



聯易融科技集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)  
股份代號:9959

# 環境、社會及管治報告 2025

# 目錄

## 1. 主席寄語

## 2. 報告說明

2.1 報告守則及原則	09
2.2 報告範圍	09
2.3 獲取本報告	09
2.4 意見回饋	10
2.5 董事會聲明	10

## 3. 關於聯易融

3.1 業務簡介	11
3.2 2025年經營亮點	11
3.3 辦公室分佈	12
3.4 聯易融文化	13
3.5 獎項及榮譽	14

## 4. 報告摘要

4.1 報告框架	15
4.2 ESG工作回顧	16
4.3 2025年度ESG關鍵績效	18

## 5. ESG戰略

5.1 ESG發展方針	19
5.2 ESG管治架構	21
5.3 重要性議題	22
5.4 ESG目標及承諾	26

## 6. 致力應對氣候變化及賦能綠色產業鏈構建

6.1 完善環保管理體系	29
6.2 積極應對氣候變化	30
6.3 綠色營運實踐倡導	38
6.3.1 實現低碳節能目標	39
6.3.2 打造綠色辦公環境	40
6.3.3 提升資源利用效率	41
6.3.4 廢棄物全流程處理	41
6.4 助力行業低碳轉型	42

## 7. 全方位關懷員工與構建和諧職場生態

7.1 多元平等職場文化	47
7.2 全面保障員工權益	51
7.3 搭建員工成長體系	56
7.4 健全安全健康管理	67

## 8. 打造高質量價值鏈與可信賴客戶服務

8.1 全面保障產品質量	70
8.2 構建信息安全架構	71
8.3 強化隱私信息保護	76
8.4 推行負責任供應鏈	78
8.4.1 嚴審產品服務准入	78
8.4.2 踐行負責任採購原則	81
8.5 夯實客戶服務水平	83
8.5.1 切實保障客戶權益	83
8.5.2 優化客戶溝通機制	84
8.5.3 規範客訴處理流程	85
8.5.4 持續提升客戶滿意度	86

## 9. 以數智化供應鏈金融賦能實體經濟發展

<b>9.1 科創重塑服務價值</b>	88
9.1.1 AI賦能數智轉型實踐	88
9.1.2 區塊鏈助力透明生態	94
9.1.3 雲計算築牢效能提升	96
9.1.4 大數據激活風險管理	98
<b>9.2 供應鏈金融數智化</b>	100
<b>9.3 強化知識產權管理</b>	101
<b>9.4 深度服務實體經濟</b>	103
9.4.1 合作推動行業進步	103
9.4.2 中小企業化難解困	105
<b>9.5 踐行公益傳遞價值</b>	107
9.5.1 助力鄉村振興落地	107
9.5.2 承擔責任回饋社會	109

## 10. 構建卓越的企業管理治理體系

<b>10.1 多元有效治理架構</b>	111
<b>10.2 全面風險管理體系</b>	112
<b>10.3 商業價值、社會價值與股東價值</b>	113
<b>10.4 堅守商業道德準則</b>	114
10.4.1 嚴格防範貪腐舞弊	114
10.4.2 堅決抵制商業賄賂	116
10.4.3 合規培訓強化意識	116
10.4.4 健全舉報處理機制	118
10.4.5 反不正當競爭行為	119

## 11. 附錄

<b>11.1 法律及法規</b>	120
<b>11.2 ESG數據表現摘要</b>	122
<b>11.3 香港聯交所ESG報告守則指引</b>	129



# 1. 主席寄語

2025年，數智轉型與綠色低碳協同並進，已從產業趨勢升維為推動高質量發展的核心動能。隨著《加快數智供應鏈發展專項行動計劃》的深入實施，以及大力培育綠色供應鏈的堅定理念，構建智慧高效、低碳韌性的供應鏈體系，成為全社會共同的行動方向。作為深耕供應鏈生態、以數智技術為核心驅動力的企業，我們始終致力於運用數字科技助力環境保護、履行社會責任、完善公司治理，通過助力產業數字化和數字產業化，推動我國數字經濟持續健康發展。

回望過往五年，我們的可持續發展實踐在探索中沉澱，在迭代中進階。從2021年錨定「科技向善」的核心方向，到2022年發佈首份ESG報告並獲國際權威ESG評級機構認可；從2023年以14.4分的Sustainalytics評級躋身全球前10%，到2024年入選標普全球《可持續發展年鑒（中國版）2024》，再到2025年蟬聯wind ESG「A」級評價，每一步前行都印證著我們「科技助力可持續供應鏈金融」的ESG使命。

## 宋群

董事長兼CEO

## 數智驅動，點亮可持續未來

2025年，是聯易融AI技術進一步規模化商業落地的關鍵一年，在AI技術全面賦能產業發展的浪潮下，我們持續以數智化創新深耕可持續發展賽道。我們自主研發的垂直領域大模型LDP-GPT，通過深度整合國內主流大語言模型能力，並融合自有供應鏈金融場景知識圖譜與多模態業務要素，持續進行技術演進與版本迭代，公司創新推出智能化解決方案「蜂聯AI Agent」，已完成智能審單、智能中登、智能準入、智能風控等十餘個核心應用場景的能力建設，目前已在渣打銀行等42家境內外金融機構與產業龍頭成功實施，涵蓋SaaS服務與本地化部署。該系統依託大模型技術精準解析供應鏈單據中的綠色屬性，綠色項目識別準確率持續提升，不僅確保綠色資金精準流向真實可持續項目、有效防範「漂綠」風險，更實現了合同智能解析、發票自動核驗到資金匹配放款的全流程自動化升級。

成立至今，我們聯合多家頭部金融機構，在綠色供應鏈金融創新領域持續深耕，通過升級AI驅動的智能評估模型、優化動態環境定價機制，把可持續發展的綠色理念深度嵌入產品研發與發展決策全流程，形成可持續產業賦能體系。在ESG綠色金融科技解決方案的創新實踐中，我們依託綠色資產支持商業票據(ABCP)、「渣打迅連」平台等產品與服務，通過科技手段精準識別綠色資產、透明化碳排放數據，助力客戶推進低碳轉型。我們成功支持深圳能源發行大灣區首單綠色ABCP，並為光伏、新能源汽車等行業客戶優化供應鏈碳足跡，以科技賦能綠色可持續發展。

技術創新的價值，更在實踐成果中得到充分印證。通過多級流轉雲等產品，原本難以觸達金融體系的中小微供應商，能夠依託核心企業信用獲得低成本資金支持。截至2025年末，聯易融累計為超過43萬家中小微企業提供了高效、便捷的數字普惠金融科技服務，通過自研「訊易鏈」SaaS平台融資的中小微企業，平均融資成本僅為2.85%，切實以數字普惠金融助力中小企業可持續發展。更重要的是，我們的服務行業結

構正持續向ESG方向傾斜，可持續產業在整體資產規模中的佔比不斷提升。2025年，我們服務的可持續供應鏈資產規模突破人民幣668億元，全年同比增長80%，持續深耕可再生能源、鄉村振興、環境保護、公共衛生四大重點領域，推動資金精準註入綠色低碳與社會效益突出的關鍵環節，構建覆蓋更廣、影響更深的產融結合可持續發展生態。

與此同時，聯易融還積極參與全球數字金融生態的構建。我們是IEEE分佈式賬本標準委員會高級會員單位，並參與了多項區塊鏈技術國際標準的制定。我們參與的香港金融管理局Project Dynamo、新加坡金融管理局Project Guardian等國際項目取得突破性進展，首創可編程數字貿易代幣(DTT)，並創新推出「SC+」平台，旨在鏈接全球真實貿易與數字金融，推動綠色貿易資產的跨境數字化流通，進一步拓展綠色金融的國際影響力。通過上述系統性佈局，我們不僅助力綠色金融實現規模化與國際化發展，積極貢獻於國家「雙碳」目標的實現。

站在新的發展起點，我們將繼續以科技應用縱深化發展與合規治理雙輪驅動，加快SC+平台在全球關鍵貿易走廊落地應用，並攜手多家商業夥伴共同推進運用合規數字支付方式的創新應用落地。持續引領供應鏈金融科技賽道升級，為實體經濟高質量發展注入更強勁的數智化動能。

## 治理鑄基，構築長遠競爭力

聯易融始終將卓越治理視為企業長青的支柱。我們不斷完善治理架構，在保障股東權益的同時，持續驅動可持續價值的創造。聯易融建立了三位一體的治理架構，在董事會下設的ESG戰略委員會統籌頂層規劃的同時，依託數字化審計平台實現業務全流程穿透式監管，反腐敗合規系統覆蓋高風險場景比例100%。董事會作為戰略引領核心，通過前瞻規劃、風險管控與重大決策審議，為集團的長遠發展錨定方向。在道德與行為規範上，我們堅守誠信經營的底線，構建覆蓋全鏈條的廉潔防控體系。通過常態化制度審查、全員合規培訓及透明化舉報機制，確保商業活動始終在規範軌道上運行。

在客戶權益方面，我們始終將安全合規與隱私保護視為生命線，嚴格遵循國內外網絡安全法規，不斷強化系統防護與運營規範，為客戶提供高效、穩健的數字化解決方案，全方位守護客戶數據與隱私安全。

聯易融創新融合ISO 37001反賄賂管理體系與區塊鏈存證技術，為金融科技行業樹立了合規治理新範式。我們的「蜂密」隱私計算平台通過中國信通院數據安全最高級別認證，已為超過500家合作夥伴構建堅實可靠的數據安全屏障。我們的供應鏈碳足跡追蹤模型，將核心業務數據披露細化至單據級別，實現風險管理100%全覆蓋。此外，聯易融成功獲得全球軟件領域最高成熟度等級—CMMI 5級認證，標誌著我們在軟件研發管理與過程能力方面達到國際領先水平。這一成就不僅體現了集團強大的技術實力和項目管理能力，更為客戶提供了更加完善、成熟、優質、可靠的產品和服務，進一步鞏固了本集團在行業內的領先地位。

## 關懷潤澤，凝聚組織向心力

聯易融始終將人置於發展核心，讓關懷融入企業成長的每一步。

在員工關懷層面，通過提供家庭相關福利、健康體檢、多元化的活動組織等多元舉措，助力員工實現工作與生活的和諧共融，持續提升團隊向心力與歸屬感。

在環境責任層面，聯易融積極踐行綠色運營，推動節能減排，倡導綠色通勤、資源循環等行為，扎實推進低碳轉型，構築低碳健康的辦公環境。

立於新時代坐標，當數字科技被系統性地嵌入業務核心，可持續發展將成為企業韌性與長期競爭力的重要來源。前行之中，聯易融願成為探索者，更願成為聯結者—以科技搭建責任與商業的橋樑，以創新平衡效率與公平，在全球供應鏈的演進中，重塑可持續的未來敘事。我們深信，長期主義源於技術能力、責任意識與持續創新之間的長期協同，真正的未來從不被預見，只待親手創造。

## 2. 報告說明

本報告為聯易融科技集團（「本公司」）及其附屬公司和關聯並表實體（統稱「聯易融」、「本集團」或「我們」）發佈的第五份《環境、社會及管治報告》（「本報告」），本報告致力於通過公開透明的信息披露形式，全面呈現本集團在環境、社會及管治（「ESG」）領域的進展與成效，助力各類利益相關方更深入地知悉本集團的可持續發展整體戰略及具體落地行動。

### 2.1 報告守則及原則

本集團遵循香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）《證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「《守則》」）編制本報告。本報告已遵守《守則》中所有「不遵守就解釋」條文，並按照重要性、量化、平衡及一致性彙報原則作為編制本報告的基礎。

- 「重要性」原則：本報告已在編撰過程中納入利益相關方溝通及重要性評估過程，作為釐定ESG重要性議題的依據。本集團於完善重要性議題的管理過程中，有適當地對標聯合國可持續發展目標（「UNSDGs」）。詳情請參閱「重要性議題」章節。
- 「量化」原則：本報告採用數據量化的方式披露其關鍵的環境和社會績效指標，並附帶說明，以闡述其目的和影響。我們亦在報告裡提供了去年KPI的數據作比較。
- 「平衡」原則：本報告遵循平衡原則，準確無誤地呈報本集團的正面及負面信息，並持續制定改進措施。
- 「一致性」原則：本報告使用一致的披露統計方法，並進一步細化部分香港聯交所ESG報告守則對應的披露類別。本集團將確保本ESG報告的披露範圍及彙報方法每年保持一致。

### 2.2 報告範圍

本報告披露由2025年1月1日至2025年12月31日期間（「報告期間」）本集團於重大環境及社會議題方面的行動和績效。本報告中的社會數據涵蓋整個本集團範圍，並與年報範圍保持一致。環境數據的報告邊界包括可用面積超過10,000平方公尺的經營場所，涵蓋本集團位於深圳的總部辦公室和武漢的辦公室及深圳市拜特科技股份有限公司。

### 2.3 獲取本報告

本報告可於香港聯合交易所有限公司「披露易」網絡平台（網址：[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及官方網站（網址：[www.linklogis.com](http://www.linklogis.com)）進行查詢與下載。

## 2.4 意見回饋

利益相關方的寶貴建言，是本集團持續優化可持續發展工作體系的重要助力。倘閣下對本報告內容，或本集團可持續發展治理工作存有任何看法與建議，誠邀通過下述渠道與本集團建立聯繫：

地址：中國廣東省深圳市前海深港合作區南山街道樞紐大街66號前海周大福金融大廈28-30樓

電話：+86 (0755) 2391-5717

電郵：esg@linklogis.com、ir@linklogis.com、pr@linklogis.com

網頁：www.linklogis.com

## 2.5 董事會聲明

聯易融將ESG理念及可持續發展思想，視作保障企業長期穩健運營的核心支柱，把ESG相關要素全面融入戰略決策與日常經營環節，持續增強企業的風險抵禦能力。本集團董事會作為ESG事務的最高決策與責任主體，對本集團ESG戰略規劃及報告編制承擔最終職責，負責監督所有可能影響企業業務運轉、股東及其他利益相關方權益的ESG相關事項。在董事會架構下，ESG執行委員會專門負責識別與評估本集團面臨的ESG風險，確保建立健全且高效的ESG風險管理及內部監控體系，並定期向董事會彙報ESG目標的推進情況及實施成效，供董事會進行審視與優化。

本集團高度重視各利益相關方的建議與反饋，通過搭建多元且暢通的溝通渠道，與核心利益相關方保持深度交流。基於溝通成果，本集團會共同討論並明確ESG關鍵議題及潛在風險，進而持續完善ESG相關戰略規劃與制度體系。本年度，董事會已完成對ESG重要性議題的專項審議工作，通過了針對各項ESG議題重要程度的調整方案，有效保障了ESG重要性議題矩陣的時效性與合理性。

董事們通過定期召開會議，審議並批准可持續發展目標，借助ESG工作小組的專業力量，指導並監督本集團ESG願景、戰略及治理架構的落地與完善，檢討本集團重要的ESG議題、主要的ESG風險及機遇，審視與股東的溝通渠道及方式，並審閱ESG相關信息的披露內容。本年度，董事會聽取了ESG執行委員會中就ESG討論的彙報，具體為建議管理層整合我們在ESG方面的特色和亮點，塑造聯易融的定位及ESG形象，未來圍繞該核心價值主張進行宣傳和發展。

董事會及全體董事承諾，本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告內容的真實性、準確性和完整性依法承擔相應責任。本報告詳細披露了本集團2025年度ESG工作的推進過程與實際成效，已於2026年3月31日經董事會會議審議通過。

## 3. 關於聯易融

### 3.1 業務簡介

聯易融在騰訊等早期股東的支持下，由國際上具有資深金融、互聯網背景的高級管理人員發起，2016年2月成立於深圳。2021年4月，聯易融於港交所主板正式掛牌，股票代碼為09959.HK，成為首家上市的中國供應鏈金融科技SaaS企業。公司的主要股東包括騰訊、中信資本、新加坡政府投資(GIC)及渣打銀行等國內外大型企業及金融機構。截止目前，聯易融已連續六年在中國第三方供應鏈金融科技解決方案提供商市場佔有率排名第一。

聯易融致力於通過科技和創新來重新定義和改造供應鏈金融，成為全球領先的供應鏈金融科技解決方案提供商。作為騰訊To B戰略生態圈的核心成員之一，聯易融響應國家普惠金融的號召，聚焦於人工智能、區塊鏈、雲計算、大數據等先進技術在供應鏈生態的應用，以線上化、場景化、數據化的方式提供創新供應鏈金融科技解決方案。聯易融的雲原生解決方案，可優化供應鏈金融的支付週期、實現供應鏈金融全流程的數字化，提升整個供應鏈金融生態系統的透明度和連通性。聯易融發佈業界首個輕量級供應鏈金融智能體(蜂聯AI Agent)，AI賦能加速全球戰略佈局。聯易融服務於供應鏈核心及鏈屬企業與金融機構，為其提供便捷高效的供應鏈金融科技服務。截至2025年末，聯易融累計服務的供應鏈資產規模超過人民幣2.04萬億元，已經與超過3,500家核心企業及金融機構合作夥伴達成合作；客戶覆蓋全國30個省及行政區及全球27個國家及地區，服務超過43萬家中小微企業。

2025年聯易融國際業務開啟全新征程，正式發佈Unloq新品牌。以「跨境貿易走廊+場景金融+科技風控」為核心戰略，致力於打造具備全球網絡與本地執行力的跨境數字供應鏈金融平台。圍繞核心戰略，公司憑藉雲原生技術，創新推出「SC+」平台，旨在鏈接全球真實貿易與數字金融。「SC+」核心功能為鏈接智能合約與合規數字支付工具，打造科技驅動的全球貿易融資解決方案。該平台致力於構建下一代全球貿易金融數字基礎設施，破解跨境貿易中的信用驗證、資金周轉與清結算效率等系統性難題。

### 3.2 2025年經營亮點



第**1**名  
市場佔有率

**3,573**家  
核心企業及金融機構  
合作夥伴

人民幣**2.04**萬億元  
2018年至今  
資產服務規模累計

**430,000**家  
累計服務中小微企業

### 3.3 辦公室分佈



員工總數 **1,041** 人

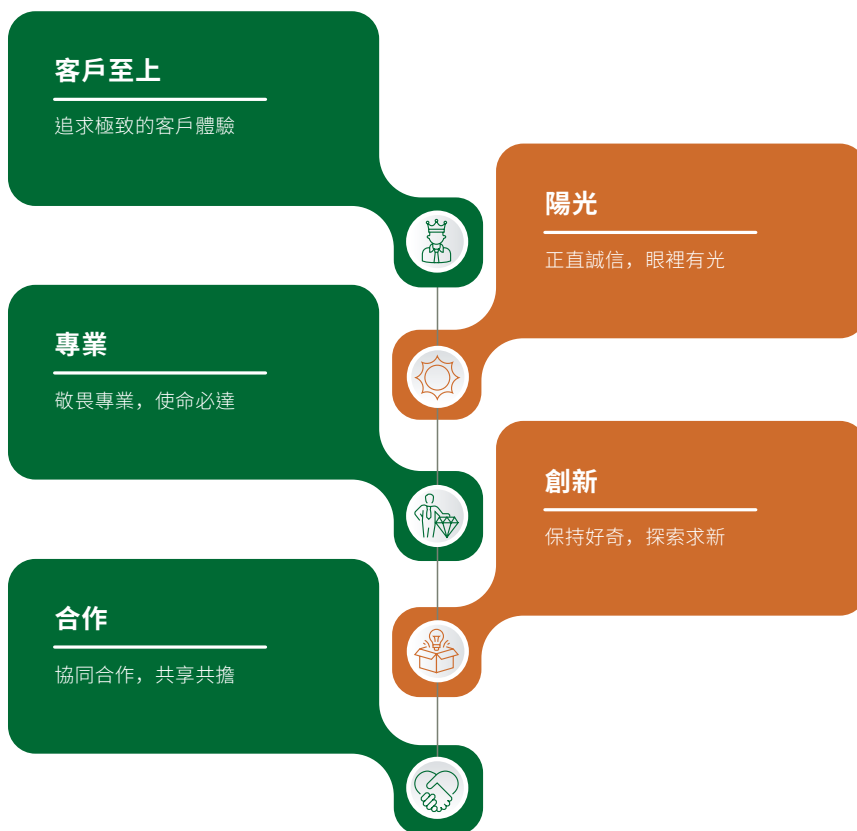


辦公室地點 **26** 個



\*截至2025年12月31日

## 3.4 聯易融文化



### 3.5 獎項及榮譽



畢馬威中國金融科技企業  
雙50榜單



南方日報  
2025「年度品牌企業獎」



格隆匯  
「年度ESG先鋒獎」



第四屆  
國際綠色零碳節  
「2025 ESG典範企業獎」



第六屆「星耀獎」年度  
供應鏈金融行業領軍企業



第十屆智通財經  
「最具社會責任上市公司」



「十四五」  
金融創新優秀案例  
「聯易融AI驅動智能審核  
創新實踐」



金貝獎·  
「2025卓越數字企業」



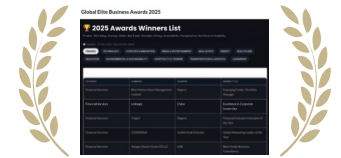
2025騰訊  
「鵝de最佳拍檔」



《Global Excellence  
Chronicle Magazine》  
2025年度  
最佳公司治理獎



GB&B  
「2025中國最佳供應鏈  
金融科技服務商」



《全球精英商業雜誌》  
「2025年度卓越領導力獎」

# 4. 報告摘要

## 4.1 報告框架

作為深耕供應鏈金融科技領域的創新先鋒，聯易融將「科技驅動可持續產融生態」奉為核心發展理念。依託人工智能、區塊鏈等前沿數字技術，本集團已建立高效智能的服務平台，助力核心企業與金融機構加快數字化轉型步伐，精準破解中小微企業融資難題。以聯合國可持續發展目標為指引，我們不斷完善 ESG 治理架構，創新綠色金融服務模式，引導產業鏈上下游企業優化碳足跡管理工作，推動環境保護、社會價值與經濟效益實現深度融合、協同發展。



「聯易融始終將 ESG、可持續發展理念放在重要位置，不斷探索效率更高、效能更強的可持續供應鏈金融科技模式，融入到具體的經營戰略中。」

## 4.2 ESG工作回顧



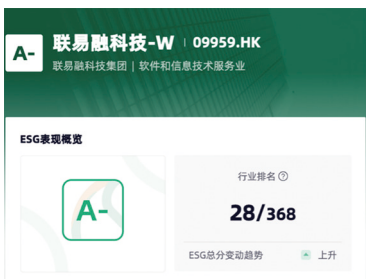
聯易融B已納入明晟中國小盤股指數(MSCI China Small Cap Index)、明晟中國全市場指數(MSCI China IMI Index)、明晟中國全市場成長指數(MSCI China IMI Growth Index)及明晟全球全市場指數(MSCI ACWI IMI Index)成分股範圍，體現出國際資本市場對公司的多重認可。



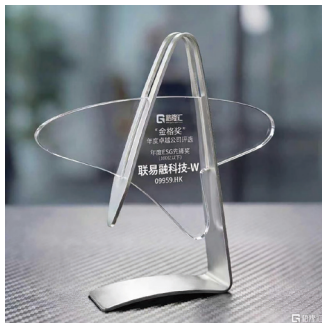
聯易融於知名金融資訊服務商萬得的Wind ESG評級中獲評A級，位列軟件行業185家參評企業第19名。



華證ESG評級結果為A級，評分85.7分，在軟件行業187家參評企業中排名第13。



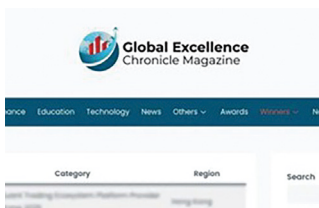
在商道融綠ESG評級中斬獲A-級，居軟件和信息技術服務業368家參評企業第28位。



2025年12月22日，格隆匯「金格獎」年度卓越公司評選結果正式揭曉，聯易融科技集團憑藉在環境、社會及治理(ESG)領域的卓越表現，榮膺「年度ESG先鋒獎」。這一獎項是對聯易融科技長期踐行可持續發展理念的認可。



聯易融憑藉在履行社會責任、推動可持續發展方面的卓越實踐與顯著成效，第十屆智通財經上市公司頒獎盛典蟬聯「最具社會責任上市公司」，表彰其在積極履行消費者、社區及環境責任方面表現突出。



聯易融獲《Global Excellence Chronicle Magazine》2025年度最佳公司治理獎，表現出其在公司治理方面的實力。

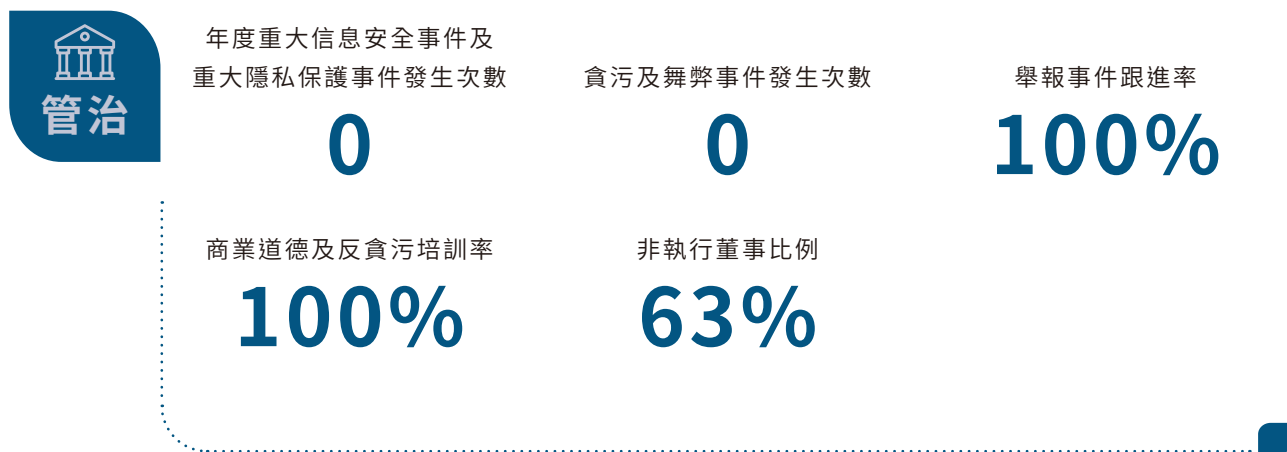
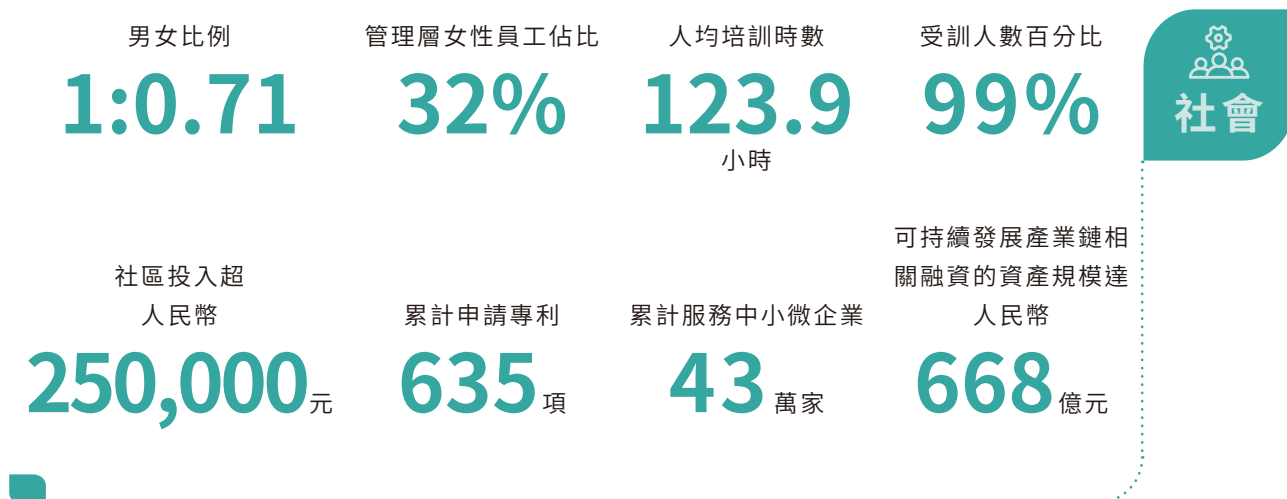


國際商業週刊《World Business Outlook》公佈「2025年度大獎」獲獎名單。聯易融獲得該獎項旗下的「2025中國最傑出聯合國可持續發展目標(SDG)貢獻企業」榮譽稱號，表明其在履行社會責任方面獲得國際認可。



聯易融在2025第四屆國際綠色零碳節暨ESG領袖峰會上憑藉卓越的ESG實踐與創新金融科技賦能，在峰會評選上榮獲「2025 ESG典範企業獎」。這一榮譽標誌其在綠色金融科技領域的探索成果及實踐獲ESG領域權威平台認可。

### 4.3 2025 年度 ESG 關鍵績效



# 5. ESG 戰略

時代發展同頻共振的核心命題始終聚焦於企業的可持續發展領域。聯易融不僅將ESG理念深度植入自身戰略內核，更以「科技驅動可持續供應鏈金融」為核心價值錨點，搭建起覆蓋環境責任履行、社會價值創造、治理效能優化的三維戰略體系。

為實現既定發展目標，聯易融構建了「技術賦能—生態共築—治理保障」的可持續發展框架，依託這一框架對四大戰略支柱開展系統化落地工作，其長遠願景是成為綠色金融基礎設施的搭建者，以及產業協同生態的引領者。

## 5.1 ESG 發展方針

### 科技助力可持續供應鏈金融發展



#### 陽光合作 社會回饋

聯易融積極踐行企業社會責任，不僅致力於為員工營造安心的工作環境，更重視整個價值鏈中的人權利益，不斷推動社會增進民生福祉。



#### 科技創新 引領行業

聯易融致力以科技力量不斷為供應鏈生態注入活力，推動實體產業數智化轉型升級，從而間接推動綠色經濟發展。

#### 科技引領 綠色發展

聯易融積極利用數智化技術助力綠色發展，推動供應鏈金融在節能減排方面的實踐，使自身、客戶及合作夥伴實現在線化和無紙化營運，降低碳排放，助力環境保護。



#### 卓越管治 可持續營運

本集團堅持追求卓越的企業管治標準，嚴格遵循企業管治守則，旨在維護股東及利益相關方的權益。



聯易融將「縱深化鍛造服務能力、橫向化打通技術生態」作為核心實施路徑，在業務維度上縱向深耕供應鏈融資各類應用場景，在技術維度上橫向拓展人工智能、隱私計算等前沿技術的落地應用。

為錨定長期發展方向，本集團制定了為期三年的攻堅目標：打造可鏈接超千家核心企業與金融機構的智慧服務樞紐，助力解決百萬量級中小微企業的融資訴求，實現供應鏈金融交易年處理規模突破人民幣萬億元大關。

同時，本集團通過定期開展季度ESG專項審計、組織利益相關方溝通會議等舉措，持續迭代優化戰略落地的執行效能，確保可持續發展的整體藍圖能夠轉化為可衡量、可追溯的社會與經濟雙重效益。

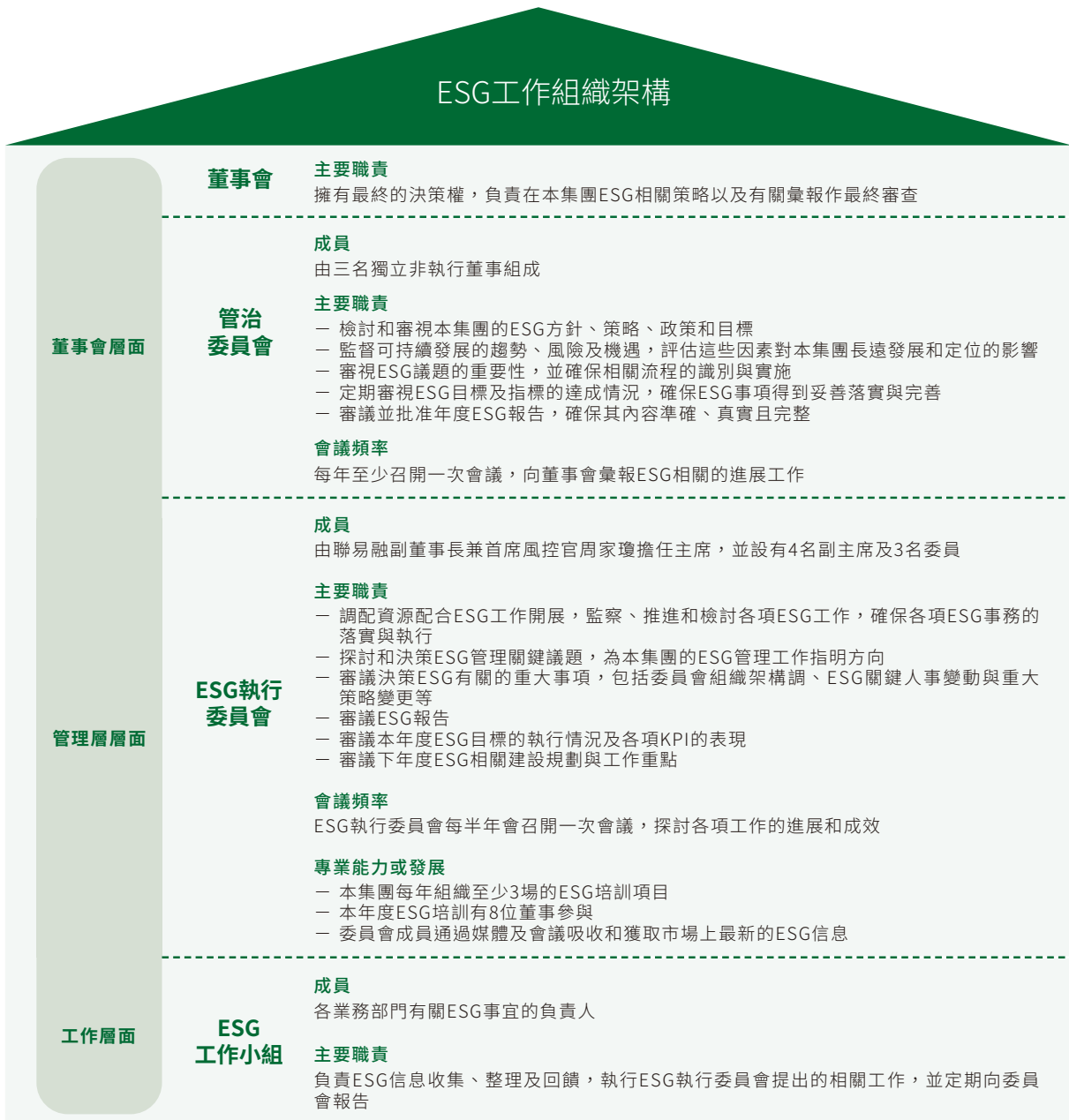
圍繞ESG發展方向，本集團已確立一系列具體目標，並建立了嚴格的執行與監督機制。ESG執行委員會已對相關目標的進展進行了檢討並彙報董事會。以下將詳細呈現本集團本年度在ESG相關目標上的具體表現。

範疇	層面	ESG相關目標	2025年表現
環境	產品服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>於供應鏈金融流程在線化而減省線下交通碳排放量達到：11,000公噸二氧化碳當量</li> <li>於供應鏈金融流程無紙化而減省紙張量達到：6,000公噸二氧化碳當量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>於供應鏈金融流程在線化而減省線下交通碳排放量達到：14,300公噸二氧化碳當量</li> <li>於供應鏈金融流程無紙化而減省紙張量達到：7,800公噸二氧化碳當量</li> </ul>
	資源使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有採購的紙張需為再生紙張</li> <li>所有採購的辦公設備需有能源標籤</li> <li>所有採購的用水設備需有用水效益標籤</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有採購的紙張需為再生紙張</li> <li>貼有能源標籤的辦公設備採購佔比100%</li> <li>貼有用水效益標籤的用水設備採購佔比100%</li> </ul>
社會	員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>零工傷率</li> <li>零因工死亡事故</li> <li>不容許發生強制勞工和僱傭童工</li> <li>不容許發生任何重大歧視案件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>零工傷率</li> <li>零因工死亡事故</li> <li>強制勞工和僱傭童工案件為零</li> <li>歧視案件次數為零</li> </ul>
	客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>95%客戶回饋需在24小時內解決</li> <li>90%複雜問題48小時內解決</li> <li>客戶滿意度需達至少95%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>24小時內客戶回饋解決率達99%</li> <li>48小時內客戶回饋解決率達98%</li> <li>客戶滿意度97.46%</li> </ul>
	供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商審核率需達100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商審核率已達100%</li> </ul>
管治	反貪污	<ul style="list-style-type: none"> <li>對貪污事件零容忍度</li> <li>所有舉報事件都需跟進</li> <li>所有員工必需進行合規與反腐敗培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>貪污事件發生次數為零</li> <li>舉報事件跟進率100%</li> <li>員工合規與反腐敗培訓率100%</li> </ul>
	信息安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>不容許發生任何重大個人隱私洩露事件</li> <li>不容許發生任何重大信息安全事件</li> <li>年度業務系統可用性需至少達99.9%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本年度沒有發生任何重大個人隱私洩露事件</li> <li>本年度沒有發生任何重大信息安全事件</li> <li>年度業務系統可用性超99.99%</li> </ul>
	隱私保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>不容許任何公司機密或秘密信息洩露</li> <li>不容許任何客戶個人信息洩露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司機密或秘密信息洩露次數為零</li> <li>客戶個人數據洩露次數為零</li> </ul>

## 5.2 ESG 管治架構

為保障可持續發展工作有序落地，聯易融已建立一套完備的可持續發展治理架構，該架構貫通董事會、管理層、工作三個層級，搭建出高效協同的運轉機制，以此明確並落實各層級機構在可持續發展事務中的管理權責。董事會將可持續發展戰略的監督職權授予企業管治委員會，以此保障戰略能夠精準落地。作為管理層層面的核心執行機構，ESG執行委員會接受企業管治委員會的監督，全面統籌ESG各項工作的規劃、推進與落地。

本集團通過《聯易融科技集團ESG執行委員會章程》清晰界定了ESG執行委員會的核心職能，其職責範圍涵蓋ESG目標的制定、執行過程的全程監督以及工作績效的專業評估，既確保了ESG戰略的高效落地，也為本集團可持續發展目標的達成築牢了制度根基。



為進一步健全本集團治理體系與制度規範，聯易融專門開通了ESG專屬投訴與反饋郵箱，為各類利益相關方設立針對ESG相關事務的意見溝通與建議反饋渠道。

ESG投訴及反饋郵箱：[esg@linklogis.com](mailto:esg@linklogis.com)、[ir@linklogis.com](mailto:ir@linklogis.com)

本集團還會面向全體員工常態化組織ESG專題培訓與正向理念宣導活動，通過持續的知識賦能與意識培育，穩步提升本集團在ESG領域的綜合表現與實踐成效。

## 5.3 重要性議題

各利益相關方的反饋是企業推進可持續發展的重要基礎。聯易融依託定期、雙向的溝通機制，以公開透明的原則，與各方保持高效互動、築牢信任根基，從而及時洞察其關切，回應訴求與期待。在此基礎上，本集團持續審視並優化可持續發展策略與管理實踐，切實履行企業社會責任，致力於為利益相關方創造長期價值。

我們明確了對本集團具有關鍵影響的利益相關方，下表列示了各利益相關方所關注的議題以及本集團與之對應的溝通渠道。

利益相關方群組	溝通管道	優先關注議題
<b>員工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>內部溝通</li> <li>員工活動</li> <li>蜜友會計劃</li> <li>員工意見建議申訴管道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人才管理</li> <li>員工溝通與關懷</li> <li>員工培訓與發展</li> <li>員工平等機會、多元化及包容性</li> </ul>
<b>客戶</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>當面拜訪</li> <li>官網、微信公眾號</li> <li>平台系統、客戶端</li> <li>服務熱線、郵件、微信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>金融科技產品安全與風控</li> <li>數據隱私與安全</li> <li>客戶權益保障及滿意度</li> </ul>
<b>股東／投資者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年報</li> <li>股東大會</li> <li>投資者會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司經濟表現</li> <li>風險管理</li> </ul>
<b>供應商</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商審核評估</li> <li>招標、採購</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商風險評估</li> <li>綠色供應鏈</li> </ul>
<b>合作夥伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>微信公眾號、官網</li> <li>會議溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>創新科技及產品多元化</li> <li>金融服務的便捷性與可持續性</li> <li>推動供應鏈金融數智化</li> </ul>
<b>政府</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常溝通</li> <li>政策倡導</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務合規發展</li> <li>商業道德及操守</li> </ul>
<b>社區／公眾</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對接相關專業機構</li> <li>行業會議</li> <li>微信公眾號、官網</li> <li>大眾媒體</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區投入與公益活動</li> <li>服務實體經濟</li> <li>助力中小微企業</li> </ul>

通過重要性議題評估，本集團可有效識別可持續發展領域的風險與機遇，釐清改進重點，並增強報告透明度，從而向利益相關方展現可持續發展進展。我們定期與各相關方溝通，並據此進行重要性議題評估。

本集團聘請獨立專業顧問，至少每兩年開展一次重要性議題評估。本年度的評估已在顧問協助下完成，用以檢討及呈報可持續發展策略與報告。評估聚焦於本集團及利益相關方公認的、對業務、相關方及戰略產生重大影響的議題。整個評估流程遵循識別、排序、確認和審閱四個主要階段。



## 識別議題

通過參考香港聯交所《ESG 報告守則》、《全球報告倡議組織》等可持續發展權威標準，以及行業對標和企業自身發展現狀，本集團對之前的重要性議題進行了審視。

在本年度的重要性議題評估中，本集團識別並確定了 27 項重要性議題，其中 5 項為環境類議題，8 項為社會類議題，8 項為管治及營運議題，6 項為經濟議題。



## 訂立優先次序

本集團通過日常與利益相關方的溝通及內部會議討論為重要性議題評分訂立優先排序。我們會根據議題在往年的評分和於守則、ESG 評級及重要性圖譜中的重要程度，優先關注可能對我們的業務及利益相關方產生重大影響並創造可持續的 ESG 價值的議題，分為高度重要議題、中度重要議題、一般重要議題和低度重要議題 4 個類別排序。



## 確認重要性議題

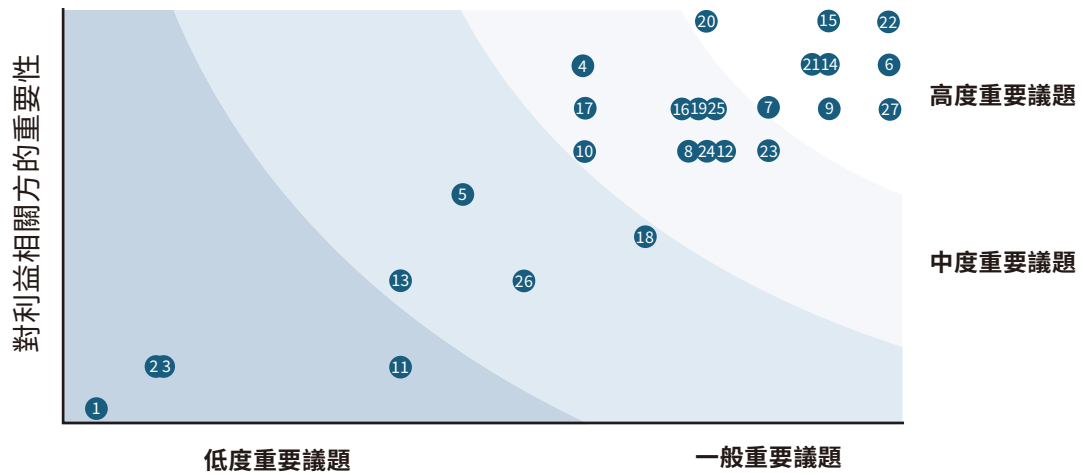
從「對本集團業務的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度，構建重要性議題矩陣，根據各議題的評分篩選出高度重要議題。結果提交給董事會及本集團管理層討論並審閱，經批准最終確認重要性議題的重要性排序。



## 審視議題

檢討重要性議題的評估過程，識別改善空間並進行優化，以加強重要性評估的關聯性及真實性。

重要性議題矩陣圖



重要性	議題	回應章節
高度重要議題	22. 推動供應鏈金融數智化	9.2 供應鏈金融數智化
	15. 金融科技產品安全與風控	10.2 全面風險管理體系
	6. 人才管理	7.3 搭建員工成長體系
	20. 數據隱私與安全	8.2 構建信息安全架構
	14. 創新科技及產品多元化	9.1 科創重塑服務價值
	21. 業務合規發展	10.1 多元有效治理架構
	27. 金融服務的便捷性與可持續性	6.4 助力行業低碳轉型 8.2 供應鏈金融數智化
	9. 員工培訓與發展	7.3 搭建員工成長體系
	7. 員工溝通與關懷	7.2 全面保障員工權益

重要性	議題	回應章節
<b>中度重要議題</b>	19. 商業道德及操守	10.4 堅守商業道德準則
	25. 風險管理	10.2 全面風險管理體系
	4. 應對氣候變化	6.2 積極應對氣候變化
	16. 客戶權益保障及滿意度	8.5 夯實客戶服務水平
	23. 助力中小微企業	9.4 深度服務實體經濟
	12. 構建生態夥伴關係，推動行業發展	9.4 深度服務實體經濟
	17. 知識產權保障	9.3 強化知識產權管理
	24. 服務實體經濟	9.4 深度服務實體經濟
	8. 員工安全與健康	7.4 健全安全健康管理
	10. 員工平等機會、多元化及包容性	7.1 多元平等職場文化
<b>一般重要議題</b>	18. 供應商風險評估	8.4 推行負責任供應鏈
	5. 助力節能環保產業	6.4 助力行業低碳轉型
	26. 投資者溝通	10.3 商業價值、社會價值與股東價值
	13. 社區投入與公益活動	9.5 踐行公益傳遞價值
<b>低度重要議題</b>	11. 預防童工及強制勞工	7.2 全面保障員工權益
	3. 能源及資源管理	6.3 綠色營運實踐倡導
	2. 廢棄物管理	6.3 綠色營運實踐倡導
	1. 溫室氣體及廢氣排放管理	6.1 善環保管理體系
		6.3 綠色營運實踐倡導

## 5.4 ESG 目標及承諾

聯易融堅信，以實際行動踐行聯合國可持續發展目標並做出堅定承諾至關重要。本集團在參與多項可持續發展議題的過程中，持續作出積極貢獻，確保各項舉措與我們的核心可持續發展目標（「UNSDGs」）保持高度協同，以此推動全球可持續發展進程，創造切實價值。

範疇	對標聯合國可持續發展目標	相關重要議題	我們的行動
致力應對氣候變化，減少碳排放	 <p>7 經濟適用的清潔能源</p>	<p>目標 7.3：提高能源效率</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 溫室氣體及廢氣排放管理</li> <li>· 廢棄物管理</li> <li>· 能源及資源管理</li> <li>· 應對氣候變化</li> <li>· 助力節能環保產業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 制定《聯易融科技集團職場管理辦法》，明確節能降耗要求</li> <li>· 設置廢紙回箱，並集中回收廢舊電池</li> <li>· 設置辦公用品公用品，提高辦公室用品利用率</li> </ul>
	 <p>12 負責任消費與生產</p>	<p>目標 12.5：通過避免、減少、回收及再利用減少廢棄物</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 制定《氣候變化政策》</li> <li>· 參考氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的建議，披露氣候變化相關風險與機遇</li> </ul>
	 <p>13 氣候行動</p>	<p>目標 13.1：加強對氣候相關危害及自然災害的適應能力</p>	
關懷員工	 <p>8 體面工作和經濟增長</p>	<p>目標 8.7：採取立即有效的措施消除一切形式的強迫勞動和終止童工</p> <p>目標 8.8：保護勞工權益及為所有工人提供安全的工作環境</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 人才管理</li> <li>· 員工溝通與關懷</li> <li>· 員工安全與健康</li> <li>· 員工培訓與發展</li> <li>· 員工平等機會、多元化及包容性</li> <li>· 預防童工及強制勞工</li> </ul>
	 <p>10 減少不平等</p>	<p>目標 10.3：確保機會平等，減少不平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 建立員工投訴、申訴管道</li> <li>· 制定《聯易融科技集團員工俱樂部管理辦》，保障員工結社自由</li> <li>· 定期開展薪酬審查，確保薪酬平等</li> </ul>

範疇	對標聯合國可持續發展目標	相關重要議題	我們的行動	
追求高品質與 負責任服務	 <p>12 負責任消費 與生產</p>	<p>目標 12.6: 鼓勵公司採用可持續的做法, 並將可持續性信息納入其報告週期</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 金融科技產品安全與風控</li> <li>· 客戶權益保障及滿意度</li> <li>· 供應商風險評估</li> <li>· 數據隱私與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 篩選並鼓勵供應商選取及採用更環保及節能的系統及材料</li> </ul>	
數智化供應鏈 金融助力實體 經濟發展	 <p>8 體面工作和 經濟增長</p>	<p>目標 8.2: 通過多樣化、技術升級和創新, 包括重點關注高附加值和勞動密集型行業, 實現更高水平的經濟生產力</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 借助 AI、區塊鏈、大數據和雲技術等前沿科技, 推動實體產業轉型</li> </ul>	
	 <p>9 產業、創新 與基礎設施</p>	<p>目標 9.3: 增加小型工業企業和其他企業獲得金融服務的機會, 並使其融入價值鏈和市場</p> <p>目標 9.5: 加強科學研究, 提升科技能力</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 推動供應鏈金融數智化</li> <li>· 創新科技及產品多元化</li> <li>· 金融服務的便捷性與可持續性</li> <li>· 構建生態夥伴關係, 推動行業發展</li> <li>· 知識產權保障</li> <li>· 助力中小微企業</li> <li>· 服務實體經濟</li> <li>· 社區投入與公益活動</li> </ul>
構建卓越的企業 管理治理體系	 <p>16 和平、正義 與強大機構</p>	<p>目標 16.5: 大幅減少一切形式的腐敗和賄賂行為</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 業務合規發展</li> <li>· 風險管理</li> <li>· 投資者溝通</li> <li>· 商業道德及操守</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 持續為員工及董事會提供反貪腐培訓</li> <li>· 制定《聯易融科技集團員工投訴、舉報管理辦法》, 設立投訴舉報管道</li> <li>· 制定《反舞弊管理制度》</li> <li>· 制定《陽光誠信廉潔自律公約》</li> </ul>

7 經濟適用的  
清潔能源



12 負責任消費  
與生產



13 氣候行動



## 6. 致力應對 氣候變化及賦能 綠色產業鏈構建

聯易融始終認為，科技創新是實現「雙碳」目標的關鍵驅動力。本集團以數智化技術為核心支撐，打造綠色金融生態體系，通過全流程線上化服務幫助客戶與合作夥伴減少碳足跡，同時將ESG理念深度嵌入戰略制定與產品研發的每一個環節。在風險管控層面，本集團依據TCFD框架及聯交所新氣候規定守則，搭建氣候風險管理機制。在業務創新上，重點研發綠色供應鏈金融新模式，與各客戶攜手在環保及ESG領域突破業務瓶頸。面向未來，本集團將持續運用前沿技術升級綠色投融資服務，推動產業向低碳方向轉型，構建起科技賦能的可持續發展新生態。

## 6.1 完善環保管理體系

聯易融將應對未來業務氣候挑戰、助力淨零轉型作為重要方向，積極幫助客戶與市場平穩過渡至淨零碳排放經濟階段，推動綠色化轉型並實現可持續發展。本集團實施多項措施以降低環境足跡，切實履行應對氣候變化的責任，推動金融科技行業在ESG領域完成全面革新。在合規管理上，本集團嚴格遵守相關環境法律法規。本年度，本集團未違反任何環境保護相關法例，未造成影響環境及自然資源的重大事故，也未收到任何關於環境領域的處罰或訴訟通知。

### 企業環保方針

針對整體減排工作，聯易融將四個綠色維度作為關鍵著力點，從內部運營到外部合作，分層設計並落地了一系列行動措施，進一步提升綠色發展成效，同時主動響應並應對氣候變化帶來的各類需求與挑戰。



## 6.2 積極應對氣候變化<sup>1</sup>

聯易融將應對氣候變化視為核心戰略議題，致力於系統性地管理相關風險與機遇。我們嚴格遵循氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)建議框架及聯交所要求，將氣候風險管理有機整合至公司治理、長期戰略、風險評估及目標設定全流程。通過持續識別與評估實體風險與轉型風險，我們制定並實施了具備行業適應性的氣候韌性方案，旨在持續提升企業韌性，確保風險防範與可持續發展目標協同共進。

### 管治

聯易融採用一體化治理使氣候相關治理架構與ESG工作組織架構形成協同聯動，將氣候事宜融入決策與監督流程，同時將氣候議題納入ESG日常落實的核心議程。為強化氣候響應能力，本集團建立多維度工作機制，包括通過定期審視氣候相關風險與機遇，動態優化應對措施，由ESG工作小組承擔氣候數據全生命週期管理職責，包括信息搜集、整理核驗與定期彙報，確保ESG執行委員會的決策建立在紮實的數據基礎上。

我們已制定《聯易融科技集團氣候變化政策》，致力於管理因氣候變化而衍生的實體及轉型風險，並制定出符合行業特色的發展策略，提升我們應對氣候變化的能力。結合本集團不同發展階段的業務、能力、資源分配，以及可應用的技術解決方案和相關的公共政策等因素，我們將致力於實行相關緩解措施，並於本集團官網及ESG報告內披露與氣候變化有關的策略和成果，由企業管治委員會定期檢討及更新此政策，並向董事會報告。

<sup>1</sup> 根據附錄C2的D部分，目前已盡可能作出氣候相關披露，並未有包括部份強制披露規定以外的氣候相關披露要求，我們將持續改進並提升其他氣候相關資訊的披露水平。

我們致力於確保董事會及高級管理層及時掌握可持續發展領域的最新動態與信息。報告期內，我們已為董事提供氣候相關培訓，以支持決策層在戰略規劃與風險管理中綜合考量氣候要素。為強化氣候治理的激勵作用，我們正在探索將相關績效指標納入董事薪酬制度。

以下將簡要介紹各治理層級在氣候風險管控中的部分職責，完整權責請參閱「5.2 ESG 管治架構」及「10.3 商業價值、社會價值與股東價值」章節。

### ■ 董事會及管治委員會

- 監督集團的淨零排放策略，及為整體氣候風險管理負責
- 對現時氣候相關的風險及機遇趨勢進行評估和監督

### ■ ESG 執行委員會

- 審視年度 ESG 報告，其中包括氣候風險及機遇的評估結果，並監督應對措施的實施
- 定期審視 ESG 目標及指標的達成情況，例如減排目標的表現和計劃
- 監督氣候相關戰略與具體節能減排措施的行動，審查目標是否符合公司戰略

### ■ ESG 工作小組

- 協助識別和評估與氣候相關的風險和機遇
- 對氣候相關指標進行年度計算和整合
- 提高員工在氣候議題上的意識

## 策略

氣候風險已對本集團日常運營構成直接或間接的財務風險。為主動應對這一挑戰，本集團已識別出一系列對財務具有重大影響的氣候相關風險與機遇，對7項氣候風險（含4項轉型風險、3項實體風險）及2項轉型機遇進行了評估，識別各風險對我們的風險等級，並從短期（5年以內）、中期（5-15年）及長期（15年以上）三個時間維度，全面分析其對財務表現的潛在影響。我們當前已實施多項減碳政策與緩解計劃，包括優化能源使用以降低運營排放、建立應急響應方案以提升運營韌性，並系統跟蹤政策法規以保持合規。展望未來，我們將持續推進減碳行動，並正積極探討制定與實施系統性氣候轉型計劃的可行性，以更具戰略性地邁向低碳發展路徑。

報告期內，我們密切追蹤行業前沿動態與同業先進實踐，依據整體業務發展戰略，參考外部行業專家的專業意見，分析並明確了各類重大氣候風險在不同時間維度下，對業務模式及價值鏈可能產生的潛在影響。未來，我們將進一步研究並量化這些對我們的財務狀況、績效和現金流的影響。

風險	潛在		影響時間		潛在業務、戰略和財務影響*	緩解風險的當前應對措施
	風險點	風險等級	範圍			
物理風險	洪水、 氣旋	低	短期		<ul style="list-style-type: none"> <li>極端氣旋與洪水等氣候災害頻率上升，推高運營場所維護成本並加劇資產損失風險。</li> <li>惡劣天氣可阻員工通勤，影響業務連續性與運營效率。</li> <li>降水模式改變與極端天氣頻發，長期或破壞區域社區穩定性，降低企業生產力與收入。</li> <li>上游供應商所在地面臨極端天氣導致供應鏈中斷。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本集團行政部門持續監控氣象動態，保持對極端天氣的高度預警。</li> <li>接獲官方氣象預警後，即刻啟動應急預案並執行對應措施。</li> <li>通過全員渠道同步提示，指導員工落實安全防護，必要時啟動遠程辦公或彈性工作安排，切實保障人員與財產安全。</li> <li>供應商評選中，我們高度關注其可持續發展能力，構建可持續供應鏈，減少供應商受到極端天氣運營中斷的風險。</li> </ul>

風險	潛在		影響時間		潛在業務、戰略和財務影響*	緩解風險的當前應對措施
	風險點	風險等級	範圍			
物理風險	極端高溫	低	長期		<ul style="list-style-type: none"> <li>極端高溫還可能降低運行效率及增加供電異常、火災事故的頻率。進而對固定設備造成財產損失的風險。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>總部辦公室配備高效低耗設備，並通過優化自然通風與採光設計，有效降低照明與通風用電。</li> <li>對員工進行安全教育培訓，包括安全操作規範。</li> </ul>
	乾旱	低	長期		<ul style="list-style-type: none"> <li>若常用水供應不足，企業需額外採購替代水源，這將進一步增加運營成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高員工節水意識，選用節水節能設備，提升水資源利用效率，防止水資源浪費。</li> <li>綜合行政部定時檢查用水設施與設備，發現問題及時整改，杜絕水資源浪費。</li> </ul>
轉型風險	政策及法規	低	中期至長期		<ul style="list-style-type: none"> <li>國內外氣候變化相關政策的變化或將增加可持續發展披露義務及合規成本。</li> <li>各國加速推進碳減排政策（如碳稅、碳交易體系），高碳行業合規壓力上升，可能削弱供應鏈企業盈利，推高貸款違約風險。</li> <li>下游行業面臨碳排放法規收緊、消費者綠色偏好轉變，或致業務模式受衝擊，轉型壓力可能影響還款能力或融資需求。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們持續關注外部監管動態，加強氣候信息披露與管理，確保運營活動全面合規。</li> <li>我們深入研究國家「雙碳」政策導向，將可持續發展融入戰略規劃，主動應對轉型風險，推動綠色低碳轉型。</li> <li>本集團以數智化技術為核心支撐，打造綠色金融生態體系，通過全流程線上化服務幫助客戶與合作夥伴減少碳足跡。</li> </ul>

風險	潛在		影響時間 範圍	潛在業務、戰略和財務影響*	緩解風險的當前應對措施
	風險點	風險等級			
轉型風險	技術	低	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場上推出低碳及節能技術。如果技術滯後可能削弱我們的競爭優勢，本集團供應鏈金融領域相關技術的更新迭代及算法優化，促使我們需投入更多成本用於研發創新與專業人才培養。可能會使我們面臨研發及人才培養費用增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>深化產學研協同，優化校招渠道網絡，暢通校園至職場的人才輸送。</li> <li>強化專利研發支持與激勵，調動員工科技創新積極性。</li> <li>推進技術進步與改造，健全節能考評機制，提升能源利用效率，達成節能管理目標，助力可持續高效發展。</li> </ul>
	聲譽	低	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>因本集團將受到更多利益相關方對碳排放表現的關注，若相關表現未能達到預期，可能導致品牌形象與聲譽受損，進而對營業收入造成不利影響。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們發展綠色金融科技產品，破解行業難題，吸引更多投資。</li> <li>持續鞏固與各利益相關方的溝通，及時了解其對ESG議題的關注重點與相關訴求。</li> </ul>
	市場	低	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>更多客戶關注與氣候有關的風險及機遇，可能導致客戶偏好的變化，進而會使收入減少。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定可持續發展戰略，強化企業綠色低碳管理，以回應客戶對企業綠色低碳的期望。</li> </ul>

\* 主要為預期財務影響，此外以上風險均未對本集團的資產價值造成重大影響。

在積極應對氣候相關風險的同時，我們也系統性識別了能源轉型與低碳發展帶來的多重氣候機遇，這些機遇既契合全球可持續發展趨勢，也與核心業務深度協同，為長期增長注入新動能。

機遇	時間範圍	潛在業務、戰略和財務影響	應對機遇的當前應對措施
產品	中期至長期	我們的綠色金融科技產品有助於企業解決綠色金融行業難題及痛點，吸引更多的投資，提高營收。	本集團通過區塊鏈、大數據、人工智能等技術的應用，為各類綠色金融產品提供產品設計諮詢、環境效益信息披露及評估認證等方面的技術支持，詳情可查看「6.4助力行業低碳轉型」及「9.1科創重塑服務價值」章節。
能源轉型	中期至長期	開發和提供金融產品與服務，支持可再生能源領域投資、提升能源使用效率，助力能源結構轉型，提高營收。	本集團致力將綠色金融與現有的供應鏈金融科技產品及流程進行融合，助力環保、農牧、光伏光電、先進製造等多個綠色行業，詳情可查看「6.4助力行業低碳轉型」章節。

## 風險管理

在「策略」章節，我們已明確五項可能影響運營的氣候風險。針對各類風險，我們制定了相應的緩解與應對策略，並每年依據實際情況進行更新與優化。未來，我們將借助氣候相關情景分析，評估各項氣候風險的發生可能性及其可能造成的財務影響程度。在確立風險評估標準後，我們將通過定性分析或量化評分的方式，對最關鍵、最重大的風險進行優先級排序，從而確定其監控與管理重點。同時，我們將結合風險特點與實際，制定最為適宜的管理措施，以實現對氣候風險的系統化管控，為可持續發展提供可靠支撐。

## 指標和目標

為推動自身向綠色經濟轉型，本集團每年都會制定具體的氣候相關目標，目標範疇既包括減少能源和資源的消耗，也涉及通過輸出綠色產品與服務所達成的碳排放量規避。在目標推進過程中，本集團會實時跟蹤達成情況，保障各項綠色行動落到實處，為可持續發展目標的實現提供有力保障。

### 目標宗旨

- 推動綠色轉型產品及服務的發展，減少供應鏈整體碳排放
- 減少於營運上的資源使用，降低自身範圍一、二及三的碳排放

### 氣候相關目標

- 於供應鏈金融流程在線化而減省線下交通碳排放量達到11,000公噸二氧化碳當量
- 於供應鏈金融流程無紙化而減省紙張量達到6,000公噸二氧化碳當量
- 所有採購的紙張需為再生紙張
- 所有採購的辦公設備需有能源標籤
- 所有採購的用水設備需有用水效益標籤

聯易融在設定氣候相關目標的基礎上，進一步開展各類型環境指標的計算與記錄工作。通過這一舉措，本集團全面評估自身的環境影響程度，為未來減排策略的制定與完善提供紮實的數據支撐。以下將呈現部分主要環境指標的具體表現，詳細的指標信息可查閱「11.2 ESG數據表現摘要」章節。

## 2025 年度環境指標表現概覽

類別	2025 績效
 能源	<p>回顧年內，本集團消耗的能源包括電力及汽油，耗量分別為808兆瓦時和2,317升。</p> <p>總能耗量為829兆瓦時，單位面積能耗量為0.07兆瓦時／平方米。</p>
 溫室氣體	<p>回顧年內，本集團的溫室氣體排放總量為456公噸二氧化碳當量，當中94%為範圍二溫室氣體排放，主要來源為外購電力，共有429公噸二氧化碳當量。</p> <p>人均溫室氣體排放量為0.44公噸二氧化碳當量／人，單位面積溫室氣體排放量為0.037公噸二氧化碳當量／平方米。</p>
 水資源	<p>回顧年內，本集團總耗水量為2,232立方米，單位面積耗水量為0.18立方米／平方米。</p> <p>集團在獲取適合用途的水源方面沒有遇到任何問題。</p>
 廢氣、廢水排放	<p>回顧年內，本集團產生的硫氧化物、氮氧化物及顆粒物排放量分別為0.034千克、33.93千克及3.16千克。</p> <p>回顧年內，本集團的廢水排放總量為2,073立方米，單位面積廢水排放量為0.17立方米／平方米。</p>
 廢棄物	<p>回顧年內，本集團分別產生無害廢棄物29.20公噸，主要為生活垃圾和紙張。人均無害廢棄物產生量為0.03公噸／人。有害廢棄物0.03公噸，主要為廢棄打印機墨盒和電池。人均有害廢棄物產生量為0.03千克／人。</p>

## 6.3 綠色營運實踐倡導

聯易融將綠色投資作為重要戰略方向，持續加大投入以推動環境保護，減少碳排放與各類污染物排放，最終實現環境、社會與經濟的多維度共贏發展。為保障綠色運營落地，本集團制定《聯易融科技集團職場管理辦法（2024版）》，通過引導員工綠色出行、節約能源消耗、推動資源回收循環利用，以及實施廢棄物分類管理等行動，構建綠色辦公場景，助力企業可持續發展。

於報告期間，本集團並未發現任何嚴重違反廢氣及溫室氣體排放、用水及土地的排污以及有害及無害廢棄物產生相關法律法規的情況。

本集團設立了環境目標，致力於將可持續發展理念融入日常運營：



### 環境目標

100%

採用再生紙張

100%

採用貼有能源標籤的辦公設備

100%

採用貼有用水效益標籤的用水設備



### 2025年表現

100%

採購再生紙張

100%

採購貼有能源標籤的辦公設備

100%

採購貼有用水效益標籤的用水設備

### 6.3.1 實現低碳節能目標

聯易融以建設資源節約型、環境友好型公司為方向，為達成節能減排、保護環境、降本增效的可持續發展目標，針對性強化節能減排管理、減少資源浪費、提高能源利用效率。依據國家相關法律法規及內部規章，本集團制定《聯易融科技集團節能減排管理辦法》。此辦法以科學發展觀為指導原則，通過健全節能考核評價體系，確保節能管理目標實現，為企業持續高效發展提供支撐。

#### 綠色出行倡導

我們於內部組織制定了員工綠色出行交通指引，倡導員工與本集團一起努力，創建綠色環境和環保氛圍。

#### 地铁路线

- 1.出五号线桂湾站E口后左转；
- 2.到达"前海周大福金融大厦"商业区域；
- 3.商业区域直行右转；
- 4.直行到达"前海周大福金融大厦"一楼；
- 5.乘坐扶梯至三楼大厅；
- 6.换乘电梯前往28/29/30楼层。



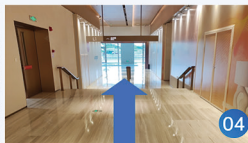
桂湾地铁站E口



前海周大福金融大厦商业区域



商业区域直行右转



直行到达前海周大福金融大厦一楼



前海周大福金融大厦一楼



前海周大福金融大厦三楼大厅

## 6.3.2 打造綠色辦公環境

本集團的溫室氣體排放主要來自辦公場所的外購電力。為推進低碳轉型，我們以「節約優先、效益為本」為原則，系統構建了節能管理體系。該體系明確了全員行為準則與「誰在崗，誰管理」的部門責任劃分，並由行政綜合部專職監督，確保各項節能降耗規定得以有效落實與持續優化。

### 環保設計

**空間效能優化：**為提高辦公空間利用效率，聯易融推行開放式辦公佈局，同時建立設備共享機制，推動人均用電密度實現同比下降。此外，在辦公場域內設置垂直綠化系統，該系統具備生態調節功能，美化辦公環境，為員工營造出舒適宜人的生態氛圍，進一步提升辦公空間的綜合價值。

**節能設計及系統：**深圳總部在建設過程中，以「節能舒適」為核心設計理念，在建築設計上，採用大面積自然採光玻璃幕牆與自然通風結構，從源頭減少了對人工照明和機械通風的依賴。在運營管控上，集成了智能燈控與會議管理系統，通過自動感應與分區調節實現照明精細化管控，並將多個服務器集中虛擬化，以降低IT能耗。加之全場域採用LED節能燈具，共同構建了一個科學、低耗的空間運營體系。

我們把多個服務器集中於單一較高容量的服務器中，以減少能源消耗及騰出更多辦公室空間。並且採用虛擬化計算機設備以減少耗電量及硬件的安裝。



### 節能管理

聯易融圍繞節能管理構建全鏈條保障，確立科學控溫標準，推行非工作時段設備強制關機政策，建立後勤團隊節能巡查通報制度聯動形成閉環管理。另一方面持續深化節能理念宣導，引導全體員工落實設備使用管理責任，讓「綠色低碳」成為全員共識，共同營造節能型職場環境，全員協同推動節能工作落地。

### 6.3.3 提升資源利用效率

#### 節約用水

我們定期審視用水量以不斷提升節約用水的策略，提升用水效率，減少水資源浪費。聯易融圍繞水資源高效利用，從設備、制度、運維、文化多方面推進節水工作。設備層面，我們優先選用國家認證節水辦公設備，降低基礎用水消耗。在制度層面，我們出台《日常用水行為規範》，通過宣導強化員工節水意識。運維層面，我們依託數字化平台實現滲漏問題實時上報，後勤團隊2小時內響應維修，保障供水系統高效運行。在文化層面，飲用水管理推行按需取用，讓節水理念融入全員日常，構建全鏈條節水管理體系。

#### 包裝環節可持續管控

為減少資源消耗，聯易融優先選擇可提供可降解或易回收材料的供應商合作，確保符合綠色發展標準。我們提供的產品服務不涉及包裝材料。

### 6.3.4 廢棄物全流程處理

#### 全維度數字化辦公推行與用紙管控

聯易融全面落地數字化辦公模式以提升資源利用效率，通過部署雲端協作平台、電子審批系統及即時通訊工具，實現文檔實時共享與在線傳閱，從流程上最大限度降低紙質文檔使用頻率。在紙質使用規範上，本集團明確確需使用紙質文檔時，要求優先採用雙面打印模式，且所有辦公打印設備均預設「雙面黑白打印」標準。此外，各辦公區域均配置專用再生紙回收裝置，形成「數字化減紙+規範用紙+廢紙回收」的閉環管控，進一步減少紙張資源消耗。

#### 三級廢棄物分類管理與專項回收落地

通過構建廢棄物全鏈條的資源管理機制，我們有效提升了運營生態效益，切實將可持續發展融入日常辦公各環節。為系統管理日常辦公廢棄物，我們建立了可回收物、有害廢棄物與普通垃圾三級分類體系。為確保分類處置高效規範，我們配套設置了可視化指引標識，並編制詳細操作手冊，為員工提供明確依據。在專項廢棄物處理方面，辦公區設有專用廢舊電池回收箱，所有電池統一交由專業機構合規處置，杜絕環境風險。同時，辦公外設統一採用有線設備，從源頭減少一次性電池消耗與廢棄，助力節能減排。



### 辦公用品共享點

**設立共享點節約資源：**聯易融在辦公區佈設共享點，提供計算器、剪刀等高頻辦公用品，實現資源共享，減少重複採購與浪費。

**數字化管理保障流轉：**員工通過企業微信掃碼借用並登記，使用後歸還原位，確保物品有序流通，防止流失或閒置。

## 6.4 助力行業低碳轉型

實現可持續發展的重要方向之一在於提升綠色金融專業服務能力。聯易融將強化綠色金融服務作為戰略核心支點，憑藉人工智能與區塊鏈技術，推動綠色評估模型在全鏈條中深度滲透。借助數字化科技解決方案，我們助力客戶及合作夥伴完成數字化轉型，以金融科技為驅動力，打造全流程線上化、一站式的操作體系，既保障高效與安全的服務體驗，又幫助客戶及合作夥伴減少資源消耗與能源使用。依託先進數字技術與數據分析能力構建的數字化融資方案，不僅顯著提高融資效率與透明度，還減少了實體檔案的使用需求及商務差旅頻次，通過線上化與無紙化運營模式，為節能減排目標的達成提供了有效支撐。



### 本年度助力減排目標

於供應鏈金融流程在線化而減省線下  
交通碳排放量達到：

**11,000** 公噸  
二氧化碳當量

於供應鏈金融流程無紙化而減省紙張量達到：

**6,000**  
公噸二氧化碳當量



### 2025年表現

於供應鏈金融流程在線化而減省線下  
交通碳排放量達到：

**14,300** 公噸  
二氧化碳當量

於供應鏈金融流程無紙化而減省紙張量達到：

**7,800** 公噸  
二氧化碳當量

在服務拓展方面，為推動業務全流程線上化與無紙化運營，聯易融依託區塊鏈、大數據、人工智能等前沿技術，為客戶打造專屬的綠色供應鏈金融科技解決方案。本集團除自主研發綠色金融產品外，還積極協助政府及金融機構開發創新性綠色金融工具，通過多元化服務路徑提升資源利用效率，不僅助力相關主體加速綠色低碳轉型進程，更名為可持續發展目標的落地注入堅實動力，切實履行企業在綠色發展中的責任與擔當。



### 自主研發綠色金融產品或服務

政府及金融機構提供技術支持的  
綠色金融放款或產品



### ESG 綠色解決方案

綠色資產支持商業票據(ABCP)；渣打迅連

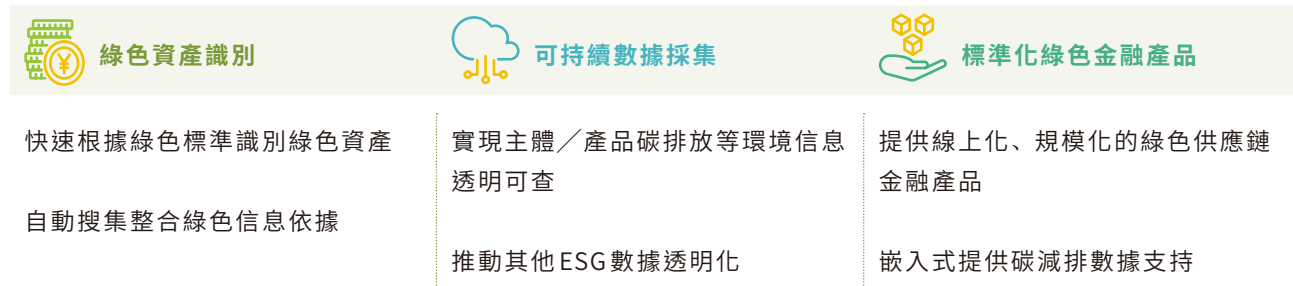


### ESG 綠色解決方案

為促進綠色金融市場規範發展與企業可持續轉型，聯易融依託集團多級流轉雲與ESG智慧綠色中台，構建了ESG綠色解決方案。該方案通過系統整合碳足跡、碳排放等數據，緊密對接綠色金融產品，有力支持「雙碳」目標實現，並在範疇三「投融資排放」領域實現全流程精準統計與動態跟蹤。

該方案重點應對綠色資產識別效率低與可持續數據透明度不足兩大難題，借助精準的數據整合與分析能力，既激勵製造企業參與碳中和，也助力銀行優化綠色信貸流程、提升審批效率、降低風險並強化監管合規。

此外，該方案聚焦供應鏈中小企業需求，通過平台對接金融機構，為其提供低息綠色貸款與便捷融資服務，推動中小企業綠色轉型，促進供應鏈整體綠色升級。



聯易融在深耕綠色金融科技解決方案的同時，持續拓展綠色產業與供應鏈領域的投融資服務生態。我們聯合工商銀行、農業銀行、大連銀行等多家金融機構，積極開展綠色供應鏈金融模式的創新實踐，共同推動環保、農牧、光伏、先進製造等綠色產業的轉型升級與規模化發展，並落地多項標杆性業務，有力支持了相關產業鏈的穩定運作。

通過運用數字技術，我們為綠色企業提供高效融資支持，助力降低融資成本、優化產業佈局，推動綠色經濟良性循環。投資者也可通過平台直接參與環保項目及綠色企業投資，支持其實現節能減排目標。多元化服務不僅拓寬了綠色企業融資渠道，也為產業高質量發展持續注入動力。



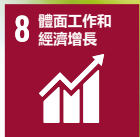
### 「子牙E鏈」平台以金融科技激活循環經濟活力

本年度，聯易融攜手渤海銀行為天津市靜海區打造「子牙e鏈」供應鏈金融科技平台，在彙聚了大量從事資源回收、再生利用的中小企業的子牙循環經濟產業園區成功落地首筆應收賬款流轉融資業務，落地資金規模近人民幣3億元，助力中小企業解決「付款週期長、融資渠道窄、資金成本高」等難題，探索產能擴張與技術升級，從而推動綠色經濟發展。



### 開拓普惠金融新範式，助力裝配式建築發展

裝配式建築行業作為國家重點扶持的新興產業，具有綠色環保、高效節能等顯著優勢。建築業上下游涉及諸多行業種類，且屬於資金密集型行業，資金需求量大，中小企業長期面臨融資難、融資貴的難題。聯易融積極響應《國務院關於推進普惠金融高質量發展的實施意見》及《支持小微企業融資的若干措施》等普惠金融政策，共同設計了針對某裝配式建築企業的融資方案，通過訊易鏈平台對該裝配式建築企業的訂單、物流、資金流等數據進行了全面整合與驗證，提供可靠的風控依據。北京農商銀行基於平台提供的信息，迅速為企業審批發放了貸款，不僅滿足了該企業短期資金需求，更幫助其抓住了市場機遇，為建築產業的可持續發展注入動力。



## 7. 全方位關懷 員工與構建 和諧職場生態

聯易融始終認為，企業發展與社會福祉之間存在不可分割的聯繫，「以人為本」更是長期堅守的核心價值理念。為打造平等且包容的職場環境，我們嚴格落實反歧視相關政策，在人才培養體系的優化上持續投入。在客戶權益保障層面，通過加強系統安全建設與規範合規運營流程，為客戶提供高效且可靠的數智化服務，同時始終將隱私保護工作放在重要位置。此外，本集團積極推進供應鏈金融領域的轉型，借助科技力量為實體經濟發展提供支持，助力實現產業間的協同共贏。未來，聯易融將不斷加深與員工、客戶及合作夥伴的多維度聯結，切實履行企業公民責任，攜手共建具備可持續性的社會價值生態。

## 7.1 多元平等職場文化

對本集團運營而言，人力資源是不可或缺的重要資產，我們始終致力於落實平等公正的就業理念，全力打造相互尊重、充滿包容的工作氛圍，遵循嚴格的平等機會標準。為達成這一目標，我們專項制定並實施了《聯易融科技集團員工入離職管理辦法》《聯易融科技集團員工福利管理辦法》，以及針對不同招聘渠道的專屬招聘管理辦法等，在招聘環節主動規避各類歧視，保障每位員工都能在公正無偏的環境中履職，積極執行反歧視政策，用實際行動傳遞本集團對多元化與包容性的重視，兌現相關承諾。



### 多元化與包容性目標

對任何重大歧視案件 **0** 容許



### 2025年表現

本年度歧視案件次數為 **0**

我們致力於在各個運營環節消除包括但不限於以下歧視類型：



性別歧視



年齡歧視



種族／民族歧視



宗教信仰歧視



殘障歧視



戶籍／地域歧視



學歷／背景歧視



性取向／性別認同歧視



婚姻／生育狀況歧視

## 少數民族融合

聯易融始終秉持「中華民族一家親」的理念，對待少數民族員工與有特殊需求的員工，均以團結友愛為準則，鼓勵員工間互幫互助、共同進步。本集團對任何形式的歧視行為持零容忍態度，致力於打造公平、平等的職場環境。為此，本集團制定《聯易融科技集團員工入離職管理辦法》和《聯易融科技集團社會招聘管理辦法》，確保招聘工作嚴格以崗位所需的資歷、經驗為核心標準，排除宗族、種族、民族、地域、性別、年齡、殘障等因素的影響。

考慮到少數民族員工可能存在的語言障礙與情感需求，我們特意安排了具備豐富工作經驗、了解多元文化的導師，為少數民族員工提供針對性支持，助力其快速適應工作節奏、融入團隊，助力個人職業發展。

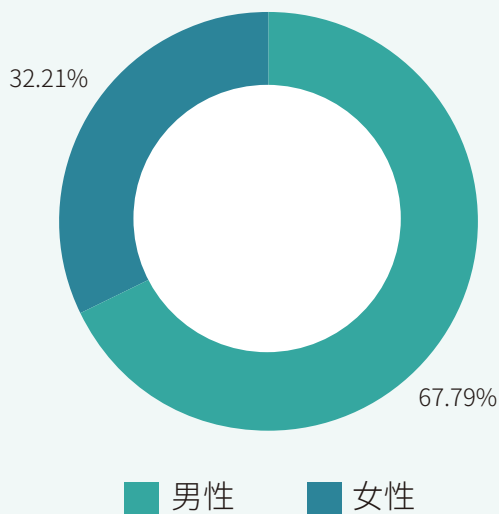
截至2025年12月31日，我們一共有54位外籍員工及48位少數民族員工，包含布依族、達斡爾族、侗族、回族、滿族、土家族、瑤族、壯族等。

## 重視性別平等

### 女性管理人員

截至2025年12月31日，本集團共有1,041名員工，在整體員工構成中，男女員工的比例大致相當，本集團將持續推進各類多元化舉措，以確保員工性別比例的平衡。

2025年管理層性別分類



2025年性別分類	女性	
	人數	佔比
員工總數	434	41.69%
管理人員	48	32.21%

## 女性員工薪酬

在薪資制度的構建過程中，我們始終堅守公平性原則，積極採取措施消除性別導致的收入差異，進而增強女性職員的職業熱情及價值認同。我們搭建了常態化薪酬評估體系，依託該體系對不同職級員工的性別薪酬數據進行系統性監測，並深入開展對比分析工作。截至2025年12月31日，女性員工與男性員工的平均薪酬處於相當水平，也兌現了本集團在性別平等領域的承諾。

性別薪酬差距平均數達到

人民幣 **135,117** 元

性別薪酬差距中位數為

人民幣 **109,888** 元

## 女性孕期關懷

為切實保障女性員工的合法權益，同時為處於孕期的員工提供全方位關懷，本集團專門制定了《聯易融科技集團假勤管理辦法》，針對性設置了一系列產孕相關假期，具體的假期安排請參考「7. 全方位關懷員工與構建和諧職場生態—7.2 全面保障員工權益」，通過明確的假期規定，確保女性員工在孕期及育兒階段，能夠充分享受到符合自身需求的假期福利，為其平衡工作與孕期、育兒生活提供有力支持。

考慮到孕期員工特殊需求，我們可根據其具體情況靈活延長假期，為她們平衡工作與生活提供支持。同時，集團還明確規定孕期員工可使用VIP洗手間，通過配置專屬設施，確保她們在工作期間得到妥善照顧，促進職場性別平等，為女性員工營造更友好包容的工作環境。



部分女性員工照片

### 通過導師項目提供多元化培訓和指導

我們通過構建內部講師體系賦能多元化培訓與指導工作。內部講師將結合組織發展需求，配合人力資源部系統開展培訓，分享專業知識與實踐經驗；授課前充分籌備並更新教學材料，同時持續升級個人知識體系，推動優質外部課程的內部轉化。同時，我們通過《新員工導師管理辦法》引入新員工導師制，幫助集團新員工儘快融入組織，提升崗位勝任力及歸屬感。



### 導師表彰：教師節認證表彰會

為了向過去一年中辛勤付出的內部講師與導師表達謝意，每年教師節，本集團都會舉辦主題系列活動，通過認證儀式、表彰評優等環節。

本年度教師節答謝會上，有10人參與並通過正式導師認證，8人參與並通過內部講師認證。此次認證完成後，本集團學堂的內部講師與正式導師儲備人數已有94位，鞏固與提升了內部師資力量。



## 7.2 全面保障員工權益

圍繞人才招募與勞動關係管理工作，本集團嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家法律條文，同時對標國際勞工組織相關規範，將平等就業理念貫穿於全流程。同時，我們非常注重觀察員工幸福感趨勢，本年度我們組織了覆蓋全部員工的組織能力調研，內容涵蓋工作滿意度及對本集團的反饋，以幫助我們不斷改進，為員工提供更佳的工作環境。



### 僱傭合規目標

對任何強制勞工和僱傭童工

0

容許



### 2025年表現

本年度歧視案件次數為

0

## 尊重人權



### 杜絕童工、強制勞工及人工販賣

在勞動合同訂立環節，本集團始終恪守雙方平等協商的原則，堅決禁止僱傭童工，規定全職崗位的最低年齡門檻為18周歲，實習崗位的最低年齡標準為16周歲。對於任何形式的強制勞動行為，本集團始終保持零容忍態度。

我們不允許管理人員在任何情況下對員工有強迫性、威脅性、凌辱性和剝削性的行為，包括姿勢，語言和實際接觸，僱員應有權根據既定規則選擇自由終止勞動。為應對勞動用工規範違規問題，本集團已建立健全違規處理體系，處理方式涵蓋立即終止違法用工關係、按規定進行紀律處分與經濟處罰等。若涉及重大違規，將依法對責任主體啟動法律追責流程。本報告期內，本集團所有合同工勞動合同簽訂率為100%，且未發生任何強制勞工或僱傭童工的情形。



### 免騷擾

我們發佈《聯易融科技集團保護員工免受騷擾的聲明》，保護員工在本集團的管理、生活、工作中免受騷擾、欺凌、恐嚇、矮化，尤其是性騷擾。當員工受到騷擾後，可通過《員工意見箱》投訴，或直接向人力部門投訴，人力部門將在接到投訴後立即展開調查，並根據事實進行處理，這種行為將受到紀律處分，甚至解除勞動關係，如情節嚴重需要司法介入的，我們將提供相應支持。我們也會為所有員工提供關於工作場所歧視或騷擾的培訓。



### 反歧視

我們已制定《聯易融科技集團反歧視政策說明》，明確任何人對所有員工必須一視同仁，不得有任何針對性歧視行為。員工可以書面或口頭形式向管理代表投訴其遭受的歧視。員工違規行為的調查認定由內部審計中心負責，員工違規行為的懲戒決定由人力資源委員會作出，由人力資源部負責執行。在招聘信息發佈環節，我們明確要求不得包含任何歧視性內容，在員工評級定薪環節，嚴禁因性別或生理條件出現區別對待。這些堅定的反歧視措施，已在本集團內部形成積極向上、公平公正的良好氛圍。



### 結社自由

員工享有結社的自由，為實現會員共同意願，可按照其章程自願成立或參與非營利性社會組織，並依法開展相關活動。如進行勞資集體談判，通過這種方式僱主和員工討論和協商他們之間的關係，特別是關於工作條款、工作條件以及僱主、員工及其組織之間的關係規制。



### 供應鏈人權要求

以上我們對於預防人口販賣、強迫勞動、童工、歧視及尊重結社自由、集體談判權的政策不僅涵蓋我們自身運營的要求，還涵蓋對供應商及合作夥伴的要求。

## 勞工實踐計劃

我們通過《員工假勤管理辦法》規定員工（不包括實習員工）入職滿三個月後，可按照國家規定標準享受帶薪年休假。另外連續在聯易融工作一年以上，每累計一年可再額外享受1天帶薪司齡假（上限5天），確保員工享受帶薪年假的權利。

我們為員工提供可支付生活費用的工資，確保足夠的工資達到或高於生活成本估計或基準。我們的工作時長符合當地法律法規規定。

## 員工支持計劃

本集團以維護員工合法權益為出發點，以規範和完善福利體系為目標，根據國家社會保險、住房公積金相關政策法規及其他法律要求，結合自身實際經營情況，制定了《聯易融科技集團員工福利管理辦法》。在福利供給上，本集團為員工提供多方面保障，除了交通補貼、用餐補貼等日常福利外，每逢元旦、春節、勞動節、國慶節，會為員工發放過節費，端午節、中秋節則準備過節禮品。同時，我們針對在職員工結婚、生育子女以及員工的家屬關愛需求，提供專屬福利。

我們非常注重向員工提供家庭相關的福利。在哺乳福利方面，已生育女員工在嬰兒滿周歲前，享有每日1小時哺乳時間；多胞胎每多一嬰增加30分鐘。主要照顧者及非主要照顧者均可享受帶薪育兒假，女員工產假為98天，符合法律、法規規定生育子女的，女員工額外給予80天的獎勵假，剖腹產、難產的增加產假30天，每多生育1個嬰兒，增加產假15天，男員工可享受15天的陪產假，子女三周歲內，父母每年各有10天的育兒假。

員工的親屬或配偶的父母離世，公司將提供帶薪喪假，供員工處理逝者後事相關事宜、平復哀傷情緒，保障員工有充足時間料理喪事、應對親人離世帶來的情緒衝擊。

本集團高度重視工作場所的壓力管理，並通過定期組織員工健康體檢及開展豐富的活動促進員工的體育活動及身心健康。

### 多元文體俱樂部運營

為實現員工「快樂工作、健康生活」的目標，本集團開設了籃球、游泳、羽毛球、足球、戶外活動、桌遊、阿卡貝拉等多元化俱樂部，並提供專項活動資金，支持員工自主策劃開展豐富多樣的團隊活動。俱樂部每月都會固定組織活動，本年度累計舉辦約206場，參加人次達1,931，這些豐富多元的活動不僅加強了員工之間的交流互動，更讓員工在工作之外得以舒緩壓力、培養興趣，有效增強了團隊的向心力與凝聚力。



### 多元文化活動

本集團始終堅守「員工與企業共同成長」的理念，致力於構建充滿人文關懷的組織生態。通過完善的情感聯結機制，讓每位員工都能體會到價值認同與組織的溫度。為實現員工文化共識，我們打造了立體化傳播體系，借助主題式文化沙龍、企業IP周邊開發、全媒體矩陣運營等創新形式，幫助不同年齡層員工在文化體系、價值判斷標準、行為範式等維度形成深度認同。

### 員工溝通：「樂問社區」在線問答平台建設

為營造積極活躍的內部交流氛圍，聯易融持續優化「樂問社區」在線問答平台的功能與運營，確保員工提出的疑問、關注的話題都能及時獲得回應與專業解答。本年度，該平台新增16條問答內容，成功打通員工間的信息共享通道，讓內部溝通效率得到顯著提升。

### 高管對話：Townhall Meeting

聯易融會定期在內部舉辦「高管面對面」活動，提供高管團隊與員工直接對話的機會，分享企業當前發展狀況、未來戰略規劃等核心信息，同時針對員工成長路徑、職業發展支持等內容進行詳細解讀。2025年組織了1期Townhall Meeting，於內部蜂享平台3篇高管講話及重要會議回顧文章，及時傳遞高層聲音，解答員工困惑，凝聚共識，確保企業信息傳遞的公開與透明。



### 提升優化：年度組織能力調研工作開展

聯易融每年參與由騰訊諮詢、肯耐珂薩、YCA楊三角企業家聯盟聯合發起的組織能力調研，對本集團組織能力健康狀況進行全面且系統的評估。我們會在調研後在各層級召開報告研討會，針對調研發現的核心問題深入分析，共同制定解決思路與實施計劃，再結合員工意見與組織發展需求，不斷優化、升級組織能力建設。

## 7.3 搭建員工成長體系

作為驅動企業發展的核心動能，人才被聯易融視作最寶貴的資源。本集團在人才招聘引進、日常管理培育及激勵機制搭建等方面始終全力以赴，通過持續迭代更新各類人才管理制度與人力資源體系，不斷提升人才工作的專業性與有效性，從而為本集團源源不斷地引入具有高發展潛力、多元背景及複合能力的優秀人才，為企業長遠戰略落地提供堅實的人才保障。

**「我一直認為聯易融最重要的資產就是人才，  
創業至今最大的收穫也是人才。」**

**宋群**  
聯易融董事長兼CEO

### 人才招聘與引進舉措

聯易融參照國家相關法律法規，結合自身經營實際與未來發展戰略，制定了《聯易融科技集團社會招聘管理辦法》《聯易融科技集團獵頭管道管理辦法》等一系列招聘政策，將本集團用人理念落到實處，規範員工招聘各環節操作，同時加強僱主品牌對外宣傳力度以持續吸納外部優質人才，我們在招聘過程中嚴格恪守五大招聘原則，即戰略導向原則、合法合規原則、擇優錄取原則、親屬回避原則及非歧視性原則，並通過流程化、規範化的管理，明確需求確認、招募甄選、錄用入職三個階段的具體招聘審批流程。

為進一步提升人才引進工作的質量和效率，我們制定《聯易融科技集團內部推薦管理辦法》，員工可以從多種渠道直接推薦符合要求的候選人簡歷，我們為了鼓勵員工積極參與人才推薦，給予相應的獎金及積分激勵。

## 招聘標準

針對空缺職位的招聘，聯易融明確將職位所需的資歷要求、實踐經驗、技能水平、品行素養及身體素質等作為核心評估依據。無論是宗教背景、種族民族，還是地域、性別、年齡或殘障狀況，與崗位勝任力無關的因素均不會影響招聘決策，保障招聘過程的公平公正。

### 需求確認階段

- HRBP、招聘團隊、用人部門溝通用人需求
- 制定招聘方案

### 招聘甄選階段

- 簡歷收集及篩選
- 筆試測評
- 面試評估
- 評級定薪

### 錄用入職階段

- 錄用申請與審批
- offer發放
- 背景調查
- 入職辦理
- 招聘效果評估

## 招聘管道

本集團構建了多元化招聘網絡，一方面依託官方招聘網站、招聘專屬微信公眾號、主流人才招聘平台、新媒體矩陣、第三方招聘服務商，以及各地人才市場、綜合招聘會、行業專場招聘會等多類渠道，在全球範圍內廣納高端專業人才。同時通過校園招聘、企業學徒培養計劃、校企參觀交流活動及實習生項目等專項舉措，定向吸引高校體系內的優質後備人才，形成了高端成熟人才與潛力新生人才並重的人才吸納格局。

## 人才保留

我們堅定認為，清晰且可落地的成長通道，是吸引員工長期留任並伴隨企業共同成長的關鍵所在，我們搭建起一套科學完備、行之有效的員工職業發展體系，為本集團的人才引進、人才任用及人才留存工作，提供了堅實的制度支撐與全面保障。

## 職級管理

在職級管理體系建設方面，我們專門制定了《聯易融科技集團職級管理制度》。該制度以規範職級管理流程為基礎目標，核心在於構建科學完備的員工職業發展體系，為本集團人才選拔、任用及留存全環節提供堅實的制度依據。

作為職級管理的決策核心，人力資源管理委員會承擔著職級管理規則與標準的制定職責，通過專業分析確保制度設計兼具科學性與執行透明度。人力資源部則作為制度落地的核心執行部門，全面統籌職級管理各項具體工作，涵蓋職級體系的搭建與常態化維護、職級調整工作的組織實施、任職資格條件的嚴格審查，以及晉升或降級相關投訴與申訴案件的受理與處置等關鍵環節。

### 價值觀匹配原則

員工需認同並積極踐行本集團的發展戰略、企業文化及核心價值觀，確保符合職級管理的基本要求。基於專業的客觀評價和規範的評估流程，確保過程的公平性和透明度。

### 業績導向原則

管理應以員工的道德素養、能力及工作績效為依據，優先考慮那些能夠有效履行崗位職責、確保業績目標達成，並對組織發展做出貢獻的員工。



### 能上能下原則

職級應具備靈活性，能夠根據評估結果進行調整。若員工在價值觀契合度、品德、能力或業績等方面未能達到現職級和崗位要求，應重新評估其職級，必要時可降級處理。

### 公平公正原則

基於專業的客觀評價和規範的評估流程，確保過程的公平性和透明度。

### 職業發展路徑

為搭建多元化職業成長平台，推動員工個人價值與企業發展目標深度融合，本集團為全體員工構建了管理序列與專業序列並行的雙通道職業發展體系。遵循本集團人才發展戰略規劃及崗位任職資格標準的前提下，員工可結合組織發展需求、自身能力優勢及職業發展願景，自主選擇契合的成長路徑，實現個性化職業發展。

對於達到特定職級的員工，若符合組織調配需求且個人有相應發展意向，可從專業序列轉入管理序列，完成從個人貢獻者到團隊管理者的角色轉型；管理序列的員工也可根據自身職業規劃，轉向對應的專業序列深耕發展，形成雙向暢通的職業發展機制。靈活開放雙通道體系不僅為員工提供了更具彈性的職業選擇空間，更有效支撐了本集團人才梯隊的系統性建設，為企業實現長期可持續發展注入了穩定動力。



### 管理序列

- 適用於通過帶領團隊達成目標的管理者，其職責包括團隊管理、績效考核、薪酬激勵及人才培養等。
- 職級：基層；中層；高層



### 專業序列

- 面向專注於專業技術或業務任務的員工，強調個人貢獻與專業能力的提升。
- 類別：銷售類、產品類、項目類、技術類、IT產品類、IT項目管理類、設計類、運營類、職能支持類
- 職級：初做者；有經驗者；核心骨幹；專家；資深專家；權威

## 員工績效激勵

本集團始終致力於搭建兼具可持續性與公允客觀性的績效管理體系，並制定《聯易融科技集團績效管理制度》作為核心依據。該制度圍繞績效管理全流程的四個關鍵環節，結合五個梯度的績效考評等級開展管理工作，通過強化組織與個人層面的目標管控及績效統籌，充分激發員工內在潛能，助力打造高執行力的卓越績效團隊，為本集團整體戰略目標的順利達成提供有力支撐。

### 目標及績效管理四大環節

#### 績效目標制定

明確團隊工作方向和關鍵策略，上下達成一致，聚焦重點。

#### 績效目標執行與輔導

每季度至少進行一次組織目標執行情況的檢視與複盤，以便及時調整經營計劃及策略。各級管理者應及時跟蹤員工績效目標執行情況，定期與員工進行交流，及時提供必要的指導和幫助，促進員工達成個人績效目標，保障組織目標達成。

#### 績效考評

按A、B+、B、B-、C五個等級，以年度為週期開展績效考評。

#### 績效回饋與應用

以促進組織和個人雙贏為目的，強化績效結果在薪酬、獎金及個人發展方面的應用，提高對高績效導向的牽引，提升組織能力。

我們每年進行兩次績效自以及「360評估」。個人績效評估包括多維績效評估，不僅包括業務目標比如財務、客戶、經營效率維度指標，以及相關的關鍵任務、關鍵職責、重要項目等，還包括行為目標，不限於高效執行、工作態度、勞動紀律、團隊合作、學習提升、組織貢獻等方面的要求。管理層還將相關的管理目標納入個人績效考核，以全面評估員工績效。

本集團持續完成多項專項激勵機制的制定與優化工作，其中包括《聯易融科技集團國際業務公司績效管理與激勵辦法》《聯易融科技集團戰略客戶業務公司績效管理與激勵辦法》《聯易融科技集團交叉銷售及全員營銷獎勵辦法》等一系列制度文件。董事長結合各部門所關聯業務的業績達成情況確定業績係數，並依據年度組織績效結果以及對戰略達成貢獻度確定各部門的獎金係數並向各部門發放部門獎金包。

這些針對性的激勵方案，能夠充分激發各業務團隊的內生動力，對團隊成員形成持續有效的正向激勵，既助力員工實現個人價值的最大化釋放，也為我們打造高績效核心團隊、穩步推進整體戰略目標落地築牢了制度根基。

#### 開放的反饋機制

我們建立開放規範的績效反饋機制，兼顧績效提升與員工權益保障。績效結果確定後，直接上級需及時與員工開展績效溝通，明確優弱勢並協助制定改進措施。員工若對績效結果或執行流程存異議，可先與上級溝通；溝通無效的，可在規定時限內通過績效系統發起申訴，人力資源部將按制度受理並處理，超出權限的申訴則提交人委會審定。



## 半年度與年度優秀表彰

2025年9月10日，公司舉辦半年度評優表彰大會，對上半年在工作績效、團隊協作中表現優異的個人予以表彰，持續樹立先進標杆、宣傳典型事蹟，切實提升員工的職業榮譽感。



## 人才培養體系

為全面提升員工的專業技能與綜合素養，助力企業構建學習型組織生態，進而強化組織核心競爭力，本集團特別制定了《聯易融科技集團培訓管理辦法》，由專門部門負責員工發展與培訓管理，人力資源委員會負責審核年度培訓計劃及檢查、評估培訓效果等工作，人力資源部門負責制定、修訂培訓制度，擬定、呈報年度、半年度培訓計劃等。該辦法的出台與實施，旨在為組織與員工獲取持久競爭力、實現長遠發展提供清晰指引與堅實保障。我們提供多種類的培訓類型包括管理能力提升培訓，其中通過儲備管理幹部培訓支持員工提升領導力。



聯易融培訓體系概覽

## 聯易融培訓體系概覽

2025年聯易融學堂共組織現場培訓49場、各部門組織內部分享231場；蜂享平台新上線課程34門。平均培訓滿意度達4.9分(滿分5分)。

回顧本年內，本集團員工

受訓總時數為

**122,271** 小時

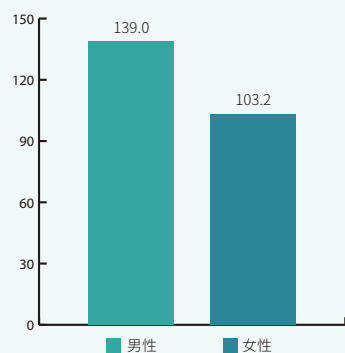
人均受訓時數為

**123.9** 小時/人

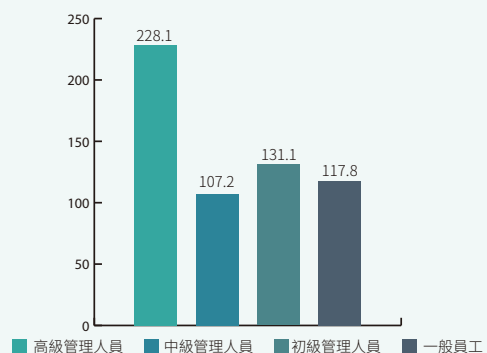
培訓覆蓋率為

**99%**

按性別劃分的員工人均受訓時數



按職位等級劃分的員工人均受訓時數

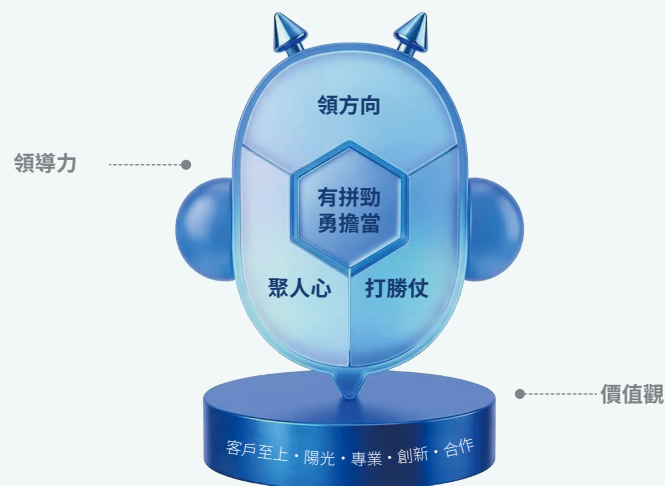


此外，我們支持員工提升學歷或考取證書，員工參加職業資格和技能等考試認證，我們將為取得資格證書的員工報銷考試費用。

## 領導力模型

聯易融始終以成為全球領先的供應鏈金融科技解決方案服務商為戰略目標，而這一目標的順利落地，離不開強勁的組織執行能力作為支撐。

伴隨我們業務版圖與整體規模的持續擴張，各層級管理幹部的系統化培養與能力進階，已逐步成為本集團人才發展戰略中的核心要務。為推動管理幹部全面提升綜合履職能力，為組織的長期可持續發展輸送穩固支撐與強勁動能，我們結合未來發展需求構建了聯易融領導力模型。



## 幹部培養體系

管理幹部是決定戰略目標落地成效的關鍵變量。為充分釋放各級幹部在組織發展中的核心價值，聯易融對各層級管理幹部的培養定位與核心能力指標進行了全面梳理。依託「聯易融領導力模型」，我們為不同層級的管理幹部量身打造了差異化的領導力發展項目，助力幹部在理論學習與實踐歷練中持續打磨核心能力、精準履行崗位職責，進而帶領團隊高效突破目標，為組織戰略落地提供堅實保障。



## 產研幹部SET研討會

幹部間的理解與欣賞，是高效跨部門協同的重要基礎，為加強產研幹部的耦合，2025年第二季度組織了4場產研團隊的測評與研討交流會，覆蓋產研骨幹80餘人，獲得部門及參會人員一致認可。



## 職業培訓

為助力員工在崗位上實現長遠發展，持續精進個人專業素養與綜合履職能力，學堂積極整合內外外部優質學習資源，為全體員工打造了涵蓋多元形式與豐富主題的職業技能及通用能力培訓矩陣。內部專家專題授課與高管經驗分享等特色環節，能夠有效幫助員工拓寬思維邊界、提升綜合素養，全方位滿足不同崗位員工的個性化成長需求，為其職業發展賦能。

2025年學堂共開設培訓11場，其中現場培訓8場、在線培訓3場，培訓主題涵蓋行業洞察、產品建設、技術研發、合規管理、職業發展等。

## 新人培訓

我們高度重視新人培養工作，將其作為夯實未來人才梯隊的戰略基石。為助力新員工快速成長，聯易融學堂針對不同崗位類型的新員工，量身匹配了極具針對性的入職培訓方案與學習資源。通過推行「新員工導師帶教」機制，並結合線上課程與線下活動深度融合的多元化培訓形式，全方位幫助新員工加速熟悉崗位職責、快速進入工作狀態，順利完成個人與組織的融合。

2025年，本集團《新員工線上必修課》成效顯著，累計學習時長突破163小時，參訓新員工達130人次。該課程體系涵蓋《走進聯易融》《聯易融業務及產品》《新人成長指南》及結業測試四大核心模塊，同時配套完善的學習跟蹤機制，所有新員工需在入職兩周內自主完成組織制度規範、業務產品體系等內容的學習並通過考核，從而快速掌握企業基礎情況與崗位工作要求。

線下培訓方面，本年度共組織5期新員工集中訓練營，累計覆蓋139名新員工。培訓採用「理論授課+互動實踐+經驗分享」的多元形式，現場課程聚焦本集團戰略發展、業務產品體系、組織文化與HR政策及陽光行為倡導等核心內容，團隊協作遊戲強化了新員工間的互動聯結，往屆優秀員工返場交流則帶來了鮮活的職場經驗。通過豐富的培訓環節，新員工不僅快速夯實了業務產品知識，更建立了同期夥伴情誼，大幅提升了組織融入效率。

## 新人培訓年度項目滿意度達

4.9 分



## 員工培訓體系

本集團在開展員工培訓工作時，嚴格恪守系統性、制度化、多樣性、針對性與效益性原則。依據培訓組織主體的差異，整體培訓體系劃分為外部培訓與內部培訓兩大類別，以此構建起規範且多元的員工能力提升體系。

### 外部培訓

外部培訓為核心骨幹員工創造外出深造的機會，助力其學習行業前沿技術與專業技能，從而拓寬專業知識邊界、加深專業認知深度，並且為董事及高級管理人員提供參與證券監管機構、證券交易所等權威平台組織的上市公司董監高資格培訓與後續繼續教育的渠道，以此完善公司治理架構，推動企業實現更為規範的經營運作。

### 內部學堂

我們通過全面推行《聯易融科技集團內部講師管理辦法》與《聯易融科技集團新員工導師管理辦法》，構建起完善的新員工培育支撐體系。這兩項制度為新員工配備了專業的指導力量，助力其快速熟悉企業概況、深度融入組織文化，平穩適應新崗位的工作節奏與環境要求，為職業發展築牢起步根基。

2025年，本集團各部門自主組織的團隊交流分享活動累計超231場，參訓人次突破10,810人次。活動創新採用跨團隊經驗互通、學習競技比拼等多元形式，有效激活了內部知識沉澱與傳遞的活力，助力員工從實戰經驗中汲取成長動能。

### 蜂享學習平台

蜂享學習平台為員工搭建的核心學習與知識分享陣地，它不僅為員工營造了便捷高效的學習環境，還整合了海量優質學習資源。員工可借助該平台，不受時空限制地調取學習資料、實現個人能力的自主進階。同時，平台也搭建起員工間互動交流的橋樑，有效增進了團隊成員的情感聯結與協作共識。平台運營團隊會依據後台學習數據的專業分析，結合學員的真實反饋，持續迭代優化課程內容，以此吸引員工保持學習熱情、實現長效成長。2025年度，平台內容儲備實現大幅擴充，新增在線課程43門、專業文檔297篇，瀏覽量81,257次，學習總時長125,895小時，月均訪問人次856人次，充分彰顯了平台在員工學習賦能方面的核心價值。

## 7.4 健全安全健康管理

我們始終將員工身心健康放在重要位置，遵守相關的職業健康安全國際標準和法規，與員工就相關問題進行溝通。並由董事會認可職業健康安全政策的實施。我們持續開展年度健康促進專項活動，通過打造多元化健康教育課程、舉辦健康專題講座等形式，為員工身心健康發展提供系統化保障。

為織密全員健康防護網，我們還建立了覆蓋全體員工的年度健康體檢機制，同時還疊加了接駁車輛、員工家屬健康篩查福利、專業醫師一對一報告解讀等多項增值服務，構建起覆蓋員工及家庭成員的全鏈條健康管理保障體系。



### 安全與健康目標

0 工傷率

0 因工死亡事故



### 2025年表現

本年度工傷率為 0

本年度因工死亡事故為 0

## 蜂報—身心健康專題

2025年，本集團持續深化企業文化欄目「蜂報」建設，全年累計推出54期內容，主題覆蓋文化價值宣導、內部知識共享、組織管理理念倡導及身心健康專題科普等多個維度，通過輕量化的內容涉及，擴大全員的文化觸達。





## 8. 打造高質量 價值鏈與可信賴 客戶服務

在推進核心企業雲、金融機構雲及跨境雲等關鍵業務的過程中，我們始終將環境、社會與治理(ESG)理念深度融入產品構建與運營的全鏈路。基於LLS研發管理體系與AIO平台的全面支撐，我們實現了從研發到交付的全程數字化、標準化管控。本章將圍繞以下四個關鍵維度，闡述我們在業務發展中的實踐與承諾：產品質量與穩定性，以體系化研發管理保障可靠交付；信息安全與隱私保護，將安全理念貫穿產品生命週期；供應鏈管治與協同，推動全鏈條合規、韌性與可持續發展；客戶服務與價值共創，通過持續響應與溝通構建信任。

## 8.1 全面保障產品質量

---

作為一家互聯網科技企業，聯易融嚴格管控研發過程的質量水平，通過制定並實施《資訊科技條綫系統品質保證手冊》，涵蓋研發活動全流程，保證我們的產品與服務在研發時符合相關的規定且高質高效。同時，我們還實施了《軟體測試設計管理實施細則》《系統品質保證手冊》及《資訊科技系統運行服務級別管理辦法》等政策，對我們資訊系統的規劃、設計、開發、測試及運維等環節設立管理標準和程序，全方位保證我們的產品品質。

本年度，我們繼續深化集團軟件工程的質量與效率提升。秉承「適配、輕量、有效」的原則，將研發全生命周期管理流程嵌入自研的基於DevOps的研發一體化平台AIO(All in One)，通過開啓管理駕駛艙實時掌控進度、質量與成本，基於GQIM落地50+項指標的度量分析，以及設置質量門禁控制關鍵工程活動的出口標準等，實現對整個研發過程的全綫上數字化管理。同時，擁抱AI，依托人工智能技術重塑供應鏈金融生態，以「AI+產業金融」雙輪驅動實現全鏈路效能提升與價值體系重塑。通過接入各主流大模型並深度融合自有供應鏈金融場景知識圖譜與多維數據，推進自主垂直大模型LDP-GPT升級迭代，並打造蜂聯AI智能體矩陣，實現技術能力的規模化輸出與場景縱深滲透，賦能全球供應鏈金融數智化轉型，蜂聯AI智能體已在渣打銀行等42餘家金融機構部署，覆蓋智能審單、風控等10餘個重點場景，業務處理效率提升20倍，準確率達99%以上。

## 8.2 構建信息安全架構

### 信息安全及隱私保護目標



#### 信息安全及隱私保護目標

發生任何重大資訊安全事件次數

0

發生任何重大個人隱私洩露事件次數

0

公司機密或秘密資訊洩露次數

0

客戶個人信息洩露次數

0

年度業務系統可用性

99.9%



#### 2025年表現

本年度發生任何重大資訊安全事件次數

0

本年度發生任何重大個人隱私洩露事件次數

0

本年度公司機密或秘密資訊洩露次數

0

本年度客戶個人信息洩露次數

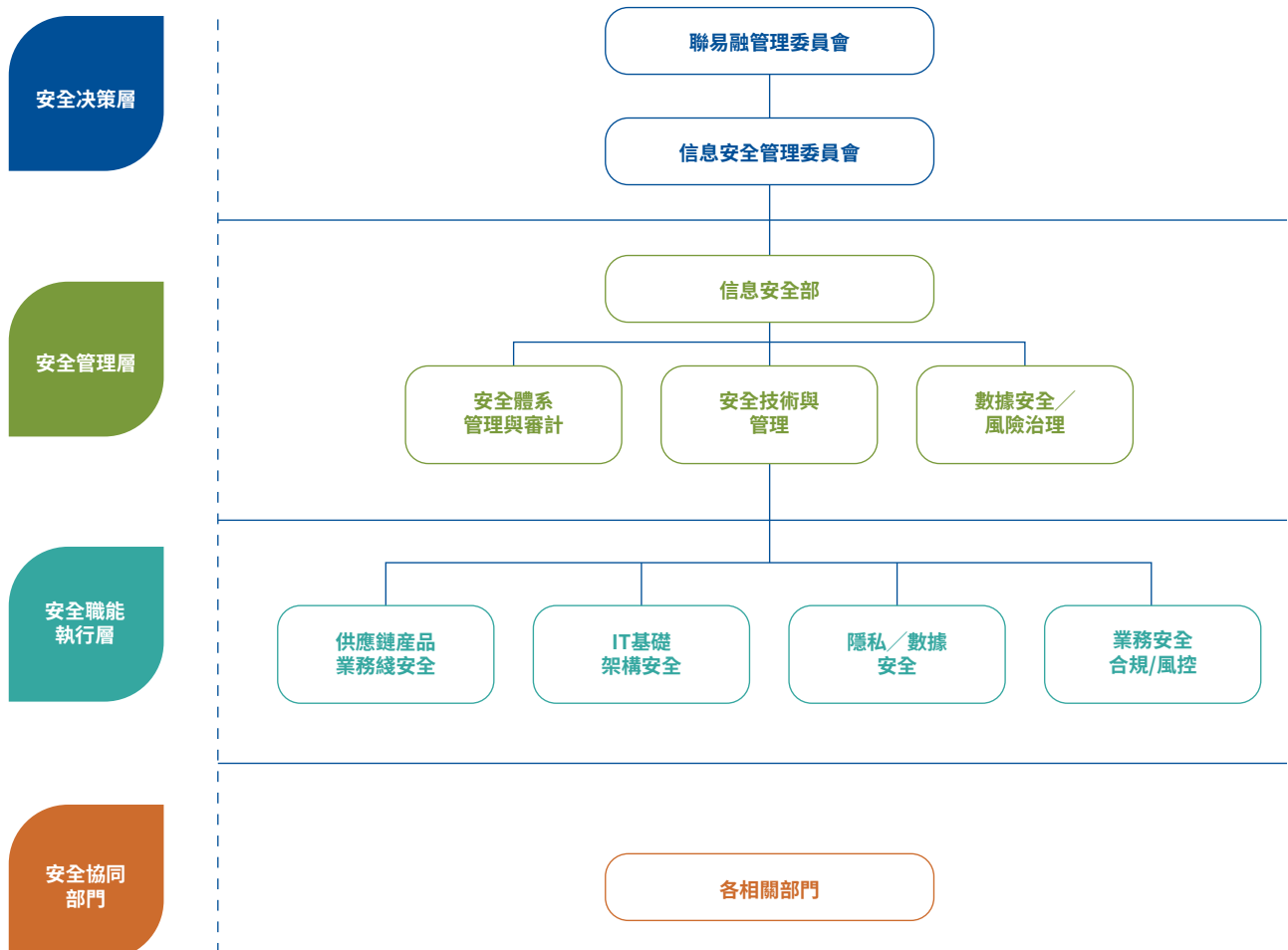
0

年度業務系統可用性

99.9%

為完善信息安全管理治理結構，本集團嚴格執行《聯易融科技集團信息安全管理委員會章程》，該章程清楚闡述資訊管理委員會的職責與權限，為我們信息安全管理體系的有效運行提供了關鍵制度保障，通過規範運作系統提升安全管理水平，築牢信息安全防線。本集團信息安全管理委員會由首席技術官擔任主席，部分董事擔任副主席，信息安全部負責人擔任信息安全管理者代表，委員由各安全協同部門負責人組成；信息安全部直接對信息安全管理委員會負責，承擔管委會安排的具體工作，並協助在信息安全事務上的決策。

本集團資訊管理委員會架構及職能具體如下：



## 信息風險防範

本集團依據ISO/IEC 27001等國際標準的最佳實踐，系統化強化了信息安全管理，制定並實施了一系列核心管理辦法，涵蓋《聯易融科技集團操作風險事件報告管理》、《資訊安全事件管理辦法》及《資訊安全風險管理辦法》等，並配套設計了相應的風險管理模型，將信息風險管控措施有效融入日常運營流程。

### 主要信息安全風險

- 信息安全及個人隱私信息可能會受到來自黑客對本集團價值信息的長期窺探或發起攻擊而遭到洩漏
- 來自內部員工對核心信息未授權對外傳遞的風險

### 相應防範措施

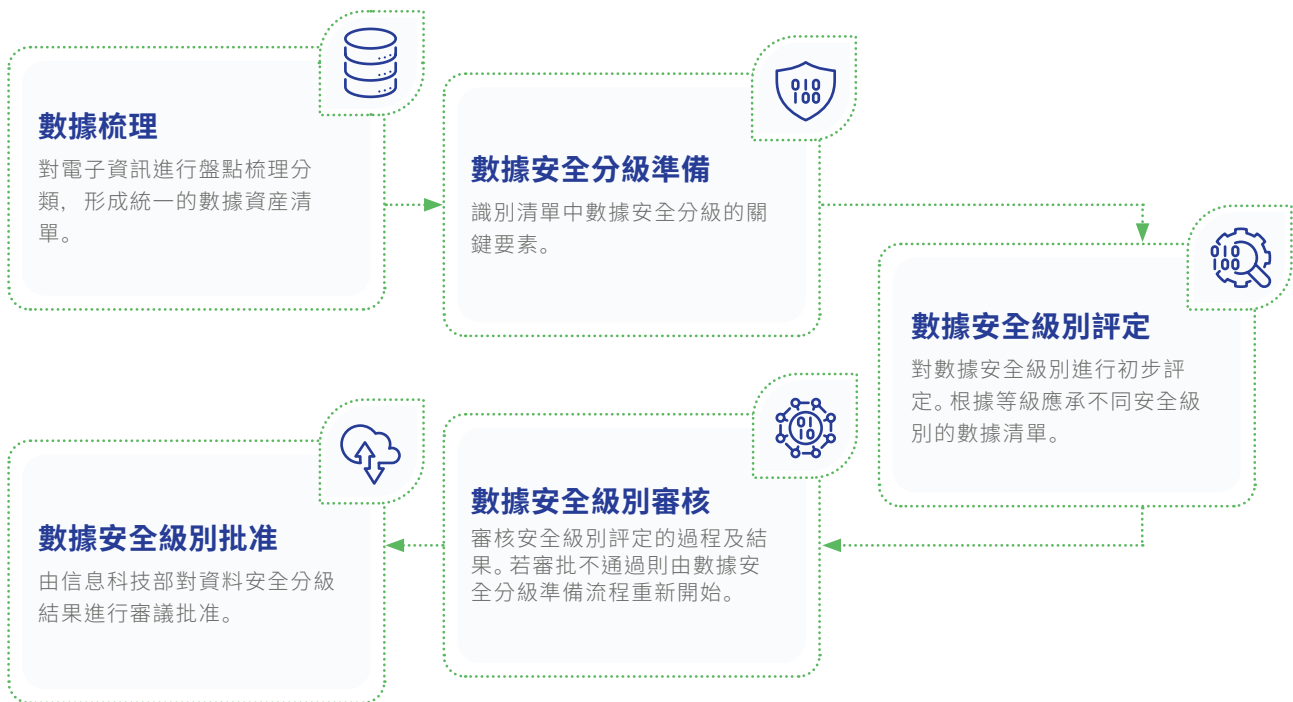
- 資訊平台在對外開放時前需進行滲透測試
- 加強重心安全防禦建設，提高攻擊門檻和安全性原則的有效性以及完善實施監測能力
- 梳理由內到外的信息傳輸管道，定期對關鍵傳輸管道進行審核或折斷措施
- 增加終端使用者螢幕水印措施，以便電子信息溯源
- 定期收集任意管道的安全漏洞分析，並制訂修復方案

為系統化評估與提升信息安全和隱私保護管理體系的有效性，我們制定並實施了《系統部署管理辦法》《應用安全評審管理程序》及《緊急版本發佈審批流程》等一系列制度，並同步設立資訊安全性群組，負責對體系運行狀況進行持續監視、測量、分析與評價，確保管理閉環與持續優化。我們制定了《數據備份管理程序》，根據各系統的數據備份需求對數據進行備份。

## 信息分級管理

我們實施《聯易融科技集團資料分類分級管理辦法》，梳理各項電子信息並分別設置安全等級，識別出重點保護對象，並據此構建差異化的安全防護體系，系統化落實對敏感信息的全流程保護，確保全面滿足《資料安全法》及相關監管機構的合規要求，為我們妥善管理本集團信息資產提供有效抓手。

我們以常見、穩定的屬性或特徵作為資料分類的依據，充分考慮多個領域、群體或區域的資料彙聚融合後對資料重要性、安全風險等的影響，通過定量與定性相結合的方式綜合確定資料級別，並設置清晰的邊界，當多個因素可能影響資料分級時，按照可能造成的最高影響物件和影響程度確定資料級別。當資料業務屬性、重要性和可能造成的危害程度發生變化時，我們會對資料分類分級、重要資料目錄等進行定期審核更新。具體分類分級流程如下：



資料分級流程

## 資訊安全認證

通過本集團一系列富有成效的資訊安全管理措施，我們在信息安全管理領域成效卓著，率先成為供應鏈金融科技行業中，同時獲得隱私信息管理體系（「ISO/IEC27701:2019」）與PCI-DSS 第三方支付數據安全標準雙重認證的企業，樹立了行業安全合規的新標杆。

此外，本集團所有核心系統與服務平台，包括聯易融區塊鏈雲服務平台、區塊鏈供應鏈金融平台，以及「蜂密」隱私計算平台、「蜂隱」聯邦學習平台和「蜂鳥」雲信息平台，均以高標準通過公安部與信通院信息系統安全等級保護三級認證。



聯易融國際跨境供應鏈  
金融科技業務系統獲得  
PCI-DSS協力廠商支付行業資料安全標準認證



聯易融區塊鏈雲服務平台  
BeeTrust可信區塊鏈  
安全認證



聯易融區塊鏈金融服務平台  
BeeTrust可信區塊鏈供應  
鏈金融行業認證



「蜂隱」隱私計算平台－  
多方安全計算基礎能力  
評測認證



「蜂密」隱私計算平台－  
區塊鏈輔助隱私計算  
基礎能力專項評測認證

## 定期網絡安全培訓

本集團的信息安全與隱私保護工作貫徹預防為主的指導思想，增強全員安全意識，做到防患於未然。



## 員工報告事件、漏洞或可疑活動的升級流程

我們通過《聯易融科技集團信息科技事件管理辦法（2023版）》建立、健全信息科技運維管理體系，最大限度降低我司因技術原因所導致的事件而遭受的損失，同時通過對該類事件的記錄、處理、分析、整理，不斷提高事件判斷與處理能力。事件主要來源於日常監控、日常巡檢、用戶上報及其他。由事件處理人員進行事件診斷病實施解決方案，並根據需要查明原因，啓動問題管理及變更管理流程，持續跟進，直至事件最終解決。

## 8.3 強化隱私信息保護

本集團嚴格遵循國家法律法規，堅決杜絕欺詐、誘騙及任何非法獲取信息的行為。在操作層面，嚴格遵循「最小必要性」原則，杜絕超範圍收集，並始終以對個人權益影響最小的方式實施，全面保障用戶隱私。我們制定《聯易融科技集團信息安全與隱私保護管理手冊（2024版）》以規範相關實踐。



### 收集信息性質及使用

我們從客戶處獲取個人信息時，將具化使用目的，並在明確告知客戶，獲取所需範圍內的個人信息，包括個人基本信息、身份信息、生物識別信息等，使用客戶或用戶的個人信息時，都不應超出隱私聲明及各產品與客戶簽訂協議中所指定的使用目的。因業務需要而改變個人信息使用目的或處理規則時，將再次徵得客戶的同意並針對目的變更後的情況，進行個人信息安全風險評估，並重新調整安全措施。



### 信息保存及刪除

我們對從客戶處獲取的個人信息進行妥善管理，採取措施防止諸如不正當訪問、遺失、破壞、篡改、洩露等不當行為的發生。各業務採取個人信息訪問控制措施，確保員工只能訪問職責所需的最少化個人信息。我們在與個人用戶的協議／合同中約定個人信息的保存時間，該時間應為實現目的所必須的最短時間。超出上述保存期限後，須對個人信息進行匿名化處理或刪除個人信息。為系統化防範數據洩露風險，我們承諾在指定期限內安全刪除所有臨時文件。當客戶注銷賬戶或主動提出刪除請求時，我們將立即啟動流程，徹底清除其相關個人信息及所有備份。為確保刪除的不可逆性，我們採用磁盤覆寫與專用數據銷毀工具，使數據無法被恢復，從技術上保障刪除的徹底性。



### 第三方披露政策

對於第三方披露，原則上從客戶處獲取的個人信息不得向任何第三方提供或披露，除非已獲取客戶同意，通過簽訂保密協議，以妥善管理個人信息為條件，並要求恪守保密義務的前提下，將客戶個人信息提供給接受委託業務的第三方；根據相關法律法規的規定，允許向第三方披露，需要將客戶的個人信息與他方共享時，在明確告知客戶信息需要共同使用並說明使用的個人信息的具體內容、使用人（或機構）的範圍、使用目的、責任者姓名或名稱的前提下，需在必要範圍內獲取客戶的個人信息。



### 數據或隱私洩露設立應急 預案及演練

我們制定了《個人信息洩露事件響應管理程序》以提升對個人信息洩露事件的應急響應能力和人員危機意識，確保在發生個人信息洩露事件時能依據標準程序有效執行緊急應變措施。本年度，我們進行了數據洩露應急預案演練。



### 隱私培訓與隱私意識建設

我們著力推進隱私培訓與隱私意識建設。我們通過「蜂享」平台提供員工相關課程以進行內部信息安全與隱私保護培訓。對於個人信息處理崗位人員，人力資源部將事先開展背景調查及資格評估，且該類人員需經隱私保護培訓合格後方可上崗。我們每年至少組織一次全員性個人信息保護培訓，各部門亦會結合實際需求開展專項教育，全面提升員工的個人信息保護意識與安全防範能力。

信息安全與隱私保護方針會在每年或當重大變化發生時進行評審，以確保其持續的適宜性、充分性和有效性。

報告期內，本集團未發現任何重大資訊安全事件及隱私保護事件，亦未發生任何形式的公司機密及個人信息洩露事件，全面達成本集團內部的年度資訊保護和隱私保護目標。

## 8.4 推行負責任供應鏈

本集團將可持續發展理念深度融入供應鏈管理。我們優先選擇在社會責任、環境保護及商業道德方面表現卓越的供應商，並在採購過程中系統性引入環保、節能與低碳標準，推動供應鏈整體綠色轉型。同時，我們注重與核心供應商建立長期穩定的戰略合作關係，持續優化並擴充具備良好信譽、先進技術與優質服務能力的合作夥伴資源庫。通過常態化的溝通與協同機制，我們與夥伴共同應對市場變化，提升整體供應鏈的可持續發展能力與綜合競爭力。

報告期內，我們共有670家合作供應商，其中618家來自中國內地，31家來自中國香港地區，6家來自歐洲及北美，其餘15家來自其他地區，以服務類、工程類及貨物類為主。



### 供應鏈目標

供應商審核率需達

**100%**



### 2025年表現

供應商審核率

**100%**

### 8.4.1 嚴審產品服務准入

為系統化保障供應商產品與服務的質量，我們制定了《供應商關係安全管理辦法》與《聯易融資訊科技條綫供應商管理細則》，從品質監督、履約管理、投訴處理到隱私保護等多個維度，建立起全面的供應商管理機制。我們致力於在公正、公平、公開、誠信的原則下開展所有經濟活動，通過持續強化對合作夥伴的管理，維護穩定、互信的長期合作關係，從而確保產品與服務品質的可靠性與一致性，共建健康可持續的供應鏈生態。

## 供應商產品質量監督

我們建立了涵蓋產品與服務全流程的質量管控體系。在准入階段執行嚴格的技術符合性檢查，確保其滿足本集團標準；在合作過程中實施定期質量評估與審計，以及時識別並閉環處理各類質量問題。我們供應商管理具體措施如下：

### ■ 供應商篩選

為持續優化供應鏈體系，我們通過庫內篩選、公開徵集、線上搜索、供應商自薦及內部推薦等多元化渠道廣泛招募潛在供應商，並依據嚴格的准入標準，綜合評估其運營數據與項目交付能力等關鍵指標，實施量化評分與篩選，剔除不合格的供應商，確保最終入圍的供應商的合作資質。

### ■ 日常管理

我們對合作供應商實施常態化的績效監督，覆蓋產品與服務質量、價格水平、執行效率及合同履約等方面，確保其持續保持高標準的交付表現。在此基礎上，我們每年至少組織一次供應商全面考評，指標體系涵蓋企業概況、商務合作、服務與質量、物流交付、ESG表現以及日常管理與投訴處理等維度，考評結果將形成正式的《供應商評估報告》，作為後續採購決策的重要依據。我們激勵供應商履行約定，並對履約不達標的供應商實施相應的約束與整改措施，以維護供應鏈整體的穩定性和履約質量。

### ■ 監督

我們要求供應商在嚴格遵守所在國家及地區法律法規的同時，亦須全面遵循本集團在環境、安全、產品質量、商業道德、知識產權及勞工實踐等方面的標準與要求。同時，供應商須書面承諾不從事任何侵害本集團合法權益的行為，包括但不限於商標權、企業名稱權及公平交易權等。如有任何違反前述要求或發生侵權行為的，本集團有權立即終止合作，將其列入供應商黑名單，並依法追究其違約或侵權責任，禁止後續合作。

### ■ 退出

當供應商出現重大經營風險、嚴重商業信譽或商品質量問題，存在違法違規行為，或發生重大違約情形時，本集團將立即終止與其合作關係。對於連續兩次考核不達標、存在交易誠信問題，或因商業道德行為受同業剔除的供應商，我們將啓動審慎評估程序，並視評估結果決定是否終止合作。對確定退出的供應商，由採購經辦人負責處理未結事項，並依規發起退出流程，經需求部門審批後，將其從《合格供應商名錄》中正式移除。

## 供應商履約管理

我們對供應商的合同履行情況實施全流程管理，確保其產品與服務在交付時間、質量與數量上全面符合約定標準。所有履約表現均被系統記錄並納入評估體系，其結果將作為供應商分級管理與未來合作決策的依據。

## 供應商投訴處理

我們建立了系統化的供應商投訴處理機制，作為供應商關係管理的重要組成部分。該機制確保能夠及時接收並響應各類投訴與反饋，通過規範的調查分析與解決方案制定，積極與供應商溝通協調，確保所有問題得到公正、妥善的解決。

## 信息安全與隱私保護

為強化供應商合作過程中的信息安全與隱私保護管理，我們制定並實施《供應商關係安全管理辦法》，明確要求供應商及其相關人員嚴格遵守本集團相關規範。我們定期對供應商開展信息安全專項培訓，以提升其安全防護意識與實操能力。在保障供應鏈持續穩定方面，我們頒布《聯易融資訊科技條綫供應商管理細則》及《資訊科技條綫採購管理細則》，要求所有供應商均須遵循上述制度與規則，以共同構建高效、安全、可持續的供應鏈生態。

## 8.4.2 踐行負責任採購原則

本集團制定並實施《聯易融數字科技集團有限公司採購管理辦法》及《聯易融資訊科技條綫採購管理細則》等一系列制度文件，持續規範採購行為，提升流程效率並保障項目質量。我們依據制度要求，結合業務實際，定期對招標採購管理制度及實施細則進行動態修訂與優化，同步完善配套監督機制，構建起覆蓋全面、響應及時的招標採購制度體系，從而有效防範採購活動中的重大風險。



### 規範採購管理制度

我們已將「促效益、高效率、合法合規、公平公正、可追溯」設定為採購原則，要求所有採購人員持續加強職業道德建設，恪守廉潔自律準則。在採購過程中，必須堅持本集團利益至上，杜絕摻雜任何形式的個人利益；嚴禁以任何理由或方式收受、索取供應商的金錢、服務及其他物質利益。採購執行中須秉持公平原則，對所有供應商一視同仁，若採購人員與特定供應商存在利害關係，應主動申報並申請回避，以維護採購過程的公正性與公信力。



### 供應商考評

在供應商評選中，我們高度關注其可持續發展能力，並將環境管理體系 (ISO 14001)、質量管理體系 (ISO 9001) 及職業健康安全管理体系 (ISO 45001) 等國際認證作為重要評價指標，為具備這些資質的供應商提供額外評分，以此彰顯我們對構建可持續供應鏈體系的堅定承諾與實際行動。



### 打造「供應鏈數字」 新模式

作為業務的技術支持方，聯易融針對不同項目的產業特性與現金流特點，提供定制化的全鏈條供應鏈金融科技解決方案，旨在助力合作企業改善現金流狀況、拓寬融資渠道並優化綜合融資成本。



## 聯易融助力產業供應鏈票據業務落地

供應鏈票據作為創新型金融工具，依託真實貿易背景，支持企業在平台簽發電子商業匯票，實現靈活拆分、融資和到期兌付。本年度，湖北省首單產業供應鏈商業票據業務成功落地，通過「長江雲鏈」平台與上海票交所系統直連，成為湖北省首單由產業主體簽發並完成全流程處理的供應鏈票據業務，標誌著「長江雲鏈」平台構建起「電子債權憑證+供應鏈票據」雙輪驅動的一站式產融服務體系。聯易融作為技術服務商，充分發揮技術優勢，在此次項目中深度參與平台系統的建設和優化，確保了票據簽發、流轉和貼現等各個環節的順暢進行，助力長江新材公司實現當日申請、當日辦結的極速貼現，極大提升了業務效率。

## 8.5 夯實客戶服務水平

我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，致力於全面保障客戶的合法權益。為了進一步提升我們的服務質量，加深我們對客戶訴求的理解，我們會每年開展客戶滿意度調查，持續根據客戶的需要提供更多有價值的產品和服務，以不斷提高客戶粘性。

### 8.5.1 切實保障客戶權益

我們已採取措施搭建起完善的風險管理制度，全方位保障與客戶權益，涵蓋產品品質、數據與隱私安全、廣告營銷合規等多項客戶權益。通過制定並實行《聯易融科技集團新媒體賬號管理辦法》等內部政策，確保我們的廣告內容的真實性和合規性。

#### 嚴格的內容審核機制

我們嚴禁廣告宣傳信息出現誇大、虛假的情況，本集團公共關係中心負責對所有對外宣傳材料進行審核，相關信息需通過嚴格的線上審批後才可對外投放，確保我們的宣傳內容符合相關法律法規和相應的內部標準。

本年度，本集團在廣告和行銷內容方面始終保持高度自律，未發現任何不當廣告或行銷內容對我們的營運造成不良影響的案例。

#### 災備與应急管理

為了鍛造高效的應急響應能力，確保我們的系統能夠在突發事件後迅速恢復，我們每年定期開展災備切換演練，最大限度地保障客戶體驗與業務連續性。

## 8.5.2 優化客戶溝通機制

客戶關懷是我們服務體系的基石。對於客戶的任何疑慮與需求，我們的專業團隊承諾提供即時響應，並全力尋求最佳解決方案，力求高效解決問題，以專業、高效的服務贏得客戶的信賴。

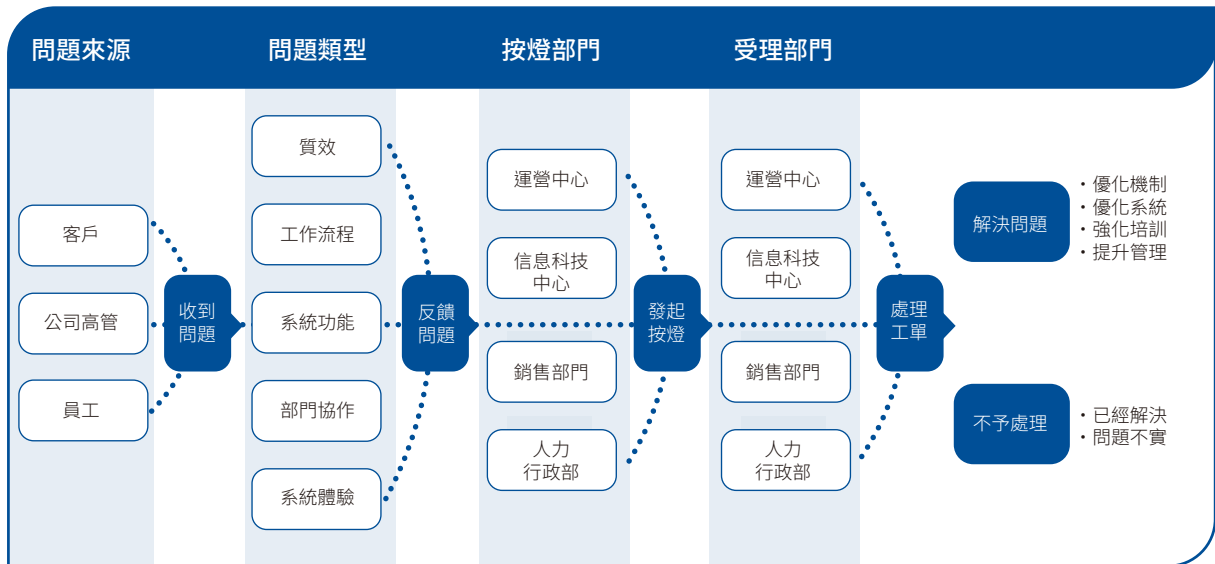
### 客戶體驗管理平台

我們上線了客戶體驗管理平台，與我們建立的多元化溝通機制協同工作，在保障了溝通渠道的順暢的同時，能夠主動發現與快速解決服務短板，從而為客戶打造無縫、可靠的服務體驗。

### 客戶體驗優化機制

為更敏捷地響應客戶與內外部夥伴的反饋，我們建立了以「按燈」機制為核心，構建了涵蓋銷售、供應商、郵件、企業微信、微信及現場投訴在內的評價對象與立體化反饋渠道，為服務品質的持續優化提供了常態化監測與改進依據。我們的「按燈」機制目前共提供包括實效、工作流程、系統功能等在內的32個問題類型，按燈部門既可以按其他部門的燈，也可以按自己部門的燈，實現了問題上報的無界限協同。下圖為具體機制流程：

按燈機制：以客戶為中心，提升客戶體驗



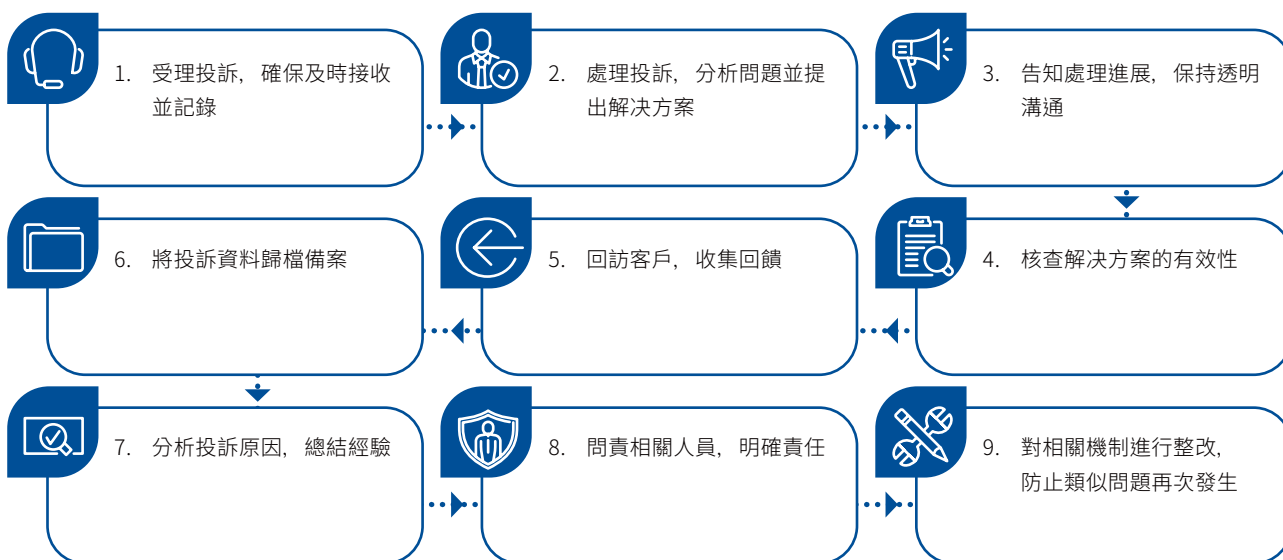
### 8.5.3 規範客訴處理流程

我們始終將客戶需求置於首位。為將此理念落到實處，本集團制定並嚴格執行《客戶投訴管理指引》與《供應商滿意度評價工作實施指引》，通過設立客服中心、優化投訴處理流程等一系列舉措，從機制到流程上確保客戶的合理訴求得到優先響應與有力保障。

#### 客戶投訴管理機制

在處理客戶投訴時，我們堅持九大原則：事前防控、首問責任制、依法合規、多元化解、屬地管理、便捷高效、調查公開，處理及時、信息和資料保密及標本兼治，促進整改。我們已構建起一個全方位、便捷的反饋矩陣，涵蓋客戶服務中心、客戶端、平台系統、電子郵件、微信與熱線電話等多種渠道，旨在為客戶提供無縫的溝通體驗。我們的客戶投訴管理機制踐行「客戶至上、快速響應、公正透明」原則，構建起端到端的客戶投訴管理機制，對投訴的受理、核查、回訪、管理評價及案例培訓等環節實施全生命周期的閉環管理，將每一次投訴轉化為提升客戶體驗與滿意度的契機。

#### 投訴處理流程



## 8.5.4 持續提升客戶滿意度

聯易融作為國內供應鏈金融的領航者和中國首家上市的供應鏈金融SaaS企業，我們在2025年堅定聚焦核心業務方向，堅定執行「戰略聚焦+創新驅動」的發展模式，加速業務模式轉型升級，在人工智能、區塊鏈等前沿技術領域持續布局和突破，旨在通過技術創新助力供應鏈全鏈路效能提升與價值體系重塑，為構建高質量的普惠金融體系貢獻力量。聯易融在中國供應鏈金融科技解決方案市場連續六年穩居榜首，同時在供應鏈ABS和ABN產品發行領域也處於領先地位。

本年度，聯易融全年服務供應鏈資產規模達人民幣5,081億元，同比增長27%，服務的核心企業數量增至3,145家。截至2025年末，聯易融累計為超過43萬家中小微企業提供了高效、便捷的數字普惠金融科技服務。

本年度，客戶投訴及解決機制的效果顯著：



### 年度客戶滿意度目標

24小時內客戶回饋解決率需達

**95%**

48小時內複雜問題解決率需達

**90%**

客戶滿意度需達

**95%**



### 2025年表現

24小時內客戶回饋解決率達

**99%**

48小時內複雜問題解決率達

**98%**

客戶滿意度達

**97.46%**



## 9. 以數智化 供應鏈金融賦能 實體經濟發展

2025年，中國金融智能體行業正式邁入發展元年。聯易融通過完整技術矩陣打造供應鏈金融的「數字神經系統」，構建多方共贏的供應鏈金融網絡，助力製造業、零售業、物流業等重點行業。針對傳統供應鏈金融存在的風險監測、資源調配、信任等難題，我們以區塊鏈技術確保交易數據的不可篡改性和可追溯性，運用機器學習算法實時監測供應鏈各環節的風險變化，利用雲原生技術架構實現資源的動態調配，並通過AI系統不斷優化算法，實現風控精準度呈螺旋式上升。通過科技應用的縱深推進與合規治理的同步發力，我們持續為產業鏈效能提升賦能，為實體經濟高質量發展提供數智化支撐。

## 9.1 科創重塑服務價值

在科技重塑金融生態的背景下，聯易融緊跟供應鏈金融發展需求，通過前瞻性技術布局推動服務升級，構建智能解決方案體系。實踐中，我們依托機器學習實現業務流程智能化，帶動運營效能顯著提升；結合分佈式賬本構建可信機制，並通過大數據分析優化風控模型，重塑金融服務價值鏈。技術與市場的雙向驅動正加速產業數字化轉型，為金融科技深度融合拓展新路徑。我們高度重視研發創新，以賽事聚力技術探索，激發AI編程創新活力。



### 超級「碼」力：AI編程最佳應用實踐挑戰賽

本集團響應研發團隊探索AI提效研發新範式的需求，1024程序員節公司發起AI編程實踐挑戰賽，鼓勵所有對AI編程感興趣的員工，基於實際工作場景或業務場景，深度探索AI編程等工具在全研發鏈路的實戰應用，沉澱寶貴的最佳實踐，共同打造集團智能研發的「能力圖譜」，共有42支隊伍報名參賽，覆蓋100餘人，發表沉澱實踐案例42篇，共同書寫智能研發「百科全書」，加速集團AI編程應用進程。

### 9.1.1 AI賦能數智轉型實踐

供應鏈金融作為金融服務實體經濟的關鍵領域，因業務流程複雜、數據維度多元、風險管控難度大等特性，成為智能體技術落地的重要賽道。針對行業痛點，聯易融AI Agent從概念探索走向場景落地，引領供應鏈金融智能體變革，融合了大數據分析、機器學習、自然語言處理等前沿技術，致力於為供應鏈金融的各個環節注入智能化動力。無論是風險評估、決策支持，還是流程自動化，AI Agent都能以其強大的功能和高效的表現，為金融機構、核心企業以及中小企業提供全方位、個性化的服務。聯易融自主研發的AI Agent，正以深度場景適配能力與全流程智能化解決方案，成為這一領域的實踐典範。

在2025年資產業務高峰期，聯易融AI Agent矩陣成功應對單日超人民幣50億元資產規模的業務峰值，將中小微企業融資通過率提升至92%，壞賬率控制在0.3%以下，用實際業務成果驗證了智能體在供應鏈金融領域的規模化應用潛力。



## AI 驅動的聯易融「端到端」服務新範式

聯易融作為領先的供應鏈金融科技平台，率先推出AI驅動的「端到端」服務新範式，以科技賦能金融，為客戶提供更高效、便捷、智能的金融服務體驗。以數據為核心驅動，打通企業內外數據孤島，構建完整的數據鏈條。利用AI技術，實現業務流程的自動化、智能化，減少人工干預。提供涵蓋融資申請、資產審核、資金匹配、貸後管理等全流程服務，形成服務閉環。三大核心模塊如下：

### ■ 服務交互端到端

#### 客戶觸發類交互：

通過可配置的卡片式校驗邏輯、連續性指引及快捷跳轉等邏輯，實現客戶交互的自助化。

#### 流程驅動類交互：

基於預設規則和AI算法，自動觸發業務流程，實現客戶資產服務申請的自動化處理。

#### 流程監測類交互：

實時監控業務流程狀態，及時發現並處理異常情況，確保業務順利進行。

### ■ 資產服務端到端

#### 經驗沉澱的規則引擎：

將行業經驗、風控模型沉澱為強大的規則引擎，為風險評估和決策提供依據。

#### 靈活的規則校驗：

根據項目實際情況，靈活調整項目規則參數，實現精準規則的比對與評估。

#### 基於閾值監測的規則策略調優：

實時監測業務指標，動態調整規則策略，優化交互控制效果。

#### 持續迭代和優化：

基於數據反饋和業務發展，持續迭代規則庫和算法模型，提升服務效率和資產水平。

### ■ 規則邏輯端到端

#### 規則引擎：

作為「端到端」服務的核心引擎，規則引擎負責規則的解析、執行和調度，確保業務流程的自動化運行，實現高效、精準的業務處理。

#### 規則庫：

規則庫用於存儲和管理各類業務規則，為規則引擎提供決策支持，確保規則的靈活性和可擴展性，滿足企業多樣化的業務需求。



## 聯易融助力渣打銀行數智化建設，加速AI能力落地應用

聯易融AI Agent實踐圍繞「場景落地」持續推進，基於自研垂直大模型LDP-GPT打造的「蜂聯AI(BeelinkAI Agent)」，已在包括渣打銀行在內的多家金融機構實現規模化應用。

該平台整合GPS庫、LDP數據解析模塊與LDP-GPT大模型，實現單據審核全流程「零人工介入」，將單筆處理時間由傳統數小時壓縮至分鐘級，準確率超過99%，有效降低金融機構運營成本，並間接提升中小微企業融資效率。

在與渣打銀行的合作中，蜂聯AI深度嵌入貿易金融、支付管理等核心業務環節，通過多模態數據處理與智能審核引擎，顯著降低審單時間成本。同時，其大模型能力在供應鏈金融場景中實現智能化風險評估，助力提升運營交付效率，成為跨機構合作的標桿案例。

依托技術底座的持續升級，聯易融通過接入DeepSeek、通義千問等主流大語言模型，並融合自有知識圖譜與多維數據，加速推進LDP-GPT的迭代升級與AI能力輸出。2025年，基於LDP-GPT打造的蜂聯AI已完成多項核心能力打磨，覆蓋智能審單、智能中登、智能客服等十餘個重點場景，在市場拓展與商業價值釋放方面持續取得突破，服務客戶增至42家。



## 聯易融AI 驅動智能審核入選「十四五」金融創新優秀案例



聯易融憑藉AI驅動的智能審核創新實踐，其打造的「OCR+大模型+規則引擎+RPA」全流程自動化風控審核體系，實現了從「人工審核」到「AI秒審」的跨越式升級。聯易融AI驅動智能審核創新實踐中打造的「全流程自動化風控審核體系」，憑藉突出的創新性、顯著的實踐成效及廣泛的行業示範價值成功入選《「十四五」金融創新優秀案例報告》。

全流程煥新，效能提升成果顯著。聯易融對業務流程進行全面自動化重構，打通「客戶建檔→信息整理→資產查驗→風控初審→中登登記」全環節，實現無人工介入的端到端秒級響應，將傳統1-2天的審核周期壓縮至秒級。依托大模型強大的泛化能力，新場景部署周期從月級縮至天級，大幅提升業務敏捷性。目前，資產處理自動化通過率達85.43%，建檔自動化通過率超90%，成功突破傳統運營瓶頸。

全流程自動化風控審核體系創新為聯易融帶來顯著效益，年度節約人力成本53.6人年，IT硬件成本年化降幅77%，在行業層面產生深遠影響，為供應鏈金融構建了堅實的技術底座與智能服務能力。



## AI 驅動全鏈路供應鏈金融智能化升級

AI 技術不僅優化了傳統金融流程，更通過數據驅動推動全鏈路智能化。「供應鏈金融 GPT」為行業提供新視角，預示從數據採集到融資的全流程智能化轉型。

在實際業務中，聯易融已實現 AI 多場景落地，將圖片、視頻等非結構化數據轉化為結構化信息，提升處理效率與準確率；通過智能風控與審核體系，快速識別潛在風險，保障業務安全。在生態合作層面，AI 助力實現多方高效協同，促進價值共享。例如通過智能匹配供需，優化融資流程、降低成本。

聯易融將探索多模態數據推理、視頻解析等方向，進一步簡化流程。在推進技術應用的過程中，聯易融始終重視數據合規與安全，嚴格遵循相關法規，並堅持「人機協同」機制，確保 AI 判斷的準確性與業務可靠性。

我們致力於制定並執行《聯易融關於人工智能政策的承諾書》，承諾將人工智能政策納入公司的整體戰略規劃，由公司董事會和高管團隊背書，特別是由首席人工智能官團隊負責監督實施，以確保技術的發展與應用能夠符合倫理標準、法律法規，並促進社會的整體福祉。具體承諾如下：

### 尊重數據隱私

聯易融承諾在使用和開發人工智能技術時，尊重並保護所有用戶的數據隱私。聯易融將採取一切必要措施，確保個人數據的收集、存儲和處理符合《通用數據保護條例》(GDPR) 和其他相關隱私保護法規的要求。

### 保護系統網絡安全

聯易融認識到網絡安全的重要性，並承諾在人工智能系統的開發和使用過程中，採取最先進的技術和管理措施，以防範任何形式的網絡攻擊和數據洩露。

### 避免潛在偏見

聯易融承諾在人工智能的開發和應用中，採取措施識別和減少偏見，確保算法的公平性和正義性。聯易融將定期對算法進行審查和更新，以消除任何可能導致歧視的偏見。

### 用戶識別 AI 內容的權利

聯易融承諾提供清晰的標識，讓用戶能夠輕鬆識別出由人工智能生成的內容。聯易融相信透明度是建立用戶信任的關鍵。

聯易融始終堅信，AI技術是推動供應鏈金融變革的關鍵力量。通過不斷探索和創新，聯易融將繼續引領行業的發展，為供應鏈金融的智能化轉型貢獻更多力量。未來，聯易融期待與更多合作夥伴攜手，共同開啓供應鏈金融的智能新時代。

## 9.1.2 區塊鏈助力透明生態

區塊鏈技術以其獨特的去中心化、不可篡改和高效透明的特性，為供應鏈金融帶來了前所未有的變革機遇。聯易融作為行業先鋒，憑藉其自主研發的王牌產品「訊易鏈」，正在重新定義供應鏈金融的未來。「訊易鏈」是聯易融自主研發的區塊鏈多級拆分流轉平台，實現了應收賬款的數字化、確權化和流轉化，幫助核心企業及其供應鏈上的多級供應商解決融資難題，提升資金流動性。「訊易鏈」的核心價值在於通過技術手段優化供應鏈金融流程，將核心企業的信用傳遞至多級供應商，幫助中小企業獲得低成本融資，同時提升整個供應鏈的透明度和效率。

「訊易鏈」區塊鏈平台主要優勢：

- **高效性：**「訊易鏈」通過區塊鏈技術實現了應收賬款的快速流轉和融資，減少了傳統供應鏈金融中的繁瑣流程，提高了資金周轉速度。
- **透明性：**基於區塊鏈的不可篡改特性，「訊易鏈」確保了交易記錄的真實性和透明性，降低了信息不對稱風險。
- **普惠性：**「訊易鏈」幫助中小企業獲得低成本融資，支持實體經濟的發展，符合普惠金融的理念。
- **靈活性：**憑證可以靈活拆分和流轉，供應商可以根據自身資金需求選擇持有、轉讓或融資，提供了更多的操作選擇。



### 助力中交天津軌道公司落地首筆多級流轉業務

依托聯易融自研的「訊易鏈」平台，通過區塊鏈技術不可篡改、可追溯的特性，實現了應收賬款資產的確認、轉讓及融資等一系列功能。鏈屬供應商只需在線上發起融資申請，核心企業隨即在「訊易鏈」上對供應商的貿易背景信息進行線上應付帳款確權，保障了信息的真實性與可靠性，簡化了傳統融資中繁瑣的手續，顯著提升融資效率。

軌道交通建設作為國家基礎設施建設的重要組成部分，具有周期長、資金需求大、供應鏈層級複雜等特點。中交天津軌道公司作為隸屬於中交集團的國有企業，通過有效開展多級流轉業務，保障了項目建設過程中的資金周轉，避免因資金短缺導致的工程延期等問題，有助於其按計劃推進軌道交通項目，提升區域交通基礎設施建設的進度和質量。同時，聯易融通過與交通銀行天津分行開展深度合作，結合自身的技術優勢與銀行的資金優勢、風控經驗，形成了強大的協同效應，共同設計具有針對性的融資方案，為供應鏈金融領域的模式創新提供了新的思路。



### 聯易融與農行廣東省分行合作首單無憑證線上保理業務

聯易融與中國農業銀行廣東省廣州分行淘金支行合作首單無憑證線上保理業務順利完成放款，依托聯易融自主研發的「訊易鏈」供應鏈金融平台，創新實現全流程線上化、無紙化操作，標誌著雙方在供應鏈金融服務數字化升級中取得突破性進展，為某大型央企提供落地融資人民幣9,800萬元。

聯易融的訊易鏈無憑證線上保理平台，基於先進的區塊鏈技術，實現了從貿易信息登記、應收賬款確權到融資申請與放款的全流程線上化操作。通過區塊鏈的不可篡改特性，確保了每一筆交易信息的真實性與準確性，無需依賴傳統的紙質憑證。同時，智能合約技術的應用，使得融資流程能夠自動執行，大大縮短了業務處理時間，融資成本顯著降低。

### 9.1.3 雲計算築牢效能提升

雲計算作為數字經濟的動力核心，借助虛擬化技術與分佈式架構對各類資源進行整合優化，搭建起具備高靈活性與可擴展性的數字化基礎支撐，為企業供給高效且彈性十足的基礎設施及配套解決方案。以雲原生技術為基石，我們的供應鏈金融智慧平台能夠對交易數據實施實時可視化管控，同時高效處理多場景並發任務，使得運營效率與系統運算性能得到顯著增強。本集團的雲原生平台將AI技術深度嵌入其中，重點聚焦於主體盡職調查、資產核實校驗以及全流程文書管理等關鍵業務環節。通過對業務流程進行自動化重塑，平台將重複性機械工作的處理效率提升超60%，為合作金融機構實現降本增效提供了有力支撐。

雲原生平台主要優勢：

- **專業貼合實際場景：** 依托具備深厚金融背景的團隊，本集團已成功服務超過500個證券化項目，精準定位並解決用戶場景中的核心痛點。
- **技術穩定成熟可靠：** 技術體系歷經多年金融場景實戰驗證，能夠穩定支撐海量業務處理，並沉澱為深度的行業認知與方法論。
- **架構靈活易於部署：** 採用模塊化架構，支持快速部署與擴展，同時提供訂閱與本地化雙模式，全面適配多樣化的業務場景需求。

## 聯易融雲

聯易融雲是基於聯易融自有供應鏈金融場景構建的全棧雲原生平台，致力於為企業提供面向服務、可觀測、彈性伸縮且自主可控的雲端基礎架構，助力業務系統實現敏捷計算與高效交付。平台全面兼容鯤鵬等主流國產化服務器架構，著力構建安全可信的雲服務環境，目前主要提供混合雲平台與容器雲平台兩大服務，靈活適配企業多元化需求：

	容器雲平台	混合雲平台
<b>核心定位</b>	聯易融基於雲原生架構打造的一站式雲原生PaaS平台，經金融級生產場景錘煉的企業級平台。	基於雲原生的一站式IaaS資源管理平台，致力於成為新時代雲原生雲基座。
<b>核心能力</b>	提供多雲多集群統一管理、DevOps、微服務治理、運維管理等平台級服務，性能高且可擴展。	具備資源統一納管、一雲多芯、異構兼容、混合雲治理等先進功能，能力超越開源標準。
<b>價值作用</b>	靈活滿足企業數智化建設場景需求，助力企業聚焦業務與數據應用服務能力沉澱，推動數智化轉型成功。	助力企業構建穩定、可靠、安全的雲基礎設施，為供應鏈金融行業數智化轉型提供堅實支撐。
<b>資質認證與聚焦領域</b>	通過雲原生計算基金會(CNCF)權威認證，及國內多家主流信創廠商適配認證。	重點服務供應鏈金融領域企業。

## 9.1.4 大數據激活風險管理

大數據技術是企業數字化轉型的關鍵驅動力量，它整合了分佈式存儲、智能分析及機器學習引擎等核心能力，搭建起「數據+業務+場景」深度融合的智能決策體系。我們將多源異構數據處理能力作為發展核心，憑藉實時數據建模與風險預測算法，在供應鏈金融領域有效提升了風險識別的精準度與效率，為合作金融機構提供了穿透式的交易洞察及動態風險預警服務。我們正不斷完善數據資產化的實施路徑，通過打造企業級數據湖與隱私計算平台，在築牢信息安全防線的基礎上，推動業務決策模式從傳統經驗導向向智能量化分析轉型，進而重塑產融協同的價值鏈條。

大數據平台主要優勢：

- **審批效率顯著提升：**通過智能流程優化，將審批時長縮短至1-2個工作日，較傳統模式效率提升約80%，有力加速業務實施周期。
- **盡職調查全面升級：**依托全綫上流水智能識別與實時網絡數據反饋相結合，突破傳統盡調在時間與空間上的局限，大幅提升調查進程效率。
- **智能風控體系完善：**結合多維規則引擎與深度流水穿透分析，實現自動化生成高精度信貸決策報告，為風險管控提供科學支撐。
- **安全機制閉環管理：**建立實時異常追蹤與分級預警系統，通過嚴格發票核驗機制精準識別並攔截潛在風險，構築全方位業務安全屏障。



## 聯易融蜂鳥大數據平台 (Beebird)

聯易融蜂鳥大數據平台(Beebird)集成20餘項主流開源技術，構建企業級雲端全托管泛Hadoop架構，具備高安全、低成本、強可靠與高可擴展特性。平台支持分鐘級部署專屬泛Hadoop集群，實現組件自動部署、在綫配置與版本升級，並提供資源彈性伸縮、多租戶隔離及數據安全防護。

平台配備完善的監控告警與可視化運維功能，可提供數據質量校驗、安全管控、元數據治理、數據可視化等全鏈路治理服務，實現開箱即用。在核心性能上，平台支撐PB級數據存儲與計算，提供實時與離綫計算、數據集成、數據開發及機器學習等服務，兼容多開發語言。其在安全性、可靠性、可擴展性、算力性能與管理能力等方面均處於行業領先水平。

## 9.2 供應鏈金融數智化

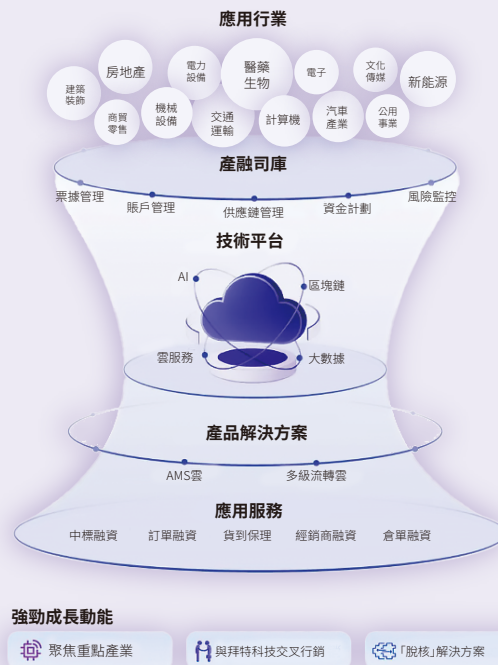
傳統供應鏈金融長期受困於信息割裂與流程滯後，紙質單據堆砌、人工環節繁複，不僅拖慢業務節奏，更滋生隱蔽風險，使行業難以突破規模瓶頸。面對這一困局，全鏈數字化已成為不可逆轉的變革方向。聯易融以科技為引擎，通過創新數字化工具賦能核心企業及金融機構，靈活應對市場與技術的雙重演進，同時為中小企業打造更流暢、更可信的金融服務體驗。

### 司庫體系搭建

對於大型企業，完善司庫體系是深化改革、邁向世界一流的關鍵。供應鏈金融在其中扮演重要角色，不僅拓展了司庫管理的邊界，還能夠為企業提供全方位金融服務。

與傳統模式相比，現代司庫管理的核心優勢在於以數字技術優化金融資源配置、提升運營效率。針對大型企業及金融機構在司庫搭建與管理中的實際需求，聯易融推出智慧產融司庫解決方案。方案以人工智能、區塊鏈、大數據、雲計算等技術為支撐，整合決策管理中心、數據分析中心、產品交易中心、技術交互中心等核心模塊，有效打破信息孤島與系統壁壘。

依托該方案，企業內部業務、財務、金融等數據可實現無縫流轉，並能與銀行、監管等外部夥伴實現數據共享與交易協同，推動產融深度融合。在實踐層面，該方案幫助企業優化資金運營、風險預警、數據穿透、投融管理等關鍵環節，提升資金效率及降低經營風險，為企業穩健發展與持續創新提供堅實支撐。



智慧司庫戰略

## 9.3 強化知識產權管理

聯易融將知識產權列為驅動技術革新、築牢核心競爭壁壘的核心戰略資產，搭建起貫穿權利核定、價值轉化、風險防護全鏈路的系統化治理體系。我們通過《科技集團知識產權保護管理制度》搭建起一體化知識產權管理體系，打通企業內部、合作代理機構與國家知識產權局的協同鏈路，實現了知識產權從申請、確權、維護到運用、維權的全生命周期電子化管控，提升了知識產權管理的效率與精準度，為專利創新與保護提供了堅實的系統支撐。包括以下做法：

 <p>高價值專利培育</p>	<p>為夯實專利質量根基，我們從多維度推進高價值專利孵化工作：一方面抬升專利提案准入門檻，對所有申報提案開展技術可行性與法律合規性的雙重核驗分析；另一方面優先篩選優質提案啟動專利申報流程，並針對性優化權利要求的布局方案，以此構建高價值專利儲備池。</p>
 <p>專利快速確權</p>	<p>我們充分借力各類專利快速授權渠道，通過預審通道對接、優先審查申請等舉措，大幅縮短核心專利的授權周期，已實現發明專利最快74天完成授權的行業領先效率。這一成果可推動專利技術快速賦能產品，進一步夯實產品的市場競爭壁壘。</p>
 <p>知識產權專業賦能</p>	<p>我們常態化組織多輪知識產權專項培訓，全方位提升全員的知識產權保護認知與实操能力。培訓課程覆蓋知識產權相關法律法規、專利申報全流程指引、典型侵權案例拆解等核心模塊，既能幫助員工掌握知識產權保護的实操要點，也能同步提升其專業素養與工作效能。此外，這類培訓還能激發團隊創新思維、強化跨部門協作意識，為企業科技創新築牢人才基礎。</p>
 <p>創新文化營造</p>	<p>本集團搭建了完善的科技創新保護與發明創造激勵體系，通過定期發放專利專項獎金的方式，充分調動技術人員的創新積極性。同時，我們會不定期為技術崗員工提供知識產權專項輔導，加速創新成果向專利資產轉化；還面向全體員工開展知識產權知識競賽，實現專利保護理念的全員普及。</p>

法務合規部門設立專項管控機制，指派專職知識產權管理專員開展資產動態摸排與權益維護工作，確保專利布局與業務發展戰略高度適配。全體員工簽署的《保密協議》與《知識產權轉讓協議》形成雙重法律防護網，既穩固了核心技術的專屬優勢，又釐清了創新成果的權屬範疇，在保障企業資產安全的前提下，兼顧員工合法權益，實現了企業與員工的協同共贏。

截止2025年末，聯易融的知識產權申請情況如下表所示：



### 聯易融助力中西部首單專精特新知識產權ABS發行

聯易融作為原始權益人和資產服務機構，在陝西省知識產權局、財政廳等多部門指導下，「中泰—華科創合一西投保西安知識產權1期資產支持證券」於深圳證券交易所成功發行，為知識產權金融創新提供全新樣本。

此次ABS發行規模達人民幣1億元，期限2年，優先級利率2.79%。項目聚焦專精特新中小微企業，通過資產證券化手段，打通「知識產權創造—評估—融資—運營」鏈條。從資產篩選、法律合規到現金流管理，全流程保障資產質量，助力構建「政府引導+金融創新+科技賦能」生態，激活區域知識產權價值。

## 9.4 深度服務實體經濟

### 9.4.1 合作推動行業進步

我們致力於構建行業協作生態，不僅搭建開放交流平台，更與業內專家開展深度對話，共同探索行業前沿趨勢與人才發展路徑，推動產業鏈協同共贏。聯易融高度重視產學研協同創新，深度參與融資租賃與商業保理等行業生態建設，並通過數字化解決方案持續賦能汽車和製造等行業供應鏈體系。



#### 聯易融出席武漢市融資租賃和商業保理行業協會大會

聯易融受邀2025年6月12日武漢市融資租賃和商業保理行業協會第一屆二次會員大會暨產融結合·創新發展大會，共同探討融資租賃與商業保理行業的高質量發展之路。

聯易融以數字化服務有效助力商業保理公司轉型與業務拓展，並在賦能供應鏈金融服務湖北經濟方面成效顯著。作為服務型機構，聯易融旗下保理公司在與國有保理公司合作中，重點提供金融科技服務，依托技術優勢輸出數字化解決方案。

例如，聯易融打造了標準化保理業務平台，可根據不同業務需求靈活定制，顯著降低保理公司自建系統的高成本與長周期，快速推動其數字化轉型。在資金端，聯易融發揮ABS再融資渠道優勢，為保理公司提供成熟資金解決方案，並支持全流程ABS發行，拓寬資金來源、增強流動性，助力業務持續拓展。



## 聯易融創始人宋群出席第十屆一帶一路高峰論壇



在全球貿易投資格局演變與「一帶一路」合作深化的背景下，沿線經濟體正將人工智能與金融科技創新作為提升跨境資金流動效率、安全與普惠性的重要支撐。聯易融創始人、董事長兼CEO宋群在由渣打銀行和香港貿易發展局合辦的第十屆一帶一路高峰論壇「運用數碼資產與金融科技創新來加強「一帶一路」市場的跨境貿易與資金流」專題早餐會中強調聯易融踐行「AI+產業金融」戰略，通過技術創新構建核心能力，已成為提升國際融資、跨境支付及貿易流動效率、透明度與安全性的關鍵力量。聯易融正通過前瞻佈局全球數字供應鏈金融應用、建立圍繞供應鏈金融領域的全棧式AI技術矩陣等一系列舉措，在提升跨境貿易效率、降低金融風險和推動金融創新與合作等方面發揮了積極作用，促進不同地區金融基礎設施的對接，同時提高了金融服務的便利性和效率。



## 深圳大學師生團到訪聯易融

聯易融始終重視與高校的產學研合作，致力於為供應鏈金融領域輸送專業人才。聯易融作為深圳大學實習基地，將持續為學生提供實踐平台與職業指導，幫助其更深入地了解行業前沿技術與應用場景。

聯易融工作人員為學生介紹本集團的發展歷程、企業文化及業務布局，通過案例分享讓學生們對行業有更直觀的認識。聯易融講師團隊結合行業趨勢與實戰經驗解答學生的問題。未來，聯易融將繼續發揮技術與實踐優勢，攜手高校培育更多複合型人才，推動供應鏈金融生態的可持續發展。

## 9.4.2 中小企業化難解困

聯易融憑藉定制化服務方案的靈活適配性，以及前沿科技基礎設施的堅實支撐，在供應鏈金融科技解決方案領域樹立領先地位。供應鏈「脫核」模式的利用數字化技術，基於供應鏈真實貿易數據、多維度風控模型及智能合約，為供應鏈上下游企業（尤其是中小微企業）提供融資服務的創新金融模式。運用區塊鏈等技術，金融機構能更精準評估中小微企業經營狀況和風險，資金獲取效率提高，增強其融資可能性。聯易融在數字經濟與直播產業發展中尋找機遇，以直播電商、跨境電商等新經濟增長極為切入點，為抖音、快手、拼多多等平台的小微電商提供融資助力。



### 聯易融構建電商供應鏈「金融樞紐」協助中小商家融資

針對電商行業因交易與資金周期錯配、輕資產模式融資難及市場波動與合規風險帶來的資金壓力，聯易融打造適配電商「高頻交易、輕資產、數據驅動」場景的供應鏈金融解決方案。

**聯易融電商供應鏈金融平台：**聯易融自研的電商供應鏈金融科技平台聯合保理公司等資金方，為商戶提供已發貨訂單變現、多店鋪融資等靈活服務，實現全天候快速放款與全綫上簡便操作，顯著降低融資門檻與成本。

**AI驅動的智能風控與全流程自動化體系：**智能風控體系實時監控貨物軌跡、庫存及交易數據，動態評估風險與融資額度，實現快速單據處理與動態額度測算，支持跨境貿易融資與結算。

**跨境數字化供應鏈金融解決方案：**在跨境領域，聯易融推進「Go Early」與「Go Deep」雙戰略：前者通過聚合全球12家平台資源，為超1,100家商戶提供一站式數字化融資；後者深耕全鏈路智能供應鏈融資，助力中國出海企業，提升全球供應鏈效率。

本年度，我們與大新銀行（中國）有限公司在跨境電商及場景金融領域展開深度合作，共同推出創新性金融解決方案，為跨境電商企業提供了更加專業化、數字化的融資服務，也為行業樹立了新的標杆。



### 聯易融助力弘潤石化落地多級流轉業務

我們與中國工商銀行濰坊分行攜手合作，成功助力弘潤石化（濰坊）有限責任公司落地多級流轉業務，為其供應鏈生態注入了新的活力，依托聯易融自主研發的訊易鏈平台為核心，通過數字化手段實現了核心企業信用在供應鏈中的多級穿透，其信用通過電子債權憑證的形式，在供應鏈上的多級供應商之間進行流轉、拆分和轉讓。這一創新模式打破了傳統供應鏈金融的局限，使得上游眾多中小供應商能夠憑藉核心企業的信用背書，獲得更多的融資機會。



### 「豫鐵E鏈」首筆業務順利兌付

「豫鐵e鏈」依托聯易融自研的區塊鏈多級流轉平台「訊易鏈」技術，通過將企業貿易過程中產生的應收賬款轉化為可按需拆分、可多級流轉的數字債權憑證，能夠有效實現核心企業的信用穿透，為中小企業提供高效便捷的融資解決方案，充分展現「科技+金融」雙輪驅動的創新示範效應。

截至2025年2月，「豫鐵e鏈」積極對鏈上中小微供應商提供工程款項支付服務，已服務供應商158戶，累計開單金額達人民幣6,000萬元，其中融資金額約為人民幣4,000萬元，聯易融同步提供的線上保理融資服務，及時滿足了中小微供應商的資金需求。

## 9.5 踐行公益傳遞價值

### 9.5.1 助力鄉村振興落地

本集團通過前沿技術賦能傳統產業數字化轉型，推動鄉村可持續與數智化發展，為現代化數字經濟體系構建提供創新實踐路徑。在此過程中，我們與持牌金融機構開展戰略協作，共建產業生態導向的智慧金融服務網絡，同時深耕綠色金融創新，研發適應產業需求的供應鏈金融產品全鏈條可視化、智能風控賦能的數字金融服務平台，最終形成「產業+科技+金融」三位一體的創新服務生態。

於報告期內，本集團在綠色金融、可再生能源、鄉村振興等可持續發展產業鏈領域的產品及服務交易表現亮眼，交易資產規模達到人民幣668億元，凸顯出其在推動鄉村可持續與數智化發展進程中的突出貢獻，讓社會責任落地為產業價值。



#### 聯易融農業供應鏈場景實踐

針對農業供應鏈金融的核心痛點，聯易融以科技為引擎、以場景為依托、以生態為支撐，構建了全鏈條解決方案，實現從「痛點破解」到「價值創造」的升級。

##### 區塊鏈信用穿透

利用「訊易鏈」具備數據不可篡改、全程可追溯的特性，支持鏈上企業在綫完成應收賬款的確權、轉讓與融資，實現全流程綫上化，顯著減少紙質流轉與審核時間，提升各環節效率。

##### 大數據與AI動態風控

聯易融運用AI、大數據等技術構建農業供應鏈動態風控模型，基於多維度信息，對供應鏈各主體進行精準信用評估與風險建模，提供更科學、靈活的風控方案，有效降低信用與操作風險。

##### 農業供應鏈場景融合創新

在核心企業主導的農業鏈中，我們採用「平台+核心」模式，以企業信用穿透產業鏈，結合智慧風控降低中小企融資成本。在直播電商農業場景，則建構適應業務模式，精準配對資金以提升使用效率。

##### 攜手政企銀協建構生態網絡

深度參與鄉村振興，透過銀行體系直連實現平台與風控無縫對接，形成「政府引導+核心企業信用+銀行資金」三方聯動，推動農業供應鏈金融規模化。

## 聯易融助推供應鏈資產支持票據，助力鄉村振興

2025年2月18日，聯易融携手雲南省建設投資控股集團有限公司旗下雲建投商業保理(上海)有限公司成功發行雲南省首單供應鏈資產支持票據(鄉村振興)。本次發行項目儲架規模達人民幣10億元，首期發行規模人民幣2.441億元，此次發行的入池基礎資產中，鄉村振興相關資產佔比達49.78%，覆蓋47家供應鏈企業，其中中小微企業42家。通過應收賬款證券化，項目為供應鏈上的中小微企業提供了更為靈活和低成本融資解決方案，助力實體經濟的發展，響應國家鄉村振興戰略，通過金融創新為鄉村振興提供了新的路徑和模式。



## 聯易融使仙湖茶產業煥新機

上莞鎮擁有千年茶文化傳承的仙湖茶，然而由於地處偏遠，銷售渠道狹窄、品牌認知度不足等問題，仙湖茶產業面臨諸多困境，茶企增收乏力、產業升級動能不足。聯易融秉持著惠澤鄉梓的初心，在產業發展關鍵節點施以援手採購仙湖茶，為上莞茶企、茶農帶來了實實在在的經濟收益，解決了茶葉的銷路問題，讓茶企、茶農能夠安心種茶、制茶。在鄉村振興的征程中，聯易融以實際行動踐行社會責任，為鄉村產業發展注入強大動力。

## 9.5.2 承擔責任回饋社會

本集團在踐行社會責任的道路上，主動履行對消費者、社區與環境的責任，在精準脫貧、生態保護、公益捐贈等領域積極貢獻力量，也通過成立「易起公益」深化公益實踐，秉持「點點星火，彙聚成光」的理念，以科技為紐帶凝聚公益力量，讓微小善行煥發更大能量。2025年，「易起公益」交出紮實的公益答卷，公益活動資金投入超人民幣250,000元，公益參與時長累計28小時，將社會責任從理念轉化為實實在在的行動。本年度，聯易融憑藉在社會責任履行與可持續發展推進方面的持續投入與突出表現，再度在第十屆智通財經上市公司頒獎盛典中獲評「最具社會責任上市公司」。部分實踐如下：



聯易融數科湖南隆回蘇河中學助學項目



前海融達湖南桂陽苦志育才公益學校項目

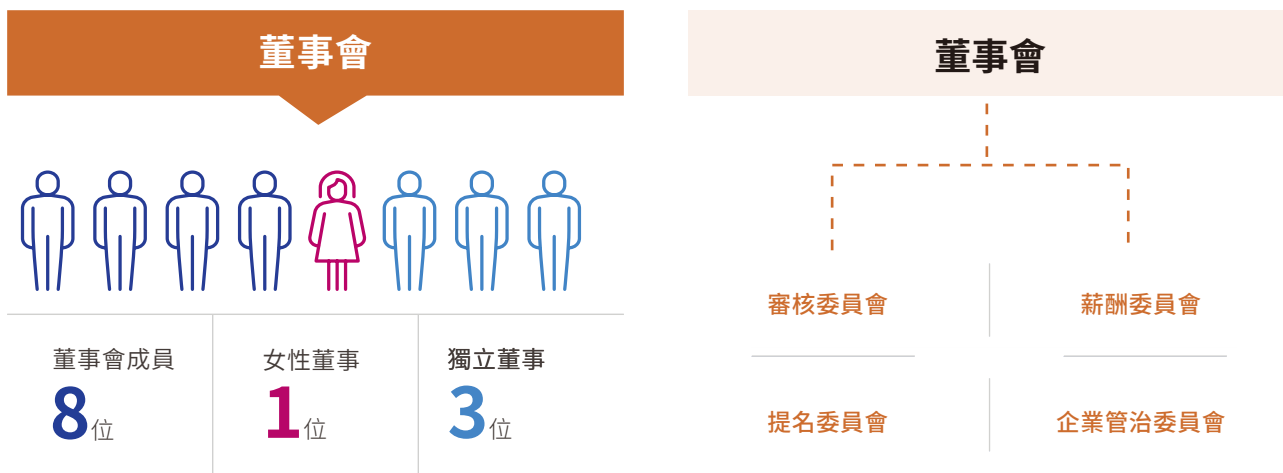


## 10. 构建卓越的 企业管理治理 体系

本集團將卓越治理視為企業發展的基石，致力於构建權責清晰、運行高效的企業治理架構，以切實保障股東權益並驅動可持續發展。董事會作為最高決策機構，通過引領戰略方向，完善風險管理體系及審批重大議題，為本集團把握機遇、實現長遠價值提供堅實保障。在商業道德領域，我們恪守誠信為本的經營準則，通過制度約束、常態化培訓及暢通的舉報機制，全面落實對貪腐行為的「零容忍」政策。作為金融科技行業的引領者，我們始終將信息安全置於核心地位，嚴格遵循網絡安全與數據合規要求，持續加強技術防護與數據治理能力，確保客戶信息與個人隱私得到全面、可靠的保護。通過上述系統性的治理實踐，我們正努力塑造一個更具透明度、韌性與可持續性的未來企業範式。

## 10.1 多元有效治理架構

為體現本集團對多元文化價值的堅定承諾，我們已作為核心治理原則，並推行董事會多元化政策。該政策通過將董事的性別、年齡、種族、語言、文化背景、教育背景、行業經驗及專業能力等納入考慮，致力於構建一個兼具廣泛代表性與專業深度的決策機構。目前，本集團董事會由8名成員構成，包括3名執行董事、2名非執行董事及3名獨立非執行董事。為確保政策的持續適應性與進步性，董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會，其中，提名委員會定期對董事會多元化政策實施成效進行檢視，在持續提升多元構成的同時，亦注重董事會整體經驗傳承與成員更替之間的動態平衡，以實現治理效能的最優化。



我們每年定期對董事會或委員會進行有效性評估，如董事會及委員會的甄選過程、多元化、專業背景、董事會程序規範、與管理層的關係等。詳情請參考「聯易融科技集團二零二五年報—企業管治報告」。

## 10.2 全面風險管理體系

有效的風險管理與內部控制體系是我們抵禦潛在威脅、保障穩健經營及創造可持續價值的基石。董事會全面承擔風險管理及內部控制的監督職責，並通過審核委員會、風險管理委員會及高級管理層落實相關職能的執行與推進。

本集團已識別出日常運營中面臨的風險，如操作風險、信用風險、數據隱私風險、法律與合規風險以及內部控制風險等。為系統應對上述風險，我們致力於構建並持續完善一套體系化、透明化、制度化且具備韌性的風險管理機制。董事會負責評估並明確本集團在實現戰略目標過程中可接受的風險性質與水平，以在風險承擔與業務發展之間取得合理平衡。風險管理委員會將每年結合市場環境變化，對風險策略進行審閱與優化，確保我們所建立的風險管理與內控體系適配。展望未來，我們也將積極探索將重大氣候相關風險納入常態化管理範疇，以響應新興監管要求，持續增強風險管理的前瞻視野與全面覆蓋。

### ■ 風險管理

本集團風險管理委員會下設專業機構，致力於持續完善風險管理機制，在有效平衡風險控制與經營效益的同時，切實保障各利益相關方的權益。我們通過建立動態監測與快速響應機制，構建起覆蓋業務全流程的綜合性風險評估體系。

報告期內，聯易融進一步深化「服務優先、輕資產運營、風險可控」的管理方針，並將其系統化應用於供應鏈服務與產業協同等核心業務領域。在可持續發展方面，我們將ESG理念全面融入戰略規劃與運營流程，推動實現穩健經營與高質量發展的有機統一。為積極服務實體經濟，我們重點圍繞產業鏈上下游中小微企業提供適配性金融服務，持續提升業務安全水平與服務效能。

### ■ 內部控制

為持續提升治理效能，我們已進一步優化內部控制管理架構，著力強化風險管理部門與內部審計之間的協同運作機制。通過動態化審核程序，實現了對前、中、後台全業務場景的有效覆蓋。內部審計採用「定期專項檢查與定向突擊審計」相結合的雙軌模式，關鍵審計結果直接呈報董事會審核委員會，並推動形成從問題發現到整改落实的閉環管理。在延續與畢馬威等第三方專業機構合作的基礎上，本年度繼續引入外部審計深度參與業務流程合規性驗證與系統安全性評估，共同構建起內外聯動、多重保障的立體監督網絡。與此同時，我們積極借助數字化工具強化操作留痕與異常行為監測能力，系統性提升內部控制機制的實時響應水平與管理透明度，為業務穩健運行提供有力保障。

## 10.3 商業價值、社會價值與股東價值

本集團始終將卓越的企業管治視為可持續發展的基石。我們堅信，一個系統而完善的企業管治架構，不僅能夠有效保障股東權益、提升企業長期價值，也是落實責任機制與強化決策質量的重要保障。我們通過持續優化管治結構與決策機制，我們已為本集團長遠發展構建了堅實的制度基礎與行動框架。

董事會作為本集團最高決策機構，全面肩負業務監督、戰略制定與績效評估等核心職責，包括制定關鍵政策、發展戰略與年度預算；建立並維護有效的內部監控與風險管理體系；審議重大交易事項，尤其關注涉及潛在利益衝突的情形；審閱財務信息及報告；負責董事提名與任命；以及處理其他關乎運營全域的重要議題等，確保本集團長期穩定發展。我們致力於提升重大決策過程的透明度、合規性與執行力，為股東權益提供系統性保障，持續優化董事會、監事會等治理機構的職能，提升內部監督與決策效率。

聯易融始終將股東權益保障置於核心地位，通過積極對接資本市場、拓寬戰略發展路徑，持續增強本集團成長動力。我們致力於強化主營業務與核心競爭力，拓展業務邊界，並借助先進科技優化風險管理與運營流程，以實現降本增效，最終為股東創造持續增長的價值。企業管治委員會作為關鍵治理機構，承擔著維護全體股東利益、保障不同投票權架構穩定運行的重要職責，通過定期評估並優化股東溝通政策等途徑，確保本集團與股東之間的信息傳遞高效、透明且及時。

本集團高度重視與股東的信息溝通，通過定期發佈財務報告、業績公告、股東大會及電話會議等多種渠道與股東保持緊密的交流，積極聽取和回應股東與市場的關切。為回饋股東長期以來的支持，2025年8月，董事會批准了在一年內不低於8,000萬美元的新一輪股份回購計劃。報告年度內已累計回購股份金額達3.65億港元（約合4,700萬美元），以切實行動彰顯對自身長期價值的信心。該特別股息方案將結合實際盈利情況制定，旨在與全體股東共享本集團發展成果，持續提升股東回報水平。

## 10.4 堅守商業道德準則

本集團將商業道德視為運營根基，始終秉持誠信、透明與合規的核心原則。我們以「零容忍」態度堅決反對並禁止一切形式的貪污、賄賂、洗錢等不當行為。為貫徹這一承諾，我們持續完善反貪腐治理架構與制度體系，通過開展常態化員工培訓、優化舉報與調查流程等系統性舉措，將道德規範深度融入企業運營各環節，贏得投資者、客戶與監管機構對本集團的信任，為企業的可持續發展構築了堅實保障。



### 反貪污目標

對貪污事件  
**0** 容忍態度

舉報事件跟進率需達  
**100%**

員工合規與反腐敗培訓率需達  
**100%**



### 2025年表現

貪污事件  
**0** 次

舉報事件跟進率  
**100%**

員工合規與反腐敗培訓率  
**100%**

### 10.4.1 嚴格防範貪腐舞弊

本集團嚴格管控各種形式的貪污和舞弊行為，已構建起一套系統性的廉潔治理體系，並付諸堅決有力的行動。



制度保障

本集團嚴格遵守運營地所在國家和地區的政策法規，正式制定並實施《反舞弊管理制度》《聯易融科技集團反賄賂合規政策》及《聯易融科技集團反洗錢、反恐怖融資和防範制裁風險管理制度》等內部制度，為包括董事、管理層在內的全體員工劃定了行為界限，為我們識別和處理違規行為奠定了制度基礎。



### 廉潔文化

本集團致力於構建廉潔、勤勉與敬業的工作環境，大力倡導正直透明的企業文化。我們強調領導層的示範引領與全員的共同參與，旨在營造一種主動抵制舞弊、自覺恪守誠信的集體氛圍。我們為員工提供制度約束與系統化培訓，要求其嚴格遵循行業規範、行為準則與職業道德，確保個人行為與本集團價值觀及社會期望保持高度一致，共同維護企業的聲譽與可持續發展。



### 反貪管理覆蓋供應商

我們要求供應商簽訂《反商業賄賂聲明》，明確聯易融對供應商道德管理要求。我們制定《供應商黑名單管理規範》，明確如供應商如違反商業賄賂條款、利益衝突等要求，將終止合作並列入供應商黑名單。供應商管理部門每半年開展一次評估工作，以加強對供應商的常態化管理。



### 道德操守

我們致力於捍衛本集團與股東的權益，杜絕一切潛在損害。通過強化內審、風控與舉報機制，我們主動識別、迅速處置風險，為我們的資產安全與信譽築牢防火牆。

## 反舞弊責任管理架構

我們由高級管理層負責反貪污腐敗管理。



## 反舞弊工作常設機構及職能

本集團管理層已將舞弊風險融入企業整體風險評估體系中，通過定期審查與更新，持續刷新風險評估體系，使其精準響應內外部環境的動態變化。同時，我們不斷升級反舞弊機制，融合內審洞見與外部監管要求，以此驅動本集團提升整體風險管理能力。我們將內審部設為處理投訴、舉報工作的管理部門，接受董事會和審計委員會的監督，履行從受理、查辦到統計、報告的全流程職責，與其他各部門協同配合，每年向董事會和審計委員會提交反舞弊工作報告，確保工作的問責制和透明度。

報告期內，本集團並無涉及任何貪污個案，亦已遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的所有相關法律及法規。本集團亦未得悉有任何與員工因腐敗被解僱或受到紀律處分以及與商業夥伴的合同因腐敗等有關的違規行為而被終止或不續簽有關的事件。

### 10.4.2 堅決抵制商業賄賂

本集團將合規經營視作業務可持續發展的重要基礎，堅決嚴格執行《防止商業賄賂和個人利益衝突的行為守則》和《聯易融陽光行為準則》，要求所有員工簽署《陽光誠信廉潔自律公約》，承諾不會發生任何謀取不正當利益的行為，並在個人利益與本集團利益發生衝突時，及時向上級管理層報告並主動回避。若員工被查實有違規行為，我們將依據《聯易融科技集團員工違規懲戒辦法》進行處置，並對觸犯法律的員工追究法律責任。

我們鼓勵管理層以身作則，做制度與規範的踐行者與捍衛者，從而引領並塑造全員的廉正文化。通過持續的教育與監督，我們致力於打造一個公平、透明的運營環境，讓合規內化為每位員工不可逾越的行為底綫。

### 10.4.3 合規培訓強化意識

我們致力於將商業道德與反貪腐政策深植於運營的每個環節。我們不僅確保全員透徹理解並恪守法律法規與職業規範，更通過員工手冊、制度、專項宣傳活動等多維渠道，使合規意識內化於心、外化於行，築牢思想與行動的防綫。

我們針對新入職員工開展反舞弊、法律法規和誠信道德教育等內容的入職培訓課程，為其明確道德和法律邊界，幫助其快速了解和適應本集團相關的規章制度。同時，為進一步方便員工學習合規制度，我們已在內部學習平台上推出「陽光聯易融」系列課程，定期開展反貪腐專項培訓。

我們通過系統提示、社群推送及部門宣傳等方式，開展關於反貪污腐敗的溝通教育，常態化理念宣貫與文化浸潤，將合規文化滲透到日常工作，使其內化為一種職業自覺。此外，我們建立了道德問題諮詢機制，員工可以隨時向內審部諮詢在工作中遇到的任何道德方面的困惑，及時給予員工專業指導和支持，幫助其恪守道德底綫。

2025年，我們組織了33場合規專題培訓，內容涵蓋金融監管體系介紹、民法典解讀、關連交易合規宣導、操作風險識別、貿易背景真實性核查以及開發測試規範管理等與我們業務息息相關的方面，為包含特殊崗位在內的全體員工提供風險管理和內部控制的專題指導，幫助他們提升合規意識並融入日常工作中。

本年度，100%董事及員工參與反貪污培訓。

## 「陽光聯易融」

2025年聯易融合規安全課程專欄「陽光聯易融」共上綫了《陽光履職遠離紅綫》專題課程，要求全體員工完成課程學習並通過考試；同步通過配套綫上綫下文化宣導，多層級多時點鋪開合規宣傳，堅守合規防綫。



## 10.4.4 健全舉報處理機制

### 暢通員工舉報渠道

為暢通員工反饋渠道，本集團已建立正式的投訴、申訴及舉報機制。員工可就內部信息洩露、不當履職、瞞報事故等損害本集團與員工利益的行為進行實名或匿名反映。所有反饋均由內部審計部門專責處理，確保及時調查、公正審理並予以答覆。本集團保證投訴、舉報渠道暢通，通過多種途徑公布通信地址、舉報郵箱、舉報電話等信息。投訴、舉報的方式如下：

投訴舉報熱綫電話：0755-26915041

投訴舉報電子郵箱地址：TSJB@linklogis.com

通信地址：深圳市前海深港合作區南山街道樞紐大街66號前海周大福金融大廈28-30樓

郵政編碼：518057

### 配套舉報管理機制

為確保投訴與舉報管理工作的規範化，保護舉報人及相關方權益，維護正常經營秩序並有力打擊侵害本集團利益的行為，我們結合運營實際制定《聯易融科技集團投訴、舉報管理辦法》，適用對象包括全體在職員工，並延伸至至可能因員工不當行為而受損的一切外部利益相關方。我們在該管理辦法中規定了投訴、舉報管理工作的四大原則，即客觀公正、嚴格保密、主動回避、懲處結合原則。

### 處理違規的既定程序及糾正處分策略

本集團內部審計部收到投訴、舉報事項首先應當予以登記。對於可能造成重大社會影響的複雜、疑難、突發性緊急投訴、舉報事項，內部審計部應當立即報告高級管理層及董事會，相關部門應當在職權範圍內依法採取措施，果斷、緊急處理，防止不良影響的發生、擴大、惡化。對於已受理的投訴、舉報事項，投訴請求事實清楚的，應當依照相關規章制度和實際情況調查核實。內部審計部負責查辦處理各類投訴、舉報事項，在規定時效內完成非現場分析、現場調查核實、調查報告撰寫等工作，每周向督辦單位反饋檢查核實細節、工作進展情況等信息。投訴、舉報事項應當自受理之日起60日內辦結，轉辦單位有時效要求的，按其規定時效予以辦結。

投訴、舉報事項經查證違反本集團規定的，按相關制度處理。我們對其進行包括發出警告懲戒、通報批評或終止聘用違反者，或終止本集團與第三方違反者之間的協議等處罰。存在違法犯罪行為的，移交國家機關依法處理。

## 信息保密及報復零容忍

舉報中涉及的任何信息都將被嚴格保密，僅在應法律要求時公開。本集團保護舉報人的合法利益、防止舉報人遭受打擊報復，舉報人也可以選擇匿名舉報。員工打擊報復舉報人的，依相關規定給予處分；構成犯罪的，移送國家機關依法追究刑事責任。舉報人因被打擊報復而受到錯誤處理的，投訴、舉報管理部門應在其職權範圍內依照有關規定建議相關部門予以糾正。

## 10.4.5 反不正當競爭行為

本集團深信廉潔與誠信是贏得客戶、合作夥伴及社會信賴的基石，我們嚴格遵守《反不正當競爭法》《反壟斷法》等相關法律法規，我們在《陽光行為準則》中聲明禁止不正當競爭，堅決反對並抵制一切形式的腐敗、商業賄賂、洗錢、壟斷及不正當競爭行為，推動並維護健康有序的市場環境。

我們不僅要求全體員工恪守相關規範，也要求所有合作夥伴共同遵循反商業賄賂與反腐敗的法律及政策，攜手共建廉潔誠信的商業生態，維護健康、持久的合作關係。

# 11. 附錄

## 11.1 法律及法規

本集團確保業務營運恪守所有 ESG 適用的法律和法規如下：

層面	適用的法律及法規	對應章節
A1 排放物	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》	6.1 完善環保管理體系 6.3 綠色營運實踐倡導
A2 資源使用	《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國水法》	6.1 完善環保管理體系 6.3 綠色營運實踐倡導
A3 環境及天然資源	《中華人民共和國環境保護法》	6.1 完善環保管理體系 6.3 綠色營運實踐倡導
B1 僱傭	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國就業促進法》 《中華人民共和國社會保險法》 《勞務派遣暫行規定》 《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》 《中華人民共和國婦女權益保障法》 《中華人民共和國殘疾人保障法》 《全國年節及紀念日放假辦法》 香港《僱傭條例》 香港《僱員補償條例》 香港《殘疾歧視條例》 香港《性別歧視條例》 香港《種族歧視條例》	7.1 多元平等職場文化 7.2 全面保障員工權益

層面	適用的法律及法規	對應章節
<b>B2 健康與安全</b>	<p>《中華人民共和國消防法》</p> <p>《中華人民共和國職業病防治法》</p> <p>《中華人民共和國安全生產法》</p> <p>《工作場所職業衛生管理規定》</p> <p>《工傷保險條例》</p> <p>香港《職業安全及健康條例》</p> <p>香港《消防安全(商業處所)條例》</p>	7.3 搭建員工成長體系
<b>B4 勞工準則</b>	<p>《中華人民共和國勞動法》</p> <p>《中華人民共和國禁止使用童工規定》</p> <p>《中華人民共和國未成年人保護法》</p> <p>香港《僱用兒童規例》</p>	7.2 全面保障員工權益
<b>B6 產品責任</b>	<p>《中華人民共和國廣告法》</p> <p>《中華人民共和國專利法》</p> <p>《中華人民共和國著作權法》</p> <p>《中華人民共和國商標法》</p> <p>《中華人民共和國計算器資訊系統安全保護條例》</p> <p>《中華人民共和國網路安全法》</p> <p>《中華人民共和國個人資訊保護法》</p> <p>《中華人民共和國資料安全法》</p> <p>《個人資料(隱私)條例》</p>	<p>8.2 構建信息安全架構</p> <p>8.4 推行負責任供應鏈</p> <p>9.3 強化知識產權管理</p>
<b>B7 反貪腐</b>	<p>《中華人民共和國刑法》</p> <p>《中華人民共和國反不正當競爭法》</p> <p>《中華人民共和國反洗錢法》</p> <p>《中華人民共和國公司法》</p> <p>《中華人民共和國招標投標法》</p> <p>《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》</p> <p>香港《競爭條例》</p> <p>香港《防止賄賂條例》</p> <p>美國《反海外腐敗法》</p>	10.4 堅守商業道德準則

## 11.2 ESG 數據表現摘要

環境	單位	2025	2024
<b>A1 排放物</b>			
<b>廢氣<sup>2</sup></b>			
硫氧化物	千克	0.034	0.032
氮氧化物	千克	33.93	2.11
顆粒物	千克	3.16	0.16
<b>廢水<sup>3</sup></b>			
廢水排放量	立方米	2,073	2,705
人均廢水排放量	立方米／人	1.99	3.73
單位面積廢水排放量	立方米／平方米	0.17	0.21
<b>廢棄物<sup>4</sup></b>			
無害廢棄物	公噸	29.20	40.00
人均無害廢棄物產生量	公噸／人	0.03	0.06
無害廢棄物回收量	公噸	0.39	0.45
有害廢棄物	公噸	0.03	0.14
人均有害廢棄物產生量	千克／人	0.03	0.19
有害廢棄物回收量	公噸	0.03	0.03

<sup>2</sup> 廢氣排放量將參考聯交所《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標彙報指引》的排放因數及計算方法進行計算。

<sup>3</sup> 廢水排放來自於辦公室洗手間用水。

<sup>4</sup> 無害廢棄物及有害廢棄物計算方法說明：無害廢棄物包含生活垃圾、紙張等。有害廢棄物包含廢棄印表機墨水匣、廢電池等。

環境	單位	2025	2024
<b>A2 資源使用</b>			
汽油	兆瓦時	21	19
電力	兆瓦時	808	830
總能耗	兆瓦時	829	849
人均能耗量	兆瓦時／人	0.80	1.17
單位面積能耗量	兆瓦時／平方米	0.07	0.06
水資源	立方米	2,232	2,847
人均耗水量	立方米／人	2.14	3.92
單位面積耗水量	立方米／平方米	0.18	0.22
包裝材料耗量	件	0	0
人均包裝材料耗量	件／人	0	0
<b>D 部分：氣候相關披露</b>			
<b>溫室氣體<sup>5</sup></b>			
溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	456	478
範圍1：直接排放 <sup>6</sup>	公噸二氧化碳當量	6	5
範圍2：能源間接排放 <sup>7</sup>	公噸二氧化碳當量	429	445
範圍3：其他間接排放 <sup>8</sup>	公噸二氧化碳當量	21	28
人均溫室氣體排放量	公噸二氧化碳當量／人	0.44	0.66
單位面積溫室氣體排放量	公噸二氧化碳當量／平方米	0.037	0.036
溫室氣體排放密度（每百萬營業額）	公噸二氧化碳當量／ 百萬收入及收益	0.46	0.46

<sup>5</sup> 溫室氣體排放計算方法說明：溫室氣體排放的計算方法及排放因數參考聯交所《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標彙報指引》及中國生態環境部2022年發佈的《關於做好2023–2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》。

<sup>6</sup> 直接碳排放（範圍1）由公司擁有車輛產生。

<sup>7</sup> 間接碳排放（範圍2）由外購電力產生。

<sup>8</sup> 其他間接排放（範圍3）由棄置到堆填區的廢紙及處理的食水和污水產生。

社會	單位	2025	2024
<b>B1 僱傭</b>			
<b>B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數</b>			
員工總數	人	1,041	726
<b>地區分佈</b>			
中國內地	人	987	712
中國香港及海外地區	人	54	14
<b>年齡分佈</b>			
18-25	人	90	44
26-35	人	630	501
36-45	人	279	160
46-55	人	35	16
≥ 56	人	7	5
<b>性別分佈</b>			
男性	人	607	395
女性	人	434	331
<b>職位等級分佈</b>			
高級管理者	人	22	10
中級管理者	人	56	38
初級管理者	人	71	72
一般員工	人	892	606

社會	單位	2025	2024
<b>管理層性別分佈</b>			
男性	人	101	87
女性	人	48	33
<b>僱傭類型分佈</b>			
全職	人	1,019	721
兼職	人	22	5
<b>其他類別</b>			
處於產假員工	人	5	46
產假後復工員工	人	32	33
<b>B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率</b>			
員工流失率總計	%	25.07	48.35
<b>地區分佈</b>			
中國內地	%	25.33	48.60
中國香港及海外地區	%	20.37	25.00
<b>年齡分佈</b>			
18-25	%	20.00	34.09
26-35	%	29.05	49.10
36-45	%	17.56	48.13
46-55	%	25.72	81.25
≥ 56	%	28.57	0

社會	單位	2025	2024
<b>性別分佈</b>			
男性	%	28.50	55.70
女性	%	20.28	39.58
<b>B2 健康與安全</b>			
<b>職業安全健康績效</b>			
工傷事故數	起	0	0
因工受傷人數	人	0	0
因工傷損失工作日數	日	0	0
因工死亡人數	人	0	0
<b>B3 發展與培訓</b>			
員工受訓總時數	小時	122,271	31,634
<b>性別分佈</b>			
男性	小時	79,216	17,104
女性	小時	43,055	14,531
<b>職位等級分佈</b>			
高級管理者	小時	3,878	385
中級管理者	小時	5,252	1,756
初級管理者	小時	9,306	3,485
一般員工	小時	100,108	17,150

社會	單位	2025	2024
<b>員工平均受訓時數</b>	小時／人	123.9	43.6
<b>性別分佈</b>			
男性	小時／人	139.0	43.3
女性	小時／人	103.2	43.9
<b>職位等級分佈</b>			
高級管理者	小時／人	228.1	38.5
中級管理者	小時／人	107.2	46.2
初級管理者	小時／人	131.1	48.4
一般員工	小時／人	117.8	38.3
<b>受訓員工百分比</b>	%	99	100
<b>性別分佈</b>			
男性	%	99	100
女性	%	100	100
<b>職位等級分佈</b>			
高級管理者	%	100	100
中級管理者	%	100	100
初級管理者	%	100	100
一般員工	%	99	100

社會	單位	2025	2024
<b>B5 供應鏈管理</b>			
供應商總數	個	670	792
<b>地區分佈</b>			
中國內地	個	618	724
中國香港	個	31	41
歐洲及北美	個	6	8
其他地區	個	15	19
<b>B8 社區投入</b>			
<b>在專注範疇所動用資源</b>			
慈善支出	人民幣	250,000	50,000
志願工作	小時	28	32

## 11.3 香港聯交所 ESG 報告守則

指標	香港聯交所 ESG 報告守則要求	章節／備註
<b>管治架構</b>		
一般披露	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	2.5 董事會聲明
<b>彙報原則</b>		
一般披露	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列彙報原則：  重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。  量化：有關彙報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。  一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	2.1 報告守則及原則
<b>彙報範圍</b>		
一般披露	解釋環境、社會及管治報告的彙報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若彙報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	2.2 報告範圍

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
<b>A. 環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1 完善環保管理體系 6.3 綠色營運實踐倡導
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	11.2 ESG數據表現摘要
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	11.2 ESG數據表現摘要
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	11.2 ESG數據表現摘要
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.3 綠色營運實踐倡導
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.3 綠色營運實踐倡導
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	6.1 完善環保管理體系 6.3 綠色營運實踐倡導
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	11.2 ESG數據表現摘要
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	11.2 ESG數據表現摘要

指標	香港聯交所 ESG 報告守則要求	章節／備註
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.3 綠色營運實踐倡導
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.3 綠色營運實踐倡導
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	11.2 ESG 數據表現摘要
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6.1 完善環保管理體系 6.3 綠色營運實踐倡導
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6.3 綠色營運實踐倡導
<b>B. 社會</b>		
<b>層面 B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	7.1 多元平等職場文化 7.2 全面保障員工權益 7.3 搭建員工成長體系
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的員工總數。	11.2 ESG 數據表現摘要
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。	11.2 ESG 數據表現摘要

指標	香港聯交所 ESG 報告守則要求	章節 / 備註
<b>層面 B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.4 員工安全與健康
B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	11.2 ESG 數據表現摘要
B2.2	因工傷損失工作日數。	11.2 ESG 數據表現摘要
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	7.4 員工安全與健康
<b>層面 B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	7.3 搭建員工成長體系
B3.1	按性別及員工類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓員工百分比。	11.2 ESG 數據表現摘要
B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	11.2 ESG 數據表現摘要
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.2 全面保障員工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	7.2 全面保障員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	7.2 全面保障員工權益

指標	香港聯交所 ESG 報告守則要求	章節 / 備註
<b>層面 B5: 供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	8.4 推行負責任的供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	11.2 ESG 數據表現摘要
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	8.4 推行負責任的供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	8.4 推行負責任的供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	8.4 推行負責任的供應鏈管理
<b>層面 B6: 產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8.1 全面保障產品質量 8.3 強化隱私信息保護 8.5 夯實客戶服務水平
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本集團的產品及服務不涉及安全與健康問題
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	8.5 夯實客戶服務水平
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	9.3 強化知識產權管理

指標	香港聯交所 ESG 報告守則要求	章節／備註
B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序。	8.1 全面保障產品質量
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	8.2 構建信息安全架構 8.3 強化隱私信息保護
<b>層面 B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10.4 堅守商業道德準則
B7.1	於彙報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	10.4 堅守商業道德準則
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	10.4 堅守商業道德準則
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	10.4 堅守商業道德準則
<b>層面 B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	9.5 踐行公益傳遞價值
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	9.5 踐行公益傳遞價值
B8.2	在專注範疇所動用資源。	11.2 ESG 數據表現摘要

指標	香港聯交所 ESG 報告守則要求	章節 / 備註
<b>D 部分：氣候相關披露</b>		
(I) 管治	<p><b>19. 發行人須披露有關以下方面的資料：</b></p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊；</p> <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。</p>	6.2 積極應對氣候變化
(II) 策略	<p><b>20. 氣候相關風險和機遇</b></p> <p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。</p>	6.2 積極應對氣候變化
	<p><b>21. 業務模式和價值鏈</b></p> <p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。</p> <p>確定價值鏈的範圍：我們採取合理資料寬免，因為我們不能在彙報日，無需付出不必要成本或努力即可獲得的一切合理且有依據的資料去確定其價值鏈的範圍。</p>	6.2 積極應對氣候變化
	<p><b>22. 策略和決策</b></p> <p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。</p>	6.2 積極應對氣候變化
	<p><b>23. 發行人須披露先前各彙報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。</b></p>	6.2 積極應對氣候變化

指標	香港聯交所 ESG 報告守則要求	章節 / 備註
	<p><b>24. 財務狀況、財務表現及現金流量</b></p> <p><b>當前財務影響</b></p> <p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在彙報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>(b) 當存在將導致下一彙報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>	<p>6.2 積極應對氣候變化</p> <p>財務影響寬免—我們未來將進一步評估氣候相關風險和機遇的財務影響。</p>
	<p><b>25. 預期財務影響</b></p> <p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化；</p> <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	<p>合理資料寬免—我們未來將進一步評估氣候相關風險和機遇的財務影響。</p>
	<p><b>26. 氣候韌性</b></p> <p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。</p>	<p>6.2 積極應對氣候變化</p> <p>合理資料寬免—我們目前並未披露任何氣候情景分析，但未來會探討其可行性。</p>

指標	香港聯交所 ESG 報告守則要求	章節 / 備註
(III) 風險管理	<p><b>27. 發行人須披露以下資訊：</b></p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	6.2 積極應對氣候變化
(IV) 指標及目標	<p><b>28. 溫室氣體排放</b></p> <p>發行人須披露彙報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p> <p><b>29. 發行人須：</b></p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法；</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	6.2 積極應對氣候變化 附錄一：環境及社會關鍵績效指標摘要 合理資料寬免—未來，我們將持續收集更全面的數據，以逐步擴大並完善對本集團業務具有重要影響的範圍三各子類別的披露覆蓋範圍。

指標	香港聯交所 ESG 報告守則要求	章節 / 備註
	<b>30. 氣候相關轉型風險</b> 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資料寬免—我們將在未來的報告中加強評估氣候相關風險和機遇的財務影響的方法和流程。
	<b>31. 氣候相關物理風險</b> 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
	<b>32. 氣候相關機遇</b> 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	
	<b>33. 資本運用</b> 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	本集團已識別氣候相關風險，將進一步識別相關數據優化披露。
	<b>34. 內部碳定價</b> 發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	否定聲明—本集團目前並未在決策中採用內部碳定價，但未來會探討實施的可行性。
	<b>35. 薪酬</b> 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	否定聲明—我們目前尚未將與氣候相關因素納入高級管理人員薪酬，並將在未來探索採用的可能性。

指標	香港聯交所 ESG 報告守則要求	章節 / 備註
	<b>36. 行業指標</b> 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	合理資料寬免—我們目前並未披露任何行業指標，但未來會探討其可行性。
	<b>37. 氣候相關目標</b> 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	6.2 積極應對氣候變化
	<b>38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度。</b>	6.2 積極應對氣候變化
	<b>39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</b>	6.2 積極應對氣候變化
	<b>40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標。</b>	6.2 積極應對氣候變化
	<b>41. 跨行業指標及行業指標的適用性</b> 在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	合理資料寬免—我們目前並未披露任何跨行業指標及行業指標，但未來會探討其可行性。

