處罰，以維護供應商的履約。



監督



供應商在遵守所在國家或地區法律法規的同時，亦需遵守本集團對環境、安全、產品、商業道德、知識產權、勞工慣例等多方面的要求。同時供應商亦需承諾不會進行任何侵犯集團的行為，包括但不限於商標權、企業名稱權和公平交易權等。若果發現任何相關侵權行為，我們將會立即停止合作，追究其違約責任或侵權責任，並移入供應商黑名單，禁止再次合作。



退出



一旦供應商出現經營狀況、商業信譽或商品品質嚴重問題，存在違法違規行為，或發生重大違約情形，將立即終止合作關係。對於連續兩次考核評價不達標、存在交易誠信問題或因其商業道德行為被同行業其他公司剔除供應商名錄的情況，我們將進行慎重評估，並可能選擇終止合作。

對確定退出的供應商，我們會由採購經辦人與供應商處理未結事項，並發起退出流程，經需求部門審批同意後，將其從《合格供應商名錄》中剔除。

供應商履約管理

監督供應商的合同履約情況，確保供應商按時、按質、按量交付產品和服務。對供應商的履約表現進行記錄和評估，作為未來合作的重要參考。

供應商投訴處理

建立供應商投訴處理機制，及時接收和處理供應商的投訴和回饋。對投訴進行調查和分析，制定解決方案，並與供應商溝通協調，確保問題得到妥善解決。

資訊安全與隱私保護

集團特別制定並實施《供應商關係安全管理辦法》，確保供應商及其人員在合作過程中遵守集團的資訊安全和隱私保護要求。對供應商進行資訊安全培訓，提高其安全意識和防護能力。

此外，為保障供應鏈的持續穩定，集團還頒佈了《聯易融資訊科技條線供應商管理細則》和《資訊科技條線採購管理細則》。這兩份細則詳細規定了供應商的以下等方面的內容。集團的所有供應商都必須遵循這些措施和規則，以確保整個供應鏈的高效、安全和可持續發展。

3.5.2 負責任採購

為規範公司的採購活動、不斷優化採購審批流程，提高採購管理水準，保證採購專案品質，集團制定了《聯易融數字科技集團有限公司採購管理辦法》和《聯易融資訊科技條線採購管理細則》等制度，根據制度的要求，結合具體業務特點，定期修訂、優化本招標採購管理制度和實施細則，完善相應的監督機制，建立健全招標採購制度體系，防範招標採購活動中重大風險的發生。

規範採購管理制度

基於集團採購政策，確定公司採購活動需遵循的原則為促效益、高效率、合法合規、公平公正、可追溯。同時要求採購人員應加強職業道德建設、廉潔自律。在採購活動中應堅持公司利益至上，不得摻雜任何個人利益，不得以任何理由和方式向供應商收受或索取金錢、服務或其他物質利益。堅持公平原則，對各供應商一視同仁，不應有所偏頗。採購人員與供應商有利害關係的，應主動申請回避。

供應商考評

在供應商評選過程中，我們特別重視其可持續發展能力，並為獲得環境管理體系認證 (ISO 14001)、品質管制體系認證 (ISO 9001) 及職業健康安全管理体系認證 (ISO 45001) 的供應商提供額外加分，以體現我們對可持續供應鏈的堅定支持。

打造「供應鏈數字」新模式

聯易融作為業務的技術支援方，根據專案的產業特點和現金流需求，提供了全鏈條的供應鏈金融科技服務，能夠助力供應商改善現金流、優化融資管道及降低融資成本。

本年度集團攜手深圳能源深化合作，借助金融科技的創新力量，持續開拓非現支付模式，強化資金精細化管理，助力深圳能源實現電子債權憑證產品從「0」到「1」的突破，幫上游供應商解決融資難題，為實體經濟發展增添新質生產力。



引入節能伺服器

本年度我們的伺服器供應商引入了符合HJ2507-2011環境標誌標準的機架式伺服器，其供電模組效能、可再生設計及生產包裝均滿足環保規範。通過強化供應鏈回收處理機制與低碳產品選型，系統性降低我們範圍3的間接碳排放，推進集團碳中和的步伐。



第四章 AI 數智化供應鏈 金融助力 實體經濟發展

在數字化變革浪潮中，聯易融持續領跑供應鏈金融科技賽道，通過深度技術整合重塑產業生態。針對傳統模式存在的資料孤島、流程低效及風控薄弱等痛點，我們以機器學習演算法實現業務流程智能化躍遷，運用區塊鏈構建可信資料協作網路，利用雲計算虛擬化與分散式架構建立靈活的數字化基座，並通過大數據驅動的動態風控模型突破行業瓶頸。通過科技應用縱深發展與合規治理雙輪驅動，我們持續賦能產業鏈效能升級，為實體經濟高品質發展注入數智化新動能。

4.1 助力科技創新

科技賦能下的金融服務革新正重塑產業格局。面對動態演進的供應鏈金融生態需求，本集團通過戰略性技術佈局實現服務體系升級，構建智能化解決方案矩陣。以機器學習演算法為驅動核心，我們完成業務流程的智能化升級，實現運營效能指數級提升；同時運用分散式帳本技術構建信任機制，結合海量資料分析優化風險評估模型，有效重塑金融服務的價值傳遞模式。技術應用深度與市場應用廣度的螺旋式攀升，正加速推動產業數字化轉型進程，開創科技與金融深度融合的新紀元。

4.1.1 AI

人工智能作為數字時代的一項核心技術和內在驅動力，正引領著新一輪產業與技術革命的發展浪潮。聯易融把握AI技術革新及大語言模型所帶來的創新契機。在供應鏈金融的應用場景中，運用AI技術能夠促進供應鏈資產在資訊收集與管理過程中的數字化與自動化轉型，同時實現資訊驗證的精確與高效，進而增強供應鏈金融業務的處理能力，並提升整體運營效能。



聯易融正式發佈AI Agent，搶佔AI產業發展新風口

AI Agent指的是基於LLM能夠自主理解、自主規劃決策、執行複雜任務的智能體，相比傳統大模型，AI Agent不僅能告訴你「如何做」，更會幫你去做。

聯易融的AI Agent平台以三大技術模組為核心，分別是GPS庫、LDP和LDP-GPT。這三者在技術生態中協同運作，共同支持了供應鏈金融場景的智能化轉型。

GPS庫 (General Problem Solver) 是AI Agent的重要智能工具模組。它專注於語言處理、語義理解和文檔生成，能夠完成多語言翻譯、語義內容分析和高品質文檔生成等任務。在供應鏈金融場景中，GPS庫提升了AI Agent在文檔處理、跨境業務溝通以及客戶服務上的效率和精確度。通過GPS庫，使用者可以利用自然語言與AI Agent交互，快速查詢、分析並生成所需的金融文檔。

LDP (Linklogis Document Parsing) 是AI Agent的資料登錄核心模組。LDP通過自主研發的演算法，結合視覺模型的高效影像處理和語言模型的深度文本理解，能夠精準解析各種複雜文檔，並將非結構化資料轉化為結構化資訊。這為AI Agent的任務規劃和執行提供了可靠的資料基礎。在審單、票據解析等供應鏈金融場景中，LDP顯著提升了資料提取和審核的效率，滿足了多樣化的業務需求。

LDP-GPT 是AI Agent的大腦部分，作為垂直領域的大模型核心，提供了深度學習和智能決策的能力。它能夠基於專業知識和行業場景，支持風險評估、運營優化和知識問答等複雜任務的智能化決策。LDP-GPT進一步增強了AI Agent的任務規劃能力，使其能夠在供應鏈金融場景中提供定制化的解決方案，全面滿足客戶需求。聯易融正加速垂直領域大模型LDP-GPT的全棧技術建設，覆蓋了從大模型預訓練、微調到部署的分散式訓練和推理框架。公司進一步探索了基於RAG的垂直知識庫問答、智能寫作等技術在金融機構中的應用，為行業帶來了更多的創新和可能性。



人工智能驅動供應鏈金融智能化轉型—「蜂羽平台」

聯易融自主研發的供應鏈金融羽量級一站式AI平台——蜂羽平台是AI Agent產品線的典範，已在多家金融機構成功交付和應用。這一突破性成果源於公司對交易銀行業務的深刻理解，以及對最新大模型技術的熟練應用。

技術架構：三維協同的AI Agent生態系統

蜂羽平台通過整合GPS庫、LDP和LDP-GPT的能力，巧妙地將複雜的審單工作流程和單據解析流程進行了細緻拆解，精準定位每個環節中的具體痛點，並用不同類型的大模型「對症下藥」，顯著降低了單據處理時間，提升了運營效率和業務韌性。例如，在與渣打銀行的合作中，蜂羽平台在貿易金融和支付管理業務中實現了智能化風險評估和流程優化，說明該銀行客戶大幅降低了運營成本，提高了交付效率。

General Problem Solver (「GPS庫」)

- 提高文檔處理、跨境業務溝通以及客戶服務上的效率和精確度
- 利用自然語言與AI Agent交互，快速查詢、分析並生成所需的金融文檔

GPS庫作為語言處理中樞，通過多語言翻譯與語義解析能力，突破跨境業務的溝通壁壘，將**客戶服務回應效率提升40%以上**。

Linklogis Document Parsing (「LDP框架」)

- 引入專業的圖像大模型，經過優化，能夠精準識別文檔中的文字、表格、印章等元素，確保模型能深入解讀文檔的每一個細節。
- 採納大語言模型，專注於處理與語義相關的任務，使得合同內容得到更精確的理解。
- 通過特定模組，將語言模型和圖像模型的特徵進行有效融合，實現了兩者之間的互補，確保了資訊的全面性和準確性。

LDP框架整合計算器視覺與自然語言處理技術，創新解決複雜票據的結構化難題，使**非標準化單據處理準確率達98.5%**，較傳統人工審核週期縮短**70%**。

LDP-GPT大模型

LDP-GPT大模型作為垂直領域決策引擎，深度融合供應鏈金融知識圖譜與動態風險評估模型，實現從資料洞察到智能決策的閉環賦能，例如在與渣打銀行的合作中，成功將貿易融資業務的**運營成本降低32%**。

場景賦能：重塑產業價值的系統性創新

不同於通用型AI工具的單點優化，蜂羽平台通過AI Agent「自主規劃—決策—執行」的技術特性，實現對供應鏈金融痛點的系統性破解。在單據審核場景中，平台通過LDP框架的圖元級圖文解析能力，精準識別票據版式特徵與法律條款關聯性，同步結合LDP-GPT對貿易背景真實性的多維度交叉驗證，構建起「機器視覺+語義理解+風險建模」的智能風控體系。此技術路徑使金融機構能在保證合規性的前提下，將審單輸送量提升至日均萬級以上，同時通過流程自動化減少人為操作失誤，顯著增強業務韌性與客戶信任度。



聯易融接入DeepSeek大模型，加速供應鏈金融智能化升級

聯易融依託自主研發的LDP-GPT大模型和AI Agent平台，深度融合DeepSeek前沿AI技術，成功部署了DeepSeek-R1模型。該模型性能與OpenAI的o1相當，卻在高效能和低成本方面展現出顯著優勢。憑藉其先進的深度學習框架和強大的推理能力，聯易融進一步優化了供應鏈金融中的管理與審批等複雜業務流程，為業務高效運轉提供了強大支撐。

在春節期間，聯易融基於自主研發的大模型自動化流程，深度融合DeepSeek前沿AI技術，充分發揮快速回應、智能決策與全流程自動化能力，助力公司高效應對業務洪峰，保障資金鏈暢通無阻。在資產業務高峰期，單日資產規模最高超過50億元的業務場景中，從合同智能解析、發票自動核驗到資金匹配放款，AI驅動全流程實現「零人工介入」，單筆業務處理時間大幅壓縮至分鐘級，輕鬆應對單月數百億級訂單峰值，極大地提高了業務處理效率。



《AIGC重塑供應鏈金融》成功出版，在AI技術崛起的時代下賦能供應鏈金融行業

AI大模型與金融領域的深度融合正成為行業新趨勢，供應鏈金融行業作為金融科技創新的重要場景，亟需AI技術賦能以突破傳統模式的局限。聯易融作為中國領先的供應鏈金融科技公司，基於豐富的行業實踐，聯合我們AI專家與產品團隊，編撰《AIGC重塑供應鏈金融：大模型在供應鏈金融領域的應用與實踐》一書，填補了該領域系統性研究資源的空白。該書從業務邏輯與技術實現雙維度，全面解析AI大模型如何優化供應鏈金融全流程，涵蓋資金管理、供應商融資、風險控制等核心場景，並提煉實戰案例與前瞻洞察，為行業提供可落地的解決方案。通過輸出標準化方法論與實踐指南，我們致力於推動AI技術在供應鏈金融領域的規範化應用，助力企業降本增效、提升競爭力，同時為行業生態的數字化轉型與智能化升級樹立標杆。



4.1.2 區塊鏈

區塊鏈作為一項革命性技術，以塊鏈式存儲架構建立出安全可信的「分散式帳本」，其不可篡改、去中心化的核心特性，正重塑現代商業信任機制。該技術通過加密演算法與時間戳記機制，將交易資料轉化為永久存證，使資訊記錄兼具安全性與可驗證性。本集團將區塊鏈創新應用於供應鏈金融場景，在供應商資質認證、訂單追蹤、票據流轉等環節生成可溯源的數字憑證，建立多方共用的透明化資訊平台。此舉有效消除傳統供應鏈中核心企業與多級供應商間的資料孤島，使融資機構能夠穿透核查底層交易真實性，進而優化對中小供應商的授信評估流程。通過智能合約自動執行分賬支付，更大幅縮短資金周轉週期，為供應鏈生態創造可信協作的價值網路。

「訊易鏈」區塊鏈平台主要優勢：

- 依託分散式帳本與加密存證，構建多方互信的貿易資料網路，消除核心企業與鏈屬企業間的資訊壁壘
- 通過信用多級拆分功能，將頭部企業信用轉化為可流轉數字資產，啟動供應鏈末端流動性
- 以標準化介面實現資金端與資產端高效對接，適配化工、製造等多產業場景



渤海銀行攜手聯易融打造普惠金融新範式

作為區塊鏈技術在供應鏈金融領域的創新實踐，渤海銀行與聯易融通過集團自主研發的區塊鏈平台「訊易鏈」，於2024年2月份成功落地首筆線上反向保理多級流轉業務，從專案啟動至系統直連僅耗時兩個月，創下渤海銀行供應鏈平台對接效率新紀錄。該平台以區塊鏈技術為核心，將化工領域核心企業的應付帳款轉化為可拆分、可溯源的電子債權憑證，實現信用穿透至N級供應商。通過智慧合約自動執行債權流轉與融資分賬，使中小企業得以「分鐘級」完成全線上融資，解決傳統模式下融資難、融資貴、流程冗長的痛點。渤海銀行憑藉「後發優勢」，借力區塊鏈技術加速普惠金融數字化轉型，而聯易融則通過模組化平台輸出科技能力，雙方共同推動供應鏈金融服務向全鏈條、智能化進階，為實體經濟發展注入可信數字動能。



聯易融聯同國家重點研發計劃區塊鏈示範應用

聯易融深度參與國家「十四五」區塊鏈核心技術攻關，其主導的跨鏈監管與場景應用課題近日通過科技部評審正式立項。該專案由粵港澳大灣區數字經濟研究院牽頭，聯合北京大學、中科院計算所等頂尖機構，瞄準開放架構區塊鏈與可監管跨鏈技術等國際前沿難題，致力於構建自主可控的底層技術體系。作為場景示範單位，聯易融將推動技術成果在供應鏈金融等實體經濟場景落地，助力破解跨鏈互通性與監管協同等瓶頸，加速我國區塊鏈技術標準化與產業生態建設。此次入選標誌著企業在國家戰略科技力量中的關鍵作用，為數字經濟基礎設施創新提供實踐範本。

4.1.3 雲計算

作為數字經濟的核心引擎，雲計算以虛擬化與分散式架構整合資源，構建出靈活可擴展的數字化基座，為企業提供高效彈性的基礎設施及解決方案。集團基於雲原生技術，打造供應鏈金融智慧平台，實現交易資料即時視覺化管理與多場景併發處理，顯著提升運營效率及系統反復運算能力。集團的雲原生平台深度融合AI技術，聚焦主體盡調、資產核驗及全週期文書管理等場景，通過自動化流程重構，將機械性工作效能提升60%以上，助力金融機構降本增效。我們持續以技術創新釋放生產力，推動產融生態的智慧化升級。

雲原生平台主要優勢：

- **場景貼合：**集團擁有專業金融背景團隊，服務超500個證券化項目，精準匹配用戶場景痛點。
- **技術成熟：**多年金融場景驗證技術體系，穩定支撐海量業務，沉澱深度行業認知。
- **靈活易用：**模組化架構支援快速部署，訂閱／本地雙模式適配全場景業務需求。



聯易融雲

聯易融雲是聯易融基於自身供應鏈金融場建立的全棧雲原生平台，為企業構建服務化、可觀測、高彈性和自主可控的雲底座，實現業務應用的敏捷運算和快速交付。平台相容鯤鵬等主流國產化伺服器平台，致力於構建安全、可信的雲環境，其中包括混合雲平台和容器雲平台兩款服務，滿足企業不同需求：

容器雲平台

容器雲平台是聯易融基於雲原生架構打造的一站式雲原生PaaS平台，具有多雲多集群統一管理、DevOps、微服務治理和運維管理等平台級服務，能夠靈活滿足企業數智化建設中各種場景需求，讓企業更高效專注沉澱自己的業務和資料應用服務能力，助力企業數智化轉型成功。平台經過權威機構雲原生計算基金會CNCf認證，同時通過國內多家主流信創廠商適配認證，並經過金融級生產場景錘煉，是一款高性能可擴展的企業級容器雲平台。

混合雲平台

混合雲平台是一款基於雲原生的一站式IaaS資源管理平台。該平台不僅具備資源統一納管、一雲多芯、異構相容和混合雲治理等先進功能，還致力於成為新時代的雲原生雲基座，超越開源標準。混合雲平台希望助力供應鏈金融領域的企業構建穩定、可靠且安全的雲基礎設施，為行業的數智化轉型提供堅實支撐。

4.1.4大數據

作為數字化轉型的核心驅動力，大數據技術通過整合分散式存儲、智能分析及機器學習引擎，構建「資料+業務+場景」深度耦合的決策系統。集團以多源異構資料處理能力為核心，依託即時資料建模與風險預測演算法，在供應鏈金融領域實現風險識別效率提升，為金融機構提供穿透式交易洞察及動態預警。我們持續優化資料資產化路徑，通過構建企業級數據湖與隱私計算平台，在保障資訊安全的同時，驅動業務決策從經驗導向向智能量化演進，重塑產融協同價值鏈。

大數據平台主要優勢：

- **審批提效：**智能流程壓縮審批週期至1-2天，較傳統模式時效提升80%
- **盡調升級：**全線上流水識別+網查資料秒級回傳，加快盡職調查效率
- **智能風控：**多維度規則引擎聯動流水穿透分析，自動化生成精準信貸決策報告
- **安全閉環：**即時異常溯源+分級預警機制，通過發票核驗規則攔截潛在風險



聯易融蜂鳥大數據平台(Beebird)

聯易融蜂鳥大數據平台(Beebird)結合業界20多個主流社區開源技術，提供企業級安全、低成本、高可靠、可擴展的雲端全託管泛Hadoop大數據架構，可以在分鐘級別內創建專屬泛Hadoop集群，支援集群元件自動化部署，線上配置，元件升級，支援資源彈性伸縮，多租戶隔離，資料安全保護，具有豐富的監控圖表和故障告警機制，具備視覺化運維能力，支援資料品質、資料安全、中繼資料管理，資料視覺化等資料治理服務，為客戶提供「開箱即用」的服務。平台可以滿足企業PB級別資料存儲計算需求、提供即時和離線多種方式計算服務、資料集成服務，資料開發服務，機器學習服務，支援不同的開發語言在安全性、可靠性、可擴展性、計算能力，管理能力等方面達業內第一梯隊水準。



蜂控+

蜂控+是一個專注於供應鏈金融領域的數智化開放平台。平台提供發票、流水、工商、司法、網查等多維資料服務，結合規則運算、風控策略和聯合建模，形成一站式風控解決方案。平台匯聚多維度大數據，構建企業客戶真實經營畫像，並支援業務指標和風控規則的靈活配置。此外，蜂控+還運用大數據分析引擎和機器學習技術，生成各類企業經營狀況畫像，為業務決策提供有力支援。



全生命週期風控服務

貫穿貸前、貸中、貸後全流程，助力企業精準識別風險，靈活調整風控策略



定制化綜合解決方案

結合客戶需求提供定制化服務支援 SaaS、API、當地語系化佈署等提供可持續的更新替代服務



多場景組合運用

能提供供應鏈金融場景、小微金融場景、供應鏈風險管理場景等多種場景組合分析

4.2 推動供應鏈金融數智化

傳統的供應鏈金融模式由於資料可信度和資訊透明度的不足，以及供應鏈金融流程往往涉及繁瑣的文書工作和人工處理，使執行效率較慢，限制了行業的規模化發展，並容易引發欺詐和運營風險。因此供應鏈金融行業正在逐步進行全面的數字化轉型。聯易融致力於為核心企業和金融機構提供領先的數字化解決方案，以滿足他們不斷變化的業務和科技需求，並為中小企業提供卓越的用戶體驗。



司庫體系建設

司庫體系建設正成為大型企業深化改革、邁向世界一流企業的關鍵路徑。在這一變革中，供應鏈金融扮演著不可或缺的角色，它不僅豐富了司庫管理體系的內涵，還為企業提供了更加全面的金融服務。

相較於傳統的司庫管理，現代司庫管理更加注重通過數字科技，優化金融資源的運營管理和高效配置。聯易融針對大型企業和金融機構對於現代司庫部署和管理的需求，建立並推出了智慧產融司庫解決方案。該方案通過集成決策管理中心、資料分析中心、產品交易中心和技術交互中心等多個核心模組，結合人工智能、區塊鏈、大數據和雲計算等先進技術，有效地打破了司庫管理中的資訊孤島和應用系統壁壘，實現企業內部業務—財務—金融等資料互通，並與外部生態夥伴如銀行、監管機構等進行內外資料及交易的聯動與融合，實現企業產融結合。

智慧產融司庫解決方案助力大型企業集團在資金運營、風險預警、數據穿透和投融管理等多個維度上實現完善和優化。這不僅提高了企業的資金利用效率，還降低了運營風險，為企業的穩健發展和持續創新提供了有力保障。

4.3保護知識產權

聯易融將知識產權視為驅動創新與維護核心競爭力的戰略資產，構建了涵蓋確權、運用、保護全鏈條的體系化治理框架。我們制定了《科技集團知識產權保護管理制度》，確立從創新成果申報、權屬界定到商業化運用的全生命週期管理機制，同步規範保密義務、技術轉讓及授權使用等關鍵環節，形成覆蓋「創造—保護—運營」的閉環管理範式。

為強化制度落地，法務合規部建立專項管理機制，由專職知識產權管理員實施動態資產盤點與權益維護，確保專利佈局與業務戰略深度協同。全員簽署的《保密協定》與《知識產權轉讓協定》構建雙重法律保障，既保障核心技術護城河，又明確創新成果權屬邊界，實現企業資產安全與員工合法權益的平衡發展。

除了上述措施，本集團設有以下專利獎勵措施以鼓勵科技創新和保障知識產權：

體系化管理：引入知識產權管理系統，實現企業、代理機構、國家智慧財產權局的多方協同，實現了知識產權的全生命週期的電子化管理；

知識產權保護管理部門及職責

部門	職責
資訊技術中心	負責保管公司知識產權技術資料，避免技術洩密等
人力行政部	負責全面落實知識產權制度的實施， 公司專利獎項資質審核及獎金發放工作等
法務合規部	預警公司可能對外涉及侵權的行為，處理知識產權訴訟等
業務部	關注並收集外界市場是否有競爭對手的侵權行為等
知識產權管理員	定期對公司各類知識產權進行梳理，跟蹤競爭對手在軟體技術發展資訊等

高價值專利培養：通過多種方式提升專利品質，提高專利提案標準、對提案進行技術與法律的雙重評估與分析，優先選擇高品質的提案進行專利申請，並優化權利要求的佈局策略，以培養高價值專利。

快速授權：充分利用快速授權通道，如採用預審、優先審查等方式，加快核心專利的授權速度，實現最快74天發明專利授權，以更好地將專利賦能於公司產品，提升產品的競爭優勢。

專業培訓：多次舉辦知識產權專業培訓，全面提升員工的知識產權保護意識和能力。培訓內容涵蓋知識產權法律法規、專利申請流程、侵權案例分析等方面，幫助員工全面了解知識產權保護的重要性和實踐操作。這種專業培訓不僅有助於提高員工的專業水準和工作效率，還能夠培養團隊的創新意識和團隊協作能力，為公司的科技創新提供強有力的保障。

文化建設：集團建立了完善的保護科技創新和鼓勵發明創造的激勵機制，定期發放專利獎金，以鼓勵技術創新。同時，不定期對技術人員進行知識產權培訓與輔導，以促進創新成果的轉換。不定期對全員進行相關知識競賽，普及專利知識。

於報告期間，聯易融榮獲的專利數如下表所示：



<案例>拓展服務管理體系

集團本年度收購深圳市拜特科技股份有限公司（以下簡稱「拜特科技」），拜特科技通過ISO9001:2015國際品質管制體系認證和CMMI-DEV ML5認證，並擁有自主知識產權、自主品牌、自主核心技術的成熟資金管理軟體產品。拜特銀企直聯系統軟體V3.0、拜特財務公司綜合營業系統軟體、拜特營收資金稽核系統、拜特電子回單管理系統V10.0、拜特授信管理系統V10.0、拜特信貸管理系統V10.0、拜特承兌匯票管理軟體V10.0、拜特資金預算管理軟體V10.0、拜特銀行介面中介軟體系統系列產品獲得國家版權局的軟體著作權登記證書。

4.4服務實體經濟

4.4.1參與行業合作，推動標準制定

聯易融把握數字經濟和直播產業發展機遇，緊抓直播電商、跨境電商等新經濟增長點，助力來自抖音、快手、拼多多等平台的小微電商獲得融資，新拓展了5家合作金融機構，累計合作金融機構達到13家。我們還為行業搭建一個溝通與交流的平台，還積極與業界專家進行深入交流，共同探討行業發展的新趨勢及人才培訓，促進行業內部的合作與共贏。



一：「國創益鏈」平台正式上線，成功簽發首筆「融易單」

武漢國創資本投資集團有限公司旗下「國創益鏈」供應鏈金融平台正式上線運行，並成功開具了首張電子債權憑證—融易單。首張電子債權憑證由核心企業國創東高向其EPC總包方開出，用於支付光伏專案建設款。融易單通過債務人的確權上鏈，為供貨商提供了一種新的融資管道，不僅加快了資金流轉，還提高了整個供應鏈的效率，有效緩解集團供應鏈上企業的融資難、融資貴等問題，提升供應鏈穩定性和競爭力。

聯易融提供了強大的技術支持和豐富的行業經驗，助力國創資本更好地服務於客戶，實現共贏。國創資本堅持通過多元化的金融業態佈局，致力於構建全方位、一體化的融資服務平台，為各類企業提供綜合化、集約化的融資解決方案。





二：聯易融攜手工商銀行，助力揚子江藥業落地首筆多級流轉業務

聯易融助力揚子江藥業集團搭建並部署供應鏈金融服務平台「龍鳳鏈」，並在資金方中國工商銀行泰州分行的支持下，落地首筆當地語系化多級流轉業務。

作為產學研相結合、科工貿一體化的綜合性大型醫藥企業集團，揚子江藥業集團加快佈局「藥、醫、養、食、游」全產業鏈，並高度關注產業鏈生態的建設，通過創新供應鏈金融服務和科技能力，扶持並保障供應鏈上下游企業的穩步發展，引領產業鏈上下游邁向高品質發展，做大做強醫藥大健康品牌，形成更多產業合力。

聯易融將聯同資金方深化合作，以更靈活、高效的數智化供應鏈金融科技服務揚子江藥業集團，發揮「金融+科技+生態」的創新資源優勢，推進產融協同，支援實體經濟穩健發展。



三：「青投易融通」首筆融資放款落地！聯易融與青島城鄉租賃共創合作新篇章

聯易融協助青島城投旗下租賃公司打造的供應鏈金融平台—「青投易融通」順利完成首筆融資放款，金額約1億元。作為平台的科技提供方，聯易融聚焦多種數字科技，推動「青投易融通」平台的線上化和智能化發展。平台目標受眾包括華東、京津冀、港珠澳地區的優質核心企業和金融機構等，基於區塊鏈技術的可拆分信用流轉憑證系統，利用科技金融技術，將便捷的金融服務擴展至供應鏈上的多級供應商，真正實現了金融服務的「最後一公里」，使得核心企業供應鏈上更多中小企業能夠獲得便捷低成本的融資服務。

4.4.2 數字普惠精準助力中小微

作為供應鏈金融科技解決方案領域的佼佼者，聯易融憑藉定制化的服務方案和前沿的科技基礎設施，精準對接核心企業、金融機構及中小企業的多樣化需求。



一：打造數智化供應鏈金融方案，聯易融助力醫療產業鏈可持續發展

醫療產業作為戰略性產業，對國家經濟發展和國家安全具有重要意義。伴隨著數字化的洪流，醫療產業的轉型升級面臨著挑戰。行業中尤其是醫療器械和藥品的中小微供貨商更面臨著資金周轉、融資難等壓力。

作為供應鏈金融科技領域的領軍企業，今年以來聯易融先後中標環球醫療供應鏈金融服務平台建設、攜手中國工商銀行貴州省分行助力國有醫院落地首筆多級流轉業務以及助力揚子江藥業集團搭建並部署本地化供應鏈金融服務平台「龍鳳鏈」。隨著新興數字技術的廣泛應用，醫療供應鏈效率將迎來變革性的提升。



二：聯易融小微蜂攜手億庫保理，為中小微電商企業注入動能

直播電商領域的中小微商家長期面臨賬期長、融資難、回款難等挑戰。為此，我們借著深厚的科技實力、豐富的供應鏈金融資源以及專業的運營服務，與億庫保理合作推出供應鏈金融電商墊資方案。該方案聯合保理公司、銀行等資金方，為直播電商商家提供多元化且高效靈活的資金支持。自電商墊資系統上線以來，短短一個月內累計放款規模已接近千萬元。

借助此次重要的機遇，我們雙方將共同致力於為電商領域的小微企業提供更全面、更高效的金融服務，為直播電商行業的中小微企業帶來新的發展動力，推動行業持續繁榮。





三：聯易融助力「豫鐵e鏈」賦能中小微供應商，推動產業鏈高質量發展

聯易融科技集團憑借其領先的供應鏈金融科技解決方案，成功助力河南鐵投資本控股有限公司（以下簡稱「鐵投資本」）旗下的數字供應鏈金融服務平台「豫鐵e鏈」在當前完成對鏈上100余戶中小微供應商的工程款項支付工作，並同步提供線上保理融資服務，及時滿足了中小微供應商的資金需求。截至當前，「豫鐵e鏈」平台已服務供應商158戶，累計開單金額達6000萬元，其中融資金額約為4000萬元。

「豫鐵e鏈」於2024年12月正式上線運營，是鐵投資本立足服務河南鐵建投集團「兩主一培育」產業發展格局，牽頭搭建的開放式金融服務平台。該平台聚焦服務河南鐵建投集團產業鏈，通過聯易融自研的區塊鏈多級流轉平台「訊易鏈」技術，將企業貿易過程中產生的應收賬款轉化為可按需拆分、可多級流轉的數字債權憑證。這一創新模式不僅提升了供應鏈金融的效率和安全性，還為中小微供應商提供了快速、便捷的融資體驗。

4.5 普及公益

4.5.1 鄉村振興

集團以前沿技術驅動傳統產業數字化轉型，推進鄉村的可持續與數智化發展，為構建現代化數字經濟體系提供創新實踐範式。通過與持牌金融機構建立戰略協作關係，共建基於產業生態的智慧金融服務網路，聚焦綠色金融創新研發適應產業特點的供應鏈金融產品體系。目前業務已深度滲透新能源、高端製造等戰略性新興產業，並為專精特新企業打造全鏈條視覺化、智能風控賦能的數字金融服務平台，形成「產業+科技+金融」三位一體的創新服務模式。

於報告期間，集團在可持續發展產業鏈（涵蓋綠色金融、可再生能源、鄉村振興等領域）相關產品及服務的交易資產規模達到了人民幣371億元，體現了集團在積極擔當社會責任，推動鄉村的可持續與數智化發展顯著貢獻。



一：聯易融助力贛州發展集團旗下贛發保理髮行江西省首單續髮型ABS

2024年8月，贛州發展集團旗下子公司贛州發展商業保理有限公司成功發行「贛州發展保理第1期供應鏈金融資產支持專項計劃（可續髮型）」，成為江西省首單續髮型ABS產品。該專案儲架規模達8億元，於上海證券交易所正式發行，並獲得監管部門及資本市場的廣泛關注與高度評價。

作為地處紅色革命老區的市級國企，贛州發展集團是中部六省中唯一一家同時獲得國內中誠信、東方金誠雙AAA主體信用評級，以及國際穆迪、惠譽雙投資級評級的企業。贛發保理作為贛州發展投資控股集團有限責任公司的全資子公司，積極探索資產證券化等公開市場融資模式，創新融資管道，拓寬資金來源，有效降低融資成本，並將資金精準投向優質實體企業，助力地方經濟發展。據悉，本次ABS發行所募集資金將用於盤活中小微企業應收賬款，支援贛州市「三大戰略、八大行動」的實施，並為「7510」行動計劃提供低成本資金保障，進一步推動區域經濟高品質發展。



二：聯易融助力石家莊城運集團成功發行首單供應鏈金融ABS

聯易融助力石家莊城市建設運營集團有限公司成功發行民生通惠—冀石1號1期供應鏈資產支持計劃。專案儲架申報規模50億元，於2024年8月16日取得中保保險資產登記交易系統有限公司註冊批復。聯易融作為本專案的原始權益人和資產服務機構，協助完成了河北省首單應付帳款類中保登資產支持計劃的發行，有效助力了石家莊城運集團成功發行首單資產證券化產品，為河北省企業打開了融資和資產盤活的新路徑。



4.5.2 踐行公益，回饋社會

集團努力踐行社會責任，積極履行對消費者、社區和環境的責任，在精準扶貧、生態保護、公益捐贈等方面作出積極貢獻。集團於成立的公益組織「易起公益」，本著「點點星火，匯聚成光」的理念，以科技凝聚星光，讓微小善行更有力量。易起公益於2024年投放於公益活動的資金多達50,000人民幣，超過30小時的參與時數。



一：聯易融榮獲「最具社會責任上市公司」獎

2024年12月，聯易融在「第九屆智通財經資本市場年會暨上市公司頒獎典禮」上榮獲「最具社會責任上市公司」獎項。這一盛會由國內領先的港美股資訊平台智通財經與中資海外私募基金一站式服務平台新智基金網聯合主辦。此次獲獎，不僅彰顯了業界和投資者的高度關注與認可，也是對聯易融極大的鼓勵與鞭策。





二：公益獻血，讓世界繼續跳動



三：走進坂田街道「螢火計劃」結對幫扶啟動儀式



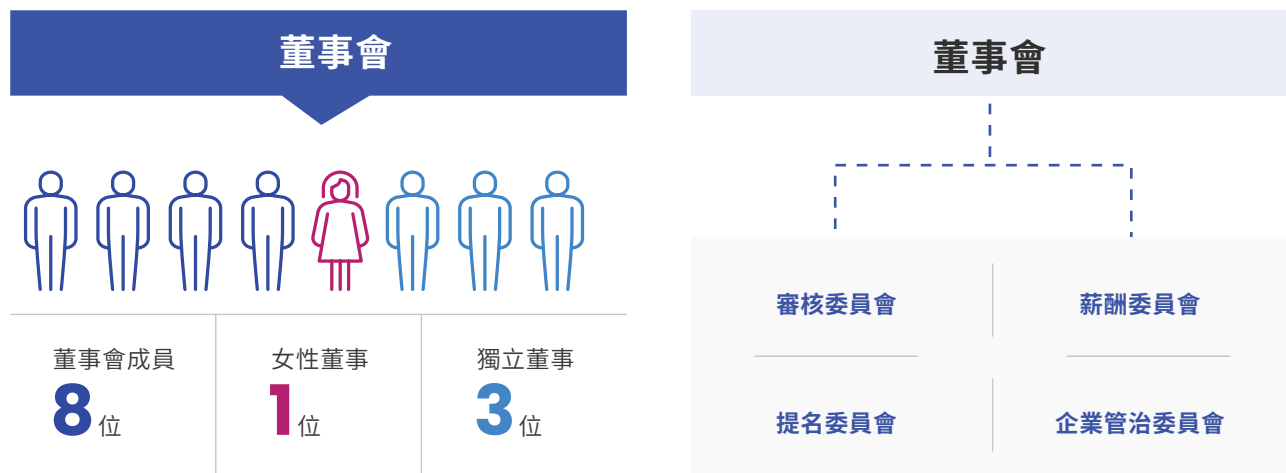


第五章 构建卓越的 企业管理 治理体系

本集團秉承卓越管治理念，持續完善企業治理框架以保障股東權益並推動可持續發展。董事會作為核心決策機構，通過制定戰略規劃、強化風險管理及審議重大事項，為集團長遠發展奠定基礎。在道德操守層面，我們堅守誠信經營原則，构建零容忍反貪腐機制，通過制度審查、員工培訓及舉報程式優化規範營商行為。作為金融科技企業龍頭，我們同步強化資訊安全治理，嚴格遵循網路安全法規，持續升級技術防護體系，全方位保障客戶資料與個人隱私安全。通過多維度管治實踐，我們致力构建透明、穩健且具韌性的可持續運營模式。

5.1 獨立多元的董事會架構

公司致力於促進多元文化發展，並已採納董事會多元化政策，綜合考慮性別、年齡、種族、語言、文化背景、教育背景、行業經驗及專業經驗等因素，以實現董事會多元化。目前，董事會由八名成員組成，包括三名執行董事、兩名非執行董事和三名獨立非執行董事。提名委員會將定期檢討董事會多元化政策，進一步提升多元化水準，同時維持經驗銜接與董事會更新的適當平衡。



5.2 風險管理

有效的風險管理及內部控制系統能夠保護公司免受潛在威脅，確保業務穩健運行，為公司創造長期價值。董事會直接及通過審核委員會、風險管理委員會及高級管理層監督風險管理及內部控制職能。

本集團在日常業務運營中面臨多種風險，包括操作風險、信用風險、資料隱私風險、法律及合規風險和內部控制風險等。為應對這些挑戰，集團致力於保持系統化、透明化、制度化及靈敏化的風險管理體系。董事會負責評估並釐定公司在達成策略目標時願意接納的風險性質及程度，確保風險與業務發展相平衡。

風險管理委員會每年根據市場情況審視和調整風險策略，確保公司建立並維持合適且有效的風險管理及內部控制系統。未來，我們還將探討將重大的氣候相關風險納入日常風險管理措施中，以對標新氣候規定，進一步提升風險管理的全面性與前瞻性。

風險管理

本集團風險管理委員會下設專業機構持續優化風險管理機制，在平衡風險控制與效益提升的同時，切實維護各利益相關方權益。我們通過動態監測和快速回應機制，構建覆蓋業務全流程的風險評估體系。本年度聯易融深化「服務優先、輕資產運營、風險可控」的管理方針，並將其系統化應用於供應鏈服務、產業協同等核心業務領域。在可持續發展層面，集團將ESG理念深度融入戰略規劃，實現穩健經營與高品質發展的有機統一。為支援實體經濟發展，我們重點為產業鏈中的中小微企業提供適配性服務，保障業務安全性與服務有效性。

內部控制

2024年，集團進一步優化內控管理架構，強化風險管理部門與內部審計的協同機制，通過動態化審核程式覆蓋前中後台全業務場景。內部審計採用「定期專項+定向突擊」雙軌模式，關鍵結果直接呈報董事會審核委員會並推動閉環整改。在延續與畢馬威等協力廠商專業機構合作的基礎上，外部審計深度介入業務流程合規性驗證與系統安全性評估，形成內外聯動的立體監督網路。同時，通過數位化工具強化操作留痕與異常行為監測，系統性提升內控機制的即時性與透明度。

此外，2024年我們組織了超過25場風控合規專題培訓，涵蓋金融監管體系介紹、民法典解讀、關連交易合規宣導、操作風險識別、貿易背景真實性核查以及開發測試規範管理等內容。這些培訓旨在為全員及特定崗位提供風險管理及內部控制的專題指導，從而進一步增強員工的合規知識儲備。

5.3 商業價值、社會價值與股東價值

本集團建構卓越的企業管治水平，深信全面且有組織的企業管治架構對保障股東利益、提升企業價值及確保問責制度至關重要。董事會作為集團的核心決策機構，承擔著監督業務、制定策略決策及評估集團表現的重任，致力於引導並監督公司各項事務，以推動集團的繁榮與發展。董事會的職責涵蓋政策、策略及預算的制定，內部監控與風險管理的實施，重大交易（特別是涉及利益衝突的交易）的審議，財務資訊的審查，董事的委任，以及其他關乎公司重大運營的事宜。通過高效的企業管治，我們為集團的長遠發展奠定了堅實基礎。

董事會下設四個委員會（審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會），以有效監督公司特定事務。各委員會在成立時均制定了明確的書面職權範圍，相關檔可在公司官網及披露易網站查閱。

聯易融始終將維護股東權益視為首要任務，並積極與資本市場建立緊密聯繫，促進公司的蓬勃發展。我們專注強化業務實力和核心競爭優勢，持續拓寬業務版圖，同時運用尖端科技手段改進風險管理和業務流程，從而降低運營成本並為股東創造更大價值。

集團亦通過加強董事會、監事會等治理機構的功能，提升了內部監督與管理水準，確保決策流程的透明度、合規性及效率，全面保護股東權益。企業管治委員會作為重要機構，其主要職責是確保公司的運營及管理符合全體股東的利益，並維護集團的不同投票權架構。企業管治委員亦會定期審視集團的股東溝通政策，確保與股東之間的資訊傳遞暢通且透明。

我們會定期釋出財務報告及業績公告，並透過股東大會、電話會議等多種途徑與股東保持緊密聯繫，積極尋求並回應股東的聲音與需求。為表達對股東一直以來的支持，董事會建議在2025年向股東派發每股0.03港元的特別股息，總額達8.5億港元。該特別股息方案將根據公司的盈利情況來制定，旨在回饋股東並確保他們能共用公司成長的碩果。

5.4 商業道德

聯易融在商業道德操守方面的承諾體現了對誠信、透明和合規的高度重視。通過零容忍政策，集團反對和禁止任何形式的貪污、賄賂、洗錢等不道德行為。為了實現這一目標，集團採取了強化反貪腐管理架構和制度、定期員工反貪腐培訓、規範化反貪腐舉報程式等多項措施。這些措施進一步規範集團的經營行為，增強內外部對集團的信任，為集團的持續健康發展奠定堅實的基礎。



5.4.1 反貪腐和舞弊

為確保企業日常運營中不受貪污和舞弊行為的侵蝕，並有效防範社會風險，聯易融採取了一系列強有力的政策和行動，其中在反貪腐和防範舞弊方面的重要舉措主要涵蓋以下方面：

法規及制度：集團嚴格遵循所在國家或地區的法律法規⁶，確保所有業務活動合法合規。此外，集團制定了多項反貪腐制度，包括《反舞弊管理制度》、《聯易融科技集團反賄賂合規政策》以及《聯易融科技集團反洗錢、反恐怖融資和防範制裁風險管理制度》等，明確規範公司董事、管理層及普通員工的職業操守。

塑造廉潔工作環境及企業文化：集團致力於打造一個廉潔、勤勉、敬業的工作環境，宣導正直、透明的企業文化。通過領導層的示範作用和全員參與，形成一種自覺抵制舞弊行為的氛圍。通過制度約束和培訓，集團要求所有員工嚴格遵守行業規範、準則及職業道德，確保其行為符合公司價值觀和社會期望。

道德操守承諾：集團堅決防止任何可能損害公司及股東利益的行為發生。通過內部審計、風險控制和舉報機制，及時發現並處理潛在問題，確保公司資產和聲譽不受損害。

⁶ 有關的法律法規，請參閱「法律及法規」章節。

反舞弊責任管理架構



反舞弊工作常設機構及職能

集團內審部作為公司投訴、舉報工作的管理部門，負責投訴、舉報工作的受理、查辦、轉辦、協調、統計、報告等工作。其工作不僅接受董事會和審計委員會的監督，還需每年向董事會和審計委員會提交反舞弊工作報告，以確保透明度和問責性。公司其他各部門為投訴、舉報工作的協同配合部門。

公司管理層將舞弊風險納入整體企業風險評估體系中，通過定期審查和更新風險評估體系，確保其能夠適應內外部環境的變化。同時，結合內審部的回饋和外部監管要求，不斷完善反舞弊控制措施，提升整體風險管理水準。

於報告期間，本集團並無涉及任何貪污個案，亦已遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的所有相關法律及法規。本集團亦未得悉有任何與員工因腐敗被解僱或受到紀律處分以及與商業夥伴的合同因腐敗等有關的違規行為而被終止或不續簽有關的事件。

5.4.2 反商業賄賂

本集團高度重視合規經營，堅持貫徹執行《防止商業賄賂和個人利益衝突的行為守則》和《聯易融陽光行為準則》，並要求員工必須嚴格遵守行為守則中的各項規定，任何違反守則的行為都將依據《聯易融科技集團員工違規懲戒辦法》進行處理。若員工的違規行為同時觸犯法律，集團將依法追究其法律責任。

同時，為確保員工行為的合規性，所有員工在入職時需簽署《陽光誠信廉潔自律公約》，承諾不從事任何謀取不正當利益的行為。並要求員工在個人利益與集團利益發生衝突時，必須及時向上級管理層報告並主動回避，以確保決策的公正性和透明度。

此外，集團鼓勵管理層以身作則，樹立遵守公司制度和規範的榜樣，營造廉潔自律的企業文化。通過持續的教育和監督，集團致力於維護公平、透明的商業環境，確保所有員工在合規的框架下開展工作。

5.4.3 商業道德和反貪腐培訓

集團始終致力於加強內部商業道德、反貪腐政策及相關措施的宣導與落實，確保全體員工能夠全面理解並遵守法律法規和職業道德規範。我們通過多種管道，如員工手冊、公司規章制度、專項宣傳活動等，與員工進行有效溝通和培訓，確保合規意識深入人心。

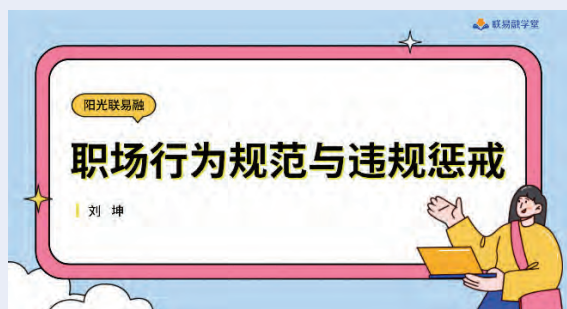
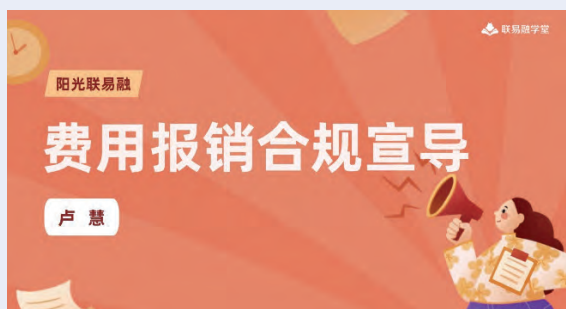
在內部學習平台上，公司推出了『陽光聯易融』系列課程，定期為在職員工提供反貪腐、反商業賄賂等方面的日常培訓。同時，結合系統提醒、社群推送及部門對點宣傳等多種方式，擴大培訓覆蓋面，全面提升全員的合規意識和反貪腐能力。

對於新員工，集團還特別設計了包括反舞弊、法律法規和誠信道德教育在內的入職培訓課程，幫助新員工明確貪腐的概念，清晰界定合法與違法、誠信與失德的界限。同時，為進一步支持員工在道德方面的成長與發展，集團建立了道德問題諮詢機制。員工在工作中如遇到任何道德方面的疑問或困惑，均可隨時向內審部諮詢。集團通過提供專業的指導和支持，幫助員工在複雜的商業環境中堅守道德底線，踐行合規理念。



合規培訓

合規無小事，宣傳在日常。2024年聯易融合規安全課程專欄『陽光聯易融』共上線了《職場行為規範與違規懲戒》、《費用報銷合規宣導》2門課程，要求全體員工完成課程學習並通過考試；同步持續優化更新《新員工線上必修課》、《新員工陽光行為宣導》內容，多層級多時點鋪開合規宣傳，堅守合規防線。



合規宣導

本年度推出12期專題案例宣導，以郵件、工作群、內部線上平台多管道鋪開宣傳，主題涵蓋不當履職、虛假報銷、職務侵佔、商業機密洩露等。



5.4.4 舉報機制

暢通員工舉報管道

為暢通員工要求及回饋，集團建立了投訴、申訴及舉報管道，員工可通過郵箱、電話對公司內部資訊洩露、不當履職、瞞報事故等有損公司及員工利益的行為進行正式申訴或舉報，並設立內部審計部門對員工申訴展開適時調查、解決審理和回復。

配套舉報管理機制

為了規範集團的投訴、舉報管理工作，保護舉報人的合法權益，維護公司經營秩序，保護各利益相關方的合法權益，打擊侵害公司利益、擾亂公司發展的違規違紀行為，結合公司實際情況，本集團制定了《聯易融科技集團投訴、舉報管理辦法》。該辦法不僅適用公司全體員工，還適用於可能受公司員工不當行為影響的利益相關方（包括商業夥伴等）。根據該管理辦法，公司投訴、舉報管理工作始終遵循下列四大原則：

客觀公正原則

依法、客觀、公正、及時地處理投訴、舉報事項，不得推諉、敷衍、拖延

嚴格保密原則

保護舉報人的合法權益，對舉報人相關資訊及舉報內容嚴格保密

主動回避原則

處理投訴、舉報事項的工作人員與投訴、舉報事項或者舉報人、被舉報人有利害關係的，應當向公司內部審計部書面申請回避

懲處結合原則

依法處理與教育疏導相結合

5.4.5 反不正當競爭

我們堅信，只有堅持廉潔誠信的經營原則，才能贏得客戶、合作夥伴及社會的信任。本集團始終堅持公平競爭理念，嚴格遵守《反不正當競爭法》《反壟斷法》等相關法律法規，堅決抵制任何形式的腐敗、商業賄賂、洗錢、壟斷及不正當競爭行為。我們不僅要求內部員工嚴格遵循相關規定，同時也要求合作夥伴遵守反商業賄賂和反腐敗的法律法規及政策，攜手共建廉潔、誠信的商業環境，維護良好的合作關係。

依據《反不正當競爭法》，我們堅決杜絕任何違反法律和商業道德、擾亂市場秩序、損害經營者或消費者合法權益的行為。我們致力於維護健康的市場競爭環境，確保所有商業活動均在合法合規的框架下開展。

附錄

法律及法規

本集團確保其業務營運恪守所有ESG適用的法律和法規如下：

層面	適用的法律及法規	對應章節
A1排放物	《中華人民共和國環境保護法》	1.1 環保管理體系
	《中華人民共和國大氣污染防治法》	1.3 綠色營運
	《中華人民共和國水污染防治法》	
	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》	
A2資源使用	《中華人民共和國節約能源法》	1.1 環保管理體系
	《中華人民共和國水法》	1.3 綠色營運
A3環境及天然資源	《中華人民共和國環境保護法》	1.1 環保管理體系
		1.3 綠色營運

層面	適用的法律及法規	對應章節
B1僱傭	《中華人民共和國勞動法》	2.1 踐行多元、平等與共融
	《中華人民共和國勞動合同法》	2.2 保障員工權益
	《中華人民共和國就業促進法》	
	《中華人民共和國社會保險法》	
	《勞務派遣暫行規定》	
	《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》	
	《中華人民共和國婦女權益保障法》	
	《中華人民共和國殘疾人保障法》	
	《全國年節及紀念日放假辦法》	
	香港《僱傭條例》	
	香港《僱員補償條例》	
	香港《殘疾歧視條例》	
	香港《性別歧視條例》	
	香港《種族歧視條例》	
B2健康與安全	《中華人民共和國消防法》	2.3 人力資源發展
	《中華人民共和國職業病防治法》	
	《中華人民共和國安全生產法》	
	《工作場所職業衛生管理規定》	
	《工傷保險條例》	
	香港《職業安全及健康條例》	
B4勞工準則	香港《消防安全(商業處所)條例》	
	《中華人民共和國勞動法》	2.2 保障員工權益
	《中華人民共和國禁止使用童工規定》	
	《中華人民共和國未成年人保護法》	
	香港《僱用兒童規例》	

層面	適用的法律及法規	對應章節
B6產品責任	《中華人民共和國廣告法》	3.3 信息安全架構
	《中華人民共和國專利法》	3.5 負責任的供應鏈管理
	《中華人民共和國著作權法》	4.3 保護知識產權
	《中華人民共和國商標法》	
	《中華人民共和國計算器資訊系統安全保護條例》	
	《中華人民共和國網路安全法》	
	《中華人民共和國個人資訊保護法》	
	《中華人民共和國資料安全法》	
B7反貪腐	《個人資料(隱私)條例》	
	《中華人民共和國刑法》	5.4 商業道德
	《中華人民共和國反不正當競爭法》	
	《中華人民共和國反洗錢法》	
	《中華人民共和國公司法》	
	《中華人民共和國招標投標法》	
	《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	
	香港《競爭條例》	
	香港《防止賄賂條例》	
	美國《反海外腐敗法》	

ESG數據表現摘要

環境	單位	2024	2023
A1排放物			
溫室氣體⁷			
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	478	342
範圍1：直接排放 ⁸	噸二氧化碳當量	5	6
範圍2：能源間接排放 ⁹	噸二氧化碳當量	445	313
範圍3：其他間接排放 ¹⁰	噸二氧化碳當量	28	24
人均溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量／人	0.66	0.37
單位面積溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量／平方米	0.036	0.041
溫室氣體排放密度（每百萬營業額）	噸二氧化碳當量／ 百萬收入及收益	0.46	0.39
廢氣¹¹			
硫氧化物	千克	0.032	0.034
氮氧化物	千克	2.11	2.18
顆粒物	千克	0.16	0.16
廢水¹²			
廢水排放量	立方米	2,705 ¹⁴	437.3
人均廢水排放量	立方米／人	3.73	0.48
單位面積廢水排放量	立方米／平方米	0.21	0.05
廢棄物¹³			
無害廢棄物	噸	40.00	31.07
人均無害廢棄物產生量	噸／人	0.06	0.03
無害廢棄物回收量	噸	0.45	0.3
有害廢棄物	噸	0.14	0.32
人均有害廢棄物產生量	千克／人	0.19	0.35
有害廢棄物回收量	噸	0.03	0.24

環境	單位	2024	2023
A2資源使用			
汽油	兆瓦時	19	21
電力	兆瓦時	830 ¹⁴	549
總能耗	兆瓦時	849	570
人均能耗量	兆瓦時／人	1.17	0.62
單位面積能耗量	兆瓦時／平方米	0.06	0.07
水資源	立方米	2,847	3,174
人均耗水量	立方米／人	3.92	3.74
單位面積耗水量	立方米／平方米	0.22	0.38
包裝材料耗量	件	0	0
人均包裝材料耗量	件／人	0	0

7. 溫室氣體排放計算方法說明：

溫室氣體排放的計算方法及排放因數參考聯交所《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標彙報指引》及中國生態環境部2022年發佈的《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》。

8. 直接碳排放(範圍1)由公司擁有車輛產生。

9. 間接碳排放(範圍2)由外購電力產生。

10. 其他間接排放(範圍3)由棄置到堆填區的廢紙及處理的食水和污水產生。

11. 廢氣排放量將參考聯交所《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標彙報指引》的排放因數及計算方法進行計算。

12. 廢水排放來自於辦公室洗手間用水。

13. 無害廢棄物及有害廢棄物計算方法說明：

無害廢棄物包含生活垃圾、紙張等。有害廢棄物包含廢棄印表機墨水匣、廢電池等。本年度無害廢棄物及有害廢棄物包括武漢辦公室的資料，因此廢棄物產生量有輕微上升。

14. 由於本年度深圳辦公室的樓層面積有所增加，因此用電量及污水量亦相對有所上升。

社會	單位	2024	2023
B1僱傭			
B1.1按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數			
員工總數	人	726	914
地區分佈			
中國內地	人	712	901
中國香港	人	8	8
新加坡	人	5	5
其他國家	人	1	0
年齡分佈			
18-25	人	44	71
26-35	人	501	662
36-45	人	160	156
46-55	人	16	20
≥ 56	人	5	5
性別分佈			
男性	人	395	524
女性	人	331	390
職位等級分佈¹⁵			
高級管理者	人	10	13
中級管理者	人	38	45
初級管理者	人	72	85
一般員工	人	606	771
管理層性別分佈			
男性	人	87	100
女性	人	33	43

15. 職位等級分佈說明：
根據《聯易融科技集團職級管理制度》，本集團劃分專業序列(P)、技術序列(T)、管理序列(M) 1-3初級管理者；4-6為中級管理者；7-9為高級管理者。本報告依據該管理制度進行劃分統計。

社會	單位	2024	2023
僱傭類型分佈			
全職	人	721	912
兼職	人	5	2
民族分佈			
漢族	人	699	882
其他少數民族 ¹⁶	人	23	39
外籍人士	人	4	3
其他類別			
處於產假員工	人	46	31
產假後復工員工	人	33	22

16. 其他少數民族包括了布依族、達斡爾族、侗族、回族、滿族、土家族、瑤族及壯族

社會	單位	2024	2023
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率			
員工流失率總計	%	48.35 ¹⁷	20.46
地區分佈			
中國內地	%	48.60	20.20
中國香港	%	25.00	37.50
新加坡	%	60.00	40.00
年齡分佈			
18-25	%	34.09	25.35
26-35	%	49.10	21.45
36-45	%	48.13	12.18
46-55	%	81.25	30.00
≥ 56	%	0	40.00
性別分佈			
男性	%	55.70	18.70
女性	%	39.58	22.82
職位等級分佈			
高級管理者	%	40.00	15.38
中級管理者	%	38.47	6.67
初級管理者	%	63.89	8.24
一般員工	%	47.19	22.70
B2健康與安全			
職業安全健康績效			
工傷事故數	起	0	0
因工受傷人數 ¹⁸	人	0	0
因工傷損失工作日數	日	0	0
因工死亡人數 ¹⁸	人	0	0

17. 由於報告期間公司內部架構進行重組，離職率因此略有上升。

18. 過去三年（含本報告年度），本集團並無發生任何因工死亡或受傷的事件。

社會	單位	2024	2023
B3發展與培訓			
員工培訓總人次	人次	21,682	15,475
性別分佈			
男性	人次	11,491	8,872
女性	人次	10,191	6,603
職位等級分佈			
高級管理者	人次	210	220
中級管理者	人次	1,093	762
初級管理者	人次	1,944	1,439
一般員工	人次	18,435	13,054
員工受訓總時數	小時	31,634	16,775
性別分佈			
男性	小時	17,104	9,550
女性	小時	14,531	7,225
職位等級分佈			
高級管理者	小時	385	225
中級管理者	小時	1,756	1,127
初級管理者	小時	3,485	2,312
一般員工	小時	17,150	13,111

社會	單位	2024	2023
員工平均受訓時數	小時／人	43.6	18.4
性別分佈			
男性	小時／人	43.3	18.2
女性	小時／人	43.9	18.5
職位等級分佈			
高級管理者	小時／人	38.5	17.3
中級管理者	小時／人	46.2	25.0
初級管理者	小時／人	48.4	27.2
一般員工	小時／人	38.3	18.4
受訓員工百分比	%	100	100.0
性別分佈			
男性	%	100	100.0
女性	%	100	100.0
職位等級分佈			
高級管理者	%	100	100.0
中級管理者	%	100	100.0
初級管理者	%	100	100.0
一般員工	%	100	100.0
B5供應鏈管理			
供應商總數	個	792	703
地區分佈			
中國內地	個	724	639
中國香港	個	41	42
歐洲及北美	個	8	10
其他地區	個	19	12
B8社區投入			
在專注範疇所動用資源			
捐款	人民幣	50,000	2,172
志願工作	小時	32	0

香港聯交所ESG報告指引

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
管治架構		
一般披露	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：董事會聲明 (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	董事會聲明
匯報原則		
一般披露	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	報告指引及原則
匯報範圍		
一般披露	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告範圍

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.1 環保管理體系 1.3 綠色營運
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放資料。	ESG數據表現摘要
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及密度。	ESG數據表現摘要
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	ESG數據表現摘要
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	ESG數據表現摘要
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	1.3 綠色營運
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	1.3 綠色營運
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	1.1 環保管理體系 1.3 綠色營運
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	ESG數據表現摘要
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	ESG數據表現摘要
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	1.3 綠色營運
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	1.3 綠色營運
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	ESG數據表現摘要

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	1.1 環保管理體系 1.3 綠色營運
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	1.3 綠色營運
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	1.2 應對氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	1.2 應對氣候變化
B.社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1 踐行多元、平等與共融 2.2 保障員工權益 2.3 人力資源發展
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	ESG數據表現摘要
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	ESG數據表現摘要
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.4 員工安全與健康
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	ESG數據表現摘要
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	ESG數據表現摘要
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	2.4 員工安全與健康

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	2.3 人力資源發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	ESG數據表現摘要
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	ESG數據表現摘要
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2 保障員工權益
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	2.2 保障員工權益
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	2.2 保障員工權益
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.5 負責任的供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	ESG數據表現摘要
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	3.5 負責任的供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.5 負責任的供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.5 負責任的供應鏈管理

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 嚴控產品品質 3.2 提升客戶服務 3.3 信息安全架構
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本集團的產品及服務不涉及安全與健康問題。
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.2 提升客戶服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	4.3 保護知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	3.1 嚴控產品品質
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.3 信息安全架構 3.4 隱私資訊保護
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.4 商業道德
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	5.4 商業道德
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	5.4 商業道德
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	5.4 商業道德
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	4.5 公益行動
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	4.5 公益行動
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	ESG數據表現摘要

